

SÓLO PARA PARTICIPANTES

DOCUMENTO DE REFERENCIA  
DDR/26  
27 de febrero de 2001

ORIGINAL: ESPAÑOL

---

CEPAL

Comisión Económica para América Latina y el Caribe

Primera reunión de la Conferencia Estadística de las Américas  
de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe

Santiago de Chile, 9 al 11 de mayo de 2001

## **DIRECTORIO NACIONAL DE UNIDADES ECONÓMICAS (DINUE)**

### Principales características

Este documento fue preparado por Mara Riestra, Coordinadora del DINUE, Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) de Argentina. Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de la exclusiva responsabilidad de la autora y pueden no coincidir con las de la Organización.

01-2-159

## INTRODUCCION

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) viene desarrollando desde la década del '70, diferentes estrategias para poder contar con un Directorio de Empresas, hoy denominado DiNUE. El Directorio es un "registro civil" de las empresas cuya misión es disponer de un inventario exhaustivo de empresas con su identificación, ubicación, rama de actividad, y todos los elementos demográficos que permitan seguir su "estado", como ser fecha de nacimiento, cambio de nombre, cambio de actividad, fusión, absorción, escisión y fecha de cese temporal o definitivo de actividades.

Debido a la carencia de normativa que obligue a un empadronamiento exhaustivo, por ramas de actividad, y regiones del país se han dificultado el armado de estos registros. La realización de los censos solo permite elaborar padrones de las empresas "visibles" a los operativos de barrido, no abarcan a todos los sectores y hay que esperar 10 años para su actualización. Es recién a partir de la disponibilidad del padrón de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP), que el INDEC diseñó un sistema de Directorio. Ello sumado a una mayor capacidad de almacenaje y la adopción de plataformas informáticas más amigables llevan al siguiente contexto: a) Disponibilidad de un padrón completo que se actualiza mensualmente y donde la inscripción es obligatoria para todas las personas físicas o jurídicas que desarrollan actividades económicas; b) Capacidad de mantener grandes volúmenes de información "on line"; c) Fácil y rápido acceso a la información.

En el documento que a continuación se presenta se realiza en un primer apartado una breve enumeración de algunas de las ventajas que representa para el INDEC contar con un Directorio. Sigue una breve síntesis sobre el contenido del DiNUE a los efectos de dar un panorama global del mismo. Con el tercer apartado se enfoca la descripción desde el punto de vista de los sistemas, incluyendo la explicación del sistema de datos, ejemplificando algunas de las tareas que se realizan dentro del sistema de trabajo, para finalizar con una enumeración de los principales ítem de los sistemas de administración y explotación del DiNUE.

La puesta en marcha de este "sistema de información estadístico", ha llevado tiempo de maduración, y requerirá aun de un tiempo de adaptación. Sin embargo, el INDEC ya cuenta con una herramienta de trabajo que le permitirá mejorar sustantivamente su producción estadística, la gestión de los operativos de relevamiento y una importante fuente de recursos financieros, tecnológicos y humanos ya que la disponibilidad de este Directorio actualizado, da la posibilidad de realizar acuerdos de colaboración con instituciones académicas y empresarias tendiente a lograr una mejor y más rápida actualización y explotación de los datos, en el marco impuesto por el secreto fiscal y estadístico.

### 1. Algunas reflexiones sobre la incidencia del Directorio en el quehacer estadístico

El Directorio es un "registro civil" de las empresas cuya misión es disponer de un inventario exhaustivo de empresas con su identificación, ubicación, rama de actividad, y todos los elementos demográficos que permitan seguir su "vitalidad", como ser fecha de nacimiento,

cambio de nombre, cambio de actividad, fusión, absorción, escisión, "estado de cese de actividad temporal" y cese de actividad permanente.

Enunciaremos a continuación los objetivos principales sobre directorios:

- Proporcionar un marco actualizado de la población de empresas de manera tal que permita la selección de muestras de unidades que sirvan para relevamientos de índole económica y/o sociodemográfica.
- Gestionar la presión que pesa sobre las empresas a raíz de las obligaciones que impone la múltiple demanda de información estadística.
- Explotar los datos de fuentes administrativas que habitualmente almacenan información en forma sistemática .
- Elaborar estadísticas estructurales, utilizando el Directorio como ámbito de armonización de resultados de diferentes encuestas y/o fuentes de datos.
- Realizar el seguimiento de la demografía de las empresas.

Sin embargo, las alternativas de explotación superan los objetivos estadísticos que han dado origen al Directorio. El trabajo continuo con los datos del DiNUE permiten proyectar algunas "ideas" como las que se enumeran a continuación, pueden ayudar al lector, generador de estadísticas a ingeniar un mejor aprovechamiento de los datos que a lo largo de este documento se explican. Así, el DiNUE puede ayudar a:

- Conocer la ubicación de los locales y el tamaño de los mismos, permitirá conocer la distribución de la población ocupada; y según el sector de actividad, inferir características de las mismas, aportando al periodo intercensal -hablando del censo de población-información que es de utilidad a las estadísticas sociodemográficas para los preparativos pre-censales.
- Como ejemplo de lo anterior, conocer la ubicación de los hoteles tipo pensión y similares, permite al operativo del censo de población contar con información previa sobre posibles viviendas colectivas.
- Conocer la ubicación de los locales, la rama de actividad y los productos que esa rama produce, permite analizar los principales corredores de abastecedores o proveedores y los principales usuarios. Por supuesto que hay localizaciones estáticas que tienen que ver con la ubicación de los recursos naturales, pero asimismo no invalida la posibilidad de "diseñar" matrices de origen-destino de los principales corredores de transporte y realizar el diagnóstico sobre necesidades de infraestructura de comunicaciones aún no satisfechas.
- En un futuro no muy lejano, el Directorio puede servir para conocer el mapa de especializaciones sectoriales -a través de la localización de los locales y la identificación de la rama de actividad- y su repercusión en el medio ambiente. Ello podría dar origen a relevamientos sistemáticos para la elaboración de estadísticas ambientales.
- Conocer la ubicación de los locales y el destino de los mismos, permite mapear la distribución de la capacidad productiva del país, la capacidad de almacenamiento, la ubicación de los centros logísticos y los centros administrativos y sus consecuentes relaciones con los locales dedicados a actividades.
- En un análisis dinámico, siguiendo los cambios de ubicación de los locales y sus caracterizadores (tamaño, actividad y productos, entre otras) se podrá conocer la tendencia de los cambios permitiendo "adelantar" las modificaciones en el aparato productivo.

- Los literales de las descripciones de actividad y producto obtenidos a través de las encuestas de actualización del Directorio y de los restantes relevamientos del INDEC, permiten realizar un seguimiento de la “metamorfosis” que las actividades relevadas van teniendo, detectar la aparición de nuevos productos, la desaparición de otros, la asociación de actividades que antes estaban separadas o viceversa. En tal sentido, el DiNUE da información de utilidad para la actualización y mejora de los clasificadores de uso estadístico y permite actualizar los diccionarios del Sistema de Codificación Informatizada (SiCI) que se está desarrollando en el INDEC.
- También mejora la calidad de servicio del DiNUE en materia de muestras ya que es posible no solo seleccionar muestras más específicas sino también armar paneles de empresas que forman parte de los mismos segmentos del mercado. También facilita la renovación de empresas pertenecientes a paneles de encuestas que, debido a bajas o ceses de actividad, deberían ser reemplazadas por unidades semejantes.

