

M1396.1



ENCUESTA DE

# Turismo

INTERNACIONAL

RESULTADOS DEL 1º TRIMESTRE DE 1996



REPUBLICA ARGENTINA  
MINISTERIO DE ECONOMIA  
Y OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS.  
SECRETARIA DE PROGRAMACION ECONOMICA  
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSUS

**INDEC**

**ENCUESTA DE TURISMO INTERNACIONAL  
RESULTADOS DEL 1º TRIMESTRE DE 1996**

**FE DE ERRATAS**

**Página 48, Cuadro 4.- se reemplaza por el siguiente:**

**Cuadro 4.- Salida de turistas internacionales por tipo de alojamiento utilizado, según el lugar de residencia  
Puerto de Buenos Aires  
Primer trimestre de 1996**

Lugar de residencia habitual	Total	Tipo de alojamiento utilizado		
		Hoteles <sup>1</sup>	Casa particular de amigos o parientes	Alquiler de casa y otros <sup>2</sup>
<b>Total</b>	<b>261.042</b> 5,7	<b>75.612</b> 5,3	<b>120.522</b> 6,0	<b>64.908</b> 13,9
Argentina	218.958 6,9	61.337 7,7	95.778 6,4	61.843 14,6
Uruguay	30.290 11,6	6.665 25,4	21.346 11,6	2.279 54,9
Resto del mundo	11.794 16,2	7.610 21,4	3.398 18,6	786 34,2

<sup>1</sup> Comprende los hoteles de las distintas categorías, apart hoteles, pensiones y albergues.

<sup>2</sup> Incluye habitaciones alquiladas en casas particulares, campings, residencias escolares, universitarias y religiosas.

MA/396.1  
E.4



ISBN 950-896-069-X

30 ENE 1997

ENCUESTA DE  
**TURISMO**  
INTERNACIONAL  
RESULTADOS DEL 1º TRIMESTRE DE 1996



REPUBLICA ARGENTINA  
MINISTERIO DE ECONOMIA  
Y OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS  
SECRETARIA DE PROGRAMACION ECONOMICA  
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

**INDEC**

La definición de objetivos y alcance temático de la Encuesta de Turismo Internacional se realizó mediante la conformación de un grupo de trabajo integrado por representantes de este Instituto y la Dirección Nacional de Cuentas Internacionales de la Subsecretaría de Programación Macroeconómica, el cual contó con la colaboración de la Secretaría de Turismo de la Nación.

El equipo técnico del INDEC estuvo coordinado por la Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo y la Dirección de Estadísticas de la Balanza de Pagos y Términos del Intercambio (dependiente de la primera), y participó en diferentes aspectos los siguientes equipos de trabajo:

Dirección Nacional de Estadísticas Sociales y de Población (diseño conceptual, elaboración de manual de encuestadores, análisis de la Información),

Dirección Nacional de Recursos Humanos y Organización (selección del personal y capacitación),

Dirección de Logística Operativa (organización y control de las tareas de campo, logística, elaboración de manuales para los supervisores),

Dirección de Metodología Estadística (diseño de la muestra),

Coordinación Nacional de Muestreo para Censos y Encuestas (diseño de la muestra y expansión de los resultados, cálculo de coeficientes de variación),

Dirección de Informática (elaboración de programas de ingreso, corrección de datos faltantes y multimarcas, elaboración de cuadros),

Dirección de Difusión,

Dirección de Coordinación del Sistema Estadístico Nacional (relaciones institucionales),

Equipo de encuestadores y supervisores contratados por el programa del Préstamo de Reforma Administrativa y Financiera del Sector Público otorgado por el Banco Interamericano de Desarrollo, y

Direcciones Provinciales de Estadística de Formosa y Entre Ríos.

#### SIGNOS UTILIZADOS POR EL INDEC

- \* Dato provisorio
- Dato igual a cero
- 0 Dato igual a cero por redondeo de cifra positiva
- 0 Dato igual a cero por redondeo de cifra negativa
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de resultados
- .. Dato no significativo estadísticamente
- . Dato no existente
- "" Dato estimado con coeficiente de variación mayor al 10%
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

**Nota:** el coeficiente de variación —en el contexto de esta publicación— es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidades de medida. Es habitual considerar que coeficientes de variación menores o próximos al 10% señalan resultados muestrales aceptables, aunque en algunas circunstancias dependiendo del fenómeno bajo estudio se puedan tolerar valores superiores.

© Queda hecho el depósito de la Ley Nº 11.723

Director responsable de la edición Lic. Néstor Kvasina

Buenos Aires, 1997

#### PUBLICACIONES DEL INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos se encuentran a la venta en INDEC, Centro Estadístico de Servicios, Julio A. Roca 615 P.B., C.P. (1067), Buenos Aires, Argentina.

Por cualquier consulta puede dirigirse personalmente al Centro Estadístico de Servicios, o bien comunicarse a los teléfonos: 349-9650/52/54/62, al Fax: 349-9621, o a través de correo electrónico E-Mail: CES@indic.mecon.ar., o en la página de INTERNET, <http://www.indic.mecon.ar>. Horario de atención de 9,30 a 16,00.

MI | 396.1

Ej. 4

# Contenido

Página

Presentación		7
Antecedentes y marco conceptual	3.0 ENE 1997	9
<b>Características de la encuesta</b>		13
Objetivos		13
Diseño del cuestionario		13
Encuesta piloto		14
Diseño de la muestra		15
Consistencia de la información, asignación de multimarcas y datos faltantes		18
Expansión de los datos muestrales		19
Estimación de los errores muestrales		20
<b>Presentación de los cuadros</b>		21
Consideraciones acerca de los resultados de la Encuesta de Turismo Internacional del 1º trimestre de 1996		22
Turismo receptivo		24
Turismo emisor		26
<b>Referencias</b>		27
<b>Definiciones y conceptos utilizados en los cuadros</b>		29

## Cuadros

1. Tamaño de la muestra proyectada y observada, según los pasos fronterizos relevados. Primer trimestre de 1996	33
2. Movimiento de personas a través de la frontera por principales categorías migratorias, según los ambos y partidas en los pasos fronterizos. Primer trimestre de 1996	33
3. Movimiento de visitantes del día o excursionistas por paso fronterizo, según lugar de residencia habitual. Primer trimestre de 1996	34
4. Distribución porcentual del movimiento de turistas internacionales por sexo y edad, según lugar de residencia habitual. Primer trimestre de 1996	35
5. Distribución porcentual del movimiento de turistas internacionales por edad y sexo, según lugar de residencia habitual. Primer trimestre de 1996	35
6. Movimiento de turistas internacionales por principal motivo del viaje, según tamaño del grupo del viaje. Primer trimestre de 1996	36
7. Movimiento de turistas internacionales por paso fronterizo, según lugar de residencia habitual. Primer trimestre de 1996	36
8. Movimiento de turistas internacionales por principal motivo del viaje, según lugar de residencia habitual. Primer trimestre de 1996	37
9. Movimiento de turistas internacionales por tipo de alojamiento utilizado, según lugar de residencia habitual. Primer trimestre de 1996	37

<b>10. Movimiento de turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tipo de alojamiento utilizado. Primer trimestre de 1996</b>	38
<b>10.1. Movimiento de turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tipo de alojamiento utilizado. Primer trimestre de 1996</b>	38
<b>11. Movimiento de turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo de viaje, según lugares visitados. Primer trimestre de 1996</b>	39
<b>11.1. Movimiento de turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados. Primer trimestre de 1996</b>	39
<b>12. Movimiento de turistas internacionales residentes en Argentina por tipo de alojamiento, según lugares visitados. Primer trimestre de 1996</b>	40
<b>12.1. Movimiento de turistas internacionales no residentes en Argentina por tipo de alojamiento, según lugares visitados. Primer trimestre de 1996</b>	40
<b>13. Mediana de la permanencia de los turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados. Primer trimestre de 1996</b>	41
<b>13.1. Mediana de la permanencia de los turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados. Primer trimestre de 1996</b>	41
<b>14. Mediana de la permanencia de los turistas internacionales residentes en Argentina por tipo de alojamiento utilizado, según lugares visitados. Primer trimestre de 1996</b>	42
<b>14.1. Mediana de la permanencia de los turistas internacionales no residentes en Argentina por tipo de alojamiento utilizado, según lugares visitados. Primer trimestre de 1996</b>	42
<b>15. Mediana de la permanencia de los turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugar de residencia. Primer trimestre de 1996</b>	43

### *Anexo Puerto*

<b>1. Salida de visitantes del día según el país de residencia. Puerto de Buenos Aires</b>	47
<b>2. Distribución porcentual de la salida de turistas internacionales por país de residencia habitual, según sexo y edad. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 1996</b>	47
<b>3. Salida de turistas internacionales por principal motivo del viaje, según lugar de residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 1996</b>	47
<b>4. Salida de turistas internacionales por tipo de alojamiento utilizado, según el lugar de residencia. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 1996</b>	48
<b>5. Salida de turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tipo de alojamiento utilizado. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 1996</b>	48

6. Salida de turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tipo de alojamiento utilizado. Puerto de Buenos Aires Primer trimestre de 1996	49
7. Salida de turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 1996	49
8. Salida de turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 1996	50
9. Salida de turistas internacionales residentes en Argentina por tipo de alojamiento utilizado, según lugares visitados. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 1996	50
10. Salida de turistas internacionales no residentes en Argentina por tipo de alojamiento utilizado, según lugares visitados. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 1996	50

### *Gráficos*

1. Movimiento de turistas internacionales. Turismo emisor y receptor	23
2. Turismo receptor por país de residencia	23
3. Movimiento de turistas internacionales por principal motivo del viaje, según tamaño del grupo de viaje. Primer trimestre de 1996	23
4. Movimiento de turistas internacionales residentes, según principal motivo del viaje	24
5. Movimiento de turistas internacionales no residentes, según principal motivo del viaje	24
6. Movimiento de turistas internacionales no residentes, según tipo de alojamiento	25
7. Movimiento de turistas internacionales residentes en la Argentina por lugar visitado, según motivo del viaje (en miles)	26
8. Movimiento de turistas internacionales no residentes, según tipo de alojamiento	26

### *Facsimil del cuestionario*



## *Presentación*

*En los últimos años, el turismo internacional ha tenido en la mayoría de los países del mundo un crecimiento superior al de otras actividades económicas, por lo que los gobiernos, sectores comerciales y de servicios le han prestado especial atención. Esto se evidencia, particularmente, en la elaboración de programas de desarrollo turístico tendientes a generar nuevas e importantes fuentes de ingresos.*

*Cada uno de estos sectores de la sociedad tiene necesidades propias en materia de información, relacionadas con el análisis del mercado, la eficacia de las campañas de comercialización, el desarrollo de recursos humanos, la evaluación de proyectos de inversión y la toma de decisiones en materia de política turística. Este fenómeno ha generado una demanda creciente y compleja de estadísticas del turismo que motivó a un grupo de países, en el marco de las Naciones Unidas, a buscar pautas y directrices comunes para generar un sistema de información adecuado a los diferentes requerimientos.*

*En Argentina también se observó un crecimiento en la actividad turística reflejado tanto en el aumento sostenido de la cantidad de viajeros internacionales como por los cambios en sus hábitos de consumo, lo que motivó la construcción de nueva infraestructura y la aparición de otros servicios turísticos. En consecuencia, este creciente número de viajeros generó un mayor movimiento de divisas, reflejado en forma directa a través del consumo de bienes y servicios e indirectamente a través de las inversiones extranjeras destinadas a la construcción de nuevos hoteles y otra infraestructura.*

*En vista de la trascendencia que ha cobrado este fenómeno, se torna necesario disponer de información confiable y comparable con la de otros países sobre el perfil y tendencias del mercado turístico internacional, en el marco de los lineamientos establecidos por organismos internacionales tales como las Naciones Unidas, en especial de la Organización Mundial de Turismo (OMT), y el Fondo Monetario Internacional (FMI). Con este fin, se dispuso la realización de una Encuesta de Turismo Internacional (ETI) para caracterizar el movimiento de los viajeros residentes argentinos hacia el exterior y de los no residentes hacia nuestro país, y a su vez estimar el rubro Viajes de la Balanza de Pagos.*

*La presente publicación se refiere a los resultados correspondientes a la primera fase de dicha encuesta, llevada a cabo durante el primer trimestre de 1996. Este relevamiento es el producto de las tareas encaradas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) y la Dirección Nacional de Cuentas Internacionales de la Subsecretaría de Programación Macroeconómica del Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos, para el mejoramiento de las estadísticas de la Balanza de Pagos. La ETI contó a su vez con la colaboración de la Secretaría de Turismo de la Nación y con el apoyo de la Dirección Nacional de Migraciones y de la Gendarmería Nacional.*

*El operativo de campo fue financiado por la Subsecretaría de Programación Macroeconómica con fondos provenientes del Préstamo de Reforma Administrativa y Financiera del Sector Público otorgado por el Banco Interamericano de Desarrollo.*

*La encuesta se realizó desde el 29 de diciembre de 1995 hasta el 31 de marzo de 1996 en los seis pasos fronterizos de mayor movimiento del país - según datos de períodos anteriores -. Los mismos son: Aeropuerto Internacional de Ezeiza (Provincia de Buenos Aires), Aeropuerto Jorge Newbery (Ciudad de Buenos Aires), Puerto de la Ciudad de Buenos Aires, Puerto Urzué (Provincia de Entre Ríos), Puente San Ignacio de Loyola (Provincia de Formosa) y Los Horcones (Provincia de Mendoza).*

*Este documento constituye el primer trabajo efectuado por el INDEC relativo al Turismo Internacional que se ha continuado durante la segunda parte del año.*

## Antecedentes y marco conceptual

La Comisión de Estadística de la Secretaría de las Naciones Unidas ha trabajado estrechamente con la OMT y otros organismos con el fin de establecer lineamientos que aseguren la comparabilidad y la armonización de las estadísticas de turismo con los conceptos y clasificaciones ya existentes en los campos demográfico, social y económico. Como consecuencia de esta tarea conjunta, en junio de 1991 se celebró en la ciudad de Ottawa, Canadá, la Conferencia Internacional sobre Estadísticas de Viajes y Turismo de la cual surgió, en base a trabajos anteriores<sup>1</sup>, una serie de recomendaciones para la elaboración de estadísticas del turismo.

