



MI/473

83

NA
DMA

C. E. S.
CENTRO ESTADÍSTICO DE SERVICIOS
DIRECCION DE DIFUSION
I. N. D. E. C.

ISSN 0327-7968

1999 - Año de la Seguridad

OPERA Y SERVICIOS PUBLICOS
SECRETARIA DE PROGRAMACION ECONOMICA Y REGIONAL
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

21 FEB 2001



INFORMACIÓN DE PRENSA

Buenos Aires, 3 de mayo de 1999

CONVENIO DE COOPERACIÓN ESTADÍSTICA DE
LA COMUNIDAD EUROPEA CON LOS PAÍSES DEL MERCOSUR

El Proyecto de Cooperación Estadística del MERCOSUR se enmarca dentro de un acuerdo entre el MERCOSUR y la Comunidad Europea firmado en 1995. El mismo asumió la voluntad política de trabajar en el mejoramiento de las estadísticas del MERCOSUR con la cooperación de la oficina de la Comunidad Europea (EUROSTAT).

Durante la primera reunión, llevada a cabo en Luxemburgo en diciembre de 1998, el proyecto se puso en funcionamiento y se aprobó un programa de trabajo de 3 años de duración.

El 21 y 22 de abril pasado, el INDEC recibió la primera Misión oficial de EUROSTAT, que visitó además Brasil y Uruguay.

Esta Misión se puso en contacto con los responsables de elaboración de estadísticas y con los niveles políticos de cada país miembro del MERCOSUR, para instalar este proyecto tanto en el ámbito público como en el ámbito privado.

EUROSTAT brindará apoyo político y financiero al proyecto: el 67 % del presupuesto es aportado por la Comunidad Europea y el 33% restante por los países del MERCOSUR.

El convenio está organizado en 10 grupos de trabajo, ocupados en 10 áreas temáticas diferentes.

La visita fue encabezada por el Sr. Daniel Byk, consejero de EUROSTAT y titular de la Unidad de Información y Difusión, quien consideró importante resaltar algunos puntos para dar una visión de lo que representa tal programa para la sociedad civil, para los empresarios y para los ciudadanos, quienes son sus clientes:

- El convenio no es para Europa ni para EUROSTAT una manera de imponer resultados, ni de obtener conformidad del sistema del MERCOSUR respecto del sistema europeo. Se trata de compartir una experiencia, trabajar juntos y cooperar para que los estadísticos de esta región puedan construir su propio sistema.

Por supuesto que si este sistema está cerca del de EUROSTAT, se facilitaría la comparación de situaciones y resultados, las relaciones comerciales y la decisión de inversión para una empresa de la Unión Europea en el MERCOSUR, pero no es el objetivo central.

- La estadística pública europea y EUROSTAT protagonizan un cambio: pasar de una cultura de productores a una cultura de servicios. El foco está orientado a satisfacer al usuario, entender sus necesidades y desarrollar los sistemas estadísticos en esa dirección.

Este será uno de los elementos centrales que, sumado a las metodologías y conceptos estadísticos, va a influenciar el cambio cultural de esta región, aunque en el INDEC ya está iniciado el proceso de "cultura de servicio". Será necesaria la incorporación del concepto de calidad total, vigilando tanto la calidad de los datos como la calidad de servicio al usuario. Es mejor una estimación rápida de resultados que datos perfectos dentro de tres años.

- Este trabajo va a permitir un mejor acceso recíproco a la información entre todos los países participantes y servirá para aumentar la competitividad tanto dentro del MERCOSUR como con la Unión Europea.
- Las actividades previstas están organizadas por "tipo de acción" y fueron fijadas en el convenio. Las decisiones serán tomadas por los grupos de trabajo de las diferentes áreas. El financiamiento será

utilizado para facilitar las reuniones, desarrollar acciones de formación y posibilitar proyectos de soporte nacional, sobre los que debe haber consenso entre todas las partes. La implementación de los proyectos luego será responsabilidad de los Institutos de Estadística de cada país del MERCOSUR.

- El presupuesto global es de más de seis millones de EURO, de los cuales más de 4 millones serán aportados por la Comisión y los 2 millones restantes por los países miembros del MERCOSUR.
- Una vez que los países miembros del MERCOSUR analicen la experiencia de EUROSTAT, evaluarán las ventajas y desventajas de organizar una oficina de estadística regional. Mientras no exista un organismo central, alguna de las entidades existentes tomará la responsabilidad de elaborar una síntesis comunicando los resultados alcanzados, con el fin de facilitar el acuerdo. Quienes presiden cada grupo de trabajo deberán exponer la propuesta elaborada, la que será aceptada o rechazada por votación de los países. En caso de no existir acuerdo, deberá buscarse un compromiso técnico. Este es el papel desarrollado por EUROSTAT porque hay 15 países que componen la Unión Europea y no resulta fácil el consenso. En el caso del MERCOSUR, al ser menor la cantidad de miembros, quizás no sea necesaria la creación de un organismo central.
- Es importante desarrollar una fluida comunicación con el público y los usuarios, que contribuya a reforzar la idea de que la estadística es uno de los pilares de la sociedad democrática.
- Los datos estadísticos deben estar disponibles y organizados según las necesidades de sus usuarios. A cada necesidad corresponde una manera diferente de difundir la información.

