



INFORMACIÓN DE PRENSA

Buenos Aires, 26 de febrero de 2004

Encuesta de Supermercados

Relevamiento anual de las principales características de las bocas de expendio

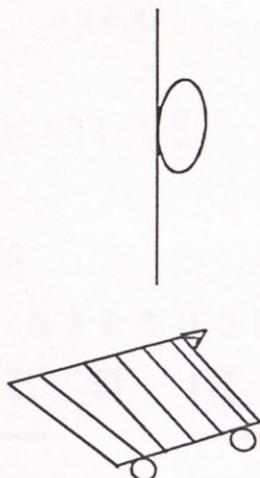
En forma complementaria a la información que se difunde regularmente, se presentan en esta publicación los resultados del relevamiento anual realizado en mayo de 2003 acerca de las principales características de las empresas del sector, a nivel de boca de expendio. Los resultados se presentan desagregados según el tamaño de las bocas, a fin de aportar mayores elementos para el análisis.

Se presenta un análisis de las siguientes variables:

- Bocas de expendio
- Superficie del área de ventas
- Monto de ventas
- Número de operaciones
- Cajas registradoras
- Personal ocupado

Relevamiento
Anual
SUPERMERCADOS

Principales
características
de las bocas
de expendio



Contenido	Página
ANALISIS GLOBAL DE LOS RESULTADOS	3
COMPARACION CON LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN MAYO DE 1999	7
CUADROS Y GRAFICOS	11
Cuadro 1. Número de bocas, superficie del área de ventas, monto de las ventas y número de operaciones por tipo de cadena, según tamaño de las bocas. Mayo de 2003.	12
Cuadro 2. Número de bocas, superficie del área de ventas, monto de las ventas y número de operaciones por jurisdicción, según tamaño de las bocas. Mayo de 2003.	13
Cuadro 3. Número de bocas, disponibilidad de playas de estacionamiento, personal ocupado y cantidad de cajas registradoras por tipo de cadena, según tamaño de las bocas. Mayo de 2003.	16
Cuadro 4. Número de bocas, disponibilidad de playas de estacionamiento, personal ocupado y cantidad de cajas registradoras por jurisdicción, según tamaño de las bocas. Mayo de 2003.	17
Cuadro 5. Número de bocas, superficie del área de ventas, monto de las ventas y número de operaciones, ventas por operación, operaciones por m ² y ventas por m ² según tipo de cadena y tamaño de las bocas. Mayo de 1999.	19
Cuadro 6. Número de bocas, superficie del área de ventas, monto de las ventas, número de operaciones y personal ocupado por tipo de cadena según tamaño de las bocas. Mayo 1999.	20
Cuadro 7. Comparación entre mayo de 2003 y mayo de 1999 para variables seleccionadas por tipo de cadena, según tamaño de las bocas.	21
Cuadro 8. Comparación entre mayo de 2003 y mayo de 1999 para variables seleccionadas, según jurisdicción.	22
	15
Gráfico 1. Distribución de las bocas según su tamaño. Todas las cadenas.	
Gráfico 2. Distribución de la superficie del área de ventas, según tamaño de las bocas. Todas las cadenas	15
Gráfico 3. Distribución de las ventas, según tamaño de las bocas. Todas las cadenas.	15

24 partidos de la provincia de Buenos Aires: comprende, Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

La suma de los parciales puede no coincidir con el total por redondeo de las cifras.

ANÁLISIS GLOBAL DE LOS RESULTADOS

La Encuesta de Supermercados relevó, para el mes de mayo de 2003, 70 empresas (cadenas de supermercados). De acuerdo con el monto de las ventas, se pueden distinguir 11 cadenas grandes y 59 cadenas medianas¹.

Al conjunto de empresas le corresponde 1.424 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 2.053.530 m². A las cadenas grandes pertenecen 677 bocas con 1.569.981 m² de superficie del área de ventas, es decir, 47,5% del total de las bocas y 76,5% del total de la superficie. Por otra parte, las cadenas medianas abarcan 747 bocas con 483.549 m² de la superficie, o sea, 52,5% del total de las bocas y 23,5% del total de superficie.

A continuación, se analizan las características generales del sector en base a la información desagregada por boca de expendio.

Número de bocas, superficie del área de ventas y monto de las ventas, según tipo de cadena y tamaño de las bocas Mayo de 2003

Tamaño de las bocas	Número de bocas	Superficie del área de ventas	Monto de las ventas
		%	
Todas las cadenas			
Todas las bocas	100,0	100,0	100,0
Hasta 500 m ²	40,3	9,5	8,8
501 a 1.000 m ²	25,7	13,3	15,1
1.001 a 4.000 m ²	26,8	32,7	38,2
Más de 4.000 m ²	7,2	44,5	37,9
Cadenas grandes			
Todas las bocas	100,0	100,0	100,0
Hasta 500 m ²	15,5	2,2	2,9
501 a 1.000 m ²	25,8	8,6	12,1
1.001 a 4.000 m ²	44,5	34,4	41,0
Más de 4.000 m ²	14,2	54,8	44,1
Cadenas medianas			
Todas las bocas	100,0	100,0	100,0
Hasta 500 m ²	62,7	33,2	36,1
501 a 1.000 m ²	25,6	28,8	28,6
1.001 a 4.000 m ²	10,8	27,1	25,5
Más de 4.000 m ²	0,9	10,9	9,8

Al analizar la totalidad de las cadenas, se observa que la mayor cantidad de bocas (40,2%) tiene una superficie menor a los 500 m². Las bocas de más de 4.000 m², identificadas como hipermercados, contribuyen con la mayor superficie de los salones de venta (44,5%), mientras que la porción mayoritaria de las ventas es aportada por las bocas de 1.001 a 4.000 m² (38,2%). A continuación se ubican las bocas de más de 4.000 m², con un porcentaje aproximadamente igual (37,9%).

En cuanto a las cadenas grandes, se observa que el mayor número de bocas (58,7%) tiene una superficie superior a 1.000 m². Asimismo, estas bocas concentran 89,2% de la superficie y 85,1% de las ventas. Aunque las bocas de mayor tamaño concentran la mayor proporción de ventas con 44,1%, el estrato de bocas de 1.001 a 4.000 m² alcanza una participación prácticamente igual, con una superficie considerablemente menor. A su vez, este estrato es el más importante en cantidad de bocas.

Con respecto a las cadenas medianas, debe destacarse la importancia que revisten las bocas que poseen una superficie menor de 500 m². Este estrato concentra 62,7% de las bocas, 33,2% de la superficie y 36,1% de las ventas, configurándose como el de mayor participación en las tres variables consideradas.

¹ Se consideran cadenas grandes aquellas que facturaban al momento de su inclusión en la encuesta más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturaban hasta dicho valor.

Número de operaciones, ventas por operación y número de operaciones por m², según tipo de cadena y tamaño de las bocas
Mayo de 2003

Tamaño de las bocas	Número de operaciones	Ventas por operación	Número de operaciones por m ²
Todas las cadenas	%	\$	número
Todas las bocas	100,0	21,8	29,8
Hasta 500 m ²	19,6	9,8	61,5
501 a 1.000 m ²	22,1	14,9	49,5
1.001 a 4.000 m ²	38,9	21,4	35,5
Más de 4.000 m ²	19,3	42,9	13,0
Cadenas grandes			
Todas las bocas	100,0	26,9	26,0
Hasta 500 m ²	5,1	15,1	59,6
501 a 1.000 m ²	18,5	17,7	55,9
1.001 a 4.000 m ²	48,8	22,6	36,9
Más de 4.000 m ²	27,6	43,0	13,1
Cadenas medianas			
Todas las bocas	100,0	11,7	42,3
Hasta 500 m ²	48,6	8,7	62,0
501 a 1.000 m ²	29,4	11,4	43,3
1.001 a 4.000 m ²	19,1	15,7	29,8
Más de 4.000 m ²	2,9	40,1	11,1

Al analizar las características de las cadenas grandes, se observa que la mayor proporción de operaciones (48,8%) corresponde a las bocas con superficie entre 1.001 m² y 4.000 m². En cambio, el mayor valor de ventas por operación (\$43,0) se registra en el estrato de bocas con más de 4.000 m² de superficie, en tanto que el número de operaciones por m² más elevado (59,6 operaciones) corresponde a las bocas que tienen hasta 500 m². En el caso de las cadenas medianas la mayor cantidad de operaciones y de operaciones por m² se verifica en las bocas de hasta 500 m² (48,6% y 62,0% respectivamente), así como el menor monto de ventas por operación. En ambos tipos de cadenas, el monto de ventas por operación se incrementa con el tamaño de las bocas, debido a la mayor variedad de artículos que se ofrecen y a la menor asiduidad de las visitas a los locales por parte de los consumidores. Al contrario, el número de operaciones por m² se reduce a medida que crece la superficie de las bocas.

Ventas por m², ventas por caja registradora y proporción de bocas con playa de estacionamiento, según tipo de cadena y tamaño de las bocas
Mayo de 2003

Tamaño de las bocas	Ventas por m ²	Ventas por caja registradora	Bocas con playa de estacionamiento
Todas las cadenas	\$	\$	%
Todas las bocas	652	85.791	52,7
Hasta 500 m ²	605	60.038	16,1
501 a 1.000 m ²	736	72.613	59,3
1.001 a 4.000 m ²	761	85.658	89,0
Más de 4.000 m ²	556	103.817	99,0
Cadenas grandes			
Todas las bocas	699	92.441	69,1
Hasta 500 m ²	900	61.083	21,9
501 a 1.000 m ²	987	80.904	50,3
1.001 a 4.000 m ²	833	87.584	87,0
Más de 4.000 m ²	562	105.544	99,0
Cadenas medianas			
Todas las bocas	497	64.560	37,9
Hasta 500 m ²	541	59.669	14,7
501 a 1.000 m ²	493	60.573	67,5
1.001 a 4.000 m ²	467	73.761	96,3
Más de 4.000 m ²	446	77.703	100,0

En las cadenas grandes, las bocas con superficie de 501 a 1.000 m² son las que presentan el monto más elevado de ventas por m². En las cadenas medianas el mayor valor lo alcanza el estrato de bocas con superficie hasta 500 m².

