



23 MAR 2001

## CENSO INDUSTRIAL RAFAELA 2000

### Algunos resultados destacados

A solo días de haber concluido la recepción de información del Censo Industrial, 2000, realizado por Ordenanza N° 3366 y Oficializado por el Instituto Provincial de Estadística y Censos, según Disposición N° 007/2000, es posible ya anticipar resultados preliminares acerca de algunas de las principales variables.

Durante el operativo censal se recopiló información referida a las **374 empresas** industriales existentes en el ámbito geográfico de la Ciudad de Rafaela.

100 firmas, exactamente el **26,7%** del total son productoras de alimentos, mientras que las ramas metalmecánicas agrupan 117 empresas, equivalentes al **31,4%** del sector manufacturero rafaélino.

El **80%** de las industrias censadas ocupan entre una y diez personas, mientras que **10 empresas** cuentan con más de cien trabajadores.

Las empresas que ocupan entre una y 10 personas concentran el **16,8%** del empleo industrial de la ciudad, mientras que la decena de firmas que cuentan con más de cien trabajadores aglutinan el **53,9%** del empleo.



Instituto de Capacitación y Estudios  
para el Desarrollo Local

El conjunto industrial local ocupaba a fines del año recientemente concluido **6234 personas**, el **59%** de las cuáles trabaja en empresas productoras de **alimentos o de autopartes**.

La evolución reciente de la ocupación de mano de obra por parte del sector industrial resulta levemente negativa, ya que con respecto a fines del año 1999 se produjo una disminución del orden del **1,4 % (- 91 trabajadores)**. No obstante el número de ocupados se incrementó durante los años 1998 y 1999.

La caída en el empleo evidenciada no resultó generalizada ya que algunas ramas muestran respecto al año anterior moderados incrementos, los que, sin embargo, no alcanzan a neutralizar la mayor caída ocurrida en el conjunto de empresas productoras de alimentos, (- 163 personas).

El nivel de ocupación industrial registrado a fines del año 2000, a pesar de haber disminuido con respecto al año anterior, resulta idéntico al del promedio del trienio 1997/1999.

El conjunto de empresas industriales censadas facturaron durante el año 1999, **\$588.480.616**, habiéndose originado en las firmas productoras de **alimentos**, el **67%** de dicho monto.

El **15%** de las ventas totales de la industria rafaélina se orientaron a mercados externos, habiendo alcanzado las **exportaciones** totales del año '99 los **US\$ 88.375.893**.

Se destaca en tal sentido el sector productor de **autopartes** por haber logrado un coeficiente de exportaciones del **38,9%**.



El total de **empresas que exportaron en 1999 fueron 38**, igual número lo hicieron en 1998 y 35 concretaron ventas al exterior durante 1997.

El censo permitió conocer la cantidad de empresas industriales rafaelinas que ya se encuentran conectadas a **internet**, número que alcanza a 134 o sea el **36%** del total de firmas.

En algunas actividades el número de empresas ya conectadas a la red es superior al 70% de las firmas que componen el sector.

Como parte de la información requerida, se les solicitó a los empresarios industriales una previsión cualitativa acerca de sus expectativas para el año 2001, tanto con respecto a la "situación general de la economía" como a la "situación de su empresa".

Los resultados obtenidos indican que, mientras los pronósticos acerca de la situación general de la economía no son favorables, si lo son en mayor medida los que refieren a la propia empresa.

El **34%** de los empresarios cree que la **situación general de la economía empeorará en el 2001**, y el 20% estiman que mejorará.

A la hora de referirse a sus **propias empresas** los resultados se invierten, el **34%** creen que la situación será más favorable y el 21% que desmejorará.

2. F. 728. 2001



**censo**  
**industrial**  
Rafaela 2000

## 1° Censo Industrial de Rafaela



Municipalidad de Rafaela



### Información para la toma de decisiones en política industrial a nivel local

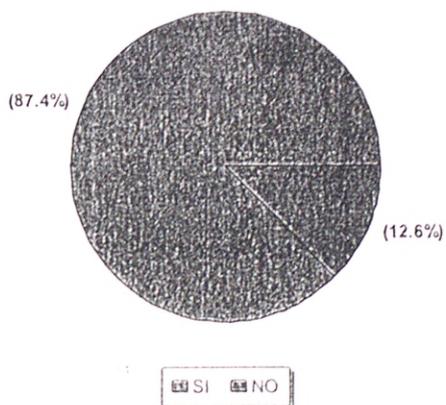
- Aprobado por Ordenanza N° 3.366 del Concejo Municipal de Rafaela
- Oficializado por el Instituto Provincial de Estadística y Censos según Disposición N°07/00
- Colaboraron en el trabajo de campo y en la carga de datos 17 estudiantes de nivel superior de Rafaela pertenecientes a
  - ✓ Instituto Superior del Profesorado N° 2
  - ✓ Universidad Católica de Santiago del Estero
  - ✓ Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales
  - ✓ Universidad Tecnológica Nacional

### Cantidad de industrias censadas en 2000, por actividad económica

ACTIVIDADES ECONÓMICAS	INDUSTRIAS	
	Cantidad	%
15 Elab. de alimentos y bebidas	100	26.7
17 Fab. de prods. textiles	4	1.1
18 Fab. de prendas de vestir	9	2.4
19 Curtido de cuero, talabartería y calzado	3	0.8
20 Prod. de madera y corcho (excepto muebles)	17	4.5
21 Fab. de papel y prods. de papel	5	1.3
22 Editoriales, imprentas y otros	26	6.9
24 Fab. de sustancias y productos químicos	8	2.1
25 Fab. de prods. de caucho y plástico	7	1.9
26 Fab. de otros prods. minerales no metálicos	28	7.5
27 Fab. de metales básicos	1	0.3
28 Fab. de prods. elaborados de metal (excepto maquinaria y equipo)	49	13.1
29 Fab. de maquinaria y equipos	29	7.8
31 Motores, equipos y suministros eléctricos	6	1.6
33 Fab. de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fab. de relojes	4	1.1
34 Fab. de vehículos automotores y autopartes	32	8.6
35 Fab. de otros tipos de equipos de transporte	2	0.5
36 Fab. de muebles y colchones e industrias no clasificadas en otra parte	44	11.8
<b>T O T A L E S</b>	<b>374</b>	<b>100.0</b>

### Porcentaje de empresas familiares \*

Pertenencia en más del 50 %	% respecto del total
SI	87.43
NO	12.57
TOTAL	100.0



\* Cuyo capital pertenece más del 50 % a una sola familia

### Industrias censadas, por cantidad de personal ocupado en 2000

PERSONAL OCUPADO	INDUSTRIAS	
	Cantidad	Porcentaje
Hasta 5	241	64.4
De 6 a 10	58	15.5
De 11 a 20	28	7.5
De 21 a 40	15	4.0
De 41 a 100	15	4.0
De 101 a 200	3	0.8
Más de 200	7	1.9
Sin información	7	1.9
<b>TOTALES</b>	<b>374</b>	<b>100.0 /</b>

