

Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010

Censo del Bicentenario

Servicios de infraestructura en el segmento

Presentación y análisis de resultados

Servicios de infraestructura en el segmento. Censo 2010

Introducción

Una de las dimensiones necesarias para evaluar la calidad habitacional de los hogares es la que refiere a las características del entorno en el que viven. En este sentido, los servicios de infraestructura son uno de los componentes fundamentales para una adecuada inserción al entorno y al espacio público por parte de los hogares. En esta línea, y en continuidad con la indagación introducida en el censo anterior, se recogieron datos referidos a la **existencia de pavimentación, alumbrado público, transporte público, recolección de residuos, alcantarillas y acceso a teléfono público en el segmento**¹.

La decisión de medir los servicios de infraestructura a nivel segmento se fundamenta tanto en razones conceptuales como operativas.

La primera responde a que algunos de los servicios indagados implican la constitución de redes a gran escala, por lo que su existencia no se regula por la capacidad de acceso privado de los hogares sino por inversiones públicas que facilitan el acceso a los mismos.

La segunda razón, de índole operativa, tiene que ver con la economía de espacio en la cédula de cada hogar. Para evitar sobrecargarla, se derivaron estos contenidos a un instrumento de relevamiento más amplio: la Carátula del Segmento de Hogares.

La información captada por la carátula del segmento permite examinar las condiciones espaciales y estructurales que circundan a la vivienda y los hogares que la habitan y constituye, por ello, un valioso insumo para la planificación y formulación de políticas públicas en infraestructura. En este sentido, la difusión de estos datos tiene una gran potencialidad dado el carácter universal y simultáneo del censo y, al mismo tiempo, permite relacionar estos aspectos con otras temáticas como, por ejemplo, características demográficas y socioeconómicas.

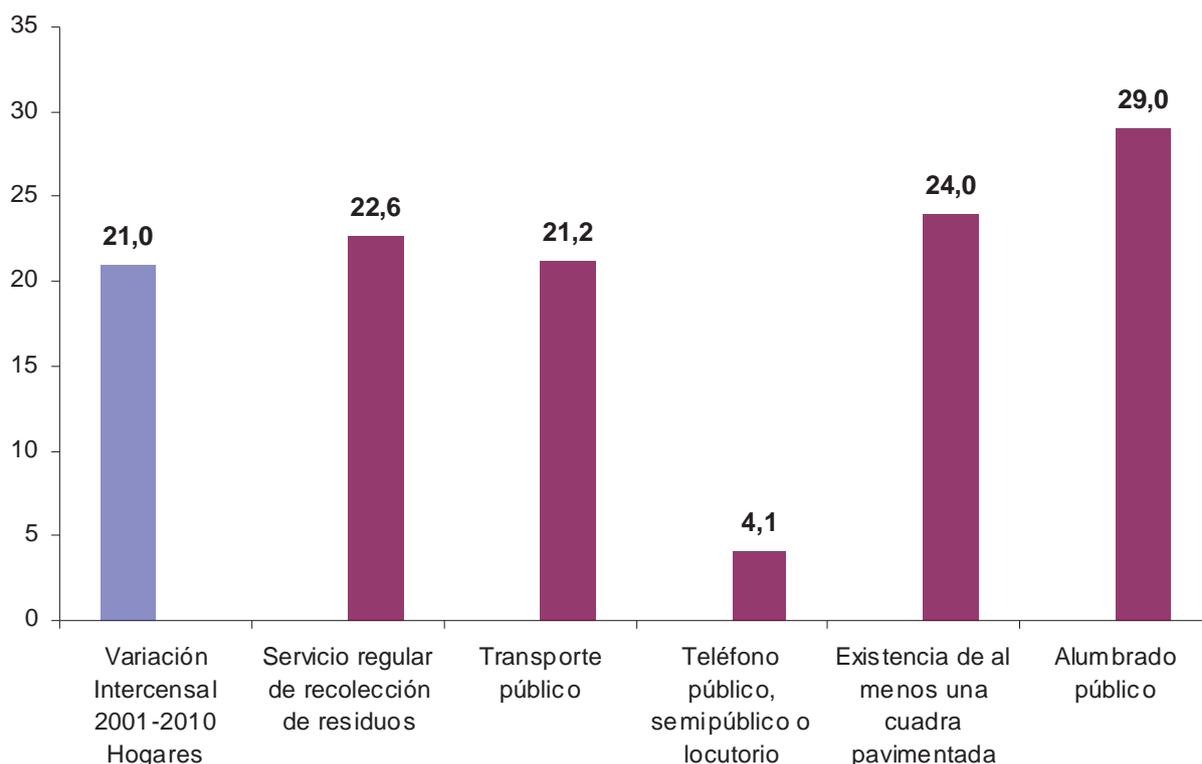
¹El Segmento es una unidad de relevamiento censal. Representa el área que se asigna a cada censista el día del operativo. Los segmentos son diseñados previamente al relevamiento, sobre la base de una cartografía adecuada y se los define, en parte, a partir de consideraciones operativas y de normas de regularidad y coherencias preestablecidas. Este proceso de segmentación, que incluye un listado completo de los segmentos, siguiendo un orden geográfico previamente estipulado, es realmente importante ya que en él se sustenta la cobertura geográfica del censo y la selección de la muestra.

1. Servicios de infraestructura de los hogares, variación intercensal. Años 2001-2010

A nivel total del país y como aproximación a un primer análisis de la carátula del segmento, se utiliza la variación intercensal de los hogares y las variaciones de los servicios de infraestructura por separado. Se pretende por tanto, comparar el crecimiento del total de hogares con las variaciones producidas en la disponibilidad de los distintos servicios de infraestructura, captados a nivel de los hogares en segmentos.

En el siguiente gráfico se presenta la información resultante de las variables relevadas por la carátula de segmento, a nivel total del país.

Gráfico 1. Variación intercensal de hogares y servicios de infraestructura. Total del país. Años 2001-2010



Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001 y 2010.

A partir del gráfico 1, se observa que el crecimiento de los hogares en el período intercensal 2001-2010, arroja una variación del 21%. Este dato posibilita comparar la relación entre el crecimiento de los hogares en el segmento y el de los diversos servicios de infraestructura de la carátula. En base a los datos obtenidos, se puede conocer en qué medida fueron cubiertas las necesidades de los hogares, en cuanto a la existencia de dichos servicios a nivel de segmento.

A nivel general se puede decir que los servicios de recolección de residuos, transporte público, pavimento y alumbrado público crecieron en mayor proporción que los hogares, con lo cual el servicio pudo abarcar a los nuevos hogares y superarlos. Con el teléfono público ocurre lo opuesto a lo descrito.

A continuación se analiza, por separado, cada una de las variables de la carátula del segmento.

En cuanto a la cantidad de hogares que cuentan con servicio de recolección de residuos en el segmento en los años 2001 y 2010, se observa que la variación intercensal fue del 22,6%, mientras que los hogares crecieron un 21%; esto permite concluir que este servicio creció un 1,6% más que la cantidad de hogares.

El transporte público tuvo una variación intercensal de 21,2%, dicho servicio alcanza a contener a los nuevos hogares. Si se toman las diferencias entre ambas variaciones solo se nota un ascenso leve de 0,2% más que los hogares.

Por otro lado, la existencia de teléfono público muestra una variación del 4,1% a nivel total del país, respecto de los datos del censo del 2001. Se destaca que dicho crecimiento no alcanza a cubrir el aumento producido en los hogares del país, probablemente debido al incremento del uso masivo de los celulares.

En cuanto a la existencia de pavimento en el segmento, esta variable arrojó un incremento de 24% con respecto al 2001, un 3% más que el crecimiento registrado en los hogares.

Por último, la variable de alumbrado público, desde el punto de vista de la variación intercensal, arroja el mayor crecimiento en comparación a las demás variables analizadas. Se observa que dicha variable creció un 8% más que los hogares.

