

MARQUE ASI: ☒ NO MARQUE ASI: ☒ ☒ ☒ ☒

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

Instituto Nacional
de Estadística
y Censos

indec

10
D

SECRETARÍA
DE COMERCIO INTERIOR
COMISIÓN DEL
MERCADO CENTRAL
DE BUENOS AIRES

Encuesta a comercios de venta minorista de frutas y verduras - Año de referencia 2011

CARÁCTER Estrictamente CONFIDENCIAL Y RESERVADO - Ley IP 17.622

1- IDENTIFICACIÓN (ID)

Zona geográfica [][]	Departamento [][]	[][]	[][]	[][]
		Código de localidad	Código de área	Nº de orden de recorrido

2- UBICACIÓN (UB)

Manzana	Lado	Calle	Nº	Descripción/Observaciones

Listador -
Encuestador [][]

Supervisor Sí ☐ (1) → [][]
No ☐ (2)

Recepcionista [][]

Recuperador Sí ☐ (1) → [][]
No ☐ (2)

3- CANTIDAD DE VISITAS AL LOCAL (VL)

	FECHA	HORA	PERSONA	OBSERVACIONES
2	/ /			
3	/ /			
4	/ /			
5	/ /			

4- DATOS DE LA PERSONA DE REFERENCIA (DP)

Teléfono [][][][][][]	Nombre de pila
	Correo electrónico

5- REALIZACIÓN DE LA ENTREVISTA (RE)

Entrevista realizada	Razón de No Respuesta
Sí ☐ (1)	Ausencia ☐ (7)
No ☐ (2)	Rechazo ☐ (8)
	Otras causas (especificar) ☐ (9)

ESTE CUESTIONARIO DEBE SER RESPONDIDO POR LA PERSONA QUE TOMA LAS PRINCIPALES DECISIONES COMERCIALES EN ESTA VERDULERÍA, ES DECIR, QUIÉN DECIDE QUÉ MERCADERÍAS COMPRAR, QUÉ CANTIDAD, A QUÉ PROVEEDOR Y TAMBIÉN QUIÉN FIJA EL PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO.

6. CARACTERÍSTICAS PERSONALES DEL DUEÑO O ADMINISTRADOR (CP)

1 ¿Cuál es su nombre de pila? 	11 ¿Trabajó alguna vez en la producción/cultivo de frutas y/o verduras? Sí ☐ (1) No ☐ (2)
2 Sexo Se completa por observación Varón ☐ (1) Mujer ☐ (2)	12 ¿Hace cuántos años trabaja en la venta/comercialización de frutas y/o verduras? Años Ns/Nc ☐ (99)
3 ¿Cuál es su edad en años cumplidos? Años Ns/Nc ☐ (99)	13 ¿Cuántas personas trabajan habitualmente en esta verdulería, incluyéndolo a usted? Recuerde incluir a todas las personas que trabajen, reciban o no salario. Personas Ns/Nc ☐ (99)
4 ¿Asiste o asistió a algún establecimiento educativo? Asiste ☐ (1) Asistió ☐ (2) Nunca asistió ☐ (3) → (7)	14 ¿Usted es el dueño de este negocio? Sí ☐ (1) No ☐ (2) → Pase a CARACTERÍSTICAS DE LA VERDULERÍA (CV)
5 ¿Cuál es el nivel más alto que cursa o cursó? Jardín/Preescolar ☐ (1) Primario ☐ (2) E.G.B. ☐ (3) Secundario ☐ (4) Polimodal ☐ (5) Terciario ☐ (6) Universitario ☐ (7) Posgrado universitario ☐ (8) Educación especial ☐ (9)	15 ¿Usted es único dueño o tiene algún socio? Único dueño ☐ (1) → (17) Tiene algún socio ☐ (2)
6 ¿Finalizó ese nivel? Sí ☐ (1) No ☐ (2)	16 ¿Su/s socio/s es/son... ...familiar/es? ☐ (1) ...no familiar/es? ☐ (2) ...familiar/es y no familiar/es? ☐ (3)
7 ¿Usted nació en... ...Ciudad de Buenos Aires? ☐ (1) → (11) ...Provincia de Buenos Aires? ☐ (2) ...otra provincia? ☐ (3) ...otro país? ☐ (4) → (9)	17 ¿Usted es dueño o socio de otra verdulería además de esta? Sí ☐ (1) → ¿Cuántas? No ☐ (2)
8 ¿En qué provincia? → (11)	
9 ¿En qué país? 	
10 ¿Hace cuántos años llegó a este país? Hace menos de 1 año ☐ (1) Entre 1 y 5 años ☐ (2) Entre 6 y 10 años ☐ (3) Hace más de 10 años ☐ (4)	

