



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y CENSOS



31 EN 19

TRABAJOS DEL
INSTITUTO NACIONAL DE
ESTADÍSTICA Y CENSOS

Dirección Nacional de Coordinación Estadística
y Cooperación Internacional

1993

M1/398.1

Eg2



31 ENE 199

CONTENIDO

PÁG.

INTRODUCCIÓN
TRABAJO

- TEMAS

- ORGANIZACIÓN DEL

- INTRODUCCIÓN

- ESTADÍSTICA Y CENSOS ADMINISTRATIVOS

- METODOLÓGICAS

- CAPACITACIÓN

- DESARROLLO DEL SISTEMA ESTADÍSTICO

- INFORMACIÓN

TRABAJO DEL

INSTITUTO NACIONAL DE

ESTADÍSTICA Y CENSOS

Dirección Nacional de Coordinación Estadística
y Cooperación Internacional

INTRODUCCION

CONTENIDO

PAG.

INTRODUCCION

3

TRABAJO

- CENSOS

7

- ENCUESTAS POR MUESTREO

13

- INDICADORES

21

- ESTADISTICAS DE REGISTROS ADMINISTRATIVOS

27

- METODOLOGIAS

35

- CAPACITACION

43

- DESARROLLO DEL SISTEMA ESTADISTICO

47

- INFORMATICA

55

INTRODUCCION

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) tiene asignados, por Ley 17622, Artículo 39, los siguientes objetivos:

- a- "Unificar la orientación y ejercer la dirección superior de todas las actividades estadísticas oficiales que se realicen en el territorio de la Nación;
- b- "Estructurar, mediante la articulación y coordinación de los servicios estadísticos nacionales, provinciales y municipales, el Sistema Estadístico Nacional, y ponerlo en funcionamiento de acuerdo con el principio de centralización normativa y descentralización ejecutiva."

En el Art. 59, inciso "J", de la citada ley de estadística, se establece que el INDEC tiene, como parte de sus funciones, la de "promover la adecuada difusión de toda información estadística en los Ministerios, Comandos en Jefe, Secretarías de Estado, Gobiernos provinciales y municipales, organizaciones públicas y privadas y población en general". Dentro de este marco el INDEC presenta esta publicación para informar sobre la índole y características de las actividades técnicas desarrolladas por el Instituto.

Estas actividades en su mayoría son de desarrollo descentralizado, por lo que la coordinación que se lleva a

cabo con las Direcciones Provinciales de Estadística es muy fuerte, al ser estas las principales ejecutoras de los trabajos.

Los programas que en común desarrollan el INDEC y las Direcciones quedara claramente reflejado en una próxima publicación, que se tiene previsto realizar, y que comprendera todos los trabajos que realiza cada una de las Direcciones Provinciales de Estadística.

< La presente publicación constituye una breve, y sistemática descripción de los trabajos que se realizan en el Instituto. >

Se considera "trabajo" al conjunto de actividades relacionadas entre sí que producen un resultado final, independientemente del tiempo que requiere su realización y la complejidad de tareas que involucra. En otros términos, cada una de las producciones independientes del INDEC constituye un trabajo.

< Los trabajos fueron agrupados, por una parte, de acuerdo a las técnicas utilizadas para la captación y elaboración de los datos, en el caso de relevamientos y por otra, los que tienen como objeto de estudio las investigaciones metodológicas, rediseños de encuestas y aspectos relacionados con la coordinación de las relaciones institucionales, la informática y los recursos humanos. >

Estos equipamientos son:

Censos- Incluye todo trabajo que tenga como objetivo la preparación, el relevamiento, el procesamiento, la salida de datos de los censos de cobertura nacional y la calidad de los mismos.

Encuestas por Muestreo- Reune todos los trabajos que tengan como objetivo la preparación, el relevamiento, el procesamiento y la salida de datos de las encuestas por muestreo.

Indicadores- Abarca a todos los trabajos que tengan como objetivo la construcción de indicadores económicos, sociales y demográficos a partir de datos censales, encuestas o cualquier otra investigación.

Estadísticas de Registros Administrativos- Considera al grupo de trabajos que produce series económicas, sociales y demográficas a partir de datos censales, encuestas o cualquier otra fuente.

Metodologías- Contempla las actividades del INDEC cuyas metas son el diseño o rediseño de técnicas a ser aplicadas en trabajos vigentes o en nuevos trabajos y los estudios sobre temas especiales.

Capacitación- Describe los trabajos que tengan que ver con la capacitación técnica del personal del Instituto y de los integrantes del SEN y la optimización de los Recursos Humanos disponibles.

Desarrollo del Sistema Estadístico- Presenta trabajos que tienen como objetivo el desarrollo armonico de las estadísticas en la Argentina, de acuerdo a la normativa vigente (Ley 17622), y las diferentes formas de cooperación y asistencia recíprocas con instituciones y organismos nacionales y extranjeros.

Informática: Indica los trabajos que tengan que ver con la aplicación de la Informática en la producción estadística, propia y de los Servicios del SEN.

Durante 1992 se efectuaron más de 70 trabajos. En cada uno de ellos se han considerado aquellos elementos básicos que lo identifican: título, objetivo, descripción, ámbito geográfico al que se refieren los datos y periodicidad de los mismos.

TRABAJO DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO

OBJETIVO

01 - CENSO DE POBLACION Y REVISION 1991

Objetivo:

Elaborar los censos de la poblacion en los años 1991 y 1996, con el fin de obtener un material de referencia.

CENSOS

Descripción:

Elaborar los censos de la poblacion en los años 1991 y 1996, con el fin de obtener un material de referencia.

Metodo Estadístico:

Estadística de censos.

02 - CENSO DE ORGANIZACION DE LA FUERZA DE TRABAJO

Objetivo:

Elaborar los censos de la fuerza de trabajo en los años 1991 y 1996, con el fin de obtener un material de referencia.

Descripción:

Elaborar los censos de la fuerza de trabajo en los años 1991 y 1996, con el fin de obtener un material de referencia.

Metodo Estadístico:

Estadística de censos.

03 - CENSO DE ORGANIZACION DE LAS EMPRESAS

Objetivo:

Elaborar los censos de la organizacion de las empresas en los años 1991 y 1996, con el fin de obtener un material de referencia.

Descripción:

Elaborar los censos de la organizacion de las empresas en los años 1991 y 1996, con el fin de obtener un material de referencia.

Metodo Estadístico:

Estadística de censos.

04 - CENSO DE ORGANIZACION DE LOS SERVICIOS

Objetivo:

Elaborar los censos de la organizacion de los servicios en los años 1991 y 1996, con el fin de obtener un material de referencia.

TRABAJOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

CENSOS

01 - CENSO DE POBLACION Y VIVIENDA 1991

Objetivo:

Efectuar los controles de calidad de los datos del CEN'91 y preparar el material de difusión.

Descripción:

Control de calidad de los datos a través de consistencias internas y la relación con fuentes externas tales como censos anteriores, registros administrativos, encuestas de hogares. Preparación de los resultados definitivos para su difusión.

Ambito Geográfico:

República Argentina.

02 - CENSO'91: CODIFICACION DE RAMA DE ACTIVIDAD

Objetivo:

Codificar las respuestas a la pregunta sobre actividad de la cedula ampliada del Censo de Poblacion 1991.

Descripción:

Asignar los códigos de la CIIU R 3 a las descripciones de actividades consignadas en las cédulas censales.

Ambito Geográfico:

República Argentina.

03 - CENSO'91: LECTURA DE CEDULAS CENSALES

Objetivo:

Ingresar al archivo la información resultante de la codificación de las preguntas "abiertas" de las cédulas censales.