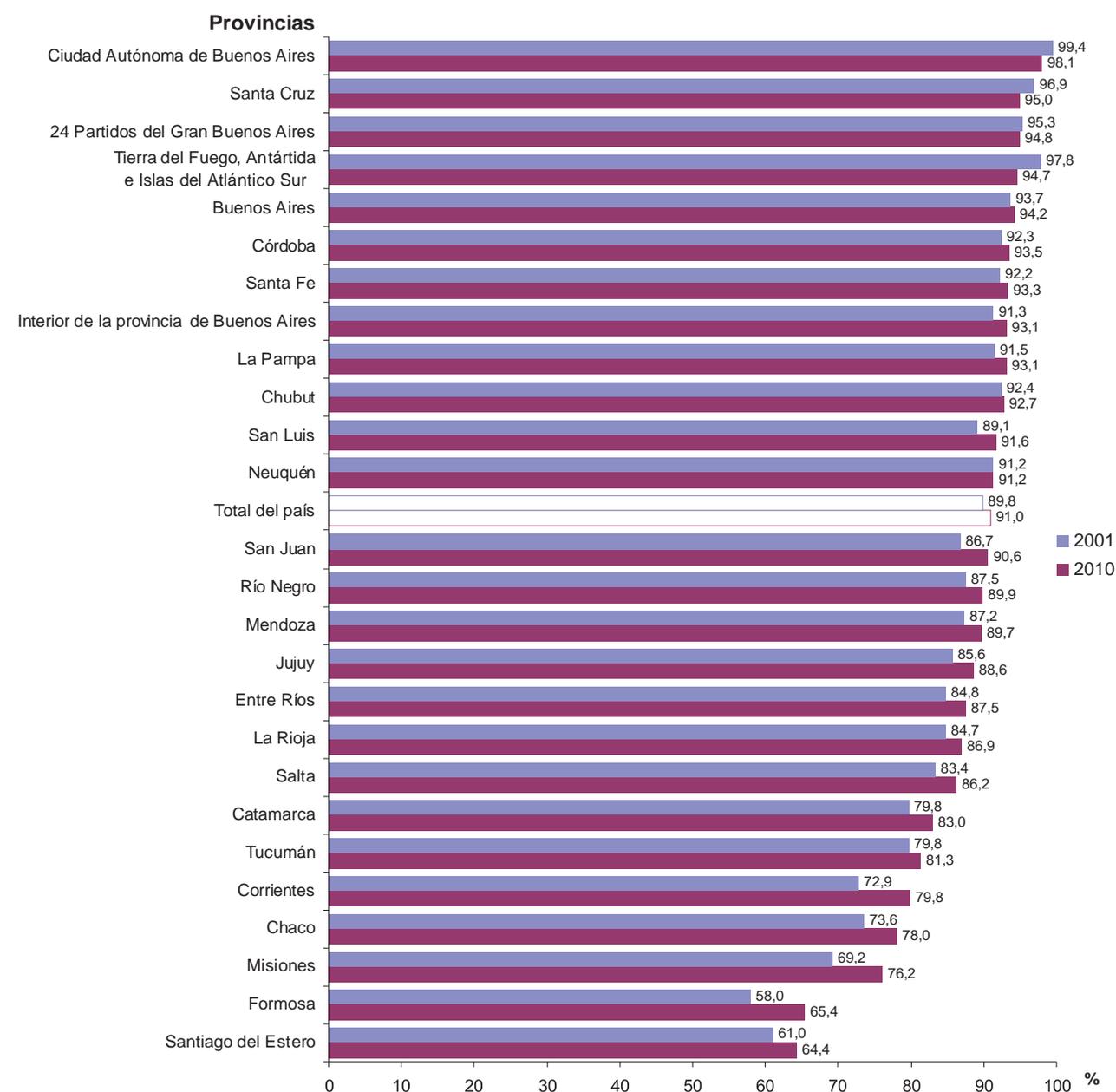
2. Hogares con presencia de servicio regular de recolección de residuos en el segmento

Esta variable indaga sobre la existencia en el segmento de un servicio regular de recolección de residuos, con una frecuencia de por lo menos dos veces por semana. Este servicio puede ser provisto por una empresa estatal, privada o por una cooperativa.

Un servicio regular de recolección es un recurso esencial para reducir el impacto negativo en el medio ambiente y la sociedad. Los residuos producidos constituyen un inconveniente para la higiene y la salubridad de las comunidades, sobre todo para las grandes ciudades, debido a la sobrepoblación.

A continuación se presenta graficada la variable recolección de residuos para los años 2001 y 2010.

Gráfico 2. Porcentaje de hogares con presencia de servicio regular de recolección de residuos en el segmento. Años 2001-2010



Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001 y 2010.

A nivel total del país se produce un incremento con respecto al censo anterior de 1,2 puntos porcentuales, correspondientes a 2.044.428 hogares que pasan a disponer de un servicio regular de recolección de residuos.

La cantidad de hogares que disponen de este servicio no disminuye, en términos absolutos, en ninguna de las provincias del país durante los últimos 10 años. Sin embargo, en términos porcentuales se observa, a partir del Gráfico 2, que en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en los 24 Partidos del Gran Buenos Aires y en las provincias de Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur el servicio desciende en 1,3; 0,5; 1,9 y 3,1 puntos porcentuales, respectivamente.

En primer lugar, la provincia de Formosa se destaca con el mayor incremento, 7,4 puntos porcentuales equivalentes a 25.634 nuevos hogares que pasan a contar con este servicio regular; en el Censo 2001, esta provincia tenía el 58,0% de los hogares cubiertos, para alcanzar en el año 2010 a un 65,4% de hogares con recolección regular.

En el gráfico precedente, se señala el crecimiento en la provincia de Corrientes de 7,0 puntos porcentuales en la cobertura de la prestación, lo que equivale a decir que 49.373 nuevos hogares se incorporan al servicio.

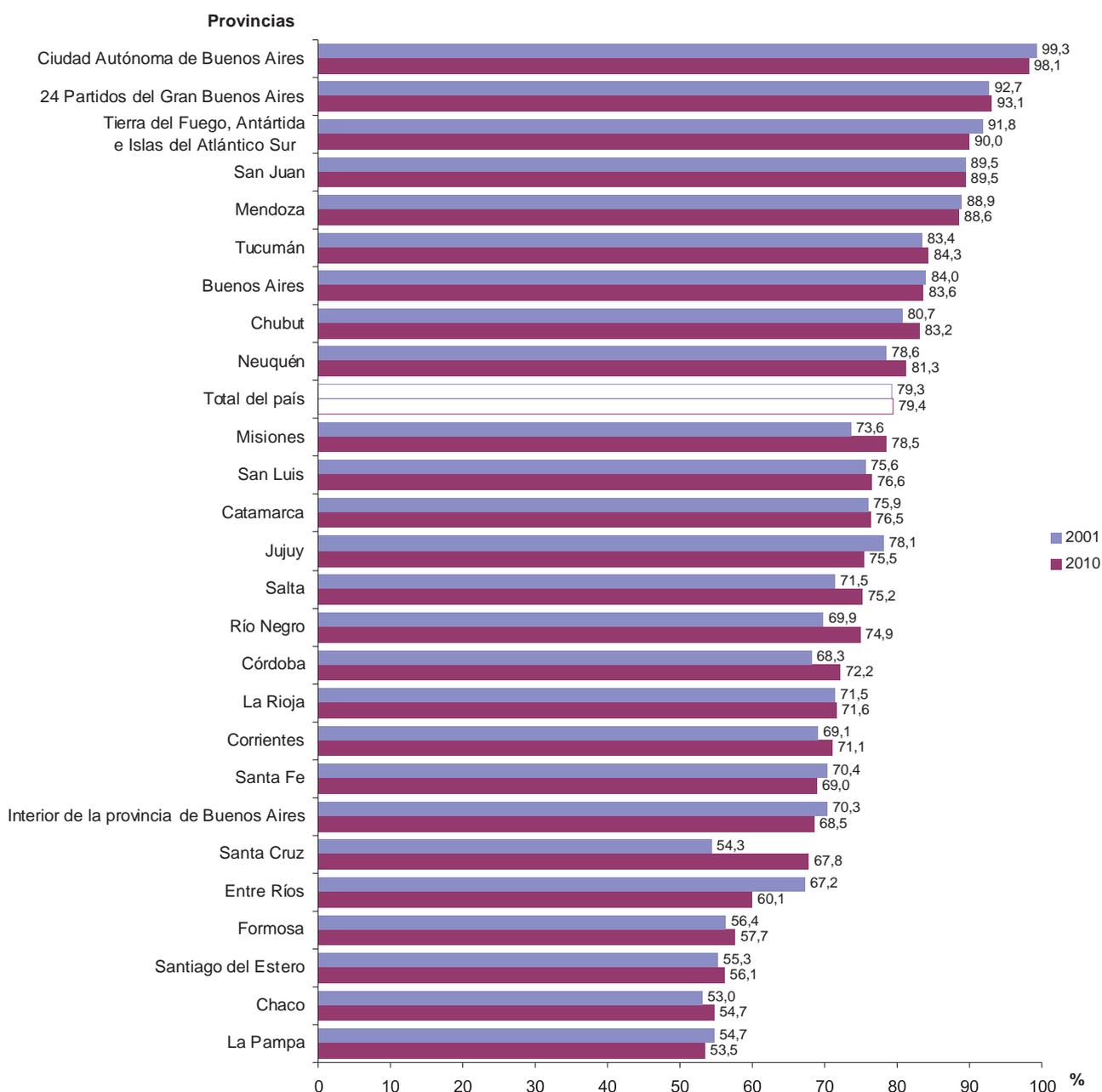
Por último, en Misiones se observa un aumento de 7,0 puntos porcentuales (68.566 hogares). Para el Censo 2001, había un 69,2% de hogares con dicho servicio y en el Censo 2010 asciende a 76,2%.

