



# **SIEL**

Sistema de Información  
Estadística Local

---

## **Cuadernos del SIEL**

Serie 1: **Materiales conceptuales y metodológicos**  
**Cuaderno 8**

**ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS DEL INDEC**  
**Revisión desde la perspectiva de la**  
**información estadística local**

---

**INDEC**

Instituto Nacional de Estadística y Censos  
Dirección de Coordinación del SEN

Septiembre 2010

## ÍNDICE

Pág.

Presentación .....	4
1. Síntesis de la información económica existente en el INDEC .....	5
2. Perspectivas en relación con las estadísticas locales.....	8
3. Relevamientos existentes.....	10
3.1 Censos.....	10
3.1.1 Censo Minero.....	10
3.1.2 Censo Nacional Agropecuario (CNA).....	11
3.1.3 Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda .....	11
3.1.4 Censo Nacional Económico (CNE) .....	12
3.1.5 Censo Pesquero .....	12
3.2 Encuestas .....	13
3.2.1 Encuesta a Empresas de Radiomensajes.....	13
3.2.2 Encuesta a Empresas de Trabajo Temporario (ETT) .....	13
3.2.3 Encuesta a Empresas Productoras de Calzado .....	14
3.2.4 Encuesta a Profesionales .....	14
3.2.5 Encuesta a Proveedores del Servicio de Acceso a Internet (ISP) .....	14
3.2.6 Encuesta Anual a Empresas de Comercio y Servicios (ECyS) .....	15
3.2.7 Encuesta Anual de la Construcción (EnACo).....	15
3.2.8 Encuesta Complementaria de Migraciones Internacionales (ECMI) .....	16
3.2.9 Encuesta Complementaria de Pueblos Indígenas (ECPI) .....	16
3.2.10 Encuesta Cualitativa de la Construcción .....	17
3.2.11 Encuesta Cualitativa del Sector Energético .....	17
3.2.12 Encuesta Cualitativa Industria .....	18
3.2.13 Encuesta de Actividades de Niños, Niñas y Adolescentes (EANNA) .....	18
3.2.14 Encuesta de Centros de Compras (Shoppings Centers) .....	19
3.2.15 Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar .....	19
3.2.16 Encuesta de Demanda Laboral Insatisfecha.....	19
3.2.17 Encuesta de Empresas de Televisión por Cable.....	20
3.2.18 Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) .....	20
3.2.19 Encuesta de Supermercados .....	21
3.2.20 Encuesta de Turismo Internacional (ETI) .....	22
3.2.21 Encuesta del Índice del Salario .....	22
3.2.22 Encuesta Industrial Anual (EIA) .....	23
3.2.23 Encuesta Industrial Mensual (EIM) .....	23
3.2.24 Encuesta Nacional a Grandes Empresas (ENGE) .....	24
3.2.25 Encuesta Nacional a Grupos Económicos (ENGRECO) .....	24
3.2.26 Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA) .....	24
3.2.27 Encuesta Nacional de Factores de Riesgo (ENFR) .....	25
3.2.28 Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENGHO) .....	25
3.2.29 Encuesta Nacional de Personas con Discapacidad (ENDI) .....	26
3.2.30 Encuesta Nacional Minera (EnaM) .....	27
3.2.31 Encuesta Nacional sobre Consumo de Sustancias Psicoactivas (ENPreCoSP) .....	27
3.2.32 Encuesta Nacional sobre Innovación y Conducta Tecnológica (ENIT) .....	28
3.2.33 Encuesta Permanente de Hogares (EPH) .....	29
3.2.34 Encuesta sobre Precios al Consumidor (IPC) .....	29
3.2.35 Encuesta sobre Precios al por Mayor (SiPM) .....	30
3.2.36 Encuestas del Índice del Costo de la Construcción en el Gran Buenos Aires (ICC): 1) Precios de materiales para la construcción 2) Costo de mano de obra 3) Capataces y serenos 4) Seguros 5) Alquileres.....	30

3.2.37 Encuestas para el cálculo del Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción (ISAC) .....	31
3.2.38 Relevamiento Anual de Información Local (RAIL) .....	31
3.2.39 Relevamiento de Precios en la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires:	
1) Frutas 2) Verduras y Hortalizas .....	32
3.3 Registros.....	33
3.3.1 Directorio Nacional de Unidades Económicas (DINUE) .....	33
3.3.2 Estadísticas del Comercio Exterior.....	33
3.3.3 Permisos de Edificación .....	34
4. Principales indicadores derivados .....	35
4.1 Coeficiente de Variación Salarial (CVS) (Base Cuarto Trimestre 2001=100) .....	35
4.2 Estimador Mensual de Actividad Económica (Base 1993=100) .....	35
4.3 Estimador Mensual Industrial (EMI) (Base 2006=100) .....	35
4.4 Ganancia (Pérdida) del Intercambio .....	35
4.5 Indicador de Utilización de la Capacidad Instalada en la Industria .....	36
4.6 Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción (ISAC) (Base 1997=100) .....	36
4.7 Indicador Sintético de Servicios Públicos (ISSP) (Base 2004=100) .....	36
4.8 Indicador Sintético Energético (ISE) (Base 2003=100) .....	37
4.9 Índice de Horas Trabajadas (IHT) (Base 1997=100) .....	37
4.10 Índice de Obreros Ocupados (IOO) (Base 1997=100) .....	37
4.11 Índice de Precios al Consumidor (IPC) .....	38
4.12 Índice de Precios Básicos al Productor (IPP) (Base 1993=100) .....	38
4.13 Índice de Precios Internos al por Mayor (IPIM) (Base 1993=100) .....	38
4.14 Índice de Precios Internos Básicos al por Mayor (IPIB) (Base 1993=100) .....	38
4.15 Índice de Privación Material de los Hogares (IPMH) .....	39
4.16 Índice de Salario Medio por Obrero (ISO) (Base 1997=100) .....	39
4.17 Índice de Salarios (Base Cuarto Trimestre 2001=100) .....	39
4.18 Índice de Términos del intercambio (Base 1993=100) .....	40
4.19 Índice de Volumen Físico de la Producción (IVF) (Base 1997=100) .....	40
4.20 Índice del Costo de la Construcción en el Gran Buenos Aires (ICC) (Base 1993=100) .....	40
4.21 Índices de Valor, Precio y Cantidad de las Exportaciones (Base 1993=100) .....	41
4.22 Índices de Valor, Precio y Cantidad de las Importaciones (Base 1993=100) .....	41
4.23 Línea de Indigencia (LI) .....	41
4.24 Línea de Pobreza (LP) .....	42
4.25 Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) .....	42
4.26 Poder de Compra de las Exportaciones.....	42
4.27 Tasa de Actividad .....	43
4.28 Tasa de Desocupación .....	43
4.29 Tasa de Empleo.....	43
4.30 Tasa de Ocupación de Habitaciones (TOH) .....	43
4.31 Tasa de Ocupación de Plazas (TOP) .....	44
4.32 Tasa de Subocupación Demandante .....	44
4.33 Tasa de Subocupación Horaria .....	44
4.34 Tasa de Subocupación no Demandante .....	45
Anexo 1: Nomencladores utilizados.....	46
Anexo 2: Instrumentos de captación (cuestionarios y formularios).....	48

## Presentación<sup>1</sup>

Como se ha expresado en diversas oportunidades, el aprovechamiento de los desarrollos metodológicos y de la información estadística ya existentes en el INDEC, es de especial interés para el SIEL, porque constituye una base de referencia para la generación, difusión y uso de información estadística local en temáticas económicas, sociales, demográficas y ambientales.

Este trabajo -que supone la recopilación y ordenamiento de la información estadística de carácter económico existente en el INDEC al 2010- se ubica en ese marco<sup>2</sup>. Desde la mirada del SIEL, este recorrido se orienta a rescatar dimensiones económicas que se consideran significativas para el nivel local, especialmente las referidas a la esfera del mercado, del estado, de la economía social y de la inclusión social.

En esa perspectiva, se ha tratado de sintetizar la variedad de fuentes de datos que contienen algunos elementos de carácter económico, aún trascendiendo las propias fuentes, de modo de aprovechar también los relevamientos con objetivos primarios no estrictamente económicos<sup>3</sup>.

La tarea fue iniciada a mediados del año 2007 y requirió de un extenso trabajo de base. Su propósito fue doble:

- Por un lado, dar una visión lo más completa y sistemática posible de la disponibilidad de información estadística de índole económica, como un aporte al ámbito de las estadísticas económicas del INDEC, en sentido similar al desarrollado en la esfera de las estadísticas sociodemográficas. Esos contenidos figuran en el documento Rediseño del Sistema de Indicadores Sociodemográficos. Serie Situación y Evolución Social. Dirección de Estadísticas Sectoriales. INDEC. 1997<sup>4</sup>.
- Por otro, como elemento orientador de selección y elaboración de información e indicadores económicos locales, prácticamente inexistentes en el INDEC y en el Sistema Estadístico Nacional.
- Por último, este material pretende constituirse en uno de los elementos de consulta de los coordinadores provinciales y los responsables locales del SIEL.

El cuerpo principal del trabajo -actualizado al 2010- es la caracterización de cada uno de los relevamientos e indicadores resultantes. En el caso de los relevamientos, se incluye información sobre el tipo de operativo, el tema y el objetivo, el instrumento de recolección, la unidad de observación e informantes, la cobertura, la periodicidad, la difusión de la información y otros detalles con observaciones que se consideran de interés. En el caso de los indicadores se incluye información sobre su definición, tema y fuente.

El [Anexo 1](#) (nomencladores) lista por tema los principales clasificadores utilizados en el INDEC y en el [Anexo 2](#) se encuentran recopilados los cuestionarios de los distintos relevamientos descritos en el presente documento.

Para finalizar, queremos agradecer a los sectores del INDEC que colaboraron con la información solicitada, sin lo cual nuestra tarea hubiera sido imposible y en especial, a los integrantes de la Biblioteca que nos facilitaron todo el material disponible de los diversos relevamientos del INDEC.

---

<sup>1</sup> La iniciativa y el desarrollo de este trabajo pertenece a Marcelo Cucca, quien en la etapa inicial, contó con la colaboración de Javier Domench. La revisión final de contenidos y formatos, así como la actualización de datos al año 2010, estuvo a cargo de Nora Espinoza. La edición fue tarea de María del Carmen Otero y la coordinación general es de María Laura Elizalde.

<sup>2</sup> El primer trabajo de rescate de información útil al desarrollo de las estadísticas locales existentes en el INDEC fue *Registros administrativo locales: recopilación y síntesis 2002. SIEL-INDEC*, Cuadernos del SIEL. Serie 1, cuaderno 5, noviembre 2007. Este trabajo se hizo a partir del relevamiento de registros administrativos locales realizado por el programa PRINEM que se ocupó de la temática local entre 1995-2004.

<sup>3</sup> Por ejemplo, se encontraron potenciales estadísticas económicas en la Encuesta sobre Factores de Riesgo y en otras que a priori podrían haberse no estudiado.

<sup>4</sup> El abordaje de la esfera ambiental tiene aún escaso desarrollo en el ámbito del INDEC, lo que acota la posibilidad de recopilación por parte del SIEL.

## 1. Síntesis de la información económica existente en el INDEC

Esta tabla resume el listado temático de los relevamientos y los principales indicadores derivados de ellos. Se incluyen 5 censos, 39 encuestas, 3 registros y 34 indicadores. En el último capítulo se recorren en detalle cada uno de ellos.

Tema	Relevamiento	Principales Indicadores
1 <b>Actividad económica</b>	* Censo Nacional Económico (CNE)	* Estimador Mensual de Actividad Económica (base 1993=100)
2 <b>Agropecuario</b>	* Censo Nacional Agropecuario (CNA) * Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA)	
3 <b>Comercio</b>	* Encuesta de Centros de Compras (Shoppings Centers) * Encuesta de Comercio de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar * Encuesta de Supermercados	
4 <b>Comercio exterior</b>	* Estadísticas del Comercio Exterior	* Índice de términos del intercambio (Base 1993=100) * Índices de valor, precio y cantidad de las exportaciones (Base 1993=100) * Índices de valor, precio y cantidad de las importaciones (Base 1993=100) * Poder de compra de las exportaciones * Ganancia (pérdida) del intercambio
5 <b>Comunicaciones</b>	* Encuesta a Empresas de Radiomensajes * Encuesta de Empresas de Televisión por Cable * Encuesta a Proveedores del Servicio de Acceso a Internet (ISP)	
6 <b>Condiciones de vida</b>	* Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENGHO)	* Línea de indigencia (LI) * Línea de Pobreza (LP) * Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)
7 <b>Construcción</b>	* Encuesta Anual de la Construcción (EnACo) * Encuesta Cualitativa de la Construcción * Encuestas para el cálculo del Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción (ISAC) * Permisos de Edificación	* Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción (ISAC) (Base 1997=100)

	<b>Tema</b>	<b>Relevamiento</b>	<b>Principales Indicadores</b>
8	<b>Discapacidad</b>	* Encuesta Nacional de Personas con Discapacidad (ENDI)	
9	<b>Empresas</b>	* Encuesta Nacional a Grandes Empresas (ENGE) * Encuesta Nacional sobre Innovación y Conducta Tecnológica (ENIT) * Directorio Nacional de Unidades Económicas (DINUE)	
10	<b>Energía</b>	* Encuesta Cualitativa del Sector Energético	* Indicador Sintético Energético (ISE) (Base 2004=100)
11	<b>Grupos Económicos</b>	* Encuesta Nacional a Grupos Económicos (ENGRECO)	
12	<b>Industria</b>	* Encuesta Cualitativa Industrial * Encuesta a Empresas Productoras de Calzado * Encuesta Industrial Anual (EIA) * Encuesta Industrial Mensual (EIM)	* Estimador Mensual Industrial (EMI) (Base 2006=100) * Índice de Utilización de la Capacidad Instalada en la Industria (Base 2004=100) * Índice de Horas Trabajadas (IHT) (Base 1997=100) * Índice de Obreros Ocupados (IOO) (Base 1997=100) * Índice de Salario Medio por Obrero (ISO) (Base 1997=100) * Índice de Volumen Físico de la Producción (IVF) (Base 1997=100)
13	<b>Migraciones</b>	* Encuesta Complementaria de Migraciones Internacionales (ECMI)	
14	<b>Minería</b>	* Censo Minero * Encuesta Nacional Minera (ENaM)	
15	<b>Pesca</b>	* Censo Pesquero	
16	<b>Población, Hogares y Vivienda</b>	* Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda	* Índice de Privación Material de los Hogares (IPMH)

Tema	Relevamiento	Principales Indicadores
17 <b>Precios</b>	* Encuesta sobre Precios al Consumidor (IPC) * Encuesta sobre Precios al por Mayor (SIPM)  * Encuestas del Índice del Costo de la Construcción en el Gran Buenos Aires (ICC): 1) Precios de materiales y equipos para la construcción 2) Costo de mano de obra directa de albañilería y hormigón armado 3) Precios de subcontratos 4) Capataces y serenos 5) Seguros 6) Alquileres  * Relevamiento de Precios en la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires: 1) Frutas 2) Verduras y Hortalizas	* Índice de Precios al Consumidor (IPC) * Índice de Precios Básicos al Productor (IPP) (Base 1993=100) * Índice de Precios Internos al por Mayor (IPIM) (Base 1993=100)  * Índice de Precios Internos Básicos al por Mayor (IPIB) (Base 1993=100)  * Índice del Costo de la Construcción en el Gran Buenos Aires (ICC) (Base 1993=100)
18 <b>Pueblos indígenas</b>	* Encuesta Complementaria de Pueblos Indígenas (ECPI)	
19 <b>Salarios</b>	* Encuesta del Índice del Salario	* Coeficiente de variación salarial (CVS) (Base cuarto trimestre 2001=100) * Índice de salarios (Base cuarto trimestre 2001=100)
20 <b>Salud</b>	* Encuesta Nacional de Factores de Riesgo (ENFR) * Encuesta Nacional sobre Consumo de Sustancias Psicoactivas (ENPreCoSP)	
21 <b>Servicios</b>	* Encuesta a Profesionales  * Encuesta Anual a Empresas de Comercio y Servicios (ECyS)	* Indicador Sintético de Servicios Públicos (ISSP) (Base 2004=100)
22 <b>Trabajo</b>	* Encuesta a Empresas de Trabajo Temporario (ETT) * Encuesta de Demanda Laboral Insatisfecha * Encuesta Permanente de Hogares (EPH)	* Tasa de actividad  * Tasa de desocupación * Tasa de empleo * Tasa de subocupación demandante * Tasa de subocupación horaria * Tasa de subocupación no demandante
23 <b>Trabajo infantil y adolescente</b>	* Encuesta de Actividades de Niños, Niñas y Adolescentes (EANNA)	
24 <b>Turismo</b>	* Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) * Encuesta de Turismo Internacional (ETI)	* Tasa de Ocupación de Habitaciones (TOH) * Tasa de Ocupación de Plazas (TOP)
25 <b>Fuentes administrativas</b>	* Relevamiento Anual de Información Local (RAIL)	

## 2. Perspectivas en relación con las estadísticas locales

Como se señaló al inicio, el fin último de este trabajo fue tener un panorama lo más completo posible de la información de carácter económico brindada por los distintos relevamientos del INDEC, para ver en qué medida dicha información contribuye o puede ser aprovechada para el desarrollo de las estadísticas locales.

