



INFORMACIÓN DE PRENSA

Buenos Aires, 26 de febrero de 2004

Encuesta de Supermercados

Relevamiento anual de las principales características de las bocas de expendio

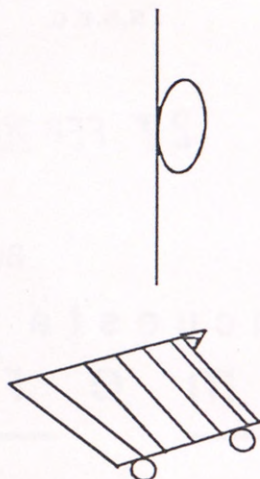
En forma complementaria a la información que se difunde regularmente, se presentan en esta publicación los resultados del relevamiento anual realizado en mayo de 2003 acerca de las principales características de las empresas del sector, a nivel de boca de expendio. Los resultados se presentan desagregados según el tamaño de las bocas, a fin de aportar mayores elementos para el análisis.

Se presenta un análisis de las siguientes variables:

- Bocas de expendio
- Superficie del área de ventas
- Monto de ventas
- Número de operaciones
- Cajas registradoras
- Personal ocupado

Relevamiento
Anual
SUPERMERCADOS

Principales
características
de las bocas
de expendio



Contenido

Página

| | |
|---|-----------|
| ANALISIS GLOBAL DE LOS RESULTADOS | 3 |
| COMPARACION CON LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN MAYO DE 1999 | 7 |
| CUADROS Y GRAFICOS | 11 |
| Cuadro 1. Número de bocas, superficie del área de ventas, monto de las ventas y número de operaciones por tipo de cadena, según tamaño de las bocas. Mayo de 2003. | 12 |
| Cuadro 2. Número de bocas, superficie del área de ventas, monto de las ventas y número de operaciones por jurisdicción, según tamaño de las bocas. Mayo de 2003. | 13 |
| Cuadro 3. Número de bocas, disponibilidad de playas de estacionamiento, personal ocupado y cantidad de cajas registradoras por tipo de cadena, según tamaño de las bocas. Mayo de 2003. | 16 |
| Cuadro 4. Número de bocas, disponibilidad de playas de estacionamiento, personal ocupado y cantidad de cajas registradoras por jurisdicción, según tamaño de las bocas. Mayo de 2003. | 17 |
| Cuadro 5. Número de bocas, superficie del área de ventas, monto de las ventas y número de operaciones, ventas por operación, operaciones por m ² y ventas por m ² según tipo de cadena y tamaño de las bocas. Mayo de 1999. | 19 |
| Cuadro 6. Número de bocas, superficie del área de ventas, monto de las ventas, número de operaciones y personal ocupado por tipo de cadena según tamaño de las bocas. Mayo 1999. | 20 |
| Cuadro 7. Comparación entre mayo de 2003 y mayo de 1999 para variables seleccionadas por tipo de cadena, según tamaño de las bocas. | 21 |
| Cuadro 8. Comparación entre mayo de 2003 y mayo de 1999 para variables seleccionadas, según jurisdicción. | 22 |
| | 15 |
| Gráfico 1. Distribución de las bocas según su tamaño. Todas las cadenas. | |
| Gráfico 2. Distribución de la superficie del área de ventas, según tamaño de las bocas. Todas las cadenas | 15 |
| Gráfico 3. Distribución de las ventas, según tamaño de las bocas. Todas las cadenas. | 15 |

24 partidos de la provincia de Buenos Aires: comprende, Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

La suma de los parciales puede no coincidir con el total por redondeo de las cifras.

ANÁLISIS GLOBAL DE LOS RESULTADOS

La Encuesta de Supermercados relevó, para el mes de mayo de 2003, 70 empresas (cadenas de supermercados). De acuerdo con el monto de las ventas, se pueden distinguir 11 cadenas grandes y 59 cadenas medianas¹.

Al conjunto de empresas le corresponde 1.424 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 2.053.530 m². A las cadenas grandes pertenecen 677 bocas con 1.569.981 m² de superficie del área de ventas, es decir, 47,5% del total de las bocas y 76,5% del total de la superficie. Por otra parte, las cadenas medianas abarcan 747 bocas con 483.549 m² de la superficie, o sea, 52,5% del total de las bocas y 23,5% del total de superficie.

A continuación, se analizan las características generales del sector en base a la información desagregada por boca de expendio.

Número de bocas, superficie del área de ventas y monto de las ventas, según tipo de cadena y tamaño de las bocas Mayo de 2003

| Tamaño de las bocas | Número de bocas | Superficie del área de ventas | Monto de las ventas |
|------------------------------|-----------------|-------------------------------|---------------------|
| | | % | |
| Todas las cadenas | | | |
| Todas las bocas | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Hasta 500 m ² | 40,3 | 9,5 | 8,8 |
| 501 a 1.000 m ² | 25,7 | 13,3 | 15,1 |
| 1.001 a 4.000 m ² | 26,8 | 32,7 | 38,2 |
| Más de 4.000 m ² | 7,2 | 44,5 | 37,9 |
| Cadenas grandes | | | |
| Todas las bocas | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Hasta 500 m ² | 15,5 | 2,2 | 2,9 |
| 501 a 1.000 m ² | 25,8 | 8,6 | 12,1 |
| 1.001 a 4.000 m ² | 44,5 | 34,4 | 41,0 |
| Más de 4.000 m ² | 14,2 | 54,8 | 44,1 |
| Cadenas medianas | | | |
| Todas las bocas | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Hasta 500 m ² | 62,7 | 33,2 | 36,1 |
| 501 a 1.000 m ² | 25,6 | 28,8 | 28,6 |
| 1.001 a 4.000 m ² | 10,8 | 27,1 | 25,5 |
| Más de 4.000 m ² | 0,9 | 10,9 | 9,8 |

Al analizar la totalidad de las cadenas, se observa que la mayor cantidad de bocas (40,2%) tiene una superficie menor a los 500 m². Las bocas de más de 4.000 m², identificadas como hipermercados, contribuyen con la mayor superficie de los salones de venta (44,5%), mientras que la porción mayoritaria de las ventas es aportada por las bocas de 1.001 a 4.000 m² (38,2%). A continuación se ubican las bocas de más de 4.000 m², con un porcentaje aproximadamente igual (37,9%).

En cuanto a las cadenas grandes, se observa que el mayor número de bocas (58,7%) tiene una superficie superior a 1.000 m². Asimismo, estas bocas concentran 89,2% de la superficie y 85,1% de las ventas. Aunque las bocas de mayor tamaño concentran la mayor proporción de ventas con 44,1%, el estrato de bocas de 1.001 a 4.000 m² alcanza una participación prácticamente igual, con una superficie considerablemente menor. A su vez, este estrato es el más importante en cantidad de bocas.

Con respecto a las cadenas medianas, debe destacarse la importancia que revisten las bocas que poseen una superficie menor de 500 m². Este estrato concentra 62,7% de las bocas, 33,2% de la superficie y 36,1% de las ventas, configurándose como el de mayor participación en las tres variables consideradas.

¹ Se consideran cadenas grandes aquellas que facturaban al momento de su inclusión en la encuesta más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturaban hasta dicho valor.

Número de operaciones, ventas por operación y número de operaciones por m², según tipo de cadena y tamaño de las bocas
Mayo de 2003

| Tamaño de las bocas | Número de operaciones | Ventas por operación | Número de operaciones por m ² |
|------------------------------|-----------------------|----------------------|--|
| Todas las cadenas | % | \$ | número |
| Todas las bocas | 100,0 | 21,8 | 29,8 |
| Hasta 500 m ² | 19,6 | 9,8 | 61,5 |
| 501 a 1.000 m ² | 22,1 | 14,9 | 49,5 |
| 1.001 a 4.000 m ² | 38,9 | 21,4 | 35,5 |
| Más de 4.000 m ² | 19,3 | 42,9 | 13,0 |
| Cadenas grandes | | | |
| Todas las bocas | 100,0 | 26,9 | 26,0 |
| Hasta 500 m ² | 5,1 | 15,1 | 59,6 |
| 501 a 1.000 m ² | 18,5 | 17,7 | 55,9 |
| 1.001 a 4.000 m ² | 48,8 | 22,6 | 36,9 |
| Más de 4.000 m ² | 27,6 | 43,0 | 13,1 |
| Cadenas medianas | | | |
| Todas las bocas | 100,0 | 11,7 | 42,3 |
| Hasta 500 m ² | 48,6 | 8,7 | 62,0 |
| 501 a 1.000 m ² | 29,4 | 11,4 | 43,3 |
| 1.001 a 4.000 m ² | 19,1 | 15,7 | 29,8 |
| Más de 4.000 m ² | 2,9 | 40,1 | 11,1 |

Al analizar las características de las cadenas grandes, se observa que la mayor proporción de operaciones (48,8%) corresponde a las bocas con superficie entre 1.001 m² y 4.000 m². En cambio, el mayor valor de ventas por operación (\$43,0) se registra en el estrato de bocas con más de 4.000 m² de superficie, en tanto que el número de operaciones por m² más elevado (59,6 operaciones) corresponde a las bocas que tienen hasta 500 m². En el caso de las cadenas medianas la mayor cantidad de operaciones y de operaciones por m² se verifica en las bocas de hasta 500 m² (48,6% y 62,0% respectivamente), así como el menor monto de ventas por operación. En ambos tipos de cadenas, el monto de ventas por operación se incrementa con el tamaño de las bocas, debido a la mayor variedad de artículos que se ofrecen y a la menor asiduidad de las visitas a los locales por parte de los consumidores. Al contrario, el número de operaciones por m² se reduce a medida que crece la superficie de las bocas.

Ventas por m², ventas por caja registradora y proporción de bocas con playa de estacionamiento, según tipo de cadena y tamaño de las bocas
Mayo de 2003

| Tamaño de las bocas | Ventas por m ² | Ventas por caja registradora | Bocas con playa de estacionamiento |
|------------------------------|---------------------------|------------------------------|------------------------------------|
| Todas las cadenas | \$ | \$ | % |
| Todas las bocas | 652 | 85.791 | 52,7 |
| Hasta 500 m ² | 605 | 60.038 | 16,1 |
| 501 a 1.000 m ² | 736 | 72.613 | 59,3 |
| 1.001 a 4.000 m ² | 761 | 85.658 | 89,0 |
| Más de 4.000 m ² | 556 | 103.817 | 99,0 |
| Cadenas grandes | | | |
| Todas las bocas | 699 | 92.441 | 69,1 |
| Hasta 500 m ² | 900 | 61.083 | 21,9 |
| 501 a 1.000 m ² | 987 | 80.904 | 50,3 |
| 1.001 a 4.000 m ² | 833 | 87.584 | 87,0 |
| Más de 4.000 m ² | 562 | 105.544 | 99,0 |
| Cadenas medianas | | | |
| Todas las bocas | 497 | 64.560 | 37,9 |
| Hasta 500 m ² | 541 | 59.669 | 14,7 |
| 501 a 1.000 m ² | 493 | 60.573 | 67,5 |
| 1.001 a 4.000 m ² | 467 | 73.761 | 96,3 |
| Más de 4.000 m ² | 446 | 77.703 | 100,0 |

En las cadenas grandes, las bocas con superficie de 501 a 1.000 m² son las que presentan el monto más elevado de ventas por m². En las cadenas medianas el mayor valor lo alcanza el estrato de bocas con superficie hasta 500 m².

En cuanto a la infraestructura con que cuentan las cadenas, surge del relevamiento que el 69,1% de las bocas de las cadenas grandes cuenta con playa de estacionamiento. En el caso de las bocas de las cadenas medianas, este porcentaje asciende a 37,9%.

La totalidad de las cadenas ocupan 89.748 personas. El 9,2% de las personas desarrollan sus tareas en bocas cuya superficie es de hasta 500 m²; 17,1% se desempeña en bocas con superficie entre 501 y 1.000 m²; 41,5% del personal corresponde a bocas con superficie entre 1.001 y 4.000 m², y 32,2% trabaja en bocas con superficie superior a 4.000 m². El 82,8% del personal es empleado por la cadenas grandes y el 17,2% del personal es empleado en las cadenas medianas.

