



REPUBLICA ARGENTINA
MINISTERIO DE ECONOMIA
SECRETARIA DE ESTADO DE PROGRAMACION
Y COORDINACION ECONOMICA
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS



PRECIOS A NIVEL DE CONSUMIDOR DE
UN CONJUNTO DE PRODUCTOS DE USO
FAMILIAR EN EL GRAN BUENOS AIRES

1979?

FE DE ERRATAS

Pág.7 - Al pie falta la siguiente llamada:

(2) Por ejemplo, el artículo "vinagre" admite las siguientes variantes:
a) vinagre blanco; b) vinagre de vino.

R. 3
✓

CONTENIDO

	Página
Presentación	5
I - El Índice de Precios al Consumidor Base 1974=100	7
II - Los precios promedio mensuales que se incluyen en este trabajo	9
III - Los coeficientes de variación	13
IV - Los intervalos de confianza	15
Tabla "Precios promedio y coeficientes de variación" (abril de 1977 - junio de 1978)	18
Gráfico 1 - Coeficientes de variación de 57 mercancías y servicios junio 1978	21
Gráfico 2 - Evolución mensual de precios promedio e intervalos de confianza de 95%:	
asado carnaza común carne picada cuadril falda nalga bola de lomo paleta bife de costilla pollo eviscerado y pelado } 	22
factura arroz harina de trigo fideos secos } 	23
caballa filet de merluza sardinas en aceite } 	

jamón cocido jamón crudo aceite mezcla	}		24
azúcar café yerba mate	}		
banana durazno al natural naranja	}		25
tomate al natural cebolla tomate redondo papa	}		
queso fresco queso de rallar huevos frescos	}		26
jabón de lavar lavandina polvo limpiador papel higiénico	}		27
aplicación inyecciones algodón cuaderno escolar lápiz negro	}		
dentífrico jabón de tocador	}		28
hojas de afeitar	}		
disco limpieza ambo escoba cera	}		29

PRESENTACION

Con esta obra el Instituto Nacional de Estadística y Censos, dependiente de la Secretaría de Programación y Coordinación Económica retoma la difusión de información sobre precios a nivel de consumidor de un conjunto de productos de uso familiar, en Capital Federal y 19 Partidos que integran el Gran Buenos Aires.

Se ofrece al usuario, como elemento adicional, para la interpretación de las series temporales de precios, los valores de los coeficientes de variación correspondientes a los promedios de precio.

La información que contiene esta publicación será incorporada con carácter permanente al fascículo mensual "Índice de precios al consumidor".

El número correspondiente al mes de setiembre del año corriente incluirá los datos de los meses de julio, agosto y setiembre y a partir del último mes citado, la actualización de los informes de precios constituirá un sector más del fascículo referido.

Dicho fascículo resumirá mediante una diagramación más sencilla y reducida que la del presente trabajo, la información sobre PRECIOS AL CONSUMIDOR DE UN CONJUNTO DE MERCANCIAS Y SERVICIOS EN CAPITAL FEDERAL Y 19 PARTIDOS QUE INTEGRAN EL GRAN BUENOS AIRES.

I - EL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, BASE 1974 = 100 (1)

La información de precios contenida en esta obra proviene de la captación sistemática de precios minoristas que el INDEC lleva a cabo, a los efectos de elaborar mensualmente el Índice citado. Por tal razón, parece conveniente señalar brevemente las principales características de las investigaciones sobre las que se basa dicho Índice, de las cuales surge como subproducto la información inserta en este trabajo.

Las investigaciones realizadas, sobre las que se apoya el actual "Índice de Precios al Consumidor, base 1974 = 100" fueron las siguientes:

- 1) Encuesta de gastos en mercancías y servicios: a través de las declaraciones de un amplio panel de familias con ciertas características de homogeneidad, se obtuvo información sobre todos los gastos mensuales de las mismas, durante un período de 12 meses. El perfil socio-económico de las familias encuestadas se configuró con las siguientes características:
 - a) El jefe del hogar debía ser asalariado obrero o empleado, ocupado en la industria y/o en el comercio.
 - b) El hogar debía estar situado en la zona del Gran Buenos Aires (Capital Federal y 19 partidos conurbanos).
 - c) Dentro del hogar se aceptó un mínimo de 2 miembros y un máximo de 7. Los hogares unipersonales o de 8 ó más miembros fueron excluidos.
 - d) La composición familiar incluyó estas categorías: matrimonio solo, matrimonio con hijos, matrimonio con hijos y colaterales, matrimonio con colaterales, padre o madre con hijos y padre o madre con hijos y colaterales.

De esa información sobre gastos, convenientemente clasificada y analizada, se obtuvieron las participaciones relativas que en el gasto total destinaban las familias a la compra de cada grupo, subgrupo, etc. de mercancías o servicios.

Esta encuesta permitió, asimismo, seleccionar los 323 artículos a los que corresponden 672 "variantes de artículos" (2) cuyos precios minoristas se investigan mensualmente desde 1974.

- 2) Encuesta de lugares de compra: las amas de casa informaron, a través de un cuestionario especial, sobre sus hábitos de compra y lugares en que las realizaban. Tal información fue utilizada para la determinación del marco muestral dentro del cual se llevó a cabo la selección de los negocios donde se recabaría sistemáticamente la información de precios minoristas para la elaboración mensual del índice.
- 3) Captación de precios mensuales: es el operativo permanente del que se obtienen los relativos de precio (variación porcentual del precio de un mes con relación al precio del mes inmediato anterior), que

(1) Para una más completa referencia metodológica véase "Índice de Precios al Consumidor, base 1974=100 - Informe Metodológico" editado por INDEC en abril de 1977.

intervienen en la fórmula de cálculo del "Índice de Precios al Consumidor, base 1974 = 100" (3). La captación de precios cubre mensualmente más de 2.400 lugares de compra, los cuales son visitados con periodicidad semanal, quincenal o mensual según sea la índole de los productos cuyos precios deben ser captados. De la información obtenida en esta investigación se seleccionaron las series de precios incluidas en este trabajo.

(3) La fórmula empleada para el índice corresponde a un promedio ponderado de relativos de precios. Es decir:

$$I_{t,o} = \sum_{i \in L} W_{ia} \cdot r_i(t,o) = \sum_{i \in L} W_{ia} \frac{P_{it}}{P_{io}}$$

donde

$I_{t,o}$ = Índice de Precios al Consumidor del mes t .

i = es un elemento del conjunto L .

L = conjunto de mercancías y servicios elegidos.

o = año 1974 período base de los precios.

a = 1970 - 71 período base de las ponderaciones.

W_{ia} = La ponderación derivada para el bien o servicio a a partir de los datos obtenidos de la Encuesta de Gastos en Bienes y Servicios.

P_{io} = El promedio de los precios observados para el bien i durante los 12 meses del año 1974 o sea:

$$P_{io} = \frac{1}{12} \sum_{j=1}^{12} P_{ioj}$$

P_{it} = el precio del bien o servicio i en el mes t .

II - LOS PROMEDIOS MENSUALES DE PRECIOS QUE SE INCLUYEN EN ESTE TRABAJO

Como queda dicho, el conjunto de mercancías cuyo precio se incluye en este trabajo, fue seleccionado a partir de la variada gama de mercancías y servicios para los que el INDEC capta precios. La selección se hizo teniendo en cuenta, principalmente, la homogeneidad de la mercancía o servicio, como también la importancia de las respectivas ponderaciones. Se trata de los 57 mercancías y servicios que se incluyen en la siguiente tabla, clasificados según el capítulo del Índice en que cada uno participa:

Capítulo y producto	Unidad de medida a la que corresponde el precio promedio
---------------------	---

ALIMENTACION Y BEBIDAS

Aceite mezcla	Botella de 1 1/2 litros
Arroz	Kilogramo
Asado	Kilogramo
Azúcar	Kilogramo
Banana	Kilogramo
Bebida gaseosa	Botella 1 litro
Bife de costilla	Kilogramo
Bola de lomo	Kilogramo
Caballa en aceite	Lata de 380 gramos
Café común envasado	125 gramos
Canaña común	Kilogramo
Carne picada común	Kilogramo
Cebolla	Kilogramo
Cuadril	Kilogramo
Dulce de batata	Kilogramo
Duraznos al natural	Lata 850 gramos
Factura	Docena
Falda	Kilogramo
Fideos secos	Paquete 400 gramos
Filet de merluza	Kilogramo
Harina de trigo común	Kilogramo
Huevos	Docena
Jamón cocido	100 gramos
Jamón crudo	100 gramos
Leche común	Sachet de 1 litro
Lechuga	Kilogramo
Manteca	200 gramos
Manzana	Kilogramo
Naíga	Kilogramo
Naranja	Kilogramo
Paleta	Kilogramo

Capítulo y producto	Unidad de medida a la que corresponde el precio promedio
---------------------	---

ALIMENTACION Y BEBIDAS (cont.)