### Personal ocupado en 2000, por rangos

RANGOS	PERSONAL OCUPADO	
	Cantidad	Porcentaje
Hasta 5	628	10.1
De 6 a 10	418	6.7
De 11 a 20	417	6.7
De 21 a 40	422	6.8
De 41 a 100	985	15.8
De 101 a 200	444	7.1
Más de 200	2920	46.8
<b>TOTALES</b>	<b>6,234</b>	<b>100.0</b>

### Personal ocupado en el año 2000, por actividad económica

ACTIVIDADES ECONOMICAS	PERSONAL OCUPADO	
	Cantidad	Porcentaje
15 Elab. de alimentos y bebidas	2406	38.6
17 Fab. de prods. textiles	8	0.1
18 Fab. de prendas de vestiu	138	2.2
19 Curtido de cuero, talabartería y calzado	216	3.5
20 Prod. de madera y corcho (excepto muebles)	27	0.4
21 Fab. de papel y prods. de papel	143	2.3
22 Editoriales, imprentas y otros	158	2.5
24 Fab. de sustancias y productos químicos	82	1.3
25 Fab. de prods. de caucho y plástico	173	2.8
26 Fab. de otros prods. minerales no metálicos	94	1.5
27 Fab. de metales básicos	^	^
28 Fab. de prods. elaborados de metal (excepto maquinaria y equipo)	279	4.5
29 Fab. de maquinaria y equipos	621	10.0
31 Motores, equipos y suministros eléctricos	58	0.9
33 Fab. de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fab. de relojes	60	1.0
34 Fab. de vehículos automotores y autopartes	1284	20.6
35 Fab. de otros tipos de equipos de transporte	^	^
36 Fab. de muebles y colchones e industrias no clasificadas en otra parte	473	7.6
<b>T O T A L E S</b>	<b>6,234</b>	<b>100.0</b>

\*Información protegida por secreto estadístico

### Evolución del personal ocupado en el período 1997-2000

Año	Personal Ocupado
1997	6104
1998	6273
1999	6325
2000	6234

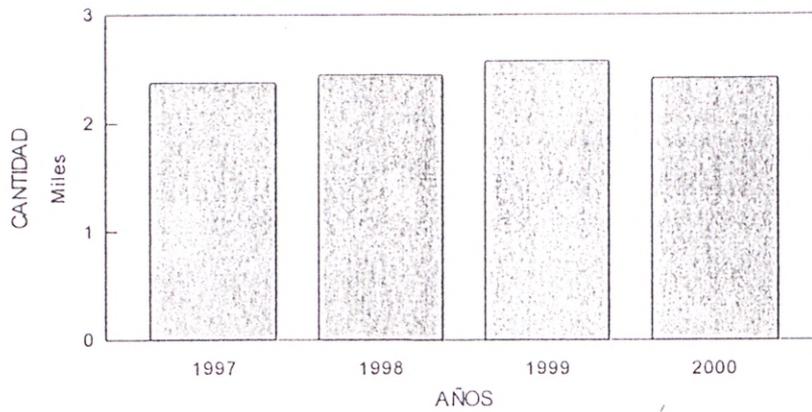
**Evolución del personal ocupado en el período 1997-2000,  
por actividad económica**

ACTIVIDADES ECONOMICAS	PERSONAL OCUPADO			
	1997	1998	1999	2000
15 Elab. de alimentos y bebidas	2382	2454	2369	2406
17 Fab. de prods. textiles	5	7	7	8
18 Fab. de prendas de vestiu	163	161	139	138
19 Curtido de cuero, talabartería y calzado	312	264	234	216
20 Prod. de madera y corcho (excepto muebles)	23	24	24	27
21 Fab. de papel y prods. de papel	109	117	137	143
22 Editoriales, imprentas y otros	125	126	129	158
24 Fab. de sustancias y productos quimicos	60	67	67	82
25 Fab. de prods. de caucho y plástico	144	160	169	173
26 Fab. de otros prods. minerales no metálicos	111	98	87	94
27 Fab. de metales básicos	*	*	*	*
28 Fab. de prods. elaborados de metal (excepto maquinaria y equipo)	266	250	244	279
29 Fab. de maquinaria y equipos	683	721	695	621
31 Motores, equipos y suministros eléctricos	45	69	63	58
33 Fab. de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fab. de relojes	49	51	54	60
34 Fab. de vehículos automotores y autopartes	1170	1213	1235	1284
35 Fab. de otros tipos de equipos de transporte	*	*	*	*
36 Fab. de muebles y colchones e industrias no clasificadas en otra parte	438	472	460	473
<b>T O T A L E S</b>	<b>6,104</b>	<b>6,273</b>	<b>6,325</b>	<b>6,234</b>

\*Información protegida por secreto estadístico

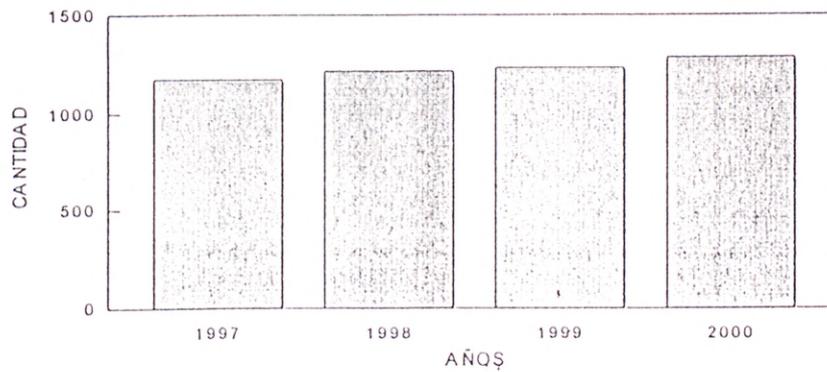
**Evolución del personal ocupado  
en el período 1997-2000,  
en las cuatro actividades que ocupan  
más mano de obra**

EVOLUCION DEL PERSONAL OCUPADO EN EL PERIODO 1997-2000  
ELABORACION DE ALIMENTOS Y BEBIDAS



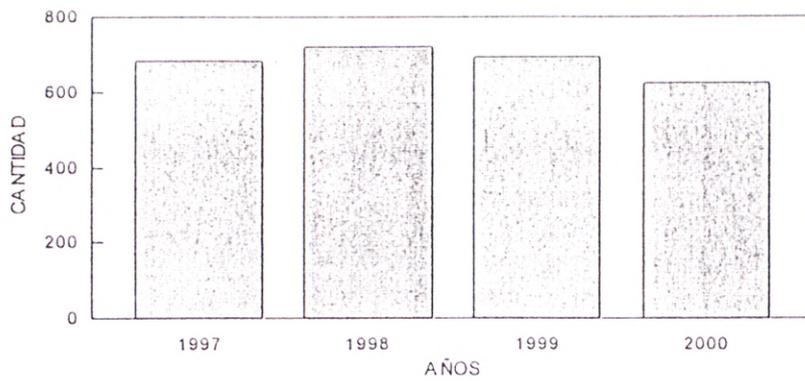
Elaboración de alimentos y bebidas representa el 39.3 % del empleo industrial en el período 1997-2000

EVOLUCION DEL PERSONAL OCUPADO EN EL PERIODO 1997-2000  
FABRICACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y AUTOPARTES