Descripción:

Ingresar por medio de lectoras ópticas la información contenida en las casi seis millones de hojas codificadas.

Ambito Geográfico:

República Argentina.

04 - CENSO'91: DESARROLLO DE NORMAS DE CODIFICACION

Objetivo:

Elaborar los manuales necesarios para codificar la Rama de Actividad Económica del Censo de Población y Vivienda de 1991.

TRABAJOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

CENSOS (Cont.)

Descripción:

Se evalúa la calidad de las respuestas, se preparan códigos de actividades, se realiza una prueba piloto de codificación y se evalúan los resultados, se diagrama el material definitivo y se supervisa el desarrollo de las tareas de codificación.

Ambito Geográfico:

República Argentina.

05 - CENSO '91: CONTROL Y ANALISIS CUANTITATIVO DEL INGRESO DE DATOS

Objetivo:

Reubicar ordenadamente el ingreso de datos en base a la ubicación geográfica de cada departamento. Controlar el ingreso teniendo en cuenta la lectura de cédulas (hojas de vivienda y población) contra la lectura de carátulas.

Descripción:

La tarea se realiza utilizando: listado de segmentos ordenado por ubicación geográfica, listado de carátulas ordenado según lectura, listado de rótulos, listados auxiliares del Departamento Cartografía y listado de selección de muestreo. Se controla listado de segmentos contra listado de rótulos; los segmentos faltantes o sobrantes de la lectura se consultan en el archivo de cajas y se verifica su existencia. Se controla además el listado de carátulas donde figura la comparación de la lectura de hojas y códigos de vivienda y hojas de personas contra los datos que presenta la carátula. Hecha la depuración, se ordena un nuevo listado con las modificaciones realizadas.

Ambito Geográfico:

República Argentina.

06 - CENSO NACIONAL ECONOMICO 1994

Objetivo:

Obtener información básica de los principales sectores de la actividad económica, excluido el sector agropecuario, tal como lo establece el Artículo 7º "C" del Decreto Nº 3110/70.

TRABAJOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

CENSOS (Cont.)

Descripción:

Se está trabajando en las tareas precensales que consisten, fundamentalmente, en la elaboración de la cartografía y en la preparación de padrones en base a registros administrativos. Se ha programado realizar el relevamiento de establecimientos en 1994 y la realización de encuestas a algunos sectores a partir de 1995. La elaboración de las cartografías provinciales y la preparación de los padrones a nivel provincial están a cargo de las Direcciones Provinciales de Estadística.

Ambito Geográfico:

República Argentina.

ENCUESTAS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y Censos
ENCUESTAS POR MUESTREO

02 - ENCUESTA PERMANENTE DE VIVIENDAS

Objetivos:

Obtener información sobre las características socioeconómicas de la vivienda y de los habitantes de las viviendas.

Descripción:

La encuesta permanente de viviendas es una encuesta de tipo censal que se realiza anualmente en todas las viviendas de la República Dominicana. El objetivo principal de esta encuesta es obtener información sobre las características socioeconómicas de la vivienda y de los habitantes de las viviendas.

Resultados:

Se elaboran estadísticas sobre las viviendas y los habitantes.

Características de los datos y clasificación del indicador:

Ver tabla 1.

03 - ENCUESTAS ESPECIALES A LOS HOGARES

Objetivos:

Obtener información sobre los hogares con fines estadísticos, para el estudio de las características socioeconómicas de los hogares y de los habitantes de los hogares.

Descripción:

Las encuestas especiales a los hogares son encuestas de tipo censal que se realizan anualmente en todos los hogares de la República Dominicana. El objetivo principal de estas encuestas es obtener información sobre las características socioeconómicas de los hogares y de los habitantes de los hogares.

Resultados:

Se elaboran estadísticas sobre los hogares y los habitantes.

Características de los datos y clasificación del indicador:

Ver tabla 1.

04 - ENCUESTA NACIONAL DE INGRESOS Y GASTOS DE LOS HOGARES

Objetivos:

Obtener información sobre el consumo y el ingreso de los hogares a nivel nacional como medio de estudio estadístico sobre el nivel de vida de la población y obtener información sobre el nivel de vida de la población a nivel de hogares y de individuos.

ENCUESTAS POR MUESTREO

07 - ENCUESTA PERMANENTE DE HOGARES

Objetivo:

Obtener la caracterización socioeconómica de la población que habita en hogares particulares.

Descripción:

Se releva información básica sobre características sociodemográficas: de ocupación, educación e ingresos de las personas y sobre la situación habitacional del hogar. Se coordina el relevamiento y procesamiento de la información en las Direcciones Provinciales de Estadística (DPE).

Ambito Geográfico:

27 aglomerados urbanos y un área urbano-rural.

Periodicidad de los datos a disposición del usuario:

Semestral.

08 - INVESTIGACIONES ESPECIALES A LOS HOGARES

Objetivo:

Obtener información de los hogares sobre temas específicos tales como situación habitacional, utilización y gastos en servicios de salud, precariedad laboral, educación, atención materno infantil, etc.

Descripción:

Desarrollo de módulos sobre temas específicos de aplicación conjunta con los cuestionarios regulares de la Encuesta Permanente de Hogares. Se coordina el relevamiento y procesamiento de la información en las Direcciones Provinciales de Estadística.

Ambito Geográfico:

27 aglomerados urbanos y un área urbano-rural.

Periodicidad de los datos a disposición del usuario:

Aperiódico.

09 - ENCUESTA NACIONAL DE INGRESOS Y GASTOS DE LOS HOGARES

Objetivo:

Obtener información sobre el consumo y el ingreso de los hogares a nivel nacional como medio de conocer aspectos sobre el nivel de vida de la población y obtener información para elaborar las ponderaciones del Índice de Precios al Consumidor (IPC).

TRABAJOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

ENCUESTAS POR MUESTREO (Cont.)

Descripción:

Desarrollo de la metodología para la realización en 1994 de una encuesta nacional urbana, partiendo de la revisión de las definiciones, conceptos e instrumentos de captación de los datos utilizados en la encuesta 1985/86.

Ambito Geográfico:

Urbano de la Republica Argentina.

10 - ESTADISTICAS SOBRE PERSONAS CON DISCAPACIDADES

Objetivo:

Generar información sobre la magnitud, situación y condiciones de vida de las personas con discapacidades.

Descripción:

Conclusión del procesamiento de la prueba piloto realizada en la provincia de Tierra del Fuego, análisis y publicación de los resultados. El relevamiento lo realizó personal de la Dirección de Estadística bajo la supervisión del INDEC.

Ambito Geográfico:

Provincia de Tierra del Fuego.

11 - ENCUESTA POST CENSAL - ESTIMACION DE LA TASA DE OMISION DEL CENSO '91

Objetivo:

Calcular y publicar la estimación de la tasa de omisión y el total de personas omitidas en el Censo Nacional de Población y Vivienda 1991.

Descripción:

Se realiza el apareamiento manual de las cédulas censales y los cuestionarios de la Encuesta Post-Censal (EPC). Se ingresan las planillas de apareamiento y los cuestionarios de la EPC, los que son previamente consistidos. A partir de la información obtenida se procede a la estimación de la tasa de omisión y total de personas omitidas en poblaciones urbanas (para hogares particulares) y subgrupos, considerando las variables de relación de parentesco, sexo, edad, nivel de educación, tenencia de la vivienda y lugar de nacimiento.

Ambito Geográfico:

Cap.Fed., G.B.A., Córdoba, Rosario, y las capitales de provincia reunidas en 5 centros regionales: Centro, NOA, NEA, Cuyo y Sur.