7. CARACTERÍSTICAS DE LA VERDULERÍA (CV)

1 ¿Hace cuánto tiempo que funciona esta verdulería?

Años

Meses

Ns/Nc (99)

2 ¿Este local es...

...propio? ☐ (1)

...prestado? ☐ (2)

...alquilado? ☐ (3)

...otro? ☐ (4)

3 ¿Qué tamaño, en metros cuadrados, ocupa su local (contando la vereda)?

m²

Ns/Nc (999)

4 ¿Este negocio tiene...

Sí **No**

4.1 ...auto/camioneta/camión? ☐ (1) ☐ (2)

4.2 ...balanza electrónica? ☐ (1) ☐ (2)

4.3 ...balanza tipo reloj? ☐ (1) ☐ (2)

4.4 ...caja registradora? ☐ (1) ☐ (2)

4.5 ...heladera? ☐ (1) ☐ (2)

4.6 ...cámara frigorífica? ☐ (1) ☐ (2)

8. RELACIÓN COMERCIAL CON EL MERCADO CENTRAL Y OTROS PROVEEDORES (RC)

1 El Mercado Central es el mayor centro de comercialización mayorista de frutas y verduras de la Argentina. ¿Conoce de su existencia?

Sí ☐ (1)

No ☐ (2) → (10)

2 ¿Compró alguna vez frutas y/o verduras en el Mercado Central?

Sí ☐ (1)

No ☐ (2) → (9)

3 ¿Compra actualmente frutas y/o verduras en el Mercado Central?

Sí ☐ (1)

No ☐ (2) → (7)

4 ¿En qué año comenzó a comprar en el Mercado Central? Considere la primera vez que comenzó a comprar en forma frecuente aunque haya interrumpido por algún período.

Año

Ns/Nc ☐ (9)

5 ¿Con qué frecuencia compra actualmente en el Mercado Central?

5 o más veces por semana ☐ (1)

3 ó 4 veces por semana ☐ (2)

1 ó 2 veces por semana ☐ (3)

2 ó 3 veces por mes ☐ (4)

1 vez por mes ☐ (5)

6 ¿Cuál es el principal motivo por el que compra en el Mercado Central? Marque sólo una opción

Existe una gran variedad de frutas y verduras ☐ (1)

En general tiene mejores precios ☐ (2)

La mercadería es de buena calidad ☐ (3)

Puede comprar en gran volumen ☐ (4) → (10)

El servicio/la atención es buena ☐ (5)

Es cómodo el acceso/le queda cerca ☐ (6)

Otros (especificar) ☐ (7)

7 ¿En qué año comenzó a comprar en el Mercado Central? Considere la primera vez que comenzó a comprar en forma frecuente aunque haya interrumpido por algún período.

Año

Ns/Nc ☐ (9)

8 ¿En qué año dejó de comprar en el Mercado Central? Considere la última vez.

Año

Ns/Nc ☐ (9)

9 ¿Cuál es el principal motivo por el que no compra? Marque sólo una opción

Le queda muy lejos ☐ (1)

Otro proveedor le ofrece mercaderías de mejor precio ☐ (2)

Otro proveedor le ofrece mercaderías de mejor calidad ☐ (3)

Otro proveedor le ofrece más facilidades de pago ☐ (4)

Los horarios y días de atención son muy restringidos ☐ (5)

Se demora demasiado tiempo en realizar la compra ☐ (6)

No tiene vehículo propio ☐ (7)

La atención no es buena ☐ (8)

Otros (especificar) ☐ (9)

10 ¿Podría decirme la cantidad total de bultos (cajones o bolsas) que compró en la última semana de...
Mostrar tarjeta de categorías de hortalizas

10.1 ...hortalizas pesadas?