Por último para dar cierre a este punteo de “reflexiones” sobre la incidencia del Directorio en el ámbito estadístico, se citan algunos párrafos de bibliografía consultada sobre los Directorios y de informes de expertos de países tales como Francia, Canadá y España, que han colaborado rotundamente en darle al DiNUE el perfil actual.

- FRANCIA: “SIRENE: un instrumento de investigación estadística”, así se denomina un capítulo del documento mediante el cual el Instituto de Estadísticas de Francia, el INSEE<sup>1</sup>, “publicita” y explica como acceder a la información del directorio de unidades estadísticas denominado SIRENE, dando a entender el rol que este tiene en el armado de las estadísticas que dicha institución elabora.
- CANADÁ: “La parte principal del sistema de estadísticas económicas no está conformada por las encuestas sino por el directorio. Esta infraestructura es la que nos permite conocer los cambios que resultan de distintos estímulos económicos...”<sup>2</sup>. “Al final de cuentas las oficinas de estadísticas no tienen las facultades para actualizar los padrones si no cuentan con el apoyo de otras dependencias gubernamentales y en particular si no tienen el apoyo de la administración fiscal. La oficina de estadísticas de Canadá ha dejado de efectuar censos económicos desde hace mucho tiempo principalmente porque cree que la información que precisa anualmente o con menor frecuencia, se puede obtener en mejores condiciones y más rápidamente mediante el uso intensivo de los registros administrativos. Sin embargo, no significa que estos últimos estén completos ni tampoco que estén registrados de la manera y con los detalles que quisieran las oficinas de estadísticas. Sin embargo, ofrecen más ventajas que cualquier otra de las alternativas que se han presentado hasta ahora. Es económico tener acceso a ellos y además están completos en mayor o menor medida. Las oficinas de estadísticas no se deben dejar engañar de que pueden obtener mejor y más completa información. En términos generales, parecen recibir lo mismo con igual número de preguntas y dudas.”<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> INSEE (1996), “El directorio SIRENE. Contenido y utilidades”, Paris 1996

<sup>2</sup> Ryten, Jacob (1996), “La empresa y el grupo económico como unidad de observación”, conferencia del 30 de julio de 1996 en el Banco Central de la República Argentina, Buenos Aires.

<sup>3</sup> Ryten, Jacob (1995), Informe de la Misión al INDEC, Agosto de 1995, Buenos Aires.

- ESPAÑA: "Por otra parte, la oficina de estadística de las comunidades europeas (EUROSTAT) mantiene un programa de armonización de estadísticas económicas que promueve el desarrollo de directorios económicos en los países miembros, incluso con instrumentos legales a escala comunitaria, lo que compromete directamente a España a implantar actividades en ese ámbito. Las primeras actividades del Programa de Integración de Directorios Económicos (PI DE), llevaron a la conclusión de que el modelo a adoptar para la adopción de un directorio centralizado y permanente de unidades estadístico-económica debería estar basado en la utilización de fuentes administrativas y no en el desarrollo de una operación estadística-administrativa propia del INE<sup>4</sup>, con asignación oficial de un número identificador, gestión de movimientos, etcétera, a fin de reducir costes y el peso de la demanda de información a la empresa."<sup>5</sup>

## 2. Ficha síntesis de las características del Directorio Nacional de Unidades Económicas (DiNUE) de Argentina

Debe tenerse claro que hoy día el DiNUE está en pleno proceso de migración al SiDiNUE (Sistema del DiNUE) y que ello solo marca el punto de partida. Es decir, que se ha iniciado el proceso de "llenado" de las variables más abajo enumeradas, pero algunas de ellas podrán utilizarse en forma masiva en la medida que transcurran los años, ya que el ciclo de actualización y cumplimentación integral, se espera completarlo para fines del año 2003, de manera tal de contar con la información suficiente para colaborar en las tareas de sistematización de los operativos del futuro censo económico.

En consecuencia, los tres próximos años se trabajará con una estricta escala de prioridades: identificación, ubicación, rama de actividad y "estado en que se encuentra la empresa" signos de vida". Con el tiempo esta escala se transformará en un régimen de actualización por partes que, debidamente pautado, debería permitir un ciclo de actualización no mayor a 3 años para todas las variables del sistema. Entre las prioridades también se destaca una actualización bianual para las empresas de sectores especiales tales como construcción, empresas relacionadas con la salud y empresas de transporte y almacenamiento entre otras, de las cuales se tiene menor información; mientras que las empresas industriales pueden actualizarse en un ciclo mayor, ya que de ellas se tienen encuestas permanentes que permiten un seguimiento por muestra. Otra prioridad será poner en regimen el sistema de demografía. La situación es bastante más compleja pero entrar en detalles escaparía a los objetivos de este documento que solo pretende mostrar las principales características del DiNUE.

### 2.1. Unidades de observación

\* Unidad de base: **empresa**

\* Unidades conexas: **locales y grupos**

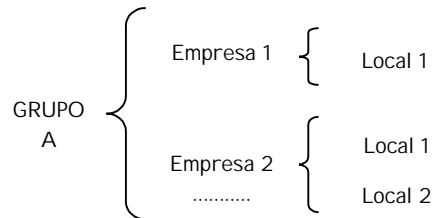
---

<sup>4</sup> INE: Instituto Nacional de Estadísticas de España.

<sup>5</sup> INE (1993), "Directorio Central de Empresas (DIRCE). Año 1992. Perfil de usuarios, Madrid 22 de setiembre de 1993.

## 2.2. Relación entre unidades

Tal como se muestra en el esquema siguiente, la relación entre las unidades grupo, empresa y local se rige por un proceso de agregación que en términos simples podría definirse al grupo como un conjunto de empresas y que a su vez la empresa está formada por locales, más allá que en la práctica la relación se muestra algo más compleja.



## 2.3. Síntesis de variables

Tipo de variables	Empresa	Local	Grupos
<b>Identificación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Número DiNUE</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Número de CUI T</li> <li>▪ Razón Social</li> <li>▪ Nombre comercial o de fantasía</li> <li>▪ Tipo jurídico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Número DiNUE</li> <li>▪ Número de local</li> <li>▪ Nombre del local</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Número de grupo</li> <li>▪ Denominación del grupo</li> </ul>
<b>Ubicación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Domicilio</li> <li>▪ Tipo de domicilio</li> <li>▪ Código Postal</li> <li>▪ Dirección de e-mail</li> <li>▪ Dirección de Internet</li> <li>▪ TE</li> <li>▪ Fax</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Provincia</li> <li>▪ Departamento</li> <li>▪ Localidad</li> <li>▪ Municipio</li> <li>▪ Código postal</li> <li>▪ Opcional: TE, FAX, e-mail</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hereda los datos de cada empresa del grupo, identificando el domicilio donde tiene sede el grupo o la empresa principal del grupo</li> </ul>
<b>Variables económicas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> % de Capital extranjero</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> % de capital nacional</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Cantidad de personal</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Nómina de remuneraciones</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Compras</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Ventas</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Exportaciones</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Importaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Cantidad de personal</li> <li>▪ Rama de actividad</li> <li>▪ Principales productos que surgen de la actividad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Patrimonio neto</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Valor patrimonial proporcional</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Capital social</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Inversiones no corrientes en otras empresas</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Ventas</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Resultados</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Valor agregado</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Valor bruto de producción</li> </ul>
<b>Operativas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Número RPC (Registro Público de Comercio)</li> <li>▪ Número IGJ (Inspección General de Justicia)</li> <li>▪ Mes de balance</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Datos del informante, según distintas fuentes</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Número RPC (Registro Público de Comercio)</li> <li>▪ Número IGJ (Inspección General de Justicia)</li> <li>▪ Rollo IGJ</li> <li>▪ Nómina de Directivos de las empresas</li> </ul>
<b>Tamaño según escala</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Personal</li> <li>▪ Ventas</li> <li>▪ Exportaciones</li> <li>▪ Importaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Escala de personal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aún no definido</li> </ul>