Asimismo, estas recomendaciones reflejan también la labor de otras organizaciones como el Fondo Monetario Internacional, las Comisiones Estadísticas Regionales de las Naciones Unidas, la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) y la Oficina Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT). Las mismas estuvieron orientadas básicamente a la armonización de las estadísticas de turismo en la Balanza de Pagos y el Sistema de Cuentas Nacionales.

Según lo recomendado por la OMT<sup>2</sup>, se define como **turismo** a las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos, en tanto **viajero** es toda persona que se desplaza entre dos o más países distintos o entre dos o más lugares dentro de su país de residencia habitual.

En cuanto a las formas de turismo se distinguen tres tipos:

- **turismo interno:** el de los residentes del país que viajan dentro del territorio de su país,
- **turismo receptivo:** el de los no residentes que viajan al territorio del país considerado,
- **turismo emisivo:** el de los residentes de un país que viajan a otro país.

En consecuencia, el **turismo internacional** incluye tanto el turismo receptivo como el emisivo. Por lo tanto, se considera como **viajero internacional** a toda persona que se desplaza fuera de su propio país de residencia cualquiera sea el motivo del viaje y utilizando cualquier medio de transporte, incluso a pie.

Los viajeros se dividen en dos grupos: **visitantes** y **otros viajeros**. Entre los visitantes se excluye tanto las personas que se desplazan en forma cotidiana o regular entre su domicilio y el lugar donde trabaja o estudia, como las que se desplazan para ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado. El término **visitante** es el concepto básico para las estadísticas de turismo y comprende a su vez dos categorías: **turistas** (visitantes que pernoctan) y **visitantes del día** (excursionistas).

<sup>1</sup> En especial fueron consideradas las directrices provisionales sobre estadística de turismo internacional, aprobadas por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas en su 19º período de sesiones celebrado en noviembre de 1976.

<sup>2</sup> Estas definiciones fueron extraídas de las Naciones Unidas y OMT. *Recomendaciones sobre estadísticas del turismo. Informes Estadísticos Serie M Nº 83.*

La clasificación de los visitantes internacionales por su lugar de origen se realiza considerando el país de residencia y no el de nacionalidad. La definición de residencia responde al lugar o país en el que una persona permanece durante la mayor parte del año, o en caso de haber permanecido por un lapso menor, aquél al cual prevé regresar para residir dentro de los próximos doce meses.

Por otra parte, las recomendaciones de la OMT establecen ciertos criterios de clasificación de la información referente a la demanda turística que contribuyen a definir el perfil de los turistas y que reflejan diferentes comportamientos en materia de consumo. Los aspectos considerados son: el motivo del viaje, la duración de la estadía, el origen y destino del viaje, medio de transporte y alojamiento utilizados.

Se considera como **motivo del viaje** aquél sin el cual el mismo no se hubiera realizado. La siguiente clasificación es aplicable tanto al turismo internacional como al interno:

- ocio, recreo y vacaciones: incluye recorridos de lugares de interés, compras, asistencia a eventos deportivos y culturales, actividades culturales y de ocio, deportes activos no profesionales, uso de playas, cruceros, juegos de azar, luna de miel, etc;
- visita a parientes y amigos;
- negocios y motivos profesionales: incluye la asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones, el dictado de conferencias, la realización de conciertos y la participación en actividades deportivas profesionales y misiones oficiales;
- tratamiento de salud;
- religión/peregrinaciones;
- otros motivos: tripulaciones de aeronaves y buques en los servicios de transporte públicos, tránsito y otras actividades diferentes o desconocidas.

La **duración del viaje** es un dato estadístico de gran importancia, pues no sólo es la medida más significativa del volumen del turismo, sino que además fija el límite entre el turista y el migrante, y también establece la diferencia entre el turista y el visitante del día (excursionista). A su vez, esta estadística puede ser utilizada en forma indirecta para evaluar los gastos turísticos, especialmente si se estiman en base a la **duración media del viaje** de grupos homogéneos de visitantes.

Como se expuso precedentemente, el país de origen de los viajeros está definido por el país de residencia de los mismos y no por el país de nacionalidad. La información sobre el **origen y destino del viaje** resulta relevante para la investigación de mercado y los programas de desarrollo de *productos turísticos*.

En la estadística de turismo el **medio de transporte** es el que utiliza el visitante para su desplazamiento entre el lugar de residencia habitual y los lugares visitados. Dicha estadística constituye una información importante, dado que la conducta y el monto del gasto están relacionados con el medio de transporte utilizado.

Finalmente, la clasificación del **alojamiento turístico** en grupos relativamente homogéneos, puede hacerse siguiendo diferentes criterios. Aunque no exista una explicación universalmente aceptada de **alojamiento turístico** se lo puede definir como *toda instalación que regularmente (u ocasionalmente) disponga de plazas para que el turista pueda pasar la noche*.

Se ha dividido el alojamiento turístico en dos grandes grupos:

- ♦ establecimientos de alojamiento colectivo: que incluye los hoteles y establecimientos para-hoteleros, establecimientos especializados y otros establecimientos colectivos; y
- ♦ alojamiento turístico privado: incluye viviendas propias, habitaciones alquiladas en casas particulares, hospedajes proporcionados gratuitamente por familiares o amigos, habitaciones alquiladas en viviendas familiares o agencias profesionales y otros alojamientos particulares.

En concordancia con las definiciones expuestas de la OMT, el Fondo Monetario Internacional en su quinta edición del Manual de la Balanza de Pagos, define el rubro *Viajes* como los bienes y servicios que los viajeros<sup>3</sup> (o visitantes según el término empleado por la OMT) adquieren en una economía durante su estada en ella, por un período menor a un año, excluido el transporte internacional de pasajeros. A estos efectos se define como visitantes a las personas que no siendo residentes de una economía permanecen en ella al menos una noche, y dentro de esta definición como excursionistas a los que permanecen menos de veinticuatro horas y no pernoctan en la economía visitada. La regla de un año no se aplica a los estudiantes ni a las personas que reciben tratamiento médico, que siguen siendo residentes de la economía de origen y no migrantes.

A pesar de que las personas que se desplazan para realizar una actividad remunerada en el lugar visitado como los **trabajadores de temporada** y **trabajadores fronterizos** están excluidos de la definición de visitantes, los gastos incurridos por los mismos en el país visitado se incluyen en el rubro *Viajes*.

En el Manual de la Balanza de Pagos se sugiere desagregar el rubro *Viajes* en dos partidas:

- ♦ viajes de negocios: comprende los bienes y servicios adquiridos por los viajeros que se trasladan al exterior para realizar toda clase de actividades de negocios tales como: misión oficial de los funcionarios gubernamentales o de organismos internacionales, representar a la empresa a la cual pertenece con fines de negocios o laborales, las categorías de trabajadores temporales o fronterizos y tripulación de medios de transporte que hagan escala, etc.; y
- ♦ viajes personales: incluye los bienes y servicios adquiridos por viajeros que se trasladan al exterior por razones recreativas, como vacaciones, participación en encuentros deportivos, actividades culturales, visita a familiares y amigos, peregrinación y otras devociones religiosas, estudios y por razones de salud. También se incluye en esta categoría a los viajeros en tránsito o visitantes del día.

Según lo anteriormente expuesto, los bienes y servicios que con más frecuencia se incluyen en el Rubro *Viajes* son alojamiento, alimentos y bebidas, espectáculos y transporte en la economía visitada, así como regalos, artículos de recuerdo y objetos adquiridos para uso propio de los viajeros y que éstos se llevan de las economías visitadas.

<sup>3</sup> Se reemplazó de las definiciones del FMI el término *viajero* por el término *visitante* que emplea la OMT.

# Características de la Encuesta

## OBJETIVOS

En algunos países del mundo, en especial los que tienen sistemas estadísticos más desarrollados (Reino Unido, Estados Unidos, Canadá y Australia) se realizan periódicamente encuestas de turismo internacional con el propósito de obtener información cuantitativa y cualitativa sobre el turismo receptivo y emisorio.

En general, estas encuestas coinciden en relevar información acerca del principal motivo del viaje, el destino y permanencia, conformación del grupo del viaje y tipo de alojamiento utilizado. Adicionalmente, en la mayoría de los casos se incluyen preguntas específicas acerca del monto gastado en el viaje al exterior, su desagregación por tipo de gasto y el medio de pago utilizado. Por otra parte, suele variar la metodología de recolección de los datos, ya que en algunos casos la encuesta es autoadministrada mientras que en otros se realiza a través de encuestadores. Estos dos métodos presentan diferencias en los costos por encuesta, en el índice de rechazo y en la calidad de la información recolectada que merecen ser analizadas antes de decidir por una u otra forma de relevamiento.

Si bien el objetivo de este operativo fue el de proporcionar información acerca de la magnitud y el perfil del turismo internacional en los pasos más importantes del país, estos datos son también de suma utilidad para la estimación de la cuenta *Viajes* de la Balanza de Pagos. Cabe mencionar sin embargo, que dado el comportamiento estacional del turismo, los datos que surgen de la encuesta deben interpretarse sólo como representativos del primer trimestre<sup>4</sup>, razón por la cual se previó desde un comienzo continuar con el operativo en otros trimestres del año.

Considerando la experiencia de los países que emplean el método de encuesta autoadministrada en los que se observa un bajo nivel de respuesta y ante la falta de antecedentes en el país, se optó por implementar el relevamiento a través de encuestadores<sup>5</sup>. A su vez, así como lo establece la Ley N° 17.622 de *Secreto Estadístico* y tal como se considera en la mayoría de los países -a excepción de Australia- la información es anónima y confidencial.

## DISEÑO DEL CUESTIONARIO

Se consideró objetivo prioritario en el diseño del cuestionario<sup>6</sup>, en especial en lo relativo a la elección de las variables a incluir y al encadenamiento de las preguntas, el no perturbar los desplazamientos de los viajeros ni la tarea de control migratorio. En este sentido, se diagramó

<sup>4</sup> Teniendo en cuenta el calendario del año 1995, se consideró oportuno incluir en la encuesta del primer trimestre los días 29, 30 y 31 de diciembre bajo el supuesto de que en un porcentaje importante de los casos existiría un efecto de adelantamiento de la fecha del viaje.

<sup>5</sup> Los encuestadores que se desempeñaron en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza fueron bilingües.

<sup>6</sup> Las preguntas se imprimieron en idioma español e inglés. Al comienzo del cuestionario se consignó la leyenda: *Esta información es anónima y confidencial en ambos idiomas.*

una entrevista ágil, fluida y de corta duración, que no superaba los siete minutos. Asimismo, se consideró apropiado excluir preguntas directas acerca del monto del gasto del viaje, en primer lugar por la demora que provoca en una entrevista de este tipo estimar o recordar todos los gastos, y a su vez por la suspicacia que esta pregunta podía despertar en el público argentino en un momento en que se estaba debatiendo respecto a la aplicación de un impuesto al turismo (diciembre de 1995).

Uno de los primeros aspectos que se debía considerar en el desarrollo de la entrevista fue la combinación de la condición de movimiento –arribo o partida del país– y el país de residencia, lo que determinaba el tiempo verbal que se debía emplear en la entrevista. Es decir, en caso de que un residente argentino arribara al país, la entrevista se debía enunciar en tiempo pasado, por el contrario si se trataba de un no residente la misma debía realizarse en tiempo futuro, y viceversa en los casos de partida.

Asimismo, se incluyó información acerca de la fecha, el paso y el medio de transporte utilizado ya que resultan relevantes para la expansión de la muestra y para la desagregación de la información por paso fronterizo.

Por su parte, la información recabada en el resto del cuestionario (ver anexo) puede dividirse en los siguientes bloques:

- situación sociodemográfica del respondente (*Preguntas 5 a 7, 11 y 12*),
- conformación del grupo de viaje (*Preguntas 8 a 10*),
- principal motivo del viaje (*Pregunta 15*),
- el o los destinos en el extranjero o en el país según se trate de turistas residentes o no residentes, respectivamente y los pernóctes en cada uno de ellos (*Preguntas 15.1, 15.2 para residentes y 16.1 y 16.2 para no residentes*),
- organización del viaje a través de una agencia de turismo (*Pregunta 17*),
- tipo de alojamiento utilizado (*Pregunta 18*), y
- medio de transporte utilizado en el lugar de destino (*Pregunta 19*).

