

11/5/93

Programa INSEE - INDEC 1993Taller interno sobre "Difusión estadística"Bases para el funcionamiento

I - Objetivo: El replanteo integral de la difusión en el INDEC, debe considerar:

- a) La inserción temprana de los aspectos vinculados a la difusión estadística dentro del proceso de producción de la estadística oficial.
- b) la obtención de los lineamientos generales de una Política que permita explicitar los requerimientos y condiciones para la eventual aplicación de un "enfoque de mercado".
- c) la consolidación de instrumentos básicos para facilitar las interacciones internas conducentes a una mejor difusión.
- d) la elaboración dentro del marco de referencia constituido por la nueva estructura funcional del INDEC, de un conjunto de criterios básicos para la reorganización de la Dirección de Difusión.

II - Organización del taller

- 1) El taller se llevará a cabo durante la misión de mayo-junio 1993 de los Sres. De Los Santos y Pougetoux; tendrá 4 días de duración, desde el miércoles 2 hasta el lunes 7. Habrá cada día, 2 sesiones de 2 horas cada una, de 10 a 12 hs. y de 14,30 a 16,30 hs (unas 16 hs. en total).
- 2) El taller estará destinado exclusivamente a personal del INDEC. Dada la gran cantidad de personas que conviene que tengan participación o asistencia, parece necesario considerar una lista de participantes plenos que no debería exceder de 25. El resto del personal, en especial el técnico, será invitado a escuchar el desarrollo de las sesiones.
- 3) Habrá un "animador", ajeno al INDEC y a la misión del INSEE, que "desde afuera" equilibre la discusión, rescate intervenciones o aportes. El experto del INSEE tendrá el rol de conocedor en profundidad del tema, que presenta, aclara, fundamenta, etc. Es posible que sea conveniente designar un relator (como auxiliar del animador).
- 4) El plenario final considerará las propuestas que para cada tema hayan surgido en las reuniones.

- 5) Se elaborará un informe breve de conclusiones y acuerdos (o desacuerdos!) del taller, que organizará el animador con la estrecha colaboración de la Dirección de Difusión y la consulta con los expertos. Cada participante podrá preparar resúmenes de sus aportes.
- 6) Existe una lista, que se detalla más adelante, de material bibliográfico que los participantes deben conocer antes del taller.

III - Temario

Presentación (1 hora) - miércoles 2 de junio

Tema 1: "La difusión dentro del proceso de producción de la estadística oficial" (2 horas) - miércoles 2 de junio

Tema 2: "Grado de viabilidad en el INDEC del 'enfoque de mercado' en la difusión" (3 horas) - jueves 3 de junio

Tema 3: "Necesidades y condiciones para externalizar servicios en aspectos de difusión estadística" (2 horas) - viernes 4 de junio

Tema 4: "Marco operativo para avanzar en la organización y constitución en el INDEC de una 'Base de datos para Difusión'" (2 horas) - viernes 4 de junio

Conclusiones (2 horas) - lunes 7 de junio

IV - Desarrollo del temario

Cada tema será presentado en una intervención breve del SR. De Los Santos o un funcionario del INDEC (no más de 15 minutos). Esta presentación tratará de ubicar el tema con relación a ciertos marcos de referencia, con el objeto de acotarlo, y servirá de encuadre para los puntos de la guía preparada para cada tema.

La presentación será acompañada por un documento sintético que señale y organice las ideas contenidas en el material de referencia, utilizado como antecedentes.

Tema 1: "La difusión dentro del proceso de producción de la estadística oficial" (2 horas)

Se tomarán como antecedentes:

Ref.1: Cap. I

Ref.3: Cap.1 "Los objetivos"

Ref.6

Guía del tema 1:

- a) la necesidad de crear interacciones entre los sectores que intervienen en la cadena de producción estadística y en la difusión
- b) qué implica una propuesta de incremento de la eficiencia en la atención de los usuarios/clientes
- c) una imagen institucional es un objetivo explícito, y motivo de una estrategia global
- d) existencia de un comité editor (para salidas impresas y magnéticas)

Tema 2: "Grado de viabilidad en el INDEC del "enfoque de mercado" en la difusión" (3 horas)

Se tomarán como antecedentes:

Ref.2: (detallar)

Ref.3: Cap.3 "Las soluciones", en especial los puntos 3.1.3, 3.1.4, 3.2.1 y 3.2.2

Ref.4

Guía del tema 2:

- a) las **políticas** de base que involucra el enfoque de mercado, **referentes** a los productos ofrecidos, los precios, las formas de **distribución** y promoción
- b) **cuáles son** los desafíos que plantea para el INDEC un enfoque que propicia el logro de una rentabilidad positiva en la actividad de difusión
- c) ventajas de explicitar las políticas de base y de fijar estrategias
- d) de qué manera pueden superarse los condicionamientos de la capacidad operativa real actual

Tema 3: "Necesidades y condiciones para externalizar servicios en aspectos de difusión estadística" (2 horas)

Se tomará en consideración el caso del INSEE. Se espera una exposición del Sr. De Los Santos que permita un análisis comparativo posterior - durante la sesión - con la situación argentina

Guía del tema 3:

- a) Situaciones en las que el INSEE recurre a la actividad privada
- b) Casos que plantean riesgos
- c) Contralores indispensables por parte del ente oficial en caso de utilizar servicios privados; forma de implementación

Tema 4: "Marco operativo para avanzar en la organización y constitución en el INDEC de una "Base de datos para Difusión"

Se tomarán como antecedentes:

Ref.5:

Ref.3:

Ref.2:

Guía del tema 4:

- a) Análisis de los usuarios de un Banco de Datos
- b) Análisis de los soportes de la información
- c) Definición del objetivo final
- d) Cómo crear los procesos internos para la alimentación de un Banco de Datos
- e) Etapas de transición

V - Antecedentes para lectura previa al taller interno de Difusión estadística

- Ref.1: "Las actividades de difusión en el INSEE-julio 1991"; Título III, cap. 1 y 2; traducción de parte de un documento interno del INSEE
- Ref.2: "La comercialización en la Oficina de Estadística de Canadá" ; traducción de un artículo de Ivan Fellegi, Director de esa institución, presentado en el taller de la ECE, en setiembre de 1990
- Ref.3: "Difusión estadística: Objetivos. Instrumentos y Soluciones" de Pedro Díaz Muñoz y Magdalena Cordero Valdavida, INE, publicado en "Estadística Española" Nº130, vol.34, mayo-agosto 1992
- Ref.4: Informes de las misiones efectuadas en la Argentina en 1990 y 1991 por André De Los Santos
- Ref.5: "Proyecto de modernización tecnológica del INDEC"
- Ref.6: "Estructura y funciones de la Dirección de Difusión en el INSEE en 1989"; traducción de parte de un documento interno de ese organismo
- Ref.7: "Disposición del Director sobre Sistema de Publicaciones del INDEC" (Nº39/93)
- En preparación:
- Ref.8: "Evolución y nuevas propuestas del Plan de modernización". INDEC
- Ref.9: "Informe sobre Difusión del CEN'91"
- Ref.10: "Reflexiones sobre la eficacia en la Difusión Estadística". A partir de un informe del INSEE