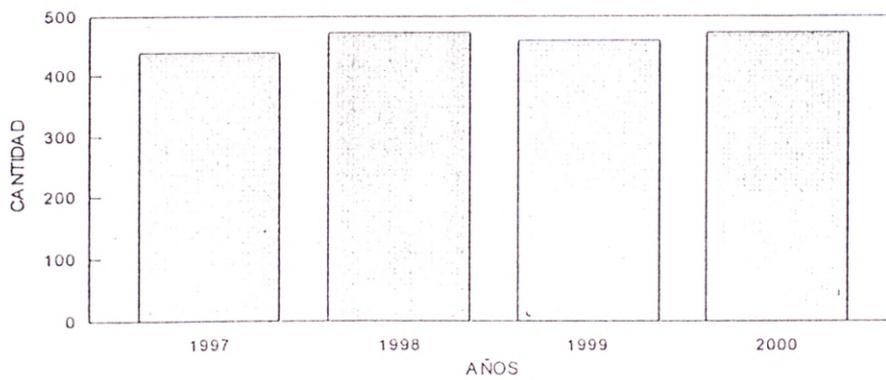
Fabricación de vehículos automotores y autopartes representa el 19.7 % del empleo industrial del período 1997-2000

EVOLUCION DEL PERSONAL OCUPADO EN EL PERIODO 1997-2000  
FABRICACION DE MAQUINARIAS Y EQUIPOS



La fabricación de maquinarias y equipos representa el 10.9 % del empleo industrial en el período 1997-2000

EVOLUCION DEL PERSONAL OCUPADO EN EL PERIODO 1997-2000  
FABRICACION DE MUEBLES Y COLCHONES E INDUSTRIAS NO CLASIFICADAS EN OTRA PARTE



Fabricación de muebles y colchones e industrias no clasificadas en otra parte representa el 7.4 % del empleo industrial en el período 1997-2000

Estas cuatro ramas de actividad representan 77.3%  
del empleo industrial en el período 1997-2000

#### Facturación durante 1999, por actividad económica

ACTIVIDADES ECONÓMICAS	FACTURACIÓN	
	Monto \$	Porcentaje
15 Elab. de alimentos y bebidas	393,829,895	66.9
17 Fab. de prods. textiles	195,749	0.0 (*)
18 Fab. de prendas de vestir	655,630	0.1
19 Curtido de cuero, talabartería y calzado	4,750,269	0.8
20 Prod. de madera y corcho (excepto muebles)	418,734	0.1
21 Fab. de papel y prods. de papel	11,047,512	1.9
22 Editoriales, imprentas y otros	3,962,529	0.7
24 Fab. de sustancias y productos químicos	2,691,019	0.5
25 Fab. de prods. de caucho y plástico	14,057,130	2.4
26 Fab. de otros prods. minerales no metálicos	1,729,532	0.3
27 Fab. de metales básicos	*	*
28 Fab. de prods. elaborados de metal (excepto maquinaria y equipo)	6,619,603	1.1
29 Fab. de maquinaria y equipos	45,266,449	7.7
31 Motores, equipos y suministros eléctricos	2,610,490	0.4
33 Fab. de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fab. de relojes	2,261,934	0.4
34 Fab. de vehículos automotores y autopartes	62,629,540	10.6
35 Fab. de otros tipos de equipos de transporte	*	*
36 Fab. de muebles y colchones e industrias no clasificadas en otra parte	35,308,301	6.0
<b>T O T A L E S</b>	<b>588,480,616</b>	<b>100.0</b>

\*Información protegida por secreto estadístico

(\*) Magnitud no significativa

**Evolución de las exportaciones en el período 1997-1999,  
por actividad económica**

ACTIVIDADES ECONOMICAS	EXPORTACIONES		
	S		
	1997	1998	1999
15 Elab. de alimentos y bebidas	43,506,517	47,574,901	55,822,972
18 Fab. de prendas de vestir	1,813	1,357	1,335
19 Curtido de cueros, talabartería y calzado	13,125,042	4,149,668	0
21 Fab. de papel y productos de papel	0	139,302	36,820
25 Fab. de productos de caucho y plástico	68,862	404,875	377,590
28 Fab. de prods. elaborados de metal (excepto maquinaria y equipo)	0	12,410	25,540
29 Fab. de maquinaria y equipos	5,108,887	6,128,622	4,401,807
31 Motores, equipos y suministros eléctricos	16,000	17,800	18,000
34 Fab. de vehículos automotores y autopartes	21,122,160	25,257,724	24,389,538
36 Fab. de muebles y colchones e industrias no clasificadas en otra parte	3,533,924	5,024,278	3,302,291
<b>T O T A L E S</b>	<b>86,483,205</b>	<b>88,710,937</b>	<b>88,375,893</b>

**Cantidad de firmas que exportaron:**

**1997: 35**

**1998: 38**

**1999: 38**

**Exportaciones durante 1999, por actividad económica**

ACTIVIDADES ECONOMICAS	EXPORTACIONES	
	Monto S	Porcentaje
15 Elab. de alimentos y bebidas	55,822,972	63.2
18 Fab. de prendas de vestir	1,335	0.0 (*)
21 Fab. de papel y prods. de papel	36,820	0.1
25 Fab. de prods. de caucho y plástico	377,590	0.4
28 Fab. de prods. elaborados de metal (excepto maquinaria y equipo)	25,540	0.0 (*)
29 Fab. de maquinaria y equipos	4,401,807	5.0
31 Motores, equipos y suministros eléctricos	18,000	0.0 (*)
34 Fab. de vehículos automotores y autopartes	24,389,538	27.6
36 Fab. de muebles y colchones e industrias no clasificadas en otra parte	3,302,291	3.7
<b>T O T A L E S</b>	<b>88,375,893</b>	<b>100.0</b>

(\*) Magnitud no significativa

**Cantidad de firmas exportadoras en 1999: 38**

**Coeficiente de exportación correspondiente a 1999,  
por actividad económica**

ACTIVIDADES ECONÓMICAS	Exportación S	Facturación S	Coeficiente de Exportación
15 Elab. de alimentos y bebidas	55.822,972	393.829,895	14.2
18 Fab. de prendas de vestir	1,335	655,630	0.2
21 Fab. de papel y productos de papel	36,820	11,047,512	0.3
25 Fab. de productos de caucho y plástico	377,590	14,057,130	2.7
28 Fab. de prods. elaborados de metal (excepto maquinaria y equipo)	25,540	6,619,603	0.4
29 Fab. de maquinaria y equipos	4,401,807	45,266,449	9.7
31 Motores, equipos y suministros eléctricos	18,000	2,610,490	0.7
34 Fab. de vehículos automotores y autopartes	24,389,538	62,629,540	38.9
36 Fab. de muebles y colchones e industrias no clasificadas en otra parte	3,302,291	35,308,301	9.4
<b>TOTALES</b>	<b>88,375,893</b>	<b>572,024,550</b>	<b>15.4</b>

Coeficiente de exportación respecto del total facturado por las industrias de Rafaela: 15.0 %

