M1/271
671

REPUBLICA ARGENTINA

MINISTERIO DE ECONOMIA
SECRETARIA DE ESTADO DE PROGRAMACION Y COORDINACION ECONOMICA
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS
BIBLIOTECA

11 AGO. 1986

ENCUESTA DE GASTOS DE LOS HOGARES

por

N.C. Pizarro de Pereira

Trabajo preparado para ser presentado en el Seminario Regional sobre Utilización de Planes de Muestreo en Encuesta de Hogares, Santiago de Chile, Noviembre, 1980.

El equipo que tiene a su cargo las distintas tareas de la Encuesta de Gastos de los Hogares está integrado por: Lic. Camelo E., Lic. Carre de Pazmiño M., Lic. Dopico de Martinez C., Lic. Esrequis S., Sra. Lomana Sarmiento A., Sra. Muller de Fichman M., Srta. Podhajecky, I., Lic. Semorile A.-

En el presente trabajo se contó con la colaboración de: Lic. Carre de Pazmiño en el desarrollo del punto 3.5 y 3.6, Lic. Esrequis S. en el punto 3.5 y Lic. Camelo E. en el punto 3.3.5.-

ENCUESTA DE GASTOS DE LOS HOGARES

1. Objetivos de la encuesta.

La encuesta de gastos de los hogares es una de las investigaciones más rica en posibilidades de análisis y son múltiples los objetivos que permite alcanzar. La información obtenida a través de ella además de cumplir con los objetivos principales debe satisfacer múltiples necesidades de los distintos organismos gubernamentales, centros de investigación, etc., de allí que el planeamiento y la ejecución de la misma debe hacerse teniendo en cuenta también las demandas de los usuarios secundarios.

En principio los objetivos a señalar como prioritarios son:

i) Proporcionar la información necesaria para estimar los coeficientes de ponderación de índices de precios al consumidor.

ii) Conocer la estructura general del presupuesto de los hogares, los distintos orígenes de los recursos y el modo de empleo en diferentes bienes y servicios.

iii) Analizar la variación de la estructura del gasto para los distintos grupos socioeconómicos.

iv) Proporcionar datos para las estimaciones correspondientes al consumo de los hogares en las cuentas nacionales.

v) Proporcionar información sobre diferentes aspectos de las condiciones de vida de la población.

Los múltiples alcances de la encuesta enfatizan la necesidad de incluir dentro del conjunto mencionado anteriormente y con igual nivel de prioridad:

vi) Sistematizar la experiencia obtenida a fin de contribuir a una sensible reducción de los errores muestrales y no muestrales y en consecuencia aumentar la eficiencia total de las encuestas futuras.

2. Análisis de experiencias anteriores.

Si bien existen antecedentes de encuesta de gastos de los hogares realizadas en Buenos Aires en distintos años, el alcance limitado de las variables en estudio y la imposibilidad de tener acceso a la información primaria en la mayoría de los casos impidió que el análisis,

a los fines propuestos en el punto vi, se extendiera a experiencias anteriores a 1970-71.

En la investigación mencionada la población de referencia comprendió a hogares particulares de 2 a 7 miembros, ubicados en Gran Buenos Aires (Capital Federal y 19 partidos) cuyos jefes fueran obreros o empleados en la industria o comercio, con ingresos en el hogar entre $ 250.- y $ 1.500.- mensuales para jefe obrero y $ 300.- a $ 2.000.- mensuales para jefe empleado.

Durante el primer semestre de la encuesta, los hogares de la muestra fueron dispuestos en paneles trimestrales con rotación mensual. El mes fue usado como único período de referencia para todas las variables en estudio. Los cuestionarios empleados no presentaban ninguna clasificación en capítulos o grupos de los gastos (cuadernillos en blanco) y eran renovados semanalmente.

Por razones operativas en el segundo semestre los grupos de rotación mensual fueron divididos en cuatro submuestras correspondiendo a cada una de ellas una semana. Este período fue fijado como referencia para gatos en alimentos, los otros gastos fueron obtenidos por recordación usando como referencia el período de un mes. En los dos semestres los gastos individuales fueron obtenidos a través de cuadernillos entregados a los mayores de 14 años en cada hogar.

En el análisis de los datos fue considerado un modelo que contempla la participación de los errores muestrales, así como errores y sesgo de respuesta en la estimación de las distintas variables que conforman los gastos de consumo.

Los aspectos considerados fueron:

i) Efecto del período de referencia y la distribución de los hogares en el tiempo.

ii) Forma de medición de las variables y su influencia en las distintas etapas de la encuesta.

