



Encuesta Nacional de
Gastos de los Hogares



Encuesta Nacional de
Gastos de los Hogares

Vol. 10

Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997

EL INGRESO DE LOS HOGARES
TOTAL DEL PAÍS
REGIONES



REPÚBLICA ARGENTINA
MINISTERIO DE ECONOMÍA

SECRETARÍA DE PROGRAMACIÓN ECONÓMICA Y REGIONAL

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

INDEC

ISBN 950-896-262-3



Encuesta Nacional de Gastos de Los Hogares

1996/1997

EL INGRESO DE LOS HOGARES
TOTAL DEL PAÍS
REGIONES



REPÚBLICA ARGENTINA
MINISTERIO DE ECONOMÍA

SECRETARÍA DE PROGRAMACIÓN ECONÓMICA Y REGIONAL

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

INDEC

Esta publicación realizada por la Dirección de Estudios de Ingresos y Gastos de los Hogares a cargo de la Lic. Carmen Dopico, constituye la décima entrega de la colección Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997.

Equipo temático: Saúl Keifman, Marta Kreser, Guillermo Manzano, Corina Rodriguez, Ana Vilker y Daniel Ximenez

Informática: María Teresa Arriola, Raquel Salva, Elba Tonini y Graciela Canesa

Además colaboraron activamente: Elcira Guglielmo, Marcela Eizaguirre, Olga Catalá, Alicia Fernández, Bárbara Barbato y Damián Micheli.

Se contó con el asesoramiento de Heber Camelo de CEPAL, oficina Buenos Aires y la asistencia técnica de Sara Novaro, Marco Muestral Nacional Urbano y de Gerardo Mitas, Coordinación Nacional de Muestreo para Censos y Encuestas.

SIGNOS CONVENCIONALES UTILIZADOS POR EL INDEC

Para la sustitución o complementación de un dato numérico el INDEC utiliza los siguientes signos, según el caso:

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- 0 Dato igual a cero por redondeo de cifra positiva
- 0 Dato igual a cero por redondeo de cifra negativa
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

© Queda hecho el depósito de la Ley N° 11.723

Buenos Aires, 2000

Responsable de la edición Lic. Ana María Edwin

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL CON MENCIÓN DE LA FUENTE

PUBLICACIONES DEL INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos se encuentran a la venta en INDEC, Centro Estadístico de Servicios, Julio A. Roca 615, PB. 1067 Buenos Aires, Argentina.

Por cualquier consulta puede dirigirse personalmente al Centro Estadístico de Servicios, o bien comunicarse a los teléfonos 4349-9650/52/54/62, al fax: 4349-9621, o a través de correo electrónico E-Mail: CES@indec.mecon.ar.

Horario de atención de 9,30 a 16,00.

CONTENIDO

	página
PRESENTACIÓN	5
INTRODUCCIÓN	7
PARTE 1. METODOLOGÍA	9
1. DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE LA ENCUESTA	11
1.1. Población y unidades investigadas	11
1.2. Diseño muestral	12
1.2.1. Marco muestral	12
1.2.2. Esquema de muestreo	13
1.3. Organización de la encuesta	14
2. CAPTACIÓN Y ESTIMACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE INGRESOS	14
2.1. Principales variables investigadas	14
2.2. Fuentes de ingreso	15
2.3. Método de captación	17
2.4. Procedimiento de estimación	18
3. NO RESPUESTA E IMPUTACIÓN DE INGRESOS	19
3.1. El problema de la no respuesta	19
3.2. Metodologías de imputación	22
3.3. El método elegido para la imputación	23
3.3.1. Primera etapa: imputación a nivel de los hogares	23
3.3.2. Segunda etapa: imputación a nivel de los perceptores	23
3.3.3. Resultados de la imputación	24
PARTE 2. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS	25
CUADROS	
1. Ingreso per cápita, según características de los hogares	27
Cuadro 1.1.- Ingreso per cápita mensual por región, según tipo de hogar	29
Cuadro 1.2.- Ingreso per cápita mensual por región, según tamaño del hogar	29
Cuadro 1.3.- Ingreso per cápita mensual por región, según cantidad de menores de 14 años en el hogar	30
Cuadro 1.4.- Ingreso per cápita mensual por región, según cantidad de mayores de 65 años en el hogar	30
Cuadro 1.5.- Ingreso per cápita mensual por región, según cantidad de perceptores en el hogar	31
Cuadro 1.6.- Ingreso per cápita mensual por región, según relación de dependencia en el hogar	31
Cuadro 1.7.- Ingreso per cápita mensual por región, según régimen de tenencia de la vivienda del hogar	31

2. Ingreso per cápita, según características del jefe del hogar	32
Cuadro 2.1.- Ingreso per cápita mensual por región, según sexo y edad del jefe del hogar	33
Cuadro 2.2.- Ingreso per cápita mensual por región, según nivel de educación del jefe del hogar	33
Cuadro 2.3.- Ingreso per cápita mensual por región, según condición de actividad del jefe del hogar	34
Cuadro 2.4.- Ingreso per cápita mensual por región, según categoría ocupacional del jefe del hogar	34
Cuadro 2.5.- Ingreso per cápita mensual por región, según calificación ocupacional del jefe del hogar	34
3. Ingresos del perceptor, según sus características	35
Cuadro 3.1.- Ingreso total mensual del perceptor por región, según sexo y edad	37
Cuadro 3.2.- Ingreso total mensual del perceptor por región, según sexo por posición en el hogar	37
Cuadro 3.3.- Ingreso total mensual del perceptor por región, según nivel de educación	38
Cuadro 3.4.- Ingreso total mensual del perceptor por región, según condición de actividad	38
Cuadro 3.5.- Ingreso mensual del perceptor por región, según fuente de ingresos	39
Cuadro 3.6.- Ingreso mensual de la ocupación principal del perceptor por región, según categoría ocupacional	39
Cuadro 3.7.- Ingreso mensual de la ocupación principal del perceptor por región, según calificación ocupacional	40
Cuadro 3.8.- Ingreso mensual de la ocupación principal del perceptor por región, según rama de actividad	40
4. Ingreso del hogar y del perceptor según distribución por quintiles	41
Cuadro 4.1.- Ingreso total mensual del hogar por región, según quintil de hogares	44
Cuadro 4.2.- Ingreso mensual per cápita por región, según quintil de hogares	44
Cuadro 4.3.- Ingreso mensual per cápita por región, según quintil de la población	45
Cuadro 4.4.- Ingreso total mensual del perceptor por región, según quintil de perceptores	45
Cuadro 4.5.- Ingreso mensual de la ocupación principal del perceptor por región, según quintil de perceptores	46
Cuadro 4.6.- Coeficientes de desigualdad de Gini por región, según distintos conceptos de ingreso	46
Gráfico 1.- Distribución del ingreso per cápita. Total del país. Curva de Lorenz	47
ANEXOS	
ANEXO 1. Periodos de referencia utilizados para la captación de la información en la encuesta	51
ANEXO 2. Contenido de los formularios	53
ANEXO 3. Tasas de no respuesta de la encuesta	54
ANEXO 4. Límites de los quintiles de ingreso	57
Referencias bibliográficas	61

PRESENTACION

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), planificó, organizó y supervisó la ejecución de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGH). La realización del operativo en cada jurisdicción provincial estuvo a cargo de las Direcciones Provinciales de Estadística.

La Encuesta se realizó bajo el principio de centralización metodológica en el INDEC y descentralización ejecutiva en las Direcciones Provinciales de Estadística. El relevamiento en campo se implementó entre febrero de 1996 y marzo de 1997.

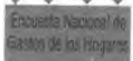
Esta encuesta tiene por primera vez alcance nacional urbano, con una muestra de 114 ciudades que representa a 28 millones de habitantes, el 96% de la población urbana. La anterior encuesta de gastos e ingresos de los hogares fue realizada en 1985-86 en el área geográfica de Capital Federal y 19 partidos del conurbano bonaerense que tenía una población de 10 millones de habitantes.

Una de las razones principales que determinó la realización de una encuesta nacional de gastos e ingresos de los hogares, fue la de proporcionar la información necesaria para actualizar los coeficientes de ponderación del índice de precios al consumidor.

Además, la información que se capta en este tipo de encuestas es de gran utilidad para conocer y analizar diversos aspectos de las condiciones de vida de los hogares, proporcionando elementos para la formulación de políticas. Los datos que se relevaron permiten analizar las condiciones socioeconómicas de la población, investigar los ingresos de los hogares y el destino de estos en la adquisición de los diferentes bienes y servicios y relacionar los ingresos y gastos con variables sociodemográficas.

En esta oportunidad el INDEC pone a disposición de los usuarios información relevada por la ENGH sobre los ingresos de los hogares y de la población para el total del país.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos quiere expresar su reconocimiento a los hogares entrevistados sin cuya colaboración no habría sido posible realizar una encuesta de esta magnitud.



INTRODUCCION

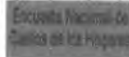
La publicación presenta los resultados de la estimación de los ingresos correspondientes a los hogares y las personas que residen en localidades de 5.000 y más habitantes del total del país y una reseña de los trabajos de imputación de ingresos. Asimismo se incluye una síntesis de los aspectos metodológicos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGH) 1996–1997.

En la primera parte se describe el diseño muestral y la organización de la encuesta y se detallan los métodos de captación y estimación de los ingresos, definiendo las principales variables investigadas.

También se describe la metodología y los procedimientos realizados en el diseño e implementación del modelo de imputación de ingresos utilizado para estimar los ingresos de los no respondientes.

En la segunda parte se muestran los resultados de las estimaciones realizadas a partir de la información de la encuesta, referida a los ingresos de los hogares y las personas para el total del país y las diferentes regiones.

Para analizar estos resultados se debe tener en cuenta que las encuestas a hogares generalmente subestiman ciertas clases de ingresos. Esto se debe, por un lado a la no respuesta de los hogares de estratos más altos y por otro lado a la subdeclaración de los ingresos informados, que suele ser diferencial según estrato de ingreso.





parte 1



METODOLOGÍA



1. DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE LA ENCUESTA

Las encuestas de gastos e ingresos de los hogares constituyen una herramienta fundamental para la obtención de estadísticas que permitan conocer la situación socioeconómica de los hogares de un país, así como los patrones de consumo de la población. Sobre la base de estas investigaciones es posible elaborar y evaluar políticas económicas y sociales.

La Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGH) tuvo como objetivos fundamentales:

- ♦ proporcionar la información necesaria para elaborar la estructura de las ponderaciones del Índice de Precios al Consumidor,
- ♦ proporcionar información para facilitar la realización de comparaciones inter-regionales de precios,
- ♦ conocer la estructura del presupuesto de los hogares, el origen de los ingresos y su asignación a los distintos usos,
- ♦ proporcionar información sobre cantidades consumidas,
- ♦ proporcionar información para la evaluación de los niveles de vida y para facilitar la programación del gasto social,
- ♦ proporcionar información básica para las estimaciones de las cuentas nacionales, en particular la relativa a las cuentas del sector hogares y la matriz de insumo-producto.

La existencia de una variedad tan amplia de objetivos hizo necesaria una cuidadosa y compleja tarea de selección de conceptos, definiciones y clasificaciones con el fin de lograr un adecuado equilibrio entre el grado de satisfacción de los diferentes objetivos y el costo de lograrlos, tanto en términos de los recursos necesarios como de las posibilidades de obtener respuestas adecuadas por parte de los hogares encuestados.

Las decisiones adoptadas en cuanto a cobertura temática y formas de operacionalización de los conceptos representaron un compromiso entre las necesidades de información, las consideraciones de los errores muestrales y no muestrales y la oportunidad de los resultados a obtener.

1.1. Población y unidades investigadas

La encuesta se dirigió a hogares particulares, residentes en el área urbana de localidades de 5.000 habitantes y más de todo el país, según el Censo de Población y Vivienda de 1991. Las unidades de recolección de datos fueron los hogares y las viviendas.

Por *vivienda* se entiende un recinto fijo o móvil que ha sido construido o adaptado para alojar personas. También se consideran como viviendas aquellos locales no destinados originalmente a alojar personas pero que son utilizados para ese fin. A las viviendas destinadas al alojamiento de hogares particulares se las llama Viviendas Particulares.



Se considera *hogar particular* al constituido por toda persona o personas que comparten una misma vivienda bajo un régimen de tipo familiar y consumen alimentos con cargo al mismo presupuesto, independientemente de que sean parientes o no.

Son *miembros del hogar* las personas que habitan en una misma vivienda bajo un régimen de tipo familiar, comparten sus gastos de alimentación, habitan la vivienda desde hace 6 ó más meses o, si viven en ella hace menos de 6 meses, fijaron o piensan fijar allí su residencia.

El *jefe del hogar* es la persona reconocida como tal por los miembros del hogar. Si no hubo acuerdo entre los miembros del hogar acerca de quién es el jefe, se consideró como tal a quien tenía a cargo la mayor responsabilidad económica, al miembro más antiguo o al que accedió a la entrevista.

El servicio doméstico que duerme en el hogar y las personas que viven en la misma vivienda del hogar en calidad de pensionistas no fueron considerados miembros de ese hogar. Estas personas constituyen otro hogar en la vivienda seleccionada para la encuesta cuando no transfieren la mayor parte de su ingreso a un hogar residente en otra vivienda.