Pan francés	Kilogramo
Papa	Kilogramo
Pollo eviscerado y pelado	Kilogramo
Sardinias en aceite	Lata 170-190 gramos
Queso fresco	100 gramos
Queso de rallar	100 gramos
Soda	Sifón 1 litro
Tomate al natural	Lata 380 gramos
Tomate redondo	Kilogramo
Vino común	Botella 1 litro
Yerba	500 gramos

EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO DEL HOGAR

Cera líquida	Litro
Escoba	Unidad
Jabón de lavar	Pan
Lavandina	Litro
Limpieza y planchado de ambo	Unidad
Papel higiénico	Rollo de 74 metros
Polvo limpiador	Envase 500 gramos

ATENCION MEDICA Y GASTOS PARA LA SALUD

Algodón	Paquete 100 gramos
Aplicación de inyecciones(en farmacia)	Unidad

ESPARCIMIENTO Y EDUCACION

Cuaderno escolar	Unidad de 50 hojas
Disco	Unidad larga duración 33 rpm
Lápiz negro	Unidad

BIENES Y SERVICIOS VARIOS

Dentífrico	Envase 100-125 gramos
Hojas de afeitar	Caja 5 unidades
Jabón de tocador	Pastilla de 135-150 gramos

Las unidades de medida que figuran en la presente lista, corresponden a las variantes de artículos cuyos precios se incluyen en este trabajo. Debe tenerse en cuenta que, para determinados productos, el INDEC captó

precios de más de una variante de artículo (4).

Los promedios de precios incluidos en este trabajo corresponden en todos los casos al área conjunta Capital Federal - Partidos del Gran Buenos Aires y a locales de venta ubicados en las áreas en que residían las familias que intervinieron en la Encuesta de Mercancías y Servicios, o en áreas eminentemente comerciales donde las amas de casa declararon concurrir para la provisión de ciertos ítem de consumos.

La captación de precios en estos locales y áreas comerciales se realiza con periodicidad semanal, quincenal o mensual a través de entrevista personal que un agente del INDEC mantiene con el comerciante. Cabe aclarar que no se registran precios de artículos que por razones circunstanciales pudieran no estar presentes en el local en el momento de la entrevista. Mayores detalles sobre las características del operativo permanente de captación de precios pueden ser consultados en el informe metodológico citado en pág. 7.

Después del control de calidad correspondiente, las observaciones de precios, de un determinado producto, captadas durante el mes en todos los negocios seleccionados, se promedian a los efectos de calcular el precio promedio del mes de dicho artículo.

En la tabla que figura en página 18 se presentan los precios promedio mensuales de los 57 mercancías y servicios seleccionados, correspondientes a los meses abril de 1977 hasta junio de 1978. La evolución mes a mes de tales precios está representada para todo el período en el Gráfico N° 2.

(4) Por tanto, no debe atribuirse a las unidades de medida listadas en la pág. 9 el sentido estricto de una condición de especificación del producto, ya que el índice, de acuerdo con lo expresado al pie de la pág. 8, se calcula en términos de "relativos de precio". Este concepto exige uniformidad de unidades para dos mediciones sucesivas del precio de un determinado producto y en el mismo negocio, pero no así entre negocios.

III - LOS COEFICIENTES DE VARIACION

La acción de un conjunto de factores que intervienen ciertamente en el proceso de comercialización de un determinado producto, da lugar a diferencias entre las distintas observaciones de precios disponibles para un mes. Esa mayor o menor variabilidad entre las observaciones individuales que se promedian no se pone en evidencia con el simple cálculo del precio promedio. En apoyo de esta idea téngase presente el siguiente ejemplo simplificado: un determinado precio promedio (por ejemplo \$ 40) puede provenir de pares de observaciones individuales muy semejantes entre sí (\$ 39 y \$ 41; \$ 39,5 y \$ 40,5; etc.) o muy diferenciadas entre sí (\$ 50 y \$ 30; \$ 60 y \$ 20; etc.)

Por tanto, es de interés evaluar en qué medida un valor promedio es un testigo fiel del conjunto de valores individuales, o de otra manera, cómo los valores individuales se dispersan alrededor del valor promedio.

Una medida relativa de tal variabilidad es el coeficiente de variación, que ha de ser mayor cuanto mayores sean las diferencias entre los valores individuales que se promedian y ha de ser más reducido en la medida en que haya pequeñas diferencias entre los valores promediados (5).

Los coeficientes de variación que se presentan, reflejan exclusivamente variación "entre negocios". Ello en razón de que cada negocio contribuye al promedio general del producto de que se trate, sólo con su propio precio promedio mensual.

En la tabla de página 18 se puede observar, para interpretar la idea expuesta, que para los productos "tomate redondo" y "vino común", "duraznos al natural" y "huevos" constan los siguientes valores :

Productos	$\bar{X}$ (Precio promedio)	C V (Coeficiente de variación)
	\$	%
Tomate redondo	420,45	18,59
Vino común	429,57	4,83
Duraznos al natural	635,13	7,46
Huevos	628,33	16,45

La diversidad entre coeficientes de variación de tomate redondo y vino común, por un lado, y duraznos al natural y huevos por el otro, refleja sin duda diversos grados de variabilidad respecto de precios medios que tomados de

(5) El Coeficiente de variación (C V) de un conjunto de observaciones x_i se calcula:

$$C V = \frac{\sigma}{\bar{X}} = \frac{100}{\bar{X}} \sqrt{\frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{X})^2}, \quad \text{donde } \bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n}$$

a pares son entre sí muy similares. En otras palabras, los precios a los que distintos informantes vendían el vino común (cuyo promedio fue \$429,57), fueron mucho más similares entre sí, que los informados por quienes vendían tomate redondo (cuyo precio promedio fue \$420,45).

En el Gráfico 1 puede observarse la situación relativa que, en junio de 1978, ocupaba cada uno de los 57 mercancías y servicios, en cuanto al tamaño relativo de los respectivos coeficientes de variación.

Haciendo abstracción de los niveles absolutos de precios se advierten para algunos productos, situaciones de alta heterogeneidad, lo cual permite suponer la existencia de situaciones entre sí muy diferenciadas, a través de los distintos negocios.

El coeficiente de variación habitualmente se expresa en porcentajes con respecto al valor promedio, y en razón de ello constituye un valor apto para comparar productos que, desde el punto de vista de los precios promedio, aparecerían como difícilmente comparables. Esta idea de comparar variabilidades de magnitudes diferentes puede ser interpretada con los siguientes datos, correspondientes a junio de 1978:

Productos	$\bar{X}$	C V
	(Precio promedio)	(Coeficiente de variación)
	\$	%
Soda	99,68	4,89
Vino común	429,57	4,83

No obstante la diferencia de magnitudes (en unidades monetarias) entre el precio del vino común y la soda, las diferencias entre las observaciones individuales respectivas muestran similar grado de variabilidad (coeficientes de variación: 4,83 y 4,89 respectivamente).

IV - LOS INTERVALOS DE CONFIANZA

Si existiera la posibilidad material de conocer para un producto determinado todos los precios, de todas las transacciones, en todos los locales de venta, durante todos los días del mes, al promediarlos se obtendría, para ese producto, el "valor medio mensual en la población" constituida por tal conjunto de observaciones individuales. Ese valor medio poblacional sin duda existe, pero en la mayoría de los casos no es posible conocerlo con absoluta precisión, pues no es posible conocer todos y cada uno de los distintos precios pagados.

Ante la imposibilidad de captar exhaustivamente todos y cada uno de los elementos del conjunto total (población o universo), la teoría y la técnica estadísticas aportan la solución a través de la aplicación de esquemas de muestreo probabilístico y técnicas de estimación de valores poblacionales.

Cualquier precio promedio calculado con una cantidad de observaciones individuales menor que el conjunto completo (el universo o población), ha de ser una aproximación, en más o en menos, de ese "valor medio mensual en la población", del que puede diferir. Si se tiene en cuenta que para un mismo producto y mes, es sumamente grande la cantidad de formas distintas en que se podrían seleccionar al azar subconjuntos de precios pertenecientes a la población, es razonable pensar:

- 1) que los posibles promedios respectivos diferirían entre sí;
- 2) que se distribuirán alrededor del promedio poblacional;
- 3) que, en consecuencia, el promedio calculado mensualmente con el conjunto de observaciones realmente captado difiere del valor medio poblacional, y por tanto, es de fundamental importancia encontrar un camino para estimar, con un cierto grado de confianza, el valor medio poblacional.

La forma de estimación más satisfactoria para resolver ese problema es la construcción de "intervalos de confianza". Los conceptos que intervienen en el cálculo de intervalos de confianza para el valor medio poblacional son:

- 1) el precio promedio obtenido en la muestra;
- 2) una medida de la dispersión de los precios individuales integrantes de la muestra alrededor del promedio muestral (coeficiente de variación);
- 3) una hipótesis sobre las características de la distribución de las medias muestrales;
- 4) el nivel de confianza al que se desee asociar la estimación del valor poblacional.