COMPARACION CON LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN MAYO DE 1999²

Todas las cadenas

En mayo de 2003 el número de bocas relevadas alcanzó a 1.424, lo cual implica un crecimiento de 37,1% con relación a mayo de 1999. La superficie verificó un incremento de 21,9%, de manera que el tamaño promedio de las bocas disminuyó 11%.

En cuanto al tamaño de las bocas, el estrato de bocas de menor superficie continuó ubicándose en el primer lugar, con una participación de 40,3% de la cantidad de bocas. En el año 1999 este estrato contaba con una porción similar al del estrato de bocas de 1.001 a 4.000 m² (34,2% y 32,6%, respectivamente). El importante incremento de 61,4% que se produjo en el número de bocas de hasta 500 m² con respecto a la cantidad existente en mayo de 1999 acentuó el liderazgo de este grupo, principalmente, en detrimento de aquel.

Con respecto a la superficie del área de ventas, el estrato de más de 4.000 m² mantuvo la participación mayoritaria. Sin embargo, la superficie de los estratos de más 1.000 m² verificó un decrecimiento conjunto en su participación, desde 81,8% en el año 1999, a 77,2% en 2003.

El monto de las ventas se incrementó en 13,9%. El estrato de bocas de más de 4.000 m² resignó el liderazgo que detentaba en el año 1999 en el monto de las ventas a favor del estrato de 1.001 a 4.000 m². Las bocas de más de 4.000 m² pasaron de aportar 43,6% a 37,9% de las ventas. El estrato de 1.001 a 4.000 m² mantuvo inalterable su participación (38,2%), de modo que en el año 2003 ambos estratos contribuyen con porcentajes similares. El 76,1% de las ventas del sector tuvieron lugar en las bocas de más de 1.000 m², mientras que en el año 1999 esta proporción alcanzaba a 81,8%. Las bocas de los dos estratos de menor tamaño incrementaron su participación. Mientras que en mayo de 1999 aportaban el 18,2% de las ventas, cuatro años después participaban con el 23,9%.

El número de operaciones de todas las bocas se incrementó 8,8% durante el período estudiado. Las bocas de 1.001 a 4.000 m² continuaron concentrando la mayor cantidad de operaciones, aunque con una participación menor (38,9% en mayo de 2003 y 42,1% en mayo de 1999). La disminución de 8% en el número de operaciones en las bocas de más de 1.000 m² fue captada en su totalidad por las bocas de hasta 500 m².

El indicador número de operaciones por m² es más adecuado, ya que relaciona la cantidad de operaciones con la superficie total y de cada estrato. En mayo de 2003 se verifica una disminución para todas las bocas de 10,8% con respecto de mayo de 1999. El estrato de bocas de hasta 500 m² pasó a ubicarse en primer lugar, desplazando al de 501 a 1.000 m². El estrato de bocas de más de 4.000 m² es el que sufrió la mayor disminución (27%), seguido por las bocas de 501 a 1.000 m² y las de 1.001 a 4.000 m² (23,1% y 8% respectivamente). El estrato de bocas de hasta 500 m² aumentó 5,9%.

Las ventas por operación aumentaron 4,3% durante el período considerado. El estrato de más de 4.000 m² es el de mayor venta por operación en ambos períodos. Se verificaron aumentos en todos los estratos de 7,7%, 19,2%, 13,2% y 13,8%, respectivamente, comenzando por el estrato de menor superficie.

² Ver cuadros 5, 6, 7 y 8.

Las ventas por m² disminuyeron 6,6% en todas las bocas. El estrato de bocas de 1.001 a 4.000 m² lideró las ventas por m², mientras que en 1999 ese lugar lo ocupaba el estrato de 501 a 1.000 m². Analizando la variable por estrato, se observan aumentos en los estratos de hasta 500 m² y de 1.001 a 4.000 m² (14,6% y 4,2% respectivamente) y disminuciones en los estratos restantes (8,2% y 17,1%, respectivamente).

Cadenas grandes

En mayo de 2003 el número de bocas relevadas alcanzó a 677, lo cual implica un crecimiento de 23,5% con relación a mayo de 1999. La superficie verificó un incremento de 23,2%, de manera que el tamaño promedio de las bocas disminuyó 0,3%.

En cuanto al tamaño de las bocas, no se han producido cambios significativos en la distribución. En el año 2003 el número de bocas de 1.001 a 4.000 m² mantuvo su liderazgo con 44,5% de las bocas, seguido por el estrato de bocas de 501 a 1.000 m², con 25,8%.

Con respecto de la superficie del área de ventas, tampoco hubo cambios importantes en la participación de cada estrato. El estrato de más de 4.000 m² continuó ubicándose en el primer lugar con 54,8% de la superficie total en mayo de 2003.

El monto de las ventas se incrementó en 11,9%. El estrato de bocas de 1.001 a 4.000 m² aumentó levemente su participación en el monto de las ventas, a expensas del estrato de bocas de más de 4.000 m². En efecto, a pesar de que en el año 2003 el mayor monto de ventas continuó realizándose en las bocas de mayor tamaño (44,1%), esa participación registraba 48,1% en el año 1999. El estrato inmediato anterior incrementó su participación, pasando a concentrar el 41% de las ventas, mientras en el año 1999 aportaba el 37,6%.

El número de operaciones de todas las bocas se mantuvo en el mismo nivel, con un leve incremento de 0,5%. En cuanto a su distribución, las bocas de 1.001 a 4.000 m² incrementaron su participación de 44,9% a 48,8% a expensas de las bocas de más de 4.000 m² y de las de 501 a 1.000 m².

El indicador número de operaciones por m² muestra disminuciones tanto para el total de las bocas, como para cada estrato. En mayo de 2003 se verifica una disminución para el total de las bocas de 18,5% con respecto de mayo de 1999. El estrato de bocas de 501 a 1.000 m² es el que verificó la mayor disminución (33,5%), seguido, en orden descendente, por las bocas de más de 4.000 m², las de hasta 500 m² y por último, las de 1.001 a 4.000 m² (25,1%, 17,2% y 5,9% respectivamente).

Las ventas por operación aumentaron 11,2% durante el período considerado. El estrato de bocas de más de 4.000 m² registró el mayor valor en ambos períodos. Aunque se verificaron aumentos en todos los estratos, las variaciones disminuyen a medida que aumenta la superficie de las bocas. Estas fueron de 34,8%, 27,3%, 11,9% y 8%, respectivamente, comenzando por el estrato de menor superficie.

Las ventas por m² disminuyeron 9,2% para el conjunto de las bocas. Analizando la variable por estrato, se observan aumentos en los estratos primero y tercero (11,7% y 5,3%, respectivamente) y disminuciones en el segundo y cuarto (15,4% y 19,3% respectivamente). Las bocas de 501 a 1.000 m² continuaron liderando las ventas por m².

El personal ocupado mostró una variación positiva de 5,3%. Los estratos de bocas de hasta 500 m² y de 1.001 a 4.000 m² aumentaron su plantel en 29,2% y 17%, respectivamente, mientras que en el estrato de más de 4.000 m² el número de personas ocupadas disminuyó 5,9%.

Cadenas medianas

En mayo de 2003 el número de bocas relevadas alcanzó a 747, lo cual implica un crecimiento de 52,1% con relación a mayo de 1999. La superficie verificó un incremento de 18%, de manera que el tamaño promedio de las bocas disminuyó 22,5%.

En cuanto al tamaño de las bocas, se produjo un incremento muy significativo en el número de bocas de hasta 500 m², que alcanzó a 74,6% con respecto de la cantidad de bocas existente en mayo de 1999. Si bien este estrato tenía la mayor participación en el año 1999 con 54,5% de las bocas, la nueva situación reforzó su liderazgo (62,7% en 2003), a expensas de una menor participación en los estratos de bocas de más de 1.000 m². En conjunto, estos dos estratos poseían el 19,8% de las bocas en mayo de 1999, mientras que en mayo de 2003 participaban solamente con 11,7% de las bocas.

Algo similar sucedió con la superficie del área de ventas. Los dos estratos de menor tamaño aumentaron su participación. Se destaca el estrato de bocas de hasta 500 m², que pasó de tener una participación de 21% en mayo de 1999 a 33,2% en mayo de 2003, reemplazando al estrato de bocas de 1.001 a 4.000 m² como el de mayor participación. En la anterior medición, las bocas de hasta 1.000 m² aportaban el 43,4% de la superficie. En mayo de 2003 aportaban el 62%.

El monto de las ventas registró un aumento de 24%. Las bocas del estrato de menor tamaño pasaron de una participación de 19,5% a 36,1%, desplazando al estrato de bocas de 1.001 a 4.000 m² de la participación mayoritaria. En conjunto, las bocas de menos de 1.000 m² aumentaron su participación, concentrando el 64,7% de las ventas (antes 38,5%) a expensas de las bocas de más de 1.000 m².

El número de operaciones de todas las bocas se incrementó 30,5% durante el período estudiado. Las bocas de hasta 500 m² lideran en 2.003 el número de operaciones, desplazando a las bocas de 1.001 a 4.000 m², que detentaban ese lugar en 1.999. Las bocas de menos de 1.000 m² participaban en 1999 con 54,4%. En mayo de 2003 lo hacían con 78% de la cantidad de operaciones.

El indicador número de operaciones por m² refleja en mayo de 2003 un incremento de 10,4% con respecto de mayo de 1999. Las bocas de hasta 500 m² retuvieron la magnitud más elevada, y la de mayor aumento con respecto de mayo de 1999 (15,5%). El estrato de bocas de más de 4.000 m² es el que sufrió la mayor disminución (45,3%), seguido por las bocas de 1.001 a 4.000 m² (18,8%).

Las ventas por operación disminuyeron 5,6% para el conjunto durante el período considerado, si bien se verificaron aumentos en todos los estratos de 6,1%, 21,3%, 7,5% y 72,8%, respectivamente, comenzando por el estrato de menor superficie. El mayor valor lo retuvo el estrato de más de 4.000 m².

Las ventas por m² se incrementaron 5,1% en todas las bocas. El estrato de bocas de hasta 500 m² lideró las ventas por m², desplazando al estrato de 1.001 a 4.000 m². Analizando la variable por estrato, se observan aumentos en los dos primeros estratos (23% y 23,3% respectivamente) y disminuciones en los dos de mayor tamaño (13% y 5,3% respectivamente).

El personal ocupado mostró una variación negativa de 23,5%. Mientras los estratos de menos de 1.000 m² aumentaron su plantel en 68,5% y 5%, respectivamente, los de más de 1.000 m² lo disminuyeron en 55,9% y 58,7% cada uno.

Análisis por jurisdicción

En mayo de 2003 el número de bocas relevadas en todo el país alcanzó a 1.424, lo cual implica un crecimiento de 37,1% con relación a mayo de 1999. La superficie verificó un incremento de 21,9%, de manera que el tamaño promedio de las bocas disminuyó 11%.

Si se considera el número de bocas, la mayor variación se localizó en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires. En mayo de 2003 esta jurisdicción contaba con una cantidad de locales 68,8% superior a mayo de 1999. A continuación se ubican las provincias de Santa Fe, Resto de la provincia de Buenos Aires y Mendoza, en orden descendente, con variaciones mayores a las del total del país (58,3%, 48,3% y 38%, respectivamente). La Ciudad de Buenos Aires y el Resto del país registran variaciones menores a las del total, con 33,5% y 8,7%. En la provincia de Córdoba la cantidad de bocas permaneció sin variación.

En todas las jurisdicciones se verificó aumento en la superficie con respecto del año 1999. La provincia de Santa Fe lidera la adición de superficie con 45,3%, seguida por Mendoza (42,7%), 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (27,1%), Resto de la provincia de Buenos Aires (22,9%), Ciudad de Buenos Aires (17,1%), Resto del país (14,1%) y Córdoba (2,9%). Las últimas tres jurisdicciones tuvieron incrementos menores al promedio.

La superficie promedio de las bocas disminuyó por encima del promedio en la Ciudad de Buenos Aires (12,3%), Resto de la provincia de Buenos Aires (17,1%) y principalmente en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, donde los locales tienen en promedio 24,7% menos de superficie que en mayo de 1999.