<b>Marcas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Certificación de calidad</li> <li>▪ Datos en boletín oficial</li> <li>▪ Pertenencia a un grupo económico</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Marco sobre la existencia de datos de empresas competidoras</li> <li>▪ Datos en novedades</li> <li>▪ Relevada en algún otro programa del SEN (Sistema Estadístico Nacional)</li> <li>▪ Datos en módulo de locales</li> <li>▪ Marcas en módulos de caracterización</li> <li>▪ Marca de actividad que provee mayores ingresos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Disponibilidad de los balances</li> </ul>
<b>Caracterización</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tipo de contribuyente</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Condición tributaria</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Condición en SI JP (Sistema Integrado de Jubilación y Pensión)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Categoría de autónomos</li> <li>▪ Edad de la empresa</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Ranking por ventas</li> <li>▪ Ranking de la revista Mercado</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Ranking según ENGE (Encuesta a Grandes Empresas)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Año inicio actividades</li> <li>▪ Funcionalidad del local (uso o destino)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Condición de grupo</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Eslabón al que la empresa pertenece dentro del grupo</li> <li>▪ Año de fundación</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Ranking por ventas</li> <li>▪ Ranking de la revista Mercado</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Ranking según ENGE (Encuesta a Grandes Empresas)</li> <li>▪ País de origen del Capital</li> </ul>
<b>Administración del DiNUE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Año Alta DiNUE</li> <li>▪ Estado de la empresa</li> <li>▪ Ubicación</li> <li>▪ Razón de cese de actividad</li> <li>▪ Notas según unidades funcionales</li> <li>▪ Fecha de vencimiento de los datos</li> </ul>		

Variables sujetas al secreto estadístico y/o fiscal

## 2.4. Cobertura

### ❖ Sectores de actividad

*Todas las ramas de actividad según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (ClnAE), basada en la CIIU-3.*

### ❖ Ámbito geográfico

- ❑ Hoy —————▶ *provincia, departamento y localidad*
- ❑ Futuro —————▶ *municipio*

### ❖ Tamaño, escalas de base

- ❑ Escala según cantidad de personal ocupado
- ❑ Escala según monto de ventas
- ❑ Escala según monto de exportaciones
- ❑ Escala según monto de importaciones

(Existen otras escalas complementarias como por ejemplo escala por monto de compras totales y escala de remuneraciones, entre otras)

### ❖ Fuentes

Se denomina fuentes a aquellas bases de datos provistas por registros administrativos, comerciales y encuestas estén o no almacenados en soporte magnético, que permiten obtener información útil para el Directorio. No debe confundirse con el hecho que también, las fuentes en muchos casos cumplen un rol de usuarios. Es decir, cuando hablamos de fuentes nos referimos a "abastecedores" de información.

#### ❑ Fuente base: AFIP

- padrón de contribuyentes de AFIP
- información sobre remuneraciones y cantidad de ocupados asalariados del SIJP (sistema integrado de jubilaciones y pensiones)
- información sobre declaraciones de IVA



#### ❑ Fuentes primarias y prioritarias

- Encuesta Industrial (EI)
- Encuesta del Sistema de Índices de Precios al por Mayor (SI PM)
- Encuesta del Estimador Mensual Industrial (EMI)
- Encuestas del Índice de Seguimiento de la Actividad de Construcción (I SAC)
- Encuesta a Grandes Empresas (ENGE)
- Encuesta del Índice de Costo de la Construcción (I CC) #
- Encuesta de Supermercados (ES)
- Encuesta a Centros de Compras (ECC) #
- Encuestas del Índice de Precios al Consumidor (NI PC) #
- Boletines oficiales de todo el país
- Registro Industrial de la Nación (RI N) #
- Censo Nacional Económico 1994 (CNE ´94)

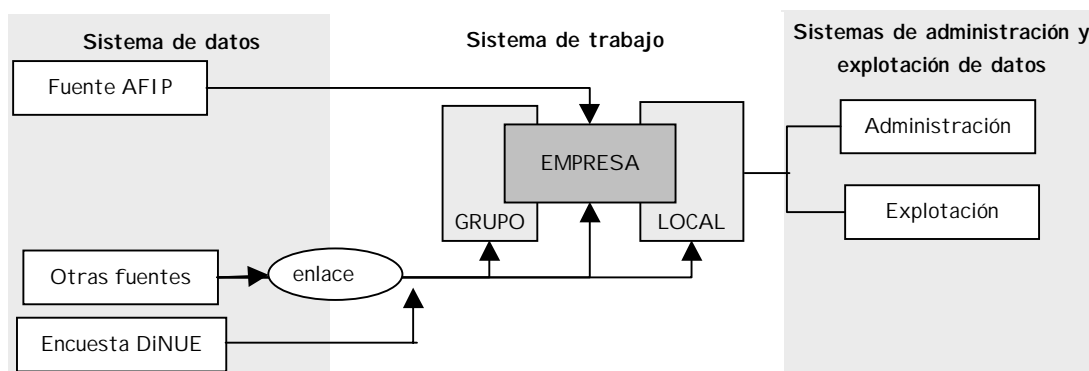
# estas fuentes aún no han sido enlazadas<sup>6</sup>

#### ❑ Fuentes secundarias

- Guías de teléfonos diversas y catálogos
- Nómina de asociados a cámaras empresariales
- Páginas WEB
- Información de prensa y de empresas que cotizan en bolsa
- Empresas que han certificado alguna norma de calidad

### 3.- El DiNUE como sistema (SiDiNUE)

*El Sistema DiNUE (SiDiNUE) es una "unidad molecular" divisible físicamente en diferentes "unidades elementales o átomos" que funcionalmente deben estar unidas, caso contrario el DiNUE desaparece. En tal sentido, cada uno de los sistemas que conforman el modelo no tienen vida propia sino que forman un todo. La estructura de vinculación es aquella que garantiza el cumplimiento de los objetivos del DiNUE. Para una mejor comprensión del sistema es conveniente acompañar la lectura de los textos siguientes con el Esquema de entidad-relación simplificado del SiDiNUE.*



<sup>6</sup> **Enlace** es la acción de colocar a la empresa proveniente de alguna fuente, el número de identificación de su correspondiente par en la base del DiNUE.

