





MINISTERIO DE ECONOMIA  
SECRETARIA DE COORDINACION Y PLANIFICACION ECONOMICA  
INSTITUTO NACIONAL DE PLANIFICACION ECONOMICA  
BIBLIOTECA  
Hipólito Yrigoyen 250, piso 8º, of. 801/C.  
Buenos Aires (Argentina)

ENCUESTA SOBRE PRESUPUESTOS DE CONSUMO  
DE LAS FAMILIAS URBANAS POR NIVELES DE INGRESO  
PARA 1963

VER ADEMAS:  
"Cuatro estudios de macro  
economia"

Separata del Estudio sobre Política Fis-  
cal en la Argentina (preparado para el  
Programa Conjunto de Tributación OEA/BID)

BIBLIOTECA CO. NA. DE.

Reimpreso por el  
Consejo Nacional de Desarrollo

Buenos Aires, marzo de 1965

m. 16

La dirección del grupo de trabajo estuvo a cargo del Dr. Federico J. Herschel, actuando en carácter de subdirector el Sr. Juan J. Santiere.

Formaron el equipo técnico, como investigadores, los Sres. Juan C. Gómez Sabaini, Samuel Goldberg, Julio C. Rossi, Hugo Gonzalez Cano, Norberto Kleiman y la Sta. Ive R. Espínola.. Se desempeñaron como auxiliares de investigación, la Sta. Marta Kreser y el Sr. Carlos de Santos.

El diseño de la muestra, el relevamiento de los datos y la supervisión de los resultados, estuvo a cargo de la Organización Argentina de Encuestas, bajo la dirección del Doctor Guillermo C. Bravo.

## 1. SU IMPORTANCIA PARA EL ESTUDIO TRIBUTARIO

Es indudable la significación de estudios sobre el consumo de las familias, clasificadas por tramos de ingreso, para el conocimiento de las condiciones económicas y sociales de un país. La mayor parte de los estudios de este tipo realizados en otros países han tenido por objeto el conocimiento directo del consumo, su distribución por estratos económicos-sociales y el análisis de las variables independientes que los determinan; ha sido frecuente también la realización de esta clase de investigaciones para determinar índices del costo de vida, ya sea para el grupo de ingresos inferiores o para establecer indicadores más generales. <sup>1/</sup>

En los trabajos sobre distribución de la carga que se llevaron a cabo en otros países -Estados Unidos, Reino Unido y Alemania, por ejemplo- <sup>2/</sup> la asignación de los impuestos indirectos en base al consumo fue factible porque se contó con investigaciones anteriores sobre el comportamiento de los consumidores.

No fue éste el caso de Argentina, pues debido a la falta de información estadística sobre el consumo de las unidades familiares según tramos de ingreso, fue preciso realizar una encuesta a fin de poder llevar adelante el estudio de la distribución de la carga tributaria. La considerable gravitación de impuestos que en forma directa o indirecta inciden sobre el consumo final y la sensible diferenciación que existe en los gravámenes aplicables a distintos consumos, fue un factor decisivo en la determinación de emprender tal tarea.



Asimismo, aún cuando la encuesta aquí realizada se llevó a cabo principalmente para medir la distribución de parte de la carga tributaria entre distintos grupos sociales, debemos mencionar otros usos en el campo tributario:

a) Nos permitió conocer con mayor detalle datos sobre el consumo actual de diversos bienes gravados y ello facilitó la proyección de los impuestos pertinentes. A título de ejemplo podemos citar el caso del impuesto al tabaco, que necesariamente está vinculado al consumo del tabaco, sobre el cual hasta ahora sólo existen informaciones globales basadas en el consumo aparente.

b) Para la formulación de una política adecuada tiene gravitación fundamental el efecto que la tributación puede tener sobre el ahorro.

En la Argentina, hasta el momento no existen informaciones sobre el monto de ahorro privado. Con las limitaciones inherentes a la encuesta, que luego se comentarán, se obtuvieron ciertas informaciones sobre la propensión a ahorrarse de los distintos grupos clasificados por magnitud de sus ingresos. En base a las diferencias de comportamiento observado entre unidades pertenecientes a un mismo tramo se determinó el ahorro potencial.

c) Conociendo con mayor exactitud los consumos efectivos de los grupos sociales, nuestras recomendaciones para la reforma impositiva se formularon con más conocimiento de



causa sobre capacidades tributarias todavía no aprovechadas y que estarían dadas por el consumo de bienes y servicios de baja prioridad social.

- d) Como esta encuesta sirve también como elemento auxiliar para controlar la distribución del ingreso obtenida por otros procedimientos, ofreciendo al mismo tiempo datos sobre la situación familiar de posibles contribuyentes, puede servir para efectuar cálculos aproximados de la tributación teórica del impuesto a los réditos, por ejemplo, y compararla con la recaudación, afinando así el análisis global de la evasión.
- e) La determinación de los niveles de consumo y de su composición, así como el mayor conocimiento de otras características de los distintos tipos de unidades de consumo, tales como la posesión de algunos bienes (p.ej. viviendas) permitió establecer índices que sirvieron para controlar las declaraciones efectuadas por los contribuyentes.



## 2. DESCRIPCION GENERAL DE LA ENCUESTA

### 2.1 COMENTARIOS SOBRE LA MUESTRA

#### a) Campo de Investigación

En un primer momento se pensó realizar esta encuesta por muestreo sobre toda la población del país, pero los recursos financieros disponibles y el tiempo con que se contaba para su realización fueron un obstáculo para emprender tal tarea.

Es por ello que ha sido necesario limitar la misma a la población urbana, que constituye el sector de la población numéricamente más significativo.

A los fines de la encuesta se ha definido como zona urbana, a toda población que cuente con más de 10.000 habitantes, tomándose esta información del Censo Nacional de Población realizado en el año 1960.

Geográficamente, el muestreo se ha limitado a la Capital Federal y las doce provincias más pobladas del país, que representan en su conjunto el 92% aproximadamente del total de la población del país, según informaciones del mismo censo de población.

La muestra utilizada es representativa de 12,2 millones de habitantes urbanos que se distribuyen entre todo el país en las siguientes proporciones por ciudades:



	(millones)	%
<u>Total urbano</u>	<u>12,2</u>	<u>100,0</u>
Capital Federal y Gran Bs.Aires	6,8	54,8
Ciudades de más de 100 mil	3,0	25,0
Localid. de 10 a 100 mil	2,4	20,2

Desde el punto de vista de la distribución geográfica de la muestra, el país ha sido dividido en siete zonas, a saber: Capital Federal y partidos que integran el Gran Buenos Aires; resto de la provincia de Buenos Aires, provincia de Santa Fé; provincia de Córdoba, zona de cuyo (Mendoza y San Juan); zona del Noroeste (Tucumán, Santiago del Estero y Salta); zona del Litoral (Entre Ríos, Corrientes, Chaco y Misiones).

#### b) Tamaño y distribución de la muestra

La encuesta responde a un diseño de muestreo al azar estratificado por zonas y tamaños de las ciudades.

La muestra básica estuvo constituida por 4.000 entrevistas distribuidas entre la Capital Federal, 17 partidos del Gran Buenos Aires, 8 ciudades con más de 100.000 habitantes, 12 poblaciones entre 30 y 100.000 y 18 localidades entre 10 y 30.000 habitantes, es decir un total de 56 ciudades y pueblos (1.550 corresponden al conjunto del Gran Buenos Aires y 2.460 al interior).

Una primera ponderación permitió ajustar el número de familias por la relación "familia/vivienda" lo que llevó el número de unidades a 4.564.

Cuadro A  
 ARGENTINA: ENCUESTA SOBRE PRESUPUESTOS FAMILIARES  
 DISTRIBUCION DE LAS ENTREVISTAS POR TAMANO DE CIUDADES

	Más de 100.000 habitantes	30 a 100.000 habitantes	10 a 30.000 habitantes	Total
<u>Total de entrevistas:</u>	<u>2.939</u>	<u>562</u>	<u>499</u>	<u>4.000</u>
Capital	700			<u>700</u>
Suburbios	850			<u>850</u>
<u>Pcia. de Bs. Aires</u>	<u>305</u>	<u>200</u>	<u>170</u>	<u>675</u>
La Plata	170			
San Nicolás/Zárate		60		
Baradero/Campana/S. Pedro			50	
Olavarría/Junín/Tandil/Azul		140		
Nueve de Julio/25 de Mayo			120	
Mar del Plata	135			
<u>Pcia. de Córdoba</u>	<u>264</u>	<u>70</u>	<u>64</u>	<u>398</u>
Cap. de Córdoba	264			
Villa María		70		
Alta Gracia			64	
<u>Pcia. de Santa Fe</u>	<u>370</u>	<u>20</u>	<u>72</u>	<u>462</u>
Rosario	370			
Casilda			22	
C. de Gómez			20	
San Lorenzo			10	
V. Constitución			20	
Rafaela		20		
<u>Pcia. de Corrientes</u>	<u>105</u>	<u>150</u>	<u>113</u>	<u>368</u>
Cap. de Corrientes	105			
Mercedes			38	
Paso de los Libres			25	
Paraná		50		
Victoria/Nogoyá			50	
Resistencia		100		



Cuadro A (continuación)

	Más de 100.000 <u>habitantes</u>	30 a 100.000 <u>habitantes</u>	10 a 30.000 <u>habitantes</u>	Total
<u>Zona de Cuyo</u>	<u>162</u>	<u>80</u>	<u>25</u>	<u>267</u>
Mendoza	102			
Las Heras		48		
Godoy Cruz		32		
Maipú			25	
San Juan	60			
<u>Zona Noroeste</u>	<u>183</u>	<u>42</u>	<u>55</u>	<u>280</u>
Tucumán	183			
Sgo. del Estero		42		
Tafí Viejo			35	
Monteros			20	

En segundo lugar, para la obtención de resultados nacionales se asignó un peso de 2 a cada entrevista efectuada en el Gran Buenos Aires y de 1 a las del interior, llevando así estas dos partes a sus correctas proporciones en el total urbano. De esa manera el número de familias incluídas en la tabulación es de 6.484. El cuadro que sigue contiene la distribución de las entrevistas realizadas por provincia o zona y por tamaño de la ciudad o pueblo.

c) Selección de los hogares a visitar

El procedimiento seguido para la determinación de las viviendas a visitar constó de tres etapas, con algunas diferencias según se tratase del Gran Buenos Aires o del interior:

- 1) La elección de la localidad se hizo asignando cuotas de entrevistas en razón de la cantidad de habitantes.
- 2) Numeradas las manzanas de cada sección o ciudad a visitar se hizo un sorteo, mediante tabla de números al azar, para determinar las manzanas en donde se harían las visitas.
- 3) En cada manzana sorteada se hizo un registro de viviendas existentes (casas o departamentos); sobre las planillas respectivas se determinó, por intervalos fijos, las que correspondía visitar.

Como es habitual en estos trabajos, los entrevistados fueron instruídos acerca del reemplazo de viviendas elegidas por otras, en caso de ausencia, rechazó u otra eventualidad. Con el fin de evitar que diferencias en la proporción de rechazos entre



los distintos grupos de ingresos pudiesen afectar los resultados, las instrucciones fueron de reemplazar esas viviendas por otras, de la misma categoría socio-económica en términos de las características externas de la vivienda.

Es importante destacar aquí el alto grado de colaboración encontrado en la encuesta, uno de cuyos índices está dado por la proporción de rechazos habidos: para lograr las 4.000 entrevistas efectivas se visitó 4.515 hogares, es decir hubo 515 rechazos (11% del total de visitas). Esta proporción puede considerarse baja, especialmente teniendo en cuenta la índole del cuestionario y la extensión de la entrevista.

#### d) Unidad de muestreo

La unidad de muestreo empleada ha sido el hogar familiar definiendo como tal al que reúna a todas las personas que, unidos por lazos de parentesco o sangre, comparten la vivienda con el entrevistado y que tienen gastos y/o ingresos comunes; fuere cual fuere el número de sus miembros, su edad o situación económica.

El personal de servicio no se incluyó, pese a que puede haber gastos de consumo incluidos en los de la familia. Tampoco han sido incluidas las viviendas colectivas, como hoteles, pensiones, clubes, hospitales, etc. No se incluyeron los huéspedes que comparten la vivienda con los entrevistados.

Como es común en este tipo de encuestas, la fuente principal de información fue el ama de casa, si bien se entrevistó a los cónyuges u otros miembros de la familia en cuanto fué necesario para obtener información adicional. Ocurrió esto especialmente en las familias de ingresos altos, a fin de obtener datos complementarios sobre los ingresos familiares, y en general, cuando el ama de casa no estaba en condiciones de suministrar información sobre los ingresos de cada uno de los integrantes de la familia.



Cuadro B

ARGENTINA: ENCUESTA SOBRE PRESUPUESTOS FAMILIARES  
DATOS DE POBLACION SEGUN CENSO DEL 30/9/1960

	Capital Federal y doce Provincias comprendidas en la muestra	Once Jurisdic- ciones restan- tes	Total
	(000)	(000)	(000)
Capital Federal y Su- burbios (Gran Buenos Aires)	6.760	-	6.760
Otras ciudades de más de 100.000 habitantes	2.960	-	2.960
Ciudades de 30.000 a 100.000 habitantes	1.300	280	1.580
Ciudades de 1.000 a 30.000 habitantes	<u>1.160</u>	<u>180</u>	<u>1.340</u>
Total de población com- prendida en la muestra	12.180	460 <sup>1/</sup>	12.640
Ciudades de 2.000 a 10.000 habitantes	<u>1.510</u>	<u>340</u>	<u>1.850</u>
Total población urbana	13.690	800	14.490
Población rural estimada	<u>4.760</u>	<u>760</u>	<u>5.520</u>
Población censada el 30/9/1960	<u>18.450</u>	<u>1.560</u>	<u>20.010</u>

<sup>1/</sup> Estrictamente, el diseño de la muestra no abarcaba esta población. Sin embargo, se puede inferir que al comportamiento de este pequeño núcleo de población le son aplicables los parámetros que surgen de la muestra.

Cuadro C

ARGENTINA: ENCUESTA SOBRE PRESUPUESTOS FAMILIARES  
ESTIMACION DE LA POBLACION AL 31/3/1963

Población censada al 30/9/1960	20.010
Incremento vegetativo entre el 30/9/1960 y el 31/3/1963	748
Incremento saldo migratorio ex- terno entre el 30/9/1960 y el 31/3/1963	92
	<hr/>
Población estimada al 31/3/1963	20.850
	<hr/>



Cuadro D  
 ARGENTINA: ENCUESTA SOBRE PRESUPUESTOS FAMILIARES  
 DATOS DE POBLACION ESTIMADA AL 31/3/1963

	Capital Federal y Doce Provincias comprendidas en la muestra	Once Jurisdic ciones restan tes	Total
	(000)	(000)	(000)
Capital Federal y Subur bios (Gran Buenos Aires)	7.050	-	7.050
Otras ciudades de más de 100.000 habitantes	3.090	-	3.090
Ciudades de 30.000 a 100.000 habitantes	1.350	290	1.640
Ciudades de 1.000 a 30.000 habitantes	<u>1.210</u>	<u>190</u>	<u>1.400</u>
Total de población com- prendida en la muestra	12.700	480 <sup>1/</sup>	13.180
Ciudades de 2.000 a 10.000 habitantes	<u>1.570</u>	<u>350</u>	<u>1.920</u>
Total de población urbana	14.270	830	15.100
Población rural estimada	<u>4.960</u>	<u>790</u>	<u>5.750</u>
Población estimada al 31/3/1963	<u>19.230</u>	<u>1.620</u>	<u>20.850</u>

<sup>1/</sup> Estrictamente, el diseño de la muestra no abarca esta población. Sin embargo, se puede inferir que al comportamiento de este pequeño núcleo de población le son aplicables los parámetros que surgen de la muestra.

## Cuadro E

ARGENTINA: ENCUESTA SOBRE PRESUPUESTOS FAMILIARES  
POBLACION DE LA ENCUESTA Y TOTALES COMPRENDIDOS EN LA MUESTRA

	Total	Capital Federal Suburbios (Gran Buenos Aires)	Resto de área urbana (excluí- do poblaciones de 2.000 a 10.000 habitantes)
Total de entrevistas realizadas	4.000	1.550	2.450
Ponderación por la relación cantidad de familias sobre número de viviendas (0,14)	<u>564</u> 4.564	<u>370</u> 1.920	<u>194</u> 2.644
Ponderación por la relación cantidad de entrevistas so- bre población com- prendida	<u>1.920</u>	<u>1.920</u>	<u>-</u>
<u>Total de familias entrevistadas y ponderadas</u>	<u>6.484</u>	<u>3.840</u>	<u>2.644</u>
Factor utilizado pa- ra la expansión de la muestra	542	512	585
Total de familias comprendidas en la encuesta (en miles)	3.514,3 4.564 x 542	1.967,6	1.566,7
Cantidad de personas por familia	3,75	3,59	3,96
Total de personas com- prendidas (en miles)	<u>13.178,6</u>	<u>7.063,7</u>	<u>6.124,9</u>



## 2.2 PERIODO ABARCADO

Puesto que esta encuesta es la primera de su tipo que se realiza en el país, no ha sido posible contar con datos de estudios anteriores a fin de efectuar las comprobaciones habituales en las encuestas que se realizan con una determinada periodicidad.

De conformidad con las recomendaciones formuladas por algunos organismos internacionales, el período que se trató de abarcar fue de un año, aunque se pidió a los entrevistados datos referentes a períodos distintos, según la habitualidad de las erogaciones de cada tipo y de la percepción de ingresos.

Con relación a los ingresos, los datos fueron solicitados en términos de ingresos mensuales aunque en algunos casos los encuestados contestaran en base a cifras anuales.

Con respecto a los gastos de consumo en alimentos, menaje, servicio doméstico, viviendas y gastos generales que se efectúan con mucha frecuencia, se solicitó que los mismos debían estar referidos al último período mensual normal (en general, febrero o marzo de 1963). En el caso de que ese mes fuera de características anormales para la familia, por estar varios miembros fuera del hogar o por algún otro motivo particular, los datos debían referirse al último mes de gastos normales antes de la fecha de la entrevista.

