



# Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

1996/1997

REGIÓN PAMPEANA  
RESULTADOS DEFINITIVOS



REPÚBLICA ARGENTINA  
MINISTERIO DE ECONOMÍA  
Y OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS  
SECRETARÍA DE PROGRAMACIÓN ECONÓMICA Y REGIONAL  
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS



ISBN 950-896-191-0



Vol. 7

# Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

1996/1997

Región PAMPEANA

RESULTADOS DEFINITIVOS



REPÚBLICA ARGENTINA  
MINISTERIO DE ECONOMÍA  
Y OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS  
SECRETARÍA DE PROGRAMACIÓN ECONÓMICA Y REGIONAL  
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

**INDEC**

Esta publicación realizada por la Dirección de Estudios de Ingresos y Gastos de los Hogares a cargo de la Lic. Carmen Dopico, constituye la séptima entrega de la colección Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997.

Participaron en su realización los integrantes de la Dirección: María T. Arriola, Graciela Canesa, Omar Cavallero, Marcela Eizaguirre, Elcira Guglielmo, Saúl Keifman, Marta Kreser, Nélica Lugo, Guillermo Manzano, Corina Rodríguez, Raquel Salva, Elba Tonini, Ana Vilker y Daniel Ximenez.

Se contó con el asesoramiento de Heber Camelo de CEPAL, oficina Buenos Aires y la asistencia técnica de Sara Novaro, Marco Muestral Nacional Urbano y de Gerardo Mitas, Coordinación Nacional de Muestreo para Censos y Encuestas.

En la realización del operativo de la Región Pampeana participaron las siguientes direcciones provinciales de estadística: Dirección Provincial de Estadística y Planificación General de Buenos Aires, Director Heriberto Jauregui Lorda; Subdirección de Estadística y Censos de Córdoba, Subdirector Adolfo Edgar Somoza (A/C); Dirección de Estadística y Censos de Entre Ríos, Directora Graciela Mingo de Bevilacqua; Dirección General de Estadística y Censos de La Pampa, Directora Libertad Martínez de Baladrón e Instituto Provincial de Estadística y Censos de Santa Fe, Directora Raquel M.S. Pellatelli.

#### SIGNOS CONVENCIONALES UTILIZADOS POR EL INDEC

Para la sustitución o complementación de un dato numérico el INDEC utiliza los siguientes signos, según el caso:

- \* Dato provisorio
- Dato igual a cero
- 0 Dato igual a cero por redondeo de cifra positiva
- 0 Dato igual a cero por redondeo de cifra negativa
- .. Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

#### Signos especiales utilizados por esta publicación

- <sup>00</sup> Dato estimado a partir de una muestra, con error estándar relativo entre el 10% y el 30%
- ... Dato estimado a partir de una muestra, con error estándar relativo mayor al 30%

©Queda hecho el depósito que fija la Ley N° 11.723. Buenos Aires, 1999  
Responsable de la edición Prof. Leonardo Piatti

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL CON MENCIÓN DE LA FUENTE

#### PUBLICACIONES DEL INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos se encuentran a la venta en INDEC, Centro Estadístico de Servicios, Julio A. Roca 615 P.B, CP (1067), Buenos Aires, Argentina.  
Por cualquier consulta puede dirigirse personalmente al Centro Estadístico de Servicios, o bien comunicarse a los Tel.: 4349-9650/52/54/62, al Fax: 4349-9621, o a través de correo electrónico E-Mail: ces @indec.mecon.ar., o en la página de INTERNET, <http://www.indec.mecon.ar>.  
Horario de atención de 9,30 a 16,00

# CONTENIDO

	página
PRESENTACIÓN	7
INTRODUCCIÓN	9
PARTE 1.- METODOLOGÍA	11
1. ANTECEDENTES	13
2. OBJETIVOS DE LA ENCUESTA NACIONAL DE GASTOS DE LOS HOGARES 1996/1997	13
3. POBLACIÓN Y UNIDADES INVESTIGADAS	14
4. PRINCIPALES VARIABLES INVESTIGADAS	15
4.1 Variables relativas al gasto de los hogares	15
4.1.1 Clasificación de los gastos y otros usos de fondos	15
4.1.2 Características de las transacciones	17
4.1.3 Definiciones complementarias	18
4.2 Variables relativas al ingreso	20
4.2.1 Ingresos en especie	22
4.3 Variables sobre la situación ocupacional de los miembros de hogar	22
4.4 Variables demográficas, educacionales y habitacionales	23
5. ASPECTOS OPERATIVOS EN LA MEDICIÓN DE LAS VARIABLES Y MÉTODOS DE RECOLECCIÓN	23
5.1 Periodos de referencia	23
5.2 Métodos de obtención de la información	25
5.3 Descripción de los formularios utilizados	25
6. DISEÑO MUESTRAL Y ESTIMACIONES	26
6.1 Marco muestral	26
6.1.1 Características generales del MMNU	26
6.1.2 Incorporación de localidades adicionales en las provincias con escasa población urbana	29
6.2 Esquema de muestreo	29
6.3 Procedimientos de estimación	32
6.3.1 Gastos de consumo	33
6.3.2 Ingreso	34
6.4 Cálculo de los errores de muestreo	35
7. ORGANIZACIÓN DE LA ENCUESTA	36
7.1 Trabajo de campo	36
7.2 Estructura organizativa	38
7.3 Recursos humanos y capacitación	38
8. VALIDACIÓN Y CRÍTICA	40
8.1 Controles realizados por los equipos provinciales	40
8.2 Controles a cargo del equipo central	41
9. IMPUTACIÓN DEL INGRESO DEL HOGAR	43
10. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	44
10.1 Descripción general	44
10.2 Fases del procesamiento de la información	45
10.3 Software y Hardware	46

PARTE 2.- RESULTADOS DE LA REGIÓN PAMPEANA	47
Estructuras de gastos de consumo	49

CUADROS

Estructuras de gastos de consumo

<b>Cuadro 1.-</b> Gasto de consumo de los hogares según subregión de residencia por finalidad del gasto, en porcentaje	52
<b>Cuadro 2.-</b> Gasto de consumo de los hogares según provincia de residencia por finalidad del gasto, en porcentaje	54
<b>Cuadro 3.-</b> Gasto de consumo de los hogares según nivel de educación del jefe del hogar por finalidad del gasto, en porcentaje	56
<b>Cuadro 4.-</b> Gasto de consumo de los hogares según situación ocupacional del jefe del hogar por finalidad del gasto, en porcentaje	58
<b>Cuadro 5.-</b> Gasto de consumo de los hogares según calificación ocupacional del jefe del hogar por finalidad del gasto, en porcentaje	60
<b>Cuadro 6.-</b> Gasto de consumo de los hogares según sexo del jefe del hogar por finalidad del gasto, en porcentaje	62
<b>Cuadro 7.-</b> Gasto de consumo de los hogares según edad del jefe del hogar por finalidad del gasto, en porcentaje	64
<b>Cuadro 8.-</b> Gasto de consumo de los hogares según tipo de hogar por finalidad del gasto, en porcentaje	66
<b>Cuadro 9.-</b> Gasto de consumo de los hogares según números de miembros del hogar por finalidad del gasto, en porcentaje	68
<b>Cuadro 10.-</b> Gasto de consumo de los hogares según número de miembros del hogar menores de 14 años por finalidad del gasto, en porcentaje	70
<b>Cuadro 11.-</b> Gasto de consumo de los hogares según número de perceptores de ingreso del hogar por finalidad del gasto, en porcentaje	72
<b>Cuadro 12.-</b> Gasto de consumo de los hogares según régimen de tenencia de la vivienda que habita el hogar por finalidad del gasto, en porcentaje	74
<b>Cuadro 13.-</b> Gasto de consumo de los hogares según quintiles de ingreso neto mensual del hogar por finalidad del gasto, en porcentaje	76
<b>Cuadro 14.-</b> Gasto de consumo de los hogares según quintiles de ingreso neto mensual per cápita por finalidad del gasto, en porcentaje	78
Lugar de adquisición	81
Modos de adquisición	82
Equipamiento del hogar	83
<b>Cuadro 15.-</b> Gasto de consumo de los hogares en alimentos y bebidas por lugar de adquisición, en porcentaje	84
<b>Cuadro 16.-</b> Gasto de consumo de los hogares en bienes varios por lugar de adquisición, en porcentaje	85
<b>Cuadro 17.-</b> Gasto de consumo de los hogares, según modo de adquisición por finalidad del gasto, en porcentaje	86
<b>Cuadro 18.-</b> Hogares propietarios de bienes de uso del hogar, en porcentaje	88

Errores de muestreo	89
<b>Cuadro 19.-</b> Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gastos de consumo contenidas en Cuadro 1	90
<b>Cuadro 20.-</b> Errores de muestreo de las estimaciones de gastos de consumo contenidas en el Cuadro 3	92
<b>Cuadro 21.-</b> Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en Cuadro 4	94
<b>Cuadro 22.-</b> Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en Cuadro 5	96
<b>Cuadro 23.-</b> Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en Cuadro 6	98
<b>Cuadro 24.-</b> Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en Cuadro 7	100
<b>Cuadro 25.-</b> Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en Cuadro 8	102
<b>Cuadro 26.-</b> Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en Cuadro 9	104
<b>Cuadro 27.-</b> Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en Cuadro 10	106
<b>Cuadro 28.-</b> Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en Cuadro 11	108
<b>Cuadro 29.-</b> Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en Cuadro 12	110
<b>Cuadro 30.-</b> Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en Cuadro 13	112
<b>Cuadro 31.-</b> Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en Cuadro 14	114
<b>Cuadro 32.-</b> Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en Cuadro 15	116
<b>Cuadro 33.-</b> Errores de muestreo de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en Cuadro 16	117
<b>Cuadro 34.-</b> Errores de muestreo de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en Cuadro 17	118
<b>Cuadro 35.-</b> Errores de muestreo de las estimaciones de hogares propietarios de bienes de uso del hogar, contenidas en Cuadro 18	120
<b>Cuadro 36.-</b> Números de hogares en la muestra que informaron gasto, por finalidad del gasto	121

**ANEXOS**

<b>ANEXO 1.</b> Periodos de referencia utilizados para la captación de la información	125
<b>ANEXO 2.</b> Contenido de los formularios	127
<b>ANEXO 3.</b> Cantidades totales de unidades seleccionadas de primera y segunda etapa y cantidad total de viviendas que configuran el marco	128
<b>ANEXO 4.</b> Cantidad de unidades primarias seleccionadas por región y subregión	129
<b>ANEXO 5.</b> Tasas de no respuesta	130
<b>ANEXO 6.</b> Clasificación de los gastos de consumo	137

**BIBLIOGRAFÍA**

## PRESENTACIÓN

De acuerdo con lo dispuesto por el Decreto N° 673/95, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) planificó, organizó y supervisó la ejecución de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares. La realización del operativo en cada jurisdicción provincial estuvo a cargo de las respectivas Direcciones Provinciales de Estadística.

La Encuesta se realizó bajo el principio de centralización metodológica en el INDEC y descentralización ejecutiva en las Direcciones Provinciales de Estadística. El relevamiento en campo se implementó entre febrero de 1996 y marzo de 1997.

Esta encuesta tiene por primera vez alcance nacional urbano, con una muestra de 114 ciudades que representa a 28 millones de habitantes, el 96% de la población urbana. La última encuesta de gastos e ingresos de los hogares fue realizada en 1985-86 en el área geográfica de Capital Federal y 19 partidos del conurbano bonaerense que tenía una población de 10 millones de habitantes.

Una de las razones principales que determinaron la realización de una encuesta nacional de gastos e ingresos de los hogares fue la de proporcionar la información necesaria para actualizar los coeficientes de ponderación del índice de precios al consumidor.

Además, la información que se capta en este tipo de encuestas es de gran utilidad para conocer y analizar diversos aspectos de las condiciones de vida de los hogares, proporcionando elementos para la formulación de políticas. Los datos que se relevaron permiten analizar las condiciones socioeconómicas de la población, investigar los ingresos de los hogares y el destino de éstos en la adquisición de los diferentes bienes y servicios y relacionar los ingresos y gastos con variables sociodemográficas.

El INDEC y las Direcciones de Estadística de las Provincias de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe, ponen por primera vez a disposición de los usuarios, la estructura de consumo de los hogares urbanos de la Región Pampeana.

Por último, el Instituto Nacional de Estadística y Censos y las Direcciones de Estadística de las Provincias quieren expresar su reconocimiento a los hogares entrevistados sin cuya colaboración no habría sido posible realizar una encuesta de esta magnitud.





## INTRODUCCIÓN

La publicación presenta los resultados correspondientes a gasto de consumo de los hogares urbanos de la Región Pampeana e incluye una síntesis de los aspectos metodológicos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGH) 1996-1997.

En la parte 1, se presentan los objetivos, la población y unidades investigadas. Se definen las principales variables, se detallan los métodos de recolección, se describen los formularios, el diseño muestral y los procedimientos de estimación.

También se describe el trabajo de campo, la estructura organizacional, los procedimientos de validación y crítica de los datos así como el sistema del ingreso de la información y su procesamiento.

En la parte 2 se muestran los resultados de la encuesta: estructuras de gastos de consumo según distintas variables de clasificación, gastos de consumo según lugar y modo de adquisición y equipamiento de los hogares.

Para analizar estos resultados, se debe tener en cuenta que estas encuestas generalmente subestiman ciertas clases de ingresos y de gastos. Esto se debe, por un lado a la no respuesta de los hogares de los estratos más altos y por otro a la subdeclaración de ingresos y a la omisión involuntaria de algunos gastos de los hogares respondientes.



Encuesta Nacional de  
Gastos de los Hogares



*parte 1*

# METODOLOGÍA



## 1. ANTECEDENTES

Las encuestas de gastos e ingresos de los hogares constituyen una herramienta fundamental para la obtención de estadísticas que permitan conocer la situación socioeconómica de los hogares de un país, así como los patrones de consumo de la población. Sobre la base de estas investigaciones es posible elaborar y evaluar políticas económicas y sociales. Un ejemplo de utilización de los resultados es la obtención de las ponderaciones necesarias para el cálculo de los índices de precios al consumidor.

Es por ello que desde el año 1924 el Estado Nacional, a través de distintas instituciones oficiales, ha realizado diversas encuestas a hogares para conocer sus gastos e ingresos. El antecedente más inmediato es la Encuesta de Ingresos y Gastos de 1985-1986, realizada en la Capital Federal y los 19 partidos que comprendían el Gran Buenos Aires en ese momento.

## 2. OBJETIVOS DE LA ENCUESTA NACIONAL DE GASTOS DE LOS HOGARES 1996-1997

La Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares tuvo como objetivos fundamentales:

- ♦ proporcionar la información necesaria para elaborar la estructura de ponderaciones del Índice de Precios al Consumidor,
- ♦ proporcionar información para facilitar la realización de comparaciones inter-regionales de precios,
- ♦ conocer la estructura del presupuesto de los hogares, el origen de los ingresos y su asignación a los distintos gastos,
- ♦ proporcionar información sobre cantidades consumidas,
- ♦ proporcionar información para la evaluación de los niveles de vida y para facilitar la programación del gasto social,
- ♦ proporcionar información básica para las estimaciones de las cuentas nacionales, en particular la relativa a las cuentas del sector hogares y la matriz de insumo producto.

La existencia de una variedad tan amplia de objetivos hizo necesaria una cuidadosa y compleja tarea de selección de conceptos, definiciones y clasificaciones con el fin de lograr un adecuado equilibrio entre el grado de satisfacción de los diferentes objetivos y el costo de lograrlos, tanto en términos de los recursos necesarios como de las posibilidades de obtener respuestas adecuadas por parte de los hogares encuestados.

Las decisiones adoptadas en cuanto a cobertura temática y formas de operacionalización de los conceptos representaron un compromiso entre las necesidades de información, las consideraciones de los errores muestrales y no muestrales y la oportunidad de los resultados a obtener.



### 3. POBLACIÓN Y UNIDADES INVESTIGADAS

La encuesta se dirigió a hogares particulares, residentes en el área urbana de las localidades de 5.000 habitantes y más de todo el país, según el Censo de Población y Vivienda de 1991. Las unidades de recolección de datos fueron los hogares y las viviendas.

Por *vivienda* se entiende un recinto fijo o móvil que ha sido construido o adaptado para alojar personas. También se consideran como viviendas aquellos locales no destinados originalmente a alojar personas pero que son utilizados para ese fin. A las viviendas destinadas al alojamiento de hogares particulares se las llama Viviendas Particulares.

Se considera *hogar particular* al constituido por toda persona o personas que comparten una misma vivienda bajo un régimen de tipo familiar y consumen alimentos con cargo al mismo presupuesto, independientemente de que sean parientes o no.

El servicio doméstico con cama y las personas que viven en la misma vivienda del hogar en calidad de pensionistas no fueron considerados miembros de ese hogar. Cada uno de ellos constituyen otro hogar en la vivienda seleccionada para la encuesta cuando no transfieren la mayor parte de su ingreso a un hogar residente en otra vivienda.

Servicio doméstico con cama es toda persona que vive en una misma vivienda con otro hogar porque le presta servicios de carácter doméstico a cambio de una remuneración en dinero o en especie —comida, vivienda, etcétera— previamente estipulada (ejemplos: choferes, mucamas, niñeras, asistentes del hogar).

Pensionista es toda persona que paga a un hogar por el servicio de alojamiento y alimentación.

En cada hogar se consideró *miembros del hogar* a las personas que habitan en una misma vivienda bajo un régimen de tipo familiar, comparten sus gastos de alimentación, habitan la vivienda desde hace 6 ó más meses o, si viven en ella menos de 6 meses, han fijado o piensan fijar allí su residencia.

*Jefe del hogar* es la persona reconocida como tal por los miembros del hogar. Si no hubo acuerdo entre los miembros del hogar acerca de quién es el jefe, se consideró como tal a quien tenía a cargo la mayor responsabilidad económica, al miembro más antiguo o al que accedió a la entrevista.

## 4. PRINCIPALES VARIABLES INVESTIGADAS

Las variables temáticas consideradas en la encuesta son el gasto y el ingreso de los hogares y las variables de clasificación son las características demográficas, ocupacionales y educacionales de sus miembros, así como las características de la vivienda.

### 4.1. Variables relativas al gasto de los hogares

Los hogares son primordialmente unidades de consumo que financian sus gastos con el resultado del trabajo de sus miembros, ya sea en su calidad de asalariados o de productores, con los ingresos derivados de sus propiedades o empresas, con transferencias recibidas o mediante el uso de sus riquezas.

Para esta encuesta resultan de interés todos los usos de fondos, excluidos aquellos que el hogar realiza en su calidad de productor de bienes y servicios.

#### 4.1.1. Clasificación de los gastos y otros usos de fondos

Los hogares utilizan sus recursos de acuerdo a la siguiente clasificación:

*Gastos corrientes:* comprenden todos los gastos de consumo y de no consumo.

*Gastos de consumo:* se entiende por gasto de consumo de los hogares a toda adquisición de bienes y servicios que tiendan a satisfacer sus necesidades según pautas o patrones sociales imperantes, excluidos los destinados a incrementar el patrimonio del mismo.

En la ENGH se recogió información sobre la adquisición para consumo del hogar de los siguientes grupos de bienes y servicios:

- ♦ alimentos y bebidas,
- ♦ indumentaria y calzado,
- ♦ gastos para el mantenimiento de la vivienda, alquileres, combustible, agua y electricidad,
- ♦ equipamiento y mantenimiento del hogar,
- ♦ atención médica y gastos para la salud,
- ♦ transporte y comunicaciones,
- ♦ esparcimiento y cultura,
- ♦ enseñanza,
- ♦ bienes y servicios varios.

La adquisición de propiedades inmuebles se considera inversión del hogar, incluso la adquisición de la vivienda para uso propio.



Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares



Para la estimación del consumo de los hogares se tuvo en cuenta:

- ♦ las adquisiciones realizadas por los miembros del hogar en bienes y servicios para su consumo individual o para el consumo de todos los miembros del hogar,
- ♦ los bienes y servicios producidos por el hogar para su propio consumo (autoconsumo de bienes primarios y autosuministro de bienes producidos para el mercado),
- ♦ los bienes y servicios recibidos como remuneración en especie por el trabajo de los miembros del hogar.

Se entiende por autoconsumo de bienes primarios los producidos por el hogar con el objeto de autoconsumirlos, sin ser comercializados por el mismo en el mercado. Los bienes fueron valorizados por el hogar a precios del mercado local minorista.

Se entiende por autosuministro a los bienes y servicios que el hogar retira para su consumo de algún negocio o empresa de su propiedad. Los bienes y servicios fueron valorizados por el hogar a precios del mercado local minorista.

*Gastos de no consumo:* comprende las transferencias corrientes, que cumplen la condición de que no exista contrapartida en beneficio del hogar que hace la transferencia, por ejemplo: donaciones y regalos en dinero a instituciones u otros hogares.

Se incluyen los siguientes conceptos:

- ♦ regalos o ayudas, en dinero a otros hogares del país y del exterior,
- ♦ donaciones en dinero a instituciones sin fines de lucro,
- ♦ cooperadoras escolares,
- ♦ impuestos y multas de inmuebles y automotores no destinados a la actividad económica,
- ♦ impuestos y multas sobre contratos, legalizaciones, ganancias, bienes personales,
- ♦ obra social obligatoria,
- ♦ aporte jubilatorio del ama de casa,
- ♦ pérdidas de dinero por extravío o robo.

Si bien los intereses devengados por las deudas de los hogares se deberían incluir como gasto de no consumo, en la ENGH no se indagó esta variable porque los hogares normalmente desconocen la desagregación de las cuotas de amortización de préstamos o créditos entre los componentes de capital, interés y comisiones por servicios.

### *Acumulación neta de los hogares*

Comprende la compra neta de:

- ♦ viviendas, terrenos, locales, etcétera,
- ♦ maquinaria y equipos que el hogar utiliza para la actividad económica,
- ♦ parte de sucesiones a no miembros del hogar,
- ♦ joyas, oro, obras de arte, etcétera.

### *Otros usos de recursos*

Consisten en:

- ♦ compras de bonos y títulos públicos o privados,
- ♦ compras de acciones y participaciones en sociedades,
- ♦ compras de moneda extranjera,
- ♦ préstamos realizados a terceros (no miembros del hogar),
- ♦ depósitos hechos en garantía (alquileres, contratos, etcétera),
- ♦ pagos de cuotas, anticipos, deudas,
- ♦ imposición de depósitos bancarios, cajas de ahorro, etcétera.

La encuesta no preguntó a los hogares sobre el monto de las tenencias de activos financieros y no financieros, por la resistencia que genera este tipo de preguntas. En cambio, se solicitó información sobre aumentos o disminuciones de dichas tenencias.

## **4.1.2. Características de las transacciones**

### *Criterios de consumo*

El consumo y la inversión del hogar se mide con el criterio de lo "adquirido" que es el valor de los bienes y servicios adquiridos durante el período de referencia independientemente del momento o forma en que el hogar cancele la compra y de que hayan sido o no consumidos durante ese período de referencia.

### *Momento de registración*

En el caso de los bienes, las transacciones se registran en el momento en que el hogar toma posesión o recibe la propiedad y uso potencial del mismo.

El momento de la adquisición de los servicios coincide con el momento en que se ha completado la prestación de los mismos (electricidad, teléfono, etcétera) o cuando se adquiere el derecho a su prestación (transporte, entradas para espectáculos, etcétera).

En la práctica, para los servicios de electricidad, teléfono, etcétera, se registra el valor de la adquisición de acuerdo a la última factura que corresponde al consumo de un período anterior.

### *Valorización*

El precio o valor al cual se registran los bienes o servicios adquiridos es el precio minorista de contado neto de descuentos, independientemente de que el hogar lo pague financiado en cuotas a un precio mayor.



#### 4.1.3. Definiciones complementarias

*Bienes y servicios recibidos como parte de pago por su trabajo o retirados de su propio negocio, establecimiento o empresa*

Los bienes y servicios que son recibidos en pago por el trabajo realizado por algún miembro del hogar o retirados de su propio negocio, establecimiento o empresa, se registran como gastos y son valuados por el hogar a precio minorista del mercado local, de contado.

*Bienes manufacturados por el hogar para su propio consumo*

En el caso de alimentos procesados en el hogar u otro tipo de bienes que el hogar produce sólo para su consumo o para regalar (confecciones, muebles, dulces, etc.) se registra el valor de las adquisiciones de insumos para tal fin (telas, maderas, azúcar, etc.) y no el precio del producto final.

*Bienes y servicios adquiridos para regalar*

Se registra como gasto de consumo del hogar a todos los bienes y servicios adquiridos por el mismo para regalar a otros hogares. En contraposición, no se incluyen como consumo del hogar los regalos en especie recibidos de otro hogar.

*Hogares que emplean servicio doméstico*

En los hogares que emplean servicio doméstico se debería reclasificar el gasto en alimentos y bebidas que consumen sus empleados, restándolo de ese capítulo e incluyéndolo como gasto en servicio doméstico.

Se desestimó llevar adelante este procedimiento por la escasa entidad del ajuste y la subjetividad de los criterios que se podrían utilizar para realizar esa reclasificación.

*Gastos en seguros y juegos de azar*

Los gastos de los hogares en primas de seguros incluyen una parte que remunera los servicios de las compañías de seguros y otra que es utilizada por estas para pagar indemnizaciones a los asegurados. El primer componente, de acuerdo a las recomendaciones del Manual de Cuentas Nacionales, debe asignarse al gasto de consumo de los hogares y el segundo constituye una transferencia indirecta a quienes reciben indemnizaciones.

Para estimar el gasto de consumo en seguros de cada uno de los hogares que informó gastos en este ítem, se aplicó la relación entre las indemnizaciones pagadas y el total de los ingresos de las compañías aseguradoras.

Los gastos en juegos de azar reciben un tratamiento similar. El gasto en apuestas se subdivide entre el costo de la prestación



del servicio, que se asigna al gasto de consumo de los hogares y transferencias realizadas.

Los porcentajes utilizados para calcular los gastos de consumo en seguros y juegos de azar fueron obtenidos a partir de información del Censo Nacional Económico de 1994 y de la Lotería Nacional, respectivamente:

Seguros generales	31,7%
Seguro de vida y de retiro	36,7%
Juegos de azar	43,7%

#### *Tratamiento de los bienes durables*

En la encuesta se incluyó como gasto de consumo la compra de bienes durables nuevos y usados de acuerdo al criterio recomendado por el Sistema de Cuentas Nacionales y por las Directrices de la Distribución del Ingreso, que establecen que el valor de las ventas de segunda mano se debe tratar como gasto de consumo final negativo. En este marco se incluye como gasto de consumo la adquisición de bienes durables de segunda mano para uso del hogar y se resta, el monto de la venta de bienes durables realizadas por el hogar. En el caso de la compra de automotores se registra el valor neto entre la compra y la venta de estos vehículos.

#### *Valor locativo de la vivienda*

Los hogares que recibían vivienda y/o cochera en pago por la existencia de una relación laboral debían estimar el valor locativo de las mismas el cual fue controlado en gabinete con los precios vigentes en el mercado, de acuerdo a las características de la vivienda y su ubicación geográfica. Este procedimiento no se extendió al caso de la utilización de la vivienda o cochera propia o recibida en forma gratuita.

#### *Uso o destino de las propiedades inmuebles*

Según el uso que el hogar le da a las propiedades, la encuesta permite distinguir las siguientes situaciones:

*viviendas de uso permanente:* viviendas utilizadas como residencia habitual por los miembros del hogar. Incluye las cocheras de uso permanente.

*viviendas de uso secundario:* viviendas o cocheras utilizadas por un hogar en forma parcial. Se incluyen las casas para fin de semana, las viviendas propias utilizadas para vacaciones.

*viviendas de uso para la actividad económica:* incluye aquellas viviendas, locales y otras propiedades que se destinan exclusivamente o principalmente para alquilar o para desarrollar una actividad productiva (comercios, talleres, etc.). Sólo interesa esta opción cuando se trata de determinar inversiones del hogar, como ya se mencionó, la encuesta no registró los gastos de la actividad económica del hogar.

Encuesta Nacional de  
Gastos de los Hogares

*viviendas de uso mixto:* viviendas que se utilizan simultáneamente como vivienda y para la actividad económica. En estos casos se asigna al consumo del hogar sólo la mitad de los gastos declarados, correspondiendo el resto a gastos relativos a la actividad económica del hogar.

#### *Construcción, ampliación, refacciones y reparación de propiedades*

Se indagó a los hogares sobre los gastos relacionados con reparaciones, refacciones, ampliaciones y construcciones del hogar. Estos gastos comprenden tanto una reparación menor como la construcción de un inmueble. Se solicitó a los hogares información complementaria sobre el uso o destino del inmueble y la finalidad del gasto. En base a esta información se han desagregado los gastos asignándolos a los siguientes destinos:

*reparación:* comprende los gastos necesarios para el mantenimiento normal de la propiedad y que no extienden su vida útil ni la amplían o mejoran su calidad. Se asignan en su totalidad al consumo del hogar cuando se trata de la vivienda o cochera de uso permanente o secundario.

*reforma:* comprende los gastos incurridos para modificar la estructura edilicia de la propiedad, mejorando su calidad o funcionalidad pero no sus dimensiones. Sólo se asigna al consumo una cuota parte del gasto.

*ampliación:* comprende los gastos incurridos para ampliar los metros cuadrados cubiertos. Puede implicar al mismo tiempo un mejoramiento de la calidad o funcionalidad de la propiedad. Sólo se asigna al consumo una cuota parte del gasto.

*construcción:* se reserva para los casos de construcciones que no consisten en reformas o ampliaciones de edificaciones preexistentes. En este caso todo el gasto declarado con esta finalidad se computa como inversión del hogar en inmuebles.

#### **4.2. Variables relativas al ingreso**

Los hogares financian sus gastos con el ingreso proveniente del trabajo de sus miembros (en calidad de asalariados y productores), con los ingresos derivados de sus propiedades o empresas, con transferencias o mediante la disposición de riqueza.

Los ingresos del hogar están compuestos por:

- ♦ ingresos derivados de ocupaciones, remuneración de obreros o empleados, ingresos del trabajo por cuenta propia o como patrón,
- ♦ ingresos por transferencias corrientes: jubilaciones, pensiones, etc.,
- ♦ ingresos por rentas de la propiedad,
- ♦ transferencias de capital.

Si bien se investigan todas las entradas en dinero, en especie y las variaciones patrimoniales que explican el valor de los gastos realizados por el hogar, para clasificar a este se utiliza el ingreso corriente de sus miembros. Se entiende por ingreso corriente, al conjunto de ingresos monetarios y no monetarios (en especie) que



perciben los miembros del hogar por su participación en el proceso productivo al desarrollar alguna actividad económica (como asalariado, cuenta propia o socio sin empleados, o patrón o empleador), por su categoría de jubilado, rentista y/o por transferencias corrientes.

El criterio para registrar los ingresos del hogar es el de "ingreso percibido". Este concepto incluye todas las percepciones que se cobraron durante el período de referencia independientemente del período al cual correspondió su devengamiento.

#### *Ingresos derivados de ocupaciones*

Los ingresos del hogar pueden ser en dinero o en especie.

Los ingresos por trabajo del obrero o empleado son los sueldos y salarios monetarios y en especie percibidos en el período de referencia por las personas que trabajan en relación de dependencia, ya sean jornaleros o mensualizados.

Los ingresos de los cuentapropistas y socios sin empleados están constituidos por todas las ganancias netas obtenidas de la actividad y retiradas para financiar el consumo, el ahorro o las inversiones del hogar.

Los ingresos de los patrones, empleadores o empresarios son: honorarios por actividades de dirección o control, sueldos por el ejercicio de cargos directivos o gerenciales, ganancias recibidas por su trabajo en sociedades no constituidas jurídicamente.

#### *Transferencias corrientes*

Las transferencias corrientes recibidas comprenden jubilaciones, pensiones, becas, contribuciones por separación o divorcio, subsidios, etcétera.

#### *Rentas de la propiedad*

Dentro del grupo "rentas de la propiedad" se incluye alquileres, dividendos, intereses, derechos de autor y otras rentas percibidas.

#### *Transferencias de capital*

Las transferencias de capital recibidas comprenden las transferencias de dinero que son consideradas de capital por el donante o por el receptor o por ambos.

Ellas son, por ejemplo, cobro de premios de loterías y juegos de azar, herencias, indemnizaciones.

*Perceptor de ingresos* es todo miembro del hogar que en el período de referencia –6 meses– haya percibido o adquirido el derecho a percibir, por lo menos una vez, ingresos en dinero o en especie, ya sea por el desarrollo de su actividad laboral, por jubilación, rentas, alquileres, utilidades o por cualquier otro concepto. No se considera perceptor a quienes hayan recibido entradas de dinero sólo en concepto de indemnizaciones por despido o seguros, reintegros de instituciones o personas que no sean su empleador, préstamos, herencias, regalos o donaciones, cobro de préstamos anteriores, retiros de depósitos bancarios o venta de viviendas, automóviles, joyas, etcétera.



Encuesta Nacional de  
Costos de los Hogares

#### 4.2.1. Ingresos en especie

Los ingresos en especie incluyen:

- ♦ ingresos en especie de los asalariados recibidos del empleador. (Por ejemplo alimentos, vivienda, automóvil y otros bienes y servicios para consumo del hogar),
- ♦ ingresos en especie derivados de las actividades productivas de los hogares, que pueden ser realizadas para la venta o trueque en el mercado de los bienes y servicios producidos o para la obtención de bienes primarios para su uso final en el hogar.

Los bienes y servicios recibidos por los hogares como ingresos en especie derivados de sus ocupaciones fueron incluidos como contrapartida en el gasto. Los ingresos en especie fueron valuados a precios minoristas del mercado local.

#### 4.3. Variables sobre la situación ocupacional de los miembros del hogar

Los miembros de los hogares se relacionan con la estructura productiva según su condición de activos o inactivos.

*Activo* es toda persona de 10 años o más que en la semana anterior a la semana de la encuesta tuvo o buscó tener una actividad económica. Comprende a ocupados y desocupados.

*Ocupado* es toda persona de 10 años o más que en la semana anterior a la semana de la encuesta desarrolló una actividad económica y se encontraba en algunas de las siguientes situaciones:

- ♦ trabajó 15 ó más horas, haya recibido o no remuneración por su trabajo,
- ♦ desarrolló alguna actividad económica que le ocupó menos de 15 horas de trabajo y recibió por ello alguna remuneración en dinero o especie,
- ♦ tuvo una actividad económica pero no trabajó porque estaba enfermo, de huelga, de vacaciones o con licencia,
- ♦ tuvo una actividad económica pero no trabajó por estar suspendido por un período menor a los 3 meses.

*Desocupado* es toda persona de 10 años o más, que no habiendo trabajado la semana anterior a la semana de la encuesta, desea trabajar y declara haber buscado activamente trabajo durante la misma; o declara no haber buscado trabajo durante esa semana por razones de carácter temporario (por ejemplo: tener un trabajo asegurado, enfermedad, etcétera).

*Asalariado* es toda persona que trabaja en relación de dependencia, es decir, a quien tanto los instrumentos o maquinarias como las condiciones organizativas de la producción le son dadas y desde ellas aporta su trabajo personal. Incluye a los trabajadores por cuenta propia que trabajan para un solo cliente y al servicio doméstico que trabaja para un solo hogar.

*Trabajador por cuenta propia* es toda persona que desarrolla una actividad económica en forma independiente, utilizando para ello su trabajo personal, sus propios instrumentos e instalaciones, sin emplear asalariados.

*Patrón o empleador* es toda persona que desarrolla una actividad económica en forma independiente empleando para ello a una persona asalariada como mínimo.

*Inactiva* es toda persona menor de 10 años y la de 10 años o más que en el período de referencia no tuvo ni buscó trabajo (estudiantes, jubilados, amas de casa, etcétera).

#### 4.4. Variables demográficas, educacionales y habitacionales

Los hogares y sus miembros tienen distintas características demográficas, educacionales y habitacionales.

*Demográficas:* incluyen edad, sexo, estado civil, relación de parentesco.

*Educacionales:* comprenden asistencia escolar, nivel alcanzado y tipo de establecimiento (público y privado).

*Habitacionales:* tipo de vivienda, servicios disponibles (agua, electricidad, gas, teléfono, sanitarios, etc.), materiales predominantes, cantidad de habitaciones y tenencia.

El hogar es propietario de la vivienda que habita si es dueño del terreno y la vivienda. No incluye al ocupante de terrenos fiscales, aún cuando sea propietario de la vivienda.

Ocupantes gratuitos son los hogares que habitan en viviendas cedidas gratuitamente u ocupan terrenos fiscales, aunque la vivienda les pertenezca. Los hogares que habitan en viviendas cedidas por razones de trabajo se incluyen en hogares inquilinos.

## 5. ASPECTOS OPERATIVOS EN LA MEDICIÓN DE LAS VARIABLES Y MÉTODOS DE RECOLECCIÓN

### 5.1. Períodos de referencia

En el diseño de la encuesta se han distinguido tres clases de períodos:

*De encuesta:* período durante el cual se realiza el trabajo de campo.

*De estimación:* se define a los efectos de realizar las estimaciones en base a un período común o estándar.

*De referencia:* período del cual los hogares informan sobre la ocurrencia de un suceso (gastos, ingresos, etc.).

Para la delimitación de los períodos de referencia se tienen en cuenta dos objetivos que actúan en sentido contrario. Por un lado, el objetivo de reducir los errores muestrales implicaría la elección de períodos de referencia más largos, para captar el mayor número de observaciones posibles; por otro lado, el objetivo de minimizar los errores no muestrales, lleva a dis-



Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

minuir los períodos de referencia para evitar omisiones o traslación en el tiempo de un período a otro por olvido o cansancio de los hogares.

Para evitar al máximo los errores señalados se utilizaron períodos de referencia largos para gastos en bienes y servicios de poca frecuencia y monto elevado (como la compra de automotores) y períodos cortos para gastos en bienes y servicios consumidos frecuentemente.

El uso de diferentes períodos de referencia de los gastos requiere que se convierta toda la información a una referencia estándar. En la encuesta se eligió el mes como período de estimación y referencia estándar. Para mensualizar la información de gastos estos se multiplican o dividen por diferentes coeficientes de acuerdo a sus períodos de referencia, por ejemplo: los gastos semanales se multiplicaron por 4,3, por los bimestrales se dividieron 2, etcétera.

En el caso de los ingresos se tomó un período uniforme, los últimos seis meses.

Para obtener el ingreso mensual del hogar se procedió de la siguiente forma:

Se calculó el ingreso promedio por fuente de cada perceptor

$$y_{jpt} = \sum_{m=1}^6 \frac{y_{jptm}}{6}$$

donde  $y_{jptm}$  es el ingreso por hogar (j); perceptor (p); fuente<sup>1</sup> (f) y mes (m).

El ingreso de cada perceptor es la suma del ingreso obtenido en cada una de las fuentes:

$$y_{jp} = \sum_f y_{jpt}$$

El ingreso de un hogar es la suma del ingreso de cada perceptor.

$$y_i = \sum_p y_{jp}$$

El Anexo 1 contiene una tabla que muestra los diferentes períodos de referencia utilizados para la captación de la información.

<sup>1</sup> Los sueldos y salarios, las jubilaciones y pensiones son netas de los descuentos obligatorios. En el caso de las fuentes cuenta propia y patrón la información es neta del aporte jubilatorio.

## 5.2. Métodos de obtención de la información

El relevamiento de la información se realizó mediante la combinación de dos métodos.

Para los gastos de período de referencia semanal (alimentos y bebidas, transporte público, medicamentos, etc.) se utilizó el método de anotación directa. Por el mismo se pidió a los hogares bajo estudio que anotaran diariamente en un cuadernillo especial (Formulario 2), durante la semana de la encuesta (de domingo a sábado), los gastos realizados por todos sus miembros en los conceptos consignados en el formulario. Los gastos se registran a medida que se van realizando, permitiendo una mayor precisión sobre los montos, que en entrevistas posteriores podrían ser fácilmente olvidables.

Para las variables sobre situación ocupacional, demográficas, educacionales, habitacionales, ingresos y los gastos de período de referencia superiores a la semana se utilizó el método de entrevista directa. Para los gastos el encuestador preguntaba si el hogar había realizado determinados gastos en los diferentes períodos. La información se obtuvo por recordación, el encuestador ayudaba al entrevistado a ubicarse en los distintos períodos de referencia y a recordar los gastos realizados mediante la lectura exhaustiva del formulario.

## 5.3. Descripción de los formularios utilizados

Para el relevamiento de la información se utilizaron cuatro formularios:

### Formulario 1: *Características de los hogares*

Se releva información para caracterizar al hogar y a cada uno de sus miembros a partir de aspectos socioeconómicos, demográficos, educacionales y de las características de la vivienda.

### Formulario 2: *Gastos diarios*

Se relevan los gastos de consumo diario o más frecuentes de todos los miembros del hogar, efectuados durante la semana de la entrevista.

### Formulario 3: *Gastos varios*

Se registran los gastos de consumo no incluidos en el Formulario 2, gastos que no son de consumo, otras salidas y entradas de dinero.

### Formulario 4: *Ingresos*

Se consignan los ingresos corrientes, monetarios y no monetarios cobrados por los perceptores del hogar.

En el Anexo 2 figura un esquema que resume los objetivos de cada formulario y la información que se releva en cada uno de ellos.



## 6. DISEÑO MUESTRAL Y ESTIMACIONES

### 6.1. Marco muestral

La ENGH se realizó a través de una muestra probabilística de viviendas de localidades urbanas del país. Dicha muestra representa a la población que reside en poblados y ciudades que, según los datos del Censo de 1991, superaban los 5.000 habitantes.

La muestra se obtuvo a partir del Marco de Muestreo Nacional Urbano<sup>2</sup> (MMNU), desarrollado por el INDEC para realizar encuestas a hogares, con propósitos múltiples, a nivel nacional urbano. El MMNU tiene las características de un marco original o principal ("master frame"<sup>3</sup>). Consiste en un listado exhaustivo, actualizado periódicamente, de todas las viviendas pertenecientes a una muestra probabilística de localidades y de áreas.

Si bien el INDEC viene considerando como población urbana la residente en localidades de 2.000 habitantes o más (785 centros urbanos en total), para la elaboración del Marco, se ha considerado sólo a la población residente en aglomeraciones urbanas de 5.000 habitantes o más (420 en total). Éstas concentran, según el Censo Nacional de Población y Vivienda de 1991, el 96 % del total de población urbana y el 84 % de la población total del país. Esta reducción permite disminuir el peso relativo de los posibles errores en la delimitación de cada localidad, evitar el rápido agotamiento de las viviendas en sucesivas encuestas, así como una gran dispersión de las tareas de campo y su consecuente costo.

#### 6.1.1. Características generales del MMNU

En el siguiente cuadro se resumen las características básicas del diseño del Marco de Muestreo: las etapas de selección, las unidades definidas en cada etapa, cómo se establecieron las probabilidades de selección y los procedimientos aplicados.

Etapas de selección	Definición de unidades	Probabilidades asignadas	Procedimientos de selección
1. <i>Primera etapa:</i> selección de unidades primarias de muestreo (UPM)	Aglomeración (centro poblado y zona urbana circundante)	Proporcionales a la cantidad de viviendas ocupadas y en construcción, según datos del Censo de 1991	Estratificación y selección controlada
2. <i>Segunda etapa:</i> selección de unidades secundarias de muestreo (USM)	Radio censal (área pequeña dentro de cada aglomeración)	Proporcionales a la cantidad de viviendas ocupadas y en construcción, según datos del Censo de 1991	Estratificación y selección sistemática

<sup>2</sup> Marco de Muestreo Nacional Urbano, INDEC, 1998 (en preparación).

<sup>3</sup> Kish, Leslie, Survey Sampling, John Wiley & Sons, 1965.



Cabe señalar que las aglomeraciones se han tomado tal como las define el INDEC: centros urbanos y sus zonas circundantes definidas por continuidad edilicia, independientemente de los límites administrativos existentes. A su vez, los radios censales son las unidades censales mínimas para las cuales existe una base cartográfica establecida y disponible por el INDEC.

Se consideró al país dividido en 6 regiones y cada una de éstas fue estratificada y muestreada independientemente. Las regiones integradas por más de tres provincias fueron divididas, a su vez, en subregiones; cada una de éstas constituye un dominio de análisis separado.


Región	Subregión	Provincias
1. Metropolitana del Gran Buenos Aires	Capital Federal Conurbano Bonaerense <sup>1</sup>	
2. Pampeana	Subregión 2A Subregión 2B Subregión 2C	Córdoba y La Pampa Entre Ríos y Santa Fe Resto de Buenos Aires
3. Noroeste	Subregión 3A Subregión 3B	Jujuy, Salta y Tucumán Catamarca, La Rioja y Santiago del Estero
4. Noreste	Subregión 4A Subregión 4B	Corrientes y Misiones Chaco y Formosa
5. Cuyo		Mendoza, San Juan y San Luis
6. Patagónica	Subregión 6A Subregión 6B	Neuquén y Río Negro Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego

<sup>1</sup> Según lo define la Encuesta Permanente de Hogares. Por Conurbano Bonaerense se entienden los 19 partidos del Gran Buenos Aires: Alte. Brown, Avellaneda, Berazategui, E. Echeverría (ahora incluye al nuevo partido de Ezeiza), Florencio Varela, Gral. San Martín, Gral. Sarmiento (dividido en tres partidos: José C. Paz, Malvinas Argentinas y San Miguel), La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Merlo, Moreno, Morón (actualmente dividido en tres partidos: Morón, Hurlingham e Ituzaingó), Quilmes, San Fernando, San Isidro, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

La información básica utilizada para la estratificación de las UPM fue la de los últimos censos disponibles en 1993: los Censos Nacionales de Población y Vivienda de 1980 y 1991 y el Censo Nacional Económico de 1985.