El diagnóstico de situación que provee este trabajo, tiene posibles consecuencias de mediano y largo plazo:

- Su análisis le permitirá al SIEL orientar el desarrollo y fortalecimiento de información local de carácter económico ya iniciado, con un doble objetivo: atender a las necesidades locales y articularlas – en la medida de lo posible- con el resto de la información económica disponible para el nivel provincial y nacional.
- Ser de utilidad para los responsables de los relevamientos habituales del INDEC, para atender también en la medida de lo posible- la desagregación de la información a nivel de gobierno local. Para ello ya se cuenta con un instrumento de suma utilidad que es el *Código de Gobiernos Locales*. Dicho código está articulado con el Código Geográfico de Localidades en lo que se ha dado en llamar *Base única de Identificación Geográfica*.
- Sentar una base general para impulsar la formulación de un conjunto de indicadores económicos comunes a los diversos niveles de gobierno, que provean una mirada integradora de los fenómenos económicos existentes en el país.

Por ahora y como resumen de lo que detalladamente se expone en el próximo capítulo referido a cada uno de los relevamientos del INDEC, surge principalmente lo siguiente:

De los cinco **censos nacionales** habituales, sólo el Censo 2001<sup>5</sup>, brinda información a nivel de gobierno local para todas las variables relevadas. En el resto la situación es diversa: el Censo Nacional Económico podría tener desagregación a nivel de Gobierno Local para la unidad de análisis referida a los “locales”. El Censo Nacional Agropecuario podría brindar información local para las provincias donde el área de Gobierno Local coincide con el “departamento”<sup>6</sup>. En el caso del Censo Pesquero y el Censo Minero, no es posible esperar información referida a los gobiernos locales debido al tipo de unidad de análisis.

En el caso de **las encuestas**, la posibilidad de obtener información para el nivel de gobierno local es –por definición- muy escasa, porque se trata de relevamientos por muestreo, donde la información se provee según los dominios previstos por cada una de ellas. De todos modos, de las 39 encuestas existentes, en dos de ellas (Encuesta Permanente de Hogares -EPH y la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares -ENGHO), para ciertos aglomerados podría reconstruirse la información para el municipio contenido en él, especialmente en las capitales de provincia.

Existen otras dos (Encuesta a Profesionales y Encuesta Nacional Agropecuaria -ENA), que brindan información para alguna forma de nivel local pero no equivalente a los que se define como Gobierno Local.

Por su parte, **los registros estadísticos** constituyen otro tipo de datos, que tienen origen en recolecciones continuas ó periódicas de datos con fines administrativos. Este tipo de relevamientos -que tienen un escaso desarrollo en el INDEC- tienen justamente especial importancia para las estadísticas locales, tanto por su cobertura, su periodicidad y su base territorial. Su mayor desarrollo se encuentra en la esfera del Sistema Estadístico Nacional (SEN) a través de las Oficinas Sectoriales de Estadística de nivel nacional y provincial.

<sup>5</sup> El Censo de Población, Hogares y Vivienda del 2010, también contempla esa desagregación.

<sup>6</sup> Se trata de las provincias de: Buenos Aires, La Rioja, San Juan y Mendoza, para el resto de las provincias, sería necesario desarrollar un trabajo de articulación entre los segmentos y radios censales donde se ubican los establecimientos agropecuarios y las áreas de gobierno local correspondientes.

---

En el ámbito del INDEC se lleva a cabo una *recopilación* de datos derivados de registros sectoriales o locales ya existentes, que se publican centralizada y periódicamente: datos de Comercio Exterior, de Permisos de Edificación y de Unidades Económicas (DINUE).

De ellos tres, el Registro de Permisos de Edificación tiene una desagregación a nivel de gobierno local, pero solo para aquellos seleccionados en el operativo nacional; los otros dos restantes no proveen información a nivel local.

Consecuente con la necesidad de articular los intereses y operativos nacionales y locales, el SIEL ha incluido el *Registro de Permisos de Edificación* entre los primeros seleccionados para iniciar el tratamiento estadístico de los registros administrativos locales. En el mismo sentido, se destaca el tratamiento estadístico del *Registro de Habilitaciones* de los gobiernos locales ya iniciado en diversos municipios integrados al SIEL, con el objetivo mediato de articularlo con el DINUE nacional.

### 3. Relevamientos existentes

Esta es una caracterización sintética de los distintos relevamientos del INDEC, agrupados según el tipo (censo, encuesta o registro) y ordenados por orden alfabético.

En cada uno se destaca la temática principal a la que refiere, el objetivo propuesto, a quién es requerida la información, el alcance territorial, si los datos están disponibles a nivel de gobierno local, con qué periodicidad se obtienen los datos, cómo se difunde la información recolectada y otros elementos que permiten conocer en forma global el relevamiento consultado. Se completa con los cuestionarios utilizados que se han compilado en el anexo final. En la práctica, los cuestionarios que presentan en su diseño casilleros para la codificación en forma desagregada, son los que estarían habilitados para la obtención de datos a nivel de gobierno local.

Particularmente, este resumen pretende constituirse en un instrumento de consulta de la variedad de fuentes de datos que tienen alguna injerencia sobre la cuestión económica.

Por último, es conveniente hacer explícito en este punto, qué se entiende por *gobierno local*. Este concepto remite a una *jurisdicción político-administrativa asentada en un territorio definido*. Se trata del área político-administrativa más pequeña con atribuciones un gobierno conferidas por la ley. Ese gobierno puede ser elegido por los vecinos o designado por las autoridades provinciales. Los gobiernos locales pueden ser de diferentes categorías o tamaños.

#### 3.1 Censos

Los censos constituyen la más amplia fuente de datos que forman parte de los métodos de empadronamiento directo de personas, establecimientos o unidades económicas.

Un censo es un conjunto de operaciones dirigidas a reunir, elaborar y publicar datos demográficos, económicos y sociales, que cubren el total de las personas, establecimientos o unidades productivas, en un territorio definido y referido a un momento determinado.

##### 3.1.1 Censo Minero

<b>Tema:</b>	Minería
<b>Objetivo/s:</b>	Relevar información de los establecimientos mineros de todo el país sobre la producción, personal ocupado, ingresos, egresos, existencias, bienes de uso y comercialización.
<b>Unidad de observación / informantes:</b>	Establecimientos
<b>Cobertura:</b>	Nacional
<b>Nivel de Gobierno Local:</b>	NO
<b>Instrumento de captación:</b>	Cuestionario
<b>Periodicidad:</b>	Operativo especial del CEN 2004/2005
<b>Difusión de la información:</b>	Informes de prensa. Internet.
<b>Más detalles:</b>	Este relevamiento forma parte del CNE 2004/05 realizado por el INDEC, la Secretaría de Minería y el Servicio Geológico Minero Argentino, en los yacimientos y casas matrices de las empresas que extraen minerales, excluido el petróleo y gas, datos que se recogen en el Operativo Grandes Empresas. La información relevada es referida a los años 2003 y 2004. Hay una mención explícita a la temática de estadísticas ambientales en el ítem "gastos en restauración del medio ambiente y gestión ambiental". Se aplica una clasificación que contiene 248 productos.

### 3.1.2 Censo Nacional Agropecuario (CNA)

**Tema:** Agropecuario

**Objetivo/s:**

- Obtener datos cuantitativos y cualitativos sobre la estructura del sector agropecuario, relevando en forma directa a todas las explotaciones agropecuarias del país
- Actualizar el padrón de explotaciones agropecuarias con el fin de establecer un marco muestral maestro para el diseño de futuras encuestas del sistema de estadísticas continuas
- Identificar y cuantificar las formas de organización e integración de la producción agropecuaria nacional y regional
- Producir información para la construcción de indicadores ambientales, de sustentabilidad de la producción agropecuaria, de los recursos naturales y para estudios de interés.

**Unidad de observación**

**/ informantes:** Explotaciones agropecuarias

**Cobertura:** Nacional

**Nivel de Gobierno**

**Local:** NO, sólo en las provincias en la que el departamento equivale a municipio.

**Instrumento de**

**captación:** Cuestionario

**Periodicidad:** 1888, 1908, 1937, 1942, 1952, 1960, 1969, 1988, 2000, 2002, 2008

**Difusión de la**

**información:** Internet. Publicaciones en papel. CD.

**Más detalles:** El cuestionario del 2002 tiene una parte común y preguntas específicas según las regiones: Pampeana (Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa, San Luis, Santa Fe), Noreste (Chaco, Corrientes, Formosa, Misiones), Noroeste (Catamarca, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero, Tucumán), Cuyo (Mendoza, San Juan) y Patagonia (Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz, Tierra del Fuego). El período de referencia es el comprendido entre el 1 de julio de 2001 al 30 de junio de 2002 y las existencias ganaderas y los inventarios de bienes y equipos son registrados al 30 de junio de 2002. El 31 de diciembre de 2001 es la fecha de corte que se utiliza para definir la EAP (explotación agropecuaria), identificar al productor y determinar la superficie implantada con cultivos perennes. El operativo correspondiente al 2008 aún cuenta con resultados provisionales.

### 3.1.3 Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda

**Tema:** Población, hogares y viviendas

**Objetivo/s:** Cuantificar en su máximo nivel de desagregación geográfica la estructura demográfica, socioeconómica y la distribución espacial de la población del país. Y permitir el análisis posterior de la evolución de las características mencionadas.

**Unidad de observación**

**/ informantes:** Hogares

**Cobertura:** Nacional

**Nivel de Gobierno**

**Local:** SI (2001 y 2010)

**Instrumento de**

**captación:** Cuestionario

**Periodicidad:** 1869, 1895, 1914, 1947, 1960, 1970, 1980, 1991, 2001, 2010

**Difusión de la**

**información:** Internet. Publicaciones en papel. CD.

**Más detalles:** A partir de 2001 es posible contar con información para el total de los gobiernos locales. Con el fin de profundizar la información de ciertas temáticas, sobre la base del Censo 2001 se realizaron encuestas complementarias sobre Migraciones, Discapacidad y Pueblos Indígenas. Se aplican los nomencladores CNO 98 y ClaNAE 97.

El operativo correspondiente al 2010 tiene como período de referencia el 27 de octubre del 2010.

### 3.1.4 Censo Nacional Económico (CNE)

<b>Tema:</b>	Actividad económica
<b>Objetivo/s:</b>	Cuantificar y caracterizar la actividad económica industrial, comercial, minera, financiera, pesquera y de prestación de servicios personales y empresariales de todo el país. Para ello, se releva información sobre producción, costos, inversión, empleo, salarios y rama de actividad de los locales y establecimientos visitados.
<b>Unidad de observación / informantes:</b>	Locales para la mayoría de los sectores. Flotas pesqueras para el sector pesca y :establecimientos mineros para el sector de explotación de minas y canteras. Empresas en el caso de intermediación financiera y transporte.
<b>Cobertura:</b>	Nacional
<b>Nivel de Gobierno Local:</b>	NO, sólo para algunos segmentos de la información (la referida al "local").
<b>Instrumento de captación:</b>	Cuestionario
<b>Periodicidad:</b>	1963, 1974, 1985, 1994, 2004/2005
<b>Difusión de la información:</b>	Internet. Publicaciones en papel.
<b>Más detalles:</b>	<p>La unidad de análisis es el local donde la empresa realiza su actividad económica. El CNE se compone de una primera etapa en la que se hace: a) el listado de todos los locales donde se recoge información sobre ciertas variables y b) se aplica un cuestionario censal que indaga otras temáticas.</p> <p>La primera etapa se caracteriza por ser de mayor cobertura geográfica e indagar un mínimo de información indispensable para la descripción estructural y la elaboración de marcos muestrales.</p> <p>En la segunda se releva información a través de 6 encuestas (Grandes Empresas, Profesionales Independientes, Comercio y Servicios, Construcción, Agropecuario e Industria). A ello se suman los relevamientos a las Empresas pesqueras y a los Establecimientos mineros. El objetivo de la segunda es profundizar la estimación de ciertas variables.</p> <p>La información de los locales se refiere a los años 2003 y a diciembre de 2004 y el CNE permitirá elaborar la Matriz de Insumo Producto (MPI) y ser una nueva base para las Cuentas Nacionales. El barrido territorial se hace en las localidades de 1.000 habitantes y más y se compone de un cuestionario A - para los locales productivos - y otro C -para las unidades auxiliares y abarca cerca de 2.100.000 locales. Se aplica el nomenclador ClaNAE.</p>

### 3.1.5 Censo Pesquero

<b>Tema:</b>	Pesca
<b>Objetivo/s:</b>	Cuantificar las actividades de la pesca marítima, costera y de altura y de recolección de productos marinos.
<b>Unidad de observación / informantes:</b>	Empresas y personas físicas propietarias de barcos pesqueros no constituidas como empresa.
<b>Cobertura:</b>	Nacional
<b>Nivel de Gobierno Local:</b>	NO
<b>Instrumento de captación:</b>	Cuestionario
<b>Periodicidad:</b>	Operativo especial del CEN 2004/2005

**Difusión de la información:**

En procesamiento

**Más detalles:**

Relevamiento que forma parte del CNE 2004/05 realizado por el INDEC y el Instituto Nacional de Investigación y Desarrollo Pesquero (INIDEP). Está dirigido a las actividades de pesca marítima de altura, recolección de residuos marinos, elaboración de pescado y productos de pescado. Se aplica un cuestionario para las "Empresas del Sector Pesquero" y otro para la "Flota Pesquera". Además de estos 2 cuestionarios, las empresas del sector responden a la "Encuesta Industrial Anual". La información está referida al año 2003 y al 31/12/2002 para las existencias imputables a las empresas propietarias de la flota pesquera. Se aplica el nomenclador CLANAE.

### 3.2 Encuestas

Las encuestas también constituyen fuentes significativas de información primaria. La encuesta es un método de relevamiento estadístico aplicado sólo a una parte del universo total para profundizar características de interés. Utiliza conceptos, métodos y procedimientos bien definidos que permiten expandir sus resultados al universo total.

El INDEC desarrolla distintas encuestas por muestreo sobre aspectos demográficos, laborales, de producción agropecuaria e industrial, de actividad comercial, turística, etc.

#### 3.2.1 Encuesta a Empresas de Radiomensajes

<b>Tema:</b>	Comunicaciones
<b>Objetivo/s:</b>	Medir la actividad de las empresas de radiomensajes
<b>Unidad de observación</b>	
<b>/ informantes:</b>	Empresas
<b>Cobertura:</b>	Gran Buenos Aires
<b>Nivel de Gobierno</b>	
<b>Local:</b>	NO
<b>Instrumento de captación:</b>	Cuestionario
<b>Periodicidad:</b>	Trimestral
<b>Difusión de la información:</b>	Informe de Prensa. Internet. INDEC Informa.
<b>Más detalles:</b>	Son sinónimos de radiomensaje: radiollamada, bipper o paging.

#### 3.2.2 Encuesta a Empresas de Trabajo Temporario (ETT)

<b>Tema:</b>	Trabajo
<b>Objetivo/s:</b>	Medir la actividad de las empresas de trabajo temporario
<b>Unidad de observación</b>	
<b>/ informantes:</b>	Empresas registradas en la Dirección de Inspecciones y Relaciones Individuales de Trabajo del Ministerio de Trabajo.
<b>Cobertura:</b>	Nacional
<b>Nivel de Gobierno</b>	
<b>Local:</b>	NO
<b>Periodicidad:</b>	Mensual
<b>Difusión de la información:</b>	Informe de Prensa. Internet. INDEC Informa.
<b>Instrumento de captación:</b>	Cuestionario
<b>Más detalles:</b>	A través de la ETT se tiene información sobre las empresas que prestan servicios de intermediación en el mercado de trabajo para la contratación de personal.

### 3.2.3 Encuesta a Empresas Productoras de Calzado

<b>Tema:</b>	Industria
<b>Objetivo/s:</b>	Dimensionar el tamaño de la industria del calzado y conocer su perfil productivo.
<b>Instrumento de captación:</b>	Cuestionario
<b>Unidad de observación / informantes:</b>	Empresas
<b>Cobertura:</b>	Nacional
<b>Nivel de Gobierno</b>	
<b>Local:</b>	NO
<b>Periodicidad:</b>	2005/06
<b>Difusión de la información:</b>	Informes de prensa. Internet
<b>Más detalles:</b>	El tamaño de la muestra es de 450 empresas. La encuesta se realizó entre junio de 2005 y febrero de 2006 y contó con el apoyo de la Cámara de la Industria del Calzado (CIC). Se excluyen las empresas que sólo fabrican partes del calzado. Además de la información de la CIC, la muestra se elaboró con información del Directorio Nacional de Unidades Económicas (DINUE) del INDEC y el Sindicato del Calzado. Si bien la encuesta surgió de un pedido especial, se discontinuó. Se aplica el Nomenclador Común del MERCOSUR.