Para los gastos de indumentaria, transportes, vacaciones, gastos médicos y aquellos gastos generales de poca habitualidad, como asimismo para la compra de bienes de consumo durable, el período se refería al último año completo, es decir, 1962.

Los valores consignados en las tabulaciones se expresan en pesos promedio del período febrero/marzo de 1963. Las informaciones sobre los ingresos personales y del grupo familiar no requirieron ajuste, mientras que los gastos anuales realizados en 1962, fueron inflacionados por el coeficiente  $1,185^{3/}$  para llevarlos a valores comparables a las erogaciones de periodicidad mensual.



## 2.3 REGISTRO DE LA INFORMACION

### a) Método empleado

Para la obtención de datos referentes a gastos familiares se usa generalmente uno de los dos métodos siguientes: la libreta de cuentas, que se entrega a cada familia para que vaya registrando en ella sus gastos, o la entrevista, en la cual se solicita del ama oralmente la información, de acuerdo con el detalle contenido en un cuestionario que el entrevistados va llenando con las respuestas recibidas. Cada uno de estos métodos tiene ventajas y limitaciones con respecto al otro; en general, en Estados Unidos y Canadá se tiende a preferir el método de la entrevista, mientras en los países europeos tiene más aceptación el del libro de cuentas.

Teniendo en cuenta las características del trabajo a realizar, se optó en este caso por el método de entrevistas. Pesaron en favor de esta alternativa diversos factores; entre ellos, el menor costo por entrevista que, dentro de un presupuesto fijo, permitía ampliar la muestra; la mejor colaboración que presta el público, especialmente en los grupos de ingresos medios y altos a este método por el menor trabajo que requiere de los entrevistados; el menor tiempo que lleva la recolección de los datos con la considerable reducción del trabajo de oficina, la escasa experiencia del público en este tipo de encuestas y la imposibilidad financiera de gratificar a los entrevistados, modalidad común en este método.

Además, con respecto a los gastos frecuentes, que es donde cabría la opción, la información requerida era relativamente simple: monto en pesos dedicado en un mes dado a cada

uno de los renglones de gastos (fueron aproximadamente 40). Es decir no había el detalle de variedades, calidades, marcas, cantidades y precios unitarios que se busca en otro tipo de estudios y para los cuales la libreta de cuentas puede ofrecer una mayor garantía de precisión.

#### b) Cuestionario utilizado

Decidido que se utilizaría el método de entrevista personal con el ama de casa, se preparó un cuestionario conteniendo todos los datos a requerir durante la entrevista.

El cuestionario está dividido en tres grandes secciones; el detalle de los gastos, los datos acerca de los integrantes de la familia y la información vinculada con la actividad económica y los ingresos de cada uno de los miembros.

La primera parte de la entrevista, referente al detalle de los gastos, ha sido la más larga. En los casos en que un renglón incluía diversos artículos se facilitaba al ama una lista adicional de ellos para que pudiese indicar el gasto en cada uno y luego hacer la suma.

La segunda consistía en el registro del sexo, edad y relación familiar de cada miembro de la familia y su situación en cuanto al desempeño de actividad económica.

Las preguntas referentes a los ingresos de cada miembro de la familia fueron dejadas para el final por ser aquellas donde habitualmente se halla más resistencia. Se contaba con que una vez lograda la colaboración de los entrevistados a través de una larga conversación sobre sus gastos familiares,

no tuviesen reparos en declarar sus ingresos. La práctica mostró que la previsión había sido correcta, ya que fueron muy pocos los casos en que se negara el suministro de los datos de ingresos. Con todo, esta parte, junto con algunos detalles de gastos (como los de uso de automóvil) fue la que requirió más entrevistas con esposos u otros miembros de la familia, especialmente en los casos de empresarios y profesionales, por falta de conocimientos del ama de casa acerca de sus ingresos totales.

c) Realización de la encuesta

Una vez elaborado el proyecto de cuestionario, y antes de proceder a la realización de la encuesta propiamente dicha, se realizó con él una encuesta piloto con el fin de ponerlo a prueba y de verificar el grado de colaboración de las amas de casa. Se visitaron así 30 familias de distintas categorías socioeconómicas. El análisis detallado de los informes sobre la marcha de estas entrevistas y de las informaciones suministradas en ellas permitió introducir algunas mejoras en el cuestionario y al mismo tiempo comprobar que era perfectamente factible la realización de la encuesta y obtener de la misma resultados consistentes.

Con el cuestionario definitivo y las instrucciones acerca de su uso e interpretación se entrenó entonces al personal de entrevistadores y superiores. El trabajo de campo se llevó a cabo entre fines de febrero y mediados de abril y participaron en la tarea 66 personas.



## 2.4. COMPILACION DE LOS RESULTADOS

### a) Revisión y depuración de los cuestionarios

A medida que se iba realizando el trabajo de campo, la organización encargada de la ejecución de la encuesta procedía a la revisión de los cuestionarios para verificar que habían sido correctamente llenados por los entrevistadores. Al mismo tiempo, se hacía la suma de los gastos y la de los ingresos de cada familia, que se registraban en una planilla de resumen, adjunta a cada cuestionario.

Cuando después de analizada la consistencia de las respuestas, un cuestionario era rechazado, volvía a los entrevistadores, quienes visitaban nuevamente a las mismas familias, para determinar si se había omitido declarar algún ingreso secundario o había algún error en los gastos. En los pocos casos en que no fue posible aún así lograr una corrección satisfactoria, se reemplazó la familia por otra cuya vivienda tuviese similares características.

### b) Tabulación de los resultados

Una vez aprobados los cuestionarios se procedió a la codificación y perforación en fichas de sistematización de datos.

Para cada formulario se perforaron seis tarjetas tipo Hollerith, correspondientes: cuatro de ellas a la discriminación de gastos e ingresos; una para ingresos no provenientes del trabajo y que se utilizó como ficha auxiliar de la tarjeta de ingresos y la sexta, en la cual se codificaron datos sumarios de las anteriores.

A fin de agilizar las clasificaciones en todas ellas, se perforaron catorce campos comunes, que se utilizaron para realizar los tabulados por los atributos propios de cada tar jeta.

## 2.5 DETALLE DE LA INFORMACION REQUERIDA EN LA ENCUESTA

### a) Gastos y erogaciones

La parte referente a gastos de la familia, se ha dividido en ocho subsecciones, en función de la asiduidad con qué se realizan determinados gastos y de la importancia de los mismos.

Estos subtotales han sido posteriormente perforados en una tarjeta sumaria Hollerith junto a otros subtotales.

Las subsecciones están divididas en alimentos, gastos generales mensuales, servicio doméstico, vivienda, automóvil, gastos generales anuales, indumentaria y compra de bienes de consumo durables.

Las cinco primeras de ellas se refieren, en general, como hemos mencionado anteriormente, a los meses de febrero o marzo de 1963. A los efectos de hacerlos comparables a los gastos mencionados en el próximo párrafo, los respectivos informes se llevaron a nivel anual.

Los gastos que abarcan el período del año 1962, se han clasificado, parte, integrando gastos generales, como ser: transportes, servicios médicos, turismo, etc.; y el resto, según corresponda a indumentaria y compra de bienes de consumo duradero.

Con respecto a la declaración de los bienes de consumo duradero, se ha seguido en la encuesta el criterio de incluir en la misma datos según su costo total y según lo pagado durante el período, y se consideró como gasto lo pagado durante el



período. Estas dos cantidades son las que posteriormente se han tabulado.

#### b) Ingresos

Con respecto a la clasificación de los ingresos, se ha tratado de abarcar el total de los correspondientes a cada uno de los individuos que perciben ingresos, ya sea provenientes de sus actividades personales o de renta de capitales invertidos.-

Los ingresos correspondientes a cada individuo se clasificaron según las actividades de que provienen y las posiciones ocupacionales de cada persona, por tipo de actividad.

Se ha dedicado especial interés a los ingresos pertenecientes a los dueños de empresas o explotaciones, a fin de que se registren, no los retiros que los mismos efectúan mensual o anualmente, sino el total de los ingresos provenientes de la propia empresa correspondientes a este individuo.

A efectos de la clasificación por actividades, se han determinado 27 clasificaciones distintas y 8 grupos ocupacionales, para cada una de las mismas.

Con el objeto de un posterior agrupamiento por ingresos individuales de la actividad principal, se considera que esta última es la que produce al individuo los mayores ingresos.

Con relación a los ingresos provenientes del trabajo, correspondía declarar - no el sueldo nominal o bruto - sino lo que efectivamente se cobra luego de las deducciones por aporte jubilatorio y/o cuotas sindicales, seguros colectivos obligatorios, etc.,

Referente a otros ingresos, se lo ha dividido en ingresos provenientes de dividendos, y de ingresos accidentales, como ser: ganancias de compra-venta de inmuebles, lotería, casino, compra-venta de acciones, etc..

Por último, se había incluido en el formulario, especificación sobre los usos que el declarante dió a su ahorro. Así, se ha preguntado sobre aumentos del activo y en especial, aumentos de efectivo, incrementos de depósitos bancarios, otorgamiento de préstamos, compra de títulos y acciones e inversiones realizadas en algún otro tipo de empresas. Con relación a la disminución del pasivo, se solicitó información sobre amortización de préstamos recibidos con anterioridad.

El porcentaje de rechazos en esta parte de la encuesta fue alto, por lo que no se consideró fructífero procesar la información obtenida.

En virtud del alcance de la encuesta, que comprende solamente el área urbana, no se ha solicitado declaración de ingresos en especies y el valor de los artículos producidos por las familias.

N O T A S

- 1 Véase al respecto OIT "Encuestas sobre las condiciones de vida de las familias", Ginebra 1961.
- 2 R. Musgrave, "Cálculo de la distribución de la carga tributaria", en Conferencia sobre Administración Tributaria, Buenos Aires 1961, y G. Shirras & L. Rostas, "The burden of British Taxation, Cambridge, 1943".
- 3/ Relación ponderada entre el costo del nivel de vida (Dirección Nacional de Estadística y Censos) para los rubros de "Indumentaria" y "Gastos Generales", vigente en febrero/marzo de 1963; y el promedio de 1962.



## CUADROS ESTADISTICOS

- 1.- Cuadros I a/c: Ingresos, consumos y ahorros anuales del total de población urbana.
- 2.- Cuadros I a/j: Consumos anuales del total de población urbana.
- 3.- Cuadros 2 a/j: Consumos anuales por unidad familiar.
- 4.- Cuadros 3 a/j: Consumos anuales del total de unidades muestreadas.
- 5.- Cuadros 4 a/j: Propensión media a consumir.
- 6.- Cuadros 5 : Distribución de los consumos (en porcentajes respecto al total de cada tramo).
- 7.- Cuadros 6 a/j: Distribución de los consumos (en porcentajes respecto al total de cada consumo).
- 8.- Cuadro 7 : Funciones de consumo de familias urbanas.

## Cuadro I-a

ARGENTINA: INGRESOS, CONSUMOS Y AHORROS ANUALES DEL TOTAL DE POBLACION  
URBANA CLASIFICADOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

(en millones de pesos de Febrero/Marzo de 1963)

Tramos de ingreso familiar	Número de familias		Ingreso total familiar		Consumo		Ahorro		Propensión media a consumir
	Miles	Porcentaje	Millones de pesos	Porcentaje	Millones de pesos	Porcentaje	Millones de pesos	Porcentaje	
hasta 50.000	59,1	1,68	2.281,3	0,26	2.639,5	0,37	- 358,2	- 0,21	1,157
50.001-70.000	117,6	3,35	7.246,0	0,82	8.102,9	1,13	- 856,9	- 0,50	1,118
70.001-100.000	305,1	8,68	26.278,9	2,96	28.836,2	4,04	-2.557,3	- 1,48	1,097
100.001-150.000	745,3	21,21	93.540,5	10,55	93.589,9	13,10	- 49,4	- 0,03	1,001
150.001-200.000	661,8	18,83	116.680,1	13,16	112.744,5	15,78	3.935,6	2,29	0,966
200.001-275.000	657,4	18,71	153.956,7	17,36	134.733,8	18,85	19.222,9	11,17	0,875
275.001-350.000	330,6	9,41	102.897,6	11,60	81.624,5	11,42	21.273,1	12,36	0,793
350.001-500.000	336,0	9,56	136.772,1	15,43	105.928,7	14,82	30.843,4	17,93	0,774
500.001-750.000	188,1	5,35	112.791,3	12,72	73.863,5	10,34	38.927,8	22,63	0,655
más de 750.001	113,3	3,22	134.206,2	15,14	72.540,0	10,15	61.666,2	35,84	0,541
<b>Totales</b>	<b>3.514,3</b>	<b>100,00</b>	<b>886.650,7</b>	<b>100,00</b>	<b>714.603,5</b>	<b>100,00</b>	<b>172.047,2</b>	<b>100,00</b>	<b>0,806</b>

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en febrero/marzo de 1963.-

## Cuadro I - b

ARGENTINA: INGRESOS, CONSUMOS Y AHORROS ANUALES DE UNA MUESTRA DE FAMILIA  
 URBANA CLASIFICADOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR  
 - CIFRAS A NIVEL MUESTRAL - (a)

(en miles de pesos de Febrero/Marzo de 1963)

Tramos de ingreso familiar	Número de familias		Ingreso total familiar		Consumo		Ahorro	
	Cantidad	Porcentaje	Miles de pesos	Porcentaje	Miles de pesos	Porcentaje	Miles de pesos	Porcentaje
hasta 50.000	109	1,68	4.209,0	0,26	4.869,5	0,37	- 660,5	- 0,21
50.001-70.000	217	3,35	13.369,0	0,82	14.949,9	1,13	- 1.580,9	- 0,50
70.001-100.000	563	8,68	48.485,0	2,96	53.203,5	4,04	- 4.718,5	- 1,48
100.001-150.000	1.375	21,21	172.584,0	10,55	172.675,0	13,10	- 91,0	- 0,03
150.001-200.000	1.221	18,83	215.277,0	13,16	208.015,5	15,78	7.261,5	2,29
200.001-275.000	1.213	18,71	284.053,0	17,36	248.586,5	18,85	35.466,5	11,17
275.001-350.000	610	9,41	189.848,0	11,60	150.599,4	11,42	39.248,6	12,36
350.001-500.000	620	9,56	252.347,0	15,43	195.442,0	14,82	56.905,0	17,93
500.001-750.000	347	5,35	208.102,0	12,72	136.278,9	10,34	71.823,1	22,63
mas de 750.001	209	3,22	247.613,0	15,14	133.838,3	10,15	113.774,7	35,84
<u>Total general</u>	<u>6.484</u>	<u>100,00</u>	<u>1.635.887,0</u>	<u>100,00</u>	<u>1.318.458,5</u>	<u>100,00</u>	<u>317.428,5</u>	<u>100,00</u>

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL

(a) Relevamiento efectuado en febrero/marzo de 1963



## Cuadro I - c

ARGENTINA: INGRESO, CONSUMO Y AHORRO ANUAL, POR FAMILIA, DE UNA  
MUESTRA DE POBLACION URBANA (a)

(en pesos de febrero/marzo de 1963)

Tramos de ingreso familiar	Ingreso por familia	Consumo por familia	Ahorro por familia
hasta 50.000	38.615	44.672	- 6.057
50.001- 70.000	61.608	68.895	- 7.287
70.001-100.000	86.119	94.497	- 8.378
100.001-150.000	125.516	125.577	- 61
150.001-200.000	176.312	170.365	5.947
200.001-275.000	234.174	204.932	29.242
275.001-350.000	311.226	246.879	64.347
350.001-500.000	407.011	315.229	91.782
500.001-750.000	599.718	392.729	206.989
más de 750.001	1.184.751	640.376	544.375
Promedio por familia	252.303	203.346	48.957

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en febrero/marzo de 1963.

Cuadro 1 a

ARGENTINA: CONSUMOS ANUALES DEL TOTAL DE POBLACION URBANA, CLASIFICADOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)  
 - Grupos de Gastos (b) -  
 (en millones de pesos de Febrero/Marzo de 1963)

Tramos de ingreso familiar	Cantidad de casos	Alimentos	Menaje	Gastos generales	Servicio doméstico	Vivienda	Coche	Gastos generales no fre-cuentes	Indumentaria	Calzado	Bienes Durables	Total de gastos de consumo
hasta 50.000	59,1	1.513,0	206,2	405,7	.	143,5	.	172,0	128,6	69,5	1,0	2.639,5
50.001-70.000	117,6	4.763,1	431,2	1.172,1	21,5	396,5	11,2	500,3	359,3	243,8	194,9	8.102,9
70.001-100.000	305,1	16.004,2	1.229,3	4.756,3	117,7	1.416,1	36,7	2.271,4	1.425,8	736,8	841,9	28.836,2
100.001-150.000	745,3	50.037,1	3.459,5	16.127,0	295,3	3.814,8	449,9	6.720,1	5.612,8	2.771,6	4.301,8	93.589,9
150.001-200.000	661,8	54.040,4	3.321,7	19.487,4	505,7	5.264,5	1.741,8	10.096,8	8.396,2	3.330,2	6.559,8	112.744,5
200.001-275.000	657,4	60.314,8	3.458,8	23.854,5	1.529,2	6.308,2	2.375,2	12.446,4	9.969,0	3.688,7	10.789,0	134.733,8
275.001-350.000	330,6	34.300,9	1.861,7	14.158,0	1.304,4	3.802,3	2.848,2	7.611,9	6.689,3	2.409,5	6.638,3	81.624,5
350.001-500.000	336,0	38.190,4	1.879,6	17.424,7	2.625,9	4.420,2	5.227,3	12.942,2	8.734,9	2.750,6	11.732,9	105.928,7
500.001-750.000	188,1	23.651,5	1.167,3	11.873,5	2.981,4	3.430,5	3.978,2	9.008,3	6.923,2	1.785,6	9.064,0	73.863,5
más de 750.001	113,3	16.823,9	937,1	9.969,3	3.292,2	3.631,2	3.887,4	11.391,1	5.664,6	1.256,1	15.687,1	72.540,0
Gastos Totales	3.514,3	299.639,3	17.952,4	119.228,5	12.673,3	32.627,8	20.555,9	73.169,5	53.903,7	19.042,4	65.810,7	714.603,5

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.