En cuanto a la infraestructura con que cuentan las cadenas, surge del relevamiento que el 69,1% de las bocas de las cadenas grandes cuenta con playa de estacionamiento. En el caso de las bocas de las cadenas medianas, este porcentaje asciende a 37,9%.

La totalidad de las cadenas ocupan 89.748 personas. El 9,2% de las personas desarrollan sus tareas en bocas cuya superficie es de hasta 500 m²; 17,1% se desempeña en bocas con superficie entre 501 y 1.000 m²; 41,5% del personal corresponde a bocas con superficie entre 1.001 y 4.000 m², y 32,2% trabaja en bocas con superficie superior a 4.000 m². El 82,8% del personal es empleado por la cadenas grandes y el 17,2% del personal es empleado en las cadenas medianas.

COMPARACION CON LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN MAYO DE 1999²

Todas las cadenas

En mayo de 2003 el número de bocas relevadas alcanzó a 1.424, lo cual implica un crecimiento de 37,1% con relación a mayo de 1999. La superficie verificó un incremento de 21,9%, de manera que el tamaño promedio de las bocas disminuyó 11%.

En cuanto al tamaño de las bocas, el estrato de bocas de menor superficie continuó ubicándose en el primer lugar, con una participación de 40,3% de la cantidad de bocas. En el año 1999 este estrato contaba con una porción similar al del estrato de bocas de 1.001 a 4.000 m² (34,2% y 32,6%, respectivamente). El importante incremento de 61,4% que se produjo en el número de bocas de hasta 500 m² con respecto a la cantidad existente en mayo de 1999 acentuó el liderazgo de este grupo, principalmente, en detrimento de aquel.

Con respecto a la superficie del área de ventas, el estrato de más de 4.000 m² mantuvo la participación mayoritaria. Sin embargo, la superficie de los estratos de más 1.000 m² verificó un decrecimiento conjunto en su participación, desde 81,8% en el año 1999, a 77,2% en 2003.

El monto de las ventas se incrementó en 13,9%. El estrato de bocas de más de 4.000 m² resignó el liderazgo que detentaba en el año 1999 en el monto de las ventas a favor del estrato de 1.001 a 4.000 m². Las bocas de más de 4.000 m² pasaron de aportar 43,6% a 37,9% de las ventas. El estrato de 1.001 a 4.000 m² mantuvo inalterable su participación (38,2%), de modo que en el año 2003 ambos estratos contribuyen con porcentajes similares. El 76,1% de las ventas del sector tuvieron lugar en las bocas de más de 1.000 m², mientras que en el año 1999 esta proporción alcanzaba a 81,8%. Las bocas de los dos estratos de menor tamaño incrementaron su participación. Mientras que en mayo de 1999 aportaban el 18,2% de las ventas, cuatro años después participaban con el 23,9%.

El número de operaciones de todas las bocas se incrementó 8,8% durante el período estudiado. Las bocas de 1.001 a 4.000 m² continuaron concentrando la mayor cantidad de operaciones, aunque con una participación menor (38,9% en mayo de 2003 y 42,1% en mayo de 1999). La disminución de 8% en el número de operaciones en las bocas de más de 1.000 m² fue captada en su totalidad por las bocas de hasta 500 m².

El indicador número de operaciones por m² es más adecuado, ya que relaciona la cantidad de operaciones con la superficie total y de cada estrato. En mayo de 2003 se verifica una disminución para todas las bocas de 10,8% con respecto de mayo de 1999. El estrato de bocas de hasta 500 m² pasó a ubicarse en primer lugar, desplazando al de 501 a 1.000 m². El estrato de bocas de más de 4.000 m² es el que sufrió la mayor disminución (27%), seguido por las bocas de 501 a 1.000 m² y las de 1.001 a 4.000 m² (23,1% y 8% respectivamente). El estrato de bocas de hasta 500 m² aumentó 5,9%.

Las ventas por operación aumentaron 4,3% durante el período considerado. El estrato de más de 4.000 m² es el de mayor venta por operación en ambos períodos. Se verificaron aumentos en todos los estratos de 7,7%, 19,2%, 13,2% y 13,8%, respectivamente, comenzando por el estrato de menor superficie.

² Ver cuadros 5, 6, 7 y 8.

Las ventas por m² disminuyeron 6,6% en todas las bocas. El estrato de bocas de 1.001 a 4.000 m² lideró las ventas por m², mientras que en 1999 ese lugar lo ocupaba el estrato de 501 a 1.000 m². Analizando la variable por estrato, se observan aumentos en los estratos de hasta 500 m² y de 1.001 a 4.000 m² (14,6% y 4,2% respectivamente) y disminuciones en los estratos restantes (8,2% y 17,1%, respectivamente).

Cadenas grandes

En mayo de 2003 el número de bocas relevadas alcanzó a 677, lo cual implica un crecimiento de 23,5% con relación a mayo de 1999. La superficie verificó un incremento de 23,2%, de manera que el tamaño promedio de las bocas disminuyó 0,3%.

En cuanto al tamaño de las bocas, no se han producido cambios significativos en la distribución. En el año 2003 el número de bocas de 1.001 a 4.000 m² mantuvo su liderazgo con 44,5% de las bocas, seguido por el estrato de bocas de 501 a 1.000 m², con 25,8%.

Con respecto de la superficie del área de ventas, tampoco hubo cambios importantes en la participación de cada estrato. El estrato de más de 4.000 m² continuó ubicándose en el primer lugar con 54,8% de la superficie total en mayo de 2003.

El monto de las ventas se incrementó en 11,9%. El estrato de bocas de 1.001 a 4.000 m² aumentó levemente su participación en el monto de las ventas, a expensas del estrato de bocas de más de 4.000 m². En efecto, a pesar de que en el año 2003 el mayor monto de ventas continuó realizándose en las bocas de mayor tamaño (44,1%), esa participación registraba 48,1% en el año 1999. El estrato inmediato anterior incrementó su participación, pasando a concentrar el 41% de las ventas, mientras en el año 1999 aportaba el 37,6%.

El número de operaciones de todas las bocas se mantuvo en el mismo nivel, con un leve incremento de 0,5%. En cuanto a su distribución, las bocas de 1.001 a 4.000 m² incrementaron su participación de 44,9% a 48,8% a expensas de las bocas de más de 4.000 m² y de las de 501 a 1.000 m².

El indicador número de operaciones por m² muestra disminuciones tanto para el total de las bocas, como para cada estrato. En mayo de 2003 se verifica una disminución para el total de las bocas de 18,5% con respecto de mayo de 1999. El estrato de bocas de 501 a 1.000 m² es el que verificó la mayor disminución (33,5%), seguido, en orden descendente, por las bocas de más de 4.000 m², las de hasta 500 m² y por último, las de 1.001 a 4.000 m² (25,1%, 17,2% y 5,9% respectivamente).

Las ventas por operación aumentaron 11,2% durante el período considerado. El estrato de bocas de más de 4.000 m² registró el mayor valor en ambos períodos. Aunque se verificaron aumentos en todos los estratos, las variaciones disminuyen a medida que aumenta la superficie de las bocas. Estas fueron de 34,8%, 27,3%, 11,9% y 8%, respectivamente, comenzando por el estrato de menor superficie.

Las ventas por m² disminuyeron 9,2% para el conjunto de las bocas. Analizando la variable por estrato, se observan aumentos en los estratos primero y tercero (11,7% y 5,3%, respectivamente) y disminuciones en el segundo y cuarto (15,4% y 19,3% respectivamente). Las bocas de 501 a 1.000 m² continuaron liderando las ventas por m².

El personal ocupado mostró una variación positiva de 5,3%. Los estratos de bocas de hasta 500 m² y de 1.001 a 4.000 m² aumentaron su plantel en 29,2% y 17%, respectivamente, mientras que en el estrato de más de 4.000 m² el número de personas ocupadas disminuyó 5,9%.

Cadenas medianas

En mayo de 2003 el número de bocas relevadas alcanzó a 747, lo cual implica un crecimiento de 52,1% con relación a mayo de 1999. La superficie verificó un incremento de 18%, de manera que el tamaño promedio de las bocas disminuyó 22,5%.

En cuanto al tamaño de las bocas, se produjo un incremento muy significativo en el número de bocas de hasta 500 m², que alcanzó a 74,6% con respecto de la cantidad de bocas existente en mayo de 1999. Si bien este estrato tenía la mayor participación en el año 1999 con 54,5% de las bocas, la nueva situación reforzó su liderazgo (62,7% en 2003), a expensas de una menor participación en los estratos de bocas de más de 1.000 m². En conjunto, estos dos estratos poseían el 19,8% de las bocas en mayo de 1999, mientras que en mayo de 2003 participaban solamente con 11,7% de las bocas.

Algo similar sucedió con la superficie del área de ventas. Los dos estratos de menor tamaño aumentaron su participación. Se destaca el estrato de bocas de hasta 500 m², que pasó de tener una participación de 21% en mayo de 1999 a 33,2% en mayo de 2003, reemplazando al estrato de bocas de 1.001 a 4.000 m² como el de mayor participación. En la anterior medición, las bocas de hasta 1.000 m² aportaban el 43,4% de la superficie. En mayo de 2003 aportaban el 62%.

El monto de las ventas registró un aumento de 24%. Las bocas del estrato de menor tamaño pasaron de una participación de 19,5% a 36,1%, desplazando al estrato de bocas de 1.001 a 4.000 m² de la participación mayoritaria. En conjunto, las bocas de menos de 1.000 m² aumentaron su participación, concentrando el 64,7% de las ventas (antes 38,5%) a expensas de las bocas de más de 1.000 m².

El número de operaciones de todas las bocas se incrementó 30,5% durante el período estudiado. Las bocas de hasta 500 m² lideran en 2.003 el número de operaciones, desplazando a las bocas de 1.001 a 4.000 m², que detentaban ese lugar en 1.999. Las bocas de menos de 1.000 m² participaban en 1999 con 54,4%. En mayo de 2003 lo hacían con 78% de la cantidad de operaciones.

