



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

**ENCUESTA NACIONAL DE INNOVACIÓN Y
CONDUCTA TECNOLÓGICA DE LAS EMPRESAS ARGENTINAS
AÑO 1998-2001**

(CARÁCTER ESTRICTAMENTE CONFIDENCIAL Y RESERVADO - LEY 17.622)

Artículo 10: Las informaciones que se suministran a los organismos que integran el Sistema Estadístico Nacional, en cumplimiento de la presente ley serán estrictamente secretas y sólo se utilizarán con fines estadísticos. Los datos deberán ser suministrados y publicados en compilaciones de conjunto, de modo que no pueda ser violado el secreto comercial o patrimonial, ni individualizarse las personas o entidades a quienes se refieren. Quedan exceptuados del secreto estadístico los siguientes datos de registro: nombre y apellido o razón social, domicilio y rama de actividad.

Artículo 11: Todos los organismos y reparticiones nacionales, provinciales y municipales, las personas de existencia visible o ideal, públicas o privadas con asiento en el país, están obligados a suministrar a los organismos que integran el Sistema Estadístico Nacional, los datos e informaciones de interés estadístico que éstos le soliciten.

Artículo 15: Incurrirán en infracción y serán pasibles de multas conforme al procedimiento que se establezca en la reglamentación de la presente ley, quienes no suministren en término, falseen o produzcan con omisión maliciosa las informaciones necesarias para las estadísticas y los censos a cargo del Sistema Estadístico Nacional.

A. Instructivo de información básica de la empresa

En la **pregunta 101** se solicita que identifique los tres principales productos para la empresa en el período 1998-2001. El criterio de importancia debe ser el de productos con una mayor participación en las ventas totales (tanto mercado interno como exportaciones). La descripción de estos productos no debe ser minuciosa sino simplemente expresar el carácter del producto (por ejemplo "alimento balanceado", "tubo sin costura" o "cuero sin curtir"). Deberá señalar para cada producto si es producido por la empresa o no. Es decir, si el producto no sufre ninguna transformación en la empresa salvo cambios ornamentales y estéticos en su embalaje y presentación deberá señalar **NO**. A continuación deberá detallar la participación de cada producto en las ventas totales de la empresa (tanto mercado interno como exportaciones). Si la empresa produce y comercializa un único producto esta participación será claramente 100%. A su vez, tenga en consideración que si la empresa posee más de tres productos las participaciones no sumaran 100%. Finalmente, se solicita que se indique el ciclo de vida promedio de cada uno de los tres productos. Por ciclo de vida debe entenderse el tiempo que tarda el producto en tornarse obsoleto para el mercado (por ejemplo, un determinado tipo de automóvil cambia de modelo todos años, por ende el ciclo de vida será de 1 año, marcando la opción *1-3 años*)

En la **pregunta 102** se requiere el año de adquisición total o parcial por parte de los actuales accionistas principales. Es decir se detallará el año en que la empresa fue comprada en su totalidad por otra empresa, grupo, etc. O bien el año en que la principal porción accionaria (votante) fue adquirida por otra empresa, grupo, etc. En el caso de que la empresa haya sufrido varias adquisiciones y/o fusiones se deberá señalar únicamente la más reciente. En el caso de que la empresa nunca hubiere cambiado de propietarios, se deberá señalar el año de fundación de la empresa.

En la **pregunta 103** se requiere el número de plantas productivas que la empresa posee en el país. Luego, indique la ubicación de la mayoría de estas tomando como referencia el lugar en donde se completa el formulario. Por planta productiva se debe entender aquellos locales o establecimientos en donde se desarrolla el proceso de transformación de la materia prima en productos finales para la empresa.

En la **pregunta 104** se pretende distinguir si la empresa es *Independiente* o si es *parte de un grupo de empresas*. La empresa será *Independiente* sólo si ninguna de sus acciones votantes están en manos de otra empresa, caso contrario será necesariamente *parte de un grupo de empresas*. No confunda esta pregunta con la 105, una empresa extranjera puede poseer una filial nacional y, sin embargo, ser una empresa *Independiente*.

En la **pregunta 105** se debe señalar el porcentaje de capital extranjero sobre el capital total de la empresa y el origen del mismo. Si la empresa sólo posee capital nacional consigne cero (0). Para detallar el origen utilice la codificación de países en el recuadro que se encuentra a la derecha. En caso de existir varios orígenes distintos señale el más importante, es decir, el de mayor participación accionaria.

En la **pregunta 106** se requiere la forma de jurídica de la empresa, recuerde que debe marcar una sola opción.

En la **pregunta 107** se demanda la ubicación geográfica del mercado más importante para la empresa, recuerde que la mayor importancia la dará el mayor monto de ventas destinado a ese mercado.

B. Instructivo de desempeño económico en los años 1998 y 2001

En la **pregunta 201** se requiere el monto en pesos y neto de impuestos de las ventas totales (incluye las ventas al mercado interno y las ventas al mercado externo) para los años 1998 y 2001. a) **Ventas de productos de la empresa** corresponde a la facturación obtenida por los productos que son producidos directamente por la empresa o que dicha producción es encargada a terceros bajo normas o recomendaciones técnicas de la empresa.

b) **Reventa de productos terminados** se refiere a la comercialización de productos elaborados por terceros (nacionales o extranjeros) que o bien no sufrieron transformación alguna o bien sufrieron apenas **fraccionamiento o modificaciones menores del tipo ornamental** y de presentación (por ejemplo, en la industria textil, un pantalón producido por terceros sin ninguna recomendación técnica por parte de la empresa, al cual se le agrega únicamente una etiqueta con la marca, será considerado reventa de un producto terminado).

En la **pregunta 202** se demanda el monto en pesos, valor FOB y neta impuestos de las exportaciones (ventas al exterior) para los años 1998 y 2001. Tenga en consideración que monto de las exportaciones no puede superar nunca el monto de las ventas totales (201 c). En caso de no poseer ventas al exterior marque cero (0).

En la **pregunta 203** se solicita la participación porcentual de las ventas que la empresa posee en el mercado interno con su principal producto. Como principal producto deberá consignar al mismo que señaló en la pregunta 101 como producto 1, sin comprender las ventas totales de la empresa respecto de ese producto, con la participación que el mismo posee en el mercado interno (que se solicita aquí). El porcentaje declarado debe ser aproximativo de la porción de mercado que la empresa ocupa. En caso de ser la única empresa en ese mercado específico deberá consignar 100%. En caso de ser imposible responder indique "NS".

En la **pregunta 204** se requiere el monto en pesos, valor CIF y neto de impuestos de las importaciones de la empresa para los años 1998 y 2001, desagregándolas en importaciones de Insumos, Partes y piezas, Productos finales y Bienes de capital. a) Insumos son todos aquellos productos, materiales y/o materias primas (en este caso sólo importados) que se transforman para alcanzar un producto final de la empresa. b) Partes y piezas son aquellos productos (en este caso sólo importados) que si bien no sufren transformación alguna son componentes de un producto final de la empresa. c) Productos finales son aquellos productos elaborados por terceros (en este caso terceros extranjeros) que no sufren transformación alguna o bien sufren transformaciones menores del tipo ornamental o de embalaje. d) Bienes de Capital son aquellos productos finales (en este caso sólo importados) que se utilizan en el proceso productivo para la generación de otros productos, partes y/o piezas. Tenga cuidado, las importaciones totales deben comprender a los cuatro ítem anteriores, pero además puede incluir otro tipo de importaciones (por ejemplo, servicios, contratación de tecnología, etc.).

En la **pregunta 205** se requiere el monto en pesos y neto de impuestos de la inversión bruta en activos fijos de la empresa para los años 1998 y 2001, desagregándola en Bienes de Capital y Otras inversiones. La inversión en Bienes de Capital es el desembolso en productos finales (nacionales e importados) que se utilizan en el proceso productivo para la generación de otros productos, partes y/o piezas. En Otras inversiones se debe incluir el desembolso en cualquier otra inversión que no sea un bien de capital (por ejemplo, inversiones en edificios y construcciones, reparación y mantenimiento, mobiliario, inmobiliario, etc.).

En la **pregunta 206** se requiere saber en qué proporción se utilizó la capacidad instalada de la empresa para los años 1998 y 2001. Tenga en consideración que esta es una pregunta apreciativa, por ende estime el porcentaje de utilización de la capacidad instalada.

En la **pregunta 207** se solicita un indicador de productividad para un proceso, producto o línea de producción representativo que la empresa considere más apropiado (por ejemplo, horas hombre por m² producido, horas requeridas para producir una tonelada, horas hombre por unidad de producto, kw por unidad producida, etc..) para todos los años del período 1998-2001. Detalle la unidad de medida utilizada en el casillero correspondiente.

En la **pregunta 208** interesa: a) establecer si se conoce la planta más eficiente a nivel internacional b) aproximar cuál es la relación entre su planta y la mejor planta internacional que se conoce. Utilice e indique en el casillero correspondiente la unidad de medida que considere apropiada.

A. Información Básica de la Empresa

101) Identifique los 3 principales productos para la empresa en el período 1998-2001, su participación en las ventas y su ciclo de vida promedio

Descripción	Producto propio	Participación en las ventas	Ciclo de vida promedio			
Producto 1 _____	Sí <input type="checkbox"/> 1.2a	____% 1.3	Menos de 1 año <input type="checkbox"/> 1.4a	1-3 años <input type="checkbox"/> 1.4b	4-6 años <input type="checkbox"/> 1.4c	Imposible de responder <input type="checkbox"/> 1.4d
	No <input type="checkbox"/> 1.2b		7-9 años <input type="checkbox"/> 1.4d	Más de 9 años <input type="checkbox"/> 1.4e		
Producto 2 _____	Sí <input type="checkbox"/> 2.2a	____% 2.3	Menos de 1 año <input type="checkbox"/> 2.4a	1-3 años <input type="checkbox"/> 2.4b	4-6 años <input type="checkbox"/> 2.4c	Imposible de responder <input type="checkbox"/> 2.4d
	No <input type="checkbox"/> 2.2b		7-9 años <input type="checkbox"/> 2.4d	Más de 9 años <input type="checkbox"/> 2.4e		
Producto 3 _____	Sí <input type="checkbox"/> 3.2a	____% 3.3	Menos de 1 año <input type="checkbox"/> 3.4a	1-3 años <input type="checkbox"/> 3.4b	4-6 años <input type="checkbox"/> 3.4c	Imposible de responder <input type="checkbox"/> 3.4d
	No <input type="checkbox"/> 3.2b		7-9 años <input type="checkbox"/> 3.4d	Más de 9 años <input type="checkbox"/> 3.4e		

102) Año de adquisición total y/o parcial por parte de los actuales accionistas principales _____

103) Número de plantas productivas que posee la empresa en el país _____, ubicados mayoritariamente en: La misma ciudad 103a La misma Provincia 103b Otras Provincias 103c

104) La empresa es: Independiente 104a Parte de un grupo de empresas 104b

105) Porcentaje del capital extranjero en el capital total de la empresa: _____% 105a, Origen _____ 105b

106) Forma de jurídica de la empresa:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Una sola persona no constituida en sociedad | <input type="checkbox"/> Otro tipo de sociedad |
| <input type="checkbox"/> Sociedad de hecho | <input type="checkbox"/> Sucursal o representación de empresa extranjera |
| <input type="checkbox"/> Sociedad colectiva | <input type="checkbox"/> Unión Transitoria de Empresas |
| <input type="checkbox"/> Sociedad de responsabilidad limitada | <input type="checkbox"/> Cooperativa |
| <input type="checkbox"/> Sociedad en comandita por acciones | <input type="checkbox"/> Empresa u organismo del estado |
| <input type="checkbox"/> Sociedad anónima | <input type="checkbox"/> Institución sin fines de lucro |
| | <input type="checkbox"/> Forma indeterminada |

107) Mercado más importante para la empresa se encuentra en:

Provincia 107a País 107b Mercosur 107c EE.UU 107a Europa 107a Otro 107a

AR Argentina	BE Bélgica
BR Brasil	SE Suecia
PY Paraguay	CH Suiza
UY Uruguay	EU Resto de Europa
CL Chile	CN China y Hong Kong
VE Venezuela	JP Japón
MX México	LA Resto de América Latina
LA Resto de América Latina	TW Taiwán
US EE.UU	KR Corea
CA Canadá	SA Otros Sudeste Asiático
ES España	FR Francia
FR Francia	IN India
DE Alemania	IL Israel
IT Italia	OA Resto Asia
UK Reino Unido	OC Oceanía
NL Holanda	Af África

B. Desempeño económico en los años 1998 y 2001

201) Ventas (incluye en el país y en el extranjero)

	1998	(Monto en pesos, omitir centavos)	2001
a Ventas de productos de la empresa	a1		a2
b Reventa de productos terminados	b1		b2
c Ventas TOTALES (a + b)	c1		c2

202) Exportaciones totales

	1998	(Monto en pesos, omitir centavos)	2001
a1			a2

203) Participación de las ventas de la empresa en el mercado interno de su principal producto _____ 203 %

204) Importaciones

	1998	(Monto en pesos, omitir centavos)	2001
a Importaciones de Insumos	a1		a2
b Importaciones de Partes y piezas	b1		b2
c Importaciones de Productos finales	c1		c2
d Importaciones de Bienes de Capital	d1		d2
e Importaciones TOTALES (a + b + c + d + Otras importaciones)	e1		e2

205) Inversión bruta

	1998	(Monto en pesos, omitir centavos)	2001
a Inversión en Bienes de Capital	a1		a2
b Otras Inversiones	b1		b2
c Inversión Bruta TOTAL (a + b)	c1		c2

206) Porcentaje promedio de utilización de su capacidad instalada total de la empresa _____ 1 % _____ 2 %

207) Indicador de productividad de la empresa(*)

Unidad	1998	1999	2000	2001
1	2	3	4	5

(*) Para un proceso, producto o línea de producción representativo, a criterio de la empresa (ejemplo: horas hombre por unidad de producto, kw por unidad productiva).

208) a) ¿Conoce para su actividad cuál es la planta más eficiente a nivel Internacional? Sí 1 → pasar 208 b No 2 → pasar 301

b) En caso afirmativo, indique cual es la capacidad máxima de producción de su empresa y de la planta internacional más eficiente. Indique la unidad de medida utilizada.

unidad	su planta	planta Internacional
--------	-----------	----------------------

A. Instructivo de información básica de la empresa

En la **pregunta 101** se solicita que identifique los tres principales productos para la empresa en el período 1998-2001. El criterio de importancia debe ser el de productos con una mayor participación en las ventas totales (tanto mercado interno como exportaciones). La descripción de estos productos no debe ser minuciosa sino simplemente expresar el carácter del producto (por ejemplo "alimento balanceado", "tubo sin costura" o "cuero sin curtir"). Deberá señalar para cada producto si es producido por la empresa o no. Es decir, si el producto no sufre ninguna transformación en la empresa salvo cambios ornamentales y estéticos en su embalaje y presentación deberá señalar **NO**. A continuación deberá detallar la participación de cada producto en las ventas totales de la empresa (tanto mercado interno como exportaciones). Si la empresa produce y comercializa un único producto esta participación será claramente 100%. A su vez, tenga en consideración que si la empresa posee más de tres productos las participaciones no sumaran 100%. Finalmente, se solicita que se indique el ciclo de vida promedio de cada uno de los tres productos. Por ciclo de vida debe entenderse el tiempo que tarda el producto en tornarse obsoleto para el mercado (por ejemplo, un determinado tipo de automóvil cambia de modelo todos años, por ende el ciclo de vida será de 1 año, marcando la opción *1-3 años*)

En la **pregunta 102** se requiere el año de adquisición total o parcial por parte de los actuales accionistas principales. Es decir se detallará el año en que la empresa fue comprada en su totalidad por otra empresa, grupo, etc. O bien el año en que la principal porción accionaria (votante) fue adquirida por otra empresa, grupo, etc. En el caso de que la empresa haya sufrido varias adquisiciones y/o fusiones se deberá señalar únicamente la más reciente. En el caso de que la empresa nunca hubiere cambiado de propietarios, se deberá señalar el año de fundación de la empresa.

En la **pregunta 103** se requiere el número de plantas productivas que la empresa posee en el país. Luego, indique la ubicación de la mayoría de estas tomando como referencia el lugar en donde se completa el formulario. Por planta productiva se debe entender aquellos locales o establecimientos en donde se desarrolla el proceso de transformación de la materia prima en productos finales para la empresa.

En la **pregunta 104** se pretende distinguir si la empresa es *Independiente* o si es *parte de un grupo de empresas*. La empresa será *Independiente* sólo si ninguna de sus acciones votantes están en manos de otra empresa, caso contrario será necesariamente *parte de un grupo de empresas*. No confunda esta pregunta con la 105, una empresa extranjera puede poseer una filial nacional y, sin embargo, ser una empresa *Independiente*.

En la **pregunta 105** se debe señalar el porcentaje de capital extranjero sobre el capital total de la empresa y el origen del mismo. Si la empresa sólo posee capital nacional consigne cero (0). Para detallar el origen utilice la codificación de países en el recuadro que se encuentra a la derecha. En caso de existir varios orígenes distintos señale el más importante, es decir, el de mayor participación accionaria.