(b) La discriminación de cada grupo figura en los cuadros subsiguientes.

MINISTERIO DE ECONOMIA  
 SECRETARIA DE COORDINACION Y PLANIFICACION ECONOMICA  
 INSTITUTO NACIONAL DE PLANIFICACION ECONOMICA  
 BIBLIOTECA  
 Hipólito Yrigoyen 250, piso 8º, of. 801/C.  
 Buenos Aires (Argentina)

## Cuadro 1 b

## ARGENTINA: CONSUMOS ANUALES DEL TOTAL DE POBLACION URBANA, CLASIFICADOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

-Gastos en Alimentos, Bebidas y Limpieza-

(en millones de pesos de Febrero/Marzo de 1963)

Tramos de ingreso familiar	Cantidad de casos	Carne y Pescado	Papas y Batatas	Verduras y Frutas	Pan y Masas	Leche y Crema	Azúcar	Aceite	Queso	Bebidas sin alcohol
hasta 50.000	59,1	301,5	135,3	212,4	169,3	78,2	72,1	83,5	27,7	50,0
50.001 - 70.000	117,6	1.293,0	356,2	715,5	516,9	275,3	237,0	187,0	120,2	145,1
70.001-100.000	305,1	4.359,3	978,6	2.459,2	1.510,0	978,0	129,3	583,8	415,0	627,1
100.001-150.000	745,3	13.442,1	2.981,1	7.892,6	4.682,5	3.156,7	2.084,5	1.700,0	1.438,6	2.355,8
150.001-200.000	661,8	14.344,9	3.079,3	9.011,2	4.510,1	3.469,5	1.988,5	1.752,2	1.563,0	2.606,4
200.001-275.000	657,4	15.969,7	3.315,4	9.765,4	4.795,0	3.739,9	2.115,7	1.969,5	1.844,9	3.027,6
275.001-350.000	330,6	8.594,7	1.797,8	5.876,1	2.589,0	2.108,9	1.161,5	1.076,1	1.046,4	1.670,1
350.001-500.000	336,0	9.332,4	1.823,4	6.526,0	2.684,8	2.503,8	1.239,9	1.169,7	1.178,1	1.883,1
500.001-750.000	188,1	5.785,1	1.097,8	3.975,4	1.511,4	1.504,0	682,7	735,8	791,1	1.093,4
más de 750.001	113,3	3.613,5	836,5	2.623,5	955,8	1.130,1	455,0	384,9	590,1	669,9
Gastos Totales	<u>3.514,3</u>	<u>77.036,2</u>	<u>16.401,4</u>	<u>49.057,3</u>	<u>23.924,8</u>	<u>18.944,4</u>	<u>10.766,2</u>	<u>9.642,5</u>	<u>9.015,1</u>	<u>14.128,5</u>

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.



## Cuadro 1 b (Continuación)

## ARGENTINA: CONSUMOS ANUALES DEL TOTAL DE POBLACION URBANA, CLASIFICADOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

- Gastos en Alimentos, Bebidas y Limpieza -  
(en millones de pesos de Febrero/Marzo de 1963)

Tramos de ingreso familiar	Cantidad de casos	Cervezas	Vino	Otras bebidas alcohólicas	Otros alimentos	Confiterías y restaurantes	Total alimentos	Artículo pieza	Comb. domésticos	Total de menaje
hasta 50.000	59,1	.	91,4	1,4	278,0	12,2	1.513,0	86,1	120,1	206,2
50.001 - 70.000	117,6	6,9	230,9	3,1	630,6	45,4	4.763,1	198,4	232,8	431,2
70.001 - 100.000	305,1	21,7	829,7	30,5	2.309,0	173,0	16.004,2	620,9	600,4	1.229,3
100.001 - 150.000	745,3	205,2	2.680,4	109,6	6.649,4	658,6	50.037,1	2.016,9	1.442,6	3.459,5
150.001 - 200.000	661,8	183,4	2.656,0	128,7	7.507,2	1.240,0	54.040,4	2.218,9	1.102,8	3.321,7
200.001 - 275.000	657,4	250,5	2.933,4	326,6	8.347,5	1.913,7	60.314,8	2.453,2	1.005,6	3.458,8
275.001 - 350.000	330,6	198,6	1.650,9	255,8	4.853,2	1.421,8	34.300,9	1.432,9	428,8	1.861,7
350.001 - 500.000	336,0	252,6	1.585,3	323,0	5.459,4	2.228,9	38.190,4	1.468,0	411,6	1.879,6
500.001 - 750.000	188,1	129,0	950,8	254,8	3.674,8	1.465,4	23.651,5	977,9	189,4	1.167,3
más de 750.001	113,3	175,0	595,2	428,4	2.516,2	1.849,8	16.823,9	827,3	109,8	937,1
Gastos Totales	3.514,3	1.422,9	14.204,0	1.861,9	42.225,3	11.008,8	299.639,3	12.308,5	5.643,9	17.952,4

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.

## Cuadro 1 c

## ARGENTINA: CONSUMOS ANUALES DEL TOTAL DE POBLACION URBANA, CLASIFICADOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

- Gastos Generales de Frecuencia Mensual -  
(en millones de pesos de Febrero/Marzo de 1963)

Tramos de ingreso familiar	Cantidad de casos	Otros Gastos	Cigarrillos	Diarios	Higiene personal	Peluquería	Tintorería
hasta 50.000	59,1	.	18,5	23,7	145,4	11,1	2,3
50.001-70.000	117,6	24,2	122,0	51,8	327,5	69,4	2,6
70.001-100.000	305,1	63,1	542,5	241,7	1.459,9	292,7	70,3
100.001-150.000	745,3	189,5	2.168,1	1.015,0	3.553,5	973,5	227,4
150.001-200.000	661,8	266,0	2.924,5	1.420,3	3.470,1	1.186,3	558,0
200.001-275.000	657,4	402,6	3.447,3	1.816,9	3.812,7	1.561,3	686,8
275.001-350.000	330,6	225,1	2.134,2	1.074,4	2.227,5	1.030,9	471,8
350.001-500.000	336,0	374,6	2.479,3	1.522,5	2.538,3	1.266,5	698,7
500.001-750.000	188,1	235,1	1.797,3	1.120,6	1.674,1	911,9	549,6
más de 750.001	113,3	218,8	1.246,9	850,8	1.124,6	914,0	476,1
Gastos Totales	<u>3.514,3</u>	<u>1.999,0</u>	<u>16.880,6</u>	<u>9.137,7</u>	<u>20.133,6</u>	<u>8.217,6</u>	<u>3.743,6</u>

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.

## Cuadro 1 c (continuación)

## ARGENTINA; CONSUMOS ANUALES DEL TOTAL DE POBLACION URBANA, CLASIFICADOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

- Gastos Generales de Frecuencia Mensual -  
(en millones de pesos de Febrero/Marzo de 1963)

Tramos de ingreso familiar	Cantidad de casos	Recreamiento (b)	Transporte local	Electricidad, gas y teléfono	Cuotas de clubes y mutuales	Total gastos generales	Servicio doméstico
hasta 50.000	59,1	3,0	17,7	171,2	12,8	405,7	.
50.001 - 70.000	117,6	19,2	83,5	416,3	55,6	1.172,1	21,5
70.001-100.000	305,1	114,4	582,4	1.400,6	158,7	4.756,3	117,7
100.001-150.000	745,3	473,5	2.770,1	4.164,8	591,6	16.127,0	295,3
150.001-200.000	661,8	663,0	3.376,0	4.954,0	669,2	19.487,4	505,7
200.001-275.000	657,4	1.142,8	3.805,1	6.148,8	1.030,2	23.854,5	1.529,2
275.001-350.000	330,6	780,8	2.068,2	3.531,0	614,1	14.158,0	1.304,4
350.001-500.000	336,0	1.215,9	2.312,7	4.219,4	796,8	17.424,7	2.625,9
500.001-750.000	188,1	969,6	1.351,2	2.688,5	575,6	11.873,5	2.981,4
más de 750.001	113,3	826,0	1.715,8	2.106,9	489,4	9.969,3	3.292,2
Gastos Totales	<u>3.514,3</u>	<u>6.208,2</u>	<u>18.082,7</u>	<u>29.801,5</u>	<u>5.024,0</u>	<u>119.228,5</u>	<u>12.673,3</u>

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.

(b) Mayor discriminación figura en el cuadro 1 d.



## Cuadro 1 d

## ARGENTINA: CONSUMOS ANUALES DEL TOTAL DE POBLACION URBANA, CLASIFICADOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

(en millones de pesos de Febrero/Marzo de 1963)

Tramos de ingreso familiar	Cantidad de casos	Gastos de Higiene Personal			Gastos de Recreamiento				
		Farmacia	Tocador	Higiene	Cines	Teatro	Lotería	Total	
hasta 50.000	59,1	104,3	18,9	22,2	145,4	2,4	.	0,6	3,0
50.001-70.000	117,6	230,0	53,2	44,3	327,5	15,6	.	3,6	19,2
70.001-100.000	305,1	881,8	213,0	165,1	1.259,9	80,9	.	33,5	114,4
100.001-150.000	745,3	2.299,2	667,8	586,5	3.553,5	341,6	11,9	120,0	473,5
150.001-200.000	661,8	2.189,7	756,4	524,0	3.470,1	520,1	25,1	117,8	663,0
200.001-275.000	657,4	2.230,2	888,3	694,2	3.812,7	896,8	44,8	201,2	1.142,8
275.001-350.000	330,6	1.269,6	588,3	369,6	2.227,5	598,8	28,9	153,1	780,8
350.001-500.000	336,0	1.355,5	710,7	472,1	2.538,3	790,5	53,4	372,0	1.215,9
500.001-750.000	188,1	828,1	541,9	304,1	1.674,1	583,7	89,2	296,7	969,6
más de 750.001	113,3	493,7	394,7	236,2	1.124,6	490,6	97,5	237,9	826,0
Gastos Totales	<u>3.514,3</u>	<u>11.882,1</u>	<u>4.833,2</u>	<u>3.418,3</u>	<u>20.133,6</u>	<u>4.321,0</u>	<u>350,8</u>	<u>1.536,4</u>	<u>6.208,2</u>

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.

## Cuadro 1 e

## ARGENTINA: CONSUMOS ANUALES DEL TOTAL DE POBLACION URBANA, CLASIFICADOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

- Gastos en Vivienda -  
(en millones de pesos de Febrero/Marzo de 1963)

Tramos de ingreso familiar	Cantidad de casos	Amortizaciones y Alquileres		Gastos de mantenimiento			Tasas e impuestos a la Propiedad			Gastos totales en Vivienda			
		Propia (b)	Otras nencias	Total	Propia	Otras nencias	Total	Propia	Otras nencias	Total	Propia	Otras nencias	Total
hasta 50.000	59,1	11,1	79,4	90,5	3,4	6,5	9,9	40,9	2,2	43,1	55,4	88,1	143,5
50.001-70.000	117,6	34,9	224,7	259,6	17,2	.	17,2	114,5	5,2	119,7	166,6	229,9	396,5
70.001-100.000	305,1	126,3	868,2	994,5	50,0	10,1	60,1	340,9	20,6	361,5	517,2	898,9	1.416,9
100.001-150.000	745,3	448,6	2.222,5	2.671,1	212,8	53,9	266,7	828,6	38,4	877,0	1.500,0	2.314,8	3.814,8
150.001-200.000	661,8	558,5	3.435,6	3.994,1	349,6	53,8	403,4	813,1	53,9	867,0	1.721,2	3.543,3	5.264,5
200.001-275.000	657,4	735,7	3.942,5	4.678,2	485,2	70,4	555,6	1.025,6	48,8	1.074,4	2.246,5	4.061,7	6.308,2
275.001-350.000	330,6	490,6	2.416,5	2.907,1	271,1	35,8	306,9	585,4	2,9	588,3	1.347,1	2.455,2	3.802,3
350.001-500.000	336,0	651,3	2.575,1	3.226,4	473,8	61,8	535,6	632,8	25,4	658,2	1.757,9	2.662,3	4.420,2
500.001-750.000	188,1	539,9	1.917,1	2.457,0	552,1	50,6	602,7	363,2	7,6	370,8	1.455,2	1.975,3	3.430,5
más de 750.001	113,3	633,7	1.905,9	2.539,6	750,2	3,3	753,5	335,3	2,8	338,1	1.719,2	1.912,0	3.631,2
<b>Gastos Totales</b>	<b>3.514,3</b>	<b>4.230,6</b>	<b>19.587,5</b>	<b>23.818,1</b>	<b>3.165,4</b>	<b>346,2</b>	<b>3.511,6</b>	<b>5.090,3</b>	<b>207,8</b>	<b>5.298,1</b>	<b>12.486,3</b>	<b>20.141,5</b>	<b>32.627,8</b>

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.

(b) Corresponde a la amortización de los préstamos a largo plazo concedidos para compra o edificación de la vivienda propia.

## Cuadro 1 f

## ARGENTINA: CONSUMOS ANUALES DEL TOTAL DE POBLACION URBANA, CLASIFICADOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

- Gastos de Mantenimiento y Conservación del Automóvil -  
(en millones de pesos de Febrero/Marzo de 1963)

Tramos de ingreso familiar	Cantidad de casos	Combustibles y Lubrificantes	Seguros	Garage	Repuestos y Accesorios	Total de Gastos en Automóviles
hasta 50.000	59,1	.	.	.	.	.
50.001-70.000	117,6	11,2	.	.	.	11,2
70.001-100.000	305,1	34,1	.	.	2,6	36,7
100.001-150.000	745,3	290,3	59,9	6,0	93,7	449,9
150.001-200.000	661,8	1.126,0	333,0	121,6	161,2	1.741,8
200.001-275.000	657,4	1.439,1	575,3	101,5	259,3	2.375,2
275.001-350.000	330,6	1.459,6	880,3	138,2	370,1	2.848,2
350.001-500.000	336,0	2.844,1	1.497,9	449,3	436,0	5.227,3
500.001-750.000	188,1	2.156,0	1.055,6	220,5	546,1	3.978,2
más de 750.001	113,3	2.143,8	909,2	310,9	-523,5	3.887,4
Gastos Totales	<u>3.514,3</u>	<u>11.504,2</u>	<u>5.311,2</u>	<u>1.348,0</u>	<u>2.392,5</u>	<u>20.555,9</u>

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.



## Cuadro 1 g

## ARGENTINA; CONSUMOS ANUALES DEL TOTAL DE POBLACION URBANA, CLASIFICADOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

- Gastos Generales No Frecuentes -  
(en millones de pesos de Febrero/Marzo de 1963)

Tramos de ingreso familiar	Cantidad de casos	Trans- porte Interior	Trans- porte Exterior	Vacacio- nes y Turismo	Escuela	Médico y Sanatorio	Vajilla y Mantelería	Otros Gastos	Gastos Extra- ordinarios	Total de Gas- tos anuales
hasta 50.000	59,1	5,4	.	2,3	3,9	62,3	2,7	41,2	54,2	172,0
50.001-70.000	117,6	19,5	.	12,8	19,5	180,1	26,8	116,2	134,4	509,3
70.001-100.000	305,1	77,8	.	63,3	150,7	574,7	138,1	342,7	924,1	2.271,4
100.001-150.000	745,3	281,7	24,5	367,0	964,9	1.875,2	542,8	1.506,8	1.157,2	6.720,1
150.001-200.000	661,8	279,9	42,9	779,7	1.551,4	1.947,4	670,0	2.223,4	2.602,1	10.096,8
200.001-275.000	657,4	479,0	93,4	1.408,1	2.090,1	2.694,2	925,5	2.738,2	2.017,9	12.446,4
275.001-350.000	330,6	370,3	61,2	820,4	1.278,7	1.764,2	730,2	2.449,2	137,7	7.611,9
350.001-500.000	336,0	550,7	180,3	2.772,8	1.711,1	2.018,2	842,8	3.017,0	1.849,3	12.942,2
500.001-750.000	188,1	327,4	145,1	2.139,5	1.694,6	1.552,1	561,8	2.131,4	456,4	9.008,3
más de 750.001	113,3	654,1	606,6	4.416,2	1.759,5	1.611,6	871,0	1.439,6	32,5	11.391,1
Gastos Totales	3.514,3	3.045,8	1.154,0	12.782,1	11.224,4	14.280,0	5.311,7	16.005,7	9.365,8	73.169,5

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.

## Cuadro 1 h

## ARGENTINA: CONSUMOS ANUALES DEL TOTAL DE POBLACION URBANA, CLASIFICADOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

## Gastos en Indumentaria /

(en millones de pesos de Febrero/Marzo de 1963)

Tramos de ingreso familiar	Cantidad de casos	Ropa Hombre	Ropa Mujer	Ropa Niños	Gastos en Vestido	Calzado	Total de gastos en Indumentaria
hasta 50.000	59,1	34,7	85,5	8,4	128,6	69,5	198,1
50.001-70.000	117,6	119,8	199,0	40,5	359,3	243,8	603,1
70.001-100.000	305,1	605,9	641,9	178,0	1.442,6	736,8	2.162,6
100.001-150.000	745,3	2.605,2	2.207,8	799,8	5.612,8	2.771,6	8.384,4
150.001-200.000	661,8	3.889,1	3.332,5	1.174,6	8.396,2	3.330,2	11.726,4
200.001-275.000	657,4	4.991,3	3.709,0	1.268,7	9.969,0	3.688,7	13.657,7
275.001-350.000	330,6	3.206,9	2.609,7	872,7	6.689,3	2.409,5	9.098,8
350.001-500.000	336,0	4.052,6	3.603,0	1.079,3	8.734,9	2.750,6	11.485,5
500.001-750.000	188,1	3.142,6	2.954,2	826,4	6.923,2	1.785,6	8.708,8
más de 750.001	113,3	2.230,2	2.655,3	779,1	5.664,6	1.256,1	6.920,7
<b>Gastos Totales</b>	<b>3.514,3</b>	<b>24.878,3</b>	<b>21.997,9</b>	<b>7.027,5</b>	<b>53.903,7</b>	<b>19.042,4</b>	<b>72.946,1</b>

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.

## Cuadro 1 i

ARGENTINA; CONSUMOS ANUALES DEL TOTAL DE POBLACION URBANA, CLASIFICADOS POR TRAMOS DE INGRESO NACIONAL (a)  
 -Gastos en Compra de Bienes Durables -  
 (en millones de pesos de Febrero/Marzo de 1963)

Tramos de ingreso familiar	Cantidad de casos	Casas y Depart.	Terrenos	Automóvil	Muebles	Alhajas y Tap.Piel	Heladeras y Lavas rropas	Televisor	Calefón y Cocinas	Radio y Aspi rador	Combinado y A. Acond.	Otros Bienes	Total de Gastos en Bienes Durables
hasta 50.000	59,1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1,0	1,0
50.001-70.000	117,6	.	.	.	3,3	.	63,5	89,4	17,8	12,6	.	8,3	194,9
70.001-100.000	305,1	.	18,3	68,3	36,9	8,9	269,6	283,0	73,2	40,6	5,8	37,3	841,9
100.001-150.000	745,3	427,7	112,4	340,5	104,3	110,5	1.068,0	1.487,1	288,1	134,3	55,0	173,9	4.301,8
150.001-200.000	661,8	544,0	165,4	863,0	201,8	109,8	1.524,2	2.355,5	280,6	237,6	66,2	211,7	6.559,8
200.001-275.000	657,4	1.352,3	289,9	3.420,3	481,5	283,0	1.337,4	2.498,5	335,9	251,8	177,3	361,1	10.789,0
275.001-350.000	330,6	1.078,5	261,5	2.081,2	370,6	175,9	616,6	1.303,5	204,0	148,9	117,9	279,7	6.638,3
350.001-500.000	336,0	2.095,1	747,5	5.201,1	815,9	291,0	476,4	1.126,1	241,3	266,4	168,2	303,9	11.732,9
500.001-750.000	188,1	1.774,1	558,6	3.945,5	945,2	361,0	213,0	415,6	178,9	143,4	168,1	360,6	9.064,0
más de 750.001	113,3	1.727,7	556,2	7.899,2	2.413,6	530,5	324,5	482,2	161,8	24,2	195,9	1.371,3	15.687,1
Gastos Totales	3.514,3	8.999,4	2.709,8	23.819,1	5.373,1	1.870,6	5.893,2	10.040,9	1.781,6	1.259,8	954,4	3.108,8	65.910,7

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAJ.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.



## Cuadro 1 j

## ARGENTINA: CONSUMOS ANUALES DEL TOTAL DE POBLACION URBANA, CLASIFICADOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

- Costo de los Bienes Durables Adquiridos -  
(en millones de pesos de Febrero/Marzo de 1963)

Tramo de ingreso familiar	Cantidad de casos	Casas y Depart.	Terrenos	Automóvil	Muebles	Alhajas y Tap.Fiel	Heladeras y Lava-ropas	Televisor	Calefón y Cocinas	Radios y Aspirador	Combinado y A. Acnd.	Otros Bienes	Costo Total de los Bienes Duras
hasta 50.000	59,1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1,0	1,0
50.001-70.000	117,6	.	.	.	0,4	.	88,5	220,9	2,1	6	.	38,8	386,1
70.001-100.000	305,1	.	46,2	19,3	81,2	12,8	526,3	570,7	111,1	44,2	5,8	67,8	1.485,4
100.001-150.000	745,3	938,9	256,5	477,2	357,3	119,4	2.107,6	2.931,5	406,1	160,6	75,6	355,2	8.185,9
150.001-200.000	661,8	1.121,8	1.432,8	3.969,2	823,5	161,3	3.120,3	4.822,0	528,4	288,1	54,1	401,3	16.722,8
200.001-275.000	657,4	6.283,8	1.326,7	6.527,4	698,0	311,0	2.465,9	4.465,8	527,6	396,8	317,3	543,2	23.863,5
275.001-350.000	330,6	2.736,1	590,6	3.202,4	484,6	375,8	944,4	2.264,0	279,6	215,0	193,1	302,1	11.587,7
350.001-500.000	336,0	8.332,8	1.425,9	7.910,3	905,5	213,5	700,9	2.054,0	301,5	283,1	239,9	387,4	22.754,8
500.001-750.000	188,1	7.329,6	1.063,2	5.479,8	1.334,6	395,7	343,3	557,5	152,5	147,3	107,9	968,1	17.879,5
más de 750.001	113,3	3.416,9	1.451,5	10.878,8	2.930,1	530,5	400,7	662,2	161,8	31,3	270,4	1.911,4	22.645,6
Gastos Totales	3.514,3	30.159,9	7.593,4	38.464,4	7.615,2	2.120,0	10.697,9	18.548,6	2.493,5	1.579,0	1.264,1	4.976,3	125.512,3

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.

## ARGENTINA: CONSUMOS ANUALES POR UNIDAD FAMILIAR, CLASIFICADOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

## - GRUPOS DE GASTOS (b) -

(en pesos de Febrero/Marzo de 1963)

Tramos de ingreso familiar	Alimen- tos	Menaje	Gastos genera- les	Servi- cio do- méstico	Vivien- da	Auto- móvil	Gastos generales no fre- cuentes	Indu- mentaria	Calzado	Bienes Durables	Total de gas- tos de consumo
hasta 50.000	25.607	3.490	6.866	.	2.428	.	2.911	2.177	1.176	17	44.672
50.001-70.000	40.499	3.667	9.966	182	3.371	95	4.331	3.054	2.073	1.657	68.895
70.001-100.000	52.447	4.028	15.587	386	4.640	121	7.442	4.672	2.415	2.759	94.895
100.001-150.000	67.140	4.642	21.638	396	5.118	604	9.017	7.231	3.719	5.772	125.577
150.001-200.000	81.660	5.019	29.447	764	7.956	2.632	15.256	12.687	5.032	9.912	170.365
200.001-275.000	91.741	5.261	36.284	2.326	9.595	3.612	18.931	15.162	5.611	16.409	204.932
275.001-350.000	103.745	5.631	42.821	3.945	11.501	8.614	23.023	20.232	7.288	20.079	246.879
350.001-500.000	113.650	5.594	51.853	7.814	13.153	15.556	38.514	25.994	8.185	34.916	315.229
500.001-750.000	125.754	6.206	63.131	15.852	18.239	21.153	47.896	36.811	9.494	48.193	392.729
más de 750.001	148.520	8.272	88.010	29.063	32.056	34.318	100.559	50.006	11.088	138.484	640.376
Gastos promedio por familia	85.266	5.109	33.926	3.606	9.284	5.849	20.821	15.339	5.418	18.727	203.345

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.

(b) La discriminación de cada grupo figura en los cuadros subsiguientes.

## Cuadro 2 - b

## ARGENTINA: CONSUMOS ANUALES POR UNIDAD FAMILIAR, CLASIFICADOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

## - GASTOS EN ALIMENTOS, BEBIDAS Y LIMPIEZA -

(en pesos de Febrero/Marzo de 1963)

Tramos de ingreso familiar	Carne y Pescado	Papas y Batatas	Verduras y Frutas	Pán y Masas	Leche y Crema	Azucar	Aceite	Queso	Bebidas sin alcohol
hasta 50.000	5.103	2.290	3.594	2.866	1.323	1.220	1.414	469	846
50.001-70.000	10.994	3.029	6.083	4.394	2.341	2.015	1.590	1.022	1.234
70.001-100.000	14.286	3.207	8.059	4.948	3.205	2.000	1.910	1.360	2.055
100.001-150.000	18.037	4.000	10.590	6.283	4.236	2.797	2.281	1.930	3.161
150.001-200.000	21.676	4.653	13.617	6.815	5.243	3.005	2.648	2.362	3.938
200.001-275.000	24.290	5.043	14.854	7.293	5.688	3.218	2.996	2.806	4.605
275.001-350.000	25.994	5.437	17.773	7.831	6.379	3.513	3.255	3.165	5.051
350.001-500.000	27.772	5.426	19.420	7.990	7.451	3.690	3.481	3.506	5.604
500.001-750.000	30.759	5.837	21.137	8.036	7.997	3.630	3.912	4.206	5.813
más de 750.001	31.900	7.384	23.160	8.438	9.977	4.017	3.398	5.210	5.914
Gastos promedio por familia	21.921	4.667	13.960	6.808	5.391	3.064	2.744	2.565	4.020

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.



## Cuadro 2 - b (Continuación)

ARGENTINA: CONSUMOS ANUALES POR UNIDAD FAMILIAR, CLASIFICADOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

- GASTOS EN ALIMENTOS, BEBIDAS Y LIMPIEZA -

(en pesos de Febrero/Marzo de 1963)

Tramos de ingreso familiar	Cervezas	Vino	Otras bebidas alcohólicas	Otros alimentos	Confiterías y restaurantes	Total alimentos	Art. limpieza	Comb. domesticos	Total de menaje
hasta 50.000	.	1.547	23	4.706	206	25.607	1.458	2.032	3.490
50.001-70.000	59	1.963	27	5.362	386	40.499	1.687	1.980	3.667
70.001-100.000	71	2.719	100	7.567	567	51.147	2.651	1.967	4.028
100.001-150.000	275	3.597	147	8.922	884	67.140	2.706	1.936	4.642
150.001-200.000	277	4.013	195	11.344	1.874	81.660	3.353	1.666	5.019
200.001-275.000	381	4.462	497	12.697	2.911	91.741	3.731	1.530	5.261
275.001-350.000	601	4.993	774	14.679	4.300	103.745	4.334	1.297	5.631
350.001-500.000	752	4.718	961	16.246	6.633	113.650	4.369	1.225	5.594
500.001-750.000	686	5.055	1.355	19.539	7.792	125.754	5.199	1.007	6.206
más de 750.001	1.544	5.254	3.782	22.212	16.330	148.520	7.303	969	8.272
Gastos promedio por familia	405	4.042	530	12.016	3.133	85.266	3.503	1.606	5.109

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963

## Cuadro 2 - c

## ARGENTINA: CONSUMOS ANUALES POR UNIDAD FAMILIAR, CLASIFICADOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

## - GASTOS GENERALES DE FRECUENCIA MENSUAL -

(en pesos de Febrero/Marzo de 1963)

Tramos de ingreso familiar	Otros gastos	Cigarrillos	Diarios	Higiene personal	Peluquería	Tintorería
hasta 50.000	.	314	401	2.461	188	39
50.001-70.000	206	1.037	441	2.785	590	22
70.001-100.000	207	1.778	792	4.129	955	230
100.001-150.000	254	2.909	1.362	4.768	1.306	305
150.001-200.000	402	4.419	2.146	5.244	1.793	843
200.001-275.000	612	5.244	2.764	5.799	2.375	1.045
275.001-350.000	681	6.455	3.250	6.737	3.118	1.427
350.001-500.000	1.115	7.378	4.531	7.554	3.769	2.079
500.001-750.000	1.250	9.556	5.958	8.901	4.849	2.922
más de 750.000	1.932	11.007	7.511	9.929	8.069	4.203
Gastos promedio por familia	569	4.803	2.600	5.729	2.338	1.065

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevarimiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963

## Cuadro 2 - c (Continuación)

## ARGENTINA: CONSUMOS ANUALES POR UNIDAD FAMILIAR, CLASIFICADOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

## - GASTOS GENERALES DE FRECUENCIA MENSUAL -

(en pesos de Febrero/Marzo de 1963)

Tramos de ingreso familiar	Recreamiento (b)	Transporte local	Electricidad, gas y teléfono	Cuotas de clubes y mutuales	Total gastos generales	Servicio doméstico
hasta 50.000	50	299	2.897	217	6.866	.
50.001-70.000	163	710	3.539	473	9.966	182
70.001-100.000	375	1.909	4.590	618	15.587	386
100.001-150.000	635	3.717	5.588	794	21.638	396
150.001-200.000	1.002	5.101	7.486	1.011	29.447	764
200.001-275.000	1.738	5.788	9.352	1.567	36.284	2.326
275.001-350.000	2.361	6.255	10.680	1.857	42.821	3.945
350.001-500.000	3.618	6.882	12.556	2.371	51.853	7.814
500.001-750.000	5.156	7.184	14.295	3.060	63.161	15.852
más de 750.001	7.292	15.147	18.600	4.320	88.010	29.063
Gastos promedio por familia	1.767	5.146	8.480	1.430	33.926	3.606

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963

(b) Mayor Discriminación figura en el cuadro 2 - d



ARGENTINA: CONSUMOS ANUALES POR UNIDAD FAMILIAR, CLASIFICADOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)  
(en pesos de Febrero/Marzo de 1963)

Tramos de ingreso familiar	GASTOS DE HIGIENE PERSONAL				GASTOS DE RECREAMIENTO			
	Farmacia	Tocador	Higiene	Total	Cines	Teatro	Lotería	Total
hasta 50.000	1.765	320	376	2.461	40	.	10	50
50.001-70.000	1.956	452	377	2.785	132	.	31	163
70.001-100.000	2.890	698	541	4.129	265	.	110	375
100.001-150.000	3.085	896	787	4.768	458	16	161	635
150.001-200.000	3.309	1.143	792	5.244	786	38	178	1.002
200.001-275.000	3.392	1.351	1.056	5.799	1.364	68	306	1.738
275.001-350.000	3.840	1.779	1.118	6.737	1.811	87	463	2.361
350.001-500.000	4.034	2.115	1.405	7.554	2.352	159	1.107	3.618
500.001-750.000	4.403	2.881	1.617	8.901	3.104	474	1.578	5.156
más de 750.001	4.359	3.485	2.085	9.929	4.331	861	2.100	7.292
Gastos promedio por familia	3.346	1.404	979	5.729	1.226	103	438	1.767

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963

## ARGENTINA: CONSUMOS ANUALES POR UNIDAD FAMILIAR, CLASIFICADOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

## - GASTOS EN VIVIENDA -

(en pesos de Febrero/Marzo de 1963)

Tramos de ingreso familiar	Amortizaciones y Alquileres		Gastos de mantenimiento		Tasas e impuestos a la Propiedad		Gastos totales en Vivienda			
	Propia (b)	Otras te nencias.	Propia	Otras te nencias.	Propia	Otras te nencias.	Propia	Otras te nencias.		
	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total		
hasta 50.000	187	1.344	1.531	167	692	38	730	936	1.492	2.428
50.001-70.000	297	1.910	2.207	146	974	44	1.018	1.417	1.954	3.371
70.001-100.000	414	2.845	3.259	197	1.117	67	1.184	1.695	2.945	4.640
100.001-150.000	602	2.982	3.584	358	1.125	51	1.176	2.013	3.105	5.118
150.001-200.000	844	5.191	6.035	610	1.229	82	1.311	2.601	5.355	7.956
200.001-275.000	1.119	5.997	7.116	845	1.560	74	1.634	3.417	6.178	9.595
275.001-350.000	1.484	7.309	8.793	928	1.771	9	1.780	4.075	7.426	11.501
350.001-500.000	1.938	7.663	9.601	1.594	1.883	75	1.958	5.231	7.922	13.153
500.001-750.000	2.871	10.193	13.064	3.204	1.931	40	1.971	7.737	10.502	18.239
más de 750.001	5.594	16.825	22.419	6.652	2.960	25	2.985	15.177	16.879	32.056
Gastos promedio por familia	1.204	5.574	6.778	999	1.448	59	1.507	3.553	5.731	9.284

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.

(b) Corresponde a la amortización de los préstamos a largo plazo concedidos para compra o edificación de la vivienda propia.

## Cuadro 2 - f

ARGENTINA: CONSUMOS ANUALES POR UNIDAD FAMILIAR, CLASIFICADOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

- GASTOS DE MANTENIMIENTO Y CONSERVACION DEL AUTOMOVIL -

(en pesos de Febrero/Marzo de 1963)

Tramos de ingreso familiar	Combustible y Lubrificante.	Seguros	Garage	Repuestos y Accesorios	Total de Gastos en Automovil
hasta 50.000	•	•	•	•	•
50.001-70.000	95	•	•	•	95
70.001-100.000	112	•	•	9	121
100.001-150.000	390	80	8	126	604
150.001-200.000	1.701	503	184	244	2.632
200.001-275.000	2.189	875	154	394	3.612
275.001-350.000	4.415	2.662	418	1.119	8.614
350.001-500.000	8.464	4.458	1.337	1.297	15.556
500.001-750.000	11.464	5.613	1.172	2.904	21.153
más de 750.001	18.925	8.026	2.745	4.622	34.318
Gastos promedio per familia	3.274	1.511	383	681	5.849

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.



ARGENTINA: CONSUMOS ANUALES POR UNIDAD FAMILIAR, CLASIFICADOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

-Gastos Generales de Frecuencia Anual-

(en pesos de Febrero/Marzo de 1963)

Tramos de ingreso familiar	Transporte Interior	Transporte Exterior	Vacaciones y Turismo	Escuela	Médico y Sanatorio	Vajilla y Mantelería	Otros Gastos	Gastos Extraordinarios	Total de Gastos Anuales
hasta 50.000	92	.	39	66	1.054	46	697	917	2.911
50.001-70.000	166	.	109	166	1.531	228	988	1.143	4.331
70.001-100.000	225	.	207	494	1.883	452	1.123	3.028	7.442
100.001-150.000	378	33	492	1.295	2.516	728	2.022	1.553	9.017
150.001-200.000	423	65	1.178	2.344	2.942	1.012	3.360	3.832	15.256
200.001-275.000	728	142	2.142	3.179	4.098	1.408	4.165	3.069	18.931
275.001-350.000	1.120	185	2.481	3.868	5.336	2.209	7.408	416	23.023
350.001-500.000	1.639	537	8.251	5.092	6.006	2.508	8.978	5.503	38.514
500.001-750.000	1.741	771	11.376	9.010	8.252	2.987	11.333	2.426	47.896
más de 750.001	5.774	5.355	38.986	15.532	14.227	7.689	12.709	287	100.559
Gastos promedio por familia	870	325	3.637	3.194	4.063	1.512	4.555	2.665	20.821

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.

## Cuadro 2 - h

## ARGENTINA: CONSUMOS ANUALES POR UNIDAD FAMILIAR, CLASIFICADOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

## - GASTOS EN INDUMENTARIA -

(En pesos de Febrero/Marzo de 1963)

Tramos de ingreso familiar	Ropa Hombre	Ropa Mujer	Ropa Niños	Gastos en Vestido	Calzado	Total de gastos en Indumentaria
hasta 50.000	587	1.448	142	2.177	1.176	3.353
50.001-70.000	1.018	1.692	344	3.054	2.073	5.127
70.001-100.000	1.986	2.103	583	4.672	2.415	7.087
100.001-150.000	3.496	2.962	1.073	7.531	3.719	11.250
150.001-200.000	5.876	5.036	1.775	12.687	5.032	17.719
200.001-275.000	7.592	5.641	1.929	15.162	5.611	20.773
275.001-350.000	9.700	7.893	2.639	20.232	7.288	27.520
350.001-500.000	12.060	10.722	3.212	25.994	8.185	34.179
500.001-750.000	16.709	15.708	4.394	36.811	9.494	46.305
más de 750.001	19.688	23.440	6.878	50.006	11.088	61.094
Gastos promedio por familia	7.079	6.260	2.000	15.339	5.418	20.757

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.

## ARGENTINA: CONSUMOS ANUALES POR UNIDAD FAMILIAR, CLASIFICADOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

## - GASTOS EN CONTRA DE BIENES DURABLES -

(en pesos de Febrero/Marzo de 1963)

Tramo de ingresos familiar	Casas y Terrenos Depart.	Automóvil	Muebles	Alhajas y Tap.Piel	Heladera y Lavarropas	Televisor	Calefón y Cocinas	Radio y Aspirador	Combinado y A. Acond.	Otros Bienes Durables	Total de Gastos en Bienes Durables
hasta 50.000	.	.	.	.	.	.	.	.	.	17	17
50.001-70.000	.	.	28	.	540	760	151	107	.	71	1.657
70.001-100.000	.	60	121	29	884	927	240	133	19	122	2.759
100.001-150.000	574	151	140	148	1.433	1.995	387	180	74	233	5.772
150.001-200.000	822	250	305	166	2.303	3.559	424	359	100	320	9.912
200.001-275.000	2.057	441	732	430	2.034	3.800	511	383	270	549	16.409
275.001-350.000	3.262	791	1.121	532	1.865	3.943	617	450	357	846	20.079
350.001-500.000	6.235	2.224	2.428	866	1.418	3.351	718	793	501	904	34.916
500.001-750.000	9.433	2.970	5.026	1.919	1.132	2.209	951	763	894	1.918	48.193
más de 750.001	15.252	4.910	21.307	4.683	2.865	4.257	1.429	214	1.729	12.105	138.484
Gastos promedio por familia	2.561	771	6.778	532	1.677	2.857	507	358	272	885	18.727

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.



## ARGENTINA: CONSUMOS ANUALES POR UNIDAD FAMILIAR, CLASIFICADOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

## - COSTO DE LOS BIENES DURABLES ADQUIRIDOS -

(en pesos de Febrero/Marzo de 1963)

Tramo de ingresos familiar	Casas y Terrenos Depart.	Automóvil	Muebles	Alhajas y Tap.Piel	Heladera y Lavarropas	Televisor	Calefón y Cocinas	Radio y Aspirador	Combinado y A. Acond.	Otros Bienes	Costo total en Bienes Durables.
hasta 50.000	•	•	•	•	•	•	•	•	•	17	17
50.001-70.000	•	•	4	•	753	1.878	212	107	•	330	3.284
70.001-100.000	•	152	63	42	1.725	1.870	364	145	19	222	4.868
100.001-150.000	1.260	344	640	160	2.828	3.934	545	215	101	477	10.983
150.001-200.000	1.695	2.165	5.998	244	4.715	7.286	798	435	82	606	25.268
200.001-275.000	9.558	2.018	9.928	473	3.751	6.793	803	604	483	826	36.299
275.001-350.000	8.275	1.786	9.686	1.137	2.856	6.848	846	650	584	914	35.048
350.001-500.000	24.797	4.243	23.540	635	2.086	6.112	897	842	714	1.153	67.714
500.001-750.000	38.971	5.653	29.136	2.104	1.826	2.964	811	783	574	5.147	95.065
más de 750.001	30.164	12.814	96.037	4.683	3.537	5.845	1.429	276	2.387	16.874	199.912
Gastos promedio por familia	8.582	2.161	10.945	603	3.044	5.278	710	449	360	1.416	35.715

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.

## Cuadro 3 a

## ARGENTINA: CONSUMOS ANUALES DEL TOTAL DE UNIDADES MUESTREADAS, CLASIFICADOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

## - Grupos de Gastos -

(en miles de pesos de Febrero/Marzo de 1963)

Tramos de ingreso familiar	Cantidad de casos	Alimentos	Menaje	Gastos generales	Servicio doméstico	Vivienda	Coche	Gastos generales no fre-cuentas	Indumentaria	Calzado	Bienes Durables	Total de gastos de consumo
hasta 50.000	109	2.791,2	380,4	748,5	.	264,6	.	317,4	237,3	128,2	1,9	4.869,5
50.001-70.000	217	8.788,0	795,6	2.162,4	39,5	731,5	20,6	939,8	662,9	449,8	359,7	14.949,9
70.001-100.000	563	29.527,7	2.268,1	8.775,7	217,1	2.612,9	67,8	4.190,7	2.630,6	1.359,4	1.553,5	53.203,5
100.001-150.000	1.375	92.319,5	6.382,8	29.754,6	544,8	7.038,4	829,9	12.398,7	10.355,7	5.113,7	7.936,9	172.675,0
150.001-200.000	1.221	99.705,6	6.128,7	35.954,5	933,1	9.713,0	3.213,7	18.628,6	15.491,2	6.144,3	12.102,8	208.015,5
200.001-275.000	1.213	111.282,0	6.381,6	44.012,1	2.821,4	11.638,6	4.382,2	22.963,7	18.392,9	6.805,8	19.906,2	248.586,5
275.001-350.000	610	63.286,1	3.435,0	26.121,6	2.406,7	7.015,4	5.254,9	14.044,3	12.341,7	4.445,6	12.248,1	150.599,4
350.001-500.000	620	70.462,5	3.468,0	32.149,2	4.844,8	8.155,4	9.644,5	23.878,8	16.116,2	5.075,0	21.647,6	195.442,0
500.001-750.000	347	43.637,2	2.153,6	21.907,0	5.500,7	6.329,1	7.339,9	16.620,3	12.773,4	3.294,4	16.723,3	136.278,9
más de 750.001	209	31.040,5	1.729,0	18.393,9	6.074,2	6.699,4	7.172,4	21.016,9	10.451,2	2.317,5	28.943,3	133.838,3
<b>Gastos Totales</b>	<b>6.484</b>	<b>552.840,3</b>	<b>33.122,8</b>	<b>219.979,5</b>	<b>23.382,4</b>	<b>60.198,3</b>	<b>37.925,9</b>	<b>134.999,2</b>	<b>99.453,1</b>	<b>35.133,7</b>	<b>121.423,3</b>	<b>1.318.458,5</b>

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.

Cuadro 3 b

ARGENTINA: CONSUMOS ANUALES DEL TOTAL DE UNIDADES MUESTREADAS, CLASIFICADOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)  
 - Gastos de Alimentos, Bebidas y Limpieza -  
 (en miles de pesos de Febrero/Marzo de 1963)

Tramos de ingreso familiar	Cantidad de casos	Carne y Pescado	Papas y Batatas	Verduras y Frutas	Pan y Masas	Leche y Crema	Azúcar	Aceite	Queso	Bebidas sin alcohol
hasta 50.000	109	556,2	249,6	391,8	312,4	144,2	133,0	154,1	51,1	92,2
50.001 - 70.000	217	2.385,6	657,2	1.320,1	953,6	508,0	437,2	345,0	221,8	267,7
70.001 - 100.000	563	8.043,0	1.805,5	4.537,2	2.785,8	1.804,4	1.345,6	1.077,2	765,7	1.157,0
100.001 - 150.000	1.375	24.800,9	5.500,2	14.562,0	8.639,3	5.824,2	3.845,9	3.136,6	2.654,3	4.346,6
150.001 - 200.000	1.221	26.466,6	5.681,4	16.625,8	8.321,3	6.401,3	3.668,9	3.232,9	2.883,8	4.808,8
200.001 - 275.000	1.213	29.464,4	6.117,0	18.017,4	8.846,8	6.900,1	3.903,5	3.633,8	3.403,8	5.586,0
275.001 - 350.000	610	15.857,3	3.316,9	10.841,5	4.776,8	3.891,0	2.143,0	1.985,5	1.930,7	3.081,4
350.001 - 500.000	620	17.218,4	3.364,3	12.040,7	4.953,6	4.619,6	2.287,6	2.158,2	2.173,7	3.474,4
500.001 - 750.000	347	10.673,5	2.025,4	7.334,6	2.788,6	2.774,9	1.259,6	1.357,6	1.459,6	2.017,3
más de 750.001	209	6.667,1	1.543,3	4.840,4	1.763,5	2.085,1	839,5	710,2	1.088,8	1.236,0
<b>Gastos Generales</b>	<b>6.484</b>	<b>142.133,0</b>	<b>30.260,8</b>	<b>90.511,5</b>	<b>44.141,7</b>	<b>34.952,8</b>	<b>19.861,8</b>	<b>17.791,1</b>	<b>16.633,3</b>	<b>26.067,4</b>

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.



Cuadro 3 b (Continuación)

ARGENTINA: CONSUMOS ANUALES DEL TOTAL DE UNIDADES MUESTREADAS, CLASIFICADOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

- Gastos en Alimentos, Bebidas y Limpieza -  
(en miles de pesos de Febrero/Marzo de 1963)

Tramos de ingreso familiar	Cantidad de casos	Cervezas	Vino	Otras bebidas alcohólicas	Otros alimentos	Confiterías y restaurantes	Total alimentos	Art. lim pieza	Comb. do mésticos	Total de menaje
hasta 50.000	109	.	168,6	2,5	513,0	22,5	2.791,2	158,9	221,5	380,4
50.001-70.000	217	12,7	426,0	5,8	1.163,5	83,8	8.788,0	366,0	429,6	795,6
70.001-100.000	563	40,0	1.530,8	56,2	4.260,1	319,2	29.527,7	1.160,4	1.107,7	2.268,1
100.001-150.000	1.375	378,6	4.945,3	202,2	12.268,3	1.215,1	92.319,5	3.721,2	2.661,6	6.382,8
150.001-200.000	1.221	338,4	4.900,2	237,5	13.850,9	2.287,8	99.705,6	4.094,0	2.034,7	6.128,7
200.001-275.000	1.213	462,2	5.412,2	602,6	15.401,3	3.530,9	111.282,0	4.526,2	1.855,4	6.381,6
275.001-350.000	610	366,5	3.046,0	472,0	8.954,2	2.623,3	63.286,1	2.643,8	791,2	3.435,0
350.001-500.000	620	466,0	2.924,9	596,0	10.072,7	4.112,4	70.462,5	2.708,5	759,5	3.468,0
500.001-750.000	347	238,0	1.754,2	470,2	6.780,0	2.703,7	43.637,2	1.804,2	349,4	2.153,6
más de 750.001	209	322,7	1.098,1	790,4	4.642,4	3.413,0	31.040,5	1.526,4	202,6	1.729,0
<b>Gastos Totales</b>	<b>6.484</b>	<b>2.625,1</b>	<b>26.206,3</b>	<b>3.435,4</b>	<b>77.906,4</b>	<b>20.311,7</b>	<b>552.840,3</b>	<b>22.709,6</b>	<b>10.413,2</b>	<b>33.122,8</b>

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.

## Cuadro 3 c (Continuación)

## ARGENTINA: CONSUMOS ANUALES DEL TOTAL DE UNIDADES MUESTREADAS, CLASIFICADOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

## -Gastos Generales de Frecuencia Mensual-

(en miles de pesos de Febrero/Marzo de 1963)

Tramos de ingreso familiar	Cantidad de casos	Recreamiento (b)	Transporte local	Electricidad, gas y teléfono	Cuotas de Clubes y Mutuales	Total Gastos Generales	Servicio doméstico
hasta 50.000	109	5,5	32,6	315,8	23,6	748,5	
50.001 - 70.000	217	35,4	154,1	768,0	102,6	2.162,4	39,6
70.001-100.000	563	211,1	1.074,5	2.584,2	348,1	8.775,7	217,1
100.001-150.000	1.375	873,7	5.110,8	7.684,1	1.091,6	29.754,6	544,8
150.001-200.000	1.221	1.223,2	6.228,7	9.140,3	1.234,7	35.954,5	933,1
200.001-275.000	1.213	2.108,5	7.020,5	11.344,6	1.900,7	44.012,1	2.821,4
275.001-350.000	610	1.440,5	3.815,9	6.514,7	1.133,0	26.121,6	2.406,7
350.001-500.000	620	2.243,4	4.267,0	7.784,9	1.470,1	32.149,2	4.844,8
500.001-750.000	347	1.789,0	2.492,9	4.960,4	1.062,0	21.907,0	5.500,7
más de 750.001	209	1.524,0	3.165,7	3.887,3	902,9	18.393,9	6.074,2
Gastos totales	6.484	11.454,3	33.362,7	54.984,3	9.269,3	219.979,5	23.382,4

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.

(b) Mayor discriminación figura en el cuadro siguiente.

## Cuadro 3 d

ARGENTINA: CONSUMOS ANUALES DEL TOTAL DE UNIDADES MUESTREADAS, CLASIFICADOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)  
(en miles de pesos de Febrero/Marzo de 1963)

Tramos de ingreso familiar	Cantidad de casos	Gastos de higiene personal				Gastos de recreamiento			
		Farmacia	Tocador	Higiene	Total	Cines	Teatro	Lotería	Total
hasta 50.000	109	192,4	34,9	41,0	268,3	4,4	.	1,1	5,5
50.001 - 70.000	217	424,4	98,1	81,8	604,3	28,7	.	6,7	35,4
70.001-100.000	563	1.627,0	393,0	304,6	2.324,6	149,2	.	61,9	211,1
100.001-150.000	1.375	4.241,9	1.232,1	1.082,2	6.556,2	630,3	22,0	221,4	873,7
150.001-200.000	1.221	4.040,0	1.395,5	966,9	6.402,4	959,5	46,4	217,3	1.223,2
200.001-275.000	1.213	4.114,7	1.638,9	1.280,9	7.034,5	1.654,7	82,6	371,2	2.108,5
275.001-350.000	610	2.342,5	1.085,3	682,0	4.109,8	1.104,8	53,2	282,5	1.440,5
350.001-500.000	620	2.501,0	1.311,2	871,0	4.683,2	1.458,4	98,6	686,4	2.243,4
500.001-750.000	347	1.527,9	999,8	561,1	3.088,8	1.077,0	164,5	547,5	1.789,0
más de 750.001	209	911,0	728,4	435,8	2.075,2	905,2	179,9	438,9	1.524,0
Gastos totales	6.484	21.922,8	8.917,2	6.307,3	37.147,3	7.972,2	647,2	2.834,9	11.454,3

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.



## Cuadro 3 e

## ARGENTINA: CONSUMOS ANUALES DEL TOTAL DE UNIDADES MUESTREADAS, CLASIFICADOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

- Gastos de Vivienda -  
(en miles de pesos de Febrero/Marzo de 1963)

Tramos de ingreso familiar	Cantidad de casos	Amortizaciones y Alquileres			Gastos de mantenimiento			Tasas e impuestos a la Propiedad			Gastos totales en Vivienda		
		Propia (b)	Otras nencias	Total	Propia	Otras nencias	Total	Propia	Otras nencias	Total	Propia	Otras nencias	Total
hasta 50.000	109	20,4	146,5	166,9	6,2	12,0	18,2	75,4	4,1	79,5	102,0	162,6	264,6
50.001-70.000	217	64,4	414,5	478,9	31,7	.	31,7	211,3	9,6	220,9	307,4	424,1	731,5
70.001-100.000	563	233,1	1.601,8	1.834,9	92,2	18,7	110,9	629,0	38,1	667,1	954,3	1.658,6	2.612,9
100.001-150.000	1.375	827,7	4.100,5	4.928,2	392,6	99,5	492,1	1.547,2	70,9	1.618,1	2.767,5	4.270,9	7.038,4
150.001-200.000	1.221	1.030,5	6.338,7	7.369,2	645,0	99,3	744,3	1.500,1	99,4	1.599,5	3.175,6	6.537,4	9.713,0
200.001-275.000	1.213	1.357,3	7.273,9	8.631,2	895,2	129,8	1.025,0	1.892,3	90,1	1.982,4	4.144,8	7.493,8	11.638,6
275.001-350.000	610	905,2	4.458,5	5.363,7	500,2	66,0	566,2	1.080,1	5,4	1.085,5	2.485,5	4.529,9	7.015,4
350.001-500.000	620	1.201,6	4.751,1	5.952,7	874,2	114,1	988,3	1.167,5	46,9	1.214,4	3.243,3	4.912,1	8.155,4
500.001-750.000	347	996,1	3.537,0	4.533,1	1.018,6	93,3	1.111,9	670,1	14,0	684,1	2.684,8	3.644,3	6.329,1
más de 750.001	209	1.169,1	3.516,4	4.685,5	1.384,1	6,0	1.390,1	618,6	5,2	623,8	3.171,8	3.527,6	6.699,4
<b>Gastos Totales</b>	<b>6.434</b>	<b>7.805,4</b>	<b>36.138,9</b>	<b>43.944,3</b>	<b>5.840,0</b>	<b>638,7</b>	<b>6.478,7</b>	<b>9.391,6</b>	<b>383,7</b>	<b>9.775,3</b>	<b>23.037,0</b>	<b>37.161,3</b>	<b>60.198,3</b>

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.

(b) Corresponde a la amortización de los préstamos a largo plazo concedidos para compra o edificación de la vivienda propia.

## Cuadro 3 f

## ARGENTINA: CONSUMOS ANUALES DEL TOTAL DE UNIDADES MUESTREADAS, CLASIFICADOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

-Gastos de Mantenimiento y Conservación del Automóvil-

(en miles de pesos de Febrero/Marzo de 1963)

Tramos de ingreso familiar	Cantidad de casos	Combustible y Lubrificantes	Seguros	Garage	Repuestos y Accesorios	Total de Gastos en Automóvil
hasta 50.000	109	.	.	.	.	.
50.001 - 70.000	217	20,6	.	.	.	20,6
70.001-100.000	563	63,0	.	.	4,8	67,8
100.001-150.000	1.375	535,6	110,5	11,0	172,8	829,9
150.001-200.000	1.221	2.077,4	614,4	224,4	297,5	3.213,7
200.001-275.000	1.213	2.655,1	1.061,5	187,2	478,4	4.382,2
275.001-350.000	610	2.693,0	1.624,1	255,0	682,8	5.254,9
350.001-500.000	620	5.247,4	2.763,7	829,0	804,4	9.644,5
500.001-750.000	347	3.977,9	1.947,6	406,8	1.007,6	7.339,9
más de 750.001	209	3.955,4	1.677,5	573,6	965,9	7.172,4
Gastos totales	<u>6.484</u>	<u>21.225,4</u>	<u>9.799,3</u>	<u>2.487,0</u>	<u>4.414,2</u>	<u>37.925,9</u>

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.

## Cuadro 3 e

## ARGENTINA: CONSUMOS ANUALES DEL TOTAL DE UNIDADES MUESTREADAS, CLASIFICADOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

## -Gastos Generales de Frecuencia Anual-

(en miles de pesos de Febrero/Marzo de 1963)

Tramos de ingreso familiar	Cantidad de casos	Transporte Interior	Transporte Exterior	Vacaciones y Turismo	Escuela	Médico y Sanatorio	Vajilla y Mantelería	Otros Gastos	Gastos Extraordinarios	Total de Gastos Anuales
hasta 50.000	109	10,0	.	4,3	7,2	114,9	5,0	76,0	100,0	317,4
50.001-70.000	217	36,0	.	23,7	36,0	332,2	49,5	214,4	248,0	939,8
70.001-100.000	563	143,6	.	116,7	278,1	1.060,3	254,8	632,2	1.705,0	4.190,7
100.001-150.000	1.375	519,8	45,2	677,1	1.780,3	3.459,8	1.001,4	2.780,1	2.135,0	12.398,7
150.001-200.000	1.221	516,3	79,2	1.438,6	2.862,2	3.593,0	1.236,1	4.102,2	4.801,0	18.628,6
200.001-275.000	1.213	883,8	172,3	2.598,0	3.856,2	4.970,8	1.707,5	5.052,1	3.723,0	22.963,7
275.001-350.000	610	683,2	112,9	1.513,7	2.359,3	3.255,0	1.347,3	4.518,9	254,0	14.044,3
350.001-500.000	620	1.016,0	332,8	5.115,8	3.157,1	3.723,7	1.555,0	5.566,4	3.412,0	23.878,8
500.001-750.000	347	604,1	267,6	3.947,5	3.126,5	2.863,6	1.036,6	3.932,4	842,0	16.620,3
más de 750.001	209	1.206,8	1.119,2	8.148,0	3.246,3	2.973,4	1.607,1	2.656,1	60,0	21.016,9
Gastos Totales	<u>6.484</u>	<u>5.619,6</u>	<u>2.129,2</u>	<u>23.583,4</u>	<u>20.709,2</u>	<u>26.346,7</u>	<u>9.800,3</u>	<u>29.530,8</u>	<u>17.280,0</u>	<u>134.999,2</u>

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.



## Cuadro 3 h

## ARGENTINA: CONSUMOS ANUALES DEL TOTAL DE UNIDADES MUESTREADAS, CLASIFICADOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

-Gastos en Indumentaria-

(en miles de pesos de Febrero/Marzo de 1963)

Tramos de ingreso familiar	Cantidad de casos	Ropa Hombre	Ropa Mujer	Ropa Niños	Gastos en Vestido	Calzado	Total de Gasto en Indumentaria
hasta 50.000	109	64,0	157,8	15,5	237,3	128,2	365,5
50.001- 70.000	217	221,0	367,2	74,7	662,9	449,8	1.112,7
70.001-100.000	563	1.117,9	1.184,3	328,4	2.630,6	1.359,4	3.990,0
100.001-150.000	1.375	4.806,6	4.073,4	1.475,7	10.355,7	5.113,7	15.469,4
150.001-200.000	1.221	7.175,4	6.148,6	2.167,2	15.491,2	6.144,3	21.635,5
200.001-275.000	1.213	9.209,1	6.843,1	2.340,7	18.392,9	6.805,8	25.198,7
275.001-350.000	610	5.916,7	4.814,9	1.610,1	12.341,7	4.445,6	16.787,3
350.001-500.000	620	7.477,2	6.647,6	1.991,4	16.116,2	5.075,0	21.191,2
500.001-750.000	347	5.798,1	5.450,6	1.524,7	12.773,4	3.294,4	16.067,8
más de 750.001	209	4.114,7	4.899,0	1.437,5	10.451,2	2.317,5	12.768,7
Gastos Totales	<u>6.484</u>	<u>45.900,7</u>	<u>40.586,5</u>	<u>12.965,9</u>	<u>99.453,1</u>	<u>35.133,7</u>	<u>134.586,8</u>

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL .

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.

## Cuadro 3 1

## ARGENTINA: CONSUMOS ANUALES DEL TOTAL DE UNIDADES MUESTREADAS, CLASIFICADOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

-Gastos en Compra de Bienes Durables-

(en miles de pesos de Febrero/Marzo de 1963)

Tramos de ingreso familiar	Cantidad de casos	Casas y Depart.	Terras	Auto móvil	Muebles	Alhajas y Tapado de Piel	Heladera y Lavarrapas	Televisor	Calefón y Cocinas	Radio y Aspirador	Combinado y A.Acondicionado	Otros Bienes	Total de Gastos en Bienes Durables
hasta 50.000	109	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1,9	1,9
50.001-70.000	217	.	.	.	6,1	.	117,1	165,0	32,8	23,3	.	15,4	359,7
70.001-100.000	563	.	33,8	126,1	68,0	16,4	497,5	522,1	135,1	75,0	10,7	68,8	1.553,5
100.001-150.000	1.375	789,2	207,4	628,3	192,5	203,8	1.970,4	2.743,7	531,6	247,7	101,4	320,9	7.936,9
150.001-200.000	1.221	1.003,7	305,2	1.592,2	372,4	202,5	2.812,2	4.345,9	517,7	438,3	122,1	390,6	12.102,8
200.001-275.000	1.213	2.495,1	534,9	6.310,6	888,3	522,2	2.467,6	4.609,7	619,8	464,6	327,1	666,3	19.906,2
275.001-350.000	610	1.989,8	482,5	3.839,9	683,8	324,5	1.137,7	2.405,0	376,4	274,8	217,6	516,1	12.248,1
350.001-500.000	620	3.865,5	1.379,1	9.596,1	1.505,4	536,9	879,0	2.077,7	445,3	491,5	310,4	560,7	21.647,6
500.001-750.000	347	3.273,3	1.030,7	7.279,5	1.744,0	666,0	392,9	766,7	330,0	264,6	310,2	665,4	16.723,3
más de 750.001	209	3.187,7	1.026,2	14.574,2	4.453,2	978,8	598,8	889,7	298,6	44,7	361,4	2.530,0	28.943,3
Gastos Totales	<u>6.484</u>	<u>16.604,3</u>	<u>4.999,8</u>	<u>43.946,9</u>	<u>9.913,7</u>	<u>3.451,1</u>	<u>10.873,2</u>	<u>18.525,5</u>	<u>3.287,3</u>	<u>2.324,5</u>	<u>1.760,9</u>	<u>5.736,1</u>	<u>121.423,3</u>

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.

## Cuadro 3 j

## ARGENTINA: CONSUMOS ANUALES DEL TOTAL DE UNIDADES MUESTREADAS, CLASIFICADOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

-Costo de los Bienes Durables Adquiridos-

(en miles de pesos de Febrero/Marzo de 1963)

Tramo de ingreso familiar	Cantidad de casos	Casas y Depart.	Terrenos	Auto-móvil	Muebles	Alhajas y Tap. de Piel	Heladera y Lava ropas	Televisor	Calefón y Cocinas	Radios y Aspirador	Combinado y A. Acondicionado	Otros Bienes	Costo total de los bienes durables
hasta 50.000	109	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1,9	1,9
50.001-70.000	217	.	.	.	0,8	.	163,3	407,6	45,9	23,3	.	71,6	712,5
70.001-100.000	563	.	85,3	35,6	149,8	23,7	971,1	1.053,0	204,9	81,6	10,7	125,1	2.740,8
100.001-150.000	1.375	1.732,2	473,3	880,5	659,2	220,3	3.888,5	5.408,7	749,2	296,3	139,4	655,3	15.102,9
150.001-200.000	1.221	2.069,7	2.643,5	7.323,3	1.519,4	297,6	5.757,0	8.896,6	974,9	531,5	99,9	740,4	30.853,8
200.001-275.000	1.213	11.593,7	2.447,7	12.043,2	1.287,9	573,8	4.549,6	8.239,4	973,5	732,1	585,4	1.002,2	44.028,5
275.001-350.000	610	5.048,1	1.089,7	5.908,4	894,1	693,3	1.742,4	4.177,1	515,9	396,6	356,2	557,3	21.379,1
350.001-500.000	620	15.374,2	2.630,9	14.594,7	1.670,7	394,0	1.293,1	3.789,6	556,2	522,3	442,6	714,8	41.983,1
500.001-750.000	347	13.523,2	1.961,6	10.110,4	2.462,4	730,0	633,5	1.028,6	281,4	271,7	199,1	1.786,2	32.988,1
más de 750.001	209	6.304,2	2.678,1	20.071,6	5.406,0	978,8	739,3	1.221,7	298,6	57,7	498,9	3.526,6	41.781,5
<b>Gastos Totales</b>	<b>6.484</b>	<b>55.645,3</b>	<b>14.010,1</b>	<b>70.967,7</b>	<b>14.050,3</b>	<b>3.911,5</b>	<b>19.737,8</b>	<b>34.222,3</b>	<b>4.600,5</b>	<b>2.913,1</b>	<b>2.332,2</b>	<b>9.181,4</b>	<b>231.572,2</b>

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.



## ARGENTINA: PROPENSION MEDIA A CONSUMIR, POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

## -Grupos de Gastos- (b)

Tramos de ingreso familiar	Alimen- tos	Menaje	Gastos genera- les	Servicio dómes- tico	Vivienda	Auto- móvil	Gastos ge- nerales no frecuentes	Indumen- taria	Calzado	Bienes Durables	Total de gastos de consumo
hasta 50.000	0,662	0,091	0,178	.	0,063	.	0,077	0,056	0,030	0,000	1,157
50.001-70.000	0,657	0,059	0,162	0,003	0,055	0,002	0,070	0,050	0,034	0,026	1,118
70.001-100.000	0,610	0,047	0,180	0,004	0,054	0,001	0,087	0,054	0,028	0,032	1,097
100.001-150.000	0,535	0,037	0,172	0,003	0,041	0,005	0,070	0,060	0,030	0,046	1.001
150.001-200.000	0,463	0,028	0,167	0,004	0,044	0,015	0,088	0,072	0,029	0,056	0,965
200.001-275.000	0,392	0,023	0,155	0,010	0,041	0,016	0,080	0,064	0,024	0,070	0,875
275.001-350.000	0,332	0,018	0,138	0,013	0,037	0,028	0,075	0,064	0,023	0,065	0,793
350.001-500.000	0,280	0,014	0,128	0,019	0,033	0,038	0,094	0,064	0,020	0,084	0,774
500.001-750.000	0,209	0,011	0,106	0,026	0,029	0,035	0,082	0,061	0,016	0,080	0,655
más de 750.001	0,124	0,007	0,075	0,025	0,028	0,029	0,085	0,043	0,009	0,116	0,541
Total	0,337	0,020	0,134	0,014	0,037	0,024	0,084	0,061	0,021	0,074	0,806

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.

(b) La discriminación de cada grupo figura en los cuadros subsiguientes.

## Cuadro 4 b

## ARGENTINA: PROPENSION MEDIA A CONSUMIR, POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

-Gastos en Alimentos, Bebidas y Limpieza-

Tramos de ingreso familiar	Carne y Pescado	Papas y Batatas	Verduras y Frutas	Pan y Masas	Leche y Crema	Azúcar	Aceite	Queso	Bebidas sin alcohol
hasta 50.000	0,131	0,059	0,093	0,074	0,034	0,032	0,037	0,012	0,022
50.001-70.000	0,178	0,049	0,099	0,071	0,038	0,033	0,026	0,017	0,020
70.001-100.000	0,166	0,037	0,094	0,057	0,037	0,028	0,022	0,016	0,024
100.001-150.000	0,144	0,032	0,084	0,050	0,034	0,022	0,018	0,016	0,025
150.001-200.000	0,123	0,026	0,077	0,039	0,030	0,017	0,015	0,013	0,022
200.001-275.000	0,104	0,022	0,063	0,031	0,024	0,014	0,013	0,012	0,020
275.001-350.000	0,084	0,017	0,057	0,025	0,020	0,011	0,010	0,010	0,016
350.001-500.000	0,068	0,013	0,048	0,020	0,018	0,009	0,009	0,009	0,014
500.001-750.000	0,051	0,010	0,035	0,013	0,013	0,006	0,007	0,007	0,010
más de 750.001	0,027	0,006	0,020	0,007	0,008	0,003	0,003	0,004	0,005
Total	0,087	0,018	0,055	0,027	0,021	0,012	0,011	0,010	0,016

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.

## Cuadro 4 b (Continuación)

## ARGENTINA: PROPENSION MEDIA A CONSUMIR, POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

-Gastos en Alimentos, Bebidas y Limpieza-

Tramos de ingreso familiar	Cervezas	Vino	Otras bebidas alcohólicas	Otros alimentos	Confiterías y restaurantes	Total alimentos	Artículos de limpieza	Combustibles mésticos	Total de menaje
hasta 50.000	.	0,040	0,001	0,122	0,005	0,662	0,038	0,053	0,091
50.001-70.000	0,001	0,032	0,000	0,087	0,006	0,657	0,027	0,032	0,059
70.001-100.000	0,001	0,032	0,001	0,088	0,007	0,610	0,024	0,023	0,047
100.001-150.000	0,002	0,029	0,001	0,071	0,007	0,535	0,022	0,015	0,037
150.001-200.000	0,002	0,023	0,001	0,064	0,011	0,463	0,019	0,009	0,028
200.001-275.000	0,002	0,019	0,002	0,054	0,012	0,392	0,016	0,007	0,023
275.001-350.000	0,002	0,016	0,003	0,047	0,014	0,332	0,014	0,004	0,018
350.001-500.000	0,002	0,012	0,002	0,040	0,016	0,280	0,011	0,003	0,014
500.001-750.000	0,001	0,008	0,002	0,033	0,013	0,209	0,009	0,002	0,011
más de 750.001	0,001	0,004	0,003	0,019	0,014	0,124	0,006	0,001	0,007
Total	0,002	0,016	0,002	0,048	0,012	0,337	0,014	0,006	0,020

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.



## Cuadro 4 c

## ARGENTINA: PROPENSION MEDIA A CONSUMIR, POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

-Gastos Generales de Frecuencia Mensual-

Tramos de ingreso familiar	Otros gastos	Cigarrillos	Diarios	Higiene personal(b)	Peluquería	Tintorería
hasta 50.000	.	0,008	0,010	0,064	0,005	0,001
50.001- 70.000	0,003	0,017	0,007	0,045	0,010	0,000
70.001-100.000	0,002	0,021	0,009	0,048	0,011	0,003
100.001-150.000	0,002	0,023	0,011	0,038	0,010	0,002
150.001-200.000	0,002	0,025	0,012	0,030	0,010	0,005
200.001-275.000	0,003	0,022	0,012	0,025	0,010	0,004
275.001-350.000	0,002	0,021	0,010	0,022	0,010	0,005
350.001-500.000	0,003	0,018	0,011	0,019	0,009	0,005
500.001-750.000	0,002	0,016	0,010	0,015	0,008	0,005
más de 750.001	0,002	0,009	0,006	0,008	0,007	0,004
Total	0,002	0,019	0,010	0,023	0,009	0,004

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.

(b) Mayor discriminación figura en el cuadro 2 d.

## Cuadro 4 c (Continuación)

## ARGENTINA: PROPENSION MEDIA A CONSUMIR, POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

## -Gastos Generales de Frecuencia Mensual-

Tramos de ingreso familiar	Recrea- miento (b)	Transporte local	Electricidad, gas y teléfono	Cuotas de clubes y mutuales	Total gastos generales	Servicio doméstico
hasta 50.000	0,001	0,008	0,075	0,006	0,178	
50.001- 70.000	0,003	0,012	0,057	0,008	0,162	0,003
70.001-100.000	0,004	0,022	0,053	0,007	0,180	0,004
100.001-150.000	0,005	0,030	0,045	0,006	0,172	0,003
150.001-200.000	0,006	0,029	0,042	0,006	0,167	0,004
200.001-275.000	0,007	0,025	0,040	0,007	0,155	0,010
275.001-350.000	0,008	0,020	0,034	0,006	0,138	0,013
350.001-500.000	0,009	0,017	0,031	0,006	0,128	0,019
500.001-750.000	0,009	0,012	0,024	0,005	0,106	0,026
más de 750.001	0,006	0,013	0,016	0,004	0,075	0,025
Total	0,007	0,020	0,034	0,006	0,134	0,014

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.

(b) Mayor discriminación figura en el cuadro siguiente.

## Cuadro 4 d

## ARGENTINA: PROPENSION MEDIA A CONSUMIR, POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

Tramos de ingreso familiar	Gastos de Higiene Personal				Gastos de Recreamiento			
	Farmacia	Tocador	Higiene	<u>Total</u>	Cines	Teatro	Lotería	<u>Total</u>
hasta 50.000	0,046	0,008	0,010	0,064	0,001	.	0,000	0,001
50.001-70.000	0,032	0,007	0,006	0,045	0,002	.	0,001	0,003
70.001-100.000	0,034	0,008	0,006	0,048	0,003	.	0,001	0,004
100.001-150.000	0,025	0,007	0,006	0,038	0,004	0,000	0,001	0,005
150.001-200.000	0,019	0,007	0,004	0,030	0,005	0,000	0,001	0,006
200.001-275.000	0,015	0,006	0,004	0,025	0,006	0,000	0,001	0,007
275.001-350.000	0,013	0,006	0,003	0,022	0,006	0,000	0,002	0,008
350.001-500.000	0,010	0,005	0,004	0,019	0,006	0,000	0,003	0,009
500.001-750.000	0,007	0,005	0,003	0,015	0,005	0,001	0,003	0,009
más de 750.001	0,004	0,003	0,001	0,008	0,003	0,001	0,002	0,006
Total	0,013	0,006	0,004	0,023	0,005	0,000	0,002	0,007

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.



## ARGENTINA: PROPENSION MEDIA A CONSUMIR, POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

-Gastos de Vivienda-

Tramos de ingreso familiar	Amortizaciones y Alquileres			Gastos de mantenimiento			Tasas e impuestos a la Propiedad			Gastos totales en Vivienda		
	Propia (b)	Otras nencias	Total	Propia	Otras nencias	Total	Propia	Otras nencias	Total	Propia	Otras nencias	Total
hasta 50.000	0,005	0,035	0,040	0,001	0,003	0,004	0,018	0,001	0,019	0,024	0,039	0,063
50.001-70.000	0,005	0,031	0,036	0,002	.	0,002	0,016	0,001	0,017	0,023	0,032	0,055
70.001-100.000	0,005	0,033	0,038	0,002	0,000	0,002	0,013	0,001	0,014	0,020	0,034	0,054
100.001-150.000	0,005	0,024	0,029	0,002	0,001	0,003	0,009	0,000	0,009	0,016	0,025	0,041
150.001-200.000	0,005	0,029	0,034	0,003	0,000	0,003	0,007	0,000	0,007	0,015	0,029	0,044
200.001-275.000	0,005	0,026	0,031	0,003	0,001	0,004	0,007	0,000	0,007	0,015	0,027	0,042
275.001-350.000	0,005	0,023	0,028	0,003	0,000	0,003	0,006	0,000	0,006	0,014	0,023	0,037
350.001-500.000	0,005	0,019	0,024	0,003	0,001	0,004	0,005	0,000	0,005	0,013	0,020	0,033
500.001-750.000	0,004	0,017	0,021	0,005	0,000	0,005	0,003	0,000	0,003	0,012	0,017	0,029
más de 750.001	0,005	0,014	0,019	0,006	0,000	0,006	0,003	0,000	0,003	0,014	0,014	0,028
Total	0,005	0,022	0,027	0,004	0,000	0,004	0,006	0,000	0,006	0,015	0,022	0,037

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.

(b) Corresponde a la amortización de los préstamos a largo plazo concedidos para compra o edificación de la vivienda propia.

## ARGENTINA: PROPENSION MEDIA A CONSUMIR, POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

-Gastos de Mantenimiento y Conservación del Automóvil-

Tramos de ingreso familiar	Combustible y Lubrificantes	Seguros	Garage	Repuestos y Accesorios	Total de Gastos en automóvil
hasta 50.000	.	.	.	.	.
50.001- 70.000	0,002	.	.	.	0,002
70.001-100.000	0,001	.	.	0,000	0,001
100.001-150.000	0,003	0,001	0,000	0,001	0,005
150.001-200.000	0,010	0,003	0,001	0,001	0,015
200.001-275.000	0,009	0,004	0,001	0,002	0,016
275.001-350.000	0,014	0,009	0,001	0,004	0,028
350.001-500.000	0,021	0,011	0,003	0,003	0,038
500.001-750.000	0,019	0,009	0,002	0,005	0,035
más de 750.001	0,016	0,007	0,002	0,004	0,029
Total	0,013	0,006	0,002	0,003	0,024

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.

## Cuadro 4 g

## ARGENTINA: PROPENSION MEDIA A CONSUMIR, POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

-Gastos Generales no Frecuentes-

Tramo de ingreso familiar	Transporte Interior	Transporte Exterior	Vacaciones y Turismo	Escuela	Médico y Sanatorio	Vajilla y Mantelería	Otros Gastos	Gastos extra ordinarios	Total de Gastos Anuales
hasta 50.000	0,002	.	0,001	0,002	0,027	0,001	0,018	0,026	0,077
50.001-70.000	0,003	.	0,002	0,003	0,025	0,004	0,016	0,017	0,070
70.001-100.000	0,003	.	0,002	0,006	0,022	0,005	0,013	0,036	0,087
100.001-150.000	0,003	0,000	0,004	0,010	0,020	0,006	0,016	0,011	0,070
150.001-200.000	0,003	0,000	0,007	0,013	0,017	0,006	0,019	0,023	0,088
200.001-275.000	0,003	0,001	0,009	0,014	0,017	0,006	0,018	0,012	0,080
275.001-350.000	0,003	0,001	0,008	0,012	0,017	0,007	0,024	0,003	0,075
350.001-500.000	0,004	0,001	0,020	0,013	0,015	0,006	0,022	0,013	0,094
500.001-750.000	0,003	0,001	0,019	0,015	0,014	0,005	0,019	0,006	0,082
más de 750.001	0,005	0,004	0,033	0,013	0,012	0,006	0,011	0,001	0,085
Total	0,004	0,001	0,014	0,013	0,016	0,006	0,018	0,012	0,084

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.



## Cuadro 4 h

## ARGENTINA: PROPENSION MEDIA A CONSUMIR, POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

## -Gastos en Indumentaria-

Tramos de ingreso familiar	Ropa Hombre	Ropa Mujer	Ropa Niños	Gastos en Vestido	Calzado	Total de gasto en Indumentaria
hasta 50.000	0,015	0,037	0,004	0,056	0,030	0,086
50.001-70.000	0,017	0,027	0,006	0,050	0,034	0,084
70.001-100.000	0,023	0,024	0,007	0,054	0,028	0,082
100.001-150.000	0,028	0,024	0,008	0,060	0,030	0,090
150.001-200.000	0,033	0,029	0,010	0,072	0,029	0,101
200.001-275.000	0,032	0,024	0,008	0,064	0,024	0,088
275.001-350.000	0,031	0,025	0,008	0,064	0,023	0,087
350.001-500.000	0,030	0,026	0,008	0,064	0,020	0,084
500.001-750.000	0,028	0,026	0,007	0,061	0,016	0,077
más de 750.001	0,017	0,020	0,006	0,043	0,009	0,052
Total	0,028	0,025	0,008	0,061	0,021	0,082

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.

## Cuadro 4 i

## ARGENTINA: PROPENSION MEDIA A CONSUMIR, POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

-Gastos en Compra de Bienes Durables-

Tramos de ingreso familiar	Casas y Depart.	Terre nos	Auto-móvil	Muebles	Alhajas y Tapa-do Piel	Heladera y Lava-rrapas	Televisor	Calefón y Cocinas	Radios y Aspirador	Combinado y A. Acond.	Otros Bienes	Total de Gastos e Bienes Durables
hasta 50.000	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	0,000	0,000
50.001-70.000	.	.	.	0,000	.	0,009	0,012	0,002	0,002	.	0,001	0,026
70.001-100.000	.	0,001	0,003	0,001	0,000	0,010	0,011	0,003	0,002	0,000	0,001	0,032
100.001-150.000	0,005	0,001	0,004	0,001	0,001	0,011	0,016	0,003	0,001	0,001	0,002	0,046
150.001-200.000	0,005	0,001	0,007	0,002	0,001	0,013	0,020	0,002	0,002	0,001	0,002	0,056
200.001-275.000	0,009	0,002	0,022	0,003	0,002	0,009	0,016	0,002	0,002	0,001	0,002	0,070
275.001-350.000	0,010	0,003	0,020	0,004	0,002	0,006	0,012	0,002	0,002	0,001	0,003	0,065
350.001-500.000	0,015	0,005	0,038	0,006	0,002	0,003	0,008	0,002	0,002	0,001	0,002	0,084
500.001-750.000	0,016	0,005	0,035	0,008	0,003	0,002	0,004	0,002	0,001	0,001	0,003	0,080
más de 750.001	0,013	0,004	0,059	0,018	0,004	0,002	0,004	0,001	0,000	0,001	0,010	0,116
Total	0,010	0,003	0,027	0,006	0,002	0,007	0,011	0,002	0,001	0,001	0,004	0,074

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.

## Cuadro 5 a

## ARGENTINA: DISTRIBUCION DE LOS CONSUMOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

-Grupos de Gastos-

(en porcentajes sobre el total de cada tramo)

Tramos de ingreso familiar	Alimen- tos	Menaje	Gastos genera- les	Servicio dómes- tico	Vivienda	Auto- móvil	Gastos Ge- nerales no frecuentes	Indumen- taria	Calzado	Bienes Durables	Total de gastos de consumo
hasta 50.000	57,32	7,81	15,37	.	5,44	.	6,52	4,87	2,63	0,04	100,00
50.001- 70.000	58,78	5,32	14,45	0,27	4,89	0,14	6,29	4,43	3,01	2,41	100,00
70.001-100.000	55,50	4,26	16,50	0,41	4,91	0,13	7,87	4,94	2,56	2,92	100,00
100.001-150.000	53,46	3,70	17,23	0,31	4,08	0,48	7,18	6,00	2,96	4,60	100,00
150.001-200.000	47,93	2,95	17,28	0,45	4,67	1,54	8,96	7,45	2,95	5,82	100,00
200.001-275.000	44,77	2,57	17,70	1,13	4,68	1,76	9,24	7,40	2,74	8,01	100,00
275.001-350.000	42,02	2,28	17,34	1,60	4,66	3,49	9,33	8,20	2,95	8,13	100,00
350.001-500.000	36,05	1,77	16,45	2,48	4,17	4,93	12,22	8,25	2,60	11,08	100,00
500.001-750.000	32,02	1,58	16,07	4,04	4,64	5,39	12,20	9,37	2,42	12,27	100,00
más de 750.001	23,19	1,29	13,74	4,54	5,01	5,36	15,70	7,81	1,73	21,63	100,00
Total	41,93	2,51	16,68	1,77	4,57	2,88	10,24	7,54	2,67	9,21	100,00

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.



## ARGENTINA: DISTRIBUCION DE LOS CONSUMOS, POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

-Grupos de Gastos- (b)

(en porcentajes sobre el total de cada consumo)

Tramos de ingreso familiar	Cantidad de casos	Alimen- tos	Menaje	Gastos genera- les	Servi- cio do- méstico	Vivien- da	Auto móvil	Gastos ge- nerales no frecuentes	Indumen- taria	Calzado	Bienes Durables	Total gastos consumo
hasta 50.000	1,68	0,50	1,15	0,34	.	0,44	.	0,24	0,24	0,36	0,00	0,37
50.001-70.000	3,35	1,59	2,40	0,98	0,17	1,22	0,05	0,70	0,67	1,28	0,29	1,13
70.001-100.000	8,68	5,34	6,85	3,99	0,93	4,34	0,18	3,10	2,65	3,87	1,28	4,04
100.001-150.000	21,21	16,70	19,27	13,53	2,33	11,69	2,19	9,18	10,41	14,56	6,54	13,10
150.001-200.000	18,83	18,03	18,50	16,35	3,99	16,14	8,47	13,80	15,58	17,49	9,97	15,78
200.001-275.000	18,71	20,14	19,27	20,01	12,07	19,33	11,56	17,01	18,49	19,37	16,39	18,85
275.001-350.000	9,41	11,45	10,37	11,87	10,29	11,65	13,86	10,40	12,41	12,65	10,09	11,42
350.001-500.000	9,56	12,75	10,47	14,61	20,72	13,55	25,43	17,69	16,20	14,44	17,83	14,82
500.001-750.000	5,35	7,89	6,50	9,96	23,52	10,51	19,35	12,31	12,84	9,38	13,77	10,34
más de 750.001	3,22	5,61	5,22	8,36	25,98	11,13	18,91	15,57	10,51	6,60	23,84	10,15
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.

(b) La discriminación de cada grupo figura en los cuadros subsiguientes.

## Cuadro 6 b

## ARGENTINA: DISTRIBUCION DE LOS CONSUMOS, POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

-Gastos de Alimentos, Bebidas y Limpieza-

(en porcentajes sobre el total de cada consumo)

Tramos de ingreso familiar	Cantidad de casos	Carne y Pescado	Papas y Batatas	Verduras y Frutas	Fan y Masas	Leche y crema	Azúcar	Aceite	Queso	Bebidas sin alcohol
hasta 50.000	1,68	0,39	0,82	0,43	0,71	0,41	0,67	0,87	0,31	0,35
50.001-70.000	3,35	1,68	2,17	1,46	2,16	1,45	2,20	1,94	1,33	1,03
70.001-100.000	8,68	5,66	5,97	5,01	6,31	5,16	6,77	6,05	4,60	4,44
100.001-150.000	21,21	17,45	18,18	16,09	19,57	16,66	19,36	17,63	15,96	16,67
150.001-200.000	18,83	18,62	18,77	18,37	18,85	18,32	18,47	18,17	17,34	18,45
200.001-275.000	18,71	20,73	20,22	19,91	20,04	19,74	19,65	20,43	20,46	21,43
275.001-350.000	9,41	11,16	10,96	11,98	10,82	11,13	10,79	11,16	11,61	11,82
350.001-500.000	9,56	12,11	11,12	13,30	11,22	13,22	11,52	12,13	13,07	13,33
500.001-750.000	5,35	7,51	6,69	8,10	6,32	7,94	6,34	7,63	8,78	7,74
más de 750.001	3,22	4,69	5,10	5,35	4,00	5,97	4,23	3,99	6,54	4,74
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.

Quadro 6 b (Continuación)

ARGENTINA: DISTRIBUCION DE LOS CONSUMOS, POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

-Gastos de Alimentos, Bebidas y Limpieza-

(en porcentajes sobre el total de cada consumo)

Tramos de ingreso familiar	Cantidad de casos	Cervezas	Vino	Otras bebidas alcohólicas	Otros alimentos	Confiterías y restaurantes	Total alimentos	Artículos de limpieza	Combust. domésticos	Total de menaje
hasta 50.000	1,68	.	0,65	0,07	0,66	0,11	0,50	0,70	2,13	1,15
50.001-70.000	3,35	0,48	1,63	0,17	1,49	0,41	1,59	1,61	4,13	2,40
70.001-100.000	8,68	1,53	5,84	1,64	5,47	1,57	5,34	5,11	10,64	6,85
100.001-150.000	21,21	14,42	18,87	5,88	15,75	5,98	16,70	16,39	25,55	19,27
150.001-200.000	18,83	12,89	18,70	6,91	17,78	11,26	18,03	18,03	19,53	18,50
200.001-275.000	18,71	17,61	20,65	17,54	19,77	17,38	20,14	19,93	17,82	19,27
275.001-350.000	9,41	13,96	11,62	13,74	11,49	12,93	11,45	11,64	7,60	10,37
350.001-500.000	9,56	17,75	11,16	17,35	12,93	20,26	12,75	11,93	7,29	10,47
500.001-750.000	5,35	9,07	6,69	13,69	8,70	13,30	7,89	7,94	3,36	6,50
más de 750.001	3,22	12,29	4,19	23,01	5,96	16,80	5,61	6,72	1,95	5,22
Total	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.



## Cuadro 6 c

## ARGENTINA: DISTRIBUCION DE LOS CONSUMOS, POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

## -Gastos Generales de Frecuencia Mensual-

(en porcentajes sobre el total de cada consumo)

Tramos de ingreso familiar	Cantidad de casos	Otros gastos	Cigarrillos	Diarios	Higiene personal(b)	Peluquería	Tintorería
hasta 50.000	1,68	.	0,11	0,26	0,72	0,14	0,06
50.001- 70.000	3,35	1,21	0,72	0,57	1,63	0,84	0,07
70.001-100.000	8,68	3,16	3,21	2,65	6,26	3,56	1,88
100.001-150.000	21,21	9,48	12,84	11,11	17,65	11,85	6,07
150.001-200.000	18,83	13,30	17,33	15,54	17,23	14,44	14,91
200.001-275.000	18,71	20,14	20,42	19,88	18,94	19,00	18,34
275.001-350.000	9,41	11,26	12,64	11,76	11,06	12,54	12,60
350.001-500.000	9,56	18,74	14,69	16,66	12,61	15,41	18,67
500.001-750.000	5,35	11,76	10,65	12,26	8,31	11,10	14,68
más de 750.001	3,22	10,95	7,39	9,31	5,59	11,12	12,72
Total	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.

(b) Mayor discriminación figura en el cuadro 6 d.

## Cuadro 6 c (Continuación)

## ARGENTINA: DISTRIBUCION DE LOS CONSUMOS, POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

-Gastos Generales de Frecuencia Mensual-

(en porcentajes sobre el total de cada consumo)

Tramos de ingreso familiar	Cantidad de casos	Recreamiento (b)	Transporte local	Electricidad, gas y teléfono no	Cuotas de clubes y mutuales	Total gastos generales	Servicio doméstico
hasta 50.000	1,68	0,05	0,10	0,57	0,25	0,34	.
50.001-70.000	3,35	0,31	0,46	1,40	1,11	0,98	0,17
70.001-100.000	8,68	1,84	3,22	4,70	3,76	3,99	0,93
100.001-150.000	21,21	7,63	15,32	13,98	11,78	13,53	2,33
150.001-200.000	18,83	10,68	18,67	16,62	13,32	16,35	3,99
200.001-275.000	18,71	18,41	21,04	20,63	20,50	20,01	12,07
275.001-350.000	9,41	12,57	11,44	11,85	12,22	11,87	10,29
350.001-500.000	9,56	19,58	12,79	14,16	15,86	14,61	20,72
500.001-750.000	5,35	15,62	7,47	9,02	11,46	9,96	23,52
más de 750.001	3,22	13,31	9,49	7,07	9,74	8,36	25,98
Total	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.

(b) Mayor discriminación figura en el cuadro siguiente.

MINISTERIO DE ECONOMIA  
SECRETARIA DE COORDINACION Y PLANIFICACION ECONOMICA  
INSTITUTO NACIONAL DE PLANIFICACION ECONOMICA  
BIBLIOTECA  
Hipólito Yrigoyen 250, piso 8º, of. 801/C,  
Buenos Aires (Argentina)

## Cuadro 6 d

## ARGENTINA: DISTRIBUCION DE LOS CONSUMOS, POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

(en porcentajes sobre el total de cada consumo)

Tramos de ingreso familiar	Cantidad de casos	Gastos de Higiene Personal				Gastos de Recreamiento			
		Farmacia	Tocador	Higiene	Total	Cines	Teatro	Lotería	Total
hasta 50.000	1,68	0,88	0,39	0,65	0,72	0,06	.	0,04	0,05
50.001- 70.000	3,35	1,93	1,10	1,30	1,63	0,36	.	0,24	0,31
70.001-100.000	8,68	7,42	4,41	4,83	6,26	1,87	.	2,18	1,84
100.001-150.000	21,21	19,35	13,82	17,16	17,65	7,91	3,40	7,81	7,63
150.001-200.000	18,83	18,43	15,65	15,33	17,23	12,03	7,17	7,67	10,68
200.001-275.000	18,71	18,77	18,38	20,31	18,94	20,76	12,76	13,09	18,41
275.001-350.000	9,41	10,68	12,17	10,81	11,06	13,86	8,22	9,97	12,57
350.001-500.000	9,56	11,41	14,70	13,81	12,61	18,29	15,23	24,21	19,58
500.001-750.000	5,35	6,97	11,21	8,89	8,31	13,51	25,42	19,31	15,62
más de 750.001	3,22	4,16	8,17	6,91	5,59	11,35	27,80	15,48	13,31
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.



## ARGENTINA: DISTRIBUCION DE LOS CONSUMOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

-Gastos en Vivienda-

(en porcentajes sobre el total de cada consumo)

Tramos de ingreso familiar	Cantidad de casos	Amortizaciones y Alquileres		Gastos de mantenimiento		Tasas e impuestos a la Propiedad		Gastos totales en Vivienda					
		Propia (b)	Otras nencias	Propia	Otras nencias	Propia	Otras nencias	Propia	Otras nencias				
		Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total				
hasta 50.000	1,68	0,26	0,41	0,38	0,11	1,88	0,28	0,80	1,07	0,81	0,49	0,44	0,44
50.001-70.000	3,35	0,83	1,15	1,09	0,54	.	0,49	2,25	2,50	2,26	1,33	1,14	1,22
70.001-100.000	8,68	2,99	4,43	4,18	1,58	2,93	1,71	6,70	9,93	6,83	4,14	4,46	4,34
100.001-150.000	21,21	10,60	11,34	11,21	6,72	15,58	7,60	16,47	18,47	16,55	12,01	11,49	11,69
150.001-200.000	18,83	13,20	17,54	16,77	11,04	15,55	11,49	15,97	25,91	16,36	13,79	17,59	16,14
200.001-275.000	18,71	17,39	20,13	19,64	15,33	20,32	15,82	20,15	23,48	20,28	17,99	20,17	19,33
275.001-350.000	9,41	11,60	12,34	12,21	8,57	10,33	8,74	11,50	1,41	11,11	10,79	12,19	11,65
350.001-500.000	9,56	15,39	13,14	13,55	14,97	17,86	15,25	12,43	12,22	12,42	14,08	13,22	13,55
500.001-750.000	5,35	12,76	9,79	10,31	17,44	14,61	17,16	7,14	3,65	7,00	11,66	9,81	10,51
más de 750.001	3,22	14,98	9,73	10,66	23,70	0,94	21,46	6,59	1,36	6,38	13,77	9,49	11,13
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.

(b) Corresponde a la amortización de los préstamos a largo plazo concedidos para compra o edificación de la vivienda propia.

## ARGENTINA: DISTRIBUCION DE LOS CONSUMOS, POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

-Gastos de Mantenimiento y Conservación del Automóvil-

(en porcentajes sobre el total de cada consumo)

Tramos de ingreso familiar	Cantidad de casos	Combustibles y Lubrificantes	Seguros	Garage	Repuestos y Accesorios	Total de Gastos en Automóvil
hasta 50.000	1,68	.	.	.	.	.
50.001-70.000	3,35	0,10	.	.	.	0,05
70.001-100.000	8,68	0,29	.	.	0,11	0,18
100.001-150.000	21,21	2,52	1,13	0,44	3,91	2,19
150.001-200.000	18,83	9,79	6,27	9,02	6,74	8,47
200.001-275.000	18,71	12,51	10,83	7,53	10,84	11,56
275.001-350.000	9,41	12,69	16,57	10,25	15,47	13,86
350.001-500.000	9,56	24,72	28,20	33,34	18,22	25,43
500.001-750.000	5,35	18,74	19,88	16,36	22,83	19,35
más de 750.001	3,22	18,64	17,12	23,06	21,88	18,91
Total	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.

## Cuadro 6 g

## ARGENTINA: DISTRIBUCION DE LOS CONSUMOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

-Gastos Generales no Frecuentes-

(en porcentajes sobre el total de cada consumo)

Tramo de ingreso familiar	Cantidad de casos	Transporte Interior	Transporte Exterior	Vacaciones y Turismo	Escuela	Médico y Sanatorio	Vajilla y Mantelería	Otros Gastos	Gastos extra-ordinarios	Total de Gastos Anuales
hasta 50.000	1,68	0,18	.	0,02	0,03	0,44	0,05	0,26	0,58	0,24
50.001-70.000	3,35	0,64	.	0,10	0,17	1,26	0,1	0,73	1,43	0,70
70.001-100.000	8,68	2,55	.	0,49	1,34	4,02	2,60	2,14	9,87	3,10
100.001-150.000	21,21	9,25	2,13	2,87	8,60	13,13	10,22	9,41	12,36	9,18
150.001-200.000	18,83	9,19	3,72	6,10	13,82	13,64	12,61	13,89	27,78	13,80
200.001-275.000	18,71	15,73	8,09	11,02	18,62	18,87	17,42	17,11	21,54	17,01
275.001-350.000	9,41	12,16	5,31	6,42	11,39	12,35	13,75	15,30	1,47	10,40
350.001-500.000	9,56	18,08	15,62	21,69	15,25	14,13	15,87	18,85	19,75	17,69
500.001-750.000	5,35	10,75	12,57	16,74	15,10	10,87	10,58	13,32	4,87	12,31
más de 750.001	3,22	21,47	52,56	34,55	15,68	11,29	16,40	8,99	0,35	15,57
Total	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.



## ARGENTINA: DISTRIBUCION DE LOS CONSUMOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR. (a)

## -Gastos de Indumentaria-

(en porcentajes sobre el total de cada consumo)

Tramos de ingreso familiar	Cantidad de casos	Ropa Hombre	Ropa Mujer	Ropa Niños	Gastos en Vestido	Calzado	Total de Gastos en Indumentaria
hasta 50.000	1,68	0,14	0,39	0,12	0,24	0,36	0,27
50.001-70.000	3,35	0,48	0,90	0,58	0,67	1,28	0,83
70.001-100.000	8,68	2,44	2,92	2,53	2,65	3,87	2,96
100.001-150.000	21,21	10,47	10,04	11,38	10,41	14,56	11,49
150.001-200.000	18,83	15,63	15,15	16,71	15,58	17,49	16,08
200.001-275.000	18,71	20,06	16,86	18,05	18,49	19,37	18,72
275.001-350.000	9,41	12,89	11,86	12,42	12,41	12,65	12,47
350.001-500.000	9,56	16,29	16,38	15,36	16,20	14,44	15,75
500.001-750.000	5,35	12,63	13,43	11,76	12,84	9,38	11,94
más de 750.001	3,22	8,97	12,07	11,09	10,51	6,60	9,49
Total	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.

## Cuadro 6 1

## ARGENTINA: DISTRIBUCION DE LOS CONSUMOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

-Gastos en Compra de Bienes Durables-

(en porcentajes sobre el total de cada consumo)

Tramos de ingreso familiar	Cantidad de casos	Casas y Depart.	Terreros	Auto-móvil	Muebles	Alhajas y Tapado Piel	Heladera y Lavavajillas	Televisor	Calefón y Cocinas	Radio y Aspirador	Combinado y A. Acond.	Otros Bienes	Total de Gastos en Bienes Durables
hasta 50.000	1,68	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	0,03	0,00
50.001-70.000	3,35	.	.	.	0,06	.	1,08	0,89	1,00	4,00	.	0,28	0,29
70.001-100.000	8,68	.	0,68	0,29	0,69	0,48	4,58	2,82	4,11	3,23	0,61	1,20	1,28
100.001-150.000	21,21	4,75	4,15	1,43	1,94	5,90	18,12	14,81	16,17	10,66	5,76	5,59	6,54
150.001-200.000	18,83	6,04	6,10	3,62	3,76	5,87	25,86	23,46	15,75	18,86	6,93	6,81	9,97
200.001-275.000	18,71	15,04	10,70	14,36	8,96	15,13	22,70	24,88	18,85	19,99	18,57	11,61	16,39
275.001-350.000	9,41	11,98	9,65	8,74	6,90	9,40	10,46	12,98	11,45	11,82	12,36	9,00	10,09
350.001-500.000	9,56	23,28	27,57	21,84	15,18	15,56	8,08	11,22	13,55	21,14	17,63	9,78	17,83
500.001-750.000	5,35	19,71	20,62	16,56	17,59	19,30	3,61	4,14	10,04	11,38	17,62	11,60	13,77
más de 750.001	3,22	19,20	20,53	33,16	44,92	28,36	5,51	4,80	9,08	1,92	20,52	44,10	23,84
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.

## Cuadro 6 j

## ARGENTINA: DISTRIBUCION DE LOS CONSUMOS POR TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR (a)

-Costo de los Bienes Durables Adquiridos-

(en porcentajes sobre el total de cada consumo)

Tramos de ingreso familiar	Cantidad de casos	Casas y Depart.	Terrenos	Automóvil	Muebles	Alhajas y Tapado Piel	Heladera y Lavavropas	Televisor	Calefón y Cocinas	Radio y Aspirador	Combinado y A. Acond.	Otros Bienes	Total de Gastos
hasta 50.000	1,68	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	0,02	0,00
50.001-70.000	3,35	.	.	.	0,01	.	0,83	1,19	1,00	0,80	.	0,78	0,31
70.001-100.000	8,68	.	0,61	0,05	1,07	0,61	4,92	3,08	4,45	2,80	0,46	1,36	1,19
100.001-150.000	21,21	3,11	3,38	1,24	4,69	5,63	19,70	15,80	16,28	10,17	5,98	7,14	6,52
150.001-200.000	18,83	3,72	18,87	10,31	10,81	7,61	29,17	26,00	21,19	18,25	4,28	8,06	13,32
200.001-275.000	18,71	20,84	17,47	16,97	9,17	14,67	23,05	24,08	21,16	25,13	25,10	10,91	19,01
275.001-350.000	9,41	9,07	7,77	8,33	6,36	17,73	8,83	12,20	11,22	13,61	15,27	6,07	9,23
350.001-500.000	9,56	27,63	18,78	20,57	11,89	10,07	6,55	11,07	12,09	17,93	18,98	7,79	18,13
500.001-750.000	5,35	24,30	14,00	14,25	17,52	18,66	3,21	3,01	6,12	9,33	8,54	19,46	14,25
más de 750.001	3,22	11,33	19,12	28,28	38,48	25,02	3,74	3,57	6,49	1,98	21,39	38,41	18,04
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Programa Conjunto de Tributación OEA/BID/CEPAL.

(a) Relevamiento efectuado en Febrero/Marzo de 1963.



Clase de Gasto	Funciones de Consumo (Lg Y = b Lg X + a ) 2/	Coefficiente de Correlación	Error Standard de b
ALIMENTOS	Lg Y = 0,5022 Lg X + 2,21712	0,9362	0,0463
Carne y pescados	Lg Y = 0,4888 Lg X + 1,68350	0,8253	0,0795
Papas y batatas	Lg Y = 0,3419 Lg X + 1,79172	0,7111	0,1004
Verduras y frutas	Lg Y = 0,5429 Lg X + 1,20402	0,9090	0,0605
Vino	Lg Y = 0,3693 Lg X - 1,59549	0,8350	0,0578
Confiterías y bares	Lg Y = 1,3429 Lg X - 3,84592	0,8002	0,3279
MENAJE	Lg Y = 0,2414 Lg X + 2,42205	0,9751	0,0144
Artículos de limpieza	Lg Y = 0,4809 Lg X + 0,96136	0,9842	0,0216
Combustibles domésticos	Lg Y = 0,2150 Lg X + 4,29380	0,6683	0,0697
GASTOS GENERALES DE FRECUENCIA MENSUAL			
Otros gastos	Lg Y = 0,9266 Lg X - 2,25701	0,8341	0,1697
Cigarrillos	Lg Y = 0,8920 Lg X - 1,71444	0,8828	0,1577
Higiene personal subdividido en:			
Higiene	Lg Y = 0,6747 Lg X - 0,65522	0,9077	0,0991
Farmacia	Lg Y = 0,3342 Lg X + 1,75280	0,9876	0,0147
Tocador	Lg Y = 0,8335 Lg X - 1,32857	0,8993	0,0147
Gastos de recreamiento, subdividido en:			
Cine	Lg Y = 1,3659 Lg X - 4,38323	0,9381	0,3931
Teatro	Lg Y = 1,8093 Lg X - 7,91882	0,9342	0,1539
Lotería	Lg Y = 1,4695 Lg X - 5,44764	0,9094	0,2136
Transporte local urbano	Lg Y = 0,8857 Lg X - 1,19938	0,7318	0,2620
SERVICIO DOMESTICO	Lg Y = 1,8681 Lg X - 6,72857	0,9670	0,1310
GASTOS DE VIVIENDA	Lg Y = 0,7465 Lg X - 0,04332	0,9951	0,0191
Amortizaciones y alquileres - Vivienda propia	Lg Y = 0,9928 Lg X - 2,28224	0,6491	0,3364
Amortizaciones y alquileres - Otras tenencias	Lg Y = 0,7360 Lg X - 0,24425	0,8922	0,1175
Gastos de mantenimiento - Vivienda propia	Lg Y = 1,2081 Lg X - 3,62245	0,8721	0,2132
Tasas e impuestos a la propiedad - Vivienda propia	Lg Y = 0,3921 Lg X + 1,07541	0,9632	0,0353
Tasas e impuestos a la propiedad - Otras tenencias	Lg Y = 0,1591 Lg X + 2,47983	0,6666	0,1589
GASTOS EN AUTOMOVIL	Lg Y = 2,2205 Lg X - 8,51692	0,9211	0,2721
Combustibles y lubricantes	Lg Y = 2,0071 Lg X - 7,55937	0,9325	0,2021
Seguros sobre autos	Lg Y = 1,9608 Lg X - 7,64969	0,8302	0,3971
Repuestos y accesorios	Lg Y = 1,6655 Lg X - 6,28690	0,9640	0,1310
GASTOS GENERALES NO FRECUENTES			
Transporte interior	Lg Y = 1,0693 Lg X - 2,88772	0,9085	0,1563
Transporte exterior	Lg Y = 2,2288 Lg X - 9,85180	0,9680	0,1341
Vacaciones y turismo	Lg Y = 2,1010 Lg X - 8,02737	0,9194	0,2866
Escuela	Lg Y = 1,6006 Lg X - 5,26430	0,9402	0,4531
Médico y sanatorio	Lg Y = 0,7454 Lg X - 0,40268	0,9905	0,0334
INDUMENTARIA	Lg Y = 0,9840 Lg X - 1,15087	0,9791	0,0664
Ropa niño/a	Lg Y = 1,0733 Lg X - 2,55858	0,9377	0,1350
CALZADO	Lg Y = 0,6728 Lg X + 0,09446	0,9910	0,0731
BIENES DURABLES	Lg Y = 2,1320 Lg X - 7,44178	0,8172	0,3572
Casas y departamentos	Lg Y = 1,6202 Lg X - 5,38649	0,7939	0,2732
Terrenos	Lg Y = 1,9976 Lg X - 8,08132	0,8344	0,3298
Automóviles	Lg Y = 2,4591 Lg X - 9,78539	0,8806	0,1004
Muebles	Lg Y = 2,2884 Lg X - 9,51867	0,8380	0,4130
Alhajas y tapado de piel	Lg Y = 1,8163 Lg X - 7,25099	0,9310	0,1978
Calefones y cocinas	Lg Y = 0,6593 Lg X - 0,83138	0,8726	0,1034
Radios y aspiradoras	Lg Y = 0,9606 Lg X - 2,57458	0,9512	0,0737
Combinado y aire acondicionado	Lg Y = 1,5978 Lg X - 6,38086	0,9221	0,1719
TOTAL DE GASTOS DE CONSUMO	Lg Y = 0,7710 Lg X + 1,15529	0,9961	0,1801
TOTAL DE GASTOS ANUALES	Lg Y = 1,1720 Lg X - 2,09841	0,9981	0,0177
TOTAL DE GASTOS GENERALES	Lg Y = 0,7634 Lg X + 0,40403	0,9740	0,1391

1/ Las regresiones se basan en las cifras de ingresos y gastos por familia provenientes de una encuesta de presupuestos familiares representativos de la población urbana del país.

2/ El coeficiente  $b$  de la función indica la elasticidad del consumo respecto al ingreso.