### 3.2.4 Encuesta a Profesionales

<b>Tema:</b>	Servicios
<b>Objetivo/s:</b>	Contar con indicadores de la actividad profesional independiente y obtener información del sector para construir la Matriz de Insumo-Producto, que es una herramienta fundamental para el análisis de la estructura productiva del país y la elaboración de las cuentas nacionales.
<b>Unidad de observación / informantes:</b>	Profesionales independientes
<b>Cobertura:</b>	Nacional
<b>Nivel de Gobierno</b>	
<b>Local:</b>	NO, tiene otra desagregación de nivel local.
<b>Instrumento de captación:</b>	Cuestionario electrónico habilitado en página Web
<b>Periodicidad:</b>	El operativo se realizó en el 2005. Está previsto realizar el próximo durante el 2011.
<b>Difusión de la información:</b>	S/D. Si bien la información fue procesada y analizada aún no está publicada.
<b>Más detalles:</b>	Es la versión electrónica de la correspondiente encuesta que formó parte del CNE 2004/05. Para el censo se trabajó por barrido, para esta encuesta se trabajó con los padrones de profesionales de los Consejos, Colegios, Asociaciones profesionales y Áreas de Salud y Justicia, tanto nacionales como provinciales. Se estima que a nivel nacional este sector está conformado por alrededor de 500.000 matriculados. La encuesta, que se aplica a una muestra de profesionales matriculados seleccionados por métodos probabilísticos y permite conocer la realidad económica que genera este sector. El cuestionario solicita datos referidos al año 2004 sobre ingresos, egresos y personal ocupado e información complementaria del 2005. Se utiliza el nomenclador CLANAE.

### 3.2.5 Encuesta a Proveedores del Servicio de Acceso a Internet (ISP)

<b>Tema:</b>	Comunicaciones
<b>Objetivo/s:</b>	Medir la evolución de la actividad del sector de los proveedores del servicio de acceso a Internet.

#### Unidad de observación

<b>/ informantes:</b>	Proveedores de Acceso al Servicio de Internet
<b>Cobertura:</b>	Nacional
<b>Nivel de Gobierno</b>	
<b>Local:</b>	NO
<b>Instrumento de captación:</b>	Cuestionario
<b>Periodicidad:</b>	Trimestral. Semestral. Anual
<b>Difusión de la información:</b>	Informes de Prensa. INDEC INFORMA. Internet
<b>Más detalles:</b>	El relevamiento comenzó en marzo de 2002. La recopilación de los datos sobre accesos mensuales se solicita en forma semestral. Los datos se publican trimestralmente pero se presentan desagregados por mes. El relevamiento de la información sobre la distribución geográfica de los accesos a Internet y el personal ocupado en el sector, se realiza en forma anual. La información referida a temas de Seguridad Informática en la Red y las cuentas de correo electrónico, se relevan cada seis meses.

#### 3.2.6 Encuesta Anual a Empresas de Comercio y Servicios (ECyS)

<b>Tema:</b>	Servicios
<b>Objetivo/s:</b>	Calcular el producto bruto interno anual del sector terciario y otros indicadores sobre variables de interés: la producción, la mano de obra, los salarios, etc., tanto a nivel nacional como provincial, en el período intercensal.

#### Unidad de observación

<b>/ informantes:</b>	Empresas
<b>Cobertura:</b>	Nacional, a empresas comerciales con 3 o más ocupados y prestadoras de servicios con 5 o más ocupados
<b>Nivel de Gobierno</b>	
<b>Local:</b>	NO
<b>Instrumento de captación:</b>	Cuestionario
<b>Periodicidad:</b>	Anual
<b>Difusión de la información:</b>	S/D
<b>Nivel de Gobierno</b>	
<b>Local:</b>	NO
<b>Más detalles:</b>	Es uno de los operativos especiales del CEN 2004/05. Los datos se usan para el cálculo del producto interno bruto anual de los sectores de comercio y servicios y para la elaboración de la Matriz Insumo-Producto.

#### 3.2.7 Encuesta Anual de la Construcción (EnACo)

<b>Tema:</b>	Construcción
<b>Objetivo/s:</b>	Calcular el producto bruto interno anual del sector de la construcción y otros indicadores sobre variables de interés: producción, mano de obra, salarios, etc., tanto a nivel nacional como provincial, en el período intercensal.

#### Unidad de observación

<b>/ informantes:</b>	Empresas
<b>Cobertura:</b>	Nacional
<b>Nivel de Gobierno</b>	
<b>Local:</b>	NO
<b>Instrumento de captación:</b>	Cuestionario
<b>Periodicidad:</b>	Anual

**Difusión de la información:**  
**Más detalles:**

S/D. Si bien la información fue procesada y analizada aún no está publicada. La EnACO es uno de los operativos anuales que se desarrollan a partir del CNE 2004/05 y se inscribe en los relevamientos continuos de la Encuesta Nacional Económica. El relevamiento consta de 3 formularios: 1) para los datos de la empresa, 2) para el listado locales de la empresa y 3) para cada actividad de la empresa. Entre las categorías de las formas jurídicas de empresa se incluye "Empresa recuperada"; lo que puede considerarse como un indicador útil para caracterizar a los emprendimientos del ámbito de la economía social.

### 3.2.8 Encuesta Complementaria de Migraciones Internacionales (ECMI)

**Tema:**

Migraciones

**Objetivo/s:**

Objetivo general: Profundizar la información sobre migraciones -del Censo 2001- en lo referido a las características de los desplazamientos migratorios de población limítrofe (Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay). Objetivos específicos: Detectar la existencia de redes migratorias; caracterizar la última residencia en el país de nacimiento; identificar rutas territoriales seguidas por los migrantes limítrofes en suelo argentino; verificar la conservación de vínculos en el país de nacimiento; detectar la existencia de circulación de personas entre Argentina y el país de nacimiento u otros lugares; detectar la existencia de intercambios económicos que acompañarían la circulación de personas; conocer indicadores próximos a la evolución del perfil socioeconómico de la población limítrofe en Argentina; y cuantificar retornos efectivos y potenciales al país de nacimiento.

**Unidad de observación**

**/ informantes:**

Hogares con al menos un migrante de origen boliviano, brasileño, chileno, paraguayo y uruguayo.

**Cobertura:**

Ciudad de Buenos Aires, Partidos del Gran Buenos Aires, Gran San Salvador de Jujuy, Gran Salta, Gran Mendoza, Neuquén-Plottier-Centenario, Alto Valle del Río Negro, Río Gallegos, Formosa, Gran Posadas.

**Nivel de Gobierno**

**Local:**

NO, solo hay desagregación para sus 18 dominios.

**Instrumento:**

Cuestionario único para las distintas nacionalidades

**Periodicidad:**

2002-2003

**Difusión de la información:**

Internet. Publicación Estudios INDEC 43. CD.

**Más detalles:**

La información fue relevada entre septiembre de 2002 y septiembre de 2003, en una muestra de los hogares del Censo 2001 con al menos un migrante internacional de los países seleccionados. Se definen 5 dominios de análisis según el país de origen de la población, a los cuales se les adjudican los ámbitos geográficos significativos. El marco conceptual corresponde al enfoque de la movilidad espacial, con énfasis en la trayectoria migratoria, las redes y la circulación de personas y bienes. En cuanto a los nomencladores, se aplican el CNO 98 y la ClANA 97; para los lugares geográficos, se confeccionó un nomenclador integrado a partir de los sistemas nacionales de división político-administrativa de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay.

### 3.2.9 Encuesta Complementaria de Pueblos Indígenas (ECPI)

**Tema:**

Pueblos indígenas

**Objetivo/s:**

Cuantificar y caracterizar a la población que se reconoce perteneciente y/o descendiente de un pueblo indígena, que a la fecha del Censo 2001 residía en hogares donde al menos uno de sus miembros declaró pertenecer y/o descender de un pueblo indígena. Permite caracterizar al conjunto de la población que integra esos ho-

gares, aún cuando no todos los integrantes del hogar se reconozcan y/o desciendan de pueblos indígenas.

**Unidad de observación**

**/ informantes:** Hogares donde al menos uno de sus miembros declaró pertenecer y/o descender de un pueblo indígena en el Censo de Población 2001

**Cobertura:** Nacional

**Nivel de Gobierno**

**Local:** NO

**Instrumento de captación:** Cuestionario

**Periodicidad:** 2004-2005

**Difusión de la información:** Internet. Publicación en papel Serie Estudios INDEC N° 41.

**Más detalles:** A partir de la información censal se diseñaron muestras representativas de aproximadamente 57.000 hogares dispersos en todo el territorio nacional que fueron revistados con la ECPI. Los criterios de medición para identificar a la población indígena es el de autoidentificación o autorreconocimiento combinado con el de origen étnico (ascendencia indígena). La ECPI provee estimaciones a nivel de regiones muestrales y para áreas urbanas y rurales, para los pueblos: Ava Guaraní, Chané, Chorote, Chulupí, Diaguíta/ Diaguíta Calchaquí, Guaraní, Huarpe, Kolla, Mapuche, Mbya Guaraní, Mocoví, Ona, Pilagá, Rankulche, Tapiete, Tehuelche, Toba, Tupí Guaraní y Wichí. Y para todos ellos habrá un total nacional, que no surge de la suma de los resultados a nivel de las regiones muestrales debido a que incluye casos muestrales de todas las provincias del país. Adicionalmente, proporciona estimaciones para los pueblos Charrúa y Comechingón. Las muestras regionales permiten obtener información para cada pueblo según regiones geográficas establecidas ad hoc. El total nacional calculado es una estimación. Las regiones muestrales es posible organizarlas por pueblo indígena o por provincia. Se aplica el nomenclador CNO98.

### 3.2.10 Encuesta Cualitativa de la Construcción

**Tema:** Construcción

**Objetivo/s:** Evaluar la situación y las expectativas económicas de corto plazo que sirva de complemento a otros indicadores de la construcción.

**Unidad de observación**

**/ informantes:** Empresas

**Cobertura:** Nacional

**Nivel de Gobierno**

**Local:** NO

**Instrumento de captación:** Cuestionario

**Periodicidad:** Mensual y Trimestral

**Difusión de la información:** Informes de Prensa. DBINDEC. INDEC INFORMA. Internet

**Más detalles:** Es una encuesta de 100 grandes empresas constructoras del país. Las preguntas se dividen en dos grupos. En el primero se solicita la última información mensual disponible y el comportamiento esperado para el período siguiente. En el segundo grupo se requiere información de carácter más estructural y por lo tanto las consultas se realizan trimestralmente.

### 3.2.11 Encuesta Cualitativa del Sector Energético

**Tema:** Energía

**Objetivo/s:** Captar información de un conjunto representativo de empresas del sector para evaluar la situación y expectativas económicas de corto plazo que sirvan de complemento a otros indicadores sectoriales.

**Unidad de observación**

**/ informantes:** Empresas  
**Cobertura:** Nacional  
**Nivel de Gobierno Local:** NO  
**Instrumento de captación:** Cuestionario  
**Periodicidad:** Trimestral  
**Difusión de la información:** Informes de prensa. Internet  
**Más detalles:**

### 3.2.12 Encuesta Cualitativa Industrial

**Tema:** Industria  
**Objetivo/s:** Evaluar la situación y expectativas económicas de corto plazo de un conjunto de grandes empresas del sector industrial, que sirva de complemento a otros indicadores industriales.

**Unidad de observación**

**/informantes:** Grandes empresas  
**Cobertura:** Nacional  
**Nivel de Gobierno Local:** NO  
**Instrumento de captación:** Cuestionario  
**Periodicidad:** Mensual y Trimestral  
**Difusión de la información:** Informe de Prensa  
**Más detalles:** El cuestionario se divide en dos bloques: 1) pide la última información mensual disponible y el comportamiento esperado del período siguiente; 2) se requiere información de carácter más estructural y, por lo tanto, las consultas se realizan trimestralmente.

### 3.2.13 Encuesta de Actividades de Niños, Niñas y Adolescentes (EANNA)

**Tema:** Trabajo infantil y adolescente  
**Objetivo/s:** Caracterizar y medir el trabajo infantil y adolescente y caracterizar socioeconómicamente los hogares con niños/as y adolescentes que realizan actividades económicas.

**Unidad de observación**

**/ informantes:** Hogares particulares  
**Cobertura:** Gran Buenos Aires, Mendoza, Jujuy, Salta, Tucumán, Formosa y Chaco  
**Nivel de Gobierno Local:** NO  
**Instrumento de captación:** Cuestionario  
**Periodicidad:** 2004  
**Difusión de la información:** Internet. Publicación en papel (Serie Estudios INDEC N° 40).  
**Más detalles:** La EANNA se realizó conjuntamente con el Ministerio de Trabajo (los informes se pueden consultar en [www.trabajo.gov.ar](http://www.trabajo.gov.ar)). Es la primera encuesta sobre el tema en

el país. La encuesta también se aplica en áreas rurales y la información se organiza en los siguientes 4 ejes:

- 1) se distingue a la población encuestada en dos grupos de edad (5 a 13 años y 14 a 17 años)
- 2) determinar las situaciones de riesgo y vulnerabilidad a través de la caracterización de las actividades echas por los trabajadores infantiles y adolescentes
- 3) señalar como problemática colindante con el trabajo infantil a las actividades domésticas que los niños/as hacen en su propio hogar
- 4) destacar la vinculación entre el trabajo infantil y el adolescente y entre las actividades domésticas pesadas e intensas y la educación. El total de niños y adolescentes encuestados representa aproximadamente a la mitad de los niños de 5 a 17 años residentes en el país.

### 3.2.14 Encuesta a Centros de Compras (Shoppings Centers)

<b>Tema:</b>	Comercio
<b>Objetivo/s:</b>	Medir la evolución de la actividad del sector principalmente a través de las variaciones de las ventas, el nivel de empleo y las ventas por metro cuadrado.
<b>Unidad de observación</b>	
<b>/ informantes:</b>	Centros de Compras
<b>Cobertura:</b>	Gran Buenos Aires: 14 Centros de Compras en la Ciudad de Buenos Aires y 15 en los 24 Partidos de la provincia de Buenos Aires.
<b>Nivel de Gobierno</b>	
<b>Local:</b>	NO
<b>Instrumento de captación:</b>	Cuestionario
<b>Periodicidad:</b>	Mensual
<b>Difusión de la información:</b>	Informe de Prensa. Internet. INDEC Informa.
<b>Más detalles:</b>	La encuesta comenzó en 1997 y debido a su duración es posible desestacionalizar los datos de las ventas a precios constantes.

### 3.2.15 Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar

<b>Tema:</b>	Comercio
<b>Objetivo/s:</b>	Medir la evolución de la actividad del sector
<b>Unidad de observación</b>	
<b>/ informantes:</b>	Empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar
<b>Cobertura:</b>	Nacional
<b>Nivel de Gobierno</b>	
<b>Local:</b>	NO
<b>Instrumento de captación:</b>	Cuestionario
<b>Periodicidad:</b>	Trimestral
<b>Difusión de la información:</b>	Informe de Prensa. Internet. INDEC Informa
<b>Más detalles:</b>	Al 31 de diciembre de 2006, se encuestaron 102 empresas, que incluyen 723 locales.

### 3.2.16 Encuesta de Demanda Laboral Insatisfecha

<b>Tema:</b>	Trabajo
<b>Objetivo/s:</b>	Medir la demanda laboral insatisfecha

#### Unidad de observación

<b>/ informantes:</b>	Empresas
<b>Cobertura:</b>	Nacional
<b>Nivel de Gobierno</b>	
<b>Local:</b>	NO
<b>Instrumento de captación:</b>	Cuestionario
<b>Periodicidad:</b>	Trimestral
<b>Difusión de la información:</b>	Informe de Prensa
<b>Más detalles:</b>	La encuesta comenzó en octubre de 2004 con un informe sobre las dificultades en la captación de mano de obra capacitada en la industria, extendiéndose desde junio de 2005 hacia los demás sectores de la economía. El tamaño de la muestra es de unas 2200 empresas y es la usada en la Encuesta del Índice del Salario. La demanda laboral insatisfecha es la ausencia de oferta idónea de trabajadores para responder a un requerimiento específico por las empresas, organismos públicos, o cualquier otra organización que actúe como demandante de sus servicios, expresada con avisos por cualquier medio. Los datos son relevados con la Encuesta del Índice del Salario.