3. Hogares con existencia de transporte público en el segmento

Esta variable indaga sobre la presencia de servicios de transporte público (por ejemplo: colectivo, ómnibus de corta y larga distancia, micros, tren, subterráneo o lancha de pasajeros) cuya parada o estación se encuentra a una distancia inferior a los 300 metros (3 cuadras) del segmento en el que se ubican los hogares. Se excluye el servicio de taxímetro y remisería.

A continuación se presenta el gráfico correspondiente de dicha variable tomada para los Censos 2001 y 2010.

Gráfico 3. Porcentaje de hogares con existencia de transporte público en el segmento. Años 2001-2010



Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001 y 2010.

A nivel total del país se registra un incremento de 0,1 puntos porcentuales con respecto al censo anterior, esto beneficia a un total de 1.689.933 nuevos hogares que pasan a contar con dicho servicio.

Las provincias que mayor incremento del servicio presentan son: Santa Cruz con 13,5 puntos porcentuales (26.247 hogares), Río Negro con 5,0 puntos (41.350 hogares) y Misiones con 4,9 (65.443).

La provincia de Santa Cruz, que para el Censo 2001 presentaba un 54,3% de hogares con disponibilidad de transporte público, manifiesta un 67,8% en el 2010. Una situación similar ocurre en la provincia de Río Negro, mientras que para el 2001 el alcance era de 69,9%, para el censo 2010 ese valor asciende a 74,9%.

Para concluir con el análisis de dicha variable, se observa que en la provincia de Misiones se registró un 73,6% en el Censo 2001 y para el Censo 2010 el porcentaje asciende a un 78,5%.

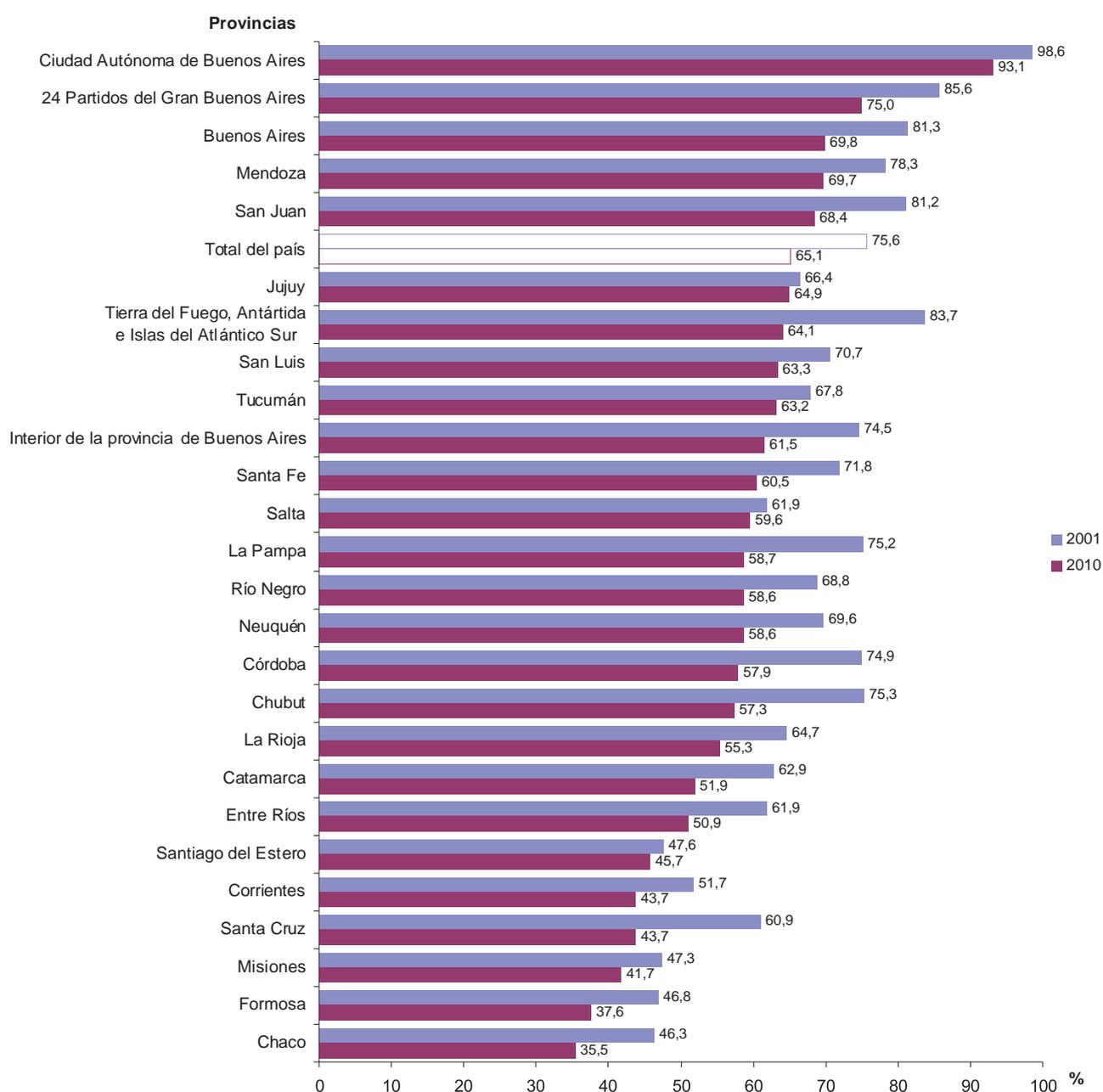
4. Hogares con presencia de teléfono público, semipúblico o locutorio en el segmento

Esta variable contempla la existencia de teléfono público o semipúblico, o bien de locales con cabinas telefónicas o locutorios, a menos de 300 metros del segmento donde se ubica la vivienda.

Los avances tecnológicos en comunicaciones personales y en telefonía celular, sumados al fácil acceso a estas tecnologías, dejan ver que el uso de teléfonos públicos y semipúblicos es cada vez menor con el paso de los años. Esta situación es diferente en el caso de los locutorios, los cuales se conservan por ofrecer servicios de Internet entre otros.

A continuación se puede observar el gráfico para los Censos 2001 y 2010 de los hogares que disponen de teléfono público en el segmento.

Gráfico 4. Porcentaje de hogares con presencia de teléfono público, semipúblico o locutorio en el segmento. Años 2001-2010



Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001 y 2010.

A nivel total del país se produjo un descenso con respecto al censo anterior de 10,6%, aunque en términos absolutos el servicio se extendió a 312.230 nuevos hogares.

Según se observa en el gráfico, la presencia de teléfono público en el segmento registra una caída en todas las provincias respecto al Censo 2001, entre las cuales se destacan la provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, Chubut y Santa Cruz.

