



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS
Secretaría de Programación Económica
Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos

PRINCIPALES ACCIONES 1995 - 1996

Febrero 1996

I) PUBLICACIONES DE 1995

1. Boletín Mensual de Estadística. Publicación habitual del Instituto que aparece todos los meses. 68 páginas.
2. Anuario Estadístico de la República Argentina 1995 -Castellano/Inglés-. 595 páginas.
3. Notas sobre Política Estadística. Publicación periódica. 10 Números de 4 páginas c/u.
4. Censo Nacional de Población y Vivienda 1991. Serie C: Informe Metodológico, Total país, Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero, Salta, Corrientes, Córdoba, Capital Federal, 19 Partidos, Formosa, Mendoza, Neuquén, Misiones, Entre Ríos, Río Negro, San Luis, Buenos Aires, La Pampa, Tierra del Fuego, San Juan y Santa Cruz.
5. Encuesta Nacional Agropecuaria 1994. Resultados Generales. Vol.1. 16 páginas.
6. Comercio Exterior Argentino. Volumen 5. Avance año 1994. 181 páginas.
7. Comercio Exterior Argentino. Año 1994. 213 páginas.
8. Censo Nacional de Población y Vivienda 1991. Serie G Nº 2. Resultados definitivos por localidad. Más de 50.000 habitantes y Capitales de Provincias. 283 páginas.
9. Censo Nacional de Población y Vivienda 1991. Serie G Nº 3. Resultados definitivos por localidad. De 2.000 a 50.000 habitantes. 311 páginas.
10. Censo Nacional Económico 1994. Avance. Informe Nº1. 31 páginas.
11. Censo Nacional Económico 1994. Edición resumida. Informe Nº2. 28 páginas.
12. Censo Nacional Económico 1994. Industria Manufacturera. Parte 1. Total del País. - Informe Nº3. 92 páginas
13. Censo Nacional de Población y Vivienda 1991. Serie E. Encuesta Post-Censal Nº 1 Omisión. Capital Federal. 67 páginas.
14. Censo Nacional de Población y Vivienda 1991. Por localidad. 183 páginas.

15. Documento de Trabajo Nº20. Encuesta Post Censal -Saber cuantas personas no fueron censadas también es importante- 12 páginas.
16. Documento de Trabajo Nº21. Precios del Mercado Central -Antecedentes y Lineamientos metodológicos. 20 páginas.
17. Encuesta Nacional Agropecuaria 1993. Región NEA por zonas agroestadísticas. 38 páginas.
18. Encuesta Nacional Agropecuaria 1993. Región NOA por zonas agroestadísticas. 42 páginas.
19. Encuesta Nacional Agropecuaria 1993. Región PAMPEANA por zonas agroestadísticas. 43 páginas.
20. Encuesta Nacional de Turismo. 22 páginas.
21. Tabla completa de mortalidad de la Argentina. Por sexo. 1990-1992. 127 páginas.
22. Encuesta Nacional Agropecuaria 1994. Resultados Generales ampliados. 36 páginas.
23. Proyecciones de la población por provincias según sexo y grupo de edad. 1990-2010. 133 páginas.
24. Tablas de mortalidad provinciales. 51 páginas.
25. Proyecciones definitivas de población total. 81 páginas.
26. Estadísticas de Productos Industriales. Oct/1995. 41 páginas.
27. Situación y Evolución Social, Síntesis Nº3. 301 páginas.
28. Estadísticas de Productos Industriales. Dic/1995. 45 páginas.
29. Encuesta Nacional Agropecuaria 1995. Resultados Anticipados. 13 páginas.
30. Situación y Evolución Social. Adelanto de resultados. Síntesis Nº3.
31. Censo Nacional Económico 1994. Avance de Resultados. Informe Nº2. Sep/1995. Resultados provisorios. 147 páginas.
32. Desarrollo Agropecuario Sustentable. Publicación del INTA y el INDEC. Octubre de 1995. 87 páginas.