En la estimación de los componentes del modelo (efecto de encuestador, error de respuesta, etc.), ante la ausencia de una disposición de las unidades muestrales en un esquema interpenetrante o reentrevista, se usaron las tasas de efectividad (Hogares que contestaron/ Hogares iniciales) y sus componentes (tasa de permanencia: Hogares t/Hogares t-1) co-

mo una medida de la contribución de dichos errores a la precisión de las estimaciones.

La dificultad de mantener la colaboración de los hogares informantes durante un mes (período de referencia de alimentos) se vio reflejada por las tasas de efectividad de 45,7% y 34,9% en el 1°y 2° trimestre respectivamente. Las tasas de permanencia registradas en el 3° y 4° trimestre, 82,6% y 11,9%, señalaron el impacto positivo provocado por la reducción a una semana del período de referencia. Por otra parte el estudio entre las estimaciones obtenidas usando distintos períodos de referencia (1 mes y 1 semana) no señaló diferencias significativas para un conjunto de variables referidas al grupo de alimentos.

Para otros gastos, la ausencia de períodos distintos en los semestres impidió que en el análisis pudieran obtenerse conclusiones de carácter general, pero indicaron la necesidad de estudiar los métodos de observación a emplear en cuanto a la medición de gastos en bienes del tipo de indumentaria, de artículos de limpieza, cigarrillos, reparaciones (coeficiente de correlación intraclase de orden 0,1 ó 0,5) así como el uso de períodos de referencia mayores al mes para gastos en bienes y servicios con coeficientes de correlación intraclase del orden 0,1 ó menor (artefactos electrodomésticos, automóvil, etc.)

La diferencia entre las tasas de contacto en el primer trimestre 84,6 y la tasa de efectivos debe atribuirse a las distintas causas de no respuesta (rechazo total, parcial) así como al rechazo producido al no reunir el material las condiciones de calidad requerida por la matriz financiera o la distribución de precios.

El análisis de las causas de rechazo del material indicaron la necesidad de un ajuste en las etapas de recolección, análisis y codificación, disminuyendo los tiempos entre una y otra a fin de facilitar el retorno al hogar para la obtención de información auxiliar que permita su correcto análisis. Se observó también la necesidad de sistematizar la presentación del material a fin de facilitar la codificación -ingreso y procesamiento- ya que la aparición de los resultados se vieron, en la experiencia analizada, sensiblemente demorados por el tiempo requerido por estas tareas.

3. Encuesta de Gastos de los Hogares 1980-81.

3.1 Encuesta preliminar o piloto. Objetivos.

Los diversos problemas metodológicos que deben enfrentar las encues-

tas de gastos y los considerables recursos que ellos demandan (personal,material, etc.) enfatizan la necesidad de llevar a cabo experiencias pilotos.

En el diseño de la encuesta piloto realizada en agosto-setiembre-octubre 1980 se tuvo en cuenta el concepto de diseño de encuesta total (Total survey design) en claro reconocimiento de que el diseño de la muestra y los procedimientos de estimación a emplear conforman uno de los aspectos a considerar cuando se plantea la estrategia a seguir en una encuesta y que otros aspectos tales como especificación de las variables, técnicas de medición a emplear, características operacionales en términos de recursos humanos, relación entre las etapas de recolección - análisis, procesamiento, etc. deben ser considerados si lo que se intenta alcanzar es una mayor eficiencia total (overall efficiency) en los resultados de la encuesta.

A través de la encuesta piloto se propone entonces estudiar un modelo para la obtención de la información y su procesamiento, permitiendo una adecuada interacción entre las distintas etapas. Se intenta durante la experiencia detectar los puntos débiles del mismo para proceder a su corrección antes de la ejecución de la encuesta definitiva.

A fin de permitir la estimación del efecto del encuestador, coeficiente de correlación intraclase entre respuesta y el estudio de distintos períodos de referencia y formas de obtención de la información, la técnica de diseño experimental fue usada en la adjudicación de los encuestadores a los distintos hogares seleccionados en la muestra. Los estratos y las semanas fueron factores controlados y los encuestadores o grupos de ellos adjudicados al azar en la disposición conocida como cuadrado latino o doble cuadrado latino.

Los modelos lineales asociados a esas disposiciones serán usados para realizar los siguientes estudios.

i) El período de referencia (1 semana y 1 mes) y forma de obtención de la información (entrevista directa o cuadernillo de gastos) para un conjunto de gastos:

   a) Medicamentos.
   b) Diarios revistas.
   c) Transporte.
   d) Artículos de limpieza.
   e) Artículos de tocador.
   f) Tabaco.
   g) Artículos de librería.
   h) Pequeñas reparaciones.

ii) Nivel de aceptación entre dos formas de obtención de la información de alimentación para los distintos estratos (cuestionarios preparados para computación versus cuestionarios en blanco).

iii) Efectividad de la estratificación "apriori".

iv) Efecto de encuestador en términos de tasas de efectividad, rechazo, ausencia.

v) Niveles de colaboración por estrato, encuestador (receptividad de material, prolongación del período de referencia, consulta a otra documentación, autoinformante, calidad de la información, etc.)

