

MI/381.3

Eg2

NDEC

INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADISTICA Y CENSOS



Taller interno sobre

*DIFUSION ESTADISTICA
junio 1993*

Ref.6: INSEE 1989

1993

**Estructura y funciones de la
Dirección de DIFUSIÓN y Acción Regional
del INSEE en 1989**

Dirección de difusión y acción regional

P. SOUBIE

Promoción y distribución al conjunto de usuarios de los productos y servicios resultantes de las actividades del INSEE. Coordinación de las actividades de estudio y difusión de las direcciones regionales del INSEE.

Encargado de misión ante el director

C. ROYNEAU

Célula administrativa

D. DAJOUX

Unidad de archivo

R. CUERQ

Coordinación del archivo de los documentos resultantes de la actividad del INSEE, relaciones con el servicio de archivo económico y financiero y el archivo nacional.

Departamento medios y métodos de difusión

P. BUFFET

Gestión y desarrollo de bancos de datos, desarrollo de la utilización de la informática para la difusión, organización de la impresión de las publicaciones nacionales del INSEE y de los cuestionarios. Organización general de la política de comercialización y de distribución de los productos del INSEE. Organización del sistema documentario del INSEE.

División bancos de datos

F. FABRE

Gestión y enriquecimiento del contenido de los bancos de datos, mantenimiento y desarrollo de los sistemas de gestión y de consulta. Seguimiento de las normas exteriores. Mantenimiento y desarrollo de las aplicaciones que utilizan los bancos de datos. Formación, seguimiento de las necesidades.

División sistemas informáticos de difusión

G. POUGETOUX

Definición de las necesidades y concepción, en relación con el departamento de informática, de los softs y productos específicos de difusión realizados por medios automatizados. Organización de la puesta a disposición de los datos, de la distribución y comercialización de productos informáticos y telemáticos.

División de impresiones y comercialización

M. J. GOUET

Impresión de las publicaciones nacionales del INSEE así como de otros impresos. Tarificación y distribución de las publicaciones. Análisis de los costos y de los resultados de la difusión. Orientación y seguimiento de la actividad del centro nacional de administración de las publicaciones.

División documentación

B. CHEVALIER

Organización del sistema documentario del INSEE. Animación y coordinación de la política documentaria llevada a cabo en las Direcciones Regionales.

Departamento edición y promoción de productos nacionales

C. BLUM

Puesta en práctica de la política editorial del INSEE. Dirección de la redacción de los principales trabajos publicados. Concepción y realización de las publicaciones destinadas al público no especializado. Promoción de los productos difundidos por el INSEE. Análisis de la difusión.

Unidad de coordinación de la edición

C. BLUM

Puesta en práctica de la políticas editorial. Preparación y seguimiento de los planes de difusión. Dirección de la redacción de "INSEE Prémîère" y "Etudes".

Unidad de dirección de la redacción de "Economie et Statistique"

A. CHARRAUD

Realización de once números de "Economie et Statistique" por año.

División cifras claves

T.de JOUVENCEL

Dirección de las publicaciones nacionales concebidas para el público no especializado, caracterizadas por breves análisis y el suministro de datos de encuadre. Se trata principalmente del Anuario, del Boletín Mensual de Estadística, de los cuadros económicos (cuadros de la contabilidad nacional), de Ecoflash y de los volúmenes que presentan series largas.

División de promoción

C. MOREAU

Conocimiento de los diferentes públicos y análisis de sus necesidades de información económica y social, concepción y puesta en práctica de los planes de promoción, realización de materiales adecuados, gestión del presupuesto de promoción, análisis de la difusión de los productos.

Departamento de acción regional

A. VIENOT

Estudios, estadísticas y publicaciones que permitan comparar las regiones entre sí y explicar las diferencias constatadas. Elaboración de modelos demográficos infranacionales. Promoción de las relaciones entre las direcciones regionales del INSEE y los actores regionales, coordinación de los estudios estadísticos y de las acciones de difusión conducidas por las direcciones regionales, desarrollo de las herramientas de análisis, de previsión y de difusión adaptadas a los trabajos regionales.

División estadísticas y estudios regionales

J. GARAGNON

Coordinación metodológica y seguimiento técnico de los trabajos de los servicios de estudios regionales. Gestión de la base de datos SIRD y elaboración de la publicación anual correspondiente. Estadísticas, modelización y análisis de la demografía y del mercado de trabajo a nivel local. Contabilidad regional. Estudios espaciales, estructurales y dinámicos del sistema productivo.

División coordinación y asistencia a la acción regional

M. BOEDA

Animación y coordinación de las acciones llevadas a cabo por las unidades regionales en lo que se refiere a las relaciones

con el entorno regional vinculadas con los estudios regionales y sus acciones de difusión.

Observatorio económico de París

Y. LEMEL

Difusión y distribución de los productos del INSEE a usuarios que tienen responsabilidades nacionales y, en colaboración con la Dirección Regional de París, al público de la Región parisiense, directamente o por intermedio de organismos de documentación; consejo e información económica a estos públicos.

Adjunto del director

J. LIENHARDT

Unidad "público privado e interlocutores regionales"

J. LIENHARDT

Unidad "organismos públicos y de investigación"

G. STEHLE

Organigrama total

Director general

Inspección general

Secretaría general

Departamento de programación y gestión

Departamento de personal

Departamento de servicios generales

Departamento de Informática

Departamento de organización y métodos de la producción

Dirección de coordinación estadística y relaciones internacionales

Departamento de coordinación estadística

Departamento de normas estadísticas y contables

Departamento de relaciones internacionales y cooperación

Dirección de estudios y síntesis económica

Departamento de coyuntura

Departamento de estudios económicos de conjunto

Departamento de investigación

Dirección de estadísticas económicas

Departamento repertorios y estadísticas de empresas

Departamento cuentas nacionales

Departamento de actividades terciarias

Dirección de estadísticas demográficas y sociales

Departamento de demografía

Departamento del empleo e ingresos de los hogares

Departamento de condiciones de vida y precios minoristas

Dirección de difusión y acción regional

Departamento métodos y medios de difusión

Departamento edición y promoción de productos nacionales

Departamento de acción regional

Observatorio económico de París

Escuela nacional de estadística y administración económica (ENSAE)

Traducido por Lucía Vera

10-1-1993

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.