ENCUESTAS POR MUESTREO (Cont.)

12 - ENCUESTA POST CENSAL - ERROR DE RESPUESTA EN EL CENSO '91

Objetivo:

Obtener índices de inconsistencia que permitan establecer la calidad de los datos referidos a las variables sexo, edad, relación de parentesco, asistencia escolar, nivel educacional, etc. obtenidos en el CEN '91.

Descripción:

Los índices de inconcistencias para estimar el error de respuesta en ciertas características investigadas en el Censo '91 se obtienen a partir de un proceso de apareamiento automático de los datos de la Encuesta Post-Censal con los datos censales.

Ambito Geográfico:

Cap. Fed., G.B.A., Córdoba, Rosario y las capitales de provincia reunidas en 5 centros regionales: Centro, NOA, NEA, Cuyo y Sur.

13 - ENCUESTA DE COBERTURA DEL CENSO NACIONAL AGROPECUARIO 1988

Objetivo:

Realizar la revisión y las modificaciones de los archivos de apareamiento cobertura-censo y preparar el informe final.

Descripción:

Se mide la cobertura del CNA '88 y se evalúa la validez de las principales variables.

Ambito Geográfico:

República Argentina.

14 - ENCUESTA DE PRODUCCION FRUTICOLA

Objetivo:

Relevar la estructura de producción de peras y manzanas en las provincias de Río Negro y Neuquén.

Descripción:

El diseño muestral fue realizado a partir del Padrón del Censo Nacional Agropecuario de 1988 (CNA 88). El relevamiento consiste en encuestas directas a productores sobre producción de variedades, superficie y tecnología de producción para peras y manzanas. El relevamiento lo efectuaron las Direcciones de Estadística de Río Negro y Neuquén, estando el procesamiento final a cargo del INDEC.

ENCUESTAS POR MUESTREO (Cont.)

Ambito Geográfico:

Alto Valle del Río Negro y Neuquén.

Periodicidad de los datos a disposición del usuario:

Anual.

15 - ENCUESTA PECUARIA PATAGONICA

Objetivo:

Relevar la estructura de la producción ganadera ovina de la Patagonia.

Descripción:

El diseño muestral fue realizado a partir del Padron del Censo Nacional Agropecuario 1988 (CNA 88). El relevamiento consiste en encuestas directas a productores sobre existencias, tecnología de manejo, fauna, superficie, uso de la tierra, comercialización, sanidad y mano de obra. El relevamiento lo efectuaron las Direcciones de Estadística de Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Ambito Geográfico:

Provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Periodicidad de los datos a disposición del usuario:

Anual.

16 - ENCUESTA INDUSTRIAL ANUAL

Objetivo:

Obtener la caracterización del sector de la industria manufacturera. Se calcula el valor agregado de la industria por rama de actividad, niveles de ocupación, salarios y consumo energético.

Descripción:

Se trabaja sobre una muestra nacional de 3000 establecimientos con submuestras de representatividad provincial, que totalizan 6000 informantes. El relevamiento está a cargo del INDEC, la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires y las Direcciones Provinciales de Estadística (DPE). El procesamiento de los datos de la muestra nacional lo efectúa el Instituto.

Ambito Geográfico:

República Argentina.

ENCUESTAS POR MUESTREO (Cont.)

Periodicidad de los datos a disposición del usuario:
Anual.

17 - ENCUESTA SOBRE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA

Objetivo:

Obtener la producción en cantidad y valor de algunas ramas y productos seleccionados.

Descripción:

Se releva la información a los establecimientos industriales productores de los bienes seleccionados por medio de una encuesta por correo.

Ambito Geográfico:

Republica Argentina.

Periodicidad de los datos a disposición del usuario:
Mensual.

18 - ENCUESTA DE SOCIEDADES ANONIMAS

Objetivo:

Obtener indicadores económico-financieros de las empresas constituidas en Sociedades Anónimas.

Descripción:

Los datos se obtienen a partir de las declaraciones de 120 Sociedades Anónimas del Sector Industrial que cotizan en la Bolsa de Valores y de una encuesta complementaria a otras 300 empresas. La información se refiere a estados patrimoniales y de resultados.

Ambito Geográfico:

Republica Argentina.

Periodicidad de los datos a disposición del usuario:
Trimestral y anual.

19 - ENCUESTA A MUNICIPIOS

Objetivo:

Conocer a partir de datos estadísticos la situación estructural en municipios de varias jurisdicciones provinciales y la ubicación relativa de cada uno de ellos.

ENCUESTAS POR MUESTREO (Cont.)

Descripción:

Con la colaboración de las Direcciones Provinciales de Estadística se ha elaborado el cuestionario y el instructivo, preparando, además, el diseño de la publicación de los resultados. En este momento se está asistiendo técnicamente a las DPE para el desarrollo del trabajo.

Ambito Geográfico:

Catamarca, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Pampa, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, San Luis, Sta Cruz, Sta Fe, Tierra del Fuego, Tucumán.

INDICADORES

10 - INDICE DE PRECIO AL CONSUMIDOR

Objetivo:

Elaborar un indicador que mida los cambios de precios de los bienes y servicios que forman el consumo de la población urbana, para determinar el nivel de vida y la evolución del poder adquisitivo.

INDICADORES

Descripción:

El índice de precios al consumidor mide los cambios de precios de los bienes y servicios que forman el consumo de la población urbana, para determinar el nivel de vida y la evolución del poder adquisitivo. El índice se calcula sobre la base de un grupo de bienes y servicios que representan el consumo de la población urbana. El grupo de bienes y servicios se selecciona sobre la base de la importancia de cada uno de ellos en el consumo de la población urbana. El índice se calcula sobre la base de un grupo de bienes y servicios que representan el consumo de la población urbana. El grupo de bienes y servicios se selecciona sobre la base de la importancia de cada uno de ellos en el consumo de la población urbana.

Ámbito Geográfico:

Nación, Federal y los 17 partidos que forman el Gran Buenos Aires.

Periodicidad de los datos e disposición del usuario:

Mensual.

11 - INDICE DE PRECIO AL POR MAYOR

Objetivo:

Elaborar un indicador que mida los cambios de precios de los bienes y servicios que forman el consumo de la población urbana, para determinar el nivel de vida y la evolución del poder adquisitivo.

Descripción:

El índice de precios al por mayor mide los cambios de precios de los bienes y servicios que forman el consumo de la población urbana, para determinar el nivel de vida y la evolución del poder adquisitivo. El índice se calcula sobre la base de un grupo de bienes y servicios que representan el consumo de la población urbana. El grupo de bienes y servicios se selecciona sobre la base de la importancia de cada uno de ellos en el consumo de la población urbana. El índice se calcula sobre la base de un grupo de bienes y servicios que representan el consumo de la población urbana. El grupo de bienes y servicios se selecciona sobre la base de la importancia de cada uno de ellos en el consumo de la población urbana.

Ámbito Geográfico:

República Argentina.

Periodicidad de los datos e disposición del usuario:

Mensual.

INDICADORES

20 - INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Objetivo:

Obtener un indicador que mida los cambios de precios, a través del tiempo, de un conjunto determinado de bienes y servicios que representan el consumo de la población en un período específico.

Descripción:

La información base para la elaboración del índice son los precios al consumidor de las 557 variedades de los bienes y servicios seleccionados que conforman la canasta familiar. La muestra de informantes alcanza a 6750 de donde se obtiene alrededor de 110.000 precios a lo largo de un mes. Mensualmente se publican los resultados para el nivel general, 9 capítulos, 47 grupos y 134 subgrupos. La base del índice es 1988 y la estructura de consumo corresponde a 1986.

