



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

UBICACION GEOGRAFICA

1	<input type="text"/>
Provincia	
2	<input type="text"/>
Empresa	

ENCUESTA NACIONAL SOBRE LA ACTIVIDAD ECONOMICA
DEL 1º SEMESTRE DE 2002 Y PERSPECTIVAS

CONFIDENCIALIDAD DE LAS DECLARACIONES Y OBLIGATORIEDAD DE RESPONDER

LEY 17.622

Artículo 10: Las informaciones que se suministran a los organismos que integran el Sistema Estadístico Nacional, en cumplimiento de la presente ley serán estrictamente secretas y sólo se utilizarán con fines estadísticos. Los datos deberán ser suministrados y publicados en compilaciones de conjunto, de modo que no pueda ser violado el secreto comercial o patrimonial, ni individualizarse las personas o entidades a quienes se refieren. Quedan exceptuados del secreto estadístico los siguientes datos de registro: nombre y apellido o razón social, domicilio y rama de actividad.

Artículo 15: Incurrirán en infracción y serán pasibles de multas conforme al procedimiento que se establezca en la reglamentación de la presente ley, quienes no suministren en término, falseen o produzcan con omisión maliciosa las informaciones necesarias para las estadísticas y los censos a cargo del Sistema Estadístico Nacional.

I. IDENTIFICACION DE LA EMPRESA

3 Razón Social:	<input type="text"/>				
4 Calle/Ruta:	<input type="text"/>				
5 N°/Km:	<input type="text"/>	6 Piso:	<input type="text"/>	7 Oficina N°:	<input type="text"/>
8.1 Teléfonos:	<input type="text"/>	8.2 E-mail:	<input type="text"/>	9 Fax:	<input type="text"/>
10 Código Postal:	<input type="text"/>	11 Localidad:	<input type="text"/>		
12 Departamento o Partido:	<input type="text"/>				
13 Actividades Económicas desarrolladas:					
13.1 Durante 1er. semestre 2001:	1 Si <input type="checkbox"/>	2 No <input type="checkbox"/>			
13.2 Durante 1er. semestre 2002:	1 Si <input type="checkbox"/>	2 No <input type="checkbox"/>			

NOTA: La información requerida en este formulario debe ser expresada en cifras enteras sin decimales.

II. INFORMACION SOBRE LA ACTIVIDAD ECONOMICA DESARROLLADA POR LA EMPRESA

1. COMPOSICION DE LAS VENTAS POR MERCADO DE DESTINO (en %)

VENTAS: Comprende las ventas de bienes y/o servicios netas de descuentos comerciales, devoluciones y bonificaciones. Las ventas se declaran netas de impuestos. También deberán excluirse los reintegros de exportación, subsidios y otros fondos recibidos del Estado.

DESTINO	en el primer semestre 2001 %	en el primer semestre 2002 %	en 2003 (proyectado) %
1.1. Mercado interno	1	2	3
1.2. Exportaciones	1	2	3
1.3. Total	1 100	2 100	3 100

2. COMPOSICION DE LAS VENTAS POR ORIGEN DEL PRODUCTO (en %)

PRODUCTOS	en el primer semestre 2001 %	en el primer semestre 2002 %	en 2003 (proyectado) %
2.1. Venta de bienes o servicios producidos por la empresa ...	1	2	3
2.2. Reventa de bienes producidos en el país	1	2	3
2.3. Reventa de bienes importados	1	2	3
2.4. Total	1 100	2 100	3 100

3. EVOLUCION DE LAS VENTAS ENTRE EL PRIMER SEMESTRE DE 2001 Y EL PRIMER SEMESTRE DE 2002 (Marque con X la opción correspondiente para cada una de las variables consignadas)

Corresponde completar en el caso de haber desarrollado actividad económica en los dos semestres solicitados.

