

CORPORACION DEL MERCADO CENTRAL
DE BUENOS AIRES

GERENCIA DE COMERCIALIZACION

Serie Investigaciones

EL CENSO MAYORISTA

Buenos Aires
Año 1971

Pág. 15 Zonas de procedencia:

NOTA: Los volúmenes para los que se consignó en el formulario declaración jurada como zona de procedencia el país de origen de la mercadería fueron incluidos en "Otras Zonas".

C/1969 A 1

1

genuco



12 ABR 1973

**CORPORACION DEL MERCADO CENTRAL
DE BUENOS AIRES**

GERENCIA DE COMERCIALIZACION

Serie Investigaciones

EL CENSO MAYORISTA

BIBLIOTECA CO. NA. DE	
N° Inv.	11674
Sign.	
Topogr.	
Rel.	

Buenos Aires
Año 1971

A. Introducción

El Censo de Comerciantes Mayoristas, efectuado en el año 1969, tuvo por objeto cubrir la falta de información estadística que permitiera conocer las empresas actuantes en el mercado de productos perecederos y sus características principales.

La Corporación del Mercado Central de Buenos Aires, organismo que tiene a su cargo la construcción del Mercado Central de Buenos Aires, solicitó a la entonces Secretaría de Industria y Comercio Interior la realización del empadronamiento, que fué dispuesto por resolución N° 106/69 de la mencionada Secretaría con obligatoriedad de presentación para todas las personas físicas o jurídicas que desarrollaran su actividad en la Capital Federal y Gran Buenos Aires.

B. Desarrollo del trabajo

La labor demandada por la investigación fue realizada por las dos reparticiones, teniendo la Corporación a su cargo el diseño de las fichas de inscripción y la programación de la tabulación de los resultados, de cuya recopilación y procesamiento se hizo cargo la Secretaría de Industria y Comercio Interior.

La obtención de la información resultante, permitió satisfacer los siguientes objetivos:

- Conocimiento de las características de las empresas y su evaluación cualitativa
- Especialización por mercados
- Cuantificación porcentual de volúmenes
- Orígenes de los productos

Los datos solicitados en el formulario oficial diseñado al efecto, tuvieron el carácter de declaración jurada, habiéndose requerido, entre otra, la siguiente información:

- Nombre y domicilio de la razón social y tipo de sociedad
- Carácter que inviste
- Capital social y fecha de iniciación de las actividades

- Ramos a que se dedica
- Lugares en los que desarrolla su actividad comercial
- Detalle de las instalaciones que posee
- Cantidad y procedencia de la mercadería comercializada durante el año anterior
- Medios de transporte utilizados

La confección del formulario definitivo fue el resultado de un profundo análisis de las preguntas y de repetidas pruebas de consistencia.

El relevamiento fue objeto de una amplia difusión a través de diarios y noticieros, habiéndose realizado además, al efecto, reuniones con asociaciones de productores y mayoristas.

De los resultados obtenidos, se ha seleccionado una serie de cuadros estadísticos que se han dividido en una serie de Anexos con los principales valores y otro grupo de cuadros resumen con información analítica.

ANEXOS

ORGANIZACION JURIDICA

<u>TIPO</u>	<u>FRUTAS</u>	<u>HORTALIZAS</u>	<u>AMBAS</u>
Individual	54 %	70 %	36%
Soc. de Hecho	20 %	23 %	36 %
S.R.L.	10 %	3 %	9 %
Otras	16 %	4 %	19 %

FUENTE: C.M.C. Censo Mayorista

TONELAJES COMERCIALIZADOS

<u>TONELADAS</u>	<u>FRUTAS</u>		<u>HORTALIZAS</u>	
	<u>FIRMAS</u>	<u>TONELAJE</u>	<u>FIRMAS</u>	<u>TONELAJE</u>
Hasta 999	80,5 %	20,3 %	78,9 %	30,7 %
Más de 1.000	19,5 %	79,7 %	21,1 %	69,3 %

FUENTE: C.M.C Censo Mayorista

ZONAS DE PRODUCCION

<u>ZONA</u>	<u>FRUTAS</u>
Nord. Patagónica	40,9 %
Mesopotamia	17,8 %
Cuyo	6,0 %
Otras	35,3 %

<u>ZONA</u>	<u>HORTALIZAS</u>
S. y SE. de Bs. As.	31,3 %
Quintas Bs. As.	24,3 %
Tucumán, Salta y Jujuy	16,5 %
Otras	27,9 %

100,0

Los porcentajes se refieren a la participación de cada zona en el abastecimiento de la Capital Federal y Gran Buenos Aires.

FUENTE : CMC. Censo Mayorista

MEDIO POR EL QUE ARRIBARON LOS PRODUCTOS

<u>MEDIO</u>	<u>FRUTAS</u>	<u>HORTALIZAS</u>
Camión	55,7 %	87,0 %
FF.CC.	19,0 %	10,4 %
Otros (1)	25,3 %	2,6%

1) Barco – Avión.