Ambito Geográfico:

Capital Federal y los 19 partidos que forman el Gran Buenos Aires.

Periodicidad de los datos a disposición del usuario:

Mensual.

21 - INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

Objetivo:

Calcular un indicador que permita medir las variaciones mensuales de los precios a nivel mayorista en el mercado interno.

Descripción:

El índice de precios al por mayor es un indicador de la evolución de los bienes comercializados en la economía. Para ello se calcula un índice con ponderaciones fijas que refleja los cambios en los precios de la primera venta de los bienes en el mercado interno. En el caso de los productos agropecuarios se toman los precios promedio mensuales, mientras que para los productos de minas y canteras como para los productos manufacturados nacionales e importados los informantes suministran los precios al día 15 de cada mes.

Ambito Geográfico:

República Argentina.

Periodicidad de los datos a disposición del usuario:

Mensual.

INDICADORES (Cont.)

22 - INDICE DEL COSTO DE LA CONSTRUCCION EN LA CAPITAL FEDERAL

Objetivo:

Brindar un índice de la variación del costo de la construcción de edificios destinados a vivienda familiar en la Capital Federal.

Descripción:

Se relevan los precios de los materiales, el costo de la mano de obra y los importes de los derechos y tarifas de la construcción. Analizados y procesados los datos se obtiene el índice del nivel general y el de los capítulos: Materiales, Mano de obra y Gastos generales. El índice tiene Base 1980100.

Ambito Geográfico:

Capital Federal.

Periodicidad de los datos a disposición del usuario:

Mensual.

23 - INDICE DE SALARIOS BASICOS DE CONVENIO DE LA INDUSTRIA Y LA CONSTRUCCION

Objetivo:

Dar a conocer los índices de los Salarios Básicos de Convenio de la Industria y la Construcción elaborados por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Descripción:

Los datos que el INDEC recibe del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social son controlados, preparándose luego la información con los índices por actividades para su publicación en la Estadística Mensual.

Ambito Geográfico:

República Argentina.

Periodicidad de los datos a disposición del usuario:

Mensual.

24 - INDICES DE OCUPACION, HORAS TRABAJADAS Y SALARIOS PAGADOS EN LA INDUSTRIA.

Objetivo:

Obtener indicadores de la evolución de la ocupación, las horas trabajadas y de los salarios pagados en el sector industrial.

INDICADORES (Cont.)

Descripción:

La información para la construcción de los indicadores se obtiene de la Encuesta Industrial Mensual que se realiza a 1.000 establecimientos. Los índices se calculan con la estructura de ocupación, horas y salarios de 1986. Se calculan además salarios promedios a valores corrientes. Los resultados se dan a tres dígitos de la CIU Rev. 2. Se coordina el relevamiento en las Direcciones Provinciales de Estadística y el procesamiento se realiza en el INDEC.

Ambito Geográfico:

República Argentina.

Periodicidad de los datos a disposición del usuario:

Mensual.

25 - INDICE DE DEMANDA LABORAL

Objetivo:

Obtener un indicador que refleje las variaciones de la demanda de puestos de trabajo.

Descripción:

Para el cálculo de este índice se utilizan los avisos individuales que se publican en los tres matutinos de la ciudad de Buenos Aires, que concentran la mayor cantidad de pedidos de trabajadores, discriminados por rubro (profesionales, técnicos, vendedores, etc.). El índice tiene base 1974. Se dispone también de una serie desestacionalizada obtenida mediante el método X11 ARIMA.

Ambito Geográfico:

Capital Federal y Gran Buenos Aires.

Periodicidad de los datos a disposición del usuario:

Mensual.

26 - INDICE DE VOLUMEN FISICO DE LA PRODUCCION INDUSTRIAL

Objetivo:

Obtener un indicador sobre el nivel de actividad industrial.

TRABAJOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

INDICADORES (Cont.)

Descripción:

La información para la construcción del índice se obtiene de la Encuesta Industrial Mensual que se realiza a 1600 establecimientos. El indicador se calcula a partir de un índice de LASPEYRES de cantidades producidas por cada informante. La estructura de ponderaciones corresponde al año 1986. Los resultados se darán a 3 dígitos de la CIIU Rev. 2. Se coordina el relevamiento en las Direcciones Provinciales de Estadística y el precesamiento de la información se realiza en el Instituto.

Ambito Geográfico:

República Argentina.

Periodicidad de los datos a disposición del usuario:

Trimestral.

REVISTA DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO
ESTADÍSTICAS DE REGISTROS ADMINISTRATIVOS

27 - ESTADÍSTICAS PERMANENTES SOBRE ACTIVIDADES PRIMARIAS

Objetivo:

Obtener información sobre diversas actividades en el sector primario de la economía.

Descripción:

Se recolectan datos sobre las actividades agrícolas, ganaderas, mineras, explotación, procesamiento de materias primas y forestales. Los datos se obtienen de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca, de la Secretaría de Minería y de la Dirección de Estadística.

Ámbito Geográfico:

República Argentina.

Periodicidad de los datos y disposición del usuario:
Anual.

28 - ESTADÍSTICAS DEL COMERCIO EXTERIOR

Objetivo:

Obtener el volumen y el valor del Comercio Exterior Argentino en forma mensual, clasificado por países, zonas geográficas, productos, materias, servicios de origen, etc. Elaborar estadísticas de comercio, cantidades y valores para la exportación e importación.

Descripción:

Los datos se obtienen de los manifestos de aduana que son complementados por los importadores y exportadores. Estos se clasifican por mercancías al HSCT según los productos y países de origen.

Ámbito Geográfico:

República Argentina.

Periodicidad de los datos y disposición del usuario:
Mensual.

ESTADÍSTICAS DE
REGISTROS ADMINISTRATIVOS

ESTADISTICAS DE REGISTROS ADMINISTRATIVOS

27 - ESTADISTICAS PERMANENTES SOBRE ACTIVIDADES PRIMARIAS

Objetivo:

Obtener información sobre diversas actividades del sector primario de la economía.

Descripción:

Se recopilan datos sobre las siguientes series permanentes: agricultura, pesca, minería, avicultura, faenamiento de ganado, lanas y cueros. Los datos se obtienen de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca, de la Secretaría de Minería y de la Bolsa de Cereales.

Ambito Geográfico:

República Argentina.

Periodicidad de los datos a disposición del usuario:

Mensual.

28 - ESTADISTICAS DEL COMERCIO EXTERIOR

Objetivo:

Obtener el volumen y el valor del Comercio Exterior Argentino en forma mensual, clasificado por países, zonas económicas, productos, aduanas, provincias de origen, etc.. Elaborar índices de precios, cantidades y valores para la exportación e importación.

Descripción:

Los datos se obtienen de los manifiestos de Aduana que son cumplimentados por los importadores y exportadores. Estos manifiestos son enviados al INDEC quien los procesa y publica la información.

Ambito Geográfico:

República Argentina.

Periodicidad de los datos a disposición del usuario:

Mensual.

ESTADISTICAS DE REGISTROS ADMINISTRATIVOS (Cont.)

29 - COTIZACION DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS

Objetivo:

Suministrar mensualmente las cotizaciones promedio de los principales productos agropecuarios.

Descripción:

Diariamente se recopila información sobre los precios de los principales productos agropecuarios. La vía de obtención de los datos es indirecta.

Ambito Geográfico:

Republica Argentina.

Periodicidad de los datos a disposición del usuario:

Mensual.