Para cada subregión se conformaron tantos estratos como unidades (UPM) a seleccionar, acumulando por estrato una cantidad similar de viviendas ocupadas o en construcción. Las aglomeraciones con una cantidad de viviendas superior al acumulado por estrato, fueron incorporadas al Marco con probabilidad 1 (UPM autorrepresentadas).






Para la conformación de los estratos se tuvieron en cuenta los siguientes datos de cada UPM:

- ♦ cantidad de viviendas habitadas y en construcción,
- ♦ provincia de pertenencia,
- ♦ tasa de crecimiento intercensal de población,
- ♦ distribución del personal ocupado por ramas de actividad,
- ♦ distribución de los ocupados por categoría ocupacional.




En la segunda etapa de muestreo, cada UPM seleccionada fue dividida en áreas (USM) configuradas a base de radios censales. Éstas fueron clasificadas en 4 estratos (en algunas localidades pequeñas sólo en 3) utilizando como información datos del Censo de 1991 sobre características de las viviendas, de los hogares y nivel educacional alcanzado por la población joven. Del conjunto de indicadores sociodemográficos utilizados para establecer los estratos, los de mayor peso en la estratificación se refieren a:


- ♦ tipo de piso de las viviendas,
- ♦ disponibilidad de agua por cañería dentro de las viviendas,
- ♦ disponibilidad de inodoro con descarga de agua de uso exclusivo de los hogares,
- ♦ jóvenes de 20 a 34 años con estudios secundarios completos.



En cada una de las áreas seleccionadas se realizó, en terreno, un listado completo de las viviendas o construcciones destinadas al uso habitacional de hogares particulares. Estos listados son actualizados periódicamente. De ellos se extraen muestras para diversas encuestas.



Las aglomeraciones en donde el INDEC viene desarrollando la Encuesta Permanente de Hogares y que por su tamaño son autorrepresentadas, se han integrado al Marco con las áreas ya muestreadas para dicha encuesta y con sus respectivos listados de vivienda.



Los límites de las aglomeraciones del Gran Buenos Aires, Gran San Fernando del Valle de Catamarca, Gran Córdoba, Gran Paraná y Gran Santa Fe, no corresponden estrictamente a los definidos con posterioridad al Censo de Población de 1991. A pesar de estas limitaciones los resultados han sido proyectados al total de la población urbana correspondiente, en razón de que las diferencias son pequeñas.

Para el uso del MMNU se ha desarrollado un sistema computacional que permite la extracción de muestras de viviendas a través de diversos procedimientos probabilísticos de selección opcionales, así como la emisión de listados y hojas de ruta para encuestadores y la generación de archivos con datos de viviendas seleccionadas. También permite el ingreso de los datos actualizados de áreas, de manzanas y calles que las componen y de sus viviendas.

La cantidad total de unidades primarias que componen el MMNU es 114, de las cuales 55 han sido incorporadas como autorrepresentadas. La cantidad de áreas o unidades secundarias que lo integran es de 3.630 con un total de viviendas de aproximadamente 1.300.000. En el Anexo 3 se consignan en detalle las cantidades de unidades que conforman el Marco y, en el Anexo 4 figura la distribución de unidades primarias por región y subregión.

### **6.1.2. Incorporación de localidades adicionales en las provincias con escasa población urbana**

En vistas a obtener estimadores eficientes a nivel nacional, las provincias con gran volumen de población tenían, por su propio peso, una mayor representatividad en el Marco que las de escasa población. Con posterioridad a la elaboración y selección de aglomeraciones y áreas que componen el Marco, surgió la necesidad de ampliar su alcance con el propósito de suministrar datos básicos de resumen a nivel de provincia para la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares.

Teniendo en cuenta las restricciones de costo inherentes a dicha encuesta y la oportunidad del requerimiento, se incorporó una cantidad mínima de aglomeraciones. Estas suman 7 en total, una por cada provincia con baja concentración de población urbana.

La incorporación de estas localidades se realizó con probabilidad 1. En todos los casos, se incorporó la aglomeración más importante en cantidad de población, entre las no seleccionadas de cada una de estas siete provincias y de modo tal de no desbalancear los factores considerados en la estratificación.

Como consecuencia de este agregado, en las encuestas para las cuales se incluyen estas localidades, se modifican las probabilidades originariamente asignadas a las aglomeraciones del Marco.

### **6.2. Esquema de muestreo**

Con el propósito de obtener la muestra utilizada por la ENGH, a las dos etapas de selección del MMNU se le adicionó una tercera: la selección de viviendas en forma sistemática e independiente en cada unidad secundaria seleccionada.



Los niveles de agregación de los resultados básicos para dar información confiable fueron los siguientes:

Dominio de análisis	Objetivo	
	Estructura de ponderaciones del Índice de Precios al Consumidor	Estructura de gastos e ingresos
Total nacional	Capítulo Grupo Subgrupo Bien/servicio	Según distintos cortes de población hasta subgrupo de gasto
Región	Capítulo Grupo Subgrupo Bien/servicio	Según distintos cortes de población hasta subgrupo de gasto
Subregión	Capítulo Grupo Subgrupo Bien/servicio	Según distintos cortes de población hasta grupo de gasto
Provincia/ ciudades capitales	Capítulo grupo	
Ciudades de más de 500.000 habitantes	Capítulo Grupo	

En la determinación del tamaño de muestra tuvo particular importancia la falta de respuesta que se produce en encuestas de este tipo; la pérdida total (por ausencias, rechazo, viviendas deshabitadas u otras causas) se estimó que oscilaba entre 20% y 40% según el tamaño y tipo de localidad; por ejemplo para la Región Metropolitana del Gran Buenos Aires se estimó un 50% de pérdida total.<sup>4</sup> En el Anexo 5 se detallan clasificación y tasas de no respuesta registradas en la Región Pampeana en la encuesta 1996-1997.

Se calculó un tamaño de muestra total de 27.000 hogares con respuesta efectiva. Su distribución por dominios de análisis se determinó de modo que las cantidades asignadas se apartaran lo menos posible de una muestra equiprobable a nivel nacional, es decir, tratando de conservar un mayor tamaño de muestra en los dominios con mayor cantidad de población, pero teniendo en cuenta, a la vez, las siguientes condiciones:

<sup>4</sup> En la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares de la Región Metropolitana del Gran Buenos Aires de 1985/1986, el porcentaje de pérdida total superó el 50% de las viviendas seleccionadas.


- ♦ un mínimo de 1.500 encuestas efectivas por subregión,
- ♦ un mínimo de 700 encuestas efectivas para las ciudades con más de 500.000 habitantes,
- ♦ un mínimo de 500 encuestas efectivas en las aglomeraciones correspondientes a capitales de provincia,
- ♦ una cantidad de muestra asignada de 96 ó de 120 viviendas por aglomeración seleccionada con probabilidad menor a uno.

De acuerdo a estas condiciones y teniendo en cuenta la falta de respuesta esperada, la muestra seleccionada comprendió 38.760 viviendas, con la siguiente distribución por región y subregión:


Región	Subregión	Viviendas seleccionadas
<b>Total</b>		<b>38.760</b>
1. Metropolitana del Gran Buenos Aires		<b>8.640</b>
	Capital Federal	2.880
	Conurbano Bonaerense	5.760
2. Pampeana		<b>11.860</b>
	Córdoba y La Pampa	3.170
	Entre Ríos y Santa Fe	3.944
	Resto de Buenos Aires	4.746
3. Noroeste		<b>5.952</b>
	Jujuy, Salta y Tucumán	3.216
	Catamarca, La Rioja y Santiago del Estero	2.736
4. Noreste		<b>4.008</b>
	Corrientes y Misiones	2.064
	Chaco y Formosa	1.944
5. Cuyo		<b>3.816</b>
	Mendoza, San Juan y San Luis	3.816
6. Patagónica		<b>4.484</b>
	Neuquén y Río Negro	1.868
	Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego	2.616

Las viviendas no fueron seleccionadas con probabilidades estrictamente iguales dentro de cada dominio de análisis y para el proceso de estimación de resultados se requiere ponderar los datos. Esto se debe a las restricciones operativas de esta encuesta, ya que las cargas de trabajo, por encuestador y por área, debían ser constantes de modo de asegurar la recolección de datos de las viviendas asignadas para cada semana.







Las semanas relevadas fueron 48. Estas fueron elegidas de las 52 que tiene un año, de modo que, de cada mes se tomaron 3 semanas completas y una cuarta, a la cual le correspondían la mayor cantidad de días de ese mes. En el único caso en que la asignación no fue posible por este criterio (octubre de 1996) se optó por la elección que posibilitaba un espaciamiento similar de las cuatro semanas sin captación de datos.




Para cada subregión y para las grandes aglomeraciones, la muestra total se distribuyó en 48 submuestras, una por semana, equivalentes en cuanto a sus tamaños y a su distribución por estratos. En los dominios más pequeños, en donde la cantidad de áreas no alcanzaban para asegurar muestras semanales equivalentes, su distribución se realizó de modo de balancear las cantidades por mes y por tipo de semana (primera, segunda, tercera y cuarta del mes) a lo largo del año y por estrato.






Cabe señalar que en las aglomeraciones autorrepresentadas (incluidas con probabilidad 1) se realizaron encuestas a lo largo de las 48 semanas, mientras que en las localidades más pequeñas se realizaron encuestas a lo largo de 24 semanas.



### 6.3. Procedimientos de estimación



El estimador básico que se aplica para obtener los resultados de la encuesta, ya sea que se trate de totales, promedios o porcentajes referidos a distintos tipos de unidades (montos, hogares o personas), es un estimador de regresión generalizada (Zieschang [1990], Deville y Sarndal [1992], Singh y Mohl [1996]). Varios son los motivos que llevan a emplear este tipo de estimador: la flexibilidad para incorporar información auxiliar ya sea cuantitativa o cualitativa en la etapa de estimación, permite en general un aumento de la precisión en las estimaciones, la reducción de posibles sesgos introducidos por la no respuesta y las pequeñas deficiencias en el marco muestral y, la posibilidad de calcular las estimaciones a través de un conjunto de pesos o factores de expansión asociados a cada unidad de análisis.



En particular los resultados de la encuesta se logran a través de una ponderación de cada hogar, que incluye tres factores: un primer factor o básico que corresponde a la inversa de la probabilidad con que fue seleccionada cada vivienda de la muestra; un segundo factor que ajusta los datos por la falta de no respuesta de una parte de los hogares y por último un factor de calibración que ajusta a los anteriores de tal forma que sean internamente consistentes con algunos totales marginales conocidos o preestablecidos para la población y las viviendas.

Este tercer factor es diferencial por vivienda y fue calculado a través de un algoritmo que por naturaleza es iterativo, con tolerancias sobre el factor para no permitir valores extremos y/o negativos que pudieran disminuir la precisión de las estimaciones. El algoritmo empleado es una modificación del método de Huang y Fuller (Huang y Fuller [1978], Jayasuriya y Valliant [1996], Mitas [1998]) para los estimadores de regresión generalizada. Para fijar las tolerancias se tuvieron en cuenta: 1) el número de iteraciones necesarias para alcanzar una convergencia adecuada en un tiempo razonable y 2) minimizar las discrepancias a causa de la interrupción del proceso entre las estimaciones de los totales marginales y los totales marginales.

La calibración fue aplicada en forma independiente para las viviendas en cada provincia, diferenciando a las del aglomerado principal de las viviendas de las localidades de 5.000 habitantes o más. Los totales marginales empleados para la calibración fueron de dos tipos según las proyecciones de población y de viviendas, para el período de referencia de la encuesta, calculadas por el INDEC.

Se tuvieron en cuenta los totales proyectados de población por sexo (varones y mujeres) y por grupos de edad (0-14; 15-29; 30-44; 45-64; 65 y más). En cambio para las viviendas se emplearon los totales proyectados por total de miembros en la vivienda (1; 2; 3; 4; 5; 6 y más) y el máximo nivel de educación alcanzado por el jefe del primer hogar de la vivienda (nunca asistió o primario incompleto; primario completo y secundario incompleto; secundario completo y terciario y universitario incompleto o universitario completo).

De acuerdo a la metodología empleada el conjunto de pesos o factores calibrados es único y es común para los hogares y las personas de una misma vivienda simplificando el cálculo de las estimaciones. Para salvar posibles inconsistencias en los resultados y cuadros, los pesos calibrados fueron tratados por un algoritmo de redondeo para eliminar la componente decimal con los que son obtenidos por el proceso iterativo. Todos los algoritmos empleados para la calibración y el redondeo fueron programados en SAS PC v6.04 a través del procedimiento IML y macros para flexibilizar los cálculos.

### 6.3.1 Gastos de consumo

El gasto de consumo mensual del bien o servicio  $i$  en el año de referencia, para un determinado dominio de análisis, se calcula como:

$$\hat{G}_i = \sum_l \sum_h \sum_s \sum_v \sum_j F_{l h s v j} c_{l h s v} p_{l h s v} g_{l h s v j}$$



en donde:

$F_{lhs}$  = inversa de la fracción de muestreo de viviendas en el área (unidad secundaria)  $s$ , perteneciente al estrato  $h$  de la aglomeración (unidad primaria)  $l$ ,

$c_{lh}$  = factor por la falta de respuesta para el estrato  $h$  de la aglomeración  $l$ ,

$p_v$  = factor de calibración correspondiente a la vivienda  $v$ ,

$g_{lhsvj}$  = gasto en el bien o servicio  $i$ , en el hogar  $j$  de la vivienda  $v$ , del área  $s$ , estrato  $h$  de la aglomeración  $l$ .

El gasto de consumo total se estima como la suma del gasto de consumo en cada bien o servicio:

$$\hat{G} = \sum \hat{G}_i$$

La estimación del gasto relativo en el bien o servicio  $i$  se obtiene como cociente entre el gasto para ese bien o servicio y el gasto total:

$$\hat{W}_i = \hat{G}_i / \hat{G}$$

La estimación del gasto medio mensual por hogar se obtiene como cociente entre el gasto total y la estimación de la cantidad de hogares a junio de 1996:

$$\bar{g} = \hat{G} / \hat{U}$$

en donde:

$$\hat{U} = \sum_l \sum_h \sum_s \sum_v F_{lhs} c_{lh} p_v u_{lhsv}$$

$u_{lhsv}$  = cantidad de hogares en la vivienda  $v$ , área  $s$ , estrato  $h$  de la aglomeración  $l$ .

De acuerdo al procedimiento de ajuste,  $\hat{U}$  coincide con la proyección de la cantidad de hogares a junio de 1996.

### 6.3.2. Ingreso

El ingreso total se estima como la suma del  $y$  (Ingreso de cada hogar)

$$\hat{Y} = \sum_l \sum_h \sum_s \sum_v \sum_j F_{lhs} c_{lh} p_v y_{lhsvj}$$

El ingreso promedio mensual por hogar se obtiene como el cociente del ingreso total y la estimación de la cantidad de hogares a junio de 1996:

$$\hat{y} = \hat{Y} / \hat{U}$$



#### 6.4. Cálculo de los errores de muestreo

La estimación de los errores de muestreo en la ENGH es difícil por varios motivos. En primer lugar el diseño muestral se caracteriza por ser multietápico, con distintas estratificaciones implícitas según la etapa de selección (ver 6.1.1). Además involucra una selección controlada de UPM, una por estrato y con subselecciones sistemáticas de USM proporcionales al tamaño en cada una de ellas.

Por otro lado, la complejidad en términos de varianza del estimador empleado para las estimaciones (ver 6.3) implica que la construcción de un estimador para la varianza que estrictamente se base en el diseño no es de resolución inmediata y a veces es imposible.

Los detalles mencionados y la necesidad de contar con un procedimiento flexible y eficiente según los recursos y tiempos disponibles, llevó a emplear un estimador de la varianza basado en replicaciones a través del método de Jackknife (Wolter K., 1985). El método consiste en obtener estimaciones replicadas sólo para los fines del cálculo de la varianza a partir de submuestras de la muestra original.

Al aplicar dicho método, las replicaciones quedan definidas al eliminar, de a una por vez, una unidad de muestreo. La estimación es replicada a partir de la re-ponderación de los factores de expansión para que reflejen dicha exclusión.

De esta forma, el estimador empleado para estimar la varianza por el método de Jackknife se obtiene como una medida de la variabilidad de las estimaciones replicadas con respecto a la estimación brindada por el estimador definido para la encuesta.

En virtud de que las ponderaciones originales fueron ajustados por un factor  $p$ , dando origen a los pesos calibrados, con los que se obtienen los resultados en la encuesta, en las estimaciones replicadas, los pesos surgidos de la re-ponderación también sufrieron el mismo tratamiento, buscando introducir la componente de variabilidad debida a la calibración en la estimación de la varianza.

Para el cálculo final de la varianza total se tuvo en cuenta en forma separada a las UPM o aglomerados autorrepresentados, de aquellas con probabilidad distinta de 1 ó no autorrepresentadas.

Esta distinción es conveniente ya que las primeras sólo contribuyen, en forma independiente, a la variabilidad debido a la selección de unidades de la segunda etapa de muestreo. En este caso las replicaciones se consiguieron al eliminar radios censales (USM).

En cambio en las UPM no autorrepresentadas, como fue seleccionada una UPM por estrato, a éstos se los fusionaron o colapsaron para que formasen pseudo-estratos, de tal manera, de contar con



Encuesta Nacional de  
Gastos de los Hogares

dos UPM en cada uno de ellos y así brindar una componente del error asociado a estas.

El número de replicaciones no es arbitrario y está determinado por el número de UPM o USM (según el caso) en la muestra, logrando en la mayoría de las veces grados de libertad adecuados en los dominios de estudio de interés para sustentar el empleo de este estimador en la determinación de coeficientes de variación e intervalos de confianza.

El procedimiento descrito se caracteriza por ser conservador en el sentido que el estimador de la varianza construido tenderá a sobreestimar la varianza verdadera, pero a cambio, éste tiene en cuenta en alguna medida, las características señaladas del diseño y del estimador empleado.

Para determinar las submuestras, calcular las estimaciones replicadas y finalmente estimar la varianza, se empleó una estrategia que involucró el empleo de los programas VPLX v98.03 (Fay R., 1993) y SAS v6.04PC. Para un detalle más amplio de la metodología empleada y de los resultados adicionales obtenidos ver Mitas G., (1998b).

## 7. ORGANIZACIÓN DE LA ENCUESTA

La encuesta se llevó a cabo durante 12 meses consecutivos en cada región entre febrero de 1996 y marzo de 1997 de acuerdo al siguiente cronograma:

Región	Periodo
Metropolitana del Gran Buenos Aires	febrero 1996 a enero 1997
Pampeana	abril 1996 a marzo 1997
Noroeste	abril 1996 a marzo 1997
Noreste	marzo 1996 a febrero 1997
Cuyo	abril 1996 a marzo 1997
Patagónica	marzo 1996 a febrero 1997

La organización de la encuesta fue realizada por el INDEC quien además la implementó en la Región Metropolitana del Gran Buenos Aires. En cada provincia la Dirección Provincial de Estadística se hizo cargo del relevamiento, codificación, control y depuración de la información ingresada.

El ingreso de la información relevada en cada provincia se realizó en los centros de procesamiento establecidos por el INDEC y que se denominan Centros Regionales de Ingreso.

### 7.1. Trabajo de campo

Los hogares hallados en cada una de las viviendas seleccionadas estuvieron bajo estudio durante una semana. A esta semana se la denominó "semana de la encuesta".

A cada encuestador se le asignó una carga semanal de trabajo consistente en las viviendas seleccionadas dentro de una misma área (unidades secundarias de muestreo). Cuando no era posible concretar la encuesta en una vivienda, ésta no era reemplazada por ninguna otra.

La semana de la encuesta comenzaba los días domingos y finalizaba el sábado siguiente.

La encuesta se llevó a cabo en todo el país mediante dos operativos diferentes. Estos fueron:

*Operativo permanente:* se implementó en la Región Metropolitana del Gran Buenos Aires, en las ciudades capitales de cada provincia y en las ciudades de más de 100.000 habitantes (Mar del Plata, Bahía Blanca, San Nicolás, Rosario, Río Cuarto, Concordia y Comodoro Rivadavia).

Se relevó información durante 48 semanas, en cada una de las ciudades. La carga de trabajo por encuestador fue de 6 viviendas por semana.

*Operativo temporal:* se realizó en las ciudades con menos de 100.000 habitantes y consistió en encuestar cada localidad por lo menos una semana al mes, durante el año de la encuesta.

Este operativo fue realizado por encuestadores residentes en las localidades seleccionadas y en casos excepcionales de cercanía geográfica, por encuestadores de las capitales provinciales.

La carga de trabajo para este tipo de operativo fue de cuatro a cinco viviendas semanales por encuestador.


El plan de entrevista a los hogares fue el siguiente: se entrevistaron todos los hogares hallados en las viviendas seleccionadas. El hogar era visitado tres veces durante la semana a fin de completar los formularios.

Previamente a la visita del encuestador se envió a los hogares una carta de presentación y un folleto explicando las características de la encuesta.


En la primera visita el encuestador:

- ♦ establecía contacto con el o los hogares que habitaban la vivienda seleccionada,
- ♦ explicaba los objetivos de la encuesta,
- ♦ completaba el Formulario 1 "Características del hogar",
- ♦ dejaba el Formulario 2 "Gastos diarios", previa explicación de su completamiento,
- ♦ solicitaba al informante que reuniera los comprobantes o facturas de otros gastos (factura de servicios de electricidad, gas, teléfono, cuotas de club, etcétera).





En una segunda visita, que preferentemente se realizaba a mediados de semana, el encuestador controlaba el completamiento del Formulario 2 de "Gastos diarios", administraba el Formulario 3 "Gastos varios" y pedía al informante que reuniera los recibos de ingresos de los últimos seis meses de cada uno de los miembros del hogar.






En la visita de cierre, que debía realizarse el día domingo, el encuestador completaba un Formulario 4 de "Ingresos" por cada perceptor, controlaba el Formulario 2 y finalmente daba por concluida la encuesta en ese hogar.


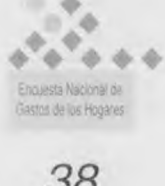
## 7.2. Estructura organizativa



En cada provincia y en la Región Metropolitana se constituyó un equipo integrado por los siguientes puestos de trabajo:

- 
- 
- 
- ♦ coordinador provincial: organizaba y coordinaba el operativo en la provincia y era responsable de la calidad de los datos en cada provincia,
  - ♦ encargado de campo: organizaba y controlaba el trabajo de los equipos encargados del relevamiento de información compuestos por supervisores y encuestadores,
  - ♦ supervisores: controlaban directamente el trabajo de los encuestadores y recuperaban información en campo,
  - ♦ encuestador: realizaba el relevamiento de los datos de la encuesta,
  - ♦ encargado de análisis: organizaba y controlaba el trabajo de análisis, codificación y depuración de la información,
  - ♦ analista: analizaba, codificaba y realizaba las correcciones necesarias hasta aceptar o rechazar una encuesta,
  - ♦ auxiliares de campo y análisis: apoyaban las tareas de organización y controlaban las tareas de relevamiento, análisis, codificación y depuración de la información relevada.

En los Centros Regionales de Ingreso, los puestos de trabajo definidos fueron:

- 
- 
- ♦ encargado regional de ingreso: organizaba y controlaba el ingreso de la información de los formularios y depuración de los datos. De los Coordinadores regionales de ingresos dependían los editores,
  - ♦ editor: ingresaban la información de los formularios.

## 7.3. Recursos humanos y capacitación

La calidad de la información obtenida depende de la buena disposición de los entrevistados para cooperar con la encuesta y de la habilidad de encuestadores, supervisores, analistas y coordinadores para implementar la encuesta.

Por ello era necesario contar con recursos humanos adecuadamente capacitados.

Para lograr este objetivo, se diseñó un esquema que contemplara la selección y capacitación de todas las personas que participaron en la encuesta en cada una de las jurisdicciones provinciales.

#### *Selección de los recursos*

El objetivo de esta etapa fue la selección de los recursos que conformaron los equipos de trabajo.

Se determinaron los perfiles, metodología de selección, modalidades de contratación y nivel de remuneración para cada uno de los puestos de trabajo de la encuesta.

Primero se efectuó una preselección entre todos los postulantes que cumplieron ciertos requisitos referidos a nivel de estudios y experiencia previa.

En una segunda etapa se realizó una evaluación sobre la comprensión de los conceptos sociodemográficos básicos de la encuesta.

#### *Capacitación*

La metodología de capacitación fue diseñada tomando en cuenta la dispersión de la encuesta y la numerosa cantidad de personal que participaba en ella.

Se elaboró un manual de procedimientos para cada uno de los puestos de trabajo de la encuesta, donde se detallaban las tareas a cumplir y la forma de realizarlas.

Los ejes de la capacitación se estructuraron bajo las siguientes definiciones:

- ♦ capacitación centralizada, a cargo del equipo central de INDEC, para la formación de los coordinadores de la encuesta en cada jurisdicción y asistentes de los mismos,
- ♦ capacitación descentralizada, a cargo de los coordinadores para la formación de encuestadores, supervisores, analistas y editores.

Se desarrollaron programas analíticos destinados a la formación de coordinadores e integrantes de las estructuras provinciales, donde se establecía la duración y metodología de administración de los contenidos. Los programas, estaban acompañados de guías para el Instructor que incluían los objetivos, contenidos y actividades a desarrollar, las asignaciones del tiempo y las modalidades de evaluación.

Se elaboraron materiales de apoyo al desarrollo del curso, láminas, manuales, guías de ejercitación, etcétera.



## 8. VALIDACIÓN Y CRÍTICA

Con el objetivo de controlar la calidad de la información y disminuir los errores no muestrales que en este tipo de encuesta suelen ser muy elevados, se estableció un esquema de control en dos etapas, a nivel de la estructura provincial del operativo y a nivel del Equipo Central de INDEC. El objetivo era observar defectos en el trabajo de los encuestadores, declaraciones incorrectas, falta de respuesta por parte de los informantes, errores de codificación, errores de ingreso de la información, etcétera.

Se consideraron encuestas efectivas las correspondientes a los hogares que cumplimentaron como mínimo el Formulario 1 "Características del hogar", el Formulario 2 "Gastos diarios" y el Formulario 3 "Gastos varios" y que superaron los controles de validación y crítica implementados en el desarrollo de la encuesta.

### 8.1. Controles realizados por los equipos provinciales

#### *Controles realizados por el supervisor*

Un primer control lo realizaban los supervisores, quienes al recibir los formularios relevados por los encuestadores controlaban la coherencia de la información a partir de reglas generales y de la aplicación de 80 pautas de consistencia manuales que figuraban en el respectivo manual. La cercanía en el tiempo a la realización de la encuesta permitió una rápida recuperación de la información faltante o corrección de los datos inconsistentes.

Durante la semana de la encuesta el supervisor realizaba supervisiones en campo, de rutina y especiales y recuperaba rechazos.

#### *Controles realizados en gabinete*

Entre sus tareas, los analistas realizaban un doble control de la información:

##### Controles previos al ingreso:

Para poder recuperar información, los analistas que recibían las encuestas de los supervisores, realizaban dos tipos de controles:

- ♦ controles de coherencia entre los gastos, los ingresos declarados y las características sociodemográficas del hogar, a los efectos de detectar omisiones o inclusiones erróneas (por ejemplo: falta de gastos en combustible cuando el hogar tiene automóvil, etcétera.),
- ♦ controles sistemáticos de consistencia entre la información de los distintos bloques de los formularios, a partir de la aplicación de las pautas de consistencia y coherencia, (gastos con características de las personas del hogar, gastos

con características de la vivienda, gastos con ingresos de los miembros del hogar, etcétera).

Por ejemplo si existen gastos con forma de pago "recibida en pago por su trabajo" debería haber un miembro del hogar que haya declarado percibir ingresos en especie en algún período de referencia.

Controles posteriores al ingreso:

Una vez ingresada la información los analistas recibían la planilla de "Resumen de datos ingresados" para cada uno de los hogares y revisaban la siguiente información resumen:

- ◆ errores de rango: el sistema corría un programa que comparaba los precios implícitos de los alimentos registrados (monto pagado/cantidad) con un rango de precios máximos y mínimos para todos los artículos. Si los precios implícitos de algún artículo estaban fuera del rango establecido, en el resumen aparecía una marca que identificaba el error.

El analista debía detectar su origen y corregirlo, observando si se trataba de un error de codificación, registración o edición,

- ◆ errores de consistencia o advertencias: el sistema corría un programa de pautas de consistencias que vinculaban la información de todos los formularios (incluidas las que habían sido controladas por el supervisor y los analistas en etapas previas). El analista revisaba cada una de las pautas señaladas en el listado como errores de consistencia o advertencias,
- ◆ balance financiero del hogar: el balance financiero establecía la relación entre las entradas y salidas de dinero del hogar, con información mensualizada, arrojando un resultado en términos de déficit o superávit.

El analista tomaba las encuestas con déficit o superávit significativos y auxiliándose de información adicional volvía a revisar la coherencia de toda encuesta para determinar en última instancia si se la aceptaba o se la rechazaba.

## 8.2. Controles a cargo del equipo central

Se estableció un plan de control de calidad de la Encuesta, que comenzó a aplicarse durante el desarrollo del operativo, cuyos estudios más importantes fueron los siguientes:

- ◆ análisis de las tasas de respuesta globales y control de la marcha del operativo por estrato, localidad, provincia, subregión y región,



Encuesta Nacional de  
Gastos de los Hogares

El objetivo de este control fue monitorear permanentemente los niveles de respuestas y verificar que los mismos se mantuvieran de acuerdo a lo esperado. En el caso de observar distorsiones significativas se analizaron las causas que influyeron en aquellos resultados y se implementaron las medidas necesarias para revertirlos,

- ◆ estudio de las estructuras de gasto a nivel de grupos de bienes y servicios según diferentes variables de corte,
- ◆ estudio de los registros del capítulo alimentos para detectar problemas de anotación, codificación, transformación de cantidades o de ingreso de la información,
- ◆ análisis de la cantidad de registros por grupo de gastos del Formulario 2 y por período de referencia en el Formulario 3 y promedio de gastos,
- ◆ control de las estructuras poblacionales.

En una primera etapa se analizaron las diferencias entre provincias y se estudió si las mismas se debían a la calidad del trabajo de cada equipo provincial.

La técnica utilizada fue el análisis descriptivo mediante boxplots por grupo de gastos y estratos identificando provincias que tuvieran comportamientos muy disímiles al resto. En algunos casos se aplicaron también modelos lineales generalizados.

En la segunda etapa, se estudiaron para algunas localidades, los perfiles comunes en las encuestas asociados a encuestadores para identificar posibles encuestas adulteradas o con posibles subdeclaraciones. Este estudio se realizó mediante dos técnicas:

- ◆ análisis descriptivo: mediante el método de boxplots se establecieron las medianas de registros para cada grupo de gastos y se identificaron encuestadores que presentaban valores inferiores o superiores en varios grupos,
- ◆ análisis de componentes principales y análisis de correspondencia simple, ambos con clasificación jerárquica: este estudio se orientó a la detección de grupos de encuestas con patrones comunes y permite la identificación de encuestadores característicos de estos grupos. Se utilizaron ambas técnicas mencionadas ya que la primera considera relaciones lineales entre las variables y la segunda permite estudiar las clases que se forman a partir de otras relaciones, además de las lineales, entre las variables.



## 9. IMPUTACIÓN DEL INGRESO DEL HOGAR

La falta de respuesta a las preguntas de ingresos, es un problema común en las encuestas a hogares. El cuadro siguiente muestra las tasas porcentuales de no respuesta a ingresos de los hogares que participaron en la ENGH.

Región	No respuesta a ingresos
<b>Total país</b>	<b>14,7</b>
Metropolitana del GBA	27,0
Pampeana	17,1
Noroeste	8,3
Noreste	9,6
Cuyo	8,6
Patagónica	10,4

Ante la no respuesta a ingresos se pueden adoptar dos alternativas. La primera consiste en presentar resultados basados en los hogares que hayan brindado información completa de gastos e ingresos. La segunda consiste en imputar los ingresos de los hogares con no respuesta a ingresos y presentar resultados con la información de todos los hogares.

Si los hogares no respondientes a ingresos tuvieran características similares a los hogares respondientes, el primer procedimiento sería adecuado. Sin embargo, si los hogares no respondientes fueran significativamente diferentes de los respondientes, los resultados basados en los datos brindados por los respondientes, estarían sesgados. Dado que el gasto medio de los hogares que no respondieron ingresos en la ENGH en el total del país es mayor que el de los hogares que respondieron ingresos, la omisión de la información de los hogares no respondientes sesgaría significativamente hacia abajo los resultados de gastos e ingresos. A fin de evitar tal sesgo se optó por imputar los ingresos de los hogares.

Estas imputaciones se basan en la existencia de una relación estable, avalada por la teoría económica, entre gastos de consumo, ingresos y otras características de los hogares, conocida como la función consumo<sup>6</sup>. El procedimiento de imputación consistió en estimar vía regresión múltiple, los parámetros de esta relación, utilizando la información recopilada por la Encuesta sobre los gastos de consumo y las características sociodemográficas de los hogares que respondieron ingresos y utilizar luego los parámetros estimados junto con la información sociodemográfica y de gastos de los hogares que no respondi-

<sup>6</sup> El concepto de función consumo tiene una larga tradición en la teoría económica y ha sido fundamentado, entre otros, por Keynes (1936), Friedman (1957) y Modigliani y Brumberg (1954). Un antecedente importante en la estimación de funciones consumo en América latina se encuentra en el volumen de estudios compilado por Musgrove (1980).

ron ingresos, para imputar los ingresos totales de éstos. En símbolos, la función consumo que sirve de base a las imputaciones se puede expresar como:

$$G_i = F(Y_i, Q_i) + e_i$$

donde,  $G_i$ , el gasto de consumo del hogar  $i$ , es una función de  $Y_i$ , el ingreso del hogar  $i$ , de  $Q_i$ , un vector de características sociodemográficas del hogar  $i$ , más el término aleatorio  $e_i$ . A partir de los parámetros estimados de  $F(\cdot)$ , se puede calcular  $Y_i$  para los hogares que no respondieron ingresos, en base al  $G_i$  y al  $Q_i$  proporcionados por estos hogares.

Se estimaron funciones de consumo para doce grupos diferentes de hogares, que surgen de cruzar la clasificación de los hogares de acuerdo al régimen de tenencia de la vivienda (propietarios, inquilinos y ocupantes gratuitos) y la situación ocupacional del jefe del hogar (asalariado, cuenta propia o patrón, desocupado e inactivo). El criterio aplicado en la selección de las ecuaciones para cada grupo fue el de lograr el mejor ajuste de los ingresos imputados a los ingresos informados en términos de escalas cuantílicas. Las variables sociodemográficas empleadas, que varían según la ecuación, son: nivel de instrucción del jefe, edad del jefe, cantidad de miembros, cantidad de perceptores, cantidad de ocupados, cantidad de menores de 14 años y cantidad de mayores de 65 años.

Debe destacarse que la decisión de utilizar el gasto de consumo como variable asociada al ingreso se adoptó luego de comprobar que, entre distintos grupos y agregados de gastos era la que mejor se correlacionaba con el ingreso.

## 10. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

El ingreso de los formularios correspondientes a la Encuesta se llevó a cabo utilizando la Red Nacional de Informática, la descentralización operativa y el uso de sistemas abiertos.

El INDEC utilizó sus 11 Centros Regionales de procesamiento, distribuidos en el país, cada uno de los cuales incluye una o varias provincias. En cada centro se ingresaron y validaron los datos básicos, los cuales se transmitían periódicamente a INDEC para su procesamiento definitivo.

### 10.1. Descripción general

El procesamiento de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares requirió la integración del Equipo de metodología y análisis y el Equipo de informática, desde la etapa de definición de los formularios hasta la obtención de los resultados.

El Sistema de Procesamiento de la encuesta comprendió las siguientes etapas:

- ◆ generación de la Base de Datos,
- ◆ preparación de tablas y material para el operativo,
- ◆ ingreso de encuestas en los centros regionales de ingreso,
- ◆ consolidación de la información en INDEC,
- ◆ monitoreo del ingreso,
- ◆ monitoreo del operativo,
- ◆ procesos de resguardo,
- ◆ transformación y creación de variables,
- ◆ análisis de resultados por los usuarios (Equipo central) a través del sistema de Biblioteca.

Los programas que componen el sistema son complejos y demandaron un tiempo extenso para su elaboración y puesta a punto.

## 10.2. Fases del procesamiento de la información

### *Preparación de material para la salida a campo*

Durante esta fase se generó el material necesario para la salida a campo:

- ◆ hojas de ruta para cada encuestador,
- ◆ planillas para el control de los datos,
- ◆ planillas para el control del operativo,
- ◆ etiquetas para envío de correspondencia a los hogares,
- ◆ etiquetas para identificar los formularios de cada hogar,
- ◆ listados del marco muestral.

### *Ingreso de las encuestas en los centros regionales*

**Mantenimiento de Datos Fijos:** la generación y actualización de datos fijos o semifijos (muestra, artículos, datos auxiliares del sistema) fueron realizadas en INDEC para su distribución en los Centros Regionales de Ingreso, durante la instalación del sistema de ingreso.

**Ingreso de la encuesta:** el Sistema de Ingreso fue diseñado como un sistema amistoso tanto para el editor como para el analista. Los menús así como las pantallas de ingreso se diseñaron de tal manera que el sistema guiaba al editor y le presentaba pantallas similares a los formularios de la encuesta.

En relación al control de errores, el editor estuvo en condiciones de levantar en forma inmediata sus propios errores ya que el sistema lo alertaba sobre los mismos en tiempo real. Asimismo se incluyó un conjunto de consistencias que permitió analizar la coherencia de la información ingresada de una encuesta y emitir un listado Resumen de Datos Ingresados detallando los datos ingresados, los errores marcados, el balance financiero y un resumen de la encuesta. Todo esto permitió a los analistas corregir los errores y mediante un proceso de ida y vuelta al Centro Regional de Ingreso, depurar la información.



### *Administración del ingreso*

La administración del ingreso en los Centros Regionales tenía como objetivo controlar que todo lo recibido fuera ingresado adecuadamente y devuelto a la correspondiente DPE y que nada quedara sin ingresar. Este control se llevó a cabo a través de un conjunto de procedimientos administrativos que incluyó aspectos manuales y controles mediante un grupo de listados que diariamente emitía el sistema.

### *Transformación y generación de datos*

Transformación de datos: una vez depurada la información de las encuestas se procede a transformar los datos de la vivienda, hogar, personas, gastos e ingresos, consolidar los datos y generar nuevas variables.

Estas transformaciones y cálculos se aplicaron a las encuestas ingresadas a fin de obtener una base depurada y coherente que permitió el análisis de los datos a través de tabulados y estructura de gastos obtenidas con programas especialmente diseñados.

Se implementaron procedimientos para generar archivos de datos con formato SAS a partir de información almacenada en tablas de la base de datos INFORMIX.

### *Análisis de resultados*

Se analizó, diseñó, programó e implementó un sistema denominado Biblioteca cuyo objetivo es permitir a los integrantes del Equipo Central obtener información para el análisis de los datos de la encuesta. El sistema Biblioteca está organizado a través de menús, cada uno de los cuales tiene un conjunto de programas relacionados para la generación de tabulados.

## **10.3. Software y Hardware**

Todos los módulos del sistema de ingreso y preparación de datos están desarrollados en INFORMIX-4GL versión 4.10. El análisis de resultados es realizado mediante el sistema Biblioteca que contiene programas desarrollados en SAS versión 6.07 y en INFORMIX-4GL versión 4.10. El sistema operativo es IBM AIX versión 3 para RISC System/6000.

El módulo de ingreso se implementó en once Centros Regionales de Ingreso distribuidos en todo el país y la información se consolidó en INDEC.



*parte 2*



# RESULTADOS DE LA REGIÓN PAMPEANA



## Estructuras de gasto de consumo

En esta parte se presentan estructuras de gastos de consumo de los hogares de la Región Pampeana, según distintas finalidades del gasto: alimentación, vestimenta, vivienda, mantenimiento del hogar, salud, transporte, educación y gastos varios, divididas en 46 grupos de bienes y servicios (Ver Anexo 6).

Los cuadros 1 al 14 muestran diferentes estructuras según distintas variables de caracterización.

Cuadro	Variable clasificatoria	Dominios de estudio
1	Subregión de residencia del hogar	Subregión 2A: Córdoba y La Pampa Subregión 2B: Entre Ríos y Santa Fe Subregión 2C: Resto de Buenos Aires
2	Provincia de residencia del hogar	Resto de Buenos Aires Córdoba Entre Ríos La Pampa Santa Fe
3	Nivel de educación del jefe del hogar	Ninguna o primaria incompleta Primaria completa Secundaria completa Universitaria completa
4	Situación ocupacional del jefe del hogar	Desocupado o inactivo Asalariado Cuenta propia o patrón
5	Calificación ocupacional del jefe del hogar	Profesional Técnico Operativo No calificado
6	Sexo del jefe del hogar	Jefe varón Jefe mujer
7	Edad del jefe del hogar	Hasta 34 años 35 a 49 años 50 a 64 años 65 y más años
8	Tipo de hogar	Unipersonal Nuclear sin hijos Nuclear con hijos Extendido
9	Número de miembros del hogar	1 miembro 2 miembros 3 miembros 4 miembros 5 y más miembros

(sigue)

Encuesta Nacional de  
Gastos de los Hogares

Cuadro	Variable clasificatoria	Dominios de estudio
10	Número de menores de 14 años en el hogar	Ninguno 1 ó 2 3 y más
11	Número de perceptores de ingreso en el hogar	1 perceptor 2 perceptores Más de 2 perceptores
12	Régimen de tenencia de la vivienda que habita el hogar	Propietarios Inquilinos Ocupantes gratuitos y otros
13	Ingreso neto mensual del hogar	Quintiles del 1° al 5°
14	Ingreso neto mensual per capita	Quintiles del 1° al 5°

En cada cuadro se incluye la caracterización de los hogares que corresponde a la estructura presentada.

Se calcularon los siguientes indicadores:

- ◆ promedios de características demográficas, habitacionales y socioeconómicas del jefe del hogar: número de miembros, de perceptores de ingresos, de activos, edad del jefe, etcétera.
- ◆ porcentajes del número de hogares con determinadas características socioeconómicas del jefe del hogar, habitacionales y propietarios de automóviles.
- ◆ gasto de consumo medio del hogar e ingreso neto medio del hogar.

En los cuadros 19 al 31 se presentan las estimaciones de los errores muestrales correspondientes a los resultados de los cuadros 1 al 14, excepto el cuadro 2.

La evaluación del error de muestreo de una estimación proporciona al usuario un intervalo numérico que presenta una cierta confianza (medida en términos de probabilidad) de contener el valor verdadero que se desea estimar

Para el **Cuadro 2**, Gasto de consumo de los hogares según provincia de residencia, no se estimaron los errores estándar relativos por razones metodológicas.

La cantidad de unidades de muestreo de primera etapa (aglomeraciones) es reducida por los altos costos operativos que implica la realización de una encuesta nacional. Por lo tanto los datos que se presentan por provincia deben ser considerados con precaución, particularmente en aquellas con baja cantidad de población. A pesar de que las aglomeraciones de estas provincias están sobremuestradas con relación a las de mayor volumen de población -por ejemplo, las localidades de las provincias de la región Cuyo han tenido una probabilidad 4 veces mayor que las de la provincia de Buenos Aires- la cantidad de unidades de primera

etapa en la muestra, de cada una por separado, es insuficiente y no permite estimar los errores de muestreo.

Por otra parte, en las provincias con menor cantidad de unidades primarias, la proporción de población de las aglomeraciones incluidas en la muestra cubre una alta proporción del universo provincial, es decir de las localidades de 5.000 y más habitantes, debido a que se trata de provincias con muy baja densidad de población.

Es en razón de esta alta cobertura, de las dificultades de costo y oportunidad y del esfuerzo requerido para obtener información de encuestas de este tipo, que se publican los resultados por provincia, aunque su interpretación debe ser cautelosa. Los datos se dan a conocer para un análisis indicativo de modo que se pueda visualizar y comparar la situación de la estructura general de gasto por provincia, dentro del contexto subregional.

La metodología empleada para las estimaciones de los errores de muestreo permite obtenerlos en forma consistente y confiable para los resultados de la encuesta a nivel nacional, región, subregión y algunas provincias.

