

Plan de Comunicación 2010-2013

Políticas

Definir una línea integral de comunicación que integre el trabajo interno y externo

Objetivos específicos

• Fortalecer la imagen de la institución estadística y mejorar el funcionamiento interno y externo

Nueva Identidad Institucional

Implementar una nueva metodología de información y comunicación

• Promover la utilización de la información estadística por parte de la población, los organismos y las empresas

• Fortalecer la imagen institucional

• Fortalecer a la Dirección de Gestión a través de la actualización de los planes de trabajo de los procesos de trabajo y la comunicación interna

• Fortalecer la imagen de la institución con un diseño gráfico consistente en

el uso de colores, tipografía y elementos gráficos que reflejen la identidad institucional

• Fortalecer la imagen institucional con un diseño gráfico consistente en

el uso de colores, tipografía y elementos gráficos que reflejen la identidad institucional

Instituto Nacional de Estadística y Censos



Plan de Comunicación 2010/2011

Política

Diseñar una plan integral de comunicación dirigido a los actores internos y externos.

Objetivos específicos

- Potenciar la difusión de la producción estadística y acciones del organismo a todos los destinatarios.
- Mejorar los canales y soportes de comunicación existentes y generar nuevos, atendiendo a las nuevas tecnologías de información y comunicación.
- Impulsar la valoración de la producción estadística por parte de la población, los usuarios y los respondentes.
- Fortalecer a la Dirección de Difusión a través de la articulación de las áreas, la mejora de los procesos de trabajo y la capacitación del personal.
- Articular la gestión de la comunicación con las distintas áreas que conforman el organismo.
- Aportar al fortalecimiento de la cultura estadística del instituto.

Plan de Comunicación 2010/2011

Programa Identidad institucional

Objetivo general: actualizar la identidad institucional del INDEC

Proyecto Nuevo Logo

Objetivo: actualizar el logo del INDEC

Proyecto Manual de Identidad

Objetivo: Elaborar el Manual de Identidad para homologar los criterios y pautas de comunicación visual y audiovisual de la producción del instituto en sus distintos soportes (gráficos, informáticos, web y audiovisuales).

Plan de Comunicación 2010/2011

Programa Identidad institucional

Proyecto Manual de Estilo

Objetivo: homologar los criterios y pautas de publicación del instituto en sus distintos soportes (gráficos, informáticos, web y audiovisuales)

Proyecto Página web

Objetivo: rediseñar el sitio web para mejorar su accesibilidad, navegabilidad y comunicabilidad.

Proyecto Intranet

Objetivo: rediseñar la intranet para mejorar su accesibilidad, navegabilidad y comunicabilidad

Fuentes internas

- El “deber ser” de la institución.
- Las vinculadas a las acciones y los servicios que presta.
- Las diversas comunicaciones, a través de sus trabajadores, su estructura organizativa, sus instalaciones y sedes, su papelería (cartas, folletos, tarjetas, etc.), sus acciones de difusión, de relaciones públicas, entre otros.

Fuentes externas

- Formadores de opinión (líderes sociales, políticos y/o sindicales, medios de comunicación, agentes profesionales).
- Proveedores, competidores, usuarios, respondentes.
- Amigos y familiares, y cuantos ejercen algún poder de influencia sobre las percepciones y creencias de los individuos.

Aspectos complementarios de la identidad

- Lo visual o sígnico, incorpora elementos icónico-visuales como signo de identidad, válidos para la identificación de la organización en su entorno;
- Lo conceptual, que se refiere al contenido de la misma, incorpora los elementos profundos de la propia esencia de creencias, valores y actitudes.

Identidad visual

El Diseño Gráfico se ocupa de la concepción, desarrollo y elaboración de los elementos constituyentes de la identidad.

El proceso de creación de la identidad visual corporativa culmina con la redacción del Manual de Identidad Visual.

La identidad visual se encuentra subsumida en el concepto amplio y complejo de la identidad conceptual que está íntimamente vinculada a la cultura de la institución.

Características del Isologo actual

- Dimensión estadística, alejada de la dimensión social
- Estabilidad, rigidez.