II) PRINCIPALES TRABAJOS REALIZADOS. AÑO 1995

(No se incluyen las tareas de rutina)

1. Censo Nacional Económico 1994. Se procesó la totalidad del censo y se difundieron tres Informes de Avance de Resultados con datos Nacionales y por Provincias.
2. Se diseñó la Encuesta Industrial Nacional 1995. En Noviembre de 1995 comenzó el trabajo de campo en todo el país. El relevamiento alcanza a 6.000 establecimientos industriales.
3. Se diseñó la Encuesta Nacional de Grandes Empresas. En Noviembre de 1995 comenzó el trabajo de campo en todo el país. El relevamiento alcanza a las 500 empresas más importantes del país.
4. Se completó el diseño del Estimador Mensual Industrial (EMI) que permite estimar la evolución mensual del sector. A partir de Diciembre de 1995 comenzó la difusión de este indicador que se elabora a partir de los datos de 80 empresas líderes del sector manufacturero.
5. Se completó el diseño de la Estadística de Servicios Públicos que brinda información sobre el consumo de electricidad, gas, agua, medios de transporte de pasajeros, comunicaciones, etc. A partir de Diciembre de 1995 comenzó la difusión de esta nueva estadística.
6. Se diseñó la primera etapa del Directorio Nacional de Unidades Económicas. A partir de los datos del Censo Nacional Económico de 1994, de otras fuentes de registros y encuestas especiales, se constituirá un banco de datos nacional que permita mantener actualizada la información económica del país.
7. Encuesta Nacional Agropecuaria 1995. Por tercer año consecutivo se ejecutó esta tarea sobre una muestra de 14.000 explotaciones agropecuarias. Se iniciaron las tareas preparatorias del próximo Censo Nacional Agropecuario 1998.

8. Se inició en Diciembre de 1995 una Encuesta Internacional de Turismo en seis puestos (terrestres, aéreos y fluviales). El objetivo es estimar el gasto de los extranjeros en territorio nacional y el de los residentes argentinos en el exterior a fin de mejorar las estadísticas del balance de pagos.
9. Se inició un relevamiento diario de los precios mayoristas de frutas, verduras y hortalizas que se comercializan en el Mercado Central de Buenos Aires. Su difusión tiene por objeto brindar a los productores, intermediarios y compradores información actualizada de los respectivos mercados.
10. Nuevo Índice de Precios al por Mayor. Se redefinió la estructura del índice de forma tal de cubrir una gama más amplia de aplicaciones. De esta forma queda conformado un sistema de tres índices que varían según el tratamiento impositivo y la consideración del comercio exterior.
11. Nuevo Índice del Costo de la Construcción. Concluyeron los trabajos para difundir este nuevo indicador que amplía, en relación al índice que reemplaza, la cobertura geográfica y los tipos de edificación de viviendas familiares .
12. Índices de Precios del Comercio Exterior. Se inició el trabajo empírico para la aplicación de los principios metodológicos acordados. Se cuenta con la colaboración de la Oficina de la CEPAL en Buenos Aires en los aspectos de metodología.
13. Origen Provincial de las Exportaciones. Se diseñó y aplicó una metodología para estimar las exportaciones provinciales de origen no determinado. Se redujo el histórico porcentaje del 35% al 11% para el total del primer semestre de 1995. Se espera estar debajo del 10% para el cierre del año 1995.
14. Se inició una encuesta en el sector Construcciones para conocer el avance de obras nuevas autorizadas de mas de 2.500 m² en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires.
15. Marco de Muestreo Nacional Urbano. Se diseñó y desarrolló el Primer Marco de Muestreo Nacional Urbano, que incluye un total de 1.200.000 viviendas de todo el país y que servirá de base para todas las encuestas dirigidas a hogares durante la década intercensal. Se comenzó a aplicar en el diseño de la muestra para la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares.

16. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares. A partir de la formulación de esta Encuesta, que se realiza cada 10 años, se llevaron a cabo diversas pruebas piloto en base a las cuales se ajustaron los cuestionarios y la organización de la Encuesta. Se llevó a cabo la capacitación de los responsables de las tareas de campo para el área metropolitana, para iniciar el operativo en esta región en Enero de 1996.
17. Módulo para el Monitoreo de la Metas Sociales. Con el fin de contar con indicadores de seguimiento de las metas del Plan, y con la colaboración de UNICEF, se procesaron los datos de la encuesta realizada en 1994 y se publicaron los resultados correspondientes a 8 aglomerados urbanos del país.
18. Censo Nacional de Estudiantes Universitarios. Conjuntamente con el Ministerio de Cultura y Educación se desarrolló este trabajo en las 32 universidades nacionales censándose a más de 600.000 alumnos. Se diseñaron los tabulados de salida, se procesaron los datos y se elaboró una publicación con los resultados para cada Universidad.
19. Censo Nacional de Docentes y Establecimientos Educativos 1994. Se ejecutó en forma conjunta con el Ministerio de Cultura y Educación y permitió censar a más de 600.000 Docentes que trabajan en casi 40.000 establecimientos. Se procesaron los datos y se elaboró una publicación con los resultados.
20. Sistemas Estadísticos Municipales. El propósito de este programa es atender las necesidades de información estadística de los municipios del país. En 1995 finalizó la primera experiencia llevada a cabo en el ámbito de toda una Provincia. Este trabajo se ejecutó en Santa Cruz.
21. Encuesta Nacional de Recursos Humanos del sector Turismo. Se efectuó en forma conjunta con la Secretaría de Turismo y el Consejo Federal de Inversiones sobre una muestra de casi 1.000 establecimientos, oficinas de turismo, agencias, etc. Se procesaron los datos y se elaboró una publicación con los resultados a nivel nacional y provincial.
22. Se organizó el "Seminario Internacional sobre Medición del Empleo en Encuestas a Hogares" que se llevó a cabo del 5 al 7 de diciembre de 1995. Participaron representantes de las oficinas de Estadística de España, Francia, Canadá, EE.UU., Japón, Brasil, Chile, Uruguay y Argentina.

Además concurrieron Delegados de la OIT, la CEPAL e Institutos de Investigación de nuestro país.

23. Reentrevista a Desocupados. La EPH realizó durante 1995 dos operativos de reentrevista a los desocupados del Gran Buenos Aires de las ondas de octubre de 1994 y mayo de 1995, en los meses de enero y agosto respectivamente. Los resultados de la primera reentrevista fueron publicados por la Secretaría de Programación Económica.
24. Se reorganizó el sistema de información que articula y sistematiza datos estadísticos sociales provenientes de distintos organismos nacionales, provinciales y municipales. Los resultados dieron origen a la publicación "Situación y Evolución Social" Nº3 donde se incluyen datos a nivel provincial además de la habitual información a nivel nacional.
25. Planificación del Censo de Población del 2000. Con la asistencia técnica del Gobierno de Japón, a través de su Agencia de Cooperación Internacional (JICA), se puso en funcionamiento -en septiembre de 1995- el Proyecto de Estadística de Población que se ejecutará durante los próximos cinco años.
26. Proyecto "Mejoramiento de las Encuestas de Condiciones de Vida en América Latina y el Caribe", (MECOVI). Cuenta con el apoyo del Banco Mundial, el BID y la CEPAL y durante 1995 se llevaron a cabo las acciones preparatorias para un programa de trabajo conjunto entre INDEC, Secretaría de Programación Económica y Secretaría de Desarrollo Social, cuyo propósito central es mejorar la información sobre las condiciones de vida de la población. La Argentina se integra así, a un programa regional de estos organismos que involucra, en su primera etapa a 8 países de América Latina. En lo referente al INDEC, la contribución al proyecto se realizará afectando parte de los previsto en el préstamo BID.
27. Censo Informático y de Comunicaciones. Se ejecutó la segunda etapa de este operativo que comprendió un consulta específica a las distintas unidades de la Administración Pública. Se trabajó conjuntamente con la Subsecretaría de Sistemas de Información de la Función Pública.
28. Nuevo Modelo Organizacional para el Sistema Estadístico Nacional. Comprende el fortalecimiento de las oficinas provinciales y municipales de estadística, la transferencia tecnológica y la creación de centros regionales de servicios estadísticos. Estos comenzaron a operar en el Censo Nacional Económico 1994 y su utilización se extendió a la ENA'95, el Marco Muestral y la Encuesta Permanente de Hogares.