3.2 Población de referencia.

La encuesta piloto se llevó a cabo en Capital Federal y el aglomerado urbano de 19 partidos del Gran Buenos Aires, según definición del Censo Nacional de Población, Familiar y Vivienda de 1970 y comprendió a todos los hogares particulares del área mencionada incluso los unipersonales.

3.3 Conceptos y definiciones básicas.

3.3.1 Unidad de obtención y análisis de la información.

Las unidades estadísticas utilizadas para la obtención de los datos sobre el gasto de los hogares de la población resultan condicionados por el marco que se dispone para la selección de la muestra. Dicho marco está asociado, generalmente a la vivienda que sirve de residencia a un agregado de personas que mantiene una serie de interacciones entre si.

La totalidad de estas interacciones constituyen el material básico del que se intentó rescatar los subconjuntos que resultan significativos para propósitos analíticos: el hogar particular y la unidad de gasto.

Se definió como hogar particular a "una persona o grupo de personas, emparentadas o no, que habitan bajo un mismo techo y se asocian para proveer a sus necesidades alimenticias y otras cosas esenciales para vivir".

También forman un hogar particular "una persona o grupo de personas que viven en una o más habitaciones de un hotel o pensión en forma habitual" (6 meses o más).

Las personas que alquilan una o varias habitaciones en una vivienda particular y no pagan por comer en el mismo son inquilinos y constituyen otro hogar.

A los efectos de la encuesta sobre ingresos y gastos de los hogares la unidad de gasto se definió como: "una familia compuesta de una sola persona que atiende a sus propios gastos de mantenimiento o de dos o más personas que han hecho un arreglo para mantener en común el hogar, como por ejemplo, compartir el suministro de alimentos y habitar en la misma vivienda". (XII Conferencia internacional de Estadígrafos del Trabajo. Ginebra. OIT. 1971). En consecuencia, más de una unidad de gasto puede existir en un hogar particular. En especial se decidió rescatar como unidad de gasto distintas:

i) Los pensionistas o sea aquellas personas que participan de la comida de otra unidad de gasto para evitar que se mezclen dos conceptos: el del hogar como unidad de gasto con el de la actividad económica que realiza.

ii) Servicio doméstico ya que su inclusión como miembro de la unidad de gasto incidiría en los gastos generales del hogar aumentando los correspondientes a alimentación e impidiendo apreciar el auténtico peso que éste debe soportar por disponer del servicio, dado que los bienes consumidos constituyen claramente un salario en especie.

3.3.2 Gastos de consumo.

El concepto de gasto de consumo empleado en la encuesta comprende:

i) Todos los desembolsos en metálico de la unidad de gasto y de cada uno de los miembros de ella destinados a la adquisición de bienes y servicios destinados al consumo

ii) Los artículos producidos por la unidad de gasto y utilizados para su propio consumo (autoconsumo y autosuministro)

iii) Los bienes percibidos a título de ingreso en especie incluídos el valor locativo de las viviendas ocupadas por su propietario.

En cuanto a la valoración de los mismos se usó el criterio de considerar el valor total de todos los bienes y servicios de consumo adquiridos durante el período de referencia independientemente de que se hubieren pagado o no en su totalidad durante ese mismo período. La valoración del autoconsumo se realizó a precios de mercado debido a la dificultad de hacerlo a precio de productor.

En cuanto al uso de la vivienda por el propietario de la misma, distintos criterios de valoración fueron estudiados:

i) Imputación del valor locativo a través de los encuestadores o el propieta-

rio.

ii) Imputación a través de datos objetivos de la vivienda.

El método i) introduce elementos subjetivos que pueden producir sub o sobre-estimaciones por lo que requiere controles externos (información de inmobiliarias, periódicos, etc.).

El método ii) requiere la construcción de un modelo y en consecuencia se tropieza con dificultades asociadas a los errores de información de los datos que resultan variables independientes (Ej. antigüedad, m^2 cubiertos, etc.) como así también con la imprecisión del mismo (falta de información sobre variables referidas a ubicación de la vivienda, etc.).

3.3.3 Otros gastos.

La salida de los recursos de las unidades de gastos se completa con los gastos de esa unidad no imputables al consumo. Entre ellos se incluye impuestos, tasas y contribuciones, cuotas sociales de clubes, sindicatos,etc., pólizas a las instituciones de seguros, remesas de dinero a personas ajenas al hogar, regalos y otras transferencias, depósitos en cajas de ahorro y sumas invertidas o prestadas, los reembolsos de préstamos y otros desembolsos para ciertas transferencias financieras.