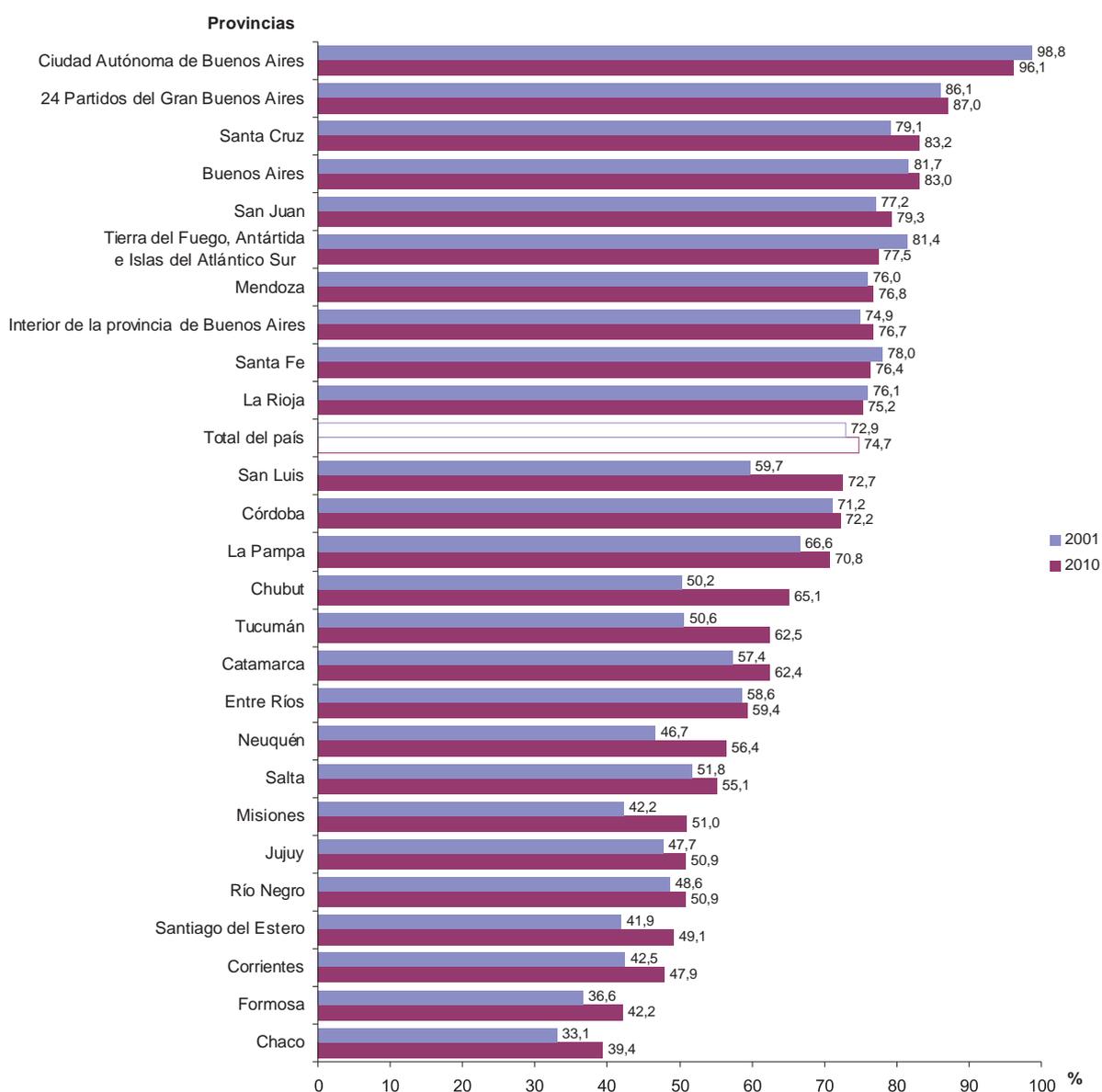
5. Hogares con existencia de al menos una cuadra pavimentada en el segmento

Esta variable indica la presencia en el segmento de al menos una cuadra con cubierta asfáltica, adoquines de piedra o madera, pavimento articulado, hormigón u otro material de cobertura que facilite que sea transitable.

Los hogares se ven doblemente beneficiados con el avance de la pavimentación, ya que de este modo es posible una mejora en la accesibilidad a distintos servicios, como medio de llegada del transporte público o el servicio de recolección regular de residuos, entre otros.

A continuación se presenta el gráfico de hogares con existencia de pavimento para los Censos 2001 y 2010.

Gráfico 5. Porcentaje de hogares con existencia de al menos una cuadra pavimentada en el segmento. Años 2001-2010



Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001 y 2010.

La variable muestra que en todo el país 1.758.206 nuevos hogares cuentan con pavimento en el segmento respecto de 2001, que representa 1,8 puntos porcentuales más que en el censo anterior.

Analizando el alcance del servicio se aprecia que las provincias de mayor evolución son: Chubut con 14,9 puntos porcentuales, San Luis con 13,0 y Tucumán con 11,9.

La provincia del Chubut pasa de tener un 50,2% de hogares con pavimento en el año 2001 a un 65,1% en el Censo 2010. A su vez, la provincia de San Luis incorpora a 31.765 nuevos hogares con presencia de pavimento en el segmento y Tucumán a 73.116 nuevos hogares.

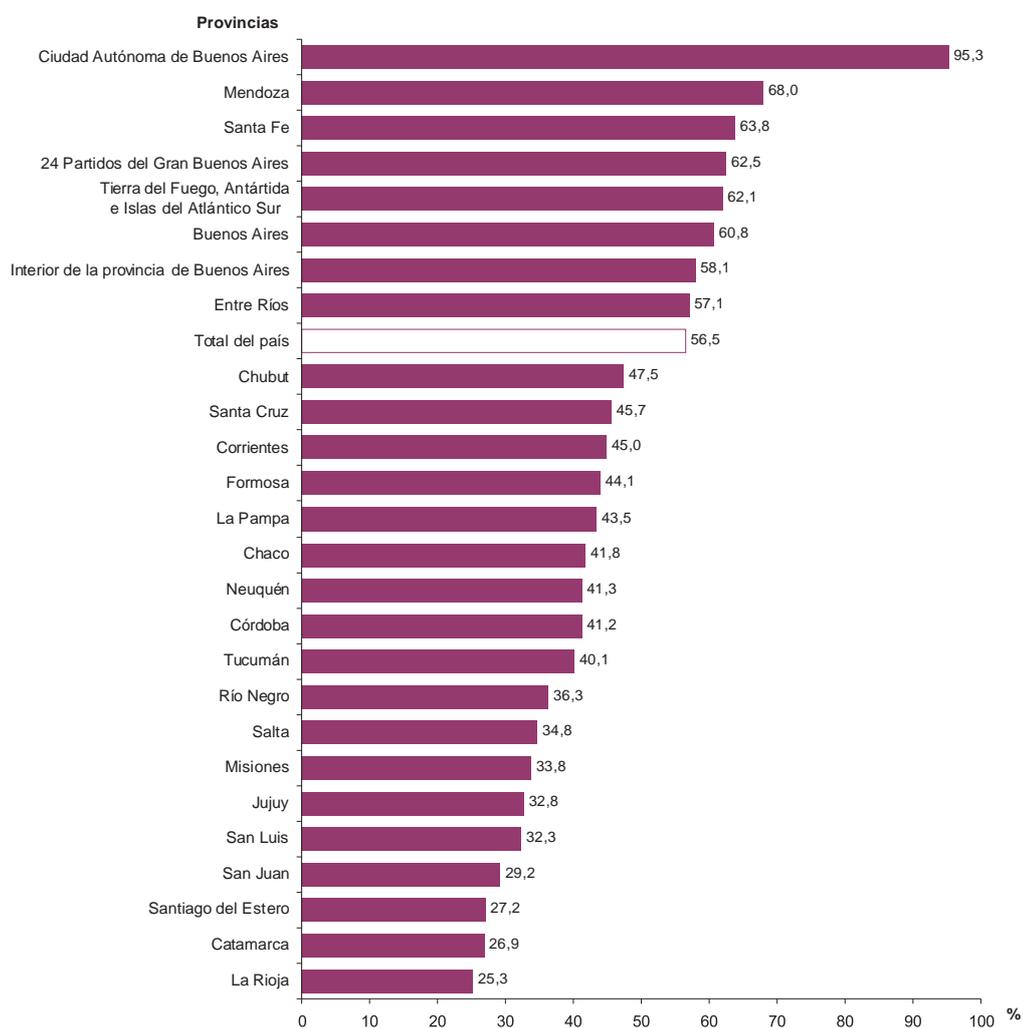
Para finalizar, se observa que los datos del Censo 2010 muestran disminuciones en términos relativos, en Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur con 3,9 puntos porcentuales, Ciudad Autónoma de Buenos Aires con 2,6 puntos porcentuales, Santa Fe con 1,5 y por último la provincia de La Rioja con 0,9 puntos porcentuales. Es decir, el crecimiento de la cantidad de hogares en dichas provincias fue superior a la extensión del servicio.

