






El futuro desde las raíces

# CNA 2018

CENSO NACIONAL AGROPECUARIO

# Campaña de sensibilización: ¿Para qué sirve?

-  comprensión pública de los objetivos del censo  mejora en la tasa de respuesta.
- Reduce los costos por encuestado (menos tiempo para explicar en el lugar).
- Minimiza la reticencia a responder (Ej.: miedos sobre la confidencialidad de la información brindada o el uso potencial de los datos del censo para fines no estadísticos).
-  datos de mayor calidad.



**La aceptación pública y la cooperación son esenciales para la recopilación de datos de calidad.**



# ¿Quiénes son los grupos destinatarios?

**1. Población relacionada con las unidades productivas:** Mujeres, hombres, cabezas de familia, titulares y administradores de tierras, entre otros.

**2. Actores intermediarios.** Este grupo sirve como interfaz entre los responsables políticos y la población que será censada. Con influencia en el ambiente rural, incluye: periodistas, ONG, intendentes, líderes religiosos y comunitarios, maestros y representantes de organizaciones y asociaciones de productores.



**3. Gobierno nacional:** Los ministerios pertinentes y otros organismos competentes para el sector agropecuario.

# ¿Qué comunicar?

Los mensajes se adaptarán a cada público objetivo. Pero tienen variables en común:

- **Hacer conocer** el censo (lo que es) y sus objetivos.
- **Educar** sobre sus beneficios (para ellos y para el país).
- **Informar** que la privacidad y la confidencialidad estarán protegidas.
- **Explicar** qué hacer, cuándo y cuáles son las modalidades de recopilación de los datos.
- **Recordar** a los destinatarios sobre el deber de participar.



**Involucrar, educar, explicar, alentar y, si es necesario, hacer cumplir la participación.**

# ¿Cómo vamos a comunicar?

## 1) Herramientas promocionales

Reuniones con las más altas autoridades nacionales y regionales.

Diseño y distribución de materiales promocionales [volantes, folletos, notas informativas, infografías, videos, ropa (remeras, gorras, pines, entre otras)].

## 2) Comunicación masiva

Radio, televisión y redes sociales.

## 3) Movilización social

Anuncios en reuniones de la comunidad rural, religiosa y educativa.

## 4) Comunicación institucional

Micrositio web (las preguntas frecuentes se actualizarán continuamente).

Boletín informativo breve con actualizaciones periódicas.

Servicio de consulta telefónica para abordar preguntas específicas.

## 5) Comunicación interpersonal

Contacto directo y la creación de redes con las audiencias relevantes de los grupos destinatarios y la recopilación de comentarios (desayunos de trabajo, participación en ferias, mensajes a mailigs propios de las organizaciones sectoriales, etc.)



# Implementación de la estrategia

El mes de **abril** será el punto de partida para el desarrollo de todas las acciones pensadas para la campaña de sensibilización del CNA 2018. La intensidad de la campaña se irá acrecentando a medida que se acerque la fecha de lanzamiento y durante el desarrollo del operativo.

## Primeras Acciones

1. Lanzamiento del CNA 2018 en la Bolsa de Cereales de Rosario (**18 de abril**).
2. Materiales gráficos, audiovisuales y digitales + **micrositio web del censo (Fines de abril)**.
3. Ciclo de desayunos de trabajo (**Desde mayo**).



# Imagen. Fundamento conceptual



El isotipo del **CNA 2018** es un sol naciente que simboliza el amanecer del campo desde sus raíces. El sol blanco y su fondo celeste representan los colores patrios. La figura, inspirada en el manual de aplicaciones del sistema operativo de Android, respeta el movimiento del isologotipo del INDEC.



# Imagen. Fundamento conceptual



La campaña tiene el objetivo resaltar la importancia del censo y la necesidad de obtener datos útiles y actualizados que arrojen luz sobre sobre la compleja realidad del sector.

**“El futuro desde las raíces”** es una invitación emotiva al productor para participar del operativo, que será el protagonista de los datos estadísticos para la planificación futura. Es un llamado para TODOS los que están enlazados por la misma raíz argentina.



# Recursos audiovisuales



# Iconografía





Muchas gracias



El futuro desde las raíces

CNA 2018

CENSO NACIONAL AGROPECUARIO

indec **50** AÑOS  
1968 - 2018