En la **pregunta 106** se requiere la forma de jurídica de la empresa, recuerde que debe marcar una sola opción.

En la **pregunta 107** se demanda la ubicación geográfica del mercado más importante para la empresa, recuerde que la mayor importancia la dará el mayor monto de ventas destinado a ese mercado.

B. Instructivo de desempeño económico en los años 1998 y 2001

En la **pregunta 201** se requiere el monto en pesos y neto de impuestos de las ventas totales (incluye las ventas al mercado interno y las ventas al mercado externo) para los años 1998 y 2001. a) **Ventas de productos de la empresa** corresponde a la facturación obtenida por los productos que son producidos directamente por la empresa o que dicha producción es encargada a terceros bajo normas o recomendaciones técnicas de la empresa.

b) **Reventa de productos terminados** se refiere a la comercialización de productos elaborados por terceros (nacionales o extranjeros) que o bien no sufrieron transformación alguna o bien sufrieron apenas fraccionamiento o modificaciones menores del tipo ornamental y de presentación (por ejemplo, en la industria textil, un pantalón producido por terceros sin ninguna recomendación técnica por parte de la empresa, al cual se le agrega únicamente una etiqueta con la marca, será considerado reventa de un producto terminado).

En la **pregunta 202** se demanda el monto en pesos, valor FOB y neta impuestos de las exportaciones (ventas al exterior) para los años 1998 y 2001. Tenga en consideración que monto de las exportaciones no puede superar nunca el monto de las ventas totales (201 c). En caso de no poseer ventas al exterior marque cero (0).

En la **pregunta 203** se solicita la participación porcentual de las ventas que la empresa posee en el mercado interno con su principal producto. Como principal producto deberá consignar al mismo que señaló en la pregunta 101 como producto 1, sin comprender las ventas totales de la empresa respecto de ese producto, con la participación que el mismo posee en el mercado interno (que se solicita aquí). El porcentaje declarado debe ser aproximativo de la porción de mercado que la empresa ocupa. En caso de ser la única empresa en ese mercado específico deberá consignar 100%. En caso de ser imposible responder indique "NS".

En la **pregunta 204** se requiere el monto en pesos, valor CIF y neto de impuestos de las importaciones de la empresa para los años 1998 y 2001, desagregándolas en importaciones de Insumos, Partes y piezas, Productos finales y Bienes de capital. a) Insumos son todos aquellos productos, materiales y/o materias primas (en este caso sólo importados) que se transforman para alcanzar un producto final de la empresa. b) Partes y piezas son aquellos productos (en este caso sólo importados) que si bien no sufren transformación alguna son componentes de un producto final de la empresa. c) Productos finales son aquellos productos elaborados por terceros (en este caso terceros extranjeros) que no sufren transformación alguna o bien sufren transformaciones menores del tipo ornamental o de embalaje. d) Bienes de Capital son aquellos productos finales (en este caso sólo importados) que se utilizan en el proceso productivo para la generación de otros productos, partes y/o piezas. Tenga cuidado, las importaciones totales deben comprender a los cuatro ítem anteriores, pero además puede incluir otro tipo de importaciones (por ejemplo, servicios, contratación de tecnología, etc.).

En la **pregunta 205** se requiere el monto en pesos y neto de impuestos de la inversión bruta en activos fijos de la empresa para los años 1998 y 2001, desagregándola en Bienes de Capital y Otras inversiones. La inversión en Bienes de Capital es el desembolso en productos finales (nacionales y importados) que se utilizan en el proceso productivo para la generación de otros productos, partes y/o piezas. En Otras inversiones se debe incluir el desembolso en cualquier otra inversión que no sea un bien de capital (por ejemplo, inversiones en edificios y construcciones, reparación y mantenimiento, mobiliario, inmobiliario, etc.).

En la **pregunta 206** se requiere saber en qué proporción se utilizó la capacidad instalada de la empresa para los años 1998 y 2001. Tenga en consideración que esta es una pregunta apreciativa, por ende estime el porcentaje de utilización de la capacidad instalada.

En la **pregunta 207** se solicita un indicador de productividad para un proceso, producto o línea de producción representativo que la empresa considere más apropiado (por ejemplo, horas hombre por m² producido, horas requeridas para producir una tonelada, horas hombre por unidad de producto, kw por unidad producida, etc.) para todos los años del período 1998-2001. Detalle la unidad de medida utilizada en el casillero correspondiente.

En la **pregunta 208** interesa: a) establecer si se conoce la planta más eficiente a nivel internacional b) aproximar cuál es la relación entre su planta y la mejor planta internacional que se conoce. Utilice e indique en el casillero correspondiente la unidad de medida que considere apropiada.

A. Información Básica de la Empresa

101) Identifique los 3 principales productos para la empresa en el período 1998-2001, su participación en las ventas y su ciclo de vida promedio

Descripción	Producto propio	Participación en las ventas	Ciclo de vida promedio		
Producto 1 _____	Sí <input type="checkbox"/> 1.2a No <input type="checkbox"/> 1.2b	____% 1.3	Menos de 1 año <input type="checkbox"/> 1.4a 7-9 años <input type="checkbox"/> 1.4d	1-3 años <input type="checkbox"/> 1.4b Más de 9 años <input type="checkbox"/> 1.4e	4-6 años <input type="checkbox"/> 1.4c Imposible de responder <input type="checkbox"/> 1.4b
Producto 2 _____	Sí <input type="checkbox"/> 2.2a No <input type="checkbox"/> 2.2b	____% 2.3	Menos de 1 año <input type="checkbox"/> 2.4a 7-9 años <input type="checkbox"/> 2.4d	1-3 años <input type="checkbox"/> 2.4b Más de 9 años <input type="checkbox"/> 2.4e	4-6 años <input type="checkbox"/> 2.4c Imposible de responder <input type="checkbox"/> 2.4b
Producto 3 _____	Sí <input type="checkbox"/> 3.2a No <input type="checkbox"/> 3.2b	____% 3.3	Menos de 1 año <input type="checkbox"/> 3.4a 7-9 años <input type="checkbox"/> 3.4d	1-3 años <input type="checkbox"/> 3.4b Más de 9 años <input type="checkbox"/> 3.4e	4-6 años <input type="checkbox"/> 3.4c Imposible de responder <input type="checkbox"/> 3.4b

102) Año de adquisición total y/o parcial por parte de los actuales accionistas principales _____

103) Número de plantas productivas que posee la empresa en el país _____, ubicados mayoritariamente en: La misma ciudad 103a La misma Provincia 103b Otras Provincias 103c

104) La empresa es: Independiente 104a Parte de un grupo de empresas 104b

105) Porcentaje del capital extranjero en el capital total de la empresa: ____% 105a, Origen _____ 105b

106) Forma de jurídica de la empresa:

<input type="checkbox"/> Una sola persona no constituida en sociedad	<input type="checkbox"/> Otro tipo de sociedad
<input type="checkbox"/> Sociedad de hecho	<input type="checkbox"/> Sucursal o representación de empresa extranjera
<input type="checkbox"/> Sociedad colectiva	<input type="checkbox"/> Unión Transitoria de Empresas
<input type="checkbox"/> Sociedad de responsabilidad limitada	<input type="checkbox"/> Cooperativa
<input type="checkbox"/> Sociedad en comandita por acciones	<input type="checkbox"/> Empresa u organismo del estado
<input type="checkbox"/> Sociedad anónima	<input type="checkbox"/> Institución sin fines de lucro
	<input type="checkbox"/> Forma indeterminada

107) Mercado más importante para la empresa se encuentra en:

Provincia <input type="checkbox"/> 107a	País <input type="checkbox"/> 107b	Mercosur <input type="checkbox"/> 107c	EE.UU <input type="checkbox"/> 107a	Europa <input type="checkbox"/> 107e	Otro <input type="checkbox"/> 107a
---	------------------------------------	--	-------------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------

AR Argentina	BE Bélgica
BR Brasil	SE Suecia
PY Paraguay	CH Suiza
UY Uruguay	EU Resto de Europa
CL Chile	CN China y Hong Kong
VE Venezuela	JP Japón
MX México	América Latina TW Taiwán
LA Resto de América Latina	US EE.UU
CA Canadá	KR Corea
ES España	SA Otros Sudeste Asiático
FR Francia	IN India
DE Alemania	IL Israel
IT Italia	OA Resto Asia
UK Reino Unido	OC Oceanía
NL Holanda	Af África

B. Desempeño económico en los años 1998 y 2001

201) Ventas (incluye en el país y en el extranjero)

	1998	(Monto en pesos, omitir centavos)	2001
a Ventas de productos de la empresa	a1		a2
b Reventa de productos terminados	b1		b2
c Ventas TOTALES (a + b)	c1		c2

202) Exportaciones totales

	1998	(Monto en pesos, omitir centavos)	2001
a1			a2

203) Participación de las ventas de la empresa en el mercado interno de su principal producto _____ 203 %

204) Importaciones

	1998	(Monto en pesos, omitir centavos)	2001
a Importaciones de Insumos	a1		a2
b Importaciones de Partes y piezas	b1		b2
c Importaciones de Productos finales	c1		c2
d Importaciones de Bienes de Capital	d1		d2
e Importaciones TOTALES (a + b + c + d + Otras importaciones)	e1		e2

205) Inversión bruta

	1998	(Monto en pesos, omitir centavos)	2001
a Inversión en Bienes de Capital	a1		a2
b Otras Inversiones	b1		b2
c Inversión Bruta TOTAL (a + b)	c1		c2

206) Porcentaje promedio de utilización de su capacidad Instalada total de la empresa _____ 1 % _____ 2 %

207) Indicador de productividad de la empresa(*)

Unidad	1998	1999	2000	2001
1	2	3	4	5

(*) Para un proceso, producto o línea de producción representativo, a criterio de la empresa (ejemplo: horas hombre por unidad de producto, kw por unidad productiva).

208) a) ¿Conoce para su actividad cuál es la planta más eficiente a nivel internacional? Sí 1 → pasar 208 b No 2 → pasar 301

b) En caso afirmativo, indique cual es la capacidad máxima de producción de su empresa y de la planta internacional más eficiente. Indique la unidad de medida utilizada.

_____	_____	_____
unidad	su planta	planta internacional

A. Instructivo de información básica de la empresa

En la **pregunta 101** se solicita que identifique los tres principales productos para la empresa en el período 1998-2001. El criterio de importancia debe ser el de productos con una mayor participación en las ventas totales (tanto mercado interno como exportaciones). La descripción de estos productos no debe ser minuciosa sino simplemente expresar el carácter del producto (por ejemplo "alimento balanceado", "tubo sin costura" o "cuero sin curtir"). Deberá señalar para cada producto si es producido por la empresa o no. Es decir, si el producto no sufre ninguna transformación en la empresa salvo cambios ornamentales y estéticos en su embalaje y presentación deberá señalar **NO**. A continuación deberá detallar la participación de cada producto en las ventas totales de la empresa (tanto mercado interno como exportaciones). Si la empresa produce y comercializa un único producto esta participación será claramente 100%. A su vez, tenga en consideración que si la empresa posee más de tres productos las participaciones no sumaran 100%. Finalmente, se solicita que se indique el ciclo de vida promedio de cada uno de los tres productos. Por ciclo de vida debe entenderse el tiempo que tarda el producto en tornarse obsoleto para el mercado (por ejemplo, un determinado tipo de automóvil cambia de modelo todos años, por ende el ciclo de vida será de 1 año, marcando la opción **1-3 años**)

En la **pregunta 102** se requiere el año de adquisición total o parcial por parte de los actuales accionistas principales. Es decir se detallará el año en que la empresa fue comprada en su totalidad por otra empresa, grupo, etc. O bien el año en que la principal porción accionaria (votante) fue adquirida por otra empresa, grupo, etc. En el caso de que la empresa haya sufrido varias adquisiciones y/o fusiones se deberá señalar únicamente la más reciente. En el caso de que la empresa nunca hubiere cambiado de propietarios, se deberá señalar el año de fundación de la empresa.

En la **pregunta 103** se requiere el número de plantas productivas que la empresa posee en el país. Luego, indique la ubicación de la mayoría de estas tomando como referencia el lugar en donde se completa el formulario. Por planta productiva se debe entender aquellos locales o establecimientos en donde se desarrolla el proceso de transformación de la materia prima en productos finales para la empresa.

En la **pregunta 104** se pretende distinguir si la empresa es *Independiente* o si es *parte de un grupo de empresas*. La empresa será *Independiente* sólo si ninguna de sus acciones votantes están en manos de otra empresa, caso contrario será necesariamente *parte de un grupo de empresas*. No confunda esta pregunta con la 105, una empresa extranjera puede poseer una filial nacional y, sin embargo, ser una empresa *Independiente*.

En la **pregunta 105** se debe señalar el porcentaje de capital extranjero sobre el capital total de la empresa y el origen del mismo. Si la empresa sólo posee capital nacional consigne cero (0). Para detallar el origen utilice la codificación de países en el recuadro que se encuentra a la derecha. En caso de existir varios orígenes distintos señale el más importante, es decir, el de mayor participación accionaria.

En la **pregunta 106** se requiere la forma de jurídica de la empresa, recuerde que debe marcar una sola opción.

En la **pregunta 107** se demanda la ubicación geográfica del mercado más importante para la empresa, recuerde que la mayor importancia la dará el mayor monto de ventas destinado a ese mercado.

B. Instructivo de desempeño económico en los años 1998 y 2001

En la **pregunta 201** se requiere el monto en pesos y neto de impuestos de las ventas totales (incluye las ventas al mercado interno y las ventas al mercado externo) para los años 1998 y 2001. **a) Ventas de productos de la empresa** corresponde a la facturación obtenida por los productos que son producidos directamente por la empresa o que dicha producción es encargada a terceros bajo normas o recomendaciones técnicas de la empresa.

b) Reventa de productos terminados se refiere a la comercialización de productos elaborados por terceros (nacionales o extranjeros) que o bien no sufrieron transformación alguna o bien sufrieron apenas fraccionamiento o modificaciones menores del tipo ornamental y de presentación (por ejemplo, en la industria textil, un pantalón producido por terceros sin ninguna recomendación técnica por parte de la empresa, al cual se le agrega únicamente una etiqueta con la marca, será considerado reventa de un producto terminado).

En la **pregunta 202** se demanda el monto en pesos, valor FOB y neta impuestos de las exportaciones (ventas al exterior) para los años 1998 y 2001. Tenga en consideración que monto de las exportaciones no puede superar nunca el monto de las ventas totales (201 c). En caso de no poseer ventas al exterior marque cero (0).

En la **pregunta 203** se solicita la participación porcentual de las ventas que la empresa posee en el mercado interno con su principal producto. Como principal producto deberá consignar al mismo que señaló en la pregunta 101 como producto 1, sin comprender las ventas totales de la empresa respecto de ese producto, con la participación que el mismo posee en el mercado interno (que se solicita aquí). El porcentaje declarado debe ser aproximativo de la porción de mercado que la empresa ocupa. En caso de ser la única empresa en ese mercado específico deberá consignar 100%. En caso de ser imposible responder indique "NS".

En la **pregunta 204** se requiere el monto en pesos, valor CIF y neto de impuestos de las importaciones de la empresa para los años 1998 y 2001, desagregándolas en importaciones de Insumos, Partes y piezas, Productos finales y Bienes de capital. **a) Insumos** son todos aquellos productos, materiales y/o materias primas (en este caso sólo importados) que se transforman para alcanzar un producto final de la empresa. **b) Partes y piezas** son aquellos productos (en este caso sólo importados) que si bien no sufren transformación alguna son componentes de un producto final de la empresa. **c) Productos finales** son aquellos productos elaborados por terceros (en este caso terceros extranjeros) que no sufren transformación alguna o bien sufren transformaciones menores del tipo ornamental o de embalaje. **d) Bienes de Capital** son aquellos productos finales (en este caso sólo importados) que se utilizan en el proceso productivo para la generación de otros productos, partes y/o piezas. Tenga cuidado, las importaciones totales deben comprender a los cuatro ítem anteriores, pero además puede incluir otro tipo de importaciones (por ejemplo, servicios, contratación de tecnología, etc..).

En la **pregunta 205** se requiere el monto en pesos y neto de impuestos de la inversión bruta en activos fijos de la empresa para los años 1998 y 2001, desagregándola en Bienes de Capital y Otras inversiones. La inversión en Bienes de Capital es el desembolso en productos finales (nacionales y importados) que se utilizan en el proceso productivo para la generación de otros productos, partes y/o piezas. En Otras inversiones se debe incluir el desembolso en cualquier otra inversión que no sea un bien de capital (por ejemplo, inversiones en edificios y construcciones, reparación y mantenimiento, mobiliario, inmobiliario, etc..).

En la **pregunta 206** se requiere saber en qué proporción se utilizó la capacidad instalada de la empresa para los años 1998 y 2001. Tenga en consideración que esta es una pregunta apreciativa, por ende estime el porcentaje de utilización de la capacidad instalada.

En la **pregunta 207** se solicita un indicador de productividad para un proceso, producto o línea de producción representativo que la empresa considere más apropiado (por ejemplo, horas hombre por m² producido, horas requeridas para producir una tonelada, horas hombre por unidad de producto, kw por unidad producida, etc..) para todos los años del período 1998-2001. Detalle la unidad de medida utilizada en el casillero correspondiente.