6. Hogares con existencia de al menos una boca de tormenta o alcantarilla en el segmento

En este caso se registra la presencia en el segmento de al menos una boca de servicio de desagüe pluvial, que permite la evacuación de las aguas provenientes de las lluvias.

Dado que esta variable no fue introducida en la carátula de segmento del Censo 2001, se presentan únicamente los datos correspondientes a 2010. La siguiente es la gráfica correspondiente a la presente variable.

Gráfico 6. Porcentaje de hogares con existencia de al menos una boca de tormenta o alcantarilla en el segmento. Año 2010



Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010.

Esta variable de la carátula refleja que el 56,5% de los hogares de nuestro país se ubica en segmentos con presencia de boca de tormenta o alcantarilla, alcanzando a 6.875.818 hogares.

A nivel provincial, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires es la que posee mayor presencia, con 95,3% de los hogares que han declarado la presencia de boca de tormenta o alcantarilla en el segmento. Le siguen las provincias de Mendoza con 68,0% y Santa Fe con 63,8%.

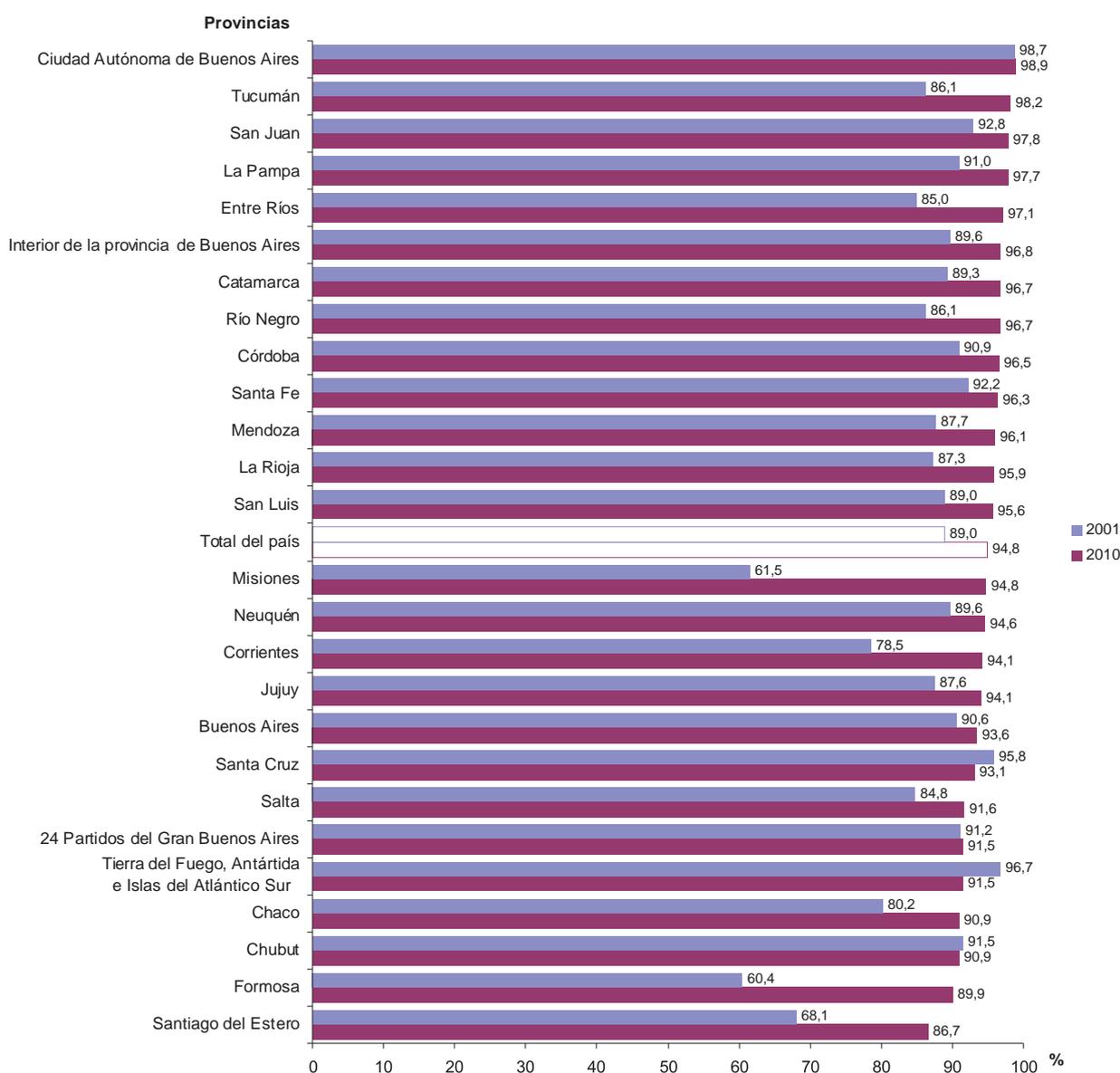
7. Hogares con presencia de alumbrado público en el segmento

El análisis se orienta, en este caso, a la presencia de tendido de líneas a las que están conectados faroles, columnas de luz de mercurio, luz de sodio, etcétera, para la iluminación de los espacios públicos, calles, plazas, etcétera.

Se refiere a un servicio público de la iluminación de la vía pública y demás espacios de libre circulación, tiene como objetivo proporcionar la visibilidad adecuada para el normal desarrollo de las actividades de las personas.

A continuación se presenta un gráfico que compara el porcentaje de hogares con alumbrado público en el segmento, en los Censos 2001 y 2010.

Gráfico 7. Porcentaje de hogares con presencia de alumbrado público en el segmento. Años 2001-2010



Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001 y 2010.

Según el Censo 2010, para el total del país, el alumbrado público alcanza al 94,8% de los 11.544.614 hogares, mientras que en 2001 el tendido cubría al 89,0% de los hogares. De lo expuesto anteriormente, se deduce que la cobertura del servicio se ha extendido unos 5,9 puntos porcentuales con respecto al censo anterior, beneficiando a 2.592.940 nuevos hogares que pasaron a disponer de dicho servicio.