El indicador número de operaciones por m² refleja en mayo de 2003 un incremento de 10,4% con respecto de mayo de 1999. Las bocas de hasta 500 m² retuvieron la magnitud más elevada, y la de mayor aumento con respecto de mayo de 1999 (15,5%). El estrato de bocas de más de 4.000 m² es el que sufrió la mayor disminución (45,3%), seguido por las bocas de 1.001 a 4.000 m² (18,8%).

Las ventas por operación disminuyeron 5,6% para el conjunto durante el período considerado, si bien se verificaron aumentos en todos los estratos de 6,1%, 21,3%, 7,5% y 72,8%, respectivamente, comenzando por el estrato de menor superficie. El mayor valor lo retuvo el estrato de más de 4.000 m².

Las ventas por m² se incrementaron 5,1% en todas las bocas. El estrato de bocas de hasta 500 m² lideró las ventas por m², desplazando al estrato de 1.001 a 4.000 m². Analizando la variable por estrato, se observan aumentos en los dos primeros estratos (23% y 23,3% respectivamente) y disminuciones en los dos de mayor tamaño (13% y 5,3% respectivamente).

El personal ocupado mostró una variación negativa de 23,5%. Mientras los estratos de menos de 1.000 m² aumentaron su plantel en 68,5% y 5%, respectivamente, los de más de 1.000 m² lo disminuyeron en 55,9% y 58,7% cada uno.

Análisis por jurisdicción

En mayo de 2003 el número de bocas relevadas en todo el país alcanzó a 1.424, lo cual implica un crecimiento de 37,1% con relación a mayo de 1999. La superficie verificó un incremento de 21,9%, de manera que el tamaño promedio de las bocas disminuyó 11%.

Si se considera el número de bocas, la mayor variación se localizó en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires. En mayo de 2003 esta jurisdicción contaba con una cantidad de locales 68,8% superior a mayo de 1999. A continuación se ubican las provincias de Santa Fe, Resto de la provincia de Buenos Aires y Mendoza, en orden descendente, con variaciones mayores a las del total del país (58,3%, 48,3% y 38%, respectivamente). La Ciudad de Buenos Aires y el Resto del país registran variaciones menores a las del total, con 33,5% y 8,7%. En la provincia de Córdoba la cantidad de bocas permaneció sin variación.

En todas las jurisdicciones se verificó aumento en la superficie con respecto del año 1999. La provincia de Santa Fe lidera la adición de superficie con 45,3%, seguida por Mendoza (42,7%), 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (27,1%), Resto de la provincia de Buenos Aires (22,9%), Ciudad de Buenos Aires (17,1%), Resto del país (14,1%) y Córdoba (2,9%). Las últimas tres jurisdicciones tuvieron incrementos menores al promedio.

La superficie promedio de las bocas disminuyó por encima del promedio en la Ciudad de Buenos Aires (12,3%), Resto de la provincia de Buenos Aires (17,1%) y principalmente en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, donde los locales tienen en promedio 24,7% menos de superficie que en mayo de 1999.

El comportamiento de las ventas mostró una clara diferenciación entre las tres zonas mencionadas anteriormente y el resto del país. Fue en aquéllas donde se verificaron los menores incrementos en las ventas y las mayores disminuciones de las ventas por boca. Efectivamente, las ventas no superaron el 10% de las realizadas en 1999 en ninguno de los tres casos. Es de destacar el desempeño de los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, cuyas ventas prácticamente no tuvieron variación, al tiempo que las ventas por boca descendieron 39,7%, el mayor registro de todas las jurisdicciones. El resto de las jurisdicciones incrementaron sus ventas muy por encima del promedio. La mayor variación se produjo en la provincia de Santa Fe, cuyo monto de ventas fue 41,1% superior al realizado en mayo de 1999.

Las ventas por m² fueron menores a las de mayo de 1999 en la mayoría de las jurisdicciones, a excepción de Córdoba y Resto del país, que registraron alzas de 20,9% y 13,7%, respectivamente. Mientras que en Santa Fe, Mendoza y la Ciudad de Buenos Aires las disminuciones no fueron muy significativas, el Resto de la provincia de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires mostraron los mayores decrecimientos, de 13,0% y 19,8%, respectivamente.

Las provincias de Mendoza y Santa Fe, las de mayor crecimiento de la superficie, mostraron los mayores aumentos de personal (19,6% y 15,2%, respectivamente). Les siguen Resto de la provincia de Buenos Aires (3,6%) y Resto del país (3,2%), con pequeñas variaciones, a pesar que la primera jurisdicción tuvo un incremento de superficie mucho mayor que la segunda. Por último, los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y la Ciudad de Buenos Aires mostraron variaciones negativas, especialmente esta última, no obstante haber incrementado la superficie de los salones de venta.

Conclusiones

En el período comprendido entre mayo de 1999 y mayo de 2003, la cantidad de bocas experimentó un incremento importante de 37,1%. En este aspecto, las cadenas medianas tuvieron un desenvolvimiento más dinámico con relación a las cadenas grandes. En efecto, las cadenas medianas poseían en mayo de 2003 52,1% más locales que en mayo de 1999, mientras en las cadenas grandes esta cifra alcanzó 23,5%.

A pesar de esto, la participación de cada tipo de cadena en la cantidad de bocas y en la superficie total no varió significativamente. Ambos tipos de cadenas contaban con aproximadamente el 50% de las bocas en ambos períodos. En cuanto a la superficie, no se registraron cambios importantes debido a la disminución sustancial en el tamaño promedio de las nuevas bocas de las cadenas medianas que alcanzó a 22,5%, mientras que esta variable se mantuvo prácticamente igual en las cadenas grandes.

Si se analiza la información de estas variables por estrato, se observaron comportamientos similares a los registrados en mayo de 1999 en todas las cadenas y en las cadenas grandes.

En el caso de todas las cadenas, el estrato de bocas de hasta 500 m² acentuó su liderazgo en el número de bocas; aunque debe destacarse el decrecimiento de la participación de la cantidad bocas de más de 1.000 m², que pasó de contar con 41,2% de las bocas en 1999 a 34% en 2003. El estrato de bocas de más de 4.000 m² continuó aportando la mayor superficie.

En las cadenas grandes, el mayor número de bocas permaneció ubicándose en el estrato de bocas de 1.001 a 4.000 m², mientras que la mayor superficie fue la de las bocas de más de 4.000 m².

Igual que en 1999, la mayor cantidad de bocas de las cadenas medianas contaron con una superficie de hasta 500 m² de, aunque en 2003 su participación fue mayor. En cambio, se verificaron cambios en la participación de cada estrato en la superficie total. En mayo de 2003 las bocas de hasta 500 m² de superficie detentaron la mayor participación, desplazando al estrato de bocas de 1.001 a 4.000 m².

En todas las cadenas, cada boca tuvo una afluencia de público menor que en 1999. El número de operaciones en todas las cadenas experimentó una leve aumento de 8,8%, a pesar de la apertura de 385 bocas nuevas. En consecuencia, las operaciones por boca registraron una declinación de 20,6% y las operaciones por m² descendieron 10,8%. Aunque el estrato de bocas de 1.001 a 4.000 m² continuó recibiendo la mayor cantidad de público, las bocas de más de 1.000 m² declinaron su participación con respecto a mayo de 1999 a favor de las bocas de menor tamaño. Las operaciones por m² crecieron 5,9% en las bocas de hasta 500 m² y descendieron en el resto de los estratos, el mayor valor en las bocas de más de 4.000 m² (27%).

Las cadenas grandes fueron las menos beneficiadas por la asistencia de nuevos consumidores, ya que la cantidad de operaciones se mantuvo prácticamente sin cambios desde mayo de 1999, lo que determinó una baja en las operaciones por boca de 18,7% y de 18,5% en las operaciones por m², con registros negativos en todos los estratos.

En el caso de las cadenas medianas, el incremento importante en la cantidad de operaciones de 30,5%, atribuible a las bocas de menos de 1.000 m², no fue suficiente para evitar la caída en las operaciones por boca de 14,2%. Las operaciones por m² se incrementaron 10,4% en conjunto. El único estrato que incrementó significativamente las operaciones por boca y las operaciones por m² fue el de bocas de hasta 500 m².

Para el análisis de las variables monetarias se estimó conveniente calcular los montos a precios promedio de 1997. Los resultados obtenidos se muestran en el cuadro siguiente:

**Monto de las ventas, ventas por boca, ventas por m² y ventas por operación, por tipo de cadena, a precios promedio de 1997.
Variaciones porcentuales de mayo 2003 con respecto a mayo de 1999**

Concepto	Todas las cadenas	Cadenas grandes	Cadenas medianas
		variaciones %	
Monto de las ventas	-36,1	-37,2	-30,4
Ventas por boca	-53,4	-49,2	-54,2
Ventas por m ²	-47,6	-49,0	-41,0
Ventas por operación	-41,3	-37,5	-46,6

Así se puede observar que los volúmenes transados y las ventas por m² de las cadenas grandes disminuyeron en mayor cuantía que en las medianas: 37,2% y 49,0%, respectivamente, en las cadenas grandes, mientras que en las cadenas medianas estas variables se redujeron 30,4% y 41,0%, respectivamente.

Esta relación se invierte si se consideran las ventas por boca y las ventas por operación. En este caso las cadenas medianas verificaron reducciones más pronunciadas que las cadenas grandes, debido a los diferentes segmentos de mercado a los que sirve cada tipo de cadena. En efecto, las ventas por boca disminuyeron 54,2% en las cadenas medianas y 49,2% en las grandes, de modo que cada boca comercia volúmenes menores. Las ventas por operación se redujeron 46,6% en las cadenas medianas y 37,5% en las grandes.

Por último, las variaciones de las principales variables desagregadas por jurisdicción mostraron que Córdoba y el Resto del país tuvieron buenos desempeños en cuanto a ventas y las únicas variaciones positivas en las ventas por m² sin tener cambios significativos en cantidad de bocas y superficie. El grupo conformado por las provincias de Mendoza y Santa Fe verificaron las mayores variaciones en bocas, superficie y ventas, con leves declinaciones en las ventas por m². Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y el Resto de la provincia de Buenos Aires aumentaron significativamente el número de bocas con las mayores reducciones en la superficie de cada boca, tuvieron los más bajos incrementos en las ventas y los registros más negativos en ventas por m². Por último, en la Ciudad de Buenos Aires la apertura de bocas nuevas durante el período incrementó las ventas 9,7% con respecto de mayo de 1999, sin provocar una declinación importante en las ventas por m².

