



Economía

Accesos a internet

Nota metodológica

Buenos Aires, junio de 2018



Accesos a internet
Nota metodológica

Junio de 2018

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Esta publicación ha sido realizada por la Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio, a cargo de la Lic. Carolina Plat, y la Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios, a cargo de la Mag. Martina Abalos.

Se agradece la labor del Mag. Facundo Zunino, responsable del área de servicios, de Federico Gionco y de Patricia Sabbatini.

Permitida la reproducción con mención de la fuente

Responsable de la edición: Lic. Jorge Todesca
Director técnico: Mag. Pedro Lines
Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Buenos Aires, junio de 2018.

Para consultar o adquirir las publicaciones editadas por el INDEC puede dirigirse personalmente al Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Julio A. Roca 609 -PB-, C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina, o bien comunicarse al teléfono: (54-11) 5031-4632. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

Medios electrónicos de consulta: ces@indec.gob.ar, @INDECArgentina (Twitter), www.indec.gob.ar, /INDECArgentina (Facebook), @indecargentina (Instagram).

Índice

- 1. Características generales del relevamiento 4
- 2. Cobertura de la investigación 4
- 3. Panel de empresas relevadas 4
- 4. Principales definiciones utilizadas 5
- 5. Presentación de los resultados..... 6

1. Características generales del relevamiento

La Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet es un relevamiento estadístico de variables que describen el comportamiento del sector en función de las cuentas de conexión a internet. Mide la conectividad a internet según el ancho de banda (accesos fijos y móviles) con el desagregado del segmento (residencial y organizacional).

La actividad está comprendida dentro del sector “Servicio de telecomunicaciones”, bajo la denominación “Servicio de proveedores de internet”, código 61401 del Clasificador Nacional de Actividades Económicas (ClnAE 2010).

Las principales características del relevamiento se resumen a continuación:

Periodicidad: mensual.

Período de referencia: mes.

Periodicidad de la divulgación: trimestral, según calendario de difusión.

Fecha de inicio del relevamiento: diciembre de 2001.

Forma de comunicación: publicación en el informe *Accesos a internet* de la serie Informes Técnicos y cuadros web.

Unidad de investigación: empresas que proveen servicios de accesos a internet.

Forma de colecta: encuesta web.

Legislación de referencia: la ley n° 17.622 le confiere al INDEC el derecho a solicitar información velando por la confidencialidad y el uso reservado de los datos obtenidos.

2. Cobertura de la investigación

La encuesta releva información de un panel empresas que proveen el servicio de accesos a internet y tiene cobertura nacional.

3. Panel de empresas relevadas

El panel de empresas fue elaborado sobre la base de la información proporcionada por el Directorio Nacional de Unidades Económicas del INDEC, datos de las cámaras empresariales, licencias de la Comisión Nacional de Comunicaciones (CNC, actual Ente Nacional de Comunicaciones) y búsqueda de información en la web.

La nómina de empresas se ajusta considerando sus altas y bajas. El actual panel está compuesto por 113 empresas.

4. Principales definiciones utilizadas

En este apartado, se presentan las principales definiciones utilizadas en la encuesta:

Proveedores de acceso a internet (ISP, por sus siglas en inglés): toda empresa que suministra un servicio de conexión a internet a por lo menos un usuario particular o a una organización no prestadora de servicios de acceso.

Accesos a internet: conectividad a internet a través de un ISP. Esta conexión puede ser establecida por medio de una cuenta. La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los **accesos** es la **cuenta**, que identifica la relación que se establece entre un ISP y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc.) para permitir el acceso a la red.

Accesos fijos: conexiones a internet que se realizan desde un lugar físico permanente (oficina, casa, plaza, escuela, etc.). Según la red que se utilice para el acceso, se pueden clasificar las conexiones por la tecnología utilizada: línea de abonado digital (DSL, por sus siglas en inglés), cablemódem, inalámbricas fijas, fibra óptica y accesos que se denominan “enlaces dedicados” (que se pueden clasificar en enlace por red terrestre, satelital y microondas).

Accesos móviles: conexiones a internet mediante el uso de redes de telefonía móvil o módems inalámbricos que se conectan a la computadora portátil del usuario y se denominan **banda ancha inalámbrica móvil (BAM)**. El acceso a la BAM se puede realizar mediante tecnologías inalámbricas de transmisión de datos como GSM (Global System for Mobile), WAP (Wireless Application Protocol), GPRS (General Packet Radio Service), HSDPA (High Speed Downlink Packet Access), HSUPA (High-Speed Uplink Packet Access), WCDMA (Wideband Code Division Multiple Access), UMTS (Universal Mobile Telecommunications System, 3G), LTE (Long Term Evolution, 4G). Los accesos móviles relevados abarcan accesos postpagos, prepagos y mixtos. Los postpagos son aquellas conexiones de banda ancha móvil que contratan un plan de datos sin saldo recurrente; esto quiere decir que todos los consumos que excedan la contratación son facturados como adicionales al plan. Los accesos prepagos y mixtos, por otro lado, poseen un saldo predeterminado fijo y se diferencian también de los postpagos en el modo de su facturación.

Accesos residenciales: cuentas provistas a clientes particulares en las que no se discrimina el impuesto al valor agregado (IVA) en la factura y el uso del servicio es exclusivamente hogareño.

Accesos de organizaciones: cuentas provistas a empresas públicas o privadas en las que se discrimina el IVA en la factura. Se incluye en este tipo de categoría a los exentos de IVA y a las profesiones que utilizan el servicio para fines comerciales y sus actividades laborales.

5. Presentación de los resultados

La información obtenida en la encuesta es publicada cada trimestre en la serie Informes Técnicos, y está dirigida principalmente a proporcionar datos relevantes para el análisis de coyuntura.

Las variables relevadas e incluidas en la publicación son:

- accesos a internet fijos
- accesos a internet móviles
- accesos a internet residenciales
- accesos a internet de organizaciones
- accesos a internet por estrato de los ISP
- accesos a internet por provincia