1.2. Diseño muestral

1.2.1. Marco Muestral

La ENGH se realizó a través de una muestra probabilística de viviendas de localidades urbanas del país. Dicha muestra se obtuvo a partir del Marco de Muestreo Nacional Urbano¹ (MMNU), desarrollado por el INDEC para realizar encuestas a hogares con propósitos múltiples, a nivel nacional urbano. El MMNU tiene las características de un marco original o principal ("master frame")². Consiste en un listado exhaustivo, actualizado periódicamente, de todas las viviendas pertenecientes a una muestra probabilística de localidades y de áreas.

Si bien el INDEC viene considerando como población urbana la residente en localidades de 2.000 habitantes o más (785 centros urbanos en total), para la elaboración del Marco, se ha considerado sólo a la población residente en aglomeraciones urbanas de 5.000 habitantes o más (420 en total). Estas concentran, según el Censo Nacional de Población y Vivienda de 1991, el 96% del total de la población urbana y el 84% del total de la población del país.

Cabe destacar aquí que se consideró al país dividido en 6 regiones y cada una de éstas fue estratificada y muestreada independientemente. Las regiones integradas por más de tres provincias fueron divididas, a su vez, en subregiones; cada una de las cuales constituye un universo o dominio de análisis separado.

¹ Marco de Muestreo Nacional Urbano. INDEC (1999).

² Kish, Leslie, Survey Sampling. John Willey & Sons (1965).



1.2.2. Esquema de muestreo

En la determinación del tamaño de muestra utilizada por la ENGH tuvo particular importancia la falta de respuesta que se produce en encuestas de este tipo; la pérdida total (por ausencias, rechazo, viviendas deshabitadas u otras causas) se estimó que oscilaba entre 20% y 50% según el tamaño y tipo de localidad.

Se calculó un tamaño de muestra total de 27.000 hogares con respuesta efectiva. Su distribución por dominios de análisis se determinó de modo que las cantidades asignadas se apartaran lo menos posible de una muestra equiprobable a nivel nacional³.

De acuerdo a estas condiciones y teniendo en cuenta la falta de respuesta esperada, la muestra seleccionada comprendió 38.760 viviendas, con la siguiente distribución por región y subregión:

Región	Subregión	Viviendas seleccionadas
Total		38.760
1. Metropolitana del Gran Buenos Aires		8.640
	1A Capital Federal	2.880
	1B Conurbano Bonaerense	5.760
2. Pampeana		11.860
	2A Córdoba y La Pampa	3.170
	2B Entre Ríos y Santa Fe	3.944
	2C Resto de Buenos Aires	4.746
3. Noroeste		5.952
	3A Jujuy, Salta y Tucumán	3.216
	3B Catamarca, La Rioja y Santiago del Estero	2.736
4. Noreste		4.008
	4A Corrientes y Misiones	2.064
	4B Chaco y Formosa	1.944
5. Cuyo	Mendoza, San Juan y San Luis	3.816
6. Patagónica		4.484
	6A Neuquén y Río Negro	1.868
	6B Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego	2.616

Para cada subregión y para las grandes aglomeraciones, la muestra total se distribuyó en 48 submuestras, una por semana, equivalentes en cuanto a sus tamaños y a su distribución por estratos. En los dominios más pequeños, en donde la cantidad de áreas no alcanzaba para asegurar muestras semanales equivalentes, su distribución se realizó de modo de balancear las cantidades por mes y por tipo de semana (primera, segunda, tercera y cuarta del mes) a lo largo del año y por estrato.

³ Ver Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares, Volumen 4, página 29, "Esquema de muestreo".



1.3. Organización de la encuesta

La Encuesta se llevó a cabo durante doce meses consecutivos en cada región entre febrero de 1996 y marzo de 1997⁴. La organización estuvo a cargo del INDEC, que también la implementó en la Región Metropolitana del Gran Buenos Aires. En cada provincia la Dirección Provincial de Estadística (DPE) se hizo cargo del relevamiento, codificación, control y depuración de la información ingresada. El ingreso de la información relevada en cada provincia se realizó en los Centros Regionales de Ingreso establecidos por el INDEC.

Los hogares hallados en cada una de las viviendas seleccionadas estuvieron bajo estudio durante una semana. A esta semana, se la denominó "semana de la encuesta". Durante ese período los hogares fueron visitados tres veces a fin de completar los formularios correspondientes: 1. "Características del hogar"; 2. "Gastos diarios"; 3. "Gastos varios"; 4. "Ingresos".

Con el objetivo de controlar la calidad de la información y disminuir los errores no muestrales que en este tipo de encuesta suelen ser muy elevados, se estableció un esquema de control en dos etapas, a nivel de la estructura provincial del operativo y a nivel del Equipo Central del INDEC. El objetivo fue observar defectos en el trabajo de los encuestadores, declaraciones incorrectas, falta de respuesta por parte de los informantes, errores de codificación, errores de ingreso de la información, etcétera.

Una vez depurada la información se procedió a consolidarla y generar nuevas variables, a fin de obtener una base de datos para analizar la información a través de tabulados obtenidos con programas especialmente diseñados.

2. CAPTACIÓN Y ESTIMACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE INGRESOS

2.1. Principales variables investigadas

Los hogares financian sus gastos con el ingreso proveniente del trabajo de sus miembros (en calidad de asalariados, cuenta propistas o empleadores), con los ingresos derivados de sus propiedades o activos financieros, con transferencias o mediante la disposición de riqueza.

Si bien se investigan todas las entradas en dinero, en especie y las variaciones patrimoniales que explican el valor de los gastos

⁴ Los periodos de relevamiento variaron según región de acuerdo al siguiente cronograma: Región Metropolitana del Gran Buenos Aires: febrero 1996 a enero 1997; Región Pampeana: abril 1996 a marzo 1997; Región Noroeste: abril 1996 a marzo 1997; Región Cuyo: abril 1996 a marzo 1997; Región Patagónica: marzo 1996 a febrero 1997.

realizados, para caracterizar a los hogares se utiliza el ingreso corriente de sus miembros.

Se entiende por *ingreso corriente*, al conjunto de ingresos monetarios y no monetarios (en especie) que perciben los miembros del hogar por su participación en el proceso productivo al desarrollar alguna actividad económica (como asalariado, cuenta propia, patrón o empleador), por su categoría de jubilado y/o pensionado, rentista y/o por transferencias corrientes.

Se entiende como *ingreso monetario* a todos los ingresos corrientes percibidos en dinero, en bonos o tickets, utilizables para la adquisición de bienes de consumo personal o del hogar, para ahorrar o invertir.

El ingreso en *especie* está constituido por todos los ingresos corrientes percibidos en la forma de bienes o servicios (por ejemplo, en la forma de alimentos o a través de la utilización de la vivienda o cochera) a causa de una relación laboral. En estos casos se estima el valor de mercado a precio minorista de los bienes y/o servicios recibidos. Se incluye también la valorización de la producción realizada por el hogar para autoconsumo⁵.

2.2. Fuentes de ingreso

Los ingresos se registran según la fuente que los generan. Estas incluyen:

a) Ingresos del trabajo

a.1) *Fuente asalariada*: incluye los ingresos de quienes trabajan en relación de dependencia, se desempeñan como servicio doméstico⁶, obreros o empleados (en el sector público o privado), becarios de investigación, pasantes rentados y trabajadores autónomos que facturan para un sólo cliente.

Se indagó principalmente sobre los sueldos netos y los ingresos en especie recibidos en pago por el trabajo.

a.2) *Fuente Cuenta Propia*: incluye los ingresos percibidos por las personas que desarrollan su actividad económica en forma

⁵ Es importante tener en cuenta que la información de ingresos presentada por la ENGH no es estrictamente comparable con la publicada por la Encuesta Permanente de Hogares (EPH). La EPH no valoriza los ingresos en especie ni registra el valor de los tickets y bonos. Tampoco indaga, en el caso de los asalariados, sobre el monto cobrado en concepto de aguinaldo. Existen además diferencias relacionadas con los períodos de relevamiento y de referencia, los instrumentos de captación y el tratamiento de la no respuesta a ingresos. Para mayor información sobre este punto, ver "Estudio comparativo de los ingresos medios estimados por las encuestas a hogares en 1996. Gran Buenos Aires. Grupo de Estudio de Ingresos de los Hogares (GEIH)", INDEC (en preparación).

⁶ La información de ingresos del servicio doméstico que trabaja para varios hogares fue captada en esta fuente pero luego transformada en ingreso por cuenta propia.



independiente, utilizando para ello sólo su trabajo personal (es decir, sin emplear trabajo asalariado) y sus propias instalaciones, instrumental y/o maquinarias, los miembros de cooperativas de producción sin empleados y los miembros de sociedades de personas que no empleen personal en relación de dependencia⁷.

Se indagó sobre los ingresos monetarios netos (descontando del ingreso total todos los gastos realizados para obtenerlo), el aporte previsional y los retiros de bienes o servicios de su empresa (ingresos en especie).

a.3) *Fuente Patrón, Empleador o Empresario*: incluye los ingresos de aquellas personas que emplean como mínimo una persona asalariada, perciben ingresos monetarios y no monetarios en forma de honorarios, salarios y/o ganancias por desarrollar funciones directivas o gerenciales.

Se indagó sobre los ingresos monetarios netos recibidos por el trabajo en sociedades constituidas o no jurídicamente, el aporte previsional realizado como autónomo, los retirós de bienes o servicios de la empresa y los gastos personales de los cuales la empresa se hace cargo.

b) Otros ingresos

b.1) *Fuente Jubilado, Pensionado*: incluye los ingresos monetarios por jubilación o pensión (percibidos en dinero, bonos u otros títulos) y los subsidios recibidos en dinero o en especie del sistema de previsión social.

Se indagó sobre la jubilación o pensión bruta y neta percibida, los descuentos efectuados y los subsidios recibidos en dinero o en especie.

b.2) *Fuente Rentista*: incluye los ingresos de aquellas personas que perciben periódicamente rendimientos por la posesión de activos físicos (por ejemplo, el alquiler de un inmueble) y financieros (por ejemplo, el cobro de intereses por la posesión de bonos, títulos, acciones).

Se indagó sobre los ingresos monetarios recibidos en concepto de intereses, dividendos por acciones, alquileres, rentas de la propiedad de marcas, patentes y derechos de autor y otras rentas.

b.3) *Fuente Otras Transferencias*: incluye las percepciones en dinero que reciben las personas, por las que no existe una contraprestación en trabajo realizado, ni derivan de la posesión de activos.

Se indagó sobre los ingresos monetarios recibidos como subsidio por desempleo, contribución por separación o cuota alimentaria, becas de estudio, ayuda familiar permanente en dinero y otros subsidios o

⁷ La información de ingresos de los cuenta propia que trabajan para un solo cliente fue captada en esta fuente pero luego transformada en ingreso del asalariado.

transferencias de alguna institución pública o privada para la adquisición de bienes o servicios.

b.4) *Fuente Autoconsumo*: esta fuente de ingresos se refiere a la producción primaria (cultivos y animales) valorizada a precios de mercado minorista, realizada por el hogar para su propio consumo durante el período de referencia. Esta producción no debe estar destinada a su comercialización en el mercado.

2.3. Método de captación

El criterio para registrar los ingresos de los perceptores del hogar es el de *ingreso percibido*. Se incluyen todas las percepciones que se cobraron durante el período de referencia independientemente del período al cual correspondió su devengamiento. El *período de referencia* para los ingresos fueron los seis meses anteriores al mes que se encuestaba cada uno de los hogares.

Se considera *perceptor de ingresos* a cualquier miembro del hogar que, dentro del período de referencia, haya percibido ingresos corrientes o haya generado el derecho a su percepción. Ser perceptor de ingresos es independiente de la edad y de la condición de actividad⁸. Un perceptor puede percibir ingresos de distintas fuentes y ocupaciones. Una persona puede tener una o más ocupaciones. Se denomina *ocupación principal* a la actividad económica que le reporta los mayores ingresos (en dinero y/o en especie). El resto de las ocupaciones son secundarios.

No se considera perceptor a quien haya recibido entradas de dinero sólo en concepto de indemnizaciones por despido o seguros, reintegros de instituciones o personas que no sean su empleador, préstamos, herencias, regalos o donaciones, cobro de préstamos anteriores, retiros de depósitos bancarios o venta de viviendas, automóviles y joyas.

En el hogar, para cada uno de los perceptores de ingresos, se completó un Formulario de Ingresos (Formulario 4). La información se registró en planillas separadas por fuentes de ingresos. Las fuentes de ingresos asociadas al desarrollo de actividades económicas se desagregaron en dos planillas, una para la ocupación principal y otra para la/s ocupación/es secundaria/s.

La información de ingresos se obtuvo por el método de recordación. En los casos que fue posible se utilizaron recibos de sueldos y demás comprobantes para recabar mayor información.

⁸ La condición de actividad económica define la situación en que se encuentran las personas con respecto a su participación o no en la actividad económica. Define dos situaciones básicas: actividad e inactividad. Se considera económicamente activas a las personas que durante el período de referencia adoptado (semana anterior al momento de la captación) tienen una ocupación o que sin tenerla la buscan activamente.