INDEC.- Supermercados

10/24

INDEC.- Supermercados

INDEC.- Supermercados

INDEC.- Supermercados

INDEC.- Supermercados

INDEC.- Supermercados

INDEC.- Supermercados

Cuadro 3. Número de hectáreas superficiales de áreas de ventas, según de las unidades y número de participantes por tipo de cadenas, según tamaño de las firmas
Mayo de 2014

Tamaño de la firma	Unidades	Total	Unidades participantes	Unidades no participantes
1000+ ha	Número de unidades	1.424	1.424	0
	Agropecuario en M2	232.734	232.734	0
	Agropecuario por tipo de cultivo en M2	1.424	1.424	0
	Verde en M2 en M2	1.072.004	1.072.004	0
	Verde en M2 en M2 de 2	780	780	0
	Verde en M2 en M2	400	400	0
	Verde en M2 en M2	1.072.004	1.072.004	0
	Verde en M2 en M2 de 2	780	780	0
	Verde en M2 en M2	400	400	0
	Verde en M2 en M2	1.072.004	1.072.004	0
100-1000 ha	Número de unidades	372	372	0
	Agropecuario en M2	100.000	100.000	0
	Agropecuario por tipo de cultivo en M2	372	372	0
	Verde en M2 en M2	112.211	112.211	0
	Verde en M2 en M2 de 2	70	70	0
	Verde en M2 en M2	40	40	0
	Verde en M2 en M2	112.211	112.211	0
	Verde en M2 en M2 de 2	70	70	0
	Verde en M2 en M2	40	40	0
	Verde en M2 en M2	112.211	112.211	0
100-1000 ha	Número de unidades	20	20	0
	Agropecuario en M2	14.781	14.781	0
	Agropecuario por tipo de cultivo en M2	20	20	0
	Verde en M2 en M2	101.271	101.271	0
	Verde en M2 en M2 de 2	77	77	0
	Verde en M2 en M2	28	28	0
	Verde en M2 en M2	101.271	101.271	0
	Verde en M2 en M2 de 2	77	77	0
	Verde en M2 en M2	28	28	0
	Verde en M2 en M2	101.271	101.271	0
100-1000 ha	Número de unidades	20	20	0
	Agropecuario en M2	471.214	471.214	0
	Agropecuario por tipo de cultivo en M2	20	20	0
	Verde en M2 en M2	471.214	471.214	0
	Verde en M2 en M2 de 2	1.000	1.000	0
	Verde en M2 en M2	70	70	0
	Verde en M2 en M2	471.214	471.214	0
	Verde en M2 en M2 de 2	1.000	1.000	0
	Verde en M2 en M2	70	70	0
	Verde en M2 en M2	471.214	471.214	0
100-1000 ha	Número de unidades	10	10	0
	Agropecuario en M2	100.000	100.000	0
	Agropecuario por tipo de cultivo en M2	10	10	0
	Verde en M2 en M2	100.000	100.000	0
	Verde en M2 en M2 de 2	100.000	100.000	0
	Verde en M2 en M2	10	10	0
	Verde en M2 en M2	100.000	100.000	0
	Verde en M2 en M2 de 2	100.000	100.000	0
	Verde en M2 en M2	10	10	0
	Verde en M2 en M2	100.000	100.000	0

CUADROS Y GRÁFICOS

GRÁFICOS Y TABLAS

**Cuadro 1. Número de bocas, superficie del área de ventas, monto de las ventas y número de operaciones por tipo de cadena, según tamaño de las bocas
Mayo de 2003**

Tamaño de las bocas	Concepto	Total	Cadenas grandes	Cadenas Medianas
Todas las bocas	Número de bocas	1.424	677	747
	Superficie en m2	2.053.530	1.569.981	483.549
	Superficie por boca en m2	1.442	2.319	647
	Ventas en miles de \$	1.337.991	1.097.826	240.165
	Ventas por boca en miles de \$	940	1.622	322
	Ventas por m2 en \$	652	699	497
	Número de operaciones	61.242.085	40.786.254	20.455.831
	Ventas por operación en \$	21,8	26,9	11,7
	Operaciones por boca	43.007	60.246	27.384
	Operaciones por m2	29,8	26,0	42,3
Hasta 500 m ²	Número de bocas	573	105	468
	Superficie en m2	195.296	34.959	160.337
	Superficie por boca en m2	341	333	343
	Ventas en miles de \$	118.215	31.458	86.757
	Ventas por boca en miles de \$	206	300	185
	Ventas por m2 en \$	605	900	541
	Número de operaciones	12.019.706	2.084.644	9.935.062
	Ventas por operación en \$	9,8	15,1	8,7
	Operaciones por boca	20.977	19.854	21.229
	Operaciones por m2	61,5	59,6	62,0
501 a 1.000 m ²	Número de bocas	366	175	191
	Superficie en m2	273.948	134.781	139.167
	Superficie por boca en m2	748	770	729
	Ventas en miles de \$	201.575	133.006	68.569
	Ventas por boca en miles de \$	551	760	359
	Ventas por m2 en \$	736	987	493
	Número de operaciones	13.558.781	7.534.600	6.024.181
	Ventas por operación en \$	14,9	17,7	11,4
	Operaciones por boca	37.046	43.055	31.540
	Operaciones por m2	49,5	55,9	43,3
1.001 a 4.000 m ²	Número de bocas	382	301	81
	Superficie en m2	671.218	539.982	131.236
	Superficie por boca en m2	1.757	1.794	1.620
	Ventas en miles de \$	510.949	449.654	61.295
	Ventas por boca en miles de \$	1.338	1.494	757
	Ventas por m2 en \$	761	833	467
	Número de operaciones	23.831.693	19.922.094	3.909.599
	Ventas por operación en \$	21,4	22,6	15,7
	Operaciones por boca	62.387	66.186	48.267
	Operaciones por m2	35,5	36,9	29,8
Más de 4.000 m ²	Número de bocas	103	96	7
	Superficie en m2	913.068	860.259	52.809
	Superficie por boca en m2	8.865	8.961	7.544
	Ventas en miles de \$	507.252	483.708	23.544
	Ventas por boca en miles de \$	4.925	5.039	3.363
	Ventas por m2 en \$	556	562	446
	Número de operaciones	11.831.905	11.244.916	586.989
	Ventas por operación en \$	42,9	43,0	40,1
	Operaciones por boca	114.873	117.135	83.856
	Operaciones por m2	13,0	13,1	11,1

**Cuadro 2. Número de bocas, superficie del área de ventas, monto de las ventas y número de operaciones por jurisdicción, según tamaño de las bocas
Mayo de 2003**

Tamaño de las bocas	Concepto	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto de Buenos Aires
Todas las bocas	Número de bocas	1.424	319	400	224
	Superficie en m ²	2.053.530	326.754	623.812	314.957
	Superficie por boca en m ²	1.442	1.024	1.560	1.406
	Ventas en miles de \$	1.337.991	298.220	373.013	162.165
	Ventas por boca en miles de \$	940	935	933	724
	Ventas por m ² en \$	652	913	598	515
	Número de operaciones	61.242.085	13.080.986	14.649.718	7.930.696
	Ventas por operación en \$	21,8	22,8	25,5	20,4
	Operaciones por boca	43.007	41.006	36.624	35.405
	Operaciones por m ²	29,8	40,0	23,5	25,2
Hasta 500 m²	Número de bocas	573	182	195	69
	Superficie en m ²	195.296	55.681	65.539	32.053
	Superficie por boca en m ²	341	306	336	465
	Ventas en miles de \$	118.215	31.534	36.156	13.986
	Ventas por boca en miles de \$	206	173	185	203
	Ventas por m ² en \$	605	565	552	436
	Número de operaciones	12.019.706	3.932.566	3.630.577	1.320.054
	Ventas por operación en \$	9,8	8,0	10,0	10,6
	Operaciones por boca	20.977	21.608	18.618	19.131
	Operaciones por m ²	61,5	70,6	55,4	41,2
501 a 1.000 m²	Número de bocas	366	59	94	74
	Superficie en m ²	273.948	45.171	70.426	54.450
	Superficie por boca en m ²	748	766	749	736
	Ventas en miles de \$	201.575	51.471	42.284	31.621
	Ventas por boca en miles de \$	551	872	450	427
	Ventas por m ² en \$	736	1.139	600	581
	Número de operaciones	13.558.781	2.537.842	2.818.732	2.240.123
	Ventas por operación en \$	14,9	20,3	15,0	14,1
	Operaciones por boca	37.0464	3.014	29.987	30.272
	Operaciones por m ²	49,5	56,2	40,0	41,1
1.001 a 4.000 m²	Número de bocas	382	66	76	64
	Superficie en m ²	671.218	127.422	129.704	103.722
	Superficie por boca en m ²	1.757	1.931	1.707	1.621
	Ventas en miles de \$	510.949	140.339	83.883	57.509
	Ventas por boca en miles de \$	1.338	2.126	1.104	899
	Ventas por m ² en \$	761	1.101	647	554
	Número de operaciones	23.831.693	5.001.619	3.689.425	2.772.064
	Ventas por operación en \$	21,4	28,1	22,7	20,7
	Operaciones por boca	62.387	75.782	48.545	43.314
	Operaciones por m ²	35,5	39,3	28,4	26,7
Más de 4.000 m²	Número de bocas	103	12	35	17
	Superficie en m ²	913.068	98.480	358.143	124.732
	Superficie por boca en m ²	8.865	8.207	10.233	7.337
	Ventas en miles de \$	507.252	74.876	210.690	59.049
	Ventas por boca en miles de \$	4.925	6.240	6.020	3.473
	Ventas por m ² en \$	556	760	588	473
	Número de operaciones	11.831.905	1.608.959	4.510.984	1.598.455
	Ventas por operación en \$	42,9	46,5	46,7	36,9
	Operaciones por boca	114.873	134.080	128.885	94.027
	Operaciones por m ²	13,0	16,3	12,6	12,8