3.3.4 Ingresos.

La variable ingreso es una de las variables más importantes para relacionar con el gasto de consumo de los hogares. La definición a emplear debe permitir establecer grupos bien significativos de los niveles económicos efectivos de los hogares.

El criterio empleado fue el recomendado por la XII Conferencia de Estadígrafos del Trabajo y consiste en entradas que por regla general se perciben regular y periódicamente. En consecuencia para los fines de la encuesta de gastos, los ingresos consisten en entradas en metálico y en especie percibidos por cada uno de los miembros de la unidad de gasto o por el hogar en su conjunto en forma regular, anualmente o a intervalos más frecuentes. Es decir que se consideran como ingreso familiar los pagos periódicos percibidos regularmente de una herencia o de un fondo fiduciario y contribución por divorcio o separación, pensiones, rentas vitalicias, prestaciones de seguridad social y otras conexas, becas de estudio, remesas de dinero y otras asistencias en efectivo que se perciban regularmente.

rio.

ii) Imputación a través de datos objetivos de la vivienda.

El método i) introduce elementos subjetivos que pueden producir sub o sobre-estimaciones por lo que requiere controles externos (información de inmobiliarias, periódicos, etc.).

El método ii) requiere la construcción de un modelo y en consecuencia se tropieza con dificultades asociadas a los errores de información de los datos que resultan variables independientes (Ej. antigüedad, m^2 cubiertos, etc.) como así también con la imprecisión del mismo (falta de información sobre variables referidas a ubicación de la vivienda, etc.).

3.3.3 Otros gastos.

La salida de los recursos de las unidades de gastos se completa con los gastos de esa unidad no imputables al consumo. Entre ellos se incluye impuestos, tasas y contribuciones, cuotas sociales de clubes, sindicatos,etc., pólizas a las instituciones de seguros, remesas de dinero a personas ajenas al hogar, regalos y otras transferencias, depósitos en cajas de ahorro y sumas invertidas o prestadas, los reembolsos de préstamos y otros desembolsos para ciertas transferencias financieras.

3.3.4 Ingresos.

La variable ingreso es una de las variables más importantes para relacionar con el gasto de consumo de los hogares. La definición a emplear debe permitir establecer grupos bien significativos de los niveles económicos efectivos de los hogares.

El criterio empleado fue el recomendado por la XII Conferencia de Estadígrafos del Trabajo y consiste en entradas que por regla general se perciben regular y periódicamente. En consecuencia para los fines de la encuesta de gastos, los ingresos consisten en entradas en metálico y en especie percibidos por cada uno de los miembros de la unidad de gasto o por el hogar en su conjunto en forma regular, anualmente o a intervalos más frecuentes. Es decir que se consideran como ingreso familiar los pagos periódicos percibidos regularmente de una herencia o de un fondo fiduciario y contribución por divorcio o separación, pensiones, rentas vitalicias, prestaciones de seguridad social y otras conexas, becas de estudio, remesas de dinero y otras asistencias en efectivo que se perciban regularmente.

Las principales fuentes de ingreso familiar son:

1) Salarios, sueldos y otro tipo de remuneración de los trabajadores.
2) Ingresos de los trabajadores por cuenta propia de las empresas familiares e ingresos similares.
3) Ingresos derivados del trabajo como patrón o empresario.
4) Renta de bienes raíces y regalías.
5) Intereses y dividendos.
6) Pensiones y prestaciones de seguridad social y conexas.
7) Remesas de existencia regular.
8) Otros ingresos.

Con respecto a los ingresos extraordinarios (ciertas partidas de las entradas familiares no incluídas en el concepto de ingreso familiar), se recopila datos referentes a entradas producto de la venta de propiedades, retiros de caja de ahorros, préstamos obtenidos, reembolsos de préstamos, ganancias inesperadas, herencias, etc. ya que estas entradas o parte de ellas pueden destinarse a gastos de consumo.

En cuanto a la valoración de los ingresos en especie la misma se hizo a precios de mercado.

En el caso que la remuneración incluya la vivienda los criterios de valoración usados son los enunciados para la estimación del valor locativo de la vivienda ocupada por el propietario.

3.3.5 Características ocupacionales y económicas de la población.

Las características ocupacionales y económicas de la población junto con el ingreso, constituyen variables básicas para la construcción de estratos socioeconómicos que permitan estudiar los gastos de consumo asociados a cada uno de ellos.

La diversidad de información que sobre estos aspectos pueden requerirse es grande, pero algunas variables resultaron prioritarias. Tal es el caso de "tipo de actividad", "ocupación principal", "categoría ocupacional" y "rama de actividad."