VENTAS	Disminución				Sin cambio	Crecimiento			
	menos de 15%	entre 15-30%	entre 31-50%	más de 50%		menos de 15%	entre 15-30%	entre 31-50%	más de 50%
3.1. Mercado interno	1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.2. Mercado externo	1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.3. Venta total	1	2	3	4	5	6	7	8	9

4. CAPACIDAD INSTALADA

CAPACIDAD UTILIZADA	en Junio 2001 %	en Diciembre 2001 %	en Junio 2002 %
4. Capacidad utilizada	1	2	3

5. PERSONAL OCUPADO

Personal ocupado: Comprende al personal que trabaja en relación de dependencia por un jornal o salario. Excluye a las personas físicas sin relación de dependencia y al personal de agencia.

PERSONAL OCUPADO	en Junio 2001 cantidad	en Diciembre 2001 cantidad	en Junio 2002 cantidad
5. Personal ocupado	1	2	3

6. COMPOSICION DE LAS COMPRAS DE INSUMOS PARA USO DE LA EMPRESA (en %)

Los insumos se refieren a las materia primas y materiales utilizados para la producción de bienes o servicios. No deben considerarse los gastos generales.

Los insumos importados se valorizan a costo nacionalizado en puerta de fábrica. Se consideran tanto las importaciones directas o realizadas a través de terceros.

ORIGEN	en el primer semestre 2001 %	en el primer semestre 2002 %	en 2003 (proyectado) %
6.1. Nacional	1	2	3
6.2. Importado	1	2	3
6.3. Total	1 100	2 100	3 100

7. EXPORTACIONES

EXPORTACIONES	en el primer semestre 2001	en el primer semestre 2002	en 2003 (proyectado)
7. Exportaciones totales (valor FOB en miles de U\$S)	1	2	3

II. INFORMACION SOBRE LA ACTIVIDAD ECONOMICA DESARROLLADA POR LA EMPRESA

1. COMPOSICION DE LAS VENTAS POR MERCADO DE DESTINO (en %)

VENTAS: Comprende las ventas de bienes y/o servicios netas de descuentos comerciales, devoluciones y bonificaciones. Las ventas se declaran netas de impuestos. También deberán excluirse los reintegros de exportación, subsidios y otros fondos recibidos del Estado.

DESTINO	en el primer semestre 2001 %	en el primer semestre 2002 %	en 2003 (proyectado) %
1.1. Mercado interno	1	2	3
1.2. Exportaciones	1	2	3
1.3. Total	1 100	2 100	3 100

2. COMPOSICION DE LAS VENTAS POR ORIGEN DEL PRODUCTO (en %)

PRODUCTOS	en el primer semestre 2001 %	en el primer semestre 2002 %	en 2003 (proyectado) %
2.1. Venta de bienes o servicios producidos por la empresa ...	1	2	3
2.2. Reventa de bienes producidos en el país	1	2	3
2.3. Reventa de bienes importados	1	2	3
2.4. Total	1 100	2 100	3 100

3. EVOLUCION DE LAS VENTAS ENTRE EL PRIMER SEMESTRE DE 2001 Y EL PRIMER SEMESTRE DE 2002 (Marque con X la opción correspondiente para cada una de las variables consignadas)

Corresponde completar en el caso de haber desarrollado actividad económica en los dos semestres solicitados.

VENTAS	Disminución				Sin cambio	Crecimiento			
	menos de 15%	entre 15-30%	entre 31-50%	más de 50%		menos de 15%	entre 15-30%	entre 31-50%	más de 50%
3.1. Mercado interno	1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.2. Mercado externo	1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.3. Venta total	1	2	3	4	5	6	7	8	9

4. CAPACIDAD INSTALADA

CAPACIDAD UTILIZADA	en Junio 2001 %	en Diciembre 2001 %	en Junio 2002 %
4. Capacidad utilizada	1	2	3

5. PERSONAL OCUPADO

Personal ocupado: Comprende al personal que trabaja en relación de dependencia por un jornal o salario. Excluye a las personas físicas sin relación de dependencia y al personal de agencia.

PERSONAL OCUPADO	en Junio 2001 cantidad	en Diciembre 2001 cantidad	en Junio 2002 cantidad
5. Personal ocupado	1	2	3

6. COMPOSICION DE LAS COMPRAS DE INSUMOS PARA USO DE LA EMPRESA (en %)

Los insumos se refieren a las materia primas y materiales utilizados para la producción de bienes o servicios. No deben considerarse los gastos generales.