#### 3.2.17 Encuesta de Empresas de Televisión por Cable

<b>Tema:</b>	Comunicaciones
<b>Objetivo/s:</b>	Medir la actividad de las empresas de televisión por cable
<b>Unidad de observación</b>	
<b>/ informantes:</b>	Empresas con administración central en el Gran Buenos Aires
<b>Cobertura:</b>	Nacional
<b>Nivel de Gobierno</b>	
<b>Local:</b>	NO
<b>Periodicidad:</b>	Trimestral
<b>Difusión de la información:</b>	Informe de Prensa. Internet. INDEC Informa
<b>Instrumento de captación:</b>	Cuestionario
<b>Más detalles:</b>	-

#### 3.2.18 Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

<b>Tema:</b>	Turismo
<b>Objetivo/s:</b>	Medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelero nacional. Elaborar indicadores de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

#### Unidad de observación

<b>/ informantes:</b>	Establecimientos hoteleros y para-hoteleros
<b>Cobertura:</b>	El operativo se realiza en 49 localidades distribuidas en 7 regiones turísticas del país: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Región CABA: Ciudad de Buenos Aires</li> <li>- Región Buenos Aires: Mar del Plata, Bahía Blanca, Pinamar, Tandil y Villa Gesell</li> <li>- Centro: Ciudad de Córdoba, La Falda, Mar Chiquita (Miramar), Mina Clavero, Río Cuarto, Villa Carlos Paz y Villa General Belgrano</li> <li>- Cuyo: Ciudad de La Rioja, Ciudad de Mendoza, Malargüe - Las Leñas, San Rafael, Ciudad de San Juan, Ciudad de San Luis, Villa de Merlo</li> </ul>

- Litoral: Ciudad de Santa Fe, Gualeguaychú, Paraná, Posadas, Puerto Iguazú, Rafaela, Rosario, Corrientes, Formosa y Resistencia
- Norte: Cafayate, San Fernando del Valle de Catamarca, San Salvador de Jujuy, Ciudad de Salta, Ciudad de Santiago del Estero, San Miguel de Tucumán, Termas de Río Hondo
- Patagonia: Ciudad de Neuquén. El Calafate, Las Grutas, Puerto Madryn. Río Gallegos, San Carlos de Bariloche, San Martín de los Andes, Ushuaia, Villa La Angostura, Viedma y Santa Rosa.

**Nivel de Gobierno**

**Local:** NO

**Instrumento de captación:** Cuestionario

**Periodicidad:** Mensual

**Difusión de la información:** Informe de Prensa. Internet.

**Más detalles:** La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un operativo realizado por el INDEC y cuenta con el apoyo financiero del Ministerio de Turismo. La EOH se inició en el año 2004 en 17 localidades ampliándose a 49 en 2010. Estas localidades (excepto CABA) fueron seleccionadas entre aquellas que reunían el 80% de las plazas disponibles en cada región:

Previo a la realización de la EOH se actualizó el Registro Hotelero que contiene la nómina de todos los establecimientos hoteleros y para-hoteleros del país. A partir de este registro se expanden los resultados de la muestra, que en el año 2010 está constituida por, aproximadamente, 2.282 establecimientos hoteleros y para-hoteleros. Las principales variables investigadas por la EOH son:

- según condición hoteleros y para-hoteleros: cantidad de establecimientos, habitaciones o unidades disponibles y ocupadas, plazas disponibles y ocupadas, porcentaje de ocupación de habitaciones o unidades (TOH), porcentaje de ocupación de plazas (TOP) y estadía media

- según condición de residente y no residente: pernотaciones, viajeros y estadía media.

Algunas localidades con acuerdo de INDEC agregan a la encuesta los logos de sus Direcciones de Estadísticas y Gobiernos Provinciales.

### 3.2.19 Encuesta de Supermercados

**Tema:** Comercio

**Objetivo/s:** Medir la evolución de la actividad del sector

**Unidad de observación**

**/ informantes:** Empresas

**Cobertura:** Nacional, 72 empresas seleccionadas (de más de 300 m<sup>2</sup>) con 1.485 bocas de expendio

**Nivel de Gobierno**

**Local:** NO

**Instrumento de captación:** Cuestionario

**Periodicidad:** Mensual

**Difusión de la información:** Informe de Prensa. Internet. INDEC Informa.

**Más detalles:** La encuesta data de 1996 y se calcula el Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Supermercados que surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor, por el peso de los productos que integran la canasta de venta de los supermercados, relevada en el período base. Las eventuales diferencias que puedan surgir entre ambas variaciones se deben a los distintos precios considerados en el IPC y el Índice de Precios Implícitos, ya que las fuentes de

estas ponderaciones son en el primero de los casos la Encuesta de Gastos de los Hogares, y en el segundo, las Encuestas Económicas del año 1997.

### 3.2.20 Encuesta de Turismo Internacional (ETI)

<b>Tema:</b>	Turismo
<b>Objetivo/s:</b>	Medir el flujo y el gasto de los viajeros no residentes durante su permanencia en la Argentina (turismo receptivo) y de los viajeros residentes en la Argentina durante su permanencia en el exterior (turismo emisor).
<b>Unidad de observación / informantes:</b>	Los viajeros internacionales: argentinos que viajan al exterior (residentes) y extranjeros que viajan a la Argentina (no residentes). Las encuestas se realizan a los viajeros residentes al momento de regresar al país y a los no residentes cuando abandonan el territorio, es decir cuando han concluido su viaje.
<b>Cobertura:</b>	Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeropuerto Jorge Newbery, Puerto de Buenos Aires y Aeropuerto Internacional de Córdoba.
<b>Nivel de Gobierno Local:</b>	NO
<b>Instrumento de captación:</b>	Cuestionario
<b>Periodicidad:</b>	Mensual
<b>Difusión de la información:</b>	Informes de prensa que presentan datos mensuales y trimestrales. Internet.
<b>Más detalles:</b>	La Encuesta de Turismo internacional (ETI) es un operativo realizado por el INDEC y cuenta con el apoyo financiero del Ministerio de Turismo. La información que se presenta corresponde al flujo de turistas registrado en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y en el Aeroparque Jorge Newbery que representa aproximadamente el 50% del total de llegadas de turistas al país. Las principales variables investigadas son: la residencia, el tamaño del grupo de viaje, la duración de la estadía y el tipo de alojamiento utilizado en cada uno de los sitios visitados, la modalidad de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos y el monto gastado por el grupo de viaje. La encuesta de Turismo Internacional 2010, que reconoce como antecedentes las realizadas en 1996, 2001, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009. Para la encuesta en el Aeropuerto Internacional de Córdoba, se adaptan los destinos de visita de acuerdo al flujo de movimientos de la zona.

### 3.2.21 Encuesta del Índice del Salario

<b>Tema:</b>	Salarios
<b>Objetivo/s:</b>	Estimar las variaciones de los salarios del sector público y privado
<b>Unidad de observación / informantes:</b>	Empresas privadas y Sector Público que informan sobre salarios de puestos de trabajo (registrados y no registrados)
<b>Cobertura:</b>	Nacional
<b>Instrumento de captación:</b>	Cuestionario
<b>Periodicidad:</b>	Mensual
<b>Nivel de Gobierno Local:</b>	NO
<b>Difusión de la información:</b>	Informe de Prensa
<b>Más detalles:</b>	La encuesta permite obtener información del sector privado registrado. Las empresas que se relevan fueron seleccionadas a partir de la información del Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones (SIJP). El tamaño de la muestra es de 2.200

empresas, son empresas que en el 2001 tenían al menos 10 personas remuneradas y que completaron al menos 5 presentaciones a la SIJP ese año y cada grupo de empresas cubre por lo menos el 85% de la masa salarial.

La información del sector privado no registrado se obtiene de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH).

Para el sector público se recurre a fuentes administrativas. Se recaba información tomando en cuenta los circuitos administrativos del orden nacional y provincial, excluyendo al municipal por falta de cobertura adecuada en el operativo.

Se aplican los nomencladores ClaNAE, CNO98 y Categorías del Sistema de Salarios de la Administración Pública (Subsecretaría de Presupuesto del Ministerio de Economía).

### 3.2.22 Encuesta Industrial Anual (EIA)

<b>Tema:</b>	Industria
<b>Objetivo/s:</b>	Calcular el producto bruto interno anual del sector industrial y otros indicadores sobre variables de interés: la producción, la mano de obra, los salarios, etc, tanto a nivel nacional como provincial, en el período intercensal.
<b>Unidad de observación</b>	
<b>/ informantes:</b>	Empresas
<b>Cobertura:</b>	Nacional
<b>Nivel de Gobierno</b>	
<b>Local:</b>	NO
<b>Instrumento de captación:</b>	Cuestionario
<b>Periodicidad:</b>	Anual
<b>Difusión de la información:</b>	Anuario Estadístico. Internet.
<b>Más detalles:</b>	La EIA cambió su Unidad de Observación de Local a Empresa a partir del operativo 2006. Se incluyen todas las ramas de la industria manufacturera. La EIA abarca sólo a los locales con 10 ó más ocupados. Las provincias y la Ciudad de Buenos Aires usan los datos de la EIA para el cálculo del producto bruto geográfico (PBG). De la encuesta se deriva información para la producción de estadísticas de la industria farmacéutica y de producción de maquinaria agrícola. Se aplican los nomencladores CPC y ClaNAE.

### 3.2.23 Encuesta Industrial Mensual (EIM)

<b>Tema:</b>	Industria
<b>Objetivo/s:</b>	Obtener información coyuntural sobre la evolución de la producción, horas trabajadas, ocupación y salarios industriales en el territorio nacional.
<b>Instrumento de captación:</b>	Cuestionario
<b>Unidad de observación</b>	
<b>/ informantes:</b>	Locales
<b>Cobertura:</b>	Nacional
<b>Nivel de Gobierno</b>	
<b>Local:</b>	NO
<b>Periodicidad:</b>	Mensual
<b>Difusión de la información:</b>	Informes de Prensa. INDEC INFORMA. Internet.
<b>Más detalles:</b>	La muestra abarca 3000 locales industriales de distinto tamaño con más de 10 ocupados. Los indicadores son ponderados tomando como base 1997 y con datos de la Matriz Insumo-Producto (1997). La información se publica trimestralmente. Se aplica el nomenclador ClaNAE.

### 3.2.24 Encuesta a Grandes Empresas (ENGE)

<b>Tema:</b>	Empresas
<b>Objetivo/s:</b>	Brindar información básica sobre el perfil y el comportamiento de la cúpula empresaria del país. Asimismo constituye una fuente importante de información para la elaboración de las Cuentas Nacionales, del Balance de Pagos, del Producto Bruto Provincial y de otros programas estadísticos.
<b>Instrumento de captación:</b>	Cuestionario
<b>Unidad de observación / informantes:</b>	Empresas
<b>Cobertura:</b>	Nacional
<b>Nivel de Gobierno</b>	
<b>Local:</b>	NO
<b>Periodicidad:</b>	Anual
<b>Difusión de la información:</b>	CD. Internet.
<b>Más detalles:</b>	<p>Se releva la actividad económica de las 500 empresas más grandes del país. Las empresas encuestadas en la ENGE constituyen el núcleo central para el estudio de los cambios en la estructura económica, tales como los procesos de reestructuración empresarial, modernización tecnológica, privatización, transnacionalización, inserción externa y concentración. La ENGE incluye empresas con actividad principal de minería, industria manufacturera, electricidad, gas y agua, construcción, comercio, transporte, comunicaciones y otros servicios. El panel no incluye empresas agropecuarias.</p> <p>La información relevada constituye un insumo básico para la determinación de los agregados macroeconómicos: valor de producción, valor agregado, utilidad, inversión bruta fija, puestos de trabajo, salarios, exportaciones, importaciones, activo y patrimonio neto.</p> <p>La información está disponible por sector de actividad principal, origen del capital, condición de privatización de la empresa y pertenencia o no a grupos económicos. Se aplican los nomencladores ClaNAE, CPC, SA y ATC.</p>

### 3.2.25 Encuesta Nacional a Grupos Económicos (ENGRECO)

<b>Tema:</b>	Grupos Económicos
<b>Objetivo/s:</b>	Identificar y medir la actividad económica de los grupos económicos en Argentina.
<b>Unidad de observación / informantes:</b>	Grupos Económicos
<b>Cobertura:</b>	Nacional
<b>Nivel de Gobierno</b>	
<b>Local:</b>	NO
<b>Instrumento de captación:</b>	Cuestionario
<b>Periodicidad:</b>	S/D
<b>Difusión de la información:</b>	S/D
<b>Más detalles:</b>	Realizada en el 2006 para relevar información del período 2004/2005. Se utiliza el nomenclador ClaNAE.

### 3.2.26 Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA)

<b>Tema:</b>	Agropecuario
--------------	--------------

<b>Objetivo/s:</b>	Calcular el producto bruto interno anual del sector agropecuario y otros indicadores sobre variables de interés: la producción, la mano de obra, los salarios, etc., tanto a nivel nacional como provincial, en el período intercensal.
<b>Unidad de observación</b>	
<b>/ informantes:</b>	Explotaciones agropecuarias
<b>Cobertura:</b>	Nacional
<b>Nivel de Gobierno</b>	
<b>Local:</b>	SI
<b>Instrumento de captación:</b>	Cuestionario
<b>Periodicidad:</b>	Anual
<b>Difusión de la información:</b>	Internet. Publicaciones en papel.
<b>Más detalles:</b>	La ENA 2007 incluye en el formulario el código de municipio y abarca a 11.987 explotaciones agropecuarias (6.988 en la Región Pampeana, 501 en Cuyo, 1.574 en el NEA, 2.087 en el NOA y 837 en la Patagonia). Se aplican 2 tipos de cuestionarios: uno agrícola-ganadero, que excluye a los caprinos y otro que los incluyen y es aplicado en Mendoza y La Rioja. La muestra se basa en el padrón de 333.533 explotaciones agropecuarias que proporciona el Censo Nacional Agropecuario 2002.

### 3.2.27 Encuesta Nacional de Factores de Riesgo (ENFR)

<b>Tema:</b>	Salud
<b>Objetivo/s:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obtener información relevante para la vigilancia de los factores de riesgo de enfermedades no transmisibles (cardiovasculares, tumores, lesiones, etc.) que causan el mayor porcentaje de muertes del país en un año en la población de 18 años y más</li> <li>- Estimar la prevalencia de los factores de riesgo y determinar su perfil</li> <li>- Usar la información para la promoción de hábitos de cuidado de la salud.</li> </ul>
<b>Instrumento de captación:</b>	Cuestionario
<b>Unidad de observación</b>	
<b>/ informantes:</b>	Hogares particulares
<b>Cobertura:</b>	Localidades urbanas de más de 5.000 habitantes.
<b>Nivel de Gobierno</b>	
<b>Local:</b>	NO
<b>Periodicidad:</b>	2005
<b>Difusión de la información:</b>	Internet. Publicación en papel (Serie Estudios INDEC N° 40).
<b>Más detalles:</b>	La ENFR se realizó conjuntamente con la Subsecretaría de Programas de Prevención y Promoción del Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación en el área del programa VIGI+A. Es la primera experiencia en el país. Las temáticas específicas que abarca son: 1) características de la vivienda, 2) características del hogar, 3) datos socioeconómicos, 4) situación laboral y educación, 5) cobertura de salud, 6) actividad física, 7) acceso a la atención médica, 8) tabaco, 9) presión arterial, 10) peso corporal, 11) alimentación, 12) colesterol, 13) consumo de alcohol, 14) prácticas preventivas y 15) prevención de accidentes. Se aplica un cuestionario para el hogar y otro individual para la población de 18 años y más, seleccionando aleatoriamente entre los miembros del hogar. La técnica usada es la de autoinformante. La muestra es de 51.162 viviendas.

### 3.2.28 Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENGHO)

<b>Tema:</b>	Condiciones de vida
<b>Objetivo/s:</b>	Obtener información necesaria para:

- Elaborar la estructura de ponderaciones del Índice de Precios al Consumidor
- Realizar comparaciones inter-regionales de precios
- Conocer la estructura del presupuesto de los hogares, el origen de los ingresos y su asignación a los distintos gastos
- Estimar las cantidades adquiridas de alimentos y bebidas
- Evaluar los niveles de vida de los hogares y facilitar la programación del gasto social
- Brindar insumos para las estimaciones de las cuentas nacionales (en particular para las cuentas del sector hogares), los niveles de actividad de ciertos servicios y la matriz de insumo producto
- Estimar las canastas básicas alimentarias usadas en el cálculo de la línea de pobreza e indigencia.

**Unidad de observación**

<b>/ informantes:</b>	Hogares particulares residentes en el área urbana de las localidades de 5.000 y más habitantes
<b>Cobertura:</b>	Nacional
<b>Nivel de Gobierno</b>	
<b>Local:</b>	NO
<b>Instrumento de captación:</b>	Cuestionario
<b>Periodicidad:</b>	1985-86, 1996/97, 2004/05
<b>Difusión de la información:</b>	2004/05

**Más detalles:**

Las variables temáticas de la encuesta son el gasto y el ingreso de los hogares, mientras que las características demográficas, ocupacionales y educacionales de sus miembros, así como las características de sus viviendas, son las variables de clasificación. También se investigaron las cantidades de alimentos y bebidas adquiridas por los hogares.

A partir del Marco de Muestreo Nacional Urbano (MMNU), desarrollado por el INDEC, se obtuvo una muestra probabilística y estratificada de viviendas. Dicha muestra representa a la población que reside en poblados y ciudades que superaban los 5.000 habitantes (según los datos del Censo de 1991) lo que conforma 114 ciudades que representan a 28 millones de habitantes, es decir, el 96% de la población urbana. El tamaño de la muestra es de 43.000 viviendas y los dominios de estimación son el total país y cada una de las provincias; incluyendo áreas urbanas y rurales. Esta es una de las encuestas pivote del Sistema Integrado de Encuestas a Hogares.

Se utilizan 4 cuestionarios (Características de los hogares, Gastos diarios, Gastos varios, Gastos Personales e Ingresos). Se utiliza el nomenclador CNO98.

**3.2.29 Encuesta Nacional de Personas con Discapacidad (ENDI)**

<b>Tema:</b>	Discapacidad
<b>Objetivo/s:</b>	<u>Objetivo general:</u> Cuantificar y caracterizar a la personas con discapacidad en lo referente al desenvolvimiento de la vida cotidiana dentro de su entorno físico y social. <u>Objetivos específicos:</u> Caracterizar a la población con discapacidad según los distintos tipos y causa de discapacidad, edad de origen, tipo de ayuda que reciben por parte de los distintos actores de la sociedad (obras sociales, organismos estatales no gubernamentales, familias, etc.), el nivel de autovalimiento, el uso de beneficios legales y sociales y las características sociodemográficas de los hogares con personas con discapacidad y de la población que convive con ellos.

**Unidad de observación**

<b>/ informantes:</b>	Hogares con al menos una persona con discapacidad.
<b>Cobertura:</b>	Nacional
<b>Nivel de Gobierno</b>	
<b>Local:</b>	NO

**Instrumento de****captación:**

Cuestionario

**Periodicidad:**

Noviembre 2002 - Primer Semestre 2003

**Difusión de la****información:**

Internet. Publicaciones en papel. CD.

**Más detalles:**

Se excluyen las discapacidades de corto plazo ó transitorias, p. ej. fracturas. La ENDI se llevó a cabo en dos etapas. En la primera, se incluyó una pregunta destinada a detectar hogares con al menos una persona con discapacidad en el Censo 2001. De ese marco se seleccionó una muestra de hogares conformada por una mayoría de hogares con al menos una persona con discapacidad y una proporción menor de hogares sin ninguna persona con discapacidad. Se aplicó la encuesta en las principales localidades del país de 5.000 habitantes y más. Se aplican los nomencladores CNO 98, ClaNAE 97 y el Código de causa de la discapacidad.

**3.2.30 Encuesta Nacional Minera (EnaM)****Tema:**

Minería

**Objetivo/s:**

- Recopilar datos sobre las características principales de la estructura productiva del sector minero, abarcando las actividades de prospección, exploración, extracción y beneficio, en todo el territorio del país
- Elaborar los indicadores con que se sigue la evolución de la economía: evolución del Producto Bruto Interno (PBI), del empleo, nivel de producción minera, entre otros
- Brindar elementos al sector privado para evaluar las posibilidades de desarrollo en las regiones donde se asientan los emprendimientos productivos
- Brindar información a los responsables de diseñar políticas que hacen a la economía en su conjunto, a proyectos y programas que permitan un mejor desarrollo en cada una de las regiones.

**Unidad de observación****/ informantes:**

Establecimientos mineros productivos. Se entiende por establecimiento minero la unidad económica (mínima unidad económica) que, bajo el control de una sola entidad propietaria (la empresa), se dedica a las actividades de extracción y/o beneficio de productos minerales metalíferos, no metalíferos y rocas de aplicación.

**Cobertura:**

Nacional

**Nivel de Gobierno****Local:**

NO

**Instrumento de****captación:**

Cuestionario

**Periodicidad:**

2005, 2007, 2010

**Difusión de la****información:**

Internet.

**Más detalles:**

La ENaM es un relevamiento que realiza el INDEC conjuntamente con la Secretaría de Minería de la Nación y el Servicio Geológico Minero Argentino (SEGEMAR). La muestra es de aproximadamente 300 casos distribuidos a lo largo de todo el territorio del país. La ENaM provee información sobre alrededor de 40 tipos de minerales: metalíferos (entre ellos cobre, oro, plata, plomo, zinc, etc.), no metalíferos (fluorita, boratos, cuarzo, etc.) y rocas de aplicación (arena, mármoles y granitos, piedra laja, pórfidos etc.). Dada la diversidad de denominaciones de los productos y la necesidad de homogeneizar la nomenclatura de productos mineros a relevar, se elaboró un nomenclador específico con la colaboración de la coordinación del SINN (Sistema Nacional de Nomenclatura) del INDEC.

Los resultados de la EnaM 2010 que refieren a datos de los años 2008 y 2009, aún no están disponible para su publicación.

### 3.2.31 Encuesta Nacional sobre Consumo de Sustancias Psicoactivas (ENPreCoSP)

<b>Tema:</b>	Salud
<b>Objetivo/s:</b>	Conocer la extensión y características del consumo de sustancias psicoactivas en la población de 12 a 65 años cumplidos; estimando la prevalencia, la incidencia del consumo según sustancia y el perfil de la población consumidora.
<b>Unidad de observación</b>	
<b>/ informantes:</b>	Hogares particulares
<b>Cobertura:</b>	Aglomerados urbanos de 100 mil y más habitantes.
<b>Nivel de Gobierno</b>	
<b>Local:</b>	NO
<b>Instrumento de captación:</b>	Cuestionario
<b>Periodicidad:</b>	2004
<b>Difusión de la información:</b>	Internet. Publicación en papel (Serie Estudios INDEC N° 40).
<b>Más detalles:</b>	La ENCOSP se realizó conjuntamente con la Secretaría de Programación para la Prevención de la Drogadicción y la Lucha contra el Narcotráfico de la Presidencia de la Nación (SEDRONAR). La muestra es de aproximadamente 7.650 viviendas. Se consideran como subpoblaciones a las personas de 12 a 15 y de 16 a 65 años. Los dominios de estimación geográfica son: 1) aglomerados de mas de 1.500.000 habitantes (Gran Buenos Aires); 2) aglomerados con más de 500.000 y menos de 1.500.000 habitantes y 3) aglomerados con más de 100.000 y menos de 500.000 habitantes. Las sustancias consideradas son: tabaco, bebidas alcohólicas, marihuana, estimulantes, sedantes y otros medicamentos, opiáceos y anestésicos, clorhidrato de cocaína, crack, pasta base, éxtasis, alucinógenos e inhalantes.

### 3.2.32 Encuesta Nacional sobre Innovación y Conducta Tecnológica (ENIT)

<b>Tema:</b>	Empresas
<b>Objetivo/s:</b>	Obtener información necesaria para calcular indicadores de Innovación e Investigación y Desarrollo (I+D) y el uso de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TICs).
<b>Unidad de observación</b>	
<b>/ informantes:</b>	Empresas industriales
<b>Cobertura:</b>	Nacional
<b>Nivel de Gobierno</b>	
<b>Local:</b>	NO
<b>Instrumento de captación:</b>	Cuestionario
<b>Periodicidad:</b>	2001, 2004, 2006
<b>Difusión de la información:</b>	Informes de Prensa. Internet. CD.
<b>Más detalles:</b>	La información es relevada por el INDEC conjuntamente con la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (SECYT). Para el operativo 2004, la muestra contempló un total de 2.133 empresas de todas las ramas de actividad industrial ubicadas en todo el país, dicha muestra es coincidente con la correspondiente a la Encuesta Industrial Mensual (EIM) que habitualmente desarrolla el INDEC. Dada la evidencia de que las conductas innovativas exhibidas por las empresas suelen ser procesos plurianuales, se relevó el período 2002-2004 en lo referente a las actividades generales de innovación y se requirió información adicional (en RRHH, I+D y TICs) referida al año 2004. El relevamiento se llevó a cabo en el segundo semestre del año 2005. El envío y la devolución de las encuestas se realizó, alternativamente, a través de correo postal, encuestadores del INDEC y correo electrónico. El operativo del 2006 se realizó durante el año 2007. Se aplica el nomenclador CLANAE.

### 3.2.33 Encuesta Permanente de Hogares (EPH)

<b>Tema:</b>	Trabajo
<b>Objetivo/s:</b>	Medir las características sociodemográficas y socioeconómicas de la población y los hogares, permitiendo conocer la situación de la población y los hogares en la estructura social y hacer una caracterización de las viviendas.
<b>Unidad de observación / informantes:</b>	Hogares particulares. Población. Viviendas particulares.
<b>Cobertura:</b>	Cubre 31 aglomerados urbanos del total del país y un área urbana-rural: abarca aglomerados con 100.000 y más habitantes y las capitales de provincia.
<b>Nivel de Gobierno Local:</b>	NO
<b>Instrumento de captación:</b>	Cuestionario
<b>Periodicidad:</b>	Continua
<b>Difusión de la información:</b>	Informe de prensa, publicación semestral y trimestralmente y es posible acceder a una base usuaria en la web del INDEC.
<b>Más detalles:</b>	Es una encuesta multipropósito que se aplica desde 1973 y fue reformulada en 2003. Los ejes conceptuales permiten caracterizar a la población de acuerdo a: 1) sus características demográficas; 2) su inserción en la producción social de bienes y servicios y 3) su participación en la distribución del producto social. Los objetivos de la reformulación se basaron en: recuperar las formas ocultas de ocupación (ej. trabajo femenino, trabajo irregular, changas) y recuperar las formas ocultas del desempleo (captando modalidades formales e informales de búsqueda de ocupación). También en profundizar la captación de modalidades especiales promovidas (ej. planes de empleo, pasantías), condiciones de trabajo (lugar de trabajo, jornada, turnos), situación de cobertura social, etc. El relevamiento consta de tres cuestionarios: uno de vivienda; otro de hogar y uno para cada una de las personas de 10 y más años que conforman el hogar. Esta es una de las encuesta pivote del Sistema Integrado de Encuestas a Hogares. Se aplican los nomencladores ClaNAE y CNO.

### 3.2.34 Encuesta sobre Precios al Consumidor (IPC)

<b>Tema:</b>	Precios
<b>Objetivo/s:</b>	Medir la variación promedio de los precios minoristas de un conjunto de bienes y servicios representativos del consumo de los hogares.
<b>Unidad de observación / informantes:</b>	Comercios
<b>Cobertura:</b>	Nacional y Gran Buenos Aires (Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos)
<b>Nivel de Gobierno Local:</b>	NO
<b>Instrumento de captación:</b>	Cuestionario
<b>Periodicidad:</b>	Mensual
<b>Difusión de la información:</b>	Informe de Prensa. INDEC INFORMA. Internet.
<b>Más detalles:</b>	Para el IPC Gran Buenos Aires, se visitan los locales que fueron seleccionados por el anterior IPC-GBA base 1999=100, que estaba basado en una muestra probabilística, a los que se han agregado otros nuevos. Se releva una canasta de 440 variedades que integran la canasta del IPC-GBA base Abril 2008=100. En las provincias difiere la cantidad de variedades (entre un máximo de 480 y un mínimo de 238) que se incluyen en las canastas, pero existe un grupo de variedades (162) comunes a todas.

### 3.2.35 Encuesta sobre Precios al por Mayor (SIPM)

<b>Tema:</b>	Precios
<b>Objetivo/s:</b>	Brindar diversas alternativas de información sobre la evolución de los precios en su etapa mayorista.
<b>Unidad de observación</b>	
<b>/ informantes:</b>	Establecimientos industriales
<b>Cobertura:</b>	Nacional
<b>Nivel de Gobierno</b>	
<b>Local:</b>	NO
<b>Instrumento de captación:</b>	Cuestionario
<b>Periodicidad:</b>	Mensual
<b>Difusión de la información:</b>	Informes de Prensa. DBINDEC. INDEC INFORMA.
<b>Más detalles:</b>	<p>La medición de la evolución de los precios mayoristas diferenciando las variaciones de precios originadas en la estructura impositiva de las provenientes de decisiones del productor, de imperfecciones del mercado, de cambios en la productividad, o de otras transformaciones que afecten la función de producción de los bienes y que sean independientes de la política tributaria, se realiza a través de la creación del Sistema de Índices de Precios Mayoristas (SIPM) que se compone de 3 índices: IPIM (Índice de Precios Internos al por Mayor), IPIB (Índice de Precios Internos Básicos al por Mayor) e IPP (Índice de Precios Básicos al Productor). El SIPM permite observar, por un lado, la evolución de los precios de los productos destinados al mercado interno - de origen nacional o importado- y por otro, las variaciones en los precios de los bienes que componen la oferta nacional total, esto es, sin diferenciar si su destino es el mercado interno o externo.</p> <p>La muestra es de 2.800 precios y 1.400 unidades informantes obtenidos en función de las características de los sectores productivos primario, manufactura y energía eléctrica e importados. De las 1.400 unidades, 1.200 reciben los cuestionarios por encuestadores del INDEC que cubren las zonas comprendidas en Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires; las restantes 200 son de unidades ubicadas en el resto del país y el material lo reciben por fax o correo. Se aplican los nomencladores CIU y CPC.</p>

### 3.2.36 Encuestas del Índice del Costo de la Construcción (ICC) en el Gran Buenos Aires

<b>Tema:</b>	Precios
<b>Objetivo/s:</b>	Medir las variaciones mensuales del costo de la construcción privada de edificios destinados a viviendas en el Gran Buenos Aires.
<b>Unidad de observación</b>	
<b>/ informantes:</b>	Distribuidores, proveedores y fabricantes para los precios de materiales y equipos. Empresas constructoras que ejecutan obras civiles ubicadas en el Gran Buenos Aires para el costo de la mano de obra. Compañías aseguradoras para los precios del seguro de responsabilidad civil contra terceros e incendio de obra. Empresas subcontratistas para los precios de los subcontratos. La Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN) proporciona la información de base para elaborar el costo del seguro de accidentes de trabajo. Los precios de determinados servicios son requeridos a las compañías que los ofrecen (EDENOR, EDESUR, ENARGAS, METROGAS, AGUAS ARGENTINAS (hoy AYSA) y las empresas licenciatarias distribuidoras del gas BUENOS AIRES NORTE (BAN).
<b>Cobertura:</b>	Gran Buenos Aires (Ciudad de Buenos Aires y 24 Partidos del Conurbano Bonaerense: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza,

Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López).

**Instrumento de captación:**

Cuestionarios: Precios de materiales y equipos, Costo de mano de obra directa de albañilería y hormigón armado, Costo de capataces y sereno, Costo de seguro de responsabilidad civil, Precios de subcontratos y Precios de servicios.

**Periodicidad:**

Mensual

**Nivel de Gobierno**

**Local:**

NO

**Difusión de la información:**

Informes de Prensa. DBINDEC. INDEC INFORMA. Internet

**Más detalles:**

El panel inicial estuvo conformado por 520 informantes que informaban 245 productos. La selección de los informantes que brindan los precios, se realizó teniendo en cuenta la modalidad con que se opera en el sector de la actividad de la construcción. Así, los precios de los materiales se solicitan a distribuidores, proveedores y en algunos casos a fabricantes. En cuanto al costo de la mano de obra los informantes son empresas constructoras que ejecutan obras de arquitectura en la región de cobertura. Para los precios de los seguros se consideraron las compañías de mayor producción en el período base de acuerdo a la superintendencia de Seguros de la Nación (SSN). Los precios de los servicios de luz, gas y agua se solicitan mediante cuestionario personalizado a las compañías que lo suministran. Se aplica el nomenclador CPC.

### 3.2.37 Encuestas para el cálculo del Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción (ISAC)

**Tema:**

Construcción

**Objetivo/s:**

Reflejar la evolución del sector de la construcción, en el sector público y privado, a partir del comportamiento (demanda) de un conjunto de insumos representativos: artículos sanitarios de cerámica, cemento, hierro redondo para hormigón, revestimientos cerámicos, pinturas para construcción y uso doméstico, placas de yeso, vidrio plano, ladrillos huecos, asfalto y tubos de acero sin costura.

**Instrumento de captación:**

Cuestionario

**Unidad de observación**

**/ informantes:**

Principales productores de los insumos considerados

**Cobertura:**

Nacional

**Nivel de Gobierno**

**Local:**

NO

**Periodicidad:**

Mensual

**Difusión de la información:**

Informes de Prensa. DBINDEC. INDEC INFORMA. Internet

**Más detalles:**

Para realizar la medición del conjunto del sector se determinaron cinco bloques que representan distintas tipologías de obra: edificación para vivienda, para otros destinos, construcciones petroleras, obras viales y otras obras de infraestructura. Cubre la construcción pública y privada a nivel nacional. Los informantes que pertenecen, en su mayor parte, a empresas manufactureras líderes seleccionadas sobre la base de una investigación de relaciones intersectoriales. Se espera ampliar nuevos insumos a la nómina en la medida en que se consiga disponer de otras series de productos con adecuada confiabilidad y con la rapidez necesaria para el seguimiento de la coyuntura. En el anexo de cuestionarios se presenta solo la encuesta de placas de yeso, el diseño de las encuestas de los otros insumos es similar.

### 3.2.38 Relevamiento Anual de Información Local (RAIL)

**Tema:**

Registros administrativos locales

<b>Objetivo/s:</b>	<p><u>Objetivo general:</u> Contar con un diagnóstico inicial de la existencia y estado de los registros administrativos locales, que permita orientar el plan de trabajo de la Oficina Municipal de Estadística (OME) para el aprovechamiento estadístico de los mismos y la construcción del Sistema de Información Estadística Local.</p> <p><u>Objetivos específicos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer qué tipo de información está disponible y en qué estado se encuentra</li> <li>- Orientar y programar las acciones concretas de la OME y su responsable en el tratamiento estadístico de los RA locales</li> <li>- Planificar la capacitación y asistencia técnica al personal de la APL para contribuir al mejoramiento progresivo de los RA locales</li> <li>- Apoyar las iniciativas institucionales de desarrollo estadístico local</li> <li>- Impulsar la formulación progresiva de indicadores locales básicos que permitan orientar sobre bases firmes la gestión local.</li> </ul>
<b>Unidad de observación / informantes:</b>	La Administración Pública Local (APL) de los Gobiernos Locales que tengan categoría de municipio, cuya estructura de poderes incluya un Poder Ejecutivo y un Concejo Deliberante
<b>Cobertura:</b>	2009: Salta – Chubut 2010: Catamarca – Jujuy – La Pampa – La Rioja - Tucumán
<b>Nivel de Gobierno Local:</b>	SI
<b>Instrumento de captación:</b>	Cuestionario
<b>Periodicidad:</b>	Única vez
<b>Difusión de la información:</b>	Informa para cada municipio y provincia participante.
<b>Más detalles:</b>	Se trata de un relevamiento puntual, a partir del cual se pueda comenzar a construir un sistema de información estadística específico para la gestión local y que fortalezca a su vez el Sistema Estadístico Nacional. Para diseñar este operativo y el instrumento de recolección de información, se tuvieron en cuenta los resultados de experiencias anteriores, se realizaron consultas sobre encuestas y operativos similares aplicados por distintos Institutos de Estadística de otros países y se analizaron los distintos operativos que se realizan en el INDEC y en otros organismos nacionales. También fueron considerados los instrumentos de las oficinas sectoriales de estadística y las recomendaciones internacionales de indicadores referentes al desarrollo local, al medio ambiente, al desarrollo humano y a los que integran los denominados objetivos del milenio. La encuesta centra su atención en información cualitativa acerca de la existencia de registros administrativos y su eventual informatización, a lo que se agrega la indagación de algunos atributos generales del GL.

### 3.2.39 Relevamiento de Precios en la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires

<b>Tema:</b>	Precios
<b>Objetivo/s:</b>	Recopilar precios diarios mayoristas venta de un conjunto de verduras, hortalizas y frutas que se comercializan en la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires.
<b>Unidad de observación / informantes:</b>	Puestos característicos de frutas, verduras y hortalizas ubicados en las góndolas del Área Transaccional del Mercado Central de Buenos Aires.
<b>Cobertura:</b>	Mercado Central
<b>Nivel de Gobierno Local:</b>	NO
<b>Instrumento de captación:</b>	Cuestionario
<b>Periodicidad:</b>	Diaria
<b>Difusión de la información:</b>	Informe de Prensa. Indec Informa.

**Más detalles:** Este operativo se inició en el 2003. Cuenta con alrededor de sesenta informantes que suministran alrededor de 400 precios diarios. Las variables consideradas para la especificación de los productos son la variedad, la calidad, el tamaño, el tipo de envase y la procedencia. Las variedades de los productos a relevar se seleccionaron de acuerdo con su importancia en el volumen de las ventas. Los precios que se solicitan corresponden a la última operación cerrada para cada producto especificado, son al contado y finales, es decir, con IVA y otros impuestos, incluida la tasa del mercado. La información obtenida es utilizada además como insumo del Sistema de Índices de Precios Mayoristas (SIPM)

### 3.3 Registros administrativos

Los registros constituyen otra fuente de datos, que tiene origen en registros que recolectan datos con fines administrativos, es decir son una fuente de datos concebida para fines no estadísticos y gestionados por entidades no estadísticas. Proveen información de fenómenos demográficos, sociales, económicos y ambientales pero responden a propósitos administrativos y disponen, en muchos casos, de lógicas de funcionamiento diferentes a las requeridas por las estadísticas oficiales.

Al tratarse de relevamientos periódicos de amplia cobertura y con base territorial, pueden ser un provechoso insumo estadístico ya que los datos provenientes de los registros administrativos locales constituyen una fuente de información para la construcción de indicadores útiles para la caracterización sociodemográfica, económica y ambiental de los territorios locales y como instrumento de apoyo y/o monitoreo de la gestión del gobierno local.

#### 3.3.1 Directorio Nacional de Unidades Económicas (DINUE)

**Tema:** Empresas  
**Objetivo/s:** Conformar un padrón de empresas de alcance nacional.  
**Unidad de observación**  
**/ informantes:** Empresas  
**Cobertura:** Nacional  
**Nivel de Gobierno**  
**Local:** NO  
**Instrumento de captación:** Utilizando principalmente bases de contribuyentes de la AFIP  
**Periodicidad:** Continua  
**Difusión de la información:** S/D  
**Más detalles:** Creado por el INDEC para actualizar las bases de los Censos Económicos y otros operativos.

#### 3.3.2 Estadísticas del Comercio Exterior

**Tema:** Comercio Exterior  
**Objetivo/s:** Elaborar estadísticas del comercio exterior de bienes.  
**Unidad de observación**  
**/ informantes:** Sistema Informático María. Entes binacionales de energía. Empresas de aprovisionamiento a buques y aeronaves de combustibles, comestibles y otros bienes denominadas "ranchos". Documentos Únicos Aduaneros (AFIP).  
**Cobertura:** Nacional  
**Nivel de Gobierno**  
**Local:** NO  
**Instrumento de captación:** Documentos de registros

---

<b>Periodicidad:</b>	Trimestral. Anual
<b>Difusión de la información:</b>	Internet. INDEC Informa
<b>Más detalles:</b>	Para la clasificación de las mercaderías se aplican los nomencladores SA, CUCI, GCE, ClaNAE, CCP y Nomenclador Común del MERCOSUR (NCM).

### 3.3.3 Permisos de Edificación

<b>Tema:</b>	Construcción
<b>Objetivo/s:</b>	Cuantificar la cantidad de autorizaciones para el levantamiento de edificación y su caracterización. A través de los permisos de edificación se tiene un indicador de la oferta potencial inmobiliaria; y son una estadística básica para el cálculo del producto y la inversión generados por el sector de la construcción, tanto a nivel nacional como provincial.
<b>Unidad de observación / informantes:</b>	Solicitantes de permisos de edificación que tramitan su pedido en las oficinas municipales.
<b>Cobertura:</b>	Nacional, en 188 Municipios seleccionados
<b>Nivel de Gobierno Local:</b>	SI, para municipios seleccionados.
<b>Instrumento de captación:</b>	Cuestionario que llenan las Direcciones Provinciales de Estadística. El registro de la información se encuentra totalmente descentralizado a las Direcciones Provinciales de Estadística, las que se encargan de recabar los datos correspondientes en los municipios considerados y en cada Instituto Provincial de la Vivienda, analizarlos, grabarlos, consistirlos y volcarlos en forma resumida en el cuestionario que luego se remite al INDEC.
<b>Periodicidad:</b>	Continua, es mensual y trimestral
<b>Difusión de la información:</b>	Informes de Prensa. DBINDEC. INDEC INFORMA. Internet. CD.
<b>Más detalles:</b>	<p>Los municipios relevados son elegidos a partir de los criterios: 1) municipios con más de 20.000 habitantes de acuerdo al Censo de Población y Viviendas de 1991, de los cuales se disponga de información; 2) capitales de provincia; 3) municipios con menos de 20.000 habitantes según el Censo de Población de 1991, pero que están integrados a grandes aglomerados; 4) municipios con menos de 20.000 habitantes según el Censo de Población de 1991, que revisten particular interés desde el punto de vista edilicio.</p> <p>Los permisos indican intenciones de construcción por parte de los particulares, a la vez que anticipan la futura oferta real de unidades inmobiliarias y dan una idea aproximada del nivel de actividad que se espera para los próximos meses.</p> <p>Si bien la serie completa corresponde a 188 municipios, el Índice Trimestral de superficie cubierta autorizada se elabora con 42 municipios representativos de distintas regiones del país a los efectos de posibilitar la comparación de estos resultados a lo largo de los años: Bahía Blanca, Berazategui, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Casilda, Comodoro Rivadavia, Concordia, Córdoba, Corrientes, Esperanza, Formosa, General Pueyrredón, Granadero Baigorria, La Matanza, La Rioja, Neuquén, Paraná, Posadas, Quilmes, Rafaela, Rawson (San Juan), Reconquista, Resistencia, Río Cuarto, Río Gallegos, Salta, San Fernando del Valle de Catamarca, San Isidro, San Juan, San Miguel de Tucumán, San Salvador de Jujuy, Santa Fe, Santa Rosa, Santiago del Estero, Santo Tomé, Sunchales, Trelew, Ushuaia, Venado Tuerto, Viedma, Villa Carlos Paz, Villa Constitución y Villa María.</p>

## 4. Principales indicadores derivados

El término indicador tiene diferentes acepciones, pero en todos los casos describe características significativas de situaciones sociales, económicas, demográficas, etc., de una población bajo estudio.

En ocasiones, se llaman indicadores a las variables directamente observables; por ejemplo: edad, sexo, etc. También son indicadores las construcciones que surgen de la aplicación de técnicas estadísticas: la edad media de la población de un determinado lugar; la mediana de los ingresos totales familiares de un grupo de hogares bajo estudio. Asimismo se denomina indicadores a los que surgen de la aplicación de modelos matemáticos, con algoritmos de cálculo de diferente complejidad, como las tasas, las proporciones, los índices, etc. Aquí se listan los principales indicadores que se derivan de los relevamientos del INDEC.

### 4.1 Coeficiente de Variación Salarial (CVS) (Base Cuarto Trimestre 2001=100)

<b>Tema:</b>	Salario
<b>Definición:</b>	Indica la velocidad del cambio del índice del salario de la economía. Se obtiene a partir de la raíz k-ésima de la relación entre los índices de salarios para los períodos $t$ y $t-1$ .
<b>Fuente:</b>	Encuesta del Índice del Salario
<b>Nivel de Gob. Local:</b>	No

### 4.2 Estimador Mensual de Actividad Económica (Base 1993=100)

<b>Tema:</b>	Actividad económica
<b>Definición:</b>	Reflejar la evolución mensual de la actividad económica del conjunto de los sectores productivos con el objetivo de anticipar las tasas de variación del Producto Interno Bruto (PIB) trimestral a precios de 1993.
<b>Fuente:</b>	Sistema de Cuentas Nacionales (SCN)
<b>Nivel de Gob. Local:</b>	No

### 4.3 Estimador Mensual Industrial (EMI) (Base 2006=100)

<b>Tema:</b>	Industria
<b>Definición:</b>	Mide el desempeño del sector manufacturero. Los ponderadores de los distintos sectores que componen el estimador se calculan en función del valor agregado industrial en el año base. El cálculo del EMI comienza en enero de 1994. A partir de febrero 2010, se difunde el EMI base 2006=100.
<b>Fuente:</b>	Información proporcionada por empresas líderes, cámaras empresarias y organismos públicos que informan sobre productos e insumos representativos.

### 4.4 Ganancia (Pérdida) del Intercambio

<b>Tema:</b>	Comercio exterior
<b>Definición:</b>	Mide el valor, a precios del año base, del aumento (disminución) de las cantidades físicas de importación que se pueden comprar con las exportaciones actuales, por la dispar evolución de los índices de precios de exportaciones e importaciones. Se calcula a partir de la diferencia entre el poder de compra de las exportaciones y el valor de las exportaciones a precios del año base. En otras palabras, una mejora (empeoramiento) en los términos del intercambio, aumenta (disminuye) el poder de compra del producto a precios constantes.
<b>Fuente:</b>	Estadísticas del Comercio Exterior
<b>Nivel de Gob. Local:</b>	No

#### 4.5 Indicador de Utilización de la Capacidad Instalada en la Industria (Base 2004=100)

<b>Tema:</b>	Industria
<b>Definición:</b>	Mide la proporción utilizada de la Capacidad Instalada del sector industrial de nuestro país. Para su cálculo se tiene en cuenta cuál es efectivamente la producción máxima que cada sector puede obtener con la capacidad instalada actual. Se considerarán criterios técnicos, como el aprovechamiento potencial de las plantas productivas empleando el máximo de turnos posibles y las paradas necesarias para el mantenimiento apropiado de dicha capacidad. Para la obtención del nivel general se utiliza la estructura de valor agregado de la industria del año 2004. El cálculo de la Utilización de la Capacidad Instalada comienza en enero de 2002
<b>Fuente:</b>	Información proporcionada por empresas líderes, cámaras empresarias y organismos públicos que informan sobre productos e insumos representativos.
<b>Nivel de Gob. Local:</b>	No

#### 4.6 Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción (ISAC) (Base 1997=100)

<b>Tema:</b>	Construcción
<b>Definición:</b>	Refleja la evolución de la actividad de la construcción, pública y privada, a partir del comportamiento de un conjunto de insumos representativos (cemento, hierro redondo para hormigón, revestimientos cerámicos, pinturas para construcción y uso doméstico, vidrio plano, ladrillos huecos, asfalto y tubos de acero sin costura). La evolución del sector se mide a partir de cinco tipologías de obra (edificación para vivienda, edificación para otros destinos, construcciones petroleras, obras viales y otras obras de infraestructura). Las ponderaciones surgen del cálculo del Valor Bruto de Producción (VBP) de cada tipología de obra para el año 1997, realizado para la elaboración de la Matriz Insumo-Producto (MIP). La estimación de cada bloque está basada en índices de cantidades de cada uno de los ocho insumos considerados, cuyos ponderadores dentro de cada bloque provienen de las estructuras del costo de cada tipología de obra que se elaboraron para la MIP 1997. Para cada insumo, el índice elemental de producción se calcula mensualmente relacionando la cantidad producida del mes t con el valor mensual de la misma para el año base 1997. Es decir, la expresión básica del cálculo corresponde a un índice de cantidades.
<b>Fuente:</b>	Encuestas para el cálculo del Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción (ISAC)
<b>Nivel de Gob. Local:</b>	No

#### 4.7 Indicador Sintético de Servicios Públicos (ISSP) (Base 2004=100)

<b>Tema:</b>	Servicios
<b>Definición:</b>	Expresar la evolución mensual del consumo global de los servicios públicos, sintetizando diversas series estadísticas. El ISSP es un indicador de volúmenes físicos de consumo. Las actividades contempladas en el cálculo del ISSP y que son las siguientes: 1) distribución de electricidad, gas natural y agua potable, 2) transporte urbano e interurbano de pasajeros en ferrocarriles, 3) transporte de carga en ferrocarriles, 4) transporte de pasajeros en subterráneos, 5) transporte metropolitano de pasajeros en ómnibus, 6) transporte de pasajeros y carga en aeronavegación de cabotaje, 7) transporte de pasajeros y carga en aeronavegación internacional, 8) peaje en rutas nacionales, de la provincia de Buenos Aires y en accesos a la ciudad de Buenos Aires y 9) servicio telefónico básico nacional, internacional y de telefonía celular móvil.

La agregación ponderada de los índices sectoriales permite obtener un índice de volumen físico para el total de los servicios públicos. Los ponderadores sectoriales y toman como base los volúmenes promedio de 2004.

**Fuente:**

La información es provista en forma directa por los distintos sectores: 1) Subsecretaría de Coordinación y Control de Gestión Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios, 2) Subsecretaría de Coordinación y Control de Gestión. Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios, 3) Agua y Saneamientos Argentinos S.A., 4) Comisión Nacional de Regulación del Transporte, 5) Dirección de Transporte Aerocomercial y Encuesta INDEC, 6) Dirección de Transporte Aerocomercial, 7) Comisión Nacional de Regulación del Transporte, 8) Secretaría de Obras Públicas y Transporte de la Nación sobre la base de información del Órgano de Control de Concesiones Viales, 9) Dirección de Vialidad de la Provincia de Buenos Aires, Área Concesiones, 11) Órgano de Control de las Concesiones de la Red de Accesos a la Ciudad de Buenos Aires, 12) Órgano de Control de las Concesiones Viales de la Provincia de Córdoba, 13) Comisión Nacional de Comunicaciones (CNC), 14) datos de las empresas de telefonía de larga distancia internacional.

**Nivel de Gob. Local:** No

#### 4.8 Indicador Sintético Energético (ISE) (Base 2004=100)

**Tema:** Energía

**Definición:** Mide el desempeño del sector a partir de un conjunto representativo de formas de energía secundarias (gas licuado de petróleo, naftas, kerosene y combustible para retropropulsión, diesel oil, gas oil y fuel oil.) También se toma el total de electricidad generado en el país y el gas distribuido por redes.

**Fuente:** Indec sobre la base de datos de la Secretaría de Energía (Subsecretaría de Combustibles y Dirección Nacional de Prospectiva) y ENARGAS.

**Nivel de Gob. Local:** No

#### 4.9 Índice de Horas Trabajadas (IHT) (Base 1997=100)

**Tema:** Industria

**Definición:** Indica la cantidad de horas trabajadas en un trimestre por el personal especificado en el Índice de Obreros Ocupados, con relación a las horas trabajadas en el año base, comprende las horas normales y extras.

**Fuente:** Encuesta Industrial Mensual (EIM)

**Nivel de Gob. Local:** No

#### 4.10 Índice de Obreros Ocupados (IOO) (Base 1997=100)

**Tema:** Industria

**Definición:** Expresa la variación porcentual de obreros ocupados en un trimestre en relación al año base. Comprende al personal con categoría no superior a la de supervisor afectado al proceso productivo del local, ya sea en la elaboración de bienes, control de calidad, acarreo dentro del local, tareas auxiliares a la producción, mantenimiento de equipo de producción, almacenaje y reparación de bienes producidos en el local. Se considera al personal mensualizado o jornalizado, en relación de dependencia o contratado a término. Se excluye a los propietarios, empleadores y socios activos que no perciben sueldo, familiares y otros no asalariados y al personal obrero de agencia, al personal técnico o administrativo, a los trabajadores a domicilio, contratistas y subcontratistas.

**Fuente:** Encuesta Industrial Mensual (EIM)

**Nivel de Gob. Local:** No

#### 4.11 Índice de Precios al Consumidor

<b>Tema:</b>	Precios
<b>Definición:</b>	Mide la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos de los gastos de consumo de la población. El año base del IPC Gran Buenos Aires (IPC GBA) es Abril 2008 =100 y el del IPC Nacional es 2003=100. La serie del IPC Nacional se encuentra disponible hasta marzo del 2008 y se compone de los índices de la provincia de Buenos Aires (desagregado en Ciudad de Buenos Aires, los 24 partidos del Gran Buenos Aires, La Plata y Mar del Plata), Córdoba (Gran Córdoba), Santa Fe (Gran Rosario y Gran Santa Fe), Mendoza (Gran Mendoza), Tucumán (Gran Tucumán), San Luis (ciudad de San Luis) y Catamarca (Gran Catamarca).
<b>Fuente:</b>	Encuesta sobre Precios al Consumidor
<b>Nivel de Gob. Local:</b>	No

#### 4.12 Índice de Precios Básicos al Productor (IPP) (Base 1993=100)

<b>Tema:</b>	Precios
<b>Definición:</b>	Mide la evolución de los precios de productos de origen nacional exclusivamente, por lo tanto no incluye importaciones. Los precios observados no incluyen el impuesto al valor agregado y los impuestos a los combustibles e internos e incluyendo los bienes exportados. Incluye los bienes exportados. El esquema de ponderaciones surge del Censo Nacional Económico 1994, la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales de la Secretaría de Programación Económica, de datos del comercio exterior, información fiscal de la AFIP, de la información de la Secretaría de Agricultura, Pesca y Alimentación, Minería y Energía, del Mercado Central de Buenos Aires, de las encuestas industriales del INDEC y de relevamientos propios realizados para la elaboración del SIPM. Para las ponderaciones del IPP se ha considerado tanto la producción con destino interno como la producción destinada a la exportación.
<b>Fuente:</b>	Encuesta sobre Precios al por Mayor
<b>Nivel de Gob. Local:</b>	No

#### 4.13 Índice de Precios Internos al por Mayor (IPIM) (Base 1993=100)

<b>Tema:</b>	Precios
<b>Definición:</b>	Mide la evolución de los precios de los productos de origen nacional e importado ofrecidos en el mercado interno. Los precios observados incluyen IVA, impuestos internos, y otros gravámenes contenidos en el precio como el impuesto a los combustibles. El esquema de ponderaciones surge del Censo Nacional Económico 1994, la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales de la Secretaría de Programación Económica, de datos del comercio exterior, información fiscal de la AFIP, de la información de la Secretaría de Agricultura, Pesca y Alimentación, Minería y Energía, del Mercado Central de Buenos Aires, de las encuestas industriales del INDEC y de relevamientos propios realizados para la elaboración del SIPM. Para las ponderaciones del IPIM se ha considerado los valores de producción netos de exportaciones.
<b>Fuente:</b>	Encuesta sobre Precios al por Mayor
<b>Nivel de Gob. Local:</b>	No

#### 4.14 Índice de Precios Internos Básicos al por Mayor (IPIB) (Base 1993=100)

<b>Tema:</b>	Precios
<b>Definición:</b>	<p>Mide la evolución de los precios promedio con que el productor, importador directo o comerciante mayorista coloca sus productos en el mercado interno, independientemente del país de origen del producto; excluyendo el impuesto al valor agregado y los impuestos a los combustibles e internos.</p> <p>El esquema de ponderaciones surge del Censo Nacional Económico 1994, la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales de la Secretaría de Programación Económica, de datos del comercio exterior, información fiscal de la AFIP, de la información de la Secretaría de Agricultura, Pesca y Alimentación, Minería y Energía, del Mercado Central de Buenos Aires, de las encuestas industriales del INDEC y de relevamientos propios realizados para la elaboración del SIPM. Para las ponderaciones del IPIB se ha considerado los valores de producción netos de exportaciones.</p>
<b>Fuente:</b>	Encuesta sobre Precios al por Mayor
<b>Nivel de Gob. Local:</b>	No

#### 4.15 Índice de Privación Material de los Hogares (IPMH)

<b>Tema:</b>	Población, Hogares y Vivienda
<b>Definición:</b>	<p>Identifica a los hogares según su situación respecto a la privación material en cuanto a dos dimensiones: recursos corrientes y patrimonial. La dimensión patrimonial se mide a través del indicador de Condiciones Habitacionales, que establece que los hogares que habitan en una vivienda con pisos o techos de materiales insuficientes o que carecen de inodoro con descarga de agua presentan privación patrimonial. La dimensión de recursos corrientes se mide a través del indicador de Capacidad Económica, mediante el cual se determina si los hogares pueden adquirir los bienes y servicios básicos para la subsistencia. Este indicador se construye a partir de la relación entre la cantidad de ocupados y/o jubilados del hogar y la cantidad total de sus integrantes. En dicho cálculo se consideran algunas características de los integrantes del hogar, tales como, los años de escolaridad formal aprobados, el sexo, la edad y el lugar de residencia. La combinación de estas dimensiones define cuatro grupos de hogares: 1. Sin privación. 2. Con privación sólo de recursos corrientes. 3. Con privación sólo patrimonial.</p>
<b>Fuente:</b>	Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda
<b>Nivel de Gob. Local:</b>	No

#### 4.16 Índice de Salario Medio por Obrero (ISO) (Base 1997=100)

<b>Tema:</b>	Industria
<b>Definición:</b>	<p>Expresa la evolución del salario medio del obrero industrial en el trimestre en relación al del año base. Se refiere al salario devengado por el personal especificado en el Índice de Obreros Ocupados. Comprende los conceptos de salarios por horas trabajadas normales y extras, por feriados no trabajados y pagados, premios y bonificaciones de convenio y fuera de convenio (habituales o especiales), vacaciones, licencias por enfermedad y accidentes de trabajo, montos pagados correspondientes a meses anteriores, etc. No incluye aguinaldo ni indemnizaciones por despido. Se consideran las retribuciones brutas, es decir sin deducir aportes jubilatorios, por obra social, etc., y no se incluyen las contribuciones patronales; tampoco se consideran los pagos por asignaciones familiares.</p>
<b>Fuente:</b>	Encuesta Industrial Mensual (EIM)
<b>Nivel de Gob. Local:</b>	No

#### 4.17 Índice de Salarios (Base Cuarto Trimestre 2001=100)

<b>Tema:</b>	Salarios
<b>Definición:</b>	<p>Estima la evolución de los salarios pagados en la economía, aislando al indicador de variaciones relacionadas con conceptos tales como cantidad de horas trabajadas, ausentismo, premios por productividad, y todo otro concepto asociado al desempeño o las características de individuos concretos.</p> <p>Para la elaboración del indicador se toma en cuenta tres sectores: el sector privado registrado, el privado no registrado y el sector público. El Índice es del tipo Laspeyres con una estructura de ponderación por ocupación y por rama de actividad.</p> <p>Las ponderaciones de las ocupaciones para el sector privado registrado se obtienen a partir de los resultados de la EPH y para las ramas de actividad del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), a partir de la información del Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones (SIJP). Para el sector privado no registrado las ponderaciones surgen de la EPH.</p> <p>En el caso del sector público, las ponderaciones por ocupación fueron obtenidas a partir de información relevada por una encuesta ad hoc preparada para el Índice de Salarios, y para obtener las correspondientes de actividad se utilizó información del SCN.</p> <p>En todos los casos, las ponderaciones se refieren a masas salariales.</p>
<b>Fuente:</b>	Encuesta del Índice del Salario
<b>Nivel de Gob. Local:</b>	No

#### 4.18 Índice de Términos del Intercambio (Base 1993=100)

<b>Tema:</b>	Comercio exterior
<b>Definición:</b>	<p>Mide la evolución del poder de compra de una unidad física de exportación en términos de importaciones o lo que es equivalente, representa las variaciones en los precios relativos que enfrenta la economía en su comercio exterior.</p> <p>Surge de dividir el índice de precios de las exportaciones por el índice de precios de las importaciones.</p> <p>Un aumento (disminución) del índice en un período determinado significa que las exportaciones aumentan (caen) más o caen (aumentan) menos que los precios de las importaciones de ese período. Tal variación implica un aumento (disminución) del poder de compra de una unidad física de exportación en términos de unidades físicas de importación ó también, una disminución (aumento) del costo de una unidad física de importación en términos de unidades físicas de exportación.</p>
<b>Fuente:</b>	Estadísticas del Comercio Exterior
<b>Nivel de Gob. Local:</b>	No

#### 4.19 Índice de Volumen Físico de la Producción (IVF) (Base 1997=100)

<b>Tema:</b>	Industria
<b>Definición:</b>	<p>Estima los valores de la producción de la industria manufacturera a precios constantes. Para la elaboración de este indicador se compilan datos de ventas y existencias a valores corrientes, que luego son transformados, mediante la aplicación de indicadores de precios estimados a partir del Índice de Precios al Productor (IPP), en valores de producción. Este Índice tiene periodicidad trimestral.</p>
<b>Fuente:</b>	Encuesta Industrial Mensual (EIM)
<b>Nivel de Gob. Local:</b>	No

#### 4.20 Índice del Costo de la Construcción en el Gran Buenos Aires (ICC) (Base 1993=100)

<b>Tema:</b>	Precios
--------------	---------

<b>Definición:</b>	<p>Mide las variaciones mensuales que experimenta el costo de la construcción privada de edificios destinados a vivienda en la Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos del conurbano bonaerense.</p> <p>En el cálculo del costo no se incluye el valor de compra del terreno, los derechos de construcción, los honorarios profesionales (por proyecto, dirección y representación técnica), los gastos de administración, el impuesto al valor agregado (IVA) ni los gastos financieros. Tampoco se considera el beneficio de la empresa constructora. Para la elaboración del índice se consideran 6 modelos edilicios, que fueron seleccionados a partir del estudio de los permisos de obra teniendo en cuenta determinadas características (superficie, cantidad de unidades en la vivienda, número de plantas, etc.).</p> <p>El índice se calcula utilizando una fórmula con ponderaciones fijas del tipo Laspeyres. Existe un índice agregado por capítulos (materiales, mano de obra y gastos generales) y otro por ítem de obra (movimiento de tierra, estructura, albañilería, etc.).</p>
<b>Fuente:</b>	Encuesta del Índice del Costo de la Construcción en el Gran Buenos Aires (ICC)
<b>Nivel de Gob. Local:</b>	No

#### 4.21 Índices de Valor, Precio y Cantidad de las Exportaciones (Base 1993=100)

<b>Tema:</b>	Comercio exterior
<b>Definición:</b>	<p><b>El Índice de Valor</b> mide la evolución del valor corriente de las exportaciones del período considerado respecto al valor corriente de las exportaciones del año base.</p> <p><b>El Índice de Precio</b> mide la evolución de los precios de las exportaciones del período considerado respecto al año base.</p> <p><b>El Índice de Cantidad</b> mide la evolución de las cantidades físicas exportadas en el período considerado, expresadas a precios del año base. Resulta de dividir el índice de valor de las exportaciones del período considerado por el índice de precios de las exportaciones del mismo período. Constituye, en consecuencia, un indicador de la evolución física de los flujos de comercio exterior.</p> <p>Los índices de precios son del tipo Paasche con ponderaciones móviles mientras que los de cantidad son de tipo Laspeyres.</p>
<b>Fuente:</b>	Estadísticas del Comercio Exterior
<b>Nivel de Gob. Local:</b>	No

#### 4.22 Índices de Valor, Precio y Cantidad de las Importaciones (Base 1993=100)

<b>Tema:</b>	Comercio exterior
<b>Definición:</b>	<p><b>El Índice de Valor</b> mide la evolución del valor corriente de las importaciones del período considerado respecto al valor corriente de las importaciones del año base.</p> <p><b>El Índice de Precio</b> mide la evolución de los precios de las importaciones del período considerado respecto al año base.</p> <p><b>El Índice de Cantidad</b> mide la evolución de las cantidades físicas importadas en el período considerado, expresadas a precios del año base. Resulta de dividir el índice de valor de las importaciones del período considerado por el índice de precios de las importaciones del mismo período. Constituye, en consecuencia, un indicador de la evolución física de los flujos de comercio exterior.</p> <p>Los índices de precios son del tipo Paasche con ponderaciones móviles mientras que los de cantidad son de tipo Laspeyres.</p>
<b>Fuente:</b>	Estadísticas del Comercio Exterior
<b>Nivel de Gob. Local:</b>	No

#### 4.23 Línea de Indigencia (LI)

<b>Tema:</b>	Condiciones de vida
--------------	---------------------

---

<b>Definición:</b>	<p>Establece si los hogares cuentan con ingresos suficientes para cubrir una canasta de alimentos, capaz de satisfacer un umbral mínimo de necesidades energéticas y proteicas.</p> <p>El procedimiento parte de utilizar una Canasta Básica de Alimentos de costo mínimo (CBA) determinada en función de los hábitos de consumo de la población definida como población de referencia en base a los resultados de la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares. Una vez establecidos los componentes de la CBA se los valoriza con los precios relevados por el Índice de Precios al Consumidor (IPC) para cada período de medición.</p> <p>La comparación del valor de cada CBA con el ingreso total familiar del hogar determina si el hogar y los individuos que lo componen, se hallan o no por debajo de la "Línea de Indigencia". Si el ingreso es inferior al valor de la canasta se considera que el hogar y los individuos que lo componen, se hallan por debajo de la "Línea de Indigencia".</p>
<b>Fuente:</b>	Encuesta Permanente de Hogares (EPH) y Encuesta sobre Precios al Consumidor (IPC).
<b>Nivel de Gob. Local:</b>	No

#### 4.24 Línea de Pobreza (LP)

<b>Tema:</b>	Condiciones de vida
<b>Definición:</b>	<p>Establece a partir de los ingresos de los hogares, si estos tienen capacidad de satisfacer, por medio de la compra de bienes y servicios, un conjunto de necesidades alimentarias y no alimentarias consideradas esenciales.</p> <p>Para calcular la Línea de Pobreza es necesario contar con el valor de la CBA y ampliarlo con la inclusión de bienes y servicios no alimentarios (vestimenta, transporte, educación, salud, etc.) con el fin de obtener el valor de la Canasta Básica Total (CBT). Para la valorización de los gastos se utilizan los resultados del Índice de Precios al Consumidor (IPC).</p> <p>De la comparación del valor de la CBT de cada hogar con el ingreso total familiar de dicho hogar determina que si el hogar y los individuos que lo componen se hallan o no por debajo de la Línea de Pobreza; si el ingreso es superior al valor de la CBT, se trata de un grupo de hogares y personas no pobres.</p>
<b>Fuente:</b>	Encuesta Permanente de Hogares y Encuesta sobre Precios al Consumidor (IPC).
<b>Nivel de Gob. Local:</b>	No

#### 4.25 Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)

<b>Tema:</b>	Condiciones de vida
<b>Definición:</b>	<p>Mide la privación material de los hogares a partir de los siguientes indicadores de privación material: 1) hacinamiento: hogares que tuvieran más de tres personas por cuarto, 2) vivienda: hogares en una vivienda de tipo inconveniente (pieza de inquilinato, vivienda precaria u otro tipo, lo que excluye casa, departamento y rancho), 3) condiciones sanitarias: hogares que no tuvieran ningún tipo de retrete, 4) asistencia escolar: hogares que tuvieran algún niño en edad escolar (6 a 12 años) que no asistiera a la escuela y 5) capacidad de subsistencia: hogares que tuvieran cuatro o más personas por persona ocupado, cuyo jefe no haya completado tercer grado de escolaridad primaria.</p> <p>Los hogares con NBI son aquellos que presentan al menos una de las condiciones de privación.</p>
<b>Fuente:</b>	Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda
<b>Nivel de Gob. Local:</b>	No

#### 4.26 Poder de Compra de las Exportaciones

<b>Tema:</b>	Comercio exterior
<b>Definición:</b>	Mide el valor de las unidades físicas de importación, a precios del año base, que se pueden comprar con las exportaciones del período. Resulta de dividir el valor corriente de las exportaciones del período considerado por el Índice de Precios de las Importaciones o, de manera equivalente, surge de multiplicar el valor de las exportaciones del período a precios del año base por el Índice de Términos del Intercambio.
<b>Fuente:</b>	Estadísticas del Comercio Exterior
<b>Nivel de Gob. Local:</b>	No

#### 4.27 Tasa de Actividad

<b>Tema:</b>	Trabajo
<b>Definición:</b>	Mide en porcentaje la relación entre la población económicamente activa y la población total. Se entiende por <b>población económicamente activa</b> la integrada por personas que tienen una ocupación o que sin tenerla la están buscando activamente, está compuesta por la población ocupada más la población desocupada.
<b>Fuente:</b>	Encuesta Permanente de Hogares (EPH).
<b>Nivel de Gob. Local:</b>	No

#### 4.28 Tasa de Desocupación

<b>Tema:</b>	Trabajo
<b>Definición:</b>	Mide en porcentaje la relación entre la población desocupada y la población económicamente activa. Se entiende por <b>población económicamente activa</b> la integrada por personas que tienen una ocupación o que sin tenerla la están buscando activamente, está compuesta por la población ocupada más la población desocupada. Se entiende por <b>población desocupada</b> a la integrada por personas que, no teniendo ocupación, están buscando activamente trabajo. Corresponde a desocupación abierta. Este concepto no incluye otras formas de precariedad laboral tales como personas que realizan trabajos transitorios mientras buscan activamente una ocupación, aquellas que trabajan jornadas involuntariamente por debajo de lo normal, los desocupados que han suspendido la búsqueda por falta de oportunidades visibles de empleo, los ocupados en puestos por debajo de la remuneración mínima o en puestos por debajo de su calificación, etc. Estas modalidades son relevadas por la EPH, pero como indicadores separados.
<b>Fuente:</b>	Encuesta Permanente de Hogares (EPH)
<b>Nivel de Gob. Local:</b>	No

#### 4.29 Tasa de Empleo

<b>Tema:</b>	Trabajo
<b>Definición:</b>	Mide en porcentaje la relación entre la población ocupada y la población total. Se entiende por <b>población ocupada</b> al conjunto de personas que tiene por lo menos una ocupación, es decir que en la semana de referencia ha trabajado como mínimo una hora (en una actividad económica). El criterio de una hora trabajada, además de preservar la comparabilidad con otros países, permite captar las múltiples ocupaciones informales y/o de baja intensidad que realiza la población.
<b>Fuente:</b>	Encuesta Permanente de Hogares (EPH)
<b>Nivel de Gob. Local:</b>	No

#### 4.30 Tasa de Ocupación de Habitaciones (TOH)

<b>Tema:</b>	Turismo
<b>Definición:</b>	Indica la ocupación de las habitaciones o unidades de los establecimientos hoteleros del país. Se calcula como el cociente entre la cantidad de habitaciones o unidades ocupadas y la cantidad de habitaciones o unidades disponibles y se expresa en porcentaje. Las <b>habitaciones o unidades disponibles</b> en el mes se obtienen multiplicando las habitaciones o unidades disponibles por la cantidad de días que estuvo abierto el establecimiento en el mes. Se consideran <b>habitaciones o unidades ocupadas</b> a aquellas habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia, multiplicadas por la cantidad de noches en que las mismas fueron ocupadas.
<b>Fuente:</b>	Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)
<b>Nivel de Gob. Local:</b>	No

#### 4.31 Tasa de Ocupación de Plazas (TOP)

<b>Tema:</b>	Turismo
<b>Definición:</b>	Indica la ocupación de las plazas o pernoctaciones realizadas por los viajeros en los establecimientos hoteleros del país. Se calcula como el cociente entre la cantidad de plazas ocupadas y la cantidad de plazas disponibles y se expresa en porcentaje. Las <b>plazas disponibles</b> son el número total de camas fijas y supletorias multiplicadas por la cantidad de días que estuvo abierto el establecimiento en el mes. Se consideran <b>plazas ocupadas</b> al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación o unidad. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno de ellos se haya alojado en el establecimiento.
<b>Fuente:</b>	Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)
<b>Nivel de Gob. Local:</b>	No

#### 4.32 Tasa de Subocupación Demandante

<b>Tema:</b>	Trabajo
<b>Definición:</b>	Mide en porcentaje la relación entre la población subocupada demandante y la población económicamente activa. Se entiende por <b>población económicamente activa</b> la integrada por personas que tienen una ocupación o que sin tenerla la están buscando activamente, está compuesta por la población ocupada más la población desocupada. Se entiende por <b>población subocupada demandante</b> a la población subocupada (por causas involuntarias y dispuestos a trabajar más horas) que además busca activamente otra ocupación.
<b>Fuente:</b>	Encuesta Permanente de Hogares (EPH)
<b>Nivel de Gob. Local:</b>	No

#### 4.33 Tasa de Subocupación Horaria

<b>Tema:</b>	Trabajo
<b>Definición:</b>	Mide en porcentaje la relación entre la población subocupada y la población económicamente activa. Se entiende por <b>población económicamente activa</b> la integrada por personas que tienen una ocupación o que sin tenerla la están buscando activamente, está compuesta por la población ocupada más la población desocupada. Se entiende por <b>población subocupada horaria</b> a la integrada por los ocupados que trabajan menos de 35 horas semanales por causas involuntarias y están dis-

puestos a trabajar más horas. Comprende a todos los ocupados en empleos de tiempo reducido (incluye, entre otros, a agentes de la Administración Pública Provincial o Municipal cuyo horario de trabajo ha sido disminuido) y están dispuestos a trabajar más horas.

**Fuente:** Encuesta Permanente de Hogares (EPH)  
**Nivel de Gob. Local:** No

#### 4.34 Tasa de Subocupación no Demandante

**Tema:** Trabajo

**Definición:** Mide en porcentaje la relación entre la población subocupada no demandante y la población económicamente activa.

Se entiende por **población económicamente activa** la integrada por personas que tienen una ocupación o que sin tenerla la están buscando activamente, está compuesta por la población ocupada más la población desocupada.

Se entiende por **población subocupada no demandante** a la población subocupada (por causas involuntarias y dispuestos a trabajar más horas) que no está en la búsqueda activa de otra ocupación.

**Fuente:** Encuesta Permanente de Hogares (EPH)  
**Nivel de Gob. Local:** No

## **Anexo 1: Nomencladores utilizados**

El uso de los nomencladores proporciona un lenguaje de uso uniforme en la producción de todas las oficinas de estadísticas, que permite relevar, procesar y difundir los datos que describen el fenómeno bajo estudio.

A continuación se describen los clasificadores más usuales utilizados por el INDEC en los relevamientos descritos en el punto 2. Se los ha organizado según correspondan a actividades, productos u ocupaciones. Algunos programas de trabajo utilizan además otras herramientas para diferenciar sus productos o componentes, que se los ha englobado genéricamente bajo la denominación "Otros".

### **Clasificaciones de actividades:**

**CIIU** Clasificación Industrial Internacional Uniforme (ONU – Organización de las Naciones Unidas)

La finalidad de la misma es permitir la categorización de las actividades económicas realizadas por las unidades: empresa, locales, establecimientos, etc. Es la herramienta base para la elaboración de estadísticas sobre producción, valor agregado y empleo.

**ClaNAE** Clasificación Nacional de Actividades Económicas (Argentina)

Es el resultado de la adaptación de la clasificación internacional CIIU a las necesidades nacionales.

### **Clasificaciones de productos:**

**CPC** Clasificación Central Provisional de Productos (ONU)

Su origen se debió a la necesidad de contar con un marco clasificatorio para las distintas estadísticas referidas a bienes y servicios, armonizando – y en ese sentido adquiere el calificativo de clasificación central – las diferentes nomenclaturas de productos que puedan existir a nivel nacional o regional.

**SA** Sistema Armonizado (CCA - Consejo de Cooperación Aduanera)

El objeto del mismo es clasificar los bienes transables de manera tal que facilite la actividad de las administraciones aduaneras y la elaboración de estadísticas del comercio exterior.

**CUCI** Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (ONU)

Es un clasificador utilizado en las estadísticas del comercio internacional de mercancías.

Utiliza como componentes básicos las partidas del SA y está reconocido como un instrumento de análisis económico.

**NCM** Nomenclador Común del MERCOSUR

Esta nomenclatura en uso a partir de 1995, está basada en la Nomenclatura del Sistema Armonizado por lo cual las secciones y capítulos de codificación coinciden. Permite ubicar todo el espectro de productos a partir de sus secciones y sus capítulos. La NCM argentina está compuesta por 8 dígitos más las aperturas del Sistema Informático María (SIM), de 4 dígitos y una letra, por ejemplo: 0307.60.00.100P.

### **Ocupaciones:**

**CNO** Clasificador Nacional de Ocupaciones (Argentina)

Permite conocer la estructura ocupacional de la Argentina, es decir, conocer en qué trabaja la población, cuál es el nivel de calificación o complejidad de las ocupaciones que desempeña, cuáles son las mismas y cuál es el estado de desarrollo tecnológico expresado por la estructura ocupacional.

Este clasificador fue elaborado en el INDEC teniendo en cuenta las recomendaciones de la Organización Internacional del trabajo (OIT).

El siguiente cuadro resume los principales nomencladores expuestos.

Tipo	Sigla	Denominación
Actividades	CIU	Clasificador Industrial Internacional Uniforme
	ClaNAE	Clasificación Nacional de Actividades Económicas
Productos	CPC	Clasificación Central Provisional de Productos
	CUCI	Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional
	SA	Sistema Armonizado
	NCM	Nomenclador Común del MERCOSUR
Ocupaciones	CNO	Clasificador Nacional de Ocupaciones

**Otros:**

**ATC** Clasificador Anatómico Terapéutico (OMS)

Es la clasificación diseñada por la Organización Mundial de la Salud en la que los medicamentos son ordenados de acuerdo con el uso terapéutico más importante de su principal principio activo, bajo la regla de un solo código ATC para cada formulación farmacéutica.

**CCT N° 76/75** Convenio Colectivo de Trabajo (Argentina)

Describe la normativa y categoriza según tareas a los obreros jornalizados de la construcción

**CCT N° 151/75** Convenio Colectivo de Trabajo (Argentina)

Describe la normativa y categoriza según tareas a los obreros mensualizados de la construcción

**CGE** Clasificación por Grandes Categorías Económicas (ONU)

Este clasificador fue elaborado en base a la necesidad de contar con estadísticas comerciales internacionales analizadas según categorías económicas amplias a fin de complementar los datos reunidos por secciones de la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI). Además está destinado a servir como medio para convertir los datos sobre el comercio exterior reunidos según la CUCI, en categorías de uso final utilizables en el marco del Sistema de Cuentas Internacionales.

**CÓDIGO DE GOBIERNOS LOCALES** (Argentina)

El Código de Gobiernos Locales permite identificar de manera exhaustiva y unívoca a todas las áreas administrativas, dotadas de un gobierno local, en que se subdivide una provincia, teniendo en cuenta las diferentes modalidades de cada provincia.

Este código se presenta conjuntamente con el Código de Localidades, constituyendo el conjunto lo que se denomina la Base Única de Identificación Territorial. Así, en él aparece también el código de las provincias, de los departamentos, de las localidades consideradas urbanas (más de 2.000 habitantes) y de las "entidades" incluidas en cada localidad (o componente) de un gobierno local. También abarca las zonas exclusivamente rurales dentro de un departamento o provincia.

---

## **Anexo 2: Instrumentos de captación** (cuestionarios y formularios)

Conviene advertir dos hechos:

- que se han logrado reunir casi la totalidad de los cuestionarios de los diferentes operativos
- que en algunos casos, existen varios cuestionario del mismo relevamiento

### **Censos**

[C 1 Censo Minero - CNE establecimientos mineros 04-05](#)

[C 2 Censo Nacional Agropecuario - Cuyo](#)

[C 2 Censo Nacional Agropecuario - NEA](#)

[C 2 Censo Nacional Agropecuario - NOA](#)

[C 2 Censo Nacional Agropecuario - Pampeana 02](#)

[C 2 Censo Nacional Agropecuario - Patagonia](#)

[C 3 Censo Nacional de Población, hogares y vivienda 2001](#)

[C 4 Cuestionario A - CNE 05](#)

[C 5 Censo Pesquero - CNE cuestionario EP 04-05](#)

[C 5 Censo pesquero - CNE cuestionario FP 04-05](#)

### **Encuestas**

[E 2 Trabajo Temporario 06](#)

[C 4 Profesionales Independientes CNE 04-05](#)

[E 4 Encuesta a Profesionales](#)

[E 5 Proveedores del Servicio de Acceso a Internet - Anual Personal Ocupado 06](#)

[E 5 Proveedores del Servicio de Acceso a Internet - Anual por Provincia 06](#)

[E 5 Proveedores del Servicio de Acceso a Internet - Semestral Correo electrónico y Seguridad informática 06](#)

[E 5 Proveedores del Servicio de Acceso a Internet - Trimestral](#)

[E 6 Comercio y Servicios - ENE 06 Datos Empresa](#)

[E 7 Encuesta Anual de la Construcción - ENE Formulario 1 Datos Empresa 06](#)

[E 7 Encuesta Anual de la construcción - ENE Formulario 2 Listado 07](#)

[E 7 Encuesta Anual de la Construcción - ENE Formulario 3 - Actividad 07](#)

[E 8 Encuesta Complementaria de Migraciones Internacionales 02](#)

[E 9 Encuesta Complementaria de Pueblos Indígenas 04](#)

- 
- [E\\_10 Encuesta Cualitativa de la Construcción - Mensual 10](#)
  - [E\\_10 Encuesta Cualitativa de la Construcción - Trimestral 10](#)
  
  - [E\\_13 Encuesta de Actividades de Niños, Niñas y Adolescentes - Solapa 04](#)
  - [E\\_13 Encuesta de Actividades de Niños, Niñas y Adolescente - 1 Vivienda 04](#)
  - [E\\_13 Encuesta de Actividades de Niños, Niñas y Adolescentes - 2 Hogar 04](#)
  - [E\\_13 Encuesta de Actividades de Niños, Niñas y Adolescentes - 3 Individual 5 a 17 años 04](#)
  
  - [E\\_15 Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar - 06](#)
  
  - [E\\_16 Encuesta de Demanda Laboral Insatisfecha 06](#)
  
  - [E\\_17 Encuesta a Empresas de Televisión por Cable 03](#)
  
  - [E\\_18 Encuesta de Ocupación Hotelera 10](#)
  
  - [E\\_20 Encuesta de Turismo Internacional - A Residente 10](#)
  - [E\\_20 Encuesta de Turismo Internacional - E No Residentes 10](#)
  
  - [E\\_21 Encuesta del Índice del Salario y CVS 02](#)
  
  - [E\\_22 Encuesta Industrial Anual - CNE 04-05](#)
  - [E\\_22 Encuesta Industrial Anual - ENE 06](#)
  
  - [E\\_23 Encuesta Industrial Mensual 10](#)
  
  - [E\\_24 Encuesta a Grandes Empresas - Empresas 07](#)
  - [E\\_24 Encuesta a Grandes Empresas - Locales 07](#)
  
  - [E\\_26 Encuesta Nacional Agropecuaria - ENA Agrícola Ganadero 07](#)
  - [E\\_26 Encuesta Nacional Agropecuaria - ENA Caprinos 07](#)
  
  - [E\\_27 Encuesta Nacional de Factores de Riesgo - Cuestionario del Hogar 05](#)
  - [E\\_27 Encuesta Nacional de Factores de Riesgo - Cuestionario Individual 05](#)
  
  - [E\\_28 Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares - Cuestionario 1 Características de los Hogares 04-05](#)
  - [E\\_28 Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares - Cuestionario 2 Gastos Diarios 04-05](#)
  - [E\\_28 Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares - Cuestionario 3 Gastos Varios 04-05](#)
  - [E\\_28 Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares - Cuestionario 4 Gastos Personales](#)
  - [E\\_28 Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares - Cuestionario 5 Ingresos 04-05](#)
  
  - [E\\_29 Encuesta Nacional de Personas con Discapacidad](#)

[E\\_30 Encuesta Nacional Minera 07](#)

[E\\_31 Encuesta Nacional sobre Consumo de Sustancias Psicoactivas - Cuestionario Hogar 04](#)

[E\\_31 Encuesta Nacional sobre Consumo de Sustancias Psicoactivas - Cuestionario Individual 12 a 15 años 04](#)

[E\\_31 Encuesta Nacional sobre Consumo de Sustancias Psicoactivas - Cuestionario Individual 16 a 65 años 04](#)

[E\\_32 Encuesta Nacional sobre Innovación y Conducta Tecnológica 04](#)

[E\\_33 Encuesta Permanente de Hogares - Continua Hogar 03](#)

[E\\_33 Encuesta Permanente de Hogares - Continua Individual 03](#)

[E\\_33 Encuesta Permanente de Hogares - Continua Vivienda 02](#)

[E\\_33 Encuesta Permanente de Hogares - Habitual Familiar 98](#)

[E\\_33 Encuesta Permanente de Hogares - Habitual Individual 95](#)

[E\\_35 Encuesta sobre Precios al por Mayor](#)

[E\\_36 Encuestas del Índice del Costo la Construcción 93](#)

[E\\_37 Encuestas para el cálculo del Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción - Placas de Yeso 10](#)

[E\\_38 Relevamiento Anual de Información Local 10](#)

[E\\_39 Relevamiento de precios en la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires - Frutas 10](#)

[E\\_39 Relevamiento de precios en la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires - Verduras y Hortalizas 10](#)

## **Registros**

[R\\_3 Formulario de Permisos](#)

[R\\_3 Formulario de Conjuntos](#)