En la **pregunta 208** interesa: **a)** establecer si se conoce la planta más eficiente a nivel internacional **b)** aproximar cuál es la relación entre su planta y la mejor planta internacional que se conoce. Utilice e indique en el casillero correspondiente la unidad de medida que considere apropiada.

A. Información Básica de la Empresa

101) Identifique los 3 principales productos para la empresa en el período 1998-2001, su participación en las ventas y su ciclo de vida promedio

Descripción	Producto propio	Participación en las ventas	Ciclo de vida promedio		
Producto 1 _____	Sí <input type="checkbox"/> 1.2a No <input type="checkbox"/> 1.2b	____% 1.3	Menos de 1 año <input type="checkbox"/> 1.4a 7-9 años <input type="checkbox"/> 1.4d	1-3 años <input type="checkbox"/> 1.4b Más de 9 años <input type="checkbox"/> 1.4e	4-6 años <input type="checkbox"/> 1.4c Imposible de responder <input type="checkbox"/> 1.4b
Producto 2 _____	Sí <input type="checkbox"/> 2.2a No <input type="checkbox"/> 2.2b	____% 2.3	Menos de 1 año <input type="checkbox"/> 2.4a 7-9 años <input type="checkbox"/> 2.4d	1-3 años <input type="checkbox"/> 2.4b Más de 9 años <input type="checkbox"/> 2.4e	4-6 años <input type="checkbox"/> 2.4c Imposible de responder <input type="checkbox"/> 2.4b
Producto 3 _____	Sí <input type="checkbox"/> 3.2a No <input type="checkbox"/> 3.2b	____% 3.3	Menos de 1 año <input type="checkbox"/> 3.4a 7-9 años <input type="checkbox"/> 3.4d	1-3 años <input type="checkbox"/> 3.4b Más de 9 años <input type="checkbox"/> 3.4e	4-6 años <input type="checkbox"/> 3.4c Imposible de responder <input type="checkbox"/> 3.4b

02) Año de adquisición total y/o parcial por parte de los actuales accionistas principales _____¹⁰²

03) Número de plantas productivas que posee la empresa en el país _____¹⁰³, ubicados mayoritariamente en: La misma ciudad 103a La misma Provincia 103b Otras Provincias 103c

04) La empresa es: Independiente 104a Parte de un grupo de empresas 104b

05) Porcentaje del capital extranjero en el capital total de la empresa: _____%^{105a}, Origen _____^{105b}

06) Forma de jurídica de la empresa:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Una sola persona no constituida en sociedad | <input type="checkbox"/> Otro tipo de sociedad |
| <input type="checkbox"/> Sociedad de hecho | <input type="checkbox"/> Sucursal o representación de empresa extranjera |
| <input type="checkbox"/> Sociedad colectiva | <input type="checkbox"/> Unión Transitoria de Empresas |
| <input type="checkbox"/> Sociedad de responsabilidad limitada | <input type="checkbox"/> Cooperativa |
| <input type="checkbox"/> Sociedad en comandita por acciones | <input type="checkbox"/> Empresa u organismo del estado |
| <input type="checkbox"/> Sociedad anónima | <input type="checkbox"/> Institución sin fines de lucro |
| | <input type="checkbox"/> Forma indeterminada |

107) Mercado más importante para la empresa se encuentra en:

Provincia 107a País 107b Mercosur 107c EE.UU 107a Europa 107e Otro 107a

AR Argentina	BE Bélgica
BR Brasil	SE Suecia
PY Paraguay	CH Suiza
UY Uruguay	EU Resto de Europa
CL Chile	CN China y Hong Kong
VE Venezuela	JP Japón
MX México	LA Resto de América Latina
LA Resto de América Latina	TW Taiwán
US EE.UU	KR Corea
CA Canadá	SA Otros Sudeste Asiático
ES España	IN India
FR Francia	IL Israel
DE Alemania	OA Resto Asia
IT Italia	OC Oceanía
UK Reino Unido	Af África
NL Holanda	

B. Desempeño económico en los años 1998 y 2001

201) Ventas (incluye en el país y en el extranjero)

	1998	(Monto en pesos, omitir centavos)	2001
a Ventas de productos de la empresa	<input type="text"/>	a1	<input type="text"/>
b Reventa de productos terminados	<input type="text"/>	b1	<input type="text"/>
c Ventas TOTALES (a + b)	<input type="text"/>	c1	<input type="text"/>

202) Exportaciones totales a1 a2

203) Participación de las ventas de la empresa en el mercado interno de su principal producto 203 %

204) Importaciones

	1998	(Monto en pesos, omitir centavos)	2001
a Importaciones de Insumos	<input type="text"/>	a1	<input type="text"/>
b Importaciones de Partes y piezas	<input type="text"/>	b1	<input type="text"/>
c Importaciones de Productos finales	<input type="text"/>	c1	<input type="text"/>
d Importaciones de Bienes de Capital	<input type="text"/>	d1	<input type="text"/>
e Importaciones TOTALES (a + b + c + d + Otras importaciones)	<input type="text"/>	e1	<input type="text"/>

205) Inversión bruta

	1998	(Monto en pesos, omitir centavos)	2001
a Inversión en Bienes de Capital	<input type="text"/>	a1	<input type="text"/>
b Otras Inversiones	<input type="text"/>	b1	<input type="text"/>
c Inversión Bruta TOTAL (a + b)	<input type="text"/>	c1	<input type="text"/>

206) Porcentaje promedio de utilización de su capacidad instalada total de la empresa 1 % 2 %

207) Indicador de productividad de la empresa(*)

Unidad	1998	1999	2000	2001
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

(*) Para un proceso, producto o línea de producción representativo, a criterio de la empresa (ejemplo: horas hombre por unidad de producto, kw por unidad productiva).

208) a) ¿Conoce para su actividad cuál es la planta más eficiente a nivel internacional? Sí 1 → pasar 208 b No 2 → pasar 301

b) En caso afirmativo, indique cual es la capacidad máxima de producción de su empresa y de la planta internacional más eficiente. Indique la unidad de medida utilizada.

_____	_____	_____
unidad	su planta	planta Internacional

C. Instructivo de empleo y organización del proceso de trabajo

En la pregunta 301 se requiere la cantidad total de empleados (Incluye personal estable y personal contratado) al 30 de junio de 1998 y de 2001 según su educación formal:

- a) **Empleados con educación básica o inferior** son aquellos empleados que **NO** hayan completado la secundaria (sea Bachillerato, Técnico o Comercial), el polimodal y/o alguna formación terciaria no universitaria.
- b) **Empleados con educación técnica** son aquellos empleados que **SÍ** hayan completado la secundaria, el polimodal y/o alguna formación terciaria no universitaria, pero que no completaron ninguna formación universitaria de grado.
- c) **Empleados profesionales** son todos aquellos empleados que hayan completado formación universitaria de grado.
- c1) **Empleados profesionales de ingeniería y otras ciencias duras** son todos aquellos empleados que hayan completado como formación universitaria de grado alguna Ingeniería (Electrónica, Sistemas, Civil, Industrial, etc.) u otra ciencia dura (Química, Física, Matemática, Biología, etc.).

Luego, también para cada nivel educativo, se solicita el porcentaje de estos empleados que son estables. Por personal estable se entiende el que está en relación de dependencia y cuya contratación es por tiempo indeterminado. Tenga cuidado en distinguir que la **cantidad de empleados total** debe ser la suma de los niveles de calificación a, b y c, mientras que el **porcentaje de personal estable total** no es la suma de porcentajes de los distintos niveles de educación formal, sino la proporción del conjunto del personal con carácter estable.

En la pregunta 302 se solicita que indique las modalidades de organización del trabajo implementadas en los años 1998 y 2001 en las áreas operativas según la proporción del personal implicado. Las modalidades de organización sugeridas son:

- a) **Trabajo individual**, que se refiere a la asignación entendida como un trabajador-un puesto y que pueda ocuparse de una o varias máquinas.
- b) **Célula de trabajo, equipo y/o módulo** u otra modalidad grupal de asignación de puestos de trabajo.

Tenga presente que sólo se solicita el porcentaje de personal de áreas operativas, que son aquellos departamentos, talleres o puestos de trabajo vinculados con las áreas de producción, mantenimiento y/o calidad, es decir, solamente aquel personal directamente vinculado con la producción del producto o servicio. Si la empresa solamente utiliza una de las modalidades deberá consignar 100% para dicha modalidad y 0% para aquella que no utiliza.

La pregunta 303 sólo deberá ser contestada si consignó un porcentaje distinto a 0% para la modalidad b) **Célula de trabajo, equipo y/o módulo** para el año 2001. En caso contrario, pase a la sección siguiente **D - Actividades de Innovación**.

C. Empleo y Organización del Proceso de Trabajo

301) Detalle la cantidad de empleados según su nivel de educación formal para los años 1998 y 2001. A su vez indique que porcentaje de estos eran personal efectivo de la empresa.

	al 30/06/1998		al 30/06/2001	
	Total	% Estables	Total	% Estables
a Empleados con educación Básica o inferior	<input type="text" value="a1"/>	<input type="text" value="a1"/> %	<input type="text" value="a1"/>	<input type="text" value="a1"/> %
b Empleados con educación Técnica	<input type="text" value="b1"/>	<input type="text" value="b1"/> %	<input type="text" value="b1"/>	<input type="text" value="b1"/> %
c Empleados Profesionales	<input type="text" value="c1"/>	<input type="text" value="c1"/> %	<input type="text" value="c1"/>	<input type="text" value="c1"/> %
↳ c1 de Ingenierías o de Otras Ciencias Duras	<input type="text" value="d1"/>	<input type="text" value="d1"/> %	<input type="text" value="d1"/>	<input type="text" value="d1"/> %
d Empleo Total (a + b + c)	<input type="text" value="e1"/>	<input type="text" value="e1"/> %	<input type="text" value="e1"/>	<input type="text" value="e1"/> %

302) Indique cómo se dividió, en 1998 y el 2001, el personal de las áreas operativas según las siguientes modalidades de la organización del proceso de trabajo

Modalidades	Porcentaje de trabajadores empleados	
	1998	2001
a Trabajo Individual (asignación individual de puestos, incluye múltiple de maquinaria)	<input type="text" value="a1"/> %	<input type="text" value="a2"/> %
b Cédula de trabajo/equipo/módulo	<input type="text" value="b1"/> %	<input type="text" value="b2"/> %
c Total	100%	100%

Si no utilizó la modalidad **b** Cédula de trabajo/equipo/módulo para el año 2001, pase a la sección D – Actividades Innovaciones

303) En el caso de haber utilizado la modalidad **b** Cédula de trabajo/ equipo/ módulo para el año 2001, indique cuáles tareas realizan estas cédulas/equipos/módulos:

- a** Control de calidad a
- b** Regulación de la maquinaria que utiliza b
- c** Registro de estadísticas de productos y procesos c
- d** Participación en técnicas de mejora continua d
- e** Tasas básicas de mantenimiento e
- f** Programación de los dispositivos técnicos que utiliza f

D. Instructivo de actividades de innovación

La pregunta 401 es una de las más importantes del cuestionario. No se apresure para completarla, al contrario, dedíquese el tiempo que sea necesario ya que el esfuerzo que realice en este momento le facilitará muchísimo la tarea con el resto de las preguntas. Primero intente identificar cuáles de las siguientes **Actividades de Innovación** ha desarrollado la empresa durante el período 1998-2001:

1) Investigación y Desarrollo (I+D) es el trabajo creativo realizado en forma sistemática, es decir, no ocasional, con el objetivo de generar un nuevo conocimiento (científico o técnico) o de aplicar o aprovechar un conocimiento ya existente o desarrollado por otro. Dentro de la I+D pueden distinguirse tres grandes categorías: la investigación básica (generar un nuevo conocimiento más bien abstracto o teórico dentro de un área científica o técnica, en sentido amplio, sin un objetivo o finalidad fijada de forma previa), la investigación aplicada (generar un nuevo conocimiento teniendo desde un principio la finalidad o destino al que se desea arribar) o el desarrollo experimental (fabricación y puesta a prueba de un prototipo, es decir, un modelo original o situación de examen que incluye todas las características y desempeños del nuevo producto, proceso o técnica organizacional o de comercialización). La creación de software se considera I+D en tanto y en cuanto implique hacer avances científicos o tecnológicos. Cabe aclarar que las actividades de I+D no siempre se realizan en el ámbito de un laboratorio de I+D o de un departamento de I+D. Es más, muchas empresas, en especial medianas y pequeñas, no poseen estructuras formales de I+D y ello no implica que no realicen este tipo de actividades. Si bien no es tarea sencilla, es necesario identificar las actividades de I+D que se realizan sin una estructura formal. Por ejemplo, si un grupo de ingenieros de la empresa, que se desempeñan en la misma área o en distintas, se reúnen todos los viernes por la tarde para pensar, consultar bibliografía, experimentar y/o probar distintas formas de incrementar el rendimiento o precisión de cómo se mezclan las sustancias químicas esta actividad deberá ser considerada como un proceso de I+D no formal. La única restricción para que una actividad que tiene como finalidad generar nuevos conocimientos sea considerada I+D es que se realice de forma no ocasional, es decir, sistemáticamente.

2) I+D externa es el trabajo creativo que no se realiza dentro de la empresa o con personal de la empresa sino que se encarga a un tercero ya sea mediante la contratación o financiación de un grupo de investigadores, institución o empresa con el acuerdo de que los resultados del trabajo será de propiedad, total o parcial, de la empresa.

3, 4 y 5) Adquisición de Bienes de Capital, Hardware y/o Software son actividades de innovación únicamente cuando se trate de la incorporación de bienes vinculados a introducir mejoras y/o innovaciones de procesos, productos o técnicas organizacionales o de comercialización. El reemplazo de una máquina por otra de similares características o una nueva versión de un software ya instalado no implica una actividad de innovación.

6) Transferencias de Tecnología es toda adquisición de derechos de uso de patentes, inventos no patentados, licencias, marcas, diseños, know-how o asistencia técnica vinculada a introducir mejoras y/o innovaciones de procesos, productos o técnicas organizacionales o de comercialización.

7) Ingeniería y Diseño Industrial incluyen todas las preparaciones técnicas para la producción y distribución no incluidas en I+D, así como los planos y gráficos para la definición de procedimientos, especificaciones técnicas y características operativas; instalación de maquinaria; ingeniería industrial; y puesta en marcha de la producción. Estas actividades pueden resultar difíciles de diferenciar de las actividades de I+D, para esto puede ser de utilidad comprobar si se trata de un nuevo conocimiento o de una solución técnica. Si la actividad se encuadra en la resolución de un problema técnico será considerada dentro de las actividades de Ingeniería y Diseño Industrial. Modificaciones al proceso productivo, por ejemplo, la implementación del just in time, también deben ser consideradas como una actividad propia de la Ingeniería y diseño industrial. Las actividades de diseño estético u ornamental de los productos no son actividades de innovación salvo que generen modificaciones que cambien las características principales o las prestaciones de los productos.

8) Gestión se refiere a la generación, adaptación y aplicación de nuevas técnicas que permitan una mejor articulación de los esfuerzos de cada área de la empresa (coordinación entre producción, administración y ventas) y/o que permitan alcanzar los objetivos fijados por la dirección de forma más eficiente (calidad total, cuidado del medio ambiente, etc). No se debe confundir la actividad con el objetivo. Con el fin de realizar una mejora en las técnicas o procedimientos de comercialización posiblemente sea necesario un replanteo de la coordinación entre varias áreas de la empresa.

9) Capacitación será considerada una actividad de innovación siempre y cuando no signifique capacitar a nuevos trabajadores en métodos, procesos o técnicas ya existentes en la empresa. Esta puede ser capacitación interna o externa del personal, tanto en tecnologías blandas (gestión y administración) como en tecnologías duras (procesos productivos).

10) Consultorías implican toda contratación de servicios científicos y técnicos relacionados con las actividades de Ingeniería y Diseño Industrial o Gestión a terceros externos a la empresa. Recuerde que si las actividades contratadas a terceros se relacionan con I+D o Capacitación entonces deberán considerarse como actividades de I+D externa y Capacitación respectivamente.

Luego, intente identificar qué **ORIENTACIÓN** pretendía la empresa mejorar con el desarrollo de cada una de esas actividades: **Productos** (todo lo relacionado con modificaciones a las características de los productos ya existentes o al surgimiento de nuevos productos), **Procesos**: (todo lo relacionado a cómo se produce), **Organización** (todo lo relacionado a cómo se organiza y articula el trabajo de las distintas áreas de la empresa) y **Comercialización** (todo lo relacionado cómo la empresa se vincula con sus clientes o con el mercado – distribución, modalidades de venta–). Tenga presente que una actividad de innovación puede pretender mejorar más de un aspecto, incluso todos ellos a la vez. También debe tenerse en cuenta qué, para esta parte de la tabla 401, no es relevante si se han logrado efectivamente mejoras o cambios significativos.