Teniendo en cuenta que el conjunto teórico de posibles medias muestrales, se distribuye campanularmente alrededor del valor medio poblacional y aceptando la chance de que 95 de cada 100 probables intervalos de confianza incluyan el valor promedio poblacional, la construcción del intervalo de confianza de la media poblacional

nal consiste en determinar dos valores (límite superior y límite inferior) que definen tal intervalo alrededor del promedio muestral (6):

$$LS = \text{Límite sup.} = \text{promedio muestral} + \frac{1,96 \times \text{Coef. variac.}}{100 \sqrt{\text{cantidad de observaciones}}} \cdot \text{promedio muestral} = \bar{X} + \frac{1,96 \cdot C.V}{100 \sqrt{n}} \cdot \bar{X}$$

$$LI = \text{Límite inf.} = \text{promedio muestral} - \frac{1,96 \times \text{Coef. de variac.}}{100 \sqrt{\text{cantidad de observaciones}}} \cdot \text{promedio muestral}$$

Volviendo a los productos con los que se ejemplificó el capítulo anterior, los respectivos intervalos de confianza de los valores medios poblacionales del mes de junio 1978 para niveles de confianza de 68%, 95% y 99% son:

Productos	$\bar{X}$ (precio promedio)	C V (coef. de variac.)	Niveles de confianza					
			68%		95%		99%	
			LS	LI	LS	LI	LS	LI
	\$	%						
Soda	99,68	4,89	100,24	99,12	100,78	98,58	101,12	98,24
Vino común	429,57	4,83	431,77	427,37	433,88	425,26	435,20	423,94
Tomate redondo	420,45	18,59	428,74	412,16	436,69	404,21	441,66	399,24
Duraznos al natural	635,13	7,46	639,63	617,03	650,48	606,18	657,25	599,41
Huevos	628,33	16,45	640,64	629,62	645,93	624,33	649,23	621,03

(6) Si en lugar de trabajar con 95 % de confianza, se adoptaran niveles de 68 % ó 99 %, los respectivos límites se rían:

$$\left. \begin{array}{l} 2 \text{ de cada } 3 \text{ (68\%)} \\ \\ 99 \text{ de cada } 100 \text{ (99\%)} \end{array} \right\} \begin{array}{l} LS = \bar{X} + \frac{C V}{100 \sqrt{\text{cantidad de observaciones}}} \cdot \bar{X} \\ LI = \bar{X} - \frac{C V}{100 \sqrt{\text{cantidad de observaciones}}} \cdot \bar{X} \\ \\ LS = \bar{X} + 2,56 \cdot \frac{C V}{100 \sqrt{\text{cantidad de observaciones}}} \cdot \bar{X} \\ LI = \bar{X} - 2,56 \cdot \frac{C V}{100 \sqrt{\text{cantidad de observaciones}}} \cdot \bar{X} \end{array}$$

De ello debe interpretarse que, con 68% de confianza, el valor medio poblacional de la soda en el mes de junio de 1978 estuvo entre \$ 99,12 y \$ 100,24; con 95% de confianza estuvo entre \$ 98,58 y \$ 100,78; con 99% de confianza estuvo entre \$ 98,24 y \$ 101,12. Para el vino común, el valor medio poblacional con 68% de confianza estuvo entre \$ 427,37 y \$ 431,77, etc.

El Gráfico 2, que representa la evolución del precio promedio de cada producto observado durante el período; abril de 1977 a junio de 1978 reproduce, con trazos punteados, los niveles alcanzados por los límites superior e inferior de los respectivos intervalos de confianza para el 95%. La mayor o menor amplitud de la franja, (constituída en base a los coeficientes de variación, según se explica en la página anterior) está evidenciando la menor o mayor homogeneidad de los precios individuales de cada producto. Además puede agregarse que, con 95% de confianza, el verdadero precio medio mensual de cada producto evolucionó dentro de esa franja durante ese período.

(Abril de 1977 -

Nº de orden	Artículo	Unidad de medida	1 9 7 7											
			Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto		Setiembre	
			$\bar{X}$	CV	$\bar{X}$	CV	$\bar{X}$	CV	$\bar{X}$	CV	$\bar{X}$	CV	$\bar{X}$	CV
			\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
1	Factura	docena	148,77	8,13	158,79	9,17	190,90	7,38	194,26	8,60	225,68	8,15	238,24	7,30
2	Pan francés	kg	114,71	2,10	117,27	3,71	132,02	3,93	135,08	2,00	150,71	4,53	157,03	2,98
3	Arroz	"	170,68	13,13	195,47	17,79	252,73	17,31	295,17	17,19	325,32	15,33	348,98	13,79
4	Harina de trigo común	"	76,68	8,80	78,36	7,33	89,89	7,69	94,09	7,77	101,41	8,76	110,49	9,81
5	Fideos secos	p. 400 g	80,29	14,65	85,51	17,21	95,03	18,84	102,12	18,01	111,08	17,64	115,25	18,24
6	Asado	kg	314,00	11,96	309,02	11,20	340,35	9,80	353,76	10,85	420,04	10,30	450,45	10,34
7	Camaza común	"	305,39	11,88	299,83	11,53	334,26	10,17	349,41	10,47	413,25	10,51	438,08	10,98
8	Ceme picada	"	307,89	15,04	303,09	14,17	333,97	11,44	351,41	13,16	414,82	12,47	434,47	12,85
9	Cuadril	"	443,24	12,29	434,84	12,14	474,20	10,97	494,85	11,17	591,77	12,84	640,57	11,33
10	Falda	"	170,24	16,35	168,34	17,86	194,03	14,91	204,10	15,20	258,15	13,86	272,49	14,07
11	Nalga	"	407,85	11,52	398,44	12,17	439,31	9,97	457,71	10,13	549,19	9,93	589,51	10,06
12	Bola de lomo	"	407,92	11,49	399,04	12,00	438,08	10,47	457,52	10,23	549,68	9,86	589,58	10,04
13	Paleta	"	405,10	11,70	396,92	12,16	435,67	10,14	454,05	10,42	544,10	10,11	583,53	10,30
14	Bife de costilla	"	410,70	12,34	402,46	12,61	438,22	11,58	457,38	11,64	552,18	10,69	591,53	11,65
15	Pollo evisc. y pelado	"	320,97	5,75	356,49	4,95	402,77	3,85	416,35	3,71	479,28	6,49	538,21	4,18
16	Jamón cocido	100 g	142,27	9,46	150,58	9,61	166,75	9,85	171,09	9,19	183,30	9,96	213,59	10,49
17	Jamón crudo	"	178,09	9,57	188,28	9,75	207,59	8,74	218,27	8,85	231,74	8,13	269,22	8,58
18	Caballa en aceite	L. 380 g	392,44	14,86	401,97	11,12	405,39	16,83	418,33	11,43	439,42	13,17	477,83	19,01
19	Filet de merluza	kg	273,69	7,37	289,01	8,41	293,40	5,93	339,12	7,93	390,08	4,40	390,13	6,72
20	Sardinas en aceite	L. 170-190g	119,76	15,29	122,69	17,09	126,77	18,03	127,18	17,27	134,71	17,29	168,45	25,42
21	Aceite mezcla	B. 1 1/2 L	481,73	9,67	490,50	10,60	529,17	7,29	551,50	8,42	559,15	14,26	614,97	8,77
22	Huevos frescos	docena	307,72	4,97	310,21	5,20	325,63	4,89	330,48	5,57	318,53	6,42	279,85	8,92
23	Leche común	litro	48,07	3,83	63,44	2,86	69,16	8,88	79,23	1,92	79,78	1,25	89,69	1,25
24	Manteca	200 g	142,19	5,55	175,60	5,23	192,88	5,20	225,54	5,11	252,34	3,96	270,72	4,29
25	Queso fresco	100 g	49,16	8,03	68,80	8,89	81,72	8,16	77,96	8,89	75,74	8,88	74,51	9,44
26	Queso de rallar	"	74,32	12,82	101,51	4,06	128,79	9,21	136,11	8,83	138,15	9,49	142,02	9,47
27	Duraznos al natural	L. 850 g	172,39	16,16	179,23	14,73	185,08	15,69	192,95	16,42	200,08	16,35	214,79	17,16
28	Bananas	kg	149,42	10,16	147,20	9,51	136,33	12,10	137,48	10,89	136,53	11,25	165,40	13,38
29	Manzanas	"	121,80	11,61	128,25	12,33	131,95	11,05	144,51	11,41	160,80	11,72	188,51	13,69
30	Naranjas	"	119,73	17,39	110,45	16,59	89,83	16,95	92,76	15,60	100,88	14,80	125,73	13,85
31	Cebolla	"	68,40	14,17	65,50	13,32	68,44	12,39	87,39	12,73	97,63	13,18	123,84	12,97
32	Lechuga	"	101,09	21,76	102,68	20,32	167,25	18,00	149,20	17,42	140,83	19,00	146,27	18,60
33	Papa	"	34,30	12,96	34,31	12,22	33,62	14,00	34,33	14,02	36,08	14,30	36,19	16,18
34	Tomate redondo	"	168,92	20,62	237,56	17,65	256,95	13,66	290,86	11,68	293,39	14,28	244,64	17,05
35	Tomate al natural	L. 380 g	74,78	10,30	77,92	10,07	81,72	10,24	84,59	12,28	87,48	13,00	92,56	14,56
36	Azúcar	kg	175,29	5,61	179,17	5,34	223,47	5,39	235,04	5,96	235,80	5,59	244,94	5,85
37	Dulce de batata	"	285,88	14,52	303,36	15,59	325,03	15,21	341,80	15,35	356,36	17,48	373,58	19,14
38	Café	125 g	438,81	9,78	538,25	9,91	580,37	8,06	589,85	6,87	590,43	6,57	595,44	7,32
39	Yerba	500 g	166,12	5,49	166,21	5,89	168,14	5,39	179,42	5,84	216,24	9,70	271,90	7,42
40	Bebida gaseosa	B. 1 L	86,04	3,45	86,52	3,45	92,39	6,48	99,96	3,21	103,15	3,39	130,70	5,08
41	Soda	S. 1 L	24,55	6,44	26,90	5,90	28,54	6,90	30,28	6,34	33,51	6,83	36,78	6,62
42	Vino común	B. 1 L	73,64	3,71	81,36	3,21	89,25	2,82	103,24	4,93	123,67	6,46	146,94	5,14
43	Cera líquida	litro	335,53	13,91	335,65	17,07	343,14	17,55	360,31	16,75	388,42	18,10	440,89	17,82
44	Escoba de paja	unidad	432,65	14,67	542,92	15,14	617,79	17,03	682,02	17,58	774,32	13,60	800,87	15,40
45	Jabón de lavar	pan	58,47	7,74	67,44	9,65	84,43	9,05	91,44	10,95	96,64	17,14	106,30	8,89
46	Lavandina	litro	71,56	25,78	75,33	32,18	83,77	27,07	80,76	22,96	93,08	20,93	98,05	20,51
47	Polvo limpiador	env. 500g	65,68	13,74	66,27	14,04	70,21	19,36	69,46	13,59	76,81	16,85	83,09	19,01
48	Papel higiénico	rollo 74m	56,49	9,32	59,31	11,43	62,65	5,64	63,77	13,02	66,75	12,43	68,47	15,72
49	Limpieza y planchado deambo	unidad	792,76	12,22	932,19	20,34	1.065,15	20,58	1.163,64	18,36	1.359,09	15,21	1.429,41	13,89
50	Algodón	p. 100 g	93,37	17,04	94,48	16,01	100,88	20,42	115,54	23,47	134,77	35,32	153,27	18,18
51	Aplicación de inyecciones (en farmacia)	unidad	97,33	20,72	102,00	13,96	115,00	21,42	117,65	20,94	125,00	28,28	144,12	24,17
52	Disco 33 rpm larga duración	"	1.239,15	3,20	1.261,11	3,74	1.342,84	5,17	1.541,10	6,74	1.782,20	5,15	2.074,47	6,84
53	Cuaderno escolar 50 hojas	"	132,71	22,61	127,46	17,58	134,33	15,75	133,27	17,85	142,57	18,96	173,20	17,90
54	Lapiz negro	"	33,80	30,25	34,81	32,48	37,98	29,07	40,90	27,92	42,42	22,87	47,75	20,30
55	Dentiffrico	env. 100-125g	181,43	18,11	185,64	15,17	196,58	15,87	203,48	16,72	213,04	19,53	230,33	17,65
56	Hojas de afeitar	c. 5 unid.	237,03	15,43	249,49	13,62	247,72	12,20	253,79	10,64	242,68	14,50	240,11	16,70
57	Jabón de tocador	past. 135-150g	69,53	20,51	75,13	25,75	91,14	20,53	101,32	16,78	114,99	13,00	127,43	13,75