30 - AERONAVEGACION COMERCIAL ARGENTINA

Objetivo:

Obtener información acerca del transporte de carga, correo y pasajeros a nivel de cabotaje e internacional.

Descripción:

En base a los datos recogidos en una encuesta mensual sobre la actividad desarrollada por las empresas nacionales y extranjeras que operan en el país (alrededor de cuarenta firmas), se elabora la información sobre el sector. Se releva el volumen de carga y de correo y la cantidad de pasajeros transportados, como así también, costos e ingresos de las empresas, personal ocupado, salarios pagados, etc. Se elaboran matrices de origen-destino.

Ambito Geográfico:

República Argentina.

Periodicidad de los datos a disposición del usuario:

Mensual.

31 - NAVEGACION COMERCIAL ARGENTINA

Objetivo:

Obtener información relativa al elenco de buques, movimiento portuario y actividades de las empresas del sector.

TRABAJOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

ESTADISTICAS DE REGISTROS ADMINISTRATIVOS (Cont.)

Descripción:

Se encuentra en la etapa final de elaboración el "Elenco de Buques de Bandera Argentina", actualizado a setiembre de 1991. Se están cotejando los datos disponibles, que fueron provistos por la Prefectura Naval Argentina, con la empresas propietarias de los buques. Se realizan tareas de desarrollo temático destinadas a la implementación de una Encuesta Anual de Armadores de Buques.

Ambito Geográfico:

República Argentina.

Periodicidad de los datos a disposición del usuario:

Anual.

32 - PERMISOS DE EDIFICACION

Objetivo:

Obtener información de las características generales de las obras autorizadas.

Descripción:

Se obtiene la información sobre permisos otorgados, superficie cubierta y tipo de obra a partir de un relevamiento a 170 municipios. El relevamiento se efectúa a través de las Direcciones Provinciales de Estadística (DPE) y el procesamiento a nivel nacional lo hace el INDEC.

Ambito Geográfico:

República Argentina.

Periodicidad de los datos a disposición del usuario:

Trimestral.

33 - TRANSPORTE AUTOMOTOR DE PASAJEROS Y DE CARGA, TRANSPORTE FERROVIARIO Y DE SUBTERRANEOS

Objetivo:

Obtener información referida a los sectores mencionados.

Descripción:

Se ha comenzado a elaborar una metodología para el mejoramiento de las estadísticas de transporte, conjuntamente con los organismos que regulan estas actividades. A raíz del proceso de privatizaciones se analiza la posibilidad de implementar relevamientos a los operadores privados.

TRABAJOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

ESTADISTICAS DE REGISTROS ADMINISTRATIVOS (Cont.)

Ambito Geográfico:

Republica Argentina.

Periodicidad de los datos a disposición del usuario:

Mensual.

34 - COMUNICACIONES

Objetivo:

Obtener información relativa al movimiento postal y telefonos.

Descripción:

Se recopila información elaborada por ENCOTEL. Dada la participación progresiva de algunos operadores privados se están efectuando tareas preliminares en vista a implementar una encuesta a los mismos. En situación similar están las estadísticas de telefonos.

Ambito Geográfico:

República Argentina.

Periodicidad de los datos a disposición del usuario:

Trimestral.

35 - ESTADISTICA DE ESPECTACULOS PUBLICOS

Objetivo:

Brindar información acerca de asistencia y recaudación a reuniones del fútbol profesional organizadas por la Asociación del Fútbol Argentino (AFA), de boxeo profesional en la Capital Federal y del Hipódromo Argentino.

Descripción:

Se efectúa el control de los datos recibidos de los entes informantes y se prepara la información para ser publicada en el Boletín Estadístico Trimestral del INDEC.

Ambito Geográfico:

Ciudad de Buenos Aires (Boxeo, Hipódromo), Republica Argentina (Fútbol).

Periodicidad de los datos a disposición del usuario:

Trimestral.

ESTADISTICAS DE REGISTROS ADMINISTRATIVOS (Cont.)

36 - ESTADISTICA DE LOTERIA, PRODE Y CASINOS.

Objetivo:

Brindar información sobre explotación de los juegos de Lotería Nacional y Prode y de los casinos nacionales.

Descripción:

Se efectúa el control de los datos recibidos de los entes informantes y se prepara la información para ser publicada en el Boletín Estadístico Trimestral del INDEC.

Ambito Geográfico:

República Argentina.

Periodicidad de los datos a disposición del usuario:

Trimestral.

METODOLOGIAS

23 - DISEÑO DE ESTADÍSTICAS NACIONALES

Objetivo:

Elaborar los cuestionarios, guías de entrevista y otros instrumentos de recolección de datos a nivel nacional.

Descripción:

Elaboración de cuestionarios de un nivel de profundidad de información de tipo administrativo, estadístico, social y económico a nivel nacional y provincial.

Ámbito geográfico:

Argentina

METODOLOGIAS

24 - DISEÑO DE LA ENCUESTA PERMANENTE DE HOGARES

Objetivo:

Elaborar la metodología y aplicar el diseño muestral en la encuesta permanente de hogares.

Descripción:

Elaboración de la metodología y aplicación de los procedimientos de selección de la muestra, de la información, de la recolección de datos, de la estimación de los errores y de la interpretación de los resultados de la encuesta.

Ámbito geográfico:

Argentina

25 - MUESTRA NACIONAL URBANA DE HOGARES

Objetivo:

Elaborar la muestra nacional de hogares de la encuesta permanente de hogares que se aplicará en las distintas encuestas a hogares que se realizan en el país.

Descripción:

Elaboración del marco muestral de hogares que se aplicará en la encuesta permanente de hogares de la encuesta permanente de hogares que se aplicará en las distintas encuestas a hogares que se realizan en el país.

Ámbito geográfico:

Argentina

METODOLOGIAS

37 - REDISEÑO DE ESTADISTICAS SOCIODEMOGRAFICAS

Objetivo:

Mejorar las estadísticas básicas en los sectores correspondientes a educación, salud y minoridad.

Descripción:

Desarrollo e implementación de un modelo de producción de información en cuya formulación participan los sectores involucrados a nivel nacional y provincial.

Ambito Geográfico:

Republica Argentina.

38 - REDISEÑO DE LA ENCUESTA PERMANENTE DE HOGARES

Objetivo:

Diseñar la nueva metodología y ampliar el ámbito Geográfico de la Encuesta Permanente de Hogares.

Descripción:

Desarrollo de la metodología e implementación de los nuevos instrumentos de captación de la información, para adecuarse a los cambios ocurridos en el decenio en la situación socioeconómica de los hogares e individuos e incorporar los avances técnicos en la materia.

Ambito Geográfico:

27 aglomerados urbanos y un area urbano-rural.

39 - MUESTRA NACIONAL URBANA DE HOGARES

Objetivo:

Disponer de una muestra maestra nacional de hogares que permita obtener las muestras que se utilizarán en las distintas encuestas a hogares que se realicen en el decenio.

Descripción:

Estructuración del marco general de muestreo con datos del Censo de 1991. Definición del procedimiento de muestreo, de estimación, de actualización e implementación de rutinas para la selección de las unidades muestrales.

Ambito Geográfico:

Republica Argentina.

METODOLOGIAS (Cont.)

40 - ANALISIS DE LA POBLACION

Objetivo:

Estudiar las características de la población del país; elaborar proyecciones y analizar los cambios cuantitativos y cualitativos producidos en la misma.

