

**Facturación de los 50 principales productos  
industriales manufacturados en la argentina  
1997-1999.**

M1/508  
EY 2

19 MAR 2002

## FACTURACION DE LOS 50 PRINCIPALES PRODUCTOS INDUSTRIALES MANUFACTURADOS EN LA ARGENTINA 1997-1999<sup>1</sup>

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) presenta los datos de facturación de los 50 principales productos industriales manufacturados en el país en el período 1997-1999.

Esta información es de carácter estructural, cubre la brecha existente en el lapso de tiempo que transcurre entre dos censos económicos.

En breve se contará con los datos de todos los productos industriales manufacturados en la Argentina para los años 1998 y 1999, y luego los de los 50 principales para el año 2000.

### LA EVOLUCION DEL SECTOR INDUSTRIAL EN EL PERIODO

A nivel de la economía nacional el PBI nominal aumentó en el año 1998 un 2%, mientras que el producto de la industria manufacturera decreció levemente.

En el año 1999 el PBI nominal cayó 5,2%, pero la caída en la industria fue prácticamente del doble.

El PBI de los sectores productores de bienes (agropecuario, pesca, minas y canteras, industria, electricidad, gas, agua y construcción) creció levemente en 1998, cayendo en 1999 al mismo ritmo que la industria manufacturera.

Mientras tanto, la facturación corriente de los 50 principales productos industriales manufacturados en el país cayó en los dos años un 12%.

Concepto	1998/1997	1999/1998	1999/1997
50 productos principales	-0,6	11,3	-11,9
PBI nominal <sup>2</sup>	2	-5,2	-3,2
PBI industria <sup>3</sup>	-0,1	-9,7	-9,8
PBI bienes <sup>4</sup>	0,7	-9,9	-9,2

Fuente: INDEC y Ministerio de Economía

### LOS 50 PRODUCTOS PRINCIPALES DE LA INDUSTRIA

De los 50 productos principales, 21 son de la rama de alimentos y bebidas, que agrupa más del 40% de la facturación total.

<sup>1</sup> El año de referencia es 1997, ya que la muestra de la Encuesta Industrial Anual se actualizó en dicho año a los efectos de la elaboración de la Matriz de Insumo Producto de la Argentina. Los productos manufacturados en el país están clasificados según la Clasificación Central de Productos (CPC) de Naciones Unidas (1989) a cinco dígitos.

<sup>2</sup> A precios corrientes

<sup>3</sup> Idem

<sup>4</sup> Idem

Le siguen en importancia la rama 34 (automotores y partes), y la 24 (sustancias y productos químicos) con 13 y 12 % de la facturación respectivamente.

En el trienio considerado sólo 18 productos aumentan su facturación. En este subgrupo el mayor aumento (25%) lo tienen "Otros productos alimenticios", seguidos de cerca por "Pan y otros productos de panadería" (18%) y "Cueros bovinos y equinos" (17%).

Los que sólo mantuvieron su facturación respecto de 1997 fueron "Vino", "Cerveza" y "Cajas y otros envases".

Por otra parte, los aceites vegetales, bebidas no alcohólicas, naftas, aves, papel y artículos higiénicos, servicios de publicidad gráfica, laminados calientes, leche y crema, diarios y revistas, azúcar, y laminados planos revestidos, crecieron en facturación en un rango que oscila entre 2 y 14%.

Los 38 productos restantes presentaron una caída en su facturación, siendo los más afectados tejidos de punto, fibra de algodón, autopartes, tubos sin costura, automotores, envases metálicos (cisternas, barriles, etc.), cuero agamuzado, prendas de vestir que no son de punto, laminados en frío, y leche elaborada.

## LOS 50 PRINCIPALES PRODUCTOS Y EL COMERCIO EXTERIOR

Algunos de los 50 principales productos son fundamentales en la oferta exportable del país, y frecuentemente su ritmo de producción depende de la demanda mundial de los mismos.

En dichos casos el comportamiento de la facturación tiene su correlato en la evolución de las cifras de exportaciones del país.

### Exportaciones FOB de Argentina (millones de \$)

Concepto	1997	1998	1999	1999/1997 (%)
MOA	9436.5	8986.3	8358.8	-11.4
Fibra de algodón	332.3	224.3	177.2	-46.7
Carnes	1024.8	830.0	828.6	-19.1
Aceites	2224.6	2733.7	2331.5	(99/98) -14.7
Cueros	980.1	812.4	778.8	-20.5
Pescados y mariscos	416.5	385.8	296.5	-28.8
MOI	8334.6	8624.3	6951.5	-16.6
Papel, cartón, imprenta	394.0	407.9	343.6	-12.8
Textiles y confecciones	334.7	320.5	277.8	-17.0
Metales y manufacturas	1330.7	1234.5	1076.6	-19.1
Material de transporte	2786.4	3102.5	1751.4	-37.4
Combustibles y Energía	3286.9	2451.4	3010.4	-8.4
TOTAL	26430.4	26441.0	23332.7	-11.7

Fuente: INDEC

MOA: manufacturas de origen agropecuario (incluye fibra de algodón)

MOI: manufacturas de origen industrial

## SINTESIS

Los datos presentados indican claramente el comienzo de la recesión que aún se prolonga. La mayoría de los productos relevados forman parte del núcleo básico de producción industrial del país, y la tendencia explica en gran medida la evolución posterior del sector secundario.