Una vez identificadas las actividades de innovación realizadas y qué aspectos buscó mejorar, se pasará a completar la última columna de la tabla que si se refiere a los **Resultados (cambios, mejoras y/o innovaciones)** obtenidos de las actividades de innovación desarrollados en el período 1998-2001. Si el resultado de una determinada actividad de innovación ha sido positivo, es decir alcanzó algún cambio, mejoras y/o innovaciones de proceso, producto o técnica organizacional o de comercialización consigne la opción **Sí obtuvo**. En cambio, si no obtuvo resultados positivos deberá distinguir si es que la actividad de innovación aún no ha madurado (**Aún no obtuvo** resultados positivos, pero sigue haciendo la actividad) o si es que de la actividad arrojó resultados negativos y ha dejado de desarrollar la actividad (**No obtuvo resultados y Abandonó la actividad**).

401 b) Por último, se deberá solicitar al entrevistado que establezca el orden de importancia que la empresa le asigna a las de mejoras en producto, proceso, organización y comercialización. Tenga en cuenta que esto se relaciona con la estrategia ideal de la empresa que no necesariamente debe coincidir con lo efectivamente realizado. Recuerde que uno (1) es el más importante y cuatro (4) el menos importante. Si la empresa asigna igual importancia a dos o más aspectos marque con el mismo valor a los mismos.

En la **pregunta 402** se solicitan los montos en pesos y netos de Impuestos de los gastos realizados en las actividades de innovación que se consignaran en 401 para cada uno de los años del período 1998-2001. El cálculo, si bien será aproximado, deberá reflejar los recursos destinados a la realización de cada una de las actividades de innovación. Se solicita también para los años 1998 y 2001, identificar el porcentaje y el país de origen del proveedor cuando la actividad de innovación implica la compra de un bien o la contratación de un servicio en el exterior. Si la actividad o las actividades de innovación ha involucrado a más de un proveedor se deberá optar por el más importante en términos de pagos efectuados.

D. Actividades de Innovación

401) a) Indique si la empresa ha desarrollado en el período 1998-2001 alguna de las siguientes actividades orientadas a alcanzar cambios, mejoras o innovaciones (sin importar si obtuvo resultados o no). En caso afirmativo, señale a qué han estado orientadas.

	Orientada a cambios, mejoras y/o innovaciones en ...				¿Obtuvo RESULTADOS (cambios, mejoras y/o innovaciones) de estas actividades realizadas en el período 1998-2001?		
	Producto	Proceso	Organización	Comercialización			
1) I+D Interna	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí obtuvo <input type="checkbox"/>	AÚN NO obtuvo <input type="checkbox"/>	NO obtuvo y ABANDONÓ la actividad <input type="checkbox"/>
2) I+D externa	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí obtuvo <input type="checkbox"/>	AÚN NO obtuvo <input type="checkbox"/>	NO obtuvo y ABANDONÓ la actividad <input type="checkbox"/>
3) Bienes de capital	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí obtuvo <input type="checkbox"/>	AÚN NO obtuvo <input type="checkbox"/>	NO obtuvo y ABANDONÓ la actividad <input type="checkbox"/>
4) Hardware	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí obtuvo <input type="checkbox"/>	AÚN NO obtuvo <input type="checkbox"/>	NO obtuvo y ABANDONÓ la actividad <input type="checkbox"/>
5) Software	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí obtuvo <input type="checkbox"/>	AÚN NO obtuvo <input type="checkbox"/>	NO obtuvo y ABANDONÓ la actividad <input type="checkbox"/>
6) Transferencias de tecnología	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí obtuvo <input type="checkbox"/>	AÚN NO obtuvo <input type="checkbox"/>	NO obtuvo y ABANDONÓ la actividad <input type="checkbox"/>
7) Ingeniería y Diseño Industrial (in house)	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí obtuvo <input type="checkbox"/>	AÚN NO obtuvo <input type="checkbox"/>	NO obtuvo y ABANDONÓ la actividad <input type="checkbox"/>
8) Gestión (in house)	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí obtuvo <input type="checkbox"/>	AÚN NO obtuvo <input type="checkbox"/>	NO obtuvo y ABANDONÓ la actividad <input type="checkbox"/>
9) Capacitación	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí obtuvo <input type="checkbox"/>	AÚN NO obtuvo <input type="checkbox"/>	NO obtuvo y ABANDONÓ la actividad <input type="checkbox"/>
10) Consultorías	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Sí obtuvo <input type="checkbox"/>	AÚN NO obtuvo <input type="checkbox"/>	NO obtuvo y ABANDONÓ la actividad <input type="checkbox"/>

b) Indique el orden de importancia para la empresa de las ORIENTACIONES (indicando de 1 a 4, siendo 1 el más importante)

Producto Proceso Organización Comercialización

402) Indique el gasto incurrido en las Actividades de Innovación mencionadas en 401 (Incluya gasto en personal, materiales y equipo) y especifique para los años 1998 y 2001 el porcentaje importado de dicha actividad y el principal país de origen

	1998		País	1999		2001		País
	Monto en \$	Importado		Monto en \$	Monto en \$	Monto en \$	Importado	
1) I+D interna	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/>
2) I+D externa	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/>
3) Bienes de Capital	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/>
4) Hardware	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/>
5) Software	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/>
6) Transferencias de Tecnología	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/>
7) Ingeniería y Diseño Industrial (in house)	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/>
8) Gestión (in house)	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/>
9) Capacitación	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/>
10) Consultorías	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/>
TOTAL	<input type="text"/>			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		

➔ SI REALIZÓ al menos una actividad de Innovación en el período 1998-2001, pase a la sección E – Actividades de Medio Ambiente.

403) Responda esta pregunta solamente si NO REALIZÓ ninguna actividad de Innovación en el período 1998-2001. Señale si la ausencia de actividades de innovación se vinculó con:

- | | | |
|---|--------------------------------|--------------------------------|
| a Falta de recursos financieros | Sí <input type="checkbox"/> 1a | No <input type="checkbox"/> 2a |
| b Disposición de tecnología en el mercado | Sí <input type="checkbox"/> 1b | No <input type="checkbox"/> 2b |
| c Falta de recursos humanos calificados | Sí <input type="checkbox"/> 1c | No <input type="checkbox"/> 2c |
| d Falta de materias primas e insumos | Sí <input type="checkbox"/> 1d | No <input type="checkbox"/> 2d |
| e Tamaño de mercado Inadecuado | Sí <input type="checkbox"/> 1e | No <input type="checkbox"/> 2e |
| f Condiciones adversas de mercado y/o macroeconómicas | Sí <input type="checkbox"/> 1f | No <input type="checkbox"/> 2f |
| g No considerarlo necesario | Sí <input type="checkbox"/> 1g | No <input type="checkbox"/> 2g |
| h Haber innovado recientemente | Sí <input type="checkbox"/> 1h | No <input type="checkbox"/> 2h |
| i Otros | Sí <input type="checkbox"/> 1i | No <input type="checkbox"/> 2i |

Especifique: _____

➔ Pase a la sección K - Relaciones con el Sistema Nacional de Innovación.

E. Instructivo de actividades de medio ambiente

Toda actividad de Medio Ambiente es considerada a los fines de esta encuesta como una actividad de innovación. Por ende, en la **pregunta 501**, se solicita a la empresa que indique si ha realizado en el período 1998-2001 actividades en materia de protección ambiental. Si no ha realizado ninguna actividad relacionado con el Medio Ambiente marque la opción a y pase a la pregunta 503. En cambio, si ha realizado alguna actividad identifique cuáles de las actividades propuestas (b a j) ha realizado, recuerde que puede seleccionar más de una opción. Tenga presente que si ha marcado la opción I Alcanzó alguna certificación de Gestión Ambiental deberá señalar el año de obtención de la certificación, en caso de poseer varias certificaciones indique el año de obtención de la primera, es decir, la más antigua.

En la **pregunta 502** deberá señalar cuales han sido las motivaciones u objetivos principales de la empresa para desarrollar las actividades señaladas en 501. Considere que puede marcar más de una opción.

Para la realización de las actividades relacionadas con el Medio Ambiente, se debe recurrir a la utilización de distintas tecnologías modernas. En la **pregunta 503** se solicita a la empresa, tanto si realizó como si no realizó actividades de protección ambiental, que identifique los obstáculos que la empresa sufrió en el período 1998-2001 para acceder a dichas tecnologías entre los distintos obstáculos propuestos.

F. Financiamiento de las actividades de innovación

En la **pregunta 601**, resulta de especial interés conocer de dónde provienen los fondos utilizados para solventar las actividades de innovación (presentadas en la tabla de la pregunta 401). Si la empresa ha realizado I+D, adquirido bienes de capital, modificado el soporte informático o replanteado sus métodos de gestión o comercialización con la intención de lograr mejoras o adelantos, se buscará saber cómo y de dónde ha obtenido los fondos requeridos para llevar adelante dichas actividades de innovación. Si bien la pregunta requiere de una respuesta numérica, en este caso de porcentajes, no es necesario arribar a cifras extremadamente precisas, admitiéndose como válidos valores orientativos o aproximados. Por igual motivo, no se exige que la respuesta se restrinja a un período o año determinado. Es importante completar con cero (0) los casilleros de las categorías vacías y comprobar que la suma sea el 100% de los fondos gastados en actividades de innovación (detallados en la pregunta 402)

E. Actividades de medio ambiente

501) Indique si la empresa ha realizado alguna de las siguientes actividades en materia de protección del Medio Ambiente en el período 1998-2001

- | | | |
|--|----------------------------|---|
| a No ha realizado actividades | <input type="checkbox"/> a | → Si no lo hizo, pase a la pregunta 503 |
| b Incorporó sistemas y equipos de tratamiento y/o disposición de efluentes y residuos | <input type="checkbox"/> b | |
| c Implementó acciones de remediación del medio ambiente | <input type="checkbox"/> c | |
| d Realizó mejoras en la eficiencia del uso de agua, insumos y energía | <input type="checkbox"/> d | |
| e Reemplazó o modificó procesos contaminantes | <input type="checkbox"/> e | |
| f Sustituyó insumos o materias primas contaminantes | <input type="checkbox"/> f | |
| g Desarrolló productos más amigables con el medio ambiente | <input type="checkbox"/> g | |
| h Estableció el reciclado interno o externo | <input type="checkbox"/> h | |
| i Alcanzó alguna certificación de GESTIÓN AMBIENTAL (ISO14001, IRAM3800, OHSAS, etc.) | <input type="checkbox"/> i | → Año de obtención _____ |
| j Otros | <input type="checkbox"/> j | |

502) Indique cuál ha sido la motivación principal para desarrollar las actividades de protección del Medio Ambiente (mencionadas en 501)

- | | |
|--|----------------------------|
| a Reducir los costos de la gestión ambiental | <input type="checkbox"/> a |
| b Mejorar la imagen ambiental de la firma | <input type="checkbox"/> b |
| c Regulaciones ambientales locales | <input type="checkbox"/> c |
| d Exigencias de clientes locales | <input type="checkbox"/> d |
| e Estándares intra-corporación | <input type="checkbox"/> e |
| f Exigencias de mercados externos | <input type="checkbox"/> f |
| g Preparación para obtener certificaciones ambientales | <input type="checkbox"/> g |
| h Emular las acciones de competidores locales | <input type="checkbox"/> h |
| i Son un subproducto de acciones destinadas a reducir los costos operativos | <input type="checkbox"/> i |
| j Exigencias de crédito (local o internacional) | <input type="checkbox"/> j |
| k Otros | <input type="checkbox"/> k |

503) ¿Qué obstáculos ha debido enfrentar o enfrenta la empresa para el acceso a nuevas tecnologías de protección del medio ambiente?

- | | |
|--|----------------------------|
| a Inexistencia de dichas tecnologías en el mercado internacional | <input type="checkbox"/> a |
| b Inexistencia de dichas tecnologías en el mercado local | <input type="checkbox"/> b |
| c Falta de adecuación de las tecnologías disponibles a las necesidades de la firma | <input type="checkbox"/> c |
| d Alto costo de las tecnologías disponibles | <input type="checkbox"/> d |
| e Las tecnologías existentes están protegidas por patentes u otro tipo de mecanismos de propiedad intelectual | <input type="checkbox"/> e |
| f Falta de información sobre las fuentes disponibles de tecnología | <input type="checkbox"/> f |
| g Otros | <input type="checkbox"/> g |

F. Financiamiento de las actividades de innovación

601) Distribuya porcentualmente los fondos de financiamiento utilizados por la empresa para la realización de las actividades de innovación según el origen de los fondos

Porción	
_____ % a	a Recursos propios de la empresa mediante reinversión de utilidades
_____ % b	b Recursos propios de la empresa mediante aportes de los socios
_____ % c	c Recursos de la casa matriz
_____ % d	d Recursos de otras empresas del grupo
_____ % e	e Recursos de proveedores
_____ % f	f Recursos de clientes
_____ % g	g Recursos de otras empresas (del mismo sector u otros, Competidores o no)
_____ % h	h Recursos de universidades (públicas o privadas)
_____ % i	i Recursos de fundaciones, asociaciones sin fines de lucro y ONG's
_____ % j	j Recursos de organismos públicos de fomento
_____ % k	k Recursos de la banca comercial pública o privada
_____ % l	l Recursos de organismos Internacionales (BID, Banco Mundial, Unión Europea, etc.)
_____ % m	m Otras fuentes
100%	TOTAL

G. Instructivo de fuentes de información para las actividades de innovación

Pregunta 701: En las actividades de innovación se recurre constantemente al uso de información de fuentes diversas para definir, decidir o realizar la actividad innovativa. La información se compone en rigor de muchos y muy diferentes datos sobre aspectos técnicos o comerciales, sobre actividades de otras empresas, parámetros de productos y materiales, sobre factores de costo de producción y sobre los mismos procesos de investigación. Por lo tanto, las fuentes de la información son múltiples y disímiles.

En primer lugar, la propia experiencia en innovación puede servir para la identificación y decisión sobre nuevos proyectos; igualmente la experiencia en producción es fuente segura de interrogantes, problemas a resolver y también de datos específicos sobre los productos, procesos y su desempeño. También puede obtenerse información examinando un producto de otra empresa (ingeniería de reversa), al haberse recibido asistencia técnica, del trato comercial rutinario con otras empresas (clientes, proveedores) o instituciones técnicas especializadas, etc. También constituyen valiosas fuentes de información las revistas especializadas, bibliografía, bases de datos técnicos y científicos o la asistencia a ferias, conferencias o exposiciones.

Para lograr una aproximación al conocimiento de la información empleada en el proceso de innovación se solicita al entrevistado que evalúe, línea a línea, la utilidad o grado de importancia de las fuentes de información propuestas en el cuestionario. En cada uno de los casos se deberá calificar a la fuente como 1) de un "alto" grado de importancia si ha sido clave para el desarrollo de las actividades de innovación; 2) de un grado "medio" de importancia si ha aportado pistas o soluciones a partir de las cuales se ha podido avanzar en el proceso; 3) de un "bajo" grado de importancia si se ha obtenido información que, si bien contribuyó al desarrollo de las actividades de innovación, lo hizo sobre aspectos marginales o secundarios del mismo o 4) "irrelevante", es decir, que no se la ha utilizado en absoluto.

H. Instructivo de recursos humanos relacionados con la innovación

En la **pregunta 801** se busca establecer cuántas personas se encuentran, en la empresa, abocadas a tareas de Investigación y Desarrollo (I+D) y cuántas a tareas de Diseño, Control de Calidad o Ingeniería Industrial (ante cualquier duda sobre la diferencia entre estas actividades revea los conceptos en el instructivo de actividades de Innovación). En esta pregunta, no interesa si la dedicación es a tiempo completo o parcial sino que debe contabilizarse la cantidad de personas. Se pide que se distinga entre unidades formales (unidades, departamentos o equipos constituidos con el objetivo explícito de desarrollar proyecto de I+D o modificar aspectos relacionados con el diseño industrial, el control de calidad o adelantos en el área de la ingeniería) y no formales (un departamento o área de marketing que también dedica esfuerzos a establecer qué nuevos productos requerirán los consumidores o clientes en los próximos años o una unidad de mantenimiento que también dedica recursos a estudiar, analizar y experimentar qué cambios técnicos pueden introducirse para incrementar el rendimiento de los equipos que posee la empresa o un círculo de calidad que se ha convertido en un grupo de investigación respecto a cómo eliminar residuos sin dañar el medio ambiente). Los datos requeridos corresponden al año 1998 y al año 2001. Si no hay personal en alguna de las categorías propuestas (por ejemplo, en el año 1998 no había una unidad formal de I+D) es importante no dejar en blanco sino que se debe completar con un cero (0).

En la **pregunta 802**, se indaga sobre el número de **profesionales** que han estado trabajando, durante el año 2001, en el desarrollo de algún proyecto de Investigación y Desarrollo (I+D), sin importar que hayan realizado sus tareas en unidades formales o no formales (para más precisiones sobre esta distinción ver la pregunta 801). A este número se lo debe desagregar según 1) el área de conocimiento en que fueron formados los profesionales, 2) el tipo de dedicación (exclusiva o parcial) a los proyectos de I+D y 3) si son todos los profesionales o solamente aquellas profesionales de género femenino. Si el profesional ha repartido su tiempo, cualquiera sea la proporción, entre el desarrollo de algún proyecto de I+D y otra u otras tareas, se deberá considerar que la dedicación ha sido parcial. Si para alguno de los casilleros o categorías no ha habido personal no dejar en blanco sino que completar con un cero (0).