Nota: coeficiente de exportación = exportación/facturación \* 100

**Porcentaje de empresas conectadas a Internet respecto  
del total existente en cada rama, por actividad económica**

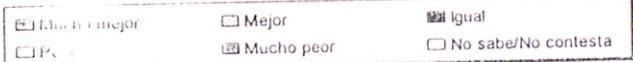
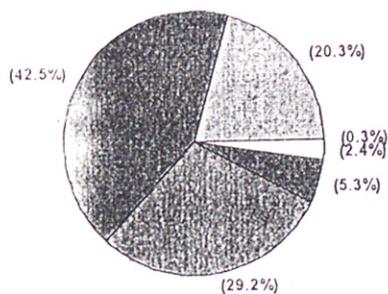
ACTIVIDADES ECONÓMICAS	Porcentaje de empresas conectadas
15 Elab. de alimentos y bebidas	20.0
17 Fab. de prods. textiles	0.0
18 Fab. de prendas de vestir	33.3
19 Curtido de cuero, talabartería y calzado	100.0
20 Prod. de madera y corcho (excepto muebles)	0.0
21 Fab. de papel y prods. de papel	80.0
22 Editoriales, imprentas y otros	76.9
24 Fab. de sustancias y productos químicos	37.5
25 Fab. de prods. de caucho y plástico	57.1
26 Fab. de otros prods. minerales no metálicos	7.1
27 Fab. de metales básicos	0.0
28 Fab. de prods. elaborados de metal (excepto maquinaria y equipo)	26.5
29 Fab. de maquinaria y equipos	65.5
31 Motores, equipos y suministros eléctricos	66.7
33 Fab. de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fab. de relojes	75.0
34 Fab. de vehículos automotores y autopartes	71.9
35 Fab. de otros tipos de equipos de transporte	50.0
36 Fab. de muebles y colchones e industrias no clasificadas en otra parte	27.3
<b>TOTALES</b>	<b>35.8</b>

### Empresas conectadas a Internet, por actividad económica

ACTIVIDADES ECONÓMICAS	EMPRESAS CONECTADAS	
	Cantidad	Porcentaje
15 Elab. de alimentos y bebidas	20	14.9
17 Fab. de prods. textiles	0	0.0
18 Fab. de prendas de vestir	3	2.2
19 Curtido de cuero, talabartería y calzado	3	2.2
20 Prod. de madera y corcho (excepto muebles)	0	0.0
21 Fab. de papel y prods. de papel	4	3.0
22 Editoriales, imprentas y otros	20	14.9
24 Fab. de sustancias y productos químicos	3	2.2
25 Fab. de prods. de caucho y plástico	4	3.0
26 Fab. de otros prods. minerales no metálicos	2	1.5
27 Fab. de metales básicos	0	0.0
28 Fab. de prods. elaborados de metal (excepto maquinaria y equipo)	13	9.7
29 Fab. de maquinaria y equipos	19	14.2
31 Motores, equipos y suministros eléctricos	4	3.0
33 Fab. de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fab. de relojes	3	2.2
34 Fab. de vehículos automotores y autopartes	23	17.2
35 Fab. de otros tipos de equipos de transporte	1	0.7
36 Fab. de muebles y colchones e industrias no clasificadas en otra parte	12	9.0
<b>TOTALES</b>	<b>134</b>	<b>100.0</b>

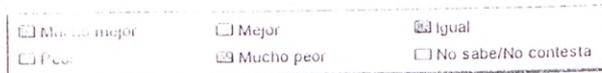
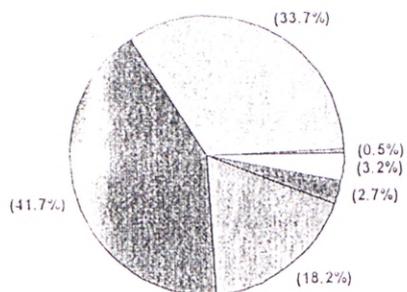
### Previsiones cualitativas acerca de la situación general de la economía en 2001

Opinión	% respecto del total
Mucho mejor	0.3
Mejor	20.3
Igual	42.5
Peor	29.2
Mucho peor	5.3
No sabe/No contesta	2.4
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>



Previsiones cualitativas acerca de la situación  
general de su empresa en 2001

Opinión	% respecto del total
Mucho mejor	0.5
Mejor	33.7
Igual	41.7
Peor	18.2
Mucho peor	2.7
No sabe/No contesta	3.2
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>



26 APR 2001

C. E. S. ...



Secretaría de Programación Económica



Plan Estratégico para Rafaela  
LÍNEA DE PRODUCCIÓN



INSTITUTO PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

# FORMULARIO A

Reg.	Seg.

1- Sí	2- No
Enc.	Realiz.



MUNICIPALIDAD DE RAFAELA



FORMULARIO OFICIALIZADO POR EL INSTITUTO PROVINCIAL DE ESTADISTICA Y CENSOS (IPEC)

**ORDENANZA N° 3366**

**Art. 5°:** Todos los responsables de las unidades económicas de cualquier conformación jurídica o de hecho, dedicados a las actividades mencionadas en el art. 2°) de la presente ordenanza, deberán suministrar obligatoriamente la información que soliciten los agentes del Censo Industrial 2000.-

## DATOS DE LA EMPRESA

Razón social: \_\_\_\_\_ (1)

Nombre de fantasía (si existe): \_\_\_\_\_ (2)

Dirección: \_\_\_\_\_ (3)

Localidad: \_\_\_\_\_ (4) Código Postal: \_\_\_\_\_ (5)

Teléfonos: ( \_\_\_\_\_ ) (6) Fax: \_\_\_\_\_ (7)

E-Mail: \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_ (8)

Pág. Web: www. \_\_\_\_\_ (9)

Contacto comercial: Nombre: \_\_\_\_\_ (9) Apellido: \_\_\_\_\_ (10)

Persona Entrevistada: \_\_\_\_\_ (11) Función: \_\_\_\_\_ (12)

C.U.I.T.: \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ (13)

## EMPRESA Y RECURSOS HUMANOS

1- ¿Cuál es la forma jurídica de la empresa?

MARQUE SOLO UNA X (cruz)

- |  |  |
|--|--|
| 1 <input type="checkbox"/> Una sola persona No constituida en sociedad | 7 <input type="checkbox"/> Sociedad colectiva (14)         |
| 2 <input type="checkbox"/> Sociedad de hecho                           | 8 <input type="checkbox"/> Empresa u organismo del estado  |
| 3 <input type="checkbox"/> Sociedad de responsabilidad limitada        | 9 <input type="checkbox"/> Unión transitoria de empresas   |
| 4 <input type="checkbox"/> Sociedad anónima                            | 10 <input type="checkbox"/> Otro tipo de sociedad          |
| 5 <input type="checkbox"/> Cooperativa                                 | 11 <input type="checkbox"/> Sucursal de empresa extranjera |
| 6 <input type="checkbox"/> Sociedad encomandita por acciones           | 12 <input type="checkbox"/> Otra forma indeterminada       |

2- ¿La empresa pertenece principalmente (más del 50%) a una sola familia?

- 1  Sí (15)                      2  No

3- ¿Cuáles son los 3 principales productos o servicios que ofrece su empresa?

1er. Producto: \_\_\_\_\_ (16)

2do. Producto: \_\_\_\_\_ (17)

3er. Producto: \_\_\_\_\_ (18)

4- ¿Cómo cree ud. que será la situación general de la economía en el 2001?

