



Buenos Aires, 24 de setiembre de 1999

Encuesta de S u p e r m e r c a d o s

Relevamiento anual de las principales características de las bocas de expendio

En forma complementaria a la información que se difunde regularmente, se presentan en esta publicación los resultados del relevamiento anual realizado en mayo de 1999 acerca de las principales características de las empresas del sector, a nivel de boca de expendio. De esta manera se actualiza la información surgida de un relevamiento similar realizado en mayo de 1997. Los resultados se presentan desagregados según el tamaño de las bocas, a fin de aportar mayores elementos para el análisis.

Se presenta un análisis de las siguientes variables:

- Bocas de expendio
- Superficie del área de ventas
- Monto de ventas
- Número de operaciones
- Cajas registradoras
- Personal ocupado

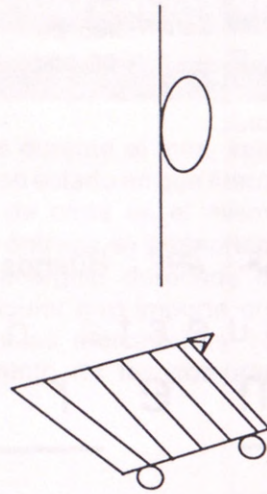
Adicionalmente, se efectuó un estudio sobre el comportamiento de estas variables desagregado por jurisdicción (Ciudad de Buenos Aires y 24 partidos de la provincia de Buenos Aires¹), donde se ha subdividido cada una de ellas en tres zonas, según proximidad geográfica y características demográficas.

**Relevamiento
 Anual**

S U P E R M E R C A D O S

Principales
 características
 de las bocas
 de expendio

¹ Comprende los siguientes 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.



Contenido

	Página
Análisis global de los resultados	3
Análisis de los resultados por jurisdicción y zona	5
Cuadros, gráficos y mapas referidos a las principales características de las bocas	8
Cuadro 1. Número de bocas, superficie del área de ventas, monto de las ventas y número de operaciones, por jurisdicción, según tamaño de las bocas.	9
Cuadro 2. Número de bocas, superficie del área de ventas, monto de las ventas y número de operaciones por tipo de cadena, según tamaño de las bocas.	11
Cuadro 3. Número de bocas, disponibilidad de playas de estacionamiento, personal ocupado y cantidad de cajas registradoras, por jurisdicción, según tamaño de las bocas.	12
Cuadro 4. Número de bocas, disponibilidad de playas de estacionamiento, personal ocupado y cantidad de cajas registradoras, por tipo de cadena, según tamaño de las bocas.	13
Cuadro 5. Principales características de las bocas de la Ciudad de Buenos Aires, desagregadas por zona.	14
Cuadro 6. Principales características de las bocas de los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, desagregadas por zona.	17
Cuadro 7. Principales características de las bocas de otras provincias.	20
Cuadro 8. Bocas de expendio del Gran Buenos Aires. Comparación entre mayo de 1999 y mayo de 1997 para variables seleccionadas, según jurisdicción	21
Gráfico 1. Participación del número de bocas según su tamaño. Todas las cadenas.	10
Gráfico 2. Distribución de la superficie del área de ventas, según tamaño de las bocas.	10
Gráfico 3. Distribución de las ventas, según tamaño de las bocas.	10
Gráfico 4. Número de bocas en la Ciudad de Buenos Aires, por zona.	16
Gráfico 5. Monto de las ventas en las bocas de la Ciudad de Buenos Aires, por zona.	16
Gráfico 6. Ventas por m ² en las bocas de Ciudad de Buenos Aires, por zona.	16
Gráfico 7. Ventas por operación en las bocas de Ciudad de Buenos Aires, por zona.	16
Gráfico 8. Número de bocas en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, por zona.	19
Gráfico 9. Monto de las ventas en las bocas de los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, por zona.	19
Gráfico 10. Ventas por m ² en las bocas de los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, por zona.	19
Gráfico 11. Ventas por operación en las bocas de los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, por zona.	19
Mapa 1 - Zonificación de Ciudad de Buenos Aires.	15
Mapa 2 - Zonificación de los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.	18

Análisis global de los resultados

La Encuesta de Supermercados relevó, para el mes de mayo de 1999, 80 empresas (cadenas de supermercados). De acuerdo con el monto de las ventas, se pueden distinguir 13 cadenas grandes y 67 cadenas medianas¹.

Al conjunto de empresas le corresponde 956 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 1.688.515 m². A las cadenas grandes pertenecen 556 bocas con 1.311.284 m² de superficie del área de ventas, es decir, 58,2% del total de las bocas y 77,7% del total de superficie. Por otra parte, las cadenas medianas abarcan 400 bocas con 377.231 m² de superficie, o sea, 41,8% del total de las bocas y 22,3% del total de superficie.

A continuación, se analizan características generales del sector en base a la información desagregada por boca de expendio.

Número de bocas, superficie del área de ventas y monto de las ventas, según tipo de cadena y tamaño de las bocas Mayo de 1999

Tamaño de las bocas	Número de bocas	Superficie del área de ventas	Monto de las ventas
Todas las cadenas		%	
Todas las bocas	100,0	100,0	100,0
Hasta 500 m ²	28,2	5,3	4,6
501 a 1.000 m ²	29,7	13,1	13,1
1.001 a 4.000 m ²	31,5	32,2	38,4
Más de 4.000 m ²	10,6	49,4	43,9
Cadenas grandes			
Todas las bocas	100,0	100,0	100,0
Hasta 500 m ²	14,6	2,1	2,3
501 a 1.000 m ²	30,0	10,2	12,0
1.001 a 4.000 m ²	39,7	29,3	37,6
Más de 4.000 m ²	15,7	58,4	48,1
Cadenas medianas			
Todas las bocas	100,0	100,0	100,0
Hasta 500 m ²	47,2	16,3	17,2
501 a 1.000 m ²	29,3	23,1	19,1
1.001 a 4.000 m ²	20,0	42,2	42,5
Más de 4.000 m ²	3,5	18,4	21,2

Se debe destacar la importancia que revisten las bocas de más de 4.000 m², las cuales pueden ser identificadas como hipermercados. Aún cuando representan solo 10,6% en términos de cantidad de bocas, tienen 49,4% de la superficie de los salones de ventas y 43,9% de las ventas. En el otro extremo, las bocas de hasta 500 m² representan 28,2% de la cantidad de bocas, pero solo tienen 5,3% del total de superficie y 4,6% de las ventas.

Al analizar las características de las cadenas grandes, se observa que el mayor número de bocas (55,4%) tiene una superficie superior a 1.000 m². Asimismo, las bocas con una superficie superior a 1.000 m² concentran 87,7% de la superficie y 85,7% de las ventas que realizan las cadenas grandes.

Por otra parte, en las cadenas medianas 47,2% de las bocas poseen una superficie no superior a los 500 m². No obstante, este estrato tiene solo 16,3% de la superficie y 17,2% de las ventas.

¹ Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor.

**Número de operaciones, ventas por operación y número de operaciones por m², según tipo de cadena y tamaño de las bocas
Mayo de 1999**

Tamaño de las bocas	Número de operaciones	Ventas por operación	Número de operaciones por m ²
Todas las cadenas	%	\$	número
Todas las bocas	100,0	21,2	32,6
Hasta 500 m ²	9,9	10,0	60,6
501 a 1.000 m ²	22,1	12,6	55,2
1.001 a 4.000 m ²	43,0	18,9	43,5
Más de 4.000 m ²	25,0	37,2	16,5
Cadenas grandes			
Todas las bocas	100,0	23,5	31,8
Hasta 500 m ²	4,9	10,9	72,8
501 a 1.000 m ²	20,9	13,5	65,3
1.001 a 4.000 m ²	45,0	19,7	48,8
Más de 4.000 m ²	29,2	38,7	15,9
Cadenas medianas			
Todas las bocas	100,0	13,9	35,3
Hasta 500 m ²	25,5	9,4	55,1
501 a 1.000 m ²	25,9	10,3	39,6
1.001 a 4.000 m ²	36,8	16,1	30,8
Más de 4.000 m ²	11,8	25,0	22,6

Al analizar las características de las cadenas grandes, se observa que la mayor proporción de operaciones (45,0%) corresponde a las bocas con superficie entre 1.001 m² y 4.000 m². En cambio, el mayor valor de ventas por operación (\$38,7) se registra en el estrato de bocas con más de 4.000 m² de superficie, en tanto que el número de operaciones por m² más elevado (72,8 operaciones) corresponde a las bocas que tienen hasta 500 m². También, en el caso de las cadenas medianas la mayor cantidad de operaciones (36,8%) se verifica en las bocas de 1.001 a 4.000 m². En ambos tipos de cadenas, el monto de ventas por operación se incrementa con el tamaño de las bocas, debido a la mayor variedad de artículos que se ofrecen y a la menor asiduidad de las visitas a los locales por parte de los consumidores.