Y COEFICIENTES DE VARIACION

Junio de 1978)

1 9 7 8																		No de orden
Octubre		Noviembre		Diciembre		Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio		
$\bar{X}$	CV	$\bar{X}$	CV	$\bar{X}$	CV	$\bar{X}$	CV	$\bar{X}$	CV	$\bar{X}$	CV	$\bar{X}$	CV	$\bar{X}$	CV	$\bar{X}$	CV	
\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
260,24	8,34	301,67	4,95	301,05	4,75	346,52	7,31	399,74	10,14	427,28	7,67	492,65	9,64	544,68	9,48	592,65	5,79	1
164,48	3,49	185,36	4,28	187,98	4,53	218,70	2,66	252,82	6,70	289,30	1,17	330,67	2,21	364,44	0,67	379,24	0,68	2
353,79	12,72	353,77	19,09	360,83	15,31	382,66	14,07	437,16	16,04	470,90	11,87	515,22	12,64	601,77	11,35	709,05	11,59	3
115,19	9,80	120,53	11,15	127,44	9,88	146,72	11,62	190,15	12,24	214,92	11,93	233,91	10,14	248,46	9,16	259,38	9,84	4
122,41	19,47	127,52	21,56	131,50	24,11	167,13	25,79	236,37	21,28	271,36	24,05	280,48	24,54	306,75	19,80	320,57	16,61	5
555,86	12,07	574,34	10,39	568,30	11,00	601,24	11,29	603,73	12,06	606,35	12,75	629,10	13,44	741,73	12,55	840,03	13,37	6
531,84	11,79	539,44	11,97	528,31	13,90	542,55	13,57	552,00	13,87	557,08	13,11	579,36	13,68	689,01	13,21	750,91	12,40	7
536,91	15,36	539,08	16,41	523,24	16,22	540,68	17,51	554,40	17,24	550,93	16,16	574,30	15,53	688,52	13,68	758,64	13,41	8
780,93	9,02	797,32	11,52	791,27	11,17	824,60	12,33	830,50	11,65	837,34	11,23	871,81	12,37	1.026,07	13,04	1.124,41	13,93	9
334,96	14,97	325,34	17,25	308,08	19,85	321,95	22,10	330,18	18,61	333,77	16,59	345,54	17,83	429,61	19,27	473,83	18,01	10
723,67	9,80	732,11	9,73	722,12	10,52	751,68	10,52	758,02	10,22	756,01	10,07	785,88	10,08	925,44	10,61	1.001,07	11,70	11
722,65	9,80	731,18	10,05	725,21	9,79	752,36	10,51	757,95	10,22	756,67	10,03	786,94	10,04	927,93	10,83	1.001,19	11,70	12
714,90	10,30	727,41	10,00	717,09	10,18	746,23	10,77	755,56	10,35	752,30	9,95	780,44	10,52	915,97	10,52	990,89	11,97	13
724,52	11,10	743,61	10,74	730,91	11,23	757,54	12,62	769,86	12,65	766,28	11,95	798,85	11,78	930,53	13,07	1.018,33	14,04	14
616,85	4,50	707,52	4,82	806,74	4,62	838,64	4,92	766,10	5,72	735,92	5,10	759,63	5,67	910,25	7,59	1.097,18	5,90	15
225,82	10,78	245,34	10,54	317,50	11,90	323,21	12,22	400,96	12,04	488,51	16,58	585,03	10,39	564,68	10,86	566,59	10,04	16
288,93	8,83	314,90	9,54	397,28	12,17	471,50	8,26	506,74	8,94	591,36	10,67	718,76	10,80	746,65	11,66	762,83	11,72	17
519,35	20,54	578,59	20,74	613,50	19,07	674,77	18,43	756,75	17,57	838,18	14,93	878,58	16,97	951,29	17,41	1.014,76	19,52	18
398,49	8,59	443,97	9,51	462,43	7,25	615,27	7,41	626,79	7,44	661,07	10,12	663,81	9,96	669,38	9,00	737,21	8,41	19
226,00	24,91	270,89	21,04	292,31	20,05	319,70	17,46	351,57	16,11	376,38	15,30	394,56	12,28	430,67	14,23	473,63	16,84	20
629,72	8,65	619,01	8,56	649,25	10,09	752,63	9,20	870,01	10,03	978,68	8,63	1.191,10	10,56	1.295,13	11,62	1.323,56	11,25	21
272,70	8,62	351,94	5,82	368,61	5,42	365,26	6,08	396,71	7,48	473,30	6,14	605,15	7,77	682,88	5,85	635,13	7,46	22
95,19	1,85	101,89	2,24	109,74	1,77	123,88	2,25	133,42	1,52	141,77	2,12	151,82	2,07	172,41	2,03	176,89	1,88	23
313,11	5,24	350,55	6,04	394,70	8,22	407,66	9,17	461,73	8,35	503,05	5,77	549,86	6,40	566,95	6,13	581,44	6,34	24
74,97	9,12	75,00	10,07	71,21	11,73	70,70	12,20	88,00	11,68	115,65	10,42	169,28	8,18	156,11	11,05	160,12	9,01	25
145,82	10,66	152,43	11,16	155,27	13,17	156,71	14,70	172,92	16,73	203,44	16,93	260,63	11,91	275,28	13,24	279,87	12,13	26
231,98	17,48	255,53	17,64	296,27	17,03	329,14	19,82	379,99	17,95	444,75	15,79	510,52	15,94	570,16	14,13	628,33	16,48	27
196,07	12,90	228,15	11,12	260,02	10,84	286,47	9,64	279,03	10,82	310,68	9,41	331,02	11,73	334,95	12,32	330,96	14,12	28
223,10	15,37	304,96	14,26	418,88	14,81	740,76	13,92	446,34	21,16	368,06	13,78	414,53	12,00	414,40	12,80	417,64	13,55	29
131,72	12,23	153,05	15,13	183,48	13,92	195,57	14,79	214,00	14,21	349,28	15,44	341,78	15,73	307,37	16,59	278,06	17,95	30
117,49	14,07	112,24	14,57	114,18	16,18	151,02	9,85	153,44	12,34	186,41	12,96	210,07	12,58	219,14	14,40	310,82	7,63	31
158,15	14,91	209,74	19,34	207,82	24,65	180,94	24,20	179,68	20,87	310,27	31,75	695,88	19,10	371,24	23,61	330,36	20,96	32
38,64	23,02	52,63	15,07	51,38	15,22	58,32	12,91	60,75	10,93	72,23	13,46	112,33	13,97	125,81	12,81	127,30	13,00	33
331,14	24,88	403,68	15,31	313,78	21,43	245,60	26,29	224,80	22,58	325,48	15,86	497,73	19,68	496,23	19,63	420,45	18,59	34
96,02	13,83	103,52	16,12	107,42	14,24	121,46	19,34	135,15	20,36	147,64	18,33	166,79	23,14	179,28	14,51	196,76	14,79	35
329,72	6,30	378,78	5,69	361,67	8,19	352,40	7,93	363,35	6,44	366,23	6,75	400,23	5,16	457,80	5,55	517,13	6,26	36
400,60	19,82	478,52	22,29	520,61	22,15	548,90	21,56	652,22	21,38	707,30	20,81	754,34	19,26	859,07	18,82	977,56	18,54	37
620,24	8,70	629,85	9,03	641,38	9,30	647,43	8,60	685,10	7,66	738,39	9,09	804,16	8,69	823,28	9,58	827,82	9,26	38
291,56	7,01	319,47	7,11	332,95	7,09	340,39	7,31	369,57	7,34	398,81	7,88	421,35	7,67	446,85	8,17	463,30	7,03	39
163,14	4,04	194,83	7,09	214,51	3,57	214,18	3,76	244,21	3,44	261,59	3,48	275,78	3,33	297,72	3,95	316,02	3,40	40
41,98	7,18	48,97	4,82	53,53	6,10	63,30	5,87	70,55	8,12	80,62	2,21	87,82	4,78	95,47	3,75	99,68	4,89	41
166,16	4,79	166,53	4,48	187,41	6,22	225,26	6,64	254,00	7,20	281,48	4,63	341,41	7,55	428,04	4,90	429,57	4,83	42
487,87	18,81	547,25	18,91	598,03	20,69	738,00	17,45	838,62	14,99	940,41	15,71	1.048,24	14,62	1.180,51	16,55	1.298,84	15,57	43
937,90	18,32	989,50	16,44	1.066,01	15,05	1.140,00	15,31	1.146,07	17,55	1.194,75	18,27	1.275,95	19,12	1.342,14	18,20	1.390,00	17,53	44
112,23	9,27	119,84	8,73	127,50	7,61	144,30	10,37	159,02	9,76	169,07	10,53	183,36	8,16	246,25	11,70	295,97	8,56	45
111,70	22,46	133,41	18,07	145,49	17,62	160,46	19,71	180,09	16,51	192,94	15,15	222,28	15,25	228,64	14,16	241,85	14,37	46
91,86	17,53	104,71	18,18	119,75	19,80	134,87	17,76	159,71	13,62	172,34	15,22	195,98	16,44	211,73	14,82	218,12	12,52	47
77,48	16,27	-84,41	16,43	84,37	20,50	98,28	21,56	111,75	16,50	120,49	15,47	131,96	16,33	145,22	15,98	159,43	15,71	48
1.574,29	13,72	1.747,94	14,22	1.854,19	15,83	2.160,93	16,16	2.403,33	13,23	2.523,33	18,29	2.862,07	15,30	3.384,85	15,25	3.582,35	15,92	49
180,21	10,32	196,79	18,70	210,24	19,08	237,38	15,29	259,69	20,60	311,13	15,49	318,23	17,12	354,29	21,65	360,17	16,81	50
162,62	25,65	171,87	14,90	169,23	14,96	179,17	18,66	184,55	29,32	213,64	23,62	244,11	27,94	278,12	20,73	285,29	28,91	51
2.274,23	9,31	2.617,60	5,07	2.871,52	5,89	3.133,05	6,19	3.386,44	6,57	3.647,21	6,51	4.084,37	5,99	4.404,18	4,94	4.655,05	6,68	52
202,51	18,57	231,83	19,24	252,50	22,21	285,86	19,13	310,71	27,10	329,51	14,62	339,70	18,93	347,11	15,14	358,91	16,34	53
53,45	23,38	61,68	24,04	63,77	21,87	65,96	27,61	82,89	42,34	83,52	33							