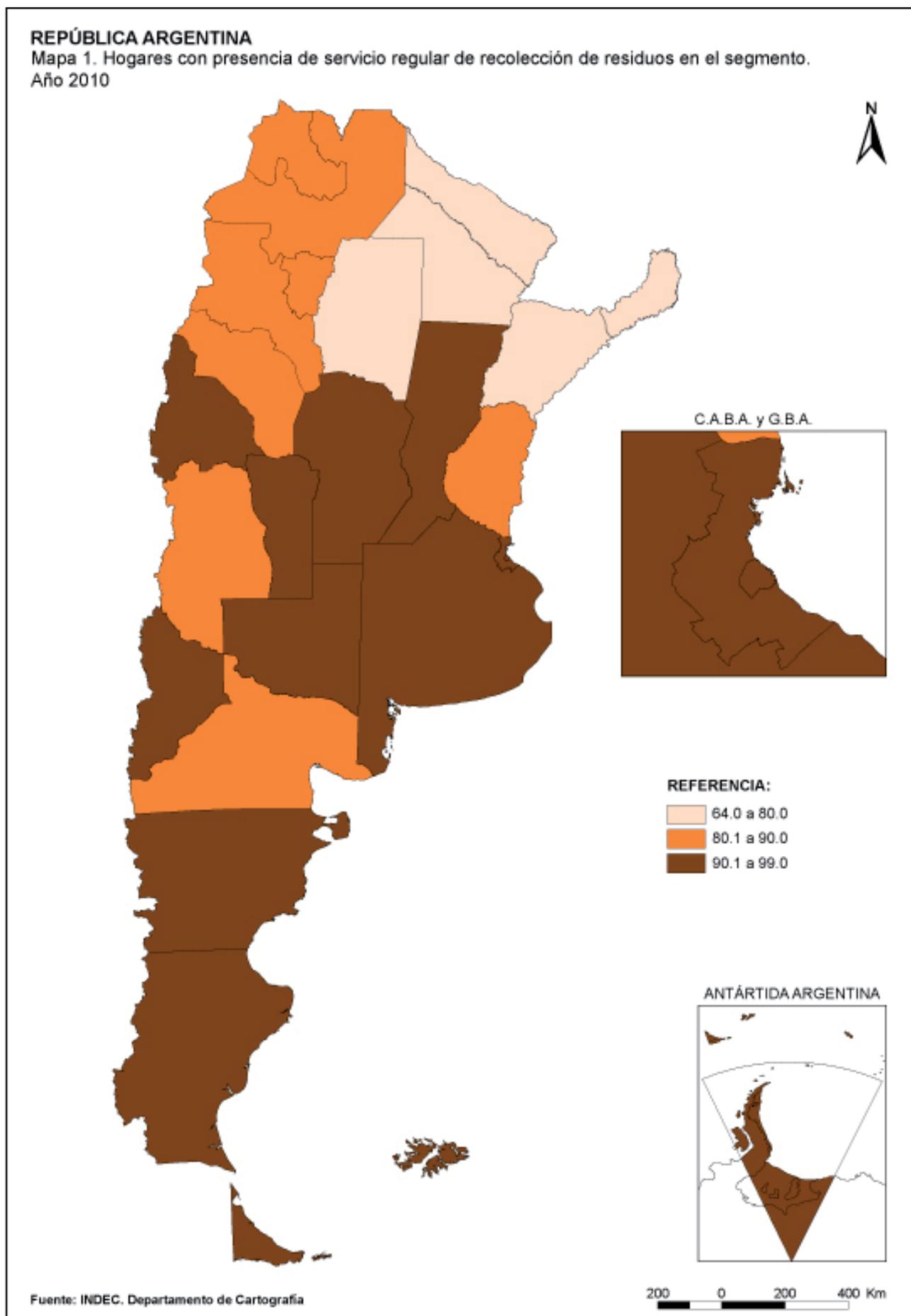
En comparación con el Censo 2001 se detectaron importantes mejoras, fundamentalmente en las provincias de Misiones, Formosa y Santiago del Estero.

En Misiones, por ejemplo, el alumbrado público alcanzó en 2010 al 94,8% de los hogares relevados, lo que implica que 142.918 hogares cuentan hoy con alumbrado público en el segmento, mientras que en 2001 se registró un 61,5% del total. Esto representa un crecimiento del orden de los 33,2 puntos porcentuales en la cobertura del servicio.

En el caso de Formosa son 57.274 los hogares alcanzados por el servicio, un 89,9% del total provincial. Si se compara este valor con el censo anterior se observa un alza de 29,6 puntos porcentuales en la cobertura del alumbrado público, dado que en 2001 los hogares con presencia de servicio en el segmento representaban el 60,4% del total.

Para la provincia de Santiago del Estero el aumento fue de 18,5 puntos porcentuales, se pasó del 68,1% de los hogares con alumbrado público en el segmento en 2001 al 86,7% en el Censo del Bicentenario, un total de 67.700 nuevos hogares que cuentan con este servicio.

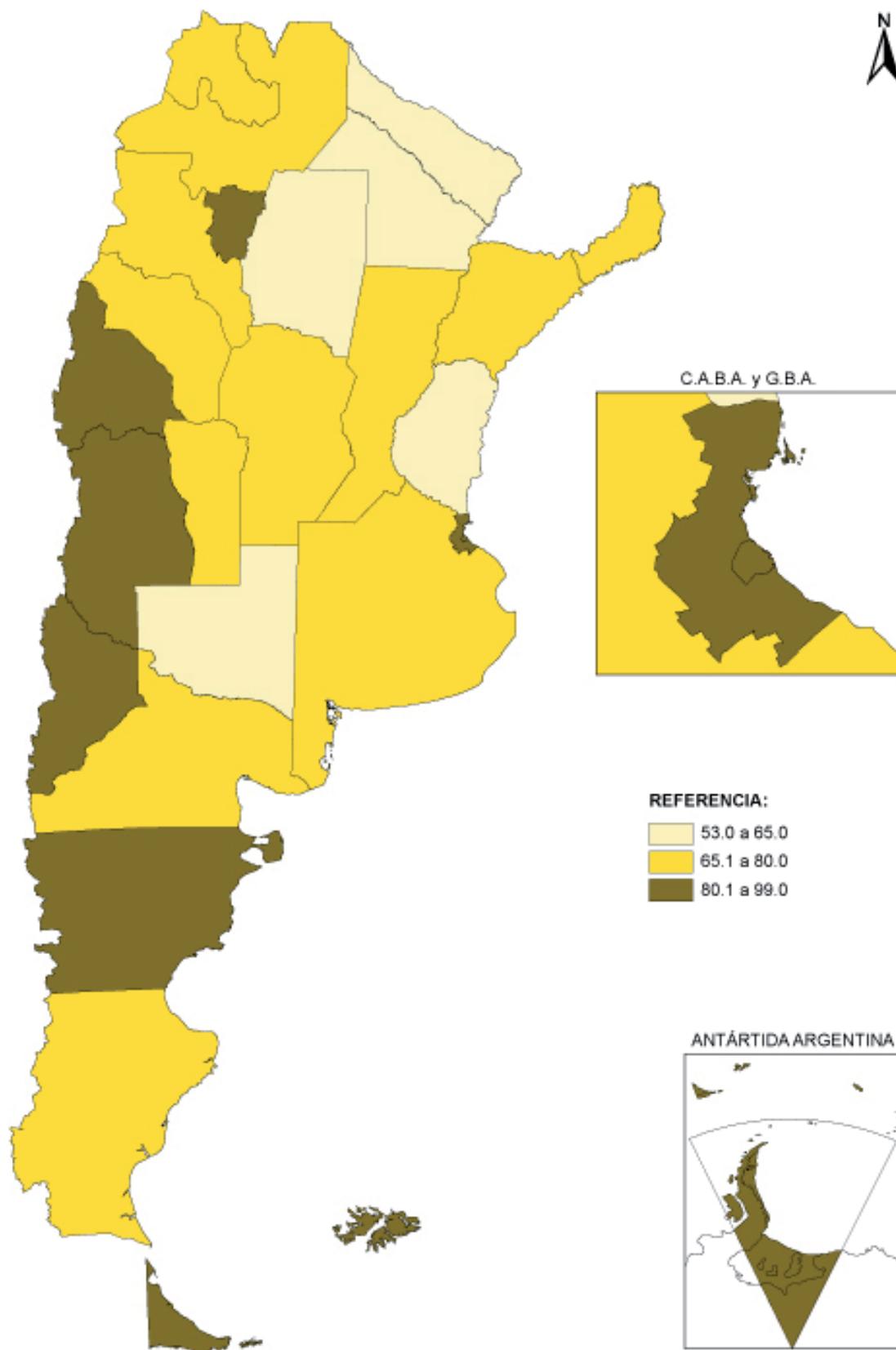
Anexo



REPÚBLICA ARGENTINA

Mapa 2. Hogares con existencia de transporte público en el segmento.