A su vez, con el fin de agilizar la entrevista, al promediar la misma se incluyeron dos preguntas acerca de la duración de la estadía lo que permitía discriminar a los turistas de los excursionistas (no pernóctan en el país visitado) y de los migrantes (permanecen por lo menos un año en el lugar de destino). En los últimos dos casos el cuestionario finalizaba anticipadamente una vez recabados los datos personales, país de residencia y conformación del grupo del viaje.

## ENCUESTA PILOTO

La encuesta piloto se llevó a cabo durante los días 8, 9 y 10 de diciembre de 1995 para los pasos del área metropolitana de Buenos Aires<sup>7</sup> y los días 16 y 17 para los pasos del interior<sup>8</sup>.

<sup>7</sup> Comprende el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeropuerto Jorge Newbery y Puerto de la Ciudad de Buenos Aires.

<sup>8</sup> Los Hornos (Pcia. de Mendoza), Puerto Unzué (Pcia. de Entre Ríos) y San Ignacio de Loyola (Pcia. de Formosa).

Los propósitos de esta prueba fueron:

- probar el cuestionario en cuanto a la operacionalización de los conceptos y definiciones así como el flujo de las preguntas,
- probar las pautas operativas que constituirían los manuales del supervisor y del encuestador, y
- probar las pautas generales de capacitación del personal.

A partir de los resultados de las pruebas se efectuaron las siguientes tareas:

- rediseño del cuestionario,
- cálculo preciso de la carga de trabajo de los encuestadores, como consecuencia de la observación en campo del desarrollo de la entrevista, lo que permitió a su vez ajustar el intervalo de selección que cada supervisor debía utilizar para asignar la carga de trabajo a los encuestadores;
- refuerzo en la capacitación de los encuestadores, en particular en conceptos como el de residencia, ocupación del respondiente y motivo del viaje.

## DISEÑO DE LA MUESTRA X

### Consideraciones generales

El diseño de la muestra fue realizado teniendo en cuenta la característica de movilidad de la población en estudio y la complejidad operativa que presenta un relevamiento de esta naturaleza.

En función del movimiento de personas del primer trimestre del año anterior, se seleccionaron los seis principales pasos fronterizos, que representaron aproximadamente un 65% de los movimientos del total del país, excluyendo el tránsito vecinal fronterizo<sup>9</sup>. Los pasos seleccionados son en orden de importancia: Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Los Hornos (Pcia. de Mendoza), Puerto de Buenos Aires, Puerto Unzué (Pcia. de Entre Ríos), Aeroparque Jorge Newbery y Puente San Ignacio de Loyola (Pcia. de Formosa).

Una característica importante a la cual se debió ajustar el diseño general es que el flujo de entrada o salida de pasajeros (en los puertos, aeropuertos o pasos terrestres seleccionados) varía a través del período analizado de una manera que no es predecible a priori. Es decir, no es posible conocer con suficiente antelación la decisión de los viajeros en cuanto al modo y fecha del viaje, la que además puede estar influida por factores exógenos como el clima, supresión de vuelos o viajes por parte de las empresas transportistas, etc. Sin embargo, en los casos de los aeropuertos y puerto del área metropolitana es posible contar con una estimación del número de pasajeros que arriban o salen del país por día y horario, en función de los vuelos y viajes programados y a la experiencia de años anteriores.

Se consideró como población bajo estudio a las personas que completaron el trámite migratorio de entrada o salida del país, con el objeto de excluir a aquéllas que estaban en tránsito en los aeropuertos o que por pertenecer a la categoría de tránsito vecinal fronterizo no debían

<sup>9</sup> El tránsito vecinal fronterizo está constituido por el movimiento de personas que tienen su residencia a menos de 50 km de la frontera.

cumplir con tal requerimiento. Asimismo, quedaron excluidos por razones operativas los tripulantes de aeronaves<sup>10</sup>, buques<sup>10</sup> y camiones<sup>11</sup>.

Adicionalmente, las características del trámite migratorio al ingresar al país por el Puerto de Buenos Aires hacen que los pasajeros no sufran demora alguna en el desembarco, razón por la cual no es factible realizar encuestas al arribo. Por este motivo, la muestra en el Puerto de Buenos Aires se diseñó exclusivamente para la salida de pasajeros y no también para el ingreso, como en el resto de los pasos seleccionados<sup>12</sup>.

### Definición de las unidades de muestreo

Para obtener la muestra de pasajeros se procedió a efectuar en una primera etapa la selección de las Unidades Primarias (UP) definidas como la combinación de lugar, condición de movimiento (ingresos o salidas del país), día y *turnos* de trabajo dentro del período de estudio que comprende noventa y cuatro días.

Al respecto, pueden mencionarse como ejemplos de unidades primarias los siguientes:

Ezeiza (Ingresos Espigón Internacional)	→	desde 5:30hs a 11:30hs	→	martes 2/1/86
Los Hornos (Egresos)	→	desde 11:00hs a 17:00hs	→	jueves 22/2/86

Las Unidades Primarias fueron seleccionadas con probabilidad proporcional al movimiento estimado de pasajeros. En el caso de los aeropuertos las UP fueron seleccionadas teniendo en cuenta la oferta de asientos estimada para cada vuelo y la distribución horaria de los mismos (según la información de las compañías de aviación). Para el Puerto de Buenos Aires se siguió un procedimiento similar suponiéndose que durante los días lunes a jueves, los buques se ocupan en un 60%, en tanto que durante los fines de semana y los días de recambio de temporada se ocupan totalmente.

Se excluyeron para la selección de turnos en los Aeropuertos de Ezeiza y Jorge Newbery los tramos horarios desde las 23:30 hasta las 5:30 y desde las 22:30 hasta las 7:30 respectivamente, debido a que el escaso volumen de pasajeros previstos para los mismos no justificaba su relevamiento. Similar criterio fue adoptado para el resto de los pasos.

Posteriormente, dentro de cada UP se subseleccionaron, en una segunda etapa, Unidades de Muestreo (UM) constituidas por el *grupo de viaje*. Se define como *grupo de viaje* a las personas que lo planean conjuntamente y que consecuentemente seleccionan lugares comunes de visita, y responden a pautas de consumo similares. Por lo tanto, la entrevista debía estar orientada a un solo informante<sup>13</sup> que representaba al grupo del viaje, dado que la información que se recababa sobre la mayoría de las variables se suponía idéntica para el resto del grupo.

<sup>10</sup> Los tripulantes completan el trámite migratorio a través de las empresas en las que prestan servicios y no en el lugar designado para el relevamiento.

<sup>11</sup> Realizan el trámite migratorio en forma separada del resto.

<sup>12</sup> En razón de las dificultades operativas y de su escasa representatividad se excluyeron los pasajeros de los cruceros de la línea "C".

<sup>13</sup> Se debía tener especial cuidado en no interrogar a dos personas del mismo grupo de viaje.

### Tamaño de la muestra

De acuerdo con la información disponible acerca del movimiento de personas en los pasos seleccionados para el primer trimestre del año anterior, se consideró una muestra teórica de aproximadamente 34.000 casos o *grupos de viaje*, lo que bajo un supuesto de tamaño promedio del grupo de dos personas, equivale a considerar una muestra de alrededor de 68.000 viajeros.

En la muestra se consideró como estratos a cada uno de los pasos intervinientes (Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Puerto de Buenos Aires, Los Horcones, Aeropuerto Jorge Newbery, Puerto Unzué, San Ignacio de Loyola). La adjudicación de la muestra a tales estratos se hizo teniendo en cuenta:

- la importancia relativa de cada paso respecto al conjunto —de acuerdo al movimiento de personas registrado en el primer trimestre del año 1995—,
- algunos supuestos sobre la dispersión de las variables consideradas como objetivo (días de estadía, país de residencia), y
- el costo de la realización de la encuesta en cada paso.

En consecuencia, resultó la siguiente adjudicación :

Paso	Tamaño de la muestra
Aeropuerto Internacional de Ezeiza	23.790
Aeropuerto Jorge Newbery	3.270
Puerto de Buenos Aires	3.200
Puerto Unzué (Pcia. de Entre Ríos)	1.740
Los Horcones (Pcia. de Mendoza)	1.440
Puente San Ignacio de Loyola (Pcia. de Formosa)	690
<b>Total</b>	<b>34.130</b>

Para los pasos de Ezeiza, Aeropuerto Jorge Newbery, Los Horcones y Puente San Ignacio de Loyola se estimó, desde el punto de vista operativo, que cada encuestador podía realizar treinta entrevistas en jornadas de cinco o seis horas de trabajo. Por su parte, para el Puerto de Buenos Aires se estimó un total de cuarenta entrevistas por UP considerando además que por razones operativas cada encuestador podía realizar un promedio de diez encuestas por cada salida de buque<sup>14</sup>. En el caso de Puerto Unzué, se estimó para cada encuestador un promedio de ocho encuestas por hora, lo que implica en ocho horas de labor un total por encuestador de sesenta y cuatro encuestas en cada UP.

En función de estas consideraciones resultó la asignación de UP para los distintos pasos de la siguiente forma:

Pasos	Número de UP
Aeropuerto Internacional de Ezeiza	793
Aeropuerto Jorge Newbery	109
Puerto de Buenos Aires	80
Puerto Unzué (Pcia. de Entre Ríos)	15
Los Horcones (Pcia. de Mendoza)	48
Puente San Ignacio de Loyola (Pcia. de Formosa)	23

<sup>14</sup> Esto significa que cuando hay una sola salida dentro de un turno (UP) trabajan cuatro encuestadores simultáneamente; cuando hay dos salidas con un intervalo mínimo de una hora trabajan dos encuestadores por salida y cuando hay cuatro salidas con el mismo intervalo trabaja sólo un encuestador.

Dada la complejidad de la selección del informante (UM) y con el fin de controlar posibles sesgos, la misma fue supervisada de manera tal que las encuestas no se concentraran en un solo vuelo o viaje, ni en una hora específica. En lo posible se buscó que la selección fuese sistemática, por lo cual el supervisor debía asignar un arranque aleatorio y un intervalo de selección. Este último fue sufriendo ajustes en base a la información diaria brindada por las autoridades migratorias y las compañías de aviación, a la experiencia recogida en campo o a las sugerencias dadas por el equipo técnico del INDEC. Adicionalmente, el supervisor asignó las cargas de trabajo evitando la superposición de encuestas a un mismo grupo de viaje, y distribuyendo en forma equitativa el trabajo de los encuestadores durante todo el operativo.

### Tamaño efectivo de la muestra

El tamaño de la muestra relevada resultó de 33.643 cuestionarios efectivos, de los cuales el 89% correspondió al área metropolitana de Buenos Aires y el 11% restante a los tres pasos del interior. El paso que aportó mayor cantidad de encuestas fue el Aeropuerto Internacional de Ezeiza con el 70%.

En todo el operativo se registraron 822 rechazos<sup>15</sup>, lo que representó un índice del 2,4 en promedio para todos los pasos. En este sentido, el paso en el que se observó un mayor índice fue el Puerto de Buenos Aires con el 3,6% y el menor resultó el de Puerto Unzué con 1,3%.

De acuerdo con la información recabada acerca del grupo de viaje, el total de 33.643 informantes representaron a 81.654 personas, lo que significó un tamaño promedio de 2,4 por grupo de viaje para la suma de todos los pasos seleccionados.

### CONSISTENCIA DE LA INFORMACIÓN, ASIGNACIÓN DE MULTIMARCAS Y DATOS FALTANTES

Debido a que este operativo constituyó la primera experiencia para el INDEC, se consideró más adecuado ingresar la información sin correcciones ni imputaciones a priori a fin de conocer la magnitud de los errores -que podían responder tanto a errores de relevamiento como de ingreso de los datos-. Con el fin de depurar los archivos se procedió al análisis de los datos, lo que en muchos casos implicó la revisión de los cuestionarios. A su vez, se elaboraron pautas para la asignación de respuestas faltantes así como la corrección de "multimarcas" en las preguntas en las que no estaba permitida. Estas pautas fueron construidas en la mayoría de los casos en función de la correlación existente con otras variables conocidas, en algunos casos en forma directa<sup>16</sup> y en otros a través de la aplicación del método *hot deck*<sup>17</sup>.

En este sentido, la imputación de los casos *sin marca* correspondiente a las variables: residencia, motivo del viaje, destino y duración del viaje y tipo de alojamiento utilizado, resultó inferior al 1% del total de los cuestionarios para cada una de ellas. La pregunta que presentó mayor cantidad de respuestas faltantes fue la referente al tipo de alojamiento utilizado, lo que

<sup>15</sup> Este valor incluye los rechazos en campo y los que surgieron del análisis de completitud y calidad de la información efectuado con posterioridad al ingreso de los datos.

<sup>16</sup> Es decir, si existía un faltante en la respuesta a la pregunta acerca del tipo de alojamiento utilizado y el motivo del viaje resultaba *visita a familiares o amigos* se asignaba como alojamiento la *casa de amigos/parientes*.