**Ventas por m², ventas por caja registradora y proporción de bocas con playa de estacionamiento, según tipo de cadena y tamaño de las bocas
Mayo de 1999**

Tamaño de las bocas	Ventas por m ²	Ventas por caja registradora	Bocas con playa de estacionamiento
Todas las cadenas	\$	\$	%
Todas las bocas	691	84.517	62
Hasta 500 m ²	604	48.584	35
501 a 1.000 m ²	695	61.322	54
1.001 a 4.000 m ²	824	81.058	80
Más de 4.000 m ²	613	109.570	100
Cadenas grandes			
Todas las bocas	749	92.929	73
Hasta 500 m ²	794	53.627	69
501 a 1.000 m ²	883	66.940	56
1.001 a 4.000 m ²	960	87.554	76
Más de 4.000 m ²	617	113.197	100
Cadenas medianas			
Todas las bocas	492	57.140	46
Hasta 500 m ²	517	45.604	21
501 a 1.000 m ²	408	47.954	50
1.001 a 4.000 m ²	495	60.156	91
Más de 4.000 m ²	565	79.097	100

En las cadenas grandes, las bocas con superficie de 1.001 a 4.000 m² son las que presentan el monto más elevado de ventas por m². En las cadenas medianas el mayor valor lo alcanza el estrato de bocas con superficie superior a 4.000 m².

En cuanto a la infraestructura con que cuentan las cadenas, surge del relevamiento que el 73% de las bocas de las cadenas grandes cuenta con playa de estacionamiento. En el caso de las bocas de las cadenas medianas, este porcentaje asciende a 46%. Para ambos tipos de cadena, la totalidad de las bocas de más de 4.000 m² cuenta con playa de estacionamiento.

La totalidad de las cadenas ocupan 90.316 personas. El 5,7% de las personas desarrollan sus tareas en bocas cuya superficie es de hasta 500 m²; 16,6% se desempeña en bocas con superficie entre 501 y 1.000 m²; 41,4% del personal corresponde a bocas con superficie entre 1.001 y 4.000 m², y 36,3% trabaja en bocas con superficie superior a 4.000 m². El 78,2% del personal es empleado por la cadenas grandes.

Análisis de los resultados por jurisdicción y zona

Con la finalidad de brindar información más detallada sobre la actividad del supermercado, se han elaborado cuadros adicionales basados en el relevamiento anual por boca de expendio, para Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, en los que se desagrega cada una de esas jurisdicciones en tres zonas de características diferenciadas.

Ciudad de Buenos Aires

En el caso de la Ciudad de Buenos Aires, el criterio de zonificación elegido fue el de agrupar los barrios según proximidad geográfica y algunas coincidencias en cuanto al nivel educativo alcanzado por la población.

Las zonas determinadas son las que a continuación se detallan:

Zona Norte: Comprende los barrios de Nuñez, Belgrano, Colegiales, Palermo, Recoleta y Retiro.

Zona Central: Comprende los barrios de Saavedra, Coghlan, Villa Urquiza, Villa Pueyrredón, Agronomía, Villa Ortúzar, Chacarita, Villa Crespo, Paternal, Villa del Parque, Villa Devoto, San Nicolás, Montserrat, Balvanera, Almagro, Caballito, Villa General Mitre, Villa Santa Rita, Flores, Floresta, Montecastro, Velez Sarsfield, Villa Luro, Villa Real, Versalles y Liniers.

Zona Sur: Comprende los barrios de San Telmo, Constitución, Boca, Barracas, San Cristóbal, Boedo, Parque Patricios, Nueva Pompeya, Villa Soldati, Parque Chacabuco, Parque Avellaneda, Mataderos, Villa Lugano y Villa Riachuelo.

Tomando en cuenta la proporción de población que ha alcanzado el nivel terciario y universitario, según el Censo Nacional de Población y Vivienda de 1991, se advierte que la mejor situación la presenta la zona Norte y la más desfavorable la zona Sur, en tanto que la central es la más heterogénea. Los barrios de la zona Norte se destacan claramente pues en todos ellos la población con el nivel educativo de referencia supera holgadamente el 20%. En cambio, en la zona Sur ninguno llega al 15%. En la zona Central, la de mayores contrastes, barrios como Caballito, San Nicolás, Almagro y Balvanera se acercan al 20% mientras Villa Real y Paternal solo al 10%.

El cuadro que sigue a continuación contiene la información relativa a la ubicación y superficie de las bocas y algunas características demográficas de las zonas.

Concepto	Unidad	Total	Zonas de la Ciudad de Buenos Aires		
			Norte	Central	Sur
Número de bocas	%	100	38	48	14
Superficie de las bocas	%	100	32	46	22
Superficie por boca	m ²	1.521	1.289	1.446	2.404
Población en 1999 ¹	miles	3.043	769	1.535	739
Superficie geográfica	km ²	199,5	39,0	92,4	68,1
Densidad de población	hab/km ²	15.253	19.718	16.613	10.852
Habitantes por boca	número	17.096	11.478	17.849	29.560
Bocas por km ²	número	0,89	1,72	0,93	0,37

¹Fuente: Elaborado a partir de datos proporcionados por la Dirección de Estadísticas Poblacionales-INDEC

La zona Norte es la que posee la mayor densidad de población. En su ámbito se encuentran el 38% de las bocas y el 32% de la superficie total de los salones de venta. Es la que mayor cantidad de bocas tiene por km² y la mejor atendida en términos de habitantes por boca. En ella predominan las bocas con menor superficie promedio de las tres zonas.

En el extremo opuesto, la zona Sur se caracteriza por poseer el menor número de bocas y la menor superficie de salones de ventas (14% y 22% respectivamente), aunque sus bocas tienen el mayor tamaño promedio de las tres zonas. También es la zona con menor densidad de población, la de menor número de bocas por km² y, por consecuencia, la que atiende a mayor cantidad de población por boca.

La mayor cantidad de bocas se encuentra situada en la zona Central, donde se hallan el 48% de las bocas y 46% de la superficie total de los salones de venta. Los valores de superficie por boca, densidad de población, habitantes por boca y bocas por km² son intermedios entre los correspondientes a las otras dos zonas. Si se compara esta zona con la norte, se verifica que la cantidad de habitantes que atiende cada boca supera en 56% a la que sirve la zona Norte. Algo similar ocurre con la cantidad de bocas por km².

Tal como puede apreciarse en el Cuadro 5, el mayor monto de ventas y de operaciones se producen en la zona Central, pero la zona Norte es la que detenta los mayores valores en ventas por m² y operaciones por m². En la zona Sur el monto de las ventas es aproximadamente el 50% menor que en las dos zonas restantes. La mayor superficie promedio de las bocas hace que aquí se verifiquen los valores máximos de ventas por boca, ventas por operación y operaciones por boca.

Más de la mitad de las bocas en las tres zonas tienen hasta 1.000 m². El resto de las bocas, cuyos salones de venta cuentan con una superficie de más de 1.000 m², poseen en todas las zonas más del 75% de la superficie total.

24 Partidos de la Provincia de Buenos Aires

La zonificación de los 24 partidos del conurbano bonaerense se realizó siguiendo el tradicional criterio que los subdivide en tres zonas. La población de la zona norte presenta características parecidas a las de la Ciudad de Buenos Aires. La población de la zona sur tiene rasgos derivados del significativo nivel de industrialización de esta zona, en tanto, que la zona oeste posee la población más joven de las tres.

Se detalla a continuación la nómina de partidos que comprende cada una de las zonas

Zona Norte: San Fernando, San Isidro, Tigre y Vicente López.

Zona Oeste: General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, San Isidro y Tres de Febrero.

Zona Sur: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, Lanús, Lomas de Zamora y Quilmes.

El siguiente cuadro muestra información referida a la ubicación y superficie de las bocas y algunas características demográficas de las zonas.

Concepto	Unidad	Total	Zonas de los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires		
			Norte	Oeste	Sur
Número de bocas	%	100	22	39	39
Superficie de las bocas	%	100	21	38	41
Superficie por boca	m ²	2.427	2.279	2.334	2.607
Población en 1999 ¹	miles	8.830	1.051	4.263	3.516
Superficie geográfica	km ²	2.567	258	1.102	1.207
Densidad de población	hab/km ²	3.440	4.074	3.868	2.913
Habitantes por boca	número	43.073	22.848	53.288	44.506
Bocas por km ²	número	0,08	0,18	0,07	0,07

¹Fuente: Estimaciones de la población por departamento, período 1990-2005. Serie Análisis Demográfico N°8 - INDEC

La mayor densidad de población corresponde a la zona Norte. Aún cuando en su ámbito se encuentran solo el 22% de las bocas y el 21% de la superficie total de los salones de venta, es la que posee la mayor cantidad de bocas por km² y la mejor relación de habitantes por boca. Las bocas de esta zona tienen el valor más bajo en lo referido al tamaño promedio.

La zona Oeste alberga el 39% de las bocas. A estas bocas les corresponde 38% de la superficie de los salones de venta, con un promedio de 2.334 m² por boca. Por otra parte, esta es la zona que presenta la mayor relación en términos de habitantes por boca.