No compró

bultos

 (0) → **(10.2)**

10.1.1 ¿Dónde los compró?

Puede marcar más de una opción

En el Mercado Central ☐ (1)

En otro mercado mayorista ☐ (2)

A un repartidor ☐ (3)

Directamente a un productor ☐ (4)

En otro lugar ☐ (5)

10.2 ...hortalizas livianas?

No compró

bultos

 (0) → **(10.3)**

10.2.1 ¿Dónde los compró?

Puede marcar más de una opción

En el Mercado Central ☐ (1)

En otro mercado mayorista ☐ (2)

A un repartidor ☐ (3)

Directamente a un productor ☐ (4)

En otro lugar ☐ (5)

10.3 ...hortalizas verdes?

No compró

bultos

 (0) → **(10.4)**

10.3.1 ¿Dónde los compró?

Puede marcar más de una opción

En el Mercado Central ☐ (1)

En otro mercado mayorista ☐ (2)

A un repartidor ☐ (3)

Directamente a un productor ☐ (4)

En otro lugar ☐ (5)

10.4 ...frutas?

No compró

bultos

 (0) → **(11)**

10.4.1 ¿Dónde los compró?

Puede marcar más de una opción

En el Mercado Central ☐ (1)

En otro mercado mayorista ☐ (2)

A un repartidor ☐ (3)

Directamente a un productor ☐ (4)

En otro lugar ☐ (5)

**AHORA LE VOY A PEDIR QUE ME RESPONDA SOBRE LA
CANTIDAD DE BULTOS (CAJONES O BOLSAS) QUE COMPRABA HACE 5 Y 10 AÑOS
RESPECTO DE LA QUE COMPRA HOY.**

11 Hace cinco años, ¿compraba más o menos bultos (cajones o bolsas) que en la actualidad?

Más ☐ (1)

Menos ☐ (2)

Igual ☐ (3)

No compraba ☐ (4)

Ns/Nc ☐ (9)

12 Hace diez años, ¿compraba más o menos bultos (cajones o bolsas) que en la actualidad?

Más ☐ (1)

Menos ☐ (2)

Igual ☐ (3)

No compraba ☐ (4)

Ns/Nc ☐ (9)

9. PRECIOS (PR)

1 Para fijar los precios de las frutas y verduras que vende en la verdulería, ¿usted...

1.1 ...calcula un porcentaje de ganancia en base a los costos?

Sí ☐ (1) No ☐ (2)

1.2 ...tiene en cuenta la demanda del producto y/o lo que puede pagar su cliente?

☐ (1) ☐ (2)

1.3 ...tiene en cuenta precios de referencia (como por ejemplo los de los supermercados u otras verdulerías)? ☐ (1) ☐ (2)

Pase a **CONDICIONES DE USO, CONSUMO, ALMACENAMIENTO Y CONSERVACIÓN (CC)**

2 ¿Qué precios toma en cuenta como referencia?

Los del supermercado más cercano ☐ (1)

Los de las verdulerías del barrio ☐ (2)

Los que fija el gobierno ☐ (3)

Otros (especificar) ☐ (4)

10. CONDICIONES DE USO, CONSUMO, ALMACENAMIENTO Y CONSERVACIÓN (CC)

1 Respecto de las propiedades (vitaminas, minerales, fibras, etcétera) y beneficios para la salud que tienen las distintas hortalizas y frutas, ¿usted diría que conoce...

...mucho? ☐ (1)

...poco? ☐ (2)

...nada o casi nada? ☐ (3) → **(5)**

2 ¿Transmite esos conocimientos a sus clientes...

...siempre o casi siempre? ☐ (1)

...a veces? ☐ (2)

...nunca? ☐ (3)

3 Respecto de las distintas formas de preparación y cocción de las hortalizas y frutas, ¿usted diría que conoce...

...mucho? ☐ (1)

...poco? ☐ (2)

...nada o casi nada? ☐ (3) → **(5)**

4 ¿Transmite esos conocimientos a sus clientes...