Gráfico 1- COEFICIENTES DE VARIACION DE 57 MERCANCIAS Y SERVICIOS JUNIO 1978

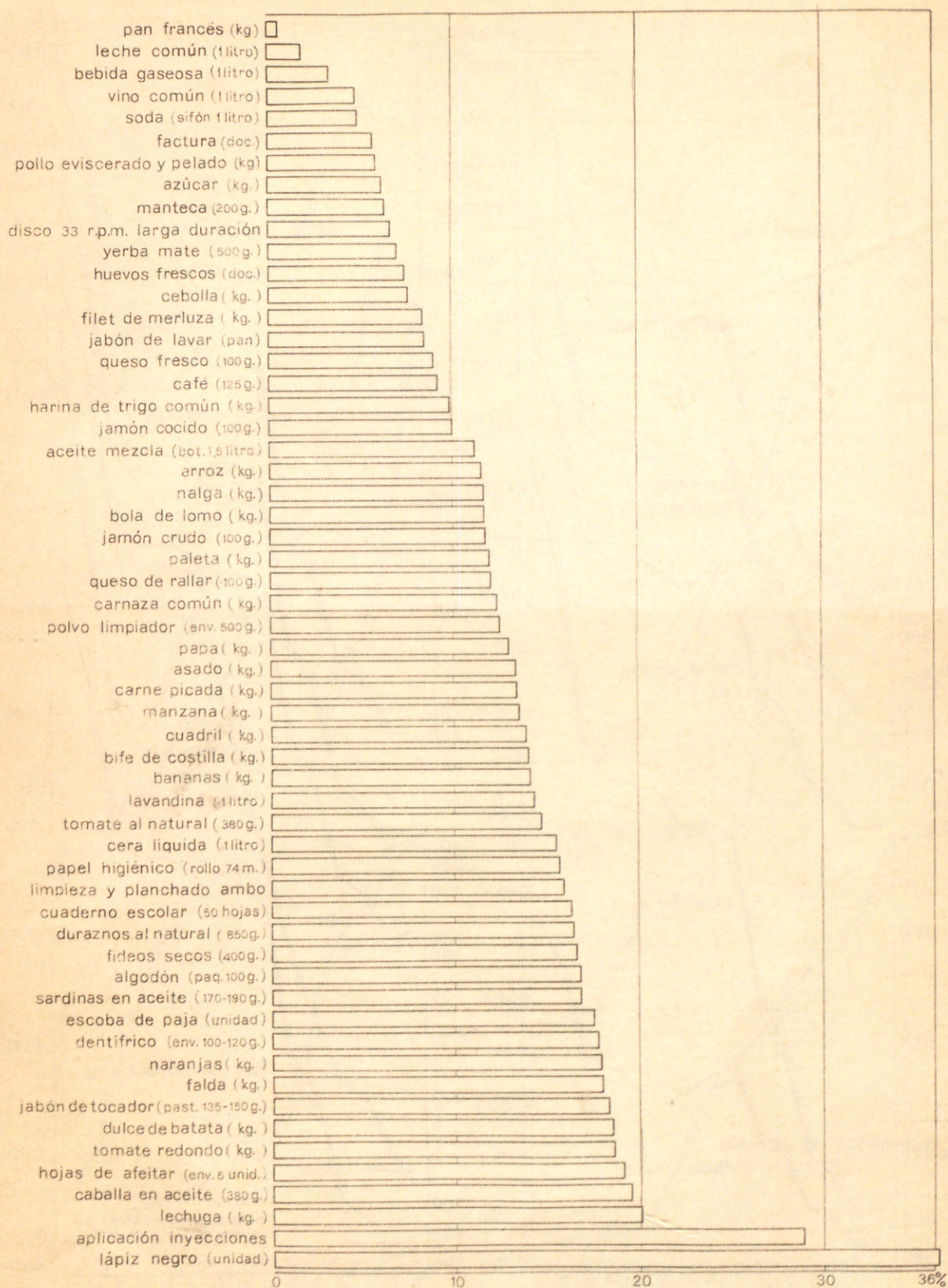


Gráfico 2 - EVOLUCION MENSUAL DE PRECIOS PROMEDIO E INTERVALOS DE CONFIANZA DE 95 %