Como ya se ha señalado, los problemas de estimación de varianzas se presentan para niveles geográficos con escasa cantidad de unidades de primera etapa en la muestra. En estos casos, para el cálculo, es necesario aparearlas para conformar seudoestratos, por lo tanto se reduce el número de grados de libertad en estimación de los errores de muestreo y por consiguiente disminuye la confiabilidad.

En otros casos, la componente de error resultante de muestrear aglomeraciones puede ser más importante a nivel de provincia y de otros agregados menores, que al nivel de estimaciones nacionales. O sea que para muchas estimaciones, la componente de error entre unidades primarias puede ser pequeña en estimaciones agregadas pero sustancial en niveles menores. Como esta componente adicional debe ser tenida en cuenta cuando se requiere estimaciones de varianza a nivel de provincia, se están llevando a cabo distintas investigaciones que involucran las diversas componentes y algunas técnicas de modelización. Estas estimaciones de los errores se darán a conocer oportunamente.





**Cuadro 1.-** Gasto de consumo de los hogares según subregión de residencia por finalidad del gasto en porcentaje. Región pampeana, 1996/1997

Finalidad del gasto	Subregión de residencia			Total
	Córdoba - La Pampa	Entre Ríos - Santa Fe	Resto de Buenos Aires <sup>1</sup>	
<b>TOTAL GASTO DE CONSUMO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>1 - ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>33,80</b>	<b>36,62</b>	<b>35,38</b>	<b>35,30</b>
01 Productos de panadería	3,80	3,78	4,24	3,97
02 Harinas, arroz, cereales y pastas	1,81	2,01	2,18	2,02
03 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	6,38	6,77	6,01	6,35
04 Aves	1,59	1,80	1,75	1,72
05 Pescados y mariscos	0,33 <sup>90</sup>	0,35	0,45	0,38
06 Fiambres, embutidos y conservas	1,06	1,19	1,35	1,22
07 Aceites y grasas	0,61	0,74	0,70	0,69
08 Leche	1,45	2,09	1,66	1,73
09 Productos lácteos	1,94	2,04	2,08	2,03
10 Huevos	0,55	0,67	0,63	0,62
11 Frutas	2,04	2,21	2,12	2,13
12 Verduras y legumbres	2,65	2,84	2,85	2,79
13 Azúcar, dulces, golosinas y cacao	1,16	1,26	1,23	1,22
14 Infusiones	0,76	1,03	1,01	0,94
15 Salsas y condimentos	0,36	0,41	0,42	0,40
16 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	1,51	1,54	1,57	1,54
17 Bebidas alcohólicas	1,26	1,61	1,30	1,38
18 Bebidas no alcohólicas	2,27	2,06	1,88	2,05
19 Comidas y bebidas fuera del hogar	2,27 <sup>90</sup>	2,22 <sup>90</sup>	1,95	2,12
<b>2 - INDUMENTARIA Y CALZADO</b>	<b>7,94</b>	<b>7,99</b>	<b>8,48</b>	<b>8,17</b>
20 Indumentaria	5,23	5,06	5,51	5,29
21 Calzado	2,24	2,57	2,51	2,45
22 Telas, accesorios para costura y servicios	0,47 <sup>90</sup>	0,36	0,46	0,43
<b>3 - VIVIENDA</b>	<b>13,46</b>	<b>12,10</b>	<b>13,02</b>	<b>12,85</b>
23 Alquiler	5,50	4,29	4,34	4,65
24 Gastos comunes y reparaciones	1,78 <sup>90</sup>	1,25 <sup>90</sup>	1,87 <sup>90</sup>	1,65
25 Combustibles	2,06	1,93	2,80	2,32
26 Agua y electricidad	4,12	4,63	4,01	4,23
<b>4 - EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO</b>	<b>6,35</b>	<b>6,08</b>	<b>5,78</b>	<b>6,03</b>
27 Equipamiento del hogar	2,31 <sup>90</sup>	1,98	2,12	2,13
28 Mantenimiento del hogar	1,58	1,79	1,79	1,73
29 Servicios para el hogar	2,46 <sup>90</sup>	2,31	1,87 <sup>90</sup>	2,17
<b>5 - ATENCIÓN MÉDICA Y GASTOS PARA LA SALUD</b>	<b>7,16</b>	<b>8,13</b>	<b>8,21</b>	<b>7,88</b>
30 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	3,89	4,73	4,44	4,37
31 Servicios para la salud	3,27 <sup>90</sup>	3,40	3,77	3,51
<b>6 - TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</b>	<b>15,34</b>	<b>12,81</b>	<b>12,86</b>	<b>13,55</b>
32 Compra-venta de vehículos particulares	4,09 <sup>90</sup>	3,46 <sup>90</sup>	3,21 <sup>90</sup>	3,54
33 Funcionamiento y mantenimiento del vehículo	5,30	3,70	4,24	4,37
34 Transporte público	3,21	2,80	2,76	2,90
35 Correo y teléfono	2,74	2,85	2,65	2,74

Cuadro 1.- (conclusión)

Finalidad del gasto	Subregión de residencia			Total
	Córdoba - La Pampa	Entre Ríos - Santa Fe	Resto de Buenos Aires <sup>1</sup>	
<b>7 - ESPARCIMIENTO Y CULTURA</b>	<b>7,45</b>	<b>8,12</b>	<b>7,71</b>	<b>7,77</b>
36 Turismo	1,80 <sup>00</sup>	1,86..	1,47 <sup>00</sup>	1,68 <sup>00</sup>
37 Equipos de audio, televisión y video	0,66 <sup>00</sup>	0,65 <sup>00</sup>	0,66 <sup>00</sup>	0,66
38 Servicios de esparcimiento	2,75	3,54	3,12	3,15
39 Libros, diarios y revistas	0,88	0,89	1,05	0,95
40 Otros bienes	1,36 <sup>00</sup>	1,18	1,41	1,33
<b>8 - EDUCACIÓN</b>	<b>3,60</b>	<b>2,87</b>	<b>3,00</b>	<b>3,13</b>
41 Servicios educativos	2,39 <sup>00</sup>	1,79	1,82	1,97
42 Textos y útiles escolares	1,21 <sup>00</sup>	1,08	1,18	1,16
<b>9 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>4,90</b>	<b>5,28</b>	<b>5,55</b>	<b>5,28</b>
43 Cigarrillos y tabaco	1,04	1,38	1,42	1,30
44 Artículos de tocador	1,95	1,90	2,14	2,01
45 Servicios para el cuidado personal	0,82	0,70	0,73	0,75
46 Otros bienes y servicios diversos	1,09 <sup>00</sup>	1,30 <sup>00</sup>	1,26 <sup>00</sup>	1,22

## CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES

## Promedios

Número de miembros en el hogar	3,49	3,43	3,30	3,40
Número de menores de 14 años en el hogar	0,95	0,90	0,83	0,88
Número de adultos de 65 y más años en el hogar	0,31	0,36	0,33	0,34
Número de perceptores de ingreso en el hogar	1,68	1,64	1,60	1,64
Número de activos en el hogar	1,42	1,34	1,34	1,36
Número de miembros por cuarto de uso exclusivo	1,35	1,43	1,39	1,39
Edad del jefe del hogar	50	50	49	50
Gasto de consumo medio del hogar (en pesos)	816,52	701,42	756,83	753,86
Ingreso neto medio del hogar (en pesos)	983,06	886,74	981,91	950,42

## Porcentajes

Hogares con jefe activo	71,54	68,33	70,97	70,24
Hogares con jefe asalariado	38,57	42,18	41,67	41,03
Hogares con jefe sin primaria completa	20,52	21,11	18,55	19,92
Hogares propietarios de la vivienda	66,49	70,20	73,01	70,37
Hogares inquilinos de la vivienda	17,82	12,09	13,08	13,98
Hogares con vivienda con techo de chapa o fibrocemento	5,96 <sup>00</sup>	33,51	54,78	34,97
Hogares con teléfono	52,42	49,14	54,09	52,00
Hogares propietarios de automóvil	41,97	31,27	39,91	37,56

## TOTALES

Número de hogares en la muestra	2140	2710	2893	7743
Número estimado de hogares	721.907	926.581	1.125.847	2.774.335

<sup>1</sup> Provincia de Buenos Aires excluido Conurbano Bonaerense

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totalizan exactamente 100,00 por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

**Cuadro 2.-** Gasto de consumo de los hogares según provincia de residencia por finalidad del gasto en porcentaje. Región pampeana, 1996/1997

Finalidad del gasto	Provincia de residencia <sup>1</sup>					Total
	Resto de Buenos Aires <sup>2</sup>	Córdoba	Entre Ríos	La Pampa	Santa Fe	
<b>TOTAL GASTO DE CONSUMO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>1 - ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>35,38</b>	<b>33,88</b>	<b>39,95</b>	<b>32,98</b>	<b>35,66</b>	<b>35,30</b>
01 Productos de panadería	4,24	3,79	4,62	3,85	3,54	3,97
02 Harinas, arroz, cereales y pastas	2,18	1,80	2,51	1,93	1,87	2,02
03 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	6,01	6,42	7,95	5,94	6,44	6,35
04 Aves	1,75	1,60	1,72	1,46	1,83	1,72
05 Pescados y mariscos	0,45	0,33	0,37	0,24	0,35	0,38
06 Fiambres, embutidos y conservas	1,35	1,04	1,24	1,30	1,17	1,22
07 Aceites y grasas	0,70	0,62	0,87	0,57	0,70	0,69
08 Leche	1,66	1,43	2,42	1,64	1,99	1,73
09 Productos lácteos	2,08	1,93	2,06	2,16	2,03	2,03
10 Huevos	0,63	0,55	0,75	0,59	0,64	0,62
11 Frutas	2,12	2,03	2,41	2,21	2,15	2,13
12 Verduras y legumbres	2,85	2,64	3,34	2,78	2,69	2,79
13 Azúcar, dulces, golosinas y cacao	1,23	1,15	1,56	1,31	1,18	1,22
14 Infusiones	1,01	0,74	1,35	1,02	0,94	0,94
15 Salsas y condimentos	0,42	0,36	0,54	0,37	0,37	0,40
16 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	1,57	1,51	1,39	1,47	1,59	1,54
17 Bebidas alcohólicas	1,30	1,27	1,37	1,15	1,68	1,38
18 Bebidas no alcohólicas	1,88	2,32	1,96	1,69	2,09	2,05
19 Comidas y bebidas fuera del hogar	1,95	2,35	1,52	1,30	2,41	2,12
<b>2 - INDUMENTARIA Y CALZADO</b>	<b>8,48</b>	<b>7,69</b>	<b>7,27</b>	<b>11,00</b>	<b>8,19</b>	<b>8,17</b>
20 Indumentaria	5,51	5,07	4,62	7,21	5,18	5,29
21 Calzado	2,51	2,15	2,20	3,31	2,68	2,45
22 Telas, accesorios para costura y servicios	0,46	0,47	0,45	0,48	0,33	0,43
<b>3 - VIVIENDA</b>	<b>13,02</b>	<b>13,64</b>	<b>12,09</b>	<b>11,16</b>	<b>12,13</b>	<b>12,85</b>
23 Alquiler	4,34	5,68	4,03	3,27	4,37	4,65
24 Gastos comunes y reparaciones	1,87	1,78	1,23	1,80	1,26	1,65
25 Combustibles	2,80	2,07	2,35	1,84	1,82	2,32
26 Agua y electricidad	4,01	4,11	4,48	4,25	4,68	4,23
<b>4 - EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO</b>	<b>5,78</b>	<b>6,21</b>	<b>6,80</b>	<b>7,98</b>	<b>5,88</b>	<b>6,03</b>
27 Equipamiento del hogar	2,12	2,21	2,08	3,57	1,96	2,13
28 Mantenimiento del hogar	1,79	1,58	2,25	1,54	1,66	1,73
29 Servicios para el hogar	1,87	2,42	2,47	2,87	2,26	2,17
<b>5 - ATENCIÓN MÉDICA Y GASTOS PARA LA SALUD</b>	<b>8,21</b>	<b>7,19</b>	<b>7,99</b>	<b>6,70</b>	<b>8,17</b>	<b>7,88</b>
30 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	4,44	3,92	5,56	3,56	4,50	4,37
31 Servicios para la salud	3,77	3,27	2,43	3,14	3,67	3,51
<b>6 - TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</b>	<b>12,86</b>	<b>15,41</b>	<b>11,67</b>	<b>14,62</b>	<b>13,13</b>	<b>13,55</b>
32 Compra - venta de vehículos particulares	3,21	3,93	2,71	6,04	3,67	3,54
33 Funcionamiento y mantenimiento del vehículo	4,24	5,35	3,94	4,76	3,63	4,37
34 Transporte público	2,76	3,38	2,22	1,12	2,96	2,90
35 Correo y teléfono	2,65	2,75	2,80	2,70	2,87	2,74

Cuadro 2.- (conclusión)

Finalidad del gasto	Provincia de residencia <sup>1</sup>					Total
	Resto de Buenos Aires <sup>2</sup>	Córdoba	Entre Ríos	La Pampa	Santa Fe	
<b>7 - ESPARCIMIENTO Y CULTURA</b>	<b>7,71</b>	<b>7,39</b>	<b>6,63</b>	<b>8,03</b>	<b>8,55</b>	<b>7,77</b>
36 Turismo	1,47	1,86	0,69	0,99	2,19	1,68
37 Equipos de audio, televisión y video	0,66	0,66	0,61	0,65	0,66	0,66
38 Servicios de esparcimiento	3,12	2,66	3,22	3,85	3,63	3,15
39 Libros, diarios y revistas	1,05	0,85	0,95	1,18	0,88	0,95
40 Otros bienes	1,41	1,36	1,16	1,36	1,19	1,33
<b>8 - EDUCACIÓN</b>	<b>3,00</b>	<b>3,63</b>	<b>2,42</b>	<b>3,14</b>	<b>3,00</b>	<b>3,13</b>
41 Servicios educativos	1,82	2,43	1,37	1,85	1,91	1,97
42 Textos y útiles escolares	1,18	1,20	1,05	1,29	1,09	1,16
<b>9 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>5,55</b>	<b>4,94</b>	<b>5,22</b>	<b>4,36</b>	<b>5,31</b>	<b>5,28</b>
43 Cigarrillos y tabaco	1,42	1,06	1,58	0,80	1,33	1,30
44 Artículos de tocador	2,14	1,97	2,12	1,69	1,84	2,01
45 Servicios para el cuidado personal	0,73	0,79	0,71	1,15	0,70	0,75
46 Otros bienes y servicios diversos	1,26	1,12	0,81	0,72	1,44	1,22

## CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES

## Promedios

Número de miembros en el hogar	3,30	3,50	3,73	3,40	3,34	3,40
Número de menores de 14 años en el hogar	0,83	0,95	1,08	0,95	0,84	0,88
Número de adultos de 65 y más años en el hogar	0,33	0,32	0,35	0,30	0,37	0,34
Número de perceptores de ingreso en el hogar	1,60	1,69	1,76	1,65	1,60	1,64
Número de activos en el hogar	1,34	1,42	1,45	1,38	1,30	1,36
Número de miembros por cuarto de uso exclusivo	1,39	1,35	1,47	1,45	1,41	1,39
Edad del jefe del hogar	49	50	50	48	50	50
Gasto de consumo medio del hogar (en pesos)	756,83	814,68	659,75	840,10	714,14	753,86
Ingreso neto medio del hogar (en pesos)	981,91	973,84	853,14	1.100,99	896,99	950,42

## Porcentajes

Hogares con jefe activo	70,97	71,71	69,18	69,39	68,07	70,24
Hogares con jefe asalariado	41,67	38,38	47,59	41,00	40,53	41,03
Hogares con jefe sin primaria completa	18,55	20,48	25,07	21,00	19,91	19,92
Hogares propietarios de la vivienda	73,01	65,72	74,75	76,27	68,81	70,37
Hogares inquilinos de la vivienda	13,08	18,25	9,78	12,31	12,80	13,98
Hogares con vivienda con techo de chapa o fibrocemento	54,78	4,46	56,02	25,19	26,63	34,97
Hogares con teléfono	54,09	52,01	40,54	57,62	51,77	52,00
Hogares propietarios de automóvil	39,91	41,28	36,03	50,88	29,82	37,56

## TOTALES

Número de hogares en la muestra	2.893	1.382	1.046	758	1.664	7.743
Número estimado de hogares	1.125.847	669.579	216.776	52.328	709.805	2.774.335

<sup>1</sup> Para estimación de error estándar relativo, ver página 50.<sup>2</sup> Provincia de Buenos Aires excluido Conurbano Bonaerense

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totalizan exactamente 100,00 por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

**Cuadro 3.-** Gasto de consumo de los hogares según nivel de educación del jefe del hogar por finalidad del gasto en porcentaje. Región pampeana, 1996/1997

Finalidad del gasto	Nivel de educación del jefe del hogar				Total
	Ninguna o primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria completa	Universitaria completa	
<b>TOTAL GASTO DE CONSUMO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>1 - ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>44,22</b>	<b>38,67</b>	<b>32,04</b>	<b>27,00</b>	<b>35,30</b>
01 Productos de panadería	5,75	4,63	3,30	2,37	3,97
02 Harinas, arroz, cereales y pastas	2,96	2,23	1,78	1,33	2,02
03 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	9,38	7,45	5,26	3,59	6,35
04 Aves	2,35	1,90	1,52	1,22	1,72
05 Pescados y mariscos	0,39 <sup>00</sup>	0,39	0,39	0,36 <sup>00</sup>	0,38
06 Fiambres, embutidos y conservas	1,27	1,29	1,21	1,03	1,22
07 Aceites y grasas	1,09	0,77	0,54	0,48	0,69
08 Leche	2,21	1,94	1,58	1,19	1,73
09 Productos lácteos	1,93	2,08	2,05	1,94	2,03
10 Huevos	0,90	0,73	0,50	0,37	0,62
11 Frutas	2,50	2,35	1,95	1,63	2,13
12 Verduras y legumbres	4,03	3,20	2,30	1,81	2,79
13 Azúcar, dulces, golosinas y cacao	1,44	1,30	1,14	1,01	1,22
14 Infusiones	1,41	1,02	0,83	0,66	0,94
15 Salsas y condimentos	0,52	0,45	0,35	0,30	0,40
16 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	0,95 <sup>00</sup>	1,37	1,87	1,82	1,54
17 Bebidas alcohólicas	1,68	1,53	1,21	1,12	1,38
18 Bebidas no alcohólicas	2,17	2,25	1,97	1,62	2,05
19 Comidas y bebidas fuera del hogar	1,29 <sup>00</sup>	1,79 <sup>00</sup>	2,29	3,15 <sup>00</sup>	2,12
<b>2 - INDUMENTARIA Y CALZADO</b>	<b>7,54</b>	<b>8,21</b>	<b>8,23</b>	<b>8,40</b>	<b>8,17</b>
20 Indumentaria	4,57	5,06	5,56	5,87	5,29
21 Calzado	2,55	2,69	2,23	2,17	2,45
22 Telas, accesorios para costura y servicios	0,42 <sup>00</sup>	0,46	0,44	0,36 <sup>00</sup>	0,43
<b>3 - VIVIENDA</b>	<b>12,80</b>	<b>12,80</b>	<b>14,05</b>	<b>11,14</b>	<b>12,85</b>
23 Alquiler	2,98 <sup>00</sup>	3,93	6,61	4,27 <sup>00</sup>	4,65
24 Gastos comunes y reparaciones	1,07 <sup>00</sup>	1,74 <sup>00</sup>	1,64 <sup>00</sup>	1,84 <sup>00</sup>	1,65
25 Combustibles	3,35	2,52	2,00	1,73	2,32
26 Agua y electricidad	5,40	4,61	3,80	3,30	4,23
<b>4 - EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO</b>	<b>5,02</b>	<b>5,37</b>	<b>5,98</b>	<b>8,32</b>	<b>6,03</b>
27 Equipamiento del hogar	2,40	2,16	2,15	1,86 <sup>00</sup>	2,13
28 Mantenimiento del hogar	1,99	1,88	1,54	1,49	1,73
29 Servicios para el hogar	0,63 <sup>00</sup>	1,33 <sup>00</sup>	2,29	4,97	2,17
<b>5 - ATENCIÓN MÉDICA Y GASTOS PARA LA SALUD</b>	<b>8,97</b>	<b>7,84</b>	<b>7,67</b>	<b>7,64</b>	<b>7,88</b>
30 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	6,29	4,48	3,78	3,86 <sup>00</sup>	4,37
31 Servicios para la salud	2,68 <sup>00</sup>	3,36	3,89	3,78 <sup>00</sup>	3,51
<b>6 - TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</b>	<b>9,70</b>	<b>12,65</b>	<b>14,99</b>	<b>15,78</b>	<b>13,55</b>
32 Compra - venta de vehículos particulares	1,79 <sup>00</sup>	3,19 <sup>00</sup>	4,04 <sup>00</sup>	4,64 <sup>00</sup>	3,54
33 Funcionamiento y mantenimiento del vehículo	2,78	3,95	4,94	5,48	4,37
34 Transporte público	3,00	2,79	3,20	2,61	2,90
35 Correo y teléfono	2,13	2,72	2,81	3,05	2,74

**Cuadro 3.- (conclusión)**

Finalidad del gasto	Nivel de educación del jefe del hogar				Total
	Ninguna o primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria completa	Universitaria completa	
<b>7 - ESPARCIMIENTO Y CULTURA</b>	<b>5,27</b>	<b>6,71</b>	<b>7,74</b>	<b>11,92</b>	<b>7,77</b>
36 Turismo	0,39	1,05 <sup>99</sup>	1,36 <sup>99</sup>	4,55 <sup>99</sup>	1,68 <sup>99</sup>
37 Equipos de audio, televisión y video	0,64 <sup>99</sup>	0,53 <sup>99</sup>	0,71 <sup>99</sup>	0,89 <sup>99</sup>	0,66
38 Servicios de esparcimiento	3,01	3,09	3,19	3,29	3,15
39 Libros, diarios y revistas	0,62 <sup>99</sup>	0,77	1,08	1,39	0,95
40 Otros bienes	0,61 <sup>99</sup>	1,27	1,40	1,80	1,33
<b>8 - EDUCACIÓN</b>	<b>1,19<sup>99</sup></b>	<b>2,27</b>	<b>3,97</b>	<b>5,01</b>	<b>3,13</b>
41 Servicios educativos	0,63 <sup>99</sup>	1,26	2,67	3,37 <sup>99</sup>	1,97
42 Textos y útiles escolares	0,56 <sup>99</sup>	1,01	1,30 <sup>99</sup>	1,64 <sup>99</sup>	1,16
<b>9 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>5,29</b>	<b>5,46</b>	<b>5,34</b>	<b>4,78</b>	<b>5,28</b>
43 Cigarrillos y tabaco	1,57	1,50	1,20	0,82 <sup>99</sup>	1,30
44 Artículos de tocador	2,02	2,12	1,98	1,80	2,01
45 Servicios para el cuidado personal	0,67	0,69	0,79	0,86	0,75
46 Otros bienes y servicios diversos	1,03 <sup>99</sup>	1,15	1,37 <sup>99</sup>	1,30 <sup>99</sup>	1,22

**CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES**

**Promedios**

Número de miembros en el hogar	3,14	3,53	3,34	3,36	3,40
Número de menores de 14 años en el hogar	0,72	0,96	0,87	0,87	0,88
Número de adultos de 65 y más años en el hogar	0,57	0,33	0,16 <sup>99</sup>	0,25 <sup>99</sup>	0,34
Número de perceptores de ingreso en el hogar	1,65	1,62	1,64	1,68	1,64
Número de activos en el hogar	1,23	1,38	1,41	1,43	1,36
Número de miembros por cuarto de uso exclusivo	1,49	1,49	1,25	1,05	1,39
Edad del jefe del hogar	59	50	41	47	50
Gasto de consumo medio del hogar (en pesos)	423,43	657,07	977,63	1.433,56	753,86
Ingreso neto medio del hogar (en pesos)	523,93	807,92	1.164,35	2.097,00	950,42

**Porcentajes**

Hogares con jefe activo	50,94	71,46	80,03	81,84	70,24
Hogares con jefe asalariado	28,38	40,75	49,21	50,14	41,03
Hogares con jefe sin primaria completa	100,00	0	0	0	19,92
Hogares propietarios de la vivienda	72,65	72,32	62,38	74,33	70,37
Hogares inquilinos de la vivienda	7,56 <sup>99</sup>	11,44	24,13	16,92 <sup>99</sup>	13,98
Hogares con vivienda con techo de chapa o fibrocemento	47,92	37,36	24,45	19,80 <sup>99</sup>	34,97
Hogares con teléfono	30,59	48,25	65,24	85,89	52,00
Hogares propietarios de automóvil	18,86	36,16	48,38	59,19	37,56

**TOTALES**

Número de hogares en la muestra	1614	3708	1740	681	7743
Número estimado de hogares	552.552	1.349.490	613.495	258.798	2.774.335

**Nota:** la categoría "primaria completa" incluye secundaria incompleta y la categoría "secundaria completa" incluye universitaria incompleta. En algunas columnas la suma de los parciales no totalizan exactamente 100,00 por la aproximación decimal.

**Fuente:** INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

**Cuadro 4.-** Gasto de consumo de los hogares según situación ocupacional del jefe del hogar por finalidad del gasto en porcentaje. Región pampeana, 1996/1997

Finalidad del gasto	Situación ocupacional del jefe del hogar			
	Desocupado o inactivo	Asalariado	Cuenta propia o patrón	Total
<b>TOTAL GASTO DE CONSUMO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>1- ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>37,78</b>	<b>35,19</b>	<b>33,54</b>	<b>35,30</b>
01 Productos de panadería	4,40	3,98	3,61	3,97
02 Harinas, arroz, cereales y pastas	2,26	1,99	1,89	2,02
03 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	6,93	6,41	5,80	6,35
04 Aves	2,10	1,62	1,56	1,72
05 Pescados y mariscos	0,47	0,35	0,35	0,38
06 Fiambres, embutidos y conservas	1,14	1,24	1,25	1,22
07 Aceites y grasas	0,85	0,66	0,60	0,69
08 Leche	1,89	1,77	1,55	1,73
09 Productos lácteos	2,12	2,04	1,95	2,03
10 Huevos	0,75	0,60	0,54	0,62
11 Frutas	2,54	2,02	1,95	2,13
12 Verduras y legumbres	3,35	2,74	2,39	2,79
13 Azúcar, dulces, golosinas y cacao	1,26	1,24	1,17	1,22
14 Infusiones	1,22	0,84	0,88	0,94
15 Salsas y condimentos	0,45	0,40	0,37	0,40
16 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	1,34	1,59	1,65	1,54
17 Bebidas alcohólicas	1,43	1,33	1,42	1,38
18 Bebidas no alcohólicas	2,06	2,08	1,99	2,05
19 Comidas y bebidas fuera del hogar	1,22 <sup>99</sup>	2,29	2,62 <sup>99</sup>	2,12
<b>2- INDUMENTARIA Y CALZADO</b>	<b>6,71</b>	<b>8,82</b>	<b>8,45</b>	<b>8,17</b>
20 Indumentaria	4,33	5,60	5,62	5,29
21 Calzado	1,93	2,81	2,37	2,45
22 Telas, accesorios para costura y servicios	0,45	0,41	0,46 <sup>99</sup>	0,43
<b>3- VIVIENDA</b>	<b>14,49</b>	<b>12,97</b>	<b>11,34</b>	<b>12,85</b>
23 Alquiler	4,35	5,19	4,12	4,65
24 Gastos comunes y reparaciones	2,04 <sup>99</sup>	1,73 <sup>99</sup>	1,21 <sup>99</sup>	1,65
25 Combustibles	2,88	2,16	2,10	2,32
26 Agua y electricidad	5,22	3,89	3,91	4,23
<b>4- EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO</b>	<b>5,76</b>	<b>6,05</b>	<b>6,26</b>	<b>6,03</b>
27 Equipamiento del hogar	1,84	2,56	1,76 <sup>99</sup>	2,13
28 Mantenimiento del hogar	1,82	1,74	1,65	1,73
29 Servicios para el hogar	2,10 <sup>99</sup>	1,75	2,85	2,17
<b>5- ATENCIÓN MÉDICA Y GASTOS PARA LA SALUD</b>	<b>10,99</b>	<b>6,07</b>	<b>7,99</b>	<b>7,88</b>
30 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	7,75	3,42	2,98	4,37
31 Servicios para la salud	3,24 <sup>99</sup>	2,65	5,01	3,51
<b>6- TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</b>	<b>11,47</b>	<b>13,62</b>	<b>15,17</b>	<b>13,55</b>
32 Compra - venta de vehículos particulares	2,18 <sup>99</sup>	3,85 <sup>99</sup>	4,20 <sup>99</sup>	3,54
33 Funcionamiento y mantenimiento del vehículo	3,17	4,17	5,67	4,37
34 Transporte público	2,87	3,26	2,40	2,90
35 Correo y teléfono	3,25	2,34	2,90	2,74

Cuadro 4.- (conclusión)

Finalidad del gasto	Situación ocupacional del jefe del hogar			
	Desocupado o inactivo	Asalariado	Cuenta propia o patrón	Total
<b>7 - ESPARCIMIENTO Y CULTURA</b>	<b>6,99</b>	<b>7,59</b>	<b>8,66</b>	<b>7,77</b>
36 Turismo	1,64 <sup>00</sup>	1,11 <sup>00</sup>	2,55 <sup>00</sup>	1,68 <sup>00</sup>
37 Equipos de audio, televisión y video	0,34 <sup>00</sup>	0,86	0,62 <sup>00</sup>	0,66
38 Servicios de esparcimiento	3,10	3,20	3,11	3,15
39 Libros, diarios y revistas	1,05	0,82	1,06	0,95
40 Otros bienes	0,86	1,60	1,32	1,33
<b>8 - EDUCACIÓN</b>	<b>1,53</b>	<b>3,43</b>	<b>4,00</b>	<b>3,13</b>
41 Servicios educativos	0,85 <sup>00</sup>	2,16	2,61	1,97
42 Textos y útiles escolares	0,68 <sup>00</sup>	1,27	1,39 <sup>00</sup>	1,16
<b>9 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>4,32</b>	<b>6,27</b>	<b>4,62</b>	<b>5,28</b>
43 Cigarrillos y tabaco	1,01	1,51	1,23	1,30
44 Artículos de tocador	1,79	2,24	1,85	2,01
45 Servicios para el cuidado personal	0,84	0,72	0,71	0,75
46 Otros bienes y servicios diversos	0,68 <sup>00</sup>	1,80	0,83 <sup>00</sup>	1,22

## CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES

## Promedios

Número de miembros en el hogar	2,61	3,83	3,81	3,40
Número de menores de 14 años en el hogar	0,38	1,21	1,06	0,88
Número de adultos de 65 y más años en el hogar	0,75	0,08	0,16	0,34
Número de perceptores de ingreso en el hogar	1,56	1,66	1,71	1,64
Número de activos en el hogar	0,70	1,71	1,74	1,36
Número de miembros por cuarto de uso exclusivo	1,09	1,62	1,47	1,39
Edad del jefe del hogar	62	42	46	50
Gasto de consumo medio del hogar (en pesos)	536,93	817,62	965,26	753,86
Ingreso neto medio del hogar (en pesos)	668,18	1.006,27	1.272,33	950,42

## Porcentajes

Hogares con jefe activo	15,48	100,00	100,00	70,24
Hogares con jefe asalariado	0	100,00	0	41,03
Hogares con jefe sin primaria completa	31,11	13,77	13,94	19,92
Hogares propietarios de la vivienda	75,47	65,43	71,34	70,37
Hogares inquilinos de la vivienda	10,15	17,65	13,32	13,98
Hogares con vivienda con techo de chapa o fibrocemento	34,40	36,29	33,52	34,97
Hogares con teléfono	51,65	47,83	59,74	52,00
Hogares propietarios de automóvil	25,05	39,37	52,98	37,56

## TOTALES

Número de hogares en la muestra	2.758	3.199	1.786	7.743
Número estimado de hogares	976.890	1.138.445	659.000	2.774.335

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totalizan exactamente 100,00 por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares



**Cuadro 5.-** Gasto de consumo de los hogares según calificación ocupacional del jefe del hogar por finalidad del gasto en porcentaje. Región pampeana, 1996/1997

Finalidad del gasto	Calificación ocupacional del jefe del hogar				
	Profesional	Técnico	Operativo	No calificado	Total <sup>1</sup>
<b>TOTAL GASTO DE CONSUMO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>1 - ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>26,33</b>	<b>33,02</b>	<b>37,62</b>	<b>41,21</b>	<b>35,30</b>
01 Productos de panadería	2,19	3,43	4,43	5,47	3,97
02 Harinas, arroz, cereales y pastas	1,23	1,88	2,15	2,65	2,02
03 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	3,37	5,60	7,28	8,38	6,35
04 Aves	1,09	1,54	1,76	2,00	1,72
05 Pescados y mariscos	0,36 <sup>90</sup>	0,38 <sup>90</sup>	0,34	0,34 <sup>90</sup>	0,38
06 Fiambres, embutidos y conservas	1,06	1,22	1,32	1,35	1,22
07 Aceites y grasas	0,43	0,58	0,68	0,95	0,69
08 Leche	1,08	1,49	1,97	2,17	1,73
09 Productos lácteos	1,82	2,01	2,10	1,95	2,03
10 Huevos	0,31	0,54	0,67	0,81	0,62
11 Frutas	1,56	1,96	2,17	2,17	2,13
12 Verduras y legumbres	1,71	2,35	2,93	3,55	2,79
13 Azúcar, dulces, golosinas y cacao	0,90	1,14	1,35	1,39	1,22
14 Infusiones	0,60	0,80	0,94	1,11	0,94
15 Salsas y condimentos	0,30 <sup>90</sup>	0,38	0,41	0,46	0,40
16 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	1,86	1,69 <sup>90</sup>	1,53	1,29 <sup>90</sup>	1,54
17 Bebidas alcohólicas	1,16	1,30	1,45	1,59	1,38
18 Bebidas no alcohólicas	1,58	2,05	2,27	2,09	2,05
19 Comidas y bebidas fuera del hogar	3,72 <sup>90</sup>	2,68 <sup>90</sup>	1,87	1,49 <sup>90</sup>	2,12
<b>2 - INDUMENTARIA Y CALZADO</b>	<b>8,95</b>	<b>8,44</b>	<b>8,58</b>	<b>8,90</b>	<b>8,17</b>
20 Indumentaria	6,33	5,46	5,33	5,63	5,29
21 Calzado	2,23	2,50	2,84	2,87	2,45
22 Telas, accesorios para costura y servicios	0,39 <sup>90</sup>	0,48 <sup>90</sup>	0,41 <sup>90</sup>	0,40 <sup>90</sup>	0,43
<b>3 - VIVIENDA</b>	<b>10,49</b>	<b>11,22</b>	<b>13,33</b>	<b>14,33</b>	<b>12,85</b>
23 Alquiler	4,08 <sup>90</sup>	4,21 <sup>90</sup>	5,40	4,88 <sup>90</sup>	4,65
24 Gastos comunes y reparaciones	1,84 <sup>90</sup>	1,19 <sup>90</sup>	1,44 <sup>90</sup>	1,95..	1,65
25 Combustibles	1,64	2,03	2,24	2,86	2,32
26 Agua y electricidad	2,93	3,79	4,25	4,64	4,23
<b>4 - EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO</b>	<b>8,52</b>	<b>6,25</b>	<b>5,38</b>	<b>4,24</b>	<b>6,03</b>
27 Equipamiento del hogar	1,80 <sup>90</sup>	2,22 <sup>90</sup>	2,47	2,20 <sup>90</sup>	2,13
28 Mantenimiento del hogar	1,42	1,71	1,83	1,71	1,73
29 Servicios para el hogar	5,30 <sup>90</sup>	2,32 <sup>90</sup>	1,08 <sup>90</sup>	0,33..	2,17
<b>5 - ATENCIÓN MÉDICA Y GASTOS PARA LA SALUD</b>	<b>7,02<sup>90</sup></b>	<b>8,09</b>	<b>6,27</b>	<b>5,87</b>	<b>7,88</b>
30 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	2,67 <sup>90</sup>	3,65	3,14	3,71 <sup>90</sup>	4,37
31 Servicios para la salud	4,35 <sup>90</sup>	4,44	3,13	2,16 <sup>90</sup>	3,51
<b>6 - TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</b>	<b>16,02</b>	<b>15,91</b>	<b>13,36</b>	<b>10,64</b>	<b>13,55</b>
32 Compra - venta de vehículos particulares	5,07 <sup>90</sup>	4,67 <sup>90</sup>	3,44 <sup>90</sup>	2,55 <sup>90</sup>	3,54
33 Funcionamiento y mantenimiento del vehículo	5,78	5,65	4,35	2,63 <sup>90</sup>	4,37
34 Transporte público	2,50 <sup>90</sup>	2,58	3,08	3,73	2,90
35 Correo y teléfono	2,67	3,01	2,49	1,73	2,74

**Cuadro 5.- (conclusión)**

Finalidad del gasto	Calificación ocupacional del jefe del hogar				
	Profesional	Técnico	Operativo	No calificado	Total <sup>1</sup>
<b>7 - ESPARCIMIENTO Y CULTURA</b>	<b>12,38</b>	<b>8,06</b>	<b>6,34</b>	<b>6,04</b>	<b>7,77</b>
36 Turismo	5,12 <sup>00</sup>	1,39 <sup>00</sup>	0,55 <sup>00</sup>	0,29 <sup>00</sup>	1,68 <sup>00</sup>
37 Equipos de audio, televisión y video	0,94 <sup>00</sup>	0,93 <sup>00</sup>	0,56 <sup>00</sup>	0,77 <sup>00</sup>	0,66
38 Servicios de esparcimiento	3,25	3,14	3,09	3,29	3,15
39 Libros, diarios y revistas	1,27	1,02	0,78	0,56 <sup>00</sup>	0,95
40 Otros bienes	1,80	1,58	1,36	1,13 <sup>00</sup>	1,33
<b>8 - EDUCACIÓN</b>	<b>5,35<sup>00</sup></b>	<b>3,71</b>	<b>3,05</b>	<b>2,71<sup>00</sup></b>	<b>3,13</b>
41 Servicios educativos	3,80 <sup>00</sup>	2,35 <sup>00</sup>	1,85	1,48 <sup>00</sup>	1,97
42 Textos y útiles escolares	1,55 <sup>00</sup>	1,36 <sup>00</sup>	1,20 <sup>00</sup>	1,23 <sup>00</sup>	1,16
<b>9 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>4,88</b>	<b>5,27</b>	<b>6,07</b>	<b>6,06</b>	<b>5,28</b>
43 Cigarrillos y tabaco	0,86 <sup>00</sup>	1,19	1,64	1,94	1,30
44 Artículos de tocador	1,73	1,93	2,30	2,34	2,01
45 Servicios para el cuidado personal	0,84	0,73	0,68	0,60 <sup>00</sup>	0,75
46 Otros bienes y servicios diversos	1,45 <sup>00</sup>	1,42 <sup>00</sup>	1,45 <sup>00</sup>	1,18 <sup>00</sup>	1,22

**CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES**

**Promedios**

Número de miembros en el hogar	3,77	3,72	3,90	3,79	3,40
Número de menores de 14 años en el hogar	1,11	0,95	1,23	1,22	0,88
Número de adultos de 65 y más años en el hogar	0,09 <sup>00</sup>	0,15 <sup>00</sup>	0,10	0,10 <sup>00</sup>	0,34
Número de perceptores de ingreso en el hogar	1,68	1,76	1,64	1,68	1,64
Número de activos en el hogar	1,69	1,74	1,70	1,77	1,36
Número de miembros por cuarto de uso exclusivo	1,14	1,28	1,65	1,87	1,39
Edad del jefe del hogar	44	44	43	43	50
Gasto de consumo medio del hogar (en pesos)	1.744,75	1.075,79	736,94	530,12	753,86
Ingreso neto medio del hogar (en pesos)	2.493,94	1.393,93	882,03	612,66	950,42

**Porcentajes**

Hogares con jefe activo	100,00	100,00	100,00	100,00	70,24
Hogares con jefe asalariado	53,93	52,57	67,65	68,99	41,03
Hogares con jefe sin primaria completa	0,60 <sup>00</sup>	5,09 <sup>00</sup>	13,54	30,42	19,92
Hogares propietarios de la vivienda	74,24	76,24	65,25	60,88	70,37
Hogares inquilinos de la vivienda	18,51 <sup>00</sup>	14,98 <sup>00</sup>	16,81	14,11 <sup>00</sup>	13,98
Hogares con vivienda con techo de chapa o fibrocemento	20,36 <sup>00</sup>	27,75	35,04	51,35	34,97
Hogares con teléfono	88,44	69,49	47,69	26,31	52,00
Hogares propietarios de automóvil	73,49	60,69	40,06	22,70	37,56

**TOTALES**

Número de hogares en la muestra	486	976	2478	1045	7743
Número estimado de hogares	189.236	374.228	870.365	363.616	2.774.335

<sup>1</sup> La calificación ocupacional corresponde a jefes ocupados y desocupados. El total comprende a todos los hogares, con jefes ocupados, desocupados e inactivos.

**Nota:** la calificación ocupacional ha sido determinada a partir de considerar los instrumentos y tareas que intervienen en el proceso del trabajo y de los conocimientos y habilidades requeridas para su desempeño, independientemente del nivel de educación formal y del nivel jerárquico.