...siempre o casi siempre? ☐ (1)

...a veces? ☐ (2)

...nunca? ☐ (3)

5 Respecto de cómo almacenar las distintas hortalizas y frutas de manera de preservarlas de los factores que afectan su conservación como frío, calor, humedad, etcétera, ¿usted diría que conoce...

...mucho? ☐ (1)

...poco? ☐ (2)

...nada o casi nada? ☐ (3) → **(6)**

6 ¿Almacena usted sus productos teniendo en cuenta los factores que afectan su conservación?

Sí ☐ (1)

No ☐ (2)

7 ¿Transmite a sus clientes los conocimientos que tiene sobre las distintas formas de almacenamiento y conservación de frutas y hortalizas...

...siempre o casi siempre? ☐ (1)

...a veces? ☐ (2)

...nunca? ☐ (3)

8 El Mercado Central está realizando una campaña de difusión sobre cocción y almacenamiento de frutas y verduras. ¿Conoce de su existencia?

Sí ☐ (1)

No ☐ (2) → **Pase a OPINIÓN (OP)**

9 ¿Recibió usted los folletos y pósters informativos de esa campaña?

Sí ☐ (1)

No ☐ (2) → **Pase a OPINIÓN (OP)**

10 ¿Distribuyó esos folletos entre sus clientes?

Sí ☐ (1)

No ☐ (2)

11. OPINIÓN (OP)

1 Respecto del funcionamiento general del Mercado Central, ¿usted diría que su opinión es...

- ...muy buena? ☐ (1)
 ...buena? ☐ (2)
 ...regular? ☐ (3)
 ...mala? ☐ (4)
 ...muy mala? ☐ (5)

2 ¿Cómo calificaría al Mercado Central, con un puntaje de 1 a 10, en relación a...

Marque con una cruz la opción que corresponda

2.1 ...las condiciones higiénicas y la limpieza general del predio?

2.2 ...la iluminación de los pabellones para puestos de venta?

2.3 ...la comodidad/espacio de los pabellones para puestos de venta?

2.4 ...los controles bromatológicos a la mercadería?

2.5 ...la calidad de atención de los puesteros?

2.6 ...la seguridad en el predio?

2.7 ...el estado de las rutas de acceso?

2.8 ...el espacio disponible para el estacionamiento?

2.9 ...las comodidades para la carga y descarga de la mercadería?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS/NC
2.1	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐ (99)
2.2	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐ (99)
2.3	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐ (99)
2.4	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐ (99)
2.5	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐ (99)
2.6	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐ (99)
2.7	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐ (99)
2.8	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐ (99)
2.9	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐ (99)

3 ¿Los costos de traslado (peajes, combustibles, chofer y demás costos de movilidad) son un impedimento a la hora de realizar la compra en el Mercado Central?

- Sí ☐ (1)
 No ☐ (2)
 Ns/Nc ☐ (9)

4 ¿Cree usted que para acceder al Mercado Central es necesario pagar costos adicionales en el trayecto (excluyendo los costos de traslado antes mencionados)?

- Sí ☐ (1)
 No ☐ (2)
 Ns/Nc ☐ (9)

7

7 A la hora de realizar sus compras, ¿le resultan cómodos los días y horarios de atención del Mercado Central?

- Sí ☐ (1)
 No ☐ (2)
 Ns/Nc ☐ (9)

8 ¿En qué días y horarios, tanto de lunes a viernes como los sábados y los domingos, le resultaría más conveniente realizar sus compras en el Mercado Central? Utilizar franja horaria de 0 a 23 hs.

Lunes a viernes de a hs. Ns/Nc ☐ (99)

Sábado de a hs. Ns/Nc ☐ (99)

Domingo de a hs. Ns/Nc ☐ (99)

5 ¿Cuáles son esos costos?

.....

.....

.....

.....

6 ¿Estos costos son un impedimento a la hora de elegir realizar la compra en ese lugar?

- Sí ☐ (1)
 No ☐ (2)
 Ns/Nc ☐ (9)

**Ingreso
Realizado**

7