En la zona Sur la cantidad de bocas es similar a la de la zona oeste, pero su tamaño promedio es mayor. La disponibilidad de bocas por km² de la zona Sur es igual a la de la zona Oeste.

La zona Sur registra el mayor monto de ventas y de operaciones. La zona Norte es la que presenta el mayor valor de ventas por m² y de ventas por operación. Como una consecuencia de tener la mayor densidad de bocas, es también en la zona Norte donde se verifica la mayor cantidad de operaciones por m².

El 60% de las bocas del conurbano bonaerense tiene hasta 1.000 m², correspondiendo a estas bocas solo 14% de la superficie de los salones de venta. Con respecto a las bocas que tienen más de 1.000 m², se observa que las de mayor tamaño promedio se encuentran en la zona Sur.

Comparación con los resultados obtenidos en mayo de 1997 en el Gran Buenos Aires

Mientras que el relevamiento de mayo de 1997 comprendía solamente a cadenas de supermercados con administración central ubicada en el ámbito del Gran Buenos Aires, en el relevamiento de mayo de 1999 se agregan 19 cadenas de supermercados con administración central ubicada en el resto del país. Por tal motivo, los resultados correspondientes al total del país no son comparables, debido a la significativa diferencia en el panel de empresas consideradas en cada una de las oportunidades.

No obstante, es factible efectuar una comparación para el Gran Buenos Aires. En mayo de 1999 el número de bocas relevadas alcanzó a 383, lo cual implica un crecimiento de 30,3% con relación a mayo de 1997. El incremento de la superficie fue ligeramente superior, ya que alcanzó a 35,0%, en consecuencia, el tamaño promedio de las bocas aumentó 3,6%.

Este fuerte incremento en las instalaciones se refleja parcialmente en el aumento de las ventas y del número de operaciones.

La diferencia en el crecimiento de las instalaciones por una parte, y en el monto de las ventas y el número de operaciones por la otra, se debe fundamentalmente a que el volumen de consumo relativamente estable por parte de la población, es atendido en mayo de 1999 por un mayor número de bocas, superficie, cajas registradoras y personal.

Esto puede observarse con más claridad en el caso de la Ciudad de Buenos Aires. Mientras el monto de ventas descendió 1,0%, crecieron el número de bocas (43,5%), la superficie del área de ventas (43,9%), el personal ocupado (20,6%), y las cajas registradoras (25,1%). En mayo de 1997 la cantidad de habitantes por boca de expendio era de 24,5 miles, en tanto que en mayo de 1999 fue de 17,1 miles, lo cual refleja la mayor disponibilidad de instalaciones para los habitantes de la ciudad. Las ventas de los supermercados por habitante en mayo de 1997 fueron de \$88,8, mientras que en mayo de 1999 alcanzaron a \$87,7. Esto parece indicar que en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires se ha agotado el proceso de traspaso de ventas de los pequeños comercios hacia los supermercados, y que, por el contrario, las ventas de las nuevas bocas de expendio van en detrimento de las ventas de las bocas ya existentes.

En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires se verifica un incremento de 8,3% en la superficie promedio por boca, debido a la apertura de un importante número de hipermercados. De esta manera, el tamaño promedio de las bocas de esta jurisdicción supera en 59,6% a las de la Ciudad de Buenos Aires y en 51,1% a las del resto del país. Mientras la superficie del área de ventas creció 30,6%, las ventas se incrementaron 3,3%. En mayo de 1997 las ventas por habitante realizadas a través de supermercados alcanzaron a \$40,4, en tanto que en mayo de 1999 fueron de \$41,1. Más allá de las diferencias en el poder adquisitivo, resulta evidente que los habitantes de los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires realizan una proporción mayor de sus compras en pequeños comercios que sus pares de la Ciudad de Buenos Aires.

CUADROS, GRÁFICOS Y MAPAS

Cuadro 1. Número de bocas, superficie del área de ventas, monto de las ventas y número de operaciones, por jurisdicción, según tamaño de las bocas

Mayo de 1999

Todas las cadenas

Tamaño de las bocas	Concepto	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del país
Todas las bocas	Número de bocas	956	178	205	573
	Superficie en m ²	1.688.515	270.787	497.520	920.208
	Superficie por boca en m ²	1.766	1.521	2.427	1.606
	Ventas en miles de \$	1.166.933	266.929	363.269	536.735
	Ventas por boca en miles de \$	1.221	1.500	1.772	937
	Ventas por m ² en \$	691	986	730	583
	Número de operaciones	55.009.995	12.699.275	12.288.615	30.022.105
	Ventas por operación en \$	21,2	21,0	29,6	17,9
	Operaciones por boca	57.542	71.344	59.944	52.395
Operaciones por m ²	32,6	46,9	24,7	32,6	
Hasta 500 m²	Número de bocas	270	55	61	154
	Superficie en m ²	89.510	16.080	22.232	51.198
	Superficie por boca en m ²	332	292	364	332
	Ventas en miles de \$	54.025	11.137	12.983	29.905
	Ventas por boca en miles de \$	200	202	213	194
	Ventas por m ² en \$	604	693	584	584
	Número de operaciones	5.427.976	1.046.152	1.083.760	3.298.064
	Ventas por operación en \$	10,0	10,6	12,0	9,1
	Operaciones por boca	20.104	19.021	17.767	21.416
Operaciones por m ²	60,6	65,1	48,7	64,4	
501 a 1.000 m²	Número de bocas	284	50	63	171
	Superficie en m ²	220.533	41.553	45.435	133.545
	Superficie por boca en m ²	777	831	721	781
	Ventas en miles de \$	153.367	45.086	33.936	74.345
	Ventas por boca en miles de \$	540	902	539	435
	Ventas por m ² en \$	695	1.085	747	557
	Número de operaciones	12.164.961	2.956.791	2.495.976	6.712.194
	Ventas por operación en \$	12,6	15,2	13,6	11,1
	Operaciones por boca	42.834	59.136	39.619	39.253
Operaciones por m ²	55,2	71,2	54,9	50,3	
1.001 a 4.000 m²	Número de bocas	301	61	46	194
	Superficie en m ²	543.226	118.847	78.845	345.534
	Superficie por boca en m ²	1.805	1.948	1.714	1.781
	Ventas en miles de \$	447.521	136.379	78.959	232.183
	Ventas por boca en miles de \$	1.487	2.236	1.717	1.197
	Ventas por m ² en \$	824	1.148	1.001	672
	Número de operaciones	23.645.077	6.616.011	3.288.113	13.740.953
	Ventas por operación en \$	18,9	20,6	24,0	16,9
	Operaciones por boca	78.555	108.459	71.481	70.830
Operaciones por m ²	43,5	55,7	41,7	39,8	
Más de 4.000 m²	Número de bocas	101	12	35	54
	Superficie en m ²	835.246	94.307	351.008	389.931
	Superficie por boca en m ²	8.270	7.859	10.029	7.221
	Ventas en miles de \$	512.020	74.327	237.391	200.302
	Ventas por boca en miles de \$	5.070	6.194	6.783	3.709
	Ventas por m ² en \$	613	788	676	514
	Número de operaciones	13.771.981	2.080.321	5.420.766	6.270.894
	Ventas por operación en \$	37,2	35,7	43,8	31,9
	Operaciones por boca	136.356	173.360	154.879	116.128
Operaciones por m ²	16,5	22,1	15,4	16,1	

Gráfico 1. Distribución de las bocas, según su tamaño

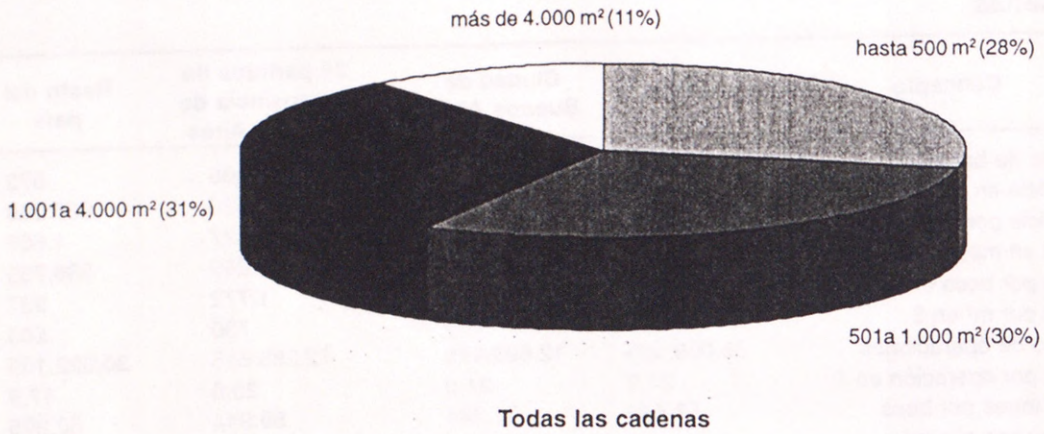


Gráfico 2. Distribución de la superficie del área de ventas, según tamaño de las bocas