Año 2010



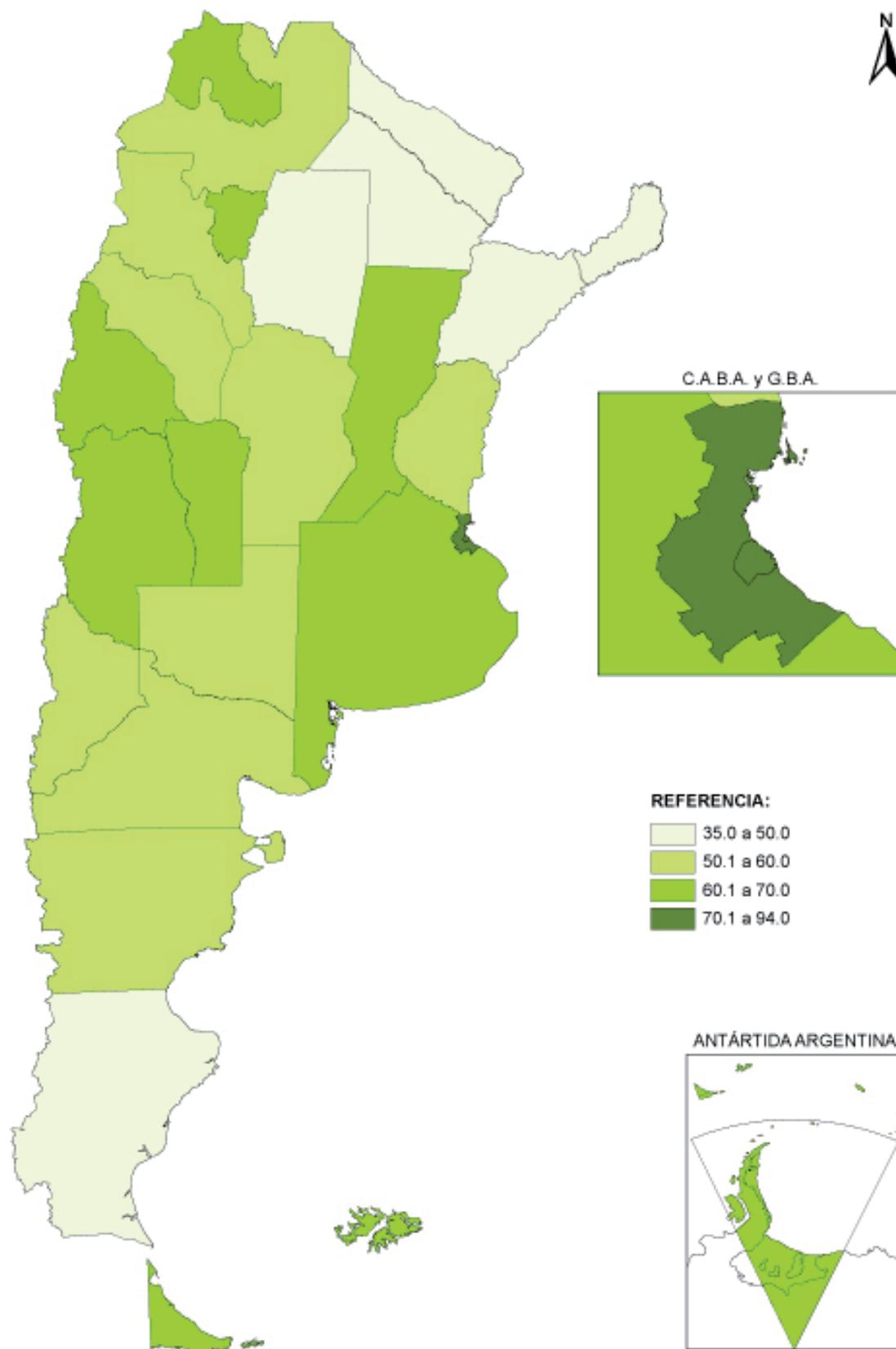
Fuente: INDEC. Departamento de Cartografía

200 0 200 400 Km

REPÚBLICA ARGENTINA

Mapa 3. Hogares con presencia de teléfono público, semipúblico o locutorio en el segmento.