G. Fuentes de información para las actividades de innovación

701) Indique el grado de importancia de las siguientes FUENTES de INFORMACIÓN para las actividades de Innovación:

FUENTES	Alta	Media	Baja	Irrelevante
1 Fuentes internas a la empresa	<input type="checkbox"/> 1A	<input type="checkbox"/> 1M	<input type="checkbox"/> 1B	<input type="checkbox"/> 1I
2 Otra empresa relacionada	<input type="checkbox"/> 2A	<input type="checkbox"/> 2M	<input type="checkbox"/> 2B	<input type="checkbox"/> 2I
3 Casa matriz (si es multinacional)	<input type="checkbox"/> 3A	<input type="checkbox"/> 3M	<input type="checkbox"/> 3B	<input type="checkbox"/> 3I
4 Clientes (nacionales, extranjeros)	<input type="checkbox"/> 4A	<input type="checkbox"/> 4M	<input type="checkbox"/> 4B	<input type="checkbox"/> 4I
5 Competidores (nacionales, extranjeros)	<input type="checkbox"/> 5A	<input type="checkbox"/> 5M	<input type="checkbox"/> 5B	<input type="checkbox"/> 5I
6 Proveedores	<input type="checkbox"/> 6A	<input type="checkbox"/> 6M	<input type="checkbox"/> 6B	<input type="checkbox"/> 6I
7 Universidad, centro de investigación o desarrollo tecnológico (nacionales, internacionales, públicos o privados)	<input type="checkbox"/> 7A	<input type="checkbox"/> 7M	<input type="checkbox"/> 7B	<input type="checkbox"/> 7I
8 Consultores, expertos (nacionales, extranjeros)	<input type="checkbox"/> 8A	<input type="checkbox"/> 8M	<input type="checkbox"/> 8B	<input type="checkbox"/> 8I
9 Ferias, conferencias, exposiciones	<input type="checkbox"/> 9A	<input type="checkbox"/> 9M	<input type="checkbox"/> 9B	<input type="checkbox"/> 9I
10 Revistas y catálogos	<input type="checkbox"/> 10A	<input type="checkbox"/> 10M	<input type="checkbox"/> 10B	<input type="checkbox"/> 10I
11 Bases de datos	<input type="checkbox"/> 11A	<input type="checkbox"/> 11M	<input type="checkbox"/> 11B	<input type="checkbox"/> 11I
12 Internet	<input type="checkbox"/> 12A	<input type="checkbox"/> 12M	<input type="checkbox"/> 12B	<input type="checkbox"/> 12I

H. Recursos humanos relacionados con la innovación

801) Empleados que realizan actividades de Innovación en unidades o departamentos "Formales" (unidades específicamente abocadas a esas actividades) o de manera "NO Formal" (dentro de la empresa, pero no en unidades específicas sino de manera simultánea o conjunta con otras actividades)

Cantidad de empleados que realizan actividades de...	1998		2001	
	Unidad formal	Unidad no formal	Unidad formal	Unidad no formal
a Investigación y desarrollo (I+D)	a1	a2	a3	a4
b Diseño e ingeniería industrial y/o gestión (b excluye los detalles en a)	b1	b2	b3	b4

802) Detalle cuál es el número TOTAL de profesionales ocupados en la empresa en el año 2001, según las formaciones especificadas y el género. A su vez especifique cuántos de éstos se hallaban ocupados en actividades de Investigación y Desarrollo (I+D) según el tiempo dedicado a la I+D.

Cantidad de empleados con formación profesional en...	TOTAL de profesionales de la EMPRESA		Sólo profesionales ocupados en actividades de I+D con dedicación EXCLUSIVA			
	Total	Femenino	dedicación EXCLUSIVA		dedicación PARCIAL	
			Total	Femenino	Total	Femenino
a Ciencias exactas asociadas a la química o física	a1	a2	a3	a4	a5	a6
b Ciencias exactas asociadas a las matemáticas o estadística	b1	b2	b3	b4	b5	b6
c Ciencias naturales (biología, biofísica, bioquímica, etc.)	c1	c2	c3	c4	c5	c6
d Ciencias médicas (medicina, cirugía, etc.)	d1	d2	d3	d4	d5	d6
e Ingeniería y tecnología (Ingenierías, arquitectura, etc.)	e1	e2	e3	e4	e5	e6
f Ciencias agrícolas (agronomía, medicina veterinaria, etc.)	f1	f2	f3	f4	f5	f6
g Ciencias sociales (psicología, cs. económicas, educación, etc.)	g1	g2	g3	g4	g5	g6
h Humanidades y otros (historia, letras, filosofía, etc.)	h1	h2	h3	h4	h5	h6

I. Instructivo innovaciones logradas

En la **pregunta 901** será necesario indicar si las actividades de innovación (detalladas en la pregunta 401) han terminado en innovaciones o no de los cuatros aspectos posibles. Debe tener presente que aquí solamente se demandan las innovaciones y no los cambios y mejoras. Para esto lea cuidadosamente las definiciones de los cuatro **Tipos de Innovación**:

- 1) **Innovación en producto** es la introducción al mercado de un producto tecnológicamente nuevo (cuyas características tecnológicas o usos previstos difieren significativamente de los correspondientes a productos anteriores de la empresa) o significativamente mejorado (previamente existente cuyo desempeño ha sido perfeccionado o mejorado en gran medida).
- 2) **Innovación en proceso** es la adopción de métodos de producción nuevos o significativamente mejorados. Puede tener por objetivo producir o entregar productos tecnológicamente nuevos o mejorados, que no puedan producirse ni entregarse utilizando métodos de producción convencionales, o bien aumentar fundamentalmente la eficiencia de producción o entrega de productos existentes.
- 3) **Innovación en organización** es la introducción de cambios en las formas de organización y gestión del establecimiento o local; cambios en la organización y administración del proceso productivo, incorporación de estructuras organizativas modificadas significativamente e implementación de orientaciones estratégicas nuevas o sustancialmente modificadas.
- 4) **Innovación en comercialización** es la introducción de métodos para la comercialización de productos nuevos, de nuevos métodos de entrega de productos preexistentes o de cambios en el empaque y/o embalaje.

Una vez detallado si se han alcanzado innovaciones de cada uno de los tipos de innovación, se deberá, en caso afirmativo, indicar para cada una de las innovaciones obtenidas, si han sido novedosas solamente para la empresa (ya se conocían en el mercado) para el mercado local o nacional (si bien no se conocía en el país, en el exterior ya empleaban el proceso, vendían el producto o utilizaban la técnica de organización o comercialización en cuestión) o para el mercado internacional (un producto, proceso o técnica antes no conocidas para el sector o rama industrial).

La **pregunta 902** encierra dos ejercicios a fin de valorar y medir el impacto de la innovación en el desempeño de la empresa:

Primero se deberá contestar para las **Ventas al mercado interno** del año 2001 que porcentaje corresponde a: (a) productos tecnológicamente nuevos o significativamente mejorados para la empresa pero que ya existían en el mercado (local, nacional o internacional), que porcentaje corresponde a; (b) productos tecnológicamente nuevos o significativamente mejorados que tanto para la empresa como para el mercado en su conjunto y que porcentaje corresponde a (c), productos que no han sido alterados o modificados solo de manera marginal. Si bien se pregunta sobre las ventas internas del año 2001, los cambios efectuados sobre los productos para ser considerados nuevos o significativamente mejorados tienen que haberse realizado entre 1998 y el 200. Desde luego, la suma de las tres categorías debe equivaler al 100% de las ventas totales.

Finalizado el análisis de las ventas al mercado interno, se solicita que se vuelva a realizar el mismo ejercicio pero con respecto a las **Exportaciones** (todas las ventas a mercados externos) de la empresa. En este caso también se pregunta sobre exportaciones del año 2001 mientras que se considera que un producto es nuevo o significativamente mejorado si se le han efectuado modificaciones en el periodo 1998-2001.

En la **pregunta 903** se presentan trece posibles impactos económicos de las innovaciones efectuadas en productos, procesos, organización y comercialización obtenidas o implementadas en el periodo 1998-2001 agrupadas en cuatro categorías o grupos. Se espera que el entrevistado evalúe, línea a línea, si el impacto ha sido de una importancia alta, media, baja o irrelevante.

En la **pregunta 904**, se busca conocer para el periodo 1998- 2001:

- a) La cantidad de patentes obtenidas localmente y en qué otros países se logró patentar (recuerde que puede marcar más de una opción de país).
- b) Si las patentes obtenidas localmente habían sido previamente patentadas en el exterior y en que países.
- c) Si las patentes obtenidas están siendo explotadas comercialmente en la actualidad.

La **pregunta 905** requiere saber si la empresa dispone, en el proceso de fabricación de sus productos, de estaciones específicas de control de calidad. Dichos puntos de control deberían estar formalmente establecidos y ejecutados ya sea por personal operativo y/o de supervisión de la firma.

La **pregunta 906** solicita conocer el grado posterior de procesamiento de la información detectada en los puestos de control a través de diferentes herramientas y técnicas estadísticas.

A través de la **pregunta 907** se intenta conocer si el sistema de calidad utilizado en la empresa se encuentra certificado por alguna norma de aseguramiento. En caso afirmativo, interesa distinguir si este certificado es mediante alguna norma general o bien mediante una norma específica y propia del sector. También interesa saber si la certificación del sistema de calidad cubre a todos los procesos de la empresa o sólo a alguno de ellos y en que año fue obtenido dicho certificado. Tenga presente que la empresa puede poseer en simultáneo una norma general y una específica, en ese caso deberá consignar los dos casilleros y responder a ambos renglones correspondientes. En caso de poseer más de una norma general (o más de una norma específica), tenga en cuenta únicamente aquella norma que la empresa considere como más importante.

Finalmente la **pregunta 908** requiere conocer si la empresa dispone de productos certificados ya sean a través de certificaciones obligatorias o voluntarias. Se incluyen en estos casos las denominadas marcas de conformidad.

I. Innovaciones logradas

901) Si obtuvo INNOVACIONES como resultado de las actividades de Innovación u otras actividades en el período 1998-2001 Indique el tipo de resultado y el grado de novedad de la Innovación

Fueron novedosos para...

- | | | | | | |
|-------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|---|---|
| 1 Innovación de Producto | Sí <input type="checkbox"/> 1.1a | No <input type="checkbox"/> 1.1b | <input type="checkbox"/> EMPRESA 1.2a | <input type="checkbox"/> Mercado LOCAL 1.2a | <input type="checkbox"/> Mercado INTERNACIONAL 1.2c |
| 2 Innovación de Proceso | Sí <input type="checkbox"/> 2.1a | No <input type="checkbox"/> 2.1b | <input type="checkbox"/> EMPRESA 2.2a | <input type="checkbox"/> Mercado LOCAL 2.2a | <input type="checkbox"/> Mercado INTERNACIONAL 2.2c |
| 3 Innovación Organizacional | Sí <input type="checkbox"/> 3.1a | No <input type="checkbox"/> 3.1b | <input type="checkbox"/> EMPRESA 3.2a | <input type="checkbox"/> Mercado LOCAL 3.2a | <input type="checkbox"/> Mercado INTERNACIONAL 3.2c |
| 4 Innovación Comercialización | Sí <input type="checkbox"/> 5.1a | No <input type="checkbox"/> 5.1b | <input type="checkbox"/> EMPRESA 4.2a | <input type="checkbox"/> Mercado LOCAL 4.2a | <input type="checkbox"/> Mercado INTERNACIONAL 4.2c |

902) Distribuya porcentualmente el valor de las ventas y de las exportaciones del año 2001 según el grado de novedad de la Innovación de producto alcanzada en el período 1998-2001.

Productos tecnológicamente...

Ventas al mercado Interno

Exportaciones

- a Nuevos o significativamente mejorados para la empresa y para el mercado (local o internacional)
- b Nuevos o significativamente mejorados para la empresa, pero ya existentes en el mercado
- c Iguales o que no fueron alterados significativamente de los anteriores de la empresa

	1a	%		1a	%
	1b	%		1b	%
	1c	%		1c	%

TOTAL

100%

100%

903) ¿Cuál es el grado de importancia de los impactos económicos de las innovaciones de producto, proceso, organización y comercialización obtenidas en el período 1998-2001?

Impactos

Alta

Media

Baja

Irrelevante

Producto	Impacto	Alta	Media	Baja	Irrelevante
Producto	1 Mejoró la calidad de los productos	<input type="checkbox"/> 1A	<input type="checkbox"/> 1M	<input type="checkbox"/> 1B	<input type="checkbox"/> 1I
	2 Amplió la gama de productos ofrecidos	<input type="checkbox"/> 2A	<input type="checkbox"/> 2M	<input type="checkbox"/> 2B	<input type="checkbox"/> 2I
Mercado	3 Permitió mantener la participación de la empresa en el mercado	<input type="checkbox"/> 3A	<input type="checkbox"/> 3M	<input type="checkbox"/> 3B	<input type="checkbox"/> 3I
	4 Amplió la participación de la empresa en el mercado	<input type="checkbox"/> 4A	<input type="checkbox"/> 4M	<input type="checkbox"/> 4B	<input type="checkbox"/> 4I
	5 Permitió abrir nuevos mercados	<input type="checkbox"/> 5A	<input type="checkbox"/> 5M	<input type="checkbox"/> 5B	<input type="checkbox"/> 5I
Proceso	6 Aumentó la capacidad productiva	<input type="checkbox"/> 6A	<input type="checkbox"/> 6M	<input type="checkbox"/> 6B	<input type="checkbox"/> 6I
	7 Aumentó la flexibilidad de la producción	<input type="checkbox"/> 7A	<input type="checkbox"/> 7M	<input type="checkbox"/> 7B	<input type="checkbox"/> 7I
	8 Redujo los costos de la mano de obra	<input type="checkbox"/> 8A	<input type="checkbox"/> 8M	<input type="checkbox"/> 8B	<input type="checkbox"/> 8I
	9 Redujo el consumo de materias primas e insumos	<input type="checkbox"/> 9A	<input type="checkbox"/> 9M	<input type="checkbox"/> 9B	<input type="checkbox"/> 9I
	10 Mejoró el aprovechamiento de las competencias del personal	<input type="checkbox"/> 10A	<input type="checkbox"/> 10M	<input type="checkbox"/> 10B	<input type="checkbox"/> 10I
	11 Redujo el consumo de energía	<input type="checkbox"/> 11A	<input type="checkbox"/> 11M	<input type="checkbox"/> 11B	<input type="checkbox"/> 11I
Otros	12 Mejoró el impacto sobre aspectos relacionados con el medio ambiente, salud y/o seguridad	<input type="checkbox"/> 12A	<input type="checkbox"/> 12M	<input type="checkbox"/> 12B	<input type="checkbox"/> 12I
	13 Alcanzó regulaciones o standards NACIONALES	<input type="checkbox"/> 13A	<input type="checkbox"/> 13M	<input type="checkbox"/> 13B	<input type="checkbox"/> 13I
	14 Alcanzó regulaciones o standards INTERNACIONALES	<input type="checkbox"/> 14A	<input type="checkbox"/> 14M	<input type="checkbox"/> 14B	<input type="checkbox"/> 14I

904) ¿Ha OBTENIDO la empresa patentes en el país y/o en el exterior en el período 1998-2001? Sí 1 No 2

En caso afirmativo, indique: a ¿Cuántas se obtuvieron? _____ 1 País/es donde se aprobaron: 2 Argentina 3 Mercosur 4 EE.UU 5 Otro

b ¿Fueron patentadas en el exterior? Sí 1 → ¿En dónde?: 3 Mercosur 4 EE.UU 5 Otro

No 2

c ¿Se encuentran actualmente en explotación en la Argentina? Sí 1 No 2

905) ¿Posee la empresa PUNTOS DE CONTROL DE CALIDAD? Sí 1 No 2 → En caso negativo, pase a preg. 907

906) a) ¿Posee la empresa PLANILLAS DE SEGUIMIENTO en cada uno de los puestos de control? Sí 1 No 2

b) En caso afirmativo, indique si con esas planillas utilizan algunos de las siguientes herramientas estadísticas:

- 1 Distribución de frecuencias 2 Diagramas causa-efecto 3 Gráficos de control de variables
- 4 Control estadístico de atributos 5 Diagramas de Pareto

907) a) ¿Posee la empresa SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD certificados?

b) En caso afirmativo, indique qué tipo de norma, si esta implica una certificación total o parcial del proceso de la empresa y el año de obtención.