- Líneas rectas y peso del ítem como un símbolo, forma

Hacia el nuevo isologo

- Integración de la "T" integrada a la "N", una y separada
- "N" de "DCC"

- Unión de mayúsculas y del color azul como un ítem y lejanía institucional

Características del isologo actual

- Dimensión estadística, alejada de la dimensión social. Estabilidad, rigidez.
- Líneas rectas y peso del trazo connotan seriedad, formalidad.
- Integración de la “I” integrada a la “N”, une y separa “IN” de “DEC”.
- Utilización de mayúsculas y del color azul connotan frialdad y lejanía institucional.

Necesidades de la nueva identidad

- Transmitir el carácter dinámico de la estadística
- Comunicar transparencia
- Referenciar como Institución pública nacional desde un lugar mas cercano e integrado al contexto social, a la vez que al sistema estadístico
- Humanizar mirando la sociedad
- Transmitir carácter pregnante,[?] claro, limpio y de fácil lectura

indec

Atributos del nuevo isologo

INDEC

indec

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Atributos del nuevo isologo

- Marca un punto de inflexión, partiendo desde un abordaje totalmente renovador.
- Resalta el dinamismo de la institución a partir de transformar la “d” aportando en un elemento icónico que da sensación de movimiento, o de un gráfico de tortas, elemento que ayuda a unirlo al universo de la estadística.
- La utilización de colores que abarca una gama de cálidos y fríos, contiguos en el círculo cromático, hablan de diversidad, humanizan y dan dinamismo al logo.
- El gris no produce un contraste tan fuerte como el negro.
- Aporta la sensación de transparencia, que se acentúa con la distancia entre letras y el grosor tipográfico, mejorando la legibilidad del signo.
- El uso de minúsculas sugiere un acercamiento hacia el público y retoma la socialización del universo estadístico.

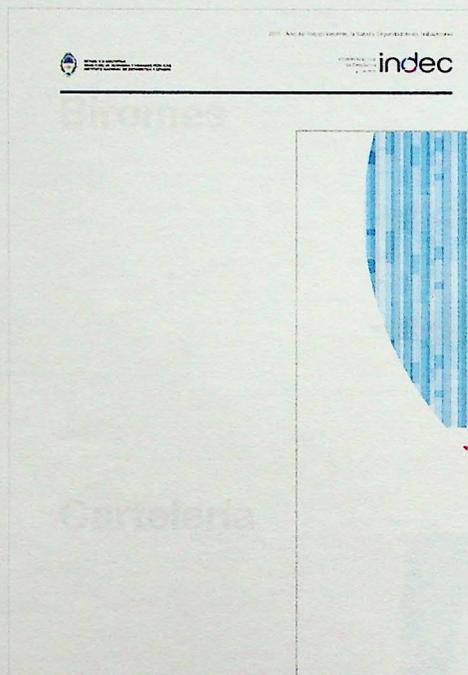
Usos y aplicaciones - Papelería Institucional

indec
Instituto Nacional de Estadística y Censos

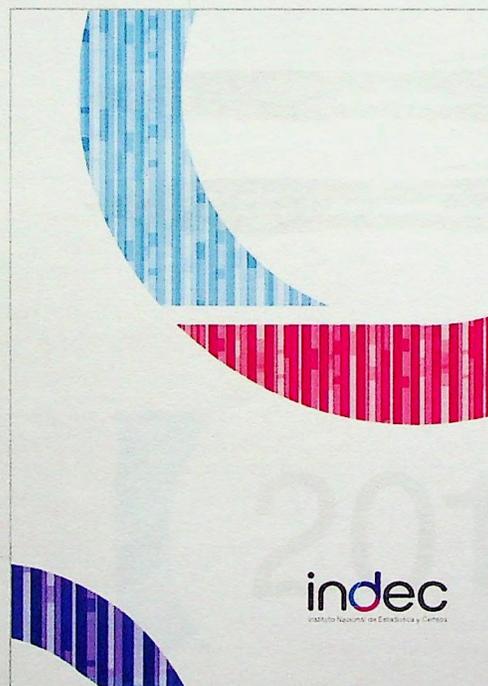
Usos y aplicaciones del nuevo isologo

Usos y aplicaciones - Papelería Institucional

indec
Instituto Nacional de Estadística y Censos



Carpeta



Tacos



Usos y aplicaciones

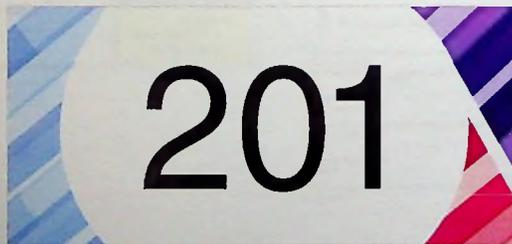
parte digital



Biromes



Cartelería



Usos y aplicaciones - Soporte digital

Página web

indec + de 100 programas estadísticos

Inicio El Indec Cuentas Servicios Links Prensa Ventas (English version)
Instituto Nacional de Estadística y Censos - www.indec.gov.ar

Búsqueda temática

- También
- Población
- Condiciones de vida
- Trabajo e Ingresos
- Educación y ciencia
- Salud
- Seguridad pública
- Turismo y cultura
- Índices de precios
- Sector agropecuario
- Minería y energía
- Industria y construcción
- Comercio y servicios
- Sistema financiero
- Empresas
- Cuentas nacionales
- Niveles de gobierno
- Sector externo
- Sistemas de indicadores

Novidades

- Novidades institucionales y académicas
- Visita del INEJ para la elaboración del IPC Nacional
- La Directora del INDEC expuso en el 1º Congreso Nacional de Afrodescendientes y Africanos/as
- Autoridades del INDEC participan de reunión mundial de estadística en la ONU
- Clasificador Nacional de Actividades Económicas 2010
- El INDEC ha puesto en vigencia el CIANAE 2010
- Prensa: se presentaron los resultados de la Primera Encuesta Anual de Hogares Urbanos
- Primera Encuesta Anual de Hogares Urbanos (EAHU)
- La Secretaría de Industria y el INDEC trabajan en un informe sectorial agropecuario
- Estadísticas sobre TIC's. Primer paso del Plan Estratégico de desarrollo de indicadores
- Censo 2010. Datos previos: somos 40.051.359 habitantes
- Centro de respaldo y procesamiento de datos del Censo 2010
- Presentación de la Segunda Encuesta Nacional sobre Factores de Riesgo

Argentina en cifras

Resultados

CIANAE

Clasificador Nacional de Actividades Económicas

Trabaja por Internet!

Encuestas en Campo

Mapas Dinámicos

Cooper

Nuestras Novidades Editoriales

Intranet

gente indec

Inicio Mi Intranet Servicios Capacitación Institucional Contacto Quiéramos saber más

Novidades Institucionales

Impugnación al IP Dinero personales Ganancia Personas Básicas VENCIMIENTO PRESELECCIÓN COLEJAS AÑO 2010	06/04/2011
Avifa Lectura Reconocido	23/02/2011
Nuevo Sistema de Inscripción Web en Actividades de Capacitación	20/01/2011
Leyenda del año 2011	27/05/2011
Inauguración del Salto Comederos el 10º Piso	18/01/2011

Top 5

Licencias Inscripciones Formularios Agenda Cambio de Clave

El Tiempo

20° C

Viento: Norte a 7/14 km/h
Puntaje: Parcialmente Nublado
Presión: 1014 hPa

Cumplimientos

¿Dónde un cumple en particular?

Cartelera de Empleados

IRATA, JOAN MARIN

¿Qué hacer? www.indec.gov.ar

Cuando cura para bebé y morder (Nuevo) (línea infantil: 4 líneas del con suyo y 2 tras con freno en día) (Línea adulto: usado para el nuevo, muy poco usado. Cere de sag en período estado. Rebal 3 asonones 8700 Martín 15-48522310 o en 48522055)

Subscripción (Publicación) (INDEC) (888888)

Publica - Despublica | Cartelera completa

Mi Intranet

Servicios

Capacitación

Últimas Noticias

Visita del INEJ para la elaboración del IPC Nacional

Stand Feria del Libro 2011

indec
Instituto Nacional de Estadística y Censos



Marquesina Edificio Av. Julio A. Roca 609



Cartelería interior edificio Av. Julio A. Roca 609

indec
Instituto Nacional de Estadística y Censos



Cartelería interior edificio Av. Julio A. Roca 609

indec
Instituto Nacional de Estadística y Censos



Edificio

Edificio Carlos Calvo

indec
Instituto Nacional de Estadística y Censos



Edificio Rivadavia

indec
Instituto Nacional de Estadística y Censos



Usos y aplicaciones - Parque automotor

indec
Instituto Nacional de Estadística y Censos





indec

Instituto Nacional de Estadística y Censos