### 3.1. - Sistema de datos

El DiNUE tiene por núcleo al padrón de contribuyentes de la AFIP. Cada uno de los contribuyentes representa la **"unidad empresa "** y conforman parte de la unidad de archivo **"empresa"**. Al día de hoy se cuenta con un padrón de 5.525.066 empresas. Hay básicamente tres tipos principales de datos:

#### 3.1.1 Datos de padrón

Los datos de padrón son aquellos que permiten la identificación de la empresa, su localización, su rama de actividad y algunos datos adicionales que son de utilidad para los operativos estadísticos o para la gestión del sistema. El padrón AFIP que ingresó al SiDiNUE al momento de inicialización<sup>7</sup> del sistema tiene las siguientes variables:

**CUIT o clave tributaria:** sirve de nexo entre la AFIP y el número DiNUE que más adelante se explicará. La administración de la CUIT es realizada por la AFIP. Una vez ingresada una CUIT, por más que la empresa deje de funcionar no se dan de baja del padrón. Las CUIT que comienzan con "2" se refieren a personas físicas y es donde se incluyen los autónomos, las familias que emplean servicio doméstico y los monotributistas entre otros; y las CUIT "3" se refieren a sociedades con diferente tipología jurídica. La estructura actual del padrón es :

CUIT "2" o personas físicas:	4.804.516 empresas
CUIT "3" o sociedades	720.550 empresas

**Denominación, nombre y apellido o razón social:** según la empresa sea una persona física, una sociedad de hecho u otro tipo jurídico.

**Tipo de contribuyente:** es una clasificación utilizada por la AFIP para identificar categorías de contribuyentes. Son ellos: Grandes Nacionales, Sistema 2000, SICOFI y resto. Su incorporación al DiNUE fue decidida en virtud de su potencial utilización en muestreos especiales. Por ejemplo, para armar el Operativo a Grandes Empresas (OEGE) del Censo Económico 1994, se tomaron inicialmente las empresas que conformaban las "Grandes Nacionales".

**Tipo jurídico:** es la figura jurídica que respalda a cada una de las empresas incorporadas en el padrón.

**Variables de domicilio:** está conformado por el conjunto de calle o ruta, número de puerta o kilómetro, piso, departamento u oficina, nombre de la localidad, código de la provincia (código propio de la AFIP), código postal (antiguo de 4 dígitos). Existen variables complementarias que revisten un carácter marginal ya que se desconoce totalmente el régimen de actualización, ellas son: sector, torre, manzana y barrio. Al momento de conformación del DiNUE, los datos de domicilio corresponden al **domicilio fiscal**.

---

<sup>7</sup> Indica el momento de inicio del sistema, a partir del cual las marcas de control y otros elementos que están regidos por fechas de vencimiento, comienzan a funcionar. Podría decirse que es el punto de partida del DiNUE.

**Fecha de contrato social:** corresponde al año, mes y día en que la empresa se considera formalmente fundada. Este dato se utiliza para calcular la "edad" de la empresa. Cuando no se tiene esta fecha se incorpora la fecha de alta a la AFIP.

**Mes balance:** se refiere al mes de cierre de balance. Ello es útil a la hora de realizar relevamientos ya que visitar empresas en periodo de balance tiene una alta posibilidad de rechazo de la misma, además de provocar dificultades no deseadas, mayores costos de llamadas o de visitas. Es una variable que se provee cuando el DiNUE es utilizado como marco muestral.

**Código de actividad principal:** se refiere a la categoría de rama de actividad (seis dígitos numéricos) que reporta a la empresa los mayores ingresos. Este código es puesto por el propio contribuyente (autocodificación) sobre la base del nomenclador de actividades de la AFIP vigentes al momento de la inscripción.

**Fecha alta actividad principal:** se refiere al año, mes y día en que la empresa declaró comenzar con la actividad que hoy le genera los mayores ingresos.

**Nomenclador:** se refiere a cual es el nomenclador utilizado por la empresa al momento de inscribirse. Si bien en el sistema, subsisten tres nomencladores (ver apartado 3.2.) una de las líneas de mejora de los datos consiste en la unificación del sistema de codificación.

**Código de actividad secundaria, fecha de alta y nomenclador:** al igual que para la actividad principal, la AFIP brinda información de las dos actividades secundarias que siguen en importancia (no siempre existen actividades secundarias). En realidad, estas últimas variables referidas a la actividad, forman la unidad de archivo aparte (actividad empresa).

**Porcentaje de capital nacional o extranjero:** este dato forma parte del formulario de empadronamiento, es un dato utilizado para conocer el origen del capital de las empresas del padrón.

**Número IGJ ó RPC:** se refiere al número de inscripción en la Inspección General de Justicia o en el Registro Público de Comercio. Este dato es de utilidad para la consulta de los balances que las empresas deberían enviar regularmente a la IGJ y a los trámites que en esa entidad o en el RPC se realiza con relación a la homonimia. La realidad es que el DiNUE solo lo utiliza para ir a consultar balances ya que no se tiene acceso a otro tipo de información.

Hasta aquí las variables de la unidad de archivo "empresas" (salvo cuando se expresó lo contrario) que son provistas en forma **mensual** por la AFIP con un desfase de dos meses (verificar). Sin embargo, la filosofía subyacente en el DiNUE impone trabajar con un modelo de múltiples fuentes, es decir que a partir de ahora - ya ingresado el padrón de base - son muchas las fuentes que alimentan el proceso de actualización.

### 3.1.2. Datos de índole económica<sup>8</sup>

También aquí la información básica proviene de la AFIP. Mensualmente se remite al INDEC la siguiente información:

**Monto de ventas:** gravadas, no gravadas proveniente de las declaraciones de IVA.

**Ocupación:** nómina de personal asalariado y sus remuneraciones (total por empresa), proveniente de las declaraciones al SI JP (Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones). Si bien al momento no está incorporado al SiDiNUE tiene habilitados campos para identificar la ocupación asalariada según el régimen de contribuyente (monotributo, servicio doméstico, autónomos y resto).

**Monto de compras:** gravadas, no gravadas y compras de bienes de uso proveniente de las declaraciones de IVA.

La información remitida puede contener datos sobre rectificatoria de meses anteriores, razón por la cual se mantiene "on line" hasta un máximo de 18 meses y el último año provisional. Ahora bien, no todas las empresas del padrón de 5.525.066 unidades realizan presentaciones en la SI JP o declaraciones de IVA, ya que, o no tienen personal asalariado, o están exentos, o han cesado actividades (recordar que siguen apareciendo en el padrón de AFIP), o están trabajando en forma marginal. De aquí que, en el lenguaje cotidiano del DiNUE, se hable de empresas "con presentación" y "sin presentación". La estructura actual al respecto es la siguiente:

▪ Empresas con presentación	1.144.701	(*)
▪ unipersonales	758.594	
▪ sociedades	386.107	
▪ Empresas sin presentación	4.380.365	
▪ unipersonales	4.045.922 <sup>9</sup>	
▪ sociedades	334.443	(*)

Para que una empresa sea considerada con presentación debe tener para el periodo 1997-1999 al menos una presentación. Las restantes son empresas potencialmente "con cese de actividad permanente" o "marginales" o "exentas".

En el primer período de funcionamiento del SiDiNUE, las empresas núcleo del sistema son todas las que poseen presentación más las empresas sin presentación que son "sociedades". Sin embargo todas forman parte del SiDiNUE.

**Variables de índole económica proveniente de fuentes primarias:** el SiDiNUE recoge datos económicos de fuentes consideradas como fidedignas pero que solo aportan datos a una parte del directorio. Encuestas propias y de otros programas del INDEC, nos permiten obtener

<sup>8</sup> Por razones de secreto fiscal y secreto estadístico, la información de índole económica contenida en el DiNUE es tratada como "confidencial" y su acceso es restringido incluso dentro del INDEC.