En algunas columnas la suma de los parciales no totalizan exactamente 100,00 por la aproximación decimal

**Fuente:** INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

**Cuadro 6.-** Gasto de consumo de los hogares según sexo del jefe del hogar por finalidad del gasto en porcentaje. Región pampeana, 1996/97

Finalidad del gasto	Sexo del jefe del hogar		
	Jefe varón	Jefa mujer	Total
<b>TOTAL GASTO DE CONSUMO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>1 - ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>35,79</b>	<b>33,39</b>	<b>35,30</b>
01 Productos de panadería	4,00	3,86	3,97
02 Harinas, arroz, cereales y pastas	2,04	1,95	2,02
03 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	6,57	5,45	6,35
04 Aves	1,71	1,75	1,72
05 Pescados y mariscos	0,39	0,34 <sup>00</sup>	0,38
06 Fiambres, embutidos y conservas	1,26	1,06	1,22
07 Aceites y grasas	0,69	0,67	0,69
08 Leche	1,74	1,73	1,73
09 Productos lácteos	2,03	2,04	2,03
10 Huevos	0,61	0,65	0,62
11 Frutas	2,10	2,24	2,13
12 Verduras y legumbres	2,78	2,82	2,79
13 Azúcar, dulces, golosinas y cacao	1,23	1,17	1,22
14 Infusiones	0,93	1,01	0,94
15 Salsas y condimentos	0,41	0,37	0,40
16 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	1,54	1,57	1,54
17 Bebidas alcohólicas	1,52	0,84 <sup>00</sup>	1,38
18 Bebidas no alcohólicas	2,09	1,86	2,05
19 Comidas y bebidas fuera del hogar	2,15	2,01 <sup>00</sup>	2,12
<b>2 - INDUMENTARIA Y CALZADO</b>	<b>8,06</b>	<b>8,63</b>	<b>8,17</b>
20 Indumentaria	5,21	5,60	5,29
21 Calzado	2,44	2,52	2,45
22 Telas, accesorios para costura y servicios	0,41	0,51	0,43
<b>3 - VIVIENDA</b>	<b>12,11</b>	<b>15,90</b>	<b>12,85</b>
23 Alquiler	4,23	6,39	4,65
24 Gastos comunes y reparaciones	1,52 <sup>00</sup>	2,18 <sup>00</sup>	1,65
25 Combustibles	2,25	2,61	2,32
26 Agua y electricidad	4,11	4,72	4,23
<b>4 - EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO</b>	<b>5,93</b>	<b>6,48</b>	<b>6,03</b>
27 Equipamiento del hogar	2,14	2,10	2,13
28 Mantenimiento del hogar	1,75	1,66	1,73
29 Servicios para el hogar	2,04	2,72 <sup>00</sup>	2,17
<b>5 - ATENCIÓN MÉDICA Y GASTOS PARA LA SALUD</b>	<b>7,69</b>	<b>8,68</b>	<b>7,88</b>
30 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	3,98	5,98	4,37
31 Servicios para la salud	3,71	2,70 <sup>00</sup>	3,51
<b>6 - TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</b>	<b>14,10</b>	<b>11,32</b>	<b>13,55</b>
32 Compra - venta de vehículos particulares	3,94	1,90 <sup>00</sup>	3,54
33 Funcionamiento y mantenimiento del vehículo	4,84	2,48	4,37
34 Transporte público	2,67	3,81	2,90
35 Correo y teléfono	2,65	3,13	2,74

**Cuadro 6.- (conclusión)**

Finalidad del gasto	Sexo del jefe del hogar		
	Jefe varón	Jefa mujer	Total
<b>7 - ESPARCIMIENTO Y CULTURA</b>	<b>7,65</b>	<b>8,26</b>	<b>7,77</b>
36 Turismo	1,57 <sup>00</sup>	2,14 <sup>00</sup>	1,68 <sup>00</sup>
37 Equipos de audio, televisión y video	0,66 <sup>00</sup>	0,65 <sup>00</sup>	0,66
38 Servicios de esparcimiento	3,08	3,43	3,15
39 Libros, diarios y revistas	0,95	0,95	0,95
40 Otros bienes	1,39	1,09	1,33
<b>8 - EDUCACIÓN</b>	<b>3,26</b>	<b>2,60</b>	<b>3,13</b>
41 Servicios educativos	2,06	1,61 <sup>00</sup>	1,97
42 Textos y útiles escolares	1,20	0,99 <sup>00</sup>	1,16
<b>9 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>5,42</b>	<b>4,75</b>	<b>5,28</b>
43 Cigarrillos y tabaco	1,35	1,10	1,30
44 Artículos de tocador	2,08	1,75	2,01
45 Servicios para el cuidado personal	0,70	0,95	0,75
46 Otros bienes y servicios diversos	1,29	0,95 <sup>00</sup>	1,22

**CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES**

**Promedios**

Número de miembros en el hogar	3,73	2,42	3,40
Número de menores de 14 años en el hogar	1,02	0,48	0,88
Número de adultos de 65 y más años en el hogar	0,30	0,43	0,34
Número de perceptores de ingreso en el hogar	1,68	1,52	1,64
Número de activos en el hogar	1,49	0,99	1,36
Número de miembros por cuarto de uso exclusivo	1,52	1,04	1,39
Edad del jefe del hogar	48	56	50
Gasto de consumo medio del hogar (en pesos)	816,51	573,91	753,86
Ingreso neto medio del hogar (en pesos)	1.045,93	676,13	950,42

**Porcentajes**

Hogares con jefe activo	79,15	44,64	70,24
Hogares con jefe asalariado	45,68	27,69	41,03
Hogares con jefe sin primaria completa	16,99	28,32	19,92
Hogares propietarios de la vivienda	71,10	68,27	70,37
Hogares inquilinos de la vivienda	13,33	15,84	13,98
Hogares con vivienda con techo de chapa o fibrocemento	35,11	34,56	34,97
Hogares con teléfono	52,37	50,94	52,00
Hogares propietarios de automóvil	44,87	16,58	37,56

**TOTALES**

Número de hogares en la muestra	5.764	1.979	7.743
Número estimado de hogares	2.057.817	716.518	2.774.335

**Nota:** en algunas columnas la suma de los parciales no totalizan exactamente 100,00 por la aproximación decimal.

**Fuente:** INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

**Cuadro 7.-** Gasto de consumo de los hogares según edad del jefe del hogar por finalidad del gasto en porcentaje. Región pampeana, 1996/1997

Finalidad del gasto	Edad del jefe del hogar				
	Hasta 34	35 a 49	50 a 64	65 y más	Total
<b>TOTAL GASTO DE CONSUMO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>1 - ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>32,80</b>	<b>34,48</b>	<b>36,89</b>	<b>38,17</b>	<b>35,30</b>
01 Productos de panadería	3,80	3,91	4,10	4,15	3,97
02 Harinas, arroz, cereales y pastas	2,00	1,93	2,10	2,18	2,02
03 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	5,55	6,25	7,05	6,47	6,35
04 Aves	1,26	1,59	1,87	2,41	1,72
05 Pescados y mariscos	0,24 <sup>90</sup>	0,36	0,45	0,53 <sup>90</sup>	0,38
06 Fiambres, embutidos y conservas	1,22	1,19	1,30	1,16	1,22
07 Aceites y grasas	0,58	0,64	0,76	0,83	0,69
08 Leche	1,85	1,73	1,56	1,88	1,73
09 Productos lácteos	1,89	2,02	2,03	2,24	2,03
10 Huevos	0,58	0,59	0,66	0,69	0,62
11 Frutas	1,76	1,90	2,32	2,87	2,13
12 Verduras y legumbres	2,41	2,56	3,10	3,37	2,79
13 Azúcar, dulces, golosinas y cacao	1,31	1,26	1,07	1,25	1,22
14 Infusiones	0,77	0,84	1,04	1,27	0,94
15 Salsas y condimentos	0,38	0,39	0,42	0,42 <sup>90</sup>	0,40
16 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	1,80	1,50	1,53	1,36	1,54
17 Bebidas alcohólicas	1,08	1,38	1,45	1,68	1,38
18 Bebidas no alcohólicas	1,96	2,08	2,05	2,07	2,05
19 Comidas y bebidas fuera del hogar	2,36 <sup>90</sup>	2,36	2,03	1,34 <sup>90</sup>	2,12
<b>2 - INDUMENTARIA Y CALZADO</b>	<b>9,18</b>	<b>8,81</b>	<b>7,50</b>	<b>6,34</b>	<b>8,17</b>
20 Indumentaria	6,34	5,59	4,69	4,17	5,29
21 Calzado	2,48	2,85	2,26	1,69	2,45
22 Telas, accesorios para costura y servicios	0,36 <sup>90</sup>	0,37	0,55	0,48 <sup>90</sup>	0,43
<b>3 - VIVIENDA</b>	<b>16,60</b>	<b>11,61</b>	<b>12,25</b>	<b>12,51</b>	<b>12,85</b>
23 Alquiler	9,05	4,31	3,20	2,46 <sup>90</sup>	4,65
24 Gastos comunes y reparaciones	2,03 <sup>90</sup>	1,46 <sup>90</sup>	1,63 <sup>90</sup>	1,73 <sup>90</sup>	1,65
25 Combustibles	2,06	2,04	2,55	3,03	2,32
26 Agua y electricidad	3,46	3,80	4,87	5,29	4,23
<b>4 - EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO</b>	<b>5,84</b>	<b>6,17</b>	<b>5,59</b>	<b>6,62</b>	<b>6,03</b>
27 Equipamiento del hogar	2,85 <sup>90</sup>	2,07	1,95	1,69 <sup>90</sup>	2,13
28 Mantenimiento del hogar	1,71	1,61	1,85	1,85	1,73
29 Servicios para el hogar	1,28 <sup>90</sup>	2,49	1,79 <sup>90</sup>	3,08 <sup>90</sup>	2,17
<b>5- ATENCIÓN MÉDICA Y GASTOS PARA LA SALUD</b>	<b>5,44</b>	<b>6,82</b>	<b>8,28</b>	<b>13,12</b>	<b>7,88</b>
30 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	2,88	3,07	4,58	9,35	4,37
31 Servicios para la salud	2,56 <sup>90</sup>	3,75 <sup>90</sup>	3,70	3,77	3,51
<b>6 - TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</b>	<b>13,32</b>	<b>14,20</b>	<b>14,31</b>	<b>10,81</b>	<b>13,55</b>
32 Compra - venta de vehículos particulares	4,03 <sup>90</sup>	4,08 <sup>90</sup>	3,21 <sup>90</sup>	2,00	3,54
33 Funcionamiento y mantenimiento del vehículo	3,74	4,73	4,87	3,38	4,37
34 Transporte público	3,26	2,86	3,03	2,33	2,90
35 Correo y teléfono	2,29	2,53	3,20	3,10	2,74

**Cuadro 7.- (conclusión)**

Finalidad del gasto	Edad del jefe del hogar				
	Hasta 34	35 a 49	50 a 64	65 y más	Total
<b>7 - ESPARCIMIENTO Y CULTURA</b>	<b>7,17</b>	<b>8,42</b>	<b>7,19</b>	<b>7,69</b>	<b>7,77</b>
36 Turismo	0,86 <sup>00</sup>	2,21 <sup>00</sup>	1,22 <sup>00</sup>	2,07 <sup>00</sup>	1,68 <sup>00</sup>
37 Equipos de audio, televisión y video	1,04 <sup>00</sup>	0,69 <sup>00</sup>	0,55 <sup>00</sup>	0,26 <sup>00</sup>	0,66
38 Servicios de esparcimiento	3,04	3,06	3,33	3,21	3,15
39 Libros, diarios y revistas	0,61	0,86	1,11	1,35	0,95
40 Otros bienes	1,62	1,60	0,98	0,80	1,33
<b>8 - EDUCACIÓN</b>	<b>3,08</b>	<b>4,33</b>	<b>2,63</b>	<b>0,80<sup>00</sup></b>	<b>3,13</b>
41 Servicios educativos	1,62	2,94	1,59 <sup>00</sup>	0,43 <sup>00</sup>	1,97
42 Textos y útiles escolares	1,46 <sup>00</sup>	1,39	1,04 <sup>00</sup>	0,37 <sup>00</sup>	1,16
<b>9 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>6,54</b>	<b>5,16</b>	<b>5,35</b>	<b>3,96</b>	<b>5,28</b>
43 Cigarrillos y tabaco	1,65	1,39	1,30	0,64 <sup>00</sup>	1,30
44 Artículos de tocador	2,90	1,93	1,79	1,51	2,01
45 Servicios para el cuidado personal	0,64	0,65	0,83	1,01	0,75
46 Otros bienes y servicios diversos	1,35 <sup>00</sup>	1,19	1,43 <sup>00</sup>	0,80 <sup>00</sup>	1,22

**CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES**

**Promedios**

Número de miembros en el hogar	3,46	4,31	3,29	2,11	3,40
Número de menores de 14 años en el hogar	1,47	1,42	0,38	0,13 <sup>00</sup>	0,88
Número de adultos de 65 y más años en el hogar	0,02 <sup>00</sup>	0,06 <sup>00</sup>	0,08 <sup>00</sup>	1,34	0,34
Número de perceptores de ingreso en el hogar	1,45	1,70	1,83	1,48	1,64
Número de activos en el hogar	1,34	1,73	1,64	0,51	1,36
Número de miembros por cuarto de uso exclusivo	1,79	1,68	1,22	0,82	1,39
Edad del jefe del hogar	28	42	57	73	50
Gasto de consumo medio del hogar (en pesos)	708,10	949,31	736,65	528,01	753,86
Ingreso neto medio del hogar (en pesos)	780,75	1.147,26	1.045,24	705,61	950,42

**Porcentajes**

Hogares con jefe activo	88,82	95,40	69,99	15,97	70,24
Hogares con jefe asalariado	61,40	55,47	36,82	5,66 <sup>00</sup>	41,03
Hogares con jefe sin primaria completa	7,81 <sup>00</sup>	11,88	23,75	38,56	19,92
Hogares propietarios de la vivienda	39,83	70,19	83,58	83,55	70,37
Hogares inquilinos de la vivienda	30,14	14,16	8,09 <sup>00</sup>	5,60 <sup>00</sup>	13,98
Hogares con vivienda con techo de chapa o fibrocemento	38,96	35,32	31,86	34,40	34,97
Hogares con teléfono	33,16	54,70	60,30	55,79	52,00
Hogares propietarios de automóvil	28,08	47,94	43,17	24,43	37,56

**TOTALES**

Número de hogares en la muestra	1.524	2.545	1.981	1.693	7.743
Número estimado de hogares	563.886	892.198	714.848	603.403	2.774.335

**Nota:** en algunas columnas la suma de los parciales no totalizan exactamente 100,00 por la aproximación decimal.

**Fuente:** INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

**Cuadro 8.- Gasto de consumo de los hogares según tipo de hogar por finalidad del gasto en porcentaje. Región pampeana, 1996/1997**

Finalidad del gasto	Tipo de hogar				Total
	Unipersonal	Nuclear sin hijos	Nuclear con hijos	Extendido	
<b>TOTAL GASTO DE CONSUMO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>1 - ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>33,82</b>	<b>34,43</b>	<b>35,30</b>	<b>36,92</b>	<b>35,30</b>
01 Productos de panadería	3,50	3,54	3,99	4,47	3,97
02 Harinas, arroz, cereales y pastas	1,53	1,88	2,06	2,25	2,02
03 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	4,29 <sup>99</sup>	6,01	6,47	7,18	6,35
04 Aves	1,72 <sup>99</sup>	2,02	1,65	1,76	1,72
05 Pescados y mariscos	0,35 <sup>99</sup>	0,47 <sup>99</sup>	0,37	0,37 <sup>99</sup>	0,38
06 Fiambres, embutidos y conservas	1,04 <sup>99</sup>	1,20	1,24	1,26	1,22
07 Aceites y grasas	0,56	0,74	0,69	0,72	0,69
08 Leche	1,42	1,42	1,79	1,93	1,73
09 Productos lácteos	1,91	2,00	2,06	2,00	2,03
10 Huevos	0,52 <sup>99</sup>	0,59	0,62	0,69	0,62
11 Frutas	2,34	2,32	2,05	2,17	2,13
12 Verduras y legumbres	2,43	2,91	2,75	3,03	2,79
13 Azúcar, dulces, golosinas y cacao	1,11	1,00	1,27	1,25	1,22
14 Infusiones	1,09	1,01	0,88	1,07	0,94
15 Salsas y condimentos	0,30 <sup>99</sup>	0,41	0,41	0,41	0,40
16 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	2,31 <sup>99</sup>	1,37	1,60	1,12	1,54
17 Bebidas alcohólicas	1,33 <sup>99</sup>	1,60	1,33	1,46	1,38
18 Bebidas no alcohólicas	1,72	2,02	2,07	2,15	2,05
19 Comidas y bebidas fuera del hogar	4,35 <sup>99</sup>	1,92 <sup>99</sup>	2,00	1,63 <sup>99</sup>	2,12
<b>2 - INDUMENTARIA Y CALZADO</b>	<b>7,37</b>	<b>6,81</b>	<b>8,69</b>	<b>7,67</b>	<b>8,17</b>
20 Indumentaria	4,91	4,57	5,57	4,99	5,29
21 Calzado	1,89 <sup>99</sup>	1,70	2,70	2,37	2,45
22 Telas, accesorios para costura y servicios	0,57 <sup>99</sup>	0,54 <sup>99</sup>	0,42	0,31 <sup>99</sup>	0,43
<b>3 - VIVIENDA</b>	<b>18,93</b>	<b>13,21</b>	<b>11,78</b>	<b>13,56</b>	<b>12,85</b>
23 Alquiler	8,21 <sup>99</sup>	4,11 <sup>99</sup>	4,10	5,34 <sup>99</sup>	4,65
24 Gastos comunes y reparaciones	2,87 <sup>99</sup>	2,09 <sup>99</sup>	1,49 <sup>99</sup>	1,31 <sup>99</sup>	1,65
25 Combustibles	2,88	2,51	2,19	2,39	2,32
26 Agua y electricidad	4,97	4,50	4,00	4,52	4,23
<b>4 - EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO</b>	<b>6,44<sup>99</sup></b>	<b>6,24</b>	<b>6,12</b>	<b>5,36</b>	<b>6,03</b>
27 Equipamiento del hogar	1,73 <sup>99</sup>	2,17	2,21	2,02	2,13
28 Mantenimiento del hogar	1,50	1,71 <sup>99</sup>	1,75	1,78	1,73
29 Servicios para el hogar	3,21 <sup>99</sup>	2,36 <sup>99</sup>	2,16	1,56 <sup>99</sup>	2,17
<b>5 - ATENCIÓN MÉDICA Y GASTOS PARA LA SALUD</b>	<b>10,58</b>	<b>10,36</b>	<b>6,92</b>	<b>8,28</b>	<b>7,88</b>
30 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	7,45 <sup>99</sup>	6,12 <sup>99</sup>	3,42	5,08	4,37
31 Servicios para la salud	3,13 <sup>99</sup>	4,24	3,50	3,20 <sup>99</sup>	3,51
<b>6 - TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</b>	<b>9,75</b>	<b>13,79</b>	<b>14,11</b>	<b>13,12</b>	<b>13,55</b>
32 Compra - venta de vehículos particulares	(1)	3,31 <sup>99</sup>	3,97	3,24 <sup>99</sup>	3,54
33 Funcionamiento y mantenimiento del vehículo	2,44 <sup>99</sup>	4,95	4,75	3,49	4,37
34 Transporte público	3,20	2,29	2,78	3,65	2,90
35 Correo y teléfono	2,92	3,24	2,61	2,74	2,74

Cuadro 8.- (conclusión)

Finalidad del gasto	Tipo de hogar				Total
	Uniper-sonal	Nuclear sin hijos	Nuclear con hijos	Exten-dido	
<b>7 - ESPARCIMIENTO Y CULTURA</b>	<b>6,94</b>	<b>9,39</b>	<b>7,80</b>	<b>6,88</b>	<b>7,77</b>
36 Turismo	0,95 <sup>00</sup>	3,31 <sup>00</sup>	1,63 <sup>00</sup>	1,05 <sup>00</sup>	1,68 <sup>00</sup>
37 Equipos de audio, televisión y video	0,60 <sup>00</sup>	0,44 <sup>00</sup>	0,71 <sup>00</sup>	0,65 <sup>00</sup>	0,66
38 Servicios de esparcimiento	3,26	3,09	3,18	3,02	3,15
39 Libros, diarios y revistas	1,22	1,36	0,86	0,86	0,95
40 Otros bienes	0,91 <sup>00</sup>	1,19 <sup>00</sup>	1,42	1,30	1,33
<b>8 - EDUCACIÓN</b>	<b>1,22<sup>00</sup></b>	<b>0,88..</b>	<b>3,89</b>	<b>2,93</b>	<b>3,13</b>
41 Servicios educativos	0,44 <sup>00</sup>	0,39 <sup>00</sup>	2,52	1,87 <sup>00</sup>	1,97
42 Textos y útiles escolares	0,78 <sup>00</sup>	0,49..	1,37	1,06 <sup>00</sup>	1,16
<b>9 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>4,95</b>	<b>4,87</b>	<b>5,41</b>	<b>5,31</b>	<b>5,28</b>
43 Cigarrillos y tabaco	1,26 <sup>00</sup>	1,04 <sup>00</sup>	1,29	1,56	1,30
44 Artículos de tocador	1,57 <sup>00</sup>	1,43	2,15	2,15	2,01
45 Servicios para el cuidado personal	1,05	0,85	0,70	0,72	0,75
46 Otros bienes y servicios diversos	1,07..	1,55 <sup>00</sup>	1,27	0,88 <sup>00</sup>	1,22

## CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES

## Promedios

Número de miembros en el hogar	1,00	2,00	4,14	4,36	3,40
Número de menores de 14 años en el hogar	0	0	1,33	1,01	0,88
Número de adultos de 65 y más años en el hogar	0,50	0,84	0,09	0,55	0,34
Número de perceptores de ingreso en el hogar	1,00	1,45	1,67	2,26	1,64
Número de activos en el hogar	0,41	0,83	1,66	1,72	1,36
Número de miembros por cuarto de uso exclusivo	0,57	0,88	1,69	1,62	1,39
Edad del jefe del hogar	59	60	44	50	50
Gasto de consumo medio del hogar (en pesos)	414,73	649,55	870,98	771,45	753,86
Ingreso neto medio del hogar (en pesos)	469,08	877,99	1.087,64	1.002,59	950,42

## Porcentajes

Hogares con jefe activo	41,36	52,24	85,44	62,85	70,24
Hogares con jefe asalariado	21,90 <sup>00</sup>	27,76	51,23	36,93	41,03
Hogares con jefe sin primaria completa	31,70	22,56	13,84	26,68	19,92
Hogares propietarios de la vivienda	62,24	79,47	69,32	73,05	70,37
Hogares inquilinos de la vivienda	19,06 <sup>00</sup>	10,55 <sup>00</sup>	13,05	15,48	13,98
Hogares con vivienda con techo de chapa o fibrocemento	34,04	31,36	36,41	34,34	34,97
Hogares con teléfono	43,76	59,26	53,51	48,11	52,00
Hogares propietarios de automóvil	10,30 <sup>00</sup>	42,14	46,16	30,17	37,56

## TOTALES

Número de hogares en la muestra	1.104	1.113	4.150	1.376	7.743
Número estimado de hogares	414.100	407.412	1.492.670	460.153	2.774.335

(1) Error estándar relativo superior al 60%

**Nota:** hogar nuclear sin hijos: conformado por jefe y cónyuge. Hogar nuclear con hijos: incluye a los hogares integrados por jefe/ jefa solo o con cónyuge e hijos. Hogar extendido comprende cualquier otra forma de composición del hogar.

En algunas columnas la suma de los parciales no totalizan exactamente 100,00 por la aproximación decimal.

**Fuente:** INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares



**Cuadro 9.-** Gasto de consumo de los hogares según número de miembros del hogar por finalidad del gasto en porcentaje. Región pampeana, 1996/1997

Finalidad del gasto	Número de miembros del hogar					Total
	1	2	3	4	5 y más	
<b>TOTAL GASTO DE CONSUMO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>1 - ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>33,82</b>	<b>33,74</b>	<b>33,38</b>	<b>34,60</b>	<b>38,29</b>	<b>35,30</b>
01 Productos de panadería	3,50	3,58	3,52	3,77	4,73	3,97
02 Harinas, arroz, cereales y pastas	1,53	1,88	1,94	1,88	2,39	2,02
03 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	4,29 <sup>00</sup>	5,72	6,17	6,27	7,41	6,35
04 Aves	1,72 <sup>00</sup>	1,87	1,70	1,77	1,62	1,72
05 Pescados y mariscos	0,35 <sup>00</sup>	0,43	0,39	0,37 <sup>00</sup>	0,37	0,38
06 Fiambres, embutidos y conservas	1,04 <sup>00</sup>	1,20	1,18	1,23	1,29	1,22
07 Aceites y grasas	0,56	0,71	0,63	0,64	0,78	0,69
08 Leche	1,42	1,42	1,55	1,69	2,13	1,73
09 Productos lácteos	1,91	2,01	1,99	2,04	2,09	2,03
10 Huevos	0,52 <sup>00</sup>	0,59	0,59	0,58	0,71	0,62
11 Frutas	2,34	2,25	2,13	2,01	2,08	2,13
12 Verduras y legumbres	2,43	2,83	2,68	2,67	3,01	2,79
13 Azúcar, dulces, golosinas y cacao	1,11	1,01	1,05	1,28	1,43	1,22
14 Infusiones	1,09	1,01	0,92	0,89	0,92	0,94
15 Salsas y condimentos	0,30 <sup>00</sup>	0,38	0,40	0,38	0,46	0,40
16 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	2,31 <sup>00</sup>	1,46	1,42	1,63	1,41	1,54
17 Bebidas alcohólicas	1,33 <sup>00</sup>	1,43	1,35	1,25	1,49	1,38
18 Bebidas no alcohólicas	1,72	2,00	1,91	2,11	2,19	2,05
19 Comidas y bebidas fuera del hogar	4,35 <sup>00</sup>	1,96 <sup>00</sup>	1,86 <sup>00</sup>	2,14 <sup>00</sup>	1,78 <sup>00</sup>	2,12
<b>2 - INDUMENTARIA Y CALZADO</b>	<b>7,37</b>	<b>7,18</b>	<b>8,56</b>	<b>8,55</b>	<b>8,45</b>	<b>8,17</b>
20 Indumentaria	4,91	4,86	5,59	5,52	5,29	5,29
21 Calzado	1,89 <sup>00</sup>	1,84	2,47	2,62	2,82	2,45
22 Telas, accesorios para costura y servicios	0,57 <sup>00</sup>	0,48 <sup>00</sup>	0,50 <sup>00</sup>	0,41	0,34 <sup>00</sup>	0,43
<b>3 - VIVIENDA</b>	<b>18,93</b>	<b>15,18</b>	<b>13,07</b>	<b>11,59</b>	<b>10,76</b>	<b>12,85</b>
23 Alquiler	8,21 <sup>00</sup>	5,85	4,73	4,49 <sup>00</sup>	3,13	4,65
24 Gastos comunes y reparaciones	2,87 <sup>00</sup>	2,18 <sup>00</sup>	1,92 <sup>00</sup>	1,06 <sup>00</sup>	1,30 <sup>00</sup>	1,65
25 Combustibles	2,88	2,59	2,32	2,11	2,18	2,32
26 Agua y electricidad	4,97	4,56	4,10	3,93	4,15	4,23
<b>4 - EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO</b>	<b>6,44<sup>00</sup></b>	<b>5,97</b>	<b>6,29</b>	<b>5,81</b>	<b>5,98</b>	<b>6,03</b>
27 Equipamiento del hogar	1,73 <sup>00</sup>	2,08	2,49 <sup>00</sup>	2,04 <sup>00</sup>	2,12	2,13
28 Mantenimiento del hogar	1,50	1,64	1,77	1,77	1,79	1,73
29 Servicios para el hogar	3,21 <sup>00</sup>	2,25 <sup>00</sup>	2,03 <sup>00</sup>	2,00 <sup>00</sup>	2,07 <sup>00</sup>	2,17
<b>5 - ATENCIÓN MÉDICA Y GASTOS PARA LA SALUD</b>	<b>10,58</b>	<b>9,89</b>	<b>8,64</b>	<b>6,92</b>	<b>6,29</b>	<b>7,88</b>
30 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	7,45 <sup>00</sup>	6,06	4,75	3,34	3,13	4,37
31 Servicios para la salud	3,13 <sup>00</sup>	3,83	3,89	3,58 <sup>00</sup>	3,16 <sup>00</sup>	3,51
<b>6 - TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</b>	<b>9,75</b>	<b>13,29</b>	<b>13,89</b>	<b>14,71</b>	<b>13,63</b>	<b>13,55</b>
32 Compra - venta de vehículos particulares	(1)	2,93 <sup>00</sup>	3,82 <sup>00</sup>	4,29 <sup>00</sup>	3,78 <sup>00</sup>	3,54
33 Funcionamiento y mantenimiento del vehículo	2,44 <sup>00</sup>	4,26	4,79	4,90	4,31	4,37
34 Transporte público	3,20	2,84	2,57	2,89	3,05	2,90
35 Correo y teléfono	2,92	3,26	2,71	2,63	2,49	2,74

**Cuadro 9.- (conclusión)**

Finalidad del gasto	Número de miembros del hogar					Total
	1	2	3	4	5 y más	
<b>7 - ESPARCIMIENTO Y CULTURA</b>	<b>6,94</b>	<b>8,84</b>	<b>7,69</b>	<b>8,47</b>	<b>6,90</b>	<b>7,77</b>
36 Turismo	0,95 <sup>00</sup>	2,54 <sup>00</sup>	1,32 <sup>00</sup>	2,16 <sup>00</sup>	1,26 <sup>00</sup>	1,68 <sup>00</sup>
37 Equipos de audio, televisión y video	0,60 <sup>00</sup>	0,56 <sup>00</sup>	0,71 <sup>00</sup>	0,78 <sup>00</sup>	0,61 <sup>00</sup>	0,66
38 Servicios de esparcimiento	3,26	3,36	3,35	3,27	2,79	3,15
39 Libros, diarios y revistas	1,22	1,28	1,00	0,84	0,74	0,95
40 Otros bienes	0,91 <sup>00</sup>	1,10 <sup>00</sup>	1,31	1,42	1,50	1,33
<b>8 - EDUCACIÓN</b>	<b>1,22<sup>00</sup></b>	<b>1,23<sup>00</sup></b>	<b>3,06</b>	<b>4,11</b>	<b>4,05</b>	<b>3,13</b>
41 Servicios educativos	0,44 <sup>00</sup>	0,60 <sup>00</sup>	1,85 <sup>00</sup>	2,79	2,63	1,97
42 Textos y útiles escolares	0,78 <sup>00</sup>	0,63 <sup>00</sup>	1,21 <sup>00</sup>	1,32 <sup>00</sup>	1,42	1,16
<b>9 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>4,95</b>	<b>4,71</b>	<b>5,41</b>	<b>5,26</b>	<b>5,65</b>	<b>5,28</b>
43 Cigarrillos y tabaco	1,26 <sup>00</sup>	1,16	1,25	1,33	1,41	1,30
44 Artículos de tocador	1,57 <sup>00</sup>	1,45	2,23	2,05	2,29	2,01
45 Servicios para el cuidado personal	1,05	0,84	0,78	0,72	0,62	0,75
46 Otros bienes y servicios diversos	1,07 <sup>00</sup>	1,26 <sup>00</sup>	1,15 <sup>00</sup>	1,16 <sup>00</sup>	1,33 <sup>00</sup>	1,22

**CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES**

**Promedios**

Número de miembros en el hogar	1,00	2,00	3,00	4,00	5,81	3,40
Número de menores de 14 años en el hogar	0	0,04 <sup>00</sup>	0,49	1,16	2,20	0,88
Número de adultos de 65 y más años en el hogar	0,50	0,69	0,28	0,11 <sup>00</sup>	0,13 <sup>00</sup>	0,34
Número de perceptores de ingreso en el hogar	1,00	1,52	1,69	1,75	1,98	1,64
Número de activos en el hogar	0,41	0,89	1,44	1,68	2,03	1,36
Número de miembros por cuarto de uso exclusivo	0,57	0,88	1,27	1,58	2,26	1,39
Edad del jefe del hogar	59	57	48	44	44	50
Gasto de consumo medio del hogar (en pesos)	414,73	616,58	781,68	923,37	926,23	753,86
Ingreso neto medio del hogar (en pesos)	469,38	806,56	993,18	1.138,02	1.186,78	950,42

**Porcentajes**

Hogares con jefe activo	41,36	52,05	73,56	85,57	89,21	70,24
Hogares con jefe asalariado	21,90 <sup>00</sup>	29,40	44,52	51,60	52,07	41,03
Hogares con jefe sin primaria completa	31,70	22,10	17,74	12,43	18,13	19,92
Hogares propietarios de la vivienda	62,24	74,13	72,43	68,87	71,45	70,37
Hogares inquilinos de la vivienda	19,06 <sup>00</sup>	14,72	14,49 <sup>00</sup>	14,37 <sup>00</sup>	9,79	13,98
Hogares con vivienda con techo de chapa o fibrocemento	34,04	31,76	33,73	32,91	40,59	34,97
Hogares con teléfono	43,76	55,10	53,79	59,59	47,40	52,00
Hogares propietarios de automóvil	10,30 <sup>00</sup>	34,24	41,06	49,91	44,82	37,56

**TOTALES**

Número de hogares en la muestra	1.104	1.672	1.446	1.445	2.076	7.743
Número estimado de hogares	414.100	621.496	501.530	515.348	721.861	2.774.335

(1) Error estándar relativo superior al 60%.

**Nota:** en algunas columnas la suma de los parciales no totalizan exactamente 100,00 por la aproximación decimal.

**Fuente:** INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

**Cuadro 10.-** Gasto de consumo de los hogares según número de miembros del hogar menores de 14 años por finalidad del gasto en porcentaje. Región pampeana, 1996/1997

Finalidad del gasto	Número de miembros menores de 14 años			
	Ninguno	Uno o dos	Tres y más	Total
<b>TOTAL GASTO DE CONSUMO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>1 - ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>34,40</b>	<b>35,32</b>	<b>39,26</b>	<b>35,30</b>
01 Productos de panadería	3,64	4,03	5,20	3,97
02 Harinas, arroz, cereales y pastas	1,88	2,07	2,46	2,02
03 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	5,96	6,47	7,59	6,35
04 Aves	1,87	1,61	1,48	1,72
05 Pescados y mariscos	0,44	0,33	0,33 <sup>00</sup>	0,38
06 Fiambres, embutidos y conservas	1,19	1,26	1,20	1,22
07 Aceites y grasas	0,67	0,65	0,87	0,69
08 Leche	1,36	1,94	2,61	1,73
09 Productos lácteos	2,02	2,07	1,95	2,03
10 Huevos	0,59	0,62	0,74	0,62
11 Frutas	2,25	1,99	2,05	2,13
12 Verduras y legumbres	2,82	2,68	3,03	2,79
13 Azúcar, dulces, golosinas y cacao	1,04	1,31	1,68	1,22
14 Infusiones	1,02	0,88	0,87	0,94
15 Salsas y condimentos	0,40	0,40	0,43	0,40
16 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	1,57	1,55	1,44 <sup>00</sup>	1,54
17 Bebidas alcohólicas	1,42	1,32	1,44	1,38
18 Bebidas no alcohólicas	1,94	2,15	2,16	2,05
19 Comidas y bebidas fuera del hogar	2,32	1,99 <sup>00</sup>	1,73 <sup>00</sup>	2,12
<b>2 - INDUMENTARIA Y CALZADO</b>	<b>7,60</b>	<b>8,71</b>	<b>8,78</b>	<b>8,17</b>
20 Indumentaria	5,04	5,59	5,33	5,29
21 Calzado	2,05	2,75	3,17	2,45
22 Telas, accesorios para costura y servicios	0,51	0,37	0,28 <sup>00</sup>	0,43
<b>3 - VIVIENDA</b>	<b>13,91</b>	<b>12,11</b>	<b>10,97</b>	<b>12,85</b>
23 Alquiler	4,92	4,59	3,75 <sup>00</sup>	4,65
24 Gastos comunes y reparaciones	1,91 <sup>00</sup>	1,48 <sup>00</sup>	1,15 <sup>00</sup>	1,65
25 Combustibles	2,51	2,13	2,16	2,32
26 Agua y electricidad	4,57	3,91	3,91	4,23
<b>4 - EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO</b>	<b>5,82</b>	<b>6,06</b>	<b>6,81</b>	<b>6,03</b>
27 Equipamiento del hogar	2,00	2,22	2,41	2,13
28 Mantenimiento del hogar	1,67	1,77	1,83	1,73
29 Servicios para el hogar	2,15	2,07	2,57 <sup>00</sup>	2,17
<b>5 - ATENCIÓN MÉDICA Y GASTOS PARA LA SALUD</b>	<b>9,51</b>	<b>6,59</b>	<b>5,47<sup>00</sup></b>	<b>7,88</b>
30 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	5,65	3,35	2,48 <sup>00</sup>	4,37
31 Servicios para la salud	3,86	3,24	2,99 <sup>00</sup>	3,51
<b>6 - TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</b>	<b>13,79</b>	<b>13,78</b>	<b>11,69</b>	<b>13,55</b>
32 Compra - venta de vehículos particulares	3,16 <sup>00</sup>	4,06	3,33 <sup>00</sup>	3,54
33 Funcionamiento y mantenimiento del vehículo	4,37	4,54	3,82	4,37
34 Transporte público	3,14	2,69	2,56	2,90
35 Correo y teléfono	3,12	2,49	1,98	2,74

**Cuadro 10.- (conclusión)**

Finalidad del gasto	Número de miembros menores de 14 años			
	Ninguno	Uno o dos	Tres y más	Total
<b>7 - ESPARCIMIENTO Y CULTURA</b>	<b>7,91</b>	<b>7,82</b>	<b>6,98</b>	<b>7,77</b>
36 Turismo	1,74 <sup>99</sup>	1,78 <sup>99</sup>	1,14..	1,68 <sup>99</sup>
37 Equipos de audio, televisión y video	0,53 <sup>99</sup>	0,79 <sup>99</sup>	0,73 <sup>99</sup>	0,66
38 Servicios de esparcimiento	3,43	3,00	2,48	3,15
39 Libros, diarios y revistas	1,17	0,76	0,65	0,95
40 Otros bienes	1,04	1,49	1,98 <sup>99</sup>	1,33
<b>8 - EDUCACIÓN</b>	<b>2,10</b>	<b>4,18</b>	<b>3,88</b>	<b>3,13</b>
41 Servicios educativos	1,17	2,88	2,26 <sup>99</sup>	1,97
42 Textos y útiles escolares	0,93 <sup>99</sup>	1,30	1,62 <sup>99</sup>	1,16
<b>9 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>4,97</b>	<b>5,43</b>	<b>6,14</b>	<b>5,28</b>
43 Cigarrillos y tabaco	1,28	1,29	1,41	1,30
44 Artículos de tocador	1,65	2,27	2,69	2,01
45 Servicios para el cuidado personal	0,86	0,67	0,54	0,75
46 Otros bienes y servicios diversos	1,18	1,20	1,50 <sup>99</sup>	1,22
<b>CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES</b>				
<b>Promedios</b>				
Número de miembros en el hogar	2,32	4,28	6,12	3,40
Número de menores de 14 años en el hogar	0	1,45	3,58	0,88
Número de adultos de 65 y más años en el hogar	0,53	0,10	0,05 <sup>99</sup>	0,34
Número de perceptores de ingreso en el hogar	1,62	1,70	1,54	1,64
Número de activos en el hogar	1,11	1,72	1,55	1,36
Número de miembros por cuarto de uso exclusivo	0,93	1,73	2,71	1,39
Edad del jefe del hogar	57	42	38	50
Gasto de consumo medio del hogar (en pesos)	667,49	884,93	791,53	753,86
Ingreso neto medio del hogar (en pesos)	877,48	1.083,42	915,90	950,42
<b>Porcentajes</b>				
Hogares con jefe activo	54,27	89,34	92,46	70,24
Hogares con jefe asalariado	29,58	54,83	56,70	41,03
Hogares con jefe sin primaria completa	23,69	14,71	16,70 <sup>99</sup>	19,92
Hogares propietarios de la vivienda	74,78	67,02	58,55	70,37
Hogares inquilinos de la vivienda	13,60	15,31	11,92 <sup>99</sup>	13,98
Hogares con vivienda con techo de chapa o fibrocemento	32,23	35,82	45,98	34,97
Hogares con teléfono	56,66	49,74	35,66	52,00
Hogares propietarios de automóvil	32,87	45,84	36,15	37,56
<b>TOTALES</b>				
Número de hogares en la muestra	4.296	2.522	925	7.743
Número estimado de hogares	1.538.834	924.662	310.839	2.774.335

**Nota:** en algunas columnas la suma de los parciales no totalizan exactamente 100,00 por la aproximación decimal.

**Fuente:** INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

**Cuadro 11.-** Gasto de consumo de los hogares según número de perceptores de ingreso del hogar por finalidad del gasto en porcentaje. Región pampeana, 1996/1997

Finalidad del gasto	Número de perceptores de ingreso			
	Uno	Dos	Más de dos	Total
<b>TOTAL GASTO DE CONSUMO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>1 - ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>35,88</b>	<b>34,59</b>	<b>35,76</b>	<b>35,30</b>
01 Productos de panadería	4,08	3,82	4,10	3,97
02 Harinas, arroz, cereales y pastas	2,09	1,92	2,14	2,02
03 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	6,37	6,04	7,18	6,35
04 Aves	1,71	1,67	1,90	1,72
05 Pescados y mariscos	0,36	0,40	0,38 <sup>00</sup>	0,38
06 Fiambres, embutidos y conservas	1,19	1,27	1,16	1,22
07 Aceites y grasas	0,71	0,66	0,69	0,69
08 Leche	1,91	1,62	1,55	1,73
09 Productos lácteos	2,00	2,10	1,92	2,03
10 Huevos	0,65	0,58	0,64	0,62
11 Frutas	2,19	2,10	2,02	2,13
12 Verduras y legumbres	2,85	2,67	2,95	2,79
13 Azúcar, dulces, golosinas y cacao	1,25	1,23	1,11	1,22
14 Infusiones	0,97	0,90	0,99	0,94
15 Salsas y condimentos	0,38	0,41	0,44	0,40
16 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	1,61	1,61	1,16 <sup>00</sup>	1,54
17 Bebidas alcohólicas	1,35	1,36	1,55	1,38
18 Bebidas no alcohólicas	2,06	2,04	2,02	2,05
19 Comidas y bebidas fuera del hogar	2,15 <sup>00</sup>	2,19	1,86 <sup>00</sup>	2,12
<b>2 - INDUMENTARIA Y CALZADO</b>	<b>7,89</b>	<b>8,24</b>	<b>8,81</b>	<b>8,17</b>
20 Indumentaria	5,13	5,27	5,80	5,29
21 Calzado	2,32	2,54	2,60	2,45
22 Telas, accesorios para costura y servicios	0,44	0,43	0,41 <sup>00</sup>	0,43
<b>3 - VIVIENDA</b>	<b>14,33</b>	<b>12,00</b>	<b>11,10</b>	<b>12,85</b>
23 Alquiler	5,41	4,43	3,12 <sup>00</sup>	4,65
24 Gastos comunes y reparaciones	2,02 <sup>00</sup>	1,37	1,39 <sup>00</sup>	1,65
25 Combustibles	2,48	2,20	2,22	2,32
26 Agua y electricidad	4,42	4,00	4,37	4,23
<b>4 - EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO</b>	<b>5,56</b>	<b>6,73</b>	<b>5,38</b>	<b>6,03</b>
27 Equipamiento del hogar	1,85	2,48	1,95 <sup>00</sup>	2,13
28 Mantenimiento del hogar	1,73	1,79	1,54	1,73
29 Servicios para el hogar	1,98	2,46	1,89 <sup>00</sup>	2,17
<b>5 - ATENCIÓN MÉDICA Y GASTOS PARA LA SALUD</b>	<b>8,61</b>	<b>7,28</b>	<b>7,51</b>	<b>7,88</b>
30 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	4,87	4,04	3,89 <sup>00</sup>	4,37
31 Servicios para la salud	3,74	3,24	3,62 <sup>00</sup>	3,51
<b>6 - TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</b>	<b>12,09</b>	<b>14,30</b>	<b>15,62</b>	<b>13,55</b>
32 Compra - venta de vehículos particulares	2,91 <sup>00</sup>	3,70 <sup>00</sup>	4,90 <sup>00</sup>	3,54
33 Funcionamiento y mantenimiento del vehículo	3,90	4,84	4,39	4,37
34 Transporte público	2,67	2,88	3,61	2,90
35 Correo y teléfono	2,61	2,88	2,72	2,74

Cuadro 11.- (conclusión)

Finalidad del gasto	Número de perceptores de ingreso			
	Uno	Dos	Más de dos	Total
<b>7 - ESPARCIMIENTO Y CULTURA</b>	<b>7,59</b>	<b>8,07</b>	<b>7,39</b>	<b>7,77</b>
36 Turismo	1,68 <sup>09</sup>	1,83 <sup>00</sup>	1,28 <sup>00</sup>	1,68 <sup>09</sup>
37 Equipos de audio, televisión y video	0,69 <sup>00</sup>	0,64 <sup>00</sup>	0,59 <sup>00</sup>	0,66
38 Servicios de esparcimiento	3,08	3,19	3,21	3,15
39 Libros, diarios y revistas	0,91	1,01	0,91	0,95
40 Otros bienes	1,23	1,40	1,40	1,33
<b>8 - EDUCACIÓN</b>	<b>2,85</b>	<b>3,39</b>	<b>3,15</b>	<b>3,13</b>
41 Servicios educativos	1,82	2,06	2,12 <sup>00</sup>	1,97
42 Textos y útiles escolares	1,03	1,33 <sup>00</sup>	1,03 <sup>00</sup>	1,16
<b>9 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>5,20</b>	<b>5,38</b>	<b>5,28</b>	<b>5,28</b>
43 Cigarrillos y tabaco	1,28	1,26	1,48	1,30
44 Artículos de tocador	2,03	2,04	1,89	2,01
45 Servicios para el cuidado personal	0,74	0,75	0,76	0,75
46 Otros bienes y servicios diversos	1,15	1,33	1,15 <sup>00</sup>	1,22

## CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES

## Promedios

Número de miembros en el hogar	2,89	3,63	4,92	3,40
Número de menores de 14 años en el hogar	0,89	0,90	0,81	0,88
Número de adultos de 65 y más años en el hogar	0,33	0,33	0,37	0,34
Número de perceptores de ingreso en el hogar	1,00	2,00	3,32	1,64
Número de activos en el hogar	0,84	1,66	2,74	1,36
Número de miembros por cuarto de uso exclusivo	1,31	1,41	1,68	1,39
Edad del jefe del hogar	50	49	52	50
Gasto de consumo medio del hogar (en pesos)	622,45	875,94	959,68	753,86
Ingreso neto medio del hogar (en pesos)	687,13	1.139,84	1.530,95	950,42

## Porcentajes

Hogares con jefe activo	66,99	74,60	71,48	70,24
Hogares con jefe asalariado	38,75	44,89	39,43	41,03
Hogares con jefe sin primaria completa	20,25	17,89	24,33	19,92
Hogares propietarios de la vivienda	66,26	72,82	81,25	70,37
Hogares inquilinos de la vivienda	15,00	14,16	8,91 <sup>00</sup>	13,98
Hogares con vivienda con techo de chapa o fibrocemento	34,94	34,16	37,33	34,97
Hogares con teléfono	46,00	58,68	57,98	52,00
Hogares propietarios de automóvil	30,38	45,49	44,77	37,56

## TOTALES

Número de hogares en la muestra	3.866	2.876	993	7.743
Número estimado de hogares	1.434.899	1.012.325	324.592	2.774.335

**Nota:** la diferencia entre el total de hogares y la suma de los dominios de estudio se debe a la existencia de hogares sin ingreso.  
En algunas columnas la suma de los parciales no totalizan exactamente 100,00 por la aproximación decimal.

