

REPUBLICA ARGENTINA
PRESIDENCIA DE LA NACION
SECRETARIA DEL CONSEJO
NACIONAL DE DESARROLLO



ENCUESTA DE CONSUMO DE ALIMENTOS EN LA CAPITAL FEDERAL Y GRAN BUENOS AIRES

SERIE: C

NUMERO: 72

AÑO: 1968



**ENCUESTA DE CONSUMO DE ALIMENTOS
EN LA CAPITAL FEDERAL
Y GRAN BUENOS AIRES**



ENCUESTA DE CONSUMO DE ALIMENTOS EN LA CAPITAL FEDERAL Y GRAN BUENOS AIRES

SECRETARIA DEL CONSEJO NACIONAL DE DESARROLLO

SERIE: C

NUMERO: 7 2

BUENOS AIRES ABRIL DE 1968



SUMARIO

	Pág.
1. OBJETIVOS Y METODOLOGIA	2 / 14
Objetivos	3
Descripción de los procedimientos utilizados	4
Definición de grupo familiar	7
Definición de jefe de familia	9
Determinación del grupo de consumo	10
Definición de posición ocupacional	10
Definición de nivel ocupacional	11
Estrato Socio - económico	12
Diseño de la muestra	13
Periodo de realización de la encuesta	14
2. DESCRIPCION DE LA MUESTRA	15/35
Distribución de los estratos socio-económicos en la muestra	17
Tamaño medio de la familia por estrato socio-económico	18
Composición de la muestra por sexo, edad y ESE	19/24
Composición del grupo de consumo por sexo, edad y ESE	25/30
Grupo ocupacional del jefe por ESE	31 -
Niveles de ingreso total de las familias por ESE	32
Niveles de ingreso per cápita de las familias por ESE	33
Niveles de ingreso total de las familias según grupo ocupacional del jefe	34
Niveles de ingreso per cápita de las familias según grupo ocupacional del jefe	35
3. CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO-ECONOMICO	
Capital Federal y Gran Buenos Aires	37/55
Carne vacuna	39
Carne ovina	40
Carne de cerdo	41
Aves	42
Pescados y mariscos	43
Embutidos y menudencias	44
Leche	45
Otros lácteos y huevos	46
Hortalizas y legumbres	47
Frutas frescas.....	48
Frutas secas y desecadas	49

CONSEJO NACIONAL DE DESARROLLO (CONADE)

PRESIDENTE

EXMO. SR. PRESIDENTE DE LA NACION ARGENTINA

Tte. Gral. Juan Carlos Onganía

MIEMBROS PERMANENTES DEL CONSEJO NACIONAL DE DESARROLLO

SR. MINISTRO DE BIENESTAR SOCIAL

Ing. Civil D. Conrado Bauer

SR. MINISTRO DE DEFENSA

Sr. Emilio Federico Van Peborgh

SR. MINISTRO DE ECONOMIA Y TRABAJO

Dr. Adalbert Krieger Vasena

SR. MINISTRO DEL INTERIOR

Dr. Guillermo A. Borda

SR. MINISTRO DE RELACIONES EXTERIORES Y CULTO

Dr. Nicanor Costa Mendez

SECRETARIA DEL CONSEJO NACIONAL DE DESARROLLO

SECRETARIO: Contraalmirante Cont. (RE) Francisco N. Castro

SUBSECRETARIO: Dr. Enrique Domenech

SECTOR AGROPECUARIO
AREA: PLANEAMIENTO

IMPRESO EN ARGENTINA
QUEDA HECHO EL DEPOSITO QUE MARCA LA LEY
PERMITIDA SU REPRODUCCION CITANDO LA FUENTE

SECRETARIA DEL CONADE
BUENOS AIRES
AÑO 1968

Pan, cereales y pastas.....	50
Alimentos envasados	51
Grasas	52
Otros productos agrícolas	53
Postres y golosinas	54
Bebidas	55
Capital Federal	57/75
Carne vacuna	59
Carne ovina	60
Carne de cerdo	61
Aves	62
Pescados y mariscos	63
Embutidos y menudencias.....	64
Leche	65
Otros lácteos y huevos	66
Hortalizas y legumbres	67
Frutas frescas	68
Frutas secas y desecadas	69
Pan, cereales y pastas	70
Alimentos envasados	71
Grasas	72
Otros productos agrícolas	73
Postres y golosinas	74
Bebidas	75
Gran Buenos Aires	77/95
Carne vacuna	79
Carne ovina	80
Carne de cerdo	81
Aves	82
Pescados y mariscos	83
Embutidos y menudencias.....	84
Leche	85
Otros lácteos y huevos	86
Hortalizas y legumbres	87
Frutas frescas	88
Frutas secas y desecadas	89
Pan, cereales y pastas	90
Alimentos envasados	91
Grasas	92
Otros productos agrícolas	93
Postres y golosinas	94
Bebidas	95
4. ANALISIS DEL GASTO EN ALIMENTOS	97/100
Distribución porcentual del gasto en compra de alimentos por estrato socio-económico	99

Porcentaje del ingreso destinado a la alimentación por rubros según estrato socio-económico	100
5. PRECIOS UNITARIOS DE ALIMENTOS	101/117
Carne vacuna	103
Carne ovina	104
Carne de cerdo	105
Aves	106
Pescados y mariscos	107
Embutidos y menudencias	108
Leche	109
Otros lácteos y huevos	110
Hortalizas y legumbres	111
Frutas frescas	112
Frutas secas y desecadas	113
Pan, cereales y pastas	114
Alimentos envasados	115
Grasas	116
Otros productos agrícolas	117
6. ASPECTOS MOTIVACIONALES DEL CONSUMO	119/192
Preguntas referidas a costumbres alimenticias	121/124
Preguntas referidas a plazos de compras	125/126
Preguntas referidas a preparación de las comidas	127/128
Preguntas referidas a consumo de carne vacuna	129/147
Preguntas referidas a consumo de menudencias	148/158
Preguntas referidas a consumo de pollo	159/167
Preguntas referidas a consumo de pescado	168/175
Preguntas referidas a consumo de leche	176/177
Preguntas referidas a provisión de alimentos	178/180
Preguntas referidas a lugar de compra de alimentos	181/192
7. ANEXO	193/199
Código de grupo ocupacional	195
Código de nivel ocupacional	196
Código de rama de actividad	198
Código de ingresos	199
Código de nivel educacional	199
SUMMARY	201
RÉSUMÉ	203

ESTE TRABAJO FUE REALIZADO EN EL SECTOR AGROPECUARIO DE LA SECRETARIA DEL CONSEJO NACIONAL DE DESARROLLO, POR EL ING. AGR. JOSE TOMAS MULLEADY, LA LIC. MARTHA NEPOMNESCHI Y LA LIC. ALCIRA ARGUMEDO, CON LA COLABORACION DEL EQUIPO DIETAS DE LA SECRETARIA DEL CONADE, INTEGRADO POR: LIC. ISABEL BOIM, SR. ROBERTO CAPP, LIC. ROBERTO FERNANDEZ DOS SANTOS, LIC. SUSANA B. de GABAY Y COMP, CIENT. DORA E. KAPELUSCHNIK,

OBJETIVOS Y METODOLOGIA

OBJETIVOS DEL PROYECTO

1. Las políticas y planes nutricionales deben basarse sobre una información exacta de la situación alimentaria de la población, la producción actual y potencial de productos alimenticios, los medios disponibles para su almacenamiento, la elaboración y distribución de estos artículos dentro del país.

Argentina, tradicional productor y exportador de alimentos, tiene una importante ubicación en el futuro. La población mundial se duplicará hacia fines del siglo, sus ingresos irán en aumento, lo que hace prever una mayor demanda de alimentos, no sólo en cantidad, sino también en calidad.

2. FAO, en su tercera encuesta alimentaria mundial (1957-1959), realizada en 80 países que representan el 95% de la población mundial, informa que está hipoalimentada del 10 al 15%; que el 50% sufre de hambre o mala nutrición, y que los suministros mundiales de alimentos para 1975 deberían incrementarse en más del 50%, para conseguir un razonable nivel de nutrición.
3. En base a un estudio completo de todos estos datos, trazar las metas de mediano y largo plazo, teniendo en cuenta las necesidades de alimentos de la población y los factores de carácter agrícola, económico y social que afectan a la producción y consumo y la posibilidad de colocación de sus productos agropecuarios.

4. Se tiene información de la disponibilidad de alimentos por persona a nivel de consumidor, por medio de las "Hojas de Balance de Alimentos". Es un método estadístico que comienza con la información sobre la producción de cada uno de los productos alimenticios, se hacen las deducciones que se dedican a: semilla, exportación, desperdicios, etc. y se llega a la cantidad estimada de alimentos disponibles a nivel del comercio al por menor.

Contienen las cifras medias nacionales, pero no permiten conocer las variaciones de abastecimiento en las distintas zonas del país. Tampoco dan información de cómo están distribuidos los alimentos en los diferentes estratos socioeconómicos.

5. El programa tiene por objetivo conocer la alimentación actual de la población en las distintas zonas del país, mediante encuestas de alimentación.

Tan vasto programa no puede llevarse a cabo en forma simultánea en todo el país, ya que existen una serie de limitaciones, entre ellas la falta de personal entrenado, que indican la conveniencia de realizarlo por etapas.

A medida que se vaya obteniendo información de las distintas zonas, se contará con una base objetiva para formular planes de producción, distribución y consumo de alimentos. Conocidos los requerimientos nutritivos de la población se podrán elaborar dietas de bajo costo, con los alimentos más abundantes en cada estación del año.

6. Mediante la educación alimentaria, promover o desalentar el consumo de ciertos alimentos.
7. No se pretende con este estudio ofrecer al pueblo argentino una dieta incompatible con sus modalidades y costumbres, por cuanto somos productores de alimentos, pero sí poder orientar a la población hacia aquellos productos que por ser abundantes en determinados momentos, permitan disminuir el consumo de otros que adquieren un valor estratégico por su demanda externa.
8. El éxito del programa dependerá de la posibilidad de integración de los diferentes organismos técnicos, nacionales y provinciales, a los efectos de realizar una labor coordinada de acuerdo a un plan nacional.

DESCRIPCION DE LOS PROCEDIMIENTOS UTILIZADOS EN LA ENCUESTA

En función de los objetivos señalados, fueron establecidos los items de información que era indispensable obtener, para llevar adelante la investigación programada:

1. Datos sobre consumo de alimentos en los diversos grupos socioeconómicos y gastos que supone su adquisición. Estos datos permiten estudiar, a través de un análisis de la composición de los alimentos en términos de su valor energético y contenido de nutrientes, el estado nutricional de la población. Por otra parte, permiten determinar la relación que existe entre el consumo de alimentos y sus factores condicionantes, como así también el porcentaje del ingreso destinado a la alimentación en los diferentes sectores sociales.
2. Datos sobre composición del grupo familiar en lo referente a tamaño, edad y sexo de sus miembros, indispensables para calcular los requerimientos y compararlos con las cantidades de alimentos ingeridos.
3. Datos sobre actitudes y comportamientos hacia el consumo de alimentos, en lo que se refiere a preferencias, formas de preparación, gustos, etc.
4. Dados estos fines, se hizo evidente que las hojas de balance de alimentos no alcanzaban a cubrir los requisitos básicos planteados en la investigación, aún cuando podían brindar información suplementaria.

Se presentaron entonces tres métodos alternativos para la realización de la encuesta de consumo de alimentos: encuesta de profundidad; método de anamnesis o lista de alimentos; y método del cuaderno de compras o inventario.

ENCUESTA DE PROFUNDIDAD

Este procedimiento, con diversas modificaciones en cada caso, consiste básicamente en pesar o medir los alimentos una vez preparados, y antes de ser servidos, para luego pesar nuevamente las sobras de las comidas.

Se obtiene así un alto grado de precisión, tanto en el aspecto cualitativo como cuantitativo de los consumos alimenticios de la población estudiada.

La finalidad evidente de este método, al seguir un criterio riguroso y objetivo, es optimizar la exactitud de los datos.

Sin embargo, a los fines de esta investigación el método presentaba obstáculos de decisión de importancia que hicieron prácticamente imposible su utilización por las razones que a continuación se indican:

1. En tanto se buscaba la representatividad de la población total de la Capital Federal y Gran Buenos Aires, siguiendo un criterio estadístico el tamaño de la muestra se fijó en aproximadamente 3.000 casos.

Teniendo en cuenta que en la población a estudiar, el ciclo normal de alimentación (período en el cual el consumo de alimentos sigue cierto orden y se repite constantemente) tiene como mínimo una semana de duración, el empleo del método suponía que el entrevistador debía concurrir diariamente al domicilio entrevistado para pesar cada una de las comidas a lo largo de una semana. Así, es limitado el número de personas a quienes un entrevistador puede interrogar durante determinado plazo.

La variante en la que los sujetos mismos pesan y registran los alimentos (que brinda posibilidades de interrogar a mayor número de personas) supone mayores probabilidades de error por inexactitud o falsificación de datos, y es por otra parte difícil de utilizar en los sectores de menor nivel educacional.

2. La presencia del entrevistador en todas las comidas de la familia puede interferir en el ritmo normal de la misma y despertar rechazo por parte de alguno de los miembros. Dado que la investigación sobre alimentación requiere en general amplia colaboración por parte de las familias entrevistadas, se consideró necesario limitar en lo posible aquellas interferencias que puedan aumentar el margen estimado de rechazos.
3. Finalmente, una investigación realizada por este método supone un alto costo relativo, tanto en lo que se refiere a preparación de personal especializado, como así también al material de trabajo de campo.

METODO DE ANAMNESIS O LISTA DE CONTROL

Este método se basa en las estimaciones del ama de casa respecto a las cantidades y al dinero empleado en la adquisición de los diversos alimentos consumidos durante la semana anterior a la encuesta. Para facilitar la recolección de información, el entrevistador utiliza una lista de alimentos preparada en forma tal que permita anotar la cantidad y costo de cada artículo.

Se trata de obtener toda la información en una sola entrevista, aunque en muchos casos es necesaria una segunda visita cuando se encuentran omisiones o visibles errores en la revisión de los datos. Generalmente se ayuda al ama de casa a recordar cuales son los alimentos consumidos, revisando los menús preparados durante la semana.

La principal ventaja del método es la posibilidad de realizar una sola entrevista en cada unidad de vivienda. En este sentido, exige menor colaboración del ama de casa y supone además un menor costo respecto a los otros métodos.

METODO DEL CUADERNO DE COMPRAS O INVENTARIO

El procedimiento básico consiste en realizar un inventario de los alimentos en existencias al comienzo y al final del período de estudio y en llevar un registro de todos los alimentos que entran en la casa durante el período investigado. El consumo equivale a la cantidad de alimentos disponibles menos la cantidad consignada en el inventario final.

Los alimentos disponibles responden a las siguientes categorías: existencias al iniciar la investigación; compras de alimentos; y producción propia, que comprende tanto los alimentos producidos en la granja familiar como así también los regalos y los alimentos obtenidos sin desembolsar dinero.

Durante el período de investigación, que generalmente comprende una semana, se visita varias veces a cada familia: una visita inicial para establecer el contacto y dar las indicaciones generales; luego una o dos visitas para ayudar a llevar el registro y verificar los datos; y finalmente, una última visita para consignar el inventario final y retirar el cuadernillo.

PRUEBA DE LOS METODOS

Los dos últimos métodos fueron probados simultáneamente en una encuesta piloto, donde pudo establecerse la mayor confiabilidad de los datos obtenidos por el método de inventario.

Los informes de encuestadores consignaban la dificultad del ama de casa para recordar con cierta aproximación las cantidades y los montos pagados por los diferentes alimentos; frente a esto,

se observaba una relativa facilitación del trabajo al anotar las compras día por día.

Finalmente en el análisis de los datos, pudo determinarse que la información brindada por el cuaderno de compras era cualitativa y cuantitativamente superior.

Con referencia al método de cuaderno de compras pudo establecerse, además, que el inventario tiene incidencia relativa en el consumo (que varía según los alimentos). Observándose que es prácticamente nula respecto de la carne, pescado, frutas, etc.; y aumenta con relación a los alimentos envasados y cierto tipo de hortalizas como papa, batata, etc.

Esto llevó a la conclusión de que a los fines de simplificar la encuesta, en una muestra suficientemente grande, el inventario puede ser eliminado, considerando el consumo como equivalente a las compras.

Sin embargo, dado que el tipo de cuestionario empleado no permite un control riguroso de la consistencia interna de la información, se decidió su inclusión en razón de que brinda posibilidades de un control rápido y de relativa eficacia.

ANTECEDENTES PARA LA PREPARACION DEL CUESTIONARIO

Para la confección del cuestionario de la encuesta, el equipo consultó diversa bibliografía, especialmente publicaciones de la FAO como así también la referente a la Encuesta de Alimentación que se realiza en Inglaterra. En estos materiales se pudo encontrar una guía muy completa en cuanto al diseño del cuestionario, métodos de control de la confiabilidad de los datos, etc., que fueron adaptados a las modalidades y características de la población de nuestro país.

De las conversaciones con representantes del Instituto Nacional de Nutrición, Junta Nacional de Carnes, FAO, y diversos sectores del Consejo Nacional de Desarrollo, surgieron nuevas ideas y puntos importantes a tener en cuenta en la investigación.

Finalmente, como ya se ha consignado, la experiencia recogida en la encuesta piloto permitió programar, sobre bases firmes, el relevamiento de datos sobre consumo de alimentos utilizando una libreta semanal de compras, que llenaría el ama de casa, complementada por una segunda cédula que sería utilizada exclusivamente por el entrevistador.

TRATAMIENTO DE LA ENCUESTA

El tiempo de duración de cada encuesta se fijó en una semana, considerando que este período constituye, para la población estudiada, un ciclo normal de alimentación.

A lo largo de la semana el entrevistador debía realizar tres visitas al ama de casa, en cada una de las cuales recolectaba datos específicos según un plan preestablecido:

Primera visita: en esta entrevista el encuestador debía obtener los siguientes datos:

1. Datos sobre el grupo de consumo: estos datos comprendían:

- 1.1 relación de parentesco entre los miembros
- 1.2 edad
- 1.3 sexo
- 1.4 estudios cursados
- 1.5 estado sanitario
- 1.6 nacionalidad de origen

2. Inventario inicial: siguiendo el orden de la lista de alimentos que figura en el cuadernillo "compra de alimentos...", el entrevistador debía anotar las cantidades de los diferentes artículos

que el ama de casa tenía en existencias al momento de iniciarse la entrevista.

3. Explicación del cuadernillo de "Compra de Alimentos": El encuestador debía indicar además al ama de casa como llenar la planilla de "Asistencia a las Comidas", y el "Cuaderno de Compras", día por día. Para el caso de las comidas fuera del hogar, se explicaba al ama de casa cómo registrar en la planilla correspondiente al número de comidas y el monto pagado; y para la compra de comidas preparadas, el tipo de menú, la cantidad y el monto.

Segunda visita: Esta visita se realizaba fundamentalmente a los fines de control. El entrevistador debía verificar que todos los artículos hubieran sido anotados en forma suficientemente detallada, para que más tarde pudiera calcularse debidamente el valor de la dieta.

Por otra parte, se consignaban en esta visita los datos sobre el cuadro ocupacional del grupo familiar.

Tercera visita: La visita final debía realizarse el séptimo día a la tarde o, de no ser posible, el octavo a la mañana, antes del almuerzo.

Aquí, el entrevistador cumplía los siguientes pasos:

1. Retirar el cuaderno de compra de alimentos, previa revisión del mismo;
2. Realizar el inventario final, siguiendo el criterio establecido para el inventario inicial;
3. Efectuar las preguntas sobre opiniones al ama de casa; y
4. Consignar los datos sobre ingresos del grupo familiar.

ENTREGA DEL CUESTIONARIO POR EL ENCUESTADOR

Antes de entregar el cuestionario completo, el entrevistador debía revisarlo cuidadosamente, para tratar de detectar y corregir los posibles errores de información.

A los fines de un mayor control, los supervisores volcaban junto con el entrevistador los datos de inventario, revisando paralelamente las cantidades de los diferentes artículos y los montos pagados. En caso de haber sido encontrados errores que no podían ser solucionados por información suplementaria del entrevistador, éste debía volver al domicilio entrevistado para intentar corregirlos.

El control de confiabilidad de los datos era realizado por los supervisores, que seleccionaban el 25% de los casos de cada zona, y visitaban nuevamente a las familias entrevistadas, para determinar si los datos habían sido obtenidos correctamente.

DEFINICION DE TERMINOS UTILIZADOS EN LA ENCUESTA

1. Unidad de vivienda y grupo familiar:

Cabe aclarar, antes de definir qué se entiende por unidad de vivienda y grupo familiar, que la muestra está estructurada en base a unidades de listado, que pueden en algunos casos comprender más de una unidad de vivienda. De cualquier forma esta aclaración no invalida el criterio general que define los dos aspectos puntualizados y que seguidamente se detallan.

- 1.1. Por unidad de vivienda se entiende todo cuarto o conjunto de cuartos con o sin dependencias anexas (cocina, baño, lavadero, etc.) que está destinada a servir de habitación

exclusiva a una unidad familiar. Vale decir, las unidades de vivienda pueden ser: casas, departamentos de un edificio, piezas de conventillo o viviendas precarias tipo "ranchos".

1.2. A los fines de esta encuesta, se designará como familia o grupo familiar a todas las personas que, estando o no emparentadas, convivan regularmente en una misma unidad de vivienda, compartiendo una misma cocina y preparando alimentos en común

Si no cumplieran esta condición, las personas que viven en la unidad de vivienda se considerarán grupos familiares diferentes.

De acuerdo con lo expuesto:

- Los hijos casados que viven con sus padres, se considerarán una familia aparte, únicamente si cocinan habitualmente en forma separada. Si cocinan en común, se los debe considerar como una sola familia ya que cumplirán las condiciones antes mencionadas.
- El personal de servicio doméstico se considerará como formando parte del "grupo familiar" si habitualmente duerme y recibe alimentos en la unidad de vivienda donde presta servicios. Si no cumple estos criterios, se lo incluirá como "invitado" en la planilla de asistencia a las comidas.
- Las personas sin lazos familiares (por ejemplo dos o más amigos) que convivan en una misma unidad de vivienda se considerarán como un solo grupo familiar cuando usen la misma cocina y cocinen en común.

OTRAS CONSIDERACIONES RESPECTO A GRUPO FAMILIAR

1. En cuanto a los que alquilan o subalquilan habitaciones en unidades de vivienda, corresponde hacer algunas aclaraciones especiales según las características y modalidades de las mismas.

1.1. Si todos los pensionistas reciben alimentos por parte del dueño o encargado, se incluirán como formando parte del grupo familiar de este último, a los efectos del consumo de alimentos.

1.2. Si en cambio no reciben alimentos, las habitaciones ocupadas por una o más personas serán consideradas como unidades de vivienda separadas y como tales serán tratadas a los fines de la encuesta.

1.3. Cuando se presentan en forma combinada las situaciones anteriores, los que reciben alimentos serán considerados según se indicó en el punto 1.1.

Para los restantes, se aplicará el criterio seguido en 1.2.

2. Es de suma importancia diferenciar entre los pensionistas transitorios y los pensionistas habituales; o sea, indagar la situación de residencia de cada una de las personas o grupos de personas que habitan la casa.

Se considerará como pensionistas habituales a aquellos que hayan permanecido en la unidad de vivienda un mes o más; serán pensionistas transitorios aquellos que residen allí un tiempo menor que un mes. También puede contribuir a definirlos, las formas de pago: por mes, por semana, por día. Una vez hecha la diferenciación entre pensionistas habituales y transitorios se tomará sólo a los habituales, utilizando los criterios dados en los puntos 1.1; 1.2 y 1.3.

