



ENCUESTA NACIONAL DE GASTOS DE LOS HOGARES 1996/1997

Con motivo de aportar información que facilite la programación del gasto social, permita conocer la estructura del presupuesto de distintos tipos de hogares y la composición de sus ingresos, mejorar las estimaciones de las cuentas nacionales y actualizar la estructura de ponderaciones del Índice de Precios al Consumidor, el INDEC desarrolló la "Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997".

Esta es la primera encuesta de gastos e ingresos de hogares urbanos a nivel nacional, siendo su antecedente inmediato la Encuesta de Gastos de Hogares 1985/1986 realizada en el ámbito de la Capital Federal y partidos del Conurbano Bonaerense.

En esta oportunidad el INDEC publica los resultados definitivos para la Región Metropolitana del Gran Buenos Aires, presentando las estructuras de gasto de consumo así como el ingreso y el gasto de consumo medio de los hogares.

Para la obtención de los datos el INDEC realizó una cuidadosa y compleja selección de conceptos, definiciones y metodología, diseñando cuestionarios detallados sobre ingresos, gastos y características sociodemográficas de los hogares.

El ingreso medio de los hogares del Gran Buenos Aires es de \$ 1.203 por mes para el año 1996 y el gasto de consumo mensual de esos mismos hogares en dicho período es de \$ 1.008. Los hogares residentes en la Capital Federal tienen un ingreso medio 36% superior al promedio y el de los residentes en el Conurbano Bonaerense es 15% inferior. Con respecto al gasto, los porcentajes son similares.

El siguiente cuadro sintetiza la composición del gasto de consumo de los hogares según su finalidad y compara la estructura resultante con la de una década atrás.

Finalidad del gasto	1985/1986 Participación	1996/1997 Participación
		%
Alimentos y bebidas	38,2	32,9
Indumentaria y calzado	9,3	5,8
Vivienda	9,0	13,1
Equipamiento y funcionamiento del hogar	8,0	6,9
Atención médica y gastos para la salud	7,9	9,8
Transporte y comunicaciones	11,6	13,7
Esparcimiento y cultura	7,5	8,7
Educación	2,6	4,2
Bienes y servicios diversos	5,9	5,0

Se observa un incremento importante en la composición del gasto de los hogares en lo relativo a vivienda, atención médica y gastos para la salud, educación, transporte y comunicaciones y esparcimiento y cultura.

Si bien el porcentaje del presupuesto destinado a alimentos y bebidas es menor en la medición actual, cabe destacar que los valores difieren según el lugar de residencia de los hogares, el nivel de educación, la calificación ocupacional del jefe de fami-

lia, etc., y no muestra alteraciones importantes si se focaliza en la situación ocupacional, el sexo o la edad del jefe del hogar.

También es importante la disminución en la participación relativa de los gastos en indumentaria y calzado.

Las variaciones ocurridas durante la última década pueden ser explicadas por cambios en las preferencias de consumo de los hogares y en los precios relativos de los bienes y servicios.

144.25
Eg



REPÚBLICA ARGENTINA
MINISTERIO DE ECONOMÍA
Y OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS
SECRETARÍA DE PROGRAMACIÓN ECONÓMICA Y REGIONAL
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS



03 JUN 1999

ISSN 0327-7968

1998 - Año de los Municipios



Buenos Aires, 6 de agosto de 1998

INFORMACIÓN DE PRENSA

ENCUESTA NACIONAL DE GASTOS DE LOS HOGARES 1996/1997

Con motivo de aportar información que facilite la programación del gasto social, permita conocer la estructura del presupuesto de distintos tipos de hogares y la composición de sus ingresos, mejorar las estimaciones de las cuentas nacionales y actualizar la estructura de ponderaciones del Índice de Precios al Consumidor, el INDEC desarrolló la "Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997".

Esta es la primera encuesta de gastos e ingresos de hogares urbanos a nivel nacional, siendo su antecedente inmediato la Encuesta de Gastos de Hogares 1985/1986 realizada en el ámbito de la Capital Federal y partidos del Conurbano Bonaerense.

En esta oportunidad el INDEC publica los resultados definitivos para la Región Metropolitana del Gran Buenos Aires, presentando las estructuras de gasto de consumo así como el ingreso y el gasto de consumo medio de los hogares.

Para la obtención de los datos el INDEC realizó una cuidadosa y compleja selección de conceptos, definiciones y metodología, diseñando cuestionarios detallados sobre ingresos, gastos y características sociodemográficas de los hogares.

El ingreso medio de los hogares del Gran Buenos Aires es de \$ 1.203 por mes para el año 1996 y el gasto de consumo mensual de esos mismos hogares en dicho período es de \$ 1.008. Los hogares residentes en la Capital Federal tienen un ingreso medio 36% superior al promedio y el de los residentes en el Conurbano Bonaerense es 15% inferior. Con respecto al gasto, los porcentajes son similares.