El comportamiento de las ventas mostró una clara diferenciación entre las tres zonas mencionadas anteriormente y el resto del país. Fue en aquéllas donde se verificaron los menores incrementos en las ventas y las mayores disminuciones de las ventas por boca. Efectivamente, las ventas no superaron el 10% de las realizadas en 1999 en ninguno de los tres casos. Es de destacar el desempeño de los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, cuyas ventas prácticamente no tuvieron variación, al tiempo que las ventas por boca descendieron 39,7%, el mayor registro de todas las jurisdicciones. El resto de las jurisdicciones incrementaron sus ventas muy por encima del promedio. La mayor variación se produjo en la provincia de Santa Fe, cuyo monto de ventas fue 41,1% superior al realizado en mayo de 1999.

Las ventas por m² fueron menores a las de mayo de 1999 en la mayoría de las jurisdicciones, a excepción de Córdoba y Resto del país, que registraron alzas de 20,9% y 13,7%, respectivamente. Mientras que en Santa Fe, Mendoza y la Ciudad de Buenos Aires las disminuciones no fueron muy significativas, el Resto de la provincia de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires mostraron los mayores decrecimientos, de 13,0% y 19,8%, respectivamente.

Las provincias de Mendoza y Santa Fe, las de mayor crecimiento de la superficie, mostraron los mayores aumentos de personal (19,6% y 15,2%, respectivamente). Les siguen Resto de la provincia de Buenos Aires (3,6%) y Resto del país (3,2%), con pequeñas variaciones, a pesar que la primera jurisdicción tuvo un incremento de superficie mucho mayor que la segunda. Por último, los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y la Ciudad de Buenos Aires mostraron variaciones negativas, especialmente esta última, no obstante haber incrementado la superficie de los salones de venta.

Conclusiones

En el período comprendido entre mayo de 1999 y mayo de 2003, la cantidad de bocas experimentó un incremento importante de 37,1%. En este aspecto, las cadenas medianas tuvieron un desenvolvimiento más dinámico con relación a las cadenas grandes. En efecto, las cadenas medianas poseían en mayo de 2003 52,1% más locales que en mayo de 1999, mientras en las cadenas grandes esta cifra alcanzó 23,5%.

A pesar de esto, la participación de cada tipo de cadena en la cantidad de bocas y en la superficie total no varió significativamente. Ambos tipos de cadenas contaban con aproximadamente el 50% de las bocas en ambos períodos. En cuanto a la superficie, no se registraron cambios importantes debido a la disminución sustancial en el tamaño promedio de las nuevas bocas de las cadenas medianas que alcanzó a 22,5%, mientras que esta variable se mantuvo prácticamente igual en las cadenas grandes.

Si se analiza la información de estas variables por estrato, se observaron comportamientos similares a los registrados en mayo de 1999 en todas las cadenas y en las cadenas grandes.

En el caso de todas las cadenas, el estrato de bocas de hasta 500 m² acentuó su liderazgo en el número de bocas; aunque debe destacarse el decrecimiento de la participación de la cantidad bocas de más de 1.000 m², que pasó de contar con 41,2% de las bocas en 1999 a 34% en 2003. El estrato de bocas de más de 4.000 m² continuó aportando la mayor superficie.

En las cadenas grandes, el mayor número de bocas permaneció ubicándose en el estrato de bocas de 1.001 a 4.000 m², mientras que la mayor superficie fue la de las bocas de más de 4.000 m².

Igual que en 1999, la mayor cantidad de bocas de las cadenas medianas contaron con una superficie de hasta 500 m² de, aunque en 2003 su participación fue mayor. En cambio, se verificaron cambios en la participación de cada estrato en la superficie total. En mayo de 2003 las bocas de hasta 500 m² de superficie detentaron la mayor participación, desplazando al estrato de bocas de 1.001 a 4.000 m².

En todas las cadenas, cada boca tuvo una afluencia de público menor que en 1999. El número de operaciones en todas las cadenas experimentó una leve aumento de 8,8%, a pesar de la apertura de 385 bocas nuevas. En consecuencia, las operaciones por boca registraron una declinación de 20,6% y las operaciones por m² descendieron 10,8%. Aunque el estrato de bocas de 1.001 a 4.000 m² continuó recibiendo la mayor cantidad de público, las bocas de más de 1.000 m² declinaron su participación con respecto a mayo de 1999 a favor de las bocas de menor tamaño. Las operaciones por m² crecieron 5,9% en las bocas de hasta 500 m² y descendieron en el resto de los estratos, el mayor valor en las bocas de más de 4.000 m² (27%).

Las cadenas grandes fueron las menos beneficiadas por la asistencia de nuevos consumidores, ya que la cantidad de operaciones se mantuvo prácticamente sin cambios desde mayo de 1999, lo que determinó una baja en las operaciones por boca de 18,7% y de 18,5% en las operaciones por m², con registros negativos en todos los estratos.

En el caso de las cadenas medianas, el incremento importante en la cantidad de operaciones de 30,5%, atribuible a las bocas de menos de 1.000 m², no fue suficiente para evitar la caída en las operaciones por boca de 14,2%. Las operaciones por m² se incrementaron 10,4% en conjunto. El único estrato que incrementó significativamente las operaciones por boca y las operaciones por m² fue el de bocas de hasta 500 m².

Para el análisis de las variables monetarias se estimó conveniente calcular los montos a precios promedio de 1997. Los resultados obtenidos se muestran en el cuadro siguiente:

**Monto de las ventas, ventas por boca, ventas por m² y ventas por operación, por tipo de cadena, a precios promedio de 1997.
Variaciones porcentuales de mayo 2003 con respecto a mayo de 1999**

| Concepto | Todas las cadenas | Cadenas grandes | Cadenas medianas |
|---------------------------|-------------------|-----------------|------------------|
| | | variaciones % | |
| Monto de las ventas | -36,1 | -37,2 | -30,4 |
| Ventas por boca | -53,4 | -49,2 | -54,2 |
| Ventas por m ² | -47,6 | -49,0 | -41,0 |
| Ventas por operación | -41,3 | -37,5 | -46,6 |

Así se puede observar que los volúmenes transados y las ventas por m² de las cadenas grandes disminuyeron en mayor cuantía que en las medianas: 37,2% y 49,0%, respectivamente, en las cadenas grandes, mientras que en las cadenas medianas estas variables se redujeron 30,4% y 41,0%, respectivamente.

Esta relación se invierte si se consideran las ventas por boca y las ventas por operación. En este caso las cadenas medianas verificaron reducciones más pronunciadas que las cadenas grandes, debido a los diferentes segmentos de mercado a los que sirve cada tipo de cadena. En efecto, las ventas por boca disminuyeron 54,2% en las cadenas medianas y 49,2% en las grandes, de modo que cada boca comercia volúmenes menores. Las ventas por operación se redujeron 46,6% en las cadenas medianas y 37,5% en las grandes.

Por último, las variaciones de las principales variables desagregadas por jurisdicción mostraron que Córdoba y el Resto del país tuvieron buenos desempeños en cuanto a ventas y las únicas variaciones positivas en las ventas por m² sin tener cambios significativos en cantidad de bocas y superficie. El grupo conformado por las provincias de Mendoza y Santa Fe verificaron las mayores variaciones en bocas, superficie y ventas, con leves declinaciones en las ventas por m². Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y el Resto de la provincia de Buenos Aires aumentaron significativamente el número de bocas con las mayores reducciones en la superficie de cada boca, tuvieron los más bajos incrementos en las ventas y los registros más negativos en ventas por m². Por último, en la Ciudad de Buenos Aires la apertura de bocas nuevas durante el período incrementó las ventas 9,7% con respecto de mayo de 1999, sin provocar una declinación importante en las ventas por m².

INDEC.- Supermercados

10/24

INDEC.- Supermercados

INDEC.- Supermercados

INDEC.- Supermercados

INDEC.- Supermercados

INDEC.- Supermercados

INDEC.- Supermercados

Cuadro 3. Número de hectáreas superficiales de áreas de ventas, según de las unidades y número de participantes por tipo de cadena, según tamaño de las ventas Mayo de 2014

| Tamaño de las ventas | Unidades | Total | Unidades participantes | Unidades no participantes |
|----------------------|-------------------------------|-----------|------------------------|---------------------------|
| 10000 y más | Total unidades | 1.424 | 1.424 | 0 |
| | Superficie en H2 | 2.277.000 | 2.277.000 | 0 |
| | Superficie por tipo de cadena | 1.424 | 1.424 | 0 |
| | Unidades en H2 en H1 | 1.072.000 | 1.072.000 | 0 |
| | Unidades en H2 en H2 | 352 | 352 | 0 |
| | Unidades en H2 en H3 | 400 | 400 | 0 |
| | Unidades en H2 en H4 | 400 | 400 | 0 |
| | Unidades en H2 en H5 | 200 | 200 | 0 |
| | Unidades en H2 en H6 | 200 | 200 | 0 |
| | Unidades en H2 en H7 | 200 | 200 | 0 |
| 10000 y menos | Total unidades | 372 | 372 | 0 |
| | Superficie en H2 | 100.000 | 100.000 | 0 |
| | Superficie por tipo de cadena | 372 | 372 | 0 |
| | Unidades en H2 en H1 | 112.000 | 112.000 | 0 |
| | Unidades en H2 en H2 | 72 | 72 | 0 |
| | Unidades en H2 en H3 | 80 | 80 | 0 |
| | Unidades en H2 en H4 | 80 | 80 | 0 |
| | Unidades en H2 en H5 | 80 | 80 | 0 |
| | Unidades en H2 en H6 | 80 | 80 | 0 |
| | Unidades en H2 en H7 | 80 | 80 | 0 |
| 1000 y menos | Total unidades | 80 | 80 | 0 |
| | Superficie en H2 | 14.000 | 14.000 | 0 |
| | Superficie por tipo de cadena | 80 | 80 | 0 |
| | Unidades en H2 en H1 | 24.000 | 24.000 | 0 |
| | Unidades en H2 en H2 | 8 | 8 | 0 |
| | Unidades en H2 en H3 | 8 | 8 | 0 |
| | Unidades en H2 en H4 | 8 | 8 | 0 |
| | Unidades en H2 en H5 | 8 | 8 | 0 |
| | Unidades en H2 en H6 | 8 | 8 | 0 |
| | Unidades en H2 en H7 | 8 | 8 | 0 |
| 100 y menos | Total unidades | 20 | 20 | 0 |
| | Superficie en H2 | 400.000 | 400.000 | 0 |
| | Superficie por tipo de cadena | 20 | 20 | 0 |
| | Unidades en H2 en H1 | 12.000 | 12.000 | 0 |
| | Unidades en H2 en H2 | 2 | 2 | 0 |
| | Unidades en H2 en H3 | 2 | 2 | 0 |
| | Unidades en H2 en H4 | 2 | 2 | 0 |
| | Unidades en H2 en H5 | 2 | 2 | 0 |
| | Unidades en H2 en H6 | 2 | 2 | 0 |
| | Unidades en H2 en H7 | 2 | 2 | 0 |
| 10 y menos | Total unidades | 10 | 10 | 0 |
| | Superficie en H2 | 200.000 | 200.000 | 0 |
| | Superficie por tipo de cadena | 10 | 10 | 0 |
| | Unidades en H2 en H1 | 12.000 | 12.000 | 0 |
| | Unidades en H2 en H2 | 2 | 2 | 0 |
| | Unidades en H2 en H3 | 2 | 2 | 0 |
| | Unidades en H2 en H4 | 2 | 2 | 0 |
| | Unidades en H2 en H5 | 2 | 2 | 0 |
| | Unidades en H2 en H6 | 2 | 2 | 0 |
| | Unidades en H2 en H7 | 2 | 2 | 0 |
| 1 y menos | Total unidades | 10 | 10 | 0 |
| | Superficie en H2 | 200.000 | 200.000 | 0 |
| | Superficie por tipo de cadena | 10 | 10 | 0 |
| | Unidades en H2 en H1 | 12.000 | 12.000 | 0 |
| | Unidades en H2 en H2 | 2 | 2 | 0 |
| | Unidades en H2 en H3 | 2 | 2 | 0 |
| | Unidades en H2 en H4 | 2 | 2 | 0 |
| | Unidades en H2 en H5 | 2 | 2 | 0 |
| | Unidades en H2 en H6 | 2 | 2 | 0 |
| | Unidades en H2 en H7 | 2 | 2 | 0 |