3. Un trato diferente requieren situaciones especiales como "personas en tránsito" y "personas ausentes".

3.1. Personas en tránsito: Llamamos así a las personas que residen en el momento de la encuesta en la unidad de vivienda, pero tienen su domicilio fijo y habitual en otra área.

3.2. Personas ausentes: son aquellas que hallándose temporariamente ausentes, tienen domicilio permanente en la unidad de vivienda visitada.

Los criterios a seguir en estos dos casos, son los siguientes:

- 3.2.1. A las personas que viven temporariamente en la unidad de vivienda seleccionada, pero tienen su domicilio habitual en otra área, no se los incluirá en la composición del grupo familiar, pero figurará como invitado en la planilla de "Asistencia a las comidas", donde deberá indicarse además el sexo y la edad.
- 3.2.2. A las personas temporariamente ausentes, pero que tienen en la unidad de vivienda encuestada su domicilio regular, se las considerará como formando parte del grupo familiar.

Por ejemplo, en estos casos pueden presentarse para:

- Los que cumplen el servicio militar.
- Los que por razones de trabajo se encuentran transitoriamente en el exterior o en otras zonas del país (tales como viajantes de comercio).
- Los internados en hospitales, etc.

En estos casos, en la planilla de asistencia a las comidas, se aclara en "observaciones" la situación en que se encuentra.

4. Finalmente, pueden presentarse en cuanto a unidad de vivienda y grupos familiares, las siguientes situaciones:
 - 4.1. Que en la unidad de listado habite una sola familia o grupo familiar. En este caso los dos conceptos se superpondrán y el encuestador llenará el formulario incluyendo a todos los ocupantes de la vivienda.
 - 4.2. Que en la unidad de listado puedan hallarse dos o más familias o "grupos familiares", en cuyo caso se encuestará a los distintos grupos separadamente. El entrevistador deberá dejar constancia en las diferentes planillas que tales grupos pertenecen a una misma unidad de listado.

DEFINICION DE JEFE DE FAMILIA

A los fines de esta encuesta, se considerará jefe de familia:

1. En las familias emparentadas, ya sea por lazos consanguíneos, matrimoniales o de hecho, a la persona que dentro del grupo familiar tome a su cargo los principales gastos de la familia (alquiler, alimentos, etc.).

Es posible que esta persona coincida con el miembro de la familia que perciba los mayores ingresos; pero en caso de no coincidir, se tomará el primer criterio indicado.

Deberá seguirse este criterio aún cuando la persona que se designa como "jefe" no sea reconocida como tal por los demás integrantes del grupo familiar. Este caso puede darse por ejemplo cuando el jefe de familia tradicional (padre de familia) es jubilado y tiene un hijo que trabaja, y, al percibir mayores ingresos, se hace cargo de una parte importante de los gastos comunes.
2. En los grupos familiares no emparentados: a la persona que tenga a su cargo la mayor proporción de los gastos comunes, o al propietario de la unidad de vivienda en caso de que los gastos sean proporcionales. Si no existiera un propietario, al titular del alquiler.
3. Como puede verse, por la definición anterior, debe existir siempre un jefe de familia. En caso de viviendas habitadas por una sola persona, ésta será considerada como jefe.

DETERMINACION DEL GRUPO DE CONSUMO

Cuando se emplea el método de inventario, se calcula la cantidad de cada alimento consumido en el hogar durante la semana, restando de las cifras correspondientes a las existencias iniciales y a las compras, las existencias que hayan quedado al final de la encuesta.

Los resultados que se obtienen mediante este método deben ser corregidos teniendo en cuenta los desperdicios, las comidas servidas a las visitas y las que se toman fuera del hogar.

Con referencia a los desperdicios o porción no comestible de los alimentos, es necesario aclarar que los resultados se obtendrán en peso bruto de alimentos consumidos. La aplicación de un factor de corrección en base a un cálculo de los desperdicios en la preparación de las comidas, brindará una aproximación al peso neto de los alimentos. Finalmente, para el cálculo de los desperdicios correspondientes a las sobras de las comidas, se tendrán en cuenta los índices medios elaborados por la F. A. O.

Con el objeto de corregir la incidencia de las comidas que se sirven a las visitas, y las que se toman fuera del hogar, el análisis de los consumos se realiza en base a un índice que mide unidades de consumo, construido de la siguiente manera:

1. Cada uno de los individuos que esté presente todos los días del período investigado en todas y cada una de las comidas, se cuenta como consumidor completo, equivalente a la unidad.
2. Cada una de las comidas tiene un determinado valor.
3. En caso de que algún miembro faltara a una o varias de las comidas a lo largo de la semana, se restará del valor 1, el valor correspondiente a las comidas a las cuales ha faltado.
4. En el caso de los invitados, se agregará al valor calculado para el grupo familiar, el valor correspondiente a las comidas a las cuales éstos han asistido.
5. Finalmente, la cifra correspondiente al "grupo de consumo" se obtiene sumando para el período investigado, las unidades de consumo correspondientes a cada miembro y, en caso de haberlos, la correspondiente a "invitados".

El total de los alimentos consumidos, será dividido por el índice que establece el "grupo de consumo", para dar finalmente los resultados calculados por persona/semana. Se adopta este criterio, dada la variación estacional de ciertos rubros alimenticios (especialmente frutas frescas, hortalizas, etc.), que impide su proyección anual.

Para obtener un cálculo aproximado de los consumos anuales per cápita, los resultados deben ser multiplicados por 52 (semanas que componen el año).

SITUACION OCUPACIONAL

A los fines de esta encuesta, situación ocupacional se refiere a la situación de la población respecto de la actividad económica, y tiene por objeto distinguir dos situaciones básicas: económicamente activos (ocupados y desocupados) y pasivos.

Además, interesa clasificar internamente esta última categoría según las principales causas de su inactividad, y en caso de ser perceptores de ingresos, indicar la fuente de éstos.

El código de "situación ocupacional" empleado puede consultarse en el anexo.

POSICION OCUPACIONAL

Es la posición que ocupa el individuo en la estructura ocupacional, de acuerdo con los siguien-

tes criterios:

1. Propiedad de la empresa: interesa diferenciar aquí las personas que trabajan en relación de dependencia (asalariados), de aquéllos que mantienen una posición de independencia económica, sean éstos independientes (profesionales liberales, trabajadores por cuenta propia, etc.) o empresarios (propietarios de empresas económicas que emplean personal asalariado).
2. Tipo de empresa: de acuerdo con este criterio, se clasificó a los empresarios según el tamaño de la empresa y la rama de actividad de la misma. Como no era posible en esta encuesta obtener datos sobre el monto de capital ni de producción, se tomó como un indicador aproximado del tamaño de la empresa el número de personas ocupadas, teniendo en cuenta la rama de actividad en la cual operaba.
3. Tipo de tareas: este criterio general se utilizó para clasificar a los asalariados en diferentes posiciones ocupacionales teniendo en cuenta tres características básicas:
 - 3.1. Tareas manuales/no-manuales: esta característica permitió dividir a la población asalariada en dos grandes grupos, según su actividad fuese predominantemente manual (obreros), o no-manual (empleados, funcionarios, etc.).
 - 3.2. Calificación técnica: el criterio de calificación se aplicó en ambos grupos (manual/no-manual) a los fines de establecer una jerarquización interna de tareas.
Ello permite diferenciar los obreros calificados de los no-calificados; los empleados sin calificación, de los profesionales asalariados, etc.
 - 3.3. Autonomía de decisiones: esta característica permite ubicar, dentro de las tareas no-manuales, diferentes posiciones jerárquicas. Establece básicamente una diferenciación entre los "empleados" y los "funcionarios", sean éstos altos jefes, jefes intermedios o menores.

Para la clasificación de las actividades económicas "independientes" se utilizaron los criterios mencionados en 3.1. y 3.2. Por último, se los clasificó de acuerdo a la posesión o no de capital, (especialmente local o vehículo).

En función de los criterios dados, se tomó como base para la elaboración del código la "Clasificación Internacional de Actividades Económicas de las Naciones Unidas", siendo redefinidas algunas de sus categorías.

La utilización de este código, permitirá en un futuro la realización de análisis comparativos a nivel internacional de los problemas vinculados a la alimentación.

El código utilizado puede consultarse en el anexo.

NIVELES OCUPACIONALES

En la clasificación de actividades por niveles ocupacionales, se parte del supuesto de que existe una homogeneidad entre cierto tipo de actividades económicas, que permite agruparlas entre sí, y diferenciarlas de otro conjunto de actividades, construyendo una escala jerárquica.

Para la elaboración de los niveles ocupacionales, se utilizaron los criterios enunciados con referencia a "Posición ocupacional". Se hizo necesaria aquí una mayor especificación de las tareas, y a estos efectos, se consultó la clasificación por niveles ocupacionales realizada por el Prof. Gino Germani para la "Encuesta de Estratificación y Movilidad Social" del Instituto de Sociología de la Universidad de Buenos Aires.

Un análisis posterior de las categorías del Prof. Germani, que fueron tomadas como base, obligó a la redefinición de una parte de las mismas en función de los criterios mencionados, estableciéndose finalmente seis niveles ocupacionales. (Ver código anexo).

INGRESO PER CAPITA

Un segundo tipo de análisis cuya realización está prevista, es aquél que se basa exclusivamente en los ingresos, al margen de la fuente específica de los mismos.

En el análisis del consumo en función de los ingresos, se presentan problemas especiales que es necesario tener en cuenta:

1. Es un hecho comprobado en diversas investigaciones, que el dato sobre ingresos de las familias presenta generalmente problemas de distorsión. Hay, por una parte, cierto rechazo a dar información acerca de los ingresos, aún cuando se hayan brindado los demás datos de la familia sin inconvenientes. Por otra parte, existe una tendencia a la subdeclaración, especialmente en los sectores no-asalariados y en los niveles de ingresos más altos.
Esto puede introducir errores que es necesario controlar en el curso de la investigación.
2. Se presentan para el análisis tres tipos básicos de ingresos en función de los cuales puede realizarse: a) ingreso del jefe de familia; b) ingreso total del grupo familiar; y c) ingreso per cápita.

A los fines de esta encuesta, se consideró que el ingreso del jefe de familia, aún cuando por definición es el que tiene más peso en el consumo familiar, no permite tener en cuenta el ingreso de los demás miembros, que en muchos casos tienen importancia decisiva.

En el ingreso total del grupo se toma en cuenta el aporte total de los miembros que perciben ingresos, pero no puede determinarse el peso que tiene el número de personas consumidoras.

Finalmente, se estableció que el tipo de ingreso que brinda mayor información sobre las posibilidades de consumo del grupo familiar es el ingreso per capita. Este ingreso se calculó tomando en cuenta el total de ingresos declarados, dividido por el número de miembros. De este cálculo se excluye el personal de servicio doméstico, aún cuando en razón de que duerma y tome sus alimentos en la unidad de vivienda, haya sido incluido en el grupo familiar.

ESTRATO SOCIO-ECONOMICO

A los fines de un mayor ajuste en el análisis, se propuso la elaboración de un instrumento metodológico que permitiera la ubicación de los grupos familiares en la pirámide de estratificación social.

Se busca así determinar la influencia conjunta de aquellos factores que se consideran, tanto en el aspecto económico como social, más directamente vinculados con las posibilidades y la forma del consumo en los diferentes grupos sociales.

En la construcción del índice, se parte del supuesto de que el nivel ocupacional del jefe es la variable más importante para la ubicación de los grupos familiares en la pirámide de estratificación social y, por otra parte, la que brinda mayor confiabilidad para el análisis. Dado que la asociación entre las variables ocupación e ingresos no es perfecta, se consideró que la utilización conjunta de ambas variables permite controlar las variaciones del ingreso dentro de cada nivel. El mismo criterio de control es aplicado con referencia al nivel educacional.

El índice de estrato socio-económico (ESE) se construyó así, sobre la base de una combinación de tres variables: nivel ocupacional y nivel educacional del jefe, e ingreso per cápita de la familia. Cada una de las variables consta de seis categorías y de su combinación resulta un índice numérico que ubica al grupo familiar en una escala jerárquica que varía de 1 a 6. Los grupos ocupacionales incluidos dentro de cada nivel ocupacional pueden ser consultados en el anexo. El nivel ocupacional 1 agrupa a los sectores más bajos, y el 6 a los más altos. Esto se aplica también a los niveles de educación e ingresos, que figuran en el anexo correspondiente.

Siguiendo el criterio enunciado, las variables utilizadas en la construcción del índice fueron ponderadas de la siguiente manera: ocupación: 2; educación: 1; ingreso per cápita: 1. Así, el valor obtenido en nivel ocupacional se multiplica por 2; a éste se suma el valor directo obtenido en el

nivel de ingreso per cápita y en el nivel educacional. El índice ESE se obtiene como cociente entre la suma de los valores obtenidos y el índice de ponderación 4.

Ejemplo: Un obrero no calificado o peón, obtiene el valor 1 en el nivel ocupacional; para dar mayor peso a esta variable, en el índice, se le otorga el doble de su valor (2). En ingresos per cápita de la familia, obtendrá valor 1 si éstos son inferiores a \$ 5.000. Si el jefe no ha completado sus estudios primarios, el valor en nivel educacional será también 1. La suma de los valores respectivos de las variables en este caso será 4; y el cociente entre el valor obtenido y el índice de ponderación, 1.

El grupo familiar será incluido en el ESE 1 si el cociente varía entre los valores: 1 y 1.5; en el ESE 2, entre los valores 1.7 y 2.5; en el ESE 3, entre 2.7 y 3.5; y así sucesivamente.

En el estrato A se incluyen exclusivamente los grupos familiares cuyo jefe pertenece a la población económicamente pasiva (jubilados, pensionados, etc.).

Para realizar un control de validez y establecer la corrección de los cortes entre las categorías, el índice se probó sobre el 50% de la muestra, pudiéndose comprobar la existencia de concentración de casos en los valores centrales de cada categoría y una dispersión hacia los valores límites. Esto daría una imagen semejante a la estructura de la población estudiada, en tanto no existen en ésta límites claramente establecidos entre las clases sociales adyacentes.

DISEÑO DE LA MUESTRA

1. En todas las áreas en las que se realizó la encuesta (Capital Gran Buenos Aires), el esquema básico de muestreo fue, en líneas generales, el mismo:
 - a) El área geográfica total fue subdividida en un cierto número N de "unidades primarias", de entre las cuales, en una primera etapa, se seleccionó una muestra sistemática al azar de n;
 - b) Las "unidades primarias" elegidas (n) en la primera etapa del muestreo fueron, a su vez, subdivididas en M "unidades secundarias", de las cuales se seleccionaron al azar m;
 - c) En cada una de las "unidades secundarias" seleccionadas (m) en la segunda etapa de muestreo se confeccionó una nómina completa de "unidades de listado" (domicilios).
 - d) Del listado confeccionado se tomó una muestra sistemática al azar de una unidad cada K "unidades de listado", teniéndose así el domicilio que sería objeto de la encuesta.

UNIDAD PRIMARIA Y SECUNDARIA

Una vez seleccionadas las "áreas primarias", se prepararon planos detallados de ellas, tomados de la cartografía utilizada para el Censo de 1960, los que fueron actualizados sobre el terreno, haciéndose simultáneamente un rápido recuento del número de viviendas en cada manzana de cada una de esas "unidades primarias".

Esta información sirvió para demarcar, dentro de cada "unidad primaria", "unidades secundarias" con, aproximadamente, el mismo número de viviendas, de manera de reducir la variabilidad entre éstas en cuanto a esa característica.

Una vez determinadas las "unidades secundarias" que serían objeto del muestreo, se hizo un listado completo de las viviendas en las mismas, teniéndose así el padrón para la selección de aquellas que serían objeto de la encuesta.

GRAN BUENOS AIRES

Aún cuando el esquema básico de muestreo en esta área es análogo al utilizado en la Capital Federal, hay algunas diferencias de detalle que se puntualizan a continuación.

El área total de los Partidos que integran el Gran Buenos Aires, fue subdividida en "unidades primarias" distinguiéndose dos categorías: a) "unidades primarias" urbanizadas; b) "unidades primarias" no urbanizadas.

De la población constituida por la totalidad de las "unidades primarias" urbanizadas se tomó una muestra sistemática al azar de 1 en 6 y de las no urbanizadas, se tomó una muestra de 1 en 15. Tanto las "unidades primarias" urbanizadas, como las no urbanizadas seleccionadas, fueron objeto de una cuidadosa revisión sobre el terreno dirigida a actualizar los planos, ajustar la denominación de las calles, demarcar las áreas baldías, hacer un recuento de las viviendas por manzana, etc.

En las "unidades primarias" no urbanizadas se encontró que el total de la población era ínfimo, de modo que la no inclusión de esas zonas en el universo objeto de la encuesta no afectaría de modo alguno los resultados. Las "unidades" urbanizadas seleccionadas, en la primera etapa de muestreo, se subdividieron cada una en "unidades secundarias" con, aproximadamente, el mismo número de viviendas. En este caso, no todas las "unidades primarias" fueron subdivididas en el mismo número de "unidades secundarias". La razón fue la variable densidad de la población en las "unidades primarias" demarcadas.

El universo que representa la muestra (Capital Federal y Gran Buenos Aires) tiene una población total estimada de 6.825.300 habitantes, según cálculos realizados en la "Encuesta de Empleo y Desempleo" del Consejo Nacional de Desarrollo para el mes de octubre de 1965.

PERIODO DE REALIZACION DE LA ENCUESTA

La determinación del período que ha de abarcar la investigación es uno de los aspectos más importantes a considerar en una encuesta de alimentación. Las generalizaciones basadas en resultados de encuestas que toman un corto período de tiempo, pueden no ser válidas si se aplican a períodos más largos, debido a la variación estacional en el consumo de alimentos en especial de frutas y hortalizas. Por tal razón, el período óptimo que debe abarcarse es de un año. Sin embargo, debido al elevado costo y a la carga que se impone a las familias entrevistadas, no siempre resulta factible tomar este lapso.

Para la presente investigación, se ha tomado un intervalo representativo a partir del cual pueden inferirse, con un grado de aproximación satisfactorio, los consumos anuales. Para ello, debe tenerse en cuenta en cada caso, como se ha indicado, la variación estacional.

El trabajo de campo fue realizado en el período comprendido entre el 25 de setiembre y el 5 de diciembre del año 1965.

DESCRIPCION DE LA MUESTRA

DISTRIBUCION DE LOS ESTRATOS SOCIO-ECONOMICOS EN EL TOTAL DE LA MUESTRA DISCRIMINADOS POR ZONAS

ESE \ ZONA	CAPITAL FEDERAL		GRAN BUENOS AIRES		TOTAL DE LA MUESTRA	
	Nº casos	%	Nº casos	%	Nº casos	%
1	82	8,1	200	19,8	282	13,9
2	229	22,6	363	36,0	592	29,3
3	268	26,4	175	17,4	443	21,9
4	139	13,6	83	8,2	222	11,0
5	77	7,6	29	2,9	106	5,2
6	12	1,2	5	0,5	17	0,8
A	207	20,5	153	15,2	360	17,9
TOTAL	1.014	100,0	1.008	100,0	2.022	100,0

TAMAÑO MEDIO DE LA FAMILIA POR ESTRATO SOCIO-ECONOMICO DISCRIMINADOS POR ZONAS

ESE	ZONAS	CAPITAL FEDERAL	GRAN BUENOS AIRES	TOTAL DE LA MUESTRA
	1	3.2	5.9	4.4
	2	3.6	4.0	3.9
	3	3.6	3.8	3.6
	4	3.4	4.0	3.6
	5	3.8	4.3	4.0
	6	4.3	4.2	4.3
	A	2.7	2.8	2.8
	TOTAL	3.4	4.0	3.7

COMPOSICION DE LA MUESTRA POR SEXO-EDAD Y ESTRATO SOCIO-ECONOMICO

(Capital Federal y Gran Buenos Aires)

EDAD \ ESE	1		2		3		4		5		6		7		TOTAL POR EDADES
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	
Menos de 1 año	21	13	29	27	12	16	10	10	2	7	-	2	2	1	152
1 a 4 años	64	60	89	76	49	56	26	20	13	10	1	1	4	10	479
5 a 9 años	79	95	104	114	69	70	40	30	16	27	1	-	18	10	673
10 a 14 años	92	70	110	114	54	59	38	35	15	23	2	6	18	14	650
15 a 19 años	56	62	105	103	56	67	29	31	16	24	3	6	35	32	625
20 a 24 años	36	41	80	99	56	84	29	31	14	19	7	7	36	56	595
25 a 29 años	26	35	55	69	49	45	18	33	7	13	3	4	23	25	405
30 a 34 años	52	62	100	130	63	89	37	51	12	20	1	3	20	28	668
35 a 39 años	32	41	77	90	61	67	30	33	17	17	1	1	7	8	482
40 a 44 años	56	50	125	128	89	102	48	46	28	24	4	3	12	37	752
45 a 49 años	32	24	62	42	53	46	26	36	12	12	2	2	9	23	381
50 a 54 años	28	30	79	79	68	71	31	21	14	11	1	6	33	88	560
55 a 59 años	18	11	40	23	32	20	14	11	6	9	1	1	45	54	285
60 a 64 años	16	16	35	40	16	33	8	18	6	14	4	-	71	77	354
65 a 69 años	7	5	13	14	5	21	3	7	3	3	-	-	40	33	154
70 y más años	5	10	22	31	21	29	6	14	-	9	-	-	70	60	277
Sin determinar	2	1	2	4	-	3	1	-	1	2	-	-	4	5	25
Totales por sexo	622	626	1.127	1.183	753	878	394	427	182	244	31	42	447	561	7.517
Total por ESE	1.248		2.310		1.631		821		426		73		1.008		7.517

COMPOSICION DE LA MUESTRA POR SEXO-EDAD Y ESTRATO SOCIO-ECONOMICO

(Capital Federal y Gran Buenos Aires)

(en porcentajes)

ESE \ EDAD	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL POR EDADES
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	
Menos de 1 año	3,4	2,1	2,6	2,3	1,6	1,8	2,5	2,3	1,1	2,9	-	4,8	0,4	0,2	2,0
1 a 4 años	10,3	9,6	7,9	6,4	6,5	6,4	6,6	4,7	7,1	4,1	3,2	2,4	0,9	1,8	6,4
5 a 9 años	12,7	15,2	9,2	9,6	9,2	8,0	10,2	7,0	8,8	11,1	3,2	-	4,0	1,8	9,0
10 a 14 años	14,8	11,2	9,8	9,6	7,2	6,7	9,6	8,2	8,3	9,4	6,5	14,3	4,0	2,5	8,6
15 a 19 años	9,0	9,9	9,3	8,7	7,4	7,6	7,4	7,3	8,8	9,8	9,7	14,3	7,8	5,7	8,3
20 a 24 años	5,8	6,5	7,1	8,4	7,4	9,6	7,4	7,3	7,7	7,8	22,6	16,7	8,1	10,0	7,9
25 a 29 años	4,2	5,6	4,9	5,8	6,5	5,1	4,6	7,7	3,8	5,3	9,7	9,5	5,1	4,5	5,4
30 a 34 años	8,4	9,9	8,9	11,1	8,4	10,1	9,4	11,9	6,6	8,2	3,2	7,1	4,5	5,0	8,9
35 a 39 años	5,1	6,5	6,8	7,6	8,1	7,6	7,6	7,7	9,3	7,0	3,2	2,4	1,6	1,4	6,4
40 a 44 años	9,0	8,0	11,1	10,8	11,9	11,7	12,2	10,9	15,5	9,8	12,9	7,1	2,7	6,6	10,0
45 a 49 años	5,1	3,8	5,5	3,6	7,0	5,2	6,6	8,4	6,6	4,9	6,5	4,8	2,0	4,1	5,1
50 a 54 años	4,5	4,8	7,0	6,7	9,0	8,1	7,9	4,9	7,7	4,5	3,2	14,3	7,4	15,7	7,4
55 a 59 años	2,9	1,8	3,5	1,9	4,2	2,3	3,6	2,6	3,3	3,7	3,2	2,3	10,1	9,6	3,8
60 a 64 años	2,6	2,6	3,1	3,4	2,1	3,8	2,0	4,2	3,3	5,7	12,9	-	15,9	13,7	4,7
65 a 69 años	1,1	0,8	1,2	1,2	0,7	2,4	0,7	1,6	1,6	1,2	-	-	8,9	5,9	2,0
70 y más años	0,8	1,6	2,0	2,6	2,8	3,3	1,5	3,3	-	3,7	-	-	15,7	10,7	3,8
Sin determinar	0,3	0,1	0,1	0,3	-	0,3	0,2	-	0,5	0,9	-	-	0,9	0,8	0,3
Totales por sexo	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	(622)	(626)	(1127)	(1183)	(753)	(878)	(394)	(427)	(182)	(244)	(31)	(42)	(447)	(561)	(7517)