<sup>9</sup> Contiene un alto % de contribuyentes de muy bajo interés para el DiNUE, por lo tanto en los próximos tres años, una vez depurada la información, este número se reducirá notablemente.

datos de rango de ocupados y a través del anexo contable que se aplica a empresas para las cuales se cree pertenecen a grupos económicos se obtienen los datos: capital social, inversiones no corrientes en otras empresas, patrimonio neto, ventas consolidadas y no consolidadas (si corresponde) y resultados. Asimismo se obtiene información sobre el país de origen de los capitales extranjeros.

En cuanto a la información de locales también las fuentes son las encuestas y otros programas, pero principalmente el Censo Nacional Económico 1994.

Por último el ranking de publicaciones especializadas se incorpora al SiDiNUE a los efectos de su comparación con el ranking DiNUE y el ranking de las empresas encuestadas por otros programas del INDEC.

Toda esa información conforma, junto con la referencia temporal del año, la unidad de archivo **información institucional**. Esta unidad de archivo en conjunto con los datos de presentaciones de la AFIP, son tablas de acceso totalmente restringido y confidencial por razones de secreto estadístico y/o fiscal y cuya pantalla de consulta se muestra a continuación.

#### Modelo de pantalla de información institucional(\*)

(\*) Acceso limitado debido a restricciones de secreto estadístico y fiscal

#### 3.1.3. Datos demográficos

El DiNUE en pleno funcionamiento debe ser "el registro civil de las empresas". En tal sentido, además de los datos de identificación ya mencionados, es preciso relevar las altas de empresas, las quiebras, las modificaciones tales como las fusiones, las absorciones y las escisiones. También es preciso realizar el seguimiento de los cambios de razón social y domicilio.

Para las altas la principal fuente de información proviene del mismo padrón ya que mensualmente son remitidos al INDEC los archivos con las novedades con los nuevos CUIT del

sistema. Los restantes cambios surgen del procesamiento de los Boletines Oficiales de cada una de las provincias.

Hay datos sobre demografía que en realidad se “arman” como si fueran indicadores vitales. Así por ejemplo, empresas para las cuales no se tenga presentaciones de IVA o de SIJP y no se hayan encuestado, pueden caracterizar su existencia en el padrón como empresa “con actividad” a partir de que la empresa ha exportado o se ha detectado publicidad en Internet o alguna otra fuente secundaria.<sup>10</sup>

### **3.2.- Sistema de clasificaciones y normas**

*El sistema de clasificaciones y normativas implícitos en el SiDiNUE es la base de la arquitectura del DiNUE y es lo que le da a éste su mayor potencial de exploración y explotación.*

El sistema de codificación del DiNUE se alimenta del Sistema Nacional de Nomenclaturas (SiNN) en lo que hace a la codificación de actividad, provincia, departamento y localidad. Es decir, el SiDiNUE está conectado al SiSiNN (Sistema Informático del SiNN) por lo cual las unidades de archivo donde se almacenan los clasificadores pertenecen a este último.

#### **Clasificación de actividades y productos**

Para actividad, el clasificador que se utiliza es la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (ClNAE) que se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, revisión 3, de las Naciones Unidas (CIIU-3). Para los productos, es posible codificar los mismos por el Sistema Armonizado utilizado en las estadísticas de comercio exterior, como por la Clasificación Central de Productos, también propuesto por las Naciones Unidas. En realidad el sistema permite la incorporación de cualquier nomenclador ya que cada actividad admite una múltiple codificación e indicando en cada caso a qué nomenclador se refiere. Así una empresa puede admitir el código utilizado durante el censo económico (la ClCNE '94), la clasificación base CIIU-2 y la ClNAE-97. En el futuro podrá adoptar el código en base a una nueva revisión de la CIIU. Esto es una enorme ventaja a la hora de analizar tablas de correspondencia ya que tiene una base empírica de incalculable valor. De todas formas debe tenerse en cuenta que los principales beneficios que se mencionan hoy son una inversión en tiempo y recursos y solo en un futuro (dos o tres años) se podrá “disfrutar” de los adelantos logrados. Ejemplo de ello es que en los datos de entrada al sistema de datos (fuente AFIP) conviven tres nomencladores:

- F-196, clasificador de base CIIU-2 pero con muchos cambios que se utilizó hasta los primeros años de la década de los 90.
- F-454, clasificador de base CIIU-2 que reemplazó al antes mencionado y cuya aplicación tuvo vigencia hasta marzo de 1999.
- F-150, clasificador de base CIIU-3, realizado en conjunto con el Sistema Nacional de Nomenclaturas del INDEC y cuyos primeros 5 dígitos se corresponden exactamente con la ClNAE (Clasificación Nacional de Actividades Económicas) de aplicación oficial en el Sistema Estadístico Nacional.

---

<sup>10</sup> Según la fecha de actualización del aviso uno podrá detectar hasta que fecha dio “señales de vida” pero esto es un trabajo de investigación que no siempre sigue una normativa general.

En diciembre pasado se han iniciado las tareas de traducción de todos los datos a ClaNAE y es de esperar que recién esté terminada la tarea a fines de este año ya que muchos casos requieren consultas a empresas o investigación a través de las fuentes secundarias.

Cabe destacar que el DiNUE es uno de los principales programas que “alimentan” los diccionarios de actividades y productos, a tal punto que en la medida que permite ir elaborando las frecuencias y relevancia de las actividades a través de la combinación de la cantidad de empresas que se dedican a las diversas actividades y el monto de ventas y la cantidad de puestos asalariados que cada una genera.

### **Otras clasificaciones**

Sin embargo, éstos no son los únicos clasificadores incorporados al sistema. El SiDI NUE tiene explícito códigos de los cuales muchas veces no se tiene conciencia de que también forman parte de las clasificaciones y por lo tanto revisten carácter de **normativa**. Se comienza clasificando desde el mismo momento en que se definen las **unidades económicas**. Así tenemos básicamente tres unidades en el DiNUE: empresa, local y grupo económico.

**Clasificación de unidades geográficas:** para la ubicación geográfica se utiliza los códigos de provincia, departamento y localidad elaborados por el INDEC y próximamente se iniciaran pruebas del codificador de municipios. Para países, se utiliza el nomenclador proveniente de las estadísticas de comercio exterior y que también forman parte de las unidades de archivo del SiNN. Para los códigos postales, se utiliza los elaborados por el Correo Argentino. En este último caso se está realizando una tarea conjunta entre el INDEC y el Correo Argentino para recodificar toda la base DiNUE con el Nuevo Código Postal. El mismo permite ubicar a la “unidad de observación” en la provincia, localidad, manzana y lado de manzana.

**Tipos jurídicos** contenidos en las leyes de sociedades vigentes en el país más algunas figuras agregadas a fines prácticos ya sean por la AFIP o por el DiNUE.

**Clasificación por tamaño:** para los estratos, las empresas y sus locales son clasificados por tamaño de ventas, exportaciones, importaciones y asalariados, en una amplia escala general. Sus cortes -algo singulares- tiene que ver con permitir conjugar otras clasificaciones como por ejemplo distinguir las PyMES que según sector la ley impone diferentes cortes por montos de ventas y/u ocupados. También se arman escalas con compras y las variables proxi de valor agregado y superávit, sin embargo, esta diversidad de escala se dan a pedido ya que nos es conveniente la polivalencia en estos criterios de tamaño ya que provocan un exceso de datos inmanejable y excede a las incumbencias del DiNUE.