29. Se elaboró el Atlas Estadístico de la República Argentina. El producto comprende la publicación en papel y en CD-ROM y contiene indicadores estadísticos y mapas del País, las Provincias y sus Departamentos.
30. Se rediseñó el contenido de la publicación "Estadística Mensual". Bajo la nueva denominación de "INDEC Informa", se difundirá a partir de febrero de 1996.
31. A partir de 1995 se anticipa semestralmente a la prensa y a los usuarios en general la fecha y hora de difusión de las estadísticas del INDEC.
32. Se desarrollaron nuevos productos para la diseminación de datos. El soporte utilizado el CD-ROM y se elaboraron 3 productos: Datos del Censo Nacional de Población y Vivienda 1991; el Anuario Estadístico de la Argentina 1995 y el Atlas Estadístico de la Argentina.
33. Internet. El INDEC desarrolló una página depositando en la misma información de censos, encuestas, comunicados de prensa, mapas, gráficos, información institucional, etc.
34. Se elaboró y se puso en funcionamiento el proyecto de Servicio de Copiado e Impresión (SCI). El mismo centraliza la impresión de altos volúmenes y descentraliza por área la impresión cotidiana, permitiendo un mejor uso de los recursos disponibles. Se incorpora además moderna tecnología para la impresión de documentos.
35. Se elaboró una primera versión del Plan Estratégico del INDEC. La misma se encuentra en revisión y se estima disponer de una nueva en Marzo de 1996.
36. Concluyó la elaboración de la Sinopsis Estadística del Mercosur. Este trabajo se llevó a cabo en el ámbito de la Comisión de Estadística del Mercosur a partir de datos de los países miembros, siendo coordinado por el INDEC.

III) PRINCIPALES TRABAJOS A EJECUTAR. AÑO 1996

(No se incluyen las tareas de rutina)

1. Sistema de Indices de Precios al por Mayor

- A partir de 1996 se difunden tres nuevos Indices de Precios al por Mayor base 1993, cada uno de ellos tendientes a satisfacer distintas necesidades de los usuarios.

- Un primer índice denominado Índice de Precios Internos al por Mayor (IPIM), mide la evolución de los precios de los productos ofrecidos en el mercado interno, sean de origen nacional o importado, computando el IVA y los impuestos internos y a los combustibles.

- El segundo índice, llamado Índice de Precios Internos Básicos (IPIB) no considera la incidencia de los impuestos que afectan a los productos.

- Por último el Índice de Precios Básicos del Productor (IPBP) mide la evolución de los precios de la oferta total de productos de origen nacional. Por lo tanto excluye los bienes importados, los impuestos internos y el IVA e incorpora en las ponderaciones a las exportaciones.

2. Nuevo Índice del Costo de la Construcción

- Desde enero de 1996 se dispone de un nuevo Índice de Costo de la Construcción con mayor cobertura que el anterior, ya que incorpora nuevos modelos de vivienda familiar, representativos de las construcciones de Capital Federal y los 19 Partidos del conurbano.

- Durante 1996 se incorporarán con estad metodología índices de distintos aglomerados del interior del país.

3. Estadísticas Industriales

- Se procesarán los datos de la Encuesta Industrial Anual 1995 que permitirán actualizar los datos del CNE '94 referidos a producción, valor agregado, inversión, ocupación y salarios del sector manufacturero. Asimismo, en el segundo semestre se realizará la Encuesta Industrial Anual 1996 que posibilitará continuar con las mencionadas actualizaciones.