COMPOSICION DE LA MUESTRA POR SEXO-EDAD Y ESTRATO SOCIO-ECONOMICO

(CAPITAL FEDERAL)

ESE \ EDAD	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL POR EDADES
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	
Menos de 1 año	1	-	8	10	8	12	7	5	2	3	-	2	1	-	59
1 a 4 años	6	10	29	19	21	33	9	11	9	7	-	1	1	5	161
5 a 9 años	11	16	27	34	39	32	23	17	10	18	-	-	9	7	243
10 a 14 años	10	15	30	47	29	39	13	20	9	16	2	5	11	6	252
15 a 19 años	15	8	36	36	30	44	17	17	12	16	2	3	22	21	279
20 a 24 años	6	10	33	40	33	55	18	20	9	14	5	4	17	31	295
25 a 29 años	4	8	24	28	22	24	9	20	6	9	2	4	12	10	182
30 a 34 años	9	11	30	43	34	48	19	30	7	15	1	3	11	15	276
35 a 39 años	8	10	26	35	33	40	21	21	10	12	1	1	4	6	228
40 a 44 años	14	12	40	45	50	69	28	25	21	20	3	2	8	16	353
45 a 49 años	8	10	27	20	34	27	18	26	11	7	2	2	7	19	218
50 a 54 años	8	11	37	42	43	43	21	15	8	8	1	4	20	54	315
55 a 59 años	5	3	14	12	21	13	9	8	4	8	-	-	20	28	145
60 a 64 años	11	9	19	14	12	24	6	8	6	7	2	-	44	48	210
65 a 69 años	3	1	7	7	2	14	1	6	3	3	-	-	15	20	82
70 y más años	4	5	11	17	14	23	5	10	-	7	-	-	38	44	178
Sin determinar	-	1	-	-	-	1	1	-	1	2	-	-	2	1	9
Totales por sexo	123	140	398	449	425	541	225	259	128	172	21	31	242	331	3.485
Totales por ESE	263		847		966		484		300		52		573		3.485

COMPOSICION DE LA MUESTRA POR SEXO-EDAD Y ESTRATO SOCIO-ECONOMICO

(CAPITAL FEDERAL)

(en porcentajes)

ESE EDAD	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL POR EDADES
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	
Menos de 1 año	0.8	-	2.0	2.2	1.9	2.2	3.1	1.9	1.6	1.7	-	6.5	0.4	-	1.7
1 a 4 años	4.9	7.1	7.3	4.2	4.9	6.1	4.0	4.2	7.0	4.1	-	3.2	0.4	1.5	4.6
5 a 9 años	8.9	11.5	6.8	7.6	9.2	5.9	10.3	6.6	7.8	10.5	-	-	3.7	2.1	7.0
10 a 14 años	8.1	10.8	7.5	10.4	6.8	7.2	5.8	7.7	7.0	9.3	9.5	16.0	4.5	1.8	7.2
15 a 19 años	12.2	5.7	9.0	8.0	7.1	8.1	7.6	6.6	9.4	9.3	9.5	9.7	9.1	6.3	8.0
20 a 24 años	4.9	7.1	8.3	8.9	7.8	10.2	8.0	7.7	7.0	8.1	23.8	12.9	7.0	9.4	8.5
25 a 29 años	3.3	5.7	6.0	6.2	5.2	4.4	4.0	7.7	4.7	5.2	9.5	12.9	5.0	3.0	5.2
30 a 34 años	7.3	7.9	7.5	9.6	8.0	8.9	8.4	11.6	5.5	8.7	4.8	9.7	4.5	4.5	7.9
35 a 39 años	6.5	7.1	6.5	7.8	7.8	7.4	9.3	8.1	7.8	7.0	4.8	3.2	1.7	1.8	6.5
40 a 44 años	11.4	8.6	10.1	10.0	11.7	12.8	12.5	9.7	16.4	11.5	4.3	6.5	3.3	4.8	10.1
45 a 49 años	6.5	7.1	6.8	4.5	8.0	5.0	8.0	10.0	8.6	4.1	9.5	6.5	2.9	5.7	6.3
50 a 54 años	6.5	7.9	9.3	9.4	10.1	7.9	9.3	5.8	6.3	4.7	4.8	12.9	8.3	16.4	9.0
55 a 59 años	4.1	2.1	3.5	2.7	4.9	2.4	4.0	3.1	3.1	4.7	-	-	8.3	8.5	4.2
60 a 64 años	8.9	6.4	4.8	3.1	2.8	4.4	2.7	3.1	4.7	4.1	9.5	-	18.2	14.6	6.0
65 a 69 años	2.4	0.7	1.8	1.6	0.5	2.6	0.4	2.3	2.3	1.7	-	-	6.2	6.0	2.4
70 y más años	3.3	3.6	2.8	3.8	3.3	4.3	2.2	3.9	-	4.1	-	-	15.7	13.3	5.1
Sin determinar	-	0.7	-	-	-	0.2	0.4	-	0.8	1.2	-	-	0.8	0.3	0.3
Totales por sexo	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	(123)	(140)	(398)	(449)	(425)	(541)	(225)	(259)	(128)	(172)	(21)	(31)	(242)	(331)	(3.485)

COMPOSICION DE LA MUESTRA POR SEXO-EDAD Y ESTRATO SOCIO-ECONOMICO

(GRAN BUENOS AIRES)

ESE \ EDAD	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL POR EDADES
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	
Menos de 1 año	20	13	21	17	4	4	3	5	-	4	-	-	1	1	93
1 a 4 años	58	50	60	57	28	23	17	9	4	3	1	-	3	5	318
5 a 9 años	68	79	77	80	30	38	17	13	6	9	1	-	9	3	430
10 a 14 años	82	55	80	67	25	20	25	15	6	7	-	1	7	8	398
15 a 19 años	41	54	69	67	26	23	12	14	4	8	1	3	13	11	346
20 a 24 años	30	31	47	59	23	29	11	11	5	5	2	3	19	25	300
25 a 29 años	22	27	31	41	27	21	9	13	1	4	1	-	11	15	223
30 a 34 años	43	51	70	87	29	41	18	21	5	5	-	-	9	13	392
35 a 39 años	24	31	51	55	28	27	9	12	7	5	-	-	3	2	254
40 a 44 años	42	38	85	83	39	33	20	21	7	4	1	1	4	21	399
45 a 49 años	24	14	35	22	19	19	8	10	1	5	-	-	2	4	163
50 a 54 años	20	19	42	37	25	28	10	6	6	3	-	2	13	34	245
55 a 59 años	13	8	26	11	11	7	5	3	2	1	1	1	25	26	140
60 a 64 años	5	7	16	26	4	9	2	10	-	7	2	-	27	29	144
65 a 69 años	4	4	6	7	3	7	2	1	-	-	-	-	25	13	72
70 y más años	1	5	11	14	7	6	1	4	-	2	-	-	32	16	99
Sin determinar	2	-	2	4	-	2	-	-	-	-	-	-	2	4	16
Totales por sexo	499	486	729	734	328	337	169	168	54	72	10	11	205	230	4.032
Total por ESE	985		1.463		665		337		126		21		435		4.032

COMPOSICION DE LA MUESTRA POR SEXO-EDAD Y ESTRATO SOCIO-ECONOMICO

(GRAN BUENOS AIRES)

(en porcentajes)

EDAD \ ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL POR EDADES
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	
Menos de 1 año	4.0	2.7	2.9	2.3	1.2	1.2	1.8	3.0	-	5.6	-	-	0.5	0.4	2.3
1 a 4 años	11.6	10.3	8.2	7.8	8.5	6.8	10.1	5.4	7.4	4.2	10.0	-	1.5	2.2	7.9
5 a 9 años	13.7	16.3	10.5	10.9	9.2	11.3	10.1	7.7	11.1	12.5	10.0	-	4.4	1.3	10.6
10 a 14 años	16.5	11.3	11.0	9.1	7.6	5.9	14.7	8.9	11.1	9.7	-	9.1	3.4	3.5	9.9
15 a 19 años	8.2	11.1	9.5	9.1	7.9	6.8	7.1	8.3	7.4	11.1	10.0	27.3	6.3	4.8	8.6
20 a 24 años	6.0	6.4	6.4	8.0	7.0	8.6	6.5	6.5	9.3	6.9	20.0	27.3	9.3	10.9	7.4
25 a 29 años	4.4	5.6	4.3	5.6	8.2	6.2	5.3	7.7	1.9	5.6	10.0	-	5.4	6.5	5.5
30 a 34 años	8.6	10.5	9.6	12.0	8.9	12.2	10.7	12.5	9.3	6.9	-	-	4.4	5.7	9.7
35 a 39 años	4.8	6.4	7.0	7.5	8.5	8.0	5.3	7.1	12.9	6.9	-	-	1.5	0.9	6.3
40 a 44 años	8.4	7.8	11.6	11.3	12.0	9.8	11.8	12.5	12.9	5.6	10.0	9.1	2.0	9.1	9.9
45 a 49 años	4.8	2.9	4.8	3.0	5.8	5.6	4.7	6.0	1.9	6.9	-	-	1.0	1.7	4.0
50 a 54 años	4.0	3.9	5.8	5.0	7.6	8.3	5.9	3.6	11.1	4.2	-	18.1	6.3	14.7	6.1
55 a 59 años	2.6	1.6	3.6	1.5	3.4	2.1	3.0	1.8	3.7	1.4	10.0	9.1	12.2	11.3	3.5
60 a 64 años	1.0	1.4	2.2	3.5	1.2	2.7	1.2	6.0	-	9.7	20.0	-	13.1	12.6	3.6
65 a 69 años	0.8	0.8	0.8	1.0	0.9	2.1	1.2	0.6	-	-	-	-	12.2	5.7	1.8
70 y más años	0.2	1.0	1.5	1.9	2.1	1.8	0.6	2.4	-	2.8	-	-	15.5	7.0	2.5
Sin determinar	0.4	-	0.3	0.5	-	0.6	-	-	-	-	-	-	1.0	1.7	0.4
Totales por sexo	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	(499)	(486)	(729)	(734)	(328)	(337)	(169)	(168)	(54)	(72)	(10)	(11)	(205)	(230)	(4.032)

COMPOSICION DEL GRUPO DE CONSUMO POR SEXO-EDAD Y ESTRATO SOCIO-ECONOMICO

(Capital Federal y Gran Buenos Aires)

EDAD \ ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL POR EDADES
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	
Menos de 1 año	19	19	32	31	20	17	7	5	2	7	-	3	8	5	175
1 a 4 años	68	63	87	76	47	57	29	20	11	11	1	1	7	10	488
5 a 9 años	80	91	99	113	69	62	40	25	16	25	1	-	19	10	650
10 a 14 años	88	73	110	111	53	52	38	32	15	21	1	6	16	17	633
16 a 19 años	50	62	85	94	52	60	23	31	14	20	2	5	32	28	558
20 a 29 años	53	72	135	132	78	116	35	57	17	29	7	9	51	69	860
30 a 39 años	68	105	147	201	93	143	45	75	22	34	1	3	23	35	995
40 a 49 años	74	75	159	154	101	131	54	73	30	34	4	4	18	56	967
50 a 59 años	39	42	98	97	84	80	35	32	15	17	2	5	70	125	741
60 a 69 años	20	22	44	51	20	52	9	25	7	15	3	1	102	99	470
70 y más años	7	11	20	30	20	25	7	13	1	8	-	-	60	57	259
Sin determinar	1	-	-	1	1	2	3	2	1	2	-	-	1	1	15
Totales por sexo	567	635	1.016	1.091	638	797	325	390	151	223	22	37	407	512	6.811
Total por ESE	1.202		2.107		1.435		715		374		59		919		6.811

CÓMPOSICIÓN DEL GRUPO DE CONSUMO POR SEXO-EDAD Y ESTRATO SOCIO-ECONÓMICO

(Capital Federal y Gran Buenos Aires)

(en porcentajes)

ESE \ EDAD	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL POR EDADES
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	
Menos de 1 año	3.4	3.0	3.1	2.8	3.1	2.1	2.2	1.3	1.3	3.1	-	8.1	2.0	1.0	2.6
1 a 4 años	12.0	9.9	8.6	7.0	7.4	7.2	8.9	5.1	7.3	4.9	4.5	2.7	1.7	2.0	7.2
5 a 9 años	14.1	14.3	9.7	10.4	10.8	7.8	12.3	6.4	10.6	11.2	4.5	-	4.7	2.0	9.5
10 a 14 años	15.5	11.5	10.8	10.2	8.3	6.5	11.7	8.2	9.9	9.4	4.5	16.2	3.9	3.3	9.3
15 a 19 años	8.8	9.8	8.4	8.6	8.2	7.5	7.1	7.9	9.3	9.0	9.1	13.5	7.9	5.5	8.2
20 a 29 años	9.3	11.3	13.4	12.1	12.2	14.6	10.8	14.6	11.3	13.1	31.8	24.4	12.5	13.5	12.6
30 a 39 años	12.0	16.5	14.5	18.4	14.6	17.9	13.7	19.3	14.6	15.2	4.5	8.1	5.7	6.8	14.6
40 a 49 años	13.1	11.8	15.6	14.1	15.8	16.4	16.6	18.8	19.9	15.2	18.3	10.8	4.4	10.9	14.2
50 a 59 años	6.9	6.7	9.6	8.9	13.2	10.1	10.8	8.2	9.9	7.6	9.1	13.5	17.2	24.4	10.9
60 a 69 años	3.5	3.5	4.3	4.7	3.1	6.5	2.8	6.4	4.5	6.8	13.7	2.7	25.1	19.3	6.9
70 y más años	1.2	1.7	2.0	2.7	3.1	3.1	2.2	3.3	0.7	3.6	-	-	14.7	11.1	3.8
Sin determinar	0.2	-	-	0.1	0.2	0.3	0.9	0.5	0.7	0.9	-	-	0.2	0.2	0.2
Totales por sexo	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	(567)	(635)	(1.016)	(1.091)	(638)	(797)	(325)	(390)	(151)	(223)	(22)	(37)	(407)	(512)	(6.811)

COMPOSICION DEL GRUPO DE CONSUMO POR SEXO-EDAD Y ESTRATO SOCIO-ECONOMICO

(Capital Federal)

EDAD \ ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL POR EDADES
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	
Menos de 1 año	1	5	5	4	10	3	4	1	2	3	-	2	1	1	42
1 a 4 años	8	8	29	21	25	33	13	8	8	8	-	1	1	6	169
5 a 9 años	11	15	26	35	44	26	23	13	10	16	-	-	10	6	235
10 a 14 años	10	18	32	43	29	33	14	20	10	14	1	5	9	8	246
15 a 19 años	13	11	28	32	29	41	14	18	9	13	1	3	17	18	247
20 a 29 años	9	17	41	62	44	69	21	34	12	21	5	7	24	35	401
30 a 39 años	15	25	46	70	48	78	29	45	13	25	1	3	12	19	429
40 a 49 años	22	23	53	58	59	86	33	45	24	24	3	3	12	30	475
50 a 59 años	11	14	41	49	54	51	23	22	9	13	1	3	35	73	399
60 a 69 años	13	11	23	20	13	33	5	14	7	9	2	1	53	63	267
70 y más años	5	6	9	17	15	21	5	9	1	6	-	-	31	43	168
Sin determinar	1	-	-	1	-	2	2	1	-	2	-	-	1	1	11
Totales por sexo	119	153	333	412	370	476	186	230	105	154	14	28	206	303	3.089
Total por ESE	272		745		846		416		259		42		509		3.089

COMPOSICION DEL GRUPO DE CONSUMO POR SEXO-EDAD Y ESTRATO SOCIO-ECONOMICO

(Capital Federal)

(en porcentajes)

EDAD \ ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL POR EDADES
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	
Menos de 1 año	0.8	3.3	1.5	1.0	2.7	0.6	2.2	0.4	1.8	1.9	-	7.1	0.5	0.3	1.4
1 a 4 años	6.7	5.2	8.7	5.1	6.8	6.9	7.0	3.5	7.6	5.2	-	3.6	0.5	2.0	5.5
5 a 9 años	9.2	9.8	7.8	8.5	11.9	5.6	12.4	5.7	9.5	10.4	-	-	4.9	2.0	7.6
10 a 14 años	8.5	11.8	9.6	10.4	7.8	6.9	7.5	8.7	9.5	9.1	7.1	17.9	4.4	2.6	8.0
15 a 19 años	10.9	7.2	8.4	7.8	7.8	8.6	7.5	7.8	8.6	8.4	7.1	10.7	8.3	5.9	8.0
20 a 29 años	7.6	11.1	12.3	15.0	11.9	14.5	11.3	14.8	11.4	13.6	35.8	25.0	11.7	11.6	13.0
30 a 39 años	12.7	16.3	13.8	17.0	13.0	16.4	15.6	19.6	12.4	16.2	7.1	10.7	5.8	6.3	13.9
40 a 49 años	18.5	15.0	15.9	14.1	15.9	18.1	17.7	19.6	22.9	15.7	21.4	10.7	5.8	9.9	15.4
50 a 59 años	9.2	9.2	12.3	11.9	14.6	10.7	12.4	9.6	8.6	8.4	7.1	10.7	17.0	24.1	12.9
60 a 69 años	10.9	7.2	6.9	4.9	3.5	6.9	2.7	6.1	6.7	5.9	14.4	3.6	25.6	20.8	8.6
70 y más años	4.2	3.9	2.8	4.1	4.1	4.4	2.6	3.8	1.0	3.9	-	-	15.0	14.2	5.3
Sin determinar	0.8	-	-	0.2	-	0.4	1.1	0.4	-	1.3	-	-	0.5	0.3	0.4
Totales por sexo	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	(119)	(153)	(333)	(412)	(370)	(476)	(186)	(230)	(105)	(154)	(14)	(28)	(206)	(303)	(3,089)

COMPOSICION DEL GRUPO DE CONSUMO POR SEXO-EDAD Y ESTRATO SOCIO-ECONOMICO

(Gran Buenos Aires)

ESE \ EDAD	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL POR EDADES
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	
Menos de 1 año	18	14	27	27	10	14	3	4	-	4		1	7	4	133
1 a 4 años	60	55	58	55	22	24	16	12	3	3	1	-	6	4	319
5 a 9 años	69	76	73	78	25	36	17	12	6	9	1	-	9	4	415
10 a 14 años	78	55	78	68	24	19	24	12	5	7	-	1	7	9	387
15 a 19 años	37	51	57	62	23	19	9	13	5	7	1	2	15	10	311
20 a 29 años	44	55	94	70	34	47	14	23	5	8	2	2	27	34	459
30 a 39 años	53	80	101	131	45	65	16	30	9	9	-	-	11	16	566
40 a 49 años	52	52	106	96	42	45	21	28	6	10	1	1	6	26	492
50 a 59 años	28	28	57	48	30	29	12	10	6	4	1	2	35	52	342
60 a 69 años	7	11	21	31	7	19	4	11	-	6	1	-	49	36	203
70 y más años	2	5	11	13	5	4	2	4	-	2	-	-	29	14	91
Sin determinar	-	-	-	-	1	-	1	1	1	-	-	-	-	-	4
Totales por sexo	448	482	683	679	268	321	139	160	46	69	8	9	201	209	3,722
Total por ESE	930		1.362		589		299		115		17		410		3,722

COMPOSICION DEL GRUPO DE CONSUMO POR SEXO-EDAD Y ESTRATO SOCIO-ECONOMICO

(Gran Buenos Aires)

(en porcentajes)

EDAD \ ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL POR EDADES
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	
Menos de 1 año	4.0	2.9	4.0	4.0	3.7	4.4	2.2	2.5	-	5.8	-	11.1	3.5	1.9	3.6
1 a 4 años	13.4	11.4	8.5	8.1	8.2	7.5	11.5	7.5	6.5	4.3	12.5	-	3.0	1.9	8.6
5 a 9 años	15.4	15.8	10.7	11.5	9.3	11.2	12.2	7.5	13.0	13.1	12.5	-	4.5	1.9	11.1
10 a 14 años	17.4	11.4	11.4	10.0	9.0	5.9	17.3	7.5	10.9	10.1	-	11.1	3.5	4.3	10.4
15 a 19 años	8.3	10.6	8.3	9.1	8.6	5.9	6.5	8.1	10.9	10.1	12.5	22.2	7.5	4.8	8.4
20 a 29 años	9.8	11.4	13.8	10.3	12.7	14.7	10.1	14.4	10.9	11.6	25.0	22.2	13.4	16.3	12.3
30 a 39 años	11.9	16.6	14.8	19.3	16.8	20.3	11.5	18.8	19.6	13.1	-	-	5.5	7.7	15.2
40 a 49 años	11.6	10.8	15.5	14.1	15.7	14.0	15.1	17.5	13.0	14.5	12.5	11.1	3.0	12.4	13.2
50 a 59 años	6.2	5.8	8.3	7.1	11.2	9.0	8.6	6.3	13.0	5.8	12.5	22.2	17.4	24.9	9.2
60 a 69 años	1.6	2.3	3.1	4.6	2.6	5.9	2.9	6.9	-	8.7	12.5	-	24.4	17.2	5.5
70 y más años	0.4	1.0	1.6	1.9	1.8	1.2	1.4	2.5	-	2.9	-	-	14.3	6.7	2.4
Sin determinar	-	-	-	-	0.4	-	0.7	0.5	2.2	-	-	-	-	-	0.1
Totales por sexo	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	(448)	(482)	(683)	(679)	(268)	(321)	(139)	(160)	(46)	(69)	(8)	(9)	(201)	(209)	(3.722)