Descripción:

A partir de los datos censales de población y de otras fuentes y mediante la aplicación de técnicas demográficas y estadísticas se elaboran las proyecciones oficiales de población de la República Argentina y de las provincias. Se calculan indicadores demográficos y se analiza el volumen y dirección de las corrientes migratorias. Se establecen criterios que permitan diferenciar áreas con distintos niveles de pobreza, etc.

Ambito Geográfico:

República Argentina.

41 - MEDICION DE LA POBREZA EN LA DECADA DEL '90

Objetivo:

Proveer un mapa de la pobreza con los datos del Censo de 1991 y estimación de la pobreza a través de encuestas de hogares.

Descripción:

Revisión del mapa de la pobreza elaborado con la información del CEN'80 y desarrollo metodológico para la determinación del nuevo mapa con la información del CEN'91. Actualización de los enfoques utilizados para identificar a los pobres con el fin de determinar el método a implementar para su estimación regular por medio de encuestas de hogares.

Ambito Geográfico:

República Argentina.

42 - INFERENCIAS A PARTIR DE MUESTRAS COMPLEJAS (PROYECTO CONJUNTO CON LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO, ESCUELA DE ESTADISTICA)

Objetivo:

Realizar estudios empirico-teóricos para obtener criterios sobre cuáles de las metodologías recientemente creadas para el análisis de datos provenientes de muestras complejas resultan más apropiadas para los estudios inferenciales que realiza el INDEC.

METODOLOGIAS (Cont.)

Descripción:

El trabajo consiste en la recopilación de bibliografía sobre el tema y su análisis crítico para detectar sus ventajas comparativas mediante estudios de simulación y preparación de programas debidamente documentados para hacerlos accesibles a los usuarios.

Ambito Geográfico:

República Argentina.

43 - REVISION DE LA ELABORACION DE INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR

Objetivo:

Revisar, desarrollar e implementar, indicadores de Comercio Exterior, atendiendo a la nueva demanda generada a partir del Plan de Convertibilidad y la apertura externa.

Descripción:

La revisión de indicadores de comercio exterior se realiza en el marco del Sistema de Indicadores Económicos de Corto Plazo, utilizado en Chile. Se cuenta con la colaboración y asistencia de funcionarios del Banco Central de la República de Chile.

44 - NUEVO INDICE DEL COSTO DE LA CONSTRUCCION

Objetivo:

Implementar una metodología que permita medir las variaciones que experimenta el costo de la construcción de edificios destinados a vivienda familiar en distintas regiones del país.

Descripción:

Actualmente se finalizó la primera etapa de investigación y se inició la segunda que implica: el relevamiento de los prototipos de vivienda en Capital Federal, conurbano y 12 capitales de provincias, el cómputo métrico de las unidades relevadas, la conformación de las canastas de insumos y estructuras de ponderaciones, la iniciación de las series de precios y la estructuración general del indicador y fórmulas de cálculo. El relevamiento en las capitales de provincias lo efectúan las

Direcciones Provinciales de Estadística. El Instituto está a cargo de la metodología, del relevamiento en Capital Federal y conurbano bonaerense y del procesamiento a nivel nacional.

Ambito Geográfico:

República Argentina.

METODOLOGIAS (Cont.)

45 - INDICE DE PRECIOS DEL PRODUCTOR (NUEVO INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR)

Objetivo:

Calcular un indicador que permita medir la evolución mensual de los precios en puerta del establecimiento productor de los productos más relevantes que se comercializan en el mercado interno.

Descripción:

Para la elaboración del Índice de Precios del Productor se están llevando a cabo tareas de relevamiento de información respecto a empresas productoras, especificación de productos y precios respectivos tendientes a armar la base de informantes, canasta constitutiva y base. Paralelamente se están generando microinformes sectoriales destinados a describir el marco de referencia del indicador, la estructura sectorial de la economía y principales características que hacen a la formación de precios de cada una de las actividades consideradas. De los resultados obtenidos surgirá la metodología de cálculo del nuevo índice, esto es, el esquema de clasificación, ponderaciones y fórmula. Este índice reemplazará al actual Índice de Precios al por Mayor con base 1981.

Ámbito Geográfico:
República Argentina.

46 - ESTUDIO DE LAS SERIES DE CONSTRUCCIONES

Objetivo:

Imputar los datos faltantes en las series de Construcciones. Obtener la relación existente entre las distintas variables que conforman las series mencionadas. Diseñar la muestra para la nueva serie de Permisos de Edificación.

Descripción:

Se imputaron los datos faltantes de las series de Permisos de Edificación y Superficie Cubierta Permisada desde 1972 hasta 1989, para los municipios y localidades del país de los cuales el INDEC recibe dicha información. Se determina la relación estadística existente entre las distintas variables recabadas en el nuevo formulario de permisos de edificación, a fin de poder imputar los datos faltantes en algunas de estas. Se utilizarán técnicas de análisis multivariado para variables continuas y discretas para dicha imputación.

Ámbito Geográfico:
República Argentina.

METODOLOGIAS (Cont.)

47 - REGISTRO NACIONAL DE UNIDADES ESTADÍSTICAS

Objetivo:

Conformar un registro de unidades (empresas, establecimientos) que desarrollan actividades económicas, con fin de disponer de marcos para censos y encuestas económicas.

Descripción:

La información proviene de registros administrativos de organismos oficiales. Se dispone de un Sistema computarizado Empresa-Establecimiento-Aglomeraciones Industriales, que se actualiza anualmente. Comprende los sectores industria manufacturera y construcción, para empresas con 30 o más personas ocupadas. La información sobre Aglomeraciones Industriales se obtiene de un relevamiento anual por correo a las administraciones de las mismas. El programa incluye un Sistema computarizado de asignación de parámetros cartográficos cuya utilización proporciona una alternativa de apareo de distintos archivos referidos a una misma unidad de registro mediante una clave numérica y cuyo significado es la ubicación geográfica de la unidad. La recopilación de los registros administrativos provinciales es realizada por la OPE.

Ambito Geográfico:

República Argentina.

48 - ATLAS AGROPECUARIO DE LA REPUBLICA ARGENTINA

Objetivo:

Disponer de mapas agropecuarios sobre la base del Censo Nacional Agropecuario de 1988 (CNA'88).

Descripción:

Se elaboran mapas a nivel nacional y departamental, utilizando el equipamiento informático del INDEC y empleando tecnología correspondiente al Sistema de Información Geográfica.

Ambito Geográfico:

República Argentina.

CAPACITACION

TRABAJOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

CAPACITACION

52 - CAPACITACION PARA AUXILIARES TECNICOS EN ESTADISTICA

Objetivo:

Formar al personal auxiliar técnico del INDEC y del Sistema Estadístico Nacional en el manejo y aplicación de las técnicas básicas de la estadística descriptiva e inferencial, así como en diversas técnicas de disciplinas sociales y económicas de aplicación a los programas de trabajo.

Descripción:

Curso de Introducción a la Estadística Descriptiva; Taller de Aplicación de Técnicas y Métodos de Estadística Descriptiva; Curso de Introducción a la Inferencia Estadística; Taller de Aplicación de Métodos de Estadística Inferencial en la elaboración de Estimadores; Estadística Básica para encuestadores; Técnicas de entrevista para encuestadores; Curso de Introducción a la Economía.

Ambito Geográfico:

República Argentina.

53 - CAPACITACION PARA PERSONAL TECNICO-PROFESIONAL

Objetivo:

Formar al personal técnico y profesional del INDEC y del Sistema Estadístico Nacional en el manejo de metodologías y técnicas sociodemográficas, económicas e informáticas de aplicación en los programas de trabajo del Organismo.