- Se iniciará una nueva encuesta mensual del sector manufacturero (cuya muestra se diseñará en base a los datos del CNE'94 y otras fuentes de información) la cual permitirá elaborar un nuevo índice de volumen físico de la actividad industrial como así también índices de ocupación, horas trabajadas, salarios y horas extras. Esta información como así también la proveniente del Estimador Mensual Industrial (EMI) permitirán efectuar una más precisa evaluación coyuntural del sector.

4. Estadísticas de la Construcción

- Se continuará con la nueva encuesta para medir el grado de avance efectivo de las obras en construcción, de forma tal de obtener un indicador realista de la actividad del sector.

5. Estadísticas de Servicios

- Dada la creciente importancia de la producción de servicios en el total del PBI se intensificarán los esfuerzos para mejorar sus indicadores de actividad. En una primera etapa se iniciarán encuestas a empresas de trabajo temporario y a los supermercados. La primera permitirá, además de la medición de servicios prestados a las empresas, complementar otras estadísticas de demanda laboral. Las encuestas a supermercados brindarán información sobre ventas a las familias por tipo de productos y los márgenes comerciales aplicados. Al mismo tiempo se intensificarán las estadísticas de servicios públicos ya sea por relevamiento propio del INDEC o a través de organismos públicos y/o entes reguladores.

6. Sistema Integrado de Información Estadística Agropecuaria

- Los trabajos a ejecutar se refieren a:

- i) Encuesta Nacional Agropecuaria 1996. Se incorporarán nuevas variables para mejorar la información del sector.
- ii) Consolidación del programa de encuestas específicas a llevarse a cabo en forma conjunta con las provincias.
- iii) Estimaciones agrícolas en base al uso de imágenes satelitales (conjuntamente con el INTA).

- iv) Censo Nacional Agropecuario: Continuarán las tareas preparatorias del próximo Censo Nacional Agropecuario programado para el año 1998 que, de acuerdo a las recomendaciones internacionales, el país debe realizar cada 10 años. Los resultados de este censo permitirán conocer el grado de adopción de tecnología, las nuevas formas empresariales y la incorporación de actividades con elevados rendimientos por hectárea. Esta información será de suma utilidad para el diseño de políticas que mejoren la competitividad y la rentabilidad del sector.

7. Estadísticas del Sector Externo

Los principales trabajos se refieren a:

- Indices de precios de exportación e importación y términos de intercambio: estos nuevos Indices de Comercio Exterior permitirán medir los efectos de la variación de los precios internacionales de nuestras exportaciones e importaciones en el ingreso de los productores agropecuarios y en la economía argentina en su conjunto. Los resultados se obtendrán con periodicidad trimestral y por tipo de bienes.

- Las estadísticas del Comercio Exterior se adecuarán en forma creciente al Sistema Informático MARIA para garantizar su rápida difusión.

- A fin de efectuar un seguimiento de las economías regionales y su participación en el crecimiento de las exportaciones se perfeccionarán las metodologías para obtener una distribución más precisa de las exportaciones por provincias.

- Se afianzará la producción de estadísticas básicas para la elaboración de las cuentas de Servicios del Balance de pagos; en particular utilidades, turismo, comunicaciones y transporte.

8. Encuesta Nacional a Grandes Empresas

- En el curso de 1996 se afianzará este programa que posibilita información relevante para las Cuentas Nacionales y el Balance de Pagos.

9. Directorio Nacional de Unidades Económicas

- El objetivo de este programa es conformar un sistema integrado de información económica sobre la base de un Banco de Datos que contenga información estadística actualizada referenciada cartográficamente.
- El Directorio registrará la demografía de las empresas (creación, quiebras, fusiones, cambio de razón social) permitiendo el diseño de muestras por sectores y regiones a partir de un marco muestral nacional actualizado.
- Se estima concluir la primera fase de este proyecto en diciembre de 1996.