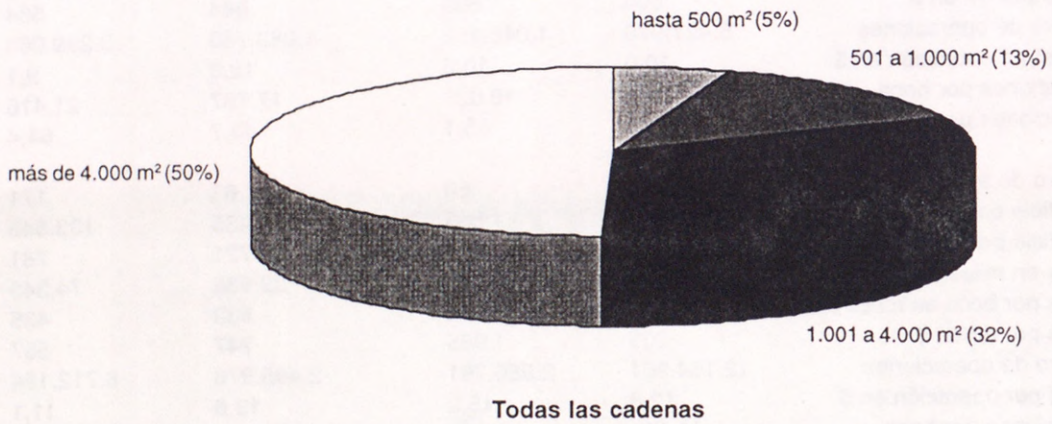
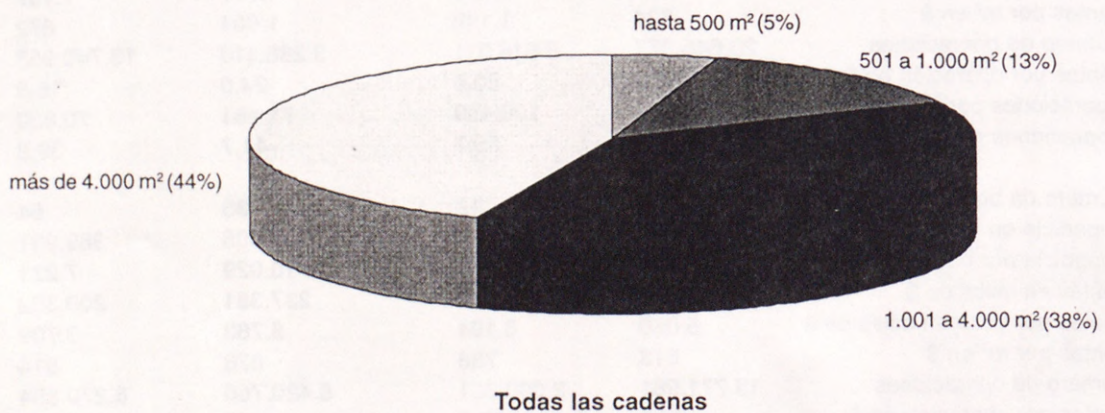


Gráfico 3. Distribución de las ventas, según tamaño de las bocas



Cuadro 2. Número de bocas, superficie del área de ventas, monto de las ventas y número de operaciones, por tipo de cadena, según tamaño de las bocas.

Mayo de 1999

Todas las cadenas

Tamaño de las bocas	Concepto	Total	Cadenas grandes ¹	Cadenas medianas ¹
Todas las bocas	Número de bocas	956	556	400
	Superficie en m ²	1.688.515	1.311.284	377.231
	Superficie por boca en m ²	1.766	2.358	943
	Ventas en miles de \$	1.166.933	981.515	185.418
	Ventas por boca en miles de \$	1.221	1.765	464
	Ventas por m ² en \$	691	749	492
	Número de operaciones	55.009.995	41.696.879	13.313.116
	Ventas por operación en \$	21,2	23,5	13,9
	Operaciones por boca	57.542	74.994	33.283
	Operaciones por m ²	32,6	31,8	35,3
Hasta 500 m²	Número de bocas	270	81	189
	Superficie en m ²	89.510	27.891	61.619
	Superficie por boca en m ²	332	344	326
	Ventas en miles de \$	54.025	22.148	31.877
	Ventas por boca en miles de \$	200	273	169
	Ventas por m ² en \$	604	794	517
	Número de operaciones	5.427.976	2.030.945	3.397.031
	Ventas por operación en \$	10,0	10,9	9,4
	Operaciones por boca	20.104	25.073	17.974
	Operaciones por m ²	60,6	72,8	55,1
501 a 1.000 m²	Número de bocas	284	167	117
	Superficie en m ²	220.533	133.531	87.002
	Superficie por boca en m ²	777	800	744
	Ventas en miles de \$	153.367	117.881	35.486
	Ventas por boca en miles de \$	540	706	303
	Ventas por m ² en \$	695	883	408
	Número de operaciones	12.164.961	8.719.426	3.445.535
	Ventas por operación en \$	12,6	13,5	10,3
	Operaciones por boca	42.834	52.212	29.449
	Operaciones por m ²	55,2	65,3	39,6
1.001 a 4.000 m²	Número de bocas	301	221	80
	Superficie en m ²	543.226	384.212	159.014
	Superficie por boca en m ²	1.805	1.739	1.988
	Ventas en miles de \$	447.521	368.777	78.744
	Ventas por boca en miles de \$	1.487	1.669	984
	Ventas por m ² en \$	824	960	495
	Número de operaciones	23.645.077	18.747.145	4.897.932
	Ventas por operación en \$	18,9	19,7	16,1
	Operaciones por boca	78.555	84.829	61.224
	Operaciones por m ²	43,5	48,8	30,8
Más de 4.000 m²	Número de bocas	101	87	14
	Superficie en m ²	835.246	765.650	69.596
	Superficie por boca en m ²	8.270	8.801	4.971
	Ventas en miles de \$	512.020	472.709	39.311
	Ventas por boca en miles de \$	5.070	5.433	2.808
	Ventas por m ² en \$	613	617	565
	Número de operaciones	13.771.981	12.199.363	1.572.618
	Ventas por operación en \$	37,2	38,7	25,0
	Operaciones por boca	136.356	140.223	112.330
	Operaciones por m ²	16,5	15,9	22,6

¹ Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor.

Cuadro 3. Número de bocas, disponibilidad de playas de estacionamiento, personal ocupado y cantidad de cajas registradoras, por jurisdicción, según tamaño de las bocas.

Mayo de 1999

Todas las cadenas

Tamaño de las bocas	Concepto	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del país
Todas las bocas	Número de bocas	956	178	205	573
	Con playa de estacionamiento	590	70	138	382
	Sin playa de estacionamiento	366	108	67	191
	Personal ocupado	90.316	22.279	24.239	43.798
	Personal ocupado por boca	94	125	118	76
	Ventas por persona ocupada en \$	12.921	11.981	14.987	12.255
	Cantidad total de cajas registradoras	13.807	2.745	3.502	7.560
	Cajas registradoras por boca	14	15	17	13
	Ventas por caja registradora en \$	84.517	97.242	103.732	70.997
Hasta 500 m²	Número de bocas	270	55	61	154
	Con playa de estacionamiento	95	-	23	72
	Sin playa de estacionamiento	175	55	38	82
	Personal ocupado	5.166	1.272	1.098	2.796
	Personal ocupado por boca	19	23	18	18
	Ventas por persona ocupada en \$	10.458	8.756	11.824	10.696
	Cantidad total de cajas registradoras	1.112	202	256	654
	Cajas registradoras por boca	4	4	4	4
	Ventas por caja registradora en \$	48.584	55.134	50.715	45.726
501 a 1.000 m²	Número de bocas	284	50	63	171
	Con playa de estacionamiento	152	22	36	94
	Sin playa de estacionamiento	132	28	27	77
	Personal ocupado	15.006	4.367	3.071	7.568
	Personal ocupado por boca	53	87	49	44
	Ventas por persona ocupada en \$	10.220	10.324	11.050	9.824
	Cantidad total de cajas registradoras	2.501	566	542	1.393
	Cajas registradoras por boca	9	11	9	8
	Ventas por caja registradora en \$	61.322	79.657	62.613	53.370
1.001 a 4.000 m²	Número de bocas	301	61	46	194
	Con playa de estacionamiento	242	36	44	162
	Sin playa de estacionamiento	59	25	2	32
	Personal ocupado	37.332	11.499	6.177	19.656
	Personal ocupado por boca	124	189	134	101
	Ventas por persona ocupada en \$	11.988	11.860	12.783	11.812
	Cantidad total de cajas registradoras	5.521	1.360	856	3.305
	Cajas registradoras por boca	18	22	19	17
	Ventas por caja registradora en \$	81.058	100.279	92.242	70.252
Más de 4.000 m²	Número de bocas	101	12	35	54
	Con playa de estacionamiento	101	12	35	54
	Sin playa de estacionamiento	-	-	-	-
	Personal ocupado	32.812	5.141	13.893	13.778
	Personal ocupado por boca	325	428	397	255
	Ventas por persona ocupada en \$	15.605	14.458	17.087	14.538
	Cantidad total de cajas registradoras	4.673	617	1.848	2.208
	Cajas registradoras por boca	46	51	53	41
	Ventas por caja registradora en \$	109.570	120.465	128.458	90.716