**Fuente:** INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

**Cuadro 12.-** Gasto de consumo de los hogares según régimen de tenencia de la vivienda que habita el hogar por finalidad del gasto en porcentaje. Región pampeana, 1996/1997

Finalidad del gasto	Régimen de tenencia de la vivienda			
	Hogares			Total
	Propietarios	Inquilinos	Ocupantes gratuitos y otros	
<b>TOTAL GASTO DE CONSUMO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>1 - ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>36,46</b>	<b>27,38</b>	<b>40,53</b>	<b>35,30</b>
01 Productos de panadería	4,04	3,04	5,05	3,97
02 Harinas, arroz, cereales y pastas	2,05	1,59	2,55	2,02
03 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	6,62	4,25	7,90	6,35
04 Aves	1,83	1,25	1,74	1,72
05 Pescados y mariscos	0,42	0,23 <sup>00</sup>	0,36 <sup>00</sup>	0,38
06 Fiambres, embutidos y conservas	1,26	1,01	1,30	1,22
07 Aceites y grasas	0,71	0,49	0,87	0,69
08 Leche	1,73	1,35	2,36	1,73
09 Productos lácteos	2,14	1,60	1,99	2,03
10 Huevos	0,63	0,46	0,79	0,62
11 Frutas	2,24	1,58	2,25	2,13
12 Verduras y legumbres	2,87	2,02	3,49	2,79
13 Azúcar, dulces, golosinas y cacao	1,25	0,98	1,39	1,22
14 Infusiones	0,98	0,68	1,14	0,94
15 Salsas y condimentos	0,41	0,33	0,49	0,40
16 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	1,54	1,57 <sup>00</sup>	1,55 <sup>00</sup>	1,54
17 Bebidas alcohólicas	1,48	0,94	1,47	1,38
18 Bebidas no alcohólicas	2,09	1,70	2,35	2,05
19 Comidas y bebidas fuera del hogar	2,17	2,31 <sup>00</sup>	1,49 <sup>00</sup>	2,12
<b>2 - INDUMENTARIA Y CALZADO</b>	<b>8,26</b>	<b>7,30</b>	<b>9,06</b>	<b>8,17</b>
20 Indumentaria	5,32	4,97	5,62	5,29
21 Calzado	2,50	2,01	2,87	2,45
22 Telas, accesorios para costura y servicios	0,44	0,32 <sup>00</sup>	0,57 <sup>00</sup>	0,43
<b>3 - VIVIENDA</b>	<b>9,20</b>	<b>31,21</b>	<b>8,13</b>	<b>12,85</b>
23 Alquiler	0,28 <sup>00</sup>	25,76	0,29	4,65
24 Gastos comunes y reparaciones	1,86 <sup>00</sup>	0,97 <sup>00</sup>	1,32 <sup>00</sup>	1,65
25 Combustibles	2,48	1,64	2,38	2,32
26 Agua y electricidad	4,58	2,84	4,14	4,23
<b>4 - EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO</b>	<b>6,37</b>	<b>4,55</b>	<b>6,10</b>	<b>6,03</b>
27 Equipamiento del hogar	2,13	1,89	2,51 <sup>00</sup>	2,13
28 Mantenimiento del hogar	1,78	1,24	2,16	1,73
29 Servicios para el hogar	2,46	1,42 <sup>00</sup>	1,43 <sup>00</sup>	2,17
<b>5 - ATENCIÓN MÉDICA Y GASTOS PARA LA SALUD</b>	<b>8,77</b>	<b>5,12</b>	<b>6,38</b>	<b>7,88</b>
30 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	4,90	2,43 <sup>00</sup>	3,94 <sup>00</sup>	4,37
31 Servicios para la salud	3,87	2,69 <sup>00</sup>	2,44 <sup>00</sup>	3,51
<b>6 - TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</b>	<b>14,34</b>	<b>10,15</b>	<b>13,62</b>	<b>13,55</b>
32 Compra - venta de vehículos particulares	3,89	1,81 <sup>00</sup>	3,93 <sup>00</sup>	3,54
33 Funcionamiento y mantenimiento del vehículo	4,85	2,85 <sup>00</sup>	3,59	4,37
34 Transporte público	2,68	3,29	3,70 <sup>00</sup>	2,90
35 Correo y teléfono	2,92	2,20	2,40	2,74

**Cuadro 12.- (conclusión)**

Finalidad del gasto	Régimen de tenencia de la vivienda			
	Hogares			Total
	Propietarios	Inquilinos	Ocupantes gratuitos y otros	
<b>7 - ESPARCIMIENTO Y CULTURA</b>	<b>8,25</b>	<b>6,51</b>	<b>6,45</b>	<b>7,77</b>
36 Turismo	1,99 <sup>00</sup>	1,01 <sup>00</sup>	0,68 <sup>00</sup>	1,68 <sup>00</sup>
37 Equipos de audio, televisión y video	0,62	0,71 <sup>00</sup>	0,81 <sup>00</sup>	0,66
38 Servicios de esparcimiento	3,30	2,65	2,88	3,15
39 Libros, diarios y revistas	1,04	0,71	0,76 <sup>00</sup>	0,95
40 Otros bienes	1,30	1,43 <sup>00</sup>	1,32 <sup>00</sup>	1,33
<b>8 - EDUCACIÓN</b>	<b>3,11</b>	<b>3,16</b>	<b>3,19<sup>00</sup></b>	<b>3,13</b>
41 Servicios educativos	2,03	1,72 <sup>00</sup>	1,96 <sup>00</sup>	1,97
42 Textos y útiles escolares	1,08	1,44 <sup>00</sup>	1,23 <sup>00</sup>	1,16
<b>9 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>5,27</b>	<b>4,59</b>	<b>6,55</b>	<b>5,28</b>
43 Cigarrillos y tabaco	1,23	1,17	2,01	1,30
44 Artículos de tocador	1,94	1,88	2,75 <sup>00</sup>	2,01
45 Servicios para el cuidado personal	0,80	0,64	0,59 <sup>00</sup>	0,75
46 Otros bienes y servicios diversos	1,30	0,90 <sup>00</sup>	1,20 <sup>00</sup>	1,22

**CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES**

**Promedios**

Número de miembros en el hogar	3,41	3,04	3,64	3,40
Número de menores de 14 años en el hogar	0,78	0,85	1,37	0,88
Número de adultos de 65 y más años en el hogar	0,40	0,13 <sup>00</sup>	0,22 <sup>00</sup>	0,34
Número de perceptores de ingreso en el hogar	1,69	1,55	1,47	1,64
Número de activos en el hogar	1,37	1,37	1,33	1,36
Número de miembros por cuarto de uso exclusivo	1,29	1,40	1,87	1,39
Edad del jefe del hogar	53	40	43	50
Gasto de consumo medio del hogar (en pesos)	772,34	925,20	517,63	753,86
Ingreso neto medio del hogar (en pesos)	1.013,69	1.000,49	621,13	950,42

**Porcentajes**

Hogares con jefe activo	66,78	80,37	76,76	70,24
Hogares con jefe asalariado	38,16	51,81	44,36	41,03
Hogares con jefe sin primaria completa	20,56	10,77 <sup>00</sup>	25,20	19,92
Hogares propietarios de la vivienda	100,00	0	0	70,37
Hogares inquilinos de la vivienda	0	100,00	0	13,98
Hogares con vivienda con techo de chapa o fibrocemento	34,23	27,45	45,00	34,97
Hogares con teléfono	59,68	34,42	33,17	52,00
Hogares propietarios de automóvil	43,37	24,86	22,80	37,56

**TOTALES**

Número de hogares en la muestra	5.549	1.015	1.179	7.743
Número estimado de hogares	1.952.382	387.877	434.076	2.774.335

**Nota:** "ocupantes gratuitos y otros" incluye los hogares que habitan en viviendas cedidas gratuitamente u ocupan terrenos fiscales, aunque la vivienda les pertenezca. Los hogares que habitan en viviendas cedidas por razones de trabajo se incluyen en hogares inquilinos. En algunas columnas la suma de los parciales no totalizan exactamente 100,00 por la aproximación decimal.

**Fuente:** INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares



**Cuadro 13.-** Gasto de consumo de los hogares según quintiles de ingreso neto mensual del hogar por finalidad del gasto en porcentaje. Región pampeana, 1996/1997

Finalidad del gasto	Hogares ordenados por ingreso neto mensual					
	Quintil					Total
	1º	2º	3º	4º	5º	
<b>TOTAL GASTO DE CONSUMO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>1 - ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>49,63</b>	<b>42,71</b>	<b>39,23</b>	<b>35,28</b>	<b>29,33</b>	<b>35,30</b>
01 Productos de panadería	7,11	5,33	4,75	3,98	2,75	3,97
02 Harinas, arroz, cereales y pastas	3,29	2,77	2,36	2,01	1,48	2,02
03 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	10,05	8,59	7,37	6,53	4,60	6,35
04 Aves	2,36	2,00	2,09	1,73	1,39	1,72
05 Pescados y mariscos	0,52 <sup>99</sup>	0,41	0,44	0,33 <sup>99</sup>	0,36	0,38
06 Fiambres, embutidos y conservas	1,36	1,31	1,34	1,25	1,10	1,22
07 Aceites y grasas	1,22	1,01	0,78	0,61	0,51	0,69
08 Leche	3,05	2,36	2,05	1,80	1,17	1,73
09 Productos lácteos	2,09	2,14	2,21	2,06	1,90	2,03
10 Huevos	1,10	0,91	0,76	0,62	0,40	0,62
11 Frutas	2,75	2,60	2,34	2,20	1,76	2,13
12 Verduras y legumbres	4,85	3,85	3,25	2,66	2,03	2,79
13 Azúcar, dulces, golosinas y cacao	1,58	1,38	1,39	1,28	1,02	1,22
14 Infusiones	1,65	1,19	1,07	0,91	0,73	0,94
15 Salsas y condimentos	0,56	0,45	0,45	0,39	0,35	0,40
16 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	0,95 <sup>99</sup>	1,52 <sup>99</sup>	1,38	1,58	1,70	1,54
17 Bebidas alcohólicas	1,68 <sup>99</sup>	1,47	1,35	1,36	1,34	1,38
18 Bebidas no alcohólicas	2,30	2,16	2,22	2,18	1,84	2,05
19 Comidas y bebidas fuera del hogar	1,16 <sup>99</sup>	1,26 <sup>99</sup>	1,63	1,80	2,90	2,12
<b>2 - INDUMENTARIA Y CALZADO</b>	<b>5,79</b>	<b>7,14</b>	<b>8,08</b>	<b>8,24</b>	<b>8,87</b>	<b>8,17</b>
20 Indumentaria	3,53	4,21	4,94	5,27	6,04	5,29
21 Calzado	1,81	2,54	2,78	2,52	2,37	2,45
22 Telas, accesorios para costura y servicios	0,45 <sup>99</sup>	0,39 <sup>99</sup>	0,36 <sup>99</sup>	0,45 <sup>99</sup>	0,46	0,43
<b>3 - VIVIENDA</b>	<b>15,16</b>	<b>16,46</b>	<b>15,76</b>	<b>13,41</b>	<b>10,00</b>	<b>12,85</b>
23 Alquiler	3,00 <sup>99</sup>	5,86	6,50	5,25	3,52	4,65
24 Gastos comunes y reparaciones	1,02 <sup>99</sup>	2,39..	1,61 <sup>99</sup>	1,53	1,63	1,65
25 Combustibles	4,25	2,95	2,69	2,31	1,69	2,32
26 Agua y electricidad	6,89	5,26	4,96	4,32	3,16	4,23
<b>4 - EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO</b>	<b>3,82</b>	<b>4,85</b>	<b>4,92</b>	<b>5,49</b>	<b>7,47</b>	<b>6,03</b>
27 Equipamiento del hogar	1,14 <sup>99</sup>	2,17	2,23	2,27	2,17	2,13
28 Mantenimiento del hogar	2,20	2,04	1,76	1,77	1,53	1,73
29 Servicios para el hogar	0,48 <sup>99</sup>	0,64 <sup>99</sup>	0,93 <sup>99</sup>	1,45 <sup>99</sup>	3,77	2,17
<b>5 - ATENCIÓN MÉDICA Y GASTOS PARA LA SALUD</b>	<b>8,95</b>	<b>8,03</b>	<b>7,25</b>	<b>8,22</b>	<b>7,74</b>	<b>7,88</b>
30 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	7,04	5,82	4,65	4,27	3,46	4,37
31 Servicios para la salud	1,91 <sup>99</sup>	2,21 <sup>99</sup>	2,60	3,95 <sup>99</sup>	4,28	3,51
<b>6 - TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</b>	<b>6,33</b>	<b>8,40</b>	<b>10,52</b>	<b>13,98</b>	<b>17,17</b>	<b>13,55</b>
32 Compra - venta de vehículos particulares	(1)	0,75..	1,10..	3,31 <sup>99</sup>	6,03 <sup>99</sup>	3,54
33 Funcionamiento y mantenimiento del vehículo	1,24 <sup>99</sup>	1,80	3,26	4,67	5,90	4,37
34 Transporte público	3,12	3,48	3,29	3,06	2,45	2,90
35 Correo y teléfono	2,13	2,37	2,87	2,94	2,79	2,74

**Cuadro 13.- (conclusión)**

Finalidad del gasto	Hogares ordenados por ingreso neto mensual					Total
	Quintil					
	1º	2º	3º	4º	5º	
<b>7 - ESPARCIMIENTO Y CULTURA</b>	<b>4,37</b>	<b>5,52</b>	<b>6,08</b>	<b>7,09</b>	<b>10,01</b>	<b>7,77</b>
36 Turismo	0,28 ..	0,32 <sup>00</sup>	0,44 <sup>00</sup>	0,64 <sup>00</sup>	3,37 <sup>00</sup>	1,68 <sup>00</sup>
37 Equipos de audio, televisión y video	0,38 <sup>00</sup>	0,57 <sup>00</sup>	0,54 <sup>00</sup>	0,72 <sup>00</sup>	0,74 <sup>00</sup>	0,66
38 Servicios de esparcimiento	2,79	3,06	3,29	3,34	3,07	3,15
39 Libros, diarios y revistas	0,42 <sup>00</sup>	0,59	0,81	1,04	1,15	0,95
40 Otros bienes	0,50 <sup>00</sup>	0,98 <sup>00</sup>	1,00	1,35 <sup>00</sup>	1,68	1,33
<b>8 - EDUCACIÓN</b>	<b>1,02<sup>00</sup></b>	<b>1,48<sup>00</sup></b>	<b>2,81<sup>00</sup></b>	<b>2,70</b>	<b>4,30</b>	<b>3,13</b>
41 Servicios educativos	0,48 ..	0,65 <sup>00</sup>	1,36 <sup>00</sup>	1,67	2,99	1,97
42 Textos y útiles escolares	0,54 <sup>00</sup>	0,83 <sup>00</sup>	1,45 <sup>00</sup>	1,03	1,31	1,16
<b>9 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>4,94</b>	<b>5,42</b>	<b>5,35</b>	<b>5,58</b>	<b>5,12</b>	<b>5,28</b>
43 Cigarrillos y tabaco	1,58	1,79	1,49	1,35	1,01	1,30
44 Artículos de tocador	2,28	2,28	2,13	2,06	1,82	2,01
45 Servicios para el cuidado personal	0,66	0,65	0,66	0,73	0,84	0,75
46 Bienes y servicios diversos	0,42 <sup>00</sup>	0,70 <sup>00</sup>	1,07 <sup>00</sup>	1,44	1,45	1,22

**CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES**

**Promedios**

Número de miembros en el hogar	2,60	3,13	3,46	3,74	4,04	3,40
Número de menores de 14 años en el hogar	0,75	0,90	0,92	0,93	0,93	0,88
Número de adultos de 65 y más años en el hogar	0,47	0,36	0,32	0,26	0,26	0,34
Número de perceptores de ingreso en el hogar	1,18	1,40	1,65	1,85	2,10	1,64
Número de activos en el hogar	0,80	1,11	1,39	1,62	1,89	1,36
Número de miembros por cuarto de uso exclusivo	1,42	1,52	1,41	1,40	1,23	1,39
Edad del jefe del hogar	55	50	48	48	49	50
Gasto de consumo medio del hogar (en pesos)	260,04	453,91	625,89	852,14	1.576,89	753,86
Ingreso neto medio del hogar (en pesos)	230,15	437,66	678,46	1.040,37	2.364,83	950,42

**Porcentajes**

Hogares con jefe activo	50,31	65,37	72,51	79,80	83,19	70,24
Hogares con jefe asalariado	21,44	39,85	48,00	51,80	44,08	41,03
Hogares con jefe sin primaria completa	40,33	25,42	18,08	10,99	4,77 <sup>00</sup>	19,92
Hogares propietarios de la vivienda	66,58	64,29	68,45	73,62	78,92	70,37
Hogares inquilinos de la vivienda	6,65 <sup>00</sup>	14,76	18,08	16,46	13,95	13,98
Hogares con vivienda con techo de chapa o fibrocemento	45,31	38,87	33,48	30,78	26,42	34,97
Hogares con teléfono	25,66	36,02	47,63	65,70	84,97	52,00
Hogares propietario de automóvil	10,92 <sup>00</sup>	19,14	32,40	50,63	74,69	37,56

**TOTALES**

Número de hogares en la muestra	1.490	1.542	1.588	1.575	1.548	7.743
Número estimado de hogares	554.730	554.862	554.404	555.415	554.924	2.774.335

(1) Error estándar relativo superior al 60 %.

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totalizan exactamente 100,00 por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

**Cuadro 14.-** Gasto de consumo de los hogares según quintiles de ingreso neto mensual per cápita por finalidad del gasto en porcentaje. Región pampeana, 1996/1997

Finalidad del gasto	Hogares ordenados por ingreso neto mensual per cápita <sup>1</sup>					
	Quintil					Total
	1º	2º	3º	4º	5º	
<b>TOTAL GASTO DE CONSUMO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>1 - ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>50,36</b>	<b>42,43</b>	<b>37,99</b>	<b>33,56</b>	<b>27,90</b>	<b>35,30</b>
01 Productos de panadería	7,46	5,32	4,48	3,55	2,43	3,97
02 Harinas, arroz, cereales y pastas	3,57	2,64	2,31	1,91	1,27	2,02
03 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	11,11	8,77	7,15	5,92	3,88	6,35
04 Aves	1,85	2,22	2,07	1,72	1,32	1,72
05 Pescados y mariscos	0,42 <sup>00</sup>	0,40 <sup>00</sup>	0,44	0,33	0,37	0,38
06 Fiambres, embutidos y conservas	1,38	1,37	1,31	1,26	1,04	1,22
07 Aceites y grasas	1,27	0,92	0,70	0,62	0,47	0,69
08 Leche	3,17	2,56	1,98	1,52	1,00	1,73
09 Productos lácteos	2,04	2,18	2,24	2,08	1,83	2,03
10 Huevos	1,15	0,90	0,71	0,55	0,35	0,62
11 Frutas	2,47	2,46	2,38	2,16	1,75	2,13
12 Verduras y legumbres	4,73	3,67	3,04	2,57	1,88	2,79
13 Azúcar, dulces, golosinas y cacao	1,74	1,46	1,36	1,22	0,91	1,22
14 Infusiones	1,37	1,18	1,01	0,88	0,73	0,94
15 Salsas y condimentos	0,58	0,51	0,41	0,36	0,32	0,40
16 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	1,07 <sup>00</sup>	1,04 <sup>00</sup>	1,44	1,61	1,89	1,54
17 Bebidas alcohólicas	1,68	1,51	1,32	1,29	1,34	1,38
18 Bebidas no alcohólicas	2,47	2,23	2,31	2,05	1,73	2,05
19 Comidas y bebidas fuera del hogar	0,83 <sup>00</sup>	1,09 <sup>00</sup>	1,33 <sup>00</sup>	1,96 <sup>00</sup>	3,39	2,12
<b>2 - INDUMENTARIA Y CALZADO</b>	<b>6,85</b>	<b>7,92</b>	<b>8,39</b>	<b>8,26</b>	<b>8,50</b>	<b>8,17</b>
20 Indumentaria	4,02	4,55	5,17	5,49	5,89	5,29
21 Calzado	2,55	2,95	2,80	2,37	2,11	2,45
22 Telas, accesorios para costura y servicios	0,28 <sup>00</sup>	0,42	0,42	0,40	0,50 <sup>00</sup>	0,43
<b>3 - VIVIENDA</b>	<b>14,17</b>	<b>14,12</b>	<b>12,73</b>	<b>13,55</b>	<b>11,60</b>	<b>12,85</b>
23 Alquiler	3,32 <sup>00</sup>	4,70 <sup>00</sup>	4,40	5,66	4,52	4,65
24 Gastos comunes y reparaciones	2,04	1,02 <sup>00</sup>	0,90 <sup>00</sup>	1,57 <sup>00</sup>	2,21 <sup>00</sup>	1,65
25 Combustibles	3,23	2,96	2,67	2,21	1,70	2,32
26 Agua y electricidad	5,58	5,44	4,76	4,11	3,17	4,23
<b>4 - EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO</b>	<b>4,43</b>	<b>4,20</b>	<b>4,72</b>	<b>5,90</b>	<b>7,97</b>	<b>6,03</b>
27 Equipamiento del hogar	1,91 <sup>00</sup>	1,94	2,07 <sup>00</sup>	2,35	2,17	2,13
28 Mantenimiento del hogar	2,34	1,99	1,74	1,66	1,49	1,73
29 Servicios para el hogar	0,18 <sup>00</sup>	0,27 <sup>00</sup>	0,91 <sup>00</sup>	1,89 <sup>00</sup>	4,31	2,17
<b>5 - ATENCIÓN MÉDICA Y GASTOS PARA LA SALUD</b>	<b>4,53<sup>00</sup></b>	<b>7,48</b>	<b>8,71</b>	<b>8,37</b>	<b>8,32</b>	<b>7,88</b>
30 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	3,37 <sup>00</sup>	4,61	5,29	4,51	4,04	4,37
31 Servicios para la salud	1,16 <sup>00</sup>	2,87 <sup>00</sup>	3,42	3,86	4,28	3,51
<b>6 - TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</b>	<b>7,11</b>	<b>10,61</b>	<b>12,41</b>	<b>14,29</b>	<b>16,69</b>	<b>13,55</b>
32 Compra - venta de vehículos particulares	(2)	1,61	2,63 <sup>00</sup>	3,86 <sup>00</sup>	5,47 <sup>00</sup>	3,54
33 Funcionamiento y mantenimiento del vehículo	1,70 <sup>00</sup>	2,96	3,89	4,47	5,83	4,37
34 Transporte público	3,29	3,33	3,07	3,11	2,40	2,90
35 Correo y teléfono	1,76 <sup>00</sup>	2,71	2,82	2,85	2,93	2,74

**Cuadro 14.- (conclusión)**

Finalidad del gasto	Hogares ordenados por ingreso neto mensual per cápita <sup>1</sup>					
	Quintil					Total
	1º	2º	3º	4º	5º	
<b>7 - ESPARCIMIENTO Y CULTURA</b>	<b>4,53</b>	<b>5,16</b>	<b>6,53</b>	<b>7,69</b>	<b>10,40</b>	<b>7,77</b>
36 Turismo	0,20	0,27 <sup>00</sup>	0,51 <sup>00</sup>	1,24 <sup>00</sup>	3,53 <sup>00</sup>	1,68 <sup>00</sup>
37 Equipos de audio, televisión y video	0,68 <sup>00</sup>	0,46 <sup>00</sup>	0,49 <sup>00</sup>	0,57 <sup>00</sup>	0,86 <sup>00</sup>	0,66
38 Servicios de esparcimiento	2,46	3,03	3,39	3,38	3,13	3,15
39 Libros, diarios y revistas	0,30 <sup>00</sup>	0,58	0,78	0,97	1,36	0,95
40 Otros bienes	0,89 <sup>00</sup>	0,82	1,36 <sup>00</sup>	1,53 <sup>00</sup>	1,52	1,33
<b>8 - EDUCACIÓN</b>	<b>2,04<sup>00</sup></b>	<b>2,75</b>	<b>2,99<sup>00</sup></b>	<b>3,18</b>	<b>3,63</b>	<b>3,13</b>
41 Servicios educativos	1,05 <sup>00</sup>	1,57	1,78	1,93	2,51	1,97
42 Textos y útiles escolares	0,99 <sup>00</sup>	1,18 <sup>00</sup>	1,21 <sup>00</sup>	1,25 <sup>00</sup>	1,12	1,16
<b>9 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>5,98</b>	<b>5,33</b>	<b>5,53</b>	<b>5,22</b>	<b>5,00</b>	<b>5,28</b>
43 Cigarrillos y tabaco	2,04	1,63	1,41	1,21	0,96	1,30
44 Artículos de tocador	2,88	2,34	2,06	1,95	1,65	2,01
45 Servicios para el cuidado personal	0,42	0,57	0,68	0,78	0,93	0,75
46 Otros bienes y servicios diversos	0,64 <sup>00</sup>	0,79	1,38 <sup>00</sup>	1,28 <sup>00</sup>	1,46	1,22

**CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES**

**Promedios**

Número de miembros en el hogar	4,64	3,66	3,21	2,86	2,61	3,40
Número de menores de 14 años en el hogar	1,86	1,00	0,69	0,49	0,39	0,88
Número de adultos de 65 y más años en el hogar	0,17	0,37	0,41	0,36	0,36	0,34
Número de perceptores de ingreso en el hogar	1,43	1,63	1,70	1,73	1,69	1,64
Número de activos en el hogar	1,45	1,35	1,34	1,33	1,34	1,36
Número de miembros por cuarto de uso exclusivo	2,29	1,52	1,24	1,05	0,88	1,39
Edad del jefe del hogar	45	50	52	51	52	50
Gasto de consumo medio del hogar (en pesos)	390,44	539,44	657,77	836,70	1.344,53	753,86
Ingreso neto medio del hogar (en pesos)	342,95	565,66	764,14	1.036,45	2.042,22	950,42

**Porcentajes**

Hogares con jefe activo	77,81	66,87	67,01	67,77	71,74	70,24
Hogares con jefe asalariado	41,52	40,82	41,54	41,91	39,39	41,03
Hogares con jefe sin primaria completa	31,25	24,82	21,98	15,70	5,84 <sup>00</sup>	19,92
Hogares propietarios de la vivienda	61,03	72,23	73,77	72,41	72,42	70,37
Hogares inquilinos de la vivienda	7,47 <sup>00</sup>	11,76	13,50	17,91	19,26	13,98
Hogares con vivienda con techo de chapa o fibrocemento	48,18	37,50	37,24	28,93	23,02	34,97
Hogares con teléfono	19,48	41,38	55,14	64,11	79,87	52,00
Hogares propietarios de automóvil	17,26	29,27	37,26	43,09	60,92	37,56

**TOTALES**

Número de hogares en la muestra	1.615	1.526	1.559	1.519	1.524	7.743
Número estimado de hogares	554.499	555.214	554.582	554.953	555.087	2.774.335

<sup>1</sup> El ingreso per cápita se calculó como el ingreso del hogar dividido por el número de miembros.

(2) Error estándar relativo superior al 60%

**Nota:** en algunas columnas la suma de los parciales no totalizan exactamente 100,00 por la aproximación decimal.

**Fuente:** INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

## Lugar de adquisición

Los cuadros 15 y 16 muestran los lugares o tipo de establecimientos donde los hogares adquieren los bienes.

En la encuesta se consideraron los lugares de adquisición que se detallan a continuación:

*Hipermercados:* son negocios que expenden una variada gama de productos entre los que se cuenta necesariamente el rubro alimentos y bebidas y que poseen más de 25 cajas de pago en el lugar.

*Supermercados:* son negocios que expenden una variada gama de productos entre los que suele predominar el rubro alimentos y bebidas y que poseen entre 4 y 25 cajas de pago en el lugar.

*Autoservicios:* son negocios con surtido similar a los de almacenes y despensas, que atienden con el sistema de autoservicio y que tienen hasta 3 cajas de pago.

*Negocios especializados:* almacén, fiambrería, rotisería, artículos de limpieza, kiosco, perfumería, fábrica de pastas, verdulería, carnicería, pescadería, pollería, panadería, confitería, farmacia, mercado, bar, restaurante, zapatería, sedería, mercería, sastrería, artículos de deportes, electrodomésticos y otros negocios especializados.

*Ferias y mercados:* se trata de concentraciones de puestos, generalmente de productos alimenticios.

*Local de fábrica:* locales de venta directa en el establecimiento fabril. No se incluyeron compras en comercios que suelen promocionar sus ventas con el slogan "directamente de fábrica", ni fábricas de pastas, ni panaderías de elaboración propia.

*Proveeduría de obra social - Local de obra social o mutual:* se refiere a los locales vinculados a alguna asociación social, gremial u obra social.

*Hospital o dispensario público:* corresponde a centros de atención a la salud pertenecientes al estado nacional, a un gobierno provincial o municipal. Se incluyeron las postas sanitarias y las salas de primeros auxilios.

*Sanatorio, clínica, consultorio privado:* corresponde a centros privados de atención a la salud.

*Vivienda del vendedor, vendedor ambulante, vendedor a domicilio:* se incluyen adquisiciones realizadas a vendedores ambulan-



tes en su propio domicilio y todo tipo de comerciante informal que no cuenta con un local comercial fijo.

*Lugar de trabajo, propio negocio o producción propia:* lugares de adquisición correspondientes a: bienes y servicios recibidos por algún miembro del hogar por su relación laboral; bienes y servicios que el hogar retiró para su consumo de algún negocio o empresa de su propiedad y productos de origen primario (productos de agricultura, ganadería, granja, silvicultura, recolección, caza, pesca y extracción minera) que son producidos por el hogar para su consumo.

*Fuera del país:* comprende los bienes y servicios adquiridos en otros países. Incluye las compras realizadas en los "Free shops".

*Otro:* cualquier otro lugar de adquisición no clasificado anteriormente, por ejemplo: compras por catálogo, compras por correo, telemarketing, máquinas expendedoras, etcétera.

En los cuadros 32 y 33 se presentan las estimaciones de los errores muestrales correspondientes a los resultados de los cuadros 15 y 16 respectivamente.

## Modos de adquisición

El cuadro 17 muestra los modos de adquisición de los bienes y servicios, entendiendo por "modo de adquisición" a la forma en que los hogares cancelan el pago de sus gastos de consumo, o que justifica la adquisición del bien o servicio.

Las opciones utilizadas en la encuesta fueron:

*Contado:* se consideró contado cuando el pago de las adquisiciones se cancelaba totalmente en el momento de efectuarse la transacción. Dicho pago podía realizarse en dinero en efectivo, con un bono o ticket entregado por el empleador, con cheque a la fecha de adquisición, o por medio del sistema de débito automático.

*Crédito:* se consideró crédito cuando el adquirente hacía uso de una financiación para diferir en el tiempo el pago total o parcial de la compra. Las formas o instrumentos que se pueden utilizar para efectuar este diferimiento son: tarjeta de crédito, cheque diferido o pagaré, círculo de compra, descuento por planilla de sueldo, otros créditos comerciales.

*Recibido en pago por su trabajo:* se aplicó a los bienes y servicios recibidos por algún miembro del hogar a raíz de su relación laboral. Por lo general, los pagos en especie de este tipo son recibidos por trabajadores asalariados, pero también existe el caso

de trabajadores por cuenta propia que pueden recibir algún bien en pago por su trabajo y el caso de patrones o empleadores que pueden recibir de la sociedad la vivienda para uso del hogar, el pago de determinados servicios, etcétera.

*Producción propia:* se aplica a todos los productos de origen primario (productos de agricultura, ganadería, granja, silvicultura, recolección, caza, pesca y extracción minera) que son producidos por el hogar sólo para su consumo. No incluye productos retirados de explotaciones del hogar que también producen para el mercado.

*Retirado de su propio negocio:* comprende los bienes y servicios que el hogar retiró para su consumo de algún negocio o empresa de su propiedad, en el cual se producen dichos bienes o servicios para la venta en el mercado. Comprende tanto a bienes de origen primario como a productos manufacturados y servicios.

*Otra forma de pago:* incluye cualquier otra forma de pago no encuadrada en las opciones descritas anteriormente, por ejemplo trueque.

El cuadro 34 presenta las estimaciones de los errores muestrales correspondientes a los resultados del cuadro 17.

## Equipamiento del hogar

El cuadro 18 muestra el equipamiento de los hogares. Se registra sólo la actividad de los bienes y no la disponibilidad de los mismos.

Aquellos hogares que alquilaban o usaban la vivienda que no era de su propiedad, no registraban como propios los bienes que formaban parte de la vivienda alquilada o cedida gratuitamente. En este caso, los bienes que usualmente no son de propiedad del hogar son cocina, calefón, termotanque.

El cuadro 35 presenta las estimaciones de los errores muestrales correspondientes a los resultados del cuadro 18.



**Cuadro 15.-** Gasto de consumo de los hogares en alimentos y bebidas por lugar de adquisición, en porcentaje. Región pampeana, 1996/1997

Finalidad del gasto	Lugar de adquisición			
	Total	Hipermercado y supermercado	Negocios especializados	Otros
	%			
<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	100,00	25,54	67,86	6,60
101 Productos de panadería	100,00	15,02	80,77	4,21
102 Harinas, arroz, cereales y pastas	100,00	37,74	58,29	3,98 <sup>00</sup>
103 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	100,00	17,88	78,97	3,16 <sup>00</sup>
104 Aves	100,00	26,47	68,52	5,01 <sup>00</sup>
105 Pescados y mariscos	100,00	19,87	68,24	11,88 <sup>00</sup>
106 Fiambres, embutidos y conservas	100,00	39,59	57,06	3,35 <sup>00</sup>
107 Aceites y grasas	100,00	48,52	49,20	2,28 <sup>00</sup>
108 Leche	100,00	28,30	63,20	8,50 <sup>00</sup>
109 Productos lácteos	100,00	44,93	51,85	3,22 <sup>00</sup>
110 Huevos	100,00	22,31	63,33	14,36
111 Frutas	100,00	21,79	73,02	5,19 <sup>00</sup>
112 Verduras y legumbres	100,00	22,24	72,41	5,35 <sup>00</sup>
113 Azúcar, dulces, golosinas y cacao	100,00	36,12	59,83	4,05 <sup>00</sup>
114 Infusiones	100,00	49,42	48,01	2,58 <sup>00</sup>
115 Salsas y condimentos	100,00	51,08	45,97	2,95 <sup>00</sup>
116 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	100,00	16,49	74,58	8,92 <sup>00</sup>
117 Bebidas alcohólicas	100,00	37,91	57,58	4,51 <sup>00</sup>
118 Bebidas no alcohólicas	100,00	29,19	51,82	18,99
119 Comidas y bebidas fuera del hogar	100,00	2,81	75,37	21,81 <sup>00</sup>

**Nota:** Hipermercado y supermercado: hipermercados de más de 25 cajas registradoras y supermercados de 4 a 25 cajas registradoras.  
 Negocios especializados: autoservicio (menos de 4 cajas registradoras), almacén, despensa, fiambrería, artículos de limpieza, kiosco, perfumería, mercadito, fábrica de pastas, verdulería, carnicería, pescadería, pollería, panadería, confitería, farmacia, ferias, mercados, bar, restaurante, pizzería y otros negocios especializados.  
 Otros: vendedor ambulante, vivienda del vendedor, lugar de trabajo, propio negocio, proveeduría de obra social, producción propia, local de fábrica, fuera del país, telemarketing, otros.  
 En algunas filas la suma de los parciales no totalizan exactamente 100,00 por la aproximación decimal.

**Fuente:** INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares



**Cuadro 16.-** Gasto de consumo de los hogares en bienes varios por lugar de adquisición, en porcentaje. Región pampeana, 1996/1997

Finalidad del gasto	Lugar de adquisición			
	Total	Hipermercado y supermercado	Negocios especializados	Otros
<b>%</b>				
<b>BIENES VARIOS</b>				
220 Indumentaria	100,00	2,22 <sup>00</sup>	91,39	6,39 <sup>00</sup>
221 Calzado	100,00	0,82 <sup>00</sup>	97,32	1,85 <sup>..</sup>
222 Telas, accesorios para costura y servicios	100,00	0,10 <sup>..</sup>	82,34	17,56 <sup>00</sup>
427 Equipamiento del hogar (muebles, artefactos, vajillas, etc.)	100,00	8,23	79,65	12,12
428 Mantenimiento del hogar (art. p/limpieza del hogar, herramientas, otros.)	100,00	45,72	47,91	6,37 <sup>00</sup>
530 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	100,00	1,56 <sup>00</sup>	89,00	9,44 <sup>00</sup>
737 Equipos de audio, televisión y vídeo	100,00	4,48 <sup>00</sup>	87,51	8,01 <sup>00</sup>
739 Libros, diarios y revistas	100,00	0,86 <sup>00</sup>	60,55	38,58
842 Textos y útiles escolares	100,00	4,30 <sup>00</sup>	77,26	18,43 <sup>00</sup>
943 Cigarrillos y tabaco	100,00	1,29 <sup>..</sup>	97,36	1,35 <sup>00</sup>
944 Artículos de tocador	100,00	44,63	50,09	5,27 <sup>00</sup>

**Nota:** Hipermercado y supermercado: hipermercados de más de 25 cajas registradoras y supermercados de 4 a 25 cajas registradoras.  
 Negocios especializados: autoservicio (menos de 4 cajas registradoras), almacén, despensa, fiabrería, artículos de limpieza, kiosco, perfumería, mercadito, fábrica de pastas, verdulería, carnicería, pescadería, pollería, panadería, confitería, farmacia, ferias, mercados, bar, restaurante, pizzeria y otros negocios especializados.  
 Otros: vendedor ambulante, vivienda del vendedor, lugar de trabajo, propio negocio, proveeduría de obra social, producción propia, local de fábrica, fuera del país, telemarketing, otros.  
 En algunas filas la suma de los parciales no totalizan exactamente 100,00 por la aproximación decimal.

**Fuente:** INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

**Cuadro 17.-** Gasto de consumo de los hogares, según modo de adquisición por finalidad del gasto en porcentaje. Región pampeana, 1996/1997

Finalidad del gasto	Modo de adquisición			
	Total	Contado	Crédito	Otros
			%	
<b>1 - ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>100,00</b>	<b>87,10</b>	<b>9,39</b>	<b>3,52</b>
01 Productos de panadería	100,00	87,59	8,83	3,58
02 Harinas, arroz, cereales y pastas	100,00	86,63	10,72	2,65 <sup>00</sup>
03 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	100,00	88,81	8,79	2,39 <sup>00</sup>
04 Aves	100,00	89,01	7,89	3,11 <sup>00</sup>
05 Pescados y mariscos	100,00	92,97	3,02 <sup>00</sup>	4,00 <sup>00</sup>
06 Fiambres, embutidos y conservas	100,00	84,72	12,45	2,83 <sup>00</sup>
07 Aceites y grasas	100,00	83,62	14,08	2,30 <sup>00</sup>
08 Leche	100,00	85,54	10,64	3,81 <sup>00</sup>
09 Productos lácteos	100,00	84,04	13,22	2,75 <sup>00</sup>
10 Huevos	100,00	87,25	8,26	4,50
11 Frutas	100,00	90,01	7,96	2,03 <sup>00</sup>
12 Verduras y legumbres	100,00	89,26	8,33	2,41 <sup>00</sup>
13 Azúcar, dulces, golosinas y cacao	100,00	86,78	10,61	2,61 <sup>00</sup>
14 Infusiones	100,00	84,73	12,57	2,71 <sup>00</sup>
15 Salsas y condimentos	100,00	82,26	14,86	2,89 <sup>00</sup>
16 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	100,00	91,85	5,96 <sup>00</sup>	2,19 <sup>00</sup>
17 Bebidas alcohólicas	100,00	85,44	11,32 <sup>00</sup>	3,23 <sup>00</sup>
18 Bebidas no alcohólicas	100,00	85,10	10,68	4,22 <sup>00</sup>
19 Comidas y bebidas fuera del hogar	100,00	81,45	5,44 <sup>00</sup>	13,10 <sup>00</sup>
<b>2 - INDUMENTARIA Y CALZADO</b>	<b>100,00</b>	<b>69,80</b>	<b>29,17</b>	<b>1,03</b>
20 Indumentaria	100,00	70,06	28,62	1,33 <sup>00</sup>
21 Calzado	100,00	66,12	33,49	0,39 ..
22 Telas, accesorios para costura y servicios	100,00	87,55	11,35 <sup>00</sup>	(2)
<b>3 - VIVIENDA</b>	<b>100,00</b>	<b>91,29</b>	<b>6,05</b>	<b>2,66</b>
23 Alquiler	100,00	92,91	2,02 ..	5,06 <sup>00</sup>
24 Gastos comunes y reparaciones	100,00	84,23	14,02 <sup>00</sup>	1,75 ..
25 Combustibles	100,00	94,37	4,65 <sup>00</sup>	0,99 ..
26 Agua y electricidad	100,00	90,56	8,14	1,30 <sup>00</sup>
<b>4 - EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO</b>	<b>100,00</b>	<b>76,97</b>	<b>22,15</b>	<b>0,88</b>
27 Equipamiento del hogar	100,00	48,65	50,49	0,86 ..
28 Mantenimiento del hogar	100,00	84,11	13,98	1,91 <sup>00</sup>
29 Servicios para el hogar	100,00	99,09	0,81 ..	0,10 ..
<b>5 - ATENCIÓN MÉDICA Y GASTOS PARA LA SALUD</b>	<b>100,00</b>	<b>85,03</b>	<b>13,34</b>	<b>1,63</b>
30 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	100,00	81,83	16,59 <sup>00</sup>	1,56 ..
31 Servicios para la salud	100,00	89,01	9,29 <sup>00</sup>	1,70 ..
<b>6 - TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</b>	<b>100,00</b>	<b>71,41</b>	<b>26,70</b>	<b>1,89</b>
32 Compra de vehículos particulares <sup>1</sup>	100,00	43,30	53,13	3,57 <sup>00</sup>
33 Funcionamiento y mantenimiento del vehículo	100,00	82,62	16,55	0,83 ..
34 Transporte público	100,00	97,85	0,85 ..	1,30 <sup>00</sup>
35 Correo y teléfono	100,00	87,49	12,03 <sup>00</sup>	0,48 ..

Cuadro 17. (conclusión)

Finalidad del gasto	Modo de adquisición			
	Total	Contado	Crédito	Otros
		%		
<b>7 - ESPARCIMIENTO Y CULTURA</b>	<b>100,00</b>	<b>85,31</b>	<b>14,26</b>	<b>0,42</b>
36 Turismo	100,00	84,68	14,98 <sup>00</sup>	(2)
37 Equipo de audio, televisión y video	100,00	37,84 <sup>00</sup>	61,18	0,98 ..
38 Servicios de esparcimiento	100,00	96,35	3,40 <sup>00</sup>	0,25 <sup>00</sup>
39 Libros, diarios y revistas	100,00	90,34	8,81 <sup>00</sup>	0,85 ..
40 Otros bienes	100,00	79,82	19,81 <sup>00</sup>	0,37 ..
<b>8 - EDUCACIÓN</b>	<b>100,00</b>	<b>88,20</b>	<b>10,44</b>	<b>1,36</b>
41 Servicios educativos	100,00	94,48	3,60 ..	1,92 ..
42 Textos y útiles escolares	100,00	77,54	22,05 <sup>00</sup>	0,41 ..
<b>9 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>100,00</b>	<b>89,44</b>	<b>9,39</b>	<b>1,16</b>
43 Cigarrillos y tabaco	100,00	97,80	1,05 ..	1,14 <sup>00</sup>
44 Artículos de tocador	100,00	82,16	15,76	2,09 <sup>00</sup>
45 Servicios para el cuidado personal	100,00	98,30	1,15 ..	0,56 ..
46 Otros bienes y servicios diversos	100,00	87,14	12,80 <sup>00</sup>	(2)

<sup>1</sup> Se consideró compra de vehículo al contado cuando el hogar: a) pagó al contado el valor total y b) entregó un vehículo en parte de pago y el resto lo pagó en el momento de efectuarse la transacción.

(2) Error estándar relativo superior al 60 %.

**Nota:** "Otros" comprende: "Recibido en pago por su trabajo", "Producción propia", "Retirado de su propio negocio" y "Otras formas de pago".

En algunas filas la suma de los parciales no totalizan exactamente 100,00 por la aproximación decimal.

**Fuente:** INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

**Cuadro 18.- Hogares propietarios de bienes de uso del hogar, en porcentaje.  
Región pampeana, 1996/1997**

Bienes	Hogares propietarios
	%
<b>Artículos de cocina y del hogar</b>	
1 Cocina con horno	93,24
2 Horno a microondas	5,79
3 Heladera sin freezer	65,35
4 Heladera con freezer	28,85
5 Freezer	5,91
6 Calefón	49,45
7 Termotanque	22,03
8 Estufa tiro bal. y catalítica	36,17
9 Estufa eléctrica	21,28
10 Lavarropas automático	30,29
11 Lavarropas no automático	42,92
12 Secarropas	36,11
13 Ventilador turbo	52,18
14 Ventilador de techo	36,01
15 Plancha	87,22
16 Multiprocesadora	23,38
17 Cortadora de césped	22,03
18 Máquina de coser o tejer	36,01
<b>Artículos de cultura y esparcimiento</b>	
19 Cámara fotográfica	34,60
20 Computadora	7,25
21 Equipo de música	34,08
22 Radiograbador	41,06
23 Televisor	92,80
24 Videocasettera/reproductora	28,32
<b>Vehículos del hogar</b>	
25 Automóvil	37,56
26 Moto o motocicleta	13,56
27 Bicicleta	46,73

**Nota:** se registra sólo la propiedad de los bienes y no la disponibilidad de los mismos.

Aquellos hogares que alquilaban o usaban la vivienda que no era de su propiedad, no registraban como propios los bienes que formaban parte de la vivienda alquilada o cedida gratuitamente. En este caso, la cocina, el calefón y el termotanque usualmente no son de propiedad del hogar.