2.4. Procedimiento de estimación

El estimador básico que se aplica para obtener los resultados de la encuesta, ya sea que se trate de totales, promedio o porcentajes referidos a distintos tipos de unidades (montos, hogares o personas), es un estimador de regresión generalizada (Zieschang [1990], Deville y Sarndal [1992], Singh y Mohl [1996]). Varios son los motivos que llevan a emplear este tipo de estimador: la flexibilidad para incorporar información auxiliar ya sea cuantitativa o cualitativa en la etapa de estimación, permite en general un aumento de la precisión en las estimaciones, la reducción de posibles sesgos introducidos por la no respuesta y las pequeñas deficiencias en el marco muestral y, la posibilidad de calcular las estimaciones a través de un conjunto de pesos o factores de expansión asociados a cada unidad de análisis.

En particular los resultados de la encuesta se logran a través de una ponderación de cada hogar, que incluye tres factores: un primer factor o básico que corresponde a la inversa de la probabilidad con que fue seleccionada cada vivienda de la muestra; un segundo factor que ajusta los datos por la falta de respuesta de una parte de los hogares y por último un factor de calibración que ajusta a los anteriores de tal forma que sean internamente consistentes con algunos totales marginales conocidos o preestablecidos para la población y las viviendas.

En el caso de los ingresos se consideró como período de referencia uniforme los últimos seis meses. Para obtener el ingreso mensual del hogar se procedió de la siguiente forma:

Se calculó el ingreso promedio por fuente de cada perceptor:

$$y_{jpf} = \frac{\sum_{m=1}^6 y_{jpfm}}{6}$$

donde y_{jpfm} es el ingreso del hogar (j); del perceptor (p); de la fuente (f) y del mes (m).

El ingreso de cada perceptor es la suma del ingreso obtenido en cada una de las fuentes:

$$y_{jp} = \sum_f y_{jpf}$$

El ingreso de un hogar es la suma de los ingresos corrientes de todos los perceptores del mismo.

$$y_j = \sum_p y_{jp}$$

El ingreso total se estima como la suma del ingreso corriente de cada hogar:

$$\hat{Y} = \sum_l \sum_h \sum_s \sum_v \sum_j F_{lhs} C_{lh} P_v Y_{lhsvj}$$

en donde:

F_{Ihs} = inversa de la fracción de muestreo de viviendas en el área (unidad secundaria) s , perteneciente al estrato h de la aglomeración (unidad primaria) I ,

C_{Ih} = factor por la falta de respuesta para el estrato h de la aglomeración I ,

p_v = factor de calibración correspondiente a la vivienda v ,

Y_{Ihsvj} = ingreso del hogar j , de la vivienda v , del área s , estrato h de la aglomeración I .

Los promedios mensuales corresponden a *ingresos netos*. Los sueldos y salarios, las jubilaciones y pensiones son netas de los descuentos obligatorios. En el caso de las fuentes cuenta propia y patrón la información es neta del aporte jubilatorio.

3. NO RESPUESTA E IMPUTACIÓN DE INGRESOS

En la ENGH se aplicó un modelo para imputar los ingresos de aquellas personas que no respondieron a alguna o todas sus fuentes de ingresos. La decisión de imputar ingresos a la población no respondente se basó, como se verá más adelante, en la característica de la no respuesta en la ENGH, que permite suponer cierta correlación entre el nivel de ingreso y las características socioeconómicas y ocupacionales de las personas y su rechazo a responder acerca de sus ingresos. Por lo tanto, la información recogida en la encuesta (variables sociodemográficas, ocupacionales e información de gasto) permite estimar los ingresos de las personas que se negaron a responder. El modelo utilizado fue testeado sobre la población respondente y los ejercicios realizados permiten afirmar que estima correctamente los ingresos a nivel de grupos cuantílicos o de clasificaciones cruzadas.

Los microdatos imputados de ingresos se estimaron para calcular los ingresos medios correspondientes a distintas clasificaciones cruzadas. En cambio, no es recomendable utilizarlos para el análisis estadístico de correlación o regresión del ingreso con otras variables, ya que por haber sido estimados por estas técnicas, no agregan mayor información que la de los datos observados que se utilizaron en la imputación de ingresos.

3.1. El problema de la no respuesta

La falta de respuesta a las preguntas de ingresos, es un problema común en las encuestas a hogares. Frente a esta dificultad se pueden adoptar dos actitudes alternativas. La primera consiste en presentar estimaciones de ingresos sólo para los hogares y perceptores que hayan brindado información completa. La segunda consiste en imputar los ingresos de los hogares y perceptores con no respuesta a ingresos y presentar los resultados con la información de todos los hogares y perceptores.



La decisión de imputar dependerá de cuál es el tipo de no respuesta predominante.¹¹ La literatura reconoce la existencia de tres situaciones: a) no respuesta completamente aleatoria, b) no respuesta aleatoria y c) no respuesta no ignorable.

En el primer caso, la probabilidad de no respuesta no estaría relacionada con ninguna característica del hogar y del perceptor, por lo tanto los no respondientes a ingresos tendrían atributos similares a los de los respondientes y en consecuencia no sería necesario imputar.

En el segundo caso, la probabilidad de no respuesta estaría relacionada con características del hogar o perceptor observadas en la encuesta, por ejemplo, nivel de gastos, nivel de educación de los miembros, etcétera. En consecuencia, los hogares o perceptores no respondientes serían significativamente diferentes a los respondientes. Por lo tanto, los resultados basados en los datos brindados por estos últimos no serían representativos de la población y por ende sería necesario imputar.

En el caso de no respuesta no ignorable, la probabilidad de no respuesta estaría relacionada principalmente con las características del ingreso. También en este caso sería necesario imputar para obtener estimaciones de ingresos representativas de la población¹².

En la ENGH se definió como no respuesta a ingresos la situación en la que un perceptor:

- ♦ no respondió al cuestionario de ingresos (rechazo o ausencia) o
- ♦ no respondió a alguna fuente de ingreso

En la ENGH se imputaron los ingresos de todos los perceptores considerados "no válidos": 5.524 (11,8% del total de perceptores) que a su vez invalidaban los ingresos totales de 3.986 hogares (14,6% de total de hogares).¹³

La decisión de imputar los ingresos faltantes se basa en dos razones:

- a) el significativo nivel de no respuesta a ingresos, especialmente en algunas regiones.

¹¹ Ver Little y Rubin (1987).

¹² Cabe advertir que si la no respuesta fuera "no ignorable", cualquier método que se utilice producirá imputaciones sesgadas. En la práctica es casi imposible determinar si nos encontramos en el caso de no respuesta aleatoria o no ignorable, si no se cuenta con información adicional proveniente de otras fuentes tales como reentrevistas a no respondientes, registros administrativos, etcétera. Los resultados expuestos en esta publicación suponen que la no respuesta en el caso de la ENGH es aleatoria.

¹³ Un hogar no es válido cuando al menos una de las fuentes de un perceptor del hogar es inválida.

Tasas de no respuesta a ingresos por Región
(porcentaje de perceptores no válidos sobre total de perceptores)

Región	Tasa de no respuesta
Total del país	11,8
Metropolitana del Gran Buenos Aires	22,5
Pampeana	14,4
Noroeste	5,9
Noreste	6,9
Cuyo	6,6
Patagónica	8,7

- b) las características diferenciadas entre la población respondiente y no respondiente, consistentes con la noción de no respuesta aleatoria y no ignorable.

Características de los hogares que respondieron y no respondieron ingresos
Total del país

Características	Respon- dieron	No respondieron
Gasto medio de consumo (en pesos)	783	1.002
Gasto medio de consumo per cápita (en pesos)	208	247
Porcentaje de jefes con nivel universitario completo	4,5	8,5
Porcentaje de jefes con cobertura médica privada	9,8	15,7
Porcentaje de jefes inactivos	27,8	24,3
Porcentaje de jefes ocupados, patronos o empleadores	3,0	6,8
Porcentaje de jefes ocupados con calificación profesional	5,1	9,4
Porcentaje de jefes mujeres	25,2	21,3
Porcentaje de hogares en estratos más altos :1, 2 y 3 ¹	43,8	51,5
Cantidad promedio de perceptores de ingreso en el hogar	1,7	2,0

¹ Para el diseño de la muestra se establecieron 6 estratos.

Características de los perceptores que respondieron y no respondieron ingresos
Total del país

Características	Respon- dieron	No respondieron
Porcentaje de perceptores con nivel universitario completo	4,5	9,1
Porcentaje de perceptores con cobertura privada	9,4	15,1
Porcentaje de perceptores ocupados patronos	2,2	5,6
Porcentaje de perceptores ocupados de calificación profesional	5,1	10,0
Porcentaje de perceptores mujeres	42,7	34,1
Edad promedio de los perceptores	43,5	42,7

3.2. Metodologías de imputación

La ENGH cuenta con información para imputar ingresos por el método de regresión por dos procedimientos diferentes:

- a) los gastos y otras características del hogar;
- b) las características socio-ocupacionales de los perceptores.

Por el primer procedimiento pueden estimarse los parámetros de funciones de gastos o de consumo de los hogares que respondieron ingresos en relación a estos ingresos declarados y a sus características demográficas. Luego se pueden utilizar los parámetros así estimados y la información demográfica de cada hogar para imputar los ingresos totales de los hogares con ingresos no válidos. Este procedimiento se basa en la existencia de una relación estable, avalada por la teoría económica, entre gastos de consumo, ingresos y otras características de los hogares, conocida como función de consumo¹⁴.

El otro procedimiento de regresión consiste en estimar ecuaciones de determinación de ingresos para los individuos, en función de las características educacionales, ocupacionales y demográficas de las personas que respondieron ingresos para imputar luego los ingresos de los perceptores que no lo hicieron en base a la información sociodemográfica de los mismos. La agregación de los ingresos individuales así imputados genera el ingreso del hogar.

La ventaja de los procedimientos de regresión es que gracias a los paquetes estadísticos disponibles no existe gran dificultad en probar distintas especificaciones e incluir un gran número de variables explicativas, particularmente "dummies". La desventaja del método de regresión es que los errores de medición de las variables explicativas pueden sesgar significativamente los parámetros de las ecuaciones a estimar y, por tanto, las imputaciones.

Un método alternativo es el conocido como hot-deck (el más cercano). Este procedimiento también se aplica a nivel de los perceptores y se basa en la búsqueda de un individuo respondente con características similares a las del perceptor cuyo ingreso hay que imputar, asignándole el ingreso del primero (respondente) al segundo (no respondente). El problema de este método es que no resulta tan sencillo de implementar como el de regresión debido a la dificultad en determinar grupos de individuos lo suficientemente amplios en tamaño de muestra y precisos en términos de diferenciación.

¹⁴ El concepto de función de consumo tiene una larga tradición en la teoría económica, que ha sido fundamentada, entre otros, por Keynes (1936), Friedman (1957), Modigliani y Brumberg (1954). Para una aplicación empírica en América Latina, véase Musgrove (1980).

3.3. El método elegido para la imputación

3.3.1. Primera etapa: imputación a nivel de los hogares

En una primera etapa, la exploración de los procedimientos de imputación en la ENGH comenzó con el método de regresión para estimar el **ingreso total del hogar** en función del gasto y otras características del hogar.

En la práctica existen dos maneras de utilizar la función consumo para imputar ingresos. La estimación directa utiliza el gasto del hogar como variable a explicar y el ingreso y demás características de los hogares como variables explicativas. Esto requiere de la inversión de la ecuación estimada a fin de imputar los ingresos de los no respondentes. La estimación indirecta de la función de consumo consiste en utilizar el ingreso como variable a explicar y el gasto y demás características de los hogares, como variables explicativas. Ambos métodos son afectados por problemas de los errores de medición en ingresos y gastos anteriormente mencionados.

En efecto, cuando se graficaron los promedios decílicos de los ingresos observados contra los ingresos ajustados por regresión se observó un sesgo negativo (positivo) en la estimación de la ordenada al origen y positivo (negativo) en la estimación de la pendiente para el método directo (indirecto).

Luego de una serie de pruebas efectuadas para la Región Metropolitana del Gran Buenos Aires, se decidió utilizar el método indirecto de estimación de funciones de consumo con un posterior ajuste adicional para corregir el sesgo mencionado. Este ajuste se basó en una regresión de los promedios cuantílicos de ingresos observados contra los de los imputados (para aquellos hogares respondentes). Este método resultó exitoso en términos de ajuste de escalas decílicas de ingresos.

El procedimiento se aplicó a nivel de región, subregión y provincia en algunos casos. En cada dominio geográfico se estimaron ecuaciones para ocho grupos de hogares clasificados según el régimen de tenencia de la vivienda (inquilinos y no inquilinos) y la condición de actividad y categoría ocupacional del jefe (asalariado, cuenta propia o patrón, desocupado e inactivo).

La imputación de los ingresos a nivel de los hogares no respondentes a ingresos, permitió lograr una primera aproximación a la información de ingresos de toda la encuesta.

3.3.2. Segunda etapa: imputación a nivel de los perceptores

En una segunda etapa se desarrolló un modelo de imputación de **ingresos de los perceptores, para obtener luego por agregación el ingreso del hogar no válido**. Las comparaciones realizadas indican que es poco significativa la diferencia del ingreso del hogar no válido estimado a partir del modelo de imputación a nivel de hogar (primera



etapa) y el ingreso del hogar no válido obtenido como agregación de los ingresos reales e imputados a nivel de perceptor (segunda etapa).