Cuadro 4. Número de bocas, disponibilidad de playas de estacionamiento, personal ocupado y cantidad de cajas registradoras, por tipo de cadena, según tamaño de las bocas.
Mayo de 1999

Tamaño de las bocas	Concepto	Total	Cadenas grandes	Cadenas Medianas
Todas las bocas	Número de bocas	956	556	400
	Con playa de estacionamiento	590	406	184
	Sin playa de estacionamiento	366	150	216
	Personal ocupado	90.316	70.604	19.712
	Personal ocupado por boca	94	127	49
	Ventas por persona ocupada en \$	12.921	13.902	9.406
	Cantidad total de cajas registradoras	13.807	10.562	3.245
	Cajas registradoras por boca	14	19	8
	Ventas por caja registradora en \$	84.517	92.929	57.140
Hasta 500 m²	Número de bocas	270	81	189
	Con playa de estacionamiento	95	56	39
	Sin playa de estacionamiento	175	25	150
	Personal ocupado	5.166	2.119	3.047
	Personal ocupado por boca	19	26	16
	Ventas por persona ocupada en \$	10.458	10.452	10.462
	Cantidad total de cajas registradoras	1.112	413	699
	Cajas registradoras por boca	4	5	4
	Ventas por caja registradora en \$	48.584	53.627	45.604
501 a 1.000 m²	Número de bocas	284	167	117
	Con playa de estacionamiento	152	94	58
	Sin playa de estacionamiento	132	73	59
	Personal ocupado	15.006	10.931	4.075
	Personal ocupado por boca	53	65	35
	Ventas por persona ocupada en \$	10.220	10.784	8.708
	Cantidad total de cajas registradoras	2.501	1.761	740
	Cajas registradoras por boca	9	11	6
	Ventas por caja registradora en \$	61.322	66.940	47.954
1.001 a 4.000 m²	Número de bocas	301	221	80
	Con playa de estacionamiento	242	169	73
	Sin playa de estacionamiento	59	52	7
	Personal ocupado	37.332	28.446	8.886
	Personal ocupado por boca	124	129	111
	Ventas por persona ocupada en \$	11.988	12.964	8.862
	Cantidad total de cajas registradoras	5.521	4.212	1.309
	Cajas registradoras por boca	18	19	16
	Ventas por caja registradora en \$	81.058	87.554	60.156
Más de 4.000 m²	Número de bocas	101	87	14
	Con playa de estacionamiento	101	87	14
	Sin playa de estacionamiento	-	-	-
	Personal ocupado	32.812	29.108	3.704
	Personal ocupado por boca	325	335	265
	Ventas por persona ocupada en \$	15.605	16.240	10.613
	Cantidad total de cajas registradoras	4.673	4.176	497
	Cajas registradoras por boca	46	48	36
	Ventas por caja registradora en \$	109.570	113.197	79.097

Cuadro 5. Principales características de las bocas de la Ciudad de Buenos Aires, desagregadas por zona.

Mayo de 1999

Todas las cadenas

Tamaño de las bocas	Concepto	Total	Zona		
			Norte	Central	Sur
Todas las bocas	Número de bocas	178	67	86	25
	Superficie en m ²	270.787	86.350	124.329	60.108
	Superficie por boca en m ²	1.521	1.289	1.446	2.404
	Ventas en miles de \$	266.929	102.830	114.672	49.427
	Ventas por boca en miles de \$	1.500	1.535	1.333	1.977
	Ventas por m ² en \$	986	1.191	922	822
	Número de operaciones	12.699.275	5.068.451	5.720.844	1.909.980
	Ventas por operación en \$	21,0	20,3	20,0	25,9
	Operaciones por boca	71.344	75.649	66.521	76.399
	Operaciones por m ²	46,9	58,7	46,0	31,8
	Cantidad de cajas registradoras	2.745	1.008	1.283	454
	Cajas registradoras por boca	15	15	15	18
	Ventas por caja registradoras en \$	97.242	102.014	89.378	108.870
	Personal ocupado en bocas de expendio	22.279	7.924	10.544	3.811
	Personal ocupado por boca	125	118	123	152
	Ventas por persona ocupada en \$	11.981	12.977	10.876	12.970
Hasta 1.000 m²	Número de bocas	105	35	55	15
	Superficie en m ²	57.633	18.536	29.122	9.975
	Superficie por boca en m ²	549	530	529	665
	Ventas en miles de \$	56.223	21.670	25.573	8.980
	Ventas por boca en miles de \$	535	619	465	599
	Ventas por m ² en \$	976	1.169	878	900
	Número de operaciones	4.002.943	1.460.770	1.867.781	674.392
	Ventas por operación en \$	14,0	14,8	13,7	13,3
	Operaciones por boca	38.123	41.736	33.960	44.959
	Operaciones por m ²	69,5	78,8	64,1	67,6
	Cantidad de cajas registradoras	768	268	379	121
	Cajas registradoras por boca	7	8	7	8
	Ventas por caja registradoras en \$	73.207	80.858	67.475	74.215
	Personal ocupado en bocas de expendio	5.640	1.917	2.691	1.032
	Personal ocupado por boca	54	55	49	69
	Ventas por persona ocupada en \$	9.969	11.304	9.503	8.702
Más de 1.000 m²	Número de bocas	73	32	31	10
	Superficie en m ²	213.154	67.814	95.207	50.133
	Superficie por boca en m ²	2.920	2.119	3.071	5.013
	Ventas en miles de \$	210.706	81.160	89.099	40.447
	Ventas por boca en miles de \$	2.886	2.536	2.874	4.045
	Ventas por m ² en \$	989	1.197	936	807
	Número de operaciones	8.696.332	3.607.681	3.853.063	1.235.588
	Ventas por operación en \$	24,2	22,5	23,1	32,7
	Operaciones por boca	119.128	112.740	124.292	123.559
	Operaciones por m ²	40,8	53,2	40,5	24,6
	Cantidad de cajas registradoras	1.977	740	904	333
	Cajas registradoras por boca	27	23	29	33
	Ventas por caja registradoras en \$	106.579	109.676	98.561	121.462
	Personal ocupado en bocas de expendio	16.639	6.007	7.853	2.779
	Personal ocupado por boca	228	188	253	278
	Ventas por persona ocupada en \$	12.663	13.511	11.346	14.555