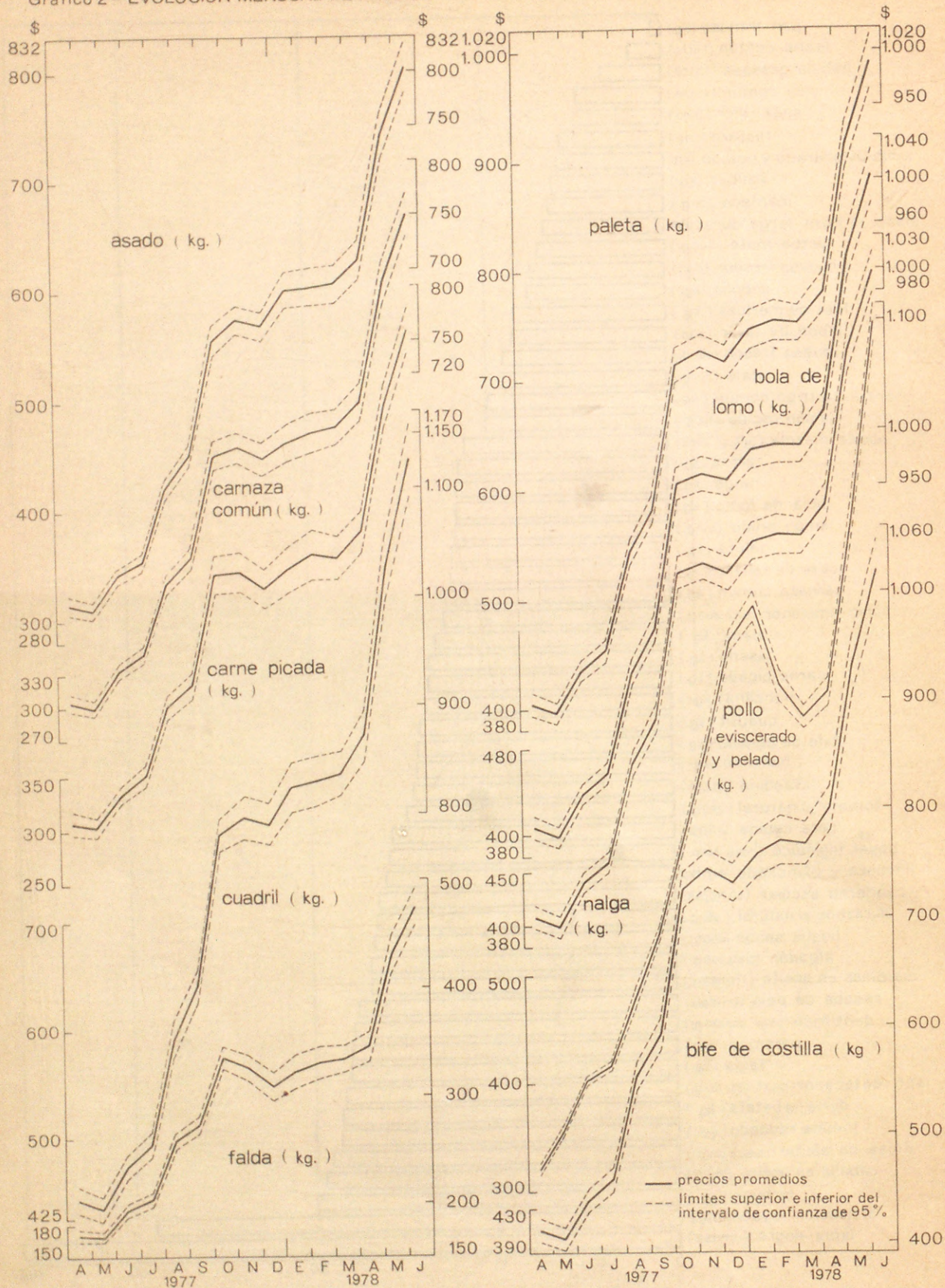


Gráfico 2- (cont.)

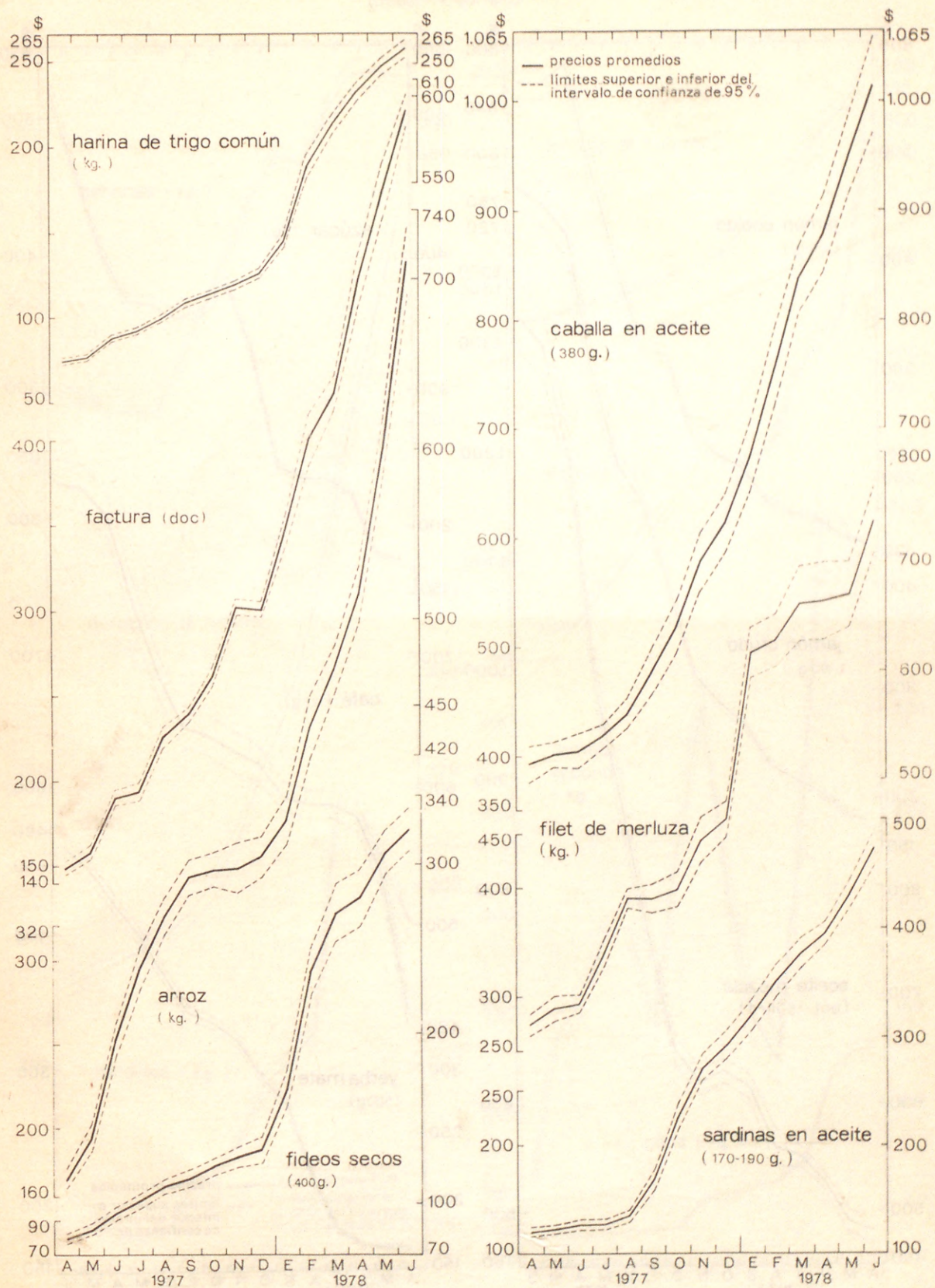


Gráfico 2- (cont.)

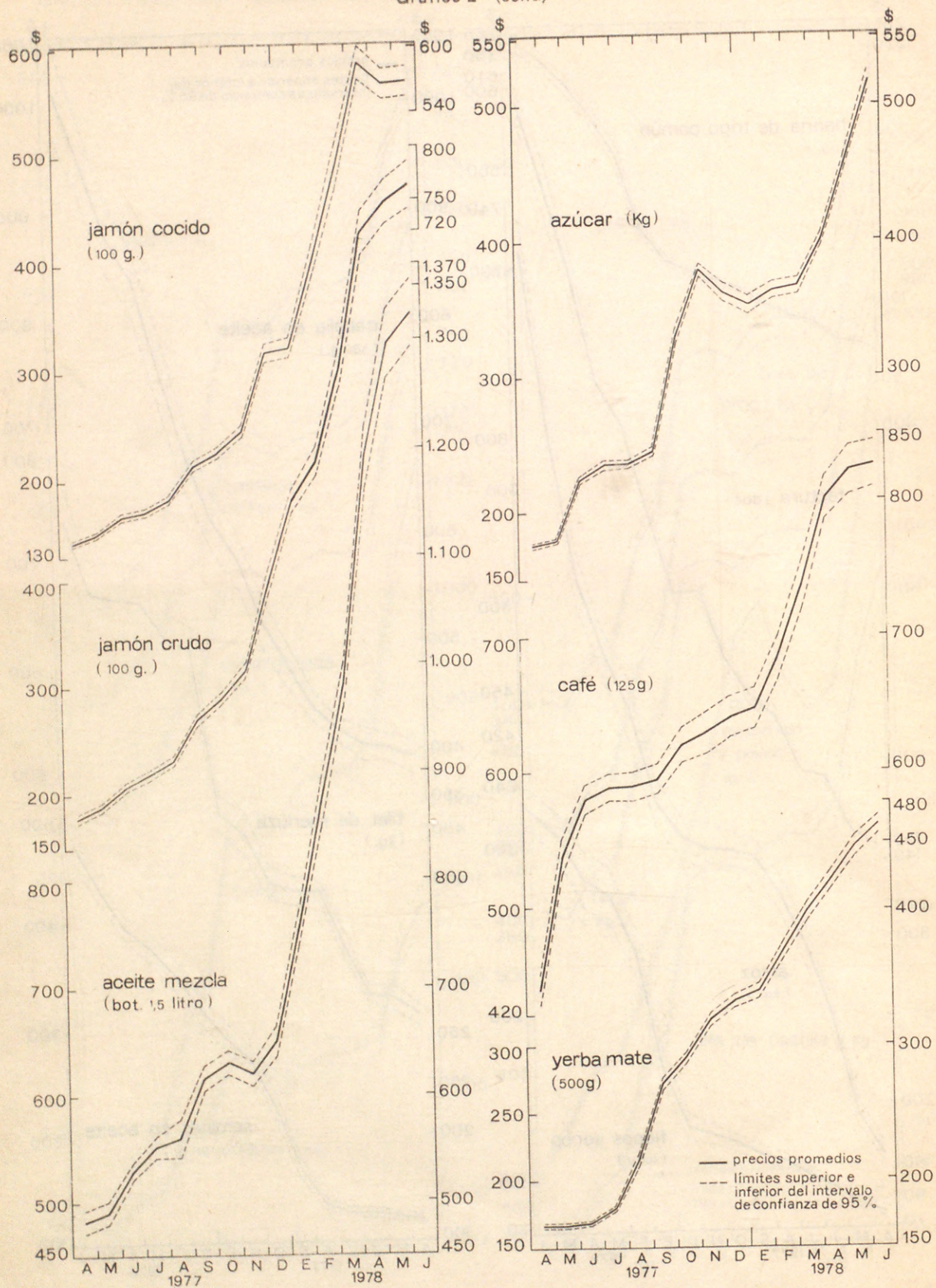


Gráfico 2 - (cont.)