**Grupos económicos (GrEcos):** también este programa ha realizado una caracterización de los grupos y de las empresas que forman parte del análisis como se verá en el apartado 3.3.2. para los estudios de armado de GrEcos conviven las siguientes categorías:

**Tipo de movimiento demográfico:** el seguimiento de la demografía de empresas es quizás la principal función del DiNUE, ya que es sobre estos datos que el DiNUE se mantiene actualizado. Es por ello que la codificación de los movimientos permite sistematizar la recolección y explotación de los datos. Este clasificador aún es provisional ya que el DiNUE

solo cuenta con experiencia en materia de recolección parcial de estos datos y tiene experiencia nula en lo que es la explotación. Recién a partir del estudio de GrEcos es que se está adquiriendo un mayor dominio de la calidad y potencial de los datos de Boletín Oficial y otras fuentes de prensa. Son los movimientos demográficos los que permiten definir varias dimensiones a saber:

a) ubicación de la empresa en tres categorías de vitalidad:

- Empresa con actividad
- Empresa con cese de actividad permanente
- Empresa con cese de actividad temporal

b) causa de su ubicación:

- nacimiento puro
- nacimiento por fusión o escisión
- con cese de actividad permanente por quiebra (muerte pura) con liquidación
- con cese de actividad permanente por fusión, absorción, escisión
- con cese de actividad temporal por quiebra (muerte parcial) sin liquidación
- con cese de actividad temporal por convocatoria de acreedores
- con cese de actividad temporal por declaración de cese de actividades temporal
- con cese de actividad temporal por falta de indicadores vitales
- con cese de actividad temporal por causas fiscales

La administración de estos movimientos se realiza a través de la unidad de archivo "información de prensa", donde además de las causas consta el registro de la documentación que respalda a los datos: como ser número de provincia, número de boletín oficial, fecha y número de artículo. En el caso de prensa escrita figura fecha del periódico y número de página.

c) rol de la empresa en el movimiento

- origen del movimiento
- resultado del movimiento

Así, por ejemplo, dos empresas A y B se fusionan y crean una nueva C. El análisis es el siguiente:

<b>Empresa</b>	<b>ubicación</b>	<b>causa</b>	<b>rol</b>
A	empresa con cese de actividad permanente	fusión	origen
B	empresa con cese de actividad permanente	fusión	origen
C	empresa "con actividad"	fusión	resultado

Este esquema "clasificadorio" de los movimientos y sus consecuencias es relevante a la hora de "trabajar" la información y tiene mucho que ver lo completa o no que este la información de prensa que es la fuente primaria de la demografía de empresas y sus locales.

### **3.3.- Sistema de trabajo**

El sistema de trabajo en conjunto con el sistema de administración son quizás las partes más complejas del SiDiNUE ya que sobre datos, clasificaciones y explotación de directorios mucho



hay escrito. Habitualmente es una caja negra donde el dato se transforma en información y en tal sentido los procesos de trabajo y de gestión son los que permiten a los usuarios evaluar la utilidad del DiNUE. Es en esa caja negra donde se produce el valor agregado del área y donde el perfil de los recursos humanos y la tecnología disponible son lo que marcan la diferencia entre el dato de entrada y la calidad de los productos del DiNUE.

La misión del sistema de trabajo es, por encima de todo, producir una mejora sustantiva en los datos de entrada provenientes de la fuente básica (la AFIP), modificando casi por completo su fisonomía. Para ello se realizan varios procesos a saber<sup>10</sup>.

**Asignación de una clave NDiNUE:** es una clave que se obtiene en forma automática e independiente de toda variable del DiNUE, a través de un polinomio. El objetivo es asignar un número único de uso interno en el sistema estadístico e independizar la clave de empresa de la administración de la CUIT que muchas veces refleja cambios de interés fiscal pero que no se conciben con cambios de unidad a los fines estadísticos. Esta clave también habilita para incorporar al DiNUE unidades complementarias como ser “empresa extranjera no residente” que si bien permite el armado de grupos, no forma parte del sistema del padrón fiscal; es decir, es una unidad que se obtiene a través del trabajo de grupos económicos.

En el momento de iniciación del sistema informático, se forma la unidad de archivo “empresas” mencionado en el punto 3.1. y se genera la clave “NDiNUE” que es la clave por excelencia de todo el SiDiNUE. A partir de ese momento comienza a funcionar el “mecanismo operacional del DiNUE”, guiado en la mayoría de los casos por el sistema informático a través de las pantallas de la PC. Los procesos a los que es sometida la información varían según cual sea la puerta de entrada de los datos al DiNUE y las claves de acceso de las personas.

**Puerta para informáticos:** el acceso de la información se realiza a través de programas administrados por informática, perfil de usuario que requiere una alta especialización en el conocimiento no solo del sistema sino del DiNUE y sus variables.

**Acceso para novedades:** es la “puerta grande” del DiNUE, en principio toda información de las empresas deben entrar a la unidad de archivo “novedades”. Queda exceptuada de esta regla la información de AFIP que siempre entra por la “puerta para informáticos”. Así toda la información proveniente de fuentes primarias y secundarias entran por aquí.

**Puerta para encuestas DiNUE:** es la puerta de acceso de información para empresas, locales y grupos que se obtienen a través de relevamientos propios del programa DiNUE.

**Puerta para el acceso del administrador del DiNUE:** es una puerta de entrada especial y exclusiva ya que a través de permisos especiales se accede a cualquiera de las unidades de archivo del SiDiNUE, permitiendo correcciones o actualizaciones detectadas durante las auditorías del sistema, permitiendo una rápida solución.

---

<sup>10</sup> Dado lo extenso que sería explicar todo el sistema de trabajo en este documento, se han relacionado solo algunos procesos. El lector interesado en mayores detalles puede solicitar información a: [mries@indec.mecon.gov.ar](mailto:mries@indec.mecon.gov.ar).

**Puerta de acceso para GrEcos:** es otra entrada especial y exclusiva para el equipo de análisis de Grupos Económicos. Solo pueden acceder a datos que no dañan la integridad del sistema pero que permiten ir "dibujando" y "probando" la arquitectura de los GrEcos.

Los accesos también están relacionados con la pertenencia a la unidad funcional en que está dividido el SiDiNUE, estas son:

- Administración general
- Encuestadores
- Datos de prensa
- Análisis sectorial
- Grecos (Grupos Económicos)
- I&D (Investigación y Desarrollo)
- Otras: ENGE (Encuesta a Grandes Empresas); EI (Encuesta Industrial), etc.
- Informática

Por todo lo expuesto puede resumirse que el sistema de trabajo del directorio se caracteriza por estar normalizado, sincronizado y altamente especializado pero con un constante entrenamiento para lograr la versatilidad promovida por los múltiples requerimientos al DiNUE. A los efectos de ilustrar algunos de los procesos de estas unidades, se muestran a continuación dos líneas de trabajo: seguimiento de la encuesta propia del DiNUE y el armado de los grupos económicos pertenecientes a la unidades funcionales "Relevamiento" y "Grupos Económicos o GrEcos" respectivamente.