Para imputar el ingreso de los perceptores no respondientes se utilizó el procedimiento que consiste en estimar ecuaciones de determinación de ingresos para distintos grupos: i) trabajadores asalariados, ii) cuenta propia, iii) patrones y iv) jubilados. Estas ecuaciones se construyeron en función de las características educacionales, ocupacionales y demográficas de los individuos que respondieron ingresos, para imputar luego los ingresos de los perceptores que no lo hicieron en base a la información sociodemográfica de los mismos¹⁵. El criterio aplicado en la selección de las ecuaciones para cada grupo fue el de lograr el mejor ajuste de los ingresos imputados a los ingresos informados (observados) en términos de escalas decílicas y quintílicas.

En esta publicación los datos de ingresos de la encuesta corresponden al método de imputación de perceptores segunda etapa, el cual por adición permite obtener el ingreso total de cada hogar.¹⁶

El procedimiento de imputación se aplicó a nivel de región, subregión y provincia, dependiendo de los casos. En cada dominio geográfico se estimaron ecuaciones de regresión para cada uno de los grupos mencionados, subdividiéndolos, además, según el sexo de los perceptores.

3.3.3. Resultados de la imputación

La incorporación de los valores imputados eleva el ingreso promedio tanto de los hogares como de los perceptores, lo que resulta coherente con la presunción de que la no respuesta a ingresos es mayor en los sectores de ingresos más altos.

Ingreso total promedio de hogares y perceptores por región

	Total	Metro-politana	Pam-peana	Nor- oeste	Nor- este	Cuyo	Pata- gónica
	(en pesos)						
Total de hogares	1.080,9	1.257,3	962,4	884,0	821,0	961,4	1.189,6
Hogares respondientes	988,9	1.140,3	893,6	861,7	772,1	915,3	1.144,1
Hogares no respondientes (imputados)	1.466,2	1.568,3	1.305,7	1.159,0	1.258,7	1.454,0	1.596,1
Total de perceptores	630,2	718,0	588,5	474,6	489,4	521,1	743,3
Perceptores respondientes	595,4	679,7	559,5	467,3	469,0	503,1	732,3
Perceptores no respondientes (imputados)	812,1	846,2	762,3	606,6	745,0	811,2	873,2

¹⁵ Para imputar los ingresos a nivel de perceptores también se realizó un ejercicio con el mencionado método de "hot-deck". Se observó que no mejora la estimación hecha por el método de regresión y su aplicación resulta mucho más engorrosa.

¹⁶ Los ingresos promedios publicados en los volúmenes 3 al 9 de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/97, comprende los ingresos imputados a nivel de hogares (Primera etapa).



parte 2

PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS



INGRESOS

La información de ingresos de los hogares y perceptores que se presenta corresponde al conjunto de los datos observados e imputados.

El ingreso total del hogar es la suma de los ingresos totales (observados e imputados) de cada uno de los miembros perceptores de ingresos del hogar. Los cuadros con los resultados se presentan en cuatro grupos:

1. Ingreso per cápita según características de los hogares
2. Ingreso per cápita según características del jefe del hogar
3. Ingreso del perceptor según sus características
4. Ingreso del hogar y del perceptor según distribución por quintiles.

En el grupo 4 también se incluyen los coeficientes de desigualdad de Gini y la curva de Lorenz.

En todos los casos, se considera el ingreso neto promedio mensual de los 6 meses¹⁷.

1. Ingreso per cápita según características de los hogares

En los cuadros 1.1 al 1.7 se presenta información del ingreso per cápita de los hogares, para cada una de las regiones según diversas variables de clasificación. El objetivo es observar si distintas características de los hogares se asocian a diferencias en el nivel de ingreso.

Las características de los hogares consideradas son:

- ♦ tipo de hogar;
- ♦ tamaño del hogar;
- ♦ cantidad de menores de 14 años en el hogar;
- ♦ cantidad de mayores de 65 años en el hogar;
- ♦ cantidad de perceptores en el hogar;
- ♦ relación de dependencia en el hogar (cantidad de miembros por perceptor);
- ♦ régimen de tenencia de la vivienda.

La información corresponde al total de los hogares, con excepción de los cuadros 1.5 (cantidad de perceptores) y 1.6 (relación de dependencia en el hogar), donde se excluyeron los hogares sin perceptores de ingreso.

El ingreso per cápita del conjunto de los hogares para cada categoría de clasificación, se estima como el cociente entre la suma de los ingresos netos totales expandidos de todos los hogares pertenecientes a dicha categoría de clasificación y la suma de la cantidad expandida de miembros pertenecientes a dichos hogares.

Es decir:

$$Y_{pc_k} = \frac{\sum_l \sum_h \sum_s \sum_v \sum_f F_{lhs} C_{lj} P_v Y_{lhsvj k}}{\sum_l \sum_h \sum_s \sum_v \sum_f F_{lhs} C_{lj} P_v n_{lhsvj k}}$$

¹⁷ Ver punto 2.4 de esta publicación.



donde:

Y_{pc_k} = es el ingreso per cápita de la categoría de clasificación k.

$F_{l_{hs}}$ = es la inversa de la fracción de muestreo de viviendas en el área (unidad secundaria) s, perteneciente al estrato h de la aglomeración (unidad primaria) l.

C_{ij} = es el factor por la falta de respuesta para el estrato h de la aglomeración l.

P_v = es el factor de calibración correspondiente a la vivienda v.

$Y_{l_{hsvjk}}$ = es el ingreso total del hogar j (que pertenece a la categoría de clasificación k), de la vivienda v, del área s, del estrato h, de la aglomeración l.

$n_{l_{hsvjk}}$ = es la cantidad de miembros del hogar j (que pertenece a la categoría de clasificación k), de la vivienda v, del área s, del estrato h, de la aglomeración l.

Así, por ejemplo, para estimar el ingreso per cápita mensual de los hogares nucleares con hijos de la Región Metropolitana, se suma el ingreso expandido de todos los hogares nucleares con hijos de esta región y luego se lo divide por la cantidad expandida de miembros que conforman dichos hogares.

Los cuadros 1.1 a 1.7 presentan las siguientes variables clasificatorias con sus respectivos dominios de estudio por región:

Cuadros	Hogares	Variable clasificatoria	Dominios de estudio
1.1	Todos	Tipo de hogar	Unipersonal Nuclear sin hijos Nuclear con hijos Extendido
1.2	Todos	Tamaño del hogar	Unipersonal 2 miembros 3 miembros 4 miembros 5 ó más miembros
1.3	Todos	Cantidad de menores de 14 años en el hogar	Ninguno 1 a 2 menores 3 ó más menores
1.4	Todos	Cantidad de mayores de 65 años en el hogar	Ninguno 1 mayor 2 ó más mayores
1.5	Excluye hogares sin perceptores de ingresos	Cantidad de perceptores en el hogar	1 perceptor 2 perceptores 3 ó más perceptores
1.6	Excluye hogares sin perceptores de ingresos	Relación de dependencia en el hogar	1 miembro por perceptor 2 miembros por perceptor 3 miembros por perceptor 4 ó más miembros por perceptor
1.7	Todos	Régimen de tenencia de la vivienda del hogar	Propietario Inquilino Ocupante gratuito y otros

Cuadro 1.1.- Ingreso per cápita mensual por región, según tipo de hogar
Año 1996/1997

Tipo de hogar	Ingreso per cápita						
	Total del país	Región					
		Metropolitana del GBA	Pampeana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagónica
	en pesos						
Total	300	364	283	198	199	240	309
Unipersonal	612	735	502	459	518	497	605
Nuclear	309	374	288	208	201	255	319
Nuclear sin hijos	492	548	450	372	392	417	532
Nuclear con hijos	287	349	266	201	188	240	302
Extendido	231	278	224	169	167	190	235

Nota: hogar nuclear sin hijos: conformado por jefe y cónyuge. Hogar nuclear con hijos: conformado por jefe solo o con cónyuge e hijos. hogar extendido: cualquier otra forma de composición del hogar.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

Cuadro 1.2.- Ingreso per cápita mensual por región, según tamaño del hogar
Año 1996/1997

Tamaño del hogar	Ingreso per cápita						
	Total del país	Región					
		Metropolitana del GBA	Pampeana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagónica
	en pesos						
Total	300	364	283	198	199	240	309
Unipersonal	612	735	502	459	518	497	605
2 Miembros	463	534	411	331	354	409	489
3 Miembros	387	461	338	291	277	324	414
4 Miembros	326	389	285	239	255	268	360
5 ó más miembros	201	234	204	155	134	174	213

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

Cuadro 1.3.- Ingreso per cápita mensual por región, según cantidad de menores de 14 años en el hogar. Año 1996/1997

Cantidad de menores de 14 años en el hogar	Ingreso per cápita						
	Total del país	Región					
		Metropolitana del GBA	Pampeana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagónica
	en pesos						
Total	300	364	283	198	199	240	309
Ninguno	439	518	383	309	334	341	459
1 a 2 menores	262	295	256	198	201	230	306
3 ó más menores	146	166	155	114	98	129	174

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

Cuadro 1.4.- Ingreso per cápita mensual por región, según cantidad de mayores de 65 años en el hogar. Año 1996/1997

Cantidad de mayores de 65 años en el hogar	Ingreso per cápita						
	Total del país	Región					
		Metropolitana del GBA	Pampeana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagónica
	en pesos						
Total	300	364	283	198	199	240	309
Ninguno	289	351	275	190	193	232	307
1 mayor	343	418	319	232	217	247	311
2 ó más mayores	347	387	327	225	276	332	382

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

Cuadro 1.5.- Ingreso per cápita mensual por región, según cantidad de perceptores en el hogar. Año 1996/1997

Cantidad de perceptores en el hogar	Ingreso per cápita						
	Total del país	Región					
		Metropolitana del GBA	Pampeana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagónica
	en pesos						
Total	300	365	284	198	199	240	310
1 perceptor	266	324	251	164	183	222	266
2 perceptores	329	386	319	228	225	271	374
3 ó más perceptores	312	394	286	196	185	217	280

Nota: excluye hogares sin perceptores de ingreso.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

Cuadro 1.6.- Ingreso per cápita mensual por región, según relación de dependencia en el hogar. Año 1996/1997

Cantidad de miembros por perceptor en el hogar	Ingreso per cápita						
	Total del país	Región					
		Metropolitana del GBA	Pampeana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagónica
	en pesos						
Total	300	365	284	198	199	240	310
1 miembro por perceptor	524	626	427	380	429	398	555
2 miembros por perceptor	338	386	330	239	233	276	385
3 miembros por perceptor	246	271	257	185	180	205	302
4 ó más miembros por perceptor	168	194	168	120	125	147	185

Nota: relación de dependencia=cantidad de miembros/cantidad de perceptores. Excluye hogares sin perceptores de ingreso.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

Cuadro 1.7.- Ingreso per cápita mensual por región, según régimen de tenencia de la vivienda del hogar. Año 1996/1997

Régimen de tenencia de la vivienda del hogar	Ingreso per cápita						
	Total del país	Región					
		Metropolitana del GBA	Pampeana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagónica
	en pesos						
Total	300	364	283	198	199	240	309
Propietario	316	382	299	211	214	259	307
Inquilino	391	465	342	295	336	284	408
Ocupante gratuito y otros	174	211	174	125	109	137	211

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

2. Ingreso per cápita según características del jefe del hogar

En los cuadros 2.1 al 2.5 se presenta información del ingreso per cápita del conjunto de los hogares, para cada una de las regiones según distintas variables de clasificación relacionadas con los jefes de hogar. El objetivo es observar si distintas características del jefe están asociadas a diferentes niveles de ingreso.

Las características personales del jefe consideradas son:

- ♦ sexo y edad;
- ♦ nivel de educación;
- ♦ condición de actividad;
- ♦ categoría ocupacional;
- ♦ calificación ocupacional;

La información presentada en estos cuadros corresponde al total de hogares con las excepciones de los cuadros 2.4 (categoría ocupacional del jefe) y 2.5 (calificación ocupacional del jefe) que sólo consideran los hogares con jefe ocupado.

La variable ingreso per cápita del conjunto de los hogares para cada categoría de clasificación se estima según lo explicado en la Parte 2, punto 1.