CUADROS Y GRÁFICOS

GRÁFICOS Y TABLAS

**Cuadro 1. Número de bocas, superficie del área de ventas, monto de las ventas y número de operaciones por tipo de cadena, según tamaño de las bocas
Mayo de 2003**

| Tamaño de las bocas | Concepto | Total | Cadenas grandes | Cadenas Medianas |
|------------------------------|--------------------------------|------------|-----------------|------------------|
| Todas las bocas | Número de bocas | 1.424 | 677 | 747 |
| | Superficie en m2 | 2.053.530 | 1.569.981 | 483.549 |
| | Superficie por boca en m2 | 1.442 | 2.319 | 647 |
| | Ventas en miles de \$ | 1.337.991 | 1.097.826 | 240.165 |
| | Ventas por boca en miles de \$ | 940 | 1.622 | 322 |
| | Ventas por m2 en \$ | 652 | 699 | 497 |
| | Número de operaciones | 61.242.085 | 40.786.254 | 20.455.831 |
| | Ventas por operación en \$ | 21,8 | 26,9 | 11,7 |
| | Operaciones por boca | 43.007 | 60.246 | 27.384 |
| | Operaciones por m2 | 29,8 | 26,0 | 42,3 |
| Hasta 500 m ² | Número de bocas | 573 | 105 | 468 |
| | Superficie en m2 | 195.296 | 34.959 | 160.337 |
| | Superficie por boca en m2 | 341 | 333 | 343 |
| | Ventas en miles de \$ | 118.215 | 31.458 | 86.757 |
| | Ventas por boca en miles de \$ | 206 | 300 | 185 |
| | Ventas por m2 en \$ | 605 | 900 | 541 |
| | Número de operaciones | 12.019.706 | 2.084.644 | 9.935.062 |
| | Ventas por operación en \$ | 9,8 | 15,1 | 8,7 |
| | Operaciones por boca | 20.977 | 19.854 | 21.229 |
| | Operaciones por m2 | 61,5 | 59,6 | 62,0 |
| 501 a 1.000 m ² | Número de bocas | 366 | 175 | 191 |
| | Superficie en m2 | 273.948 | 134.781 | 139.167 |
| | Superficie por boca en m2 | 748 | 770 | 729 |
| | Ventas en miles de \$ | 201.575 | 133.006 | 68.569 |
| | Ventas por boca en miles de \$ | 551 | 760 | 359 |
| | Ventas por m2 en \$ | 736 | 987 | 493 |
| | Número de operaciones | 13.558.781 | 7.534.600 | 6.024.181 |
| | Ventas por operación en \$ | 14,9 | 17,7 | 11,4 |
| | Operaciones por boca | 37.046 | 43.055 | 31.540 |
| | Operaciones por m2 | 49,5 | 55,9 | 43,3 |
| 1.001 a 4.000 m ² | Número de bocas | 382 | 301 | 81 |
| | Superficie en m2 | 671.218 | 539.982 | 131.236 |
| | Superficie por boca en m2 | 1.757 | 1.794 | 1.620 |
| | Ventas en miles de \$ | 510.949 | 449.654 | 61.295 |
| | Ventas por boca en miles de \$ | 1.338 | 1.494 | 757 |
| | Ventas por m2 en \$ | 761 | 833 | 467 |
| | Número de operaciones | 23.831.693 | 19.922.094 | 3.909.599 |
| | Ventas por operación en \$ | 21,4 | 22,6 | 15,7 |
| | Operaciones por boca | 62.387 | 66.186 | 48.267 |
| | Operaciones por m2 | 35,5 | 36,9 | 29,8 |
| Más de 4.000 m ² | Número de bocas | 103 | 96 | 7 |
| | Superficie en m2 | 913.068 | 860.259 | 52.809 |
| | Superficie por boca en m2 | 8.865 | 8.961 | 7.544 |
| | Ventas en miles de \$ | 507.252 | 483.708 | 23.544 |
| | Ventas por boca en miles de \$ | 4.925 | 5.039 | 3.363 |
| | Ventas por m2 en \$ | 556 | 562 | 446 |
| | Número de operaciones | 11.831.905 | 11.244.916 | 586.989 |
| | Ventas por operación en \$ | 42,9 | 43,0 | 40,1 |
| | Operaciones por boca | 114.873 | 117.135 | 83.856 |
| | Operaciones por m2 | 13,0 | 13,1 | 11,1 |

**Cuadro 2. Número de bocas, superficie del área de ventas, monto de las ventas y número de operaciones por jurisdicción, según tamaño de las bocas
Mayo de 2003**

| Tamaño de las bocas | Concepto | Total | Ciudad de Buenos Aires | 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | Resto de Buenos Aires |
|------------------------------------|---------------------------------------|------------|------------------------|---|-----------------------|
| Todas las bocas | Número de bocas | 1.424 | 319 | 400 | 224 |
| | Superficie en m ² | 2.053.530 | 326.754 | 623.812 | 314.957 |
| | Superficie por boca en m ² | 1.442 | 1.024 | 1.560 | 1.406 |
| | Ventas en miles de \$ | 1.337.991 | 298.220 | 373.013 | 162.165 |
| | Ventas por boca en miles de \$ | 940 | 935 | 933 | 724 |
| | Ventas por m ² en \$ | 652 | 913 | 598 | 515 |
| | Número de operaciones | 61.242.085 | 13.080.986 | 14.649.718 | 7.930.696 |
| | Ventas por operación en \$ | 21,8 | 22,8 | 25,5 | 20,4 |
| | Operaciones por boca | 43.007 | 41.006 | 36.624 | 35.405 |
| | Operaciones por m ² | 29,8 | 40,0 | 23,5 | 25,2 |
| Hasta 500 m² | Número de bocas | 573 | 182 | 195 | 69 |
| | Superficie en m ² | 195.296 | 55.681 | 65.539 | 32.053 |
| | Superficie por boca en m ² | 341 | 306 | 336 | 465 |
| | Ventas en miles de \$ | 118.215 | 31.534 | 36.156 | 13.986 |
| | Ventas por boca en miles de \$ | 206 | 173 | 185 | 203 |
| | Ventas por m ² en \$ | 605 | 565 | 552 | 436 |
| | Número de operaciones | 12.019.706 | 3.932.566 | 3.630.577 | 1.320.054 |
| | Ventas por operación en \$ | 9,8 | 8,0 | 10,0 | 10,6 |
| | Operaciones por boca | 20.977 | 21.608 | 18.618 | 19.131 |
| | Operaciones por m ² | 61,5 | 70,6 | 55,4 | 41,2 |
| 501 a 1.000 m² | Número de bocas | 366 | 59 | 94 | 74 |
| | Superficie en m ² | 273.948 | 45.171 | 70.426 | 54.450 |
| | Superficie por boca en m ² | 748 | 766 | 749 | 736 |
| | Ventas en miles de \$ | 201.575 | 51.471 | 42.284 | 31.621 |
| | Ventas por boca en miles de \$ | 551 | 872 | 450 | 427 |
| | Ventas por m ² en \$ | 736 | 1.139 | 600 | 581 |
| | Número de operaciones | 13.558.781 | 2.537.842 | 2.818.732 | 2.240.123 |
| | Ventas por operación en \$ | 14,9 | 20,3 | 15,0 | 14,1 |
| | Operaciones por boca | 37.0464 | 3.014 | 29.987 | 30.272 |
| | Operaciones por m ² | 49,5 | 56,2 | 40,0 | 41,1 |
| 1.001 a 4.000 m² | Número de bocas | 382 | 66 | 76 | 64 |
| | Superficie en m ² | 671.218 | 127.422 | 129.704 | 103.722 |
| | Superficie por boca en m ² | 1.757 | 1.931 | 1.707 | 1.621 |
| | Ventas en miles de \$ | 510.949 | 140.339 | 83.883 | 57.509 |
| | Ventas por boca en miles de \$ | 1.338 | 2.126 | 1.104 | 899 |
| | Ventas por m ² en \$ | 761 | 1.101 | 647 | 554 |
| | Número de operaciones | 23.831.693 | 5.001.619 | 3.689.425 | 2.772.064 |
| | Ventas por operación en \$ | 21,4 | 28,1 | 22,7 | 20,7 |
| | Operaciones por boca | 62.387 | 75.782 | 48.545 | 43.314 |
| | Operaciones por m ² | 35,5 | 39,3 | 28,4 | 26,7 |
| Más de 4.000 m² | Número de bocas | 103 | 12 | 35 | 17 |
| | Superficie en m ² | 913.068 | 98.480 | 358.143 | 124.732 |
| | Superficie por boca en m ² | 8.865 | 8.207 | 10.233 | 7.337 |
| | Ventas en miles de \$ | 507.252 | 74.876 | 210.690 | 59.049 |
| | Ventas por boca en miles de \$ | 4.925 | 6.240 | 6.020 | 3.473 |
| | Ventas por m ² en \$ | 556 | 760 | 588 | 473 |
| | Número de operaciones | 11.831.905 | 1.608.959 | 4.510.984 | 1.598.455 |
| | Ventas por operación en \$ | 42,9 | 46,5 | 46,7 | 36,9 |
| | Operaciones por boca | 114.873 | 134.080 | 128.885 | 94.027 |
| | Operaciones por m ² | 13,0 | 16,3 | 12,6 | 12,8 |

Cuadro 2. Continuación
Mayo de 2003

| Tamaño de las bocas | Concepto | Córdoba | Mendoza | Neuquén | Santa Fe | Resto del País |
|--------------------------------|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|
| Todas las bocas | Número de bocas | 91 | 109 | 33 | 57 | 191 |
| | Superficie en m ² | 161.200 | 155.710 | 52.943 | 110.149 | 308.005 |
| | Superficie por boca en m ² | 1.771 | 1.429 | 1.604 | 1.932 | 1.613 |
| | Ventas en miles de \$ | 105.240 | 87.845 | 33.699 | 66.575 | 211.234 |
| | Ventas por boca en miles de \$ | 1.156 | 806 | 1.021 | 1.168 | 1.106 |
| | Ventas por m ² en \$ | 653 | 564 | 637 | 604 | 686 |
| | Número de operaciones | 4.608.460 | 7.296.652 | 1.327.831 | 2.913.114 | 9.434.627 |
| | Ventas por operación en \$ | 22,8 | 12,0 | 25,4 | 22,9 | 22,4 |
| | Operaciones por boca | 50.642 | 66.942 | 40.237 | 51.107 | 49.396 |
| Operaciones por m ² | 28,6 | 46,9 | 25,1 | 26,4 | 30,6 | |
| Hasta 500 m ² | Número de bocas | 33 | 23 | 19 | 16 | 36 |
| | Superficie en m ² | 11.449 | 6.542 | 5.840 | 6.021 | 12.171 |
| | Superficie por boca en m ² | 347 | 284 | 307 | 376 | 338 |
| | Ventas en miles de \$ | 9.048 | 5.383 | 7.357 | 3.605 | 11.146 |
| | Ventas por boca en miles de \$ | 274 | 234 | 387 | 225 | 310 |
| | Ventas por m ² en \$ | 790 | 823 | 1.260 | 599 | 916 |
| | Número de operaciones | 798.652 | 786.815 | 430.162 | 316.883 | 803.997 |
| | Ventas por operación en \$ | 11,3 | 6,8 | 17,1 | 11,4 | 13,9 |
| | Operaciones por boca | 24.202 | 34.209 | 22.640 | 19.805 | 22.333 |
| Operaciones por m ² | 69,8 | 120,3 | 73,7 | 52,6 | 66,1 | |
| 501 a 1.000 m ² | Número de bocas | 25 | 41 | 6 | 15 | 52 |
| | Superficie en m ² | 17.749 | 29.692 | 4.200 | 10.963 | 41.297 |
| | Superficie por boca en m ² | 710 | 724 | 700 | 731 | 794 |
| | Ventas en miles de \$ | 15.181 | 17.693 | 3.274 | 8.760 | 31.291 |
| | Ventas por boca en miles de \$ | 607 | 432 | 546 | 584 | 602 |
| | Ventas por m ² en \$ | 855 | 596 | 780 | 799 | 758 |
| | Número de operaciones | 1.180.329 | 2.052.150 | 187.758 | 634.456 | 1.907.391 |
| | Ventas por operación en \$ | 12,9 | 8,6 | 17,2 | 13,8 | 16,4 |
| | Operaciones por boca | 47.213 | 50.052 | 31.293 | 42.297 | 36.681 |
| Operaciones por m ² | 66,5 | 69,1 | 44,7 | 57,9 | 46,2 | |
| 1.001 a 4.000 m ² | Número de bocas | 25 | 39 | 4 | 20 | 88 |
| | Superficie en m ² | 44.784 | 61.421 | 7.140 | 44.246 | 152.779 |
| | Superficie por boca en m ² | 1.791 | 1.575 | 1.785 | 2.212 | 1.736 |
| | Ventas en miles de \$ | 32.980 | 40.063 | 6.980 | 30.481 | 118.714 |
| | Ventas por boca en miles de \$ | 1.319 | 1.027 | 1.745 | 1.524 | 1.349 |
| | Ventas por m ² en \$ | 736 | 652 | 978 | 689 | 777 |
| | Número de operaciones | 1.564.114 | 3.775.147 | 258.945 | 1.455.864 | 5.314.515 |
| | Ventas por operación en \$ | 21,1 | 10,6 | 27,0 | 20,9 | 22,3 |
| | Operaciones por boca | 62.565 | 96.799 | 64.736 | 72.793 | 60.392 |
| Operaciones por m ² | 34,9 | 61,5 | 36,3 | 32,9 | 34,8 | |
| Más de 4.000 m ² | Número de bocas | 8 | 6 | 4 | 6 | 15 |
| | Superficie en m ² | 87.218 | 58.055 | 35.763 | 48.919 | 101.758 |
| | Superficie por boca en m ² | 10.902 | 9.676 | 8.941 | 8.153 | 6.784 |
| | Ventas en miles de \$ | 48.031 | 24.706 | 16.088 | 23.729 | 50.083 |
| | Ventas por boca en miles de \$ | 6.004 | 4.118 | 4.022 | 3.955 | 3.339 |
| | Ventas por m ² en \$ | 551 | 426 | 450 | 485 | 492 |
| | Número de operaciones | 1.065.365 | 682.540 | 450.966 | 505.912 | 1.408.724 |
| | Ventas por operación en \$ | 45,1 | 36,2 | 35,7 | 46,9 | 35,6 |
| | Operaciones por boca | 133.171 | 113.757 | 112.742 | 84.319 | 93.915 |
| Operaciones por m ² | 12,2 | 11,8 | 12,6 | 10,3 | 13,8 | |