Cuadro 2. Continuación
Mayo de 2003

Tamaño de las bocas	Concepto	Córdoba	Mendoza	Neuquén	Santa Fe	Resto del País
Todas las bocas	Número de bocas	91	109	33	57	191
	Superficie en m ²	161.200	155.710	52.943	110.149	308.005
	Superficie por boca en m ²	1.771	1.429	1.604	1.932	1.613
	Ventas en miles de \$	105.240	87.845	33.699	66.575	211.234
	Ventas por boca en miles de \$	1.156	806	1.021	1.168	1.106
	Ventas por m ² en \$	653	564	637	604	686
	Número de operaciones	4.608.460	7.296.652	1.327.831	2.913.114	9.434.627
	Ventas por operación en \$	22,8	12,0	25,4	22,9	22,4
	Operaciones por boca	50.642	66.942	40.237	51.107	49.396
	Operaciones por m ²	28,6	46,9	25,1	26,4	30,6
Hasta 500 m ²	Número de bocas	33	23	19	16	36
	Superficie en m ²	11.449	6.542	5.840	6.021	12.171
	Superficie por boca en m ²	347	284	307	376	338
	Ventas en miles de \$	9.048	5.383	7.357	3.605	11.146
	Ventas por boca en miles de \$	274	234	387	225	310
	Ventas por m ² en \$	790	823	1.260	599	916
	Número de operaciones	798.652	786.815	430.162	316.883	803.997
	Ventas por operación en \$	11,3	6,8	17,1	11,4	13,9
	Operaciones por boca	24.202	34.209	22.640	19.805	22.333
	Operaciones por m ²	69,8	120,3	73,7	52,6	66,1
501 a 1.000 m ²	Número de bocas	25	41	6	15	52
	Superficie en m ²	17.749	29.692	4.200	10.963	41.297
	Superficie por boca en m ²	710	724	700	731	794
	Ventas en miles de \$	15.181	17.693	3.274	8.760	31.291
	Ventas por boca en miles de \$	607	432	546	584	602
	Ventas por m ² en \$	855	596	780	799	758
	Número de operaciones	1.180.329	2.052.150	187.758	634.456	1.907.391
	Ventas por operación en \$	12,9	8,6	17,2	13,8	16,4
	Operaciones por boca	47.213	50.052	31.293	42.297	36.681
	Operaciones por m ²	66,5	69,1	44,7	57,9	46,2
1.001 a 4.000 m ²	Número de bocas	25	39	4	20	88
	Superficie en m ²	44.784	61.421	7.140	44.246	152.779
	Superficie por boca en m ²	1.791	1.575	1.785	2.212	1.736
	Ventas en miles de \$	32.980	40.063	6.980	30.481	118.714
	Ventas por boca en miles de \$	1.319	1.027	1.745	1.524	1.349
	Ventas por m ² en \$	736	652	978	689	777
	Número de operaciones	1.564.114	3.775.147	258.945	1.455.864	5.314.515
	Ventas por operación en \$	21,1	10,6	27,0	20,9	22,3
	Operaciones por boca	62.565	96.799	64.736	72.793	60.392
	Operaciones por m ²	34,9	61,5	36,3	32,9	34,8
Más de 4.000 m ²	Número de bocas	8	6	4	6	15
	Superficie en m ²	87.218	58.055	35.763	48.919	101.758
	Superficie por boca en m ²	10.902	9.676	8.941	8.153	6.784
	Ventas en miles de \$	48.031	24.706	16.088	23.729	50.083
	Ventas por boca en miles de \$	6.004	4.118	4.022	3.955	3.339
	Ventas por m ² en \$	551	426	450	485	492
	Número de operaciones	1.065.365	682.540	450.966	505.912	1.408.724
	Ventas por operación en \$	45,1	36,2	35,7	46,9	35,6
	Operaciones por boca	133.171	113.757	112.742	84.319	93.915
	Operaciones por m ²	12,2	11,8	12,6	10,3	13,8

Gráfico 1. Distribución de las bocas, según su tamaño

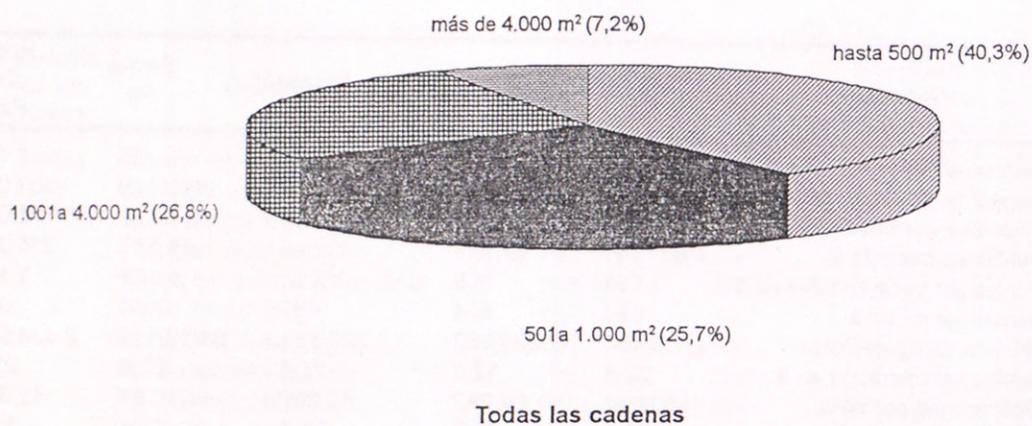


Gráfico 2. Distribución de la superficie del área de ventas, según tamaño de las bocas

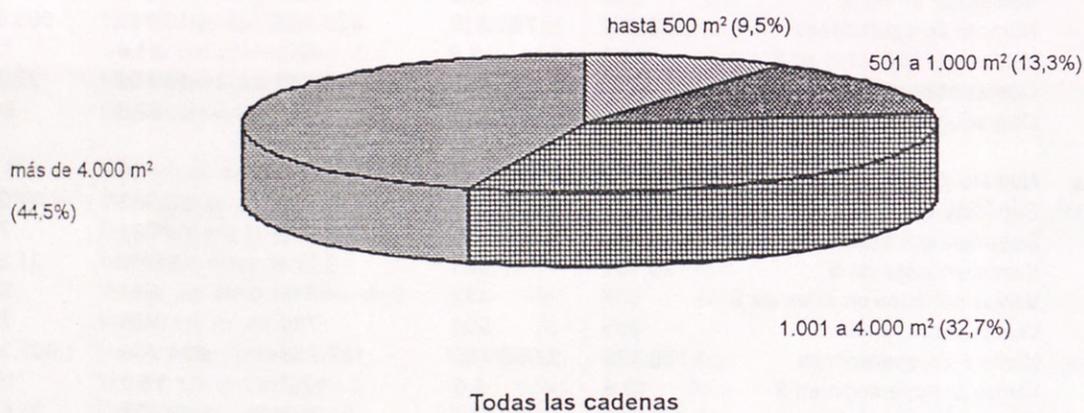
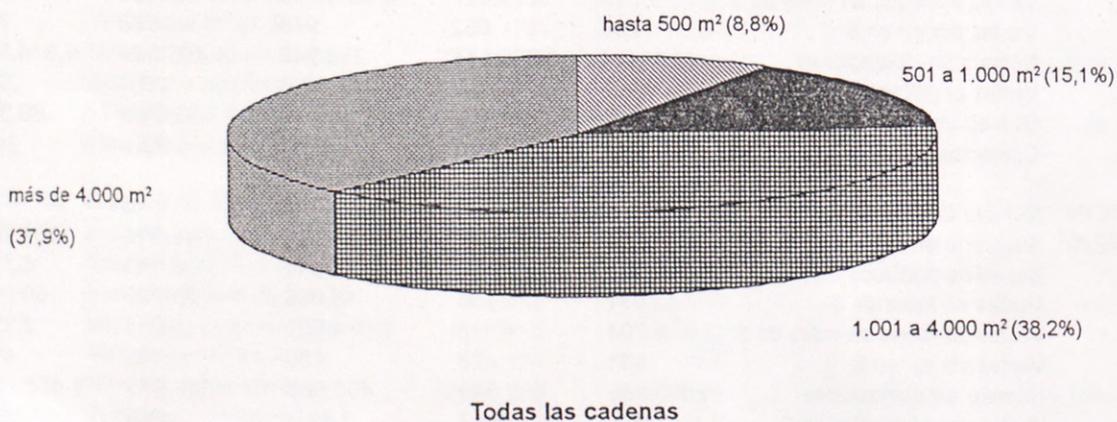


Gráfico 3. Distribución de las ventas, según tamaño de las bocas



Cuadro 3. Número de bocas, disponibilidad de playas de estacionamiento, personal ocupado y cantidad de cajas registradoras por tipo de cadena, según tamaño de las bocas. Mayo de 2003