Descripción:

Curso sobre Diseño de Cuestionarios; Curso sobre Producción y Evaluación de datos secundarios cuantitativos para el diagnóstico sociodemográfico; Curso sobre Métodos estadísticos de aplicación en investigaciones económicas; Taller sobre el Clasificador de Actividades Económicas - Revisión 3 - y sus aplicaciones; Taller sobre Indicadores de Precariedad; Taller sobre Gasto Social. Cursos de Informática: Fundamentos UNIX, Administración del Sistema, utilitarios diversos; etc.

Ambito Geográfico:

República Argentina.

CAPACITACION (Cont).

54 - DESARROLLO DEL PLAN DE CARRERA DEL PERSONAL PERMANENTE DEL INDEC

Objetivo:

Planificar el plan de carrera del personal de la institución, orientando el mismo en lo relativo a su participación en programas de capacitación y régimen de evaluación y concursos.

Descripción:

Ambito Geográfico:

Capital Federal.

55 - RECLUTAMIENTO Y SELECCION DE PERSONAL PARA LA COBERTURA DE PUESTOS DE CONDUCCION Y OPERATIVOS EN LA PLANTA TRANSITORIA DEL INDEC

Objetivo:

Seleccionar el personal a ingresar con ajuste a los requerimientos de los puestos de trabajo del Organismo.

Descripción:

Análisis y descripción de puestos de trabajo, difusión de la oferta laboral, preselección de candidatos de acuerdo a los antecedentes curriculares, selección por medio de entrevistas.

Ambito Geográfico:

Capital Federal.

56 - ASISTENCIA INFORMATICA A USUARIOS INTERNOS DEL ORGANISMO.

Objetivo:

Brindar asistencia informática a los distintos sectores del INDEC mediante la definición de productos de software, la formación y mantenimiento de talleres de capacitación y ejercitación y la creación de un centro de soporte a los usuarios.

Descripción:

Se prepara y mantiene el programa de talleres, se generan los manuales y/o archivos, se dictan los talleres, se estudian nuevos productos y tecnologías, se brinda soporte a usuarios y se mantiene un grupo de trabajo anti-virus.

TRABAJOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS
DESARROLLO DEL SISTEMA ESTADISTICO

57 - RELEVAMIENTO DE LOS SERVICIOS DEL SISTEMA ESTADISTICO NACIONAL

Objetivo:

Disponer de un listado actualizado de los servicios que integran el Sistema Estadístico Nacional (SEN), creado por la Ley N° 17622.

Descripción:

Los integrantes del Sistema Estadístico Nacional cumplimentan una encuesta anual para la actualización de los datos referidos al SEN. De esta manera se mantienen al día los listados pertinentes. Una vez consistida la información se procede a su publicación y distribución. El relevamiento en los Servicios Provinciales se hace a través de las Direcciones Provinciales de Estadística (DPE) y el procesamiento a nivel nacional en el INDEC.

Ambito Geográfico:

República Argentina.

Periodicidad de los datos a disposición del usuario:

Anual.

58 - PROGRAMA DE ESTADISTICA DEL SISTEMA ESTADISTICO NACIONAL

Objetivo:

Articular y orientar las actividades estadísticas para el corto, mediano y largo plazo, estableciendo, respecto de los diferentes tipos de información, la periodicidad y la oportunidad de su elaboración y publicación, a fin de lograr la eficiencia del Sistema Estadístico Nacional (SEN).

Descripción:

Actualmente se está en la etapa de relevamiento de los trabajos que desarrollan los integrantes del Sistema Estadístico Nacional. Para ello se realiza una encuesta a los servicios del SEN, de cuyo análisis surgirán las acciones de coordinación necesarias para la posterior elaboración del Programa. El relevamiento e ingreso de la información lo efectúan las Direcciones Provinciales de Estadística, estando a cargo del INDEC la elaboración de la Metodología, el diseño de los formularios, la coordinación con las DPE y el procesamiento a nivel nacional.

TRABAJOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

DESARROLLO DEL SISTEMA ESTADISTICO (Cont.)

Ambito Geográfico:

Servicios SEN nacionales y provincias de Neuquen, Córdoba y Mendoza.

Periodicidad de los datos a disposición del usuario:

Anual.

59 - SISTEMA INTEGRADO DE ESTADISTICAS SOCIALES Y DEMOGRAFICAS

Objetivo:

Disponer de información sociodemográfica bajo un marco metodológico que oriente, ordene y organice la producción de datos y promueva el análisis sistemático de los mismos.

Descripción:

El sistema se construye a partir de la coordinación de actividades con instituciones nacionales y provinciales. A nivel nacional se solicita información a las instituciones productoras de datos de interés social. En el orden provincial se trata de lograr la complementación de la información global a través de convenios con las Direcciones Provinciales de Estadística. Anualmente se calcularán una serie de indicadores a nivel nacional con desagregación por provincias.

Ambito Geográfico:

República Argentina.

Periodicidad de los datos a disposición del usuario:

Permanente.

60 - REPERTORIO DE INFORMACION ESTADISTICA DISPONIBLE

Objetivo:

Conocer la información estadística elaborada por los integrantes del Sistema Estadístico Nacional (SEN) como

antecedente necesario para preparar el Programa de Estadística del SEN y satisfacer la demanda de los usuarios, poniendo a su disposición la oferta estadística oficial.

Descripción:

El Repertorio de Información Estadística Disponible (RED) es un sistema computarizado que registra la producción de los Servicios del SEN. Brinda "información sobre la información", esto

significa que no contiene datos numéricos, sino elementos que describen la información estadística. Para cada unidad de este sistema se tiene: nombre de la información que se

TRABAJOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

DESARROLLO DEL SISTEMA ESTADISTICO (Cont.)

dispone, como esta clasificada, el area tematica a la que pertenece, el ambito, geografico al que estan referidos los datos, su periodicidad, qué organismo la brinda, etc. El RED esta estructurado en base a cincuenta areas tematicas. Cubre ochenta servicios y contiene mas de 15000 registros, que son actualizados anualmente. Las DPE efectúan el relevamiento y el ingreso y el INDEC la metodologia, los formularios, la coordinacion con las DPE y el procesamiento a nivel nacional.

Ambito Geográfico:

República Argentina.

61 - CODIGOS BASICOS PARA UNIDADES POLITICAS

Objetivo:

Crear las bases y mantenerlas para que la codificación de ubicación geográfica de datos provenientes de censos, encuestas y estadísticas permanentes puedan resultar comparables.

Descripción:

Desde el 11 de noviembre de 1985, funciona en el INDEC un Grupo de Trabajo sobre Clasificaciones Geográficas. En el mes de febrero de 1988 la disposición INDEC 003 fijó los códigos de División politico-territorial y División politico-administrativa para el país a utilizar por los integrantes del GEN. Participan del Grupo de Trabajo las siguientes Direcciones Nacionales: Estadísticas de la Producción, Estadísticas de Comercio, Procesamiento Estadístico Informático y Coordinación Estadística y Cooperación Internacional.

Ambito Geográfico:

República Argentina.

62 - CODIGOS BASICOS PARA CLASIFICAR RAMA DE ACTIVIDAD ECONOMICA

Objetivo:

Unificar en las estadísticas oficiales las clasificaciones en uso para el tratamiento de las ramas de actividad económica usando la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU Revisión 3).

Descripción:

En mayo de 1991 en el INDEC se formó un Grupo de Trabajo encargado de estudiar las acciones mas convenientes en el orden nacional habida cuenta de la aparición de la CIIU Rev.3. En setiembre de 1991 se dictó la disposición INDEC

DESARROLLO DEL SISTEMA ESTADISTICO (Cont.)