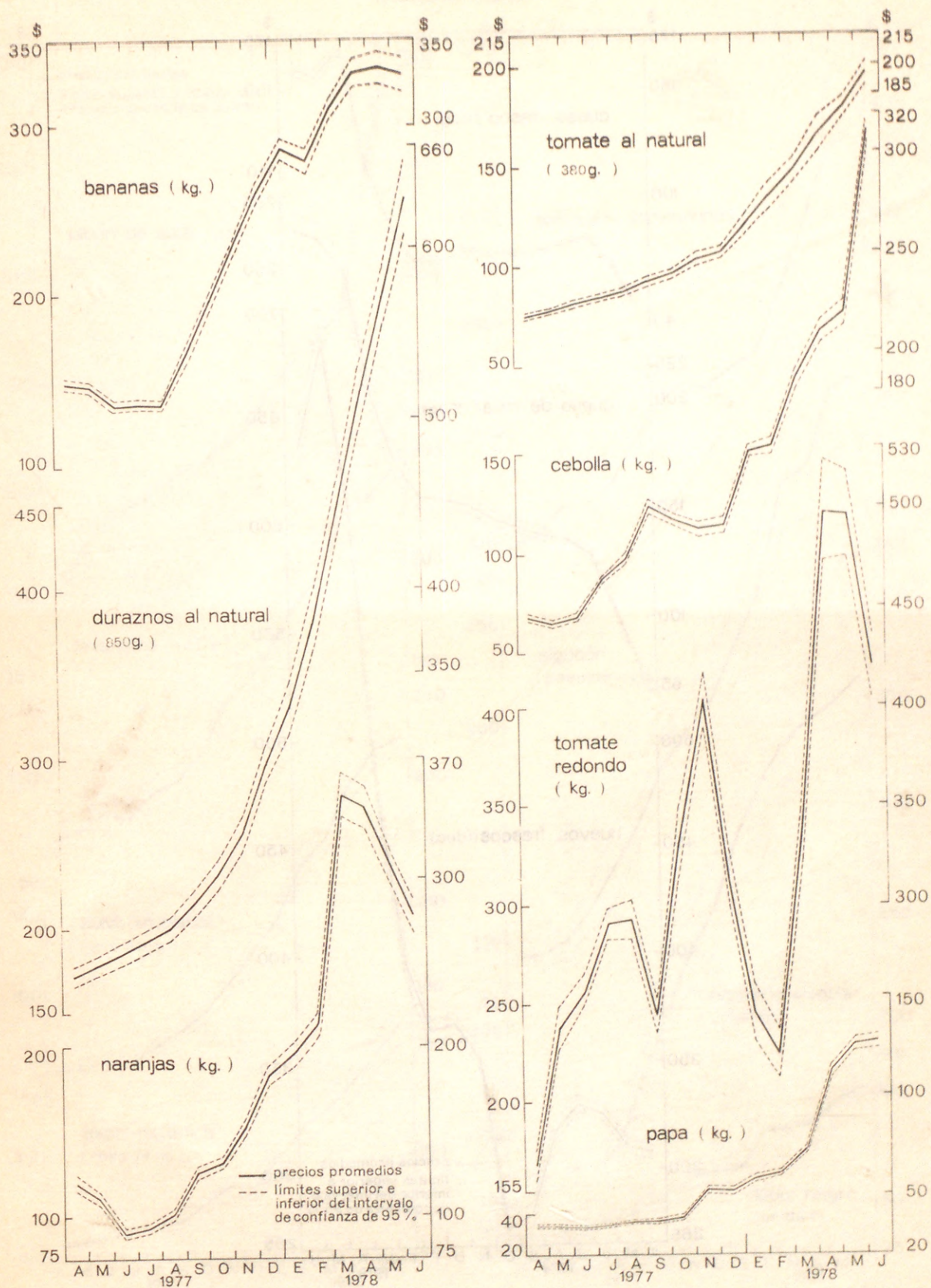


Gráfico 2- (cont.)

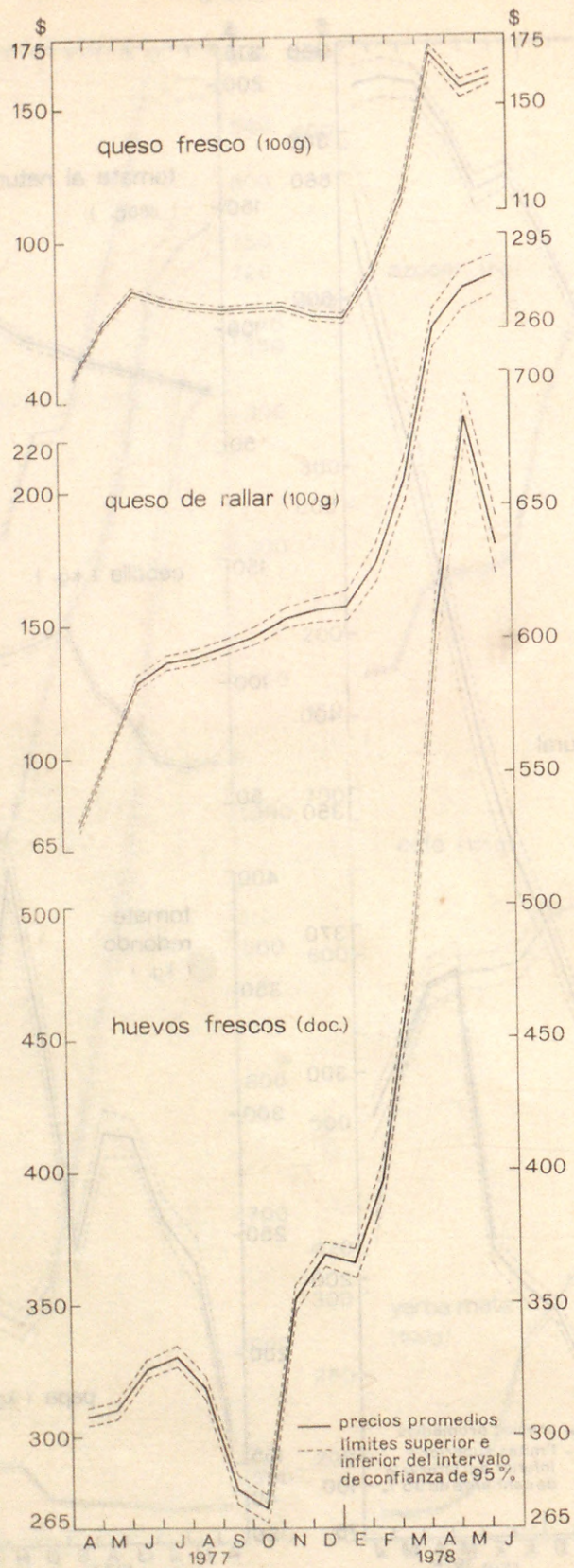


Gráfico 2- (cont.)