GRUPO OCUPACIONAL DEL JEFE POR ESTRATO SOCIO-ECONOMICO

GRUPO OCUPACIONAL \ ESE	1	2	3	4	5	6	A	TOTAL DE LA MUESTRA
Grandes empresarios	—	—	—	—	3.8	17.6	—	0.3
Empresarios medios	—	—	0.7	12.6	10.4	5.9	—	2.1
Pequeños empresarios	0.3	1.9	17.4	10.8	3.8	—	—	5.8
Trabajadores por cuenta propia con local o vehículo	1.1	11.5	21.9	3.2	2.8	—	—	8.8
Trabajadores por cuenta propia sin local o vehículo	6.0	13.0	5.0	3.2	—	—	—	6.1
Profesionales liberales y afines por cuenta propia	—	—	0.2	0.9	28.3	—	—	1.6
Altos jefes y directores gerentes-asesores alto nivel	—	—	—	—	6.6	41.2	—	0.7
Jefes intermedios y profesionales asalariados	—	—	—	16.2	40.5	35.3	—	4.2
Jefes menores y empleados de calificación técnica	—	1.9	15.1	46.8	3.8	—	—	9.2
Empleados sin calificación técnica	2.5	16.0	33.4	6.3	—	—	—	13.1
Capataces - supervisores obreros calificados	7.8	42.6	5.4	—	—	—	—	14.7
Obreros no calificados	48.3	6.2	—	—	—	—	—	8.6
Otros no calificados	25.8	6.4	0.9	—	—	—	—	5.7
Personal de servicio doméstico	8.2	0.5	—	—	—	—	—	1.3
Con actividad remunerada sin especificar	—	—	—	—	—	—	—	—
Jubilado - pensionado retirado	—	—	—	—	—	—	85.8	15.3
Rentista	—	—	—	—	—	—	4.9	0.9
Recibe ayuda familiar	—	—	—	—	—	—	6.2	1.1
Pasivo, recibe otros ingresos	—	—	—	—	—	—	1.4	0.2
Enfermo inhabilitado permanente	—	—	—	—	—	—	0.3	0.0
Retirado sin pensión ni jubilación	—	—	—	—	—	—	—	—
Desocupado	—	—	—	—	—	—	1.7	0.3
Ama de casa	—	—	—	—	—	—	—	—
TOTAL:	100.0 (282)	100.0 (592)	100.0 (443)	100.0 (222)	100.0 (106)	100.0 (17)	100.0 (360)	100.0 (2022)

NIVELES DE INGRESO TOTAL DE LAS FAMILIAS POR ESTRATO SOCIO-ECONOMICO

NIVELES DE INGRESO \ ESE	1	2	3	4	5	6	A	TOTAL DE LA MUESTRA
Hasta 5.000	2.8	0.5	—	—	—	—	4.2	1.3
5.001 a 7.500	2.1	0.3	—	—	—	—	14.7	3.0
7.001 a 10.000	10.3	2.2	0.7	—	—	—	8.0	3.7
10.001 a 15.000	23.8	8.6	1.8	0.5	—	—	15.8	9.1
15.001 a 20.000	27.0	22.0	6.8	1.4	0.9	—	11.6	13.9
20.001 a 25.000	9.2	21.6	10.4	4.9	1.9	—	9.1	12.2
25.001 a 30.000	9.2	14.5	14.7	7.2	1.9	—	4.7	10.5
30.001 a 40.000	6.7	15.5	26.0	24.3	6.6	5.9	7.8	15.6
40.001 a 50.000	2.5	5.4	14.7	19.8	12.2	—	5.6	9.0
50.001 a 75.000	1.1	4.1	10.8	23.4	34.0	17.6	4.2	9.0
75.001 a 120.000	—	0.7	2.5	8.1	20.8	41.2	3.1	3.6
Más de 120.000	—	—	—	0.5	2.8	29.4	0.6	0.5
Sin declaración	5.3	4.6	11.7	9.9	18.9	5.9	10.6	8.7
TOTAL:	100.0 (282)	100.0 (592)	100.0 (443)	100.0 (222)	100.0 (106)	100.0 (17)	100.0 (360)	100.0 (2022)

NIVELES DE INGRESO PER CAPITA DE LAS FAMILIAS POR ESTRATO SOCIO-ECONOMICO

NIVELES DE INGRESO \ ESE	1	2	3	4	5	6	A	TOTAL DE LA MUESTRA
Hasta 5.000	64.9	24.0	4.7	0.9	0.9	—	28.3	22.3
5.001 a 7.500	23.4	37.3	16.3	3.1	0.9	—	25.3	22.6
7.501 a 10.000	6.0	19.6	26.9	18.5	5.7	—	15.0	17.5
10.001 a 15.000	0.4	12.8	28.4	32.0	19.8	—	12.8	16.9
15.001 a 20.000	—	1.5	7.7	22.5	22.7	—	4.2	6.5
20.001 a 25.000	—	0.2	3.6	6.3	19.8	29.4	1.4	3.1
25.001 a 30.000	—	—	0.5	3.1	5.7	23.5	0.8	1.1
30.001 a 40.000	—	—	0.2	2.7	3.8	11.8	1.1	0.8
40.001 a 50.000	—	—	—	0.5	0.9	5.9	0.6	0.2
50.001 a 75.000	—	—	—	0.5	—	23.5	—	0.2
75.001 a 120.000	—	—	—	—	—	—	—	—
Más de 120.000	—	—	—	—	0.9	—	—	0.1
Sin declaración	5.3	4.6	11.7	9.9	18.9	5.9	10.5	8.7
TOTAL:	100.0 (282)	100.0 (592)	100.0 (443)	100.0 (222)	100.0 (106)	100.0 (17)	100.0 (360)	100.0 (2022)

NIVELES DE INGRESO TOTAL DE LAS FAMILIAS SEGUN GRUPO
OCUPACIONAL DEL JEFE

NIVELES DE INGRESO Grupo Ocupacional	HASTA 5.000	5.001 a 7.500	7.501 a 10.000	10.001 a 15.000	15.001 a 20.000	20.001 a 25.000	25.001 a 30.000	30.001 a 40.000	40.001 a 50.000	50.001 a 75.000	75.001 a 120.000	Más de 120.000	Sin declaración	TOTAL
Grandes empresarios	-	-	-	-	-	-	14,3	-	-	14,3	42,8	14,3	14,3	100,0 (7)
Empresarios medios	-	-	-	-	2,3	7,0	2,3	16,3	16,3	11,6	18,6	-	25,6	100,0 (43)
Pequeños empresarios	-	0,9	1,7	3,4	6,0	7,6	15,4	18,8	13,7	15,4	3,4	0,9	12,8	100,0 (117)
Trabajadores por cuenta propia con local o vehículo	0,6	-	1,1	6,7	9,5	15,2	10,1	22,5	10,7	7,9	3,9	-	11,8	100,0(178)
Trabajadores p/cta. propia sin local o vehículo	1,6	1,6	4,9	13,8	14,6	18,8	3,3	20,3	6,5	4,9	0,8	0,8	8,1	100,0 (123)
Profesionales liberales y afines por cuenta propia	-	-	-	-	-	3,0	3,0	3,0	9,1	24,3	24,3	3,0	30,3	100,0 (33)
Altos jefes y directores gerentes- asesores alto nivel	-	-	-	-	-	-	-	7,1	14,1	28,7	21,5	21,5	7,1	100,0 (14)
Jefes intermedios y profesionales asal- ariados	-	-	-	-	1,2	2,4	5,9	12,9	16,5	37,6	12,9	3,5	7,1	100,0 (85)
Jefes menores y empleados con calificación	-	-	0,5	2,2	4,8	8,1	14,5	29,0	16,2	14,5	5,4	-	4,8	100,0 (186)
Empleados sin calificación	-	0,4	1,9	6,1	15,5	16,3	14,4	16,7	9,0	8,7	0,8	-	10,2	100,0 (264)
Capataces-supervisores obreros calificados	-	-	0,3	4,0	23,2	19,5	15,4	18,1	8,1	5,4	2,0	-	4,0	100,0 (298)
Obreros no calificados	0,6	-	9,2	24,3	23,1	9,3	11,6	9,8	6,9	1,2	-	-	4,0	100,0 (173)
Otros no calificados	0,9	0,9	4,3	14,8	27,9	17,4	13,9	6,9	2,6	6,1	-	-	4,3	100,0 (115)
Personal de servicio doméstico	19,2	11,5	23,2	15,4	-	3,8	3,8	15,4	-	-	-	-	7,7	100,0 (26)
Con actividad remunerada sin especificar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jubilado - pensionado - retirado	3,6	15,3	7,1	16,5	12,7	10,1	5,2	8,8	5,2	4,2	2,6	0,6	8,1	100,0(308)
Rentista	-	-	22,1	5,6	5,6	11,1	5,6	16,6	5,6	5,6	11,1	-	11,1	100,0 (18)
Recibe ayuda familiar	22,7	9,1	9,1	13,6	4,5	-	-	-	13,7	4,5	4,5	-	18,3	100,0 (22)
Pasiva, recibe otros ingresos	20,0	-	-	-	20,0	-	-	-	-	-	-	-	60,0	100,0 (5)
Enfermo inhabilitado permanente	-	-	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,0 (1)
Retirado sin pensión ni jubilación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Desocupado	-	16,6	-	16,6	-	-	-	-	-	-	-	-	66,7	100,0 (6)
Ama de casa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	1,3	2,9	3,6	9,1	13,7	12,4	10,5	15,7	9,0	8,8	3,7	0,6	8,7	100,0 (2022)

NIVELES DE INGRESO PER CAPITA DE LAS FAMILIAS SEGUN GRUPO OCUPACIONAL DEL JEFE

INGRESO PER CAPITA Grupo Ocupacional	HASTA 5.000	5.001 a 7.500	7.501 a 10.000	10.001 a 15.000	15.001 a 20.000	20.001 a 25.000	25.001 a 30.000	30.001 a 40.000	40.001 a 50.000	50.001 a 75.000	75.001 a 120.000	Más de 120.000	Sin de- clara- ción	TOTAL DE LA MUESTRA
Grandes empresarios	-	14,3	-	-	28,5	28,5	-	-	14,3	-	-	-	14,3	100,0 (7)
Empresarios medios	4,7	7,0	11,6	16,3	18,6	11,6	2,3	2,3	-	-	-	-	25,6	100,0 (43)
Pequeños empresarios	12,8	17,9	21,4	19,7	6,8	3,4	3,4	-	0,9	0,9	-	-	12,8	100,0 (117)
Trabajadores por cuenta propia con lo- cal o vehículo	11,8	23,0	23,0	14,7	7,3	6,2	1,1	1,1	-	-	-	-	11,8	100,0 (178)
Trabajadores por cuenta propia sin lo- cal o vehículo	26,8	24,4	17,9	17,1	4,9	-	0,8	-	-	-	-	-	8,1	100,0 (123)
Profesionales liberales y afines por cuenta propia	3,0	-	6,1	12,1	18,2	18,2	3,0	9,1	-	-	-	-	30,3	100,0 (33)
Altos jefes y directores-gerentes-asesores alto nivel	-	-	7,1	28,7	7,1	21,5	7,1	7,1	7,1	7,1	-	-	7,1	100,0 (14)
Jefes intermedios y profesionales asalariados	-	2,4	16,5	34,0	18,7	10,6	4,7	1,2	1,2	2,4	-	1,2	7,1	100,0 (85)
Jefes menores y empleados con calificación	8,1	16,7	18,3	30,1	13,4	4,3	2,7	1,6	-	-	-	-	4,8	100,0 (186)
Empleados sin calificación	15,5	25,4	21,6	18,9	6,1	1,9	-	0,4	-	-	-	-	10,2	100,0 (264)
Capataces - supervisores obreros calificados	24,2	32,9	19,5	14,1	4,3	0,7	-	0,3	-	-	-	-	4,0	100,0 (298)
Obreros no calificados	51,4	24,9	9,8	8,1	1,2	0,6	-	-	-	-	-	-	4,0	100,0 (173)
Otros no calificados	38,3	24,3	18,3	13,0	0,9	0,9	-	-	-	-	-	-	4,3	100,0 (115)
Personal de servicio doméstico	61,6	11,5	11,5	7,7	-	-	-	-	-	-	-	-	7,7	100,0 (26)
Con actividad remunerada sin especificar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jubilado - pensionado - retirado	27,6	27,3	15,9	14,0	3,9	1,3	0,6	1,0	0,3	-	-	-	8,1	100,0 (308)
Rentista	16,6	16,6	22,1	11,1	5,6	5,6	5,6	5,6	-	-	-	-	11,1	100,0 (18)
Recibe ayuda familiar	50,0	9,1	4,5	4,5	9,1	-	-	-	4,5	-	-	-	18,3	100,0 (22)
Pasivo, recibe otros ingresos	-	40,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60,0	100,0 (5)
Enfermo inhabilitado permanente	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,0 (1)
Retirado sin pensión ni jubilación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Desocupado	33,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66,7	100,0 (6)
Ama de casa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
T O T A L	22,3	22,7	17,5	16,8	6,5	3,1	1,1	0,8	0,2	0,2	-	0,1	8,7	100,0 (2022)

**CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR
ESTRATO SOCIO-ECONOMICO
(Capital Federal y Gran Buenos Aires)**

NOTA: EN TODOS LOS CUADROS, EL CONSUMO PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO-ECONOMICO SE OBTIENE COMO COCIENTE ENTRE EL CONSUMO DE CADA ITEM Y EL NUMERO DE CONSUMIDORES DEL ESTRATO. A FIN DE LOGRAR UNA MAYOR EXACTITUD EN LOS DATOS, SE ADOPTA EL MISMO CRITERIO PARA LOS TOTALES RESPECTIVOS, EN VEZ DE OBTENER ESTOS COMO SUMA DE LOS CONSUMOS PARCIALES.

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO-ECONOMICO

(Capital y Gran Buenos Aires)

CARNE VACUNA ++

E.S.E.	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO GENERAL
Asado de costilla	0.18923	0.25481	0.25620	0.23102	0.24077	0.25431	0.16675	0.22905
Aguja	0.07245	0.06598	0.04094	0.05455	0.04090	-	0.05228	0.05783
Carnaza	0.22963	0.20474	0.14657	0.14222	0.14358	0.04310	0.14173	0.17816
Cuadril	0.09492	0.14735	0.18441	0.19236	0.21203	0.35285	0.17675	0.16182
Falda	0.14792	0.10154	0.06571	0.07464	0.02700	0.03017	0.08618	0.09328
Paleta	0.10029	0.13536	0.12400	0.11288	0.09491	0.04310	0.15206	0.12493
Vacío	0.05665	0.08512	0.08529	0.08263	0.06804	0.05172	0.05397	0.07567
Hueso con carne	0.18570	0.12162	0.08592	0.07338	0.09745	-	0.12328	0.11977
Azotillo	0.00261	0.00400	-	0.00525	-	-	-	0.00260
Bifes de costilla	0.02676	0.06303	0.12953	0.16197	0.13008	0.39482	0.08958	0.09165
Bola de lomo	0.02335	0.04893	0.26565	0.05042	0.07259	-	0.04385	0.09153
Carne picada	0.04156	0.06096	0.05264	0.06361	0.07636	0.02879	0.04791	0.05589
Cogote	-	-	-	-	-	-	-	-
Colita	-	0.00574	0.01073	0.00602	0.02339	-	0.00761	0.00793
Cuadrada	0.00386	0.00633	0.00087	0.00385	-	-	0.00108	0.00405
Grano de pecho	-	-	-	-	-	-	-	0.00014
Hueso sin carne	0.01812	0.02175	0.01205	0.02731	0.01336	-	0.02034	0.01995
Lomo	0.00573	0.01098	0.03227	0.03421	0.04176	0.14655	0.01789	0.02182
Milanasas	0.00307	0.01018	0.00853	0.00735	0.00133	-	0.00902	0.00822
Nalga	0.02227	0.03726	0.04397	0.03823	0.04171	-	0.02921	0.03638
Osobuco	-	0.00059	0.00069	0.00140	-	-	-	0.00123
Palamita	-	0.00498	0.00648	0.00770	0.01136	-	0.00805	0.00632
Peceto	0.00669	0.02350	0.05979	0.05945	0.07860	0.09310	0.02823	0.03728
Pecho	-	-	-	-	-	-	-	0.00196
Matambre	0.00947	0.00965	0.00721	0.01848	0.00708	-	0.00565	0.01001
Bife de lomo	-	0.01060	0.01738	0.01365	0.01524	-	0.01137	0.01227
Otros	0.01669	0.02537	0.02408	0.02109	0.01216	-	0.04013	0.02477
Total	1.25706	1.46045	1.66100	1.48377	1.44981	1.43827	1.31302	1.47498

++ en kilogramos

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO-ECONOMICO
(Capital y Gran Buenos Aires)

CARNE OVINA ++

E.S.E.	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO GENERAL
Costilla	0.01346	0.02324	0.02195	0.03396	0.01002	0.17241	0.02546	0.02439
Paleta	0.00901	0.01435	0.00578	0.02380	-	-	0.00522	0.01153
Pierna	0.01068	0.01570	0.01097	0.01036	0.00534	-	0.02366	0.01485
Vacío	-	0.00071	-	-	-	-	-	0.00052
Pechito	-	0.00071	-	-	-	-	-	0.00085
Cogote	-	-	0.00034	-	-	-	-	0.00030
Otros	0.00083	0.00367	0.00603	0.00336	-	-	0.00265	0.00464
Total	0.03398	0.05838	0.04507	0.07148	0.01536	0.17241	0.05699	0.05708
Vizcacha, conejo, liebre	0.00565	0.00284	-	-	0.00096	-	-	0.00313

++ en kilogramos

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO-ECONOMICO
(Capital y Gran Buenos Aires)

CARNE DE CERDO ++

E.S.E.	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO GENERAL
Costillo	0.02992	0.03429	0.05001	0.05070	0.03114	0.06034	0.03618	0.04045
Panceto	0.00519	0.00380	0.00706	0.00294	0.00534	0.00344	0.00837	0.00563
Lomito	-	-	0.00020	-	-	-	0.00136	0.00062
Pierna	-	0.00035	-	-	-	-	-	0.00057
Lechón	-	0.00275	0.00348	0.00910	-	-	-	0.00521
Otros	0.00831	0.00621	0.00090	0.00210	-	-	0.00554	0.00491
Total	0.04343	0.04742	0.06167	0.06484	0.03649	0.06379	0.05146	0.05741

++ en kilogramos

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO-ECONOMICO

(Capital y Gran Buenos Aires)

AVES ++

E.S.E.	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO GENERAL
Pollo	0.09258	0.18856	0.25665	0.31547	0.26866	0.28965	0.20386	0.21047
Gallina	0.02385	0.02594	0.01696	0.01190	0.00534	0.07758	0.02192	0.02305
Gallo	-	-	-	-	-	-	-	0.00058
Pato	0.00540	0.00474	-	-	-	-	-	0.00316
Otros	0.00166	0.00035	0.00156	0.00322	0.00133	-	-	0.00186
Total	0.12350	0.21961	0.27519	0.33060	0.27534	0.36724	0.22578	0.23914

++ en kilogramos

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO-ECONOMICO

(Capital y Gran Buenos Aires)

PESCADOS Y MARISCOS ††

E.S.E.	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO GENERAL
Filet de merluza	0.05490	0.10429	0.10087	0.10602	0.12713	0.07896	0.11969	0.09908
Merluza entera	0.01309	0.02039	0.02097	0.01687	0.00882	0.01724	0.01898	0.01866
Pejerrey	0.00083	0.00524	0.00418	0.01085	0.00802	-	0.00272	0.00646
Besugo	-	0.00123	0.00435	0.00518	0.00200	-	0.00163	0.00289
Pulpo	-	0.00118	0.00139	0.00070	-	-	0.00272	0.00262
Otros pescados	0.00041	0.00636	0.01003	0.00504	0.00401	-	0.00932	0.01242
Otros mariscos	-	0.00094	0.00145	0.00140	-	-	-	0.00213
Total	0.06924	0.13968	0.14331	0.14607	0.15000	0.09620	0.15509	0.14426

†† en kilogramos

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO-ECONOMICO

(Capital y Gran Buenos Aires)
EMBUTIDOS Y MENUDENCIAS

E.S.E.	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO GENERAL
Jamón cocido	0.01211	0.02558	0.03492	0.04897	0.05399	0.06172	0.03198	0.03075
Jamón crudo	0.00660	0.01566	0.02242	0.02355	0.02045	0.02500	0.01837	0.01749
Chorizos	0.02768	0.04020	0.04347	0.04176	0.03516	-	0.05000	0.04054
Matambre	0.00502	0.01280	0.01010	0.01106	0.01438	-	0.00919	0.01051
Salame	0.01059	0.02099	0.02325	0.02390	0.02377	0.03189	0.01266	0.01931
Mortadela	0.01244	0.01308	0.01317	0.00763	0.00989	-	0.00890	0.01182
Salchichas	0.00651	0.01491	0.02018	0.01628	0.03213	0.00862	0.01681	0.01623
Hígado	0.03250	0.03899	0.03954	0.04061	0.04299	0.04224	0.04042	0.03913
Corazón	0.00145	0.00450	0.00836	0.00540	-	-	0.00941	0.00661
Riñón	0.00473	0.00861	0.01421	0.01638	0.01617	-	0.01322	0.01173
Chinchulines	0.00477	0.00635	0.00975	0.01239	0.00267	-	0.00734	0.00786
Lengua	0.00145	0.00393	0.00641	0.00868	-	-	0.00359	0.00544
Mondongo	0.01226	0.01458	0.00832	0.01050	0.01136	0.01724	0.02138	0.01396
Sesos	-	0.00082	0.00113	0.00196	0.00093	0.01206	0.00142	0.00141
Otras menudencias	0.00830	0.01628	0.01547	-	0.00088	-	0.00163	0.01605
Otros embutidos	0.01047	0.01778	0.02394	0.00291	0.00688	0.00603	0.01768	0.02167
Total	0.15699	0.25519	0.29476	0.30614	0.30597	0.20482	0.26516	0.27360

++ en kilogramos

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO-ECONOMICO

(Capital y Gran Buenos Aires)

LECHE

E.S.E.	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO GENERAL
Leche l.	1.77434	2.17324	2.20413	2.23949	2.07466	1.62758	2.06092	2.11780
Leche condensada Kg.	0.00299	0.00630	0.02677	0.01274	0.00614	-	0.00334	0.01063
Leche en polvo Kg.	0.00486	0.00302	0.00320	0.02081	0.00307	-	0.01001	0.00660
Leche chocolatada l.	-	-	0.00774	0.00026	0.03208	-	-	0.00368
Leche homogeneizada l.	-	0.03818	0.05625	0.16911	0.09558	0.35689	0.00761	0.05686
Otros l.	-	-	0.00487	-	-	-	0.00065	0.00347

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO-ECONOMICO

(Capital y Gran Buenos Aires)

OTROS LACTEOS Y HUEVOS

E.S.E.	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO GENERAL
Huevos (Unidades)	3.09808	5.03190	5.20085	5.68007	5.19518	6.57241	5.22306	4.84898
Queso blanco (Kg.)	0.00733	0.01214	0.01271	0.01405	0.03927	0.01534	0.01562	0.01381
Queso fresco (Kg.)	0.05738	0.08557	0.09975	0.13387	0.13745	0.12241	0.10418	0.09521
Queso de postre (Kg.)	0.01384	0.03324	0.05998	0.05875	0.07967	0.07551	0.04655	0.04374
Queso de rallar (Kg.)	0.06649	0.06833	0.07739	0.09549	0.08344	0.07827	0.08582	0.07647
Queso cremoso (Kg.)	0.00562	0.01694	0.03762	0.03459	0.04102	0.06137	0.02816	0.02488
Dulce de leche (Kg.)	0.02699	0.03549	0.04347	0.06016	0.07336	0.09224	0.03411	0.04077
Otros (Kg.)	-	0.00317	0.00062	0.02030	-	-	-	0.00405

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO-ECONOMICO

(Capital y Gran Buenos Aires)

HORTALIZAS Y LEGUMBRES ++

E.S.E.	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO GENERAL
Acelga	0.12627	0.19670	0.20216	0.26239	0.13609	0.18103	0.25369	0.19820
Aj�	0.02152	0.04259	0.04233	0.04607	0.03760	0.02068	0.03575	0.03790
Ajo (cabezas)	0.46469	0.45434	0.43473	0.43331	0.27820	0.15517	0.52125	0.44735
Alcaucil	0.02493	0.07576	0.20121	0.14715	0.13454	0.10775	0.12390	0.09086
Apio	0.00950	0.01614	0.01280	0.02471	0.02205	0.07068	0.01852	0.01654
Arvejas frescas	0.04364	0.06952	0.06517	0.06635	0.06076	0.18965	0.05642	0.06395
Batata	0.10640	0.13764	0.15818	0.18718	0.17379	0.18793	0.16776	0.14862
Berenjena	0.00872	0.01584	0.01416	0.00700	0.01136	-	0.00625	0.01339
Cebolla	0.25497	0.28399	0.28766	0.29081	0.25300	0.25275	0.29723	0.28183
Coliflor	0.00399	0.05329	0.01013	0.01253	0.01577	-	0.01137	0.02376
Chauchas	0.03121	0.05804	0.07017	0.05280	0.06671	0.07758	0.07627	0.05881
Choclo	0.02103	0.02715	0.02644	0.02086	0.03649	-	0.02067	0.02585
Espinaca	0.02497	0.05853	0.09724	0.09530	0.07713	0.20258	0.07219	0.07055
Lechuga	0.26118	0.26310	0.28907	0.28228	0.25614	0.30258	0.28799	0.27520
Papa	1.31917	1.52075	1.49153	1.59600	1.34759	1.52586	1.59207	1.49719
Puerro	0.01306	0.02424	0.02625	0.03840	0.03160	0.01724	0.03424	0.02616
Radicha	0.00964	0.02832	0.10264	0.02450	0.02673	-	0.03340	0.04126
Remolacha	0.02231	0.03130	0.06320	0.04691	0.05614	0.09051	0.04619	0.04289
Repollo	0.00918	0.01866	0.01827	0.02394	0.01283	-	0.02062	0.01806
Tomate	0.17447	0.24777	0.31473	0.32357	0.28877	0.36896	0.26871	0.26345
Verdurita	0.06088	0.04259	0.04556	0.04509	0.03013	0.05775	0.04575	0.04700
Zanahoria	0.09117	0.13157	0.15097	0.17112	0.16497	0.30172	0.17003	0.14197
Zapa�lito	0.07048	0.07972	0.11808	0.14054	0.13368	0.15948	0.12459	0.10417
Zapallo	0.07335	0.09724	0.09373	0.11057	0.10494	0.13706	0.10125	0.09587
Garbanzos	0.00872	0.01491	0.01540	0.01260	0.02179	-	0.01458	0.01440
Arvejas partidas	0.02034	0.01968	0.01926	0.01218	0.00962	0.00431	0.02078	0.01864
Lentejas	0.01478	0.02129	0.02299	0.01849	0.04665	-	0.02807	0.02283
Porotos	0.01600	0.01885	0.01832	0.02051	0.03449	-	0.02834	0.02115
Espárragos	0.00083	0.00232	0.00923	0.01813	0.02191	-	0.00326	0.00783
Hinojo	0.00083	0.00550	0.00857	0.01460	0.00601	-	0.00680	0.00682
Pepino	-	0.00261	0.00236	0.00287	0.00053	-	0.00108	0.00242
Otras legumbres	0.00436	0.01185	0.01193	0.02301	0.01336	-	0.01300	0.01369
Otras de hoja	0.01868	0.01239	0.01940	0.02387	0.01189	-	0.02281	0.01747
Otras de raíz	0.00133	0.00440	0.00174	0.01211	0.00633	-	0.00321	0.00443
Otras	0.00058	0.00054	0.00365	0.00091	-	-	0.00032	0.00147
Total menos ajo	2.86863	3.63496	3.93472	4.17554	3.65159	4.25620	4.00727	4.16176

++ en kilogramos

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO-ECONOMICO

(Capital y Gran Buenos Aires)

FRUTAS FRESCAS ++

E.S.E.	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO GENERAL
Ananá	0.02523	0.06290	0.08344	0.11330	0.11720	0.39224	0.05485	0.07162
Banana	0.17472	0.29928	0.39505	0.56386	0.43128	0.60862	0.37056	0.34812
Ciruela	0.00764	0.00533	0.01083	0.00952	0.01403	-	0.01501	0.01017
Damasco	0.00423	0.01055	0.01951	0.02135	0.02847	0.01724	0.01360	0.01554
Durazno	0.00083	0.00507	0.00365	0.00700	0.00534	-	0.00027	0.00458
Limón	0.06773	0.12717	0.15121	0.17051	0.16081	0.13879	0.14161	0.13085
Mandarina	0.01853	0.03771	0.05853	0.05693	0.05882	0.05172	0.05010	0.04512
Manzana	0.25008	0.43171	0.49665	0.57254	0.52072	0.52500	0.50965	0.44602
Naranja	0.37073	0.59587	0.63972	0.72275	0.81697	0.90689	0.63049	0.59922
Pera	0.00041	0.00417	0.00564	0.01015	0.01470	-	0.01028	0.00726
Pamelo	0.04638	0.14902	0.23356	0.26071	0.25267	0.54310	0.22627	0.18073
Uva	-	-	-	-	-	-	-	0.00037
Otras	-	0.00385	0.01383	0.02135	0.03128	0.02844	0.00864	0.01281
Total	0.96658	1.73270	2.11168	2.53003	2.45234	3.21206	2.03139	1.87186

++ en kilogramos

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO-ECONOMICO

(Capital y Gran Buenos Aires)

FRUTAS SECAS ++

E.S.E.	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO GENERAL
Ciruelas	0.00320	0.01286	0.01662	0.01873	0.01577	0.02155	0.02344	0.01496
Orejones	0.00164	0.00381	0.00564	0.00854	0.00454	-	0.00908	0.00543
Nueces	0.00120	0.00628	0.00954	0.00623	0.01296	-	0.00837	0.00723
Pasas de uva	0.00020	0.00125	0.00167	0.00224	0.00005	0.00172	0.00092	0.00135
Peras	-	0.00099	-	-	-	-	0.00217	0.00104
Higos	-	0.00082	0.00034	0.00042	-	-	0.00190	0.00084
Maní	-	-	0.00034	-	-	-	0.00380	0.00193
Otras	0.00066	0.00085	0.00118	0.00364	0.00120	0.01724	0.00380	0.00233
Total	0.00692	0.02689	0.03536	0.03981	0.03454	0.04051	0.05353	0.03514

++ en kilogramos

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO-ECONOMICO

(Capital y Gran Buenos Aires)

E.S.E.	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO GENERAL
<u>PAN CEREALES PASTAS</u>								
Arroz	0.16802	0.19312	0.20191	0.20413	0.19411	0.11637	0.22845	0.19839
Avena arrollada	0.00650	0.01565	0.01205	0.02044	0.01598	0.01724	0.02004	0.01428
Sémola	0.01429	0.02470	0.04402	0.03227	0.04806	0.01206	0.03136	0.03011
Harina de maíz	0.03794	0.03301	0.03415	0.02794	0.03215	-	0.04477	0.03521
Harina de trigo	0.58690	0.21518	0.21916	0.21267	0.20628	0.31637	0.22138	0.28207
Maicena	0.01067	0.01942	0.02142	0.02808	0.03128	0.01551	0.02285	0.02057
Pan	1.50308	1.43630	1.25722	1.21967	0.98788	0.99698	1.34643	1.35054
Factura	0.02036	0.04985	0.05511	0.05484	0.06029	0.07500	0.02653	0.04409
Galleta	0.01755	0.03227	0.04135	0.03872	0.04745	0.01034	0.05690	0.03660
Galletitas	0.06569	0.11195	0.16166	0.19489	0.17962	0.19550	0.15336	0.13373
Fideos secos	0.30801	0.27990	0.25349	0.25155	0.23791	0.19741	0.29927	0.27652
Fideos frescos	0.03021	0.05212	0.05533	0.03480	0.05815	0.04051	0.05261	0.04854
Ravioles	0.01215	0.02888	0.03186	0.02478	0.05534	0.02586	0.02196	0.02733
Capelletis	0.00083	0.00154	0.00620	0.00679	0.00133	-	0.00391	0.00425
Tortellets	-	0.00450	0.00400	0.00441	0.00267	-	0.00163	0.00351
Canelones	0.00041	0.00011	0.01550	0.00168	-	-	-	0.00418
Pan negro	0.00157	0.00628	0.01109	0.01182	0.01871	-	0.00435	0.00880
Pan lactal	0.00153	0.00568	0.00993	0.01652	0.02366	0.01931	0.00718	0.00868
Pizza	0.00381	0.00594	0.01370	0.01219	0.01224	-	0.00707	0.00902
Otras pastas	0.00196	0.00595	0.01151	0.01634	0.01296	-	0.00239	0.00868
Otros cereales	0.00353	0.00291	0.00553	0.00308	-	-	0.00288	0.00407
Otros	0.00826	0.10936	0.00890	0.00966	0.02906	0.04827	0.01017	0.04380
Empanadas	0.00274	-	0.00445	0.00672	0.00655	-	0.00174	0.00359

++ en kilogramos

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO-ECONOMICO

(Capital y Gran Buenos Aires)
ALIMENTOS ENVASADOS ++

E.S.E.	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO GENERAL
Corneed-beef	-	0.00065	0.00555	0.00457	0.00250	-	0.00095	0.00234
Jamonada	-	-	0.00006	0.00018	0.00066	-	--	0.00020
Paté de foie	0.00234	0.00477	0.00755	0.00721	0.01022	0.00775	0.00369	0.00564
Picadillo de carne	0.00287	0.00264	0.00267	0.00163	0.00215	-	0.00058	0.00235
Calamares	0.00083	-	-	-	-	-	0.00013	0.00030
Atún	0.00211	0.00311	0.00630	0.01177	0.00961	0.00879	0.00725	0.00564
Caballa	0.00292	0.00517	0.00521	0.00481	0.00205	0.00879	0.00267	0.00466
Sardinas	0.00292	0.00995	0.00878	0.00871	0.01395	0.01844	0.00741	0.00859
Jugo de tomate	0.00302	0.00699	0.00497	0.00325	0.00066	-	0.00609	0.00506
Tomates al natural	0.08091	0.14486	0.16634	0.15926	0.16780	0.16931	0.12304	0.13859
Arvejas en lata	0.00605	0.01629	0.02654	0.03466	0.04195	0.03034	0.01846	0.02071
Garbanzos en lata	0.00018	0.00109	0.00149	0.00030	0.00160	-	0.00115	0.00123
Choclo desgranado	-	0.00403	0.00390	0.01333	0.01021	0.01500	0.00298	0.00484
Duraznos al natural	0.02778	0.05303	0.08195	0.13409	0.10831	0.06637	0.05856	0.06874
Peras al natural	-	0.00237	0.00421	0.00291	0.00909	--	0.00092	0.00351
Ananá al natural	-	0.00272	0.00473	0.00890	0.00909	-	0.00146	0.00423
Comidas preparadas	-	-	-	-	-	-	-	0.00019
Sopas	-	0.00072	0.00130	0.00267	0.00170	0.01344	0.00218	0.00146
Caldos	0.00491	0.00563	0.06803	0.00955	0.01276	0.01108	0.01036	0.02018
Carnes envasadas	-	0.00017	0.00024	0.00180	0.00192	-	-	0.00046
Pescados envasados	0.00026	0.00054	0.00085	0.00698	0.00430	0.00465	0.00180	0.00214
Hortalizas envasadas	0.00005	0.00145	0.00257	0.00256	0.00475	0.01465	0.00216	0.00248
Frutas envasadas	0.00066	0.00276	0.00129	0.00144	0.00049	-	-	0.00192
Otras envasadas	0.00067	0.00067	0.00063	0.00267	0.00183	0.00853	0.00145	0.00154

++ en kilogramos

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO-ECONOMICO

(Capital y Gran Buenos Aires)

GRASAS

E.S.E.	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO GENERAL
Manteca (Kg.)	0.03597	0.06559	0.08397	0.11017	0.10655	0.18793	0.07677	0.07422
Margarina (Kg.)	0.01658	0.01428	0.01783	0.01754	0.02131	0.04051	0.01512	0.01680
Aceite (l.)	0.24112	0.31625	0.35219	0.34359	0.29732	0.29913	0.35144	0.31839
Grasa de cerdo (Kg.)	0.00561	0.00979	0.00560	-	0.00387	-	0.00239	0.00622
Crema (l.)	0.00188	0.00441	0.00997	0.01682	0.01917	0.02155	0.00724	0.00822
Grasa vacuna (Kg.)	0.00432	0.00120	0.00017	-	-	-	-	0.00159
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO - ECONOMICO

(Capital y Gran Buenos Aires)

OTROS PRODUCTOS AGRICOLAS ++

E.S.E	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO GENERAL
Dulces, Jaleas, Mermeladas	0.04260	0.06368	0.09323	0.12425	0.14764	0.19517	0.10562	0.08402
Azúcar	0.42402	0.49668	0.86300	0.53859	0.48788	0.72672	0.56134	0.57705
Té	0.01057	0.01723	0.02456	0.02821	0.02676	0.04706	0.02966	0.02130
Yerba	0.15593	0.15173	0.14080	0.13872	0.09887	0.06293	0.18201	0.14981
Café	0.02225	0.07076	0.06005	0.07415	0.06358	0.08655	0.05735	0.08538
Chocolate	0.00247	0.00681	0.00740	0.01152	0.00852	0.01827	0.00596	0.00694
Aceitunas	0.00723	0.01511	0.01793	0.02991	0.03358	0.00172	0.00792	0.01600
Miel	0.00129	0.00193	0.00588	0.00504	0.00588	-	0.00402	0.00380
Otros	0.00233	0.00537	0.00448	0.00366	0.00275	-	0.00489	0.00448
Café instantáneo	0.00183	0.00243	0.00546	0.00607	0.01012	0.00482	0.00378	0.00414

++ en kilogramos

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO - ECONOMICO

(Capital y Gran Buenos Aires)

POSTRES Y GOLOSINAS ++

E . S . E	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO GENERAL
Caramelos	0.00530	0.00926	0.01574	0.03380	0.03422	0.01293	0.01355	0.01480
Flanes	0.00264	0.00573	0.01055	0.02880	0.00454	0.00524	0.00677	0.00912
Tortas	0.00382	0.00585	0.01138	0.03000	0.00695	-	0.00794	0.01075
Masas y masitas	0.00654	0.01321	0.01222	0.03117	0.03034	0.00862	0.01557	0.01590
Otros	0.00274	0.00346	0.00581	0.00900	0.01053	-	0.00519	0.00601

++ en kilogramos

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO - SOCIO - ECONOMICO

(Capital y Gran Buenos Aires)

BEBIDAS ++

E. S. E	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO GENERAL
Vino*	1.07888	1.28237	1.20963	1.18984	0.90521	0.47413	1.17328	1.18387
Soda	1.41146	1.90706	2.06271	1.91965	1.55510	1.89655	1.92748	1.84640
Cerveza	0.03761	0.12359	0.12013	0.14140	0.12562	0.10775	0.09984	0.10944
Bebidas blancas	0.01650	0.03636	0.04609	0.06239	0.09473	0.01724	0.04182	0.04151
Bebidas sin alcohol	0.54980	0.80529	1.03459	1.06505	1.10991	1.94310	0.70291	0.84913
Otras	-	0.00580	0.00557	0.00140	0.00133	-	0.00108	0.00777

++ en litros

**CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR
ESTRATO SOCIO-ECONOMICO
(Capital Federal)**

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO - ECONOMICO

(Capital Federal)

CARNE VACUNA †

E. S. E	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO CAP.FED.
Asado de costilla	0.16893	0.22577	0.22420	0.20287	0.23192	0.24390	0.12322	0.20450
Aguja	0.06694	0.04100	0.02591	0.04976	0.02692	-	0.04537	0.04090
Carnaza	0.16250	0.14208	0.13371	0.12350	0.15923	0.06097	0.13228	0.14090
Cuadril	0.13014	0.14090	0.16334	0.18741	0.22057	0.32804	0.18718	0.17294
Falda	0.08106	0.07295	0.04668	0.04148	0.02692	0.01829	0.06899	0.05924
Paleta	0.09080	0.11342	0.10568	0.10503	0.09250	0.02439	0.13100	0.11010
Vacío	0.07095	0.10595	0.07964	0.06247	0.05076	0.02439	0.04507	0.07669
Hueso con carne	0.12830	0.10201	0.06491	0.03477	0.05288	-	0.10108	0.08267
Azotillo	-	0.00201	-	-	-	-	-	0.00129
Bifes de costilla	0.04117	0.07720	0.14713	0.15683	0.11173	0.45000	0.10438	0.11905
Bola de lomo	0.01746	0.06127	0.42184	0.06199	0.06403	-	0.05226	0.15628
Carne picada	0.06508	0.05740	0.06617	0.06696	0.08484	-	0.06216	0.06562
Cogote	-	-	-	-	-	-	-	0.00064
Colita	-	0.00791	0.01289	0.00791	0.03365	-	0.01053	0.01332
Cuadrada	-	0.00302	-	0.00539	-	-	-	0.00299
Grano de pecho	-	-	-	-	-	-	-	0.00032
Hueso sin carne	0.03055	0.02604	0.00923	0.03776	0.00480	-	0.02401	0.02433
Lomo	0.01617	0.01375	0.03320	0.04028	0.04757	0.12195	0.02401	0.03117
Milanasas	0.00367	0.01847	0.00917	0.00959	0.00192	-	0.01287	0.01219
Nalga	0.02205	0.05221	0.04272	0.03477	0.04653	-	0.03730	0.04237
Osobuco	-	0.00167	-	-	-	-	-	0.00128
Palomita	-	0.00402	0.00650	0.00959	0.01153	-	0.01456	0.00864
Peceto	0.00551	0.02872	0.06523	0.05000	0.09307	0.11707	0.03110	0.04930
Pecho	-	-	-	-	-	-	-	0.00112
Riñonada	-	-	-	-	-	-	-	-
Matambre	0.00367	0.01677	0.00869	0.02446	0.00826	-	0.00708	0.01342
Bife de lomo	-	0.01711	0.02059	0.01858	0.02192	-	0.01643	0.02017
Otros	0.02144	0.04695	0.02906	0.01190	0.01134	-	0.04110	0.03211
TOTAL	1.12648	1.37871	1.71658	1.34337	1.40300	1.38902	1.27209	1.48325

† en kilogramos

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO - ECONOMICO

(Capital Federal)

CARNE OVINA ++

E . S . E	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO CAP. FED.
Costilla	0.02757	0.01892	0.02520	0.03249	-	-	0.01811	0.02671
Paleta	0.01838	0.01201	0.00644	0.00419	-	-	0.00413	0.00940
Pierna	0.01985	0.00771	0.01272	0.00119	-	-	0.01082	0.01197
Vacío	-	0.00201	-	-	-	-	-	0.00115
Pechito	-	-	-	-	-	-	-	0.00140
Cogete	-	-	0.00059	-	-	-	-	0.00051
Otros	-	0.00604	0.00965	0.00479	-	-	0.00480	0.00708
TOTAL	0.06580	0.04671	0.05462	0.04268	-	-	0.03787	0.05822
Vizcacha, conejo, liebre	-	-	-	-	-	-	-	0.00214

++ en kilogramos

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO - ECONOMICO

(Capital Federal)
CARNE DE CERDO ++

E . S . E	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO CAP.FED.
Costilla	0.04283	0.05255	0.05670	0.04376	0.03750	0.04878	0.03877	0.05106
Panceta	0.00330	0.00644	0.00536	0.00275	0.00653	0.00487	0.00777	0.00644
Lomito	-	-	0.00035	-	-	-	0.00246	0.00137
Pierna	-	-	-	-	-	-	-	0.00070
Lechón	-	0.00402	-	0.00095	-	-	-	0.00749
Otros	0.01176	0.00503	0.00130	0.00119	-	-	0.00059	0.00341
TOTAL	0.05790	0.06805	0.06372	0.04868	0.04403	0.05365	0.04960	0.07049

++ en kilogramos

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO - ECONOMICO
(Capital Federal)
AVES ++

E . S . E	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO CAP.FED.
Pollo	0.12713	0.24765	0.28453	0.31294	0.27184	0.30487	0.27253	0.27142
Gallina	0.02757	0.02214	0.01715	0.00599	-	0.07317	0.01486	0.01934
Gallo	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	0.00479	0.00192	-	-	0.00148
TOTAL	0.15470	0.26979	0.30169	0.32374	0.27376	0.37804	0.28740	0.29289

++ en kilogramos

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO-ECONOMICO

(Capital Federal)

PESCADOS Y MARISCOS ++

E.S.E.	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO CAP. FED.
Filet de merluza	0.07132	0.11087	0.10627	0.10875	0.11076	0.06292	0.11476	0.10764
Merluza entera	0.02297	0.01966	0.02147	0.02146	0.01076	-	0.02155	0.02170
Pejerrey	-	0.00442	0.00591	0.00899	0.00384	-	0.00492	0.00834
Besugo	-	0.00268	0.00621	0.00407	0.00288	-	0.00098	0.00482
Pulpo	-	0.00201	0.00236	-	-	-	0.00295	0.00496
Otros pescados	-	0.00536	0.00531	0.00119	0.00576	-	0.01481	0.01661
Otros mariscos	-	0.00134	0.00189	-	-	-	-	0.00334
Total	0.09430	0.14637	0.14946	0.14448	0.13403	0.06292	0.16000	0.16741

++ en kilogramos

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO - ECONOMICO

(Capital Federal)

EMBUTIDOS Y MENUDENCIAS ++

E . S . E	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO CAP.FED
Jamón cocido	0.02161	0.03033	0.03469	0.05448	0.04238	0.07512	0.03896	0.03792
Jamón crudo	0.01415	0.01903	0.02392	0.02432	0.01557	0.00609	0.02152	0.02135
Chorizos	0.02132	0.04577	0.04364	0.04153	0.02826	-	0.02956	0.03937
Matambre	0.00716	0.00670	0.00686	0.01031	0.01607	-	0.00905	0.00899
Salame	0.01332	0.01873	0.01313	0.02127	0.01957	0.00243	0.00977	0.01625
Mortadela	0.00937	0.00939	0.01136	0.00611	0.00711	-	0.00842	0.00913
Salchichas	0.01080	0.02179	0.02501	0.01757	0.02834	0.01219	0.02293	0.02231
Hígado	0.02481	0.05147	0.04164	0.04316	0.03626	0.03170	0.04842	0.04425
Corazón	-	0.00469	0.00650	0.00095	-	-	0.01614	0.00918
Riñón	-	0.01315	0.01568	0.01582	0.01576	-	0.01358	0.01547
Chinchulines	-	0.00604	0.00355	0.00719	-	-	-	0.00672
Lengua	-	0.00295	0.00266	0.01007	-	-	0.00295	0.00549
Mondongo	0.00919	0.02046	0.00940	0.00839	0.01442	-	0.02263	0.01591
Sesos	-	0.00234	0.00138	0.00167	0.00134	-	0.00240	0.00247
Otras menudencias	0.00937	0.02066	0.01360	0.00934	0.00384	-	0.00196	0.01708
Otros embutidos	0.00789	0.01788	0.02458	0.02626	0.03325	0.00853	0.01944	0.02467
TOTAL	0.14906	0.29148	0.27771	0.29857	0.26226	0.13609	0.26980	0.30178

++ en kilogramos

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO - ECONOMICO
(Capital Federal)