La clasificación según tipo de actividad intenta distribuír a las personas según su situación respecto a la producción de bienes y servicios. Sus categorías principales son: Población económicamente activa (PEA) y población

no económicamente activa (PEA)

Dentro de PEA se distinguió a la ocupación principal y secundaria según las siguientes categorías:

1) Empleado u obrero público.

2) Empleado u obrero privado.

3) Trabajador por cuenta propia.

4) Patrón.

5) Trabajador familiar no remunerado.

Las categorías anteriores fueron complementadas con la clasificación siguiente:

1) Director público o privado, gerente.

2) Profesional o técnico.

3) Jefe de oficina.

4) Empleado administrativo.

5) Comerciante, jefe de ventas, agente de seguros, bolsa.

6) Otro empleado.

7) Obrero calificado.

8) Obrero no calificado.

9) Otra categoría.

Se intenta a través de los dos conjuntos de respuestas disponer de una clasificación de ocupaciones más amplia sin recurrir a codificación especial. Sin embargo con el objeto de controlar la posibilidad de que a través de una mayor indagación pudieran obtenerse una mejor clasificación se realizó la pregunta abierta sobre tipo de tarea y se estudia la posibilidad de usar una clasificación de ocupación de 2 dígitos.

En lo referente a rama de actividad se propone sólo 12 grupos para evitar su codificación a posteriori. Se incluyen los sectores más significativos de la estructura productiva.

3.3.6 Características educacionales.

Las características educacionales a rescatar en la encuesta de gastos se refieren especialmente a la condición de alfabetismo y nivel de instruc-

ción.

El alfabetismo permite la clasificación de la población en alfabeta y analfabeta. Por su parte el nivel de instrucción permite categorizar a las personas según el año más alto de estudios aprobados dentro del ciclo de educación más avanzada que ha cursado en el sistema regular de enseñanza del país.

3.3.7 Características personales de la población.

Los atributos a considerar de la población son de importancia para el estudio de las características sociales y económicas de la población. Entre ellos se destaca:

i) Sexo.

ii) Edad expresada en años cumplidos que mide el período transcurrido entre la fecha de nacimiento y la fecha de realización de la encuesta.

iii) Estado civil, situación de la persona encuestada en relación con las leyes y costumbres matrimoniales del país.

3.4 Clasificación de los gastos de consumo.

El criterio básico a considerar en la estructura de clasificación,de los gastos de consumo es el de "el objetivo o finalidad principal para el que se adquieren los bienes y servicios".

La XII Conferencia Internacional de Estadígrafos del Trabajo propone una clasificación comparable con la del Sistema de Cuentas Nacionales.

Esta disposición en capítulos, grupos y subgrupos fue la adoptada para la clasificación de los gastos de consumo. Los grupos de bienes y servicios y sus variantes se ajustaron a las condiciones de presentación en el mercado.

3.5 Períodos de referencia y métodos de recolección de la información

En la encuesta piloto se estudió una combinación de los métodos generalmente utilizados para la recolección de la información.

i) Entrevista directa (ED)

ii) Cuadernillo de gastos (CG) (familiares e individuales).

En el primero (ED) se recaba la información a una persona responsable

del hogar seleccionado, jefe del mismo, ama de casa o persona mayor de 15 años y mediante las respuestas del entrevistado, por recordación o utilización de boletas o comprobantes, el encuestador completa los siguientes formularios:

Formulario 1: Características básicas del hogar, personales de sus miembros, educacionales y ocupacionales.

Formulario 3: Gastos generales de cada unidad de gasto.

Formulario 5: Ingresos de cada unidad de gasto.

En el segundo método (CG) el ama de casa o persona que habitualmente efectúa los gastos del hogar cumplimenta el Formulario 2, durante la semana de referencia, anotando diariamente los gastos en alimentos dentro y fuera del hogar, otros gastos comunes del hogar, los gastos de los miembros menores de 14 años y sus propios gastos individuales.

Los demás componentes del hogar, mayores de 14 años, cumplimentan un formulario de gastos individuales (F4).

En el cuadro siguiente, se presentan los distintos períodos de referencia por formulario y métodos de recolección utilizados para relevar los gastos de bienes y servicios en los distintos grupos de la clasificación de gastos de consumo adoptada.