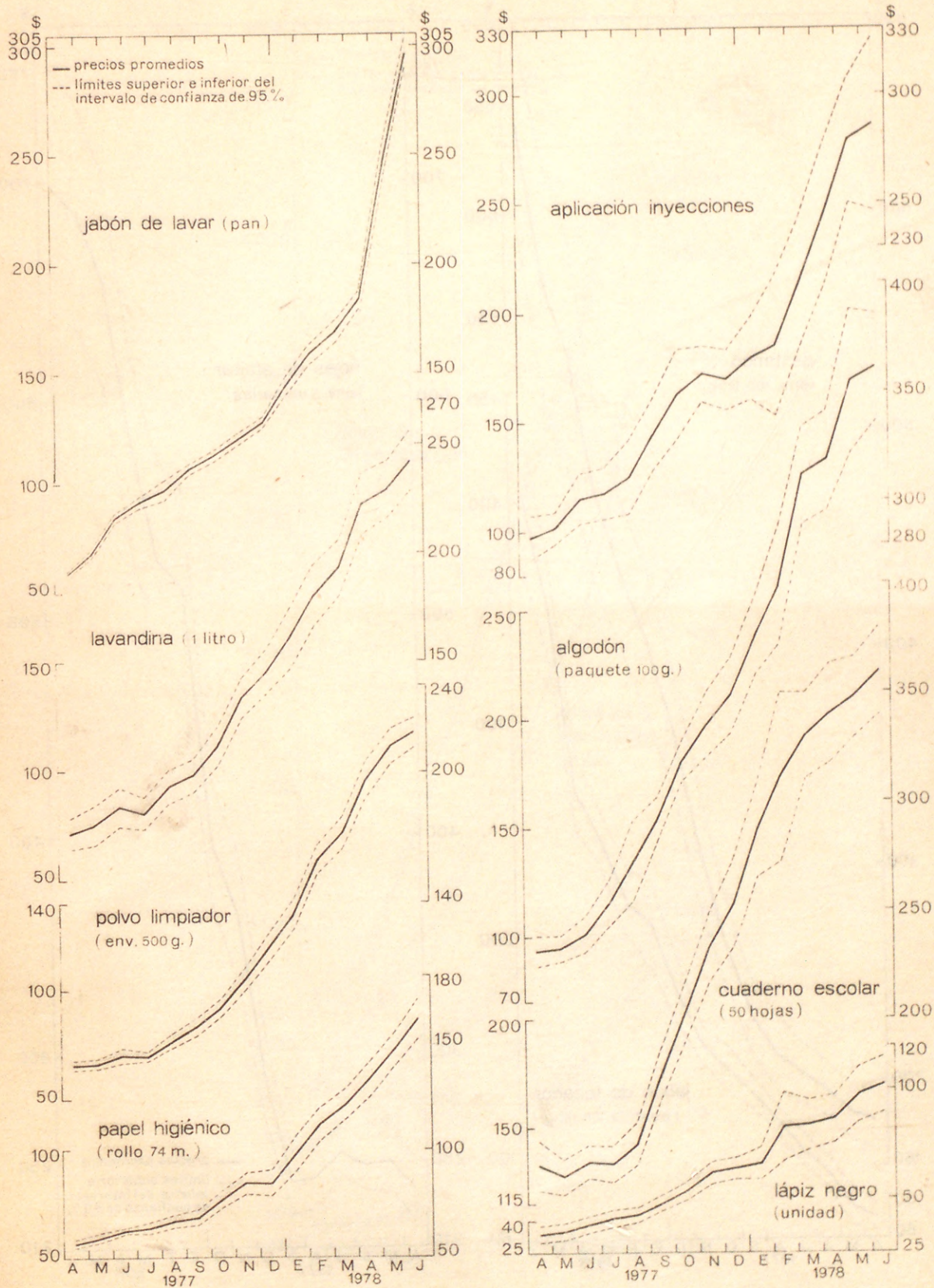


Gráfico 2- (cont.)

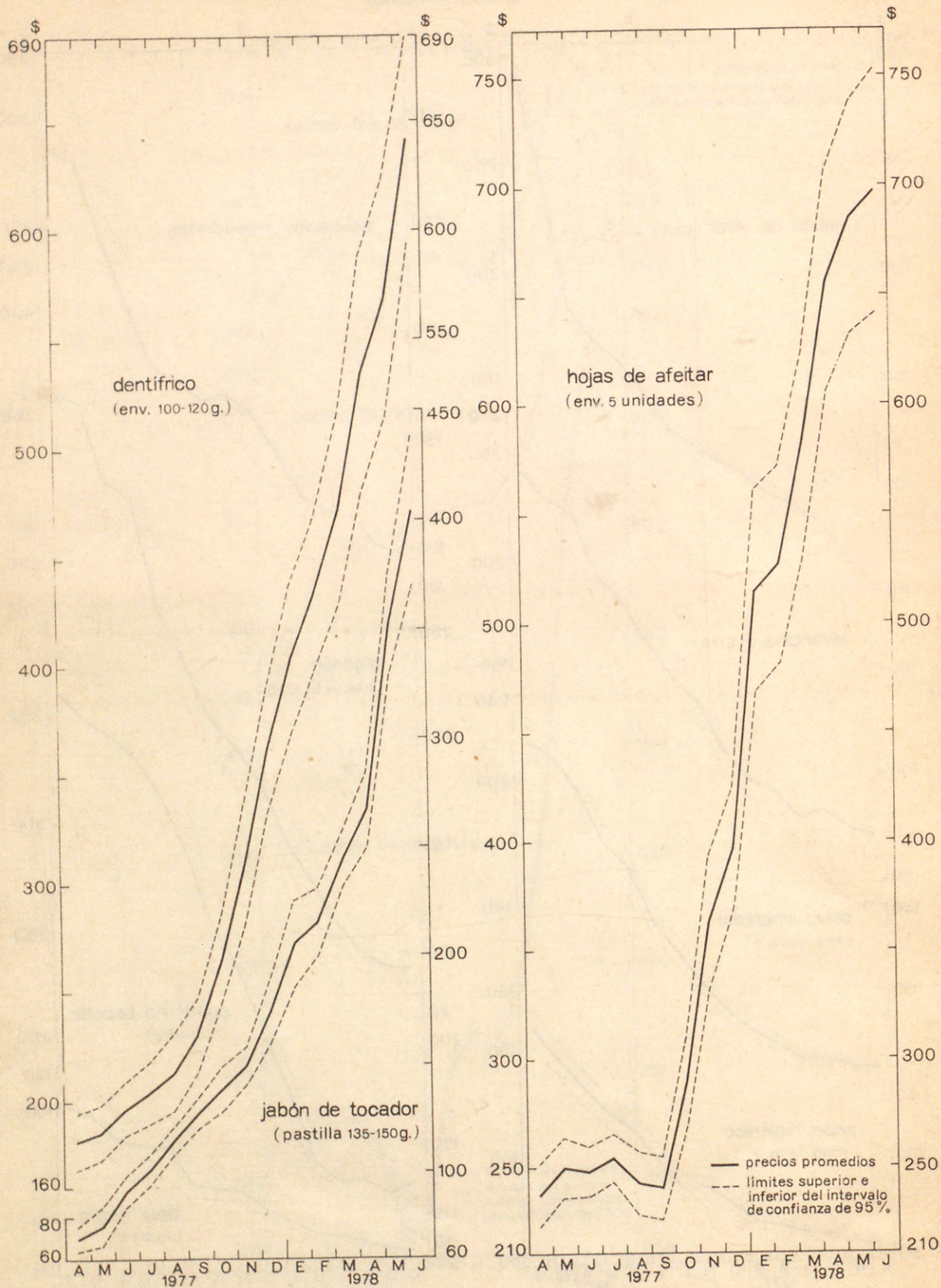
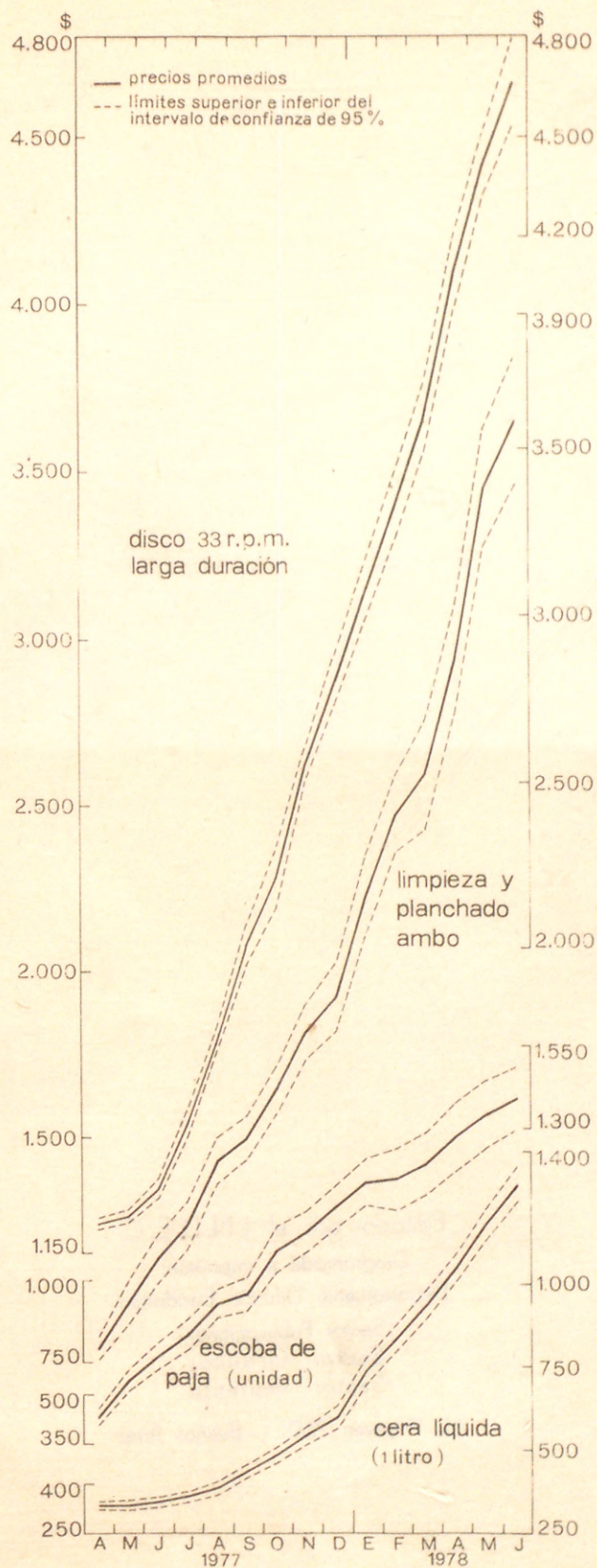


Gráfico 2- (cont.)



Editado por el I.N.D.E.C.

Diagramado e impresión:

Departamento Difusión Estadística

Sector Publicaciones

Sector Gráficos

Sector Imprenta

H. Yrigoyen 250 - Buenos Aires