Gráfico 1. Distribución de las bocas, según su tamaño

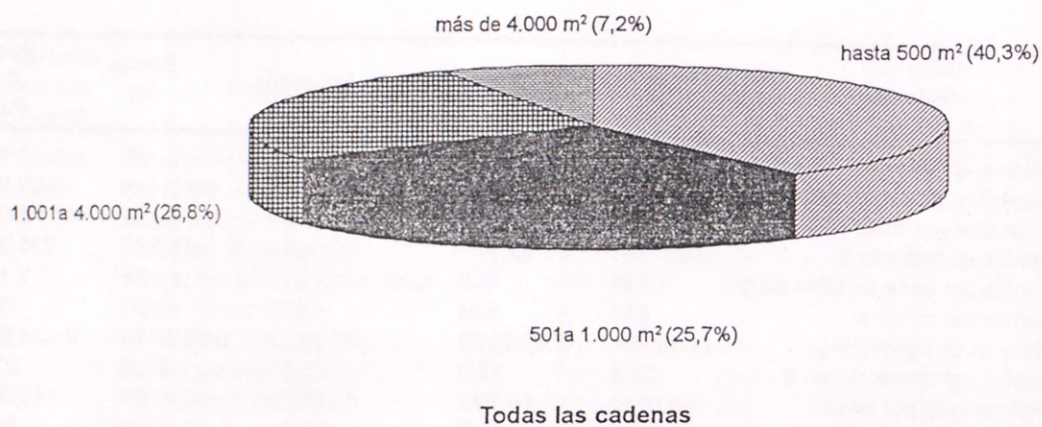


Gráfico 2. Distribución de la superficie del área de ventas, según tamaño de las bocas

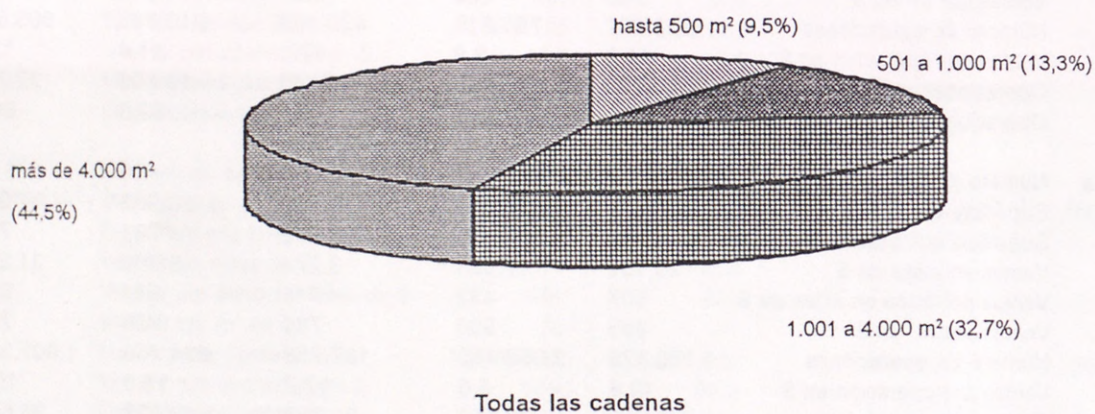
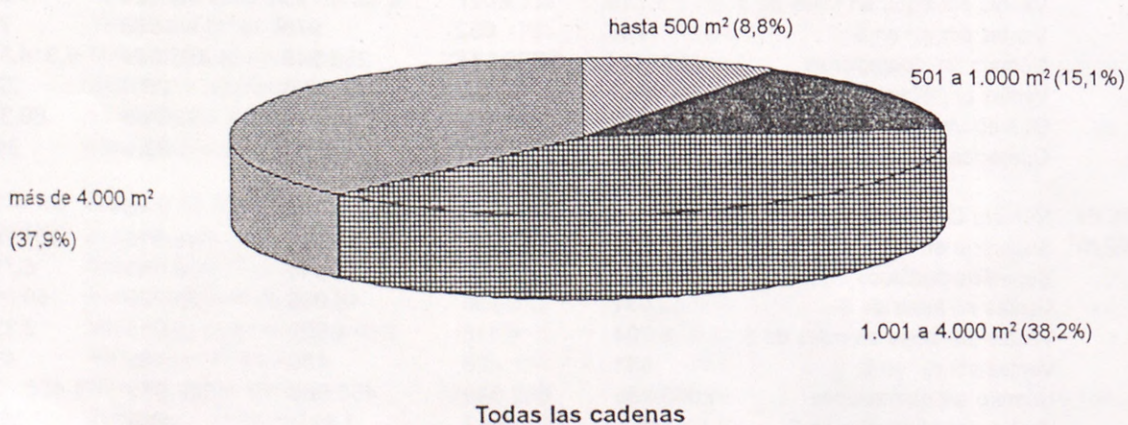


Gráfico 3. Distribución de las ventas, según tamaño de las bocas



Cuadro 3. Número de bocas, disponibilidad de playas de estacionamiento, personal ocupado y cantidad de cajas registradoras por tipo de cadena, según tamaño de las bocas. Mayo de 2003

| Tamaño de las bocas | Concepto | Total | Cadenas grandes | Cadenas medianas |
|------------------------------|---------------------------------------|---------|-----------------|------------------|
| Todas las bocas | Cantidad total de bocas | 1.424 | 677 | 747 |
| | Con playa de estacionamiento | 751 | 468 | 283 |
| | Sin playa de estacionamiento | 673 | 209 | 464 |
| | Personal ocupado | 89.748 | 74.322 | 15.426 |
| | Personal ocupado por boca | 63 | 110 | 21 |
| | Ventas por persona ocupada en \$ | 14.908 | 14.771 | 15.569 |
| | Cantidad total de cajas registradoras | 15.596 | 11.876 | 3.720 |
| | Cajas registradoras por boca | 11 | 18 | 5 |
| | Ventas por caja registradora en \$ | 85.791 | 92.441 | 64.560 |
| Hasta 500 m ² | Cantidad total de bocas | 573 | 105 | 468 |
| | Con playa de estacionamiento | 92 | 23 | 69 |
| | Sin playa de estacionamiento | 481 | 82 | 399 |
| | Personal ocupado | 8.294 | 2.737 | 5.557 |
| | Personal ocupado por boca | 14 | 26 | 12 |
| | Ventas por persona ocupada en \$ | 14.253 | 11.494 | 15.612 |
| | Cantidad total de cajas registradoras | 1.969 | 515 | 1.454 |
| | Cajas registradoras por boca | 3 | 5 | 3 |
| | Ventas por caja registradora en \$ | 60.038 | 61.083 | 59.668 |
| 501 a 1.000 m ² | Cantidad total de bocas | 366 | 175 | 191 |
| | Con playa de estacionamiento | 217 | 88 | 129 |
| | Sin playa de estacionamiento | 149 | 87 | 62 |
| | Personal ocupado | 15.315 | 10.933 | 4.382 |
| | Personal ocupado por boca | 42 | 62 | 23 |
| | Ventas por persona ocupada en \$ | 13.162 | 12.166 | 15.648 |
| | Cantidad total de cajas registradoras | 2.776 | 1.644 | 1.132 |
| | Cajas registradoras por boca | 8 | 9 | 6 |
| | Ventas por caja registradora en \$ | 72.613 | 80.904 | 60.573 |
| 1.001 a 4.000 m ² | Cantidad total de bocas | 382 | 301 | 81 |
| | Con playa de estacionamiento | 340 | 262 | 78 |
| | Sin playa de estacionamiento | 42 | 39 | 3 |
| | Personal ocupado | 37.227 | 33.270 | 3.957 |
| | Personal ocupado por boca | 97 | 111 | 49 |
| | Ventas por persona ocupada en \$ | 13.725 | 13.515 | 15.490 |
| | Cantidad total de cajas registradoras | 5.965 | 5.134 | 831 |
| | Cajas registradoras por boca | 16 | 17 | 10 |
| | Ventas por caja registradora en \$ | 85.658 | 87.584 | 73.761 |
| Más de 4.000 m ² | Cantidad total de bocas | 103 | 96 | 7 |
| | Con playa de estacionamiento | 102 | 95 | 7 |
| | Sin playa de estacionamiento | 1 | 1 | - |
| | Personal ocupado | 28.912 | 27.382 | 1.530 |
| | Personal ocupado por boca | 281 | 285 | 219 |
| | Ventas por persona ocupada en \$ | 17.545 | 17.665 | 15.388 |
| | Cantidad total de cajas registradoras | 4.886 | 4.583 | 303 |
| | Cajas registradoras por boca | 47 | 48 | 43 |
| | Ventas por caja registradora en \$ | 103.817 | 105.544 | 77.703 |