Por ejemplo, un periodista no necesita un libro de 1.500 páginas con cuadros estadísticos, sino 2 páginas con los datos esenciales, que le permita conocer las cifras que se destacan de ese compendio de datos.

El público más especializado, requiere una información algo más detallada, con los últimos índices sobre los grandes temas. Un ejemplo de esto es el anuario publicado por el INDEC, que contiene las cifras más importantes de los diferentes campos: niveles de precios, estructura de importación y exportación, etc. Los usuarios pueden importar esta información en su computadora y hacer sus propios cálculos.

- La prensa es el proveedor de información y de análisis de temas estadísticos para el gran público, pero no tiene que ser especializada en estadística porque habla con un público que tampoco lo es. La información debe estar organizada, extractando lo más importante, y debe estar disponible con regularidad para su publicación.

Un periodismo bien informado sobre las actividades desarrolladas, construye la confianza en los institutos de estadística.

Los países miembros han copiado el buen desempeño llevado a cabo por los ingleses en relación con los medios, con comunicados de prensa y reuniones de información con los periodistas acerca del estado de situación de las diferentes áreas.

Por ejemplo, algunos países de Europa han modificado la manera de calcular el desempleo para ajustarlo a las pautas internacionales. Esto modificó los índices en algunos países. Sin embargo, no fue tomado como una manipulación política, porque los motivos de este cambio fueron explicados a la opinión pública.

- Es importante resaltar que cuando se realiza una estadística se reduce la incertidumbre, no se calculan cifras exactas. Siempre hay índices de error, la tarea es minimizarlos.
- La estadística suministra datos muy detallados del mercado. Es una infraestructura pública que permite recoger información a costos compartidos, que no podría financiar ningún sector por su propia cuenta.

Por ejemplo, para el área empresarial, brinda datos de manera rápida y económica; términos tales como tamaño del mercado, penetración en el mercado nacional o internacional, competencia en los otros países respecto de sus productos, etc.

En el ámbito político, no se puede adaptar la legislación sin analizar su efecto sobre el empleo, las actividades de las empresas, penetración de un mercado, etc.

Para el ciudadano, representa una manera de saber cómo se maneja su país, si aumenta la inflación, el desempleo, si decrece el PBI o si el nivel de desigualdad entre los ciudadanos disminuye.

- La estadística es un elemento básico para juzgar la política de un gobierno. Es administración pública, pero, si se pretende que sea un elemento de juicio en la vida democrática, su funcionamiento debe ser independiente del poder político. Si esto es así, será un pilar de la sociedad democrática y la economía de mercado.
- La calidad de la información permite una mejor evaluación de las oportunidades y de los riesgos. El Proyecto de Cooperación Estadística facilitará la armonización de las variables dentro del MERCOSUR y respecto de la Unión Europea, de modo que los datos obtenidos resulten comparables en función de la metodología utilizada.

El representante de EUROSTAT también se refirió a las dificultades que enfrentó el programa en Europa:

- EUROSTAT encuentra problemas de armonización en campos donde no hay prioridad política. Cuando hay una necesidad política fuerte, se avanza rápidamente.

Por ejemplo, el Índice de Precios armonizado al Consumo, tuvo diez años de tentativas sin resultados. Con la proximidad del EURO, en dos años se alcanzó la solución.

Pero en el campo social, como el componente social se va desarrollando, hubo un despegue más lento.

- En Europa había 15 Índices de Precios al Consumidor muy diferentes, uno por cada país miembro. Cuando se analizaron sus componentes, se comprobó que había semejanzas y diferencias. Para alcanzar un índice armonizado que resulte comparable en la práctica, se debió elaborar una metodología común para poder contar los precios de una manera idéntica de país a país.

El índice de precios armonizado se alcanzó empleando los elementos básicos de cada índice nacional, que permitieron construir un "índice intermedio", que todavía no estaba armonizado. Esta primera etapa llevó 18 meses. Paralelamente, se construyó el índice armonizado cuya complementación tomó 3 años de trabajo. Mientras tanto, se contaba con datos de inflación armonizados para la Unión Europea.

- La diferencia en el nivel de desarrollo de los países fue otro elemento importante. Cuando se sumó Grecia al sistema europeo, hubo un programa especial de inversión en su sistema de estadística. Lo mismo sucedió con Portugal. Los otros países de la Unión Europea tenían un desarrollo apropiado.

Brasil y Argentina también tienen sistemas bien desarrollados en el área, falta el valor agregado del desarrollo marginal que permita satisfacer mejor al usuario. Pero la base para pasar de la producción al servicio existe. La diferencia entre un país, donde todos los registros administrativos se emplean con fines estadísticos con total confidencialidad, y otro, en el que hay que hacer encuestas con cuestionarios porque - por ley o por cultura - no se pueden cambiar, radica en los costos de implementación de ciertas herramientas y esto puede hacer demorar operaciones de desarrollo estadístico.

- Un país demasiado avanzado que ya lo tiene todo hecho, convive con más dificultades para armonizar que un país que aún tiene que desarrollar ciertos campos.

Por su parte, el Sr. Vittorino Allocco, Embajador de la Comunidad Europea en Argentina, destacó que "el interés de la Unión Europea es ayudar a consolidar el MERCOSUR. Todo programa de integración regional necesita contar con estadísticas comparables. No va a ser posible hacer progresar la integración del cono sur de América, sin una coordinación a nivel de los institutos estadísticos como el INDEC, que además está encargado de coordinar la ejecución de este proyecto".