<sup>17</sup> El método *hot deck* es un procedimiento que, en función de la última respuesta válida de similares características, permite asignar datos faltantes o corregir inconsistentes.

obedece seguramente al orden de la pregunta al final de la entrevista y a que en algunos casos los respondientes no conocían la respuesta con antelación. En base a la cantidad de casos imputados así como la metodología empleada, se puede inferir que esta asignación no provocará sesgos en la información.

Asimismo, se efectuaron pruebas de inconsistencia entre:

- el país de residencia y de destino;
- la edad del respondiente, el nivel educativo y la ocupación;
- la suma de personas que conforman el grupo y su discriminación;
- la suma de días de permanencia y su desagregación.

## EXPANSIÓN DE LOS DATOS MUESTRALES

La metodología empleada para la estimación de los resultados definitivos estuvo basada en la asignación de pesos o factores de expansión a cada informante del *grupo de viaje*. El sistema de pesos aplicado respeta al máximo el diseño muestral y permite, en lo posible, la reproducción de distintos totales conocidos de la población bajo estudio.

La construcción de los pesos se realizó a través de una Calibración sobre Marginales Fijos (CalMarFi)<sup>18</sup>, resolviendo un problema de optimización que quedó planteado con la minimización de una medida de distancia entre los pesos calibrados y los definidos en la etapa de diseño, sujeta a un conjunto de restricciones que llevó a reconstruir ciertos totales marginales disponibles.

Este método define un estimador del tipo de regresión generalizada con el cual se logra, entre otros objetivos, reducir el error cuadrático medio en las estimaciones finales y atenuar el efecto de cualquier sesgo que pudiera haber ocurrido en la etapa de selección de la muestra; a la vez utiliza en forma óptima la información auxiliar brindada por las autoridades migratorias (total de personas entradas o salidas por día, semana y mes, total de personas en autos o en ómnibus, etc.) o la surgida de otras fuentes externas (la de tráfico en los aeropuertos y compañías de aviación).

Previo a la asignación de los factores calculados para cada registro de los archivos con la información de la encuesta, se empleó un algoritmo de redondeo que los llevó a valores enteros (sin decimales) para una mejor presentación de los resultados en los cuadros a publicar.

Los cálculos y algoritmos involucrados en esta etapa se los efectuó en un lenguaje de cuarta generación, a través del software SAS v6.07 sobre un equipo Hewlett-Packard 9000.

<sup>18</sup> Ver Deville, J. y Smeidl, C.E., 1992. Calibration Estimators In Survey Sampling. Journal of the American Statistical Association, Vol. 87, pp. 378-382. Virginia.

## ESTIMACIÓN DE LOS ERRORES MUESTRALES

Para obtener una estimación de los errores muestrales de cada expansión de la encuesta se empleó el método Jackknife<sup>19</sup> para muestreo estratificado multietápico y que tuvo en cuenta las características de los pesos calculados por CalMarFi. Se empleó para los cálculos el software VPLX v10.95 del U.S. Bureau of the Census en su versión para PC. En esta publicación se presentan los errores muestrales a través de los **coeficientes de variación** o sea, las relaciones porcentuales entre los errores estándares y las estimaciones.

<sup>19</sup>Ver Wolter, K. M., 1985. Introduction to variance estimation, Springer-Verlag, Nueva York.

## Presentación de los cuadros

Es conveniente recordar que en general, las estimaciones basadas en una muestra difieren de las que se obtendrían a través de un estudio completo de la población y es inevitable que estén afectadas por errores generados por el muestreo<sup>20</sup>. *Para la interpretación de las estimaciones resulta de utilidad contar con una medida de precisión y validez de las mismas, por lo que en la presente publicación se incluyeron en el ángulo inferior derecho de cada uno de los resultados sus respectivos coeficientes de variación<sup>21</sup>.*

Asimismo, tanto la información proveniente de operativos censales como de los muestrales está afectada por otros errores (no muestrales) tales como: inconsistencia en las respuestas, problemas en la cobertura y otros derivados de la recolección y procesamiento de los datos. Tales errores no muestrales resultan de dificultosa evaluación, sin embargo se los ha minimizado a través de los esfuerzos realizados en la capacitación, desarrollo y control durante el relevamiento en campo, así como en el procesamiento de los datos.

Por otra parte, si bien la encuesta se desarrolló desde el 29 de diciembre de 1995 hasta el 31 de marzo de 1996, los resultados que se extrajeron de la misma y que se exponen en los cuadros de la presente publicación se consideran representativos del turismo internacional del primer trimestre del año 1996. En este sentido, se adoptó este criterio bajo el supuesto de que, dado el calendario del año 1995, el turismo emisor que se hubiera iniciado en los primeros días del mes de enero, lo haría a partir del 29 de diciembre.

En el cuadro 1 se presenta la composición de la muestra por paso fronterizo según fue proyectada y el tamaño efectivo; en el cuadro 2 se ofrece una discriminación por paso fronterizo de los arribos y salidas de personas, clasificados según las categorías de migrantes, visitantes del día y turistas<sup>22</sup>. Por su parte, en el cuadro 3 se expone información adicional sobre los visitantes del día de acuerdo con su país de residencia y los pasos de ingreso o salida del país.

En los cuadros 4 al 12.1 se presenta el movimiento de turistas internacionales<sup>23</sup> con información acerca de la conformación del grupo de viaje, la composición por sexo y edad, país de residencia, motivo del viaje, destino del mismo y tipo de alojamiento utilizado. En particular, en los cuadros 10, 11 y 12 se expone exclusivamente información acerca del turismo emisor, en tanto que los cuadros 10.1, 11.1 y 12.1 se refieren al turismo receptor.

<sup>20</sup> Los errores que surgen del muestreo están afectados por el número de respuestas obtenidas y la variabilidad de las mismas.

<sup>21</sup> Los coeficientes permiten al usuario calcular el error muestral o desvío estándar, y a su vez construir los límites superior e inferior del intervalo de confianza para cada estimación.

<sup>22</sup> En este caso se incluyó la categoría de personas que viajaron por un contrato de trabajo, lo que estrictamente no está considerado como turista por la OMT, pero que a los fines de la estimación del rubro Viajes para la Balanza de Pagos debe ser incluida.

<sup>23</sup> No se incluyen los arribos de turistas internacionales por el puerto de Buenos Aires, tal como fuera explicitado en la página 16.

A su vez, los cuadros 13 a 15 muestran datos sobre la permanencia de los turistas internacionales considerando el lugar de destino, el motivo del viaje, el tipo de alojamiento utilizado y el país de residencia. En este caso los cuadros 13 y 14 corresponden al turismo emisor, en tanto los restantes se refieren al turismo receptor.

Asimismo, se presenta por separado la información correspondiente al Puerto de Buenos Aires, considerando que en este caso la muestra sólo contempló la salida de pasajeros y no el movimiento total como en el resto de los pasos.

#### CONSIDERACIONES ACERCA DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE TURISMO INTERNACIONAL DEL 1º TRIMESTRE DE 1996

Este estudio tiene por objeto analizar el fenómeno del turismo internacional, el que se caracteriza por su dinamismo, diversidad y estacionalidad. Estos aspectos deben considerarse en la interpretación de los resultados de la Encuesta de Turismo Internacional, que a continuación se describen.

La información relevada se refiere exclusivamente al primer trimestre del año 1996, y debe ser analizada teniendo en cuenta la estacionalidad que presenta el turismo internacional para ese período del año, en particular por la importancia que reviste el turismo emisor, ya que se trata de la época en la que la mayoría de los residentes argentinos hace uso de sus vacaciones.

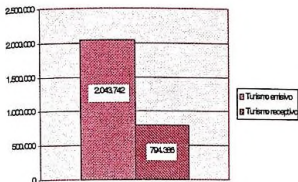
En este sentido, puede observarse en el cuadro 2 la magnitud del movimiento de personas a través de los pasos considerados en la muestra<sup>24</sup>, el que hubiera sido superior en un aproximadamente 10% de haber podido incluir el ambo de pasajeros por el Puerto de Buenos Aires. En este cuadro se discrimina del movimiento migratorio<sup>25</sup> el de los visitantes del día o excursionistas, lo que debe ser analizado por separado para la estimación del gasto de Viajes, ya que los mismos no pernoctan en el país que visitan y sus gastos en general son menores de los que realizan los turistas. La importancia relativa de los excursionistas respecto al movimiento total de viajeros se acerca al 9% y tiene un peso aún mayor en los pasos que unen nuestro país con Uruguay. Contrariamente, la importancia relativa de los excursionistas en el Aeropuerto de Ezeiza es del 4,6%.

Asimismo resulta interesante observar que el 58,5% del movimiento de turistas internacionales se concentra en los pasos del área metropolitana, del cual el 70% corresponde al movimiento de turistas residentes en Argentina. Por su parte, en los pasos del interior del país se observa una mayor proporción de estos últimos, y por ende un menor peso relativo del turismo receptor, compuesto en un 96% por residentes de América Latina.

<sup>24</sup> Lo que significó que el tamaño de la muestra fuera del 1,1% del movimiento de personas.

<sup>25</sup> Hasta el presente, por falta de información detallada del movimiento migratorio los estudios sobre el turismo internacional consideraban en general a todas las personas que ingresaban o salían del país como turistas internacionales, y suponían también que el lugar de nacimiento coincidía con el de residencia.

Gráfico 1. Movimiento de turistas internacionales  
Turismo emisor y receptor



El 53% del movimiento de turistas internacionales son varones, proporción que se acentúa para los residentes de EE.UU., Canadá y Europa (62,7% y 61,2% para los dos primeros y el último respectivamente) y que resulta inferior para los residentes argentinos. Adicionalmente, la proporción de menores de 13 años es en promedio de aproximadamente el 12% y significativamente inferior para los residentes del grupo de países mencionado anteriormente; fenómeno que está estrechamente relacionado con la importancia relativa de los viajes por negocios.

Para todos los pasos, la estimación del movimiento de turistas internacionales es de 2.838.128 personas, el 72% corresponde al turismo emisor o sea al número de residentes argentinos que arribaron o salieron del país y que pernoctaron en el exterior por lo menos un día (Gráfico 1). Por su parte, en cuanto al turismo receptor se destaca la importancia de los residentes de América Latina, y en menor medida de Europa, EE.UU. y Canadá (Gráfico 2).

Gráfico 2. Turismo receptor por país de residencia

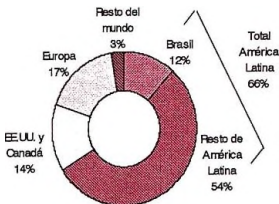
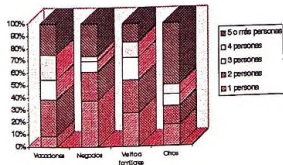
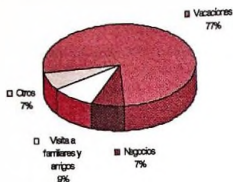


Gráfico 3. Movimiento de turistas internacionales por principal motivo del viaje, según tamaño del grupo de viaje  
Primer trimestre de 1996

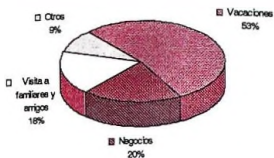


El principal motivo del viaje para el 70,5% del movimiento de turistas internacionales es *vacaciones*. En orden de importancia le siguen *visita a familiares o amigos* con el 11,6%, *negocios* con el 10,6% , restando 7,3% para otros motivos. En este sentido, se puede observar la correlación existente entre el tamaño del grupo del viaje y el motivo del mismo, en especial en los casos de viaje de negocios y visitas a familiares o amigos se observa que en su mayoría se realizan en forma individual o en grupo de dos personas (Gráfico 3).

**Gráfico 4.** Movimiento de turistas internacionales residentes, según principal motivo del viaje



**Gráfico 5.** Movimiento de turistas internacionales no residentes, según principal motivo del viaje



A su vez, si bien el principal motivo del viaje de los turistas internacionales tanto residentes como no residentes es por vacaciones, tal como podía preverse para la época estival, se aprecia un mayor peso relativo de este motivo para el movimiento de turistas residentes (77%) respecto al de los no residentes (53%) (Gráficos 4 y 5). Además, resulta interesante destacar que el 31% del movimiento de turistas residentes de EE.UU. y Canadá, y el 29% del correspondiente a los europeos, fue por viaje de negocios. Por otra parte, el 18% del movimiento de turistas no residentes se realizó para visitar a familiares o amigos.

Con respecto al tipo de alojamiento utilizado, se observan diferencias interesantes en cuanto a la elección de los turistas residentes y la de los no residentes. Tales diferencias se centran fundamentalmente en las categorías de hoteles de 4 y 5 estrellas, y en el alquiler de casas y otro tipo de alojamiento. En el caso de los residentes en Argentina se observa que utilizan, respecto a los no residentes, en menor proporción los hoteles -en especial los de categoría superior- y en mayor proporción el alquiler de casa y otro tipo de alojamiento. Si bien en forma similar tanto unos como otros utilizan casas propias o de familiares o amigos, los residentes de América Latina y Europa lo hacen en una proporción significativamente mayor a la del resto de los no residentes. Este hecho está relacionado seguramente con los vínculos familiares existentes entre los residentes argentinos y los de dichos lugares.

En cuanto al motivo del viaje y el tipo de alojamiento utilizado se observa, en líneas generales, una fuerte correlación entre las visitas a familiares o amigos y el alojamiento en casa de los mismos; y los viajes de negocios y el hospedaje en hoteles de 4 y 5 estrellas. En particular para los residentes en Argentina el principal alojamiento utilizado en los viajes por vacaciones resulta el alquiler de casa, departamento, tiempo compartido y otro tipo de alojamiento, en tanto que para los no residentes se presenta un fenómeno inverso ya que este tipo de alojamiento es el menos utilizado en los viajes por vacaciones, siendo el hotel el más empleado.

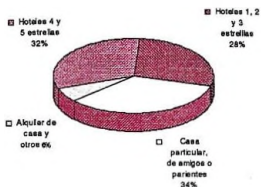
## TURISMO RECEPTIVO

El 68,3% de los turistas no residentes que visitaron la Ciudad de Buenos Aires, en tanto el segundo lugar en importancia lo ocuparon la provincia de Mendoza y la zona atlántica. Si se considera el total de turistas no residentes que viajaron a la Argentina por negocios y que permanecieron en la Ciudad de Buenos Aires, esta proporción crece al 89,3%, lo que denota la

importancia que este punto tiene para los viajes internacionales de negocios. En oposición a esto, se observa una menor importancia relativa de la Ciudad de Buenos Aires entre los lugares visitados por aquellos que visitan a sus familiares o amigos.

La zona atlántica fue visitada por el 16,1% de los turistas no residentes que viajaron a la Argentina para pasar sus vacaciones, ocupando en este caso el segundo lugar en importancia después de la Ciudad de Buenos Aires. En este sentido, cabe destacar que en especial para esta zona la temporada estival es la de mayor afluencia turística.

Gráfico 6. Movimiento de turistas internacionales no residentes, según tipo de alojamiento



En términos de la importancia de cada uno de los motivos del viaje analizados, se destacan en los puntos pertenecientes a la Patagonia y Cataratas del Iguazú un mayor peso relativo de las vacaciones ya que más del 80% de las visitas a cada uno de esos lugares fue por ese motivo. Paralelamente en los casos de Mendoza y Córdoba/Noroeste, y fundamentalmente en el *resto del país*<sup>26</sup>, el motivo *visita a familiares o amigos* adquiere mayor relevancia respecto a lo que se observa para el total del país.

Considerando el motivo de la visita, aquellos que viajaron por vacaciones se inclinaron hacia los hoteles de 1 a 3 estrellas (37%), seguido por los hoteles de 4 y 5 estrellas (30%), y con un porcentaje levemente inferior (28%) las casas de familiares o amigos.

Como se mencionara anteriormente, se observa una alta correlación entre el motivo de *negocios* y el alojamiento de mayor categoría (63% se hospedaron en hoteles 4 y 5 estrellas), en tanto que en los casos de *visita a familiares o amigos* fueron hospedados en la vivienda de los mismos en el 89% de los casos.

En función de la proporción de los turistas que visitaron la Ciudad de Buenos Aires, la provincia de Mendoza, zona atlántica, Córdoba/Noroeste y *resto del país* y se alojaron en casas de familiares o amigos, surge que aún los que viajaron por motivos diferentes al de *visita* se hospedaron en casas de aquéllos.

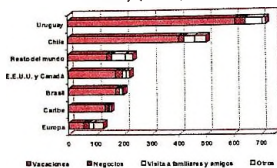
El tipo de alojamiento más utilizado en las visitas a la Ciudad de Buenos Aires fue el de los hoteles 4 y 5 estrellas con una frecuencia del 42% de los casos. En Ushuaia, Cataratas del Iguazú y Bariloche/San Martín de los Andes se repitió esa misma elección en el 54%, 52% y 47% de los casos respectivamente.

<sup>26</sup> Excluye Ciudad de Buenos Aires, provincias de Mendoza y Córdoba, zona atlántica de la provincia de Buenos Aires, Noroeste Argentino, Bariloche, San Martín de los Andes, Ushuaia, Glaciar Perito Moreno, Puerto Madryn y Cataratas del Iguazú.

Por el contrario, en la zona atlántica predominan los hoteles de 1 a 3 estrellas (58% de las visitas), mientras que el uso de casas particulares, de familiares o amigos tiene una alta incidencia en las visitas al resto del país, Mendoza, Córdoba /Noroeste y Ciudad de Buenos Aires, lo que significa que en proporciones que van desde el 31% al 46% de las visitas efectuadas a cada uno de los lugares mencionados utiliza este tipo de alojamiento.

## TURISMO EMISIVO

**Gráfico 7.** Movimiento de turistas internacionales residentes en la Argentina por lugar visitado, según motivo del viaje (en miles)

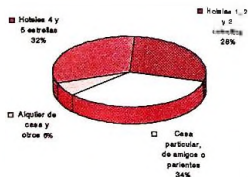


El 35% del movimiento de turistas residentes en Argentina a través de los pasos seleccionados visitaron el Uruguay, porcentaje que seguramente podría ser mayor si se hubiera considerado también en la muestra el ingreso de turistas por el puerto de Buenos Aires. En segundo lugar le sigue Chile concentrando el 24% del movimiento, luego Estados Unidos y Canadá con el 11%, superando ligeramente a Brasil (9,6%). El Caribe representó el 7% y Europa el 6% (Gráfico 7).

El principal motivo del viaje fue vacaciones en el 77% de los casos. En orden de importancia le siguen visita a familiares o amigos y negocios con 9% y 7% respectivamente. En más del 84% de los casos los turistas que han visitado el Caribe, Brasil y Uruguay lo han hecho para pasar sus vacaciones.

Por su parte dentro de los destinos más importantes para los viajes de negocios en términos relativos se encuentran EE.UU. y Canadá, Chile, Europa y resto del mundo. En particular en el movimiento de turistas a EE.UU./ Canadá y Europa se observa que el 12% y 15% respectivamente de los casos responden a este motivo.

**Gráfico 8.** Movimiento de turistas internacionales no residentes, según tipo de alojamiento



El tipo de alojamiento más utilizado por el conjunto de turistas internacionales residentes fue la casa propia, de amigos o familiares (31%), siguiéndole el alquiler de casa u otro tipo de alojamiento con el 27% (Gráfico 8). Sin embargo, este comportamiento presenta variaciones importantes de acuerdo al lugar visitado. En este sentido, el uso de casas propias, de familiares o amigos es aún más importante en términos relativos para Uruguay, resto del mundo y Europa respecto a otros destinos. Este resultado para Uruguay es el reflejo de las propiedades que los residentes argentinos poseen en las zonas de

veraneo del país vecino. Asimismo también se destaca la importancia del alquiler de propiedades como tipo de alojamiento utilizado en dicho lugar.

En el caso de Chile el 42% de la elección del tipo de alojamiento se inclinó hacia el alquiler de casa o departamento y el 24 % a casa propia, de familiares o amigos.

En cuanto a los turistas residentes en Argentina que viajaron a Estados Unidos y Canadá prefirieron los hoteles de 4 y 5 estrellas en el 52 % de los casos. Cuando los lugares de destino fueron el Caribe y Brasil también eligieron principalmente los hoteles de mayor categoría (66% y 39% respectivamente). En este último destino se observa a su vez una importante proporción de turistas que alquilan casas o departamentos (27%).

Por el contrario, el tipo de alojamiento más utilizado en Europa es la casa de familiares o amigos (34%), siguiéndole los hoteles de 1 a 3 estrellas (30%) y posteriormente los de 4 y 5 estrellas (29%).

Finalmente, cuando el motivo del viaje es vacaciones sólo el 42% de los residentes utilizan hoteles, mientras que la mayoría se hospeda en alojamiento privado sea éste propio, de familiares, amigos o alquilado. En el caso de aquéllos que viajan por negocios el 59% se aloja en hoteles de 4 ó 5 estrellas.

## *Referencias*

---

Fondo Monetario Internacional(1993). *Manual de la Balanza de Pagos, Fondo Monetario Internacional*, 5ª edición, Washintong D.C.

Organización Mundial de Turismo y Naciones Unidas (1994). *Recomendaciones sobre estadísticas del turismo*. Serie de Informes Estadísticos. Organización Mundial de Turismo y Naciones Unidas, serie M Nº 83, Nueva York.

## Definiciones y conceptos utilizados en los cuadros

Se presentan algunas definiciones que resultan de utilidad para el análisis de los cuadros:

**Residente en Argentina:** se considera como residente en Argentina a toda persona que prescindiendo de su nacionalidad posee o utiliza una vivienda en territorio argentino que tanto él como los miembros de la unidad familiar tratan como su residencia principal, y la que no abandona por un período consecutivo superior a un año.

**No residente:** ídem anterior sólo que la vivienda está ubicada fuera del territorio argentino.

**Migrante:** es aquel individuo que cambia su país de residencia por otro, es decir que prevé establecerse en dicho país por el término mínimo de un año.

**Visitante Internacional del día o excursionista:** es aquel visitante internacional que no pernocta en ningún medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado. Ejemplos de esta categoría son:

- un residente argentino viaja a Colonia (Uruguay) para efectuar una visita y retorna en el mismo día
- un residente de Chile viaja en ómnibus hacia Brasil, atravesando nuestro país
- un tripulante de una empresa de aeronavegación extranjera, residente de los EE.UU. arriba al país por la mañana y regresa nuevamente a su país por la noche
- un residente de Uruguay arriba al país por el Aeroparque Jorge Newbery y toma un vuelo internacional al Canadá por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza

**Turista internacional:** es toda persona que viaja por un período no superior a doce meses a un país distinto de aquél en el que tiene su residencia, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado; además es imprescindible que pernocte por lo menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado. Es decir quedan excluidas de esta definición aquellas personas que emigran de un país a otro, o aquellas que se desplazan con regularidad entre localidades vecinas de distintos países por motivo de trabajo o estudio así como los visitantes del día.

**Principal motivo del viaje:** es el motivo sin el cual el viaje no se hubiera realizado. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combina más de un motivo como ocio y negocios, visita a familiares y estudio, etc. La clasificación utilizada en los cuadros comprende:

- **vacaciones:** recorridos de lugares de interés, compras, asistencia a acontecimientos deportivos, culturales y de ocio, deportes activos no profesionales, uso de playas, cruceros, juegos de azar, luna de miel;
- **negocios:** asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones, misiones oficiales, actividades deportivas profesionales; instalaciones de equipos, inspecciones, compras y ventas por cuenta de la empresa a la que representa;

- **visita a familiares o amigos:** además se incluyen las visitas efectuadas para cuidar enfermos tanto como asistir a exequias de familiares o amigos;
- **otros:** incluye el tratamiento de salud, los viajes por estudios, la participación en acontecimientos religiosos así como el trabajo remunerado en el lugar de destino.<sup>27</sup>

**Tipo de alojamiento utilizado:** se divide en dos grandes grupos: establecimientos de alojamiento colectivos y alojamiento turístico privado. En el primer grupo se incluyen los establecimientos hoteleros y parahoteleros.

- **categoría 4 y 5 estrellas:** comprende los hoteles, apart hoteles, hoteles de playa, clubes residenciales y establecimientos similares con servicios comprendidos en esta categoría
- **categoría 1, 2 y 3 estrellas:** incluye hoteles, pensiones, casa de huéspedes, albergues, residencias para turistas y alojamientos similares con servicios hoteleros de estas categorías
- **casa particular, de amigos o parientes:** está comprendida en el alojamiento privado e incluye las casas y departamentos que constituye la vivienda secundaria del hogar propietario. Este alojamiento comprende a su vez viviendas con un régimen de utilización a tiempo compartido. Asimismo se incluye la vivienda de familiares o amigos que hospedan al turista
- **alquiler de casa y otro:** comprende el alquiler de casas, departamentos o *tiempo compartido*, en concepto de alojamiento turístico, y otro tipo de alojamiento no incluido precedentemente

**Permanencia mediana:** es la permanencia que divide a los datos en dos grupos numéricamente iguales.

<sup>27</sup>A pesar que la definición de la OMT acerca de los turistas excluye en forma explícita esta categoría, los gastos de bienes y servicios en que incurren los mismos en el país visitado se incluyen en la cuenta Viajes de la Balanza de Pagos.

*Cuadros*

---

**Cuadro 1.— Tamaño de la muestra proyectada y observada, según los pasos fronterizos relevados. Primer trimestre de 1996**

Pasos fronterizos	Cantidad proyectada de Informantes	Cantidad observada	
		De Informantes	Según el grupo del viaje <sup>1</sup>
<b>Total</b>	<b>34.130</b>	<b>33.643</b>	<b>81.654</b>
Aeropuerto Internacional de Ezeiza	23.790	23.630	56.834
Aeropuerto Jorge Newbery	3.270	3.157	5.667
Puerto de Buenos Aires <sup>2</sup>	3.200	3.097	7.197
Puerto Unzué (Provincia de Entre Ríos)	1.740	1.661	5.914
Los Hornos (Provincia de Mendoza)	1.440	1.444	4.141
San Ignacio de Loyola (Provincia de Formosa)	690	654	1.901

<sup>1</sup> Incluye al Informante y a sus acompañantes.

<sup>2</sup> A diferencia de los otros pasos, la muestra del Puerto de Buenos Aires corresponde sólo a la salida de pasajeros.