- 1 Normas generales (ISO9001) → a Parcial b Total Año de obtención _____ c
- 2 Normas específicas del sector (QS9000, HACCP, GMP, TL9000, etc.) → a Parcial b Total Año de obtención _____ e

908) a) ¿Posee la empresa PRODUCTOS certificados? Sí 1 No 2

b) En caso afirmativo, mencione las dos normas de producto más importantes para la empresa y su correspondiente año de obtención:

Norma 1 _____ 2a.1 → Año de obtención _____ 2a.2

Norma 2 _____ 2b.1 → Año de obtención _____ 2b.2

I. Instructivo innovaciones logradas

En la **pregunta 901** será necesario indicar si las actividades de innovación (detalladas en la pregunta 401) han terminado en innovaciones o no de los cuatro aspectos posibles. Debe tener presente que aquí solamente se demandan las innovaciones y no los cambios y mejoras. Para esto lea cuidadosamente las definiciones de los cuatro **Tipos de Innovación**:

- 1) **Innovación en producto** es la introducción al mercado de un producto tecnológicamente nuevo (cuyas características tecnológicas o usos previstos difieren significativamente de los correspondientes a productos anteriores de la empresa) o significativamente mejorado (previamente existente cuyo desempeño ha sido perfeccionado o mejorado en gran medida).
- 2) **Innovación en proceso** es la adopción de métodos de producción nuevos o significativamente mejorados. Puede tener por objetivo producir o entregar productos tecnológicamente nuevos o mejorados, que no puedan producirse ni entregarse utilizando métodos de producción convencionales, o bien aumentar fundamentalmente la eficiencia de producción o entrega de productos existentes.
- 3) **Innovación en organización** es la introducción de cambios en las formas de organización y gestión del establecimiento o local; cambios en la organización y administración del proceso productivo, incorporación de estructuras organizativas modificadas significativamente e implementación de orientaciones estratégicas nuevas o sustancialmente modificadas.
- 4) **Innovación en comercialización** es la introducción de métodos para la comercialización de productos nuevos, de nuevos métodos de entrega de productos preexistentes o de cambios en el empaque y/o embalaje.

Una vez detallado si se han alcanzado innovaciones de cada uno de los tipos de innovación, se deberá, en caso afirmativo, indicar para cada una de las innovaciones obtenidas, si han sido novedosas solamente para la empresa (ya se conocían en el mercado) para el mercado local o nacional (si bien no se conocía en el país, en el exterior ya empleaban el proceso, vendían el producto o utilizaban la técnica de organización o comercialización en cuestión) o para el mercado internacional (un producto, proceso o técnica antes no conocidas para el sector o rama industrial).

La **pregunta 902** encierra dos ejercicios a fin de valorar y medir el impacto de la innovación en el desempeño de la empresa:

Primero se deberá contestar para las **Ventas al mercado interno** del año 2001 que porcentaje corresponde a: (a) productos tecnológicamente nuevos o significativamente mejorados para la empresa pero que ya existían en el mercado (local, nacional o internacional), que porcentaje corresponde a; (b) productos tecnológicamente nuevos o significativamente mejorados que tanto para la empresa como para el mercado en su conjunto y que porcentaje corresponde a (c), productos que no han sido alterados o modificados, solo de manera marginal. Si bien se pregunta sobre las ventas internas del año 2001, los cambios efectuados sobre los productos para ser considerados nuevos o significativamente mejorados tienen que haberse realizado entre 1998 y el 200. Desde luego, la suma de las tres categorías debe equivaler al 100% de las ventas totales.

Finalizado el análisis de las ventas al mercado interno, se solicita que se vuelva a realizar el mismo ejercicio pero con respecto a las **Exportaciones** (todas las ventas a mercados externos) de la empresa. En este caso también se pregunta sobre exportaciones del año 2001 mientras que se considera que un producto es nuevo o significativamente mejorado si se le han efectuado modificaciones en el periodo 1998-2001.

En la **pregunta 903** se presentan trece posibles impactos económicos de las innovaciones efectuadas en productos, procesos, organización y comercialización obtenidas o implementadas en el periodo 1998-2001 agrupadas en cuatro categorías o grupos. Se espera que el entrevistado evalúe, línea a línea, si el impacto ha sido de una importancia alta, media, baja o irrelevante.

En la **pregunta 904**, se busca conocer para el periodo 1998- 2001:

- a) La cantidad de patentes obtenidas localmente y en qué otros países se logró patentar (recuerde que puede marcar más de una opción de país).
- b) Si las patentes obtenidas localmente habían sido previamente patentadas en el exterior y en que países.
- c) Si las patentes obtenidas están siendo explotadas comercialmente en la actualidad.

La **pregunta 905** requiere saber si la empresa dispone, en el proceso de fabricación de sus productos, de estaciones específicas de control de calidad. Dichos puntos de control deberían estar formalmente establecidos y ejecutados ya sea por personal operativo y/o de supervisión de la firma.

La **pregunta 906** solicita conocer el grado posterior de procesamiento de la información detectada en los puestos de control a través de diferentes herramientas y técnicas estadísticas.

A través de la **pregunta 907** se intenta conocer si el sistema de calidad utilizado en la empresa se encuentra certificado por alguna norma de aseguramiento. En caso afirmativo, interesa distinguir si este certificado es mediante alguna norma general o bien mediante una norma específica y propia del sector. También interesa saber si la certificación del sistema de calidad cubre a todos los procesos de la empresa o sólo a alguno de ellos y en qué año fue obtenido dicho certificado. Tenga presente que la empresa puede poseer en simultáneo una norma general y una específica, en ese caso deberá consignar los dos casilleros y responder a ambos renglones correspondientes. En caso de poseer más de una norma general (o más de una norma específica), tenga en cuenta únicamente aquella norma que la empresa considere como más importante.

Finalmente la **pregunta 908** requiere conocer si la empresa dispone de productos certificados ya sean a través de certificaciones obligatorias o voluntarias. Se incluyen en estos casos las denominadas marcas de conformidad.

I. Innovaciones logradas

901) Si obtuvo INNOVACIONES como resultado de las actividades de innovación u otras actividades en el período 1998-2001 Indique el tipo de resultado y el grado de novedad de la innovación

Fueron novedosos para...

- | | | | | | |
|-------------------------------|---|---|--|--|--|
| 1 Innovación de Producto | Sí <input type="checkbox"/> ^{1.1a} | No <input type="checkbox"/> ^{1.1b} | <input type="checkbox"/> EMPRESA ^{1.2a} | <input type="checkbox"/> Mercado LOCAL ^{1.2a} | <input type="checkbox"/> Mercado INTERNACIONAL ^{1.2c} |
| 2 Innovación de Proceso | Sí <input type="checkbox"/> ^{2.1a} | No <input type="checkbox"/> ^{2.1b} | <input type="checkbox"/> EMPRESA ^{2.2a} | <input type="checkbox"/> Mercado LOCAL ^{2.2a} | <input type="checkbox"/> Mercado INTERNACIONAL ^{2.2c} |
| 3 Innovación Organizacional | Sí <input type="checkbox"/> ^{3.1a} | No <input type="checkbox"/> ^{3.1b} | <input type="checkbox"/> EMPRESA ^{3.2a} | <input type="checkbox"/> Mercado LOCAL ^{3.2a} | <input type="checkbox"/> Mercado INTERNACIONAL ^{3.2c} |
| 4 Innovación Comercialización | Sí <input type="checkbox"/> ^{5.1a} | No <input type="checkbox"/> ^{5.1b} | <input type="checkbox"/> EMPRESA ^{4.2a} | <input type="checkbox"/> Mercado LOCAL ^{4.2a} | <input type="checkbox"/> Mercado INTERNACIONAL ^{4.2c} |

902) Distribuya porcentualmente el valor de las ventas y de las exportaciones del año 2001 según el grado de novedad de la innovación de producto alcanzada en el período 1998-2001.

Productos tecnológicamente...

- a Nuevos o significativamente mejorados para la empresa y para el mercado (local o internacional)
 b Nuevos o significativamente mejorados para la empresa, pero ya existentes en el mercado
 c Iguales o que no fueron alterados significativamente de los anteriores de la empresa

Ventas al mercado interno		Exportaciones	
<input type="checkbox"/> 1a	%	<input type="checkbox"/> 1a	%
<input type="checkbox"/> 1b	%	<input type="checkbox"/> 1b	%
<input type="checkbox"/> 1c	%	<input type="checkbox"/> 1c	%
TOTAL 100%		TOTAL 100%	

903) ¿Cuál es el grado de importancia de los impactos económicos de las innovaciones de producto, proceso, organización y comercialización obtenidas en el período 1998-2001?

Impactos

Alta Media Baja Irrelevante

Producto	1 Mejoró la calidad de los productos	<input type="checkbox"/> 1A	<input type="checkbox"/> 1M	<input type="checkbox"/> 1B	<input type="checkbox"/> 1I
	2 Amplió la gama de productos ofrecidos	<input type="checkbox"/> 2A	<input type="checkbox"/> 2M	<input type="checkbox"/> 2B	<input type="checkbox"/> 2I
Mercado	3 Permitió mantener la participación de la empresa en el mercado	<input type="checkbox"/> 3A	<input type="checkbox"/> 3M	<input type="checkbox"/> 3B	<input type="checkbox"/> 3I
	4 Amplió la participación de la empresa en el mercado	<input type="checkbox"/> 4A	<input type="checkbox"/> 4M	<input type="checkbox"/> 4B	<input type="checkbox"/> 4I
	5 Permitió abrir nuevos mercados	<input type="checkbox"/> 5A	<input type="checkbox"/> 5M	<input type="checkbox"/> 5B	<input type="checkbox"/> 5I
Proceso	6 Aumentó la capacidad productiva	<input type="checkbox"/> 6A	<input type="checkbox"/> 6M	<input type="checkbox"/> 6B	<input type="checkbox"/> 6I
	7 Aumentó la flexibilidad de la producción	<input type="checkbox"/> 7A	<input type="checkbox"/> 7M	<input type="checkbox"/> 7B	<input type="checkbox"/> 7I
	8 Redujo los costos de la mano de obra	<input type="checkbox"/> 8A	<input type="checkbox"/> 8M	<input type="checkbox"/> 8B	<input type="checkbox"/> 8I
	9 Redujo el consumo de materias primas e insumos	<input type="checkbox"/> 9A	<input type="checkbox"/> 9M	<input type="checkbox"/> 9B	<input type="checkbox"/> 9I
	10 Mejoró el aprovechamiento de las competencias del personal	<input type="checkbox"/> 10A	<input type="checkbox"/> 10M	<input type="checkbox"/> 10B	<input type="checkbox"/> 10I
	11 Redujo el consumo de energía	<input type="checkbox"/> 11A	<input type="checkbox"/> 11M	<input type="checkbox"/> 11B	<input type="checkbox"/> 11I
Otros	12 Mejoró el impacto sobre aspectos relacionados con el medio ambiente, salud y/o seguridad	<input type="checkbox"/> 12A	<input type="checkbox"/> 12M	<input type="checkbox"/> 12B	<input type="checkbox"/> 12I
	13 Alcanzó regulaciones o standards NACIONALES	<input type="checkbox"/> 13A	<input type="checkbox"/> 13M	<input type="checkbox"/> 13B	<input type="checkbox"/> 13I
	14 Alcanzó regulaciones o standards INTERNACIONALES	<input type="checkbox"/> 14A	<input type="checkbox"/> 14M	<input type="checkbox"/> 14B	<input type="checkbox"/> 14I

904) ¿Ha OBTENIDO la empresa patentes en el país y/o en el exterior en el período 1998-2001? Sí ¹ No ²

- En caso afirmativo, indique: a ¿Cuántas se obtuvieron? _____¹ País/es donde se aprobaron: ² Argentina ³ Mercosur ⁴ EE.UU ⁵ Otro
 b ¿Fueron patentadas en el exterior? Sí ¹ → ¿En dónde?: ³ Mercosur ⁴ EE.UU ⁵ Otro
 No ²
 c ¿Se encuentran actualmente en explotación en la Argentina? Sí ¹ No ²

905) ¿Posee la empresa PUNTOS DE CONTROL DE CALIDAD? Sí ¹ No ² → En caso negativo, pase a preg. 907

906) a) ¿Posee la empresa PLANILLAS DE SEGUIMIENTO en cada uno de los puestos de control? Sí ¹ No ²

b) En caso afirmativo, indique si con esas planillas utilizan algunos de las siguientes herramientas estadísticas:

- ¹ Distribución de frecuencias ² Diagramas causa-efecto ³ Gráficos de control de variables
⁴ Control estadístico de atributos ⁵ Diagramas de Pareto

907) a) ¿Posee la empresa SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD certificados?

b) En caso afirmativo, indique qué tipo de norma, si esta implica una certificación total o parcial del proceso de la empresa y el año de obtención.

- ¹ Normas generales (ISO9001) → ^a Parcial ^b Total Año de obtención _____^c
² Normas específicas del sector (QS9000, HACCP, GMP, TL9000, etc.) → ^a Parcial ^b Total Año de obtención _____^c

908) a) ¿Posee la empresa PRODUCTOS certificados? Sí ¹ No ²

b) En caso afirmativo, mencione las dos normas de producto más importantes para la empresa y su correspondiente año de obtención:

- Norma 1 _____^{2a.1} → Año de obtención _____^{2a.2}
 Norma 2 _____^{2b.1} → Año de obtención _____^{2b.2}

J. Instructivo de factores que obstaculizan la innovación

Pregunta 1.001: Seguramente, en el desarrollo de las actividades de innovación han aparecido obstáculos que, sin llegar a impedirlo del todo, han debido ser solucionados insumiendo tiempo y esfuerzos no previstos. Con esta pregunta se espera que el entrevistado evalúe, línea a línea, el grado de importancia que han tenido cada uno de los obstáculos propuestos en el cuestionario.

Se los ha agrupado en tres grandes categorías: empresariales o microeconómicos (es decir, que se encuentran o generan al interior de la firma); meso-económicos o de mercado (es decir, que se encuentran o generan en el entorno o ámbito de acción de la empresa, pudiendo ser problemas específicos del sector o rama industrial) y macro y meta económicos (es decir, problemas que afectan a la economía argentina en su conjunto).

Nuevamente, la evaluación se efectúa definiendo si el factor u obstáculo propuesto ha tenido una importancia 1) alta, 2) media, 3) baja o 4) ha sido irrelevante.

K. Instructivo de relaciones con el sistema nacional de innovación

La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones.

La **pregunta 1.101** encierra dos ejercicios. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: "agente" y "¿tuvo alguna relación?"). Cabe aclarar que por "relación" debe entenderse cualquier tipo de vinculación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o informal o que haya involucrado o no una retribución monetaria de alguna de las partes. Tampoco deben restringirse las relaciones al ámbito nacional: si una empresa ha intercambiado información con una empresa argentina, debe ser considerado como una relación con "otras empresas" con el objeto de intercambiar u obtener "información".

J. Factores que obstaculizan la innovación

1.001) Indique en que medida los siguientes factores han obstaculizado la innovación en su empresa		Alta	Media	Baja	Irrelevante
i) Empresariales o microeconómicos:	1 Escasez de personal capacitado	<input type="checkbox"/> 1A	<input type="checkbox"/> 1M	<input type="checkbox"/> 1B	<input type="checkbox"/> 1I
	2 Rigidez organizacional	<input type="checkbox"/> 2A	<input type="checkbox"/> 2M	<input type="checkbox"/> 2B	<input type="checkbox"/> 2I
	3 Riesgo de innovar	<input type="checkbox"/> 3A	<input type="checkbox"/> 3M	<input type="checkbox"/> 3B	<input type="checkbox"/> 3I
	4 Periodo de retorno	<input type="checkbox"/> 4A	<input type="checkbox"/> 4M	<input type="checkbox"/> 4B	<input type="checkbox"/> 4I
ii) Meso-económicos o de mercado:	5 Reducido tamaño del mercado	<input type="checkbox"/> 5A	<input type="checkbox"/> 5M	<input type="checkbox"/> 5B	<input type="checkbox"/> 5I
	6 Estructura del mercado	<input type="checkbox"/> 6A	<input type="checkbox"/> 6M	<input type="checkbox"/> 6B	<input type="checkbox"/> 6I
	7 Escaso dinamismo del cambio tecnológico del sector	<input type="checkbox"/> 7A	<input type="checkbox"/> 7M	<input type="checkbox"/> 7B	<input type="checkbox"/> 7I
	8 Dificultades de acceso al financiamiento	<input type="checkbox"/> 8A	<input type="checkbox"/> 8M	<input type="checkbox"/> 8B	<input type="checkbox"/> 8I
	9 Escasas posibilidades de cooperación con otras empresas/instituciones	<input type="checkbox"/> 9A	<input type="checkbox"/> 9M	<input type="checkbox"/> 9B	<input type="checkbox"/> 9I
	10 Facilidad de imitación por terceros	<input type="checkbox"/> 10A	<input type="checkbox"/> 10M	<input type="checkbox"/> 10B	<input type="checkbox"/> 10I
iii) Macro y meta-económicos:	11 Insuficiente información sobre mercados	<input type="checkbox"/> 11A	<input type="checkbox"/> 11M	<input type="checkbox"/> 11B	<input type="checkbox"/> 11I
	12 Insuficiente información sobre tecnologías	<input type="checkbox"/> 12A	<input type="checkbox"/> 12M	<input type="checkbox"/> 12B	<input type="checkbox"/> 12I
	13 Falencias en las políticas públicas de promoción de C&T	<input type="checkbox"/> 13A	<input type="checkbox"/> 13M	<input type="checkbox"/> 13B	<input type="checkbox"/> 13I
	14 Escaso desarrollo de instituciones relacionadas con ciencia y tecnología	<input type="checkbox"/> 14A	<input type="checkbox"/> 14M	<input type="checkbox"/> 14B	<input type="checkbox"/> 14I
	15 Infraestructura física	<input type="checkbox"/> 15A	<input type="checkbox"/> 15M	<input type="checkbox"/> 15B	<input type="checkbox"/> 15I
	16 Sistema de propiedad intelectual	<input type="checkbox"/> 16A	<input type="checkbox"/> 16M	<input type="checkbox"/> 16B	<input type="checkbox"/> 16I
	17 Altos costos de capacitación	<input type="checkbox"/> 17A	<input type="checkbox"/> 17M	<input type="checkbox"/> 17B	<input type="checkbox"/> 17I