43	CUBO MAGAZADO, CHAROR Y CHAROR LAMPINADO, CUBO METALIZADO	19110	C29110	516,305	(b)426,734	(b)317,900	100	82,6	61,6
44	OTRAS MATERIAS VEGETALES EN BRUTO (fibra de algodón)	17111	C01921	510,499	330,955	185,270	100	64,8	36,3
45	FRITES, ABRIGOS, CHAFETAS, PANTALONES, CORTOS Y ARTICULOS SIMILARES PARA HOMBRERES, CHONOS, DE TUDOS DE LANA SECA DE PIÑON GANCHILLO	18101	C28231	496,372	(b)522,158	316,269	100	105,1	63,7
46	AGUA DE CASSA O DE ZURBACHA REFINADA Y SACARAS DE COMBAMBE PARA UN ESTADO SOLIDO, SIN ADICION DE SUSTANCIAS SUPLENRIERAS O COLORANTES	15420	C23520	494,146	(d)529,250	(d) 542,573	100	107,1	109,8
47	CUBOS Y PILES DE BOWTOS Y LOGNOS, PILES DE OVEJA Y CORRIEROS Y PILES DE CUBRA O CUBRITELA, SIN CURTIR	15111	C02971	478,788	443,798	460,252	100	92,7	96,1
48	PAN DE JENGIBRE Y PRODUCTOS ANALOGOS, BIZCOCHOS DE LECES, WAFLES Y OREJAS	15412	C23420	471,544	423,090	332,158	100	89,7	70,4
49	AGUAS MINERALES NATURALES Y AGUAS GASOSAS, SIN ADICION DE SUSTANCIAS QUE COLORANTES NI SUPLENRIERAS EN EMPAQUE A VARIAS VARIAS	15541	C24410	426,829	403,037	351,949	100	94,4	82,5
50	PRODUCTOS LAMPINADOS DE HIERRO O ACERO NO ALEADO, ENCLAPADOS REVESTIDOS O RECUBIERTOS	27100	C41232	425,398	507,813	458,622	100	119,4	107,8
	<b>Total</b>			<b>\$2,770,055</b>	<b>\$2,232,981</b>	<b>46,335,566</b>	<b>100</b>	<b>98,9</b>	<b>87,8</b>

Notas:

(\*) sin IVA

(a) Datos consolidados a nivel de empresa, netos de transferencias entre locales. Sin dicha consolidación e incluyendo transferencias entre locales, la cifra es de 660,279 (miles de \$)

(b) Estimación revisada

(c) Estimado en base a datos muestrales de la EIA y de empresas líderes del sector.

(d) Estimado en base a datos de ventas al mercado interno, MEOYSI, Informe Económico III trimestre 2000.

Fuente: INDEC

Facturación de los 50 principales productos industriales manufacturados en la Argentina, agrupados por ramas de actividad. Años 1997/1999

Rama	1997	1998	1999	1997	1998	1999
		miles de \$			1997=100	
15	23.217.290	23.835.899	22.162.104	100	102,7	93,0
16	644.485	659.922	690.937	100	102,4	104,7
17	1.115.042	710.950	447.540	100	63,8	62,9
18	496.372	522.158	316.269	100	105,2	60,6
19	1.168.436	1.136.434	1.085.176	100	97,3	95,5
21	1.442.184	1.606.954	1.486.784	100	111,4	92,5
22	1.467.280	1.652.232	1.540.031	100	112,6	93,2
23	4.741.200	4.492.021	4.631.482	100	94,7	103,1
24	6.489.839	5.982.171	5.578.226	100	92,2	93,2
25	1.544.954	1.665.466	1.126.520	100	107,8	67,6
26	778.976	655.065	719.866	100	84,1	109,9
27	2.108.187	2.223.752	1.590.796	100	105,5	71,5
28	520.745	354.198	321.615	100	68,0	90,8
34	7.035.066	6.735.759	4.628.221	100	95,7	68,7
Total	52.770.055	52.232.981	46.325.566	100	99,0	88,7

Fuente: INDEC