



INFORMACION DE PRENSA

**ASPECTOS METODOLOGICOS DEL
INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR**

Debido a la difusión que han tenido por distintos medios, comentarios, opiniones y análisis respecto de las características de la metodología de cálculo del Índice de Precios al Consumidor, el INDEC considera imprescindible reiterar a la opinión pública en general y a los usuarios de la información estadística en particular, los aspectos centrales de la metodología aplicada.^{1/}

Los comentarios antes mencionados en general contienen inexactitudes respecto a los procedimientos utilizados por el INDEC en la elaboración de los índices de precios. Por tal motivo, a continuación se presenta una síntesis de las principales características metodológicas aplicadas:

- El Índice de Precios al Consumidor es un indicador que registra las variaciones entre los precios promedios de un mes y el anterior correspondientes a una canasta de bienes y servicios.
- La población de referencia del Índice está formada por el conjunto de hogares particulares residentes en la Capital Federal y los 19 partidos del Gran Buenos Aires.
- La canasta de bienes y servicios se elaboró a partir de un estudio de los presupuestos familiares correspondientes al periodo entre julio de 1985 y junio de 1986.^{2/} La canasta se compone de 557 bienes y servicios agrupados en nueve capítulos.
- La muestra de informantes (negocios particulares, centros comerciales, supermercados, empresas públicas, servicios profesionales, etc.), cubre el área de Capital Federal y Gran Buenos Aires y está compuesta por más de 6.500 informantes.

^{1/} Qué es el Índice de Precios al Consumidor. INDEC - 1987
Índice de Precios al Consumidor. Síntesis Metodológica.
INDEC - 1989.

^{2/} Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares - Serie
Estudios 11 - INDEC

- El panel de informantes está distribuido a lo largo de todo el mes. Es decir que se captan precios de **todos** los bienes y servicios durante **todos** los días hábiles del mes. Vale decir que el índice de cada mes incluye los datos de precios desde el primero al último día hábil del mes, no existiendo en ningún caso cortes a fechas distintas de las mencionadas.

- Los datos de precios se captan mediante el trabajo de encuestadores que diariamente recorren el área de Capital Federal y Gran Buenos Aires. Cada mes se obtienen alrededor de 120.000 precios de bienes y servicios. Este dato es ilustrativo de la magnitud del relevamiento de precios del INDEC para el cálculo del índice.

- Las modificaciones de precios se incorporan en el índice a partir del día en que se presentan e inciden en él en forma proporcional a la cantidad de días de vigencia. Este criterio se aplica también a los cambios en las tarifas públicas (gas, luz, cospele de subterráneo, etc.), que en todos los casos se tratan con el criterio antes señalado.

Finalmente, se señala que la mayoría de estos criterios metodológicos se vienen aplicando en el INDEC desde 1974. A partir de la revisión metodológica de 1988, se incorporaron algunos cambios conforme a las recomendaciones del Taller Regional sobre Índice de Precios al Consumidor (Buenos Aires, mayo de 1987), y la Resolución sobre Índices de los Precios de Consumo acordada en la Decimocuarta Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (OIT, Ginebra, octubre 1987).

Debe señalarse que la mayoría del personal técnico responsable de la elaboración del índice está afectado a esta actividad desde la década del '70.