Tamaño de las bocas	Concepto	Total	Cadenas grandes	Cadenas medianas
Todas las bocas	Cantidad total de bocas	1.424	677	747
	Con playa de estacionamiento	751	468	283
	Sin playa de estacionamiento	673	209	464
	Personal ocupado	89.748	74.322	15.426
	Personal ocupado por boca	63	110	21
	Ventas por persona ocupada en \$	14.908	14.771	15.569
	Cantidad total de cajas registradoras	15.596	11.876	3.720
	Cajas registradoras por boca	11	18	5
	Ventas por caja registradora en \$	85.791	92.441	64.560
Hasta 500 m ²	Cantidad total de bocas	573	105	468
	Con playa de estacionamiento	92	23	69
	Sin playa de estacionamiento	481	82	399
	Personal ocupado	8.294	2.737	5.557
	Personal ocupado por boca	14	26	12
	Ventas por persona ocupada en \$	14.253	11.494	15.612
	Cantidad total de cajas registradoras	1.969	515	1.454
	Cajas registradoras por boca	3	5	3
	Ventas por caja registradora en \$	60.038	61.083	59.668
501 a 1.000 m ²	Cantidad total de bocas	366	175	191
	Con playa de estacionamiento	217	88	129
	Sin playa de estacionamiento	149	87	62
	Personal ocupado	15.315	10.933	4.382
	Personal ocupado por boca	42	62	23
	Ventas por persona ocupada en \$	13.162	12.166	15.648
	Cantidad total de cajas registradoras	2.776	1.644	1.132
	Cajas registradoras por boca	8	9	6
	Ventas por caja registradora en \$	72.613	80.904	60.573
1.001 a 4.000 m ²	Cantidad total de bocas	382	301	81
	Con playa de estacionamiento	340	262	78
	Sin playa de estacionamiento	42	39	3
	Personal ocupado	37.227	33.270	3.957
	Personal ocupado por boca	97	111	49
	Ventas por persona ocupada en \$	13.725	13.515	15.490
	Cantidad total de cajas registradoras	5.965	5.134	831
	Cajas registradoras por boca	16	17	10
	Ventas por caja registradora en \$	85.658	87.584	73.761
Más de 4.000 m ²	Cantidad total de bocas	103	96	7
	Con playa de estacionamiento	102	95	7
	Sin playa de estacionamiento	1	1	-
	Personal ocupado	28.912	27.382	1.530
	Personal ocupado por boca	281	285	219
	Ventas por persona ocupada en \$	17.545	17.665	15.388
	Cantidad total de cajas registradoras	4.886	4.583	303
	Cajas registradoras por boca	47	48	43
	Ventas por caja registradora en \$	103.817	105.544	77.703

**Cuadro 4. Número de bocas, disponibilidad de playas de estacionamiento, personal ocupado y cantidad de cajas registradoras por jurisdicción, según tamaño de las bocas.
Mayo de 2003**

Tamaño de las bocas	Concepto	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto de Buenos Aires
Todas las bocas	Cantidad total de bocas	1.424	319	400	224
	Con playa de estacionamiento	751	101	202	142
	Sin playa de estacionamiento	673	218	198	82
	Personal ocupado	89.748	19.237	24.274	12.446
	Personal ocupado por boca	63	60	61	56
	Ventas por persona ocupada en \$	14.908	15.502	15.367	13.029
	Cantidad total de cajas registradoras	15.596	2.917	4.100	2.372
	Cajas registradoras por boca	11	9	10	11
	Ventas por caja registradora en \$	85.791	102.235	90.979	68.366
Hasta 500 m²	Cantidad total de bocas	573	182	195	69
	Con playa de estacionamiento	92	8	26	27
	Sin playa de estacionamiento	481	174	169	42
	Personal ocupado	8.294	2.148	2.716	1.317
	Personal ocupado por boca	14	12	14	19
	Ventas por persona ocupada en \$	14.253	14.681	13.312	10.620
	Cantidad total de cajas registradoras	1.969	555	621	273
	Cajas registradoras por boca	3	3	3	4
	Ventas por caja registradora en \$	60.038	56.818	58.222	51.231
501 a 1.000 m²	Cantidad total de bocas	366	59	94	74
	Con playa de estacionamiento	217	26	66	46
	Sin playa de estacionamiento	149	33	28	28
	Personal ocupado	15.315	3.597	3.667	3.045
	Personal ocupado por boca	42	61	39	41
	Ventas por persona ocupada en \$	13.162	14.309	11.531	10.385
	Cantidad total de cajas registradoras	2.776	561	607	527
	Cajas registradoras por boca	8	10	6	7
	Ventas por caja registradora en \$	72.613	91.749	69.661	60.002
1.001 a 4.000 m²	Cantidad total de bocas	382	66	76	64
	Con playa de estacionamiento	340	56	75	52
	Sin playa de estacionamiento	42	10	1	12
	Personal ocupado	37.227	9.375	6.694	4.581
	Personal ocupado por boca	97	142	88	72
	Ventas por persona ocupada en \$	13.725	14.969	12.531	12.554
	Cantidad total de cajas registradoras	5.965	1.222	1.084	957
	Cajas registradoras por boca	16	19	14	15
	Ventas por caja registradora en \$	85.658	114.844	77.383	60.093
Más de 4.000 m²	Cantidad total de bocas	103	12	35	17
	Con playa de estacionamiento	102	11	35	17
	Sin playa de estacionamiento	1	1	-	-
	Personal ocupado	28.912	4.117	11.197	3.503
	Personal ocupado por boca	281	343	320	206
	Ventas por persona ocupada en \$	17.545	18.187	18.817	16.857
	Cantidad total de cajas registradoras	4.886	579	1.788	615
	Cajas registradoras por boca	47	48	51	36
	Ventas por caja registradora en \$	103.817	129.393	117.837	96.014

Cuadro 4. Continuación
Mayo de 2003

Tamaño de las bocas	Concepto	Córdoba	Mendoza	Neuquén	Santa Fe	Resto del País
Todas las bocas	Cantidad total de bocas	91	109	33	57	191
	Con playa de estacionamiento	52	61	17	42	134
	Sin playa de estacionamiento	39	48	16	15	57
	Personal ocupado	6.096	6.114	2.022	4.627	14.932
	Personal ocupado por boca	67	56	61	81	78
	Ventas por persona ocupada en \$	17.264	14.368	16.666	14.388	14.147
	Cantidad total de cajas registradoras	1.125	1.331	309	775	2.667
	Cajas registradoras por boca	12	12	9	14	14
	Ventas por caja registradora en \$	93.547	65.999	109.059	85.902	79.204
Hasta 500 m²	Cantidad total de bocas	33	23	19	16	36
	Con playa de estacionamiento	4	3	7	6	11
	Sin playa de estacionamiento	29	20	12	10	25
	Personal ocupado	541	409	293	211	659
	Personal ocupado por boca	16	18	15	13	18
	Ventas por persona ocupada en \$	16.724	13.161	25.109	17.083	16.915
	Cantidad total de cajas registradoras	138	95	77	55	155
	Cajas registradoras por boca	4	4	4	3	4
	Ventas por caja registradora en \$	65.562	56.663	95.545	65.537	71.916
501 a 1.000 m²	Cantidad total de bocas	25	41	6	15	52
	Con playa de estacionamiento	16	20	2	10	31
	Sin playa de estacionamiento	9	21	4	5	21
	Personal ocupado	874	1.345	149	453	2.185
	Personal ocupado por boca	35	33	25	30	42
	Ventas por persona ocupada en \$	17.370	13.155	21.973	19.337	14.321
	Cantidad total de cajas registradoras	186	349	36	101	409
	Cajas registradoras por boca	7	9	6	7	8
	Ventas por caja registradora en \$	81.618	50.696	90.944	86.729	76.507
1.001 a 4.000 m²	Cantidad total de bocas	25	39	4	20	88
	Con playa de estacionamiento	24	32	4	20	77
	Sin playa de estacionamiento	1	7	-	-	11
	Personal ocupado	1.909	2.814	538	2.887	8.429
	Personal ocupado por boca	76	72	135	144	96
	Ventas por persona ocupada en \$	17.276	14.237	12.974	10.558	14.084
	Cantidad total de cajas registradoras	340	590	48	362	1.362
	Cajas registradoras por boca	14	15	12	18	15
	Ventas por caja registradora en \$	97.001	67.904	145.417	84.202	87.161
Más de 4.000 m²	Cantidad total de bocas	8	6	4	6	15
	Con playa de estacionamiento	8	6	4	6	15
	Sin playa de estacionamiento	-	-	-	-	-
	Personal ocupado	2.772	1.546	1.042	1.076	3.659
	Personal ocupado por boca	347	258	261	179	244
	Ventas por persona ocupada en \$	17.327	15.980	15.440	22.053	13.688
	Cantidad total de cajas registradoras	461	297	148	257	741
	Cajas registradoras por boca	58	50	37	43	49
	Ventas por caja registradora en \$	104.181	83.184	108.703	92.329	67.593

Cuadro 5. Número de bocas, superficie del área de ventas, monto de las ventas, número de operaciones, ventas por operación, operaciones por m² y ventas por m², según tipo de cadena y tamaño de las bocas.

Mayo de 1999

Tamaño de las bocas	Número de bocas	Superficie del área de ventas	Monto de las ventas	Número de operaciones
			%	
Todas las cadenas	100,0	100,0	100,0	100,0
Hasta 500 m ²	34,2	6,7	5,1	11,7
de 501 a 1.000 m ²	24,6	11,5	13,1	22,1
de 1.001 a 4.000 m ²	32,6	36,5	38,2	42,1
Más de 4.000 m ²	8,6	45,3	43,6	24,1
Cadenas grandes	100,0	100,0	100,0	100,0
Hasta 500 m ²	15,9	2,2	2,3	4,9
de 501 a 1.000 m ²	23,7	7,9	12,0	20,9
de 1.001 a 4.000 m ²	46,7	36,6	37,6	44,9
Más de 4.000 m ²	13,7	53,3	48,1	29,3
Cadenas medianas	100,0	100,0	100,0	100,0
Hasta 500 m ²	54,5	21,0	19,5	29,4
de 501 a 1.000 m ²	25,7	22,4	19,0	25,0
de 1.001 a 4.000 m ²	16,9	36,2	41,2	34,8
Más de 4.000 m ²	2,9	20,4	20,3	10,8

Tamaño de las bocas	Número de operaciones por m ²	Ventas por operación	Ventas por m ²
	número	\$	\$
Todas las cadenas	33,4	20,9	698
Hasta 500 m ²	58,1	9,1	528
de 501 a 1.000 m ²	64,4	12,5	802
de 1.001 a 4.000 m ²	38,6	18,9	730
Más de 4.000 m ²	17,8	37,7	671
Cadenas grandes	31,9	24,2	770
Hasta 500 m ²	72,0	11,2	806
de 501 a 1.000 m ²	84,0	13,9	1.166
de 1.001 a 4.000 m ²	39,2	20,2	791
Más de 4.000 m ²	17,5	39,8	696
Cadenas medianas	38,3	12,4	473
Hasta 500 m ²	53,7	8,2	440
de 501 a 1.000 m ²	42,7	9,4	400
de 1.001 a 4.000 m ²	36,7	14,6	537
Más de 4.000 m ²	20,3	23,2	471