Año 2010

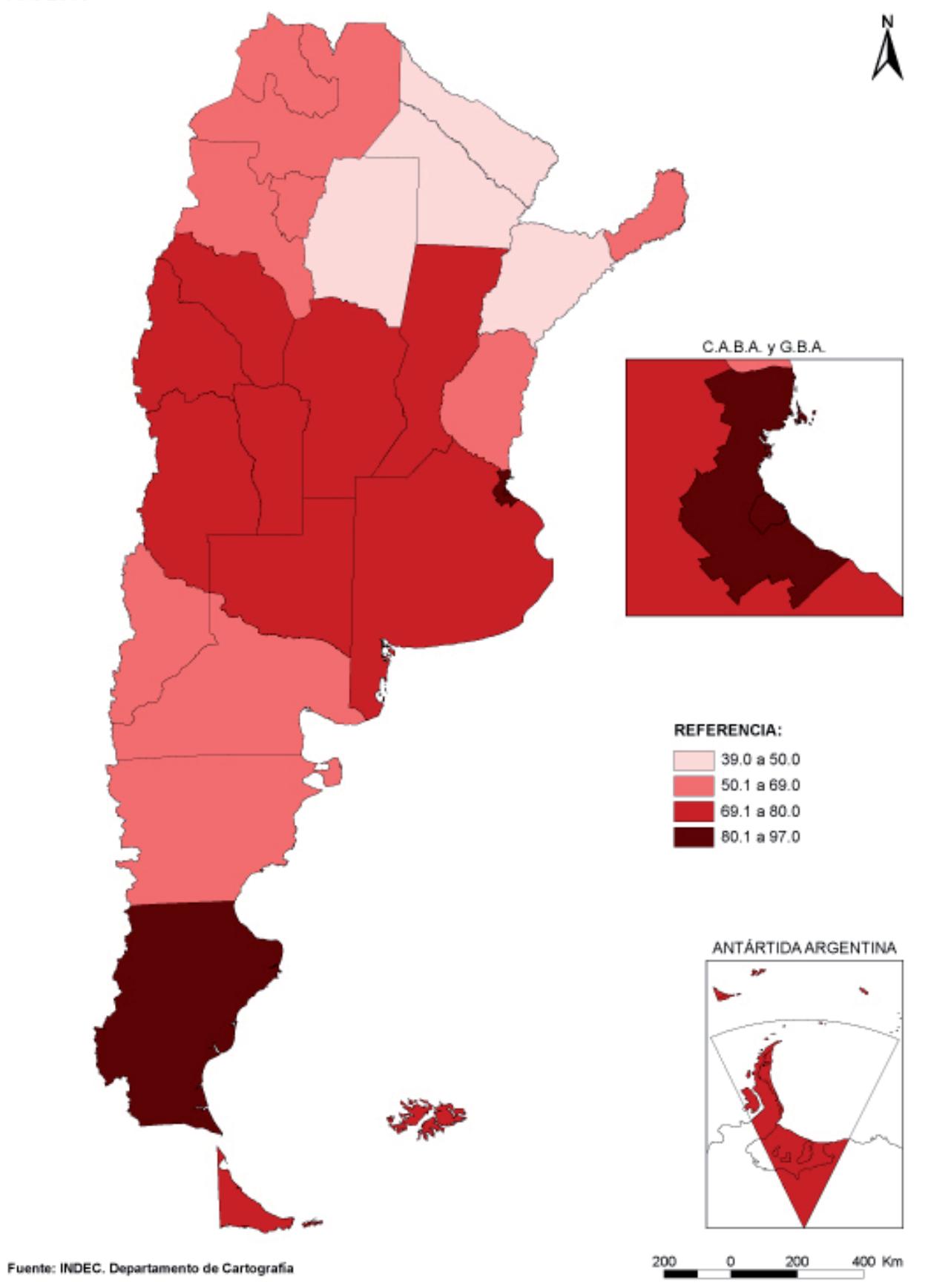


Fuente: INDEC, Departamento de Cartografía

200 0 200 400 Km

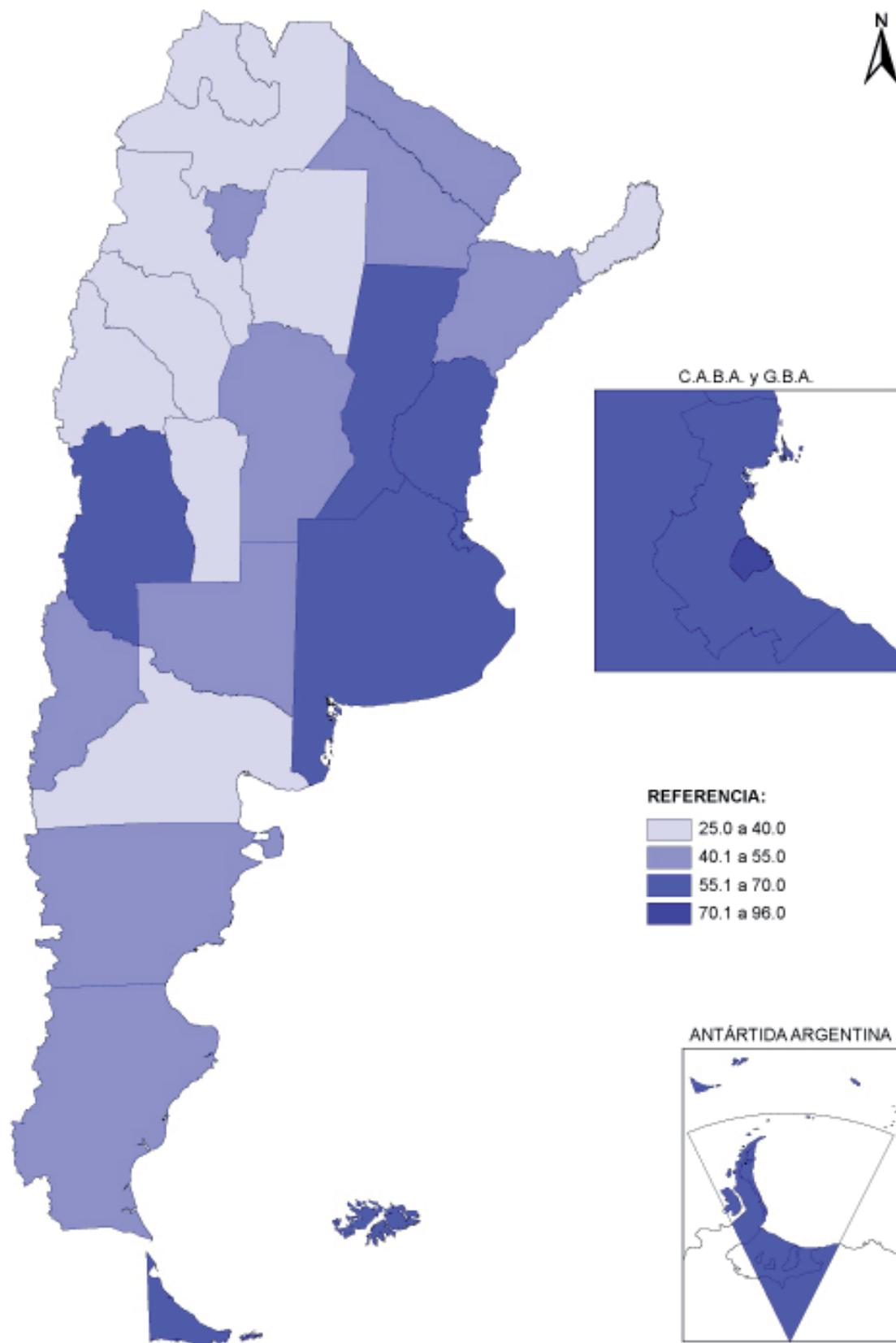
REPÚBLICA ARGENTINA

Mapa 4. Hogares con existencia de al menos una cuadra pavimentada en el segmento.
Año 2010



REPÚBLICA ARGENTINA

Mapa 5. Hogares con existencia de al menos una boca de tormenta o alcantarilla en el segmento.
Año 2010



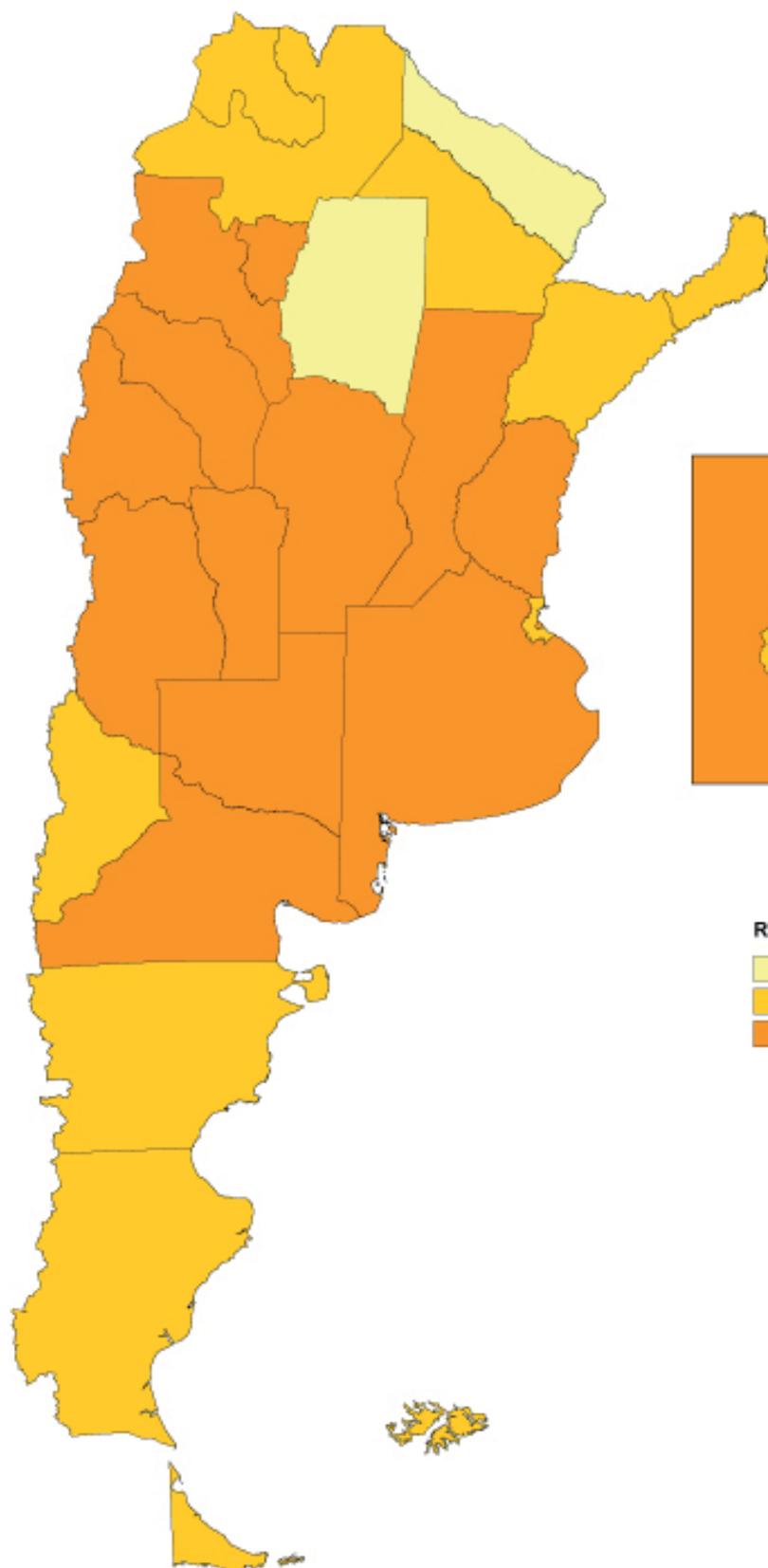
Fuente: INDEC, Departamento de Cartografía

200 0 200 400 Km

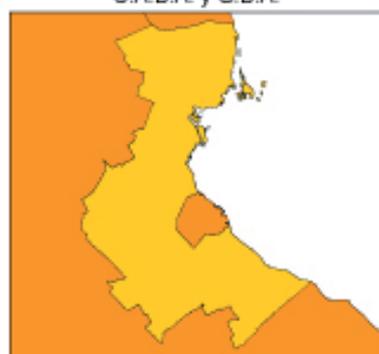
REPÚBLICA ARGENTINA

Mapa 6. Hogares con presencia de alumbrado público en el segmento.

Año 2010



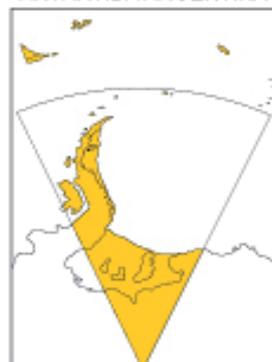
C.A.B.A. y G.B.A.



REFERENCIA:

-  85.0 a 90.0
-  90.1 a 95.0
-  95.1 a 99.0

ANTÁRTIDA ARGENTINA



Fuente: INDEC. Departamento de Cartografía

200 0 200 400 Km