

IDENTIDAD VISUAL CENSO 2001

República Argentina

MANUAL DE USO



IDENTIFICACIÓN VISUAL CENSO 2001

Este es el iso-logotipo que identifica al Censo 2001, el cual deberá utilizarse **en todos los casos en los que sea posible a todo color y sobre fondo blanco**, ya que así se potencializa el concepto de identidad nacional sugerido a través de los colores patrios.

C. E. S.

Centro Estadístico de Servicios
DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN
I.N. D. E. C.



1.1

Iso-LOGOTIPO

Para preservar la forma correcta del iso-logotipo Censo 2001 recomendamos que el mismo sea reproducido desde el CD Rom que acompaña este manual de uso. El intento de redibujar el iso-logotipo llevará inevitablemente a deformaciones y alteraciones del arte original.

Nótese que la forma “2001” (elemento 1) y la composición tipográfica “censo 2001” (elemento 2) están contenidas en una caja virtual. Estos dos elementos no pueden bajo ninguna forma utilizarse por separado.

El iso-logotipo Censo 2001 no debe ser usado en “outline” (borde de línea) o con aplicación de sombras.



1.2

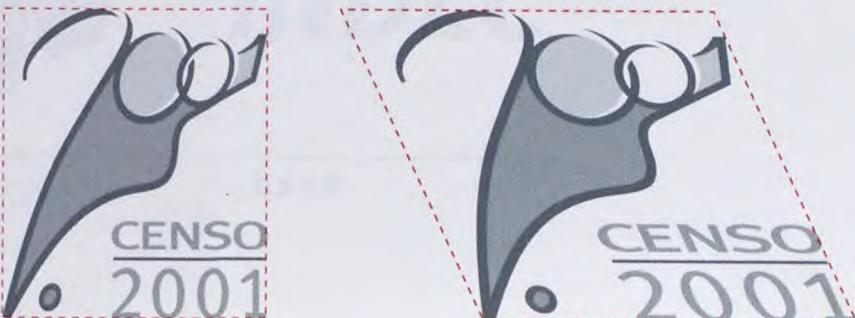
ORIENTACION

El iso-logotipo debe ser usado únicamente en forma horizontal, manteniendo su caja contenedora en un ángulo de 90°.

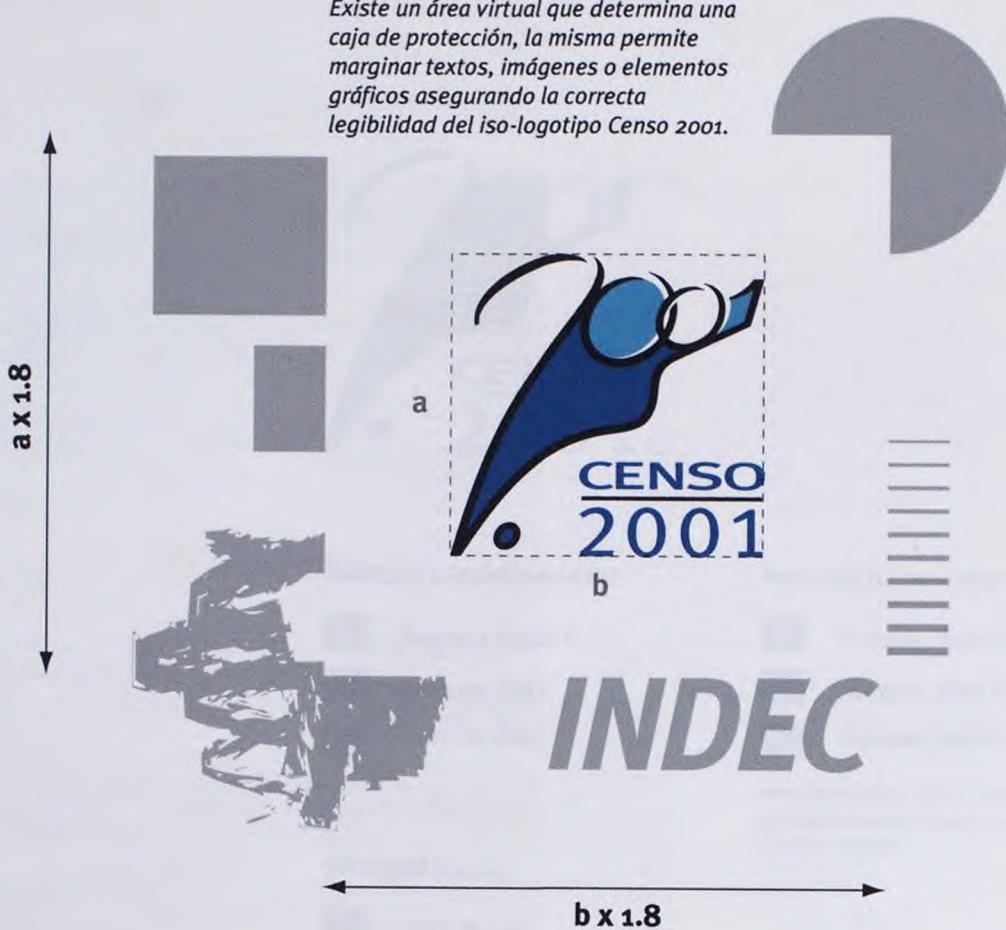


Usos incorrectos

El iso-logotipo no admite versiones expandidas, condensadas o distorsionadas.