Cuadro 6. Número de bocas, superficie del área de ventas, monto de las ventas, número de operaciones y personal ocupado por tipo de cadena, según tamaño de las bocas. Mayo de 1999

Tamaño de las bocas	Concepto	Total	Cadenas grandes	Cadenas medianas
Todas las bocas	Número de bocas	1.039	548	491
	Superficie en m2	1.684.073	1.274.292	409.781
	Superficie por boca en m2	1.621	2.325	835
	Ventas en miles de \$	1.175.157	981.515	193.642
	Ventas por boca en miles de \$	1.131	1.791	394
	Ventas por m2 en \$	698	770	473
	Número de operaciones	56.275.100	40.596.032	15.679.068
	Ventas por operación en \$	20,9	24,2	12,4
	Operaciones por boca	54.163	74.080	31.933
	Operaciones por m2	33,4	31,9	38,3
Personal ocupado	90.756	70.604	20.152	
Hasta 500 m ²	Número de bocas	355	87	268
	Superficie en m2	113.434	27.476	85.958
	Superficie por boca en m2	320	316	321
	Ventas en miles de \$	59.928	22.148	37.780
	Ventas por boca en miles de \$	169	255	141
	Ventas por m2 en \$	528	806	440
	Número de operaciones	6.591.945	1.977.326	4.614.619
	Ventas por operación en \$	9,1	11,2	8,2
	Operaciones por boca	18.569	22.728	17.219
	Operaciones por m2	58,1	72,0	53,7
Personal ocupado	5.417	2.119	3.298	
501 a 1.000 m ²	Número de bocas	256	130	126
	Superficie en m2	192.805	101.114	91.691
	Superficie por boca en m2	753	778	728
	Ventas en miles de \$	154.600	117.881	36.719
	Ventas por boca en miles de \$	604	907	291
	Ventas por m2 en \$	802	1.166	400
	Número de operaciones	12.407.489	8.489.223	3.918.266
	Ventas por operación en \$	12,5	13,9	9,4
	Operaciones por boca	48.467	65.302	31.097
	Operaciones por m2	64,4	84,0	42,7
Personal ocupado	15.105	10.931	4.174	
1.001 a 4.000 m ²	Número de bocas	339	256	83
	Superficie en m2	614.718	466.048	148.670
	Superficie por boca en m2	1.813	1.821	1.791
	Ventas en miles de \$	448.609	368.777	79.832
	Ventas por boca en miles de \$	1.323	1.441	962
	Ventas por m2 en \$	730	791	537
	Número de operaciones	23.707.009	18.252.198	5.454.811
	Ventas por operación en \$	18,9	20,2	14,6
	Operaciones por boca	69.932	71.298	65.721
	Operaciones por m2	38,6	39,2	36,7
Personal ocupado	37.422	28.446	8.976	
Más de 4.000 m ²	Número de bocas	89	75	14
	Superficie en m2	763.116	679.654	83.462
	Superficie por boca en m2	8.574	9.062	5.962
	Ventas en miles de \$	512.020	472.709	39.311
	Ventas por boca en miles de \$	5.753	6.303	2.808
	Ventas por m2 en \$	671	696	471
	Número de operaciones	13.568.656	11.877.285	1.691.371
	Ventas por operación en \$	37,7	39,8	23,2
	Operaciones por boca	152.457	158.364	120.812
	Operaciones por m2	17,8	17,5	20,3
Personal ocupado	32.812	29.108	3.704	

Cuadro 7. Comparación entre mayo de 2003 y mayo de 1999 para variables seleccionadas por tipo de cadena, según tamaño de las bocas.

Tamaño de las bocas	Concepto	Total	Cadenas grandes	Cadenas medianas
			variaciones porcentuales	
Todas las bocas	Número de bocas	37,1	23,5	52,1
	Superficie en m2	21,9	23,2	18,0
	Superficie por boca en m2	-11,0	-0,3	-22,5
	Ventas en miles de \$	13,9	11,9	24,0
	Ventas por boca en miles de \$	-16,9	-9,4	-18,3
	Ventas por m2 en \$	-6,6	-9,2	5,1
	Número de operaciones	8,8	0,5	30,5
	Ventas por operación en \$	4,3	11,2	-5,6
	Operaciones por boca	-20,6	-18,7	-14,2
	Operaciones por m2	-10,8	-18,5	10,4
Personal ocupado	-1,1	5,3	-23,5	
Hasta 500 m ²	Número de bocas	61,4	20,7	74,6
	Superficie en m2	72,2	27,2	86,5
	Superficie por boca en m2	6,6	5,4	6,9
	Ventas en miles de \$	97,3	42,0	129,6
	Ventas por boca en miles de \$	21,9	17,6	31,2
	Ventas por m2 en \$	14,6	11,7	23,0
	Número de operaciones	82,3	5,4	115,3
	Ventas por operación en \$	7,7	34,8	6,1
	Operaciones por boca	13,0	-12,6	23,3
	Operaciones por m2	5,9	-17,2	15,5
Personal ocupado	53,1	29,2	68,5	
501 a 1.000 m ²	Número de bocas	43,0	34,6	51,6
	Superficie en m2	42,1	33,3	51,8
	Superficie por boca en m2	-0,7	-1,0	0,1
	Ventas en miles de \$	30,4	12,8	86,7
	Ventas por boca en miles de \$	-8,8	-16,2	23,4
	Ventas por m2 en \$	-8,2	-15,4	23,3
	Número de operaciones	9,3	-11,2	53,7
	Ventas por operación en \$	19,2	27,3	21,3
	Operaciones por boca	-23,6	-34,1	1,4
	Operaciones por m2	-23,1	-33,5	1,4
Personal ocupado	1,4	0,0	5,0	
1.001 a 4.000 m ²	Número de bocas	12,7	17,6	-2,4
	Superficie en m2	9,2	15,9	-11,7
	Superficie por boca en m2	-3,1	-1,5	-9,5
	Ventas en miles de \$	13,9	21,9	-23,2
	Ventas por boca en miles de \$	1,1	3,7	-21,3
	Ventas por m2 en \$	4,2	5,3	-13,0
	Número de operaciones	0,5	9,1	-28,3
	Ventas por operación en \$	13,2	11,9	7,5
	Operaciones por boca	-10,8	-7,2	-26,6
	Operaciones por m2	-8,0	-5,9	-18,8
Personal ocupado	-0,5	17,0	-55,9	
Más de 4.000 m ²	Número de bocas	15,7	28,0	-50,0
	Superficie en m2	19,6	26,6	-36,7
	Superficie por boca en m2	3,4	-1,1	26,5
	Ventas en miles de \$	-0,9	2,3	-40,1
	Ventas por boca en miles de \$	-14,4	-20,1	19,8
	Ventas por m2 en \$	-17,1	-19,3	-5,3
	Número de operaciones	-12,8	-5,3	-65,3
	Ventas por operación en \$	13,8	8,0	72,8
	Operaciones por boca	-24,7	-26,0	-30,6
	Operaciones por m2	-27,0	-25,1	-45,3
Personal ocupado	-11,9	-5,9	-58,7	

Cuadro 8. Comparación entre mayo de 2003 y mayo de 1999 para variables seleccionadas según jurisdicción.

Jurisdicción de las bocas	Concepto	Mayo de 1999	Mayo de 2003	Variación mayo 2003/ mayo 1999 %
Total del país	Número de bocas	1.039	1.424	37,1
	Superficie en m2	1.684.073	2.053.530	21,9
	Superficie por boca en m2	1.621	1.442	-11,0
	Ventas en miles de \$	1.175.157	1.337.991	13,9
	Ventas por boca en miles de \$	1.131	940	-16,9
	Ventas por m2 en \$	698	652	-6,6
	Número de operaciones	56.275.100	61.242.085	8,8
	Ventas por operación en \$	20,9	21,8	4,3
	Operaciones por boca	54.163	43.007	-20,6
	Operaciones por m2	33,4	29,8	-10,8
	Personal ocupado	90.756	89.748	-1,1
	Ventas por personal ocupado en \$	12.949	14.908	15,1
	Cantidad total de cajas registradoras	13.807	15.596	13,0
	Ventas por caja en \$	85.113	85.791	0,8
Ciudad de Buenos Aires	Número de bocas	239	319	33,5
	Superficie en m2	279.096	326.754	17,1
	Superficie por boca en m2	1.168	1.024	-12,3
	Ventas en miles de \$	271.839	298.220	9,7
	Ventas por boca en miles de \$	1.137	935	-17,8
	Ventas por m2 en \$	974	913	-6,3
	Número de operaciones	13.433.335	13.080.986	-2,6
	Ventas por operación en \$	20,2	22,8	12,9
	Operaciones por boca	56.206	41.006	-27,0
	Operaciones por m2	48,1	40,0	-16,8
	Personal ocupado	22.401	19.237	-14,1
	Ventas por personal ocupado en \$	12.135	15.502	27,7
	Cantidad total de cajas registradoras	2.745	2.917	6,3
	Ventas por caja en \$	99.031	102.235	3,2
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Número de bocas	237	400	68,8
	Superficie en m2	490.939	623.812	27,1
	Superficie por boca en m2	2.071	1.560	-24,7
	Ventas en miles de \$	366.330	373.013	1,8
	Ventas por boca en miles de \$	1.546	933	-39,7
	Ventas por m2 en \$	746	598	-19,8
	Número de operaciones	12.779.010	14.649.718	14,6
	Ventas por operación en \$	28,7	25,5	-11,1
	Operaciones por boca	53.920	36.624	-32,1
	Operaciones por m2	26,0	23,5	-9,6
	Personal ocupado	24.541	24.274	-1,1
	Ventas por personal ocupado en \$	14.927	15.367	2,9
	Cantidad total de cajas registradoras	3.502	4.100	17,1
	Ventas por caja en \$	104.606	90.979	-13,0
Resto de Buenos Aires	Número de bocas	151	224	48,3
	Superficie en m2	256.298	314.957	22,9
	Superficie por boca en m2	1.697	1.406	-17,1
	Ventas en miles de \$	151.826	162.165	6,8
	Ventas por boca en miles de \$	1.005	724	-28,0
	Ventas por m2 en \$	592	515	-13,0
	Número de operaciones	7.679.291	7.930.696	3,3
	Ventas por operación en \$	19,8	20,4	3,0
	Operaciones por boca	50.856	35.405	-30,4
	Operaciones por m2	30,0	25,2	-16,0
	Personal ocupado	12.014	12.446	3,6
	Ventas por personal ocupado en \$	12.637	13.029	3,1
	Cantidad total de cajas registradoras	2.251	2.372	5,4
	Ventas por caja en \$	67.448	68.366	1,4

Cuadro 8. Continuación

Jurisdicción de las bocas	Concepto	Mayo de 1999	Mayo de 2003	Variación mayo 2003/ mayo 1999
				%
Córdoba	Número de bocas	91	91	0,0
	Superficie en m2	156.582	161.200	2,9
	Superficie por boca en m2	1.721	1.771	2,9
	Ventas en miles de \$	84.510	105.240	24,5
	Ventas por boca en miles de \$	929	1.156	24,4
	Ventas por m2 en \$	540	653	20,9
	Número de operaciones	4.993.538	4.608.460	-7,7
	Ventas por operación en \$	16,9	22,8	34,9
	Operaciones por boca	54.874	50.642	-7,7
	Operaciones por m2	31,9	28,6	-10,3
	Personal ocupado	6.237	6.096	-2,3
	Ventas por personal ocupado en \$	13.550	17.264	27,4
	Cantidad total de cajas registradoras	1.084	1.125	3,8
Ventas por caja en \$	77.961	93.547	20,0	
Mendoza	Número de bocas	79	109	38,0
	Superficie en m2	109.123	155.710	42,7
	Superficie por boca en m2	1.381	1.429	3,5
	Ventas en miles de \$	64.593	87.845	36,0
	Ventas por boca en miles de \$	818	806	-1,5
	Ventas por m2 en \$	592	564	-4,7
	Número de operaciones	4.104.752	7.296.652	77,8
	Ventas por operación en \$	15,7	12,0	-23,6
	Operaciones por boca	51.959	66.942	28,8
	Operaciones por m2	37,6	46,9	24,7
	Personal ocupado	5.114	6.114	19,6
	Ventas por personal ocupado en \$	12.631	14.368	13,8
	Cantidad total de cajas registradoras	963	1.331	38,2
Ventas por caja en \$	67.075	65.999	-1,6	
Santa Fe	Número de bocas	36	57	58,3
	Superficie en m2	75.828	110.149	45,3
	Superficie por boca en m2	2.106	1.932	-8,3
	Ventas en miles de \$	47.192	66.574	41,1
	Ventas por boca en miles de \$	1.311	1.168	-10,9
	Ventas por m2 en \$	622	604	-2,9
	Número de operaciones	2.649.430	2.913.114	10,0
	Ventas por operación en \$	17,8	22,9	28,7
	Operaciones por boca	73.595	51.107	-30,6
	Operaciones por m2	34,9	26,4	-24,4
	Personal ocupado	4.016	4.627	15,2
	Ventas por personal ocupado en \$	11.751	14.388	22,4
	Cantidad total de cajas registradoras	631	775	22,8
Ventas por caja en \$	74.789	85.902	14,9	
Resto del país	Número de bocas	206	224	8,7
	Superficie en m2	316.207	360.948	14,1
	Superficie por boca en m2	1.535	1.611	5,0
	Ventas en miles de \$	188.867	244.935	29,7
	Ventas por boca en miles de \$	917	1.093	19,2
	Ventas por m2 en \$	597	679	13,7
	Número de operaciones	10.635.744	10.762.458	1,2
	Ventas por operación en \$	17,8	22,8	28,1
	Operaciones por boca	51.630	48.047	-6,9
	Operaciones por m2	33,6	29,8	-11,3
	Personal ocupado	16.433	16.954	3,2
	Ventas por personal ocupado en \$	11.493	14.447	25,7
	Cantidad total de cajas registradoras	2.631	2.976	13,1
Ventas por caja en \$	71.785	82.304	14,7	

ENCUESTA DE SUPERMERCADOS

Carácter Estrictamente Confidencial y Reservado Ley 17.622

Artículo 10: Las informaciones que se suministran a los organismos que integran el Sistema Estadístico Nacional, en cumplimiento de la presente ley serán estrictamente secretas y sólo se utilizarán con fines estadísticos. Los datos deberán ser suministrados y publicados en compilaciones de conjunto, de modo que no pueda ser violado el secreto comercial o patrimonial, ni individualizarse las personas o entidades a quienes se refieren. Quedan exceptuados del secreto estadístico los siguientes datos de registro: nombre y apellido o razón social, domicilio y rama de actividad.

Artículo 15: Incurrirán en infracción y serán pasibles de multas conforme al procedimiento que se establezca en la reglamentación de la presente ley, quienes no suministren en término, falseen o produzcan con omisión maliciosa las informaciones necesarias para las estadísticas y los censos a cargo del Sistema Estadístico Nacional.

El presente formulario cumplimentado debe ser devuelto al encuestador en un plazo no superior a los 20 días posteriores al término del mes de referencia.

Mes		Año	

Para uso del INDEC			
Código	Departamento	Fracción	Rama

1- IDENTIFICACION DE LA EMPRESA

2- ALTAS

Indicar si durante el mes que se informa se han habilitado nuevas bocas.

Identificación de la boca	Superficie en m ²	Fecha de apertura
.....	<input type="text"/>	/ /
.....	<input type="text"/>	/ /

3- BAJAS

Indicar si durante el mes que se informa se han producido cierres de bocas.

Identificación de la boca	Superficie en m ²	Fecha de cierre
.....	<input type="text"/>	/ /
.....	<input type="text"/>	/ /

4- VENTA DE MERCADERIAS Y CANTIDAD DE OPERACIONES

Se debe indicar el monto total en pesos de las ventas realizadas durante el mes, separadamente para cada uno de los grupos de artículos, y el número de operaciones efectuadas, según la ubicación geográfica de la boca donde se produjeron las ventas. Las mismas deberán valuarse al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos de cualquier tipo. **Se debe incluir el valor del I.V.A.** No deben incluirse los cargos por financiación de la ventas ni los intereses de financiación.

Grupos de artículos	Agrupamiento de bocas según jurisdicción					
	Total	Capital Federal	Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Provincia de	Provincia de
Bebidas	Total					
	Alcohólicas ¹					
	Sin alcohol ¹					
Almacén						
Panadería	Total					
	Elaboración de terceros ¹					
	Elaboración propia ¹					
Lácteos						
Carnes	Total					
	Vacuna ¹					
	Pollo ¹					
	Pescados ¹					
	Otras carnes ¹					
Verdulería y frutería						
Alimentos preparados y rotisería						
Artículos de limpieza y perfumería						
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar						
Electrónicos y artículos para el hogar						
Otros						
Total						

¹Ítems de llenado opcional.

Número de operaciones						
-----------------------	--	--	--	--	--	--

5- PERSONAL OCUPADO ASALARIADO PROPIO Y SUELDOS Y JORNALES BRUTOS

Personal ocupado asalariado propio

Indicar la cantidad de personal ocupado propio que cumplió tareas en esta empresa al último día del mes, incluyendo los que estuviesen con licencias de cualquier tipo (enfermedad u otras circunstancias). Se debe incluir tanto al personal permanente como a los contratados por la empresa.

En términos generales, se debe incluir en la categoría Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico al personal que se encuentra en la situación denominada "fuera de convenio". Por otra parte, la categoría cajeros, administrativos, reposidores y otros incluye al personal considerado como "dentro de convenio". Excluir al personal provisto por agencias de trabajo temporario, así como al personal que cumple tareas de vigilancia o limpieza en el local a las órdenes de terceras empresas contratadas para la provisión de esos servicios.

Sueldos y jornales y contribuciones patronales del personal propio

Incluye salario básico, aguinaldo, comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda otra retribución (en dinero o en especie), tanto remunerativa como no remunerativa. Las contribuciones patronales comprenden los aportes a los regímenes nacionales de Seguridad Social y de Obras Sociales y otros que correspondan jurisdiccionalmente, relativos a los sueldos y salarios brutos declarados en este mismo cuadro. Consignar el importe en pesos.

Concepto	Categorías	
	Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, repositoros y otros
Número de personas		
Sueldos y jornales brutos		
Contribuciones patronales		

6- PAGOS A AGENCIAS DE TRABAJO TEMPORARIO

Se debe consignar el monto de las facturas pagadas a lo largo del mes en concepto de los servicios de agencias de trabajo temporario por el suministro del personal temporario que cumplió funciones en la empresa. Consignar el importe en pesos.

Concepto	Importe en pesos
Pagos a agencias de trabajo temporario	

7- COMPRAS Y EXISTENCIAS DE MERCADERÍAS

Compras de mercaderías

Indicar las compras efectivamente realizadas durante el mes, sean éstas de mercaderías para revender en el mismo estado en que fueron adquiridas o para utilizar en la producción de otras en el mismo establecimiento. Deberán valuarse el valor de entrega en la empresa, incluidos gastos de transporte, seguros, recargos, derechos de importación, impuestos directos (IVA) y cualquier otro importe que pudiera incrementar el valor de compra de las mercaderías. No deberán incluirse los gastos de financiamiento de las compras. Consignar el importe en pesos.

Compras de mercaderías	Importe en pesos

Existencias

Indicar las existencias del mes informado correspondientes al último día, valuadas a costo de reposición. En el caso de que la empresa no disponga de esta información en forma mensual, deberá suministrar al menos un dato anual. Consignar el importe en pesos.

Existencias	Importe en pesos

8- OBSERVACIONES

9- DATOS DEL INFORMANTE

Nombre y Apellido: Cargo:

Teléfono: Fax:

Lugar: Fecha:

Firma:

Para consultas dirigirse a: INDEC Av. Presidente Julio A. Roca 609 Piso 4º oficina 406 "A" Tel/Fax: 4349-9594 Tel: 4349-9476

INDEC

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

Av. Presidente Julio A. Roca 609
C.P. (1067) Buenos Aires - República Argentina