Los insumos importados se valorizan a costo nacionalizado en puerta de fábrica. Se consideran tanto las importaciones directas o realizadas a través de terceros.

ORIGEN	en el primer semestre 2001 %	en el primer semestre 2002 %	en 2003 (proyectado) %
6.1. Nacional	1	2	3
6.2. Importado	1	2	3
6.3. Total	1 100	2 100	3 100

7. EXPORTACIONES

EXPORTACIONES	en el primer semestre 2001	en el primer semestre 2002	en 2003 (proyectado)
7. Exportaciones totales (valor FOB en miles de U\$S)	1	2	3

14. PRINCIPALES DIFICULTADES QUE ENFRENTA ACTUALMENTE

(Califique de 1 a 5 cada una de las siguientes opciones -siendo 5 el grado máximo de dificultad-)

14.1. Caída de la demanda interna	1
14.2. Caída de la demanda externa	1
14.3. Abastecimiento de insumos nacionales	1
14.4. Costos de insumos nacionales	1
14.5. Abastecimiento de insumos importados	1
14.6. Costo de insumos importados	1
14.7. Disponibilidad de proveedores locales	1
14.8. Abastecimiento de partes y piezas para maquinarias y equipos	1
14.9. Costo de partes y piezas para maquinaria y equipos	1
14.10. Disponibilidad de servicios de mantenimiento de equipos	1
14.11. Disponibilidad de recursos humanos calificados	1
14.12. Condiciones de pago a proveedores	1
14.13. Recupero de cobranzas	1
14.14. Prefinanciación de exportaciones	1
14.15. Otros (especifique)	1
14.16.	1
14.17.	1

15. ESTRATEGIAS PROBABLES

(Califique de 1 a 5 cada una de las siguientes opciones -siendo 5 el nivel más alto de prioridad para su empresa-, suponiendo un escenario a mediano plazo -un año- en el que se combinen a) un nivel de tipo de cambio relativamente alto y estable; b) una situación fiscal y de precios relativamente estable; c) un sistema financiero doméstico en funcionamiento; d) un contexto internacional -incluida la situación brasileña- relativamente favorable)

15.1. Venta de la firma a eventuales interesados	1
15.2. Adquisición de otras empresas en el país	1
15.3. Asociación patrimonial con eventuales interesados	1
15.4. Adquisición o realización de instalaciones en el exterior	1
15.5. Instalación de una planta nueva en el país	1
15.6. Ampliación de la capacidad instalada	1
15.7. Aumento del personal ocupado	1
15.8. Incorporación de nueva tecnología	1
15.9. Diversificación del mix de producción	1
15.10. Integración vertical hacia la producción de insumos	1
15.11. Desarrollo de proveedores locales	1
15.12. Aumento de sus exportaciones tradicionales	1
15.13. Desarrollo de nuevos productos para exportación	1
15.14. Concentración de las exportaciones en el Mercosur	1
15.15. Aprovechamiento de otros mercados externos distintos al Mercosur	1
15.16. Otras (especifique)	1
15.17.....	1
15.18.....	1

16. EXPORTACIONES CON EMPRESAS RELACIONADAS

Se consideran empresas relacionadas a las controlantes/controladas y/o vinculadas.

EXPORTACIONES		total año 2001 %
16.1. Exportaciones con empresas relacionadas	1
16.2. Exportaciones con empresas no relacionadas	1
16.3. Exportaciones totales	1	100

17. IMPORTACIONES CON EMPRESAS RELACIONADAS

Se consideran empresas relacionadas a las controlantes/controladas y/o vinculadas.

IMPORTACIONES		total año 2001 %
17.1. Importaciones con empresas relacionadas	1
17.2. Importaciones con empresas no relacionadas	1
17.3. Importaciones totales	1	100

III. DATOS DEL INFORMANTE RESPONSABLE

El informante responsable que suscribe el formulario, lo hará como representante de la Empresa ante el Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Nombre y Apellido		Cargo	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	
Teléfonos	E-mail	Fax	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Lugar	Fecha	Firma	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Observaciones	<input type="text"/>		
<input type="text"/>			
<input type="text"/>			
<input type="text"/>			
<input type="text"/>			