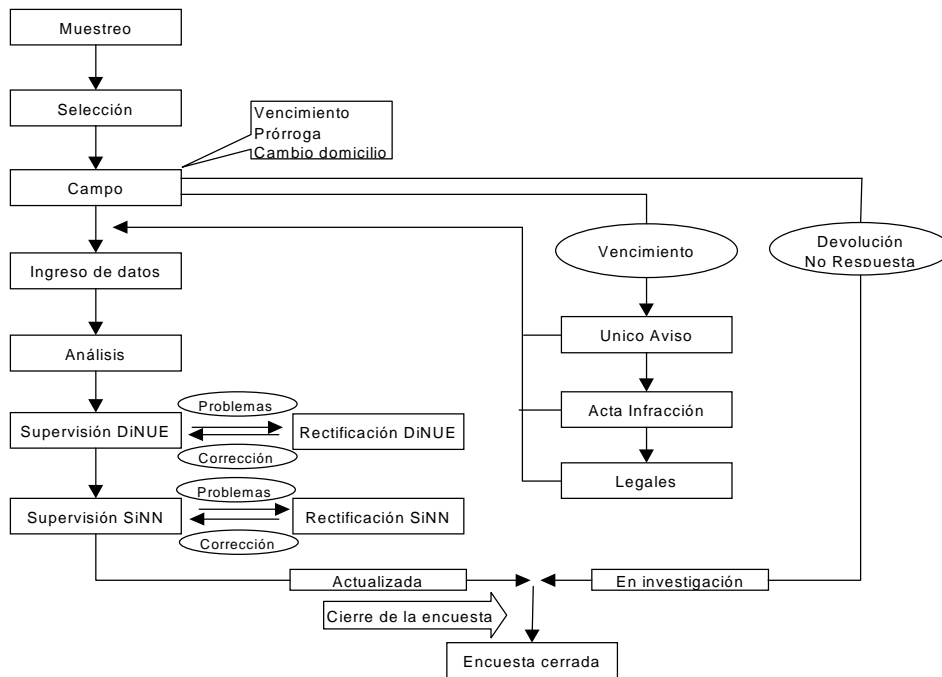
### **3.3.1. Seguimiento de la encuesta DiNUE**

Esta encuesta está destinada a relevar información que no es posible obtener a través de las fuentes primarias o secundarias. Por tal razón, en la actualidad solo se relevan empresas que forman parte de grupos económicos. Desde el pasado año 2000, las encuestas se limitan a satisfacer la demanda de información que el análisis de los datos de las distintas fuentes promueven. Por ejemplo: inconsistencias de domicilios, rama de actividad y condición de actividad entre otros.

Como puede observarse en el esquema de la página siguiente, desde el SiDiNUE puede extraerse la información necesaria para armar el marco de muestreo (según las especificaciones que el muestrista pida) y luego incorporar la selección realizada de manera tal de proceder a realizar el operativo en campo. A partir de allí, se inicia una serie de etapas todas ellas administradas a través de fechas por el sistema que permite tanto la salida del formulario como de las notas formales que el proceso requiere.

Las pantallas del SiDiNUE muestran los datos necesarios para que los analistas sectoriales puedan realizar las consistencias sin tener que pasar por múltiples documentos y softwares como hasta el momento. Es decir, las pantallas permiten ordenar el análisis y conforman en si misma un "escritorio" de trabajo con todos los elementos a saber: datos de la AFIP para chequear con los datos de la encuesta, datos provenientes de las novedades de otras fuentes, datos de la empresa en cuestión que hayan salido en el Boletín Oficial u otros archivos de prensa, todos los datos de domicilios y contactos propios del DiNUE y de otras fuentes, información institucional (más adelante explicada) y un área para poner notas y recordatorios a la manera de agenda como así también acceso a las notas que otras unidades funcionales dejan en relación a la empresa en análisis.

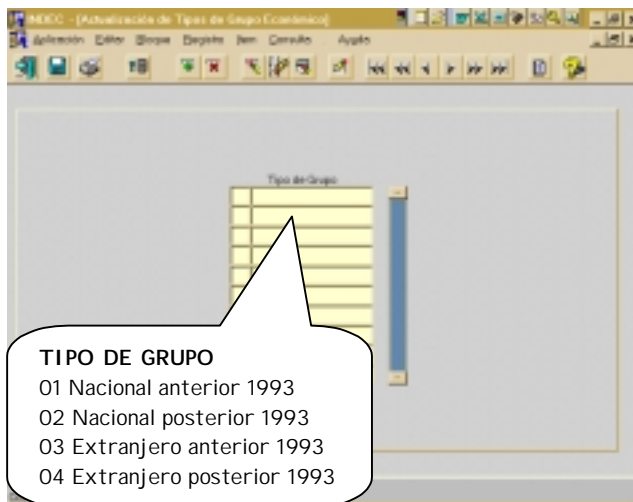
### Esquema de seguimiento de la encuesta DiNUE



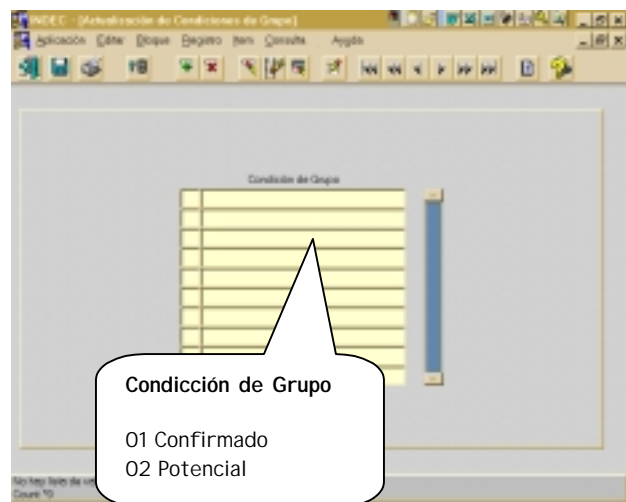
### 3.3.2 Armado de los Grupos Económicos (unidad funcional GrEcos)

**Proceso de carga de la estructura de Grupos Económicos:** se presenta a continuación el sistema de pantallas que permite incorporar, modificar, dar de baja y consultar la información de las empresas que componen los distintos Grupos Económicos nacionales o extranjeros, en el intento de determinar la conformación y envergadura de esos actores económicos de significativa importancia dentro de la cúpula empresarial argentina.

Pantalla GI - Tipología de Grupo



Pantalla GI I - Condición de Grupo



En el cuadro GI el año 1993 se toma como referencia por cuestiones relacionadas con la fecha y la metodología con que fueron detectados los grupos.

El cuadro GI I distingue aquellos grupos que cumplen todas las condiciones metodológicas para serlo, de aquellos que cumplen algunas, pero no todos.

### Pantalla GIII - Armado del Grupo Económico

Permite ubicar a la empresa dentro del grupo, es decir, si está al principio o al final de la cadena de control. A menor eslabón más cerca está de ser propiedad directa de las personas físicas dueñas del grupo.