FUENTE: C.M.C. Censo Mayorista

CUADROS RESUMEN

INTEGRACION CENSAL SEGUN MERCADO EN QUE OPERAN

<u>MERCADO</u>	<u>TOTAL DE EMPRESAS</u>	<u>FRUTAS</u>	<u>HORTALIZAS</u>	<u>AMBAS</u>
Abasto	19%	28%	24%	17%
Ciudad de Bs. As.	5%	10%	5%	4%
Dorrego	12%	15%	20%	6%
Aves, Huevos y Afines	4%	—	—	—
Pescado	2%	—	—	—
Liniers	4%	2%	7%	9%
Nacional de Papas	3%	+	7%	1%
Nacional de Frutas	1%	2%	+	1%
Nacional de Hortalizas	1%	+	3%	2%
Saldías	1%	1%	1%	12%
Demarchi	+	1%	1%	—
Abasto Avellaneda	8%	11%	10%	13%
Frigomer	2%	3%	3%	4%
Abasto Matanza	1%	1%	2%	1%
Abasto Lomas de Zamora	+	1%	1%	1%
Abasto Turdera	3%	3%	4%	3%
Abasto Morón	2%	2%	2%	2%
Ricchi	1%	1%	1%	+
Abasto Vicente López	+	+	+	1%
Abasto Quilmes	2%	2%	3%	8%
Abasto Norte (Beccar)	2%	2%	2%	1%
Frutas Río Luján	1%	3%	+	+
Puestos Fuera de Mercado	11%	12%	4%	14%
No Posee Puestos	15%	—	—	—
TOTAL	100%	100%	100%	100%

∞

+ % menor que 1 = % < 1

FUENTE : C.M.C. Censo Mayorista

FIRMAS – POR PARTIDOS

CANTIDAD DE PUESTOS

<u>PARTIDOS</u>	<u>TOTAL DE FIRMAS</u>	<u>FRUTAS</u>	<u>HORTALIZAS</u>	<u>AMBAS</u>
Capital Federal	53 %	58 %	68 %	52 %
Avellaneda	8 %	11 %	9 %	13 %
Gral. San Martín	3 %	4 %	3 %	4 %
La Matanza	1 %	1 %	2 %	1 %
Lomas de Zamora	3 %	4 %	4 %	4 %
Morón	2 %	3 %	4 %	2 %
Quilmes	2 %	2 %	4 %	8 %
San Isidro	2 %	2 %	2 %	1 %
Tigre	1 %	3 %	+	—
Vicente López	+	+	+	1 %
No opera en Mercados	10%	12 %	4 %	14 %
No tiene puesto	15%	—		
TOTAL	100%	100%	100 %	100 %

+ = % < 1

FUENTE : C.M.C. Censo Mayorista

SUPERFICIE OCUPADA SEGUN RUBROS

<u>METROS</u>	<u>FRUTAS</u>	<u>HORTALIZAS</u>	<u>AMBAS</u>
<u>CUADRADOS</u>	<u>FIRMAS</u>	<u>FIRMAS</u>	<u>FIRMAS</u>
Sin Sup. Declarada	14%	22%	16%
1-49	54%	65%	39%
50-99	18%	9%	23%
100-199	10%	3%	10%
200 y Más	4%	1%	12%
TOTAL	100%	100%	100 %

FUENTE: C. M.C. Censo Mayorista

CARACTER DE LA EMPRESA

<u>CARACTER DE LA EMPRESA</u>	<u>FRUTAS</u>	<u>HORTALIZAS</u>	<u>AMBAS</u>
Productor	6%	7%	9 %
Comerciante	60%	34%	34 %
Consignatario	8%	36%	18 %
Prod-Com-Cons-	2%	2%	7 %
Prod-Com-	10%	3%	10 %
Prod-Cons-	1%	3%	6%
Com-Cons-	13%	15%	16 %
TOTAL	100%	100 %	100%

FUENTE: C.M.C. Censo Mayorista

VOLUMENES OPERADOS

AMBOS

<u>TONELAJE</u>	<u>FRUTAS</u>	<u>HORTALIZAS</u>	<u>FRUTAS</u>	<u>HORTALIZAS</u>
1 a 199	2,7 %	3,5 %	2,4 %	3,1 %
200 a 399	5,1 %	7,4 %	6,3 %	4,7 %
400 a 599	4,9 %	8,6 %	4,5 %	2,6 %
600 a 799	4,6 %	7,9 %	4,2 %	5,0 %
800 a 999	3,0 %	5,5 %	2,6 %	5,4 %
1000 a 3999	19,6 %	33,2 %	18,9 %	27,1 %
4000 a 6999	11,2 %	16,2 %	9,2 %	18,0 %
7000 a 9999	13,7 %	5,9 %	9,6 %	14,2 %
10000 y Más	35,2 %	11,8 %	42,3 %	19,9 %
TOTAL	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