1  Mucho mejor  
 2  Mejor  
 3  Igual  
 4  Peor  
 5  Mucho peor  
 6  No sabe / no contesta (19)

5- ¿Cómo cree Ud. que será la situación general de su empresa en el 2001? MARQUE SOLO UNA X (cruz)

1  Mucho mejor  
 2  Mejor  
 3  Igual  
 4  Peor  
 5  Mucho peor  
 6  No sabe / no contesta (20)

**MERCADO**

6- ¿Realizó en los últimos 2 años ('98/'99), alguna de las siguientes acciones para ganar nuevos mercados?

	No	Sí	Grado de éxito obtenido						
			MB	B	R	M	MM		
Participación en misiones comerciales	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	(21) →	1	2	3	4	5	(28)
Participación en ferias nacionales	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	(22) →	1	2	3	4	5	(29)
Participación en ferias internacionales	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	(23) →	1	2	3	4	5	(30)
Mejora del servicio comercial	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	(24) →	1	2	3	4	5	(31)
Distribución / representaciones	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	(25) →	1	2	3	4	5	(32)
Publicidad / promoción	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	(26) →	1	2	3	4	5	(33)
Otras ¿Cuál?	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	(27) →	1	2	3	4	5	(34)

7- ¿Utilizó para la gestión de su empresa algunas de las siguientes fuentes de información?

	Sí	No	
Participación en misiones comerciales	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(35)
Participación en ferias nacionales	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(36)
Participación en ferias internacionales	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(37)
Visitas a plantas del exterior	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(38)
Visitas a plantas locales	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(39)
Revistas técnicas y bibliografía	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(40)
Consultores especializados	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(41)
Municipalidad	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(42)
C.D.E.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(43)
CEMRAF	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(44)
Fundación para el Desarrollo Regional	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(45)
Cámara de Comercio Exterior	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(46)
Cámara de Metalúrgicos	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(47)
Otras Cámaras Empresariales, ¿Cuál?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(48)
Universidades	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(49)
Proveedores	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(50)
Clientes	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(51)
Viajantes propios	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(52)
Observación de productos y procesos de otras empresas	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(53)
Estudios de mercados específicos	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(54)
Internet	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(55)
Otros ¿Cuál?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(56)



14- ¿Cuáles son los tres principales problemas que hoy está enfrentando la empresa?

Problemas Internos:

1er. lugar: \_\_\_\_\_  (82)

2do. lugar: \_\_\_\_\_  (83)

3er. lugar: \_\_\_\_\_  (84)

Problemas Externos:

1er. lugar: \_\_\_\_\_  (85)

2do. lugar: \_\_\_\_\_  (86)

3er. lugar: \_\_\_\_\_  (87)

**INNOVACION**

15- ¿Se realizaron en la empresa entre 1996-2000 (últimos 5 años) algunas de las siguientes mejoras?

	Sí	No	
Desarrollo de nuevos productos	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(88)
Mejoras en productos	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(89)
Mejoras en procesos	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(90)
Mejora de la forma organizativa	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(91)
Nuevas formas de vinculación con el mercado	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(92)

**Si respondió "SI" en algunas de las 5 mejoras de la pregunta anterior (15) → SEGUIR**  
**Si respondió "NO" en todas las mejoras de la pregunta anterior → PASAR A P. 18**

16- Señale como realizó las mejoras (puede indicar hasta 3 colaboraciones)

- 1 Sin ayuda externa
- 2 Con apoyo de instituciones empresarias ¿cuál? \_\_\_\_\_ 1ra.  (93)
- 3 Con apoyo de centros tecnológicos ¿cuál? \_\_\_\_\_ 2da.  (94)
- 4 Con el asesoramiento de universidades ¿cuál? \_\_\_\_\_ 3ra.  (95)
- 5 Con el asesoramiento de consultores privados
- 6 Con el asesoramiento de otras empresas
- 7 Con el apoyo de proveedores
- 8 Con el apoyo de clientes
- 9 Municipalidad
- 10 Otros ¿cuál? \_\_\_\_\_

17- ¿Qué resultado ha obtenido en estas mejoras?

MARQUE SOLO UNA X (cruz)

- |                                      |                                    |  |      |
|--------------------------------------|------------------------------------|--|------|
| 1 <input type="checkbox"/> Muy bueno | 1 <input type="checkbox"/> Regular | 1 <input type="checkbox"/> Muy malo              | (96) |
| 2 <input type="checkbox"/> Bueno     | 2 <input type="checkbox"/> Malo    | 2 <input type="checkbox"/> No sabe / no contesta |      |

18- ¿Qué inconvenientes encuentra cuando desea iniciar mejoras?

	Sí	No	
Ausencia de financiamiento para los proyectos	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(97)
Elevados costos involucrados en desarrollos	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(98)
Equipamiento inadecuado	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(99)
Falta de personal calificado en la empresa	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(100)
Dificultad para contratar recursos humanos calificados fuera de la empresa	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(101)
Dificultades en evaluar la demanda (Mercado)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(102)
Resistencia del propio personal	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(103)
Falta de información específica en el tema	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(104)
Dificultad para conseguir información sobre tecnología u otras experiencias	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(105)
Falta de asistencia externa en tecnologías específicas	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(106)
Otros ¿cuál? _____	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(107)

19- ¿Existen incentivos en su empresa para el personal que propone mejoras?

1  Sí

2  No

(108)

## PRODUCCION

20- ¿Cuál es el origen de los equipos utilizados en la producción?

MARQUE SOLO UNA X (cruz)

- 1  Totalmente argentina  
 2  Mayoría argentina y parte extranjera  
 3  Mayoría extranjera y parte argentina  
 4  Totalmente extranjera  
 5  En partes iguales de extranjera y argentina

(109)

21- ¿Cuál es la antigüedad promedio de los equipos?

MARQUE SOLO UNA X (cruz)

- 1  Menos de 5 años  
 2  Entre 5 y 10 años  
 3  Entre 11 y 15 años  
 4  Entre 16 y 20 años  
 5  21 o más años  
 6  No sabe / no contesta

(110)

22- ¿De qué década es el equipamiento más antiguo que posee en funcionamiento la empresa?  
 (Se refiere a maquinarias que participen del proceso productivo de la empresa)

MARQUE SOLO UNA X (cruz)

- 1  Década del '90  
 2  Década del '80  
 3  Década del '70  
 4  Década del '60  
 5  Década del '50  
 6  Década del '40  
 7  Anterior a la década del '40  
 8  No sabe / no contesta

(111)

23- ¿Compró equipamiento para producción a partir de 1998?

1  Sí

2  No

(112)

24- ¿Cuál es su principal problema de producción?

MARQUE SOLO UNA X (cruz)

- 1  Ninguno  
 2  Bajo volumen de producción  
 3  Falta de tecnología adecuada  
 4  Altos costos de servicios  
 5  Altos costos de la materia prima  
 6  Altos costos de la mano de obra  
 7  Problemas de calidad  
 8  Gran variedad de productos  
 9  Personal no capacitado  
 10  Otros ¿cuál? \_\_\_\_\_  
 11  No sabe / no contesta

(113)

25- ¿Realiza parte de su producción por pedido de otras empresas?

1  Sí

2  No → PASAR A PREG. 28

(114)

26- ¿De dónde son estas empresas?