LECHE

E. S. E	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO CAP.FED.
Leche (l)	1.77849	2.08262	2.01940	2.00539	1.96297	1.37560	2.03208	2.02876
Leche condensada (Kg.)	0.00147	-	0.01082	0.01616	0.00384	-	0.00439	0.00688
Leche en polvo (Kg.)	0.01050	0.00033	0.00255	0.01837	-	-	0.01535	0.00755
Leche chocolatada (l)	-	-	0.00397	-	0.04615	-	-	0.00750
Leche homogenei- zada (l)	-	0.04429	0.06121	0.22062	0.12307	0.50487	0.01377	0.08740
Otros	-	-	0.00828	-	-	-	0.00019	0.00411

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO - ECONOMICO
(Capital Federal)

OTROS LACTEOS Y HUEVOS

E . S . E	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO CAP. FED
Huevos (Unidades)	3.70955	5.08456	5.27576	5.57452	5.22307	6.59024	5.11220	5.14055
Queso blanco (Kg)	0.00882	0.02148	0.01072	0.01502	0.04303	0.01463	0.01980	0.01849
Queso fresco (Kg)	0.08871	0.10228	0.10716	0.12985	0.14938	0.15853	0.11874	0.11492
Queso de pastre (Kg)	0.02444	0.04439	0.07232	0.06565	0.08000	0.02634	0.05499	0.05968
Queso de rallar (Kg)	0.05477	0.07340	0.08172	0.09434	0.07426	0.07536	0.09858	0.08228
Queso cremoso (Kg)	0.01073	0.02412	0.03509	0.03532	0.04840	0.06195	0.03062	0.03229
Dulce de leche (Kg)	0.03066	0.03199	0.04539	0.05438	0.07573	0.09634	0.03316	0.04366
Otros	-	-	0.00023	0.03357	-	-	-	0.00622

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO - ECONOMICO

(Capital Federal)

Horatizas y Legumbres

E . S . E	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO CAP.FED.
Acelga	0.13511	0.24402	0.20692	0.25371	0.12711	0.18292	0.24832	0.21708
AjÍ	0.02356	0.04365	0.04033	0.04595	0.04063	0.01707	0.04046	0.04069
Ajo (cabezas)	0.35294	0.39201	0.41639	0.41100	0.28980	0.15853	0.47086	0.40049
Alcaucil	0.06985	0.12052	0.10029	0.18059	0.13776	0.12195	0.17100	0.13125
Apio	0.00441	0.01675	0.01215	0.02278	0.02846	0.09634	0.01998	0.01880
Arvejas frescas	0.05055	0.08691	0.06836	0.07417	0.06048	0.19512	0.05423	0.07310
Batata	0.10220	0.16261	0.15378	0.14700	0.17307	0.21707	0.19986	0.16227
Berenjena	-	0.00993	0.01518	0.01199	0.00576	-	0.00344	0.01128
Cebolla	0.23147	0.28357	0.26133	0.27393	0.23817	0.22219	0.29261	0.27138
Coliflor	-	0.00852	0.01071	0.01235	0.00923	-	0.01377	0.01165
Chauchas	0.02240	0.05926	0.06201	0.05202	0.06807	0.08536	0.08415	0.06422
Choclo	0.01305	0.01939	0.02118	0.01990	0.02884	-	0.00984	0.02056
Espinaca	0.04871	0.07979	0.10082	0.11211	0.08134	0.18902	0.10482	0.09738
Lechuga	0.23345	0.24778	0.25905	0.30275	0.23807	0.34878	0.31312	0.26949
Papa	1.22077	1.44932	1.51621	1.41402	1.44230	1.48780	1.45000	1.45763
Puerro	0.01654	0.02932	0.02733	0.03791	0.03923	0.01829	0.04148	0.03263
Radicha	0.00735	0.02026	0.02769	0.02422	0.03576	-	0.03021	0.02554
Remolacha	0.03180	0.04194	0.07307	0.04916	0.05480	0.05487	0.06220	0.05773
Repollo	0.00735	0.01671	0.01491	0.01534	0.01134	-	0.02372	0.01771
Tomate	0.19705	0.26617	0.29420	0.33908	0.32500	0.40243	0.28395	0.28950
Verdurita	0.04908	0.04133	0.03723	0.03080	0.02960	0.05487	0.03533	0.03915
Zanahoria	0.10900	0.14920	0.14059	0.17357	0.18538	0.09146	0.19112	0.16093
Zapallito	0.08084	0.09651	0.12662	0.16258	0.13519	0.11585	0.14005	0.12683
Zapallo	0.07316	0.09630	0.07912	0.09976	0.12423	0.08414	0.10246	0.09696
Garbanzos	0.01011	0.01684	0.01609	0.01498	0.01596	-	0.01594	0.01606
Arvejas partidas	0.01470	0.01194	0.01568	0.00971	0.00807	-	0.01230	0.01346
Lentejas	0.01286	0.02503	0.02426	0.01534	0.03153	-	0.02362	0.02336
Porotos	0.01654	0.01194	0.01526	0.01653	0.01884	-	0.03030	0.01909
Espárragos	-	0.00456	0.01035	0.02625	0.02095	-	0.00492	0.01298
Hinojo	-	0.00543	0.00816	0.01187	0.00769	-	0.00738	0.00751
Pepino	-	0.00201	0.00159	0.00059	-	-	-	0.00203
Otras legumbres	0.00735	0.02332	0.01730	0.02661	0.01538	-	0.01958	0.02307
Otras de hoja	0.03529	0.01583	0.03118	0.02913	0.00750	-	0.03139	0.02565
Otras de raíz	0.00128	0.00593	0.00147	0.01450	0.00815	-	0.00482	0.00625
Otras	-	0.00006	0.00266	0.00059	-	-	-	4.24525
TOTAL								

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO - ECONOMICO
(Capital Federal)
FRUTAS FRESCAS ++

E . S . E	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO CAP.FED
Ananá	0.04540	0.07757	0.09055	0.11953	0.13147	0.46463	0.05997	0.09282
Banana	0.19448	0.29583	0.43467	0.51846	0.46807	0.77317	0.34931	0.39213
Ciruela	0.00735	0.00201	0.01035	0.00851	0.01346	-	0.01240	0.01060
Damasco	0.00680	0.00604	0.02284	0.02817	0.03903	0.02439	0.02263	0.02170
Durazno	-	-	0.00443	0.00779	0.00769	-	0.00049	0.00486
Limón	0.10450	0.14065	0.13532	0.16649	0.15613	0.10853	0.16681	0.14534
Mandarina	0.03051	0.06932	0.06923	0.07637	0.07500	-	0.06998	0.07001
Manzana	0.28198	0.47765	0.48011	0.52841	0.48038	0.56829	0.54635	0.48467
Naranja	0.45128	0.63244	0.65923	0.68752	0.84788	0.89756	0.70467	0.66675
Pera	-	0.00436	0.00071	0.00779	0.01538	-	0.00875	0.00946
Pomelo	0.08584	0.23583	0.26972	0.31055	0.26442	0.62195	0.27401	0.25817
Uva	-	-	-	-	-	-	-	0.00083
Otros	-	0.00570	0.01667	0.03057	0.04307	0.01829	0.01466	0.01933
TOTAL	1.20818	1.94745	2.19288	2.49023	2.54203	3.47682	2.23008	2.17673

++ en kilogramos

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO - ECONOMICO
(Capital Federal)

FRUTAS SECAS ++

E. S. E.	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO CAP.FED
Ciruelas	0,00772	0,01845	0,02195	0,02086	0,01423	-	0,03159	0,02111
Orejones	0,00487	0,00382	0,00662	0,00899	0,00653	-	0,01348	0,00803
Nueces	0,00128	0,00812	0,01183	0,00527	0,01480	-	0,00757	0,00960
Pasas de uva	0,00055	0,00181	0,00248	0,00299	-	0,00243	0,00167	0,00224
Peras secas	-	-	-	-	-	-	0,00393	0,00091
Higos secos	-	0,00100	0,00059	0,00023	-	-	0,00246	0,00137
Maní	-	-	-	-	-	-	0,00688	0,00168
Otras	-	0,00073	0,00201	0,00383	-	0,02439	0,00295	0,00360
TOTAL	0,01443	0,03395	0,04550	0,04220	0,03557	0,02682	0,07057	0,04858

++ en kilogramos

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO - ECONOMICO
(Capital Federal)
PAN CEREALES PASTAS ++

E . S . E	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO CAP.FED
Arroz	0.19569	0.19422	0.19739	0.19256	0.20576	0.10365	0.25059	0.20888
Avena Arrollada	0.01214	0.01214	0.01337	0.01630	0.19019	0.02439	0.02726	0.03155
Sémola	0.01102	0.02769	0.05071	0.02997	0.05471	0.00487	0.03607	0.03711
Harina de maíz	0.01654	0.02637	0.02918	0.02014	0.03509	-	0.05236	0.03100
Harina de trigo	0.16397	0.23060	0.21532	0.16834	0.20442	0.32073	0.21338	0.20893
Maicena	0.01518	0.02226	0.02165	0.02218	0.01901	0.01219	0.02401	0.01618
Pan	1.30261	1.27887	1.14259	1.12931	0.88915	0.69390	1.19896	1.17975
Factura	0.04227	0.07446	0.06360	0.05077	0.06076	0.09878	0.03125	0.05838
Galleta	0.02316	0.04127	0.04940	0.04352	0.04980	-	0.05388	0.04520
Galletitas	0.09816	0.15140	0.16646	0.19712	0.18619	0.17851	0.17148	0.16584
Fideos secos	0.25926	0.24815	0.21644	0.23932	0.21903	0.25609	0.26446	0.24062
Fideos frescos	0.04613	0.05715	0.05248	0.03441	0.04903	0.03292	0.06023	0.05352
Ravioles	0.02095	0.04026	0.04027	0.02517	0.04038	-	0.02734	0.03514
Capelletis	-	0.00234	0.00284	0.00923	0.00192	-	0.00541	0.00496
Tortelletis	-	0.00872	0.00236	0.00659	0.00384	-	0.00295	0.00541
Canelones	-	-	0.00502	-	-	-	-	0.00741
Pan negro	0.00698	0.01604	0.00813	0.01306	0.01288	-	0.00590	0.01304
Pan Lactal	-	0.00604	0.01082	0.01630	0.02096	0.00487	0.00974	0.01240
Pizza	0.01069	0.00998	0.01601	0.01458	0.01469	-	0.00494	0.01314
Otras pastas	0.00389	0.01052	0.00938	0.00834	0.01096	-	0.00147	0.00898
Otras cereales	-	0.00342	0.00476	0.00251	-	-	0.00059	0.00385
Otros	0.01213	0.28906	0.00763	0.00779	0.03776	0.06829	0.01387	0.08509
Empanadas	0.00183	-	0.00390	0.01127	0.00942	-	-	0.00530

++ en kilogramos

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO - ECONOMICO
(Capital Federal)
ALIMENTOS ENVASADOS ++

E . S . E	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO CAP.FED
Corned-beef	-	0.00053	-	-	0.00153	-	-	0.00063
Jamonada	-	-	-	0.00031	-	-	-	0.00026
Paté de foie	0.00297	0.00412	0.00659	0.00702	0.01007	-	0.00444	0.00601
Picadillo de carne	0.00033	0.00108	0.00326	0.00107	0.00242	-	0.00035	0.00182
Calamares	0.00371	-	-	-	-	-	0.00024	0.00066
Atún	0.00650	0.00520	0.00571	0.01111	0.00803	-	0.01039	0.00765
Caballa	0.00354	0.00926	0.00380	0.00424	0.00153	-	0.00242	0.00566
Sardinas	0.00448	0.01331	0.00700	0.00923	0.01023	0.00585	0.00684	0.00935
Jugo de tomate	0.00088	0.00485	0.00569	0.00356	0.00096	-	0.00740	0.00528
Tomates al natural	0.11591	0.16708	0.16160	0.14669	0.16269	0.14243	0.12181	0.15116
Arvejas en lata	0.01323	0.01361	0.02610	0.02928	0.03665	0.02682	0.02320	0.02362
Garbanzos en lata	-	0.00119	0.00201	-	0.00146	-	0.00208	0.00190
Choclo desgranado	-	0.00391	0.00307	0.01189	0.01384	0.00926	0.00452	0.00600
Duraznos al natural	0.04257	0.05688	0.08230	0.11839	0.08588	0.03170	0.07799	0.08077
Peras al natural	-	0.00114	0.00414	-	0.00980	-	-	0.00397
Ananá al natural	-	0.00216	0.00402	0.00822	0.00980	-	-	0.00540
Comidas preparadas	-	-	-	-	-	-	-	0.00010
Sopas	-	0.00010	0.00143	0.00131	0.00236	-	0.00269	0.00152
Caldos	0.00692	0.00674	0.01069	0.00987	0.01201	0.01104	0.01145	0.00980
Carnes envasadas	-	-	-	-	0.00242	-	-	0.00060
Pescados envasados	0.00036	0.00012	0.00098	0.00369	0.00242	0.00658	0.00029	0.00199
Hortalizas envasadas	-	0.00114	0.00323	0.00215	0.00407	0.02073	0.00338	0.00371
Frutas envasadas	-	0.00347	0.00097	0.00187	-	-	-	0.00257
Otros	0.00110	0.00046	0.00084	0.00357	0.00059	0.01207	0.00026	0.00224

++ en kilogramos

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO - ECONOMICO

(Capital Federal)

OTROS PRODUCTOS AGRICOLAS ++

E . S . E	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO CAPITAL
Dulces, jaleas, mermelada	0.04981	0.07485	0.09410	0.13465	0.16296	0.21512	0.12256	0.10367
Azúcar	0.40863	0.53604	1.10355	0.49196	0.44680	0.67439	0.53968	0.67185
Té	0.01801	0.02220	0.02539	0.03262	0.02782	0.04829	0.03313	0.02696
Yerba	0.16095	0.14630	0.13536	0.12458	0.09434	0.04878	0.17160	0.14106
Café	0.02674	0.05894	0.05759	0.07607	0.06983	0.09268	0.06249	0.06072
Chocolate	0.00121	0.00921	0.00902	0.00961	0.00713	0.01487	0.00737	0.00852
Aceitunas	0.00882	0.02226	0.02157	0.02641	0.03984	0.00243	0.00812	0.02060
Miel	0.00275	0.00147	0.00526	0.00575	0.00500	-	0.00629	0.00478
Otros	0.00121	0.00300	0.00525	0.00412	0.00192	-	0.00595	0.00530
Café Instantáneo	0.00308	0.00300	0.00628	0.00542	0.00972	-	0.00452	0.00536

++ en kilogramos

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO - ECONOMICO

(Capital Federal)

POSTRES Y GOLOSINAS ++

E . S . E	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO CAP.FED.
Caramelos	0.00863	0.01490	0.01680	0.02014	0.03211	0.01829	0.01614	0.01801
Flanes	0.00463	0.00707	0.01200	0.01057	0.00507	0.00292	0.00671	0.00902
Tortas	0.00661	0.00946	0.00769	0.02374	0.01000	-	0.00738	0.01162
Masas y masitas	0.00367	0.01766	0.01200	0.02196	0.03019	0.01219	0.01242	0.01733
Otros	0.00367	0.00382	0.00705	0.00414	0.01265	-	0.00885	0.00740

++ en kilogramos

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO - ECONOMICO

(Capital Federal)

BEBIDAS ++

E . S . E	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO CAP.FED
Vino	1.05661	1.25355	1.14350	1.15539	0.78288	0.42682	1.09724	1.12421
Soda	1.67000	1.92463	2.05313	1.79236	1.45034	1.53658	1.86133	1.87793
Cerveza	0.04963	0.10032	0.13958	0.17410	0.09134	0.15243	0.08852	0.12146
Bebidas blancas	0.02058	0.04805	0.04088	0.05827	0.11857	-	0.04594	0.05082
Bebidas sin alcohol	0.82397	0.88053	1.03222	1.09507	1.10420	2.18780	0.78796	0.98323
Otras	-	-	-	-	-	-	-	0.00160

++ en litros

**CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR
ESTRATO SOCIO-ECONOMICO
(Gran Buenos Aires)**

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO - ECONOMICO

(Gran Buenos Aires)

CARNE VACUNA ++

E . S . E	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO Gran Bs.As.
Asado de Costilla	0.19537	0.26702	0.30033	0.25707	0.24605	0.11764	0.21812	0.24953
Aguja	0.07306	0.07816	0.06076	0.05791	0.06842	-	0.05961	0.07196
Carnaza	0.24306	0.23752	0.16245	0.16178	0.09035	-	0.14975	0.20957
Cuadril	0.08419	0.14977	0.20950	0.19259	0.18377	0.22058	0.16082	0.15255
Falda	0.16720	0.11680	0.09042	0.11784	0.01842	-	0.10559	0.12168
Paleta	0.10263	0.14699	0.14686	0.12053	0.09166	-	0.17566	0.13729
Vacío	0.05037	0.07153	0.09254	0.10420	0.10087	-	0.06374	0.07483
Hueso con carne	0.20053	0.13227	0.11262	0.12592	0.17280	-	0.14829	0.15071
Azotillo	0.00284	0.00495	-	0.01094	-	-	-	0.00370
Bifes de costilla	0.02150	0.05473	0.10262	0.14898	0.15438	0.12353	0.07055	0.06880
Bola de lomo	0.02403	0.03991	0.04152	0.02912	0.08114	-	0.02919	0.03753
Carne picada	0.03204	0.06254	0.03242	0.05723	0.04824	0.05882	0.02785	0.04779
Cogote	-	-	-	-	-	-	-	0.00005
Colita	-	0.00271	0.00677	-	-	-	0.00121	0.00343
Cuadrada	0.00177	0.00759	0.00127	-	-	-	-	0.00494
Grano de pecho	-	-	-	-	-	-	-	-
Hueso sin carne	0.01344	0.01940	0.01525	0.00673	-	-	0.01459	0.01629
Lomo	0.00053	0.00873	0.03050	0.02333	0.02631	0.14705	0.00790	0.01403
Milanesas	0.00236	0.00491	0.00593	-	-	-	0.00304	0.00491
Nalga	0.02172	0.02798	0.04278	0.03973	0.01315	-	0.01861	0.03137
Osobuco	-	-	-	0.00336	-	-	-	0.00120
Palomita	-	0.00495	0.00644	0.00168	0.00877	-	-	0.00439
Peceto	0.00650	0.01991	0.05200	0.07272	0.02982	-	0.02347	0.02725
Pecho	-	-	-	-	-	-	-	0.00267
Rifonada	-	-	-	-	-	-	-	-
Matambre	0.00838	0.00557	0.00508	0.00673	-	-	-	0.00717
Bife de lomo	-	0.00682	0.01110	0.00673	-	-	0.00243	0.00567
Otros	0.01424	0.01321	0.01610	0.03063	0.00526	-	0.02798	0.01865
TOTAL	1.26586	1.48408	1.54537	1.57585	1.33947	0.66764	1.30851	1.46808

++ en kilogramos

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO - ECONOMICO

(Gran Buenos Aires)

CARNE OVINA ++

E . S . E	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO Gran Bs.As.
Castilla	0.00827	0.02561	0.01559	0.03434	0.01973	-	0.03211	0.02245
Paleta	0.00521	0.01489	0.00466	0.04629	-	-	0.00535	0.01331
Pierna	0.00693	0.01859	0.00677	0.01313	-	-	0.03588	0.01724
Vacío	-	-	-	-	-	-	-	-
Pechita	-	-	-	-	-	-	-	0.00040
Cogote	-	-	-	-	-	-	-	0.00013
Otros	-	-	-	-	-	-	-	0.00260
TOTAL	0.02043	0.05910	0.02703	0.09377	0.01973	-	0.07335	0.05613
Vizcacha, conejo	0.00516	-	-	-	-	-	-	0.00395

++ en kilogramos

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO - ECONOMICO

(Gran Buenos Aires)

CARNE DE CERDO ++

E . S . E	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO Gran Bs.As.
Costilla	0.02510	0.02395	0.03898	0.05959	0.00438	0.02941	0.03236	0.03160
Panceta	0.00521	0.00218	0.00745	0.00286	0.00087	-	0.00790	0.00494
Lomito	-	-	-	-	-	-	-	-
Pierna	-	0.00055	-	-	-	-	-	0.00046
Lechón	-	0.00132	-	0.00370	-	-	-	0.00331
Otros	0.00516	0.00575	-	0.00303	-	-	0.00924	0.00617
TOTAL	0.03548	0.03376	0.04644	0.06919	0.00526	0.02941	0.04951	0.04650

++ en kilogramos

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO - ECONOMICO

(Gran Buenos Aires)

AVES ++

E . S . E	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO gran Bs.As.
Pollo	0.07935	0.15517	0.20977	0.31397	0.22192	0.25294	0.11508	0.15963
Gallina	0.02010	0.02729	0.01669	0.01515	0.01754	-	0.02944	0.02614
Gallo	-	-	-	-	-	-	-	0.00106
Otros	0.00913	0.00769	0.00338	-	-	-	-	0.00217
TOTAL	0.10860	0.19016	0.22986	0.32912	0.23947	0.25294	0.14452	0.19428

++ en kilogramos

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO - ECONOMICO

(Gran Buenos Aires)

PESCADOS Y MARISCOS ++

E . S . E	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO Gran Bs.As.
Filet de merluza	0.04908	0.09849	0.09144	0.10134	0.15789	0.05882	0.12214	0.09194
Merluza entera	0.00698	0.02006	0.01855	0.00202	-	-	0.01459	0.01613
Pejerrey	-	0.00513	0.00084	0.00841	0.01315	-	-	0.00488
Besugo	-	-	-	-	-	-	-	0.00129
Pulpo	-	-	-	-	-	-	-	0.00066
Otros pescados	-	0.00497	0.01050	0.00505	-	-	0.00072	0.00946
Otros mariscos	-	-	-	-	-	-	-	0.00059
TOTAL	0.05607	0.12868	0.12135	0.11683	0.17105	0.05882	0.13746	0.12495

++ en kilogramos

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO --ECONOMICO

(Gran Buenos Aires)

EMBUTIDOS Y MENUDENCIAS ++

E . S . E	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO Gran Bs.As.
Jamón cocido	0.00919	0.02283	0.03491	0.04040	0.07609	0.01176	0.02238	0.02477
Jamón crudo	0.00424	0.01162	0.01961	0.02178	0.02982	0.05882	0.01423	0.01427
Chorizos	0.02904	0.03709	0.04237	0.04124	0.04736	-	0.07330	0.04151
Matambre	0.00430	0.01606	0.01406	0.01144	0.00877	-	0.00900	0.01178
Salame	0.00953	0.02208	0.03750	0.02676	0.03245	-	0.01598	0.02187
Mortadela	0.01324	0.01513	0.01542	0.00925	0.01535	-	0.00936	0.01405
Salchichas	0.00500	0.01093	0.01293	0.01363	0.03859	-	0.00900	0.01116
Hígado	0.03370	0.03217	0.03484	0.03569	0.05394	0.05882	0.02992	0.03485
Corazón	0.00134	0.00366	0.00338	0.00673	-	-	0.00060	0.00447
Riñón	0.00290	0.00576	0.01084	0.01380	0.01271	-	0.00912	0.00861
Chinchulines	0.00618	0.00616	0.01016	0.01296	-	-	0.01277	0.00881
Lengua	0.00134	0.00337	0.01135	0.00336	-	-	0.00072	0.00541
Mondongo	0.01209	0.01063	0.00593	0.01178	-	-	0.01800	0.01232
Sesos	-	-	0.00017	0.00117	-	-	-	0.00052
Otras menudencias	0.00773	0.01243	0.01697	0.00134	0.00291	-	-	0.01518
Otros embutidos	0.00979	0.01672	0.01930	0.02814	0.03453	-	0.01110	0.01918
TOTAL	0.14969	0.22674	0.28987	0.27956	0.35260	0.12941	0.23557	0.024983