Los cuadros 2.1 a 2.5 presentan las siguientes variables clasificatorias con sus respectivos dominios de estudio por región:

Cuadros	Hogares	Variable clasificatoria	Dominios de estudio
2.1	Todos	Sexo del jefe	Varones Mujeres
		Edad del jefe	Hasta 34 años 35 a 49 años 50 a 64 años 65 y más años
2.2	Todos	Nivel de educación del jefe	Sin instrucción o primario incompleto Primario completo Secundario incompleto Secundario completo Superior y universitario incompletos Superior y universitario completos
2.3	Todos	Condición de actividad del jefe	Ocupado Desocupado Jubilado/pensionado Otros inactivos
2.4	Con jefe ocupado	Categoría ocupacional del jefe	Asalariado Cuenta propia Patrón
2.5	Con jefe ocupado	Calificación ocupacional del jefe	Profesional Técnico Operativo No calificado

Cuadro 2.1.- Ingreso per cápita mensual por región, según sexo y edad del jefe del hogar
Año 1996/1997

Sexo y edad del jefe del hogar	Ingreso per cápita						
	Total del país	Región					
		Metropolitana del GBA	Pampeana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagónica
	en pesos						
Total	300	364	283	198	199	240	309
Hasta 34 años	251	319	228	166	172	196	281
35 a 49 años	281	338	273	191	180	216	307
50 a 64 años	333	395	318	212	238	267	336
65 y más	361	428	335	232	250	311	342
Varones	299	359	284	198	198	243	320
Hasta 34 años	244	300	222	167	166	203	298
35 a 49 años	283	337	275	193	180	220	318
50 a 64 años	340	401	330	215	241	273	335
65 y más	365	426	341	232	266	326	367
Mujeres	304	385	280	197	204	226	260
Hasta 34 años	293	452	260	162	203	133	208
35 a 49 años	272	339	264	183	182	186	243
50 a 64 años	305	373	273	205	227	241	346
65 y más	353	434	323	233	218	285	289

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

Cuadro 2.2.- Ingreso per cápita mensual por región, según nivel de educación del jefe del hogar. Año 1996/1997

Nivel de educación del jefe del hogar	Ingreso per cápita						
	Total del país	Región					
		Metropolitana del GBA	Pampeana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagónica
	en pesos						
Total	300	364	283	198	199	240	309
Sin Instrucción o primario incompleto	157	180	169	112	104	136	168
Primario completo	213	234	222	145	143	182	233
Secundario incompleto	259	309	243	177	194	211	293
Secundario completo	391	484	339	268	309	308	399
Superior y universitario incompletos	499	668	395	340	334	359	458
Superior y universitario completos	739	904	641	488	552	621	765

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

Cuadro 2.3.- Ingreso per cápita mensual por región, según condición de actividad del jefe del hogar. Año 1996/1997

Condición de actividad del jefe del hogar	Ingreso per cápita						
	Total del país	Región					
		Metropolitana del GBA	Pampeana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagónica
	en pesos						
Total	300	364	283	198	199	240	309
Población económicamente activa	301	366	284	193	197	237	311
Ocupados	314	390	294	199	203	243	326
Desocupados	166	187	154	111	96	164	158
Población no económicamente activa	297	356	281	212	208	252	299
Jubilados y pensionados	323	387	301	231	230	273	348
Otros inactivos	215	256	217	151	166	154	184

Nota: otros inactivos incluye estudiante, ama de casa, etcétera.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

Cuadro 2.4.- Ingreso per cápita mensual por región, según categoría ocupacional del jefe del hogar. Año 1996/1997

Categoría ocupacional del jefe del hogar	Ingreso per cápita						
	Total del país	Región					
		Metropolitana del GBA	Pampeana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagónica
	en pesos						
Total	314	390	294	199	203	243	326
Asalariado	297	373	269	191	187	239	308
Cuenta propia	282	337	292	171	186	191	318
Patrón	655	782	588	525	559	451	658

Nota: incluye sólo a los hogares cuyos jefes están ocupados.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

Cuadro 2.5.- Ingreso per cápita mensual por región, según calificación ocupacional del jefe del hogar. Año 1996/1997

Calificación ocupacional del jefe del hogar	Ingreso per cápita						
	Total del país	Región					
		Metropolitana del GBA	Pampeana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagónica
	en pesos						
Total	314	390	294	199	203	243	326
Profesional	827	1.033	687	606	610	634	826
Técnico	434	561	378	304	320	325	485
Operativo	240	286	231	153	162	189	264
No calificado	164	201	163	112	114	134	152

Nota: la calificación ocupacional ha sido determinada a partir de considerar los instrumentos y tareas que intervienen en el proceso de trabajo y de los conocimientos y habilidades requeridas para su desempeño, independientemente del nivel de educación formal y del nivel jerárquico.

Incluye sólo a los hogares cuyos jefes están ocupados.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

3. Ingresos del perceptor, según sus características

En los cuadros 3.1 al 3.8 se presenta información de los ingresos de los perceptores por región y según distintas variables de clasificación relacionadas con sus características. El objetivo es observar si distintas características personales se asocian a diferentes niveles de ingreso.

El ingreso promedio del conjunto de los perceptores para cada categoría de clasificación, se estima como el cociente entre la suma de los ingresos netos totales (o de la ocupación principal) de todos los perceptores pertenecientes a dicha categoría de clasificación y la suma de la cantidad expandida de perceptores pertenecientes a dicha categoría.

$$Y_{p_m} = \frac{\sum_l \sum_h \sum_s \sum_v \sum_j \sum_p F_{lhs} C_{lj} p_v Y_{lhsvjpm}}{\sum_l \sum_h \sum_s \sum_v \sum_j F_{lhs} C_{lj} p_v pr_{lhsvjm}}$$

Y_{p_m} = es el ingreso promedio (total o de la ocupación principal) de los perceptores de la categoría de clasificación m .

F_{lhs} = es la inversa de la fracción de muestreo de viviendas en el área (unidad secundaria) s , perteneciente al estrato h de la aglomeración (unidad primaria) l .

C_{lj} = es el factor por la falta de respuesta para el estrato h de la aglomeración l .

p_v = es el factor de calibración correspondiente a la vivienda v .

$Y_{lhsvjpm}$ = es el ingreso total (o de la ocupación principal) del perceptor p que tiene la característica de clasificación m , que pertenece al hogar j , de la vivienda v , del área s , del estrato h , de la aglomeración l .

$pr_{lhsvjpm}$ = es la cantidad de perceptores que tienen la característica de clasificación m , que pertenecen al hogar j , de la vivienda v , del área s , del estrato h , de la aglomeración l .

Las características de los perceptores consideradas son:

- ♦ sexo y edad;
- ♦ posición en el hogar por sexo;
- ♦ nivel de educación;
- ♦ condición de actividad;
- ♦ fuente de ingreso;
- ♦ categoría ocupacional;
- ♦ calificación ocupacional;
- ♦ rama de actividad.

En los cuadros 3.1 (sexo y edad), 3.2 (posición en el hogar por sexo), 3.3 (nivel de educación) y 3.4 (condición de actividad), se utiliza la variable ingreso neto total¹⁸. El ingreso neto total del perceptor es

¹⁸ Ver punto 2.4 de esta publicación.



la suma de los ingresos percibidos en las distintas fuentes. La información presentada en estos cuadros corresponde al total de los perceptores.

En el cuadro 3.5 (fuente de ingresos) también se utiliza la variable ingreso neto desagregando los ingresos por fuente. La información presentada en este cuadro corresponde al total de los perceptores.

En los cuadros 3.6 (categoría ocupacional), 3.7 (calificación ocupacional) y 3.8 (rama de actividad) se utiliza la variable ingreso neto de la ocupación principal. La información contenida en estos cuadros corresponde al total de los perceptores ocupados, excluyéndose los desocupados e inactivos.

Los cuadros 3.1 a 3.8 presentan las siguientes variables clasificatorias con sus respectivos dominios de estudio por región:

Cuadros	Perceptores	Variable clasificatoria	Dominios de estudio
3.1	Todos	Sexo Edad	Varón Mujer Hasta 34 años 35 a 49 años 50 a 64 años 65 y más años
3.2	Todos	Sexo Posición en el hogar	Varón Mujer Jefe No jefe
3.3	Todos	Nivel de educación	Sin instrucción o primario incompleto Primario completo Secundario incompleto Secundario completo Superior y universitario incompletos Superior y universitario completos
3.4	Todos	Condición de actividad	Ocupado Desocupado Jubilado/pensionado Otros inactivos
3.5	Todos	Fuente de ingreso	Asalariado Cuenta propia Patrón Jubilado Rentista Transferencias Autoconsumo
3.6	Ocupados (<i>excluye desocupados e inactivos</i>)	Categoría ocupacional	Asalariado Cuenta propia Patrón
3.7	Ocupados (<i>excluye desocupados e inactivos</i>)	Calificación ocupacional	Profesional Técnico Operativo No calificado
3.8	Ocupados (<i>excluye desocupados e inactivos</i>)	Rama de actividad	Industria manufacturera Construcción Comercio, hoteles y restaurantes Transporte, almacenamiento y comunicaciones Servicio financieros, inmuebles, alquileres y empresariales Administración pública, defensa y seguridad social Enseñanza Servicio doméstico Otros servicios Otras ramas

Cuadro 3.1.- Ingreso total mensual del perceptor por región, según sexo y edad
Año 1996/1997

Sexo y edad del perceptor	Ingreso total del perceptor						
	Total del país	Región					
		Metropoli- tana del GBA	Pam- peana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagónica
	en pesos						
Total	630	718	589	475	489	521	743
Hasta 34 años	474	565	433	333	345	360	582
35 a 49 años	814	930	781	620	589	656	933
50 a 64 años	739	845	669	559	664	624	817
65 y más	499	528	476	411	434	494	603
Varones	735	831	702	527	568	615	875
Hasta 34 años	508	588	476	354	376	402	673
35 a 49 años	944	1.073	906	694	693	783	1.098
50 a 64 años	896	1.010	848	642	792	757	923
65 y más	631	665	614	480	552	616	808
Mujeres	489	571	431	403	377	390	550
Hasta 34 años	423	530	364	302	298	291	452
35 a 49 años	620	717	582	517	445	476	688
50 a 64 años	520	618	424	447	471	430	623
65 y más	386	420	350	352	313	383	394

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

Cuadro 3.2.- Ingreso total mensual del perceptor por región, según sexo por posición en el hogar. Año 1996/1997

Sexo y posición en el hogar	Ingreso total del perceptor						
	Total del país	Región					
		Metropoli- tana del GBA	Pam- peana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagónica
	en pesos						
Total	630	718	589	475	489	521	743
Jefes	789	900	731	596	620	683	913
No Jefes	429	500	384	348	316	340	490
Varones	735	831	702	527	568	615	875
Jefes	861	976	809	645	664	749	998
No Jefes	394	464	361	295	290	302	426
Mujeres	489	571	431	403	377	390	550
Jefes	572	677	497	450	476	458	612
No Jefes	448	520	395	383	330	363	520

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

Cuadro 3.3.- Ingreso total mensual del perceptor por región, según nivel de educación. Año 1996/1997

Nivel de educación del perceptor	Ingreso total del perceptor						
	Total del país	Región					
		Metropoli- tana del GBA	Pam- peana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagónica
	en pesos						
Total	630	718	589	475	489	521	743
Sin instrucción o primario incompleto	320	349	320	260	259	284	404
Primario completo	460	473	472	370	387	400	574
Secundario incompleto	529	597	513	372	424	405	663
Secundario completo	761	845	711	574	666	647	886
Superior y universitario incompletos	792	987	629	623	558	681	873
Superior y universitario completos	1.330	1.549	1.192	946	1.026	1.152	1.602
No sabe / No responde	291	275	303	338	0	145	575

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

Cuadro 3.4.- Ingreso total mensual del perceptor por región, según condición de actividad. Año 1996/1997

Condición de actividad del perceptor	Ingreso total del perceptor						
	Total del país	Región					
		Metropoli- tana del GBA	Pam- peana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagónica
	en pesos						
Total	630	718	589	475	489	521	743
Población económicamente activa	691	795	649	496	519	557	777
Ocupados	720	835	672	517	535	577	810
Desocupados	318	354	308	191	204	309	305
Población no económicamente activa	428	453	409	399	380	392	557
Jubilados y pensionados	449	450	435	464	458	436	616
Otros inactivos		329	476	303	203	236	195

330

Nota: Otros inactivos incluye estudiante, ama de casa, etc.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

Cuadro 3.5.- Ingreso mensual del perceptor por región, según fuente de ingresos. Año 1996/1997

Fuente de ingreso del perceptor	Ingreso de la fuente del perceptor						
	Total del país	Región					
		Metropolitana del GBA	Pampeana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagónica
	en pesos						
Total	551	630	508	421	426	454	673
Asalariado	617	718	558	456	458	494	725
Cuenta propia	536	605	560	343	388	370	627
Patrón	1.685	1.883	1.593	1.512	1.585	1.130	1.788
Jubilado	409	419	377	441	429	400	561
Rentista	521	566	480	393	611	482	533
Transferencias	252	272	258	205	217	191	244
Autoconsumo	49	78	54	20	27	19	31

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

Cuadro 3.6.- Ingreso mensual de la ocupación principal del perceptor por región, según categoría ocupacional. Año 1996/1997

Categoría ocupacional del perceptor	Ingreso de la ocupación principal del perceptor						
	Total del país	Región					
		Metropolitana del GBA	Pampeana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagónica
	en pesos						
Total	658	767	615	463	488	519	756
Asalariado	626	735	563	459	462	502	730
Cuenta propia	581	659	602	367	416	417	684
Patrón	1.712	1.908	1.634	1.553	1.595	1.138	1.807

Nota: incluye sólo a los perceptores ocupados.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

Cuadro 3.7.- Ingreso mensual de la ocupación principal del perceptor por región, según calificación ocupacional. Año 1996/1997

Calificación ocupacional del perceptor	Ingreso de la ocupación principal del perceptor						
	Total del país	Región					
		Metropolitana del GBA	Pampeana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagónica
Total	658	767	615	463	488	519	756
Profesional	1.625	1.817	1.495	1.220	1.432	1.294	1.873
Técnico	878	1.022	786	667	702	753	1.080
Operativo	573	656	530	409	458	454	707
No calificado	322	382	309	240	236	233	323

Nota: la calificación ocupacional ha sido determinada a partir de considerar los instrumentos y tareas que intervienen en el proceso de trabajo y de los conocimientos y habilidades requeridas para su desempeño, independientemente del nivel de educación formal y del nivel jerárquico.