- |                           | Sí                         | No                         |       |
|---------------------------|----------------------------|----------------------------|-------|
| De Rafaela                | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | (115) |
| Del resto de la provincia | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | (116) |
| Del resto del país        | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | (117) |
| Fuera del país            | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | (118) |

27- ¿Qué porcentaje de su producción es realizada por pedido de otras empresas?

(119)

28- ¿Alguna parte de su producción es realizada por otras empresas?

1  Sí

2  No → PASAR A PREG. 31

(120)

29- ¿De dónde son estas empresas?

	Sí	No	
De Rafaela .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(121)
Del resto de la provincia .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(122)
Del resto del país .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(123)
Fuera del país .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(124)

30- ¿Qué porcentaje de su producción es realizada por otras empresas?

(125)

31- ¿Aplica algunas de las siguientes técnicas modernas de gestión?

	Sí	No	
Marketing .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(126)
Planeamiento estratégico .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(127)
Control estadístico del proceso .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(128)
Teoría de las restricciones .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(129)
Mantenimiento preventivo .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(130)
Calidad total (TQM) .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(131)
ISO 9000 .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(132)
Equipos internos de mejora continua .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(133)
Planificación financiera .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(134)
Gestión de recursos humanos .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(135)
Otras ¿cuál? .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(136)

32- ¿Recibe asistencia externa de laboratorios?

1  Sí

2  No → PASAR A PREG. 35

(137)

33- ¿De cuáles?

1er. lugar: \_\_\_\_\_  (138)

2do. lugar: \_\_\_\_\_  (139)

3er. lugar: \_\_\_\_\_  (140)

34- ¿En qué?

	Sí	No	
Análisis de materiales .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(141)
Metrología .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(142)
Medio ambiente .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(143)
Otros, ¿cuál? .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(144)

35- ¿Necesita algún tipo de asistencia específica de laboratorio que en la actualidad no se ofrece?

1  Sí

2  No → PASAR A PREG. 37

(145)

36- ¿Qué tipo de asistencia?

1er. lugar: \_\_\_\_\_  (146)

2do. lugar: \_\_\_\_\_  (147)

**SERVICIOS FINANCIEROS**

37- ¿Con cuántos bancos y/o entidades financieras opera su empresa?

Incluye bancos, mutuales, financieras, etc.

\* SI NO OPERA CON NINGUNO PASAR A PREG. 40

(148)

38- ¿Cuáles son?

1er. lugar:	<input type="text"/>	(149)
2do. lugar:	<input type="text"/>	(150)
3er. lugar:	<input type="text"/>	(151)
4to. lugar:	<input type="text"/>	(152)
5to. lugar:	<input type="text"/>	(153)
6to. lugar:	<input type="text"/>	(154)

39- ¿Cuáles son los servicios que recibe de las entidades financieras ?

	Sí	No	
Líneas de créditos para capital de trabajo o financiación de ventas	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(155)
Financiación para proyectos de inversión	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(156)
Transferencias de fondos	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(157)
Cuenta corriente	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(158)
Cuentas de ahorro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(159)
Giros / transferencias	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(160)
Descuento de pagarés de terceros	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(161)
Pago de gravámenes aduaneros	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(162)
Autorizaciones en descubierto	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(163)
Descuento de cheques de pago diferido	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(164)
Operaciones con tarjetas de crédito	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(165)
Pago de sueldo	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(166)
Otros ¿cuál?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(167)

**INFRAESTRUCTURA LOCAL**

40- ¿Cuál es la infraestructura actualmente inexistente, en la ciudad, y que podría serle útil a su empresa?  
Ordene por importancia las siguientes infraestructuras, siendo 1 la más importante.

Parque de actividades económicas	<input type="text"/>	(168)
Aeropuerto (pavimentar la pista del aero club)	<input type="text"/>	(169)
Autopista a Santa Fe	<input type="text"/>	(170)
Autopista a Rosario	<input type="text"/>	(171)
Tren de carga Rafaela-Puerto de Santa Fe	<input type="text"/>	(172)
Terminal de colectivos	<input type="text"/>	(173)
Avenida de 4 carriles en ruta 34	<input type="text"/>	(174)
Desvío de ruta 70 y 34	<input type="text"/>	(175)
Centro de transferencia de carga	<input type="text"/>	(176)
Resguardo aduanero	<input type="text"/>	(177)
Otra, ¿Cuál?	<input type="text"/>	(178)

41- ¿A qué destinos nacionales, principalmente, genera viajes su empresa?  
Mencione las principales 5 localidades.

1er. lugar:	_____	<input type="text"/>	(179)
2do. lugar:	_____	<input type="text"/>	(180)
3er. lugar:	_____	<input type="text"/>	(181)
4to. lugar:	_____	<input type="text"/>	(182)
5to. lugar:	_____	<input type="text"/>	(183)

### DATOS DE LA EMPRESA Y EL INFORMANTE

42- ¿Pertenece la empresa a alguna cámara empresarial?

1  Sí                      2  No → PASAR A PREG. 45                      (184)

43- ¿A cuáles?      NO LEER LAS OPCIONES

	Sí	No	
Cámara de industriales panaderos.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(185)
Cámara de soderos inscriptos.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(186)
Cámara de comercio exterior del CCIDC.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(187)
CAPIR (pequeñas industrias).....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(188)
Cámara de fabricantes de helados artesanales.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(189)
Cámara de industriales metalúrgicos.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(190)
Otra ¿cuál?.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(191)

44- ¿Qué servicios recibe?

	Sí	No	
Asesoramiento.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(192)
Información actualizada.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(193)
Asistencia en comercio exterior.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(194)
Asistencia en capacitación.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(195)
Misiones comerciales.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(196)
Visitas a ferias.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(197)
Otros ¿cuál?.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(198)

45- ¿Tiene en este momento alguna alianza con otras empresas?

1  Sí                      2  No → PASAR A PREG. 48                      (199)

46- ¿De dónde son las empresas?

	Sí	No	
De Rafaela.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(200)
Resto de la provincia.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(201)
Resto del país.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(202)
*Exterior.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(203)

\*EMPRESAS QUE TIENEN ALIANZAS CON OTRAS DEL EXTERIOR

47- ¿De qué países?

1er país:	_____	<input type="text"/>	(204)
2do país:	_____	<input type="text"/>	(205)
3er país:	_____	<input type="text"/>	(206)

48- ¿Está pensando en establecer algún tipo de alianza?

1  Sí

2  No

(207)

49- ¿Tiene la empresa logotipo de identificación?

1  Sí

2  No

(208)

50- ¿Tiene folletos de los productos y/o servicios que produce?

1  Sí  PEDIR UNA COPIA

2  No

(209)

51- ¿Realiza o realizó alguna campaña publicitaria en los últimos 2 años?

1  Sí

2  No

(210)

52- Datos del informante

[Empty box for Name and Surname]

Nombre y Apellido

(211)

[Empty box for Position]

Cargo

(212)

[Empty box for Signature and Seal]

Firma y Sello del Informante

Observaciones: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**MUNICIPALIDAD DE RAFAELA**

INSTITUTO DE CAPACITACION Y ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO LOCAL (ICEDEL)

Moreno 8 - Tel: 427201 / 208 / 209 - internos 176 / 324 (Lic. Silvina Pairetti)

20 ABR 2001

C. 2. S.  
Centro de Estadística y Censos  
FORMULARIO B



Secretaría de Programación Económica



Plan Estratégico para Rafaela  
LINEA DE PRODUCCION



# FORMULARIO B

Reg.	Seg.