**Cuadro 4. Número de bocas, disponibilidad de playas de estacionamiento, personal ocupado y cantidad de cajas registradoras por jurisdicción, según tamaño de las bocas.
Mayo de 2003**

| Tamaño de las bocas | Concepto | Total | Ciudad de Buenos Aires | 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | Resto de Buenos Aires |
|------------------------------------|---------------------------------------|---------|------------------------|---|-----------------------|
| Todas las bocas | Cantidad total de bocas | 1.424 | 319 | 400 | 224 |
| | Con playa de estacionamiento | 751 | 101 | 202 | 142 |
| | Sin playa de estacionamiento | 673 | 218 | 198 | 82 |
| | Personal ocupado | 89.748 | 19.237 | 24.274 | 12.446 |
| | Personal ocupado por boca | 63 | 60 | 61 | 56 |
| | Ventas por persona ocupada en \$ | 14.908 | 15.502 | 15.367 | 13.029 |
| | Cantidad total de cajas registradoras | 15.596 | 2.917 | 4.100 | 2.372 |
| | Cajas registradoras por boca | 11 | 9 | 10 | 11 |
| | Ventas por caja registradora en \$ | 85.791 | 102.235 | 90.979 | 68.366 |
| Hasta 500 m² | Cantidad total de bocas | 573 | 182 | 195 | 69 |
| | Con playa de estacionamiento | 92 | 8 | 26 | 27 |
| | Sin playa de estacionamiento | 481 | 174 | 169 | 42 |
| | Personal ocupado | 8.294 | 2.148 | 2.716 | 1.317 |
| | Personal ocupado por boca | 14 | 12 | 14 | 19 |
| | Ventas por persona ocupada en \$ | 14.253 | 14.681 | 13.312 | 10.620 |
| | Cantidad total de cajas registradoras | 1.969 | 555 | 621 | 273 |
| | Cajas registradoras por boca | 3 | 3 | 3 | 4 |
| | Ventas por caja registradora en \$ | 60.038 | 56.818 | 58.222 | 51.231 |
| 501 a 1.000 m² | Cantidad total de bocas | 366 | 59 | 94 | 74 |
| | Con playa de estacionamiento | 217 | 26 | 66 | 46 |
| | Sin playa de estacionamiento | 149 | 33 | 28 | 28 |
| | Personal ocupado | 15.315 | 3.597 | 3.667 | 3.045 |
| | Personal ocupado por boca | 42 | 61 | 39 | 41 |
| | Ventas por persona ocupada en \$ | 13.162 | 14.309 | 11.531 | 10.385 |
| | Cantidad total de cajas registradoras | 2.776 | 561 | 607 | 527 |
| | Cajas registradoras por boca | 8 | 10 | 6 | 7 |
| | Ventas por caja registradora en \$ | 72.613 | 91.749 | 69.661 | 60.002 |
| 1.001 a 4.000 m² | Cantidad total de bocas | 382 | 66 | 76 | 64 |
| | Con playa de estacionamiento | 340 | 56 | 75 | 52 |
| | Sin playa de estacionamiento | 42 | 10 | 1 | 12 |
| | Personal ocupado | 37.227 | 9.375 | 6.694 | 4.581 |
| | Personal ocupado por boca | 97 | 142 | 88 | 72 |
| | Ventas por persona ocupada en \$ | 13.725 | 14.969 | 12.531 | 12.554 |
| | Cantidad total de cajas registradoras | 5.965 | 1.222 | 1.084 | 957 |
| | Cajas registradoras por boca | 16 | 19 | 14 | 15 |
| | Ventas por caja registradora en \$ | 85.658 | 114.844 | 77.383 | 60.093 |
| Más de 4.000 m² | Cantidad total de bocas | 103 | 12 | 35 | 17 |
| | Con playa de estacionamiento | 102 | 11 | 35 | 17 |
| | Sin playa de estacionamiento | 1 | 1 | - | - |
| | Personal ocupado | 28.912 | 4.117 | 11.197 | 3.503 |
| | Personal ocupado por boca | 281 | 343 | 320 | 206 |
| | Ventas por persona ocupada en \$ | 17.545 | 18.187 | 18.817 | 16.857 |
| | Cantidad total de cajas registradoras | 4.886 | 579 | 1.788 | 615 |
| | Cajas registradoras por boca | 47 | 48 | 51 | 36 |
| | Ventas por caja registradora en \$ | 103.817 | 129.393 | 117.837 | 96.014 |

Cuadro 4. Continuación
Mayo de 2003

| Tamaño de las bocas | Concepto | Córdoba | Mendoza | Neuquén | Santa Fe | Resto del País |
|------------------------------|---------------------------------------|---------|---------|---------|----------|----------------|
| Todas las bocas | Cantidad total de bocas | 91 | 109 | 33 | 57 | 191 |
| | Con playa de estacionamiento | 52 | 61 | 17 | 42 | 134 |
| | Sin playa de estacionamiento | 39 | 48 | 16 | 15 | 57 |
| | Personal ocupado | 6.096 | 6.114 | 2.022 | 4.627 | 14.932 |
| | Personal ocupado por boca | 67 | 56 | 61 | 81 | 78 |
| | Ventas por persona ocupada en \$ | 17.264 | 14.368 | 16.666 | 14.388 | 14.147 |
| | Cantidad total de cajas registradoras | 1.125 | 1.331 | 309 | 775 | 2.667 |
| | Cajas registradoras por boca | 12 | 12 | 9 | 14 | 14 |
| | Ventas por caja registradora en \$ | 93.547 | 65.999 | 109.059 | 85.902 | 79.204 |
| Hasta 500 m ² | Cantidad total de bocas | 33 | 23 | 19 | 16 | 36 |
| | Con playa de estacionamiento | 4 | 3 | 7 | 6 | 11 |
| | Sin playa de estacionamiento | 29 | 20 | 12 | 10 | 25 |
| | Personal ocupado | 541 | 409 | 293 | 211 | 659 |
| | Personal ocupado por boca | 16 | 18 | 15 | 13 | 18 |
| | Ventas por persona ocupada en \$ | 16.724 | 13.161 | 25.109 | 17.083 | 16.915 |
| | Cantidad total de cajas registradoras | 138 | 95 | 77 | 55 | 155 |
| | Cajas registradoras por boca | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| | Ventas por caja registradora en \$ | 65.562 | 56.663 | 95.545 | 65.537 | 71.916 |
| 501 a 1.000 m ² | Cantidad total de bocas | 25 | 41 | 6 | 15 | 52 |
| | Con playa de estacionamiento | 16 | 20 | 2 | 10 | 31 |
| | Sin playa de estacionamiento | 9 | 21 | 4 | 5 | 21 |
| | Personal ocupado | 874 | 1.345 | 149 | 453 | 2.185 |
| | Personal ocupado por boca | 35 | 33 | 25 | 30 | 42 |
| | Ventas por persona ocupada en \$ | 17.370 | 13.155 | 21.973 | 19.337 | 14.321 |
| | Cantidad total de cajas registradoras | 186 | 349 | 36 | 101 | 409 |
| | Cajas registradoras por boca | 7 | 9 | 6 | 7 | 8 |
| | Ventas por caja registradora en \$ | 81.618 | 50.696 | 90.944 | 86.729 | 76.507 |
| 1.001 a 4.000 m ² | Cantidad total de bocas | 25 | 39 | 4 | 20 | 88 |
| | Con playa de estacionamiento | 24 | 32 | 4 | 20 | 77 |
| | Sin playa de estacionamiento | 1 | 7 | - | - | 11 |
| | Personal ocupado | 1.909 | 2.814 | 538 | 2.887 | 8.429 |
| | Personal ocupado por boca | 76 | 72 | 135 | 144 | 96 |
| | Ventas por persona ocupada en \$ | 17.276 | 14.237 | 12.974 | 10.558 | 14.084 |
| | Cantidad total de cajas registradoras | 340 | 590 | 48 | 362 | 1.362 |
| | Cajas registradoras por boca | 14 | 15 | 12 | 18 | 15 |
| | Ventas por caja registradora en \$ | 97.001 | 67.904 | 145.417 | 84.202 | 87.161 |
| Más de 4.000 m ² | Cantidad total de bocas | 8 | 6 | 4 | 6 | 15 |
| | Con playa de estacionamiento | 8 | 6 | 4 | 6 | 15 |
| | Sin playa de estacionamiento | - | - | - | - | - |
| | Personal ocupado | 2.772 | 1.546 | 1.042 | 1.076 | 3.659 |
| | Personal ocupado por boca | 347 | 258 | 261 | 179 | 244 |
| | Ventas por persona ocupada en \$ | 17.327 | 15.980 | 15.440 | 22.053 | 13.688 |
| | Cantidad total de cajas registradoras | 461 | 297 | 148 | 257 | 741 |
| | Cajas registradoras por boca | 58 | 50 | 37 | 43 | 49 |
| | Ventas por caja registradora en \$ | 104.181 | 83.184 | 108.703 | 92.329 | 67.593 |

Cuadro 5. Número de bocas, superficie del área de ventas, monto de las ventas, número de operaciones, ventas por operación, operaciones por m² y ventas por m², según tipo de cadena y tamaño de las bocas.

Mayo de 1999

| Tamaño de las bocas | Número de bocas | Superficie del área de ventas | Monto de las ventas | Número de operaciones |
|---------------------------------|-----------------|-------------------------------|---------------------|-----------------------|
| | | | % | |
| Todas las cadenas | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Hasta 500 m ² | 34,2 | 6,7 | 5,1 | 11,7 |
| de 501 a 1.000 m ² | 24,6 | 11,5 | 13,1 | 22,1 |
| de 1.001 a 4.000 m ² | 32,6 | 36,5 | 38,2 | 42,1 |
| Más de 4.000 m ² | 8,6 | 45,3 | 43,6 | 24,1 |
| Cadenas grandes | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Hasta 500 m ² | 15,9 | 2,2 | 2,3 | 4,9 |
| de 501 a 1.000 m ² | 23,7 | 7,9 | 12,0 | 20,9 |
| de 1.001 a 4.000 m ² | 46,7 | 36,6 | 37,6 | 44,9 |
| Más de 4.000 m ² | 13,7 | 53,3 | 48,1 | 29,3 |
| Cadenas medianas | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Hasta 500 m ² | 54,5 | 21,0 | 19,5 | 29,4 |
| de 501 a 1.000 m ² | 25,7 | 22,4 | 19,0 | 25,0 |
| de 1.001 a 4.000 m ² | 16,9 | 36,2 | 41,2 | 34,8 |
| Más de 4.000 m ² | 2,9 | 20,4 | 20,3 | 10,8 |

| Tamaño de las bocas | Número de operaciones por m ² | Ventas por operación | Ventas por m ² |
|---------------------------------|--|----------------------|---------------------------|
| | número | \$ | \$ |
| Todas las cadenas | 33,4 | 20,9 | 698 |
| Hasta 500 m ² | 58,1 | 9,1 | 528 |
| de 501 a 1.000 m ² | 64,4 | 12,5 | 802 |
| de 1.001 a 4.000 m ² | 38,6 | 18,9 | 730 |
| Más de 4.000 m ² | 17,8 | 37,7 | 671 |
| Cadenas grandes | 31,9 | 24,2 | 770 |
| Hasta 500 m ² | 72,0 | 11,2 | 806 |
| de 501 a 1.000 m ² | 84,0 | 13,9 | 1.166 |
| de 1.001 a 4.000 m ² | 39,2 | 20,2 | 791 |
| Más de 4.000 m ² | 17,5 | 39,8 | 696 |
| Cadenas medianas | 38,3 | 12,4 | 473 |
| Hasta 500 m ² | 53,7 | 8,2 | 440 |
| de 501 a 1.000 m ² | 42,7 | 9,4 | 400 |
| de 1.001 a 4.000 m ² | 36,7 | 14,6 | 537 |
| Más de 4.000 m ² | 20,3 | 23,2 | 471 |