Incluye sólo a perceptores ocupados.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

Cuadro 3.8.- Ingreso mensual de la ocupación principal del perceptor por región, según rama de actividad. Año 1996/1997

Rama de actividad	Ingreso de la ocupación principal del perceptor						
	Total del país	Región					
		Metropolitana del GBA	Pampeana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagónica
Total	658	767	615	463	488	519	756
Industria manufacturera	697	770	658	457	517	528	748
Construcción	442	505	454	299	326	327	486
Comercio, hoteles y restaurantes	606	706	594	399	460	440	632
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	747	809	689	563	673	672	901
Servicios financieros, inmobiliarios, alquileres y empresariales	1.180	1.269	1.098	787	852	1.061	1.529
Administración pública, defensa y seguridad social	860	1.011	873	656	721	727	881
Enseñanza	552	602	506	525	464	541	731
Servicio doméstico	254	328	225	175	180	198	221
Otros servicios	697	872	589	498	425	504	766
Otras ramas	836	1.100	837	543	486	648	1.164
No sabe / No responde	535	550	0	0	0	490	0

Nota: Otros servicios incluye "servicios sociales y de salud" y "otros servicios comunitarios, sociales y personales".

Otras ramas: incluye actividades primarias y electricidad, gas y agua.

Incluye sólo a perceptores ocupados.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

4. Ingreso del hogar y del perceptor según distribución por quintiles

Este último conjunto de cuadros permite conocer la distribución del ingreso de los hogares, de la población y de los perceptores, para cada una de las regiones. También se incluyen los coeficientes de Gini y la curva de Lorenz correspondiente al ingreso per cápita del total del país.

Para presentar esta información se ordenaron las unidades en estudio (hogares, población o perceptores) por sus correspondientes ingresos, de menor a mayor. Una vez ordenados, se dividieron en cinco grupos consecutivos, llamados quintiles, que contienen igual número de unidades. Es decir, cada quintil comprende el 20% de las unidades en estudio. De esta forma, el quintil 1 incluye a los hogares o la población o los perceptores de menores ingresos, en tanto que el quintil 5, reúne a los de mayores ingresos. (Ver los límites de los quintiles en el Anexo 4)

Para conocer la distribución de los ingresos entre los hogares, entre la población y entre los perceptores se calcularon los siguientes quintiles:

- ♦ quintiles de hogares ordenados por el ingreso neto total del hogar;
- ♦ quintiles de hogares ordenados por el ingreso per cápita del hogar;
- ♦ quintiles de población ordenada por el ingreso per cápita del hogar al que pertenece;
- ♦ quintiles de perceptores ordenados por el ingreso neto total del perceptor;
- ♦ quintiles de perceptores ordenados por el ingreso neto de la ocupación principal del perceptor.

El cuadro 4.1 presenta información del ingreso total del hogar por quintil de ingreso del hogar. Los hogares se ordenaron según su ingreso total (suma del ingreso total de los miembros perceptores) y luego se agruparon en quintiles. El valor del ingreso total de cada quintil, surge de promediar los ingresos totales de los hogares que pertenecen a dichos quintiles en cada región.

El cuadro 4.2 presenta información de ingreso per cápita (definido en la Parte 2 punto 1). En este caso, los hogares se ordenaron según el ingreso per cápita (ingreso total del hogar dividido por la cantidad de miembros del hogar) y luego se agruparon en quintiles, cada uno de los cuales contiene el 20% del total de los *hogares*¹⁹.

¹⁹ Cabe aclarar que en este caso, cada quintil contiene el 20% de los hogares pero no el 20% de la población. Al ser los hogares de más bajos ingresos los que tienen mayor número de miembros, el quintil 1 concentra el 20% de los hogares y el 28% de la población.



El cuadro 4.3 presenta información del ingreso per cápita. En este caso, los hogares se ordenaron según el ingreso per cápita (ingreso total del hogar dividido por la cantidad de miembros del hogar) y luego se construyeron quintiles, cada uno de los cuales contiene el 20% del total de la población perteneciente a dichos hogares²⁰.

El cuadro 4.4 presenta información del ingreso total de los perceptores (definido en la Parte 2 punto 3). El ingreso total de cada perceptor se obtiene como suma del ingreso percibido en cada una de las fuentes. Los perceptores se ordenaron según este ingreso total y luego se agruparon en quintiles, cada uno de los cuales contiene el 20% del total de los perceptores.

El cuadro 4.5 presenta información del ingreso de la ocupación principal para todos los perceptores ocupados. En este caso, los perceptores ocupados se ordenaron según el ingreso de la ocupación principal y luego se agruparon en quintiles, cada uno de los cuales contiene el 20% del total de los perceptores ocupados.

Los cuadros 4.1 a 4.5 presentan las siguientes variables clasificatorias con sus respectivos dominios de estudio por región:

Cuadros	Incluye		Criterios de clasificación
	Hogares/Perceptores	Ingreso	
4.1	Todos	Total del hogar	Hogares ordenados por el ingreso total
4.2	Todos	Per cápita	Hogares ordenados por el ingreso per cápita calculado para cada hogar
4.3	Todos	Per cápita	Población ordenada por el ingreso per cápita calculado para cada hogar
4.4	Todos	Total por perceptor	Perceptores ordenados por el ingreso total
4.5	Ocupados (<i>excluye perceptores sin ingreso en la ocupación principal, inactivos y desocupados</i>)	De la ocupación principal del perceptor	Perceptores ordenados por el ingreso de la ocupación principal de los perceptores

Coefficiente de Gini y curva de Lorenz

Los cuadros con información de distribución del ingreso se completan con el cálculo de una medida de la desigualdad conocida como coeficiente de Gini. Este coeficiente es una medida que surge de otra representación gráfica de la distribución del ingreso llamada curva de Lorenz, por lo cual resulta conveniente explicar este concepto en primer lugar.

La curva de Lorenz es un gráfico frecuentemente utilizado para representar la distribución relativa de una variable en un dominio determinado. El dominio puede ser el conjunto de hogares o personas de una región o país, por ejemplo. La variable cuya distribución estudiamos puede ser el

²⁰ Cabe aclarar que en este caso, cada quintil contiene el 20% de la población pero no el 20% de los hogares. Al ser los hogares de más bajos ingresos los que contienen mayor número de miembros, el quintil 1 concentra el 20% de la población y el 13% de los hogares.

ingreso de los hogares o las personas. La curva se grafica considerando en el eje horizontal el porcentaje acumulado de personas u hogares del dominio en cuestión y en el eje vertical el porcentaje acumulado del ingreso.

Cada punto de la curva se lee como el porcentaje de ingreso acumulado percibido por cierto porcentaje acumulado de los hogares o las personas. La curva parte del origen (0,0) y termina en el punto (100,100). Si el ingreso estuviera distribuido de manera perfectamente equitativa, la curva coincidiría con la línea de 45 grados que pasa por el origen (por ejemplo el 15% de los hogares o de la población percibe el 15% del ingreso). Si existiera desigualdad perfecta, o sea, si un hogar o persona poseyera todo el ingreso, la curva coincidiría con el eje horizontal hasta el punto (100,0) donde saltaría al punto (100,100).

En general la curva se encuentra en una situación intermedia entre estos dos extremos, si una curva de Lorenz se encuentra siempre por encima de otra (y, por tanto, está más cerca de la línea de 45 grados) podemos decir sin ambigüedad que la primera exhibe menor desigualdad que la segunda. Esta comparación gráfica entre distribuciones de distintos dominios geográficos o temporales es el principal uso de las curvas de Lorenz.

Otro uso de la información contenida en las curvas de Lorenz es el cálculo del mencionado coeficiente de Gini. Este se computa como el cociente entre el área situada entre la línea de 45 grados y la curva de Lorenz y el área situada entre la línea de 45 grados y el eje horizontal. Esta medida sería igual a 0 en caso de igualdad perfecta (la curva se superpone con la línea de 45 grados) e igual a 1 en el caso de desigualdad perfecta. Por supuesto, en general se encuentra entre 0 y 1 y cuanto mayor sea el coeficiente de Gini mayor será el nivel de desigualdad captado por esta medida. Cuando dos curvas de Lorenz no se cruzan entre sí, la curva que se encuentra por encima tendrá un menor coeficiente de Gini y viceversa. Cuando dos curvas de Lorenz se cruzan entre sí ya no es posible determinar gráficamente cuál exhibe mayor desigualdad, aunque todavía puede utilizarse para ello el coeficiente de Gini²².

En el cuadro 4.6 se presentan los coeficientes de Gini calculados para las distintas variables de ingreso, por regiones y para el total del país, ordenados en forma decreciente. En el gráfico 1 se incluye la curva de Lorenz que muestra la distribución del ingreso per cápita de la población, para el total del país.

Coeficiente de Gini y curva de Lorenz

Cuadro 4.6	Coeficiente de desigualdad de Gini	Total del país y regiones
Gráfico 1	Distribución del ingreso per cápita: Curva de Lorenz	Total del país

²² Ver Deaton (1997).



Cuadro 4.1.- Ingreso total mensual del hogar por región, según quintil de hogares
Año 1996/1997

Quintil de ingreso total de los hogares	Ingreso total del hogar						
	Total del país	Región					
		Metropolitana del GBA	Pampeana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagónica
	en pesos						
Total	1.081	1.257	962	884	821	961	1.190
Quintil 1	241	275	231	210	190	234	259
Quintil 2	481	563	440	417	365	462	531
Quintil 3	756	875	688	640	555	701	847
Quintil 4	1.178	1.366	1.062	979	882	1.055	1.343
Quintil 5	2.748	3.204	2.391	2.170	2.111	2.352	2.967

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

Cuadro 4.2.- Ingreso mensual per cápita por región, según quintil de hogares
Año 1996/1997

Quintil de ingreso per cápita de los hogares	Ingreso per cápita						
	Total del país	Región					
		Metropolitana del GBA	Pampeana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagónica
	en pesos						
Total	300	364	283	198	199	240	309
Quintil 1	71	86	74	51	46	63	69
Quintil 2	155	186	157	104	97	129	156
Quintil 3	246	296	241	162	158	198	258
Quintil 4	392	479	366	261	263	311	412
Quintil 5	937	1.155	801	599	662	730	919

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

Cuadro 4.3.- Ingreso mensual per cápita por región, según quintil de la población
Año 1996/1997

Quintil de ingreso per cápita de la población	Ingreso per cápita						
	Total del país	Región					
		Metropolitana del GBA	Pampeana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagónica
Total	300	364	283	198	199	240	309
Quintil 1	58	69	61	44	39	52	58
Quintil 2	122	147	129	88	77	107	129
Quintil 3	198	236	203	133	123	162	208
Quintil 4	319	384	312	210	207	256	341
Quintil 5	803	985	712	514	550	623	811

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

Cuadro 4.4.- Ingreso total mensual del perceptor por región, según quintil de perceptores
Año 1996/1997

Quintil de ingreso total de los perceptores	Ingreso total del perceptor						
	Total del país	Región					
		Metropolitana del GBA	Pampeana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagónica
Total	630	718	589	475	489	521	743
Quintil 1	110	124	115	84	78	79	125
Quintil 2	258	292	257	211	201	210	293
Quintil 3	416	481	396	332	317	352	500
Quintil 4	664	761	615	504	500	558	830
Quintil 5	1.702	1.932	1.559	1.241	1.350	1.406	1.967

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

Cuadro 4.5.- Ingreso mensual de la ocupación principal del perceptor por región, según quintil de perceptores. Año 1996/1997

Quintil de ingreso de la ocupación principal del perceptor	Ingreso de la ocupación principal del perceptor						
	Total del país	Región					
		Metropolitana del GBA	Pampeana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagónica
	en pesos						
Total	658	767	615	463	488	519	756
Quintil 1	112	136	113	77	85	67	123
Quintil 2	289	351	282	212	215	215	312
Quintil 3	455	546	426	341	330	371	535
Quintil 4	709	829	652	502	502	567	860
Quintil 5	1.727	1.971	1.601	1.179	1.308	1.372	1.948

Nota: incluye sólo a los perceptores ocupados.

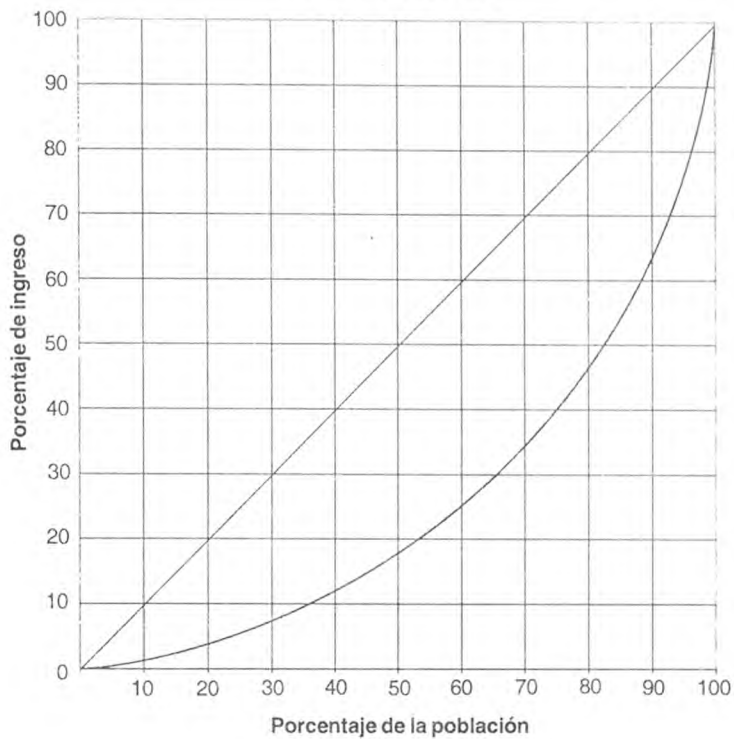
Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

Cuadro 4.6.- Coeficientes de desigualdad de Gini por región, según distintos conceptos de ingreso

Variable	Región	Coefficiente de Gini
1. Ingreso total del hogar	Cuyo	0,4343
	Noroeste	0,4379
	Pampeana	0,4446
	Patagónica	0,4504
	TOTAL DEL PAÍS	0,4579
	Metropolitana	0,4595
2. Ingreso per cápita del hogar (acumulando hogares)	Noreste	0,4601
	Cuyo	0,3522
	Noroeste	0,3527
	Pampeana	0,3538
	TOTAL DEL PAÍS	0,3744
	Patagónica	0,3745
3. Ingreso per cápita del hogar (acumulando población)	Metropolitana	0,3769
	Noreste	0,3842
	Pampeana	0,4538
	Noroeste	0,4663
	Cuyo	0,4668
	Patagónica	0,4787
4. Ingreso total del perceptor	TOTAL DEL PAÍS	0,4885
	Metropolitana	0,4923
	Noreste	0,5040
	Pampeana	0,4702
	Cuyo	0,4806
	Metropolitana	0,4859
5. Ingreso de la ocupación principal	Noroeste	0,4862
	TOTAL DEL PAÍS	0,4956
	Noreste	0,5048
	Patagónica	0,5449
	Pampeana	0,4688
	Noroeste	0,4722
	Metropolitana	0,4793
	Noreste	0,4847
	TOTAL DEL PAÍS	0,4921
	Cuyo	0,4943
	Patagónica	0,5356

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

Gráfico 1. Distribución del ingreso per cápita. Total del país
Curva de Lorenz





ANEXOS

Encuesta Nacional de
Gasto de los Hogares

ANEXO 1

PERÍODOS DE REFERENCIA UTILIZADOS PARA LA CAPTACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LA ENCUESTA

Concepto	Semana			Mes	Bimes- tre	Trimes- tre	Semes- tre	Año
	Formu- lario	de la entre- vista	ante- rior					
CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA	1	x						
CARACTERÍSTICAS DE LOS MIEMBROS	1	x						
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD	1		x					
CARACTERÍSTICAS DE LAS OCUPACIONES	1		x					
GASTOS EN ALIMENTOS Y BEBIDAS	2	x						
GASTOS EN INDUMENTARIA Y CALZADO	3			x				
GASTOS EN VIVIENDA								
Compra y venta de viviendas	3							x
Alquiler de viviendas	3			x				
Combustible, agua, electricidad e impuestos	3				x			
Construcción y reparación de viviendas	3					x		
Otros gastos de la vivienda	3			x				
GASTOS EN EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL HOGAR								
Blanco, vajilla, utensilios y mantenimiento	3			x				
Muebles y artefactos para el hogar	3						x	
Alfombras, cortinas y accesorios de decoración	3					x		
Artículos de limpieza del hogar	2	x						
Servicio doméstico y otros	3			x				
GASTOS PARA LA SALUD								
Productos medicinales y para primeros auxilios	2	x						
Aparatos y accesorios terapéuticos	3						x	
Servicios para la salud	3			x				
Internaciones e intervenciones quirúrgicas	3					x		
GASTOS EN TRANSPORTE Y COMUNICACIONES								
Compra y venta de vehículos	3							x
Combustibles, lubricantes y lavado	2	x						
Reparación, repuestos y accesorios	3						x	
Seguro y registro de conductor	3						x	
Patente, estacionamiento y peaje	3			x				
Abonos de transporte	3			x				
Transporte urbano	2	x						
Correo y fichas de teléfono	2	x						
Servicio telefónico	3				x			

TOTAL DEL PAÍS- REGIONES

Anexo 1.- (continuación)

Concepto	For- mu- lario	Semana		Mes	Bimes- tre	Trimes- tre	Semes- tre	Año
		de la entre- vista	ante- rior					
GASTOS EN ESPARCIMIENTO Y CULTURA								
Viajes y alojamiento por turismo	3					x		
Equipos y servicios para audio, televisión y video	3						x	
Equipos y servicios para cine y foto	3						x	
Elementos para audio, cine y foto	3			x				
Artículos deportivos, juguetes	3			x				
Servicios deportivos, recreativos y culturales	3			x				
Libros, diarios y revistas	3			x				
GASTOS EN ENSEÑANZA								
Servicios educativos y textos	3			x				
Material para estudios	2	x						
GASTOS EN BIENES Y SERVICIOS VARIOS								
Cigarrillos, tabaco y artículos de tocador	2	x						
Artículos y servicios para el cuidado personal	3			x				
Otros bienes	3						x	
Otros servicios	3			x			x	
GASTOS NO DE CONSUMO	3			x				
PAGOS POR CUOTAS, TARJETAS Y/O LIBRETA	3			x				
INGRESOS CORRIENTES								
Remuneración de asalariados	4						x	
Ingresos de cuentapropistas	4						x	
Ingresos de patrones o empleadores	4						x	
Ingresos de jubilados y pensionados	4						x	
Ingresos del rentista	4						x	
Transferencias corrientes en dinero	4						x	
Valorización de la producción para autoconsumo	4						x	
ENTRADAS Y SALIDAS DE DINERO POR								
Transacciones de capital y préstamos	3			x				
Cambios en otras tenencias de capital	3			x				
Ingresos por transferencias de capital	3			x				
Regalo en dinero y otras transferencias de capital	3			x				
SUBSIDIOS Y TRANSFERENCIAS RECIBIDAS EN ESPECIE	3	x		x				

ANEXO 2

CONTENIDO DE LOS FORMULARIOS

Tipo de formulario	Objetivos	Datos que releva
Formulario 1: CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES	Caracterizar al hogar y a cada uno de sus miembros a partir de aspectos socioeconómicos y demográficos	Está dividido en siete bloques, que se refieren a: Características de la vivienda Características que definen a las personas como miembros del hogar Características generales de los miembros del hogar Características ocupacionales de los miembros del hogar de 10 años y más Determinación de perceptores de ingresos Subsidios recibidos por miembros del hogar Características habitacionales del hogar
Formulario 2: GASTOS DIARIOS	Relevar los gastos de consumo diario (o más frecuentes) de todos los miembros del hogar, efectuados durante la semana de la entrevista	Se registran los gastos de los siguientes grupos: Alimentos y bebidas Artículos de limpieza e higiene personal Transporte Medicamentos Otros gastos cotidianos
Formulario 3: GASTOS VARIOS	Relevar los gastos de consumo no incluidos en Formulario N° 2 Relevar gastos que no son de consumo Relevar otras salidas y entradas de dinero en el hogar Relevar las transferencias gratuitas en especie recibidas por los hogares en el último mes	Se registran los gastos referidos a: Vestimenta, calzado y sus accesorios Vivienda, combustible, agua y electricidad Muebles, artefactos para el hogar, textiles, accesorios para decoración y vajilla Servicio doméstico y servicios de reparación y mantenimiento del hogar Servicio para la salud y aparatos y accesorios terapéuticos Adquisición de vehículos, accesorios, repuestos, seguros y otros gastos del vehículo Esparcimiento: gastos por viajes, adquisición de equipos y servicios de audio y video, entretenimientos, servicios de esparcimiento Enseñanza: servicios de educación formal y no formal, textos Bienes y servicios varios: artículos y servicios para el cuidado personal, bienes y servicios diversos Alimentos, consultas médicas, medicamentos, etc. recibidos gratuitamente de organizaciones públicas y privadas sin fines de lucro
Formulario 4: INGRESOS	Conocer los ingresos corrientes, monetarios y no monetarios, cobrados por los perceptores del hogar, clasificados según su fuente y discriminados en ocupación principal y secundaria/s en los últimos seis meses	Se consignan: 1. Ingresos derivados del desarrollo de una actividad económica: Ingreso por trabajo asalariado Ingreso por trabajo por cuenta propia Ingreso del patrón o empleador 1. Otros ingresos: Ingreso de jubilado/pensionado Ingreso de rentistas Ingreso por transferencia corrientes Valor de la producción doméstica

ANEXO 3

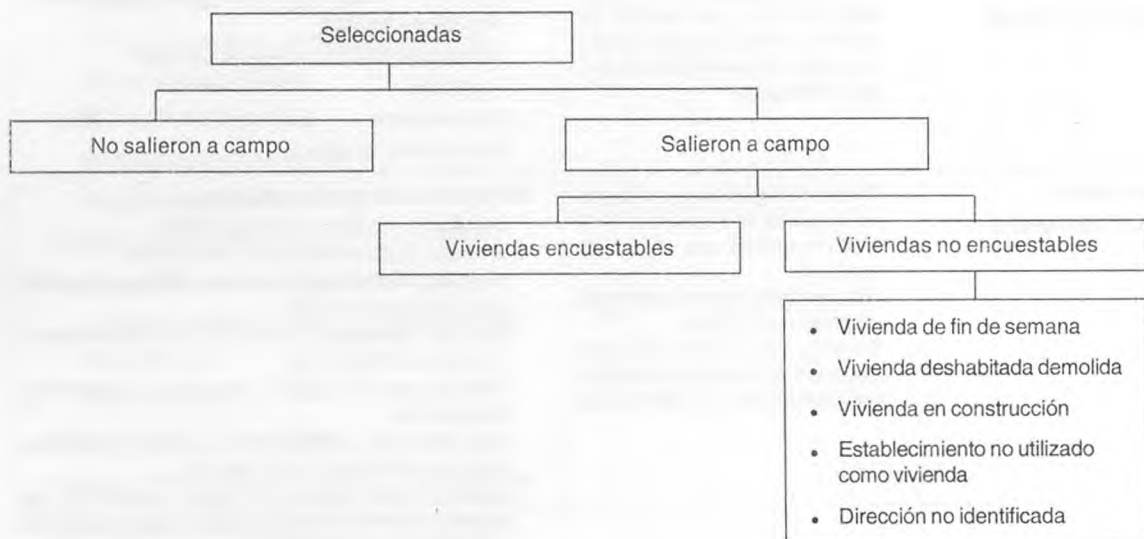
TASAS DE NO RESPUESTA DE LA ENCUESTA

La calidad de los resultados de una encuesta depende, entre otros factores, de las tasas de no respuesta.

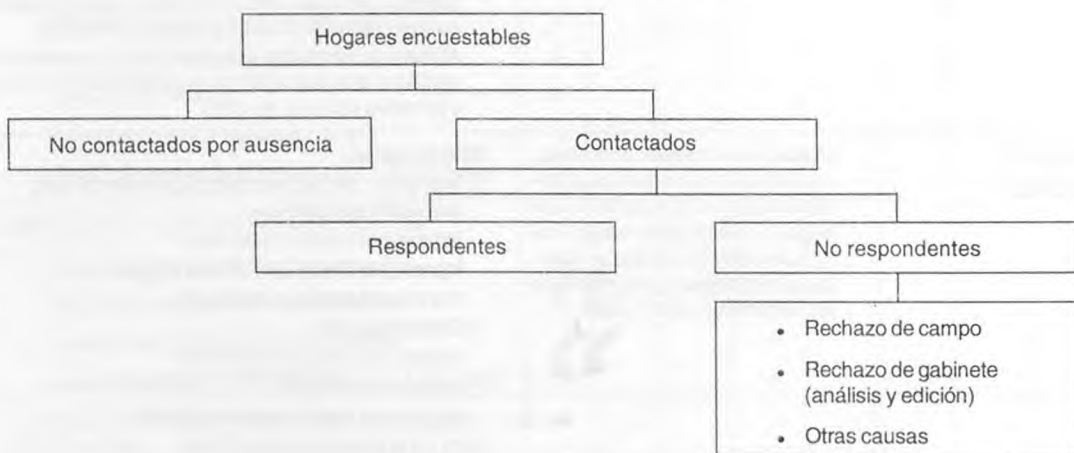
Para analizar la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares se calcularon distintas tasas de no respuesta, (no ponderadas), para las viviendas y los hogares.

En este anexo se definen cada una de las tasas y se presentan los resultados alcanzados.

Clasificación de viviendas



Clasificación de hogares



Las tasas calculadas fueron las siguientes:

$$1) \text{ Efecto marco} = \frac{\text{Viviendas encuestables}}{\text{Viviendas que salieron a campo}} \cdot 100$$

Esta tasa indica qué proporción de las unidades muestrales estaban correctamente incluidas en el marco.

$$2) \text{ Tasa de contacto} = \frac{\text{Hogares contactados}}{\text{Hogares encuestables}} \cdot 100$$

Esta tasa indica la acción realizada por los encuestadores para contactar posibles respondientes (independientemente de que acuerden responder o no).

$$3) \text{ Tasa de respuesta} = \frac{\text{Hogares respondientes}}{\text{Hogares encuestables}} \cdot 100$$

Esta tasa indica la efectividad del operativo a través del trabajo del encuestador para obtener información útil.

En los cuadros siguientes se presentan los valores obtenidos de la encuesta desagregados por región. Por otra parte, para observar la evolución a través del tiempo de las distintas tasas, se desagregó la información a nivel de trimestre.

Cuadro A: Viviendas seleccionadas según clasificación por lugar de residencia

Lugar de residencia	Total	No salieron a campo	Salieron a campo		
			Total	No encuestables	Encuestables
Total	38.760	92	38.668	3.616	35.052
Metropolitana del Gran Buenos Aires	8.640	6	8.634	812	7.822
Pampeana	11.860	28	11.832	1.332	10.500
Noroeste	5.952	23	5.929	488	5.441
Noreste	4.008	0	4.008	309	3.699
Cuyo	3.816	0	3.816	310	3.506
Patagónica	4.484	35	4.449	365	4.084

Cuadro B: Efecto marco según trimestre, por lugar de residencia, en porcentaje

Lugar de residencia	Trimestre				Total
	I	II	III	IV	
Total	90,4	90,5	91,0	90,8	90,6
Metropolitana del Gran Buenos Aires	90,3	90,6	91,1	90,3	90,6
Pampeana	88,2	88,5	89,5	88,7	88,7
Noroeste	92,3	91,2	90,7	92,9	91,8
Noreste	91,9	91,5	93,5	92,2	92,3
Cuyo	91,5	91,2	92,5	92,3	91,9
Patagónica	91,1	92,7	91,7	91,7	91,8

Cuadro C: Hogares encuestables según su clasificación, por lugar de residencia

Lugar de residencia	Total	No contactados por ausencia	Contactados				
			Total	No respondientes			
				Total	Rechazo de campo	Rechazo de gabinete	Otras causas
Total	36.121	3.104	33.017	5.757	3.753	1.617	387
Metropolitana del Gran Buenos Aires	7.920	1.203	6.717	1.810	1.387	314	109
Pampeana	10.839	967	9.872	2.129	1.160	832	137
Noroeste	5.740	243	5.497	645	468	119	58
Noreste	3.806	135	3.671	334	147	160	27
Cuyo	3.651	208	3.443	378	296	60	22
Patagónica	4.165	348	3.817	461	295	132	34

Cuadro D: Tasa de contacto según trimestre, por lugar de residencia, en porcentaje

Lugar de residencia	Trimestre				Total
	I	II	III	IV	
Total	93,2	92,2	91,6	88,6	91,4
Metropolitana del Gran Buenos Aires	86,2	87,7	83,8	81,5	84,8
Pampeana	93,0	91,3	92,3	87,8	91,1
Noroeste	98,2	95,3	95,3	94,3	95,8
Noreste	98,0	96,4	96,3	95,1	96,5
Cuyo	96,1	95,6	94,1	91,4	94,3
Patagónica	92,8	92,2	93,4	88,2	91,6

Cuadro E: Tasa de respuesta según trimestre, por lugar de residencia, en porcentaje

Lugar de residencia	Trimestre				Total
	I	II	III	IV	
Total	77,8	75,8	74,6	73,7	75,5
Metropolitana del Gran Buenos Aires	61,9	62,9	61,9	61,0	62,0
Pampeana	75,7	72,7	69,8	67,8	71,4
Noroeste	85,4	83,0	85,3	84,4	84,5
Noreste	90,7	86,3	84,4	89,3	87,7
Cuyo	87,5	86,0	81,9	80,3	83,9
Patagónica	82,4	80,2	81,4	78,4	80,6

ANEXO 4

LÍMITES DE LOS QUINTILES DE INGRESO

Cuadro 1. Límites de los quintiles de ingreso total de los hogares

Región	Quintil	Mínimo	Máximo
Total del país	1	0,00	368,67
	2	368,71	600,00
	3	600,00	930,13
	4	930,31	1.503,33
	5	1.503,43	35.890,83
Metropolitana del GBA	1	0,00	430,50
	2	430,77	705,63
	3	706,18	1.065,87
	4	1.066,67	1.743,19
	5	1.745,25	15.077,00
Pampeana	1	0,00	342,26
	2	343,20	545,74
	3	545,77	841,67
	4	841,67	1.338,69
	5	1.339,33	18.250,00
Noroeste	1	0,00	313,00
	2	313,31	519,42
	3	519,63	772,55
	4	773,00	1.250,86
	5	1.251,33	11.530,17
Noreste	1	0,00	283,33
	2	283,70	450,00
	3	450,00	675,00
	4	675,04	1.151,54
	5	1.152,09	35.890,83
Cuyo	1	0,00	359,69
	2	359,73	569,17
	3	569,39	851,82
	4	851,95	1.341,67
	5	1.343,69	19.406,50
Patagónica	1	0,00	400,00
	2	400,00	667,28
	3	667,32	1.045,27
	4	1.046,20	1.696,33
	5	1.698,33	14.140,03

Cuadro 2. Límites de los quintiles de ingreso per cápita de los hogares

Región	Quintil	Mínimo	Máximo
Total del país	1	0,00	117,50
	2	117,50	198,75
	3	198,77	305,98
	4	305,99	511,56
	5	511,58	18.250,00
Metropolitana del GBA	1	0,00	141,39
	2	141,63	235,23
	3	235,29	370,62
	4	370,79	643,69
	5	643,75	5.650,00
Pampeana	1	0,00	120,37
	2	120,37	197,41
	3	197,50	294,14
	4	294,19	464,76
	5	464,83	18.250,00
Noroeste	1	0,00	80,10
	2	80,14	129,83
	3	129,83	199,79
	4	200,00	340,63
	5	341,00	4.206,28
Noreste	1	0,00	71,43
	2	71,51	123,73
	3	123,75	200,00
	4	200,00	349,54
	5	350,00	14.662,42
Cuyo	1	0,00	100,00
	2	100,00	160,99
	3	161,07	243,75
	4	243,89	400,00
	5	400,00	4.500,00
Patagónica	1	0,00	116,76
	2	117,08	201,63
	3	201,66	325,00
	4	325,00	528,47
	5	531,12	6.905,00

TOTAL DEL PAÍS- REGIONES

Cuadro 3. Límites de los quintiles de ingreso per cápita de la población

Región	Quintil	Mínimo	Máximo
Total del país	1	0,00	91,67
	2	91,67	155,94
	3	156,00	245,33
	4	245,33	416,95
	5	416,96	18.250,00
Metropolitana del GBA	1	0,00	108,33
	2	108,33	187,70
	3	187,70	294,00
	4	294,00	503,34
	5	503,34	5.650,00
Pampeana	1	0,00	97,06
	2	97,06	162,50
	3	162,50	246,60
	4	246,60	400,00
	5	400,00	18.250,00
Noroeste	1	0,00	66,67
	2	66,67	107,50
	3	107,50	163,20
	4	163,20	278,75
	5	278,75	4.206,28
Noreste	1	0,00	58,00
	2	58,00	98,22
	3	98,28	154,00
	4	154,00	273,60
	5	273,60	14.662,42
Cuyo	1	0,00	81,67
	2	81,96	132,66
	3	132,66	199,52
	4	199,52	328,95
	5	328,95	4.500,00
Patagónica	1	0,00	94,04
	2	94,04	162,50
	3	162,50	261,50
	4	261,50	445,90
	5	445,90	6.905,00

Cuadro 4. Límites de los quintiles de ingreso total de los perceptores

Región	Quintil	Mínimo	Máximo
Total del país	1	0,00	193,33
	2	193,33	328,33
	3	328,33	505,20
	4	505,33	866,67
	5	866,67	19.716,50
Metropolitana del GBA	1	0,00	207,77
	2	208,00	380,00
	3	380,00	600,00
	4	600,00	1000,00
	5	1.000,00	15.077,00
Pampeana	1	0,00	199,12
	2	199,17	320,00
	3	320,00	480,60
	4	480,81	805,00
	5	805,60	18.250,00
Noroeste	1	0,00	156,71
	2	156,85	265,33
	3	265,50	400,00
	4	400,00	638,79
	5	638,85	11.104,75
Noreste	1	0,00	150,00
	2	150,00	255,00
	3	255,00	389,96
	4	390,00	659,46
	5	659,48	19.716,50
Cuyo	1	0,00	151,68
	2	151,84	273,33
	3	273,33	433,33
	4	433,33	708,03
	5	710,00	15.475,46
Patagónica	1	0,00	200,00
	2	200,00	391,51
	3	391,67	633,33
	4	633,33	1.083,33
	5	1.083,33	13.810,00

Cuadro 5. Límites de los quintiles de ingreso de la ocupación principal del perceptor

Región	Quintil	Mínimo	Máximo
Total del país	1	0,00	200,00
	2	200,00	371,94
	3	371,97	550,33
	4	550,33	915,44
	5	915,50	18.250,00
Área Metropolitana del GBA	1	0,00	250,00
	2	250,00	444,17
	3	444,17	650,00
	4	650,00	1.050,00
	5	1.050,00	11.000,00
Pampeana	1	0,00	200,00
	2	200,00	353,17
	3	353,20	504,00
	4	504,12	854,66
	5	854,74	18.250,00
Noroeste	1	0,00	150,00
	2	150,00	275,03
	3	275,11	406,76
	4	406,78	625,75
	5	625,83	9.969,33
Noreste	1	0,00	150,00
	2	150,00	270,83
	3	270,83	400,00
	4	400,00	659,81
	5	659,93	18.000,00
Cuyo	1	0,00	145,00
	2	145,87	300,00
	3	300,00	450,00
	4	450,00	720,00
	5	720,20	5.249,31
Patagónica	1	0,00	200,00
	2	200,00	415,81
	3	416,11	667,01
	4	667,32	1.100,00
	5	1.100,00	12.333,33

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- DEATON, A. (1997) *The Analysis of Household Surveys*. World Bank / Johns Hopkins University Press.
- DEVILLE, J. C. y SARNDAL, C. E. (1992) "Calibration Estimators in Survey Sampling", *Journal of the American Statistical Association*. Vol. 87 pp. 376-382.
- FRIEDMAN, M. (1957) *A Theory of the Consumption Function*. Princeton University Press.
- INDEC (1997) Marco de Muestreo Nacional Urbano.
- INDEC (1999) "Estudio comparativo de los ingresos medios estimados por las encuestas a hogares en 1996. Gran Buenos Aires." Grupo de Estudio de Ingresos de los Hogares. Agosto.
- KEYNES, J. M. (1936) *The General Theory of Money, Interest and Employment*. McMillan Press.
- KISH, L. (1965) *Survey Sampling*. John Willey & Sons.
- LITTLE, R. y RUBIN D. (1987) *Statistical Analysis with Missing Data*. John Wiley and Sons.
- MODIGLIANI, F. y BRUMBERG, R. (1954) "Utility Analysis and the Consumption Function". En K. Kurihara (comp.). *Post Keynesian Economics*. Rutgers University Press.
- MUSGROVE, P. (1980) *Ingreso y consumo urbano en América Latina*. OEA.
- SINGH, A. y MOHL, C. (1996) "Understanding Calibration Estimators in Survey Sampling", *Survey Methodology*. Vol. 22 N° 2 pp. 107-115.
- ZIESCHANG, K. D. (1990) "Sample Weighting and Estimation of Totals in the Consumer Expenditure Survey", *Journal of the American Statistical Association*. Vol. 85 N° 412 pp. 986-1001.

PUBLICACIONES ANTERIORES DE LA MISMA SERIE

- 1 – Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997. Región Metropolitana del Gran Buenos Aires, resultados provisorios. Vol. 1.
- 2 – Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997. Total del país, resultados provisorios. Vol. 2.
- 3 – Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997. Región Metropolitana del Gran Buenos Aires, resultados definitivos. Vol. 3.
- 4 – Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997. Total del país, resultados definitivos. Vol. 4.
- 5 – Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997. Región Patagónica, resultados definitivos. Vol. 5.
- 6 – Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997. Región Noreste, resultados definitivos. Vol. 6.
- 7 – Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997. Región Pampeana, resultados definitivos. Vol. 7.
- 8 – Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997. Región Noroeste, resultados definitivos. Vol. 8.
- 9 – Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997. Región Cuyo, resultados definitivos. Vol. 9.
- CD– Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997. Total del país por regiones. Tabulado y base de datos

ESTE VOLUMEN
ENCUESTA NACIONAL DE GASTOS DE LOS HOGARES 1996/1997
TOTAL DEL PAÍS - REGIONES
CON UNA TIRADA DE 800 EJEMPLARES
SE TERMINÓ DE IMPRIMIR
EN EL MES DE OCTUBRE DE 2000
EN EL DEPARTAMENTO PUBLICACIONES DEL INDEC
AV. PRESIDENTE JULIO A. ROCA 609, (1067) BUENOS AIRES
REPÚBLICA ARGENTINA