1- Sí	2- No
Enc.Realiz.	



MUNICIPALIDAD DE RAFAELA



FORMULARIO OFICIALIZADO POR EL INSTITUTO PROVINCIAL DE ESTADISTICA Y CENSOS (IPEC)

<b>ORDENANZA N° 3366</b>
<b>Art. 5°:</b> Todos los responsables de las unidades económicas de cualquier conformación jurídica o de hecho, dedicados a las actividades mencionadas en el art. 2°) de la presente ordenanza, deberán suministrar obligatoriamente la información que soliciten los agentes del Censo Industrial 2000.-

## EMPRESA Y RECURSOS HUMANOS

1- ¿Cuál fue el año de inicio de la actividad de la empresa?

Se refiere al momento desde el cuál comenzó a realizar la ACTIVIDAD ACTUAL la empresa (y en caso de haber cambiado de forma jurídica pero no de actividad económica deberá ser tenida en cuenta la fecha más antigua).

(213)

2- Distribución de las personas ocupadas por esta empresa, en la ciudad de Rafaela, al último día hábil del mes pasado?

**Personas Ocupadas:** Son las que trabajaron para esta empresa (o que estuvieron ausentes, con licencia o vacaciones) al último día hábil del mes pasado.

**Incluye:** A los propietarios, empleadores, socios, miembros de cooperativas que trabajan para esa empresa, por lo menos en promedio, una hora semanal; a los que, dependiendo de esta empresa realizan sus tareas fuera de la misma (choferes, vendedores, etc.); a personal temporáneo y a los familiares y otros que no perciban remuneración.

Actividades de producción.....	<input type="text"/>	(214)
Actividades de administración y servicios.....	<input type="text"/>	(215)
Actividades de conducción y supervisión.....	<input type="text"/>	(216)
TOTAL.....	<input type="text"/>	(217)

3- Si la empresa ocupa personal fuera de Rafaela indicar cuantos son en:

Actividades de producción.....	<input type="text"/>	(218)
Actividades de administración y servicios.....	<input type="text"/>	(219)
Actividades de conducción y supervisión.....	<input type="text"/>	(220)
TOTAL.....	<input type="text"/>	(221)

4- ¿Cuántas de las personas ocupadas por esta empresa en Rafaela, se encuentran en las siguientes categorías?

Ingenieros		(222)
Otros profesionales universitarios		(223)
Técnicos		(224)
Operarios calificados		(225)
Operarios No calificados		(226)
Resto (administración, ventas, etc.)		(227)

5- ¿Tiene personal temporario?

1  Sí

2  No

(228)

6- Aproximadamente, ¿qué cantidad de personas ocupadas ha tenido la empresa durante los años '97/'99?

Personas ocupadas en 1997		(229)
Personas ocupadas en 1998		(230)
Personas ocupadas en 1999		(231)

## EDUCACIÓN

7- Durante este año (al 31/10/00) participó el personal de la empresa en cursos de capacitación?

1  Sí

2  No → PASAR A PREG. 10

(232)

8- ¿Cuántas personas diferentes, de la empresa, asistieron a cursos de capacitación en el 2000?

(233)

9- Indique en cuál de los siguientes temas de capacitación participó el personal de su empresa en el 2000.

	Sí	No	
Organización empresarial	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(234)
Planeamiento estratégico	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(235)
Recursos humanos	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(236)
Calidad	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(237)
Marketing	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(238)
Comercio exterior	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(239)
Evaluación de proyectos de inversión	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(240)
Finanzas	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(241)
Higiene y seguridad industrial	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(242)
Costos	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(243)
Técnicas de producción	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(244)
Técnicas de mantenimiento	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(245)
Técnicas administrativas	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(246)
Economía	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(247)
Estudios de mercado	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(248)
Gestión de compras	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(249)
Computación	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(250)
Internet y correo electrónico	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(251)
Idiomas extranjeros	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(252)
Dirección por objetivos	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(253)
Negociación y manejo de conflictos	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(254)

Continúa, →

continuación,

Teoría de las restricciones	1	2	(255)
Metrología	1	2	(256)
Soldadura	1	2	(257)
Tecnología de herramientas	1	2	(258)
Tratamientos térmicos	1	2	(259)
Diseño industrial	1	2	(260)
Diseño gráfico	1	2	(261)
Medio ambiente	1	2	(262)
Otros ¿Cuál?	1	2	(263)

10- Señale en cuáles de los siguientes temas de capacitación estaría dispuesta a participar su empresa?

	Sí	No	
Organización empresarial	1	2	(264)
Planeamiento estratégico	1	2	(265)
Recursos humanos	1	2	(266)
Calidad	1	2	(267)
Marketing	1	2	(268)
Comercio exterior	1	2	(269)
Evaluación de proyectos de inversión	1	2	(270)
Finanzas	1	2	(271)
Higiene y seguridad industrial	1	2	(272)
Costos	1	2	(273)
Técnicas de producción	1	2	(274)
Técnicas de mantenimiento	1	2	(275)
Técnicas administrativas	1	2	(276)
Economía	1	2	(277)
Estudios de mercado	1	2	(278)
Gestión de compras	1	2	(279)
Computación	1	2	(280)
Internet y correo electrónico	1	2	(281)
Idiomas extranjeros	1	2	(282)
Dirección por objetivos	1	2	(283)
Negociación y manejo de conflictos	1	2	(284)
Teoría de las restricciones	1	2	(285)
Metrología	1	2	(286)
Soldadura	1	2	(287)
Tecnología de herramientas	1	2	(288)
Tratamientos térmicos	1	2	(289)
Diseño industrial	1	2	(290)
Diseño gráfico	1	2	(291)
Medio ambiente	1	2	(292)
Otros ¿Cuál?	1	2	(293)

11- Señale entre las siguientes especialidades, ¿cuál de ellas cree necesarias por la actividad que realiza su empresa?

Formales: Terciarios y universitarios

	Sí	No	
Licenciatura en marketing	1	2	(294)
Licenciatura en comercio exterior	1	2	(295)
Licenciatura en comunicación social	1	2	(296)
Licenciatura en recursos humanos	1	2	(297)
Licenciatura en psicología	1	2	(298)
Licenciatura en inglés	1	2	(299)
Licenciatura en administración	1	2	(300)
Licenciatura en organización industrial	1	2	(301)
Licenciatura en administración rural	1	2	(302)
Ingeniería industrial	1	2	(303)
Ingeniería electromecánica	1	2	(304)
Ingeniería civil	1	2	(305)

Continúa, →

continuación,

Tecnicatura superior en industrias alimenticias	1	2	(306)
Técnico en administración de empresas	1	2	(307)
Técnico analista programador	1	2	(308)
Téc. no univ. en prod. y mantenimiento electromec.	1	2	(309)
Técnico no universitario en industrias de procesos	1	2	(310)
Técnico no universitario en gestión organizacional	1	2	(311)
Abogacía	1	2	(312)
Procuración	1	2	(313)
Escribanía	1	2	(314)
Contador público	1	2	(315)
Otra, ¿Cuál?	1	2	(316)

No formales:

	Sí	No	
Bobinadores eléctricos	1	2	(317)
Instaladores eléctricos	1	2	(318)
Dibujo y diseño gráfico	1	2	(319)
Técnico de periodismo	1	2	(320)
Locución y producción radiofónica	1	2	(321)
Electrónica básica y TV color	1	2	(322)
Operador de oficina	1	2	(323)
Confeccionistas	1	2	(324)
Herrería y soldadura	1	2	(325)
Otra, ¿Cuál?	1	2	(326)
Otra, ¿Cuál?	1	2	(327)
Otra, ¿Cuál?	1	2	(328)
Otra, ¿Cuál?	1	2	(329)
Otra, ¿Cuál?	1	2	(330)
Otra, ¿Cuál?	1	2	(331)

## MERCADO

12- ¿A qué mercados se dirigieron sus ventas durante el 2000?