Cuadro 6. Número de bocas, superficie del área de ventas, monto de las ventas, número de operaciones y personal ocupado por tipo de cadena, según tamaño de las bocas. Mayo de 1999

| Tamaño de las bocas | Concepto | Total | Cadenas grandes | Cadenas medianas |
|------------------------------|--------------------------------|------------|-----------------|------------------|
| Todas las bocas | Número de bocas | 1.039 | 548 | 491 |
| | Superficie en m2 | 1.684.073 | 1.274.292 | 409.781 |
| | Superficie por boca en m2 | 1.621 | 2.325 | 835 |
| | Ventas en miles de \$ | 1.175.157 | 981.515 | 193.642 |
| | Ventas por boca en miles de \$ | 1.131 | 1.791 | 394 |
| | Ventas por m2 en \$ | 698 | 770 | 473 |
| | Número de operaciones | 56.275.100 | 40.596.032 | 15.679.068 |
| | Ventas por operación en \$ | 20,9 | 24,2 | 12,4 |
| | Operaciones por boca | 54.163 | 74.080 | 31.933 |
| | Operaciones por m2 | 33,4 | 31,9 | 38,3 |
| Personal ocupado | 90.756 | 70.604 | 20.152 | |
| Hasta 500 m ² | Número de bocas | 355 | 87 | 268 |
| | Superficie en m2 | 113.434 | 27.476 | 85.958 |
| | Superficie por boca en m2 | 320 | 316 | 321 |
| | Ventas en miles de \$ | 59.928 | 22.148 | 37.780 |
| | Ventas por boca en miles de \$ | 169 | 255 | 141 |
| | Ventas por m2 en \$ | 528 | 806 | 440 |
| | Número de operaciones | 6.591.945 | 1.977.326 | 4.614.619 |
| | Ventas por operación en \$ | 9,1 | 11,2 | 8,2 |
| | Operaciones por boca | 18.569 | 22.728 | 17.219 |
| | Operaciones por m2 | 58,1 | 72,0 | 53,7 |
| Personal ocupado | 5.417 | 2.119 | 3.298 | |
| 501 a 1.000 m ² | Número de bocas | 256 | 130 | 126 |
| | Superficie en m2 | 192.805 | 101.114 | 91.691 |
| | Superficie por boca en m2 | 753 | 778 | 728 |
| | Ventas en miles de \$ | 154.600 | 117.881 | 36.719 |
| | Ventas por boca en miles de \$ | 604 | 907 | 291 |
| | Ventas por m2 en \$ | 802 | 1.166 | 400 |
| | Número de operaciones | 12.407.489 | 8.489.223 | 3.918.266 |
| | Ventas por operación en \$ | 12,5 | 13,9 | 9,4 |
| | Operaciones por boca | 48.467 | 65.302 | 31.097 |
| | Operaciones por m2 | 64,4 | 84,0 | 42,7 |
| Personal ocupado | 15.105 | 10.931 | 4.174 | |
| 1.001 a 4.000 m ² | Número de bocas | 339 | 256 | 83 |
| | Superficie en m2 | 614.718 | 466.048 | 148.670 |
| | Superficie por boca en m2 | 1.813 | 1.821 | 1.791 |
| | Ventas en miles de \$ | 448.609 | 368.777 | 79.832 |
| | Ventas por boca en miles de \$ | 1.323 | 1.441 | 962 |
| | Ventas por m2 en \$ | 730 | 791 | 537 |
| | Número de operaciones | 23.707.009 | 18.252.198 | 5.454.811 |
| | Ventas por operación en \$ | 18,9 | 20,2 | 14,6 |
| | Operaciones por boca | 69.932 | 71.298 | 65.721 |
| | Operaciones por m2 | 38,6 | 39,2 | 36,7 |
| Personal ocupado | 37.422 | 28.446 | 8.976 | |
| Más de 4.000 m ² | Número de bocas | 89 | 75 | 14 |
| | Superficie en m2 | 763.116 | 679.654 | 83.462 |
| | Superficie por boca en m2 | 8.574 | 9.062 | 5.962 |
| | Ventas en miles de \$ | 512.020 | 472.709 | 39.311 |
| | Ventas por boca en miles de \$ | 5.753 | 6.303 | 2.808 |
| | Ventas por m2 en \$ | 671 | 696 | 471 |
| | Número de operaciones | 13.568.656 | 11.877.285 | 1.691.371 |
| | Ventas por operación en \$ | 37,7 | 39,8 | 23,2 |
| | Operaciones por boca | 152.457 | 158.364 | 120.812 |
| | Operaciones por m2 | 17,8 | 17,5 | 20,3 |
| Personal ocupado | 32.812 | 29.108 | 3.704 | |

Cuadro 7. Comparación entre mayo de 2003 y mayo de 1999 para variables seleccionadas por tipo de cadena, según tamaño de las bocas.

| Tamaño de las bocas | Concepto | Total | Cadenas grandes | Cadenas medianas |
|------------------------------|--------------------------------|-------|--------------------------|------------------|
| | | | variaciones porcentuales | |
| Todas las bocas | Número de bocas | 37,1 | 23,5 | 52,1 |
| | Superficie en m2 | 21,9 | 23,2 | 18,0 |
| | Superficie por boca en m2 | -11,0 | -0,3 | -22,5 |
| | Ventas en miles de \$ | 13,9 | 11,9 | 24,0 |
| | Ventas por boca en miles de \$ | -16,9 | -9,4 | -18,3 |
| | Ventas por m2 en \$ | -6,6 | -9,2 | 5,1 |
| | Número de operaciones | 8,8 | 0,5 | 30,5 |
| | Ventas por operación en \$ | 4,3 | 11,2 | -5,6 |
| | Operaciones por boca | -20,6 | -18,7 | -14,2 |
| | Operaciones por m2 | -10,8 | -18,5 | 10,4 |
| Personal ocupado | -1,1 | 5,3 | -23,5 | |
| Hasta 500 m ² | Número de bocas | 61,4 | 20,7 | 74,6 |
| | Superficie en m2 | 72,2 | 27,2 | 86,5 |
| | Superficie por boca en m2 | 6,6 | 5,4 | 6,9 |
| | Ventas en miles de \$ | 97,3 | 42,0 | 129,6 |
| | Ventas por boca en miles de \$ | 21,9 | 17,6 | 31,2 |
| | Ventas por m2 en \$ | 14,6 | 11,7 | 23,0 |
| | Número de operaciones | 82,3 | 5,4 | 115,3 |
| | Ventas por operación en \$ | 7,7 | 34,8 | 6,1 |
| | Operaciones por boca | 13,0 | -12,6 | 23,3 |
| | Operaciones por m2 | 5,9 | -17,2 | 15,5 |
| Personal ocupado | 53,1 | 29,2 | 68,5 | |
| 501 a 1.000 m ² | Número de bocas | 43,0 | 34,6 | 51,6 |
| | Superficie en m2 | 42,1 | 33,3 | 51,8 |
| | Superficie por boca en m2 | -0,7 | -1,0 | 0,1 |
| | Ventas en miles de \$ | 30,4 | 12,8 | 86,7 |
| | Ventas por boca en miles de \$ | -8,8 | -16,2 | 23,4 |
| | Ventas por m2 en \$ | -8,2 | -15,4 | 23,3 |
| | Número de operaciones | 9,3 | -11,2 | 53,7 |
| | Ventas por operación en \$ | 19,2 | 27,3 | 21,3 |
| | Operaciones por boca | -23,6 | -34,1 | 1,4 |
| | Operaciones por m2 | -23,1 | -33,5 | 1,4 |
| Personal ocupado | 1,4 | 0,0 | 5,0 | |
| 1.001 a 4.000 m ² | Número de bocas | 12,7 | 17,6 | -2,4 |
| | Superficie en m2 | 9,2 | 15,9 | -11,7 |
| | Superficie por boca en m2 | -3,1 | -1,5 | -9,5 |
| | Ventas en miles de \$ | 13,9 | 21,9 | -23,2 |
| | Ventas por boca en miles de \$ | 1,1 | 3,7 | -21,3 |
| | Ventas por m2 en \$ | 4,2 | 5,3 | -13,0 |
| | Número de operaciones | 0,5 | 9,1 | -28,3 |
| | Ventas por operación en \$ | 13,2 | 11,9 | 7,5 |
| | Operaciones por boca | -10,8 | -7,2 | -26,6 |
| | Operaciones por m2 | -8,0 | -5,9 | -18,8 |
| Personal ocupado | -0,5 | 17,0 | -55,9 | |
| Más de 4.000 m ² | Número de bocas | 15,7 | 28,0 | -50,0 |
| | Superficie en m2 | 19,6 | 26,6 | -36,7 |
| | Superficie por boca en m2 | 3,4 | -1,1 | 26,5 |
| | Ventas en miles de \$ | -0,9 | 2,3 | -40,1 |
| | Ventas por boca en miles de \$ | -14,4 | -20,1 | 19,8 |
| | Ventas por m2 en \$ | -17,1 | -19,3 | -5,3 |
| | Número de operaciones | -12,8 | -5,3 | -65,3 |
| | Ventas por operación en \$ | 13,8 | 8,0 | 72,8 |
| | Operaciones por boca | -24,7 | -26,0 | -30,6 |
| | Operaciones por m2 | -27,0 | -25,1 | -45,3 |
| Personal ocupado | -11,9 | -5,9 | -58,7 | |

Cuadro 8. Comparación entre mayo de 2003 y mayo de 1999 para variables seleccionadas según jurisdicción.

| Jurisdicción de las bocas | Concepto | Mayo de 1999 | Mayo de 2003 | Variación mayo 2003/ mayo 1999 % |
|---|---------------------------------------|--------------|--------------|----------------------------------|
| Total del país | Número de bocas | 1.039 | 1.424 | 37,1 |
| | Superficie en m2 | 1.684.073 | 2.053.530 | 21,9 |
| | Superficie por boca en m2 | 1.621 | 1.442 | -11,0 |
| | Ventas en miles de \$ | 1.175.157 | 1.337.991 | 13,9 |
| | Ventas por boca en miles de \$ | 1.131 | 940 | -16,9 |
| | Ventas por m2 en \$ | 698 | 652 | -6,6 |
| | Número de operaciones | 56.275.100 | 61.242.085 | 8,8 |
| | Ventas por operación en \$ | 20,9 | 21,8 | 4,3 |
| | Operaciones por boca | 54.163 | 43.007 | -20,6 |
| | Operaciones por m2 | 33,4 | 29,8 | -10,8 |
| | Personal ocupado | 90.756 | 89.748 | -1,1 |
| | Ventas por personal ocupado en \$ | 12.949 | 14.908 | 15,1 |
| | Cantidad total de cajas registradoras | 13.807 | 15.596 | 13,0 |
| | Ventas por caja en \$ | 85.113 | 85.791 | 0,8 |
| Ciudad de Buenos Aires | Número de bocas | 239 | 319 | 33,5 |
| | Superficie en m2 | 279.096 | 326.754 | 17,1 |
| | Superficie por boca en m2 | 1.168 | 1.024 | -12,3 |
| | Ventas en miles de \$ | 271.839 | 298.220 | 9,7 |
| | Ventas por boca en miles de \$ | 1.137 | 935 | -17,8 |
| | Ventas por m2 en \$ | 974 | 913 | -6,3 |
| | Número de operaciones | 13.433.335 | 13.080.986 | -2,6 |
| | Ventas por operación en \$ | 20,2 | 22,8 | 12,9 |
| | Operaciones por boca | 56.206 | 41.006 | -27,0 |
| | Operaciones por m2 | 48,1 | 40,0 | -16,8 |
| | Personal ocupado | 22.401 | 19.237 | -14,1 |
| | Ventas por personal ocupado en \$ | 12.135 | 15.502 | 27,7 |
| | Cantidad total de cajas registradoras | 2.745 | 2.917 | 6,3 |
| | Ventas por caja en \$ | 99.031 | 102.235 | 3,2 |
| 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | Número de bocas | 237 | 400 | 68,8 |
| | Superficie en m2 | 490.939 | 623.812 | 27,1 |
| | Superficie por boca en m2 | 2.071 | 1.560 | -24,7 |
| | Ventas en miles de \$ | 366.330 | 373.013 | 1,8 |
| | Ventas por boca en miles de \$ | 1.546 | 933 | -39,7 |
| | Ventas por m2 en \$ | 746 | 598 | -19,8 |
| | Número de operaciones | 12.779.010 | 14.649.718 | 14,6 |
| | Ventas por operación en \$ | 28,7 | 25,5 | -11,1 |
| | Operaciones por boca | 53.920 | 36.624 | -32,1 |
| | Operaciones por m2 | 26,0 | 23,5 | -9,6 |
| | Personal ocupado | 24.541 | 24.274 | -1,1 |
| | Ventas por personal ocupado en \$ | 14.927 | 15.367 | 2,9 |
| | Cantidad total de cajas registradoras | 3.502 | 4.100 | 17,1 |
| | Ventas por caja en \$ | 104.606 | 90.979 | -13,0 |
| Resto de Buenos Aires | Número de bocas | 151 | 224 | 48,3 |
| | Superficie en m2 | 256.298 | 314.957 | 22,9 |
| | Superficie por boca en m2 | 1.697 | 1.406 | -17,1 |
| | Ventas en miles de \$ | 151.826 | 162.165 | 6,8 |
| | Ventas por boca en miles de \$ | 1.005 | 724 | -28,0 |
| | Ventas por m2 en \$ | 592 | 515 | -13,0 |
| | Número de operaciones | 7.679.291 | 7.930.696 | 3,3 |
| | Ventas por operación en \$ | 19,8 | 20,4 | 3,0 |
| | Operaciones por boca | 50.856 | 35.405 | -30,4 |
| | Operaciones por m2 | 30,0 | 25,2 | -16,0 |
| | Personal ocupado | 12.014 | 12.446 | 3,6 |
| | Ventas por personal ocupado en \$ | 12.637 | 13.029 | 3,1 |
| | Cantidad total de cajas registradoras | 2.251 | 2.372 | 5,4 |
| | Ventas por caja en \$ | 67.448 | 68.366 | 1,4 |