**Cuadro 2.— Movimiento de personas a través de la frontera por principales categorías migratorias, según los arribos y partidas en los pasos fronterizos. Primer trimestre de 1996**

Pasos fronterizos	Total de personas	Migran-tes	Visitantes del día		Turistas internacionales <sup>2</sup>	
			Residen-tes	No residentes	Residen-tes	No residentes
<b>Total de los pasos</b>	<b>3.120.651</b>	<b>15.107</b>	<b>120.116</b>	<b>147.301</b>	<b>2.043.742</b>	<b>794.388</b>
		10,0	16,0	7,6	3,4	3,4
Arribos	1.406.031	..	30.313	58.686	884.881	423.997
		..	27,0	13,8	5,5	5,0
Partidas	1.714.620	..	89.802	88.615	1.158.861	370.389
		..	19,4	8,7	4,2	4,4
<b>Aeropuerto Internacional de Ezeiza</b>	<b>1.239.806</b>	..	<b>3.714</b>	<b>53.467</b>	<b>748.282</b>	<b>421.618</b>
		..	26,4	6,8	3,4	3,4
Arribos	608.050	..	1.907	15.290	354.445	229.415
		..	46,6	10,5	4,4	5,2
Partidas	631.756	..	1.807	38.177	393.847	192.203
		..	22,8	8,6	5,0	4,4
<b>Aeropuerto Jorge Newbery</b>	<b>258.386</b>	..	<b>10.129</b>	<b>28.292</b>	<b>183.102</b>	<b>46.591</b>
		..	14,2	12,8	8,3	8,0
Arribos	139.096	..	3.595	14.267	95.938	25.142
		..	18,5	18,8	13,8	12,8
Partidas	128.290	..	6.528	14.005	87.164	21.449
		..	19,5	16,8	8,0	11,0
<b>Puerto de Buenos Aires<sup>3</sup></b>	<b>306.234</b>	..	<b>38.239</b>	<b>6.838</b>	<b>218.958</b>	<b>42.064</b>
		..	19,1	14,5	8,9	10,9
Arribos	..	..	..	..	..	..
Partidas	306.234	..	38.239	6.838	218.958	42.064
		..	19,1	19,5	8,9	10,9

(sigue)

Cuadro 2.- (continuación)

Paseo fronterizo	Total de personas <sup>1</sup>	Migrantes	Visitantes del día		Turistas Internacionales <sup>2</sup>	
			Residentes	No residentes	Residentes	No residentes
<b>Puerto Unzué (Pcia. de Entre Ríos)</b>	<b>450.285</b>	..	58.406 30,0	26.728 29,1	322.026 10,3	43.126 13,0
Arribos	220.227	..	22.255 95,7	15.555 49,0	158.104 17,2	24.313 19,5
Partidas	230.058	..	36.151 49,2	11.173 35,7	163.922 11,7	18.812 19,6
<b>Los Hornos (Pcia. de Mendoza)</b>	<b>537.062</b>	..	4.215 41,4	24.312 18,9	419.900 10,5	86.902 9,8
Arribos	269.684	..	1.494 91,7	11.087 26,7	221.943 14,8	34.133 14,2
Partidas	267.378	..	2.721 39,8	13.225 26,5	197.957 15,0	52.769 13,2
<b>San Ignacio de Loyola (Pcia. de Formosa)</b>	<b>318.878</b>	..	5.418 40,7	7.664 52,2	151.464 15,3	154.066 12,4
Arribos	168.974	..	1.062 69,2	2.467 64,6	54.451 19,9	110.994 14,5
Partidas	149.904	..	4.356 47,8	5.197 70,6	97.013 21,0	43.072 23,8

<sup>1</sup> Información elaborada a partir de los partes diarios suministrados por la Dirección Nacional de Migraciones. Excluye al movimiento de tripulantes y de tránsito vecinal fronterizo.

<sup>2</sup> Incluye a las personas que viajan para realizar una actividad remunerada en el lugar visitado. En este grupo se estimaron 18.509 residentes y 18.720 no residentes.

<sup>3</sup> A diferencia de los otros pases, la muestra del Puerto de Buenos Aires corresponde sólo a la salida de pasajeros. Sin embargo se estima en función de la información de la Dirección Nacional de Migraciones un arribo de aproximadamente 310.000 pasajeros para el período de la encuesta.

Cuadro 3.- Movimiento de visitantes del día o excursionistas por paso fronterizo, según lugar de residencia habitual. Primer trimestre de 1996

Lugar de residencia habitual	Total	Paseo fronterizo		
		Aeropuerto Internacional de Ezeiza	Aeropuerto Jorge Newbery y Puerto de Buenos Aires	Del interior del país <sup>1</sup>
<b>Total</b>	<b>267.418</b> 9,8	<b>57.181</b> 6,8	<b>83.492</b> 9,8	<b>126.743</b> 17,8
Argentina	120.115 16,0	3.714 26,4	48.362 15,4	68.039 26,1
Países Emisores	109.868 9,8	26.679 9,2	28.456 11,6	54.533 17,8
EE.UU. y Canadá	8.850 16,4	7.030 10,7	1.474 26,8	346 91,6
Europa	16.106 13,9	12.018 16,4	2.684 25,6	407 72,0
Resto del mundo	13.474 17,8	7.540 12,0	2.516 40,8	3.418 55,7

<sup>1</sup> Comprende los pases de Puerto Unzué (Pcia. de Entre Ríos), Los Hornos (Pcia. de Mendoza) y San Ignacio de Loyola (Pcia. de Formosa).

Cuadro 4.- Distribución porcentual del movimiento de turistas internacionales por sexo y edad, según lugar de residencia habitual. Primer trimestre de 1996

Lugar de residencia habitual	Total	En porcentaje	Varones			Mujeres		
			Total	Menores de 13 años	De 13 años y más	Total	Menores de 13 años	De 13 años y más
<b>Total</b>	<b>2.838.128</b>	<b>100,0</b>	<b>53,2</b>	<b>6,1</b>	<b>47,1</b>	<b>48,8</b>	<b>5,5</b>	<b>41,3</b>
	2,7		0,8	3,6	0,9	0,7	3,8	0,8
Argentina	2.043.742	100,0	51,3	6,6	44,7	48,7	6,0	42,7
	3,3		0,8	3,8	1,1	0,9	3,7	1,0
Brasil	92.578	100,0	52,4	2,6	49,8	47,6	2,8	44,8
	7,3		1,7	18,9	3,0	2,2	16,5	3,3
Resto de América Latina	431.822	100,0	57,1	6,9	50,2	42,9	5,9	37,0
	5,8		2,8	9,9	2,2	3,1	8,1	2,8
EE.UU. y Canadá	113.353	100,0	62,7	1,5	61,2	37,3	1,9	35,4
	6,7		2,1	15,5	2,2	3,5	16,2	3,7
Europa	134.030	100,0	61,2	2,4	58,8	38,8	1,8	37,0
	6,7		1,5	10,2	1,6	2,6	10,8	2,5
Resto del mundo	22.603	100,0	58,3	3,2	55,0	41,7	1,9	39,9
	8,2		4,6	35,4	5,1	8,4	32,4	6,6

Cuadro 5.- Distribución porcentual del movimiento de turistas internacionales por edad y sexo, según lugar de residencia habitual. Primer trimestre de 1996

Lugar de residencia habitual	Total	En porcentaje	Menores de 13 años			De 13 años y más		
			Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
<b>Total</b>	<b>2.838.128</b>	<b>100,0</b>	<b>11,8</b>	<b>6,1</b>	<b>5,5</b>	<b>88,4</b>	<b>47,1</b>	<b>41,3</b>
	2,7		3,3	3,8	3,6	0,6	0,9	0,8
Argentina	2.043.742	100,0	12,8	6,6	6,0	87,4	44,7	42,7
	3,3		3,4	3,8	3,7	0,5	1,1	1,0
Brasil	92.578	100,0	5,4	2,6	2,8	94,6	49,8	44,8
	7,3		15,2	16,9	16,5	0,8	3,0	3,3
Resto de América Latina	431.822	100,0	12,8	6,8	6,0	87,2	50,2	37,0
	5,8		8,0	9,8	8,1	1,1	2,2	2,6
EE.UU. y Canadá	113.353	100,0	3,4	1,5	1,9	96,6	61,2	35,4
	6,7		13,0	15,5	16,2	0,5	2,2	3,7
Europa	134.030	100,0	4,2	2,4	1,8	95,8	58,8	37,0
	6,7		8,0	10,2	10,6	0,4	1,6	2,5
Resto del mundo	22.603	100,0	6,1	3,2	1,9	94,9	55,0	39,9
	8,2		29,6	35,4	32,4	1,6	5,1	6,6

**Cuadro 6.-** Movimiento de turistas internacionales por principal motivo del viaje, según tamaño del grupo del viaje. Primer trimestre de 1996

Tamaño del grupo del viaje	Total	Principal motivo del viaje			
		Vacaciones	Negocios <sup>1</sup>	Visita a familiares y amigos	Otros <sup>2</sup>
<b>Total</b>	<b>2.838.128</b>	<b>2.002.212</b>	<b>301.231</b>	<b>328.492</b>	<b>206.193</b>
	2,8	4,7	3,4	4,2	7,9
1 persona	419.895	181.357	113.876	89.488	35.178
	3,0	4,1	4,0	5,3	6,9
2 personas	760.884	589.654	70.081	88.600	32.249
	2,7	5,0	3,1	5,8	8,4
3 personas	434.286	328.497	25.101	60.438	20.250
	3,5	9,1	4,4	7,9	11,7
4 personas	468.104	387.385	13.692	42.109	14.918
	4,6	14,0	5,1	9,7	16,6
5 ó más personas	734.959	505.019	78.481	47.859	103.600
	5,0	14,1	5,8	14,8	14,8

<sup>1</sup> Incluye a aquellos que asisten a congresos y conferencias.

<sup>2</sup> Incluye viaje por estudios, tratamiento de salud, control de trabajo y otros.

**Cuadro 7.-** Movimiento de turistas internacionales por paso fronterizo, según lugar de residencia habitual. Primer trimestre de 1996

Lugar de residencia habitual	Total	Paseo fronterizo			
		Aeropuerto de Ezeiza	Aeropuerto Jorge Newbery	Puerto de Buenos Aires	Paseos del Interior <sup>1</sup>
<b>Total</b>	<b>2.838.128</b>	<b>1.189.910</b>	<b>229.693</b>	<b>261.042</b>	<b>1.177.483</b>
	2,7	3,8	6,7	5,7	8,4
Argentina	2.043.742	748.282	183.102	218.858	893.390
	3,4	3,4	8,3	8,9	6,7
Brasil	92.578	78.446	8.435	2.072	5.625
	7,4	7,9	24,0	48,6	38,5
Resto de América Latina	431.822	103.039	27.672	34.091	267.020
	8,3	5,8	8,8	10,8	8,0
EE.UU. y Canadá	113.353	102.126	3.955	1.652	5.620
	6,7	7,1	19,9	31,7	38,4
Europa	134.030	118.030	7.563	3.038	4.399
	5,8	8,3	15,2	19,9	25,5
Resto del mundo	22.603	18.977	966	1.231	1.429
	10,5	10,2	84,1	89,9	48,5

<sup>1</sup> Comprende los pases de Puerto Unzué (Provincia de Entre Ríos), Los Hornos (Provincia de Mendoza) y San Ignacio de Loyola (Provincia de Formosa).

Cuadro 8.— Movimiento de turistas internacionales por principal motivo del viaje, según lugar de residencia habitual. Primer trimestre de 1996

Lugar de residencia habitual	Total	Principal motivo del viaje			
		Vacaciones	Negocios <sup>1</sup>	Visita a familiares y amigos	Otros <sup>2</sup>
<b>Total</b>	<b>2.838.128</b>	<b>2.002.212</b>	<b>301.231</b>	<b>328.492</b>	<b>206.193</b>
	2,7	3,3	4,7	4,2	7,9
Argentina	2.043.742	1.578.359	145.089	186.610	133.684
	3,3	3,9	7,1	5,4	11,4
Brasil	92.578	59.692	18.219	8.383	6.290
	7,3	9,3	11,1	24,0	30,5
Resto de América Latina	431.822	233.064	60.011	87.746	51.001
	5,9	8,8	5,9	8,3	11,2
EE.UU. y Canadá	113.353	51.776	35.837	18.382	7.558
	6,7	9,5	11,0	9,0	27,1
Europa	134.030	66.148	38.316	23.672	5.694
	5,7	5,5	13,0	7,5	14,2
Resto del mundo	22.603	13.173	3.965	3.499	1.966
	8,2	8,8	6,7	11,4	20,3

<sup>1</sup> Incluye a aquellos que asisten a congresos y conferencias.

<sup>2</sup> Incluye viaje por estudios, tratamiento de salud, contrato de trabajo y otros.