Mapa 1- Zonificación de Capital Federal

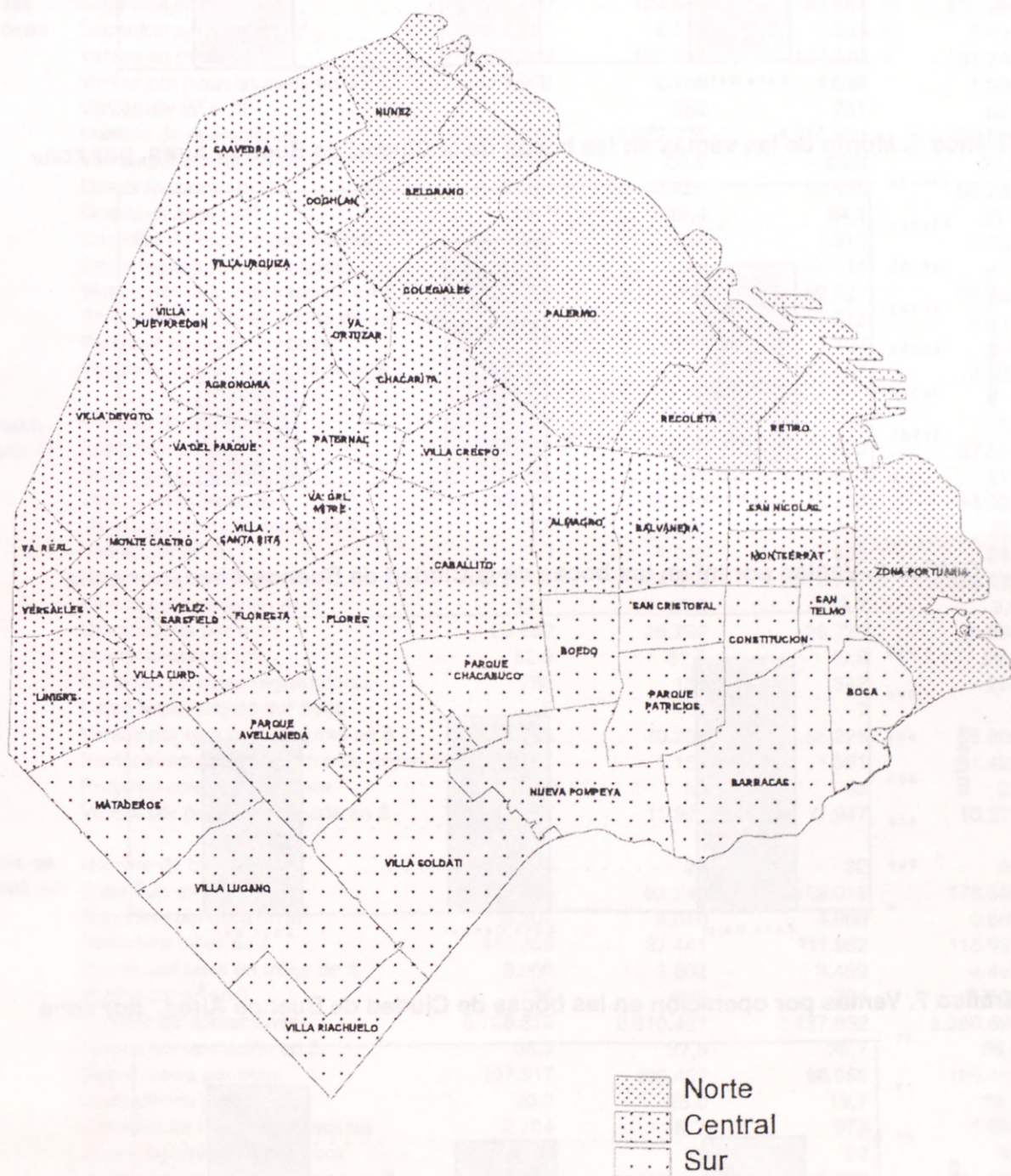


Gráfico 4. Número de bocas en la Ciudad de Buenos Aires, por zona

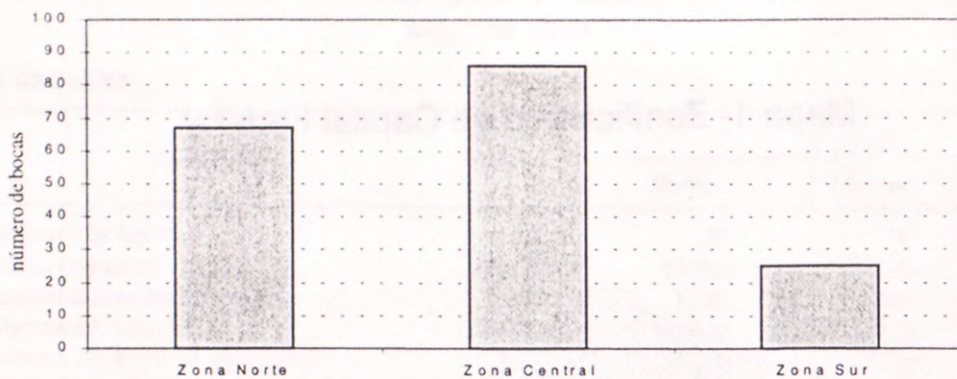


Gráfico 5. Monto de las ventas en las bocas de la Ciudad de Buenos Aires, por zona

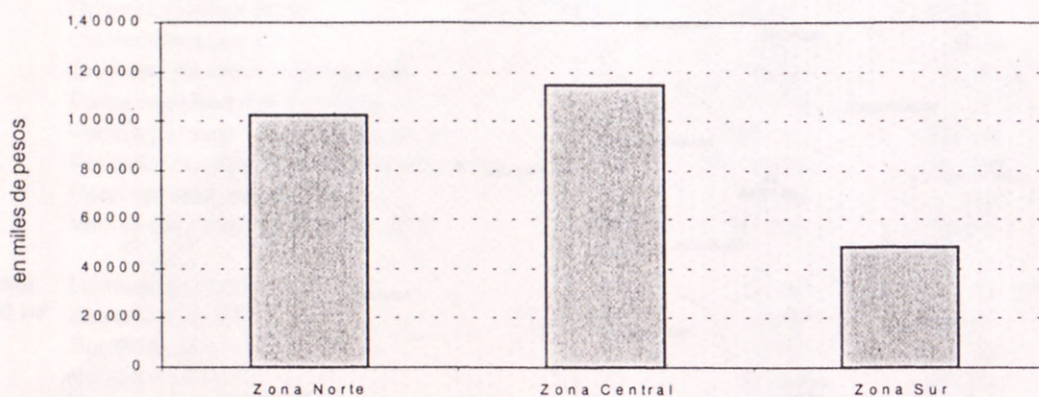


Gráfico 6. Ventas por m² en las bocas de la Ciudad de Buenos Aires, por zona

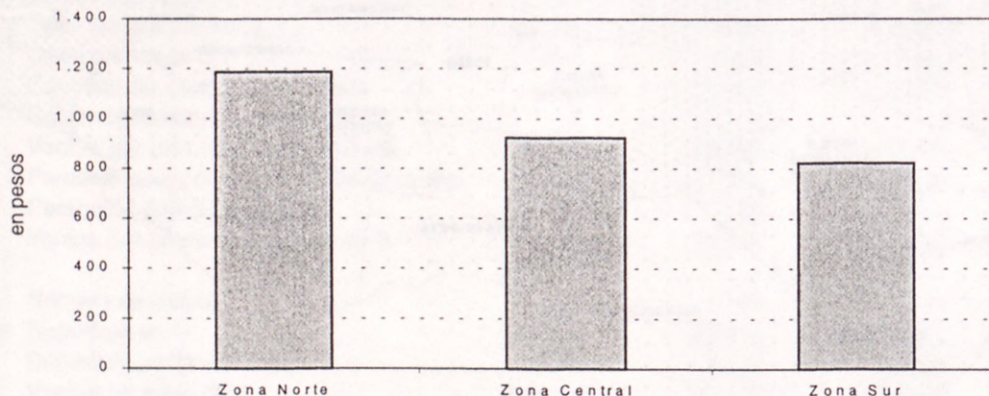
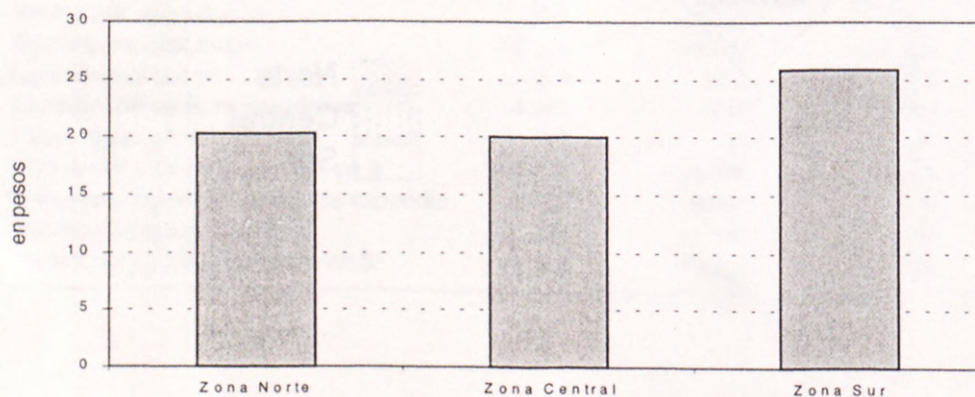