10. Sistema Nacional de Nomenclaturas

- El INDEC diseñará un sistema uniforme de codificación para actividades, productos y ocupaciones, a partir de las recomendaciones internacionales, cuya aplicación a través de todo el Sistema Estadístico Nacional posibilitará una mejor interpretación de las estadísticas disponibles.

11. Rediseño del Índice de Demanda Laboral

- El rediseño comprende un estudio previo de los distintos canales utilizados por las empresas para la contratación de personal y luego la construcción de un índice compuesto que refleje más acabadamente el comportamiento de la demanda.

12. Censo Nacional Económico 1994

- En el presente año se completará el procesamiento y difusión de los datos definitivos de este operativo como así también se dará respuesta al gran número de procesamientos especiales solicitados por usuarios del sector público y privado.

13. Migraciones Internacionales y Nacionales

- Se llevará a cabo a partir de los datos del Censo Nacional de Población y Vivienda de 1991 y de la Encuesta Permanente de Hogares. En su primera etapa, este proyecto será ejecutado por INDEC pero luego debería tener estrecha relación con la explotación de los registros de Migraciones de la Secretaría de Población.

14. Proyecto de Estadísticas de Población

- El Proyecto se ejecuta con asistencia técnica del Gobierno de Japón y persigue tres objetivos: Planificar el Censo Nacional de Población del año 2000; diseñar e implantar un sistema de información estadística de población y capacitar los recursos humanos del INDEC y del Sistema Estadístico Nacional. Adicionalmente también se plantea el fortalecimiento del la Encuesta Permanente de Hogares.

- El Programa incluye inicialmente a cinco provincias (Salta, Misiones, San Luis, Santa Fe y Chubut) que fueron seleccionadas como áreas modelo.

- Las actividades comenzaron el 1º de noviembre de 1995 y se extenderán por cinco años.

15. Mejoramiento de los Registros Estadísticos Sociodemográficos

- A través de convenios específicos con organismos gubernamentales, se rediseñarán y fortalecerán las estadísticas vitales, de salud, migratorias, laborales, educacionales, jurídicas y otros registros sociales.

16. Estadísticas sobre la Fuerza del Trabajo

- Se difundirán durante 1996, información sobre la estructura ocupacional de la población urbana a partir de datos censales y de encuestas a hogares-

17. Rediseño de las Encuestas a Hogares

- En 1996 se iniciará la implementación de un Sistema Integrado de Encuesta a Hogares.

- El soporte estadístico del sistema es el Marco Muestral Nacional para Encuestas a Hogares, que el INDEC acaba de finalizar y que cuenta con 1.200.000 viviendas particulares.

- Este sistema estará conformado por un conjunto de relevamientos estadísticos interrelacionados, cada uno de los cuales atenderá a requerimientos específicos de los usuarios.

- En principio se trabajará con tres encuestas básicas de cobertura nacional:

- i) Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares. Se ejecutará durante todo 1996 y servirá de base al nuevo Índice de Precios al Consumidor. El relevamiento será llevado a cabo conjuntamente con las Direcciones Provinciales de Estadística y proveerá además estructuras de consumos e ingresos de la población. Esta encuesta se repetirá cada 10 años.
- ii) Encuesta Nacional de Empleo. A partir de la Encuesta Permanente de Hogares se diseñará una encuesta especial con el objetivo de tener un seguimiento oportuno y detallado de la evolución del mercado laboral. El relevamiento tendrá una periodicidad trimestral.
- iii) Encuesta Nacional de Niveles de Vida. La temática de este relevamiento será mucho más amplia que las anteriores e incluirá la posesión de bienes, la utilización de servicios, la percepción de beneficios de programas sociales, condiciones sanitarias, etc. Se estima que la frecuencia de esta encuesta será vía anual y tendrá representatividad nacional y regional. Como primera etapa, a fines de 1996, se realizará una Encuesta sobre Condiciones de Vida.