Estime el porcentaje sobre el total comercializado

En esta localidad		(332)
En el resto de la provincia		(333)
*En el resto del país		(334)
*En el exterior		(335)
Total	100%	

\*SI VENDE EN EL RESTO DEL PAÍS (exceptuando la provincia de Santa Fe)

13- ¿A qué provincias, por orden de importancia, vende (exceptuando Santa Fe)?

1er. lugar:		(336)
2do. lugar:		(337)
3er. lugar:		(338)
4to. lugar:		(339)
5to. lugar:		(340)

**\*SI VENDE AL EXTERIOR**

14- ¿A qué países, por orden de importancia, está exportando?

1er. lugar:	<input type="text"/>	(341)
2do. lugar:	<input type="text"/>	(342)
3er. lugar:	<input type="text"/>	(343)
4to. lugar:	<input type="text"/>	(344)
5to. lugar:	<input type="text"/>	(345)

15- ¿Qué porcentaje de sus ventas representan el principal cliente y los cinco principales?

% de las ventas al principal cliente	<input type="text"/>	%	(346)
% de las ventas a los 5 principales (incluye al principal)	<input type="text"/>	%	(347)

16- ¿Dónde está localizado su principal competidor?

MARCAR SOLO UNA OPCION

1 <input type="checkbox"/>	En esta localidad	(348)
2 <input type="checkbox"/>	En el resto de la provincia	
3 <input type="checkbox"/>	En el resto del país	
4 <input type="checkbox"/>	En el exterior	

**INNOVACIÓN**

17- ¿Realizó inversiones en su empresa a partir de 1998 ?

1  Sí                      2  No → PASAR A PREG. 19                      (349)

18- ¿Cuánto representan las inversiones efectuadas entre 1998-2000, respecto de la facturación del '99?

%                      (350)

19- ¿Qué monto invirtió en investigación y desarrollo a partir del '98 hasta la fecha?

\$                      (351)

**EFLUENTES Y SEGURIDAD INDUSTRIAL**

20- ¿Genera la empresa.....

		Sí	No	
Residuos sólidos ?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(352)	
Efluentes gaseosos ?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(353)	
*Efluentes líquidos ?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(354)	

**\*EMPRESAS QUE GENERAN EFLUENTES LÍQUIDOS**

21- Los efluentes líquidos proceden de:

	No	Sí					
	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>					
Producción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(355)	→	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(360)
Limpieza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(356)	→	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(361)
Enfriamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(357)	→	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(362)
Cloacas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(358)	→	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(363)
Otros, ¿Cuáles?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(359)	→	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(364)

22- Dispone la empresa de equipamiento contra incendios

1  Sí

2  No

(365)

**INFORMÁTICA**

23- ¿Existen computadoras en su empresa?

1  Sí

2  No → PASAR A PREG. 35

(366)

24- Indique para qué utiliza las computadoras

	Sí	No	
Administración.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(367)
Producción.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(368)
Diseño.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(369)
Conexión a Internet.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(370)
Otro, ¿Cuál?.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(371)

25- Señale cuales de los siguientes programas posee en la empresa

	Sí	No	
Planillas de cálculos.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(372)
Procesador de textos.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(373)
Diseño gráfico.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(374)
Contabilidad.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(375)
CAD-CAM.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(376)
Base de datos.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(377)
Otro, ¿Cuál?.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	(378)

26- ¿Tiene conexión a Internet?

1  Sí

2  No → PASAR A PREG. 35

(379)

27- ¿Qué cantidad de personas utilizan Internet en la empresa ?

(380)

28- ¿Tiene correo electrónico?

1  Sí

2  No → PASAR A PREG. 35

(381)

29- Aproximadamente, ¿cuántos correos recibe por día?

(382)

30- Aproximadamente, ¿cuántos correos envía por día?

(383)

31- ¿Tiene página WEB?

1  Sí

2  No → PASAR A PREG. 35

(384)

32- ¿Vendió alguna vez por Internet?

1  Sí

2  No

(385)

33- ¿Recibió algún pedido de cotización por Internet?

1  Sí

2  No

(386)

34- ¿Compró alguna vez por Internet?

1  Sí

2  No

(387)

35- ¿Tiene pensado vender mediante Internet?

1  Sí

2  No

(388)

36- El desarrollo del e-Business (comercio electrónico), ¿cree que ....

MARQUE SOLO UNA X (cruz)

1  No afectará a su empresa

2  La afectará positivamente

3  La afectará negativamente

(389)

## ACTIVIDAD ECONÓMICA

37- ¿Cuál fue el monto de facturación de la empresa durante 1997/98/99?

Facturación: Se refiere al total de ingresos (sin IVA) generados en el período anual por la empresa.

Facturación (sin IVA) en 1997		\$	(390)
Facturación (sin IVA) en 1998		\$	(391)
Facturación (sin IVA) en 1999		\$	(392)

### \*PARA EMPRESAS QUE EXPORTAN

38- ¿Cuál fue el monto total (FOB) para empresas que exportaban en 1997/98/99?

Exportaciones (FOB) en 1997		US\$	(393)
Exportaciones (FOB) en 1998		US\$	(394)
Exportaciones (FOB) en 1999		US\$	(395)

39- ¿Qué porcentaje de sus compras de insumos, del 2000, fueron productos fabricados en .....?

Estime el porcentaje sobre el total comprado

En esta localidad		%	(396)
En el resto de la provincia		%	(397)
En el resto del país		%	(398)
En el exterior		%	(399)
<b>Total</b>		<b>100%</b>	

40- Podría ubicar entre las siguientes alternativas, ¿cuál es su grado de endeudamiento actual como porcentaje de la facturación del '99? (Deudas comerciales, bancarias, sociales, fiscales, etc.)

1  Menos del 30% de la facturación

3  Entre 50% y 100%

5  Nada

(400)

2  Entre 30% y 50%

4  Más del 100%

41- Datos del informante

	(401)
Nombre y Apellido	

	(402)
Cargo	

Firma y Sello del Informante

Fecha de Realización		

Fecha para Retirar		

Fecha registración:

--	--	--

Registrador: \_\_\_\_\_ (403)

## MUNICIPALIDAD DE RAFAELA

INSTITUTO DE CAPACITACION Y ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO LOCAL (ICEDEL)

Moreno 8 - Tel: 427201 / 208 / 209 - internos 176 / 324 (Lic. Silvina Pairetti)