Clasificación de bienes y servicios	METODO DE RECOLECCION	PERIODO DE REFERENCIA F2	F3	F4	OBSERVACION F5
1 - Alimentos y bebidas					
- Consumidos en el hogar	CG	S			
- Consumidos fuera del hogar	CG	S		S	
2 - Vestido, calzado y sus accesorios					
- Ropa	ED		M		
- Accesorios	CG y ED	S	M	S	en F2 y F4 se relevа Art.mercería
3 - Vivienda					
- Gastos para la vivienda	ED		M		
- Gastos comunes	ED		M		
- Reparación y manten.de la vivienda y cochera	ED		T		
- Combustible y electricidad	ED		M		
4 - Muebles y acc.enseres domésticos y cuidado de la casa.					
- Muebles	ED		Sem		
- Artefactos y reparaciones	ED		Sem		
- Accesorios, alfombras y reparaciones	ED		T		
- Blanco, mantelería y otros accesorios	ED		M		
- Utensilios y vajilla	ED		M		
- Art.de limpieza,papel, herramientas y servicios	ED y CG	S	M	S	en F2 y F4 se relevа Art.limpieza y tintoreria.
- Servicio doméstico	ED		M		
- Cuidados médicos y conservación de la salud					
- Productos medicinales y farmacéuticos	ED y CG		M	S	
- Aparatos y accesorios terapeúticos	ED		T		
- Sistema pre- pago de Asistencia médica	ED		M		
- Servicio profesional y Aux.para la salud	ED		M		
- Transporte y comunicaciones					
- Compra de vehículo y características	ED		Sem		
- Funcionamiento de vehículo	ED y CG		M	S	

Clasificación de bienes y servicios	METODO DE RECOLECCION	PERIODO DE REFERENCIA F2	F3	F4	F5	OBSERVACION
- Gastos en reparación y accesorios	ED		T			
- Seguro y patente	ED		A			
- Gastos en servicios de transporte	ED y CG	S	M	S		
- Gastos en comunicaciones	FD		M			
7 - Equipo y accesorios de esparcimiento						
- Equipos y Accesorios (radio,TV,etc.)	ED		Sem			
- Vacaciones y Turismo	ED		T			
- Artículos deportivos	ED		M			
- Discos y cassettes	ED y CG		M	S		
- Fotografía y cine	ED		M			
- Juguetes y juegos	ED		M			
- Instrumentos musicales	ED		M			
- Otros Gastos	ED		M			
- Reparaciones varias	ED		M			
- Servicio de Esparcimiento	ED y CG		M	S		
- Libros y otro material de lectura	ED y CG	S	M	S		
- Enseñanza						
- Matrícula, arancel y otros gastos de la enseñanza	ED		M			
- Material escolar	ED y CG	S	M	S		
- Textos	ED y CG		M	S		
- Otros gastos de consumo						
- Artículo de tocador	ED y CG	S	M	S		
- Peluquería y salón de belleza	ED		M			
- Tabaco	ED y CG	S	M	S		
- Accesorios para fumar	FD		M			
- Repuestos y reparaciones	ED y CG	S	M	S		En F2 y F4 se releva reparaciones pequeñas.
- Equipos para el cuidado personal	ED		M			
- Art.de marroquinería	ED		M			
Art. de joyería	ED		M			
Otros Bienes	ED		M			
Otros Servicios	ED		M			
Otros gastos no de consumo	ED y CG		M	S		En F4 se releva Prode, quinela etc.
- Otras salidas de dinero	ED		M			
- Ingresos	ED					M y Sem.

3.6 Diseño de la muestra.

Para la selección de los hogares entrevistados se utilizó una submuestra de la Encuesta Permanente de Hogares. Esta encuesta trabaja con un diseño probabilístico bietápico, estratificado en Capital Federal y Partidos (19 de ellos) y en villas de emergencia y no villa de emergencia. Las unidades primarias corresponden respectivamente a radios censales o subdivisiones de radios, cuando éstos eran muy densamente poblados, o grupos de radios en caso contrario. El tamaño promedio de los mismos fue de aproximadamente 300 viviendas en el Censo Nacional de Población, Familias y Viviendas de 1970.

Las unidades primarias se ordenaron en forma de serpentina para asegurar una buena dispersión geográfica. Luego se hizo una selección de estas unidades con probabilidad proporcional al tamaño medido en cantidad de hogares según el Censo de 1970 y actualizados de ser posible con información auxiliar.

Las unidades primarias (U.P) seleccionadas en la Encuesta Permanente de Hogares se dividieron en cuatro "grupos de rotación", siendo cada uno de de ellosuna submuestra independiente de tamaño igual a una cuarta parte de la muestra total. De estos grupos de rotación se eligió uno como base para una nueva selección de unidades de primera etapa para la encuesta piloto.

Se decidió estratificar las U.P de ese grupo de rotación en cuatro estratos según niveles económicos-sociales: alto, medio alto, medio bajo,bajo.

La asignación de un estrato determinado a una unidad primaria se hizo en base a criterios originados en la observación de las características externas de las viviendas predominantes en la zona.