K. Relaciones con el sistema nacional de innovación

1.101) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de la empresa, ha tenido relaciones con los siguientes agentes o instituciones en el periodo 1998-2001. De haber existido relación, señale la ubicación geográfica de la institución

	¿Tuvo alguna relación?	Ubicación							
		Local (hasta 100 km)	Nacional	Regional	América Latina	Unión Europea	EE.UU y Canadá	Sudeste Asiático	Otros
Universidad	Sí <input type="checkbox"/> 1.a1 No <input type="checkbox"/> 1.a2	<input type="checkbox"/> 2a	<input type="checkbox"/> 3a	<input type="checkbox"/> 4a	<input type="checkbox"/> 5a	<input type="checkbox"/> 6a	<input type="checkbox"/> 7a	<input type="checkbox"/> 8a	<input type="checkbox"/> 9a
Centro tecnológico	Sí <input type="checkbox"/> 1.b1 No <input type="checkbox"/> 1.b2	<input type="checkbox"/> 2b	<input type="checkbox"/> 3b	<input type="checkbox"/> 4b	<input type="checkbox"/> 5b	<input type="checkbox"/> 6b	<input type="checkbox"/> 7b	<input type="checkbox"/> 8b	<input type="checkbox"/> 9b
Instituto de formación técnica	Sí <input type="checkbox"/> 1.c1 No <input type="checkbox"/> 1.c2	<input type="checkbox"/> 2c	<input type="checkbox"/> 3c	<input type="checkbox"/> 4c	<input type="checkbox"/> 5c	<input type="checkbox"/> 6c	<input type="checkbox"/> 7c	<input type="checkbox"/> 8c	<input type="checkbox"/> 9c
Laboratorios / Empresas del I+D	Sí <input type="checkbox"/> 1.d1 No <input type="checkbox"/> 1.d2	<input type="checkbox"/> 2d	<input type="checkbox"/> 3d	<input type="checkbox"/> 4d	<input type="checkbox"/> 5d	<input type="checkbox"/> 6d	<input type="checkbox"/> 7d	<input type="checkbox"/> 8d	<input type="checkbox"/> 9d
Entidades de vinculación tecnológica	Sí <input type="checkbox"/> 1.e1 No <input type="checkbox"/> 1.e2	<input type="checkbox"/> 2e	<input type="checkbox"/> 3e	<input type="checkbox"/> 4e	<input type="checkbox"/> 5e	<input type="checkbox"/> 6e	<input type="checkbox"/> 7e	<input type="checkbox"/> 8e	<input type="checkbox"/> 9e
Proveedores	Sí <input type="checkbox"/> 1.f1 No <input type="checkbox"/> 1.f2	<input type="checkbox"/> 2f	<input type="checkbox"/> 3f	<input type="checkbox"/> 4f	<input type="checkbox"/> 5f	<input type="checkbox"/> 6f	<input type="checkbox"/> 7f	<input type="checkbox"/> 8f	<input type="checkbox"/> 9f
Clientes	Sí <input type="checkbox"/> 1.g1 No <input type="checkbox"/> 1.g2	<input type="checkbox"/> 2g	<input type="checkbox"/> 3g	<input type="checkbox"/> 4g	<input type="checkbox"/> 5g	<input type="checkbox"/> 6g	<input type="checkbox"/> 7g	<input type="checkbox"/> 8g	<input type="checkbox"/> 9g
Casa matriz	Sí <input type="checkbox"/> 1.h1 No <input type="checkbox"/> 1.h2	<input type="checkbox"/> 2h	<input type="checkbox"/> 3h	<input type="checkbox"/> 4h	<input type="checkbox"/> 5h	<input type="checkbox"/> 6h	<input type="checkbox"/> 7h	<input type="checkbox"/> 8h	<input type="checkbox"/> 9h
Empresas del mismo grupo	Sí <input type="checkbox"/> 1.i1 No <input type="checkbox"/> 1.i2	<input type="checkbox"/> 2i	<input type="checkbox"/> 3i	<input type="checkbox"/> 4i	<input type="checkbox"/> 5i	<input type="checkbox"/> 6i	<input type="checkbox"/> 7i	<input type="checkbox"/> 8i	<input type="checkbox"/> 9i
Otras empresas	Sí <input type="checkbox"/> 1.j1 No <input type="checkbox"/> 1.j2	<input type="checkbox"/> 2j	<input type="checkbox"/> 3j	<input type="checkbox"/> 4j	<input type="checkbox"/> 5j	<input type="checkbox"/> 6j	<input type="checkbox"/> 7j	<input type="checkbox"/> 8j	<input type="checkbox"/> 9j
Consultores	Sí <input type="checkbox"/> 1.k1 No <input type="checkbox"/> 1.k2	<input type="checkbox"/> 2k	<input type="checkbox"/> 3k	<input type="checkbox"/> 4k	<input type="checkbox"/> 5k	<input type="checkbox"/> 6k	<input type="checkbox"/> 7k	<input type="checkbox"/> 8k	<input type="checkbox"/> 9k
Agencias o programas gubernamentales de promoción de C&T	Sí <input type="checkbox"/> 1.l1 No <input type="checkbox"/> 1.l2	<input type="checkbox"/> 2l	<input type="checkbox"/> 3l	<input type="checkbox"/> 4l	<input type="checkbox"/> 5l	<input type="checkbox"/> 6l	<input type="checkbox"/> 7l	<input type="checkbox"/> 8l	<input type="checkbox"/> 9l

1.102) De haber existido relación, indique cuáles de los siguientes OBJETOS de la relación fueron importantes para las actividades de la firma...

Agentes:	Objetos							
	Solicitud de financiamiento	Información	Capacitación	Asesorías en cambio organizacional	Ensayos	Asistencia técnica	Diseño	I+D
Universidad	<input type="checkbox"/> 2a	<input type="checkbox"/> 3a	<input type="checkbox"/> 4a	<input type="checkbox"/> 5a	<input type="checkbox"/> 6a	<input type="checkbox"/> 7a	<input type="checkbox"/> 8a	<input type="checkbox"/> 9a
Centro tecnológico	<input type="checkbox"/> 2b	<input type="checkbox"/> 3b	<input type="checkbox"/> 4b	<input type="checkbox"/> 5b	<input type="checkbox"/> 6b	<input type="checkbox"/> 7b	<input type="checkbox"/> 8b	<input type="checkbox"/> 9b
Instituto de formación técnica	<input type="checkbox"/> 2c	<input type="checkbox"/> 3c	<input type="checkbox"/> 4c	<input type="checkbox"/> 5c	<input type="checkbox"/> 6c	<input type="checkbox"/> 7c	<input type="checkbox"/> 8c	<input type="checkbox"/> 9c
Laboratorios / Empresas del I+D	<input type="checkbox"/> 2d	<input type="checkbox"/> 3d	<input type="checkbox"/> 4d	<input type="checkbox"/> 5d	<input type="checkbox"/> 6d	<input type="checkbox"/> 7d	<input type="checkbox"/> 8d	<input type="checkbox"/> 9d
Entidades de vinculación tecnológica	<input type="checkbox"/> 2e	<input type="checkbox"/> 3e	<input type="checkbox"/> 4e	<input type="checkbox"/> 5e	<input type="checkbox"/> 6e	<input type="checkbox"/> 7e	<input type="checkbox"/> 8e	<input type="checkbox"/> 9e
Proveedores	<input type="checkbox"/> 2f	<input type="checkbox"/> 3f	<input type="checkbox"/> 4f	<input type="checkbox"/> 5f	<input type="checkbox"/> 6f	<input type="checkbox"/> 7f	<input type="checkbox"/> 8f	<input type="checkbox"/> 9f
Clientes	<input type="checkbox"/> 2g	<input type="checkbox"/> 3g	<input type="checkbox"/> 4g	<input type="checkbox"/> 5g	<input type="checkbox"/> 6g	<input type="checkbox"/> 7g	<input type="checkbox"/> 8g	<input type="checkbox"/> 9g
Casa matriz	<input type="checkbox"/> 2h	<input type="checkbox"/> 3h	<input type="checkbox"/> 4h	<input type="checkbox"/> 5h	<input type="checkbox"/> 6h	<input type="checkbox"/> 7h	<input type="checkbox"/> 8h	<input type="checkbox"/> 9h
Empresas del mismo grupo	<input type="checkbox"/> 2i	<input type="checkbox"/> 3i	<input type="checkbox"/> 4i	<input type="checkbox"/> 5i	<input type="checkbox"/> 6i	<input type="checkbox"/> 7i	<input type="checkbox"/> 8i	<input type="checkbox"/> 9i
Otras empresas	<input type="checkbox"/> 2j	<input type="checkbox"/> 3j	<input type="checkbox"/> 4j	<input type="checkbox"/> 5j	<input type="checkbox"/> 6j	<input type="checkbox"/> 7j	<input type="checkbox"/> 8j	<input type="checkbox"/> 9j
Consultores	<input type="checkbox"/> 2k	<input type="checkbox"/> 3k	<input type="checkbox"/> 4k	<input type="checkbox"/> 5k	<input type="checkbox"/> 6k	<input type="checkbox"/> 7k	<input type="checkbox"/> 8k	<input type="checkbox"/> 9k
Agencias o programas gubernamentales de promoción de C&T	<input type="checkbox"/> 2l	<input type="checkbox"/> 3l	<input type="checkbox"/> 4l	<input type="checkbox"/> 5l	<input type="checkbox"/> 6l	<input type="checkbox"/> 7l	<input type="checkbox"/> 8l	<input type="checkbox"/> 9l

1.103) ¿Tiene conocimiento y ha utilizado fondos de las siguientes instituciones y programas oficiales de estímulo a las actividades de innovación? (Marque el casillero correspondiente)

Programa	¿tiene conocimiento?			¿ha utilizado fondos?	
a FONTAR	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	→	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
b FONCYT	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	→	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
c Ley 23.877 de Fomento a la Innovación Tecnológica	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	→	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
d Programa trienal de apoyo y fomento a las PYMES	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	→	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>

1.104) En caso de tener conocimiento pero no haber utilizado fondos de las instituciones y programas mencionados en la pregunta 1.103, indique las principales razones. (Marque el casillero correspondiente)

Razones					
a Proyectos rechazados	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	d Dificultad burocráticas	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
b Tasas de interés elevadas	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	e Dificultad para formular proyectos de innovación	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
c Excesiva exigencia de garantías	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	f Otros	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>

J. Instructivo de factores que obstaculizan la innovación

Pregunta 1.001: Seguramente, en el desarrollo de las actividades de innovación han aparecido obstáculos que, sin llegar a impedirlo del todo, han debido ser solucionados insumiendo tiempo y esfuerzos no previstos. Con esta pregunta se espera que el entrevistado evalúe, línea a línea, el grado de importancia que han tenido cada uno de los obstáculos propuestos en el cuestionario.

Se los ha agrupado en tres grandes categorías: empresariales o microeconómicos (es decir, que se encuentran o generan al interior de la firma); meso-económicos o de mercado (es decir, que se encuentran o generan en el entorno o ámbito de acción de la empresa, pudiendo ser problemas específicos del sector o rama industrial) y macro y meta económicos (es decir, problemas que afectan a la economía argentina en su conjunto).

Nuevamente, la evaluación se efectúa definiendo si el factor u obstáculo propuesto ha tenido una importancia 1) alta, 2) media, 3) baja o 4) ha sido irrelevante.

K. Instructivo de relaciones con el sistema nacional de innovación

La innovación tiene un fuerte carácter sistémico, es decir, las empresas desarrollan actividades de innovación que están estimuladas, desalentadas o influidas por su entorno o ámbito de acción. En este sentido, cada día se comprueba con más fuerza que las empresas no innovan de forma aislada sino que se nutren de (y nutren a) otras empresas e instituciones.

La **pregunta 1.101** encierra dos ejercicios. Se recomienda, en primer lugar, trabajar con las dos primeras columnas (tituladas: "agente" y "¿tuvo alguna relación?"). Cabe aclarar que por "relación" debe entenderse cualquier tipo de vinculación, ya sea formal (un contrato, un convenio, un join venture) o informal o que haya involucrado o no una retribución monetaria de alguna de las partes. Tampoco deben restringirse las relaciones al ámbito nacional: si una empresa ha intercambiado información con una empresa argentina, debe ser considerado como una relación con "otras empresas" con el objeto de intercambiar u obtener "información".

J. Factores que obstaculizan la innovación

1.001) Indique en que medida los siguientes factores han obstaculizado la innovación en su empresa		Alta	Media	Baja	Irrelevante
i) Empresariales o microeconómicos:	1 Escasez de personal capacitado	<input type="checkbox"/> 1A	<input type="checkbox"/> 1M	<input type="checkbox"/> 1B	<input type="checkbox"/> 1I
	2 Rigidez organizacional	<input type="checkbox"/> 2A	<input type="checkbox"/> 2M	<input type="checkbox"/> 2B	<input type="checkbox"/> 2I
	3 Riesgo de innovar	<input type="checkbox"/> 3A	<input type="checkbox"/> 3M	<input type="checkbox"/> 3B	<input type="checkbox"/> 3I
	4 Periodo de retorno	<input type="checkbox"/> 4A	<input type="checkbox"/> 4M	<input type="checkbox"/> 4B	<input type="checkbox"/> 4I
ii) Meso-económicos o de mercado:	5 Reducido tamaño del mercado	<input type="checkbox"/> 5A	<input type="checkbox"/> 5M	<input type="checkbox"/> 5B	<input type="checkbox"/> 5I
	6 Estructura del mercado	<input type="checkbox"/> 6A	<input type="checkbox"/> 6M	<input type="checkbox"/> 6B	<input type="checkbox"/> 6I
	7 Escaso dinamismo del cambio tecnológico del sector	<input type="checkbox"/> 7A	<input type="checkbox"/> 7M	<input type="checkbox"/> 7B	<input type="checkbox"/> 7I
	8 Dificultades de acceso al financiamiento	<input type="checkbox"/> 8A	<input type="checkbox"/> 8M	<input type="checkbox"/> 8B	<input type="checkbox"/> 8I
	9 Escasas posibilidades de cooperación con otras empresas/instituciones	<input type="checkbox"/> 9A	<input type="checkbox"/> 9M	<input type="checkbox"/> 9B	<input type="checkbox"/> 9I
	10 Facilidad de imitación por terceros	<input type="checkbox"/> 10A	<input type="checkbox"/> 10M	<input type="checkbox"/> 10B	<input type="checkbox"/> 10I
iii) Macro y meta-económicos:	11 Insuficiente información sobre mercados	<input type="checkbox"/> 11A	<input type="checkbox"/> 11M	<input type="checkbox"/> 11B	<input type="checkbox"/> 11I
	12 Insuficiente información sobre tecnologías	<input type="checkbox"/> 12A	<input type="checkbox"/> 12M	<input type="checkbox"/> 12B	<input type="checkbox"/> 12I
	13 Falencias en las políticas públicas de promoción de C&T	<input type="checkbox"/> 13A	<input type="checkbox"/> 13M	<input type="checkbox"/> 13B	<input type="checkbox"/> 13I
	14 Escaso desarrollo de instituciones relacionadas con ciencia y tecnología	<input type="checkbox"/> 14A	<input type="checkbox"/> 14M	<input type="checkbox"/> 14B	<input type="checkbox"/> 14I
	15 Infraestructura física	<input type="checkbox"/> 15A	<input type="checkbox"/> 15M	<input type="checkbox"/> 15B	<input type="checkbox"/> 15I
	16 Sistema de propiedad intelectual	<input type="checkbox"/> 16A	<input type="checkbox"/> 16M	<input type="checkbox"/> 16B	<input type="checkbox"/> 16I
	17 Altos costos de capacitación	<input type="checkbox"/> 17A	<input type="checkbox"/> 17M	<input type="checkbox"/> 17B	<input type="checkbox"/> 17I

K. Relaciones con el sistema nacional de innovación

1.101) Indique si, en el marco del desarrollo de actividades de la empresa, ha tenido relaciones con los siguientes agentes o instituciones en el período 1998-2001. De haber existido relación, señale la ubicación geográfica de la institución