Cuadro 8. Continuación

| Jurisdicción de las bocas | Concepto | Mayo de 1999 | Mayo de 2003 | Variación mayo 2003/ mayo 1999 |
|---------------------------|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------------------------|
| | | | | % |
| Córdoba | Número de bocas | 91 | 91 | 0,0 |
| | Superficie en m2 | 156.582 | 161.200 | 2,9 |
| | Superficie por boca en m2 | 1.721 | 1.771 | 2,9 |
| | Ventas en miles de \$ | 84.510 | 105.240 | 24,5 |
| | Ventas por boca en miles de \$ | 929 | 1.156 | 24,4 |
| | Ventas por m2 en \$ | 540 | 653 | 20,9 |
| | Número de operaciones | 4.993.538 | 4.608.460 | -7,7 |
| | Ventas por operación en \$ | 16,9 | 22,8 | 34,9 |
| | Operaciones por boca | 54.874 | 50.642 | -7,7 |
| | Operaciones por m2 | 31,9 | 28,6 | -10,3 |
| | Personal ocupado | 6.237 | 6.096 | -2,3 |
| | Ventas por personal ocupado en \$ | 13.550 | 17.264 | 27,4 |
| | Cantidad total de cajas registradoras | 1.084 | 1.125 | 3,8 |
| Ventas por caja en \$ | 77.961 | 93.547 | 20,0 | |
| Mendoza | Número de bocas | 79 | 109 | 38,0 |
| | Superficie en m2 | 109.123 | 155.710 | 42,7 |
| | Superficie por boca en m2 | 1.381 | 1.429 | 3,5 |
| | Ventas en miles de \$ | 64.593 | 87.845 | 36,0 |
| | Ventas por boca en miles de \$ | 818 | 806 | -1,5 |
| | Ventas por m2 en \$ | 592 | 564 | -4,7 |
| | Número de operaciones | 4.104.752 | 7.296.652 | 77,8 |
| | Ventas por operación en \$ | 15,7 | 12,0 | -23,6 |
| | Operaciones por boca | 51.959 | 66.942 | 28,8 |
| | Operaciones por m2 | 37,6 | 46,9 | 24,7 |
| | Personal ocupado | 5.114 | 6.114 | 19,6 |
| | Ventas por personal ocupado en \$ | 12.631 | 14.368 | 13,8 |
| | Cantidad total de cajas registradoras | 963 | 1.331 | 38,2 |
| Ventas por caja en \$ | 67.075 | 65.999 | -1,6 | |
| Santa Fe | Número de bocas | 36 | 57 | 58,3 |
| | Superficie en m2 | 75.828 | 110.149 | 45,3 |
| | Superficie por boca en m2 | 2.106 | 1.932 | -8,3 |
| | Ventas en miles de \$ | 47.192 | 66.574 | 41,1 |
| | Ventas por boca en miles de \$ | 1.311 | 1.168 | -10,9 |
| | Ventas por m2 en \$ | 622 | 604 | -2,9 |
| | Número de operaciones | 2.649.430 | 2.913.114 | 10,0 |
| | Ventas por operación en \$ | 17,8 | 22,9 | 28,7 |
| | Operaciones por boca | 73.595 | 51.107 | -30,6 |
| | Operaciones por m2 | 34,9 | 26,4 | -24,4 |
| | Personal ocupado | 4.016 | 4.627 | 15,2 |
| | Ventas por personal ocupado en \$ | 11.751 | 14.388 | 22,4 |
| | Cantidad total de cajas registradoras | 631 | 775 | 22,8 |
| Ventas por caja en \$ | 74.789 | 85.902 | 14,9 | |
| Resto del país | Número de bocas | 206 | 224 | 8,7 |
| | Superficie en m2 | 316.207 | 360.948 | 14,1 |
| | Superficie por boca en m2 | 1.535 | 1.611 | 5,0 |
| | Ventas en miles de \$ | 188.867 | 244.935 | 29,7 |
| | Ventas por boca en miles de \$ | 917 | 1.093 | 19,2 |
| | Ventas por m2 en \$ | 597 | 679 | 13,7 |
| | Número de operaciones | 10.635.744 | 10.762.458 | 1,2 |
| | Ventas por operación en \$ | 17,8 | 22,8 | 28,1 |
| | Operaciones por boca | 51.630 | 48.047 | -6,9 |
| | Operaciones por m2 | 33,6 | 29,8 | -11,3 |
| | Personal ocupado | 16.433 | 16.954 | 3,2 |
| | Ventas por personal ocupado en \$ | 11.493 | 14.447 | 25,7 |
| | Cantidad total de cajas registradoras | 2.631 | 2.976 | 13,1 |
| Ventas por caja en \$ | 71.785 | 82.304 | 14,7 | |

ENCUESTA DE SUPERMERCADOS

Carácter Estrictamente Confidencial y Reservado Ley 17.622

Artículo 10: Las informaciones que se suministran a los organismos que integran el Sistema Estadístico Nacional, en cumplimiento de la presente ley serán estrictamente secretas y sólo se utilizarán con fines estadísticos. Los datos deberán ser suministrados y publicados en compilaciones de conjunto, de modo que no pueda ser violado el secreto comercial o patrimonial, ni individualizarse las personas o entidades a quienes se refieren. Quedan exceptuados del secreto estadístico los siguientes datos de registro: nombre y apellido o razón social, domicilio y rama de actividad.

Artículo 15: Incurrirán en infracción y serán pasibles de multas conforme al procedimiento que se establezca en la reglamentación de la presente ley, quienes no suministren en término, falseen o produzcan con omisión maliciosa las informaciones necesarias para las estadísticas y los censos a cargo del Sistema Estadístico Nacional.

El presente formulario cumplimentado debe ser devuelto al encuestador en un plazo no superior a los 20 días posteriores al término del mes de referencia.

| Mes | | Año | |
|-----|--|-----|--|
| | | | |

| Para uso del INDEC | | | |
|--------------------|--------------|----------|------|
| Código | Departamento | Fracción | Rama |
| | | | |

1- IDENTIFICACION DE LA EMPRESA

2- ALTAS

Indicar si durante el mes que se informa se han habilitado nuevas bocas.

| Identificación de la boca | Superficie en m ² | Fecha de apertura |
|---------------------------|---|-------------------|
| | <input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> | / / |
| | <input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> | / / |

3- BAJAS

Indicar si durante el mes que se informa se han producido cierres de bocas.

| Identificación de la boca | Superficie en m ² | Fecha de cierre |
|---------------------------|---|-----------------|
| | <input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> | / / |
| | <input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> | / / |

4- VENTA DE MERCADERIAS Y CANTIDAD DE OPERACIONES

Se debe indicar el monto total en pesos de las ventas realizadas durante el mes, separadamente para cada uno de los grupos de artículos, y el número de operaciones efectuadas, según la ubicación geográfica de la boca donde se produjeron las ventas. Las mismas deberán valuarse al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos de cualquier tipo. **Se debe incluir el valor del I.V.A.** No deben incluirse los cargos por financiación de la ventas ni los intereses de financiación.

| Grupos de artículos | Agrupamiento de bocas según jurisdicción | | | | | |
|---|--|-----------------|-------------------|-----------------------|--------------|--------------|
| | Total | Capital Federal | Gran Buenos Aires | Resto de Buenos Aires | Provincia de | Provincia de |
| Bebidas Total Alcohólicas ¹ Sin alcohol ¹ | | | | | | |
| Almacén | | | | | | |
| Panadería Total Elaboración de terceros ¹ Elaboración propia ¹ | | | | | | |
| Lácteos | | | | | | |
| Carnes Total Vacuna ¹ Pollo ¹ Pescados ¹ Otras carnes ¹ | | | | | | |
| Verdulería y frutería | | | | | | |
| Alimentos preparados y rotisería | | | | | | |
| Artículos de limpieza y perfumería | | | | | | |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | | | | | | |
| Electrónicos y artículos para el hogar | | | | | | |
| Otros | | | | | | |
| Total | | | | | | |

¹Ítems de llenado opcional.

| | | | | | | |
|-----------------------|--|--|--|--|--|--|
| Número de operaciones | | | | | | |
|-----------------------|--|--|--|--|--|--|

5- PERSONAL OCUPADO ASALARIADO PROPIO Y SUELDOS Y JORNALES BRUTOS

Personal ocupado asalariado propio

Indicar la cantidad de personal ocupado propio que cumplió tareas en esta empresa al último día del mes, incluyendo los que estuviesen con licencias de cualquier tipo (enfermedad u otras circunstancias). Se debe incluir tanto al personal permanente como a los contratados por la empresa.

En términos generales, se debe incluir en la categoría Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico al personal que se encuentra en la situación denominada "fuera de convenio". Por otra parte, la categoría cajeros, administrativos, reposidores y otros incluye al personal considerado como "dentro de convenio". Excluir al personal provisto por agencias de trabajo temporario, así como al personal que cumple tareas de vigilancia o limpieza en el local a las órdenes de terceras empresas contratadas para la provisión de esos servicios.

Sueldos y jornales y contribuciones patronales del personal propio

Incluye salario básico, aguinaldo, comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda otra retribución (en dinero o en especie), tanto remunerativa como no remunerativa. Las contribuciones patronales comprenden los aportes a los regímenes nacionales de Seguridad Social y de Obras Sociales y otros que correspondan jurisdiccionalmente, relativos a los sueldos y salarios brutos declarados en este mismo cuadro. Consignar el importe en pesos.

| Concepto | Categorías | |
|---------------------------|--|--|
| | Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico | Cajeros, administrativos, repositoros y otros |
| Número de personas | | |
| Sueldos y jornales brutos | | |
| Contribuciones patronales | | |

6- PAGOS A AGENCIAS DE TRABAJO TEMPORARIO

Se debe consignar el monto de las facturas pagadas a lo largo del mes en concepto de los servicios de agencias de trabajo temporario por el suministro del personal temporario que cumplió funciones en la empresa. Consignar el importe en pesos.

| Concepto | Importe en pesos |
|--|------------------|
| Pagos a agencias de trabajo temporario | |

7- COMPRAS Y EXISTENCIAS DE MERCADERÍAS

Compras de mercaderías

Indicar las compras efectivamente realizadas durante el mes, sean éstas de mercaderías para revender en el mismo estado en que fueron adquiridas o para utilizar en la producción de otras en el mismo establecimiento. Deberán valuarse el valor de entrega en la empresa, incluidos gastos de transporte, seguros, recargos, derechos de importación, impuestos directos (IVA) y cualquier otro importe que pudiera incrementar el valor de compra de las mercaderías. No deberán incluirse los gastos de financiamiento de las compras. Consignar el importe en pesos.

| Compras de mercaderías | Importe en pesos |
|------------------------|------------------|
| | |

Existencias

Indicar las existencias del mes informado correspondientes al último día, valuadas a costo de reposición. En el caso de que la empresa no disponga de esta información en forma mensual, deberá suministrar al menos un dato anual. Consignar el importe en pesos.

| Existencias | Importe en pesos |
|-------------|------------------|
| | |

8- OBSERVACIONES

9- DATOS DEL INFORMANTE

Nombre y Apellido: Cargo:

Teléfono: Fax:

Lugar: Fecha:

Firma:

Para consultas dirigirse a: INDEC Av. Presidente Julio A. Roca 609 Piso 4º oficina 406 "A" Tel/Fax: 4349-9594 Tel: 4349-9476

INDEC

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

Av. Presidente Julio A. Roca 609
C.P. (1067) Buenos Aires - República Argentina