Se tuvo en consideración las siguientes pautas:

i) Presencia, completa o incompleta, o ausencia de infraestructura en la zona: pavimento, iluminación, redes cloacales, espacios verdes, etc.

ii) Tipo de material utilizado en la construcción de las viviendas: chapa, maderas, hormigón, etc.

iii) Antigüedad de las viviendas de la zona y calidad del material utilizado.

iv) Viviendas sin terminar y/o casas precarias en barrios en formación.

v) Limpieza y conservación de la zona.

vi) Viviendas en zonas fabriles, cercanas a puertos, mataderos, estaciones de ferrocarril, depósitos de materiales, mercados, etc.

vii) Zonas con presencia de numerosos comercios,zonas tradicionalmente residen

ciales con pocas viviendas por manzana.

viii) Zonas con medios de transporte deficientes o con buen servicio de transporte.

ix) En las zonas con predominio de edificios de departamentos se tuvo en consideración la existencia o ausencia de dependencias de servicios, paliers privados, número de departamentos por piso, número de ascensores por departamento y el estado de conservación de los edificios.

El número de UPs seleccionadas respondió a la necesidad de contar para el diseño de la muestra con una UP de cada uno de los estratos a priori y a posteriori (excepto Capital Federal villa) y para cada uno de las ocho semanas que integraban el período de recolección de la información. La selección de la UPs dentro del estrato fue realizada en forma sistemática después de haber sido ordenadas.

Dentro de las UPs seleccionadas a partir de los listados disponibles se eligieron conglomerados de seis viviendas en forma sistemática. Los encuestadores fueron organizados en forma aleatoria en 4 grupos de 3 encuestadores cada uno y adjudicados usando una disposición en cuadrado latino, a cada uno de los estratos a posteriori y las semanas.

El trabajo adjudicado a cada encuestador quedó integrado por 4 hogares del mismo estrato socioeconómico, dos de ellos correspondientes a Capital Federal y los otros dos a los partidos.

3.7 Control de calidad de la información.

3.7.1 Durante el desarrollo de la encuesta.

Las tareas de control de calidad de la información cubren todas las etapas de la encuesta y se iniciaron con la selección y entrenamiento de los encuestadores y de los analistas codificadores.

Durante el desarrollo de las tareas de obtención de información el control de calidad se realizó a través de la supervisión. La tarea de los supervisores resulta de gran importancia y tiene como objetivo no solo verificar la labor realizada por el encuestador sino colaborar con él para asegurar la participación de los hogares que se muestran poco dispuestos a colaborar, así como brindar información auxiliar para facilitar las tareas de gabinete.

Se propuso realizar el análisis de la información tan pronto era obtenida (semana siguiente) a fin de evitar el deterioro que produce el paso del

tiempo en el conocimiento de las características del hogar. El analista debe estudiar la consistencia y coherencia de la información brindada por el hogar de acuerdo con las pautas enunciadas en el manual elaborado a esos efectos. Debe obtener sumas parciales que servirán de control a computación y codificar los bienes correspondientes a alimentos, tipos de negocios, unidad de medida, cantidad y origen del producto.

Los datos referentes a los gastos e ingresos son volcados en una planilla de balance financiero para observar los desvíos que se producen y se procede a tomar una decisión con respecto al material. Se acepta si cumple con las condiciones, o se observa, en cuyo caso debe obtenerse información auxiliar o se rechaza si resulta incompleto o de información inconsistente no recuperable.

En la etapa de procesamiento fueron establecidas distintas etapas de control tales como: el dígito de control para los códigos, sumas para variables cuantitativas y un conjunto de pautas de consistencia y coherencia de la información similares a las elaboradas por el analista para controlar la calidad del material ingresado.

3.7.2 Seguimiento de la no respuesta

Con el objeto de obtener información sobre las características de los hogares que no respondieron (rechazos, ausencias) se realizó un seguimiento de los mismos (reentrevista). Se espera que a través del análisis de los resultados y su comparación con el conjunto de respondentes se pueda tener información sobre las diferencias existentes y la posibilidad de presencia de sesgos.

3.7.3 Reentrevista.

El conjunto de hogares que respondieron será nuevamente visitado con el objeto de tener información referida a características de los miembros del hogar, vivienda y equipamiento. En el análisis de la información se usará el modelo propuesto por Felligi para la combinación de muestra interpenetrante con reentrevista y que permite estimaciones de la variancia de respuesta, variación entre encuestas, entre entrevistadores, correlación entre desviaciones muestrales para las dos encuestas, índices de inconsistencia, etc.