Nº 024 que establece que este Organismo y los Servicios estadísticos nacionales, a partir de 1992, deberán utilizar para la clasificación de actividades económicas la CIIU Rev.3. En la actualidad se está trabajando en normas básicas para la apertura de la CIIU RV.3 para uso en el país y analizando propuestas de apertura para: Industria Manufacturera, Textiles, Comercio, etc.. Participan del Grupo de Trabajo todas las Direcciones Nacionales del INDEC.

Ambito Geográfico:

Republica Argentina.

63 - SISTEMA ARMONIZADO DE PRODUCTOS INDUSTRIALES

Objetivo:

Aplicar un nomenclador internacional para sistematizar la clasificación de productos en las distintas estadísticas y encuestas industriales.

Descripción:

Se realiza la adaptación de las denominaciones de productos declarados en la tercera etapa del Censo Nacional Económico 1985 (referida a 1986), la Encuesta Industrial Anual y Encuesta Industrial Mensual, clasificándolas según las posiciones a 6 dígitos del Sistema Armonizado (SA) establecido por Naciones Unidas.

64 - CLASIFICADOR NACIONAL DE OCUPACIONES

Objetivo:

Proveer al INDEC y al SEN de un código de ocupaciones para información sociodemográfica, como instrumento unívoco y actualizado para registrar, clasificar y analizar la división del trabajo existente en la estructura ocupacional.

Descripción:

Se formula el esquema ocupacional metodológico para la medición de la división ocupacional del trabajo. Se efectúa la formulación operacional de las dimensiones teóricas, expresada en un nuevo sistema clasificatorio con su respectivo código para aplicar a relevamientos censales y de encuestas. Se organizan y aplican los procedimientos de consistencia y calidad de la información. Se formulan planes de análisis y se realizan los tabulados de la información ocupacional.

TRABAJOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

DESARROLLO DEL SISTEMA ESTADISTICO (Cont.)

Se elaboran pautas de convertibilidad del Clasificador Nacional de Ocupaciones con otras clasificaciones nacionales e internacionales. Se difunde el nuevo instructivo en el SEN y organismos especializados nacionales e internacionales.

Ambito Geográfico:
Republica Argentina.

65 - CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION ESTADISTICA

Objetivo:

Preservar el cumplimiento de lo establecido en la Ley 17622 respecto de la reserva con que debe ser tratado el dato individual identificable a traves de una interpretación uniforme del texto legal y realizar el seguimiento permanente de los casos concretos que de algun modo afecten la obligación de confidencialidad y secreto de la información.

Descripción:

Por Disposición INDEC Nº 068/87 se creó el Grupo de Consulta sobre secreto estadístico a modo de grupo asesor del Director del Instituto. Esta comisión estudia los casos relacionados con la obligación de mantener el secreto estadístico que surjan en el Organismo o los que consulten los servicios del SEN, produciendo las recomendaciones que correspondan. Participan de este Grupo de Consulta todas las Direcciones Nacionales del INDEC.

Ambito Geográfico:
República Argentina.

66 - ELABORACION DE PROGRAMAS DE COOPERACION TECNICA INTERNACIONAL

Objetivo:

Optimizar el beneficio de la participación del INDEC en los programas nacionales de cooperación técnica ante los organismos internacionales, así como los bilaterales existentes o que se puedan generar.

Descripción:

Se gestiona ante el Ministerio de Relaciones Exteriores, la Embajada del país pertinente y el Organismo contraparte para establecer el acuerdo marco donde se encuadre la cooperación: se determinan las áreas de cooperación y las modalidades de funcionamiento y se elabora el programa. En el caso de cooperación con organismos internacionales, por lo general, se participa de convenios ya organizados por estos.

II - DESARROLLO DE PROYECTOS INFORMATIVOS

Objetivo

Elaborar los planes de desarrollo informativo y de
actividades de los años 1975, 1976 y 1977 en el área de **INFORMATICA**

Descripción

El presente informe describe los proyectos de desarrollo
informativo y de actividades de los años 1975, 1976 y 1977
en el área de informática y de actividades de los años 1975
y 1976 en el área de estadística y de actividades de los años
1975 y 1976 en el área de censos.

1. - PROYECTO DE DESARROLLO INFORMATIVO

Objetivo

Elaborar los planes de desarrollo informativo y de
actividades de los años 1975, 1976 y 1977 en el área de
informática y de actividades de los años 1975 y 1976 en el
área de estadística y de actividades de los años 1975 y 1976 en el
área de censos.

Descripción

El presente informe describe los proyectos de desarrollo informativo
y de actividades de los años 1975, 1976 y 1977 en el área de
informática y de actividades de los años 1975 y 1976 en el
área de estadística y de actividades de los años 1975 y 1976 en el
área de censos.

2. - PROYECTO DE DESARROLLO DE ACTIVIDADES

Objetivo

Elaborar los planes de desarrollo informativo y de
actividades de los años 1975, 1976 y 1977 en el área de
informática y de actividades de los años 1975 y 1976 en el
área de estadística y de actividades de los años 1975 y 1976 en el
área de censos.

Descripción

El presente informe describe la estructura del Sistema de Estadísticas Nacionales y
de los años 1975 y 1976 en el área de estadística y de actividades de los años 1975 y 1976 en el
área de censos. El presente informe describe la estructura del Sistema de Estadísticas Nacionales y
de los años 1975 y 1976 en el área de estadística y de actividades de los años 1975 y 1976 en el
área de censos. El presente informe describe la estructura del Sistema de Estadísticas Nacionales y
de los años 1975 y 1976 en el área de estadística y de actividades de los años 1975 y 1976 en el
área de censos.

TRABAJOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS
INFORMATICA

70 - DESARROLLO DE PROYECTOS INFORMATICOS

Objetivo:

Lograr un sistema de procesamiento adecuado a las definiciones de cada uno de los proyectos en desarrollo.

Descripción:

Se relevan las necesidades, se desarrolla el sistema, se definen los programas que lo componen en base a los resultados que se quieren obtener y los recursos previstos. Se implementa el sistema para su procesamiento y se realiza su documentación.

71 - PROCESAMIENTO ESTADISTICO INFORMATICO.

Objetivo:

Satisfacer los requerimientos de procesamiento informatico que demanden las tareas del programa de actividades del INDEC y el Programa de Estadística del SEN.

Descripción:

Se suministra el servicio de procesamiento informatico requerido por el programa de actividades del INDEC y del SEN. Se coordinan, planifican y ejecutan las tareas en el equipamiento principal y su red de terminales.

72 - PROYECTO DE CONECTIVIDAD

Objetivo

Brindar el esquema de comunicaciones interna y externa del Instituto.

Descripción

Se define la estructura del Sistema de Comunicaciones Interna (Red local) y externa (Red de paquetes) que permite interconectar todos los puestos de trabajo del INDEC, entre si y las DPE. Se establecen productos de uso, como correo electrónico, bases de datos ON -LINE, circuitos de transferencia de información. Ha sido el trabajo previo que ha servido de plataforma al Plan de Modernización Tecnológica.

INFORMATICA (Cont.)

73 - PLAN DE MODERNIZACION TECNOLOGICA

Objetivo

Definir las metas y forma de implementación de nuevas tecnologías en las áreas Informática, Comunicaciones, Base de Datos, Difusión y Cartografía Digital.

Descripción

Describe la plataforma futura tecnológica que el INDEC poseerá para llevar a cabo sus tareas de procesamiento y obtención de información basándose en la incorporación de productos, equipamiento y la capacitación de sus recursos humanos. Este trabajo también estipula formas y plazos de implementación.