18. Modernización Tecnológica del INDEC

- La Red Nacional de Informática del Instituto Nacional de Estadística y Censos, con cobertura en todas las capitales de provincia, está siendo mejorada con la implementación de canales digitales de comunicación, lo que aumenta su capacidad y mejora la prestación de los servicios de correo electrónico nacional e internacional y la transferencia de archivos entre todos los organismos integrantes del Sistema Estadístico Nacional. La paulatina ampliación de la capacidad de la red nacional del INDEC permitirá, eventualmente, la utilización de la misma por parte de otros organismos del sector público que así lo requieran. En particular se trabaja conjuntamente con el grupo de informática del Ministerio para utilizar la red del INDEC como soporte básico de la futura red nacional.

19. Fortalecimiento del Sistema Estadístico Nacional

- Tomando como experiencia favorable la puesta en marcha de una estructura descentralizada basada en regiones y utilizada para el procesamiento del Censo Nacional Económico 1994. Se ha decidido estructurar el procesamiento de las futuras encuestas y censos bajo esta metodología de trabajo.

- Los Centros Regionales, al igual que las Direcciones Provinciales de Estadística serán fortalecidos en lo que se refiere a tecnología y a capacitación de los recursos.

- El fortalecimiento tecnológico de los organismos que componen el Sistema Estadístico Nacional, que se viene llevando a cabo, estará acompañado durante 1996 con asistencia técnica, programas de gestión y capacitación de los recursos.

20. Plan Nacional de Cartografía

- A partir de las normas establecidas en el Plan Nacional de Cartografía impulsado por el INDEC, se ha comenzado la homogeneización de la cartografía digital en todo el ámbito del país. Se promueve la instalación de centros de cartografía en las Direcciones Provinciales de Estadística y se pone en funcionamiento un centro de alta capacitación con entrega de certificados oficiales a los participantes. Se impulsa la incorporación paulatina de la tecnología SIG en la estructura de trabajo de la organización.

21. Modernización de los Sistemas de Difusión Estadística

- La política de difusión de información estadística e institucional por parte del INDEC se ve fortalecida por la constante ampliación y actualización de su página en la red mundial Internet, con contenidos tales como Comunicados de Prensa, Atlas Estadístico, acceso al banco de datos dbINDEC, consultas a la biblioteca del INDEC, información de servicios, etc.

- Con la finalidad que los usuarios puedan acceder a la información producida por el Instituto, el INDEC se encuentra trabajando en el enriquecimiento del Banco de Datos, para poder contar con un único sistema de información estadística. Se incorporará información producida por los organismos del Sistema Estadístico Nacional e información proveniente de otras fuentes. Se impulsará la participación del INDEC en exposiciones, congresos y reuniones masivas para mejorar la imagen del organismo en la sociedad.

- Se desarrollará e implementará un banco de datos con la información relevada en el Censo Nacional Económico 1994, que permita realizar cruces de variables y desagregar la información a nivel geográfico.

22. Recursos Humanos

Las acciones más significativas estarán orientadas a:

- i) Mejorar el programa permanente de capacitación y desarrollo de recursos humanos del INDEC y del Sistema Estadístico Nacional.
- ii) Incorporar técnicas modernas de organización y manejo de recursos humanos en el INDEC y en particular los conceptos de calidad total.

23. Insumo-Producto

A partir de los resultados obtenidos con el Censo Nacional Económico 1994 se efectuarán estimaciones de la matriz de insumo-producto, analizándose diversas alternativas en función de la calidad de los datos disponibles.

24. Comité Estadístico Asesor

Se convocará a las Universidades, institutos de investigación, consultores, otros niveles de gobierno, empresarios, etc. para la discusión de los programas estadísticos actuales y futuros, a fin de fortalecer el Sistema Estadístico Nacional.

25. Actualización de la Ley 17.622/68

Se elaborará un anteproyecto para su envío al Parlamento.

26. Edificio del INDEC

Se realizarán estudio de alternativas para la reubicación física del Instituto.