Gráfico 7. Ventas por operación en las bocas de Ciudad de Buenos Aires, por zona

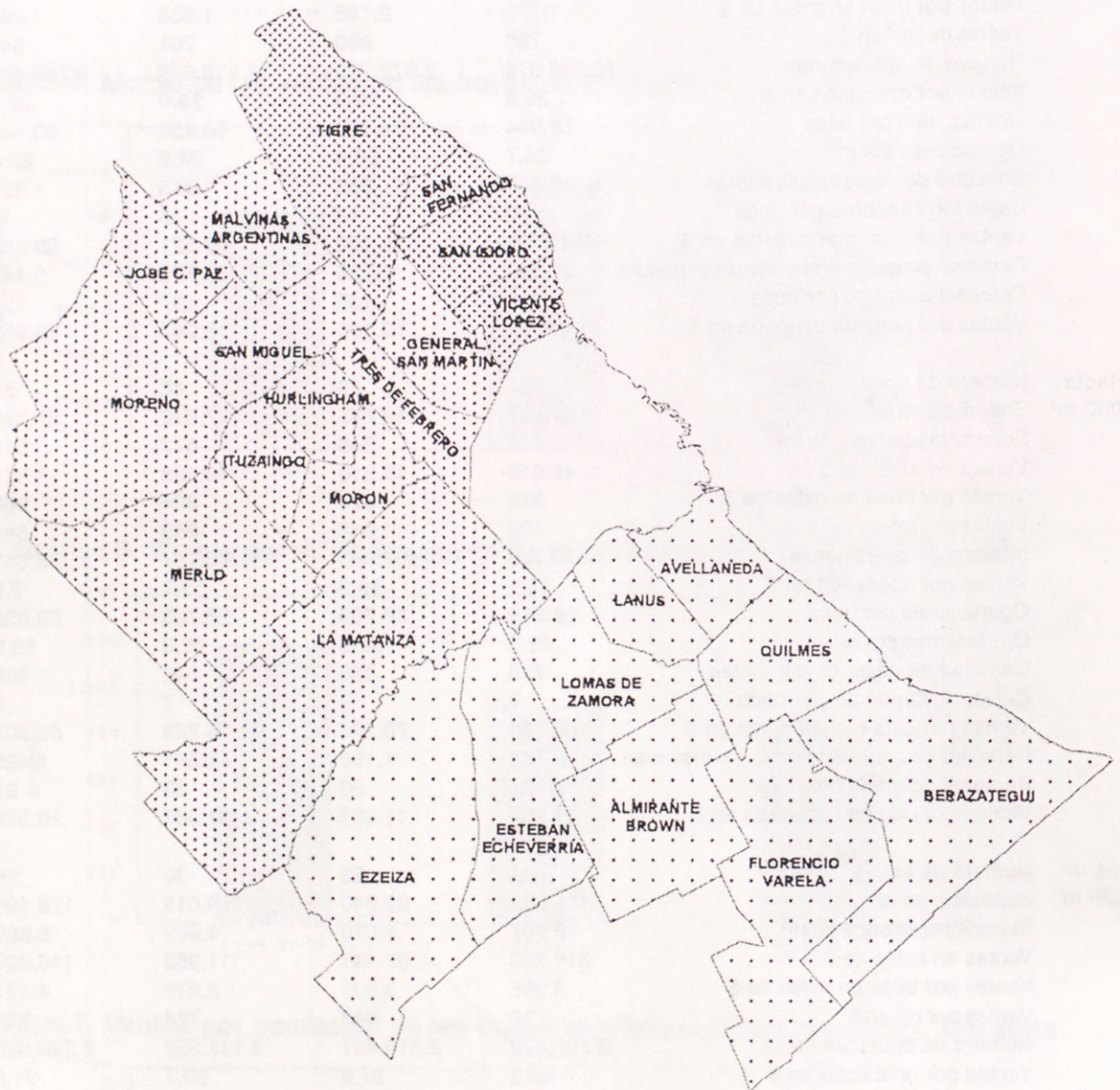


Cuadro 6. Principales características de las bocas de los 24 partidos
de la provincia de Buenos Aires, desagregadas por zona.
Mayo de 1999

Todas las cadenas

Tamaño de las bocas	Concepto	Total	Zonas		
			Norte	Oeste	Sur
Todas las bocas	Número de bocas	205	46	80	79
	Superficie en m ²	497.520	104.845	186.687	205.988
	Superficie por boca en m ²	2.427	2.279	2.334	2.607
	Ventas en miles de \$	363.269	100.651	130.870	131.748
	Ventas por boca en miles de \$	1.772	2.188	1.636	1.668
	Ventas por m ² en \$	730	960	701	640
	Número de operaciones	12.288.615	2.972.775	4.516.639	4.799.201
	Ventas por operación en \$	29,6	33,9	29,0	27,5
	Operaciones por boca	59.944	64.626	56.458	60.749
	Operaciones por m ²	24,7	28,4	24,2	23,3
	Cantidad de cajas registradoras	3.502	865	1.315	1.322
	Cajas registradoras por boca	17	19	16	17
	Ventas por caja registradoras en \$	103.732	116.360	99.521	99.658
	Personal ocupado en bocas de expendio	24.239	6.226	8.572	9.441
	Personal ocupado por boca	118	135	107	120
Ventas por persona ocupada en \$	14.987	16.166	15.267	13.955	
Hasta 1.000 m²	Número de bocas	124	23	48	53
	Superficie en m ²	67.667	12.605	27.672	27.390
	Superficie por boca en m ²	546	548	577	517
	Ventas en miles de \$	46.919	13.210	18.888	14.821
	Ventas por boca en miles de \$	378	574	394	280
	Ventas por m ² en \$	693	1.043	683	541
	Número de operaciones	3.579.736	662.368	1.378.787	1.538.581
	Ventas por operación en \$	13,1	19,9	13,7	9,6
	Operaciones por boca	28.869	28.799	28.725	29.030
	Operaciones por m ²	52,9	52,5	49,8	56,2
	Cantidad de cajas registradoras	798	188	342	268
	Cajas registradoras por boca	6	8	7	5
	Ventas por caja registradoras en \$	58.796	70.266	55.228	55.302
	Personal ocupado en bocas de expendio	4.168	1.159	1.581	1.428
	Personal ocupado por boca	34	50	33	27
Ventas por persona ocupada en \$	11.257	11.398	11.947	10.379	
Más de 1.000 m²	Número de bocas	81	23	32	26
	Superficie en m ²	429.853	92.240	159.015	178.598
	Superficie por boca en m ²	5.307	4.010	4.969	6.869
	Ventas en miles de \$	316.350	87.441	111.982	116.927
	Ventas por boca en miles de \$	3.906	3.802	3.499	4.497
	Ventas por m ² en \$	736	948	704	655
	Número de operaciones	8.708.879	2.310.407	3.137.852	3.260.620
	Ventas por operación en \$	36,3	37,8	35,7	35,9
	Operaciones por boca	107.517	100.452	98.058	125.408
	Operaciones por m ²	20,3	25,0	19,7	18,3
	Cantidad de cajas registradoras	2.704	677	973	1.054
	Cajas registradoras por boca	33	29	30	41
	Ventas por caja registradoras en \$	116.993	129.160	115.089	110.936
	Personal ocupado en bocas de expendio	20.071	5.067	6.991	8.013
	Personal ocupado por boca	248	220	218	308
Ventas por persona ocupada en \$	15.762	17.257	16.018	14.592	

Mapa 2 - Zonificación de los 24 partidos del conurbano bonaerense



Se excluyen las islas de San Fernando y Tigre




-  Norte
-  Oeste
-  Sur

Gráfico 8. Número de bocas en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, por zona

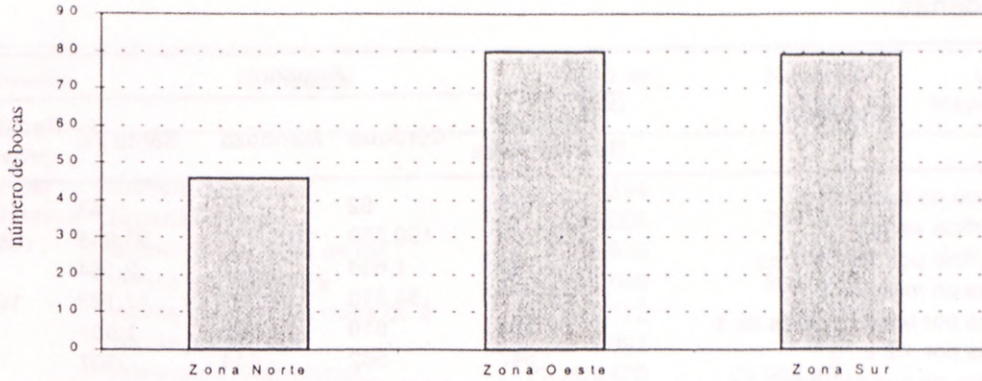


Gráfico 9. Monto de las ventas en las bocas de los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, por zona

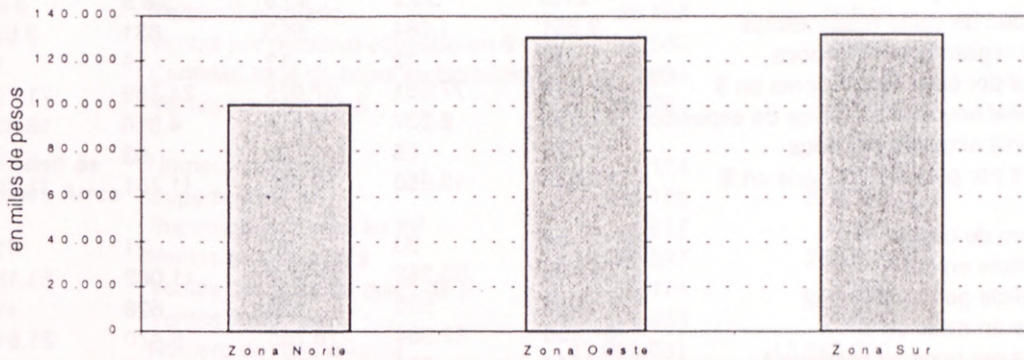


Gráfico 10. Ventas por m² en las bocas de los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, por zona