Existe un área virtual que determina una caja de protección, la misma permite marginar textos, imágenes o elementos gráficos asegurando la correcta legibilidad del iso-logotipo Censo 2001.



a = altura caja virtual
b = base caja virtual

VERSION A

Color

*El iso-logotipo Censo 2001 puede ser reproducido por dos sistemas de color:
SISTEMA TINTAS PANTONE
SISTEMA DE REPRODUCCION POR PROCESO (CMYK)*



PANTONE C (COATED PAPERS)

- PANTONE BLACK C
- PANTONE 298 C
- PANTONE 300 C

PANTONE U (UNCOATED PAPERS)

- PANTONE BLACK U
- PANTONE 2985 U
- PANTONE 3005 U

PROCESO (CMYK)

- 100% BLACK
- 70% CYAN
- 100% CYAN / 43% MAGENTA

Recomendamos utilizar estos colores cuando se imprima sobre papeles muy absorbentes o de baja calidad.

2.1

VERSIÓN A Fondos

Usos correctos

La Versión A admite aplicaciones en positivo ó sobre fondos que generen un buen contraste permitiendo una clara legibilidad del iso-logotipo.

En casos excepcionales podrá usarse un "efecto difuso blanco" bajo el Iso-logotipo

La composición tipográfica "censo 2001" podrá aplicarse en negro cuando se necesite un mayor contraste con el fondo.



Usos incorrectos

La Versión A no admite aplicaciones invertidas (negativo) ó sobre fondos oscuros que compliquen la legibilidad del Iso-logotipo.



2.2

VERSIÓN A 1 Color

El iso-logotipo Censo 2001 puede ser convertido a un color, utilizando una sola tinta con sus respectivos porcentajes de grises.

Esta versión es la recomendada para usarse en medios gráficos que impriman en color negro.

También se presenta una versión en color azul (Pantone 300).



PANTONE C (COATED PAPERS)



PANTONE BLACK C



PANTONE BLACK AL 50%



PANTONE BLACK AL 25%

PANTONE C (COATED PAPERS)



PANTONE 300 C



PANTONE 300 AL 50%

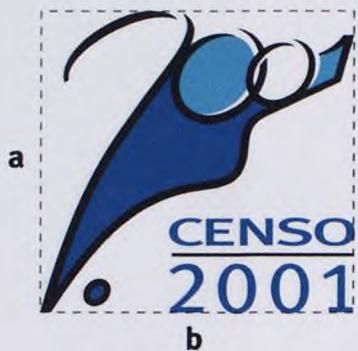


PANTONE 300 AL 25%

2.3

VERSIÓN A Tamaños

Se utiliza en reducciones hasta 20 mm de altura y su ampliación es ilimitada.



a ↑
Tamaño mínimo
20 mm.

3

VERSION B Color

Esta versión simplificada se ha diseñado para poder aplicar el iso-logotipo Censo 2001 en positivo ó negativo y sobre fondos oscuros o complejos.



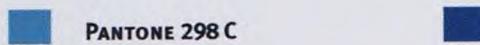
3.1

VERSIÓN B Variantes color

Podrá cambiarse el Pantone Black por el Pantone 298 ó Pantone 300 y utilizar su inversión (negativo) con fondos que permitan una clara visualización del iso-logotipo.



PANTONE 298 C



PANTONE 300 C

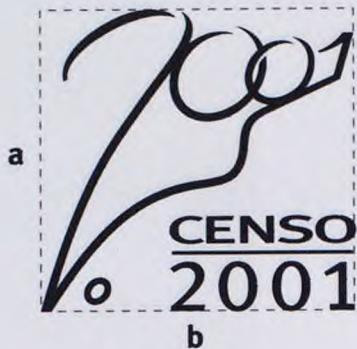


3.2

VERSIÓN B

Tamaños

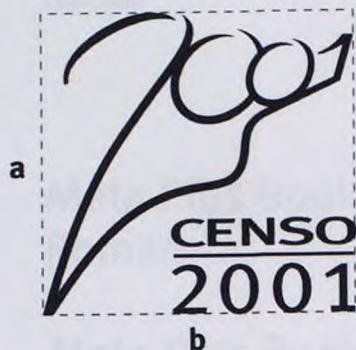
Se utiliza en reducciones hasta 15 mm y su ampliación es ilimitada.



a
↑
Tamaño
mínimo
15 mm.

VERSIÓN ESPECIAL Tamaños

Esta versión (en la que se han suprimido rasgos gráficos) se utiliza en reducciones hasta 8 mm de altura.



a

Tamaño
mínimo 8 mm.

TIPOGRAFÍA

La familia tipográfica elegida es la Meta Plus, la misma deberá ser aplicada a títulos, encabezados o palabras importantes que aparezcan de manera destacada en cualquier tipo de medio impreso o electrónico.

En el caso de tener que utilizar una segunda fuente tipográfica (Ej: para textos) recomendamos la Times New Roman

La Meta Plus presenta dos versiones:

Meta Plus Book y Meta Plus Bold, cada una con las variables Roman, Italic, Caps y Caps Italic.

**Meta Plus Book
Roman**

***Meta Plus Book
Italic***

**META PLUS BOOK
CAPS**

**META PLUS BOOK
CAPS ITALIC**

**Meta Plus Bold
Roman**

***Meta Plus Bold
Italic***

**META PLUS BOLD
CAPS**

**META PLUS BOLD
CAPS ITALIC**

5.1

ALFABETOS

Meta Plus Book Roman

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

META PLUS BOOK CAPS

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Meta Plus Bold Roman

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

META PLUS BOLD CAPS

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Meta Plus Book Italic

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

META PLUS BOOK CAPS ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Meta Plus Bold Italic

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

META PLUS BOLD CAPS ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789