++ en kilogramos

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO - ECONOMICO
(Gran Buenos Aires)

LECHE

E . S . E	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO Gran Bs.As.
Leche (l)	1.75999	2.19745	2.46279	2.53702	2.25701	1.91176	2.04792	2.19207
Leche condensada (Kg)	0.00301	0.00462	0.04898	0.00673	0.00701	-	0.00167	0.01376
Leche en polvo (Kg)	0.00268	0.00447	0.00245	0.02255	0.01008	-	0.00279	0.00581
Leche chocolatada (l)	-	-	0.00128	-	-	-	-	0.00067
Leche homogeneizada (l)	-	0.03044	0.03135	0.07239	-	-	-	0.03139
Otros	-	-	-	-	-	-	-	0.00293

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO - ECONOMICO

(Gran Buenos Aires)

OTROS LACTEOS Y HUEVOS

E. S. E.	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO Gran Bs.As.
Huevos (unidades)	2.90967	4.98550	5.03254	5.68686	4.84210	4.41176	5.31873	4.60578
Queso blanco (Kg)	0.00669	0.00674	0.01388	0.01185	0.02807	0.00294	0.00924	0.00990
Queso fresco (kg)	0.04747	0.07615	0.08872	0.13397	0.10412	0.01764	0.08498	0.07877
Queso de postre (Kg)	0.01043	0.02696	0.04061	0.04898	0.07500	0.07647	0.03345	0.03045
Queso de rallar (Kg)	0.06945	0.06520	0.07050	0.09582	0.10175	0.07058	0.06944	0.07162
Queso cremoso (Kg)	0.00360	0.01283	0.03871	0.03020	0.01543	0.01764	0.02486	0.01870
Dulce de leche (Kg)	0.02552	0.03704	0.03944	0.06626	0.06578	-	0.03527	0.03835
Otros (Kg)	-	0.00418	-	-	-	-	-	0.00224

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO - ECONOMICO
(Gran Buenos Aires)
HORTALIZAS Y LEGUMBRES ++

E . S . E	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO Gran Bs.As.
Acelga	0.12167	0.17010	0.19237	0.27457	0.15657	0.11764	0.25985	0.18246
AjÍ	0.02084	0.04193	0.04511	0.04387	0.02850	-	0.02968	0.03556
Ajo (cabezas)	0.49250	0.48694	0.45762	0.46296	0.22543	0.08823	0.57622	0.48644
Alcaucil	0.01129	0.05057	0.10084	0.10626	0.10526	0.05882	0.06326	0.05717
Apio	0.01019	0.01559	0.01355	0.02474	0.00307	-	0.01549	0.01465
Arvejas fescas	0.04059	0.06001	0.05889	0.04865	0.05701	0.11764	0.05669	0.05631
Batata	0.10344	0.12362	0.16237	0.24191	0.17105	0.05882	0.12566	0.13724
Berenjena	0.00806	0.01760	0.01186	-	0.01973	-	0.00912	0.01516
Cebolla	0.26104	0.28367	0.32367	0.31030	0.27807	0.25294	0.30282	0.29055
Coliflor	0.00462	0.07758	0.00762	0.00942	0.01315	-	0.00656	0.03386
Chauchas	0.03172	0.05700	0.08016	0.04713	0.05482	-	0.05681	0.05432
Chaclo	0.02231	0.03140	0.03194	0.02020	0.05219	-	0.03357	0.03026
Espinaca	0.01591	0.04563	0.09042	0.06835	0.05438	0.05882	0.02822	0.04724
Lechuga	0.26870	0.27112	0.33037	0.24848	0.29078	0.13235	0.25510	0.27996
Papa	1.33378	1.56475	1.45194	1.83804	1.12280	1.26470	1.75552	1.53018
Puerro	0.01152	0.02110	0.02384	0.03824	0.01421	-	0.02347	0.02076
Radicha	0.00924	0.03231	0.20957	0.02323	0.00438	-	0.03673	0.05436
Remolacha	0.01903	0.02476	0.04822	0.04040	0.05043	0.05882	0.02518	0.03052
Repollo	0.00951	0.01863	0.02098	0.03265	0.01184	-	0.01435	0.01836
Tomate	0.16713	0.23698	0.33906	0.30178	0.19736	0.22941	0.24866	0.24172
Verdurita	0.06251	0.04222	0.05715	0.06211	0.02254	0.01470	0.05267	0.05354
Zanahoria	0.08551	0.12119	0.16415	0.16515	0.11447	0.04411	0.14335	0.12616
Zapallito	0.06725	0.07017	0.10500	0.10707	0.11491	0.08823	0.10425	0.08526
Zapallo	0.07322	0.09647	0.11381	0.12407	0.05877	0.08823	0.09391	0.09496
Garbanzos	0.00806	0.01368	0.01398	0.00757	0.03289	-	0.01167	0.01302
Arvejas partidas	0.02147	0.02355	0.02398	0.01313	0.00877	-	0.03004	0.02296
Lentejas	0.01482	0.01889	0.02161	0.02306	0.07675	-	0.03114	0.02239
Porotos	0.01451	0.02170	0.02186	0.02187	0.06578	-	0.02311	0.02286
Espárragos	-	-	0.00593	-	-	-	-	0.00354
Hinojo	0.00053	0.00546	0.00883	0.01811	-	-	0.00425	0.00624
Pepino	-	0.00289	0.00050	0.00101	-	-	-	0.00275
Otras legumbres	0.00241	0.00484	0.00169	0.01457	-	-	-	0.00587
Otras de hoja	0.01276	0.01043	0.00237	0.01481	0.01754	-	0.01221	0.01065
Otras de raíz	0.00053	0.00320	0.00169	0.00774	-	-	-	0.00290
Otras	0.00075	0.00044	0.00338	0.00067	-	-	-	0.00160
Total menos ajo	2.83492	3.57948	4.08871	4.29916	3.19802	2.58523	3.85332	4.09211

++ en kilogramos

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO-ECONOMICO

(Gran Buenos Aires)

FRUTAS FRESCAS ++

E . S . E	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO Gran Bs.As
Ananá	0.01775	0.05378	0.07110	0.10185	0.07763	0.07058	0.04708	0.05394
Banana	0.16806	0.29589	0.33491	0.60740	0.32368	0.15294	0.38807	0.31140
Ciruela	0.00612	0.00605	0.01067	0.00841	0.01096	-	0.01703	0.00981
Damasco	0.00349	0.01302	0.01432	0.00841	-	-	0.00060	0.01040
Durazno	0.00107	0.00748	0.00169	0.00336	-	-	-	0.00435
Limón	0.05657	0.11936	0.17381	0.17531	0.16929	0.17647	0.10924	0.11876
Mandarina	0.01290	0.01859	0.03813	0.02626	-	0.05882	0.02189	0.02435
Manzana	0.23994	0.40550	0.51898	0.62104	0.56885	0.31470	0.46423	0.41379
Naranja	0.34704	0.57404	0.60500	0.76885	0.72456	0.73823	0.53527	0.54290
Pera	0.00053	0.00260	0.00423	0.00673	0.00438	-	0.00973	0.00543
Pomelo	0.03392	0.10011	0.18008	0.18501	0.21710	0.22058	0.16289	0.11615
Uva	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros	-	0.00088	0.00779	0.00841	-	-	-	0.00622
TOTAL	0.88744	1.59734	1.96076	2.52111	2.09649	1.73235	1.75608	1.61756

++ en kilogramos

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO - ECONOMICO

(Gran Buenos Aires')

FRUTAS SECAS ++

E . S . E	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO Gran Bs.As
Ciruelas	0.00134	0.00962	0.00813	0.01405	0.01754	0.05882	0.01277	0.00983
Orejones	0.00053	0.00363	0.00338	0.00622	-	-	0.00316	0.00327
Nueces	0.00107	0.00513	0.00542	0.00673	0.00438	-	0.00875	0.00526
Pasas de uva	-	0.00088	0.00008	0.00101	-	-	-	0.00060
Peras secas	-	0.00154	-	-	-	-	-	0.00116
Higos secos	-	0.00035	-	-	-	-	-	0.00039
Maní	-	-	-	-	-	-	-	0.00213
Otras	0.00064	0.00055	-	-	0.00263	-	0.00243	0.00126
TOTAL	0.00360	0.02172	0.01703	0.02803	0.02456	0.05882	0.02712	0.02394

++ en kilogramos

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO-ECONOMICO
(Gran Buenos Aires)

PAN, CEREALES, PASTAS ++

E . S . E	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO Gran Bs.As.
Arroz	0.15903	0.19236	0.20830	0.21868	0.16403	0.14705	0.19987	0.18951
Avena arrollada	0.00403	0.01756	0.00889	0.02542	0.00877	-	0.01064	0.01225
Sémola ¹	0.01494	0.02269	0.03276	0.03114	0.02850	-	0.02445	0.02427
Harina de maíz	0.04397	0.03664	0.03957	0.03720	0.02105	-	0.03491	0.03872
Harina de trigo	0.71069	0.20601	0.22381	0.27255	0.20175	0.18823	0.22907	0.34308
Maicena	0.00915	0.01758	0.01991	0.03552	0.02719	-	0.02092	0.01862
Pan	1.55768	1.50841	1.41166	1.34232	1.18236	1.07352	1.51715	1.49300
Factura	0.01301	0.03618	0.03218	0.05955	0.04078	-	0.01996	0.03217
Galleta	0.01486	0.02713	0.02957	0.03030	0.03859	0.00588	0.05967	0.02943
Galletitas	0.05492	0.08929	0.15446	0.18249	0.15894	0.22176	0.12854	0.10695
Fideos secos	0.32180	0.29468	0.30571	0.26703	0.27219	0.04117	0.33924	0.30646
Fideos frescos	0.02451	0.04826	0.05601	0.03197	0.06139	-	0.03953	0.04438
Ravioles	0.00894	0.02223	0.01881	0.02424	0.08157	0.05294	0.01313	0.02081
Capelletis	-	0.00110	0.00932	-	-	-	-	0.00366
Tortelletis	-	0.00073	0.00466	-	-	-	-	0.00193
Canelones	0.00053	0.00018	-	0.00404	-	-	-	0.00149
Pan negro	-	0.00077	0.01449	0.00535	0.00350	-	0.00121	0.00526
Pan lactal	0.00150	0.00519	0.00525	0.01212	0.01052	-	0.00304	0.00557
Pizza	0.00125	0.00344	0.00931	0.00683	0.00333	-	0.00961	0.00558
Otras pastas	0.00053	0.00284	0.01406	0.02353	0.01622	-	0.00170	0.00844
Otros cereales	0.00424	0.00253	0.00647	0.00303	-	-	0.00498	0.00426
Otros	0.00703	0.01078	0.00935	0.01195	0.00657	-	0.00498	0.00936
Empanadas	0.00236	-	0.00016	-	-	-	0.00389	0.00217

++ en kilogramos

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO-ECONOMICO

(Gran Buenos Aires)

ALIMENTOS ENVASADOS

E . S . E	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO Gran Bs.As
Corned-beef	-	0.00057	0.01318	0.00090	0.00298	-	0.00165	0.00377
Jamonada	-	-	-	-	-	-	-	0.00015
Paté de foie	0.00206	0.00506	0.00863	0.00626	0.00837	0.02117	0.00233	0.00533
Picadillo de carne	0.00333	0.00343	0.00183	0.00151	-	-	0.00065	0.00279
Calamares	-	-	-	-	-	-	-	-
Atún	0.00063	0.00197	0.00682	0.01218	0.01149	-	0.00304	0.00396
Caballa	0.00188	0.00265	0.00681	0.00461	0.00162	-	0.00239	0.00382
Sardinas	0.00228	0.00793	0.01104	0.00730	0.01771	0.03882	0.00771	0.00795
Jugo de tomate	0.00215	0.00799	0.00354	0.00202	-	-	0.00355	0.00487
Tomates al natural	0.06995	0.13259	0.17249	0.17367	0.17614	0.14470	0.12364	0.12811
Arvejas en lata	0.00372	0.01758	0.02681	0.04074	0.05210	0.01294	0.01206	0.01828
Garbanzos en lata	-	0.00071	0.00037	-	-	-	-	0.00067
Choclo desgranado	-	0.00397	0.00471	0.01461	-	0.01294	-	0.00388
Duraznos al natural	0.02258	0.05030	0.07855	0.14470	0.14456	0.10000	0.03248	0.05870
Peras al natural	-	0.00242	0.00288	0.00414	-	-	0.00206	0.00313
Ananá al natural	-	0.00275	0.00432	0.00700	-	-	0.00206	0.00325
Comidas preparadas	-	-	-	-	-	-	-	0.00026
Sopas	0.00025	0.00103	0.00083	0.00415	-	0.00941	0.00136	0.00141
Caldos	0.00418	0.00497	0.01501	0.00890	0.01426	0.00988	0.00914	0.02885
Carnes envasadas	-	0.00026	0.00019	0.00175	-	-	-	0.00034
Pescados envasados	-	0.00066	0.00032	0.01126	0.00157	-	0.00287	0.00227
Hortalizas envasadas	-	0.00134	0.00099	0.00252	0.00192	-	0.00024	0.00145
Frutas	-	0.00181	0.00144	-	-	-	-	0.00137
Otros	0.00014	0.00060	-	0.00006	0.00464	-	0.00036	0.00096

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO - ECONOMICO

(Gran Buenos Aires)

GRASAS

E . S . E	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO Gran Bs.As
Manteca (Kg)	0.03312	0.06071	0.08833	0.11563	0.10903	0.13529	0.07125	0.06640
Margarina (Kg)	0.01080	0.01451	0.01885	0.01919	0.02982	0.03235	0.01557	0.01588
Aceite (l)	0.23965	0.29801	0.33610	0.37651	0.29385	0.27941	0.32560	0.30103
Grasa de cerdo (Kg)	0.00403	0.00917	0.01177	-	-	-	0.00535	0.00762
Crema (l)	0.00161	0.00347	0.01049	0.01313	0.00175	0.00294	0.00596	0.00593
Grasa vacuna (Kg)	0.00559	0.00150	-	-	-	-	-	0.00245
Otros (Kg)	-	-	-	-	-	-	-	0.00021

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO-ECONOMICO

(Gran Buenos Aires)

OTROS PRODUCTOS AGRICOLAS ++

E . S . E	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO Gran Bs.As
Dulces, jaleas, mermeladas	0.03983	0.05705	0.09200	0.10831	0.09956	0.11764	0.08223	0.06764
Azúcar	0.42575	0.47143	0.51256	0.59902	0.57280	0.67647	0.58508	0.49825
Té	0.00829	0.01433	0.02321	0.02170	0.02399	0.03823	0.02525	0.01658
Yerba	0.15484	0.15377	0.14776	0.15723	0.10701	0.08823	0.19184	0.15711
Café	0.02095	0.07722	0.06315	0.07094	0.04627	0.05705	0.05040	0.17413
Chocolate	0.00247	0.00513	0.00472	0.01382	0.01140	-	0.00396	0.00561
Aceitunas	0.00666	0.01105	0.01188	0.03313	0.01754	-	0.00717	0.01216
Miel	0.00033	0.00200	0.00635	0.00235	0.00570	-	-	0.00297
Otros	0.00250	0.00461	0.00305	0.00286	0.00245	-	0.00333	0.00379
Café instantáneo	0.00144	0.00205	0.00425	0.00675	0.01026	-	0.00281	0.00311

++ en kilogramos

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO - ECONOMICO

(Gran Buenos Aires)

BEBIDAS ++

E . S . E	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO Gran Bs.As
Vino	1.07688	1.29592	1.28571	1.22979	1.15350	-	1.26484	1.23365
Soda	1.32768	1.89159	2.06627	2.08828	1.74140	2.17647	1.98978	1.82010
Cerveza	0.03306	0.13557	0.08889	0.08875	0.19723	-	0.10653	0.09941
Bebidas blancas	0.01424	0.02997	0.05016	0.06481	0.03596	-	0.03430	0.03373
Bebidas sin alcohol	0.46576	0.76113	1.00328	1.01549	1.06824	0.88235	0.56989	0.74413
Otras	-	0.00898	0.00508	0.00336	0.00438	-	0.00243	0.01292

++ en litros

CONSUMO SEMANAL PER CAPITA POR ESTRATO SOCIO - ECONOMICO

(Gran Buenos Aires)

POSTRES Y GOLOSINAS ++

E . S . E	1	2	3	4	5	6	A	PROMEDIO Gran Bs.As
Caramelos	0.00325	0.00607	0.01397	0.05215	0.03684	-	0.00975	0.01213
Flanes	0.00193	0.00491	0.00827	0.05319	0.00157	0.00200	0.00627	0.00920
Tortas	0.00215	0.00374	0.01624	0.03760	-	-	0.00742	0.01003
Masas y masitas	0.00630	0.01078	0.01000	0.04242	0.01754	-	0.01824	0.01471
Otros	0.00021	0.00290	0.00388	0.01542	-	-	0.00024	0.00485

++ en kilogramos

ANALISIS DEL GASTO EN ALIMENTACION

DISTRIBUCION PORCENTUAL DEL GASTO EN COMPRA DE ALIMENTOS POR RUBROS SEGUN ESTRATO SOCIO- ECONOMICO

RUBRO \ E.S.E.	1	2	3	4	5	6	A	TOTAL DE LA MUESTRA
Carne Vacuna	25,2	24,4	23,4	22,4	21,7	25,7	21,8	23,5
Carne Ovina	1,0	1,0	0,7	1,1	0,4	1,7	1,0	0,9
Carne de Cerdo	0,9	0,9	1,1	1,3	0,6	1,3	0,8	1,0
Aves	2,7	4,1	4,8	5,2	4,5	5,5	3,9	4,2
Pescados y Mariscos	0,9	1,3	1,1	1,1	1,3	1,2	1,3	1,2
Embutidos y Menudencias	4,8	5,9	6,3	6,6	6,6	4,1	5,7	5,9
Leche	5,2	4,5	4,5	4,6	4,2	3,7	4,4	4,6
Otros Lácteos y Huevos	5,9	6,7	7,4	7,6	8,2	6,8	7,6	7,1
Hortalizas y Legumbres	9,6	9,0	9,1	8,9	9,0	9,2	9,9	9,2
Frutas Frescas	5,6	7,2	8,4	8,5	9,1	12,8	8,0	7,7
Frutas Secas y Desechadas	0,3	0,4	0,5	0,6	0,8	1,0	0,6	0,5
Pan Cereales y Pastas	13,6	11,4	10,4	9,3	10,3	7,3	10,8	11,0
Alimentos Envasados	2,1	2,4	2,4	2,7	3,4	1,6	2,3	2,4
Grasas	4,6	4,4	4,7	4,6	5,2	5,0	5,0	4,7
Condimentos	1,1	0,9	0,7	0,7	0,8	0,6	0,8	0,8
Otros Productos Agrícolas	4,8	4,7	4,8	5,0	5,2	4,8	5,9	5,0
Pastres y Galasinas	0,6	0,8	0,9	1,9	1,6	1,9	1,3	1,1
Bebidas	11,1	10,0	8,8	7,9	7,1	5,8	8,9	9,2
TOTAL	100,0 (3.275.121)	100,0 (7.935.493)	100,0 (6.027.148)	100,0 (3.398.506)	100,0 (1.743.257)	100,0 (347.674)	100,0 (3.677.651)	100,0 (26.404.850)

100

PORCENTAJE DEL INGRESO DESTINADO A LA ALIMENTACION POR RUBROS SEGUN ESTRATO SOCIO-ECONOMICO

RUBROS	E.S.E.							TOTAL DE LA MUESTRA
	1	2	3	4	5	6	A	
Carne Vacuna	15,5	12,1	8,5	7,0	5,1	4,3	9,4	9,3
Carne Ovina	0,6	0,5	0,3	0,3	0,1	0,3	0,4	0,4
Carne de Cerdo	0,6	0,4	0,4	0,4	0,1	0,2	0,4	0,4
Aves	1,6	2,0	1,7	1,6	1,1	0,9	1,7	1,7
Pescados y Mariscos	0,5	0,7	0,4	0,3	0,3	0,2	0,6	0,5
Embutidos y Menudencias	2,9	2,9	2,3	2,0	1,6	0,7	2,5	2,3
Leche	3,2	2,3	1,6	1,4	1,0	0,6	1,9	1,8
Otros Lácteos y Huevos	3,6	3,3	2,7	2,3	2,0	1,1	3,3	2,8
Hortalizas y Legumbres	5,9	4,5	3,3	2,8	2,2	1,6	4,3	3,7
Frutas Frescas	3,4	3,6	3,0	2,6	2,2	2,2	3,5	3,1
Frutas Secas y Desecadas	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2
Pan Cereales y Pastas	8,3	5,7	3,8	2,9	2,5	1,2	4,7	4,3
Alimentos Envasados	1,3	1,2	0,9	0,9	0,8	0,3	1,0	1,0
Grasas	2,8	2,2	1,6	1,4	1,3	0,8	2,1	1,9
Condimentos	0,7	0,4	0,3	0,2	0,2	0,1	0,3	0,3
Otros Productos Agrícolas	2,9	2,3	1,8	1,6	1,3	0,8	2,5	2,0
Postres y Golosinas	0,3	0,4	0,3	0,6	0,4	0,3	0,5	0,4
Bebidas	6,8	5,0	3,2	2,5	1,7	1,0	3,9	3,7
Porcentajes del ingreso destinado a compra de alimentos	61,1	49,7	36,3	31,0	24,1	16,9	43,3	39,6
Porcentaje calculado para comidas fuera del hogar	2,3	2,4	5,0	4,6	3,4	4,0	4,2	3,8
Porcentaje del ingreso destinado a la alimentación	63,4	52,1	41,3	35,6	27,5	20,9	47,5	43,4
	3.400.459	8.323.417	6.850.370	3.902.341	1.985.635	430.173	4.033.811	28.926.206

PRECIOS UNITARIOS DE ALIMENTOS
(Meses de Octubre y Noviembre de 1965)

CUADRO No. 1

PRECIOS UNITARIOS DE CARNE VACUNA DISCRIMINADOS POR ZONAS

(Meses de Octubre y Noviembre de 1965)

CORTES	ZONA	CAPITAL FEDERAL		GRAN BUENOS AIRES		CAPITAL Y GRAN BUENOS AIRES	
		Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre
1	Asado de costilla (Kg.)	155.33	156.96	144.97	143.29	150.25	148.92
2	Aguja (Kg.)	159.53	158.02	151.23	151.83	155.34	153.79
3	Carnaza (Kg.)	178.41	166.41	163.66	165.39	170.98	165.77
4	Cuadril (Kg.)	221.28	225.78	198.76	194.19	210.49	209.28
5	Falda (Kg.)	109.76	114.66	97.42	99.87	102.59	104.75
6	Paleta (Kg.)	188.08	190.39	178.55	162.51	183.02	173.83
7	Vacio (Kg.)	169.38	165.20	161.11	162.77	165.08	163.81
8	Huesa con carne (Kg.)	78.85	79.67	74.32	70.86	76.22	73.97
9	Azatillo (Kg.)	100.00	-	137.22	116.23	129.77	116.23
10	Bifes de costilla (Kg.)	213.23	217.37	191.39	189.96	203.75	207.37
11	Bola de lomo (Kg.)	206.40	202.79	189.92	190.58	200.95	198.21
12	Carne picada (Kg.)	152.30	152.51	148.23	127.03	150.83	141.23
13	Cima (Kg.)	-	-	-	-	-	-
14	Cagote (Kg.)	-	-	-	-	-	-
15	Calita (Kg.)	218.92	174.31	226.90	220.00	221.27	179.38
16	Cuadrada (Kg.)	217.75	194.00	182.22	181.78	199.98	188.57
17	Grano de pecho (Kg.)	-	-	-	-	-	-
18	Hueso sin carne (Kg.)	23.60	17.59	30.21	19.47	26.83	18.40
19	Lomo (Kg.)	279.36	263.58	244.51	241.00	266.37	258.44
20	Milanesas (Kg.)	236.84	208.84	196.66	210.00	255.88	209.19
21	Nalga (Kg.)	195.62	193.59	189.53	179.75	193.10	187.80
22	Osabuco (Kg.)	70.00	-	130.00	80.00	90.00	80.00
23	Palamita (Kg.)	195.61	184.44	196.16	195.00	195.79	187.25
24	Peceto (Kg.)	236.74	230.80	205.77	203.33	223.21	220.12
25	Pecho (Kg.)	-	120.00	100.00	135.00	100.00	127.00
26	Rifonada (Kg.)	-	-	-	-	-	-
27	Matambre (Kg.)	171.44	191.76	174.53	165.76	172.17	184.11
28	Bife con lomo (Kg.)	237.14	236.36	196.88	175.00	228.75	226.92
29	Otros (Kg.)	180.17	201.18	186.57	170.32	182.02	191.48