Cuadro 9.— Movimiento de turistas internacionales por tipo de alojamiento utilizado, según lugar de residencia habitual. Primer trimestre de 1996

Lugar de residencia habitual	Total	Tipo de alojamiento utilizado			
		Hoteles y establecimientos paratourísticos		Alojamiento turístico privado y otros	
		Categoría 4 y 5 estrellas	Categoría 1, 2 y 3 estrellas	Casa particular, de amigos o parientes	Alquiler de casa o departamento y otros <sup>1</sup>
<b>Total</b>	<b>2.838.128</b>	<b>693.325</b>	<b>630.784</b>	<b>908.683</b>	<b>807.376</b>
	2,7	3,1	4,9	3,4	6,1
Argentina	2.043.742	440.774	409.957	633.541	559.470
	3,3	3,9	6,1	4,3	6,4
Brasil	92.578	53.005	22.452	14.115	3.006
	7,3	8,6	14,6	8,2	5,7
Resto de América Latina	431.822	75.574	155.968	173.096	27.184
	5,8	9,3	9,8	7,0	18,1
EE.UU. y Canadá	113.353	61.168	15.542	31.766	4.877
	6,7	8,6	18,3	8,3	6,6
Europa	134.030	52.038	21.395	48.916	11.681
	5,7	5,9	6,2	8,1	6,6
Resto del mundo	22.603	10.766	5.450	5.229	1.158
	8,2	7,6	18,3	8,6	6,6

<sup>1</sup> Incluye habitaciones alquiladas en casas particulares, campings, residencias eclesiales, universitarias y religiosas.

**Cuadro 10.- Movimiento de turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tipo de alojamiento utilizado. Primer trimestre de 1996**

Tipo de alojamiento utilizado	Principal motivo del viaje				
	Total	Vacaciones	Negocios <sup>1</sup>	Visita a familiares y amigos	Otros <sup>2</sup>
<b>Total</b>	<b>2 043.742</b> 3,3	<b>1.578.359</b> 3,8	<b>145.089</b> 7,0	<b>188.810</b> 5,4	<b>133.684</b> 11,3
Hoteles 4 y 5 estrellas	440.774 3,9	329.560 4,2	85.076 9,2	3.063 21,2	23.075 19,8
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	409.957 8,0	340.042 7,0	25.359 13,5	6.273 20,5	38.283 21,7
Casa particular, de amigos o parientes	533.541 8,4	406.854 8,8	18.720 31,8	173.217 27,8	34.770 28,5
Alquiler de casa y otros <sup>3</sup>	559.470 4,2	501.923 5,2	15.934 7,0	4.057 5,6	37.556 16,1

<sup>1</sup> Incluye a aquellos que asisten a congresos y conferencias.

<sup>2</sup> Incluye viaje por estudios, tratamiento de salud, contrato de trabajo y otros.

<sup>3</sup> Incluye habitaciones alquiladas en casas particulares, campings, residencias escolares, universitarias y religiosas.

**Cuadro 10.1.- Movimiento de turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tipo de alojamiento utilizado. Primer trimestre de 1996**

Tipo de alojamiento utilizado	Principal motivo del viaje				
	Total	Vacaciones	Negocios <sup>1</sup>	Visita a familiares y amigos	Otros <sup>2</sup>
<b>Total</b>	<b>794.388</b> 3,3	<b>423.853</b> 4,8	<b>156.142</b> 5,8	<b>141.882</b> 5,4	<b>72.509</b> 8,3
Hoteles 4 y 5 estrellas	252.661 4,6	125.226 5,4	98.481 5,5	8.678 28,9	20.188 18,1
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	220.807 8,9	158.584 9,4	27.619 13,5	6.142 25,0	28.462 12,5
Casa particular, de amigos o parientes	273.122 12,6	118.516 18,0	17.684 28,5	125.966 22,2	10.956 22,4
Alquiler de casa y otros <sup>3</sup>	47.908 4,8	21.527 7,3	12.378 17,4	1.096 5,1	12.905 14,2

<sup>1</sup> Incluye a aquellos que asisten a congresos y conferencias.

<sup>2</sup> Incluye viaje por estudios, tratamiento de salud, contrato de trabajo y otros.

<sup>3</sup> Incluye habitaciones alquiladas en casas particulares, campings, residencias escolares, universitarias y religiosas.

**Cuadro 11.-** Movimiento de turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo de viaje, según lugares visitados. Primer trimestre de 1996

Lugares visitados	Principal motivo del viaje				
	Total	Vacaciones	Negocios <sup>1</sup>	Visita a familiares y amigos	Otros <sup>2</sup>
Uruguay	717.600 5,4	604.731 6,2	37.882 18,7	63.458 7,7	11.529 14,8
Chile	498.258 8,9	396.936 9,5	19.955 22,0	38.848 15,2	42.517 26,0
Brasil	198.154 7,1	167.755 7,4	15.265 13,5	9.460 26,3	5.674 22,0
Caribe <sup>3</sup>	148.885 6,2	128.353 6,5	12.440 16,1	4.686 12,2	4.388 23,1
EE.UU. y Canadá	218.687 6,0	166.676 6,4	26.608 8,7	12.392 8,8	13.011 14,0
Europa	124.000 8,6	52.935 7,2	18.921 26,6	18.522 8,5	35.622 26,6
Resto del mundo	229.892 10,9	136.507 11,7	20.922 35,8	46.868 16,6	25.595 35,8

<sup>1</sup> Incluye a aquellos que asisten a congresos y conferencias.<sup>2</sup> Incluye viaje por estudios, tratamiento de salud, contrato de trabajo y otros.<sup>3</sup> Comprende las playas de Colombia, Venezuela, México y América Central.**Cuadro 11.-** Movimiento de turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados. Primer trimestre de 1996

Lugares visitados	Principal motivo del viaje				
	Total	Vacaciones	Negocios <sup>1</sup>	Visita a familiares y amigos	Otros <sup>2</sup>
Ciudad de Buenos Aires	543.194 3,0	275.148 4,1	139.403 5,9	79.161 5,9	49.482 8,4
Mendoza	91.561 7,7	58.636 9,2	4.948 27,6	21.187 12,9	9.390 28,8
Zona Atlántica	85.847 13,7	68.228 10,6	6.141 18,5	8.934 18,0	1.544 26,2
Córdoba y Noroeste	64.222 10,9	37.147 14,3	6.141 19,0	14.696 20,0	4.238 31,3
Bariloche/San Martín de los Andes	36.895 9,8	32.809 10,7	1.926 31,7	1.804 25,5	356 35,9
Cataratas del Iguazú	29.584 9,9	24.693 11,2	1.196 26,1	3.024 29,6	471 57,9
Ushuaia	27.633 12,0	24.955 13,1	1.420 25,6	860 28,7	398 38,6
Glaciar Perito Moreno/ Puerto Madryn	20.993 12,6	18.781 13,8	750 45,9	1.258 31,7	204 40,0
Resto del país	113.844 8,4	52.838 13,0	15.642 12,2	32.968 12,4	12.396 22,2

<sup>1</sup> Incluye a aquellos que asisten a congresos y conferencias.<sup>2</sup> Incluye viaje por estudios, tratamiento de salud, contrato de trabajo y otros.

**Cuadro 12.-** Movimiento de turistas internacionales residentes en Argentina por tipo de alojamiento, según lugares visitados. Primer trimestre de 1996

Lugares visitados	Total	Tipo de alojamiento utilizado			
		Hoteles y establecimientos parahoteleros		Alojamiento turístico privado y otros	
		Categoría 4 y 5 estrellas	Categoría 1, 2 y 3 estrellas	Casa particular, de amigos o parientes	Alquiler de casa o departamento y otros <sup>1</sup>
Uruguay	717.600 5,4	51.474 11,6	101.960 7,3	310.772 5,2	253.394 9,4
Chile	498.256 8,8	64.636 13,2	102.176 12,8	122.245 11,4	209.199 12,1
Brasil	198.154 7,1	78.250 7,8	36.800 10,0	30.281 13,8	52.823 15,0
Caribe <sup>2</sup>	148.865 6,2	98.658 6,8	25.464 8,3	15.870 8,7	8.873 13,7
EE.UU. y Canadá	218.887 6,0	114.683 6,9	50.838 7,4	37.072 8,8	16.094 11,8
Europa	124.000 8,8	35.530 13,8	37.799 21,0	41.864 11,8	8.807 20,4
Resto del mundo	229.892 10,9	39.003 15,6	78.146 16,6	86.815 12,2	25.928 37,0

<sup>1</sup> Incluye habitaciones alquiladas en casas particulares, campings, residencias escolares, universitarias y religiosas.

<sup>2</sup> Comprende las playas de Colombia, Venezuela, México y América Central.

**Cuadro 12.1.-** Movimiento de turistas internacionales no residentes en Argentina por tipo de alojamiento, según lugares visitados. Primer trimestre de 1996

Lugares visitados	Total	Tipo de alojamiento utilizado			
		Hoteles y establecimientos parahoteleros		Alojamiento turístico privado y otros	
		Categoría 4 y 5 estrellas	Categoría 1, 2 y 3 estrellas	Casa particular, de amigos o parientes	Alquiler de casa o departamento y otros <sup>1</sup>
Ciudad de Buenos Aires	643.194 3,8	228.955 4,2	112.620 8,3	172.802 4,7	28.717 18,1
Mendoza	81.561 7,7	14.733 20,1	31.233 14,1	38.023 10,3	7.572 32,5
Zona Atlántica	85.847 13,7	8.106 13,6	49.849 18,9	20.558 10,8	6.333 36,9
Córdoba y Noroeste	84.222 10,9	10.150 16,5	25.805 17,4	23.777 14,7	4.490 40,3
Bariloche/San Martín de los Andes	36.895 9,8	17.452 10,1	12.673 23,7	4.363 13,1	2.407 20,5
Cataratas del Iguazú	29.584 8,8	15.458 13,4	8.826 22,4	4.782 20,2	520 32,3
Ushuaia	27.633 12,9	14.875 16,8	8.988 23,2	1.817 18,5	1.953 19,1
Glaciar Perito Moreno/Puerto Madryn	20.993 12,8	8.406 13,6	8.983 23,8	1.817 25,9	1.784 26,8
Resto del país	113.844 8,4	18.217 12,9	32.924 14,9	52.399 11,8	8.304 18,9

<sup>1</sup> Incluye habitaciones alquiladas en casas particulares, campings, residencias escolares, universitarias y religiosas.

**Cuadro 13.**— Mediana de la permanencia de los turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados. Primer trimestre de 1996

Lugares visitados	Principal motivo del viaje			
	Vaca-ciones	Nego-cios <sup>1</sup>	Visita a familiares y amigos	Otros <sup>2</sup>
Uruguay	8	3	6	7
Chile	10	3	7	7
Brasil	14	5	8	7
Caribe <sup>3</sup>	14	7	22	18
EE.UU. y Canadá	15	7	25	25
Europa	21	10	30	30
Resto del mundo	12	5	10	8

<sup>1</sup> Incluye a aquellos que asisten a congresos y conferencias.

<sup>2</sup> Incluye viaje por estudios, tratamiento de salud, contrato de trabajo y otros.

<sup>3</sup> Comprende las playas de Colombia, Venezuela, México y América Central.

**Cuadro 13.1.**— Mediana de la permanencia de los turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados. Primer trimestre de 1996

Lugares visitados	Principal motivo del viaje			
	Vaca-ciones	Nego-cios <sup>1</sup>	Visita a familiares y amigos	Otros <sup>2</sup>
Ciudad de Buenos Aires	5	4	10	5
Mendoza	5	3	4	..
Zona Atlántica	15	10	15	..
Córdoba y Noroeste	10	5	10	..
Bariloche/San Martín de los Andes	4	..	..	..
Cataratas del Iguazú	3	..	..	..
Ushuaia	3	..	..	..
Glaciar Perito Moreno/Puerto Madryn	4	..	..	..
Resto del país	8	4	10	5

<sup>1</sup> Incluye a aquellos que asisten a congresos y conferencias.

<sup>2</sup> Incluye viaje por estudios, tratamiento de salud, contrato de trabajo y otros.

**Cuadro 14.-** Mediana de la permanencia de los turistas internacionales residentes en Argentina por tipo de alojamiento utilizado, según lugares visitados. Primer trimestre de 1996

Lugares visitados	Tipo de alojamiento utilizado			
	Hoteles y establecimientos paratourísticos		Alojamiento turístico privado y otros	
	Categoría 4 y 5 estrellas	Categoría 1, 2 y 3 estrellas	Casa particular, de amigos o parientes	Alquiler de casa o departamento y otros <sup>1</sup>
Uruguay	3	5	7	10
Chile	4	7	10	10
Brasil	10	10	14	15
Caribe <sup>2</sup>	14	14	20	15
EE.UU. y Canadá	14	15	20	19
Europa	15	30	30	30
Resto del mundo	10	12	8	10

<sup>1</sup> Incluye habitaciones alquiladas en casas particulares, campings, residencias escolares, universitarias y religiosas.

<sup>2</sup> Comprende las playas de Colombia, Venezuela, México y América Central.

**Cuadro 14.1.-** Mediana de la permanencia de los turistas internacionales no residentes en Argentina por tipo de alojamiento utilizado, según lugares visitados. Primer trimestre de 1996

Lugares visitados	Tipo de alojamiento utilizado			
	Hoteles y establecimientos paratourísticos		Alojamiento turístico privado y otros	
	Categoría 4 y 5 estrellas	Categoría 1, 2 y 3 estrellas	Casa particular, de amigos o parientes	Alquiler de casa o departamento y otros <sup>1</sup>
Ciudad de Buenos Aires	4	5	10	5
Mendoza	3	3	6	..
Zona Atlántica	7	15	10	..
Córdoba y Noroeste	5	10	11	..
Bariloche/San Martín de los Andes	4	5	7	..
Cataratas del Iguazú	3	5	5	..
Ushuaia	3	3	..	..
Glaciares Perito Moreno/Puerto Madryn	4	5	..	..
Resto del país	4	6	10	15

<sup>1</sup> Incluye habitaciones alquiladas en casas particulares, campings, residencias escolares, universitarias y religiosas.