**Fuente:** INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

## Errores de muestreo

En esta parte se presentan las estimaciones de los errores muestrales correspondientes a las estructuras de gastos de consumo, lugar y modo de adquisición y equipamiento del hogar.

En los cuadros 19 a 35 se muestran los errores estándar relativos en porcentajes.

El error estándar relativo (EER) es un indicador de la precisión de los resultados obtenidos a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el EER, mayor es el nivel de precisión de la estimación correspondiente. En general se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. Es habitual considerar que errores estándar relativos menores o próximos al 10% señalan resultados muestrales confiables, aunque en algunas circunstancias, dependiendo del fenómeno bajo estudio, se pueden tolerar valores superiores.

El error estándar relativo de una estimación proporciona al usuario un intervalo numérico que presenta una cierta confianza (medida en términos de probabilidad) de contener el valor verdadero que se desea estimar.

Por ejemplo en el Cuadro 1 se estima que la población de la Región pampeana gasta el 7,88% en salud; el error estándar relativo es 3,05%. El verdadero valor estará comprendido entre 7,40 y 8,36 o sea,  $7,88 \pm (2 \times 0,0305 \times 7,88)$  asumiendo un nivel de confianza del 95%.

En el cuadro 36 se muestra el número de hogares que informaron gasto por finalidad.

**Cuadro 19.-** Errores de muestreo de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en el cuadro 1. Región pampeana, 1996/ 1997

Finalidad del gasto	Subregión de residencia			Total
	Córdoba La Pampa	Entre Ríos Santa Fe	Resto de Buenos Aires	
Error estándar relativo en %				
<b>1 - ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>2,05</b>	<b>1,98</b>	<b>1,41</b>	<b>1,05</b>
01 Productos de panadería	3,03	2,94	2,21	1,57
02 Harinas, arroz, cereales y pastas	3,99	4,02	3,09	2,15
03 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	3,85	2,70	2,62	1,76
04 Aves	6,08	3,62	3,22	2,38
05 Pescados y mariscos	12,32	8,59	5,41	4,83
06 Fiambres, embutidos y conservas	5,55	4,37	3,34	2,48
07 Aceites y grasas	4,55	4,70	3,79	2,54
08 Leche	4,41	3,29	3,06	2,04
09 Productos lácteos	3,18	3,08	2,63	1,71
10 Huevos	4,23	4,03	2,83	2,14
11 Frutas	4,06	3,41	2,21	1,88
12 Verduras y legumbres	3,24	2,81	2,69	1,67
13 Azúcar, dulces, golosinas y cacao	4,18	3,34	3,58	2,11
14 Infusiones	4,18	4,13	3,68	2,32
15 Salsas y condimentos	6,94	5,38	4,42	3,15
16 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	9,56	6,96	5,35	4,16
17 Bebidas alcohólicas	6,41	5,28	5,12	3,21
18 Bebidas no alcohólicas	3,49	3,25	3,28	1,93
19 Comidas y bebidas fuera del hogar	11,86	11,62	8,38	6,25
<b>2 - INDUMENTARIA Y CALZADO</b>	<b>4,25</b>	<b>3,53</b>	<b>3,29</b>	<b>2,15</b>
20 Indumentaria	5,02	4,40	3,83	2,58
21 Calzado	6,66	4,96	4,62	3,12
22 Telas, accesorios para costura y servicios	11,27	9,43	8,48	5,69
<b>3 - VIVIENDA</b>	<b>4,18</b>	<b>2,86</b>	<b>3,24</b>	<b>1,95</b>
23 Alquiler	8,79	7,50	6,80	4,38
24 Gastos comunes y reparaciones	20,40	10,14	15,74	9,24
25 Combustibles	4,81	3,38	2,81	2,05
26 Agua y electricidad	4,37	2,53	2,69	1,82
<b>4 - EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO</b>	<b>5,36</b>	<b>3,91</b>	<b>4,03</b>	<b>2,57</b>
27 Equipamiento del hogar	10,38	6,35	5,93	4,73
28 Mantenimiento del hogar	3,97	3,53	3,16	2,04
29 Servicios para el hogar	10,58	9,23	10,15	5,76
<b>5 - ATENCIÓN MÉDICA Y GASTOS PARA LA SALUD</b>	<b>6,41</b>	<b>4,78</b>	<b>4,86</b>	<b>3,05</b>
30 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	7,07	6,63	5,61	3,72
31 Servicios para la salud	10,68	7,05	8,86	5,21
<b>6 - TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</b>	<b>4,67</b>	<b>4,65</b>	<b>3,11</b>	<b>2,38</b>
32 Compra-venta de vehículos particulares	13,23	17,27	11,05	8,05
33 Funcionamiento y mantenimiento del vehículo	5,56	4,75	4,53	2,85
34 Transporte público	9,60	4,68	4,82	3,31
35 Correo y teléfono	6,20	4,35	3,84	2,72

**Cuadro 19. (conclusión)**

Finalidad del gasto	Subregión de residencia			Total
	Córdoba La Pampa	Entre Ríos Santa Fe	Resto de Buenos Aires	
Error estándar relativo en %				
<b>7 - ESPARCIMIENTO Y CULTURA</b>	<b>5,09</b>	<b>6,67</b>	<b>3,88</b>	<b>3,15</b>
36 Turismo	16,62	30,24	14,83	13,82
37 Equipos de audio, televisión y video	22,99	12,52	11,12	9,49
38 Servicios de esparcimiento	4,75	3,01	3,08	2,04
39 Libros, diarios y revistas	6,09	5,54	3,70	2,89
40 Otros bienes	10,05	6,52	6,90	4,44
<b>8 - EDUCACIÓN</b>	<b>9,51</b>	<b>7,66</b>	<b>5,81</b>	<b>4,32</b>
41 Servicios educativos	10,41	9,51	6,55	5,01
42 Textos y útiles escolares	18,03	9,86	9,89	7,60
<b>9 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>3,99</b>	<b>2,92</b>	<b>3,42</b>	<b>1,97</b>
43 Cigarrillos y tabaco	6,28	5,65	5,15	3,27
44 Artículos de tocador	5,73	4,62	4,11	2,75
45 Servicios para el cuidado personal	6,65	6,00	5,02	3,41
46 Otros bienes y servicios diversos	11,39	10,85	10,32	6,44

**CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES**

**Promedios**

Número de miembros en el hogar	1,72	1,36	1,37	0,85
Número de menores de 14 años en el hogar	4,71	3,55	3,92	2,32
Número de adultos de 65 y más años en el hogar	7,57	4,70	4,49	3,18
Número de perceptores de ingreso en el hogar	1,85	1,36	1,16	0,83
Número de activos en el hogar	3,11	2,03	1,65	1,30
Número de miembros por cuarto de uso exclusivo	3,16	2,31	1,79	1,38
Edad del jefe del hogar	1,30	0,94	0,89	0,59
Gasto de consumo medio del hogar (en pesos)	3,96	2,53	2,32	1,70
Ingreso neto medio del hogar (en pesos)	4,88	2,44	2,54	1,90

**Porcentajes**

Hogares con jefe activo	2,67	1,72	1,63	1,14
Hogares con jefe asalariado	4,94	3,02	3,00	2,04
Hogares con jefe sin primaria completa	6,13	4,95	4,92	3,14
Hogares propietarios de la vivienda	1,89	1,94	1,81	1,09
Hogares inquilinos de la vivienda	9,14	7,29	6,98	4,49
Hogares con vivienda con techo de chapa o fibrocemento	16,49	6,54	2,75	3,40
Hogares con teléfono	3,86	2,99	2,48	1,76
Hogares propietarios de automóvil	4,18	4,23	3,65	2,31

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

**Cuadro 20.- Errores de muestreo de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en el cuadro 3. Región pampeana, 1996/1997**

Finalidad del gasto	Nivel de educación del jefe del hogar				Total
	Ninguna o primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria completa	Universitaria completa	
	Error estándar relativo en %				
<b>1 - ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>2,04</b>	<b>1,26</b>	<b>1,81</b>	<b>2,77</b>	<b>1,05</b>
01 Productos de panadería	3,16	1,89	2,22	4,46	1,57
02 Harinas, arroz, cereales y pastas	4,36	2,74	3,42	5,46	2,15
03 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	3,14	2,08	2,94	6,78	1,76
04 Aves	5,16	2,98	4,13	9,76	2,38
05 Pescados y mariscos	10,90	7,06	9,38	13,10	4,83
06 Fiambres, embutidos y conservas	6,31	3,36	4,13	6,32	2,48
07 Aceites y grasas	5,41	3,26	4,59	7,70	2,54
08 Leche	4,65	2,87	3,33	5,35	2,04
09 Productos lácteos	4,76	2,76	2,91	4,65	1,71
10 Huevos	4,75	2,54	3,58	8,04	2,14
11 Frutas	3,79	2,69	3,55	4,41	1,88
12 Verduras y legumbres	3,40	1,94	2,52	4,85	1,67
13 Azúcar, dulces, golosinas y cacao	4,58	3,05	4,12	6,09	2,11
14 Infusiones	4,60	3,32	4,40	5,98	2,32
15 Salsas y condimentos	7,95	4,14	5,67	8,42	3,15
16 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	18,44	6,77	6,51	9,32	4,16
17 Bebidas alcohólicas	6,24	4,27	5,96	8,10	3,21
18 Bebidas no alcohólicas	4,34	2,68	3,43	5,24	1,93
19 Comidas y bebidas fuera del hogar	18,30	11,52	8,99	13,01	6,25
<b>2 - INDUMENTARIA Y CALZADO</b>	<b>6,85</b>	<b>2,55</b>	<b>3,60</b>	<b>4,21</b>	<b>2,15</b>
20 Indumentaria	8,41	3,35	4,32	5,31	2,58
21 Calzado	8,70	3,83	5,09	8,72	3,12
22 Telas, accesorios para costura y servicios	13,02	9,85	9,38	15,59	5,69
<b>3 - VIVIENDA</b>	<b>3,72</b>	<b>2,89</b>	<b>3,81</b>	<b>4,62</b>	<b>1,95</b>
23 Alquiler	12,79	7,09	7,88	10,86	4,38
24 Gastos comunes y reparaciones	14,82	17,81	13,89	16,94	9,24
25 Combustibles	3,64	2,29	3,70	6,09	2,05
26 Agua y electricidad	3,30	2,02	2,87	4,23	1,82
<b>4 - EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO</b>	<b>6,22</b>	<b>3,80</b>	<b>4,89</b>	<b>5,83</b>	<b>2,57</b>
27 Equipamiento del hogar	9,55	5,58	9,26	11,90	4,73
28 Mantenimiento del hogar	4,58	3,03	3,80	5,96	2,04
29 Servicios para el hogar	29,87	11,13	8,89	8,91	5,76
<b>5 - ATENCIÓN MÉDICA Y GASTOS PARA LA SALUD</b>	<b>8,56</b>	<b>4,01</b>	<b>5,72</b>	<b>9,41</b>	<b>3,05</b>
30 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	8,08	5,66	7,99	11,07	3,72
31 Servicios para la salud	18,84	6,41	8,57	16,83	5,21
<b>6 - TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</b>	<b>6,05</b>	<b>3,59</b>	<b>4,65</b>	<b>5,13</b>	<b>2,38</b>
32 Compra - venta de vehículos particulares	21,76	12,12	15,22	15,95	8,05
33 Funcionamiento y mantenimiento del vehículo	9,73	4,40	4,34	7,90	2,85
34 Transporte público	6,53	4,25	6,21	9,60	3,31
35 Correo y teléfono	7,66	4,40	4,06	5,99	2,72



**Cuadro 20.- (conclusión)**

Finalidad del gasto	Nivel de educación del jefe del hogar				Total
	Ninguna o Primaria Incompleta	Primaria Completa	Secundaria Completa	Universitaria Completa	
Error estándar relativo en %					
<b>7 - ESPARCIMIENTO Y CULTURA</b>	<b>5,22</b>	<b>3,34</b>	<b>4,17</b>	<b>8,20</b>	<b>3,15</b>
36 Turismo	32,67	18,80	15,39	25,64	13,82
37 Equipos de audio, televisión y video	21,75	10,34	17,90	19,83	9,49
38 Servicios de esparcimiento	5,06	2,50	3,32	5,32	2,04
39 Libros, diarios y revistas	10,59	4,62	4,61	5,68	2,89
40 Otros bienes	11,32	8,39	5,68	8,59	4,44
<b>8 - EDUCACIÓN</b>	<b>16,36</b>	<b>6,79</b>	<b>5,62</b>	<b>9,77</b>	<b>4,32</b>
41 Servicios educativos	17,99	9,69	6,46	10,97	5,01
42 Textos y útiles escolares	27,35	9,81	10,58	15,53	7,60
<b>9 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>4,16</b>	<b>2,64</b>	<b>3,86</b>	<b>5,07</b>	<b>1,97</b>
43 Cigarrillos y tabaco	8,16	4,30	6,32	10,05	3,27
44 Artículos de tocador	6,23	4,64	5,09	8,24	2,75
45 Servicios para el cuidado personal	9,17	4,83	5,66	7,13	3,41
46 Otros bienes y servicios diversos	12,81	8,33	12,36	15,01	6,44
<b>CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES</b>					
<b>Promedios</b>					
Número de miembros en el hogar	2,37	1,12	1,52	2,43	0,85
Número de menores de 14 años en el hogar	6,78	2,94	4,60	6,86	2,32
Número de adultos de 65 y más años en el hogar	4,52	4,91	10,34	11,84	3,18
Número de perceptores de ingreso en el hogar	1,84	1,24	1,49	2,23	0,83
Número de activos en el hogar	3,52	1,78	2,18	2,97	1,30
Número de miembros por cuarto de uso exclusivo	1,10	0,82	1,17	1,43	1,38
Edad del jefe del hogar	3,64	1,80	2,01	3,28	0,59
Gasto de consumo medio del hogar ( en pesos )	3,15	1,89	2,64	3,84	1,70
Ingreso neto medio del hogar (en pesos)	3,11	2,37	3,05	3,38	1,90
<b>Porcentajes</b>					
Hogares con jefe activo	3,97	1,59	1,66	2,59	1,14
Hogares con jefe asalariado	5,95	2,85	3,19	5,45	2,04
Hogares con jefe sin primaria completa	0	///	///	///	3,14
Hogares propietarios de la vivienda	2,15	1,54	2,43	3,49	1,09
Hogares inquilinos de la vivienda	11,68	7,32	7,48	13,05	4,49
Hogares con vivienda con techo chapa o fibrocemento	4,18	3,50	5,29	10,76	3,40
Hogares con teléfono	5,18	2,65	2,43	2,71	1,76
Hogares propietarios de automóvil	6,83	3,48	3,18	4,88	2,31

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

**Cuadro 21.-** Errores de muestreo de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en el cuadro 4. Región pampeana, 1996/1997

Finalidad del gasto	Situación ocupacional del jefe del hogar			Total
	Desocupado o inactivo	Asalariado	Cuenta propia o patrón	
Error estándar relativo en %				
<b>1 - ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>1,69</b>	<b>1,34</b>	<b>2,11</b>	<b>1,05</b>
01 Productos de panadería	2,35	2,01	3,35	1,57
02 Harinas, arroz, cereales y pastas	3,38	2,80	4,44	2,15
03 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	2,75	2,18	3,34	1,76
04 Aves	4,24	3,31	4,45	2,38
05 Pescados y mariscos	8,52	8,27	8,16	4,83
06 Fiambres, embutidos y conservas	4,61	3,12	4,67	2,48
07 Aceites y grasas	4,21	3,45	4,80	2,54
08 Leche	3,33	2,81	4,07	2,04
09 Productos lácteos	3,65	2,47	3,61	1,71
10 Huevos	3,46	2,93	4,16	2,14
11 Frutas	3,29	2,58	3,30	1,88
12 Verduras y legumbres	2,62	1,97	3,61	1,67
13 Azúcar, dulces, golosinas y cacao	3,80	2,82	4,50	2,11
14 Infusiones	3,56	3,40	4,36	2,32
15 Salsas y condimentos	6,53	4,17	5,64	3,15
16 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	7,11	5,21	7,36	4,16
17 Bebidas alcohólicas	5,28	4,42	5,75	3,21
18 Bebidas no alcohólicas	3,38	2,68	3,70	1,93
19 Comidas y bebidas fuera del hogar	11,97	9,21	11,55	6,25
<b>2 - INDUMENTARIA Y CALZADO</b>	<b>5,20</b>	<b>2,75</b>	<b>3,59</b>	<b>2,15</b>
20 Indumentaria	5,91	3,47	4,52	2,58
21 Calzado	7,32	4,23	4,99	3,12
22 Telas, accesorios para costura y servicios	8,93	7,89	12,67	5,69
<b>3 - VIVIENDA</b>	<b>3,15</b>	<b>2,72</b>	<b>3,91</b>	<b>1,95</b>
23 Alquiler	8,92	5,86	9,13	4,38
24 Gastos comunes y reparaciones	11,74	15,31	19,71	9,24
25 Combustibles	2,70	2,59	3,75	2,05
26 Agua y electricidad	2,32	2,31	3,18	1,82
<b>4 - EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO</b>	<b>5,14</b>	<b>3,50</b>	<b>5,14</b>	<b>2,57</b>
27 Equipamiento del hogar	7,96	5,83	10,58	4,73
28 Mantenimiento del hogar	3,77	3,30	3,60	2,04
29 Servicios para el hogar	13,13	8,73	9,73	5,76
<b>5 - ATENCIÓN MÉDICA Y GASTOS PARA LA SALUD</b>	<b>5,81</b>	<b>5,09</b>	<b>5,26</b>	<b>3,05</b>
30 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	6,21	5,12	8,42	3,72
31 Servicios para la salud	11,57	9,59	7,00	5,21
<b>6 - TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</b>	<b>5,56</b>	<b>3,42</b>	<b>4,06</b>	<b>2,38</b>
32 Compra - venta de vehículos particulares	21,48	10,84	13,54	8,05
33 Funcionamiento y mantenimiento del vehículo	6,08	4,19	5,11	2,85
34 Transporte público	5,86	4,62	7,58	3,31
35 Correo y teléfono	4,05	4,13	5,30	2,72

**Cuadro 21.- (conclusión)**

Finalidad del gasto	Situación ocupacional del jefe del hogar			
	Desocupado o inactivo	Asalariado	Cuenta propia o patrón	Total
Error estándar relativo en %				
<b>7 - ESPARCIMIENTO Y CULTURA</b>	<b>4,36</b>	<b>2,76</b>	<b>8,01</b>	<b>3,15</b>
36 Turismo	25,35	12,54	24,31	13,82
37 Equipo de audio, televisión y video	23,02	10,00	20,89	9,49
38 Servicios de esparcimiento	3,37	2,69	3,44	2,04
39 Libros, diarios y revistas	4,86	4,40	5,44	2,89
40 Otros bienes	7,07	5,17	8,96	4,44
<b>8 - EDUCACIÓN</b>	<b>9,69</b>	<b>4,47</b>	<b>8,34</b>	<b>4,32</b>
41 Servicios educativos	12,52	5,82	9,71	5,01
42 Textos y útiles escolares	14,15	6,67	15,26	7,60
<b>9 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>3,48</b>	<b>2,73</b>	<b>3,67</b>	<b>1,97</b>
43 Cigarrillos y tabaco	7,29	4,16	6,29	3,27
44 Artículos de tocador	5,92	3,76	5,65	2,75
45 Servicios para el cuidado personal	6,02	4,54	6,17	3,41
46 Otros bienes y servicios diversos	10,64	8,23	12,97	6,44
<b>CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES</b>				
<b>Promedios</b>				
Número de miembros en el hogar	1,91	1,11	1,43	0,85
Número de menores de 14 años en el hogar	6,87	2,69	3,75	2,32
Número de adultos de 65 y más años en el hogar	2,98	9,47	9,27	3,18
Número de perceptores de ingreso en el hogar	1,50	1,12	1,53	0,83
Número de activos en el hogar	3,54	1,23	1,77	1,30
Número de miembros por cuarto de uso exclusivo	2,54	1,96	2,39	1,38
Edad del jefe del hogar	0,79	0,70	0,89	0,59
Gasto de consumo medio del hogar ( en pesos )	2,42	2,06	3,51	1,70
Ingreso neto medio del hogar ( en pesos )	2,68	2,28	4,08	1,90
<b>Porcentajes</b>				
Hogares con jefe activo	6,76	0	0	1,14
Hogares con jefe asalariado	///	0	///	2,04
Hogares con jefe sin primaria completa	3,77	6,89	8,58	3,14
Hogares propietarios de la vivienda	1,58	1,73	2,12	1,09
Hogares inquilinos de la vivienda	9,00	5,93	9,00	4,49
Hogares con vivienda con techo de chapa o fibrocemento	4,15	3,92	5,15	3,40
Hogares con teléfono	2,63	2,59	3,12	1,76
Hogares propietarios de automóvil	4,66	3,08	3,41	2,31

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

**Cuadro 22.- Errores de muestreo de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en el cuadro 5. Región pampeana, 1996/1997**

Finalidad del gasto	Calificación ocupacional del jefe del hogar				Total
	Profesional	Técnico	Operativo	No calificado	
Error estándar relativo en %					
<b>1 - ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>3,46</b>	<b>2,08</b>	<b>1,35</b>	<b>2,68</b>	<b>1,05</b>
01 Productos de panadería	5,03	2,85	1,96	3,95	1,57
02 Harinas, arroz, cereales y pastas	6,51	4,85	3,26	5,03	2,15
03 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	6,28	3,30	2,28	3,65	1,76
04 Aves	7,33	4,71	3,70	7,91	2,38
05 Pescados y mariscos	15,21	12,09	7,39	13,01	4,83
06 Fiambres, embutidos y conservas	7,49	5,81	3,55	6,54	2,48
07 Aceites y grasas	9,00	5,98	3,79	7,64	2,54
08 Leche	6,21	4,25	3,02	5,41	2,04
09 Productos lácteos	5,44	3,84	2,81	5,10	1,71
10 Huevos	8,31	4,70	2,80	5,18	2,14
11 Frutas	4,54	3,93	2,86	5,82	1,88
12 Verduras y legumbres	5,30	3,36	2,21	4,21	1,67
13 Azúcar, dulces, golosinas y cacao	6,61	5,04	3,25	8,20	2,11
14 Infusiones	9,40	5,73	3,46	6,23	2,32
15 Salsas y condimentos	10,99	6,51	4,65	9,01	3,15
16 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	9,92	10,13	6,61	11,08	4,16
17 Bebidas alcohólicas	8,51	6,89	4,57	9,83	3,21
18 Bebidas no alcohólicas	6,92	4,32	2,96	5,07	1,93
19 Comidas y bebidas fuera del hogar	15,49	13,47	9,22	16,14	6,25
<b>2 - INDUMENTARIA Y CALZADO</b>	<b>5,95</b>	<b>4,49</b>	<b>3,11</b>	<b>5,95</b>	<b>2,15</b>
20 Indumentaria	7,48	5,54	4,01	6,96	2,58
21 Calzado	7,57	8,30	4,16	9,25	3,12
22 Telas, accesorios para costura y servicios	14,56	12,71	11,66	19,66	5,69
<b>3 - VIVIENDA</b>	<b>5,26</b>	<b>4,56</b>	<b>3,05</b>	<b>7,14</b>	<b>1,95</b>
23 Alquiler	12,14	11,30	6,63	14,62	4,38
24 Gastos comunes y reparaciones	19,81	15,90	14,54	51,02	9,24
25 Combustibles	6,84	4,54	2,81	4,35	2,05
26 Agua y electricidad	5,33	3,39	2,25	3,85	1,82
<b>4 - EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO</b>	<b>8,35</b>	<b>6,82</b>	<b>3,83</b>	<b>7,64</b>	<b>2,57</b>
27 Equipamiento del hogar	12,04	14,65	6,13	13,17	4,73
28 Mantenimiento del hogar	7,72	4,69	3,88	4,76	2,04
29 Servicios para el hogar	10,92	11,56	11,10	30,63	5,76
<b>5 - ATENCIÓN MÉDICA Y GASTOS PARA LA SALUD</b>	<b>13,35</b>	<b>6,52</b>	<b>4,86</b>	<b>9,61</b>	<b>3,05</b>
30 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	11,79	8,83	6,63	11,65	3,72
31 Servicios para la salud	21,59	8,69	7,84	15,51	5,21
<b>6 - TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</b>	<b>8,27</b>	<b>4,77</b>	<b>3,66</b>	<b>9,19</b>	<b>2,38</b>
32 Compra - venta de vehículos particulares	23,21	16,10	12,51	26,59	8,05
33 Funcionamiento y mantenimiento del vehículo	7,37	5,60	4,63	12,17	2,85
34 Transporte público	12,01	9,66	4,57	7,03	3,31
35 Correo y teléfono	5,47	6,08	4,74	8,62	2,72

**Cuadro 22.- (conclusión)**

Finalidad del gasto	Calificación ocupacional del jefe del hogar				
	Profesional	Técnico	Operativo	No calificado	Total
Error estándar relativo en %					
<b>7 - ESPARCIMIENTO Y CULTURA</b>	<b>9,27</b>	<b>5,17</b>	<b>3,28</b>	<b>4,92</b>	<b>3,15</b>
36 Turismo	26,54	19,27	13,96	35,19	13,82
37 Equipo de audio, televisión y video	19,89	21,61	12,55	16,94	9,49
38 Servicios de esparcimiento	6,04	4,28	2,92	5,42	2,04
39 Libros, diarios y revistas	6,44	6,08	5,57	10,21	2,89
40 Otros bienes	9,74	7,69	7,87	14,36	4,44
<b>8 - EDUCACIÓN</b>	<b>10,16</b>	<b>9,09</b>	<b>6,05</b>	<b>11,90</b>	<b>4,32</b>
41 Servicios educativos	12,01	10,55	7,10	20,19	5,01
42 Textos y útiles escolares	14,62	21,48	10,53	14,16	7,60
<b>9 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>6,47</b>	<b>5,31</b>	<b>3,07</b>	<b>5,11</b>	<b>1,97</b>
43 Cigarrillos y tabaco	10,85	8,08	4,73	8,37	3,27
44 Artículos de tocador	9,93	6,95	4,57	9,38	2,75
45 Servicios para el cuidado personal	8,83	7,73	5,52	10,12	3,41
46 Otros bienes y servicios diversos	14,86	18,09	10,03	13,22	6,44
<b>CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES</b>					
<b>Promedios</b>					
Número de miembros en el hogar	2,61	1,81	1,21	2,15	0,85
Número de menores de 14 años en el hogar	7,35	5,51	2,89	5,56	2,32
Número de adultos de 65 y más años en el hogar	27,79	16,17	9,86	12,61	3,18
Número de perceptores de ingreso en el hogar	2,57	1,97	1,29	2,54	0,83
Número de activos en el hogar	2,65	2,05	1,40	2,52	1,30
Número de miembros por cuarto de uso exclusivo	3,09	3,25	1,69	4,56	1,38
Edad del jefe del hogar	1,14	1,36	0,81	1,42	0,59
Gasto de consumo medio del hogar (en pesos)	4,44	3,63	2,06	3,67	1,70
Ingreso neto medio del hogar (en pesos)	3,54	3,82	2,77	3,12	1,90
<b>Porcentajes</b>					
Hogares con jefe activo	0	0	0	0	1,14
Hogares con jefe asalariado	5,55	4,28	2,05	3,47	2,04
Hogares con jefe sin primaria completa	59,85	21,43	7,65	7,46	3,14
Hogares propietarios de la vivienda	4,52	2,92	1,97	3,68	1,09
Hogares inquilinos de la vivienda	16,36	11,92	6,35	13,40	4,49
Hogares con vivienda con techo de chapa o fibrocemento	12,33	7,38	4,02	5,38	3,40
Hogares con teléfono	2,98	2,92	2,97	8,91	1,76
Hogares propietarios de automóvil	3,60	3,53	3,18	8,28	2,31

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

**Cuadro 23.-** Errores de muestreo de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en el cuadro 6. Región pampeana, 1996/1997

Finalidad del gasto	Sexo del jefe del hogar		
	Jefe varón	Jefa mujer	Total
Error estándar relativo en %			
<b>1 - ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>1,10</b>	<b>2,01</b>	<b>1,05</b>
01 Productos de panadería	1,64	3,09	1,57
02 Harinas, arroz, cereales y pastas	2,26	4,17	2,15
03 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	1,83	3,93	1,76
04 Aves	2,54	5,11	2,38
05 Pescados y mariscos	5,07	11,43	4,83
06 Fiambres, embutidos y conservas	2,73	5,37	2,48
07 Aceites y grasas	2,76	5,25	2,54
08 Leche	2,15	3,99	2,04
09 Productos lácteos	1,97	3,65	1,71
10 Huevos	2,22	4,40	2,14
11 Frutas	2,21	2,80	1,88
12 Verduras y legumbres	1,80	3,36	1,67
13 Azúcar, dulces, golosinas y cacao	2,40	3,96	2,11
14 Infusiones	2,55	4,24	2,32
15 Salsas y condimentos	3,45	6,60	3,15
16 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	4,73	8,01	4,16
17 Bebidas alcohólicas	3,18	10,60	3,21
18 Bebidas no alcohólicas	2,09	3,57	1,93
19 Comidas y bebidas fuera del hogar	6,67	15,14	6,25
<b>2 - INDUMENTARIA Y CALZADO</b>	<b>2,30</b>	<b>4,33</b>	<b>2,15</b>
20 Indumentaria	2,87	5,20	2,58
21 Calzado	3,27	8,03	3,12
22 Telas, accesorios para costura y servicios	6,86	9,06	5,69
<b>3 - VIVIENDA</b>	<b>2,15</b>	<b>3,88</b>	<b>1,95</b>
23 Alquiler	5,14	8,87	4,38
24 Gastos comunes y reparaciones	10,68	15,95	9,24
25 Combustibles	2,24	3,21	2,05
26 Agua y electricidad	1,89	2,99	1,82
<b>4 - EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO</b>	<b>3,07</b>	<b>5,13</b>	<b>2,57</b>
27 Equipamiento del hogar	5,66	8,50	4,73
28 Mantenimiento del hogar	2,41	4,14	2,04
29 Servicios para el hogar	6,42	11,69	5,76
<b>5 - ATENCIÓN MÉDICA Y GASTOS PARA LA SALUD</b>	<b>3,46</b>	<b>6,07</b>	<b>3,05</b>
30 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	4,55	7,13	3,72
31 Servicios para la salud	5,66	11,76	5,21
<b>6 - TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</b>	<b>2,68</b>	<b>5,03</b>	<b>2,38</b>
32 Compra - venta de vehículos particulares	8,66	25,01	8,05
33 Funcionamiento y mantenimiento del vehículo	2,94	8,82	2,85
34 Transporte público	4,01	5,54	3,31
35 Correo y teléfono	2,95	5,33	2,72

**Cuadro 23. (conclusión)**

Finalidad del gasto	Sexo del jefe del hogar		
	Jefe varón	Jefa mujer	Total
Error estándar relativo en %			
<b>7 - ESPARCIMIENTO Y CULTURA</b>	<b>2,81</b>	<b>8,30</b>	<b>3,15</b>
36 Turismo	11,26	40,64	13,82
37 Equipo de audio, televisión y video	10,73	17,25	9,49
38 Servicios de esparcimiento	2,28	3,45	2,04
39 Libros, diarios y revistas	3,18	6,17	2,89
40 Otros bienes	5,10	7,56	4,44
<b>8 - EDUCACIÓN</b>	<b>4,46</b>	<b>9,99</b>	<b>4,32</b>
41 Servicios educativos	5,52	13,13	5,01
42 Textos y útiles escolares	7,44	13,78	7,60
<b>9 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>2,25</b>	<b>4,34</b>	<b>1,97</b>
43 Cigarrillos y tabaco	3,63	6,87	3,27
44 Artículos de tocador	3,13	6,37	2,75
45 Servicios para el cuidado personal	3,72	6,66	3,41
46 Otros bienes y servicios diversos	7,25	14,79	6,44
<b>CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES</b>			
<b>Promedios</b>			
Número de miembros en el hogar	0,84	2,23	0,85
Número de menores de 14 años en el hogar	2,38	6,37	2,32
Número de adultos de 65 y más años en el hogar	4,05	4,43	3,18
Número de perceptores de ingreso en el hogar	0,94	1,71	0,83
Número de activos en el hogar	1,36	3,25	1,30
Número de miembros por cuarto de uso exclusivo	1,46	3,23	1,38
Edad del jefe del hogar	0,67	1,11	0,59
Gasto de consumo medio del hogar (en pesos)	1,88	3,21	1,70
Ingreso neto medio del hogar (en pesos)	2,17	3,36	1,90
<b>Porcentajes</b>			
Hogares con jefe activo	0,99	3,65	1,14
Hogares con jefe asalariado	2,18	5,29	2,04
Hogares con jefe sin primaria completa	4,30	4,87	3,14
Hogares propietarios de la vivienda	1,26	2,28	1,09
Hogares inquilinos de la vivienda	5,39	8,23	4,49
Hogares con vivienda con techo chapa o fibrocemento	3,50	4,91	3,40
Hogares con teléfono	2,01	3,37	1,76
Hogares propietarios de automóvil	2,32	6,64	2,31

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

**Cuadro 24.-** Errores de muestreo de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en el cuadro 7. Región pampeana, 1996/1997

Finalidad del gasto	Edad del jefe del hogar				Total
	Hasta 34	35 a 49	50 a 64	65 y más	
Error estándar relativo en %					
<b>1 - ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>2,02</b>	<b>1,69</b>	<b>1,61</b>	<b>2,68</b>	<b>1,05</b>
01 Productos de panadería	3,30	2,34	2,66	3,25	1,57
02 Harinas, arroz, cereales y pastas	4,08	3,28	3,54	4,90	2,15
03 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	3,52	2,64	2,51	4,19	1,76
04 Aves	5,74	3,48	3,88	5,56	2,38
05 Pescados y mariscos	11,91	8,28	8,15	10,08	4,83
06 Fiambres, embutidos y conservas	5,07	3,55	4,40	5,93	2,48
07 Aceites y grasas	5,71	4,30	4,21	5,53	2,54
08 Leche	4,59	2,87	3,27	4,40	2,04
09 Productos lácteos	3,62	2,86	3,02	5,65	1,71
10 Huevos	4,81	3,12	3,30	5,22	2,14
11 Frutas	3,81	2,95	2,92	5,14	1,88
12 Verduras y legumbres	3,61	2,40	2,55	3,44	1,67
13 Azúcar, dulces, golosinas y cacao	5,02	3,12	3,75	5,23	2,11
14 Infusiones	6,02	3,73	3,97	5,16	2,32
15 Salsas y condimentos	5,87	4,56	5,86	11,75	3,15
16 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	8,28	5,38	9,85	8,93	4,16
17 Bebidas alcohólicas	6,81	4,96	5,20	7,19	3,21
18 Bebidas no alcohólicas	4,28	2,95	3,25	4,76	1,93
19 Comidas y bebidas fuera del hogar	12,87	9,79	9,29	20,38	6,25
<b>2 - INDUMENTARIA Y CALZADO</b>	<b>3,57</b>	<b>3,27</b>	<b>3,67</b>	<b>7,85</b>	<b>2,15</b>
20 Indumentaria	4,19	4,41	4,41	9,45	2,58
21 Calzado	6,70	3,92	6,08	9,41	3,12
22 Telas, accesorios para costura y servicios	11,14	8,84	9,92	12,45	5,69
<b>3 - VIVIENDA</b>	<b>3,59</b>	<b>3,73</b>	<b>3,42</b>	<b>3,98</b>	<b>1,95</b>
23 Alquiler	6,74	7,48	9,67	15,43	4,38
24 Gastos comunes y reparaciones	11,84	20,70	17,85	14,53	9,24
25 Combustibles	3,79	3,04	3,09	3,80	2,05
26 Agua y electricidad	3,27	2,72	2,47	3,07	1,82
<b>4 - EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO</b>	<b>6,74</b>	<b>4,12</b>	<b>4,56</b>	<b>5,96</b>	<b>2,57</b>
27 Equipamiento del hogar	10,71	6,79	7,25	10,87	4,73
28 Mantenimiento del hogar	4,74	3,19	3,96	4,47	2,04
29 Servicios para el hogar	13,55	8,27	11,40	13,50	5,76
<b>5 - ATENCIÓN MÉDICA Y GASTOS PARA LA SALUD</b>	<b>7,41</b>	<b>6,55</b>	<b>5,15</b>	<b>6,09</b>	<b>3,05</b>
30 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	9,28	6,22	7,58	7,59	3,72
31 Servicios para la salud	10,65	12,13	8,16	9,38	5,21
<b>6 - TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</b>	<b>5,50</b>	<b>3,88</b>	<b>4,17</b>	<b>8,03</b>	<b>2,38</b>
32 Compra - venta de vehículos particulares	15,75	12,81	16,03	32,98	8,05
33 Funcionamiento y mantenimiento del vehículo	6,22	3,82	4,96	8,13	2,85
34 Transporte público	7,19	4,14	5,90	6,85	3,31
35 Correo y teléfono	8,74	4,14	3,90	5,07	2,72



Cuadro 24.- (conclusión)

Finalidad del gasto	Edad del jefe del hogar				Total
	Hasta 34	35 a 49	50 a 64	65 y más	
Error estándar relativo en %					
<b>7 - ESPARCIMIENTO Y CULTURA</b>	<b>4,15</b>	<b>5,97</b>	<b>3,69</b>	<b>4,85</b>	<b>3,15</b>
36 Turismo	20,73	21,54	19,67	28,87	13,82
37 Equipo de audio, televisión y video	14,93	17,80	16,64	21,94	9,49
38 Servicios de esparcimiento	4,16	3,05	3,40	3,89	2,04
39 Libros, diarios y revistas	9,37	4,85	4,08	5,94	2,89
40 Otros bienes	9,22	5,44	8,55	9,87	4,44
<b>8 - EDUCACIÓN</b>	<b>7,01</b>	<b>5,33</b>	<b>8,53</b>	<b>16,90</b>	<b>4,32</b>
41 Servicios educativos	8,54	6,51	10,38	22,37	5,01
42 Textos y útiles escolares	11,72	8,47	15,24	24,72	7,60
<b>9 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>3,67</b>	<b>3,05</b>	<b>3,79</b>	<b>4,28</b>	<b>1,97</b>
43 Cigarrillos y tabaco	6,72	4,79	5,91	12,16	3,27
44 Artículos de tocador	5,76	4,96	5,20	7,31	2,75
45 Servicios para el cuidado personal	7,02	5,76	5,36	8,06	3,41
46 Otros bienes y servicios diversos	12,79	9,09	12,54	11,73	6,44
<b>CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES</b>					
<b>Promedios</b>					
Número de miembros en el hogar	1,62	0,93	1,56	2,89	0,85
Número de menores de 14 años en el hogar	3,33	2,19	6,48	19,23	2,32
Número de adultos de 65 y más años en el hogar	23,36	12,71	10,25	1,33	3,18
Número de perceptores de ingreso en el hogar	1,54	1,32	1,53	2,16	0,83
Número de activos en el hogar	1,80	1,39	2,29	4,92	1,30
Número de miembros por cuarto de uso exclusivo	2,91	1,76	2,13	3,02	1,38
Edad del jefe del hogar	0,52	0,28	0,21	0,32	0,59
Gasto de consumo medio del hogar (en pesos)	3,43	2,51	2,42	3,55	1,70
Ingreso neto medio del hogar (en pesos)	3,90	2,84	3,18	3,79	1,90
<b>Porcentajes</b>					
Hogares con jefe activo	1,31	0,75	2,13	8,42	1,14
Hogares con jefe asalariado	2,88	2,46	3,98	14,02	2,04
Hogares con jefe sin primaria completa	14,60	8,18	6,42	4,69	3,14
Hogares propietarios de la vivienda	4,34	1,85	1,45	1,74	1,09
Hogares inquilinos de la vivienda	6,35	7,98	10,80	14,23	4,49
Hogares con vivienda con techo chapa o fibrocemento	4,80	4,11	4,75	5,17	3,40
Hogares con teléfono	5,16	2,72	2,40	3,01	1,76
Hogares propietarios de automóvil	5,55	3,06	3,46	6,59	2,31

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

**Cuadro 25.- Errores de muestreo de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en el cuadro 8. Región pampeana, 1996/1997**

Finalidad del gasto	Tipo de hogar				Total
	Unipersonal	Nuclear sin hijos	Nuclear con hijos	Extendido	
	Error estándar relativo en %				
<b>1 - ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>3,38</b>	<b>2,71</b>	<b>1,29</b>	<b>2,20</b>	<b>1,05</b>
01 Productos de panadería	7,63	4,35	1,75	3,06	1,57
02 Harinas, arroz, cereales y pastas	7,92	5,68	2,67	4,55	2,15
03 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	12,00	4,69	1,92	3,49	1,76
04 Aves	16,44	6,16	2,70	5,30	2,38
05 Pescados y mariscos	22,14	10,74	6,36	10,33	4,83
06 Fiambres, embutidos y conservas	21,01	5,75	2,93	5,26	2,48
07 Aceites y grasas	9,90	6,90	3,08	5,85	2,54
08 Leche	9,02	6,24	2,30	4,37	2,04
09 Productos lácteos	7,17	5,50	2,07	4,38	1,71
10 Huevos	10,41	6,66	2,48	4,48	2,14
11 Frutas	6,11	5,37	2,23	4,88	1,88
12 Verduras y legumbres	6,03	4,61	1,97	3,25	1,67
13 Azúcar, dulces, golosinas y cacao	7,62	7,35	2,52	4,59	2,11
14 Infusiones	8,53	6,34	2,88	5,35	2,32
15 Salsas y condimentos	15,71	9,52	3,81	6,67	3,15
16 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	14,55	9,96	5,00	9,11	4,16
17 Bebidas alcohólicas	18,67	8,44	3,86	6,49	3,21
18 Bebidas no alcohólicas	5,71	5,18	2,39	3,98	1,93
19 Comidas y bebidas fuera del hogar	14,46	17,82	8,44	14,06	6,25
<b>2 - INDUMENTARIA Y CALZADO</b>	<b>8,68</b>	<b>5,03</b>	<b>2,41</b>	<b>6,71</b>	<b>2,15</b>
20 Indumentaria	7,80	6,13	3,07	7,72	2,58
21 Calzado	19,47	8,97	3,41	8,33	3,12
22 Telas, accesorios para costura y servicios	16,53	16,97	7,40	12,25	5,69
<b>3 - VIVIENDA</b>	<b>5,84</b>	<b>4,40</b>	<b>2,75</b>	<b>4,33</b>	<b>1,95</b>
23 Alquiler	12,26	12,01	6,20	10,08	4,38
24 Gastos comunes y reparaciones	17,77	19,23	14,47	15,67	9,24
25 Combustibles	5,86	4,90	2,42	3,38	2,05
26 Agua y electricidad	4,87	4,48	2,09	3,08	1,82
<b>4 - EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO</b>	<b>10,41</b>	<b>8,75</b>	<b>3,13</b>	<b>6,41</b>	<b>2,57</b>
27 Equipamiento del hogar	19,38	9,93	5,98	9,68	4,73
28 Mantenimiento del hogar	6,58	10,12	2,56	5,44	2,04
29 Servicios para el hogar	19,46	18,62	6,54	20,68	5,76
<b>5 - ATENCIÓN MÉDICA Y GASTOS PARA LA SALUD</b>	<b>8,20</b>	<b>9,85</b>	<b>3,76</b>	<b>8,13</b>	<b>3,05</b>
30 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	10,16	13,86	4,63	9,31	3,72
31 Servicios para la salud	13,32	9,74	5,93	15,59	5,21
<b>6 - TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</b>	<b>7,72</b>	<b>6,41</b>	<b>2,77</b>	<b>6,22</b>	<b>2,38</b>
32 Compra - venta de vehículos particulares	(1)	22,48	8,80	20,61	8,05
33 Funcionamiento y mantenimiento del vehículo	20,29	7,62	3,20	6,98	2,85
34 Transporte público	9,50	9,71	3,95	5,88	3,31
35 Correo y teléfono	7,79	7,24	3,13	5,89	2,72

Cuadro 25.- (conclusión)