FUENTE: C.M.C. Censo Mayorista

DETALLE DE LAS FUENTES
DE APROVISIONAMIENTO

(Primera Venta)

<u>FUENTES</u>	<u>FRUTAS</u>	<u>HORTALIZAS</u>
Prod. Propia	23,7 %	13,2 %
Consignación	32,4 %	77,5 %
Compra en origen	36,0 %	8,8 %
Importación	7,9 %	0,5 %
TOTAL	100,0 %	100,0 %

FUENTE: C.M.C. Censo Mayorista

DETALLE DE LAS FUENTES
DE APROVISIONAMIENTO

(REVENTA)

<u>FUENTES</u>	<u>FRUTAS</u>	<u>HORTALIZAS</u>
COMPRA A:		
Productores	45,1 %	17,7 %
Consignatarios	16,4 %	62,2 %
Mayoristas	22,0 %	17,8 %
Importadores	15,7 %	0,1 %
Otros	0,8 %	2,2 %
 TOTAL	 100,0 %	 100,0 %

FUENTE: C.M.C. Censo Mayorista

ZONAS DE PROCEDENCIA

(Primera Venta)

<u>PROCEDENCIA</u>	<u>FRUTAS</u>	<u>HORTALIZAS</u>
Quintas Bs. As.	0,7 %	24,3 %
Sud y SE. de Bs. As.	0,5 %	31,3 %
Río Negro y Neuquén	40,9 %	1,7 %
Norte de Bs. As.		
S. de Santa Fé	1,4 %	6,9 %
Corrientes - Misiones -		
Delta - Entre Ríos	17,8 %	0,4 %
Chaco - Formosa -		
Norte de Santa Fe	1,0 %	4,7 %
Córdoba - Norte San Luis	2,2 %	2,4 %
Mendoza - San Juan -		
S. de San Luis	6,0 %	8,2 %
Tucumán - Salta - Jujuy	5,6 %	16,5 %
Santiago del Estero	0,5 %	1,4 %
Pto. de Bs. As.	14,4 %	0,8 %
Otras Zonas	9,0 %	0,4 %
Diferencia	---	1,0 %
TOTAL	100,0 %	100,0 %

FUENTE: C.M.C. Censo Mayorista

VOLUMENES OPERADOS POR ESPECIEFRUTAS

<u>PRODUCTO</u>	<u>PRIMERA VENTA</u>	<u>REVENTA</u>
Manzanas	36,0 %	25,7 %
Bananas	23,4 %	19,4 %
Naranjas	11,8 %	13,6 %
Mandarinas	6,9 %	8,9 %
Peras	6,8 %	4,8 %
Pomelos	3,7 %	5,7 %
Limonos	2,6 %	4,3 %
Ananás	2,4 %	3,8 %
Duraznos	2,4 %	3,5 %
Uvas	2,1 %	4,8 %
Ciruelas	0,8 %	2,3 %
Damascos	0,3 %	1,0 %
Sandías	0,2 %	0,4 %
Melones	0,2 %	0,5 %
Otras Frutas	0,4 %	1,3 %
TOTAL	100,0 %	100,0 %

FUENTE: C.M.C. Censo Mayorista

VOLUMENES OPERADOS POR ESPECIE
HORTALIZAS

<u>PRODUCTO</u>	<u>PRIMERA VENTA</u>	<u>REVENTA</u>
Papas	39,4 %	42,2 %
Tomate	12,7 %	10,1 %
Lechuga	6,5 %	3,1 %
Cebolla	5,7 %	11,7 %
Zanahoria	4,6 %	2,2 %
Acelga	4,4 %	2,5 %
Pimiento	3,1 %	2,4 %
Zapallito	2,7 %	2,4 %
Chaucha	2,1 %	1,5 %
Espinaca	2,0 %	0,5 %
Arveja Fresca	1,8 %	0,7 %
Choclo	1,6 %	1,2 %
Batata	1,6 %	7,5 %
Zapallo	1,5 %	4,9 %
Berenjenas	1,5 %	1,5 %
Remolacha	1,0 %	0,5 %
Coliflor	0,9 %	0,4 %
Ajo	0,8 %	0,7 %
Repollo	0,8 %	0,6 %
Hinojo	0,7 %	0,3 %
Apio	0,7 %	0,3 %
Puerro	0,7 %	0,4 %
Alcaucil	0,6 %	0,6 %
Achicoria	0,6 %	0,3 %
Radicha	0,4 %	0,2 %
Otras Hortalizas	1,6 %	1,3 %
TOTAL	100,0 %	100,0 %

FUENTE: C.M.C. Censo Mayorista