Cuadro 15.- Mediana de la permanencia de los turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugar de residencia.  
Primer trimestre de 1996

Lugar de residencia habitual	Principal motivo del viaje			
	Vacaciones	Negocios <sup>1</sup>	Visita a familiares y amigos	Otros <sup>2</sup>
Brasil	5	4	10	7
Resto de América Latina	10	3	8	5
EE.UU. y Canadá	9	6	20	10
Europa	13	5	21	14
Resto del mundo	5	4	21	

<sup>1</sup> Incluye a aquellos que asistan a congresos y conferencias.

<sup>2</sup> Incluye viaje por estudios, tratamiento de salud, control de trabajo y otros.

*Anexo Puerto*

---

**Cuadro 1.**— Salida de visitantes del día según el país de residencia  
Puerto de Buenos Aires  
Primer trimestre de 1996

País de residencia habitual	Puerto de Buenos Aires
<b>Total</b>	<b>45.077</b> 16,0
Argentina	38.239 19,1
Uruguay	5.156 20,9
Resto del mundo	1.682 49,3

**Cuadro 2.**— Distribución porcentual de la salida de turistas internacionales por país de residencia habitual, según sexo y edad  
Puerto de Buenos Aires  
Primer trimestre de 1996

Sexo y edad	Total	País de residencia habitual			
		En porcentaje	Argentina	Uruguay	Resto del mundo
<b>Total por país de residencia</b>	<b>261.042</b> 5,7	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Varones	127.037 9,1	48,7 9,0	48,6 14,2	48,0 16,3	52,5 22,0
Varones menores de 13 años	14.321 15,3	5,5 16,8	5,9 17,6	4,2 22,2	1,1 32,2
Varones de 13 años y más	112.716 11,2	43,2 15,2	42,7 15,1	43,8 17,3	51,4 25,0
Mujeres	134.005 10,2	51,3 11,2	51,4 15,1	52,0 17,0	47,5 22,6
Mujeres menores de 13 años	14.543 16,2	5,6 18,3	5,7 19,0	5,5 22,3	3,2 32,3
Mujeres de 13 años y más	118.462 16,6	45,8 15,0	45,7 16,1	46,5 18,1	44,3 25,2

**Cuadro 3.**— Salida de turistas internacionales por principal motivo del viaje, según lugar de residencia habitual  
Puerto de Buenos Aires  
Primer trimestre de 1996

Lugar de residencia habitual	Total	Principal motivo del viaje		
		Vacaciones	Visita a familiares o amigos	Otros <sup>1</sup>
<b>Total</b>	<b>261.042</b> 5,7	<b>212.311</b> 5,2	<b>23.822</b> 10,4	<b>24.909</b> 22,2
Argentina	218.958 6,9	185.199 7,9	16.333 10,8	17.426 30,4
Uruguay	30.290 11,6	17.861 14,5	6.805 19,3	5.624 26,8
Resto del mundo	11.794 16,2	9.251 15,0	684 36,0	1.859 45,6

<sup>1</sup> Incluye viaje por negocios, asistencia a congresos, contrato de trabajo, estudios, tratamiento de salud y otros.

**Cuadro 4.**— Salida de turistas internacionales por tipo de alojamiento utilizado, según el lugar de residencia  
Puerto de Buenos Aires  
Primer trimestre de 1996

Lugar de residencia habitual	Total	Principal motivo del viaje		
		Vacaciones	Vuelta a familiares o amigos	Otros <sup>1</sup>
<b>Total</b>	<b>1261.042</b> 5,7	<b>75.612</b> 6,3	<b>120.522</b> 6,0	<b>64.908</b> 13,9
Argentina	218.958 8,9	61.337 7,7	95.778 8,4	61.843 14,6
Uruguay	30.290 11,6	6.665 25,4	21.346 11,6	2.279 54,9
Resto del mundo	11.794 16,2	7.610 21,4	3.398 18,0	786 34,2

<sup>1</sup> Comprende los hoteles de las distintas categorías, apart hoteles, pensiones albergues.

<sup>2</sup> Incluye habitaciones alquiladas en casas particulares, campings, residencias escolares, universitarias y religiosas.

**Cuadro 5.**— Salida de turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tipo de alojamiento utilizado. Puerto de Buenos Aires  
Primer trimestre de 1996

Tipo de alojamiento utilizado	Total	Principal motivo del viaje		
		Vacaciones	Vuelta a familiares o amigos	Otros <sup>1</sup>
<b>Total</b>	<b>218.958</b> 8,9	<b>185.189</b> 7,2	<b>16.333</b> 10,3	<b>17.426</b> 30,4
Hoteles <sup>2</sup>	61.337 7,7	53.180 7,4	663 37,7	7.294 32,7
Casa particular, familiares o amigos	95.778 8,4	77.421 7,7	14.624 10,3	3.733 15,2
Alquiler de casa y otros <sup>3</sup>	61.843 14,7	54.598 12,0	846 55,2	6.399 76,3

<sup>1</sup> Incluye viaje por negocios, asistencia a congresos, contrato de trabajo, estudios, tratamiento de salud y otros.

<sup>2</sup> Comprende los hoteles de las distintas categorías, apart hoteles, pensiones y albergues.

<sup>3</sup> Incluye habitaciones alquiladas en casas particulares, campings, residencias escolares, universitarias y religiosas.

**Cuadro 6.**— Salida de turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tipo de alojamiento utilizado. Puerto de Buenos Aires  
Primer trimestre de 1996

Tipo de alojamiento utilizado	Total	Principal motivo del viaje		
		Vacaciones	Visita a familiares o amigos	Otros <sup>1</sup>
<b>Total</b>	<b>42.084</b> 11,0	<b>27.112</b> 11,3	<b>7.489</b> 18,5	<b>7.483</b> 23,2
Hoteles <sup>2</sup>	<b>14.275</b> 17,5	10.180 17,8	566 56,0	3.529 31,4
Casas particulares y otros <sup>3</sup>	<b>27.809</b> 10,4	16.932 11,9	6.923 18,5	3.954 12,5

<sup>1</sup> Incluye viaje por negocios, asistencia a congresos, contrato de trabajo, estudios, tratamiento de salud y otros.

<sup>2</sup> Comprende los hoteles de las distintas categorías, pensiones y albergues.

<sup>3</sup> Incluye casas, departamentos, tiempo compartido propio o alquilados, casa de amigos o parientes, habitaciones alquiladas en casas particulares, campings, residencias escolares, universitarias y religiosas.

**Cuadro 7.**— Salida de turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados. Puerto de Buenos Aires  
Primer trimestre de 1996

Lugares visitados	Total	Principal motivo del viaje		
		Vacaciones	Visita a familiares o amigos	Otros <sup>1</sup>
Uruguay	<b>218.604</b> 6,6	183.103 7,1	16.177 10,4	17.324 30,6
Resto del mundo	<b>4.878</b> 23,8	4.519 24,8	156 100,0	203 48,8

<sup>1</sup> Incluye viaje por negocios, asistencia a congresos, contrato de trabajo, estudios, tratamiento de salud y otros.

**Cuadro 6.**— Salida de turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados. Puerto de Buenos Aires  
Primer trimestre de 1996

Lugares visitados	Total	Principal motivo del viaje		
		Visiones	Visita a familiares o amigos	Otros <sup>1</sup>
Ciudad de Buenos Aires	39.132 10,8	26.040 11,6	7.129 18,9	5.963 20,9
Resto del país	7.689 23,7	3.755 21,8	856 31,7	2.978 48,9

<sup>1</sup> Incluye viaje por negocios, asistencia a congresos, contrato de trabajo, estudios, tratamiento de salud y otros.

**Cuadro 9.**— Salida de turistas internacionales residentes en Argentina por tipo de alojamiento utilizado, según lugares visitados. Puerto de Buenos Aires  
Primer trimestre de 1996

Lugares visitados	Total	Tipo de alojamiento utilizado		
		Hoteles <sup>1</sup>	Casa particular, de amigos o parientes	Alquiler de casa y otros <sup>2</sup>
Uruguay	216.604 6,8	60.499 7,8	94.749 6,9	61.356 14,7
Resto del mundo	4.878 23,8	2.004 37,2	1.306 38,4	1.568 42,0

<sup>1</sup> Comprende los hoteles de las distintas categorías, apart hoteles pensiones y albergues.

<sup>2</sup> Incluye habitaciones alquiladas en casas particulares, campings, residencias escolares universitarias y religiosas.

**Cuadro 10.**— Salida de turistas internacionales no residentes en Argentina por tipo de alojamiento utilizado, según lugares visitados. Puerto de Buenos Aires  
Primer trimestre de 1996

Lugares visitados	Total	Tipo de alojamiento	
		Hoteles <sup>1</sup>	Privado y otros <sup>2</sup>
Ciudad de Buenos Aires	39.132 10,8	14.085 17,8	25.047 10,4
Resto de Argentina	7.689 23,7	2.808 39,4	4.881 29,7

<sup>1</sup> Comprende los hoteles de las distintas categorías, apart hoteles pensiones y albergues.

<sup>2</sup> Incluye casas, departamentos, tiempo compartido propios o alquilados, casa de amigos o parientes, habitaciones alquiladas en casas particulares, campings, residencias escolares, universitarias y religiosas.

54

*Facsimil del cuestionario*

---



15. ¿El principal motivo de su viaje, considerando aquel que implique mayor tiempo de estadía, fue/...  
(Indicar sólo uno de los motivos siguientes) / Which is the main purpose of your trip, considering the one that  
implies the longest part of your stay (specify only one of the following purposes)?

- Negocio o en representación de la empresa  1
- Asistencia a congresos o seminarios  2
- Un contrato de trabajo  3
- Vacaciones  4
- Visita a familiares o amigos  5
- Estudios  6
- Tratamiento de salud  7
- Otro  8

(Especificar / Specify)

¿Solo para quienes residen habitualmente en Argentina/Otros / for Argentine residents

¿Solo para quienes residen habitualmente en el exterior/Only for non residents

15.1. ¿Cuál es/son el destino/s de su viaje y cuántas noches pasó/pasó para allí? Mencione todos los destinos

Destino	Cantidad de pernoctes
Bolivia	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Brazil	<input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Chile	<input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Paraguay	<input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Uruguay	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
- Cuba, México, Venezuela, Colombia y Caribe	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Resto de América Latina	<input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
EE.UU., Canadá	<input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Europa	<input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Medio Oriente (Israel, Egipto y resto)	<input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Lejano Oriente (China, Japón y resto)	<input type="checkbox"/> 11 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/> 12 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

(Especificar)

15.2. Total de pernoctes

16.1. ¿Qué lugares del país visitó/visitará y cuántas noches, pasó/pasó para allí? Mencione todos los destinos / Which places did you visit/will you visit and how many nights did you spend/will you spend there? (Specify all the destinations)

Destino	Cantidad de pernoctes
Ciudad de Buenos Aires	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Zona Atlántica Mar del Plata	<input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Península de Valdés	<input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Cariacás del Iglad	<input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Córdoba	<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Noroccidente	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Mendoza/Aconguazú	<input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Ushuaia	<input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Bañados San Martín de los Andes	<input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Glaciar Perito Moreno	<input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Entre Ríos	<input type="checkbox"/> 11 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Corrientes	<input type="checkbox"/> 12 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Resto del país	<input type="checkbox"/> 13 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

(Especificar/Specify)

16.2. Total de pernoctes Last of your stay

17. ¿Contrató Ud. en una agencia de turismo... / Did you purchase, by a travel agency

(Indicar todas las alternativas que correspondan)

- Pasajes / Tickets  1
- Alojamiento / Accommodation  2
- Comidas / Meals  3
- Excursiones / Tours  4
- Otros servicios / Other services  5
- Ningún servicio / No service  6

18. ¿Qué tipo de alojamiento utilizó/utilizará en el país o centro turístico en el que permaneció/permanecerá por más tiempo? / What sort of lodging did you use/will you use in the country or tourist center you stayed/will you stay longer?

- Hotel 5 estrellas  1
- Hotel 4 estrellas / 4 star hotel / others  2
- Hotel 3 estrellas  3
- Bancas 1 y 2 estrellas/pensiones/ albergues  4
- Alquiler de departamentos/u su tiempo correspondiente  5
- Caval/Departamento u tiempo correspondiente  6
- Casa de amigos/familiares  7
- Otro  8

19. ¿Qué medio de transporte utilizó/utilizará para moverse durante su estadía? (Indicar todas las alternativas que correspondan) / Which means of transportation did you use/will you use during your stay? (Specify all the correct alternatives)

- Ninguno  1
- Avión  2
- Train  3
- Taxi/Remis  4
- Autobús regular  5
- Autobús particular  6
- Omnibus/transporte colectivo  7
- Bata  8
- Otro  9