Nombre del grupo

Permite saber si el grupo ya está armado o se está estudiando

Lista de empresas que forman el grupo

Desde cuándo la empresa forma parte del grupo

Cuándo dejó de pertenecer al grupo

Permite saber si la empresa pertenece al grupo con total seguridad

Grupo Económico	Fecha de conformación	Tipo de Grupo	Condición del Grupo
1 BGH 1993	01-01-1953	01 NACIONAL	01 CONFIRMADO

Estabón	DINUE	Razón Social	Vigencia	Condición de la relación
3	3727286	BGH SA	01-01-1953	01 CONFIRMADO
2	4810879	JACOBEL SA	01-01-1958	01 CONFIRMADO
4	14792874	RADIO MENSAJE SA	01-01-1969 31-12-1996	01 CONFIRMADO
2	14411681	LORAC SA	01-01-1976	CONFIRMADO

### Pantalla GIV - Encadenamiento Controlante - Controladas

I dentidad de la empresa que ejerce el control

I dentidad de las empresas controladas por la empresa indicada arriba

Esta zona de la pantalla indica con qué porcentaje o monto la empresa controlante participa en la empresa controlada

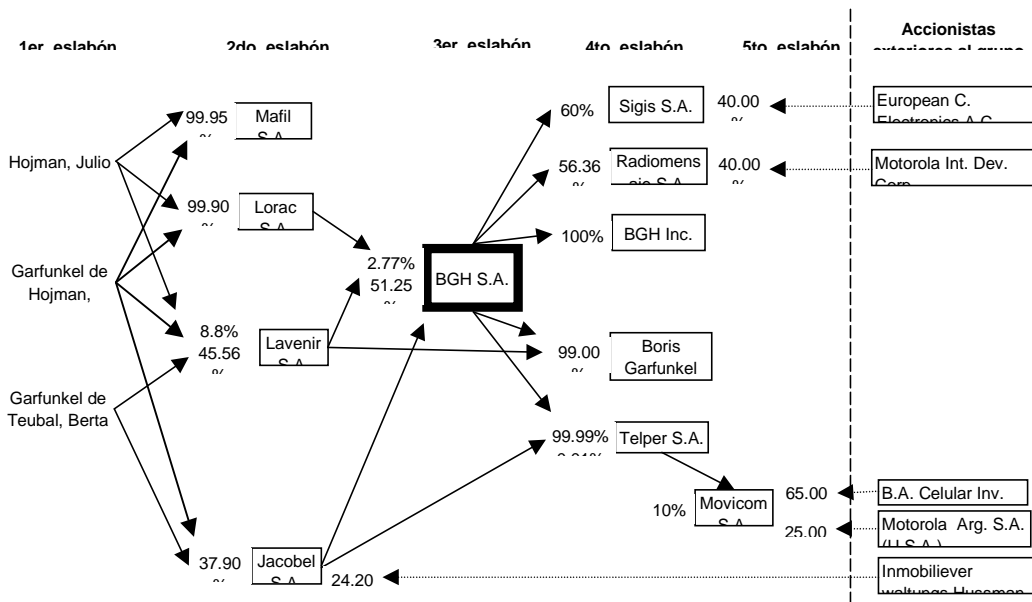
DINUE	Razón Social

DINUE	Razón Social	% Participación	Capital Invertido

El diagrama Modelo de una estructura de grupo es el resultado final del relevamiento y análisis de la información de los cuadros GIII y GIV. En el mismo se puede observar como es la estructura de los grupos en general. Un conjunto de personas físicas que poseen un conjunto de empresas inversoras, que a su vez poseen a las empresas productivas. Mientras que las pantallas GIII y GIV tienen como objetivo volcar las relaciones de propiedad del grupo.

### Modelo de una estructura de grupo



Fuente: elaboración propia sobre la base de balances y asambleas de accionistas de las empresas.  
Inspección General de Justicia

### Pantalla GV - Ingreso de datos de balance de la empresa

Identificación de la empresa

Zona donde permite cargar los datos de la encuesta

Zona donde se muestran los datos de años anteriores a la encuesta

Año Ultimo Balance	Capital Social	Patrimonio Neto	Inversiones No Corrientes	Ventas	Ventas Consolidadas	Resultados
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Año Bal.	Capital Social	Patrimonio Neto	Inversiones No Corrientes	Ventas No Consolidadas	Ventas Consolidadas	Resultados
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Una vez copiados los datos permite pasarlos a la zona de datos de balance, y así la información ya está lista para la próxima encuesta de la Empresa

## Pantalla GVI - Ingreso de los datos de los accionistas de la empresa encuestada

INDEC - [Actualización de Formularios]

Aplicación Editar Bloque Registro Item Consulta Ayuda

Balances Controlados **Accionistas** Datos Varios Formulario

DINUE Razón Social

Formulario Anexo

Se refiere al anexo de la Encuesta DiNUE

DINUE Nombre o Razón Social País de Origen

Tipo Jurídico % Acciones Importe Acciones Copiar Datos

Accionistas

DINUE Nombre o Razón Social País de Origen

Tipo Jurídico % Acciones Importe Acciones

Clave DINUE del Accionista Count #0

Esta barra permite ver a todos los accionistas

Identificación de la empresa encuestada

Carga de datos de los accionistas de la empresa encuestada

Datos preexistentes en el DiNUE sobre los accionistas de la empresa encuestada

Una pantalla similar se utiliza para el ingreso de datos de las empresas controladas

### 3.4 Sistema de Administración

Este sistema tiene la misma relevancia que la gestión de proyectos o de RRHH en una institución. Sin embargo no es posible en este documento explicar toda la problemática involucrada. Por ello, a modo de resumen podría decirse que el DiNUE se administra a través de los siguientes instrumentos.

**Unidades funcionales:** como se explicó anteriormente, las unidades funcionales son divisiones del área DiNUE que se “responsabilizan” por determinadas tareas. Así, por ejemplo, Investigación y Desarrollo se encarga de satisfacer las demandas de los usuarios a la vez que las mismas permiten ir “dibujando” nuevos productos para que el INDEC las ofrezca a sus usuarios. También se responsabiliza por ubicar nuevas fuentes de información que permitan reducir los costos provenientes de encuestas. Por último se encarga de mantener actualizado los manuales operativos del área.

**Marcas y notas:** los procesos de ingreso de datos, modificación e información que se recoge en diferentes unidades funcionales van dejando marcas asociadas a las empresas. Las notas permiten ir computando la información cualitativa, como por ejemplo los comentarios de encuestadores, los problemas que se plantean en análisis, etc., e incluso permite el ingreso de novedades por parte de otras unidades funcionales del INDEC.

**Supervisión:** abarca dos grandes etapas cuya misión es garantizar la calidad de los datos que se incorporan al DiNUE. Por un lado, dentro del área de Coordinación del DiNUE se supervisa la calidad de los datos provenientes de distintas fuentes y que son procesadas por los sectorialistas que conforman la unidad funcional de análisis. Pero también hay una supervisión externa que es realizada por el Sistema Nacional de Nomenclaturas, que se orienta a garantizar la calidad de la codificación de actividad y producto.

**Régimen de actualización:** desde el sistema informático, se generan marcas que indican cuales son las empresas cuya información está sin actualizar desde un determinado período de tiempo. También permite saber cuál es el estado de la empresa (datos originales de AFIP, empresa en campo, empresa no localizada, empresa en investigación, etc.).

Por último correspondería hablar del sistema de explotación, sin embargo dada la “juventud” del Directorio aún no se cuenta con experiencia suficiente. Por ello se han tomado las precauciones para que el SiDiNUE permita contestar rápidamente las demandas internas y externas a la institución con los cuidados que el manejo de una base de esta naturaleza impone.