Finalidad del gasto	Tipo de hogar				Total
	Unipersonal	Nuclear sin hijos	Nuclear con hijos	Extendido	
Error estándar relativo en %					
<b>7 - ESPARCIMIENTO Y CULTURA</b>	<b>4,74</b>	<b>6,98</b>	<b>4,35</b>	<b>4,04</b>	<b>3,15</b>
36 Turismo	27,36	28,47	18,66	17,86	13,82
37 Equipo de audio, televisión y video	23,07	19,66	11,50	15,86	9,49
38 Servicios de esparcimiento	7,08	5,12	2,44	4,08	2,04
39 Libros, diarios y revistas	9,30	6,28	3,62	6,76	2,89
40 Otros bienes	13,88	20,66	4,80	9,38	4,44
<b>8 - EDUCACIÓN</b>	<b>17,42</b>	<b>34,24</b>	<b>4,44</b>	<b>9,63</b>	<b>4,32</b>
41 Servicios educativos	29,13	21,32	5,50	11,06	5,01
42 Textos y útiles escolares	19,25	46,35	7,19	13,98	7,60
<b>9 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>9,91</b>	<b>5,89</b>	<b>2,40</b>	<b>3,42</b>	<b>1,97</b>
43 Cigarrillos y tabaco	13,19	10,68	4,01	6,90	3,27
44 Artículos de tocador	12,15	8,84	3,33	5,85	2,75
45 Servicios para el cuidado personal	8,36	9,33	4,37	7,80	3,41
46 Otros bienes y servicios diversos	34,76	19,58	7,64	10,87	6,44
<b>CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES</b>					
<b>Promedios</b>					
Número de miembros en el hogar	0	0	0,61	1,77	0,85
Número de menores de 14 años en el hogar	///	0	2,02	5,29	2,32
Número de adultos de 65 y más años en el hogar	5,73	4,99	7,75	5,04	3,18
Número de perceptores de ingreso en el hogar	0,20	1,52	0,98	1,58	0,83
Número de activos en el hogar	5,72	4,43	1,30	2,56	1,30
Número de miembros por cuarto de uso exclusivo	3,39	2,12	1,51	2,81	1,38
Edad del jefe del hogar	1,61	1,34	0,65	1,42	0,59
Gasto de consumo medio del hogar (en pesos)	6,41	4,07	1,95	3,08	1,70
Ingreso neto medio del hogar (en pesos)	5,78	4,64	2,19	4,46	1,90
<b>Porcentajes</b>					
Hogares con jefe activo	5,72	4,82	0,96	3,34	1,14
Hogares con jefe asalariado	10,06	7,42	2,14	5,05	2,04
Hogares con jefe sin primaria completa	7,10	7,87	5,58	5,87	3,14
Hogares propietarios de la vivienda	4,05	2,36	1,41	2,33	1,09
Hogares inquilinos de la vivienda	12,22	12,53	6,44	8,63	4,49
Hogares con vivienda con techo chapa o fibrocemento	7,68	5,13	3,75	4,78	3,40
Hogares con teléfono	5,91	3,55	2,19	4,32	1,76
Hogares propietarios de automóvil	13,19	5,59	2,41	5,73	2,31

/// Error estándar relativo superior a 100%.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

**Cuadro 26.-** Errores de muestreo de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en el cuadro 9. Región pampeana, 1996/1997

Finalidad del gasto	Número de miembros del hogar					Total
	1	2	3	4	5 y más	
Error estándar relativo en %						
<b>1 - ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>3,38</b>	<b>2,16</b>	<b>2,17</b>	<b>1,98</b>	<b>1,80</b>	<b>1,05</b>
01 Productos de panadería	7,63	3,46	3,17	2,49	2,42	1,57
02 Harinas, arroz, cereales y pastas	7,92	4,73	4,65	3,71	3,34	2,15
03 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	12,00	3,56	3,19	3,07	2,63	1,76
04 Aves	16,44	5,30	4,83	4,21	3,95	2,38
05 Pescados y mariscos	22,14	8,68	9,48	10,04	8,74	4,83
06 Fiambres, embutidos y conservas	21,01	4,49	4,90	4,06	4,19	2,48
07 Aceites y grasas	9,90	5,28	5,35	5,14	3,89	2,54
08 Leche	9,02	5,00	4,09	3,49	3,32	2,04
09 Productos lácteos	7,17	4,07	4,30	3,76	2,81	1,71
10 Huevos	10,41	4,87	4,47	4,19	3,30	2,14
11 Frutas	6,11	4,00	4,61	3,44	3,02	1,88
12 Verduras y legumbres	6,03	3,75	3,54	3,04	2,86	1,67
13 Azúcar, dulces, golosinas y cacao	7,62	5,54	4,82	3,98	3,19	2,11
14 Infusiones	8,53	5,39	4,99	4,43	3,86	2,32
15 Salsas y condimentos	15,71	7,59	7,62	6,28	4,79	3,15
16 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	14,55	7,84	8,28	8,53	7,77	4,16
17 Bebidas alcohólicas	18,67	6,75	6,77	5,44	5,14	3,21
18 Bebidas no alcohólicas	5,71	4,07	4,07	3,80	2,98	1,93
19 Comidas y bebidas fuera del hogar	14,46	12,78	15,52	12,99	10,87	6,25
<b>2 - INDUMENTARIA Y CALZADO</b>	<b>8,68</b>	<b>4,32</b>	<b>4,11</b>	<b>4,41</b>	<b>3,71</b>	<b>2,15</b>
20 Indumentaria	7,80	4,94	4,81	5,47	4,70	2,58
21 Calzado	19,47	7,52	6,28	5,81	4,89	3,12
22 Telas, accesorios para costura y servicios	16,53	17,66	11,37	9,78	11,00	5,69
<b>3 - VIVIENDA</b>	<b>5,84</b>	<b>3,34</b>	<b>4,08</b>	<b>4,03</b>	<b>4,42</b>	<b>1,95</b>
23 Alquiler	12,26	8,03	9,98	10,01	9,31	4,38
24 Gastos comunes y reparaciones	17,77	14,02	16,34	15,25	27,87	9,24
25 Combustibles	5,86	3,69	3,83	3,32	3,11	2,05
26 Agua y electricidad	4,87	3,41	3,09	2,85	2,71	1,82
<b>4 - EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO</b>	<b>10,41</b>	<b>7,64</b>	<b>5,87</b>	<b>5,92</b>	<b>4,50</b>	<b>2,57</b>
27 Equipamiento del hogar	19,38	9,87	10,29	11,13	7,16	4,73
28 Mantenimiento del hogar	6,58	6,30	4,66	5,00	3,44	2,04
29 Servicios para el hogar	19,46	17,69	11,86	11,23	10,10	5,76
<b>5 - ATENCIÓN MÉDICA Y GASTOS PARA LA SALUD</b>	<b>8,20</b>	<b>6,80</b>	<b>5,73</b>	<b>8,51</b>	<b>6,44</b>	<b>3,05</b>
30 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	10,16	9,51	8,22	8,25	7,67	3,72
31 Servicios para la salud	13,32	8,61	7,83	13,89	11,37	5,21
<b>6 - TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</b>	<b>7,72</b>	<b>5,47</b>	<b>5,49</b>	<b>4,10</b>	<b>4,43</b>	<b>2,38</b>
32 Compra - venta de vehículos particulares	(1)	19,23	17,01	13,80	14,45	8,05
33 Funcionamiento y mantenimiento del vehículo	20,29	6,80	6,34	4,75	4,41	2,85
34 Transporte público	9,50	7,34	6,86	6,66	5,40	3,31
35 Correo y teléfono	7,79	5,59	5,67	5,00	4,54	2,72

**Cuadro 26.- (conclusión)**

Finalidad del gasto	Número de miembros del hogar					Total
	1	2	3	4	5 y más	
Error estándar relativo en %						
<b>7 - ESPARCIMIENTO Y CULTURA</b>	<b>4,74</b>	<b>5,74</b>	<b>4,81</b>	<b>8,95</b>	<b>5,04</b>	<b>3,15</b>
36 Turismo	27,36	26,55	24,46	35,47	18,31	13,82
37 Equipo de audio, televisión y video	23,07	15,87	18,54	17,60	22,30	9,49
38 Servicios de esparcimiento	7,08	5,16	3,92	3,53	3,28	2,04
39 Libros, diarios y revistas	9,30	5,46	6,24	5,29	5,47	2,89
40 Otros bienes	13,88	17,55	7,31	6,72	7,63	4,44
<b>8 - EDUCACIÓN</b>	<b>17,42</b>	<b>22,29</b>	<b>9,94</b>	<b>6,80</b>	<b>6,27</b>	<b>4,32</b>
41 Servicios educativos	29,13	17,00	10,68	8,64	8,16	5,01
42 Textos y útiles escolares	19,25	34,20	18,82	10,48	9,02	7,60
<b>9 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>9,91</b>	<b>4,49</b>	<b>4,06</b>	<b>3,99</b>	<b>3,26</b>	<b>1,97</b>
43 Cigarrillos y tabaco	13,19	7,77	7,10	6,82	5,04	3,27
44 Artículos de tocador	12,15	6,50	6,09	4,96	4,42	2,75
45 Servicios para el cuidado personal	8,36	7,48	7,83	7,47	6,28	3,41
46 Bienes y servicios diversos	34,76	16,64	12,23	11,13	11,46	6,44
<b>CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES</b>						
<b>Promedios</b>						
Número de miembros en el hogar	0	0	0	0	0,53	0,85
Número de menores de 14 años en el hogar	///	17,85	4,55	2,75	1,77	2,32
Número de adultos de 65 y más años en el hogar	5,73	4,60	7,02	11,49	10,49	3,18
Número de perceptores de ingreso en el hogar	0,20	1,17	1,54	1,56	1,65	0,83
Número de activos en el hogar	5,72	3,10	2,09	1,91	1,72	1,30
Número de miembros por cuarto de uso exclusivo	3,39	1,80	2,12	1,52	1,91	1,38
Edad del jefe del hogar	1,61	1,12	1,26	0,91	0,86	0,59
Gasto de consumo medio del hogar (en pesos)	6,41	3,02	3,11	3,03	2,70	1,70
Ingreso neto medio del hogar (en pesos)	5,78	3,94	3,16	3,19	3,47	1,90
<b>Porcentajes</b>						
Hogares con jefe activo	5,72	3,66	2,36	1,70	1,18	1,14
Hogares con jefe asalariado	10,06	5,80	4,22	3,60	2,97	2,04
Hogares con jefe sin primaria completa	7,10	6,48	8,25	9,14	6,72	3,14
Hogares propietarios de la vivienda	4,05	1,90	2,47	2,42	2,03	1,09
Hogares inquilinos de la vivienda	12,22	7,68	10,10	10,67	9,80	4,49
Hogares con vivienda con techo chapa o fibrocemento	7,68	4,66	5,32	5,43	3,74	3,40
Hogares con teléfono	5,91	3,11	3,37	3,10	3,58	1,76
Hogares propietarios de automóvil	13,19	5,38	4,26	3,51	3,52	2,31

1 Error estándar relativo superior a 100%.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

**Cuadro 27.-** Errores de muestreo de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en el cuadro 10. Región pampeana, 1996/1997

Finalidad del gasto	Número de miembros menores de 14 años			
	Ninguno	Uno o dos	Tres y más	Total
	Error estándar relativo en %			
<b>1 - ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>1,39</b>	<b>1,58</b>	<b>2,84</b>	<b>1,05</b>
01 Productos de panadería	2,01	2,31	3,92	1,57
02 Harinas, arroz, cereales y pastas	3,02	3,30	5,39	2,15
03 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	2,58	2,38	3,91	1,76
04 Aves	3,72	3,67	6,81	2,38
05 Pescados y mariscos	6,38	8,21	14,94	4,83
06 Fiambres, embutidos y conservas	3,39	3,59	6,29	2,48
07 Aceites y grasas	3,50	3,89	6,17	2,54
08 Leche	2,91	2,78	4,63	2,04
09 Productos lácteos	2,50	2,81	4,39	1,71
10 Huevos	3,08	3,15	5,53	2,14
11 Frutas	2,43	2,96	4,61	1,88
12 Verduras y legumbres	2,25	2,57	4,60	1,67
13 Azúcar, dulces, golosinas y cacao	3,38	2,85	4,75	2,11
14 Infusiones	2,92	3,50	6,67	2,32
15 Salsas y condimentos	5,38	4,58	7,50	3,15
16 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	5,14	6,76	10,88	4,16
17 Bebidas alcohólicas	4,34	4,50	7,79	3,21
18 Bebidas no alcohólicas	2,78	2,80	4,57	1,93
19 Comidas y bebidas fuera del hogar	6,63	11,57	19,38	6,25
<b>2 - INDUMENTARIA Y CALZADO</b>	<b>3,17</b>	<b>3,39</b>	<b>4,30</b>	<b>2,15</b>
20 Indumentaria	3,73	3,92	5,61	2,58
21 Calzado	4,86	5,07	6,40	3,12
22 Telas, accesorios para costura y servicios	8,40	8,08	14,68	5,69
<b>3 - VIVIENDA</b>	<b>2,70</b>	<b>3,49</b>	<b>4,82</b>	<b>1,95</b>
23 Alquiler	6,17	6,98	14,29	4,38
24 Gastos comunes y reparaciones	11,75	19,79	17,68	9,24
25 Combustibles	2,64	2,90	4,38	2,05
26 Agua y electricidad	2,20	2,55	3,61	1,82
<b>4 - EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO</b>	<b>3,52</b>	<b>4,29</b>	<b>7,19</b>	<b>2,57</b>
27 Equipamiento del hogar	5,60	8,25	9,01	4,73
28 Mantenimiento del hogar	3,05	3,16	5,53	2,04
29 Servicios para el hogar	8,86	8,50	17,15	5,76
<b>5 - ATENCIÓN MÉDICA Y GASTOS PARA LA SALUD</b>	<b>3,65</b>	<b>4,76</b>	<b>14,51</b>	<b>3,05</b>
30 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	5,08	6,38	12,81	3,72
31 Servicios para la salud	5,33	7,59	23,88	5,21
<b>6 - TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</b>	<b>3,66</b>	<b>3,23</b>	<b>7,01</b>	<b>2,38</b>
32 Compra - venta de vehículos particulares	13,83	9,79	19,00	8,05
33 Funcionamiento y mantenimiento del vehículo	4,31	3,95	8,09	2,85
34 Transporte público	4,51	4,80	8,78	3,31
35 Correo y teléfono	3,54	4,71	8,63	2,72

Cuadro 27.- (conclusión)

Finalidad del gasto	Número de miembros menores de 14 años			
	Ninguno	Uno o dos	Tres y más	Total
Error estándar relativo en %				
<b>7 - ESPARCIMIENTO Y CULTURA</b>	<b>3,08</b>	<b>6,60</b>	<b>7,10</b>	<b>3,15</b>
36 Turismo	14,35	29,02	32,43	13,82
37 Equipo de audio, televisión y video	13,72	15,14	19,90	9,49
38 Servicios de esparcimiento	2,73	2,86	4,70	2,04
39 Libros, diarios y revistas	3,71	5,08	9,86	2,89
40 Otros bienes	8,04	5,44	11,60	4,44
<b>8 - EDUCACIÓN</b>	<b>7,79</b>	<b>5,80</b>	<b>9,17</b>	<b>4,32</b>
41 Servicios educativos	9,05	6,90	10,84	5,01
42 Textos y útiles escolares	14,41	8,85	15,81	7,60
<b>9 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>2,91</b>	<b>3,09</b>	<b>4,75</b>	<b>1,97</b>
43 Cigarrillos y tabaco	4,74	5,65	7,63	3,27
44 Artículos de tocador	4,23	4,44	5,95	2,75
45 Servicios para el cuidado personal	4,48	6,17	8,95	3,41
46 Otros bienes y servicios diversos	9,44	9,43	15,03	6,44
<b>CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES</b>				
<b>Promedios</b>				
Número de miembros en el hogar	1,08	0,78	0,97	0,85
Número de menores de 14 años en el hogar	///	0,95	0,98	2,32
Número de adultos de 65 y más años en el hogar	3,30	9,95	20,67	3,18
Número de perceptores de ingreso en el hogar	1,15	1,33	1,97	0,83
Número de activos en el hogar	2,14	1,50	2,24	1,30
Número de miembros por cuarto de uso exclusivo	1,37	1,48	2,75	1,38
Edad del jefe del hogar	0,69	0,81	1,14	0,59
Gasto de consumo medio del hogar (en pesos)	2,10	2,56	3,96	1,70
Ingreso neto medio del hogar (en pesos)	2,36	2,81	4,72	1,90
<b>Porcentajes</b>				
Hogares con jefe activo	2,27	0,99	1,52	1,14
Hogares con jefe asalariado	3,53	2,54	4,22	2,04
Hogares con jefe sin primaria completa	3,69	6,95	11,28	3,14
Hogares propietarios de la vivienda	1,32	1,82	3,72	1,09
Hogares inquilinos de la vivienda	6,01	7,00	13,16	4,49
Hogares con vivienda con techo chapa o fibrocemento	4,25	4,08	4,72	3,40
Hogares con teléfono	2,03	2,80	6,17	1,76
Hogares propietarios de automóvil	3,28	3,14	6,01	2,31

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

**Cuadro 28.-** Errores de muestreo de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en el cuadro 11. Región pampeana, 1996/1997

Finalidad del gasto	Número de perceptores de ingreso			
	Uno	Dos	Más de dos	Total
	Error estándar relativo en %			
<b>1 - ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>1,56</b>	<b>1,43</b>	<b>2,34</b>	<b>1,05</b>
01 Productos de panadería	2,22	2,17	3,42	1,57
02 Harinas, arroz, cereales y pastas	2,82	2,98	5,16	2,15
03 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	2,59	2,39	3,54	1,76
04 Aves	3,90	3,10	5,06	2,38
05 Pescados y mariscos	7,41	6,57	11,62	4,83
06 Fiambres, embutidos y conservas	3,57	3,43	6,39	2,48
07 Aceites y grasas	3,49	3,86	6,47	2,54
08 Leche	2,84	2,87	4,88	2,04
09 Productos lácteos	3,08	2,35	4,91	1,71
10 Huevos	3,15	3,12	4,24	2,14
11 Frutas	2,45	2,89	4,20	1,88
12 Verduras y legumbres	2,32	2,30	3,71	1,67
13 Azúcar, dulces, golosinas y cacao	3,06	3,30	5,24	2,11
14 Infusiones	3,33	3,61	5,76	2,32
15 Salsas y condimentos	4,60	4,48	7,47	3,15
16 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	6,01	6,29	10,65	4,16
17 Bebidas alcohólicas	4,87	4,21	7,15	3,21
18 Bebidas no alcohólicas	2,95	2,95	4,50	1,93
19 Comidas y bebidas fuera del hogar	10,70	7,78	14,01	6,25
<b>2 - INDUMENTARIA Y CALZADO</b>	<b>2,82</b>	<b>2,88</b>	<b>5,72</b>	<b>2,15</b>
20 Indumentaria	3,49	3,54	7,03	2,58
21 Calzado	4,71	4,25	7,91	3,12
22 Telas, accesorios para costura y servicios	6,92	9,86	15,18	5,69
<b>3 - VIVIENDA</b>	<b>2,79</b>	<b>2,72</b>	<b>5,32</b>	<b>1,95</b>
23 Alquiler	5,63	6,89	14,70	4,38
24 Gastos comunes y reparaciones	14,35	9,83	27,54	9,24
25 Combustibles	2,57	2,82	4,50	2,05
26 Agua y electricidad	2,26	2,29	3,35	1,82
<b>4 - EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO</b>	<b>3,68</b>	<b>3,91</b>	<b>7,27</b>	<b>2,57</b>
27 Equipamiento del hogar	6,01	6,70	11,10	4,73
28 Mantenimiento del hogar	2,99	3,22	6,07	2,04
29 Servicios para el hogar	9,42	7,68	17,05	5,76
<b>5 - ATENCIÓN MÉDICA Y GASTOS PARA LA SALUD</b>	<b>4,49</b>	<b>4,77</b>	<b>8,08</b>	<b>3,05</b>
30 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	5,25	6,09	11,13	3,72
31 Servicios para la salud	8,81	7,02	11,30	5,21
<b>6 - TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</b>	<b>3,40</b>	<b>3,72</b>	<b>6,57</b>	<b>2,38</b>
32 Compra - venta de vehículos particulares	13,11	11,51	20,96	8,05
33 Funcionamiento y mantenimiento del vehículo	4,05	4,33	6,88	2,85
34 Transporte público	4,57	4,56	7,28	3,31
35 Correo y teléfono	4,17	4,47	4,63	2,72



**Cuadro 28.- (conclusión)**

Finalidad del gasto	Número de perceptores de ingreso			
	Uno	Dos	Más de dos	Total
Error estándar relativo en %				
<b>7 - ESPARCIMIENTO Y CULTURA</b>	<b>5,87</b>	<b>3,51</b>	<b>4,55</b>	<b>3,15</b>
36 Turismo	27,07	15,06	18,01	13,82
37 Equipo de audio, televisión y video	16,24	12,61	19,56	9,49
38 Servicios de esparcimiento	2,87	2,95	4,29	2,04
39 Libros, diarios y revistas	4,96	3,79	7,14	2,89
40 Otros bienes	7,27	6,35	9,77	4,44
<b>8 - EDUCACIÓN</b>	<b>5,85</b>	<b>6,94</b>	<b>8,94</b>	<b>4,32</b>
41 Servicios educativos	7,42	7,73	10,33	5,01
42 Textos y útiles escolares	9,21	12,58	13,44	7,60
<b>9 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>3,30</b>	<b>2,92</b>	<b>4,44</b>	<b>1,97</b>
43 Cigarrillos y tabaco	5,08	4,71	7,60	3,27
44 Artículos de tocador	4,99	3,99	5,98	2,75
45 Servicios para el cuidado personal	4,79	4,82	8,96	3,41
46 Otros bienes y servicios diversos	9,83	8,66	20,20	6,44
<b>CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES</b>				
<b>Promedios</b>				
Número de miembros en el hogar	1,27	1,09	1,43	0,85
Número de menores de 14 años en el hogar	3,13	3,42	6,76	2,32
Número de adultos de 65 y más años en el hogar	4,40	5,20	8,39	3,18
Número de perceptores de ingreso en el hogar	0	0	0,75	0,83
Número de activos en el hogar	3,09	1,22	2,12	1,30
Número de miembros por cuarto de uso exclusivo	2,11	1,90	1,96	1,38
Edad del jefe del hogar	0,85	0,88	1,33	0,59
Gasto de consumo medio del hogar (en pesos)	2,32	2,49	3,26	1,70
Ingreso neto medio del hogar (en pesos)	2,66	2,43	4,33	1,90
<b>Porcentajes</b>				
Hogares con jefe activo	1,65	1,56	3,23	1,14
Hogares con jefe asalariado	2,87	3,13	5,93	2,04
Hogares con jefe sin primaria completa	4,36	5,72	8,04	3,14
Hogares propietarios de la vivienda	1,73	1,50	2,10	1,09
Hogares inquilinos de la vivienda	5,98	6,98	14,62	4,49
Hogares con vivienda con techo chapa o fibrocemento	3,92	4,14	5,55	3,40
Hogares con teléfono	2,50	2,56	3,60	1,76
Hogares propietarios de automóvil	3,38	2,99	5,02	2,31

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

**Cuadro 29.- Errores de muestreo de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en el cuadro 12. Región pampeana, 1996/1997**

Finalidad del gasto	Régimen de tenencia de la vivienda			Total
	Propietarios	Inquilinos	Ocupantes gratuitos y otros	
	Error estandar relativo en %			
<b>1- ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>1,17</b>	<b>2,26</b>	<b>2,37</b>	<b>1,05</b>
01 Productos de panadería	1,72	3,51	3,42	1,57
02 Harinas, arroz, cereales y pastas	2,25	5,73	6,59	2,15
03 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	1,94	4,14	3,36	1,76
04 Aves	2,74	5,29	6,50	2,38
05 Pescados y mariscos	5,60	11,89	14,41	4,83
06 Fiambres, embutidos y conservas	2,97	5,51	6,53	2,48
07 Aceites y grasas	2,83	6,67	6,87	2,54
08 Leche	2,36	4,59	4,17	2,04
09 Productos lácteos	1,99	4,32	6,19	1,71
10 Huevos	2,43	5,13	5,15	2,14
11 Frutas	2,15	4,28	4,56	1,88
12 Verduras y legumbres	1,87	3,88	3,95	1,67
13 Azúcar, dulces, golosinas y cacao	2,41	5,93	5,96	2,11
14 Infusiones	2,61	5,82	6,36	2,32
15 Salsas y condimentos	3,66	8,67	7,52	3,15
16 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	4,66	11,03	12,22	4,16
17 Bebidas alcohólicas	3,53	7,83	8,66	3,21
18 Bebidas no alcohólicas	2,22	4,56	5,87	1,93
19 Comidas y bebidas fuera del hogar	7,00	16,90	15,19	6,25
<b>2- INDUMENTARIA Y CALZADO</b>	<b>2,57</b>	<b>4,49</b>	<b>5,78</b>	<b>2,15</b>
20 Indumentaria	3,18	5,18	6,73	2,58
21 Calzado	3,57	7,80	8,94	3,12
22 Telas, accesorios para costura y servicios	6,63	13,59	14,36	5,69
<b>3- VIVIENDA</b>	<b>2,47</b>	<b>2,39</b>	<b>4,27</b>	<b>1,95</b>
23 Alquiler	15,07	2,57	44,63	4,38
24 Gastos comunes y reparaciones	10,77	13,54	16,20	9,24
25 Combustibles	2,23	4,66	4,25	2,05
26 Agua y electricidad	1,92	3,34	4,13	1,82
<b>4- EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO</b>	<b>2,96</b>	<b>6,10</b>	<b>7,50</b>	<b>2,57</b>
27 Equipamiento del hogar	5,47	9,90	10,92	4,73
28 Mantenimiento del hogar	2,29	6,52	6,97	2,04
29 Servicios para el hogar	6,37	13,20	26,76	5,76
<b>5- ATENCIÓN MÉDICA Y GASTOS PARA LA SALUD</b>	<b>3,37</b>	<b>9,68</b>	<b>8,47</b>	<b>3,05</b>
30 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	4,40	10,42	12,06	3,72
31 Servicios para la salud	5,30	18,06	14,56	5,21
<b>6- TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</b>	<b>2,69</b>	<b>5,52</b>	<b>8,20</b>	<b>2,38</b>
32 Compra - venta de vehículos particulares	9,01	20,77	24,32	8,05
33 Funcionamiento y mantenimiento del vehículo	3,07	10,31	9,47	2,85
34 Transporte público	3,53	7,22	13,01	3,31
35 Correo y teléfono	2,75	9,27	8,60	2,72

**Cuadro 29.- (conclusión)**

Finalidad del gasto	Regimen de tenencia de la vivienda			
	Propietarios	Inquilinos	Ocupantes gratuitos y otros	Total
Error estándar relativo en %				
<b>7 - ESPARCIMIENTO Y CULTURA</b>	<b>3,84</b>	<b>6,93</b>	<b>5,84</b>	<b>3,15</b>
36 Turismo	17,44	22,90	20,96	13,82
37 Equipo de audio, televisión y video	9,66	24,90	18,88	9,49
38 Servicios de esparcimiento	2,24	5,09	4,97	2,04
39 Libros, diarios y revistas	3,15	8,54	11,82	2,89
40 Otros bienes	5,14	11,01	12,89	4,44
<b>8 - EDUCACIÓN</b>	<b>5,02</b>	<b>9,71</b>	<b>10,37</b>	<b>4,32</b>
41 Servicios educativos	6,23	11,59	13,35	5,01
42 Textos y útiles escolares	8,09	14,20	19,13	7,60
<b>9 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>2,19</b>	<b>4,56</b>	<b>6,03</b>	<b>1,97</b>
43 Cigarrillos y tabaco	3,99	6,91	8,88	3,27
44 Artículos de tocador	2,84	8,69	10,58	2,75
45 Servicios para el cuidado personal	3,69	8,31	11,09	3,41
46 Otros bienes y servicios diversos	7,66	11,32	10,95	6,44
<b>CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES</b>				
<b>Promedios</b>				
Número de miembros en el hogar	0,98	2,19	2,16	0,85
Número de menores de 14 años en el hogar	2,84	5,58	4,66	2,32
Número de adultos de 65 y más años en el hogar	3,47	12,88	10,19	3,18
Número de perceptores de ingreso en el hogar	0,98	2,30	1,91	0,83
Número de activos en el hogar	1,52	3,25	2,65	1,30
Número de miembros por cuarto de uso exclusivo	1,42	3,08	4,03	1,38
Edad del jefe del hogar	0,63	1,79	1,67	0,59
Gasto de consumo medio del hogar (en pesos)	1,78	3,89	3,95	1,70
Ingreso neto medio del hogar (en pesos)	1,91	5,70	4,22	1,90
<b>Porcentajes</b>				
Hogares con jefe activo	1,42	2,26	1,90	1,14
Hogares con jefe asalariado	2,45	4,28	4,66	2,04
Hogares con jefe sin primaria completa	3,55	12,03	7,20	3,14
Hogares propietarios de la vivienda	0	///	///	1,09
Hogares inquilinos de la vivienda	///	0	///	4,49
Hogares con vivienda con techo chapa o fibrocemento	4,05	5,94	3,83	3,40
Hogares con teléfono	1,69	5,81	7,31	1,76
Hogares propietarios de automóvil	2,34	7,79	8,43	2,31

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

**Cuadro 30.- Errores de muestreo de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en el cuadro 13. Región pampeana, 1996/1997**

Finalidad del gasto	Hogares ordenados por ingreso neto mensual					Total
	Quintil					
	1º	2º	3º	4º	5º	
	Error estándar relativo en %					
<b>1 - ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>1,70</b>	<b>1,80</b>	<b>1,60</b>	<b>1,80</b>	<b>2,00</b>	<b>1,05</b>
01 Productos de panadería	2,90	3,00	2,80	2,60	3,00	1,57
02 Harinas, arroz, cereales y pastas	4,20	4,10	4,90	3,10	3,90	2,15
03 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	3,60	3,00	2,70	2,90	3,00	1,76
04 Aves	5,40	4,40	4,80	4,70	4,00	2,38
05 Pescados y mariscos	12,10	8,70	10,00	10,20	7,80	4,83
06 Fiambres, embutidos y conservas	7,50	5,30	4,30	3,90	4,60	2,48
07 Aceites y grasas	6,40	6,40	5,00	5,50	5,10	2,54
08 Leche	4,50	3,90	3,20	4,20	3,30	2,04
09 Productos lácteos	4,50	4,10	3,10	3,20	3,70	1,71
10 Huevos	4,70	3,80	3,90	3,40	3,50	2,14
11 Frutas	4,40	3,40	3,10	3,10	2,60	1,88
12 Verduras y legumbres	3,60	3,20	2,50	2,70	3,60	1,67
13 Azúcar, dulces, golosinas y cacao	4,90	4,90	4,70	3,80	4,40	2,11
14 Infusiones	4,60	6,40	4,00	5,20	4,70	2,32
15 Salsas y condimentos	7,00	7,00	6,00	5,90	5,00	3,15
16 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	13,10	15,30	7,90	6,00	5,50	4,16
17 Bebidas alcohólicas	10,40	7,40	6,70	6,30	6,40	3,21
18 Bebidas no alcohólicas	4,50	4,80	3,40	4,00	3,90	1,93
19 Comidas y bebidas fuera del hogar	19,80	15,00	10,00	9,80	8,70	6,25
<b>2 - INDUMENTARIA Y CALZADO</b>	<b>6,50</b>	<b>5,90</b>	<b>4,00</b>	<b>3,60</b>	<b>3,50</b>	<b>2,15</b>
20 Indumentaria	6,60	7,00	4,70	4,30	3,90	2,58
21 Calzado	9,20	6,40	6,50	5,40	4,70	3,12
22 Telas, accesorios para costura y servicios	13,10	12,20	10,50	10,50	9,80	5,69
<b>3 - VIVIENDA</b>	<b>3,00</b>	<b>5,20</b>	<b>3,50</b>	<b>3,40</b>	<b>4,00</b>	<b>1,95</b>
23 Alquiler	11,50	8,60	7,30	7,80	8,60	4,38
24 Gastos comunes y reparaciones	15,60	37,10	20,10	9,90	10,00	9,24
25 Combustibles	4,10	4,10	3,10	3,00	3,80	2,05
26 Agua y electricidad	3,90	4,10	2,80	2,90	3,10	1,82
<b>4 - EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO</b>	<b>4,20</b>	<b>4,30</b>	<b>5,70</b>	<b>4,40</b>	<b>4,00</b>	<b>2,57</b>
27 Equipamiento del hogar	10,70	8,20	8,70	6,40	6,00	4,73
28 Mantenimiento del hogar	4,40	5,50	4,20	3,40	4,50	2,04
29 Servicios para el hogar	18,40	18,30	20,00	12,10	6,40	5,76
<b>5 - ATENCIÓN MÉDICA Y GASTOS PARA LA SALUD</b>	<b>7,80</b>	<b>7,60</b>	<b>5,40</b>	<b>5,60</b>	<b>4,10</b>	<b>3,05</b>
30 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	9,50	8,70	6,90	7,90	7,00	3,72
31 Servicios para la salud	10,50	11,20	8,60	10,70	5,80	5,21
<b>6 - TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</b>	<b>9,00</b>	<b>5,30</b>	<b>4,40</b>	<b>4,30</b>	<b>3,60</b>	<b>2,38</b>
32 Compra - venta de vehículos particulares	(1)	44,00	33,60	18,70	10,90	8,05
33 Funcionamiento y mantenimiento del vehículo	16,40	8,80	7,10	5,00	3,60	2,85
34 Transporte público	7,70	5,00	5,90	5,30	5,80	3,31
35 Correo y teléfono	10,00	7,50	7,80	4,60	3,40	2,72

**Cuadro 30.- (conclusión)**

Finalidad del gasto	Hogares ordenados por ingreso neto mensual					Total
	Quintil					
	1º	2º	3º	4º	5º	
<b>Error estándar relativo en %</b>						
<b>7 - ESPARCIMIENTO Y CULTURA</b>	<b>6,90</b>	<b>4,90</b>	<b>3,50</b>	<b>4,10</b>	<b>8,50</b>	<b>3,15</b>
36 Turismo	32,30	28,20	16,70	18,50	22,80	13,82
37 Equipo de audio, televisión y video	22,00	18,00	14,20	12,90	13,90	9,49
38 Servicios de esparcimiento	8,30	5,20	4,10	5,00	3,20	2,04
39 Libros, diarios y revistas	13,00	7,20	8,10	5,80	3,90	2,89
40 Otros bienes	14,10	11,10	8,60	10,80	10,00	4,44
<b>8 - EDUCACIÓN</b>	<b>17,00</b>	<b>11,60</b>	<b>13,60</b>	<b>7,00</b>	<b>4,70</b>	<b>4,32</b>
41 Servicios educativos	30,80	15,80	11,50	8,60	5,80	5,01
42 Textos y útiles escolares	17,20	15,40	23,70	9,90	8,90	7,60
<b>9 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>5,30</b>	<b>5,00</b>	<b>4,60</b>	<b>3,80</b>	<b>3,30</b>	<b>1,97</b>
43 Cigarrillos y tabaco	9,30	6,70	6,00	7,10	6,50	3,27
44 Artículos de tocador	7,30	8,10	6,30	4,70	5,10	2,75
45 Servicios para el cuidado personal	8,20	7,60	5,50	5,30	4,00	3,41
46 Otros bienes y servicios diversos	17,60	11,50	15,60	9,10	8,90	6,44
<b>CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES</b>						
<b>Promedios</b>						
Número de miembros en el hogar	2,70	2,20	1,70	1,50	1,20	0,85
Número de menores de 14 años en el hogar	6,30	5,30	4,70	4,10	4,10	2,32
Número de adultos de 65 y más años en el hogar	5,40	6,50	6,70	6,20	6,80	3,18
Número de perceptores de ingreso en el hogar	1,40	1,60	1,30	1,60	1,70	0,83
Número de activos en el hogar	3,90	3,10	1,90	2,00	1,70	1,30
Número de miembros por cuarto de uso exclusivo	3,60	3,00	2,20	1,90	1,60	1,38
Edad del jefe del hogar	1,30	1,20	1,20	1,00	0,90	0,59
Gasto de consumo medio del hogar (en pesos)	2,20	2,80	1,30	1,40	2,30	1,70
Ingreso neto medio del hogar (en pesos)	1,10	0,40	0,40	0,40	1,90	1,90
<b>Porcentajes</b>						
Hogares con jefe activo	3,50	2,20	1,90	1,80	1,60	1,14
Hogares con jefe asalariado	7,40	3,90	3,90	3,40	4,10	2,04
Hogares con jefe sin primaria completa	3,80	5,90	6,90	8,60	12,20	3,14
Hogares propietarios de la vivienda	2,60	2,70	2,40	1,90	1,80	1,09
Hogares inquilinos de la vivienda	10,30	8,50	7,00	8,20	9,10	4,49
Hogares con vivienda con techo de chapa o fibrocemento	5,70	6,90	7,10	7,80	8,00	3,40
Hogares con teléfono	6,90	4,40	3,40	2,70	1,50	1,76
Hogares propietarios de automóvil	10,20	8,30	5,80	3,20	2,00	2,31

(1) Error estándar relativo superior a 100%.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

**Cuadro 31.- Errores de muestreo de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en el cuadro 14. Región pampeana, 1996/1997**

Finalidad del gasto	Hogares ordenados por ingreso neto mensual per cápita					Total
	Quintil					
	1º	2º	3º	4º	5º	
Error estándar relativo en %						
<b>1 - ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>2,20</b>	<b>1,80</b>	<b>1,80</b>	<b>2,10</b>	<b>1,90</b>	<b>1,05</b>
01 Productos de panadería	3,10	2,30	2,50	3,00	3,20	1,57
02 Harinas, arroz, cereales y pastas	3,80	4,70	4,20	4,50	4,70	2,15
03 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	3,40	2,50	3,10	2,60	3,50	1,76
04 Aves	5,80	5,10	5,00	4,00	4,70	2,38
05 Pescados y mariscos	10,40	10,30	9,80	7,80	7,80	4,83
06 Fiambres, embutidos y conservas	6,40	3,90	4,30	4,70	4,40	2,48
07 Aceites y grasas	5,50	5,10	5,90	6,30	5,30	2,54
08 Leche	3,90	3,70	3,80	3,50	3,80	2,04
09 Productos lácteos	4,90	3,80	4,00	3,70	3,80	1,71
10 Huevos	3,70	3,70	3,40	3,90	3,80	2,14
11 Frutas	4,30	3,30	3,10	3,20	2,50	1,88
12 Verduras y legumbres	4,10	2,30	2,60	2,70	3,30	1,67
13 Azúcar, dulces, golosinas y cacao	4,20	4,60	4,30	5,20	4,40	2,11
14 Infusiones	5,70	5,00	4,80	5,70	5,20	2,32
15 Salsas y condimentos	6,70	6,50	6,70	6,60	5,20	3,15
16 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	15,60	10,70	7,40	6,60	5,80	4,16
17 Bebidas alcohólicas	7,10	8,10	5,40	7,20	7,40	3,21
18 Bebidas no alcohólicas	3,70	4,10	3,40	4,00	4,50	1,93
19 Comidas y bebidas fuera del hogar	20,30	14,60	10,50	10,90	7,40	6,25
<b>2 - INDUMENTARIA Y CALZADO</b>	<b>5,40</b>	<b>4,00</b>	<b>3,60</b>	<b>4,30</b>	<b>3,40</b>	<b>2,15</b>
20 Indumentaria	6,10	4,60	4,30	5,10	3,80	2,58
21 Calzado	6,70	5,40	5,40	5,60	4,90	3,12
22 Telas, accesorios para costura y servicios	10,90	9,30	9,50	9,60	10,60	5,69
<b>3 - VIVIENDA</b>	<b>7,30</b>	<b>3,80</b>	<b>4,00</b>	<b>4,50</b>	<b>4,10</b>	<b>1,95</b>
23 Alquiler	12,60	10,50	8,60	8,50	7,70	4,38
24 Gastos comunes y reparaciones	50,60	13,40	10,30	10,40	10,50	9,24
25 Combustibles	3,10	3,10	3,70	3,80	4,00	2,05
26 Agua y electricidad	4,90	3,10	3,50	3,30	3,20	1,82
<b>4 - EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO</b>	<b>4,00</b>	<b>4,70</b>	<b>5,50</b>	<b>4,90</b>	<b>4,30</b>	<b>2,57</b>
27 Equipamiento del hogar	10,60	9,00	11,30	6,70	6,20	4,73
28 Mantenimiento del hogar	5,70	4,10	4,20	5,20	4,50	2,04
29 Servicios para el hogar	23,70	27,90	14,10	10,60	7,10	5,76
<b>5 - ATENCIÓN MÉDICA Y GASTOS PARA LA SALUD</b>	<b>10,10</b>	<b>6,60</b>	<b>5,80</b>	<b>4,90</b>	<b>4,60</b>	<b>3,05</b>
30 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	12,80	7,40	7,30	6,80	7,80	3,72
31 Servicios para la salud	11,00	11,50	9,70	6,60	6,00	5,21
<b>6 - TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</b>	<b>7,20</b>	<b>5,70</b>	<b>5,00</b>	<b>5,40</b>	<b>3,60</b>	<b>2,38</b>
32 Compra - venta de vehículos particulares	89,00	31,10	26,30	21,00	10,20	8,05
33 Funcionamiento y mantenimiento del vehículo	10,90	6,50	6,10	4,70	4,00	2,85
34 Transporte público	6,90	5,80	5,90	5,90	5,80	3,31
35 Correo y teléfono	10,90	8,50	4,40	6,00	3,60	2,72

**Cuadro 31.- (conclusión)**

Finalidad del gasto	Hogares ordenados por ingreso neto mensual per capita					
	Quintil					Total
	1º	2º	3º	4º	5º	
	Error estándar relativo en %					
<b>7 - ESPARCIMIENTO Y CULTURA</b>	<b>6,60</b>	<b>4,20</b>	<b>4,60</b>	<b>5,40</b>	<b>9,20</b>	<b>3,15</b>
36 Turismo	45,60	25,70	25,20	18,10	24,90	13,82
37 Equipo de audio, televisión y video	16,10	17,50	15,90	14,20	14,60	9,49
38 Servicios de esparcimiento	7,40	5,40	4,30	4,80	3,50	2,04
39 Libros diarios revistas	13,30	8,60	7,20	6,50	4,00	2,89
40 Otros bienes	13,30	8,30	13,60	15,80	8,40	4,44
<b>8 - EDUCACIÓN</b>	<b>11,60</b>	<b>8,50</b>	<b>11,50</b>	<b>7,50</b>	<b>5,20</b>	<b>4,32</b>
41 Servicios educativos	17,60	9,70	9,70	9,50	7,00	5,01
42 Textos y útiles escolares	13,90	13,20	25,60	11,60	9,60	7,60
<b>9 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>6,20</b>	<b>3,80</b>	<b>4,10</b>	<b>5,00</b>	<b>3,50</b>	<b>1,97</b>
43 Cigarrillos y tabaco	7,70	7,20	8,30	7,50	6,50	3,27
44 Artículos de tocador	7,60	5,90	5,70	5,90	5,80	2,75
45 Servicios para el cuidado personal	9,40	8,60	6,00	4,90	4,20	3,41
46 Otros bienes y servicios diversos	14,00	9,20	12,90	11,90	9,00	6,44
<b>CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES</b>						
<b>Promedios</b>						
Número de miembros en el hogar	1,20	1,60	1,40	1,80	1,90	0,85
Número de menores de 14 años en el hogar	2,80	4,30	4,70	6,40	6,70	2,32
Número de adultos de 65 y más años en el hogar	8,30	6,10	5,30	5,00	5,80	3,18
Número de perceptores de ingreso en el hogar	1,70	1,50	1,70	1,80	1,40	0,83
Número de activos en el hogar	2,10	2,70	2,60	2,50	2,30	1,30
Número de miembros por cuarto de uso exclusivo	2,30	2,30	1,80	2,10	2,00	1,38
Edad del jefe del hogar	1,10	1,30	0,80	1,10	1,10	0,59
Gasto de consumo medio del hogar (en pesos)	4,00	2,10	2,30	2,50	2,70	1,70
Ingreso neto medio del hogar (en pesos)	1,60	1,60	1,50	1,80	2,50	1,90
<b>Porcentajes</b>						
Hogares con jefe activo	1,60	2,40	1,90	2,30	2,00	1,14
Hogares con jefe asalariado	3,60	4,40	4,30	3,70	4,50	2,04
Hogares con jefe sin primaria completa	5,70	5,60	6,30	8,20	11,00	3,14
Hogares propietarios de la vivienda	3,40	2,60	1,90	2,10	2,30	1,09
Hogares inquilinos de la vivienda	11,00	9,30	8,70	7,60	7,20	4,49
Hogares con vivienda con techo de chapa o fibrocemento	6,60	6,70	6,80	7,30	7,80	3,40
Hogares con teléfono	7,90	3,60	3,00	3,10	1,80	1,76
Hogares propietarios de automóvil	9,00	5,50	5,50	3,90	2,70	2,31

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

**Cuadro 32.-** Errores de muestreo de las estimaciones de gasto de consumo de los hogares en alimentos y bebidas por lugar de adquisición, contenidas en el cuadro 15. Región pampeana, 1996/1997

Finalidad del gasto	Lugar de adquisición		
	Hipermercado y supermercado	Negocios especializados	Otros
Error estándar relativo en %			
<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>			
101 Productos de panadería	5,70	1,00	9,30
102 Harinas, arroz, cereales y pastas	4,10	2,60	10,20
103 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	6,10	1,50	15,30
104 Aves	5,90	2,30	11,90
105 Pescados y mariscos	9,40	3,50	14,20
106 Fiambres, embutidos y conservas	4,50	3,20	18,50
107 Aceites y grasas	4,50	4,40	12,80
108 Leche	5,90	2,90	12,90
109 Productos lácteos	3,50	2,90	10,90
110 Huevos	7,20	2,40	6,30
111 Frutas	5,70	1,90	18,30
112 Verduras y legumbres	5,90	1,70	13,80
113 Azúcar, dulces, golosinas y cacao	4,50	2,60	11,60
114 Infusiones	4,50	4,50	14,80
115 Salsas y condimentos	4,00	4,20	22,70
116 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	9,40	2,00	12,60
117 Bebidas alcohólicas	6,30	3,60	13,20
118 Bebidas no alcohólicas	4,20	2,40	6,90
119 Comidas y bebidas fuera del hogar	35,20	3,90	13,10

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares



**Cuadro 33.-** Errores de muestreo de las estimaciones de gasto de consumo de los hogares en bienes varios por lugar de adquisición, contenidas en el cuadro 16. Región pampeana, 1996/1997

Finalidad del gasto	Lugar de adquisición		
	Hipermercado y supermercado	Negocios especializados	Otros
Error estándar relativo en %			
<b>BIENES VARIOS</b>			
220 Indumentaria	10,90	0,80	10,10
221 Calzado	22,20	0,60	30,60
222 Telas, accesorios para costura y servicios	45,80	2,90	13,60
427 Equipamiento del hogar (muebles, artefactos, vajillas, etc.)	9,50	1,50	8,90
428 Mantenimiento del hogar (art. p/limpieza del hogar, herramientas, otros.)	4,10	3,60	12,70
530 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	12,60	2,10	20,20
737 Equipos de audio, televisión y video	24,50	2,20	20,30
739 Libros, diarios y revistas	26,30	4,40	6,90
842 Textos y útiles escolares	20,30	6,50	27,70
943 Cigarrillos y tabaco	30,20	0,50	24,50
944 Artículos de tocador	4,50	3,60	11,70

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

**Cuadro 34.-** Errores de muestreo de las estimaciones de gasto de consumo de los hogares por finalidad del gasto según modo de adquisición contenidas en el cuadro 17. Región pampeana, 1996/1997

Finalidad del gasto	Modo de adquisición		
	Contado	Crédito	Otros
Error estándar relativo en %			
<b>1- ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>			
01 Productos de panadería	0,80	6,30	9,90
02 Harinas, arroz, cereales y pastas	1,00	7,70	11,00
03 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	0,90	7,60	15,60
04 Aves	1,00	8,60	13,40
05 Pescados y mariscos	1,10	21,60	20,30
06 Fiambres, embutidos y conservas	1,50	8,00	16,80
07 Aceites y grasas	1,40	8,60	12,60
08 Leche	1,20	8,20	10,30
09 Productos lácteos	1,20	6,60	12,90
10 Huevos	1,10	9,80	9,00
11 Frutas	0,90	8,30	13,90
12 Verduras y legumbres	0,70	6,00	11,30
13 Azúcar, dulces, golosinas y cacao	1,20	8,30	14,50
14 Infusiones	1,40	8,80	13,60
15 Salsas y condimentos	1,40	7,40	17,80
16 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	1,10	13,90	23,40
17 Bebidas alcohólicas	1,60	11,20	16,30
18 Bebidas no alcohólicas	1,10	6,60	12,30
19 Comidas y bebidas fuera del hogar	2,90	25,00	14,40
<b>2 - INDUMENTARIA Y CALZADO</b>			
20 Indumentaria	2,20	5,20	28,50
21 Calzado	2,30	4,60	48,70
22 Telas, accesorios para costura y servicios	2,90	21,90	62,00
<b>3- VIVIENDA</b>			
23 Alquiler	1,40	35,10	21,20
24 Gastos comunes y reparaciones	3,90	23,00	40,50
25 Combustibles	0,70	11,50	45,10
26 Agua y electricidad	0,80	8,10	19,00
<b>4- EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO</b>			
27 Equipamiento del hogar	3,50	3,30	38,00
28 Mantenimiento del hogar	1,20	6,90	13,50
29 Servicios para el hogar	0,30	35,30	57,00
<b>5- ATENCIÓN MÉDICA Y GASTOS PARA LA SALUD</b>			
30 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	2,00	10,10	30,10
31 Servicios para la salud	1,50	11,00	57,90
<b>6- TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</b>			
32 Compra - venta de vehículos particulares	7,50	6,30	22,20
33 Funcionamiento y mantenimiento del vehículo	1,40	6,50	30,50
34 Transporte público	0,50	43,60	25,90
35 Correo y teléfono	2,10	15,10	37,20

**Cuadro 34.- (conclusión)**

Finalidad del gasto	Modo de adquisición		
	Contado	Crédito	Otros
Error estándar relativo en %			
<b>7 - ESPARCIMIENTO Y CULTURA</b>			
36 Turismo	4,70	26,40	76,50
37 Equipo de audio, televisión y video	11,90	7,30	47,80
38 Servicios de esparcimiento	0,80	22,90	27,70
39 Libros, diarios y revistas	1,70	16,50	39,10
40 Otros bienes	4,80	19,50	44,40
<b>8 - EDUCACIÓN</b>			
41 Servicios educativos	1,60	32,40	51,00
42 Textos y útiles escolares	5,40	18,20	46,10
<b>9 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>			
43 Cigarrillos y tabaco	0,40	34,30	20,10
44 Artículos de tocador	1,50	7,50	18,30
45 Servicios para el cuidado personal	0,50	39,20	37,80
46 Otros bienes y servicios diversos	2,30	16,00	60,50

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

**Cuadro 35.-** Errores de muestreo de las estimaciones de hogares propietarios de bienes de uso del hogar, contenidos en el cuadro 18. Región pampeana, 1996/1997

Bienes	Hogares propietarios
	Error estándar relativo en %
<b>Artículos de cocina y del hogar</b>	
1 Cocina con horno	0,50
2 Horno a microondas	7,80
3 Heladera sin freezer	1,10
4 Heladera con freezer	2,40
5 Freezer	6,90
6 Calefón	2,30
7 Termotanque	5,40
8 Estufa tiro bal. y catalítica	3,90
9 Estufa eléctrica	4,50
10 Lavarropas automático	3,50
11 Lavarropas no automático	2,90
12 Secarropas	3,90
13 Ventilador turbo	2,60
14 Ventilador de techo	3,80
15 Plancha	0,90
16 Multiprocesadora	4,10
17 Cortadora de césped	5,70
18 Máquina de coser o tejer	3,20
<b>Artículos de cultura y esparcimiento</b>	
19 Cámara fotográfica	3,70
20 Computadora	6,30
21 Equipo de música	3,30
22 Radiograbador	2,00
23 Televisor	0,60
24 Videocasettera/reproductora	3,40
<b>Vehículos del hogar</b>	
25 Automóvil	3,20
26 Moto o motocicleta	5,30
27 Bicicleta	2,90

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares

**Cuadro 36.-** Número de hogares en la muestra que informaron gasto, por finalidad del gasto durante el período de referencia. Región pampeana, 1996/1997

Finalidad del gasto	Hogares informantes	
	Número de hogares	%
<b>1 - ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>7724</b>	<b>99,75</b>
01 Productos de panadería	7540	97,38
02 Harinas, arroz, cereales y pastas	5858	75,66
03 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	6989	90,26
04 Aves	3671	47,41
05 Pescados y mariscos	1171	15,12
06 Fiambres, embutidos y conservas	4015	51,85
07 Aceites y grasas	3422	44,19
08 Leche	5792	74,80
09 Productos lácteos	5286	68,27
10 Huevos	4898	63,26
11 Frutas	6063	78,30
12 Verduras y legumbres	7061	91,19
13 Azúcar, dulces, golosinas y cacao	5147	66,47
14 Infusiones	4305	55,60
15 Salsas y condimentos	2614	33,76
16 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	2689	34,73
17 Bebidas alcohólicas	3288	42,46
18 Bebidas no alcohólicas	5517	71,25
19 Comidas y bebidas fuera del hogar	1129	14,58
<b>2 - INDUMENTARIA Y CALZADO</b>	<b>5252</b>	<b>67,83</b>
20 Indumentaria	4299	55,52
21 Calzado	2880	37,19
22 Telas, accesorios para costura y servicios	1579	20,39
<b>3 - VIVIENDA</b>	<b>7641</b>	<b>98,68</b>
23 Alquiler	1134	14,65
24 Gastos comunes y reparaciones	1313	16,96
25 Combustibles	7415	95,76
26 Agua y electricidad	7157	92,43
<b>4 - EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO</b>	<b>6158</b>	<b>79,53</b>
27 Equipamiento del hogar	3083	39,82
28 Mantenimiento del hogar	5381	69,50
29 Servicios para el hogar	1251	16,16
<b>5 - ATENCIÓN MÉDICA Y GASTOS PARA LA SALUD</b>	<b>4383</b>	<b>56,61</b>
30 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	2801	36,17
31 Servicios para la salud	2987	38,58
<b>6 - TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</b>	<b>6222</b>	<b>80,36</b>
32 Compra - venta de vehículos particulares	1165	15,05
33 Funcionamiento y mantenimiento del vehículo	2961	38,24
34 Transporte público	3597	46,45
35 Correo y teléfono	4306	55,61

**Cuadro 36.- (conclusión)**

Finalidad del gasto	Hogares informantes	
	Número de hogares	%
<b>7 - ESPARCIMIENTO Y CULTURA</b>	<b>5955</b>	<b>76,91</b>
36 Turismo	578	7,46
37 Equipo de audio, televisión y video	656	8,47
38 Servicios de esparcimiento	4863	62,81
39 Libros, diarios y revistas	3035	39,20
40 Otros bienes	2658	34,33
<b>8 - EDUCACIÓN</b>	<b>2366</b>	<b>30,56</b>
41 Servicios educativos	1295	16,72
42 Textos y útiles escolares	1660	21,44
<b>9 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>6218</b>	<b>80,30</b>
43 Cigarrillos y tabaco	2127	27,47
44 Artículos de tocador	4071	52,58
45 Servicios para el cuidado personal	2567	33,15
46 Otros bienes y servicios diversos	2496	32,24

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares.



ANEXOS



## ANEXO 1

### PERÍODOS DE REFERENCIA UTILIZADOS PARA LA CAPTACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Concepto	Formu- lario	Semana		Mes	Bimes- tre	Trimes- tre	Semes- tre	Año
		de la entre- vista	ante- rior					
CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA	1	x						
CARACTERÍSTICAS DE LOS MIEMBROS	1	x						
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD	1		x					
CARACTERÍSTICAS DE LAS OCUPACIONES	1		x					
GASTOS EN ALIMENTOS Y BEBIDAS	2	x						
GASTOS EN INDUMENTARIA Y CALZADO	3			x				
GASTOS EN VIVIENDA								
Compra y venta de viviendas	3							x
Alquiler de viviendas	3			x				
Combustible, agua, electricidad e impuestos	3				x			
Construcción y reparación de viviendas	3					x		
Otros gastos de la vivienda	3			x				
GASTOS EN EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL HOGAR								
Blanco, vajilla, utensilios y mantenimiento	3			x				
Muebles y artefactos para el hogar	3						x	
Alfombras, cortinas y accesorios de decoración	3					x		
Artículos de limpieza del hogar	2	x						
Servicio doméstico y otros	3			x				
GASTOS PARA LA SALUD								
Productos medicinales y para primeros auxilios	2	x						
Aparatos y accesorios terapéuticos	3						x	
Servicios para la salud	3			x				
Internaciones e intervenciones quirúrgicas	3					x		
GASTOS EN TRANSPORTE Y COMUNICACIONES								
Compra y venta de vehículos	3							x
Combustibles, lubricantes y lavado	2	x						
Reparación, repuestos y accesorios	3						x	
Seguro y registro de conductor	3						x	
Patente, estacionamiento y peaje	3			x				
Abonos de transporte	3			x				
Transporte urbano	2	x						
Correo y fichas de teléfono	2	x						
Servicio telefónico	3				x			



Anexo 1.- (conclusión)

Concepto	For- mu- lario	Semana		Mes	Bimes- tre	Trimes- tre	Semes- tre	Año
		de la entre- vista	ante- rior					
<b>GASTOS EN ESPARCIMIENTO Y CULTURA</b>								
Viajes y alojamiento por turismo	3					x		
Equipos y servicios para audio, televisión y vídeo	3						x	
Equipos y servicios para cine y foto	3						x	
Elementos para audio, cine y foto	3			x				
Artículos deportivos, juguetes	3			x				
Servicios deportivos, recreativos y culturales	3			x				
Libros, diarios y revistas	3			x				
<b>GASTOS EN ENSEÑANZA</b>								
Servicios educativos y textos	3			x				
Material para estudios	2	x						
<b>GASTOS EN BIENES Y SERVICIOS VARIOS</b>								
Cigarrillos, tabaco y artículos de tocador	2	x						
Artículos y servicios para el cuidado personal	3			x				
Otros bienes	3						x	
Otros servicios	3			x			x	
<b>GASTOS NO DE CONSUMO</b>	3			x				
<b>PAGOS POR CUOTAS, TARJETAS Y/O LIBRETA</b>	3			x				
<b>INGRESOS CORRIENTES</b>								
Remuneración de asalariados	4						x	
Ingresos de cuentapropistas	4						x	
Ingresos de patrones o empleadores	4						x	
Ingresos de jubilados y pensionados	4						x	
Ingresos del rentista	4						x	
Transferencias corrientes en dinero	4						x	
Valorización de la producción para autoconsumo	4						x	
<b>ENTRADAS Y SALIDAS DE DINERO POR</b>								
Transacciones de capital y préstamos	3			x				
Cambios en otras tenencias de capital	3			x				
Ingresos por transferencias de capital	3			x				
Regalo en dinero y otras transferencias de capital	3			x				
<b>SUBSIDIOS Y TRANSFERENCIAS RECIBIDAS EN ESPECIE</b>	3	x		x				

## ANEXO 2

### CONTENIDO DE LOS FORMULARIOS

Tipo de formulario	Objetivos	Datos que releva
Formulario 1: CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES	Caracterizar al hogar y a cada uno de sus miembros a partir de aspectos socioeconómicos y demográficos	<b>Está dividido en siete bloques, que se refieren a:</b> Características de la vivienda Características que definen a las personas como miembros del hogar Características generales de los miembros del hogar Características ocupacionales de los miembros del hogar de 10 años y más Determinación de perceptores de ingresos Subsidios recibidos por miembros del hogar Características habitacionales del hogar
Formulario 2: GASTOS DIARIOS	Relevar los gastos de consumo diario (o más frecuentes) de todos los miembros del hogar, efectuados durante la semana de la entrevista	<b>Se registran los gastos de los siguientes grupos :</b> Alimentos y bebidas Artículos de limpieza e higiene personal Transporte Medicamentos Otros gastos cotidianos
Formulario 3: GASTOS VARIOS	Relevar los gastos de consumo no incluidos en Formulario N° 2 Relevar gastos que no son de consumo Relevar otras salidas y entradas de dinero en el hogar Relevar las transferencias gratuitas en especie recibidas por los hogares	<b>Se registran los gastos referidos a:</b> Vestimenta, calzado y sus accesorios Vivienda, combustible, agua y electricidad Muebles, artefactos para el hogar, textiles, accesorios para decoración y vajilla Servicio doméstico y servicios de reparación y mantenimiento del hogar Servicio para la salud y aparatos y accesorios terapéuticos Adquisición de vehículos, accesorios, repuestos, seguros y otros gastos del vehículo Esparcimiento: gastos por viajes, adquisición de equipos y servicios de audio y video, entretenimientos, servicios de esparcimiento Enseñanza: servicios de educación formal y no formal, textos Bienes y servicios varios: artículos y servicios para el cuidado personal, bienes y servicios diversos. Alimentos, consultas médicas, medicamentos, etc. recibidos gratuitamente de organizaciones públicas y privadas sin fines de lucro.
Formulario 4: INGRESOS	Conocer los ingresos corrientes, monetarios y no monetarios, cobrados por los perceptores del hogar, clasificados según su fuente y discriminados en ocupación principal y secundaria/s en los últimos seis meses	<b>Se consignan:</b> <b>1. Ingresos derivados del desarrollo de una actividad económica:</b> ingreso por trabajo asalariado Ingreso por trabajo por cuenta propia Ingreso del patrón o empleador <b>2. Otros ingresos:</b> Ingreso de jubilado/pensionado Ingreso de rentistas Ingreso por transferencias corrientes Valor de la producción doméstica

### ANEXO 3

CANTIDADES TOTALES DE UNIDADES SELECCIONADAS DE PRIMERA Y SEGUNDA ETAPA Y CANTIDAD TOTAL DE VIVIENDAS QUE CONFIGURAN EL MARCO

Integración del marco	Unidades primarias			Unidades secundarias	Viviendas
	Total	Con probabilidad = 1	Con probabilidad < 1		
Total de unidades	114	55	59	3.630	1.321.945
28 "aglomerados" EPH <sup>1</sup>	33	33	-	2.551	958.033
Aglomerados restantes	81	22	59	1.079	363.912

<sup>1</sup>Aglomerados donde se realiza la Encuesta Permanente de Hogares.

## ANEXO 4

### CANTIDAD DE UNIDADES PRIMARIAS SELECCIONADAS POR REGIÓN Y SUBREGIÓN

En el cuadro siguiente se consignan las cantidades de localidades seleccionadas para cada región y subregión. En el mismo se consignan dichas cantidades según las localidades hayan sido incluidas con probabilidades iguales a 1 (autorrepresentadas) o menores a 1. Se consignan, también, las cantidades de viviendas de las UPM acumuladas por estrato, equivalentes a un intervalo de selección en una muestra sistemática. Por último, figuran las cantidades correspondientes a las localidades adicionales incluidas en las provincias con escasa población urbana.

Región	Subregión	UPM autorrepresentadas	UPM seleccionadas	Intervalo de selección	UPM adicionales
Total		46	59		9
1 - Metropolitana		1			
2 - Pampeana	2a	4	8	30.024	1
	2b	6	8	30.572	2 <sup>1</sup>
	2c	6	14	39.846	
3 - Noroeste	3a	5	6	21.655	
	3b	3	4	10.515	2
4 - Noreste	4a	2	6	20.853	
	4b	2	4	19.409	1
5 - Cuyo	5	7	4	11.151	1
6 - Patagonia	6a	4	3	21.621	1
	6b	6	2	21.170	1

<sup>1</sup> Incorporadas por la provincia de Santa Fe

## ANEXO 5

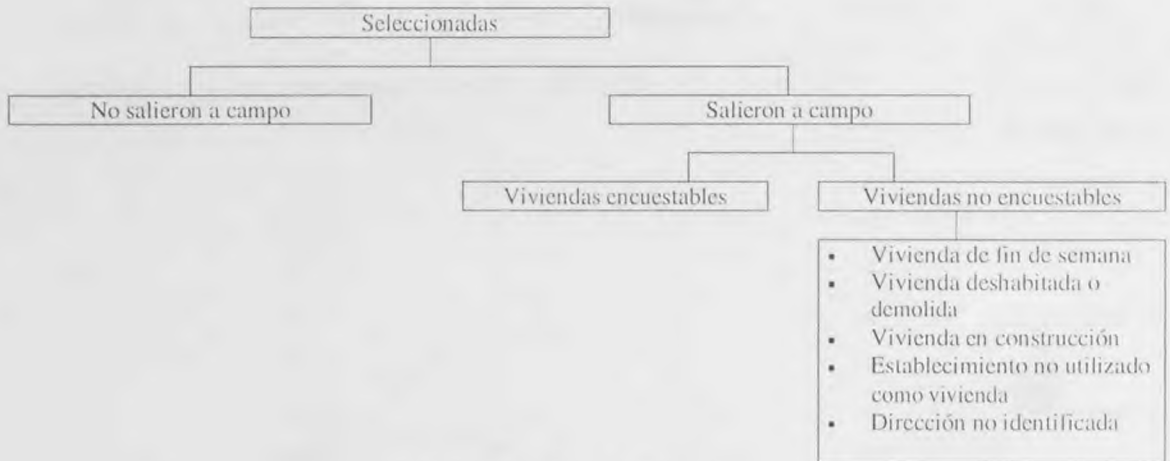
### TASAS DE NO RESPUESTA

La calidad de los resultados de una encuesta depende, entre otros factores, de las tasas de no respuesta.

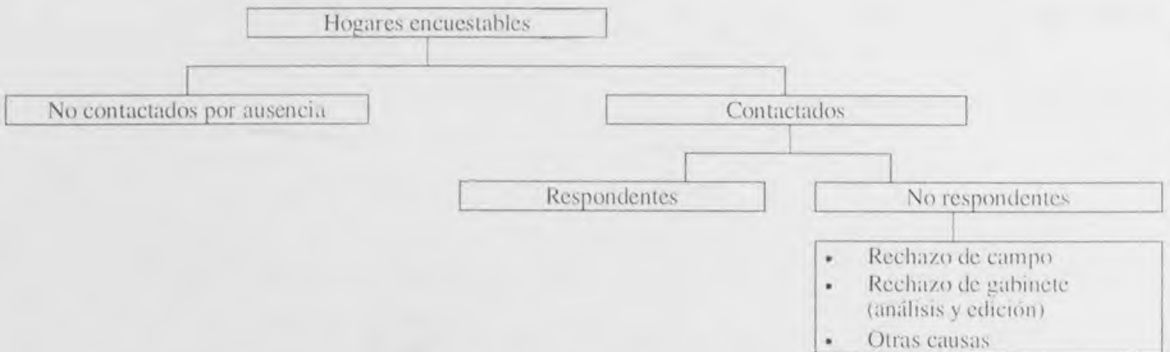
Para analizar la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares se calcularon distintas tasas de no respuesta, (no ponderadas), para las viviendas y los hogares.

En este anexo se definen cada una de las tasas y se presentan los resultados alcanzados.

#### Clasificación de Viviendas



#### Clasificación de Hogares



Las tasas calculadas fueron las siguientes:

$$1) \text{ Efecto marco} = \frac{\text{Viviendas encuestables}}{\text{Viviendas que salieron a campo}} \cdot 100$$

Esta tasa indica qué proporción de las unidades muestrales estaban correctamente incluidas en el marco.

$$2) \text{ Tasa de contacto} = \frac{\text{Hogares contactados}}{\text{Hogares encuestables}} \cdot 100$$

Esta tasa indica la acción realizada por los encuestadores para contactar posibles respondientes (independientemente de que acuerden responder o no).

$$3) \text{ Tasa de respuesta} = \frac{\text{Hogares respondientes}}{\text{Hogares encuestables}} \cdot 100$$

Esta tasa indica la efectividad del operativo a través del trabajo del encuestador para obtener información útil.

En los cuadros siguientes se presentan los valores obtenidos de la encuesta desagregados por estrato y región. Por otra parte, para observar la evolución a través del tiempo de las distintas tasas, se desagregó la información a nivel de trimestre.

La definición de estos estratos no tuvo como objetivo formar dominios de estudio, sino mejorar la calidad de las estimaciones, disminuyendo su varianza.

**Cuadro A:** Viviendas seleccionadas según clasificación, por estrato y lugar de residencia

Estrato y lugar de residencia	Total	No salieron a campo	Total		
			Total	No encuestables	Encuestables
<b>Total</b>	11860	28	11832	1332	10500
Subregión 2A	3170	21	3149	374	2775
Subregión 2B	3944	7	3937	331	3606
Subregión 2C	4746	0	4746	627	4119
<b>Estrato 1</b>	2203	5	2198	302	1896
Subregión 2A	641	4	637	98	539
Subregión 2B	697	1	696	89	607
Subregión 2C	865	0	865	115	750
<b>Estrato 2</b>	1560	0	1560	254	1306
Subregión 2A	348	0	348	50	298
Subregión 2B	564	0	564	46	518
Subregión 2C	648	0	648	158	490
<b>Estrato 3</b>	3062	4	3058	348	2710
Subregión 2A	740	4	736	99	637
Subregión 2B	1042	0	1042	88	954
Subregión 2C	1280	0	1280	161	1119
<b>Estrato 4</b>	3078	16	3062	282	2780
Subregión 2A	932	10	922	80	842
Subregión 2B	896	6	890	63	827
Subregión 2C	1250	0	1250	139	1111
<b>Estrato 5</b>	918	3	915	68	847
Subregión 2A	252	3	249	25	224
Subregión 2B	324	0	324	17	307
Subregión 2C	342	0	342	26	316
<b>Estrato 6</b>	1039	0	1039	78	961
Subregión 2A	257	0	257	22	235
Subregión 2B	421	0	421	28	393
Subregión 2C	361	0	361	28	333

**Cuadro B:** Efecto marco según trimestre, por estrato y lugar de residencia, en porcentaje

Estrato y lugar de residencia	Trimestres				Totales
	I	II	III	IV	
<b>Total</b>	88,2	88,5	89,5	88,7	88,7
Subregión 2A	89,4	87,8	87,7	87,8	88,1
Subregión 2B	90,8	90,4	92,9	92,2	91,6
Subregión 2C	85,4	87,4	87,8	86,5	86,8
<b>Estrato 1</b>	86,7	85,3	85,9	87,1	86,3
Subregión 2A	90,3	81,8	82,8	84,5	84,6
Subregión 2B	87,4	84,8	86,7	89,9	87,2
Subregión 2C	83,8	88,4	87,6	87,0	86,7
<b>Estrato 2</b>	81,3	82,6	85,9	85,1	83,7
Subregión 2A	86,7	84,5	90,0	81,0	85,6
Subregión 2B	89,1	89,6	96,4	92,4	91,8
Subregión 2C	71,6	75,6	74,4	80,9	75,6
<b>Estrato 3</b>	88,5	88,7	88,8	88,5	88,6
Subregión 2A	87,1	87,8	86,6	85,0	86,5
Subregión 2B	90,9	92,0	90,6	92,7	91,6
Subregión 2C	87,3	86,5	88,6	87,2	87,4
<b>Estrato 4</b>	89,9	92,4	91,8	89,1	90,8
Subregión 2A	89,3	93,9	89,4	92,4	91,3
Subregión 2B	92,2	92,0	96,5	91,0	92,9
Subregión 2C	88,7	91,5	90,2	85,2	88,9
<b>Estrato 5</b>	93,5	87,7	94,6	94,4	92,6
Subregión 2A	93,8	83,3	93,3	90,1	90,0
Subregión 2B	95,2	88,5	97,4	97,6	94,8
Subregión 2C	91,7	90,0	92,9	95,2	92,4
<b>Estrato 6</b>	91,9	93,4	92,5	92,1	92,5
Subregión 2A	95,8	90,0	88,2	93,0	91,4
Subregión 2B	91,7	95,4	93,0	93,3	93,3
Subregión 2C	90,2	93,8	94,9	90,1	92,2



**Cuadro C:** Hogares encuestables según su clasificación, por estrato y lugar de residencia

Estrato y lugar de residencia	Total	No contactados por ausencia	Contactados				Respondentes	
			Total	No respondientes				
				Total	Rechazo de campo	Rechazo de gabinete		Otras causas
<b>Total</b>	10839	967	9872	2129	1160	832	137	7743
Subregión 2A	2887	244	2643	503	379	108	16	2140
Subregión 2B	3752	209	3543	833	239	551	43	2710
Subregión 2C	4200	514	3686	793	542	173	78	2893
<b>Estrato 1</b>	1943	256	1687	373	227	114	32	1314
Subregión 2A	551	63	488	94	70	22	2	394
Subregión 2B	617	59	558	120	51	62	7	438
Subregión 2C	775	134	641	159	106	30	23	482
<b>Estrato 2</b>	1331	174	1157	265	146	102	17	892
Subregión 2A	312	37	275	45	32	12	1	230
Subregión 2B	527	45	482	120	43	69	8	362
Subregión 2C	492	92	400	100	71	21	8	300
<b>Estrato 3</b>	2784	249	2535	595	348	216	31	1940
Subregión 2A	652	67	585	121	106	11	4	464
Subregión 2B	990	43	947	237	66	159	12	710
Subregión 2C	1142	139	1003	237	176	46	15	766
<b>Estrato 4</b>	2891	191	2700	544	284	224	36	2156
Subregión 2A	890	53	837	148	103	40	5	689
Subregión 2B	868	42	826	186	48	130	8	640
Subregión 2C	1133	96	1037	210	133	54	23	827
<b>Estrato 5</b>	903	45	858	209	89	111	9	649
Subregión 2A	244	13	231	54	41	11	2	177
Subregión 2B	340	8	332	104	14	85	5	228
Subregión 2C	319	24	295	51	34	15	2	244
<b>Estrato 6</b>	987	52	935	143	66	65	12	792
Subregión 2A	238	11	227	41	27	12	2	186
Subregión 2B	410	12	398	66	17	46	3	332
Subregión 2C	339	29	310	36	22	7	7	274

**Cuadro D:** Tasas de contacto según trimestre, por estrato y lugar de residencia, en porcentaje

Estrato y lugar de residencia	Trimestres				Total
	I	II	III	IV	
<b>Total</b>	93,0	91,3	92,3	87,8	91,1
Subregión 2A	94,1	91,6	92,8	88,3	91,5
Subregión 2B	94,3	94,6	94,5	94,3	94,4
Subregión 2C	91,2	88,3	89,9	81,6	87,8
<b>Estrato 1</b>	90,8	88,3	88,1	80,7	86,8
Subregión 2A	92,7	89,2	93,0	81,3	88,6
Subregión 2B	90,4	90,2	91,1	90,1	90,4
Subregión 2C	89,7	86,2	82,6	72,4	82,7
<b>Estrato 2</b>	87,0	85,9	91,2	83,6	86,9
Subregión 2A	86,4	89,5	91,8	84,3	88,1
Subregión 2B	91,2	89,3	92,7	92,5	91,5
Subregión 2C	82,9	80,3	88,9	74,0	81,3
<b>Estrato 3</b>	92,8	92,2	92,0	87,3	91,1
Subregión 2A	90,8	90,7	90,2	87,4	89,7
Subregión 2B	95,8	96,4	95,3	95,2	95,7
Subregión 2C	91,4	89,2	90,1	80,5	87,8
<b>Estrato 4</b>	95,3	94,5	93,2	90,7	93,4
Subregión 2A	98,5	94,8	93,1	90,5	94,0
Subregión 2B	95,2	96,3	93,9	95,4	95,2
Subregión 2C	93,1	92,9	92,7	87,2	91,5
<b>Estrato 5</b>	95,8	91,9	96,9	95,3	95,0
Subregión 2A	96,2	88,5	96,7	96,3	94,7
Subregión 2B	96,4	95,9	100,0	97,9	97,6
Subregión 2C	94,8	90,5	93,6	91,3	92,5
<b>Estrato 6</b>	96,7	92,4	95,8	93,9	94,7
Subregión 2A	100,0	92,3	96,7	94,0	95,4
Subregión 2B	97,1	99,1	96,4	95,4	97,1
Subregión 2C	94,7	83,1	94,6	91,9	91,4

**Cuadro E:** Tasa de respuesta trimestre, por estrato y lugar de residencia, en porcentaje

Estrato y lugar de residencia	Trimestres				Total
	I	II	III	IV	
<b>Total</b>	75,7	72,7	69,8	67,8	71,4
Subregión 2A	80,2	73,5	73,3	70,4	74,1
Subregión 2B	70,9	73,2	70,6	74,2	72,2
Subregión 2C	77,1	71,7	66,7	59,9	68,9
<b>Estrato 1</b>	72,7	70,3	65,7	62,3	67,6
Subregión 2A	82,3	75,5	68,8	61,9	71,5
Subregión 2B	67,9	65,4	74,0	76,5	71,0
Subregión 2C	70,3	70,4	57,4	50,5	62,2
<b>Estrato 2</b>	73,4	70,4	61,7	63,0	67,0
Subregión 2A	77,8	77,6	69,4	70,0	73,7
Subregión 2B	70,4	71,8	60,6	72,4	68,7
Subregión 2C	73,5	64,6	57,3	49,6	61,0
<b>Estrato 3</b>	75,3	72,4	65,5	65,8	69,7
Subregión 2A	73,9	75,2	68,7	67,4	71,2
Subregión 2B	73,9	75,2	68,7	67,4	71,2
Subregión 2C	78,8	69,9	64,4	55,1	67,1
<b>Estrato 4</b>	77,7	73,8	75,4	71,6	74,6
Subregión 2A	87,6	71,4	78,2	74,0	77,4
Subregión 2B	68,1	76,3	75,5	74,7	73,7
Subregión 2C	77,8	73,7	73,2	67,2	73,0
<b>Estrato 5</b>	74,1	71,0	73,6	69,3	71,9
Subregión 2A	69,2	65,4	75,0	77,5	72,5
Subregión 2B	71,1	63,5	75,3	58,5	67,1
Subregión 2C	80,5	81,0	70,5	73,8	76,5
<b>Estrato 6</b>	81,6	79,5	80,4	79,4	80,2
Subregión 2A	80,4	73,8	81,7	77,6	78,2
Subregión 2B	78,8	86,0	78,6	80,5	81,0
Subregión 2C	85,3	75,3	81,7	79,7	80,8

## ANEXO 6

### CLASIFICACIÓN DE LOS GASTOS DE CONSUMO

#### 1 - ALIMENTOS Y BEBIDAS

- 101 **Productos de panadería:** pan fresco y envasado; galletitas y galletas; facturas; confituras, masas y tortas; variedades de repostería.
- 102 **Harinas, arroz, cereales y pastas:** arroz, avena; féculas; harina de trigo; harina de maíz, sémola y otros cereales; pastas frescas y secas, rellenas y sin rellenar, masa para empanadas y tartas; prepizza, alimentos semipreparados en base a pastas.
- 103 **Carnes y menudencias:** achuras y menudencias; carne vacuna fresca o congelada, carne ovina fresca o congelada, carne porcina fresca o congelada; otras carnes; alimentos semipreparados en base a carne.
- 104 **Aves:** carne de ave; alimentos semipreparados en base a aves.
- 105 **Pescados y mariscos:** frescos y congelados.
- 106 **Fiambres, embutidos y conservas:** fiambres; embutidos; carnes, pescados y mariscos en conserva y pastas de carne.
- 107 **Aceites y grasas:** aceites vegetales; grasas vegetales y animales.
- 108 **Leche:** fresca, en polvo y preparada.
- 109 **Productos lácteos:** quesos, crema de leche, manteca, dulce de leche, ricota, yogur y postres lácteos.
- 110 **Huevos:** de gallina y de otros tipos.
- 111 **Frutas:** frescas, en conserva, secas y congeladas.
- 112 **Verduras y legumbres:** frescas, en conserva, secas y congeladas
- 113 **Azúcar, dulces, golosinas, cacao:** azúcar, dulces, mermeladas, jaleas, miel, cacao, chocolates, bombones, caramelos, chicles, pastillas, turrone; golosinas en general y productos de repostería.
- 114 **Infusiones:** café en grano, molido y soluble; té y otras infusiones; yerba mate.
- 115 **Salsas y condimentos:** sal, vinagre, especias, mayonesa, mostaza, ketchup y otros aderezos y condimentos.
- 116 **Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios:** caldos y sopas concentradas, polvos semipreparados para postres; comidas listas para cocinar; pizzas y empanadas; saladitos; sandwiches; comidas varias de rotisería; helados y postres helados.
- 117 **Bebidas alcohólicas:** vino, cerveza, aperitivos, sidra, whisky, licores y otras bebidas alcohólicas.
- 118 **Bebidas no alcohólicas:** soda, agua mineral, agua potable; refrescos, gaseosas, jugos y pulpas.
- 119 **Alimentos y bebidas fuera del hogar:** almuerzo, cena, desayuno y refrigerio.

## 2 - INDUMENTARIA Y CALZADO

220 **Indumentaria:** abrigos, vestimenta exterior e interior para hombres de 10 años y más ; abrigos, vestimenta exterior e interior para mujeres de 10 años y más; vestimenta exterior e interior para niños menores de 10 años y bebés; accesorios de vestir para adultos, niños y bebés.

221 **Calzado:** calzado para hombre, mujer, niño menor de 10 años y bebés.

222 **Telas, accesorios y servicios:** telas, hilados para tejer y accesorios; artículos de mercería; confección y reparación de vestimenta; reparación de calzado.

## 3 - VIVIENDA

323 **Alquiler:** de la vivienda o cochera; valor locativo del uso de la vivienda o cochera recibida en pago; gastos del pensionista; gastos de hotel destinado a vivienda.

324 **Gastos comunes y reparaciones:** gastos comunes de la vivienda o cochera, pintura, revestimiento, instalaciones y reparaciones eléctricas, sanitarias, etc.

325 **Combustibles:** gas envasado o por red, kerosene, leña, otros.

326 **Agua y electricidad:** electricidad, agua, cloacas.

## 4 - EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO

427 **Equipamiento del hogar:** muebles, artefactos para el hogar, electrodoméstico, vajilla, blanco y mantelería.

428 **Mantenimiento del hogar:** artículos para limpieza del hogar; herramientas, flores y plantas.

429 **Servicios para el hogar:** reparaciones de muebles; reparaciones de artefactos y electrodomésticos; reparación de alfombras y cortinas; tintorería, lavadero; servicio doméstico.

## 5 - ATENCIÓN MÉDICA Y GASTOS PARA LA SALUD

530 **Productos medicinales y accesorios terapéuticos:** medicamentos; elementos para primeros auxilios; aparatos y accesorios terapéuticos.

531 **Servicios para la salud:** sistema prepago de asistencia médica; médicos clínicos, médicos especialistas, odontólogos, psicoterapeutas, enfermeras, internaciones ; parto; fisioterapia; análisis clínicos y radiológicos.

## 6 - TRANSPORTE

632 **Compra - venta de vehículos particulares:** automóvil; camioneta; moto; bicicletas, etc.

633 **Funcionamiento y mantenimiento:** nafta, gasoil, gas, aceite y lubricante; lavado y engrase; peaje, estacionamiento; neumáticos, piezas de recambio y accesorios; reparación, licencia de conducir, seguro automotor.

634 **Transporte público:** boleto y abono de tren o colectivo, subterráneo, taxímetro, remis, transporte escolar, transporte proporcionado por el empleador y otro tipo de transporte.

635 **Correo y teléfono:** fichas o tarjetas de teléfono público, llamadas de locutorio o fax, servicio telefónico en la vivienda principal o secundaria, contratación y conexión de teléfono; estampilla postal, telegrama y telex; telefonía celular.

## 7 - ESPARCIMIENTO Y CULTURA

736 **Turismo:** ómnibus, tren, avión y otros; alquiler de vivienda, hotel, pensión y otros; excursiones y paquete turístico.

### 737 **Equipos de audio, televisión, video, computadora personal**

738 **Servicios de esparcimiento:** entradas a espectáculos deportivos, cine, teatro, conciertos, café concert, centro recreativo y otros espectáculos culturales y recreativos; cuota club deportivo y alquiler de instalaciones y de otros elementos recreativos o deportivos; televisión por cable.

739 **Libros, diarios y revistas:** libros infantiles, novelas y otros; diarios y revistas no profesionales.

740 **Otros bienes:** equipos, cine y fotografía y sus accesorios; discos, cassette y películas; juguetes y juegos; animales domésticos; artículos para deportes.

## 8 - EDUCACIÓN

841 **Servicios educativos:** cuota y aranceles para preescolar, enseñanza primaria, secundaria y universitaria; educación artística, idioma y otros.

842 **Textos y útiles escolares:** útiles escolares, instrumental y material para enseñanza técnica y superior.

## 9 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS

943 **Cigarrillos y tabaco:** cigarrillos, cigarros, tabaco; encendedor, pipa y otros accesorios.

944 **Artículos de tocador:** jabón, champú, colonia, cepillo dental, desodorante, lápiz labial, pañales descartables, dentífrico, papel higiénico, otros artículos de tocador; alicate, máquina de afeitar, secador de cabello, otros artículos para el cuidado personal.

945 **Servicios para el cuidado personal:** cosmetología, peluquería, otros servicios para el cuidado personal.

946 **Bienes y servicios diversos:** bolsos; valijas; máquinas de calcular; despertador; otros bienes y su mantenimiento; fiesta; afiliación a asociaciones profesionales; compra de nichos, parcelas en cementerio; servicio de sepelio; seguro de vida; mudanzas, fletes; obtención de documentos, otros servicios personales.

## BIBLIOGRAFÍA

- BAILAR, B. (1983). *Nonresponse what it is and what we do about it*. Naciones Unidas. Ces/AC.48/37.
- CEPAL. (1986). *Encuestas de ingresos y gastos conceptos y métodos en la experiencia latinoamericana*. Cuadernos de la Cepal N° 53. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- DEVILLE, J. C. y SARNDAL, C. E. (1992). *Calibration Estimators in Survey Sampling*. Journal of the American Statistical Association, Vol. 87, pp 376-382.
- FAY, R. (1993). *VPLX: Variance Estimates for Complex Samples*. Washington DC: U.S. Bureau of the Census.
- FRIEDMAN, M. (1957). *A Theory of the Consumption Function*. Princeton University Press.
- HUANG, E. y FULLER, W. (1978). *Nonnegative Regression Estimation in Sample Survey Data*. Proceedings of the Social Statistics Section, American Statistical Association, pp. 300-305.
- INDEC. (1974). *Encuesta permanente de hogares. Marco teórico y metodológico de la investigación temática*. Buenos Aires.
- INDEC. (1985). *Encuesta de gastos e ingresos de los hogares, Experiencia piloto*. Metodologías 2, Buenos Aires.
- INDEC. (1988). *Encuesta de gastos e ingresos de los hogares*. Serie de estudio 11, Buenos Aires, 1988.
- INDEC. (1990). *Análisis de la Calidad de los datos. Encuesta de gastos de los hogares 1985-1986*. Documento de Trabajo 14. Buenos Aires.
- INDEC. (1994). *Clasificador Nacional de Ocupaciones. Antecedentes, características y perspectivas*. Metodología 7. Buenos Aires.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA (1988). *Encuesta continua de presupuestos familiares, Año 1986*. Metodologías y resultados, Madrid.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA (1996). *Encuesta de gastos e ingresos de los hogares 1994 - 1995*. Montevideo - Uruguay.
- JAYASURIYA, B. y VALLIANT, R. (1996). *An Application of Restricted Regression Estimation in a Household Survey*. Survey Methodology, Vol. 22, N° 2, pp. 127-137.
- KEYNES, J. M. (1936). *The General Theory of Money, Interest and Employment*. Mcmillan Press.
- MITAS, G. (1998 b). *Estimaciones a través del Método de Regresión Generalizada Restringida en la ENGH*. Documento Técnico Interno. Coordinación Nacional de Muestreo en Censos y Encuestas, INDEC.
- MODIGLIANI, F. y BRUMBERG, R. (1954). *Utility Analysis and the Consumption Function*. En K. Kurihara (comp.) *Post Keynesian Economics*, Rutgers University Press.

- MUSGROVE, PHILIP. (1980). *Ingreso y consumo urbano en América Latina*. OEA.
- NACIONES UNIDAS. (1983). *Programa para desarrollar la capacidad nacional de efectuar encuestas a hogares. Errores no muestrales en las encuestas de hogares: fuentes, evaluación y control*.
- NACIONES UNIDAS. (1992). *Programa para desarrollar la capacidad nacional para efectuar encuestas de hogares, Encuesta de ingresos y gastos de los hogares, Un estudio técnico*. Nueva York.
- NACIONES UNIDAS. (1996). *National Accounts Statistics: Main aggregates and detailed tables, 1993*. New York.
- NACIONES UNIDAS. *Clasificación de las Funciones de consumo individual. (COICOP)*.
- ORGANIZACION INTERNACIONAL DEL TRABAJO. (1993). *Revisión de la Clasificación Internacional de la Categoría en el empleo*. Decimoquinta Conferencia Internacional del Trabajo. Informe 4.
- SINGH, A. y MOHL, C. (1996). *Understanding Calibration Estimators in Survey Sampling*. Survey Methodology, Vol. 22, N° 2, pp. 107-115.
- WOLTER, K. (1995). *Introduction to variance Estimation*. New York: Springer-Verlag.
- ZIESCHANG, K. D. (1990). *Sample Weighting and Estimation of Totals in the Consumer Expenditure Survey*. Journal of the American Statistical Association, Vol. 85, N° 412, pp. 986-1001.



## PUBLICACIONES ANTERIORES DE LA MISMA SERIE

- 1 – *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997. Región Metropolitana del Gran Buenos Aires, resultados provisorios - Vol. 1.*
- 2 – *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997. Total del País, resultados provisorios - Vol. 2.*
- 3 – *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997. Región Metropolitana del Gran Buenos Aires, resultados definitivos - Vol. 3.*
- 4 – *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997. Total del País, resultados definitivos - Vol. 4.*
- 5 – *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997. Región Patagónica, resultados definitivos - Vol. 5.*
- 6 – *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997. Región Noreste, resultados definitivos - Vol 6.*

ESTE VOLUMEN  
ENCUESTA NACIONAL DE GASTOS DE LOS HOGARES 1996/1997  
REGION PAMPEANA - RESULTADOS DEFINITIVOS - Vol. 7  
CON UNA TIRADA DE 800 EJEMPLARES  
SE TERMINÓ DE IMPRIMIR  
EN EL MES DE ABRIL DE 1999  
EN EL DEPARTAMENTO PUBLICACIONES DEL INDEC  
AV. PRESIDENTE JULIO A. ROCA 609, (1067) BUENOS AIRES  
REPÚBLICA ARGENTINA