	¿Tuvo alguna relación?	Ubicación								
		Local (hasta 100 km)	Nacional	Regional	América Latina	Unión Europea	EE.UU y Canadá	Sudeste Asiático	Otros	
Universidad	Sí <input type="checkbox"/> 1.a1 No <input type="checkbox"/> 1.a2	<input type="checkbox"/> 2a	<input type="checkbox"/> 3a	<input type="checkbox"/> 4a	<input type="checkbox"/> 5a	<input type="checkbox"/> 6a	<input type="checkbox"/> 7a	<input type="checkbox"/> 8a	<input type="checkbox"/> 9a	
Centro tecnológico	Sí <input type="checkbox"/> 1.b1 No <input type="checkbox"/> 1.b2	<input type="checkbox"/> 2b	<input type="checkbox"/> 3b	<input type="checkbox"/> 4b	<input type="checkbox"/> 5b	<input type="checkbox"/> 6b	<input type="checkbox"/> 7b	<input type="checkbox"/> 8b	<input type="checkbox"/> 9b	
Instituto de formación técnica	Sí <input type="checkbox"/> 1.c1 No <input type="checkbox"/> 1.c2	<input type="checkbox"/> 2c	<input type="checkbox"/> 3c	<input type="checkbox"/> 4c	<input type="checkbox"/> 5c	<input type="checkbox"/> 6c	<input type="checkbox"/> 7c	<input type="checkbox"/> 8c	<input type="checkbox"/> 9c	
Laboratorios / Empresas del I+D	Sí <input type="checkbox"/> 1.d1 No <input type="checkbox"/> 1.d2	<input type="checkbox"/> 2d	<input type="checkbox"/> 3d	<input type="checkbox"/> 4d	<input type="checkbox"/> 5d	<input type="checkbox"/> 6d	<input type="checkbox"/> 7d	<input type="checkbox"/> 8d	<input type="checkbox"/> 9d	
Entidades de vinculación tecnológica	Sí <input type="checkbox"/> 1.e1 No <input type="checkbox"/> 1.e2	<input type="checkbox"/> 2e	<input type="checkbox"/> 3e	<input type="checkbox"/> 4e	<input type="checkbox"/> 5e	<input type="checkbox"/> 6e	<input type="checkbox"/> 7e	<input type="checkbox"/> 8e	<input type="checkbox"/> 9e	
Proveedores	Sí <input type="checkbox"/> 1.f1 No <input type="checkbox"/> 1.f2	<input type="checkbox"/> 2f	<input type="checkbox"/> 3f	<input type="checkbox"/> 4f	<input type="checkbox"/> 5f	<input type="checkbox"/> 6f	<input type="checkbox"/> 7f	<input type="checkbox"/> 8f	<input type="checkbox"/> 9f	
Clientes	Sí <input type="checkbox"/> 1.g1 No <input type="checkbox"/> 1.g2	<input type="checkbox"/> 2g	<input type="checkbox"/> 3g	<input type="checkbox"/> 4g	<input type="checkbox"/> 5g	<input type="checkbox"/> 6g	<input type="checkbox"/> 7g	<input type="checkbox"/> 8g	<input type="checkbox"/> 9g	
Casa matriz	Sí <input type="checkbox"/> 1.h1 No <input type="checkbox"/> 1.h2	<input type="checkbox"/> 2h	<input type="checkbox"/> 3h	<input type="checkbox"/> 4h	<input type="checkbox"/> 5h	<input type="checkbox"/> 6h	<input type="checkbox"/> 7h	<input type="checkbox"/> 8h	<input type="checkbox"/> 9h	
Empresas del mismo grupo	Sí <input type="checkbox"/> 1.i1 No <input type="checkbox"/> 1.i2	<input type="checkbox"/> 2i	<input type="checkbox"/> 3i	<input type="checkbox"/> 4i	<input type="checkbox"/> 5i	<input type="checkbox"/> 6i	<input type="checkbox"/> 7i	<input type="checkbox"/> 8i	<input type="checkbox"/> 9i	
Otras empresas	Sí <input type="checkbox"/> 1.j1 No <input type="checkbox"/> 1.j2	<input type="checkbox"/> 2j	<input type="checkbox"/> 3j	<input type="checkbox"/> 4j	<input type="checkbox"/> 5j	<input type="checkbox"/> 6j	<input type="checkbox"/> 7j	<input type="checkbox"/> 8j	<input type="checkbox"/> 9j	
Consultores	Sí <input type="checkbox"/> 1.k1 No <input type="checkbox"/> 1.k2	<input type="checkbox"/> 2k	<input type="checkbox"/> 3k	<input type="checkbox"/> 4k	<input type="checkbox"/> 5k	<input type="checkbox"/> 6k	<input type="checkbox"/> 7k	<input type="checkbox"/> 8k	<input type="checkbox"/> 9k	
Agencias o programas gubernamentales de promoción de C&T	Sí <input type="checkbox"/> 1.l1 No <input type="checkbox"/> 1.l2	<input type="checkbox"/> 2l	<input type="checkbox"/> 3l	<input type="checkbox"/> 4l	<input type="checkbox"/> 5l	<input type="checkbox"/> 6l	<input type="checkbox"/> 7l	<input type="checkbox"/> 8l	<input type="checkbox"/> 9l	

1.102) De haber existido relación, indique cuáles de los siguientes OBJETOS de la relación fueron importantes para las actividades de la firma...

Agentes:	Objetos							
	Solicitud de financiamiento	Información	Capacitación	Asesorías en cambio organizacional	Ensayos	Asistencia técnica	Diseño	I+D
Universidad	<input type="checkbox"/> 2a	<input type="checkbox"/> 3a	<input type="checkbox"/> 4a	<input type="checkbox"/> 5a	<input type="checkbox"/> 6a	<input type="checkbox"/> 7a	<input type="checkbox"/> 8a	<input type="checkbox"/> 9a
Centro tecnológico	<input type="checkbox"/> 2b	<input type="checkbox"/> 3b	<input type="checkbox"/> 4b	<input type="checkbox"/> 5b	<input type="checkbox"/> 6b	<input type="checkbox"/> 7b	<input type="checkbox"/> 8b	<input type="checkbox"/> 9b
Instituto de formación técnica	<input type="checkbox"/> 2c	<input type="checkbox"/> 3c	<input type="checkbox"/> 4c	<input type="checkbox"/> 5c	<input type="checkbox"/> 6c	<input type="checkbox"/> 7c	<input type="checkbox"/> 8c	<input type="checkbox"/> 9c
Laboratorios / Empresas del I+D	<input type="checkbox"/> 2d	<input type="checkbox"/> 3d	<input type="checkbox"/> 4d	<input type="checkbox"/> 5d	<input type="checkbox"/> 6d	<input type="checkbox"/> 7d	<input type="checkbox"/> 8d	<input type="checkbox"/> 9d
Entidades de vinculación tecnológica	<input type="checkbox"/> 2e	<input type="checkbox"/> 3e	<input type="checkbox"/> 4e	<input type="checkbox"/> 5e	<input type="checkbox"/> 6e	<input type="checkbox"/> 7e	<input type="checkbox"/> 8e	<input type="checkbox"/> 9e
Proveedores	<input type="checkbox"/> 2f	<input type="checkbox"/> 3f	<input type="checkbox"/> 4f	<input type="checkbox"/> 5f	<input type="checkbox"/> 6f	<input type="checkbox"/> 7f	<input type="checkbox"/> 8f	<input type="checkbox"/> 9f
Clientes	<input type="checkbox"/> 2g	<input type="checkbox"/> 3g	<input type="checkbox"/> 4g	<input type="checkbox"/> 5g	<input type="checkbox"/> 6g	<input type="checkbox"/> 7g	<input type="checkbox"/> 8g	<input type="checkbox"/> 9g
Casa matriz	<input type="checkbox"/> 2h	<input type="checkbox"/> 3h	<input type="checkbox"/> 4h	<input type="checkbox"/> 5h	<input type="checkbox"/> 6h	<input type="checkbox"/> 7h	<input type="checkbox"/> 8h	<input type="checkbox"/> 9h
Empresas del mismo grupo	<input type="checkbox"/> 2i	<input type="checkbox"/> 3i	<input type="checkbox"/> 4i	<input type="checkbox"/> 5i	<input type="checkbox"/> 6i	<input type="checkbox"/> 7i	<input type="checkbox"/> 8i	<input type="checkbox"/> 9i
Otras empresas	<input type="checkbox"/> 2j	<input type="checkbox"/> 3j	<input type="checkbox"/> 4j	<input type="checkbox"/> 5j	<input type="checkbox"/> 6j	<input type="checkbox"/> 7j	<input type="checkbox"/> 8j	<input type="checkbox"/> 9j
Consultores	<input type="checkbox"/> 2k	<input type="checkbox"/> 3k	<input type="checkbox"/> 4k	<input type="checkbox"/> 5k	<input type="checkbox"/> 6k	<input type="checkbox"/> 7k	<input type="checkbox"/> 8k	<input type="checkbox"/> 9k
Agencias o programas gubernamentales de promoción de C&T	<input type="checkbox"/> 2l	<input type="checkbox"/> 3l	<input type="checkbox"/> 4l	<input type="checkbox"/> 5l	<input type="checkbox"/> 6l	<input type="checkbox"/> 7l	<input type="checkbox"/> 8l	<input type="checkbox"/> 9l

1.103) ¿Tiene conocimiento y ha utilizado fondos de las siguientes instituciones y programas oficiales de estímulo a las actividades de innovación? (Marque el casillero correspondiente)

Programa	¿tiene conocimiento?		¿ha utilizado fondos?	
a FONTAR	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	→ Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
b FONCYT	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	→ Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
c Ley 23.877 de Fomento a la Innovación Tecnológica	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	→ Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
d Programa trienal de apoyo y fomento a las PYMES	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	→ Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>

1.104) En caso de tener conocimiento pero no haber utilizado fondos de las instituciones y programas mencionados en la pregunta 1.103, indique las principales razones. (Marque el casillero correspondiente)

Razones					
a Proyectos rechazados	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	d Dificultad burocráticas	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
b Tasas de interés elevadas	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	e Dificultad para formular proyectos de innovación	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
c Excesiva exigencia de garantías	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	f Otros	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>

L. Instructivo de tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs)

En la **pregunta 1.201** se busca saber de qué manera la empresa está haciendo uso de las posibilidades que brinda Internet como plataforma de comunicación. En tal sentido, se indaga respecto a la existencia de página o sitio web de la empresa, sistema de comercio electrónico, intranet o extranet.

Si la empresa posee una página web por la cual es posible realizar un pedido en firme, es decir, que no requiere una comunicación personal con el cliente para confirmar la operación, por ejemplo, independientemente si el pago se realiza por medios electrónicos (transferencia bancaria, tarjeta de crédito, etc) o de forma tradicional (cuenta corriente, pago contra entrega) se consulta sobre qué porcentaje de las ventas totales se canalizan por este medio.

También se pregunta sobre la existencia de intranet. La mera conexión de las computadoras de la empresa, por ejemplo que formen parte de una red interna, no constituye una intranet a los términos de esta pregunta. Se requiere que las diversas áreas de la empresa efectivamente intercambien, compartan y gestionen información referida a sus actividades o temas vinculados a la relación de la empresa con los clientes. El mismo criterio se debe aplicar en la definición de extranet.

En la **pregunta 1.203** se busca saber qué tipo de tecnología se utiliza (productos y sistemas) que permita establecer una mejora u optimización en el manejo de la información que circula a través de los distintos sectores de la empresa. Se intenta recabar tanto información que surge del mismo proceso productivo, como así también de la eficiente distribución, recepción y respuesta de las directivas surgidas de los distintos niveles de decisión.

M. Balanza de pagos tecnológica

En la **pregunta 1.301** se busca relevar las transacciones desde el punto de vista de lo devengado. Este concepto incluye las transacciones derivadas del uso autorizado de activos intangibles no financieros, no producidos y derechos de propiedad, como patentes, derechos de autor, marcas registradas, procesos industriales y concesiones; y con el uso, mediante acuerdos de licencia, de originales o prototipos producidos como manuscritos y películas.

- Se entiende por **Asistencia técnica** aquel servicio por asesoramiento de alcance definido.
- Se entiende por **Franquicias internacionales**, aquellas modalidades comerciales que se recrean de manera similar a la marca original pagando una determinada contraprestación.
- Se entiende por **Ingeniería** aquellos proyectos que involucran algún tipo de tecnología.
- Se entiende por **Licencia** tanto de marcas como también por patentes, cuando existe una transmisión de conocimiento que se mantiene vigente contractualmente a través del tiempo, existiendo una contraprestación que generalmente es a través de una tasa (regalías) sobre las ventas licenciadas.
- En el rubro **Otros** se incluyen algún concepto que no esté contemplado en los rubros precedentes.

UNIDAD DE MEDIDA

Los valores monetarios declarados deben ser los "devengados" conforme lo estipulan las recomendaciones internacionales para la estimación del Balance de Pagos. Estas estimaciones se expresan en dólares estadounidenses, razón por la cual se solicita que los montos informados sean expresado en esta moneda.

VIGENCIA DE CONTRATOS DE TECNOLOGÍA

Se solicita conocer, del total de contratos que mantiene vigente la empresa al 31-12-01, cuántos de los mismos continúan su vigencia durante el año 2002.

L. Tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs)

1.201) Señale cuál de los siguientes sistemas o herramientas informáticas utiliza actualmente la empresa:

- a **Página o sitio web con información Institucional** a
- b **Página o sitio web con información sobre sus productos o servicios de la empresa** b1 → ¿La información se actualiza frecuentemente (al menos, una vez al mes)?
Sí b2 No b3
- c **Comercio electrónico: Sistema por el cual es posible realizar pedidos en firme respecto a los servicios o productos de la empresa, más allá de la forma de pago que se emplee.** c1 → ¿Qué porcentaje representa de las ventas totales? _____ % c2
- d **Intranet: Sistema informático por el cual diversas áreas de la empresa (marketing, ventas, servicio post venta, producción, logística, compras, etc.) intercambian, comparten y gestionan la información referida a sus actividades o relaciones con el consumidor final.** d
- e **Extranet para la gestión de la cadena de suministros y distribución de productos: Sistema informático por el cual la empresa intercambia y comparte información con sus proveedores o clientes referida a gestión de las compras o ventas, movimiento de mercadería, manejo de inventarios, especificaciones técnicas.** e1 → Indique el porcentaje de las operaciones que se gestionan con este sistema en cada caso:
proveedores _____ % c2
clientes _____ % c2

1.202) ¿Qué proporción de los empleados (sin incluir a los que cumplen tareas en la línea de producción) utilizan para desarrollar sus actividades alguna de las siguientes tecnologías de información y comunicaciones?

Porcentaje de empleados (EXCLUIDOS los que trabajan en la línea de producción) que utilizan alguna de las siguientes herramientas TICs

	Ninguno	Menos del 25%	Entre un 25% y un 75%	Más del 75%
a Celulares provistos por la empresa	<input type="checkbox"/> a1	<input type="checkbox"/> a2	<input type="checkbox"/> a3	<input type="checkbox"/> a4
b Cuentas de correo electrónico	<input type="checkbox"/> b1	<input type="checkbox"/> b2	<input type="checkbox"/> b3	<input type="checkbox"/> b4
c Acceso a Internet	<input type="checkbox"/> c1	<input type="checkbox"/> c2	<input type="checkbox"/> c3	<input type="checkbox"/> c4

1.203) ¿Qué proporción de los empleados (sin incluir a los que cumplen tareas en la línea de producción) utilizan para desarrollar sus actividades alguna de las siguientes tecnologías de información y comunicaciones?

	Productos y sistemas	Utiliza	Integrados mediante software
a	Control lógico programable (PLC)	<input type="checkbox"/> a1	<input type="checkbox"/> a2
b	Control numérico programable (CNC)	<input type="checkbox"/> b1	<input type="checkbox"/> b2
c	Control numérico distribuido (DNC)	<input type="checkbox"/> c1	<input type="checkbox"/> c2
d	Robots	<input type="checkbox"/> d1	<input type="checkbox"/> d2
e	Células de producción flexible (FMC)	<input type="checkbox"/> e1	<input type="checkbox"/> e2
f	Sistemas de producción flexible (FMS)	<input type="checkbox"/> f1	<input type="checkbox"/> f2
g	Sistemas de montaje flexible (FAS)	<input type="checkbox"/> g1	<input type="checkbox"/> g2
h	Diseño asistido por computadora (CAD)	<input type="checkbox"/> h1	<input type="checkbox"/> h2
i	Prueba y medición (CAT)	<input type="checkbox"/> i1	<input type="checkbox"/> i2
j	Ingeniería asistida por computadora (CAE)	<input type="checkbox"/> j1	<input type="checkbox"/> j2
k	Fabricación asistida por computadora (CAM)	<input type="checkbox"/> k1	<input type="checkbox"/> k2
l	Planificación de recursos de materiales (MR)	<input type="checkbox"/> l1	<input type="checkbox"/> l2
m	Planificación de los requerimientos de fabricación (MRPII)	<input type="checkbox"/> m1	<input type="checkbox"/> m2
n	Fabricación integrada por computadora (CIM)	<input type="checkbox"/> n1	<input type="checkbox"/> n2
o	Garantía de calidad y control estadístico asistido por computadora	<input type="checkbox"/> o1	<input type="checkbox"/> o2

M. Balanza de pagos tecnológica

1.301) Detalle los montos (Devengados en Pesos) de los ingresos y egresos al exterior en concepto de regalías:

	Monto en \$				% valor de contratos vigentes al 31/12/01 que se mantienen durante el año 2002	
	1998	1999	2000	2001		
INGRESOS POR	Asistencia técnica					%
	Franquicias					%
	Ingeniería					%
	Licencia					%
	Derechos de autor					%
	Otros					%
EGRESOS POR	Asistencia técnica					%
	Franquicias					%
	Ingeniería					%
	Derechos de autor					%
	Licencia					%
	Otros					%



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS