

M1/396.2

84

ENCUESTA DE

Turismo

INTERNACIONAL

RESULTADOS DE LOS PERIODOS 19 DE JULIO AL 30 DE
SEPTIEMBRE Y 1° DE OCTUBRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 1996



REPUBLICA ARGENTINA
MINISTERIO DE ECONOMIA
Y OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS
SECRETARIA DE PROGRAMACION ECONOMICA
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

INDEC

M1/396.2

Eq 4

ISBN 950-896-109-0

C. E. C.
Centro Estadístico de Estudios
DIRECCION DE DIFUSION
I. N. D. E. C.

ENCUESTA DE
TURISMO
INTERNACIONAL

RESULTADOS DE LOS PERÍODOS 19 DE JULIO AL 30 DE SETIEMBRE Y
1º DE OCTUBRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 1996



REPÚBLICA ARGENTINA
MINISTERIO DE ECONOMÍA
Y OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS
SECRETARÍA DE PROGRAMACIÓN ECONÓMICA
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

INDEC

La **Encuesta de Turismo Internacional** definió sus objetivos y alcance temático mediante la conformación de un grupo de trabajo integrado por representantes de este Instituto y la Dirección Nacional de Cuentas Internacionales de la Subsecretaría de Programación Macroeconómica.

El equipo técnico del INDEC estuvo coordinado por la Lic. **María Teresa Carré**, Directora Nacional de Estadísticas del Sector Externo, y la Lic. **Viviana Depino**, Directora de Estadísticas de la Balanza de Pagos y Términos del Intercambio. Participaron en diferentes aspectos miembros de las direcciones mencionadas y de:

- Dirección Nacional de Estadísticas Sociales y de Población (análisis de la información),
 - Dirección Nacional de Recursos Humanos y Organización (selección del personal),
 - Dirección de Logística Operativa (organización y control de las tareas de campo, logística),
 - Coordinación Nacional de Muestreo para Censos y Encuestas (diseño de la muestra y expansión de los resultados, cálculo de coeficientes de variación),
 - Dirección de Informática (elaboración de programas de ingreso, corrección de datos faltantes y multimarcas, elaboración de los cuadros),
 - Dirección de Difusión,
 - Dirección de Coordinación del Sistema Estadístico Nacional (relaciones institucionales).
- Equipo de encuestadores, supervisores y supervisora general contratados por el Programa Multisectorial de Preinversión otorgado por el Banco Interamericano de Desarrollo.
- Direcciones Provinciales de Estadística de Formosa y Entre Ríos.

SIGNOS UTILIZADOS POR EL INDEC

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- 0 Dato igual a cero por redondeo de cifra positiva
- 0 Dato igual a cero por redondeo de cifra negativa
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de resultados
- ... Dato no significativo estadísticamente
- ... Dato no existente
- ** Dato estimado con coeficiente de variación mayor al 10%
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Nota: el coeficiente de variación –en el contexto de esta publicación– es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. Es habitual considerar que coeficientes de variación menores o próximos al 10% señalan resultados muestrales confiables, aunque en algunas circunstancias dependiendo del fenómeno bajo estudio se pueden tolerar valores superiores.

© Queda hecho el depósito de la Ley N° 11.723
Director responsable de la edición Lic. Néstor Kvasina

Buenos Aires, 1997

PUBLICACIONES DEL INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos se encuentran a la venta en INDEC, Centro Estadístico de Servicios, Julio A. Roca 615 P.B., C.P. (1067), Buenos Aires, Argentina.
Por cualquier consulta puede dirigirse personalmente al Centro Estadístico de Servicios, o bien comunicarse a los teléfonos: 349-9650/52, 54/52, al Fax 349-9921, o a través de correo electrónico E-Mail: CES@indec.mecon.ar., o en la página de INTERNET, <http://WWW.indec.mecon.ar>. Horario de atención de 9,30 a 16,00.

Contenido

	Página
Presentación	9
Introducción	11
Mapa de los pasos fronterizos seleccionados en la Encuesta de Turismo Internacional	13
Parte 1.- ACERCA DE LA ENCUESTA DE TURISMO INTERNACIONAL	15
Antecedentes	15
Marco conceptual	15
Población bajo estudio	17
Definiciones y conceptos utilizados en los cuadros	19
Diseño del cuestionario	21
Presentación de los cuadros	23
Parte 2.- COMENTARIOS SOBRE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE TURISMO INTERNACIONAL	25
Período 19 de julio al 30 de setiembre de 1996	26
Turismo emisoro	28
Turismo receptoro	28
Cuarto trimestre	29
Turismo emisoro	31
Turismo receptoro	31
Comparación de los resultados de los tres períodos bajo estudio	32
Parte 3.- CUADROS ESTADÍSTICOS	39
Capítulo 1.- Cuadros correspondientes al período 19 de julio al 30 de setiembre de 1996	41
1.- Tamaño de la muestra proyectada y observada, según pasos fronterizos relevados	43
2.- Movimiento de personas a través de la frontera por principales categorías migratorias, según arribos y partidas en los pasos fronterizos relevados	43
Sección 1.- Movimiento de personas en cinco pasos fronterizos:	
Aeropuertos Ezeiza y Jorge Newbery, Puerto Unzué, Los Hornos y San Ignacio de Loyola	45
3.- Movimiento de excursionistas por paso fronterizo, según lugar de residencia habitual	47
4.- Distribución porcentual del movimiento de turismo emisoro y receptoro por sexo y edad, según lugar de residencia habitual de los turistas	48
5.- Distribución porcentual del movimiento de turismo emisoro y receptoro por edad y sexo, según lugar de residencia habitual de los turistas	49
6.1.- Movimiento de turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tamaño del grupo del viaje	50

	Página
6.2.- Movimiento de turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tamaño del grupo del viaje	50
7.- Movimiento del turismo emisor y receptor por paso fronterizo, según lugar de residencia habitual de los turistas	51
8.- Movimiento de turismo emisor y receptor por principal motivo del viaje, según lugar de residencia habitual de los turistas	52
9.- Movimiento de turismo emisor y receptor por tipo de alojamiento, según lugar de residencia habitual de los turistas	53
10.1.- Movimiento de turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tipo de alojamiento utilizado	54
10.2.- Movimiento de turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tipo de alojamiento utilizado	54
11.1.- Movimiento de turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados	55
11.2.- Movimiento de turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados	55
12.1.- Movimiento de turistas internacionales residentes en Argentina por tipo de alojamiento utilizado, según lugares visitados	56
12.2.- Movimiento de turistas internacionales no residentes en Argentina por tipo de alojamiento utilizado, según lugares visitados	56
13.1.- Mediana de la permanencia de los turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados	57
13.2.- Mediana de la permanencia de los turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados	57
14.1.- Mediana de la permanencia de los turistas internacionales residentes en Argentina por tipo de alojamiento, según lugares visitados	58
14.2.- Mediana de la permanencia de los turistas internacionales no residentes en Argentina por tipo de alojamiento, según lugares visitados	58
15.- Mediana de la permanencia de los turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugar de residencia habitual	59
Sección 2.- Partidas del Puerto de Buenos Aires	61
P3.- Partidas de excursionistas, según lugar de residencia habitual	63
P4.- Distribución porcentual de partidas de turistas internacionales por sexo y edad, según lugar de residencia habitual	63
P6.1.- Partidas de turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tamaño del grupo del viaje	64
P6.2.- Partidas de turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tamaño del grupo del viaje	64
P8.- Partidas de turistas internacionales por principal motivo del viaje, según lugar de residencia habitual	65
P9.- Partidas de turistas internacionales por tipo de alojamiento según lugar de residencia habitual	65
P10.1.- Partidas de turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tipo de alojamiento utilizado	66
P10.2.- Partidas de turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tipo de alojamiento utilizado	66
P11.1.- Partidas de turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados	67

P11.2.- Partidas de turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados	67
P12.1.- Partidas de turistas internacionales residentes en Argentina por tipo de alojamiento utilizado, según lugares visitados	67
P12.2.- Partidas de turistas internacionales no residentes en Argentina por tipo de alojamiento utilizado según lugares visitados	68
P13.1.- Mediana de la permanencia de turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados	68
P13.2.- Mediana de la permanencia de turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados	68
14.1.- Mediana de la permanencia de los turistas internacionales residentes en Argentina por tipo de alojamiento utilizado, según lugares visitados	69
14.2.- Mediana de la permanencia de los turistas internacionales no residentes en Argentina por tipo de alojamiento utilizado, según lugares visitados	69
Capítulo 2.- Cuadros correspondientes al período 1º de octubre al 31 de diciembre de 1996 (4º trimestre)	71
1.- Tamaño de la muestra proyectada y observada según pasos fronterizos relevados	73
2.- Movimiento de personas a través de la frontera por principales categorías migratorias, según arribos y partidas en los pasos fronterizos relevados	73
Sección 1.- Movimiento de personas en cinco pasos fronterizos	
Aeropuertos Ezeiza y Jorge Newbery, Puerto Unzué, Los Hornos y San Ignacio de Loyola	76
3.- Movimiento de excursionistas por paso fronterizo, según lugar de residencia habitual	77
4.- Distribución porcentual del movimiento de turismo emisor y receptor por sexo y edad, según lugar de residencia habitual de los turistas	78
5.- Distribución porcentual del movimiento de turismo emisor y receptor por edad y sexo, según lugar de residencia habitual de los turistas	79
6.1.- Movimiento de turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tamaño del grupo del viaje	80
6.2.- Movimiento de turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tamaño del grupo del viaje	80
7.- Movimiento de turismo emisor y receptor por paso fronterizo, según lugar de residencia habitual de los turistas	81
8.- Movimiento de turismo emisor y receptor por principal motivo del viaje, según lugar de residencia habitual de los turistas	82
9.- Movimiento de turismo emisor y receptor por tipo de alojamiento utilizado, según lugar de residencia habitual de los turistas	83
10.1.- Movimiento de turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tipo de alojamiento utilizado	84
10.2.- Movimiento de turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tipo de alojamiento utilizado	84

11.1.- Movimiento de turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados	85
11.2.- Movimiento de turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados	85
12.1.- Movimiento de turistas internacionales residentes en Argentina por tipo de alojamiento utilizado, según lugares visitados	86
12.2.- Movimiento de turistas internacionales no residentes en Argentina por tipo de alojamiento utilizado, según lugares visitados	86
13.1.- Mediana de la permanencia de los turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados	87
13.2.- Mediana de la permanencia de los turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados	87
14.1.- Mediana de la permanencia de los turistas internacionales residentes en Argentina por tipo de alojamiento utilizado, según lugares visitados	88
14.2.- Mediana de la permanencia de los turistas internacionales no residentes en Argentina por tipo de alojamiento utilizado, según lugares visitados	88
15.- Mediana de la permanencia de los turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugar de residencia habitual	89
Sección 2.- Partidas del Puerto de Buenos Aires	91
P3.- Partidas de excursionistas, según lugar de residencia habitual	93
P4.- Distribución porcentual de partidas de turistas internacionales por sexo y edad, según lugar de residencia habitual	93
P6.1.- Partidas de turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tamaño del grupo del viaje	94
P6.2.- Partidas de turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tamaño del grupo del viaje	94
P8.- Partidas de turistas internacionales por principal motivo del viaje, según lugar de residencia habitual	95
P9.- Partidas de turistas internacionales por tipo de alojamiento utilizado, según lugar de residencia habitual	95
P10.1.- Partidas de turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tipo de alojamiento utilizado	96
P10.2.- Partidas de turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tipo de alojamiento utilizado	96
P11.1.- Partidas de turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados	97
P11.2.- Partidas de turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados	97
P12.1.- Partidas de turistas internacionales residentes en Argentina por tipo de alojamiento utilizado, según lugares visitados	98
P12.2.- Partidas de turistas internacionales no residentes en Argentina por tipo de alojamiento utilizado, según lugares visitados	98
P13.1.- Mediana de la permanencia de turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados	99
P13.2.- Mediana de la permanencia de turistas internacionales no residentes en Argentina, por principal motivo del viaje, según lugares visitados	99

	Página
P14.1.- Mediana de la permanencia de turistas internacionales residentes en Argentina por tipo de alojamiento utilizado, según lugares visitados	100
P14.2.- Mediana de la permanencia de turistas internacionales no residentes en Argentina por tipo de alojamiento utilizado, según lugares visitados	100
Referencias bibliográficas	101
Anexo 1: Diseño de la muestra	103
Definición de las unidades de muestreo	105
Tamaño de la muestra	106
Tamaño efectivo de las muestras	107
Consistencia de la información, resolución de multimarcas y datos faltantes	107
Expansión de los datos muestrales	108
Anexo 2: Facsímil del cuestionario	109

Presentación

Este trabajo es la continuación del publicado en enero de 1997, Encuesta de Turismo Internacional, resultados del 1º trimestre de 1996. En esta oportunidad se presentan los resultados de la encuesta realizada durante el segundo semestre de 1996, discriminados en dos períodos, el primero comprendido entre el 19 de julio y el 30 de setiembre, y el segundo, entre el 1º de octubre y el 31 de diciembre.

La encuesta realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos tiene la finalidad de proveer información confiable, y comparable con la de otros países, sobre el turismo internacional, con un énfasis especial en suministrar elementos para estimar el rubro Viajes de la Balanza de Pagos. Por ello, el presente trabajo está basado fundamentalmente en los lineamientos establecidos por el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Organización Mundial de Turismo (OMT).

Este relevamiento es producto de las tareas encaradas por el INDEC y la Dirección Nacional de Cuentas Internacionales de la Subsecretaría de Programación Macroeconómica del Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos, para el mejoramiento de las estadísticas de la Balanza de Pagos. La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) contó a su vez con la colaboración de la Secretaría de Turismo de la Nación y con el apoyo de la Dirección Nacional de Migraciones, la Gendarmería Nacional y las autoridades de los Aeropuertos.

El operativo de campo fue financiado por la Subsecretaría de Programación Macroeconómica con fondos provenientes del Programa Multisectorial de Preinversión otorgado por el Banco Interamericano de Desarrollo.

Introducción

En los últimos años, el turismo internacional ha tenido en la mayoría de los países del mundo un crecimiento superior al de otras actividades económicas, por lo que los gobiernos, sectores comerciales y de servicios le han prestado especial atención. Esto se evidencia, particularmente, en la elaboración de programas de desarrollo turístico tendientes a generar nuevas e importantes fuentes de ingresos.

Cada uno de estos sectores de la sociedad tiene necesidades propias en materia de información, relacionadas con el análisis del mercado, la eficacia de las campañas de comercialización, el desarrollo de recursos humanos, la evaluación de proyectos de inversión y la toma de decisiones en materia de política turística. Este fenómeno ha generado una demanda creciente y compleja de estadísticas del turismo que motivó a un grupo de países, en el marco de las Naciones Unidas, a buscar pautas y directrices comunes para generar un sistema de información adecuado a los diferentes requerimientos.

En Argentina también se observó un crecimiento en la actividad turística reflejado tanto en el aumento sostenido de la cantidad de viajeros internacionales como por los cambios en sus hábitos de consumo, lo que motivó la construcción de nueva infraestructura y la aparición de otros servicios turísticos. En consecuencia, este creciente número de viajeros generó un mayor movimiento de divisas, reflejado en forma directa a través del consumo de bienes y servicios e indirectamente a través de las inversiones extranjeras destinadas a la construcción de nuevos hoteles y otra infraestructura.

La encuesta realizada durante el primer trimestre de 1996, cuyos resultados se publicaron a comienzos de 1997, apuntaba a brindar información sobre esta problemática y a proveer el insumo para la estimación de la cuenta Viajes de la Balanza de Pagos.

Dada la estacionalidad que afecta al movimiento turístico se tomó la decisión de repetir la encuesta para los períodos cuyos resultados se presentan ahora.

La experiencia recogida a partir de la publicación del primer volumen con los datos de la encuesta correspondientes al primer trimestre de 1996, ha llevado a modificar en algunos aspectos la presentación del trabajo y de los resultados. En particular, se agregan en esta ocasión algunas precisiones sobre la población bajo estudio.

El relevamiento, como el anterior, está referido al movimiento de viajeros, es decir la suma de los arribos y partidas, en los siguientes pasos:

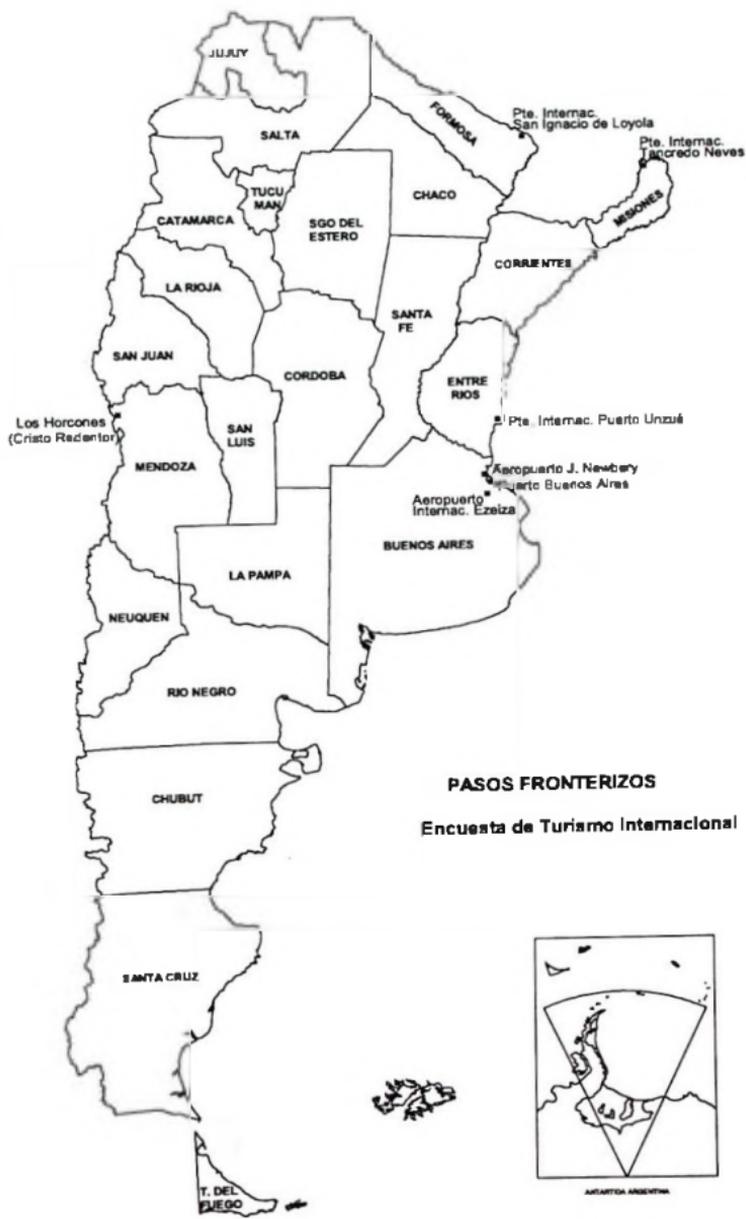
- Aeropuerto Internacional de Ezeiza (Buenos Aires)
- Aeropuerto Jorge Newbery (ciudad de Buenos Aires)
- Puente Internacional Puerto Inzué (Entre Ríos)
- Los Hornos, también conocido como Cristo Redentor o Las Cuevas (Mendoza)
- Puente Internacional San Ignacio de Loyola (Formosa)

Adicionalmente se llevó a cabo, tal como en la experiencia anterior, el relevamiento de las partidas del Puerto de Buenos Aires. Dado que por razones operativas no es económicamente factible relevar el arribo de viajeros en ese punto, el diseño de la muestra es diferente al de los pasos mencionados anteriormente, razón por la cual en esta publicación se decidió no incluir sus resultados conjuntamente con los del resto de los pasos. Sin embargo, para poder analizar en forma global el turismo internacional a través de los seis pasos, se realizó un supuesto acerca de los arribos al Puerto de Buenos Aires.

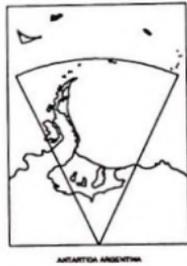
Por otra parte, en función de la importancia del corredor turístico entre Puerto Iguazú y Foz de Iguazú, se realizó un relevamiento de menor magnitud en el Puente Internacional Tancredo Neves, cuyos resultados no se han incluido en esta publicación.

En el momento de decidir el método de relevamiento de la primera encuesta se consideró la experiencia de los países que emplearon encuestas autoadministradas. Los resultados de aplicar este método no fueron buenos tanto por el bajo nivel de respuesta, como por la calidad de las mismas. Por eso, el INDEC decidió ya en aquella oportunidad organizar un relevamiento con encuestadores, que en caso del Aeropuerto Internacional de Ezeiza fueron bilingües.

En la primera parte de la publicación se reseñan los antecedentes considerados, el marco conceptual - que permitió delimitar los objetivos principales y la población de referencia - las definiciones y conceptos utilizados en los cuadros y la descripción del diseño del cuestionario. También se presenta un esquema de los cuadros contenidos en la tercera parte. En la segunda, se realizan algunos comentarios sobre los resultados de los períodos 19 de julio al 30 de setiembre, cuarto trimestre de 1996 y una comparación de los tres períodos encuestados. En la tercera parte se dedican dos capítulos a la presentación de los datos de cada uno de los períodos, que van precedidos de algunas recomendaciones para su interpretación. Finalmente, se incluyen las referencias bibliográficas y se anexan la descripción del diseño de la muestra y el facsímil del cuestionario utilizado en el operativo.



PASOS FRONTERIZOS
Encuesta de Turismo Internacional



ANTECEDENTES

Los conceptos utilizados en el presente trabajo han sido extraídos de las recomendaciones para la elaboración de estadísticas de turismo que se acordaron en la Conferencia Internacional sobre Estadísticas de Viajes y Turismo celebrada en Ottawa, Canadá, en junio de 1991. Estas recomendaciones,

efectuadas por la Organización Mundial de Turismo (OMT), reflejan también la labor de otras organizaciones como el Fondo Monetario Internacional (FMI), las Comisiones Estadísticas Regionales de las Naciones Unidas, la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) y la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat). Están orientadas básicamente a la armonización de las estadísticas de turismo en la Balanza de Pagos y en el Sistema de Cuentas Nacionales.

En algunos países del mundo, en especial los que tienen sistemas estadísticos más desarrollados (Canadá, Australia, Estados Unidos y Reino Unido), se realizan periódicamente encuestas de turismo internacional con el propósito de obtener información cuantitativa y cualitativa sobre el turismo receptivo y emisivo. Estos trabajos también han sido considerados en el diseño metodológico de la ETI.

Finalmente, puede mencionarse como antecedente del trabajo que se presenta la encuesta realizada por el INDEC durante el primer trimestre de 1996.

MARCO CONCEPTUAL

Con respecto al marco conceptual utilizado en este documento, se presentan algunas definiciones empleadas por el FMI para la estimación del rubro Viajes de la balanza de pagos y las recomendaciones efectuadas por la OMT para la elaboración de estadísticas sobre el turismo internacional. A partir de este esquema se explicita la población objeto de este estudio.

El objetivo de la **balanza de pagos** es medir las transacciones que un país realiza con los demás países del mundo. Desde este punto de vista, para el rubro Viajes resulta relevante el **turismo internacional** ya que involucra el desplazamiento de personas fuera de su país de residencia, y no el turismo interno, que es realizado por las personas dentro de las fronteras de su propio país.

El **turismo internacional** excluye la categoría de **migrantes**, definidos como quienes se desplazan de un país a otro con la finalidad de establecerse en el país de destino por un plazo superior a un año. Este plazo no se aplica a los estudiantes ni a las personas que se desplazan para recibir tratamiento médico, quienes conservan su residencia aún cuando permanezcan fuera de su país por un lapso mayor a un año. En estos dos casos, los gastos en bienes y servicios que efectúan en el exterior sí deben computarse en el rubro Viajes de la balanza de pagos.

Por otra parte, es necesario destacar que el FMI sugiere a los países que incluyan, en el rubro **Viajes** de la balanza de pagos, los gastos por la adquisición de bienes y servicios derivados de los viajes de los residentes al exterior (turismo emisor) y de los no residentes al país (turismo receptor), con excepción de los gastos de traslado del país de origen al país visitado, que se incluyen en otro rubro. Es decir, que los gastos que efectúan las personas no residentes implican para el país visitado un ingreso en su balanza de pagos, en tanto que los gastos que los residentes efectúan en el exterior implican un egreso.

Para una correcta interpretación de esta definición es necesario diferenciar el concepto de **residente** del de **nacionalidad**, utilizado en la actualidad en las estadísticas migratorias. Se considera que una persona es residente de un país cuando permanece en él durante la mayor parte del año, aunque haya nacido en otro país. En caso de haber permanecido por un lapso menor a un año, se lo considera igualmente residente de ese país si prevé habitar en él dentro de los próximos doce meses.

Los gastos que se incluyen en el rubro **Viajes** de la balanza de pagos cubren básicamente los de:

- alojamiento,
- alimentos y bebidas,
- espectáculos y esparcimiento,
- transporte interno,
- regalos, recuerdos y
- objetos para uso personal.

Por su parte, la OMT denomina con el término **viajero internacional** a todas las personas que se desplazan fuera de su país de residencia por cualquier motivo y medio de transporte, incluso a pie. Esta categoría se desagrega en:

- **Visitantes:** son quienes se trasladan fuera de su país de residencia por un término de hasta un año con una finalidad diferente al ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado. Se clasifican en función de su permanencia en el país de destino en:
 - **Excursionistas** o visitantes del día y
 - **Turistas** o visitantes que permanecen, categoría que incluye a quienes viajan por vacaciones; en representación de la empresa para la cual trabajan, en misión oficial y asistencia a congresos (negocios); tratamientos de salud, estudios y otros motivos. En lo sucesivo se denominará a esta categoría **turista en sentido estricto**.
- **Otros viajeros:** incluye lo que se denomina Tránsito Vecinal Fronterizo (TVF), a los tripulantes de medios de transporte que hacen escala en el país y a los **trabajadores temporales**. Estos últimos son quienes realizan una actividad remunerada en el país de destino durante un lapso menor a un año.

A partir de estas definiciones puede observarse que el interés del FMI está orientado a la medición del gasto de los "viajeros internacionales", en tanto que la OMT entiende por **turismo** al conjunto de actividades que realizan los "visitantes", con fines de ocio, recreación, negocios y otros motivos. Es decir, el universo considerado en el rubro **Viajes** de la balanza de pagos es más

amplio que el de turismo de la OMT, ya que incluye los gastos efectuados fuera de su país de residencia por los "otros viajeros".

Si bien uno de los principales objetivos del estudio emprendido por el INDEC es suministrar datos para la estimación del rubro Viajes para la balanza de pagos, la implementación de la encuesta se ha hecho sobre la base de las definiciones de la OMT, porque es la institución que ha desarrollado los métodos para estudios estadísticos del sector a nivel internacional. En la sección siguiente se puntualizan las categorías que conforman la población investigada y el modo en que ha sido caracterizada.

Por otra parte, las recomendaciones de la OMT establecen ciertos criterios de clasificación de la información referente a la demanda turística que contribuyen a definir el perfil de los turistas y que reflejan diferentes comportamientos en materia de gastos. Los criterios considerados son:

- motivo del viaje,
- duración de la estadía,
- origen y destino del viaje,
- medio de transporte y
- alojamiento utilizado.

POBLACIÓN BAJO ESTUDIO

La población bajo estudio está compuesta - según la terminología de la OMT- por la categoría de visitantes internacionales y por los trabajadores temporales, que forman parte de los "otros viajeros". En resumen, se incluyen los excursionistas, los turistas en sentido estricto y los trabajadores temporales. Por razones operativas y de análisis costo-beneficio, no se han considerado ni el tránsito vecinal fronterizo ni los tripulantes del transporte de pasajeros y de mercancías.

El relevamiento se extendió desde el 19 de julio -fecha considerada como el comienzo de las vacaciones de invierno para los residentes argentinos- hasta el 31 de diciembre de 1996. Este lapso se ha dividido a su vez en dos periodos, el primero comprendido entre el 19 de julio y el 30 de setiembre, y el segundo entre el 1º de octubre y el 31 de diciembre de 1996.

Tal como se adelantara en la Introducción, la encuesta se desarrolló en los siguientes pasos:

- Aeropuerto Internacional de Ezeiza (Buenos Aires)
- Aeropuerto Jorge Newbery (ciudad de Buenos Aires)
- Puente Internacional Puerto Unzué (Entre Ríos)
- Los Horcones, también conocido como Cristo Redentor o Las Cuevas (Mendoza)
- Puente Internacional San Ignacio de Loyola (Formosa)
- Puerto de Buenos Aires (Ciudad de Buenos Aires) (sólo partidas)

El relevamiento permitió medir el movimiento de visitantes y trabajadores temporales en los cinco primeros pasos durante el periodo mencionado, en tanto que en el Puerto de Buenos Aires el relevamiento tuvo idéntica cobertura temporal, aunque sólo se capturaron las partidas de viajeros.

Los resultados de la encuesta expuestos en este volumen son válidos para el tiempo y espacio considerados. Los datos obtenidos de los estratos correspondientes a cada paso han sido expandidos al total de personas que atravesaron esos pasos en los periodos considerados. Por lo tanto, nada se dice de los restantes pasos no encuestados.

Definiciones y conceptos utilizados en los cuadros

Se presentan algunas **definiciones** que resultan de utilidad para el análisis de los cuadros:

Residente en Argentina: toda persona que, prescindiendo de su nacionalidad, posee o utiliza una vivienda en territorio argentino que tanto él como los miembros de su unidad familiar consideran como su residencia principal, que no abandona por más de un año.

Migrante: la persona que cambia su país de residencia por otro, es decir que prevé establecerse en el país de destino por más de un año.

Excursionista Internacional o visitante del día: es aquel visitante internacional que no pernocta en el lugar visitado. Ejemplos de esta categoría son:

- un residente argentino que viaja a Colonia (Uruguay) para efectuar una visita y retorna en el mismo día;
- un residente de Chile que viaja en ómnibus hacia Brasil, atravesando nuestro país.
- un residente de Uruguay que arriba al país por el Aeroparque Jorge Newbery y toma un vuelo internacional a Canadá por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza.

Turista Internacional: en esta encuesta, se define así a los turistas en sentido estricto y a los trabajadores temporales.

Grupo del viaje: quienes deciden en conjunto el mismo itinerario, comparten actividades y se alojan en el mismo lugar. La determinación del grupo del viaje tiene la finalidad de extender el comportamiento del encuestado a todo el grupo.

Turismo emalvo: movimiento turístico de residentes de la Argentina al exterior.

Turismo receptivo: movimiento turístico desde el exterior, de no residentes en Argentina.

Las **clasificaciones** de las variables que se listan a continuación han sido extraídas de las recomendaciones de la OMT. En función de los resultados obtenidos se las agrupó de la siguiente manera:

Principal motivo del viaje: motivo sin el cual el viaje no se hubiera realizado. Se habla de principal motivo porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan más de un motivo; ocio y negocios, visita a familiares y estudio, etc. La clasificación utilizada en los cuadros comprende:

- **Vacacioneas:** recorridos de lugares de interés, compras, asistencia a acontecimientos deportivos y culturales, ocio, deportes activos no profesionales, actividades en contacto con la naturaleza, cruceros, juegos de azar, luna de miel.

- **Negocios:** asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones, misiones oficiales, actividades deportivas profesionales, instalaciones de máquinas o equipos, inspecciones, compras y ventas por cuenta de la empresa a la cual se representa.
- **Visita a familiares o amigos:** se incluyen también aquí las visitas efectuadas para cuidar enfermos o asistir a exequias de familiares o amigos.
- **Otros:** incluye tratamientos de salud, viajes de estudios, participación en acontecimientos religiosos, así como trabajo remunerado en el lugar de destino.

Tipo de alojamiento utilizado. Se lo divide en dos grandes grupos:

- **Hoteles y establecimientos parahoteleros:**
 - **Categorías 4 y 5 estrellas,** que comprenden los hoteles, apart hoteles, hoteles de playa, clubes residenciales y establecimientos similares con servicios incluidos en estas categorías.
 - **Categorías 1, 2 y 3 estrellas,** que incluyen hoteles, pensiones, casa de huéspedes, albergues, residencias para turistas y alojamientos similares con servicios hoteleros incluidos en estas categorías.
- **Alojamiento turístico privado y otros:**
 - **Casa particular, de amigos o parientes,** que incluye las casas y departamentos considerados como vivienda secundaria del hogar propietario. Este alojamiento comprende a su vez viviendas con un régimen de "tiempo compartido". Asimismo se incluye la vivienda de familiares o amigos que hospedan al turista.
 - **Alquiler de casa y otros,** que comprende el alquiler de casas, departamentos o "tiempo compartido" y otros tipos de alojamiento no incluidos precedentemente.

Duración del viaje: es un dato estadístico de gran importancia, pues no sólo es la medida más significativa del volumen del turismo, sino que además fija el límite entre el turista y el migrante, y establece la diferencia entre el turista y el excursionista.

Mediana de la permanencia: valor de la permanencia que divide a la distribución de los datos en dos partes iguales. La mediana, a diferencia del promedio aritmético, no está afectada por valores extremos.

Diseño del cuestionario

En el diseño del cuestionario se tuvo en cuenta la experiencia recogida durante la primera encuesta, manteniéndose la estructura y contenidos básicos del cuestionario utilizado en el operativo anterior. Como en esa oportunidad, se organizó una entrevista ágil, fluida y de corta duración realizada por encuestadores en forma directa. Subsistió el criterio de excluir preguntas directas acerca del monto de gastos del viaje, por la demora que provoca en una entrevista de este tipo estimar o recordar todos los gastos, y por la dudosa calidad de la respuesta.

También como en la encuesta anterior, se registró la información sobre fecha, paso fronterizo y medio de transporte utilizado, datos que resultan relevantes para la expansión de la muestra. Se registraron la condición del movimiento - arribo o partida del país - y el país de residencia, lo que determinaba el tiempo verbal que se debía emplear en la entrevista. Es decir, en caso de que un residente argentino arribara al país, la entrevista se debía enunciar en tiempo pasado, por el contrario si se trataba de un no residente la misma debía realizarse en tiempo futuro, y viceversa en los casos de partida. Esto implica que la información de los residentes a su arribo y de los no residentes a su partida se refiere a lo ya sucedido en tanto que en los otros casos se refiere a lo que se proyecta.

La información recabada en el resto del cuestionario (ver Anexo 2) se divide en los siguientes bloques:

- situación sociodemográfica del respondente (preguntas 5 a 7, 11 y 12), conformación del grupo del viaje (preguntas 8 a 10),
- principal motivo del viaje (pregunta 15),
- el o los destinos en el extranjero, o en el país, según se trate de turistas residentes o no residentes, respectivamente, y cantidad de pernóctes en cada uno de ellos (preguntas 16.1, 16.2 para residentes y 17.1 y 17.2 para no residentes),
- tipo de alojamiento utilizado (pregunta 18)
- organización del viaje (pregunta 19), y
- actividades realizadas por el entrevistado y su grupo de viaje en el o los lugares de destino (pregunta 20).

En este cuestionario se incorporó una nueva pregunta respecto a las actividades realizadas en el o los lugares visitados. Se eliminó la pregunta sobre el medio de transporte utilizado dentro el país visitado y se reformuló la que indaga sobre la organización del viaje.

Asimismo, con el fin de agilizar la entrevista, al promediar la misma se incluyeron dos preguntas acerca de la duración de la estadía, lo que permitió discriminar a los turistas de los excursionistas (que no pernóctan en el país visitado) y de los migrantes (que permanecen más de un año en el lugar de destino). En los últimos dos casos el cuestionario finalizaba anticipadamente, después de relevar los datos personales, el país de residencia y la conformación del grupo del viaje.

Presentación de los cuadros

Se exponen en capítulos separados los cuadros correspondientes a los períodos comprendidos entre el 19 de julio y el 30 de setiembre, y el 1º de octubre y el 31 de diciembre de 1996. A este último se lo denomina en los cuadros "4º trimestre".

Los dos primeros cuadros de cada capítulo corresponden a los resultados efectivos de la muestra y a los datos migratorios de todos los pasos relevados. El resto de cada uno de los capítulos se divide a su vez en dos secciones:

movimiento de los cinco pasos relevados y partidas del Puerto de Buenos Aires. La numeración de los cuadros es idéntica para ambas secciones con el agregado de la letra "P" para diferenciar los cuadros de las partidas del Puerto de Buenos Aires.

Los cuadros presentan información acerca de la conformación del grupo del viaje, su composición por sexo y edad, país de residencia, motivo del viaje, destino del mismo y tipo de alojamiento utilizado. A continuación se presenta un esquema de la numeración y temática de los mismos cuadros.

Capítulo 1

Cuadro 1: Tamaño de la muestra

Cuadro 2: Información migratoria de los pasos relevados

Movimiento de los cinco pasos relevados

Partidas del Puerto de Buenos Aires

Cuadro 3	Excursionistas	Cuadros P3
Cuadros 4,5,7,8,9	Turistas Internacionales	Cuadros P4,P8,P9
Cuadros 6.1, 10.1, 11.1, 12.2	Turismo Emisivo	Cuadros P8.1, P10.1, P11.1, P12.2
Cuadros 6.2, 10.2, 11.2, 12.2	Turismo Receptivo	Cuadros P6.1, P10.2, P11.2, P12.2
	Mediana de la Permanencia:	
Cuadros 13.1, 14.1	- Turismo Emisivo	Cuadros P13.1, P14.1
Cuadros 13.2, 14.2, 15	- Turismo Receptivo	Cuadros P13.2, P14.2

Para el capítulo 2 se repite el mismo esquema

Es conveniente recordar que en general las estimaciones basadas en una muestra difieren de las que se obtendrían a través de un estudio completo de la población y es inevitable que estén afectadas por errores generados por el muestreo.

Es por ello que se ha indicado en el ángulo inferior derecho de cada uno de los resultados el valor del coeficiente de variación, ya que constituye un indicador de la precisión de tales resultados. Cuanto menor es el valor de este coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. Es habitual considerar que coeficientes de variación menores o próximos al 10% señalan resultados muestrales confiables, aunque en algunas circunstancias, dependiendo del fenómeno estudiado, se pueden tolerar valores superiores. También permite al usuario calcular el error muestral o desvío estándar, y a su vez construir los límites inferior y superior del intervalo de confianza para cada estimación.

Por otra parte, tanto la información proveniente de operativos censales como muestrales está afectada por errores no muestrales tales como inconsistencia en las respuestas, problemas en la cobertura y otros derivados de las tareas de recolección y procesamiento de los datos. Estos errores resultan de dificultosa evaluación. Sin embargo, se ha tratado de minimizarlos a través de los esfuerzos realizados en la capacitación y supervisión de campo, así como en el procesamiento de los datos.

Parte 2:

Comentarios sobre los resultados de la Encuesta de Turismo Internacional

Como resumen general del marco de referencia de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) se presenta el movimiento internacional de pasajeros para los pasos fronterizos seleccionados en cada uno de los tres períodos considerados.

Los resultados de la investigación realizada correspondientes al primer trimestre se publicaron en enero de 1997. En el presente volumen, al igual que en el anterior, en primer lugar se examinan las características principales del movimiento internacional de personas. Luego, también para cada uno de los períodos de esta segunda fase de la ETI se mencionan distintos aspectos relativos a los viajes de excursionistas y de turistas internacionales, efectuándose además algunas observaciones por separado sobre el turismo emisor y el turismo receptivo, según el lugar de residencia de las personas, destino o procedencia y motivo del viaje y tipo de alojamiento utilizado. Finalmente se hace una comparación entre los resultados obtenidos en los tres períodos que abarcó la Encuesta de Turismo Internacional.

Movimiento internacional de personas por período estudiado, según los pasos fronterizos seleccionados

Pasos fronterizos	Período		
	1º trimestre 1996	19 Jul a 30 Set 1996	4º trimestre 1996
Total de los pasos	3.120.651	1.709.875	2.294.015
Aeropuerto Internacional de Ezeiza	1.239.806	917.207	1.134.878
Arribos	608.050	462.658	580.787
Partidas	631.756	454.551	554.111
Aeropuerto Jorge Newbery	268.388	119.713	179.181
Arribos	139.096	58.185	83.106
Partidas	129.290	61.528	96.075
Puerto de Buenos Aires¹	306.234	178.885	296.314
Arribos	---	---	---
Partidas	306.234	178.885	296.314
Puerto Unzué (Entre Ríos)	450.285	165.588	183.378
Arribos	220.227	80.238	87.064
Partidas	230.058	85.352	95.414
Los Hornos (Mendoza)	537.062	146.184	237.299
Arribos	269.684	72.875	107.458
Partidas	267.378	73.309	129.841
San Ignacio de Loyola (Formosa)	318.878	182.298	262.965
Arribos	168.974	92.191	130.384
Partidas	149.904	90.107	132.581

¹A diferencia de los otros pasos, la muestra del Puerto de Buenos Aires corresponde sólo a la salida de pasajeros.

Nota: Excluye al movimiento de bipedantes y de tránsito vecinal fronterizo.

Fuente: Partes diarias suministradas por la Dirección Nacional de Migraciones

Es necesario recordar que los totales sobre el movimiento internacional de personas correspondientes al período 19 de julio - 30 de setiembre se refieren a menos días de relevamiento, lo que limita su comparación con los totales de los otros dos períodos. Esta situación, sin embargo, no afecta para la comparación de estructuras porcentuales.

Adicionalmente debe advertirse que para el análisis de los resultados correspondientes a cada uno de los períodos de la encuesta, así como para la comparación de los tres, se juzgó conveniente hacer un supuesto acerca de los arribos al Puerto de Buenos Aires (por razones operativas la encuesta sólo relevó las partidas). De esta forma el "movimiento" del Puerto de Buenos Aires puede sumarse al de los cinco pasos restantes, lo que permite realizar el análisis en forma global.

Período 19 de julio al 30 de setiembre de 1986

Según se infiere de los datos del Cuadro 2, el movimiento de personas por el área metropolitana de Buenos Aires representó el 74% del total de personas que cruzaron la frontera por los pasos relevados. Sin dudas, el paso más importante fue el Aeropuerto Internacional de Ezeiza con el 49% del total, el segundo resultó el Puerto de Buenos Aires con el 19% y el restante 6% le correspondió al Aeropuerto Jorge Newbery. Los pasos terrestres tuvieron participaciones semejantes entre sí, del orden del 9%.

Excursionistas

El movimiento de excursionistas representó el 13% del movimiento total de personas que cruzaron la frontera por los pasos considerados. El Puerto de Buenos Aires concentró el 33% del movimiento total de excursionistas, le siguieron Puerto Unzué (21%) y Aeropuerto Internacional de Ezeiza (18%). Por otro lado, si se observa el peso relativo de esta categoría en el movimiento total de cada paso, Puerto Unzué es el más importante: 31 de cada 100 personas que pasaron por este paso eran excursionistas, cantidad que se reduce a 26 y 22 personas de cada 100 para los pasos Aeropuerto Jorge Newbery y Puerto de Buenos Aires. Contrariamente, sólo 5 de cada 100 personas que pasaron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza eran excursionistas.

El 51% del total de excursionistas eran residentes de Argentina. El 69% de ellos cruzaron la frontera por los pasos Puerto de Buenos Aires y Puerto Unzué. Al sumar a los que lo hicieron por el Aeropuerto Jorge Newbery este porcentaje asciende al 79%, lo que marca una importante proporción de excursionistas que se trasladaron al Uruguay.

Por su parte, el 73% de los excursionistas no residentes arribaron y partieron de los pasos del área metropolitana de Buenos Aires, siendo en su mayoría residentes de países limítrofes. El 66% de los excursionistas residentes de países limítrofes provenían de Uruguay.

Turistas internacionales

La importancia relativa de los diversos pasos encuestados, según el movimiento de turistas internacionales en cada uno de ellos, fue el siguiente: Aeropuerto Internacional de Ezeiza 53%, Puerto de Buenos Aires 17%, San Ignacio de Loyola 10%, Los Hornos 8%, Puerto Unzué 7% y Aeropuerto Jorge Newbery 5%.

El movimiento de turistas internacionales **residentes** (turismo emisor) representó el 54% del total de turistas internacionales. El área metropolitana de Buenos Aires concentró el 68% del movimiento de turismo emisor y el 80% del turismo receptor. Esto muestra que entre los pasos considerados, el área metropolitana de Buenos Aires es sin lugar a dudas la puerta de acceso del turismo receptor al país; en particular, el Aeropuerto Internacional de Ezeiza concentró el 65%.

La composición del movimiento de turistas internacionales entre residentes y no residentes en los pasos Puerto Unzué y San Ignacio de Loyola señala una importante proporción de turismo emisor a diferencia de lo que sucede en el resto de los pasos donde la distribución es más o menos pareja.

El 60% de los turistas **no residentes** que visitaron nuestro país provenían de países limítrofes. En este sentido, cabe señalar la importancia de los países integrantes del Mercosur (43%), siguiéndole en orden de importancia los residentes de países de Europa (15%) y de EE.UU.-Canadá (13%).

Dado que en la selección de pasos para la encuesta no se incluyó ninguno que estuviera en la frontera con Brasil, no sorprende que el 96% de los residentes de ese país atravesaran la frontera argentina por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Los residentes de los países de Europa y EE.UU.-Canadá también eligieron este paso en más del 96% de los casos.

Casi la mitad de los turistas internacionales residentes dijeron que viajaban al exterior para pasar sus vacaciones. Del resto, una parte lo hizo para visitar a sus familiares o amigos (24%) y otra por negocios (20%). En cambio los no residentes viajaron a la Argentina por vacaciones y negocios prácticamente en la misma proporción (del orden del 34%). El motivo "visita a familiares o amigos" fue para los no residentes - en términos relativos - de la misma magnitud que para los residentes de Argentina.

Por su parte, tanto en el turismo emisor como en el receptor, 4 de cada 10 personas se alojaron en casa propia, de amigos o parientes. El turismo emisor utilizó alojamiento hotelero y parahotelero en el 53% de los casos y el receptor lo hizo en el 56%. Sin embargo, mientras el turismo emisor distribuyó esa proporción en partes iguales entre los hoteles de cuatro y cinco estrellas y el resto de las categorías inferiores, el turismo receptor lo hizo respectivamente en la proporción de dos tercios y un tercio, lo que se explica por la mayor afluencia de viajeros de negocios quienes utilizan frecuentemente hoteles cuatro y cinco estrellas.

Tal como se puede inferir a partir de los cuadros 10.1, 10.2, P10.1 y P10.2, existe una estrecha relación entre quienes viajaron para visitar a sus familiares y amigos y el hecho de usar alojamiento en casa particular, de amigos o parientes. Tanto los residentes de Argentina como los no residentes que viajaron por este motivo se alojan en casa propia, de amigos o parientes en el 90% de los casos. Cuando el principal motivo fue negocios, la mitad de los turistas residentes se hospedó en hoteles de cuatro y cinco estrellas. En el caso de los no residentes esta proporción ascendió al 63%. Por su parte, los residentes de Argentina que viajaron por vacaciones se hospedaron en proporciones casi iguales en hoteles de cuatro y cinco estrellas, en los de una, dos y tres estrellas, y en casa particular, de amigos o parientes. En cambio, los no residentes se inclinaron más por los hoteles de cuatro y cinco estrellas (43%) luego por la utilización de casa particular, de amigos o parientes (30%) y finalmente por los hoteles una, dos y tres estrellas.

Turismo emisivo

El lugar más visitado por los residentes argentinos que viajaron al exterior fue Uruguay (34%). Le siguen en importancia EE.UU.-Canadá, Paraguay, Europa y Chile. Cabe recordar que parte del período bajo estudio es considerado para los destinos del hemisferio norte como "temporada alta".

Los turistas residentes que viajaron al Caribe lo hicieron en su mayoría para pasar sus vacaciones, en tanto cerca de la mitad de los que viajaron a Uruguay, EE.UU.-Canadá, Brasil y Europa lo hicieron por el mismo motivo.

Alrededor del 30% de quienes viajaron a Brasil y EE.UU.-Canadá lo hicieron con fines de negocios. El resto de países del Mercosur, Chile y los países de Europa han sido también destinos importantes en términos de los viajes de negocios.

Cerca del 40% de las visitas efectuadas por residentes de Argentina al Paraguay fueron hechas con el motivo de visitar a sus familiares o amigos. Por su parte, casi 3 de cada 10 de las personas que visitaron Uruguay, Chile y los países de Europa lo hicieron con el mismo motivo.

El tipo de alojamiento utilizado varía de acuerdo con los lugares visitados. En este sentido, más de la mitad de quienes visitaron el Caribe, Brasil y EE.UU.-Canadá utilizaron hospedaje de categoría cuatro y cinco estrellas. En cambio, sólo el 30% de quienes visitaron los países europeos utilizaron hoteles de esa categoría.

Para lugares como Uruguay, Chile, EE.UU.-Canadá y los países de Europa se observa que quienes se alojaron en casa propia, de amigos o parientes no fueron sólo los que viajaron para visitar a estos últimos sino que también lo hicieron por otros motivos. En este sentido, entre 5 de cada 10 personas que viajaron a Uruguay, Chile o Europa se hospedaron en casa propia, de amigos o parientes.

Turismo receptivo

Tal como puede deducirse de los datos del cuadro 8 y P8, el principal motivo del viaje expresado por los turistas internacionales no residentes fue el de vacaciones (35% de los casos). Le siguen en importancia los viajes por negocios y para visitar a familiares o amigos, en el 32% y el 24% de los casos, respectivamente.

En lo referente a los viajes por vacaciones, el 70% de los casos correspondió a turistas residentes de países de América Latina, entre los cuales los países del Mercosur aportaron el 54%. Luego siguen los países de Europa con el 11%.

Entre los turistas que viajaron principalmente por negocios, la participación de los residentes de los países que integran el Mercosur ascendió al 35%, en tanto que los de Europa y EE.UU., Canadá representaron en conjunto el 37%.

Aproximadamente cerca de la mitad de los que viajaron para visitar a sus familiares o amigos eran residentes de los países que integran el Mercosur, destacándose la participación de los uruguayos con el 29%. El 22% eran residentes de Chile y el 13% de países de Europa.

Los residentes de **Braeil** que viajaron a la Argentina lo hicieron en el 58% de los casos por vacaciones y en el 30% por negocios. En cambio, los que viven en **Chile** y vinieron a nuestro país tuvieron como principal motivo las vacaciones (36%) y la visita a familiares o amigos (33%) y en menor medida los negocios (23%). Un fenómeno muy parecido ocurrió con los residentes de **Uruguay**. Por su parte, en el caso de los residentes en **Paraguay** se observó una mayor proporción de quienes viajaron a visitar a sus familiares o amigos (34%) respecto a los otros motivos. Para los residentes de **EE.UU.-Canadá** resulta evidente la importancia de los viajes de negocios, que nuclearon a más de la mitad de los turistas de esos países, mientras las visitas a familiares o amigos, y vacaciones representaron el 19% y 18% de los casos, respectivamente. En el caso de los turistas residentes en países de **Europa** la primera motivación del viaje fueron los negocios (40%), siendo de menor importancia las vacaciones (28%) y la visita a familiares o amigos (24%).

La ciudad de **Buenos Aires** fue visitada por el 70% de los turistas no residentes. Los viajes por vacaciones representaron el 37% de las visitas, los negocios el 36% y la visita a familiares o amigos el 18%.

Por otra parte, se observa un conjunto de lugares que fueron elegidos por los turistas principalmente para pasar sus vacaciones, como Bariloche, San Martín de los Andes y Cataratas del Iguazú. Asimismo se nota una menor relevancia - por la época del año - para destinos como Glaciar Perito Moreno, Puerto Madryn y Ushuaia.

Cerca del 40% de quienes visitaron las provincias de Buenos Aires y Mendoza, lo hicieron para visitar a sus familiares o amigos.

4º trimestre de 1996

Tal como se deduce de la información contenida en el cuadro 2, los pasos del área metropolitana de Buenos Aires concentraron el 66% del movimiento total de personas en los seis puntos considerados. El más importante fue el Aeropuerto internacional de Ezeiza que aportó el 40% del total, en tanto que el segundo en importancia resultó ser el Puerto de Buenos Aires con el 20% del total. Los pasos terrestres tienen individualmente participaciones similares entre sí, comprendidas entre el 6% para Puerto Unzué y el 9% para San Ignacio de Loyola.

Excursionistas

El movimiento de excursionistas representó el 10% del movimiento total de personas que cruzaron la frontera por los pasos considerados. El Puerto de Buenos Aires concentró el 40% de ese movimiento y le siguió Puerto Unzué con el 22%. Se observa que 3 de cada 10 personas que traspasaron la frontera por Puerto Unzué correspondieron a esta categoría. De manera opuesta, sólo 3 de cada 100 personas que ingresaron o salieron del país por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza o por el puesto de Los Horcones fueron excursionistas.

El 56% del total de excursionistas eran residentes argentinos y de éstos el 78% atravesaron los pasos Puerto de Buenos Aires y Puerto Unzué. Si se agrega el Aeroparque Jorge Newbery este porcentaje asciende al 88%. Esto significa que los excursionistas residentes se desplazaron en amplia mayoría hacia el Uruguay. En lo que respecta a los excursionistas no residentes, puede observarse que un 76% cruzó la frontera por los pasos del área metropolitana. El 80% de los excursionistas que atravesaron los pasos seleccionados eran residentes de países limítrofes y aproximadamente 6 de cada 10 de ellos provenían del Uruguay.

Turistas internacionales

De acuerdo con el movimiento de turistas estimado para cada paso, su importancia relativa fue: Aeropuerto Internacional de Ezeiza 48%, Puerto de Buenos Aires 20%, San Ignacio de Loyola 11%, Los Horcones 10%, Aeroparque Jorge Newbery 6% y Puerto Unzué 5%.

El movimiento de turistas internacionales residentes (**turismo emisor**) representó el 59% del total de turistas internacionales, en tanto que el resto correspondió a los turistas no residentes (**turismo receptor**). La importancia relativa del Aeropuerto Internacional de Ezeiza es mayor en el turismo receptor con un aporte del 60% que en el emisor (40%).

En cuanto al turismo receptor, se destacan la afluencia de turistas de los países de América Latina, que participaron con el 67%. Fue especialmente significativo el movimiento de los residentes de países del Mercosur (aproximadamente 45% del total del turismo receptor). En orden de importancia siguen los países de Europa y luego EE.UU.-Canadá con el 17% y el 11% respectivamente.

Dado que en la selección de pasos para la encuesta no se incluyó ninguno que estuviera en la frontera con Brasil, no sorprende que el 96% de los residentes de este país atravesaron la frontera argentina por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. También se observa que los residentes de los países de Europa y EE.UU.-Canadá eligieron este paso en más del 95% de los casos. De los residentes de Paraguay pasaron principalmente por San Ignacio de Loyola, mientras el 65% de los que residen en Uruguay lo hicieron por el Puerto de Buenos Aires.

El principal motivo del viaje para los turistas internacionales residentes fue vacaciones. Le siguen en importancia la visita a familiares y amigos y los viajes de negocios. Por el otro lado, el principal motivo del viaje para el turismo receptor resultó ser el de negocios, seguido por vacaciones y visitas a familiares o amigos.

En lo referente al tipo de alojamiento utilizado, el 49% del turismo emisor se alojó en casas propias, de amigos o parientes y el 44% en establecimientos hoteleros y parahoteleros. Más de la mitad de estos últimos lo hizo en hoteles de categorías cuatro y cinco estrellas. En el caso del turismo receptor, el 43% eligió la casa propia, de amigos o parientes; le siguen en orden de importancia los hoteles de categoría cuatro y cinco estrellas (38%) y el resto de los hoteles y establecimientos parahoteleros (17%). Los resultados muestran una mayor utilización de los hoteles de las categorías más altas por parte de los turistas no residentes que de los residentes, reflejo de la mayor afluencia de viajeros de negocios que son quienes utilizan generalmente este tipo de alojamiento.

En lo referente a los viajes por vacaciones, más de la mitad de los casos correspondió a residentes de países de América Latina, en particular del Mercosur (45%). Luego siguen los países de Europa con el 19%.

Aproximadamente la mitad de los que viajaron para visitar a sus familiares o amigos eran residentes de los países que integran el Mercosur, aunque en este caso la participación de Brasil es escasa. Se destacan los residentes de Chile y también de los países de Europa con el 18% y el 14% respectivamente.

Tal como se puede inferir a partir de los cuadros 10.1, 10.2, P10.1 y P10.2, existe una estrecha relación entre quienes viajaron para visitar a sus familiares y amigos y el hecho de usar alojamiento en casa particular, de amigos o parientes (93% de los casos). Los residentes de Argentina que viajaron por vacaciones utilizaron el alojamiento hotelero en un 50% y la casa propia, de amigos o parientes en una proporción del 38%; el 12% restante alquiló casa. En tanto los no residentes utilizaron respectivamente el 67%, 31% y 2% de alojamiento hotelero, casa propia, de amigos y parientes, y alquiler de casa. Por su parte, los residentes que viajaron por negocios, en el 52% de los casos se alojaron en hoteles categoría cuatro y cinco estrellas, relación que se acentúa en el caso de los no residentes (63%).

Turismo emisoro

El lugar más visitado por los residentes argentinos que viajaron al exterior fue Uruguay (37%). Le siguen en orden de importancia Chile, Paraguay, EE.UU.-Canadá y los países de Europa.

Alrededor de la mitad de los que eligen lugares como Uruguay, Caribe, EE.UU.-Canadá, Brasil y Chile lo han hecho con la intención de pasar allí sus vacaciones.

Por otro lado, algo menos del 40% de los turistas que visitan Brasil y EE.UU.-Canadá lo hacen por negocios.

Más de la mitad de las visitas de los residentes de Argentina a Paraguay son por motivos familiares, lo que resulta razonable en vista del tipo de lazos que unen a muchos residentes de nuestro país con el vecino país. Aproximadamente el 25% de las visitas que se efectuaron a Uruguay, Chile, al resto de los países de América Latina y los de Europa fueron promovidas por el hecho de contar allí con familiares o amigos.

Este comportamiento puede comprobarse al observar el tipo de alojamiento utilizado por quienes visitan dichos lugares: el 64% de los turistas que visitan Paraguay se hospedan en casa propia, de familiares o amigos. Para el resto de los países, quienes se alojaron en casa propia, de amigos o parientes no son sólo los que viajaron para visitarlos sino también quienes lo hicieron por otros motivos, en especial vacaciones.

Los turistas que viajaron al Caribe, EE.UU.-Canadá y Brasil se hospedaron en su mayoría en hoteles de categoría cuatro y cinco estrellas. Por su parte, más de la mitad de quienes viajaron a los países de Europa se hospedaron en establecimientos hoteleros y parahoteleros, aunque sólo en un 35% de los casos lo hicieron en hoteles de primera categoría.

Turismo receptivo

Tal como puede deducirse de los datos del cuadro 8 y P8, el principal motivo del viaje expresado por los turistas internacionales no residentes fue el de negocios (33% de los casos). Le siguen en importancia los viajes por vacaciones y para visitar a familiares o amigos, en el 32% y el 29% de los casos, respectivamente.

Entre los turistas que viajan principalmente por negocios, la participación de los residentes de los países que integran el Mercosur ascendió al 38%, en tanto que los de Europa y EE.UU.-Canadá representaron en conjunto el 36%.

Más de la mitad de los que viajaron a la Argentina y residen en **Braail** lo hicieron por vacaciones y un tercio por negocios. En cambio, los que viven en **Chile** vinieron a nuestro país por vacaciones, negocios, y a visitar a familiares o amigos en proporciones similares. Algo parecido ocurrió con los residentes de **Uruguay**, aunque la visita a familiares o amigos adquirió mayor preeminencia en detrimento de los viajes de negocios. Por su parte, en el caso de los residentes en **Paraguay** se observó una acentuada proporción de quienes viajaron a visitar a sus familiares o amigos (60%). Para los residentes de **EE.UU.-Canadá** resulta evidente la importancia de los viajes de negocios, que nuclearon a la mitad de los turistas de esos países, mientras que la otra mitad se distribuyó en forma pareja entre las visitas a familiares o amigos y vacaciones. En el caso de los turistas residentes en países de **Europa** la motivación entre vacaciones y negocios ha sido de similar magnitud, siendo de menor importancia la visita a familiares o amigos.

La ciudad de **Buenos Aires** fue visitada por el 81% de los turistas no residentes. Los viajes de negocios representaron el 37% de las visitas, las vacaciones el 35% y la visita a familiares o amigos el 21%. En **Córdoba** y en **Noroeste** es similar la proporción de visita a familiares o amigos, mientras que se invierte la importancia relativa de los viajes por vacaciones y negocios.

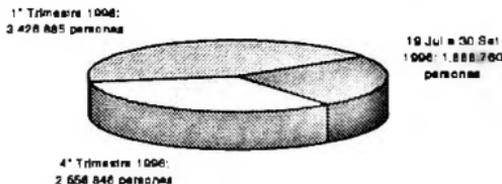
Por otra parte, se observa un conjunto de lugares que fueron elegidos por los turistas principalmente para pasar sus vacaciones, como **Bariloche**, **San Martín de los Andes**, **Cataratas del Iguazú**, **Glaciar Perito Moreno**, **Puerto Madryn** y **Ushuaia**.

Al menos 4 de cada 10 turistas que eligieron lugares como las provincias de **Buenos Aires**, **Mendoza** y el resto del país lo hicieron para visitar a los familiares o amigos.

Paración de los resultados de los tres períodos relevados en 1996¹

El movimiento de personas a través de los pasos fronterizos seleccionados resultó ser en el primer trimestre de 1996 superior en 13% al del cuarto trimestre de ese mismo año.

Movimiento de personas a través de la frontera, para los tres períodos analizados

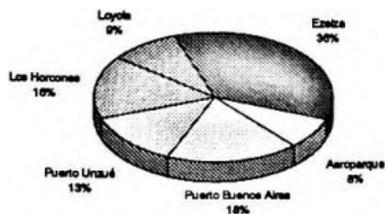


¹ Cuando se comparan los totales sobre movimiento de personas del período 19 de julio - 30 de septiembre con los correspondientes a los de los otros dos períodos, hay que tener en cuenta que incluyen menos días de relevamiento. Esta situación, sin embargo, no afecta a las comparaciones de estructuras porcentuales.

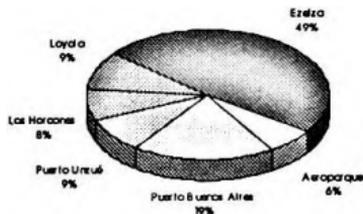
Nota: Las cifras consignadas incluyen las estimaciones correspondientes a las entradas de personas por el Puerto de Buenos Aires.

En los tres períodos del año 1996 en que se realizó la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), tanto en su primera fase (primer trimestre) como en la segunda (19 de julio - 30 de setiembre y cuarto trimestre) el mayor movimiento de personas a través de la frontera argentina, se registró por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, especialmente en los períodos 19 de julio - 30 de setiembre y cuarto trimestre, con participaciones del 49% y 44% respectivamente, sobre el movimiento total en los pasos seleccionados.

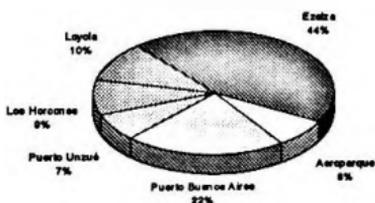
**Movimiento de personas a través de la frontera por pasos fronterizos
1º Trimestre 1996**



**Movimiento de personas a través de la frontera por pasos fronterizos
19 Jul a 30 Set 1996**



**Movimiento de personas a través de la frontera por pasos fronterizos
4º Trimestre 1996**



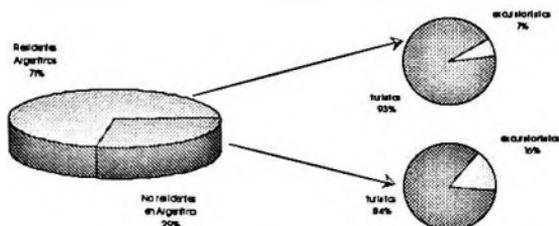
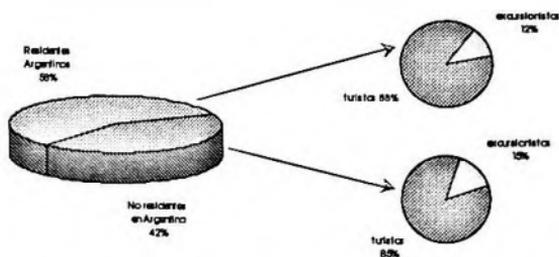
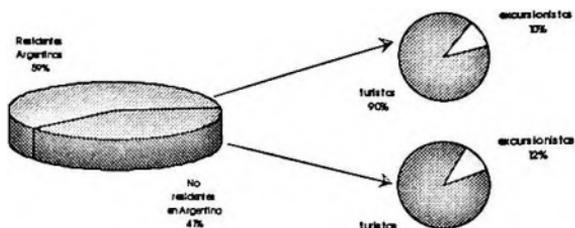
En los tres períodos analizados le siguió en importancia el Puerto de Buenos Aires con una participación que oscila entre el 18% en el primer trimestre y el 22% en el cuarto trimestre.

Los pasos fronterizos de los Horcones y Puerto Unzué presentan mayores participaciones en el primer trimestre (16% y 13% respectivamente) en relación a los otros dos períodos. Esto se debe, seguramente, a la mayor afluencia de turistas que atraviesan esos pasos en la temporada de verano en el hemisferio sur. Mientras que como ya se mencionó, Ezeiza cobra mayor importancia relativa durante la temporada de verano en el hemisferio norte.

La participación en el movimiento total de personas de Loyola y el Aeropuerto Jorge Newbery fue estable en los tres períodos analizados (alrededor del 10% en el primer caso y del 8% en el segundo).

Excursionistas y turistas internacionales

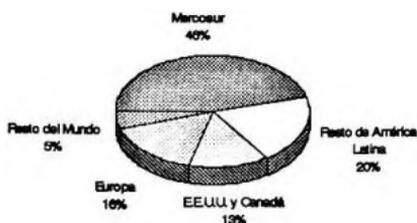
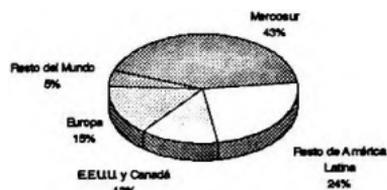
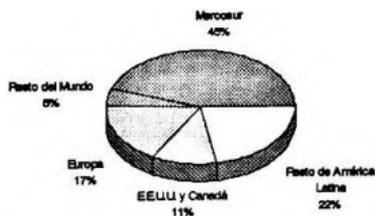
Durante toda la encuesta la proporción de residentes argentinos que atravesaron la frontera fue superior a la de no residentes, en especial durante la temporada de vacaciones de verano en Argentina (primer trimestre) el resultado del 71%.

Movimiento de turistas internacionales y excursionistas según residencia 1º trimestre 1996**Movimiento de turistas internacionales y excursionistas según residencia 19 Jul A 30 Set 1996****Movimiento de turistas internacionales y excursionistas según residencia 4º trimestre 1996**

En cuanto a los excursionistas el porcentaje de no residentes supera al de residentes argentinos. La diferencia se profundiza particularmente en el primer trimestre; con 16% de no residentes y 7% de residentes.

Turismo receptivo

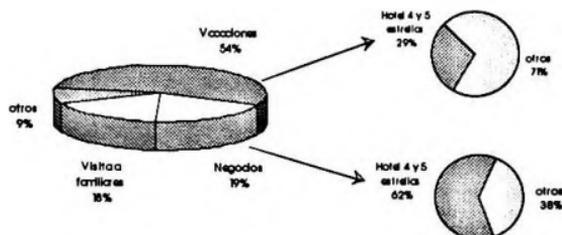
En los tres periodos analizados, aproximadamente el 45% de los turistas internacionales no residentes provienen de los países del Mercosur, le siguen los del resto de América Latina con cerca del 20%, luego los de Europa con 17% en el cuarto trimestre, porcentaje que baja al 15% en el periodo 19 de julio - 30 de setiembre y finalmente los de Estados Unidos - Canadá, con un porcentaje que fue del 13% en el primer trimestre y periodo 19 de julio - 30 de setiembre y ligeramente menor en el cuarto trimestre con 11%.

Turismo receptivo según lugar de residencia
1º Trimestre 1996Turismo receptivo según lugar de residencia
19 Jul a 30 Set 1996Turismo receptivo según lugar de residencia
4º Trimestre 1996

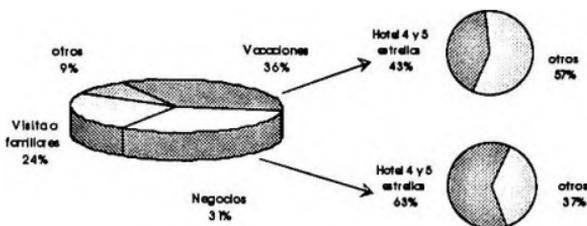
En lo relativo al principal motivo del viaje se destacan el movimiento de personas por vacaciones. Más de la mitad se desplaza por este motivo en el primer trimestre y 36% en el periodo 19 de julio - 30 de setiembre. En el cuarto trimestre un 33% del total se desplaza por viaje de negocios.

Si se analiza el arribo y partida de no residentes por negocios según el tipo de alojamiento utilizado, más del 60% de los turistas internacionales que atravesaron la frontera por los pasos relevados en la ETI se inclinó por los hoteles 4 y 5 estrellas. De los no residentes que arribaron o partieron por vacaciones el 29% en el primer trimestre y 43% en los otros dos periodos se alojaron en hoteles de 4 y 5 estrellas.

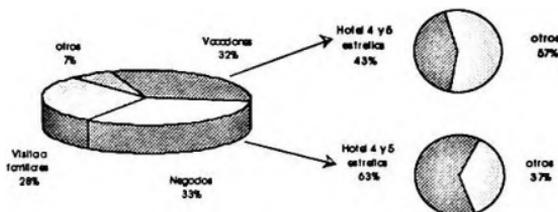
Movimiento de turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo de viaje, según tipo de alojamiento utilizado. 1º trimestre 1998



Movimiento de turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo de viaje, según tipo de alojamiento utilizado. 19 Jul a 30 Set 1998



Movimiento de turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo de viaje, según tipo de alojamiento utilizado. 4º trimestre 1998

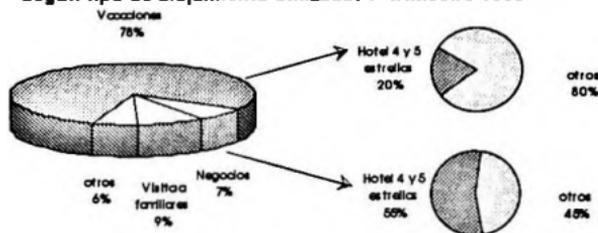
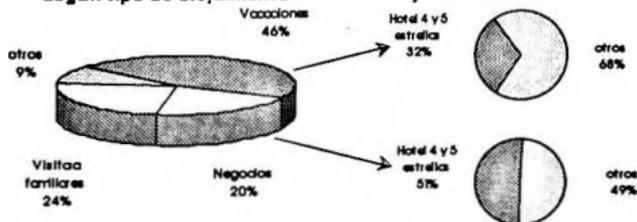
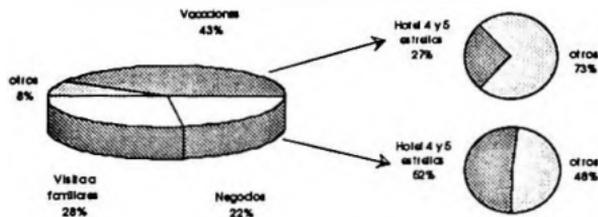


En cuanto a la importancia relativa de la visita a familiares y amigos; como principal motivo del viaje de los turistas no residentes, aumentó sensiblemente en el cuarto trimestre llegando al 28% mientras que en el primero fue del 18%; lo que se debe primordialmente a las fiestas de Navidad y Año Nuevo.

Turismo emisoro

Los turistas internacionales residentes en Argentina viajaron principalmente por vacaciones en los tres períodos analizados. Esto se da con mayor fuerza en el primer trimestre (78% de los casos) y en menor medida en el cuarto trimestre (43%). Le sigue en orden de importancia la visita a familiares y amigos, especialmente, tal como ocurrió en el turismo receptivo en el cuarto trimestre con el 28%. La importancia de este motivo decae sensiblemente hasta el 9% en el primer trimestre y más levemente con el 24% en el período 19 de julio - 30 de setiembre.

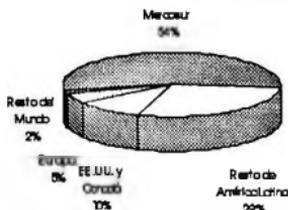
En el período 19 de julio - 30 de setiembre y en el cuarto trimestre, aproximadamente el 20% del movimiento de los turistas residentes fue por negocios, mientras que en el primer trimestre ese motivo originó solamente el 7% de las entradas y salidas del país.

Movimiento de turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo de viaje, según tipo de alojamiento utilizado. 1º trimestre 1996

Movimiento de turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo de viaje, según tipo de alojamiento utilizado. 19 Jul a 30 Set de 1996

Movimiento de turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo de viaje, según tipo de alojamiento utilizado. 4º trimestre 1996


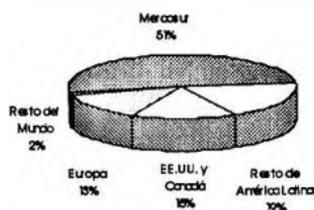
En los períodos cubiertos por la ETI también se observa en el turismo emisoro una estrecha relación entre los que viajan por negocios y la utilización de hoteles de 4 y 5 estrellas, ya que más de la mitad utilizan este tipo de alojamiento. En el primer trimestre de 1996 de los residentes argentinos que se trasladaron por vacaciones el 20% se alojó en hoteles de 4 y 5 estrellas. En los demás períodos analizados la proporción llegó a 32% en el período 19 de julio - 30 de setiembre y a 27% en el cuarto trimestre.

En los tres períodos analizados más de la mitad del turismo emisoro fue hacia los países del Mercosur. Alrededor del 20% tuvo como destino a países del resto de América Latina, aunque en el primer trimestre este porcentaje llegó al 29%. Por el contrario, en ese trimestre la proporción de residentes argentinos que eligieron como destino de sus viajes a los países europeos y Estados Unidos o Canadá fue inferior a la de los otros dos períodos con 5% y 10% respectivamente, mientras que por ejemplo en el período 19 de julio - 30 de setiembre fue de 13% y 15%.

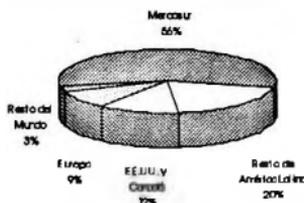
Movimiento de turismo emisoro según lugares visitados. 1º trimestre de 1996



Movimiento de turismo emisoro según lugares visitados. 19 Jul a 30 set 1996



Movimiento de turismo emisoro según lugares visitados. 4º trimestre de 1996



Parte 3

CUADROS ESTADÍSTICOS

Capítulo 1

CUADROS CORRESPONDIENTES AL PERÍODO 19 DE JULIO AL 30 DE
SEPTIEMBRE DE 1996

Cuadro 1.- Tamaño de la muestra proyectada y observada, según los pasos fronterizos relevados. 19 Jul a 30 Set 1996

Pasos fronterizos	Cantidad proyectada de Informantes	Cantidad observada	
		De Informantes	Según el grupo del viaje
Total	22.560	26.420	58.248
Aeropuerto Internacional de Ezeiza	12.240	14.680	32.453
Aeropuerto Jorge Newbery	3.000	4.322	6.411
Puerto de Buenos Aires ¹	3.720	3.710	9.163
Puerto Unzué (Entre Ríos)	1.200	1.264	3.944
Los Horcones (Mendoza)	1.140	1.184	2.734
San Ignacio de Loyola (Formosa)	1.260	1.260	4.543

¹ A diferencia de los otros pasos, la muestra del Puerto de Buenos Aires corresponde sólo a la partida de pasajeros.

Cuadro 2.- Movimiento de personas a través de la frontera por principales categorías migratorias, según los arribos y partidas en los pasos fronterizos. 19 Jul a 30 Set 1996

Pasos fronterizos	Total de personas ¹	Migrantes	Excursionistas		Turistas Internacionales ²	
			Residentes	No residentes	Residentes	No residentes
Total de los pasos	1.708.876	10.832	87.815	104.504	872.596	624.028
Aeropuerto Internacional de Ezeiza	917.207	..	1.865	42.613	480.623	403.608
Arribos	462.658	..	341	13.143	241.381	203.978
Partidas	454.551	..	1.524	29.470	218.262	199.630
	4,0	..	20,4	8,5	4,8	4,3
	8,8	..	43,2	14,8	9,7	9,4
	8,1	..	28,3	12,1	9,9	9,2
Aeropuerto Jorge Newbery	116.713	..	13.882	17.628	48.774	41.281
Arribos	58.185	..	6.030	8.103	22.648	21.330
Partidas	61.628	..	7.852	9.525	24.128	19.951
	5,7	..	8,2	8,3	7,9	7,3
	5,3	..	17,1	15,5	10,6	8,1
	7,0	..	14,0	15,0	8,8	10,5
Puerto de Buenos Aires	178.885	..	26.382	12.903	83.696	55.367
Arribos	10,7	..	18,7	31,0	13,7	13,1
Partidas	178.885	..	26.382	12.903	83.696	55.367
	10,7	..	18,7	31,0	13,7	13,1

(sigue)

Cuadro 2.- (continuación)

Pasos fronterizos	Total de personas ¹	Migran-tes	Visitantes del día		Turistas internacionales ²	
			Residen-tes	No residentes	Residen-tes	No residentes
Puerto Unzué (Entre Ríos)	165.588	..	33.163	18.004	95.398	18.493
	15,9		14,2	16,4	14,3	17,0
Ambos	80.238	..	11.370	8.714	49.157	10.718
	18,9		18,7	24,4	27,7	31,5
Partidas	85.352	..	21.793	8.290	46.241	7.775
	7,8		19,8	21,8	11,9	16,1
Los Hornos (Mendoza)	146.184	..	5.887	4.341	73.122	61.838
	9,5		20,4	16,1	7,3	16,5
Ambos	72.875	..	1.763	2.867	33.382	34.242
	13,3		25,7	18,0	16,5	19,6
Partidas	73.309	..	4.124	1.474	39.740	27.597
	12,3		24,9	25,2	8,4	30,3
San Ignacio de Loyola (Formosa)	182.298	..	16.736	9.015	112.983	43.440
	4,8		16,1	16,4	6,3	8,9
Ambos	92.191	..	11.479	6.149	45.931	28.832
	5,8		22,4	27,2	9,0	15,8
Partidas	90.107	..	5.257	2.866	67.052	14.808
	5,3		33,3	25,8	7,4	14,7

¹ Información elaborada a partir de los pases diarios suministrados por la Dirección Nacional de Migraciones. Excluye el movimiento de tripulantes y de tránsito vacacional honorario.

² Incluye trabajadores temporales. En esta categoría se estimaron 14.324 residentes y 18.757 no residentes.

Sección 1

Movimiento de personas en cinco pasos fronterizos

Aeropuerto Internacional de Ezeiza
Aeropuerto Jorge Newbery
Puerto Unzué (Entre Ríos)
Los Hornos (Mendoza)
San Ignacio de Loyola (Formosa)

LEA ATENTAMENTE LOS SIGUIENTES PUNTOS

- ✓ Para una correcta interpretación de los resultados recuerde que es necesario haber leído las definiciones de los conceptos (páginas 19 y 20).
- ✓ En los cuadros se denomina turistas internacionales a la suma de los "turistas en sentido estricto" de la definición de página 19 y de los "trabajadores temporales". La cantidad de casos registrados en esta última categoría es escasa, por lo que no fue considerada en forma separada.
- ✓ Es conveniente aclarar que dado el diseño muestral adoptado, si un turista entró y salió del país durante el período de la encuesta, figura dos veces en los datos del movimiento migratorio. Por esta razón, excepto en el caso de los cuadros del Puerto de Buenos Aires, los resultados se refieren al movimiento de turistas y excursionistas y no a la cantidad de ellos que arriba o parte del país.
- ✓ Los resultados presentados en estos cuadros son estimaciones de los valores poblacionales de las variables consideradas, y se basan en datos relevados en una encuesta por muestreo. Por lo tanto, son aproximaciones a los "valores verdaderos", desconocidos. Con el fin de evaluar la confiabilidad de estos resultados se presenta en el ángulo inferior derecho de cada celda el coeficiente de variación correspondiente.

Cuadro 3.- Movimiento de excursionistas por paso fronterizo, según lugar de residencia habitual. 19 Jul a 30 Set 1996

Lugar de residencia habitual	Total	Pasos fronterizos		
		Aeropuerto Internacional de Ezeiza	Aeropuerto Jorge Newbery	Del interior del país ¹
Total de movimiento de excursionistas internacionales	163.134	44.478	31.510	87.146
	5,1	8,2	7,3	8,6
Turismo emisor	71.533	1.865	13.882	55.786
	8,1	20,4	8,2	9,9
Turismo receptor	91.601	42.613	17.628	31.360
	5,7	7,6	8,3	11,0
Chile	12.821	9.404	365	3.052
	17,9	13,6	31,2	26,3
Paraguay	11.318	1.948	219	9.149
	16,3	22,4	39,1	18,1
Uruguay	41.288	8.478	14.893	17.927
	8,6	12,4	8,9	16,5
Resto de Países Limítrofes	8.683	7.586	169	828
	13,7	14,9	34,8	38,6
Resto del Mundo	17.563	15.197	1.992	404
	8,6	9,9	13,6	49,0

¹ Comprende los pasos de Puerto Unzué (En: a Ríca), Los Hornos (Mendoza) y San Ignacio de Loyola (Formosa).

Cuadro 4.— Distribución porcentual del movimiento de turismo emisor y receptivo por sexo y edad, según lugar de residencia habitual de los turistas. 19 Jul a 30 Set 1996

Lugar de residencia habitual	Total	En porcentaje	Varones			Mujeres		
			Total	Menores de 13 años	De 13 años y más	Total	Menores de 13 años	De 13 años y más
Total del movimiento de turistas internacionales	1.357.581	100,0	57,8	2,5	55,1	42,4	2,5	39,9
	3,1		3,0	8,0	3,3	2,9	5,7	3,2
Turismo emisor	788.900	100,0	55,1	3,0	52,1	44,9	3,1	41,8
	3,6		3,6	6,7	6,7	3,4	6,8	3,7
Turismo receptivo	568.681	100,0	61,0	1,8	59,2	39,0	1,8	37,2
	3,7		3,8	12,1	3,7	4,2	9,9	4,2
Brasil	112.178	100,0	55,9	1,3	54,6	44,1	1,3	42,8
	6,1		7,6	17,2	7,7	9,4	19,9	9,0
Chile	107.275	100,0	56,4	3,2	53,2	43,6	2,9	40,7
	10,2		10,1	30,1	2,2	10,1	25,2	10,2
Paraguay	59.536	100,0	62,5	3,3	59,2	37,6	3,6	33,9
	7,4		10,3	18,4	11,0	7,1	19,0	7,2
Uruguay	51.299	100,0	55,5	2,3	53,2	44,5	2,1	42,4
	7,8		7,7	30,7	7,5	8,4	17,1	8,5
Resto de América Latina	43.027	100,0	56,8	1,2	55,8	43,2	0,8	42,4
	7,0		7,7	29,3	7,8	8,1	27,5	8,2
EE.UU. y Canadá	61.642	100,0	69,6	0,6	69,0	30,4	0,8	29,6
	7,6		7,9	27,3	8,0	4,4	26,5	8,5
Europa	92.768	100,0	68,0	0,9	67,1	32,0	1,1	30,9
	8,8		8,5	20,3	6,5	6,1	17,9	8,2
Resto del mundo	20.936	100,0	64,9	2,2	62,8	35,1	1,2	34,0
	10,7		10,2	33,3	10,5	13,6	32,3	14,3

Cuadro 5.— Distribución porcentual del movimiento de turismo emisor y receptor por edad y sexo, según lugar de residencia habitual de los turistas. 19 Jul a 30 Set 1996

Lugar de residencia habitual	Total	En porcentaje	Menores de 13 años			De 13 años y más		
			Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
Total del movimiento de turistas internacionales	1.357.581	100,0	5,0	2,5	2,5	95,0	55,1	39,9
	3,1		3,2	6,0	5,7	3,5	3,3	3,2
Turismo emisor	788.600	100,0	6,1	3,0	3,1	93,9	52,1	41,8
	3,5		6,2	4,7	4,8	8,1	3,7	3,7
Turismo receptor	568.661	100,0	3,6	1,8	1,8	96,4	59,2	37,2
	3,7		10,0	12,1	9,9	3,6	3,7	4,2
Brasil	112.178	100,0	2,6	1,3	1,3	97,4	54,8	42,8
	8,1		14,9	17,2	19,9	8,3	7,7	8,6
Chile	107.275	100,0	6,1	3,2	2,9	93,9	53,2	40,7
	10,2		26,9	30,1	26,2	7,6	2,2	10,2
Paraguay	58.536	100,0	6,9	3,3	3,6	93,1	59,2	33,9
	7,4		16,8	18,4	19,0	7,4	11,0	7,2
Uruguay	51.299	100,0	4,4	2,3	2,1	95,6	53,2	42,4
	7,6		21,2	30,7	17,1	7,0	7,5	8,5
Resto de América Latina	43.027	100,0	2,0	1,2	0,8	98,0	55,8	42,4
	7,0		19,3	26,1	27,5	7,6	7,8	6,2
EE.UU. y Canadá	81.642	100,0	1,4	0,6	0,8	98,6	68,0	29,6
	7,6		21,2	27,3	26,5	8,0	8,0	8,5
Europa	92.768	100,0	2,0	0,6	1,1	98,0	67,1	30,8
	6,6		14,5	20,3	17,9	8,6	6,5	8,2
Resto del mundo	20.936	100,0	3,4	2,2	1,2	96,6	62,6	34,0
	10,7		24,2	33,3	32,3	10,9	10,5	14,3

Cuadro 6.1— Movimiento de turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tamaño del grupo del viaje. 19 Jul a 30 Set 1996

Tamaño del grupo del viaje	Total	Principal motivo del viaje			
		Vacaciones	Negocios	Visita a familiares ó amigos	Otros
Total	788.900	350.067	179.528	183.418	75.886
	3,6	5,4	5,0	3,7	5,3
1 persona	267.534	57.715	106.811	71.678	31.330
	4,2	5,7	6,0	4,9	6,8
2 personas	276.076	153.745	47.767	52.742	21.822
	4,3	5,8	5,8	5,4	8,7
3 personas	103.297	50.800	14.352	26.801	11.344
	4,5	7,2	10,8	8,2	13,0
4 o más personas	141.993	87.807	10.598	32.195	11.393
	6,8	8,4	10,8	10,2	11,9

Cuadro 6.2— Movimiento de turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tamaño del grupo del viaje. 19 Jul a 30 Set 1996

Tamaño del grupo del viaje	Total	Principal motivo del viaje			
		Vacaciones	Negocios	Visita a familiares ó amigos	Otros
Total	588.661	187.077	194.227	131.855	55.502
	3,7	5,5	4,7	5,7	9,8
1 persona	263.294	46.180	125.408	66.067	25.639
	3,9	5,3	5,3	5,2	8,3
2 personas	173.436	87.282	43.588	28.978	13.577
	4,5	6,3	6,0	8,2	10,0
3 personas	54.172	21.405	12.285	14.392	6.090
	5,0	8,5	9,1	11,6	20,5
4 o más personas	77.759	32.200	12.948	22.417	10.198
	8,8	9,9	10,2	14,8	33,0

Cuadro 7— Movimiento de turismo emisor y receptor por paso fronterizo, según lugar de residencia habitual de los turistas, 19 Jul a 30 Set 1996

Lugar de residencia habitual	Total	Paseo fronterizo		
		Aeropuerto de Ezeiza	Aeropuerto Jorge Newbery	Otros pases ¹
Total del movimiento de turistas internacionales	1.357.561	864.231	88.065	405.275
	3,1	4,1	7,0	5,5
Turismo emisor	788.900	480.623	46.774	281.503
	3,5	4,8	7,0	5,8
Turismo receptor	568.661	403.608	41.281	123.772
	3,7	4,3	7,3	6,1
Brasil	112.178	107.077	3.917	1.184
	8,1	8,5	15,2	27,2
Chile	107.275	53.841	548	52.886
	10,2	7,7	45,2	18,0
Paraguay	68.536	15.820	283	43.433
	7,4	13,8	32,8	8,7
Uruguay	81.298	2.254	30.835	18.210
	7,6	28,4	7,8	15,9
Resto de América Latina	43.027	35.683	1.093	6.251
	7,0	7,0	18,4	16,8
EE.UU. y Canadá	81.642	79.533	1.784	325
	7,8	7,8	14,1	58,8
Europa	92.768	89.221	2.664	883
	6,8	6,8	14,0	43,0
Resto del mundo	20.936	20.179	157	600
	10,7	11,0	41,2	57,1

¹ Comprende los pases de Puerto Urzuul (Entre Ríos), Los Hornos (Mendoza) y San Ignacio de Loyola (Formosa).

Cuadro 8— Movimiento de turismo emisor y receptor por principal motivo del viaje, según lugar de residencia habitual de los turistas. 19 Jul a 30 Set 1996

Lugar de residencia habitual	Total	Principal motivo del viaje			
		Vacaciones	Negocios	Visita a familiares y amigos	Otros
Total del movimiento de turistas internacionales	1.357.561 3,1	537.144 4,1	373.756 4,4	315.271 3,9	131.391 5,6
Turismo emisor	788.900 3,5	350.067 5,4	178.528 5,0	183.416 3,7	75.889 5,3
Turismo receptor	568.661 3,7	187.077 5,5	194.227 4,7	131.855 5,7	55.502 6,0
Brasil	112.178 4,1	65.071 10,2	32.934 8,8	8.730 11,1	5.443 14,5
Chile	107.275 10,2	38.472 14,6	24.443 7,9	35.757 14,1	8.603 12,6
Paraguay	59.538 7,4	8.023 18,4	15.068 12,8	20.178 16,1	16.271 25,0
Uruguay	51.299 7,6	13.556 10,1	15.528 8,8	16.463 12,9	5.751 17,8
Resto de América Latina	43.027 7,0	13.693 8,8	18.080 10,4	9.148 11,8	4.128 16,1
EE.UU. y Canadá	81.642 7,8	14.680 8,1	46.404 8,1	15.297 11,8	5.261 14,8
Europa	92.788 6,4	26.105 8,7	37.100 7,5	22.180 10,0	7.383 14,5
Resto del mundo	20.938 10,7	7.477 15,2	8.891 11,8	4.108 16,2	2.662 33,8

Cuadro 9- Movimiento de turismo emisor y receptor por tipo de alojamiento utilizado, según lugar de residencia habitual de los turistas. 19 Jul a 30 Set 1996

Lugar de residencia habitual	Total	Tipo de alojamiento utilizado			
		Hoteles y establecimientos parahoteleros		Alojamiento turístico privado y otros	
		Categoría 4 y 5 estrellas	Categoría 1, 2 y 3 estrellas	Casa particular de amigos o parientes	Alquiler de casa o departamento y otros
Total del movimiento de turistas internacionales	1.357.561	488.658	291.071	513.738	64.198
	3,1	4,1	4,2	3,5	8,4
Turismo emisor	788.900	244.440	196.294	306.691	41.475
	3,6	5,2	5,1	3,4	9,9
Turismo receptor	568.661	244.118	94.777	207.047	22.721
	3,7	4,3	5,6	4,9	20,5
Brasil	112.178	73.022	18.821	17.893	2.442
	8,1	8,5	11,6	8,7	20,9
Chile	107.278	31.810	16.255	56.517	2.893
	10,2	7,7	20,7	12,2	22,4
Paraguay	58.536	8.022	22.585	22.958	5.971
	7,4	16,4	10,6	11,8	70,6
Uruguay	51.298	17.647	6.648	26.002	1.002
	7,6	9,3	19,0	12,7	28,9
Resto de América Latina	43.027	18.365	5.586	17.701	1.375
	7,0	9,1	13,2	9,4	20,2
EE.UU. y Canadá	81.842	48.554	6.331	25.239	3.518
	7,6	8,4	13,3	10,9	19,2
Europa	92.768	38.294	13.840	35.602	5.032
	6,8	8,9	9,6	8,6	13,4
Resto del mundo	20.936	10.802	4.711	5.135	488
	10,7	19,5	17,6	14,7	33,6

Cuadro 10.1— Movimiento de turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tipo de alojamiento utilizado, 19 Jul a 30 Set 1996

Tipo de alojamiento utilizado	Total	Principal motivo del viaje			
		Vacaciones	Negocios	Visita a familiares y amigos	Otros
Total	788.900	350.067	179.528	183.418	75.889
	3,5	5,4	5,0	3,7	5,3
Hotels 4 y 5 estrellas	244.640	129.098	96.000	4.422	14.918
	5,2	6,4	6,7	14,2	11,0
Hotels 1, 2 y 3 estrellas	198.294	101.400	49.854	13.889	31.151
	5,1	9,9	6,8	10,7	8,1
Casa particular, de amigos o parientes	308.691	96.836	24.260	164.307	21.488
	3,4	5,4	8,0	4,0	7,8
Alquiler de casa y otros	41.475	22.932	9.414	798	8.331
	9,9	15,7	10,6	35,8	10,8

Cuadro 10.2— Movimiento de turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tipo de alojamiento utilizado, 19 Jul a 30 Set 1996

Tipo de alojamiento utilizado	Total	Principal motivo del viaje			
		Vacaciones	Negocios	Visita a familiares y amigos	Otros
Total	568.661	187.077	194.227	131.855	55.502
	3,7	5,5	4,7	5,7	6,6
Hotels 4 y 5 estrellas	244.116	93.743	130.259	4.273	15.841
	4,3	6,4	5,3	14,1	10,6
Hotels 1, 2 y 3 estrellas	94.777	40.840	31.335	8.490	14.112
	5,8	9,5	7,2	21,3	11,8
Casa particular, de amigos o parientes	207.047	46.514	24.555	116.463	15.515
	4,8	7,8	7,3	5,5	9,9
Alquiler de casa y otros	22.721	3.980	6.078	629	10.034
	20,5	14,4	10,0	65,0	43,7

Cuadro 11.1— Movimiento de turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados. 19 Jul a 30 Set 1996

Lugares visitados	Total	Principal motivo del viaje			
		Vacaciones	Negocios	Visita a familiares y amigos	Otros
Uruguay	141.435	79.896	15.838	38.968	6.733
	10,2	13,6	8,3	10,0	13,2
Paraguay	124.357	22.353	30.814	45.433	25.757
	5,8	31,8	10,5	7,1	8,7
Chile	112.822	41.431	24.243	32.823	14.325
	5,8	8,4	8,8	7,2	12,2
Brazil	71.732	34.487	25.817	7.498	3.930
	7,7	2,5	11,0	13,8	16,5
Caribe ¹	41.714	28.398	7.995	2.297	2.024
	7,3	13,8	15,2	21,1	20,8
Resto de América Latina	33.901	14.812	10.046	6.914	2.329
	10,3	14,8	17,8	12,8	28,0
EE.UU. y Canadá	143.304	75.788	40.792	18.868	9.854
	8,8	8,3	11,5	5,8	12,4
Europa	127.335	58.511	25.586	32.646	10.592
	8,7	8,4	11,7	8,3	13,8
Resto del mundo	18.819	10.443	4.555	1.823	1.998
	12,0	18,1	18,8	18,5	32,8

¹ Comprende las playas de Colombia, Venezuela, México y América Central.

Cuadro 11.2— Movimiento de turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados. 19 Jul a 30 Set 1996

Lugares visitados	Total	Principal motivo del viaje			
		Vacaciones	Negocios	Visita a familiares y amigos	Otros
Ciudad de Buenos Aires	431.417	151.609	168.280	70.779	40.749
	3,8	5,5	4,8	5,4	12,8
Pcia. de Buenos Aires ¹	33.642	8.272	11.482	11.268	2.620
	7,5	12,0	10,1	11,8	21,3
Mendoza	53.436	20.775	7.049	21.993	3.819
	15,4	23,3	11,8	15,2	22,4
Córdoba y Noroeste	32.163	10.754	10.229	8.652	2.518
	7,3	10,5	10,8	14,7	18,8
Barioche/S. Martín de los Andes	25.923	21.795	1.518	1.406	1.203
	8,8	8,7	20,8	23,5	28,7
Cataratas del Iguazú	12.039	8.470	1.820	1.080	669
	10,6	11,8	21,5	27,7	48,0
Glaclar P. Moreno/ Puerto Madryn/ Ushuaia	5.569	2.751	1.509	558	741
	13,1	15,8	24,7	37,1	38,3
Resto del país	82.797	10.253	17.803	28.448	8.295
	5,8	13,8	8,1	12,4	14,0

¹ Incluye Zona Atlántica.

Cuadro 12.1- Movimiento de turistas internacionales residentes en Argentina por tipo de alojamiento utilizados según lugares visitados. 19 Jul a 30 Set 1996

Lugares visitados	Total	Tipo de alojamiento utilizado			
		Hotelería y establecimientos parahoteleros		Alojamiento turístico privado y otros	
		Categoría 4 y 5 estrellas	Categoría 1, 2 y 3 estrellas	Casa particular de amigos o parientes	Alquiler de casa o departamento y otros
Uruguay	141.435	21.179	28.495	78.989	11.772
	10,2	10,1	19,0	8,1	25,7
Paraguay	124.357	7.510	67.994	47.178	1.674
	5,8	19,9	8,5	7,5	29,6
Chile	112.822	24.400	28.824	55.662	5.936
	5,6	9,2	9,5	6,0	24,3
Braail	71.732	38.347	10.643	16.927	5.815
	7,7	8,6	11,0	0,7	24,8
Caribe ¹	41.714	28.414	4.964	5.813	2.423
	7,3	13,2	15,2	14,9	22,3
Resto de América Latina	33.901	17.406	3.711	11.417	1.367
	10,3	16,0	17,0	11,1	20,2
EE.UU. y Canadá	143.304	72.977	27.502	35.837	6.988
	8,8	9,0	10,5	8,4	15,5
Europa	127.335	38.080	29.015	55.054	5.186
	8,7	11,1	10,8	8,7	14,6
Resto del mundo	18.819	10.643	3.046	3.496	1.634
	12,0	14,0	23,7	14,5	19,6

¹ Comprende las playas de Colombia, Venezuela, México y América Central.

Cuadro 12.2- Movimiento de turistas internacionales no residentes en Argentina por tipo de alojamiento utilizados según lugares visitados. 19 Jul a 30 set 1996

Lugares visitados	Total	Tipo de alojamiento utilizado			
		Hotelería y establecimientos parahoteleros		Alojamiento turístico privado y otros	
		Categoría 4 y 5 estrellas	Categoría 1, 2 y 3 estrellas	Casa particular de amigos o parientes	Alquiler de casa o departamento y otros
Ciudad de Buenos Aires	431.417	229.676	60.297	125.823	15.621
	3,9	4,4	5,4	4,8	29,9
Pcia. de Buenos Aires ¹	33.642	5.709	5.388	19.495	3.048
	7,5	11,2	15,4	10,4	20,4
Córdoba y Noroeste	32.153	8.394	8.270	13.846	1.643
	7,3	9,8	15,1	11,0	21,3
Mendoza	53.436	6.550	12.483	33.513	890
	15,3	14,4	26,5	14,7	47,6
Berlínche/S Martín de los Andes	25.923	17.464	4.241	2.525	1.693
	8,9	10,0	14,8	17,4	27,1
Cataratas del Iguazú	12.039	4.958	3.850	2.697	534
	10,5	9,6	15,1	17,8	21,3
Glaciar P. Moreno/ Puerto Madryn/ Ushuaia	5.599	2.133	1.922	1.082	422
	13,1	20,9	21,3	25,4	53,7
Resto del país	82.797	8.580	19.921	31.481	2.835
	6,8	12,2	10,5	10,1	17,8

¹ Incluye Zona Atlántica.

Cuadro 13.1— Mediana de la permanencia de los turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados. 19 Jul a 30 Set 1996

Lugares visitados	Principal motivo del viaje			
	Vacaciones	Negocios	Visitas a familiares ó amigos	Otros
			Días	
Uruguay	4	2	3	3
Paraguay	6	2	2	2
Chile	4	4	5	4
Brazil	7	4	10	7
Caribe ¹	8	7	"	"
EE.UU. y Canadá	14	7	30	15
Europa	21	12	30	30
Resto del mundo	10	7	15	15

¹ Comprende las playas de Colombia, Venezuela, México y América Central.

Cuadro 13.2— Mediana de la permanencia de los turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados. 19 Jul a 30 Set 1996

Lugares visitados	Principal motivo del viaje			
	Vacaciones	Negocios	Visitas a familiares ó amigos	Otros
			Días	
Ciudad de Buenos Aires	4	4	10	3
Pcia. de Buenos Aires ¹	7	6	7	"
Mendoza	5	4	5	"
Córdoba y Noroeste	7	5	11	"
Berltoche/S. Martín de los Andes	5	"	"	"
Cataratas del Iguazú	3	"	"	"
Glaciar P. Moreno/ Puerto Madryn/				
Ushuala	5	"	"	"
Resto del país	5	3	3	3

¹ Incluye Zona Atlántica.

Cuadro 14.1— Mediana de la permanencia de los turistas internacionales residentes en Argentina por tipo de alojamiento utilizado, según lugares visitados 19 Jul a 30 Set 1996

Lugares visitados	Tipo de alojamiento utilizado			
	Hotels y establecimientos paratourísticos		Alojamiento turístico privado y otros	
	Categoría 4 y 5 estrellas	Categoría 1, 2 y 3 estrellas	Casa particular de amigos o parientes	Alquiler de casa o departamento y otros
			Días	
Uruguay	2	2	4	3
Paraguay	4	2	3	..
Chile	4	3	7	6
Brasil	7	7	8	7
Caribe ¹	7	..	15	..
EE.UU. y Canadá	10	10	20	15
Europa	15	20	30	..
Resto del mundo	7	12	16	..

¹ Comprende las playas de Colombia, Venezuela, México y América Central.

Cuadro 14.2— Mediana de la permanencia de los turistas internacionales no residentes en Argentina por tipo de alojamiento utilizado, según lugares visitados. 19 de Jul a 30 Set 1996

Lugares visitados	Tipo de alojamiento utilizado			
	Hotels y establecimientos paratourísticos		Alojamiento turístico privado y otros	
	Categoría 4 y 5 estrellas	Categoría 1, 2 y 3 estrellas	Casa particular de amigos o parientes	Alquiler de casa o departamento y otros
			Días	
Ciudad de Buenos Aires	4	5	7	4
Pcia. de Buenos Aires ¹	4	5	7	..
Mendoza	3	3	5	..
Córdoba y Noroeste	4	7	10	..
Bariloche/S. Martín de los Andes	5	5
Cataratas del Iguazú	3	3	4	..
Glaciar P. Moreno/ Puerto Madryn/				
Ushuaia	4
Resto del país	4	3	4	..

¹ Incluye Zona Atlántica.

Cuadro 15- Mediana de la permanencia de los turistas internacionales no residentes en Argentina por motivo principal del viaje, según lugar de residencia habitual. 19 Jul a 30 Set 1996

Lugar de residencia habitual	Principal motivo del viaje			
	Vacaciones	Negocios	Viajes a familiares & amigos	Otros
			Días	
Brasil	5	4	10	4
Chile	5	4	5	4
Paraguay	5	4	2	3
Uruguay	3	2	3	2
EE.UU. y Canadá	7	5	15	-
Europa	12	7	22	26
Resto del mundo	7	6	20	3

Sección 2

PARTIDAS DEL PUERTO DE BUENOS AIRES

Cuadro P3.- Partidas de excursionistas según el país de residencia.
Puerto de Buenos Aires, 19 a Jul 30 de Set 1996

País de residencia habitual	Total
Partidas de excursionistas Internacionales	339,285 73,4
Turismo emisor	26.362 18,7
Turismo receptor	12.903 31,0
Uruguay	11.682 33,7
Resto del mundo	1.241 18,4

Cuadro P4.- Distribución porcentual de partidas de turistas Internacionales por sexo y edad, según lugar de residencia habitual. Puerto de Buenos Aires, 19 Jul a 30 Set 1996

Lugar de residencia habitual	Total	En porcentaje	Varones			Mujeres		
			Total	Menores de 13 años	De 13 años y más	Total	Menores de 13 años	De 13 años y más
Partidas de turistas Internacionales	139.083 11,4	100,0	49,2 11,0	3,0 29,4	46,2 10,4	50,8 12,0	2,5 23,3	48,3 11,6
Turismo emisor	63.698 13,7	100,0	49,7 14,3	3,6 33,5	46,1 13,1	50,3 13,5	2,9 27,0	47,4 12,9
Turismo receptor	55.367 13,1	100,0	48,4 13,1	2,1 33	46,3 12,9	51,8 14,3	1,9 38,6	49,7 13,8
Uruguay	46.650 14,3	100,0	46,4 14,2	1,9 35,0	44,5 13,6	53,8 15,4	2,2 40,0	51,4 15,2
Resto del mundo	6.717 12,2	100,0	61,7 14,1	1,4 51,2	60,3 14,6	36,3 13,6	0,3 66,5	36,0 15,6

Cuadro P6.1- Partidas de turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tamaño del grupo del viaje.
Puerto de Buenos Aires. 19 Jul a 30 Set 1996

Tamaño del grupo del viaje	Total	Principal motivo del viaje			
		Vacaciones	Negocios	Visita a familiares ó amigos	Otros
Partidas de turismo emisor	83.898 13,7	47.128 18,5	7.693 17,0	22.729 11,5	6.145 24,0
1 persona	27.046 8,8	6.417 16,2	4.429 20,2	13.344 12,4	2.856 26,7
2 personas	30.412 12,1	20.082 15,0	2.194 24,2	7.025 18,3	1.111 43,7
3 personas	7.943 20,1	5.764 26,0	406 35,4	1.456 24,5	317 43,0
4 o más personas	18.295 33,8	14.866 32,4	664 44,1	904 29,2	1.861 61,1

Cuadro P6.2- Partidas de turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tamaño del grupo del viaje.
Puerto de Buenos Aires. 19 Jul a 30 Set 1996

Tamaño del grupo del viaje	Total	Principal motivo del viaje			
		Vacaciones	Negocios	Visita a familiares y amigos	Otros
Partidas de turismo receptivo	55.387 13,1	24.378 17,7	9.793 15,5	17.072 14,4	4.124 28,0
1 persona	24.909 11,8	8.544 19,2	5.684 17,6	10.735 13,4	1.946 17,0
2 personas	19.173 13,2	10.673 17,0	2.761 20,1	4.937 19,6	802 32,7
3 personas	4.618 31,3	2.414 34,7	934 31,3	850 31,1	318 73,5
4 o más personas	8.766 33,7	4.747 32,0	414 61,2	550 37,6	1.058 64,6

Cuadro P8- Partidas de turistas internacionales por principal motivo del viaje, según lugar de residencia habitual.
Puerto de Buenos Aires. 19 Jul a 30 Set 1996

Lugar de residencia habitual	Total	Principal motivo del viaje			
		Vacaciones	Negocios	Visita a familiares ó amigos	Otros
Partidas de turistas internacionales	139.063 11,4	71.507 16,9	17.488 15,4	39.801 10,0	10.269 18,9
Turismo emisor	83.698 13,7	47.129 18,5	7.693 17,0	22.729 11,5	8.145 24,0
Turismo receptor	55.367 13,1	24.378 17,7	9.793 15,5	17.072 14,4	4.124 28,0
Uruguay	48.650 14,3	20.216 20,3	8.323 18,8	16.178 15,1	3.933 29,2
Resto del mundo	6.717 12,2	4.162 16,6	1.470 23,3	894 24,1	191 40,1

Cuadro P9.- Partidas de turistas internacionales por tipo de alojamiento utilizado, según el lugar de residencia habitual de los Puerto de Buenos Aires. 19 Jul a 30 Set 1996

Lugar de residencia habitual	Total	Tipo de alojamiento utilizado			
		Hotels y establecimientos parahoteleros		Alojamiento turístico privado y otros	
		Categoría 4 y 5 estrellas	Categoría 1, 2 y 3 estrellas	Casa particular, de amigos o parientes	Alquiler de casa o departamento y otros
Partidas de turistas internacionales	139.063 11,4	16.861 19,7	36.992 15,0	78.638 10,7	6.572 18,6
Turismo emisor	83.698 13,7	9.371 17,7	23.026 16,9	48.200 12,0	5.099 22,9
Turismo receptor	55.367 13,1	7.490 18,3	13.966 17,3	32.438 12,3	1.473 22,2
Uruguay	48.650 14,3	4.998 23,9	11.862 19,3	30.533 13,1	1.257 24,1
Resto del mundo	6.717 12,2	2.492 19,1	2.104 17,0	1.905 17,7	216 45,5

Cuadro P10.1— Partidas de turistas internacionales residentes en Argentina por su principal motivo del viaje, según tipo de alojamiento utilizado.
Puerto de Buenos Aires. 19 Jul a 30 Set 1996

Tipo de alojamiento utilizado	Total	Principal motivo del viaje			
		Vacaciones	Negocios	Visita a familiares ó amigos	Otros
Partidas de turismo emisoro	83.698	47.129	7.683	22.729	6.145
	13,7	18,5	17,0	11,5	24,0
Hoteles 4 y 5 estrellas	6.371	6.099	1.586	201	1.485
	17,7	20,3	22,3	47,7	77,8
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	23.028	19.142	1.862	1.171	851
	18,9	20,0	23,0	30,7	35,0
Casa particular, de amigos o parientes	46.200	18.166	3.529	21.238	3.267
	12,9	22,5	24,1	11,6	23,7
Alquiler de casa y otros	5.099	3.722	716	119	542
	22,9	28,4	25,2	53,0	38,7

Cuadro P10.2— Partidas de turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tipo de alojamiento utilizado.
Puerto de Buenos Aires. 19 Jul a 30 Set 1996

Tipo de alojamiento utilizado	Total	Principal motivo del viaje			
		Vacaciones	Negocios	Visita a familiares ó amigos	Otros
Partidas de turismo receptivo	55.387	24.378	9.793	17.072	4.124
	13,1	17,7	15,5	14,4	28,0
Hoteles 4 y 5 estrellas	7.490	4.381	2.587	272	250
	16,3	28,3	17,3	66,1	38,6
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	13.966	8.587	2.641	796	1.939
	17,3	20,0	17,0	26,7	47,9
Casa particular, de amigos o parientes	32.438	11.264	3.590	15.892	1.692
	12,3	18,0	21,0	14,2	18,3
Alquiler de casa y otros	1.473	146	975	109	243
	22,3	59,3	27,9	65,2	68,0

Cuadro P11.1— Partidas de turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados.
Puerto de Buenos Aires. 19 Jul a 30 Set 1996

Lugares visitados	Total	Principal motivo del viaje			
		Vacaciones	Negocios	Visita a familiares ó amigos	Otros
Uruguay	80.877 12,7	45.061 17,1	7.607 17,4	22.346 11,7	5.863 24,4
Resto del mundo	2.998 47,9	2.171 61,6	102 63,2	441 40,2	282 100,0

Cuadro P11.2— Partidas de turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados.
Puerto de Buenos Aires. 19 Jul a 30 Set 1996

Lugares visitados	Total	Principal motivo del viaje			
		Vacaciones	Negocios	Visita a familiares ó amigos	Otros
Ciudad de Buenos Aires	45.791 12,6	21.354 16,9	8.918 14,2	12.371 14,4	3.148 16,8
Pcia. de Buenos Aires ¹	8.722 20,0	3.130 40,4	864 30,7	4.357 21,1	371 36,1
Resto del país	3.537 27,4	1.323 26,2	447 47,3	861 26,7	908 72,4

¹ Incluye zona Atlántica

Cuadro P12.1— Partidas de turistas internacionales residentes en Argentina por tipo de alojamiento utilizado, según lugares visitados. Puerto de Buenos Aires. 19 Jul a 30 Set 1996

Lugares visitados	Total	Tipo de alojamiento utilizado			
		Hoteles y establecimientos parahoteleros		Alojamiento turístico privado y otros	
		Categoría 4 y 5 estrellas	Categoría 1, 2 y 3 estrellas	Casa particular, de amigos o parientes	Alquiler de casa o departamento y otros
Uruguay	80.877 12,7	9.313 17,8	21.860 14,4	44.826 21,5	4.878 12,9
Resto del mundo	2.998 47,9	74 81,4	1.269 80,1	1.432 71,1	221 56,6

Cuadro P12.2- Partidas de turistas internacionales no residentes en Argentina por tipo de alojamiento utilizado, según lugares visitados.
Puerto de Buenos Aires. 19 Jul a 30 Set 1996

Lugares visitados	Total	Tipo de alojamiento utilizado			
		Hotelería y establecimientos parahoteleros		Alojamiento turístico privado y otros	
		Categoría 4 y 5 estrellas	Categoría 1, 2 y 3 estrellas	Casa particular, de amigos o parientes	Alquiler de casa o departamento y otros
	12,6	18,8	14,4	13,4	22,2
Pcia. de Buenos Aires ¹	8.722	163	1.084	7.165	310
	19,4	75,4	34,8	20,6	44,8
Resto de Argentina	3.537	622	1.557	1.358	
	28,4	38,4	41,2	26,2	

¹ Incluye Zona Atlántica.

Cuadro P13.1- Mediana de la permanencia de los turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados.
Puerto de Buenos Aires. 19 Jul a 30 Set 1996

Lugares visitados	Principal motivo del viaje			
	Vacaciones	Negocios	Visita a familiares ó amigos	Otros
	Días			
Uruguay	3	3	3	2
Resto del mundo	--	--	--	--

Cuadro P13.2- Mediana de la permanencia de los turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados.
Puerto de Buenos Aires. 19 Jul a 30 Set 1996

Lugares visitados	Principal motivo del viaje			
	Vacaciones	Negocios	Visita a familiares ó amigos	Otros
	Días			
Ciudad de Buenos Aires	4	3	4	3
Pcia. de Buenos Aires ¹	--	--	4	--
Resto del país	6	--	--	6

¹ Incluye Zona Atlántica.

Cuadro P14.1— Mediana de la permanencia de los turistas internacionales residentes en Argentina por tipo de alojamiento utilizado, según lugares visitados.
Puerto de Buenos Aires. 19 Jul a 30 Set 1996

Lugares visitados	Tipo de alojamiento utilizado			
	Hoteles y establecimientos parahoteleros		Alojamiento turístico privado y otros	
	Categoría 4 y 5 estrellas	Categoría 1, 2 y 3 estrellas	Casa particular, de amigos o parientes	Alquiler de casas o departamento y otros
Uruguay	2	3	Días	
Resto del mundo	3	4

Cuadro P14.2— Mediana de la permanencia de los turistas internacionales no residentes en Argentina por tipo de alojamiento utilizado, según lugares visitados.
Puerto de Buenos Aires. 19 Jul a 30 Set 1996

Lugares visitados	Tipo de alojamiento utilizado			
	Hoteles y establecimientos parahoteleros		Alojamiento turístico privado y otros	
	Categoría 4 y 5 estrellas	Categoría 1, 2 y 3 estrellas	Casa particular, de amigos o parientes	Alquiler de casas o departamento y otros
Ciudad de Buenos Aires	3	3	Días	
Pcia. de Buenos Aires ¹	..	3	4	4
Resto del país	5	..

¹ Incluye Zona Atlántica.

Capítulo 2

CUADROS CORRESPONDIENTES AL PERÍODO 1º DE OCTUBRE
AL 31 DE DICIEMBRE DE 1996 (4º TRIMESTRE)

Cuadro 1.— Tamaño de la muestra proyectada y observada, según los pasos fronterizos relevados. 4º trimestre 1996

Pasos fronterizos	Cantidad proyectada de informantes	Cantidad observada	
		De Informantes	Según el grupo del viaje
Total	26.400	32.336	71.339
Aeropuerto Internacional de Ezeiza	15.300	18.851	39.729
Aeropuerto Jorge Newbery	3.180	4.879	8.404
Puerto de Buenos Aires ¹	3.600	3.880	9.488
Puerto Unzué (Entre Ríos)	1.440	1.636	4.912
Los Horcones (Mendoza)	1.440	1.651	4.535
San Ignacio de Loyola (Formosa)	1.440	1.439	4.271

Cuadro 2.— Movimiento de personas a través de la frontera por principales categorías migratorias, según los arribos y partidas en los pasos fronterizos. 4º trimestre 1996

Pasos fronterizos	Total de personas ¹	Migran-tes	Excursionistas		Turistas internacionales ²	
			Residen-tes	No residentes	Residen-tes	No residentes
Total de los pasos	2.294.015	14.280	118.704	106.934	1.200.464	856.833
Aeropuerto Internacional de Ezeiza	1.134.878	..	1.866	35.382	537.335	550.390
Arribos	3,8 580.767	..	29,2 304	6,6 19.294	5,0 269.912	3,6 286.347
Partidas	6,4 554.111	..	48,0 1.562	11,3 16.088	9,7 267.423	7,9 264.043
Aeropuerto Jorge Newbery	179.181	..	13.995	25.305	87.875	51.853
Arribos	4,8 83.108	..	11,7 4.818	7,7 9.241	6,5 43.279	5,3 25.728
Partidas	5,7 98.075	..	19,7 9.178	17,6 16.064	8,9 44.596	8,5 26.125
Puerto de Buenos Aires ²	298.314	..	41.206	18.820	164.808	72.309
Arribos	8,6	14,6 ..	31,1 ..	13,5 ..	12,4 ..
Partidas	8,6 298.314	..	14,6 41.206	31,1 18.820	13,5 164.808	12,4 72.309

(sigue)

Cuadro 2.- (continuación)

Pasos fronterizos	Total de personas ¹	Migrantes	Visitantes del día		Turistas internacionales ²	
			Residentes	No residentes	Residentes	No residentes
Puerto Unzué (Entre Ríos)	183.378		42.479	18.432	98.319	23.890
	10,0		15,7	11,5	10,8	11,5
Arribos	87.984		16.542	10.781	45.771	14.822
	11,1		12,7	13,5	14,8	18,1
Partidas	95.414		25.837	7.651	52.548	9.068
	13,0		22,7	22,2	13,2	18,3
Los Hornos (Mendoza)	237.298		2.071	8.220	138.049	89.293
	7,0		32,5	13,2	8,5	8,1
Arribos	107.458		368	2.989	58.075	47.238
	8,3		55,5	18,8	9,3	10,8
Partidas	129.841		1.703	2.231	81.874	42.057
	10,3		33,0	25,9	11,8	18,3
San Ignacio de Loyola (Formosa)	262.985		15.087	4.775	174.078	68.898
	7,8		17,8	19,0	9,8	7,3
Arribos	130.384		13.524	836	81.898	34.198
	8,0		19,4	55,5	9,8	9,3
Partidas	132.581		1.563	4.139	92.179	34.700
	7,9		81,6	21,2	10,2	9,8

¹ Información elaborada a partir de los partes diarios suministrados por la Dirección Nacional de Migraciones. Excluye al movimiento de tripulantes y de tránsito vecinal fronterizo.

² Incluye trabajadores temporales. En esta categoría se estimaron 15.084 residentes y 113.993 no residentes.

³ A diferencia de los otros pasos, la muestra del Puerto de Buenos Aires corresponde solo a la salida de pasajeros. Sin embargo, se estiman también de la información de la Dirección Nacional de Migraciones un arribo de aproximadamente 252.260 pasajeros para el período de la encuesta.

Sección 1

*Movimiento de personas
en cinco pasos fronterizos*

Aeropuerto Internacional de Ezeiza
Aeropuerto Jorge Newbery
Puerto Unzué (Entre Ríos)
Los Horcones (Mendoza)
San Ignacio de Loyola (Formosa)

LEA ATENTAMENTE LOS SIGUIENTES PUNTOS

- ✓ Para una correcta interpretación de los resultados recuerde que es necesario haber leído las definiciones de los conceptos (páginas 19 y 20).

- ✓ En los cuadros se denomina turistas internacionales a la suma de los "turistas en sentido estricto" de la definición de página 19 y de los "trabajadores temporales". La cantidad de casos registrados en esta última categoría es escasa, por lo que no fue considerada en forma separada.

- ✓ Es conveniente aclarar que dado el diseño muestral adoptado, si un turista entró y salió del país durante el período de la encuesta, figura dos veces en los datos del movimiento migratorio. Por esta razón, excepto en el caso de los cuadros del Puerto de Buenos Aires, los resultados se refieren al movimiento de turistas y excursionistas y no a la cantidad de ellos que arriba o parte del país.

- ✓ Los resultados presentados en estos cuadros son estimaciones de los valores poblacionales de las variables consideradas, y se basan en datos relevados en una encuesta por muestreo. Por lo tanto, son aproximaciones a los "valores verdaderos", desconocidos. Con el fin de evaluar la confiabilidad de estos resultados se presenta en el ángulo inferior derecho de cada celda el coeficiente de variación correspondiente.

Cuadro 3.- Movimiento de excursionistas por paso fronterizo, según lugar de residencia habitual. 4º trimestre 1996

Lugar de residencia habitual	Total	Pasos fronterizos		
		Aeropuerto Internacional de Ezeiza	Aeropuerto Jorge Newbery	Del interior del país ¹
Total de movimiento de excursionistas internacionales	164.612	37.248	39.300	88.064
	6,3	6,4	8,1	8,6
Turismo emisor	76.496	1.866	13.985	59.637
	10,0	23,2	11,7	12,1
Turismo receptor	88.114	35.382	25.306	28.427
	4,4	6,0	7,0	8,4
Chile	10.999	6.764	1.107	3.108
	8,5	11,8	24,7	18,5
Paraguay	7.570	2.045	281	5.264
	14,2	25,3	39,1	17,7
Uruguay	41.244	5.534	17.203	18.507
	6,7	12,8	8,4	11,2
Resto de Países Limítrofes	6.080	5.935	1.023	1.122
	12,0	14,9	18,1	30,5
Resto del Mundo	21.221	15.084	5.711	426
	6,9	8,5	11,1	67,2

¹ Comprende los pasos de Puerto Linuzé (Entre Ríos), Los Hornos (Mendoza) y San Ignacio de Loyola (Formosa).

Cuadro 4.- Distribución porcentual del movimiento de turismo emisor y receptor por sexo y edad, según lugar de residencia habitual de los turistas, 4º trimestre 1996

Lugar de residencia habitual	Total	En porcentaje	Varones			Mujeres		
			Total	Menores de 13 años	De 13 años y más	Total	Menores de 13 años	De 13 años y más
Total del movimiento de turistas internacionales	1.819.980	100,0	59,1	7,0	57,1	40,9	2,2	38,7
	2,9		3,0	8,1	2,9	2,9	8,1	3,0
Turismo emisor	1.035.658	100,0	56,6	2,8	54,0	43,4	2,7	40,7
	3,5		3,4	7,5	3,4	3,8	7,0	3,8
Turismo receptor	784.324	100,0	62,5	1,3	61,2	37,5	1,4	36,1
	2,8		2,9	7,4	2,9	3,2	8,0	3,2
Brauil	142.172	100,0	57,5	0,9	56,8	42,5	0,8	41,7
	7,7		7,3	15,9	7,4	8,0	18,1	8,2
Chile	142.931	100,0	60,6	1,8	58,7	38,4	2,1	37,3
	8,3		8,3	14,7	6,3	7,5	20,0	7,4
Paraguay	85.362	100,0	58,7	1,5	57,2	41,3	2,9	38,4
	8,3		6,8	25,4	7,0	7,2	18,3	7,4
Uruguay	82.697	100,0	59,3	2,1	57,2	40,7	2,4	38,3
	8,1		8,9	17,8	7,0	6,1	15,8	5,8
Resto de América Latina	62.785	100,0	61,7	1,1	60,8	38,3	1,0	37,3
	6,4		6,4	20,3	8,5	7,8	22,5	7,9
EE.UU. y Canadá	103.554	100,0	98,1	0,9	97,2	31,9	1,0	30,9
	8,9		8,9	19,9	7,0	8,4	19,8	8,5
Europa	156.548	100,0	68,0	0,9	67,1	32,0	0,8	31,2
	6,8		5,8	25,6	5,9	8,9	22,0	6,9
Resto del mundo	28.287	100,0	66,5	0,9	65,8	33,5	0,5	33,0
	11,8		10,1	33,6	10,2	16,0	34,3	16,5

Cuadro 5.— Distribución porcentual del movimiento de turismo emisor y receptor por edad y sexo, según lugar de residencia habitual de los turistas. 4º trimestre 1996

Lugar de residencia habitual	Total	En porcentaje	Menores de 13 años			De 13 años y más		
			Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
Total del movimiento de turistas internacionales	1.819.880	100,0	4,2	2,0	2,2	95,8	57,1	38,7
	2,9		2,8	6,1	6,1	3,4	2,9	3,0
Turismo emisor	1.035.656	100,0	5,3	2,6	2,7	94,7	54,0	40,7
	3,6		6,6	7,5	7,0	7,7	3,4	3,8
Turismo receptor	784.324	100,0	2,7	1,3	1,4	97,3	61,2	36,1
	2,7		6,6	7,4	6,0	2,8	2,9	3,2
Brasil	142.172	100,0	1,7	0,8	0,8	98,3	56,6	41,7
	7,7		14,9	15,9	18,1	6,2	7,4	8,2
Chile	142.931	100,0	4,0	1,9	2,1	96,0	58,7	37,3
	6,5		13,8	14,7	20,0	6,4	6,9	7,4
Paraguay	65.362	100,0	4,4	1,5	2,9	95,6	57,2	38,4
	6,3		18,3	25,4	18,3	5,9	7,0	7,4
Uruguay	62.897	100,0	4,5	2,1	2,4	95,5	57,2	38,3
	6,1		16,0	17,8	15,8	5,4	7,0	5,8
Resto de América Latina	62.788	100,0	2,1	1,1	1,0	97,9	60,6	37,3
	6,4		16,8	20,3	22,5	6,9	6,5	7,8
EE.UU. y Canadá	103.554	100,0	1,9	0,9	1,0	98,1	67,2	30,9
	6,6		16,0	19,9	19,8	6,7	7,0	8,5
Europa	156.546	100,0	1,7	0,8	0,8	98,3	67,1	31,2
	5,8		20,0	25,0	22,0	5,7	5,9	6,9
Resto del mundo	28.287	100,0	1,4	0,9	0,5	98,6	65,6	33,0
	11,6		29,3	33,6	34,3	11,6	10,2	16,5

Cuadro 6.1- Movimiento de turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tamaño del grupo del viaje. 4º trimestre 1996

Tamaño del grupo del viaje	Total	Principal motivo del viaje			
		Vacaciones	Negocios	Visita a familiares ó amigos	Otros
Total	1.035.656	404.095	261.538	282.241	87.782
	3,5	5,1	4,7	6,6	5,8
1 persona	368.137	77.143	158.588	101.458	30.948
	3,5	5,8	4,9	4,4	6,7
2 personas	352.787	192.600	68.453	62.534	28.200
	4,2	5,4	6,2	6,8	9,4
3 personas	140.631	48.870	18.742	58.151	16.868
	5,4	7,0	12,3	11,8	14,3
4 o más personas	174.101	87.482	14.755	60.098	11.766
	6,8	9,4	11,3	12,6	11,8

Cuadro 6.2- Movimiento de turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tamaño del grupo del viaje. 4º trimestre 1996

Tamaño del grupo del viaje	Total	Principal motivo del viaje			
		Vacaciones	Negocios	Visita a familiares ó amigos	Otros
Total	784.324	248.259	276.023	206.743	54.299
	2,8	4,6	4,2	4,0	5,7
1 persona	370.039	70.677	177.861	94.140	27.361
	3,2	5,2	4,7	4,8	7,3
2 personas	245.282	117.087	85.181	49.693	13.321
	3,8	5,5	5,5	5,9	6,8
3 personas	82.354	24.181	18.846	34.657	4.670
	4,8	8,1	10,4	7,3	17,0
4 o más personas	86.649	36.314	14.135	27.253	8.947
	5,7	8,1	9,9	8,4	14,8

Cuadro 7.- Movimiento de turismo emisor y receptor por paso fronterizo, según lugar de residencia habitual de los turistas. 4º trimestre 1996

Lugar de residencia habitual	Total	Pasos fronterizos		
		Aeropuerto de Ezeiza	Aeropuerto Jorge Newbery	Otros pasos ¹
Total del movimiento de turistas internacionales	1.819.980 2,9	1.087.725 3,9	139.728 5,2	592.527 4,8
Turismo emisor	1.035.856 3,6	537.335 5,0	87.875 0,5	410.446 5,7
Turismo receptor	784.324 2,8	550.390 3,6	51.853 5,3	182.081 4,8
Brasil	142.172 7,7	136.889 8,0	3.956 11,9	2.347 24,5
Chile	142.931 6,3	83.506 7,5	820 20,0	78.505 8,5
Paraguay	86.352 4,3	18.088 10,8	552 33,3	68.714 7,4
Uruguay	62.897 4,1	2.387 20,1	38.374 6,4	21.836 12,4
Resto de América Latina	62.785 6,4	56.665 7,0	2.068 16,8	5.052 20,5
EE.UU. y Canadá	103.554 4,9	100.216 7,1	2.195 15,6	1.143 30,0
Europa	158.548 5,8	149.846 8,0	3.378 12,1	3.524 21,8
Resto del mundo	28.287 11,8	27.015 12,1	412 30,7	860 41,9

¹ Comprende los pasos de Puerto Urquía (Entre Ríos), Los Hornos (Mendoza) y San Ignacio de Loyola (Formosa).

Cuadro 8.— Movimiento de turismo emisor y receptor por principal motivo del viaje, según lugar de residencia habitual de los turistas. 4º trimestre 1996

Lugar de residencia habitual	Total	Principal motivo del viaje			
		Vacaciones	Negocios	Visita a familiares ó amigos	Otros
Total del movimiento de turistas internacionales	1.618.980	652.354	537.561	487.984	142.081
	2,9	4,0	4,0	4,7	4,5
Turismo emisor	1.036.658	404.095	261.538	282.241	87.782
	3,5	5,1	4,7	6,6	5,8
Turismo receptor	784.324	248.259	276.023	205.743	54.299
	2,8	4,6	4,2	4,0	5,7
Brasil	142.172	74.166	47.017	11.963	9.026
	7,7	9,9	8,9	11,2	13,8
Chile	142.931	42.331	42.581	46.347	11.672
	8,3	11,5	7,9	7,4	11,8
Paraguay	85.352	3.661	27.172	50.631	3.888
	8,3	16,9	11,9	8,4	21,9
Uruguay	82.697	20.362	17.395	17.130	7.810
	6,1	11,3	8,3	9,2	11,6
Resto de América Latina	62.785	19.670	23.695	13.659	5.561
	6,4	8,7	9,0	9,7	15,8
EE.UU. y Canadá	103.554	22.866	51.528	26.027	3.133
	6,9	8,7	8,4	11,1	16,5
Europa	156.546	54.174	57.506	35.359	9.415
	5,8	8,2	6,0	8,8	14,3
Resto del mundo	28.287	11.029	9.057	4.427	3.794
	11,8	18,3	11,0	16,2	20,4

Cuadro 9.- Movimiento de turismo emisor y receptor por tipo de alojamiento utilizado, según lugar de residencia habitual de los turistas. 4º trimestre 1996

Lugar de residencia habitual	Total	Tipo de alojamiento utilizado			
		Hoteles y establecimientos parahoteleros		Alojamiento turístico privado y otros	
		Categoría 4 y 5 estrellas	Categoría 1, 2 y 3 estrellas	Casa particular, de amigos o parientes	Alquiler de casa o departamento y otros
Total del movimiento de turistas internacionales	1.819.980 2,9	833.991 3,7	320.800 3,9	776.083 3,9	89.106 7,9
Turismo emisor	1.035.656 3,6	305.896 4,0	105.587 4,0	468.487 4,6	65.684 9,2
Turismo receptor	784.324 2,8	328.093 3,9	125.213 4,4	307.596 3,4	23.422 8,0
Brasil	142.172 7,7	90.723 8,0	24.228 10,9	24.381 8,1	2.840 24,0
Chile	142.931 6,3	40.176 7,5	28.380 11,0	71.442 6,9	4.953 20,7
Paraguay	85.352 4,3	8.998 12,7	23.170 12,6	52.684 7,5	299 42,6
Uruguay	82.697 4,1	18.230 8,3	7.790 10,9	34.731 9,0	1.948 25,5
Resto de América Latina	62.785 4,4	29.055 7,8	6.161 11,8	23.503 8,2	2.068 17,3
EE.UU. y Canadá	103.554 4,9	54.632 7,6	7.268 13,9	38.564 9,6	3.092 15,4
Europa	156.546 6,8	71.854 5,6	22.721 9,6	55.612 7,8	6.359 14,2
Resto del mundo	28.287 11,6	14.424 11,9	5.517 19,7	6.479 14,0	1.867 31,9

Cuadro 10.1- Movimiento de turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tipo de alojamiento utilizado. 4º trimestre 1996

Tipo de alojamiento utilizado	Total	Principal motivo del viaje			
		Vacaciones	Negocios	Visita a familiares y amigos	Otros
Total	1.035.656	404.095	281.538	282.241	87.782
	3,5	5,1	4,7	8,5	5,8
Hoteles 4 y 5 estrellas	305.898	141.534	145.712	4.269	14.383
	4,6	8,0	5,4	14,5	8,4
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	195.587	81.207	60.974	18.335	35.071
	4,8	8,1	8,7	17,4	9,5
Casa particular, de amigos o parientes	468.487	138.153	43.970	258.523	27.841
	4,6	8,9	8,1	6,5	8,3
Alquiler de casas y otros	65.684	43.201	10.882	1.114	10.487
	9,2	13,0	9,7	32,0	12,1

Cuadro 10.2- Movimiento de turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tipo de alojamiento utilizado. 4º trimestre 1996

Tipo de alojamiento utilizado	Total	Principal motivo del viaje			
		Vacaciones	Negocios	Visita a familiares ó amigos	Otros
Total	784.324	248.259	278.023	205.743	54.299
	2,9	4,8	4,2	4,0	5,7
Hoteles 4 y 5 estrellas	328.093	116.172	184.009	8.068	19.844
	3,9	5,8	4,7	14,8	8,7
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	125.213	52.641	52.044	8.850	13.678
	4,8	8,2	7,3	15,2	11,0
Casa particular, de amigos o parientes	307.596	73.119	30.956	189.365	14.156
	3,4	8,6	6,1	4,1	8,2
Alquiler de casas y otros	23.422	6.327	9.014	1.480	6.621
	8,0	17,5	10,8	30,5	12,8

Cuadro 11.1— Movimiento de turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados. 4º trimestre 1996

Lugares visitados	Total	Principal motivo del viaje			
		Vacaciones	Negocios	Visita a familiares ó amigos	Otros
Uruguay	185.431 8,6	111.950 8,5	23.517 7,9	38.292 8,0	11.672 11,6
Paraguay	192.063 8,9	3.206 27,1	39.688 13,3	118.574 13,7	30.595 12,5
Chile	201.103 8,5	86.106 13,7	45.436 8,1	50.880 7,2	18.881 2,1
Brasil	91.506 8,6	41.673 11,4	35.282 8,9	10.630 12,2	3.921 15,5
Caribe ¹	38.645 8,0	20.405 11,1	11.175 12,0	3.429 14,8	1.636 20,6
Resto de América Latina	43.698 11,2	16.174 26,3	11.850 12,1	13.578 11,4	2.095 28,2
EE.UU. y Canadá	167.406 8,8	84.736 10,2	56.383 10,6	17.044 8,9	9.243 13,4
Europa	118.211 8,5	42.763 10,9	38.911 10,3	27.965 11,6	8.572 14,3
Resto del mundo	31.533 8,4	17.144 10,8	7.852 13,0	4.167 17,6	2.340 22,1

¹ Comprende las playas de Colombia, Venezuela, México y América Central.

Cuadro 11.2— Movimiento de turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados. 4º trimestre 1996

Lugares visitados	Total	Principal motivo del viaje			
		Vacaciones	Negocios	Visita a familiares ó amigos	Otros
Ciudad de Buenos Aires	558.907 3,4	195.644 5,1	228.045 4,7	97.132 5,1	38.086 7,0
Prova. de Buenos Aires ¹	50.509 8,0	16.008 8,8	12.441 10,7	17.463 10,5	4.587 15,6
Mendoza	82.442 6,7	32.429 11,5	10.725 12,6	32.652 7,4	6.636 19,5
Córdoba y Noroeste	42.416 8,3	18.279 8,4	12.591 8,1	8.542 13,0	3.004 18,8
Beriloché/S. Martín de los Andes	25.285 5,8	21.519 8,3	1.578 21,2	1.625 22,2	543 47,0
Cabarras del Iguazú	24.973 9,5	18.428 11,5	2.183 18,1	2.343 24,1	1.019 27,4
Glaciar P. Moreno/ Puerto Madryn/ Ushuaia	22.748 8,6	18.539 10,0	1.660 20,5	2.106 21,6	443 44,3
Resto del país	122.580 4,4	21.196 7,4	33.718 7,6	81.998 8,9	5.646 18,6

¹ Incluye Zona Atlántica.

Cuadro 12.1— Movimiento de turistas internacionales residentes en Argentina por tipo de alojamiento, según lugares visitados. 4º trimestre 1996

Lugares visitados	Total	Tipo de alojamiento utilizado			
		Hotelería y establecimientos parahoteleros		Alojamiento turístico privado y otros	
		Categoría 4 y 5 estrellas	Categoría 1, 2 y 3 estrellas	Casa particular, de amigos o parientes	Alquiler de casa o departamento y otros
Uruguay	185.431	30.427	25.319	104.952	24.733
	8,8	8,0	11,8	6,8	17,1
Paraguay	192.063	10.097	57.736	123.315	915
	8,8	13,4	9,8	12,2	27,9
Chile	201.103	40.522	40.321	103.127	17.133
	6,5	7,7	7,4	8,3	21,8
Brasil	91.508	49.580	12.876	22.879	8.171
	8,8	9,4	11,5	11,1	15,1
Caribe ¹	36.845	24.499	3.814	8.782	1.570
	9,0	10,0	15,3	12,7	21,2
Resto de América Latina	43.898	18.822	4.728	18.552	1.596
	11,2	20,7	17,7	10,4	19,2
EE.UU. y Canadá	167.408	90.783	27.015	42.020	7.588
	8,8	9,7	10,4	9,0	17,4
Europa	118.211	41.546	25.638	45.740	5.287
	9,5	10,4	11,8	10,5	14,5
Resto del mundo	31.633	19.111	3.423	8.870	2.129
	8,4	9,9	15,8	14,4	22,1

¹ Comprende las playas de Colombia, Venezuela, México y América Central.

Cuadro 12.2— Movimiento de turistas internacionales no residentes en Argentina por tipo de alojamiento utilizado, según lugares visitados. 4º trimestre 1996

Lugares visitados	Total	Tipo de alojamiento utilizado			
		Hotelería y establecimientos parahoteleros		Alojamiento turístico privado y otros	
		Categoría 4 y 5 estrellas	Categoría 1, 2 y 3 estrellas	Casa particular, de amigos o parientes	Alquiler de casa o departamento y otros
Ciudad de Buenos Aires	558.907	308.822	74.145	161.780	14.160
	3,4	3,9	5,7	4,1	9,1
Pcia. de Buenos Aires ¹	60.508	10.225	7.094	30.794	2.396
	6,0	6,8	12,4	8,2	20,2
Mendoza	82.442	8.648	23.210	47.884	2.700
	6,7	11,8	10,5	6,8	23,6
Córdoba y Noroeste	42.418	13.368	10.922	15.822	2.304
	8,3	9,1	11,1	9,1	21,7
Bariloche/S. Martín de los Andes	26.286	15.015	4.943	3.775	1.532
	6,8	10,5	13,0	15,2	41,0
Cabarrutas del Iguazú	24.973	10.865	8.025	7.153	930
	9,6	11,0	16,1	13,7	44,4
Glaciar P. Moreno/ Puerto Madryn/ Ushuaia	22.748	9.782	8.837	4.270	1.859
	8,6	11,2	11,3	15,9	31,0
Resto del país	122.560	13.739	29.852	74.595	4.374
	4,4	8,9	10,2	6,5	17,1

¹ Incluye Zona Atlántica.

Cuadro 13.1.— Mediana de la permanencia de los turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados. 4º trimestre 1996

Lugares visitados	Principal motivo del viaje			
	Vaca-ciones	Nego-cios	Visita a familiares ó amigos	Otros
	Días			
Uruguay	4	2	3	3
Paraguay	..	2	2	1
Chile	7	4	6	5
Brazil	7	4	12	7
Caribe ¹	8	7
EE.UU. y Canadá	13	7	21	20
Europa	21	10	30	30
Resto del mundo	9	7	16	14

¹ Comprende las playas de Colombia, Venezuela, México y América central.

Cuadro 13.2.— Mediana de la permanencia de los turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados. 4º trimestre 1996

Lugares visitados	Principal motivo del viaje			
	Vaca-ciones	Nego-cios	Visita a familiares ó amigos	Otros
	Días			
Ciudad de Buenos Aires	6	4	10	3
Pcia. de Buenos Aires ¹	7	6	15	9
Mendoza	4	4	4	..
Córdoba y Noroeste	7	5	14	..
Bariloche/S. Martín de los Andes	5
Cataratas del Iguazú	4
Glaciar P. Moreno/ Puerto Madryn/ Ushuaia	6
Resto del país	7	3	2	..

¹ Incluye Zona Atlántica.

Cuadro 14.1—Mediana de la permanencia de los turistas internacionales residentes en Argentina por tipo de alojamiento utilizado, según lugares visitados.
4º trimestre 1996

Lugares visitados	Tipo de alojamiento utilizado			
	Hoteles y establecimientos paratourísticos		Alojamiento turístico privado y otros	
	Categoría 4 y 5 estrellas	Categoría 1, 2 y 3 estrellas	Casa particular, de amigos o parientes	Alquiler de casa o departamento y otros
	Días			
Uruguay	3	2	4	7
Paraguay	3	1	2	..
Chile	4	4	7	9
Brasil	6	7	12	9
Caribe ¹	7
EE.UU. y Canadá	9	10	20	20
Europa	11	18	30	..
Resto del mundo	7	10	16	..

¹ Comprende las playas de Colombia, Venezuela, México y América Central.

Cuadro 14.2 Mediana de la permanencia de los turistas internacionales no residentes en Argentina por tipo de alojamiento utilizado, según lugares visitados.
4º trimestre 1996

Lugares visitados	Tipo de alojamiento utilizado			
	Hoteles y establecimientos paratourísticos		Alojamiento turístico privado y otros	
	Categoría 4 y 5 estrellas	Categoría 1, 2 y 3 estrellas	Casa particular, de amigos o parientes	Alquiler de casa o departamento y otros
	Días			
Ciudad de Buenos Aires	4	4	10	7
Pcia. de Buenos Aires ¹	5	6	10	..
Mendoza	3	3	4	..
Córdoba y Noroeste	4	7	12	..
Bariloche/S. Martín de los Andes	4	5
Cabarrutés del Iguazú	3	3	4	..
Glaciar P. Moreno/ Puerto Madryn/ Ushuaia	4	8
Resto del país	4	2	2	..

¹ Incluye Zona Atlántica.

Cuadro 15.— Mediana de la permanencia de los turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugar de residencia habitual.
4º trimestre 1996

Lugar de residencia habitual	Principal motivo del viaje			
	Vaca-ciones	Nego-cios	Visita a familiares y amigos	Otros
Brasil	5	4	10	4
Chile	4	4	5	5
Paraguay	5	2	2	—
Uruguay	5	2	3	2
EE.UU. y Canadá	10	5	15	—
Europa	14	7	21	10
Resto del mundo	8	6	20	4

Sección 2

PARTIDAS DEL PUERTO DE BUENOS AIRES

Cuadro P3.- Partidas de excursionistas según el país de residencia.
Puerto de Buenos Aires. 4º Trimestre de 1996

País de residencia habitual	Total
Partidas de excursionistas internacionales	58.026 10,9
Turismo emisor	41.206 14,6
Turismo receptor	16.820 31,0
Uruguay	15.361 33,5
Resto del mundo	1.459 25,8

Cuadro P4.- Distribución porcentual de partidas de turistas internacionales por sexo y edad, según lugar de residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. 4º Trimestre de 1996

Lugar de residencia habitual	Total	En porcentaje	Varones			Mujeres		
			Total	Menores de 13 años	De 13 años y más	Total	Menores de 13 años	De 13 años y más
Partidas de turistas internacionales	237.117 10,6	100,0	49,4 21,4	2,3 16,0	47,1 11,8	50,6 9,9	2,2 14,5	48,4 10,1
Turismo emisor	164.808 13,5	100,0	49,2 14,7	2,8 19,1	46,4 14,6	50,8 13,0	2,7 16,1	48,1 13,5
Turismo receptor	72.308 12,4	100,0	49,8 21,9	1,2 23,5	48,6 11,9	50,2 13,2	1,0 25,3	49,2 13,4
Uruguay	62.399 13,2	100,0	49,8 12,7	1,3 23,2	48,3 12,8	50,4 14,3	1,0 27,2	49,4 14,2
Resto del mundo	9.910 14,9	100,0	51,6 16,6	0,7 84,2	50,9 16,9	48,4 17,5	0,7 33,4	47,7 17,6

Cuadro P6.1- Partidas de turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tamaño del grupo del viaje.
Puerto de Buenos Aires, 4º Trimestre de 1996

Tamaño del grupo del viaje	Total	Principal motivo del viaje			
		Vacaciones	Negocios	Visita a familiares y amigos	Otros
Partidas de turismo emisor	164.808	92.186	16.071	49.713	7.838
	13,6	14,1	17,1	14,6	54,0
1 persona	52.183	12.078	8.263	28.067	3.775
	14,5	15,5	16,9	19,0	60,2
2 personas	68.140	48.921	4.204	13.799	1.216
	14,9	17,0	19,7	13,0	49,5
3 personas	16.980	10.504	1.082	4.429	965
	14,8	16,4	30,4	17,7	81,6
4 o más personas	27.505	20.683	1.522	3.418	1.882
	16,6	17,8	38,9	21,7	42,3

Cuadro P6.2- Partidas de turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tamaño del grupo del viaje.
Puerto de Buenos Aires, 4º Trimestre de 1996

Tipo de alojamiento utilizado	Total	Principal motivo del viaje			
		Vacaciones	Negocios	Visita a familiares y amigos	Otros
Partidas de turismo receptivo	72.309	23.458	14.390	29.047	5.414
	12,4	14,1	15,1	13,7	18,3
1 persona	37.025	6.169	10.481	17.550	2.825
	14,3	12,0	16,1	17,1	21,7
2 personas	23.888	12.082	2.862	8.072	872
	13,8	14,8	29,6	15,1	37,8
3 personas	5.806	2.190	331	2.191	1.094
	16,7	28,5	47,4	28,5	30,8
4 o más personas	5.590	3.017	716	1.234	623
	26,9	28,7	54,6	27,5	42,0

Cuadro P8.— Partidas de turistas internacionales por principal motivo del viaje, según lugar de residencia habitual.
Puerto de Buenos Aires. 4º Trimestre de 1996

Lugar de residencia habitual	Total	Principal motivo del viaje			
		Vacaciones	Negocios	Visita a familiares ó amigos	Otros
Partidas de turistas internacionales	237.117	116.644	29.461	76.760	13.252
	10,6	10,7	14,3	10,6	36,2
Turismo emisor	164.808	82.186	15.071	49.713	7.838
	13,6	14,1	17,1	14,6	54,0
Turismo receptor	72.309	23.458	14.390	28.047	5.414
	12,4	14,1	15,1	13,7	18,3
Uruguay	62.399	17.658	12.846	27.822	4.073
	13,2	18,5	16,5	13,7	18,3
Resto del mundo	9.910	5.800	1.544	1.225	1.341
	14,9	15,6	27,3	31,8	40,2

Cuadro P9.— Partidas de turistas internacionales por tipo de alojamiento utilizado, según el lugar de residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. 4º Trimestre de 1996

Lugar de residencia habitual	Total	Tipo de alojamiento utilizado			
		Hoteles y establecimientos parahoteleros		Alojamiento turístico privado y otros	
		Categoría 4 y 5 estrellas	Categoría 1, 2 y 3 estrellas	Casa particular, de amigos o parientes	Alquiler de casa o departamento y otros
Partidas de turistas internacionales	237.117	19.635	48.754	145.866	23.059
	10,6	11,1	11,7	10,6	26,1
Turismo emisor	164.808	10.781	34.654	97.634	21.759
	13,6	15,0	15,0	13,9	27,1
Turismo receptor	72.309	8.874	14.100	48.035	1.300
	12,4	15,2	16,3	12,5	28,3
Uruguay	62.399	6.048	11.069	44.213	1.049
	13,2	20,8	17,9	12,5	27,7
Resto del mundo	9.910	2.826	3.011	3.822	251
	14,9	19,6	22,8	23,2	55,7

Cuadro P10.1— Partidas de turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tipo de alojamiento utilizado.
Puerto de Buenos Aires. 4º Trimestre de 1996

Tipo de alojamiento utilizado	Total	Principal motivo del viaje			
		Vacaciones	Negocios	Visita a familiares ó amigos	Otros
Partidas de turismo emisor	164.806	92.186	15.071	49.713	7.836
	13,6	14,1	17,1	14,6	54,0
Hotelería 4 y 5 estrellas	10.761	7.259	3.266	164	72
	15,0	17,3	23,6	60,6	100,0
Hotelería 1, 2 y 3 estrellas	34.654	26.355	6.262	856	1.181
	15,0	19,0	21,3	26,8	30,2
Casa particular, de amigos o parientes	87.634	43.787	3.996	47.887	2.154
	13,9	15,7	20,0	14,5	37,2
Alquiler de casa y otros	21.759	14.775	1.547	1.006	4.431
	26,9	28,0	37,1	56,6	87,7

Cuadro P10.2— Partidas de turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según tipo de alojamiento utilizado.
Puerto de Buenos Aires. 4º Trimestre de 1996

Tipo de alojamiento utilizado	Total	Principal motivo del viaje			
		Vacaciones	Negocios	Visita a familiares y amigos	Otros
Partidas de turismo receptor	72.309	23.458	14.390	29.047	5.414
	12,4	14,1	15,1	13,7	18,3
Hotelería 4 y 5 estrellas	8.874	5.181	3.187	65	441
	15,2	20,4	18,7	69,5	53,3
Hotelería 1, 2 y 3 estrellas	14.100	8.333	3.681	749	1.337
	16,3	17,1	18,2	40,7	30,3
Casa particular, de amigos o parientes	48.035	8.724	6.871	28.078	3.362
	12,5	14,0	18,7	13,4	21,9
Alquiler de casa y otros	1.300	220	651	155	274
	28,4	51,4	42,3	70,0	65,7

Cuadro P11.1— Partidas de turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados.
Puerto de Buenos Aires. 4º Trimestre de 1996

Lugares visitados	Total	Principal motivo del viaje			
		Vacaciones	Negocios	Visita a familiares ó amigos	Otros
Uruguay	162.644 13,6	90.807 14,2	14.851 17,4	49.278 14,7	7.708 55,1
Resto del mundo	2.300 30,3	1.515 43,5	220 57,0	435 40,6	130 60,7

Cuadro P11.2— Partidas de turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados.
Puerto de Buenos Aires. 4º Trimestre de 1996

Lugares visitados	Total	Principal motivo del viaje			
		Vacaciones	Negocios	Visita a familiares y amigos	Otros
Ciudad de Buenos Aires	61.525 12,2	22.008 14,1	12.648 15,6	21.778 14,5	5.091 19,2
Provincia de Buenos Aires ¹	10.243 15,7	1.953 18,6	1.398 28,3	6.453 19,4	444 43,3
Resto del país	3.941 38,4	2.042 38,8	526 44,7	884 58,3	489 60,8

¹ Incluye Zona Atlántica

Cuadro P12.1— Partidas de turistas internacionales residentes en Argentina por tipo de alojamiento utilizado, según lugares visitados. Puerto de Buenos Aires, 4º Trimestre de 1996

Lugares visitados	Total	Tipo de alojamiento utilizado			
		Hoteles y establecimientos parahoteleros		Alojamiento turístico privado y otros	
		Categoría 4 y 5 estrellas	Categoría 1, 2 y 3 estrellas	Casa particular, de amigos o parientes	Alquiler de casa o departamento y otros
Uruguay	162.644 13,6	10.714 15,1	34.307 15,1	96.405 14,8	21.218 27,2
Resto del mundo	2.300 30,3	47 100,0	347 51,0	1.288 35,7	620 46,0

Cuadro P12.2— Partidas de turistas internacionales no residentes en Argentina por tipo de alojamiento utilizado, según lugares visitados. Puerto de Buenos Aires, 4º Trimestre de 1996

Lugares visitados	Total	Tipo de alojamiento utilizado			
		Hoteles y establecimientos parahoteleros		Alojamiento turístico privado y otros	
		Categoría 4 y 5 estrellas	Categoría 1, 2 y 3 estrellas	Casa particular, de amigos o parientes	Alquiler de casa o departamento y otros
Ciudad de Buenos Aires	61.525 12,1	22.006 14,6	12.646 17,0	21.778 12,0	5.091 26,0
Pcia. de Buenos Aires ¹	10.243 16,3	1.953 47,0	1.393 38,6	6.453 18,0	444 50,4
Resto de Argentina	3.941 46,8	2.042 35,3	526 58,1	884 40,2	489 78,7

¹ Incluye Zona Atlántica

Cuadro 13.1— Mediana de la permanencia de los turistas internacionales residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados, Puerto de Buenos Aires. 4º Trimestre de 1996

Lugares visitados	Principal motivo del viaje			
	Vaca- ciones	Nego- cios	Visita a familiares ó amigos	Otros
	Días			
Uruguay	3	2	3	1
Resto del mundo

Cuadro 13.2— Mediana de la permanencia de los turistas internacionales no residentes en Argentina por principal motivo del viaje, según lugares visitados, Puerto de Buenos Aires. 4º Trimestre de 1996

Lugares visitados	Principal motivo del viaje			
	Vaca- ciones	Nego- cios	Visita a familiares ó amigos	Otros
	Días			
Ciudad de Buenos Aires	3	3	3	3
Pcia. de Buenos Aires ¹	4	..
Resto del país

¹ Incluye Zona Atlántica

Cuadro P14.1— Mediana de la permanencia de los turistas internacionales residentes en Argentina por tipo de alojamiento utilizado, según lugares visitados. Puerto de Buenos Aires. 4º Trimestre de 1996

Lugares visitados	Tipo de alojamiento utilizado			
	Hoteles y establecimientos parahoteleros		Alojamiento turístico privado y otros	
	Categoría 4 y 5 estrellas	Categoría 1, 2 y 3 estrellas	Casa particular de amigos o parientes	Alquiler de casa o departamento y otros
	Días			
Uruguay	2	2	4	7
Resto del mundo

Cuadro P14.2— Mediana de la permanencia de los turistas internacionales no residentes en Argentina por tipo de alojamiento utilizado, según lugares visitados. Puerto de Buenos Aires. 4º Trimestre de 1996

Lugares visitados	Tipo de alojamiento utilizado			
	Hoteles y establecimientos parahoteleros		Alojamiento turístico privado y otros	
	Categoría 4 y 5 estrellas	Categoría 1, 2 y 3 estrellas	Casa particular de amigos o parientes	Alquiler de casa o departamento y otros
	Días			
Ciudad de Buenos Aires	3	3	3	5
Pcia. de Buenos Aires ¹	..	3	4	..
Resto del país

¹ Incluye Zona Atlántica.

Anexo 1

DISEÑO DE LA MUESTRA

Diseño de la muestra

Puerto Internacional Puerto Unzué (Entre Ríos).

Una característica importante a la cual se debió ajustar el diseño general es que el flujo de arribo o partida de pasajeros (en los puertos, aeropuertos o pasos terrestres seleccionados) varía a través del período analizado de una manera que no es predecible *a priori*. Es decir, no es posible conocer con antelación la decisión de los viajeros en cuanto al modo y fecha del viaje, la que además puede estar influida por factores exógenos como el clima, supresión de vuelos o viajes por parte de las empresas transportistas, etc. Sin embargo, en los casos de los aeropuertos y puerto del área metropolitana es posible contar con una estimación del número de pasajeros que arriban o parten del país por día y horario, en función de los vuelos y viajes programados y de los datos migratorios de años anteriores.

Se encuestó a una muestra de las personas que completaron el trámite migratorio de arribo o partida del país. Se excluyó a aquellas que estaban en tránsito en los aeropuertos o que por pertenecer a la categoría de Tránsito Vecinal Fronterizo no debían cumplir con tal requerimiento. Asimismo, quedaron excluidos por razones operativas los tripulantes de aeronaves, buques y camiones¹.

Las características del trámite migratorio al ingresar al país por el Puerto de Buenos Aires hacen que los pasajeros no sufran demora alguna en el desembarco, razón por la cual no es factible realizar encuestas al arribo sin producir retrasos o molestias. Por este motivo, la muestra en el Puerto de Buenos Aires se diseñó exclusivamente para la partida de pasajeros y no para el arribo, como en el resto de los pasos seleccionados. En razón de las dificultades operativas para su captación y de su escasa importancia relativa también se excluyeron las partidas de los pasajeros de los cruceros de la línea "C".

Definición de las unidades de muestreo

Para obtener la muestra de viajeros se procedió a efectuar en una primera etapa la selección de las Unidades Primarias (UP) definidas como la combinación de lugar, condición de movimiento (arribos, partidas del país o ambos), día y turnos de trabajo dentro de los periodos de estudio.

Al respecto, pueden mencionarse como ejemplos de UP:

Ezeiza (arribos Espigón Internacional) → desde 6:30 h a 12:00 h → martes 2/12/86

Los Horcones (arribos y partidas) → desde 10:00 h a 18:30 h → jueves 6/12/86

¹ Los tripulantes de aeronaves y buques completan el trámite migratorio a través de las empresas en las cuales prestan servicios y no en el lugar determinado para el relevamiento. Los camioneros realizan el trámite migratorio en forma separada al resto de los viajeros.

Las Unidades Primarias fueron seleccionadas con probabilidad proporcional al movimiento estimado de viajeros. En el caso de los aeropuertos, las UP fueron seleccionadas teniendo en cuenta la información de arribos y partidas de viajeros del año 1995 para cada vuelo y la distribución horaria de los mismos, así como la información actualizada de los vuelos previstos para esta encuesta. Para el Puerto de Buenos Aires se siguió un procedimiento similar.

En los aeropuertos de Ezeiza y Jorge Newbery se excluyeron ciertos tramos horarios en la selección de turnos, debido a que el volumen de pasajeros previsto no justificaba, por su costo, el relevamiento.

Posteriormente, en una segunda etapa, dentro de cada UP se subseleccionaron Unidades de Muestreo (UM) constituidas por el "grupo del viaje". Se define como grupo del viaje a la cantidad de personas que lo planearon en conjunto, seleccionando lugares comunes de visita. Esto supone que el "grupo del viaje" responde a pautas de consumo similares. Por lo tanto, la entrevista debía estar orientada a un solo informante que representaba al grupo del viaje, dado que en la mayoría de las variables la información solicitada se suponía idéntica para los restantes componentes del grupo. El total de UM por UP fue de aproximadamente 60 encuestas, que correspondía a la carga de trabajo de un encuestador, salvo en el Puerto de Buenos Aires donde se seleccionaron 120 informantes por UP muestreada. La selección se efectuó en forma sistemática y controlada, asistida por un supervisor.

Tamaño de la muestra

De acuerdo con la información disponible acerca del movimiento de personas en los pasos seleccionados, se determinó respectivamente una muestra teórica de 22.560 y 26.400 casos o "grupos del viaje" para los dos períodos de la encuesta.

En las muestras se consideraron como estratos a cada uno de los pasos intervinientes (Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Puerto de Buenos Aires, Los Hornos, Aeroparque Jorge Newbery, Puerto Unzué, San Ignacio de Loyola). La adjudicación de la muestra a cada estrato se hizo teniendo en cuenta:

- la importancia relativa de cada paso respecto al conjunto (de acuerdo al movimiento de personas registrado en igual período del año 1995),
- algunos supuestos sobre la dispersión de las variables consideradas como objetivo (días de estadía, país de residencia), y
- el costo de realización de la encuesta en cada paso.

Resultó la siguiente adjudicación:

Paso	Cantidad de encuestas por período	
	19 jul a 30 set	1 ^o oct a 31 dic
Aeropuerto Internacional de Ezeiza	12.240	15.300
Aeropuerto Jorge Newbery	3.000	3.180
Puerto de Buenos Aires	3.720	3.600
Puerto Unzué (Entre Ríos)	1.200	1.440
Los Hornos (de Mendoza)	1.140	1.440
Puerto San Ignacio de Loyola (Formosa)	1.260	1.440
Total	22.560	26.400

En función de la carga de trabajo establecida para cada paso, la asignación de UP para los cada uno de ellos resultó de la siguiente forma:

Paso	Cantidad de UP por período	
	19 Jul a 30 set	1º oct a 31 dic
Aeropuerto Internacional de Ezeiza	153	255
Aeropuerto Jorge Newbery	50	53
Puerto de Buenos Aires	31	30
Puerto Unzué (Pcia. de Entre Ríos)	20	24
Los Hornos (Pcia. de Mendoza)	19	24
Puerto San Ignacio de Loyola (Pcia. de Formosa)	21	24

Con el fin de controlar posibles sesgos, el operativo fue supervisado de manera tal que las encuestas no se concentraran en un solo vuelo o viaje, ni en una hora específica. Entre las tareas del supervisor estaba la asignación de las cargas de trabajo, evitando la superposición de encuestas a un mismo grupo del viaje, y distribuyendo en forma equitativa el trabajo de los encuestadores durante todo el operativo.

Tamaño efectivo de las muestras

El tamaño efectivo de las muestras alcanzó respectivamente a 25.954 y 31.880 cuestionarios respondidos para los dos períodos de la encuesta, de los cuales el 86% y 85% correspondieron al área metropolitana de Buenos Aires. El paso que aportó mayor cantidad de respuestas durante todo la encuesta fue el Aeropuerto Internacional de Ezeiza con el 57%.

En todo el operativo se registraron 930 rechazos, lo que representó una tasa promedio del 1,6% para todos los pasos. Este valor incluye los rechazos en campo y los que surgieron del análisis de calidad de la información, efectuados con posterioridad al ingreso de los datos.

De acuerdo con la información obtenida en los pasos seleccionados, la relación entre la cantidad total de personas integrantes de los grupos de viaje y de encuestados es en promedio de 2,2 personas por grupo.

Consistencia de la información, resolución de multimarcas y datos faltantes

En base a la experiencia anterior se establecieron consignas para la detección de multimarcas² no admitidas, datos faltantes e inconsistencias de los datos en el ingreso. Se elaboraron pautas, con el objeto de corregir los errores de manera inmediata. Este procedimiento permitió detectar velozmente errores, de manera tal que se pudo mejorar la calidad del relevamiento durante el resto del operativo. Los archivos depurados se obtuvieron en un lapso menor que el de la encuesta anterior.

² Se considera multimarca el dar a una pregunta más de una respuesta. Existen multimarcas permitidas (aquellas preguntas en las que se admite más de una respuesta) y multimarcas no permitidas (aquelles casos en los que se solicita indicar una sola respuesta).

Expansión de los datos muestrales

La metodología empleada para la estimación de los resultados definitivos se basó en la asignación de pesos o factores de expansión a cada informante del "grupo del viaje". El sistema de pesos aplicado respeta al máximo el diseño muestral y permite, dentro de lo posible, la reproducción de los totales ya conocidos de la población bajo estudio.

La construcción de los pesos se realizó a través de una Calibración sobre Marginales Fijos (CalMarFi) (Deville, J. y Sarndall, C.E., 1992), resolviendo un problema de optimización que quedó planteado con la minimización de una medida de distancia entre los pesos calibrados y los definidos en la etapa de diseño, sujeta a un conjunto de restricciones que llevó a reconstruir ciertos totales marginales disponibles

Este método define un estimador del tipo de regresión generalizada con el cual se logra, entre otros objetivos, reducir el error cuadrático medio en las estimaciones finales y atenuar el efecto de cualquier sesgo que pudiera haber ocurrido en la etapa de selección de la muestra; a la vez, utiliza en forma óptima la información auxiliar brindada por las autoridades migratorias (total de arribos o partidas de personas por día, semana y mes, total de personas en autos o en ómnibus, etc.) o la surgida de otras fuentes externas (la de tráfico en los aeropuertos y compañías de aviación).

Para mejorar la presentación de los resultados en los cuadros, previo a la asignación de los factores de expansión calculados para cada registro de los datos de la encuesta, se empleó un algoritmo de redondeo que los llevó a valores enteros.

Los cálculos y algoritmos involucrados en esta etapa se efectuaron en un lenguaje de cuarta generación, a través del software SAS v6.07 sobre un equipo Hewlett-Packard 9000.

Estimación de los errores muestrales

Para obtener una estimación de los errores muestrales de cada expansión de la encuesta se empleó el método Jackknife (Wolter, 1985) para muestreo estratificado multietápico, que tuvo en cuenta las características de los pesos calculados por CalMarFi. Se empleó para los cálculos el software VPLX v10.95 de la Oficina del Censo de los Estados Unidos, en su versión para PC. En esta publicación se presentan los errores muestrales a través de los coeficientes de variación, o sea las relaciones expresadas como valor porcentual entre los errores estándares y las estimaciones.

Anexo 2

FACSIMIL DEL CUESTIONARIO



15. ¿El principal motivo de su viaje, considerando aquel que implique mayor tiempo de estadia, fue/ea...
(Indicar solo uno de los motivos siguientes)

- Negocios o en representación de la empresa u organismo en su trabajo? 1
- Asistencia a congreso o seminario? 2
- Un contrato de trabajo? 3
- Vacaciones? 4
- Visita a familiares o amigos? 5
- Estudios? 6
- Tratamiento de salud? 7
- Otro? 8

(especificar)

SOLO PARA RESIDENTES EN LA ARGENTINA

SOLO PARA RESIDENTES EN EL EXTRANJERO

16.1. ¿Cuál es/ue el destino de su viaje y cuantas noches pasará/pasará pasar allí? (mencione todos los destinos)

Destino	Cantidad de
<input type="checkbox"/> Bolivia	1 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Brasil	2 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Chile	3 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Paraguay	4 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Uruguay	5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Cuba, Mexico, Venezuela, Colombia	6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Resto de America Latina	7 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> EE.UU., Canada	8 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Europa	9 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Medio Oriente (Israel, Egipto y resto)	10 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Lejano Oriente (China, Japon y resto)	11 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Otros.....	12 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

(especificar)

16.2. Total de pernoctes

17.1. Qué lugares del pais visitó/pasará visitar y cuantas noches pasará/pasará pasar allí? (mencione todos los destinos)

Destino	Cantidad de pernoctes
<input type="checkbox"/> Ciudad de Buenos Aires	1 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Zona Atlántica/ Mar del Plata	2 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Peninsula de Valdes	3 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Cataratas del Iguazu	4 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Córdoba	5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Noroeste	6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Mendoza/Aconcagua	7 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Ushuaia	8 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Sanlúcar/ San Martín de los Andes	9 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Glaciar Panto Moreno	10 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Entre Ríos	11 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Corrientes	12 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Resto del pais.....	13 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

(especificar)

17.2. Total de pernoctes

18. En el pais o centro turístico en el que permaneció/permanecerá mas tiempo, ¿que tipo de alojamiento utilizó/utilizará?
(MARQUE UNA SOLA RESPUESTA)

- Hotel 5 estrellas 1
- Hotel 4 estrellas/ apart hotel / crucero 2
- Hotel 3 estrellas 3
- Hoteles 1 y 2 estrellas/pensiones/ albergues 4
- Alquiler de departamento/casa 5
- Casa/ departamento o tiempo compartido propio 6
- Casa de amigos/parientes 7
- Otros..... 8

(especificar)

19. ¿Contrato Ud. un tour?

- Si 19.1 ¿Que incluye? —
- Pasajes? 1
- Alojamiento? 2
- Comidas? 3
- Excursiones? 4
- Otros servicios? 5
- Si 19.2 ¿Contrato en una agencia de turismo? —
- Pasajes? 1
- Alojamiento? 2
- Comidas? 3
- Excursiones? 4
- Otros servicios? 5

20. Indique las actividades que usted y su grupo realizan o realizarán durante su viaje?

- Compras superiores a u\$s 600 1
- Actividades en contacto con la naturaleza (ski, caza, pesca, trekking, turismo de aventura, buceo) 2
- Visitas culturales 3
- City tours o tours de un día 4
- Vida nocturna - espectáculos 5
- Cruceros 6
- Otros..... 7
- (especificar)
- Ninguna de las alternativas mencionadas 8

INDEC

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS
Av. Presidente Julio A. Roca 509, 1067 Buenos Aires

ESTE VOLUMEN
ENCUESTA DE TURISMO INTERNACIONAL
RESULTADOS DE LOS PERÍODOS 1º DE JULIO AL 30 DE SETIEMBRE Y
1º DE OCTUBRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 1996
CON UNA TIRADA DE 700 EJEMPLARES
SE TERMINÓ DE IMPRIMIR
EN EL MES DE JULIO DE 1997
EN EL DEPARTAMENTO PUBLICACIONES DEL INDEC,
AV. PRESIDENTE JULIO A. ROCA 609, (1067) BUENOS AIRES
REPÚBLICA ARGENTINA