El siguiente cuadro sintetiza la composición del gasto de consumo de los hogares según su finalidad y compara la estructura resultante con la de una década atrás.

Finalidad del gasto	1985/1986 Participación	1996/1997 Participación
		%
Alimentos y bebidas	38,2	32,9
Indumentaria y calzado	9,3	5,8
Vivienda	9,0	13,1
Equipamiento y funcionamiento del hogar	8,0	6,9
Atención médica y gastos para la salud	7,9	9,8
Transporte y comunicaciones	11,6	13,7
Esparcimiento y cultura	7,5	8,7
Educación	2,6	4,2
Bienes y servicios diversos	5,9	5,0

Se observa un incremento importante en la composición del gasto de los hogares en lo relativo a vivienda, atención médica y gastos para la salud, educación, transporte y comunicaciones y esparcimiento y cultura.

Si bien el porcentaje del presupuesto destinado a alimentos y bebidas es menor en la medición actual, cabe destacar que los valores difieren según el lugar de residencia de los hogares, el nivel de educación, la calificación ocupacional del jefe de familia,

etc., y no muestra alteraciones importantes si se focaliza en la situación ocupacional, el sexo o la edad del jefe del hogar.

También es importante la disminución en la participación relativa de los gastos en indumentaria y calzado.

Las variaciones ocurridas durante la última década pueden ser explicadas por cambios en las preferencias de consumo de los hogares y en los precios relativos de los bienes y servicios.



ENCUESTA NACIONAL DE GASTOS DE LOS HOGARES 1996/1997

Region metropolitana del Gran Buenos Aires

Modificaciones en las pautas de consumo con respecto al período 1985/1986

Alimentos y bebidas

Bienes y servicios nuevos	Bienes y servicios que aumentaron su participación en el gasto	Bienes y servicios que disminuyeron su participación en el gasto
Kiwi Arroz integral Cereales inflados y con frutas y fibras	Pollo Yogurt Verduras congeladas Hamburguesas congeladas Merluza entera y en filet Atún en lata Helados Salsas preparadas Comidas fuera del hogar Agua mineral Jugos para diluir y puros Cerveza Aceite de oliva	Carne vacuna Caballa en conserva Sardinas en conserva Fiambres Vino Manteca Margarina Huevos

Indumentaria y calzado

Bienes y servicios nuevos	Bienes y servicios que aumentaron su participación en el gasto	Bienes y servicios que disminuyeron su participación en el gasto
	Zapatillas Jean Mujer	Telas Modista / sastre Pañales de tela

Vivienda

Bienes y servicios nuevos	Bienes y servicios que aumentaron su participación en el gasto	Bienes y servicios que disminuyeron su participación en el gasto
	Alquiler Expensas Gas por red Electricidad	Querosene

Equipamiento y funcionamiento del hogar

Bienes y servicios nuevos	Bienes y servicios que aumentaron su participación en el gasto	Bienes y servicios que disminuyeron su participación en el gasto
Microondas Ventilador de techo Lavarropas automático	Lavadero automático de ropa Servicio doméstico para el hogar Freezer Jabón en polvo Servilletas de papel	Jabón en pan Polvo limpiador Reparaciones de electrodomésticos

Atención médica y gastos para la salud

Bienes y servicios nuevos	Bienes y servicios que aumentaron su participación en el gasto	Bienes y servicios que disminuyeron su participación en el gasto
Emergencias médicas	Medicina prepaga Edulcorantes	

Transporte y comunicaciones

Bienes y servicios nuevos	Bienes y servicios que aumentaron su participación en el gasto	Bienes y servicios que disminuyeron su participación en el gasto
Telefonía celular Compra de teléfono, fax, contestador telefónico Tarjetas telefónicas Viajes en charter Combustible para autos: - nafta sin plomo - gas comprimido	Compra de moto Compra de automóviles Peaje Taxi y remise Instalación de teléfonos Comunicaciones telefónicas Subte Colectivo Bicicletas	Telegrama

Esparcimiento y cultura

Bienes y servicios nuevos	Bienes y servicios que aumentaron su participación en el gasto	Bienes y servicios que disminuyeron su participación en el gasto
Tiempo compartido Servicio de TV por cable CD PC Discman Video cámara	Turismo organizado Animal doméstico y su atención Viajes al exterior	Proyector de películas Máquina de escribir Tren de larga distancia

Educación

Bienes y servicios nuevos	Bienes y servicios que aumentaron su participación en el gasto	Bienes y servicios que disminuyeron su participación en el gasto
Cursos de computación	Aranceles de enseñanza en todos los niveles Cursos de idiomas	

Bienes y servicios diversos

Bienes y servicios nuevos	Bienes y servicios que aumentaron su participación en el gasto	Bienes y servicios que disminuyeron su participación en el gasto
Cementerio privado	Fotocopias Servicios para el cuidado personal (peluquería, manicura, masajes) Pañales descartables	Tabaco