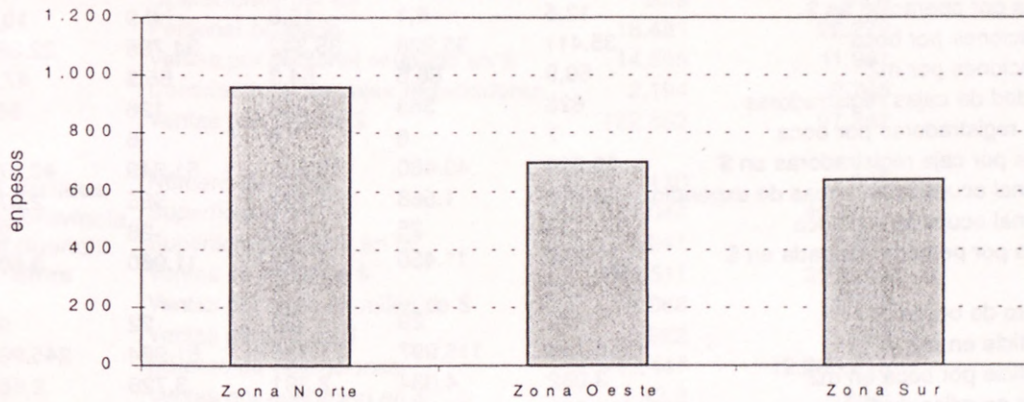
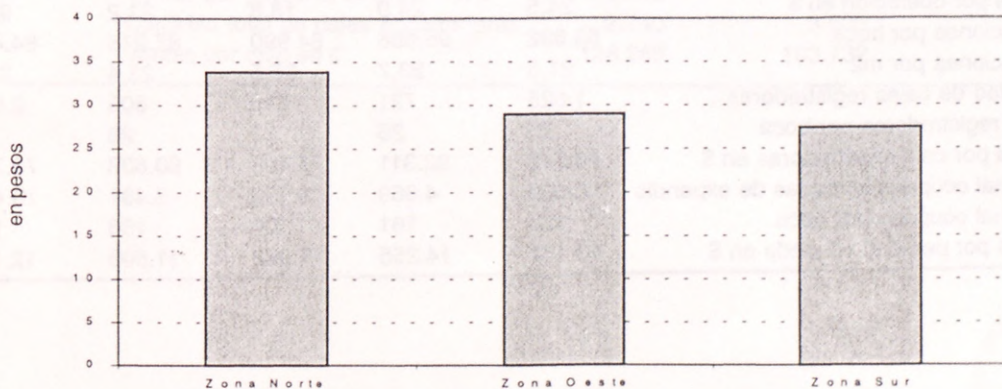


Gráfico 11. Ventas por operación en las bocas de los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, por zona



Cuadro 7. Principales características de las bocas de otras provincias.

Mayo de 1999

Todas las cadenas

Tamaño de las bocas	Concepto	Provincia				
		Resto de Buenos Aires	Córdoba	Mendoza	Santa Fe	Resto de las provincias
Todas las bocas	Número de bocas	155	92	74	43	209
	Superficie en m2	277.284	150.359	100.353	93.046	299.166
	Superficie por boca en m2	1.789	1.634	1.356	2.164	1.431
	Ventas en miles de \$	151.573	84.510	64.593	47.192	188.867
	Ventas por boca en miles de \$	978	919	873	1.097	904
	Ventas por m2 en \$	547	562	644	507	631
	Número de operaciones	7.638.641	4.993.538	4.104.752	2.649.430	10.635.744
	Ventas por operación en \$	19,8	16,9	15,7	17,8	17,8
	Operaciones por boca	49.282	54.278	55.470	61.615	50.889
	Operaciones por m2	27,5	33,2	40,9	28,5	35,6
	Cantidad de cajas registradoras	2.251	1.084	963	631	2.631
	Cajas registradoras por boca	15	12	13	15	13
	Ventas por caja registradoras en \$	67.336	77.961	67.075	74.789	71.785
	Personal ocupado en bocas de expendio	11.998	6.237	5.114	4.016	16.433
	Personal ocupado por boca	77	68	69	93	79
Ventas por persona ocupada en \$	12.633	13.550	12.631	11.751	11.493	
Hasta 1.000 m²	Número de bocas	84	63	44	21	113
	Superficie en m2	58.496	33.362	28.617	11.082	53.186
	Superficie por boca en m2	696	530	650	528	471
	Ventas en miles de \$	37.256	17.954	16.755	6.470	25.815
	Ventas por boca en miles de \$	444	285	381	308	228
	Ventas por m2 en \$	637	538	585	584	485
	Número de operaciones	2.974.522	2.219.233	1.555.044	730.697	2.530.762
	Ventas por operación en \$	12,5	8,1	10,8	8,9	10,2
	Operaciones por boca	35.411	35.226	35.342	34.795	22.396
	Operaciones por m2	50,9	66,5	54,3	65,9	47,6
	Cantidad de cajas registradoras	626	363	345	126	587
	Cajas registradoras por boca	7	6	8	6	5
	Ventas por caja registradoras en \$	59.514	49.460	48.565	51.349	43.978
	Personal ocupado en bocas de expendio	3.312	1.568	1.921	585	2.978
	Personal ocupado por boca	39	25	44	28	26
Ventas por persona ocupada en \$	11.249	11.450	8.722	11.060	8.669	
Más de 1.000 m²	Número de bocas	71	29	30	22	96
	Superficie en m2	218.788	116.997	71.736	81.964	245.980
	Superficie por boca en m2	3.082	4.034	2.391	3.726	2.562
	Ventas en miles de \$	114.317	66.556	47.838	40.722	163.052
	Ventas por boca en miles de \$	1.610	2.295	1.595	1.851	1.698
	Ventas por m2 en \$	523	569	667	497	663
	Número de operaciones	4.664.119	2.774.305	2.549.708	1.918.733	8.104.982
	Ventas por operación en \$	24,5	24,0	18,8	21,2	20,1
	Operaciones por boca	65.692	95.666	84.990	87.215	84.427
	Operaciones por m2	21,3	23,7	35,5	23,4	32,9
	Cantidad de cajas registradoras	1.625	721	618	505	2.044
	Cajas registradoras por boca	23	25	21	23	21
	Ventas por caja registradoras en \$	70.349	92.311	77.408	80.638	79.771
	Personal ocupado en bocas de expendio	8.686	4.669	3.193	3.431	13.455
	Personal ocupado por boca	122	161	106	156	140
Ventas por persona ocupada en \$	13.161	14.255	14.982	11.869	12.118	

Cuadro 8. Bocas de expendio del Gran Buenos Aires. Comparación entre mayo de 1999 y mayo de 1997 para variables seleccionadas, según jurisdicción.

Jurisdicción	Concepto	Mayo de 1997	Mayo de 1999	Variación Mayo 99/Mayo 97
				%
Total del Gran Buenos Aires	Número de bocas	294	383	30,3
	Superficie en m ²	569.202	768.307	35,0
	Superficie por boca en m ²	1.936	2.006	3,6
	Ventas en miles de \$	621.048	630.198	1,5
	Ventas por boca en miles de \$	2.112	1.645	-22,1
	Ventas por m ² en \$	1.091	820	-24,8
	Número de operaciones	22.001.478	24.987.890	13,6
	Ventas por operación en \$	28,2	25,2	-10,7
	Operaciones por boca	74.835	65.243	-12,8
	Operaciones por m ²	38,7	32,5	-15,9
	Personal ocupado	39.858	46.518	16,7
	Ventas por personal ocupado en \$	15.582	13.547	-13,1
	Cantidad total de cajas registradoras	4.934	6.247	26,6
Ventas por caja en \$	125.781	100.880	-19,9	
Ciudad de Buenos Aires	Número de bocas	124	178	43,5
	Superficie en m ²	188.158	270.787	43,9
	Superficie por boca en m ²	1.517	1.521	0,3
	Ventas en miles de \$	269.537	266.929	-1,0
	Ventas por boca en miles de \$	2.174	1.500	-31,0
	Ventas por m ² en \$	1.433	986	-31,2
	Número de operaciones	11.089.031	12.699.275	14,5
	Ventas por operación en \$	24,3	21,0	-13,5
	Operaciones por boca	89.428	71.344	-20,2
	Operaciones por m ²	58,9	46,9	-20,4
	Personal ocupado	18.481	22.279	20,6
	Ventas por personal ocupado en \$	14.585	11.981	-17,9
	Cantidad total de cajas registradoras	2.194	2.745	25,1
Ventas por caja en \$	122.852	97.242	-20,8	
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Número de bocas	170	205	20,6
	Superficie en m ²	381.044	497.520	30,6
	Superficie por boca en m ²	2.241	2.427	8,3
	Ventas en miles de \$	351.511	363.269	3,3
	Ventas por boca en miles de \$	2.068	1.772	-14,3
	Ventas por m ² en \$	922	730	-20,8
	Número de operaciones	10.912.447	12.288.615	12,6
	Ventas por operación en \$	32,2	29,6	-8,2
	Operaciones por boca	64.191	59.944	-6,6
	Operaciones por m ²	28,6	24,7	-13,8
	Personal ocupado	21.377	24.239	13,4
	Ventas por personal ocupado en \$	16.443	14.987	-8,9
	Cantidad total de cajas registradoras	2.740	3.502	27,8
Ventas por caja en \$	128.289	103.732	-19,1	