3.8 Análisis de los resultados.

3.8.1 Estudio de distintos períodos de referencia, métodos de obtención de la información, tasas de efectividad y colaboración. (Punto I a V pag. 4)

Para el estudio enunciado en el punto i) el modelo a emplear será el de cuadrado latino con subtratamiento (parcelas divididas) ya que en cada hogar los dos métodos fueron probados. En los estudios enunciados ii, iv, v, se usarán cuadrado latino, o blocks en el caso de que ciertos estratos no sean considerados y/o el efecto semana se considere no significativo para las variables analizadas.

En el estudio IV y V se emplearan test de asociación para la verificación de hipótesis de comportamiento diferencial entre estratos.

3.8.2 Estructura de los estimadores. Tabulados.

Para la obtención de los estimadores del gasto en consumo se propuso:

i) Estimación del total.

$$\overset{(t)}{y}_k = \sum_{\substack{h \\ j \\ i \in k}} f_h^{-1} \overset{(t)}{y}_{hji}$$

f_h = fracción de muestreo adoptada para el estrato h
h = estratos.
j = unidad de gasto ε h
k = capítulo, grupo y subgrupo
i = bienes y servicios ε k
t = período seleccionado

ii) Gasto medio por unidad de gasto

$$\overset{(t)}{\bar{y}}_k = \frac{\sum_{h} \sum_{i \in k} f_h^{-1} \overset{(t)}{y}_{hji}}{\sum f_h^{-1} n_h}$$

n_h = número de unidad de gasto en cada estrato

iii) Gastos per cápita.

m_{hj} = número de miembros unidad de gasto en cada estrato

$$\overset{(t)}{\bar{y}}_k = \frac{\sum_{h} \sum_{i \in k} f_h^{-1} \overset{(t)}{y}_{hji}}{\sum_{h} f_h^{-1} m_{hj}}$$

iv) Distribución del gasto.

$$w_i^{(t)} = \frac{\sum_{hj} f_h^{-1} y_{hj}^{(t)}}{\sum_{hj} f_h^{-1} y_{hj}^{(t)}} \qquad \begin{matrix} i \in k \\ i \in I \end{matrix}$$

I = es el conjunto de bienes y servicios definidos como consumo.

En cuanto a los tabulados se propuso:

i) Un conjunto descriptivo de los hogares entre ellos:
Distribución de los hogares de acuerdo con las características ocupacionales, actividad, categoría, rama de actividad, condición de alfabetismo y nivel de instrucción del jefe, así como edad y sexo, número de miembros y composición del hogar.

ii) Un conjunto descriptivo de la población Ej.:
Distribución de la población encuestada según, edad,sexo, características ocupacionales, actividad, categoría.

iii) Un conjunto referido al gasto de consumo, por Ej.:
Distribución del gasto total, gasto medio por hogar, gasto per cápita por estrato y de acuerdo con las características ocupacionales, categoría del jefe del hogar, según número de miembros del hogar y número de perceptores de ingreso.

iv) Un conjunto sobre ingreso Ej.:
Ingreso de las unidades de gastos, ingreso medio y distribución de las unidades de gastos según fuente del ingreso y decil, etc.

v) Un conjunto que relaciona gastos e ingreso Ej.:
Distribución del gasto según deciles de ingreso.

BIBLIOGRAFIA

CURTIS A.: "Sample designs for the Consumer Price Index" Annual Meeting. of ASA. San Diego, 1978.

DESABIE J.: "Dix Ans D'Experience Française D'Enquete Permanente Sur Les Conditions De Vie Et De"penses de Menages". Proceedings 43 Session of the International Statistical Institute, 181-194, 1975.

FELLIGI I.F.: "An improving method of estimating the correlated response variance" Jasa, 69,496-501, 1974.

FOREMAN E.K.: "Sample survey design" - Proceeding 43 Session of the International Statistical Institute, 195-207, 1975.

HANSEN M. HURWITZ W y BERSHARD M.: "Meausurement errors in censuses and surveys" Bull of ISI. 38/2,359-374, 1961.

NACIONES UNIDAS: "Antecedentes y orientación para los censos de población del 80. Est./Versión preliminar/169, noviembre 1977.

ORGANIZACION INTERNACIONAL DEL TRABAJO: "Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones" - Versión revisada 1968.

ORGANIZACION INTERNACIONAL DEL TRABAJO: "Alcance, métodos y utilización de las encuestas sobre Gastos Familiares" . Conferencia Internacional de Estadígrafos del Trabajo - Informe III, 1971.

PIZARRO DE PEREIRA, NORMA: - "El período de referencia y la precisión de las estimaciones en una encuesta de consumo" - VIII Coloquio de Estadística - Tucumán 1978.

RAO, V.R. y SATRY N.S.: "Evolution of total survey design-the indian experience" Proceeding 43 Session of International Statistical Institute, 208-220, 1975.