Cuadro 2

PRECIOS UNITARIOS DE CARNE OVINA DISCRIMINADOS POR ZONAS

(Meses de octubre y noviembre de 1965)

Cortes	Zona	Capital Federal		Gran Buenos Aires		Capital y Gran Buenos Aires	
		Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre
1 - Cosfilla	(Kg.)	165.56	150.64	148.00	153.00	154.45	152.08
2 - Paleta	(Kg.)	168.21	145.82	142.83	153.83	151.29	149.59
3 - Pierna	(Kg.)	148.09	133.94	145.41	140.96	146.08	137.91
4 - Vacío	(Kg.)	146.66	156.66	-	-	146.66	156.66
5 - Pechito	(Kg.)	-	110.38	-	-	-	110.38
6 - Cogote	(Kg.)	160.00	-	-	140.00	160.00	140.00

CUADRO No. 3

PRECIOS UNITARIOS DE CARNE DE CERDO DISCRIMINADOS POR ZONAS

(Meses de octubre y noviembre de 1965)

Cortes	Zonas	Capital Federal		Gran Buenos Aires		Capital y Gran Buenos Aires	
		Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre
1 - Costilla	(Kg.)	181.31	178.20	180.05	170.91	180.81	175.07
2 - Panceta	(Kg.)	192.74	201.42	189.78	178.33	191.35	186.92
3 - Lomito	(Kg.)	167.50	-	-	-	167.50	-
4 - Pierna	(Kg.)	-	-	-	-	-	-
5 - Paleta	(Kg.)	-	-	-	-	-	-
6 - Tocino	(Kg.)	-	-	-	-	-	-
7 - Lechón	(Kg.)	450.00	325.00	462.50	338.88	458.33	331.94
8 - Otros (hueso de jamón)		143.66	146.66	120.41	123.33	131.26	133.80

Cuadro 4

PRECIOS UNITARIOS DE AVES DISCRIMINADOS POR ZONAS

(Mc es de octubre y noviembre de 1965)

Zona		Capital Federal		Gran Buenos Aires		Capital y Gran Buenos Aires	
		Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre
Tipos.							
		Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre
1 - Pollo	(Kg.)	187.28	196.38	190.72	189.43	188.51	193.70
2 - Gallina	(Kg.)	192.74	167.45	158.36	158.33	181.20	162.89
3 - Gallo	(Kg.)	-	-	-	-	-	-
4 - Pato	(Kg.)	-	-	180.00	165.83	180.00	165.83
5 - Pavo	(Kg.)	-	-	-	-	-	-
6 - Perdíz	(Kg.)	-	-	-	-	-	-

Cuadro 5

PRECIOS UNITARIOS DE PESCADOS Y MARISCOS DISCRIMINADOS POR ZONAS

(Meses de octubre y noviembre de 1965)

Zona Tipos	Capital Federal		Gran Buenos Aires		Capital y Gran Buenos Aires	
	Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre
1 - Filet de merluza (Kg.)	68.87	74.73	72.07	75.98	70.31	75.33
2 - Merluza entera (Kg.)	44.00	67.04	53.51	57.96	46.91	63.24
3 - Pejerrey (Kg.)	144.16	136.20	139.23	118.40	142.60	127.30
4 - Besugo (Kg.)	71.81	74.44	-	91.66	71.81	78.74
5 - Pulpo (Kg.)	190.00	180.00	210.00	180.00	198.00	180.00
6 - Anchoa (Kg.)	65.38	45.00	60.00	85.33	64.03	69.20
7 - Anchoita (Kg.)	53.75	44.00	-	-	53.75	44.00
8 - Atún (Kg.)	120.00	140.00	120.00	-	120.00	140.00
9 - Bacalao (Kg.)	71.78	75.00	-	-	71.78	75.00
10 - Calamar (Kg.)	-	-	-	-	-	-
11 - Camarón (Kg.)	-	-	-	-	-	-
12 - Cornalito (Kg.)	-	-	-	-	-	-
13 - Corvina (Kg.)	60.41	62.80	78.50	-	72.06	62.80
14 - Lenguado (Kg.)	-	160.00	145.00	-	145.00	160.00
15 - Mejillón (Kg.)	40.00	52.50	-	50.00	40.00	51.66
16 - Sardina (Kg.)	71.66	-	75.00	80.00	73.00	80.00

CUADRO No.6
 PRECIOS UNITARIOS DE EMBUTIDOS-MENUDENCIAS Y VISCERAS DESCRIMINADAS POR ZONAS
 (Meses de octubre y noviembre de 1965)

Z O N A		CAPITAL FEDERAL		GRAN BUENOS AIRES		CAPITAL Y GRAN BUENOS AIRES	
		Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre
T I P O S							
1	Jamón cocido (Kg)	486,91	495,14	469,12	477,14	479,61	487,41
2	Jamón crudo (Kg)	558,47	573,23	524,25	516,28	546,43	546,66
3	Chorizos (Kg)	181,93	181,82	158,73	158,20	169,90	169,50
4	Matambre (Kg)	424,23	431,53	373,56	405,20	399,53	417,14
5	Salame (Kg)	285,08	295,38	272,29	260,76	278,53	277,72
6	Mortadela (Kg)	228,36	232,14	234,51	197,12	232,04	210,91
7	Salchichas (Kg)	182,55	199,90	183,17	184,44	182,79	195,62
8	Hígado (Kg)	139,94	128,85	117,81	116,23	130,81	122,36
9	Corazón (Kg)	123,61	119,73	105,61	108,80	114,61	114,26
10	Riñón (Kg)	139,23	145,75	162,15	116,66	148,88	134,12
11	Chinchulines (Kg)	86,66	92,66	105,81	92,47	101,71	92,53
12	Lengua (Kg)	162,90	131,99	156,66	143,27	159,78	139,24
13	Mondongo (Kg)	106,85	106,15	96,35	98,22	102,69	101,54
14	Bondiola (Kg)	405,55	387,50	407,77	323,75	404,88	362,98
15	Lieberbuch (Kg)	375,98	355,00	304,00	-	353,77	355,00
16	Longaniza (Kg)	254,41	285,00	286,10	-	264,16	285,00
17	Morcilla (Kg)	124,73	136,21	133,76	139,02	129,98	137,90
18	Salamín (Kg)	265,93	279,04	275,44	263,03	270,01	269,17
19	Salchichón (Kg)	287,17	284,72	282,94	273,33	284,77	279,02
20	Entraña (Kg)	163,80	143,77	140,25	153,27	152,43	148,16
21	Molleja (Kg)	-	-	-	-	-	-
22	Sesos (Unidad)	102,87	76,00	93,33	75,00	101,40	75,60
23	Ubre (Kg)	-	-	-	-	-	-
24	Lomito (Kg)	495,00	530,00	483,33	-	488,71	530,00

CUADRO No. 7

PRECIOS UNITARIOS DE LECHE DISCRIMINADOS POR ZONAS

(meses de octubre y noviembre de 1965)

T I P O S	Z O N A	CAPITAL FEDERAL		GRAN BUENOS AIRES		CAPITAL Y GRAN BUENOS AIRES	
		Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre
1	No pasteurizada (l.)	-	-	14,88	18,16	14,85	18,16
2	Pasteurizada suelta (l.)	16,19	16,40	16,21	16,23	16,20	16,29
3	Pasteurizada envasada (l.)	20,29	19,45	18,03	17,96	19,36	18,78
4	Leche condensada (Kg)	109,10	112,21	107,63	111,59	108,20	111,88
5	Leche en polvo entera (Kg)	255,50	279,40	236,00	252,89	251,32	264,94
6	Leche chocolatada (l.)	67,00	62,86	44,00	81,57	55,50	69,10
7	Leche homogeneizada (l.)	32,63	31,83	27,84	41,66	31,48	33,57

CUADRO No. 8

PRECIOS UNITARIOS DE OTROS LACTEOS Y HUEVOS DISCRIMINADOS POR ZONAS

(Meses de octubre y noviembre de 1965)

TIPOS	Z O N A	CAPITAL FEDERAL		GRAN BUENOS AIRES		CAPITAL Y GRAN BUENOS AIRES	
		Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre
1	Yoghurt (Kg)	72,47	76.18	77.64	75.56	74,42	75,96
2	Huevos (docena)	66.12	60.24	70.32	68.76	67.80	64.20
3	Queso blanco (Kg)	178.95	168.15	173.21	152.53	175.98	164.24
4	Queso fresco (Kg)	166,82	168,86	167.62	161.58	167.13	165.53
5	Queso de postre (Kg)	202.35	212.55	211.88	207.86	206.15	210.77
6	Queso de rallar (Kg)	257.67	248.82	234.31	231.38	247.40	240.13
7	Queso cremoso (quesos de untar) (Kg)	171.03	174.30	176.24	180.94	173.23	176.74
8	Dulce de leche (Kg)	112.40	106.10	110.75	99.92	111.55	102.81

PRECIOS UNITARIOS DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES DISCRIMINADAS POR ZONAS

(Meses de octubre y noviembre de 1965)

ZONA		CAPITAL FEDERAL		GRAN BUENOS AIRES		CAPITAL Y GRAN BUENOS AIRES	
		Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre
TIPOS							
1	Acelga (Kg.)	23.44	22.24	24.80	25.03	23.94	23.41
2	Ají (Kg.)	110.30	120.08	129.04	107.91	118.99	111.27
3	Ajo Unidad.	6.63	10.71	10.52	6.34	8.22	8.20
4	Alcaucil (Kg.)	48.60	48.16	57.37	42.85	51.55	46.60
5	Apio (Kg.)	64.85	60.28	52.27	51.60	60.38	55.94
6	Arvejas frescas (Kg.)	47.61	40.67	47.97	48.55	47.75	43.57
7	Batata (Kg.)	18.72	28.90	18.21	23.58	18.51	26.21
8	Berenjena (Kg.)	46.00	57.82	46.00	42.78	46.00	47.79
9	Cebolla (Kg.)	45.84	34.98	43.27	37.20	43.87	36.14
10	Coliflor (Kg.)	30.84	50.33	31.84	39.11	31.28	46.59
11	Chauchas (Kg.)	79.81	68.99	81.50	66.81	80.26	68.08
12	Choclo (Kg.)	50.00	53.56	67.50	50.52	60.50	52.10
13	Espinaca (Kg.)	29.29	30.99	33.62	37.24	30.82	33.16
14	Lechuga (Kg.)	42.12	31.87	46.18	36.72	43.78	34.14
15	Papa (Kg.)	8.20	10.51	6.65	9.80	7.50	10.15
16	Puerro (Kg.)	44.05	38.69	48.38	46.63	45.99	43.13
17	Radicha (Kg.)	41.28	30.92	41.28	32.53	41.28	31.50
18	Remolacha (Kg.)	23.30	24.87	30.86	27.38	26.19	25.66
19	Repollo (Kg.)	26.24	30.92	30.31	30.85	28.36	30.87
20	Tomate (Kg.)	75.27	88.17	77.25	80.54	76.15	84.36
21	Verdurita (Kg.)	36.18	43.67	43.02	45.66	39.87	44.98
22	Zanahoria (Kg.)	41.66	26.45	27.83	34.27	35.63	30.10
23	Zapallito (Kg.)	37.59	36.71	32.91	29.87	35.83	33.78
24	Zapallo (Kg.)	39.10	35.44	33.81	39.50	36.54	37.47
25	Garbanzos (Kg.)	64.61	69.08	67.70	53.00	66.10	62.65
26	Arvejas partidas (Kg.)	51.49	53.45	66.37	47.67	61.54	49.34
27	Lentejas (Kg.)	66.99	60.63	57.35	55.31	62.83	57.32
28	Porotos (Kg.)	53.89	58.72	60.30	64.93	57.59	62.40
29	Espárragos (Kg.)	103.10	86.54	82.75	71.50	98.44	83.37
30	Hinojo (Kg.)	59.33	62.50	36.88	40.00	47.72	48.33

CUADRO No. 10

PRECIOS UNITARIOS DE FRUTAS FRESCAS DISCRIMINADOS POR ZONAS
(Meses de octubre y Noviembre de 1965)

Z O N A S		CAPITAL FEDERAL		GRAN BUENOS AIRES		CAPITAL Y GRAN BUENOS AIRES	
		Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre
T I P O S							
1	Ananá (Kg)	74.06	73,04	74.26	76.48	74.14	74.33
2	Banana (Kg)	38.96	45.75	37.26	43.30	38.21	44.52
3	Ciruela (Kg)	48.00	76.66	-	63.25	48.00	70.35
4	Damasco (Kg)	-	83.06	-	76.03	-	81.26
5	Durazno (Kg)	-	84.65	98.00	70.00	98.00	79.32
6	Limón (Kg)	52.39	70.70	55.04	68.56	53.36	69.77
7	Mandarina (Kg)	33.96	36.00	35.65	37.28	34.44	36.69
8	Manzana (Kg)	45.83	55.95	43.61	49.26	44.82	52.56
9	Naranja (Kg)	34.62	36.64	34.12	33.51	34.40	35.12
10	Pera (kg)	51.00	41.56	51.50	40.62	51.22	41.29
11	Pomelo (Kg)	42.81	48.48	45.93	43.37	43.87	46.91
12	Uva (Kg)	-	-	-	-	-	-
13	Quinotos (Kg)	-	-	40.00	-	40.00	-
14	Frutillas (Kg)	174.60	175.93	203.75	170.00	178.76	173.93
15	Coco (Kg)	-	80.00	56.00	-	56.00	80.00

CUADRO No. 11

PRECIOS UNITARIOS DE FRUTAS SECAS DISCRIMINADOS POR ZONAS
(Meses de octubre y noviembre de 1965)

ZONAS		CAPITAL FEDERAL		GRAN BUENOS AIRES		CAPITAL Y GRANBUENOS AIRES	
		Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre
TIPOS							
1	Ciruelas Secas (Kg)	116.02	109.98	105.36	105.92	112.47	108.48
2	Orejones (Kg)	201.53	225.33	157.52	160.50	189.21	201.75
3	Nueces (Kg)	296.66	301.50	284.54	300.71	292.06	301.26
4	Pasas de uva (Kg)	240.23	242.37	230.35	-	235.67	242.37
5	Peras Secas (Kg)	114.00	145.00	84.00	84.00	104.00	126.50
6	Higos Secos (Kg)	146.66	147.50	172.66	-	157.06	147.50
7	Maní (Kg)	52.40	31.71	-	34.00	52.40	32.85

CUADRO No. 12

PRECIOS UNITARIOS DE PAN - CEREALES Y PASTAS DISCRIMINADOS POR ZONAS
(Meses de octubre y noviembre de 1965)

TIPOS	ZONA	CAPITAL FEDERAL		GRAN BUENOS AIRES		CAPITAL Y GRAN BUENOS AIRES	
		Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre
1	Arroz (Kg)	49.45	51.64	46.49	44.64	48.05	47.71
2	Avena arrollada (Kg)	85.00	61.12	68.90	74.66	76.15	66.66
3	Sémola (Kg)	42.70	53.25	47.42	50.58	44.82	51.82
4	Harina de maíz (Kg)	35.50	33.99	31.80	30.37	33.70	31.46
5	Harina de trigo (Kg)	23.46	27.48	23.40	23.47	23.43	25.28
6	Maicena (Kg)	85.40	75.11	81.62	98.20	83.13	90.21
7	Pan (Kg)	34.75	34.88	35.11	33.41	34.91	34.12
8	Factura (Unidad)	3.12	3.09	4.21	3.03	3.54	3.06
9	Galletitas (Kg)	107.90	109.10	102.37	106.72	105.68	108.06
10	Galleta (Kg)	79.42	80.31	68.30	68.21	74.05	75.50
11	Fideos Secos (Kg)	48.47	49.85	49.85	43.30	49.12	46.36
12	Fideos Frescos (Kg)	77.49	77.51	69.98	61.47	74.12	70.21
13	Ravioles (Caja de 48)	46.09	46.47	45.47	45.94	45.86	46.25
14	Capelletis (Kg)	158.59	147.14	118.72	125.00	141.50	142.22
15	Tortelletis (Kg)	119.33	146.66	122.55	140.00	120.54	145.00
16	Canelones (Kg)	-	-	-	-	-	-
17	Pan Negro (Kg)	56.88	51.86	55.54	60.00	56.38	58.36
18	Pan Lactal (Kg)	70.05	74.23	72.36	75.00	71.47	74.33

PRECIOS UNITARIOS DE ALIMENTOS ENVASADOS DISCRIMINADOS POR ZONAS
(Meses de octubre y noviembre de 1965)

TIPOS		ZONAS	CAPITAL FEDERAL		GRAN BUENOS AIRES		CAPITAL Y GRAN BUENOS AIRES	
			Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre
1	Corned-beef	(Kg)	-	252,52	211.50	239.68	211.50	222.25
2	Jamonada	(Kg)	285.17	-	-	288.88	285.17	288.88
3	Poté de Foie	(Kg)	219.97	201.83	212.46	211.80	215.05	207.92
4	Picadillo de carne	(Kg)	204.91	199.44	206.04	214.90	205.68	211.34
5	Calamares	(Kg)	653.33	720.00	-	-	653.33	720.00
6	Atún	(Kg)	498.40	441.83	489.38	422.72	494.65	433.82
7	Caballo	(Kg)	213.88	225.84	216.33	236.99	215.64	238.55
8	Sardinas	(Kg)	283.41	278.48	286.49	279.42	284.83	279.02
9	Jugo de tomate	(Kg)	117.55	128.14	118.75	113.64	118.12	121.27
10	Tomates al natural	(Kg)	63.20	59.19	68.92	60.69	65.83	60.00
11	Arvejas en lata	(Kg)	100.69	104.24	108.49	104.45	104.59	104.34
12	Garbanzos en lata	(Kg)	110.59	115.23	111.06	118.63	110.46	116.93
13	Choclo desgranado	(Kg)	155.95	153.03	156.35	150.76	156.02	151.89
14	Duraznos al natural	(Kg)	92,97	90.65	92,69	96,47	92,83	93,50
15	Peras al natural	(Kg)	91.76	91.76	82.65	80.91	86.06	84.98
16	Ananá al natural	(Kg)	97.05	102.94	84.31	101.88	89.40	102.30
17	Comidas preparadas en lata		-	-	-	-	-	-
18	Sopas	(Kg)	536.38	583.57	510.40	532.22	521.22	556.85
19	Caldos	(Kg)	826.36	824.90	765.56	795.48	799.10	816.90

CUADRO No. 14
PRECIOS UNITARIOS DE GRASAS DISCRIMINADOS POR ZONAS

(Meses de octubre y noviembre de 1965)

T I P O S	Z O N A	CAPITAL FEDERAL		GRAN BUENOS AIRES		CAPITAL Y GRAN BUENOS AIRES	
		Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre
1	Manteca (Kg)	233.29	231.30	231.44	231.01	232.46	231.16
2	Margarina (Kg)	135.42	137.40	131.94	136.77	133.72	137.12
3	Aceite (Lt.)	95.78	98.17	85.13	87.69	90.84	92.23
4	Grasa de cerdo (Kg)	76.44	83.61	79.32	78.17	77.99	81.36
5	Crema (Lt.)	213.23	191.76	206.85	199.64	210.82	194.45
6	Grasa vacuna (Kg)	-	-	62.50	52.62	62.50	52.62

PRECIOS UNITARIOS DE OTROS PRODUCTOS AGRICOLAS DISCRIMINADOS POR ZONAS
(Meses de octubre y noviembre de 1965)

TIPOS	ZONA	CAPITAL FEDERAL		GRAN BUENOS AIRES		CAPITAL Y GRAN BUENOS AIRES	
		Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre
1	Dulces, Jaleas, Mermeladas(Kg)	110.82	113.52	121.63	99.92	115.21	107.32
2	Azúcar (Kg)	36.43	35.99	38.39	35.61	37.37	35.78
3	Té (Kg)	363.29	368.74	361.95	349.94	362.70	359.03
4	Yerba (Kg)	57.06	62.35	60.78	57.53	59.01	59.40
5	Café (Kg)	319.05	375.93	295.75	305.60	309.00	328.42
6	Chocolates (Kg)	441.02	366.77	316.91	276.80	376.58	326.07
7	Aceitunas (Kg)	174.42	168.10	180.91	161.12	177.34	166.11
8	Miel (Kg)	89.78	105.40	87.50	93.00	88.64	101.85
9	Café instantáneo (Kg)	1.159.25	1.172.37	1.168.52	1.179.20	1.163.89	1.174.23

ASPECTOS MOTIVACIONALES DEL CONSUMO

PREGUNTA 1 - CONSIDERA USTED QUE ES NECESARIO CAMBIAR LOS HABITOS DE ALIMENTACION DE LA GENTE?

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº casos	%	Nº casos	%	Nº casos	%	Nº casos	%	Nº casos	%	Nº casos	%	Nº casos	%	Nº casos	%
1 - Si	43	23,3	131	29,0	127	36,8	86	45,5	42	49,5	7	50,0	96	34,6	532	34,5
2 - No	50	27,0	136	30,2	109	31,6	58	30,7	24	28,2	4	28,6	59	21,2	440	28,4
3 - Otras respuestas	2	1,1	19	4,2	14	4,1	8	4,2	3	3,5	1	7,1	14	5,0	61	3,9
4 - No contesta	90	48,6	165	36,6	95	27,5	37	19,6	16	18,8	2	14,3	109	39,2	514	33,2
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 1 b.

POR QUE CONSIDERA QUE ES NECESARIO CAMBIAR LOS HABITOS DE ALIMENTACION DE LA GENTE

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1 - Se debe comer más cantidad	3	7,0	5	3,8	3	2,4	2	2,3	-	-	-	-	1	1,0	14	2,6
2 - Se debe comer más calidad	1	2,3	1	0,8	11	8,7	2	2,3	3	7,1	2	28,6	6	6,2	26	4,9
3 - Se debe comer más carne	-	-	1	0,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,2
4 - Se debe comer menos carne	3	7,0	11	8,4	17	13,4	16	18,6	10	23,8	1	14,3	9	9,4	67	12,6
5 - Respuestas que aludan al precio de los alimentos y/o al costo de la vida	11	25,6	27	20,6	11	8,7	4	4,7	1	2,4	-	-	11	11,5	65	12,2
6 - Respuestas que aludan a los aspectos nutricionales	7	16,3	20	15,3	14	11,0	10	11,7	2	4,8	1	14,3	15	15,6	69	13,0
7 - Respuestas generales (se come mal, mas diversidad, etc.)	11	25,6	52	39,7	52	40,9	49	56,9	18	42,8	3	42,8	45	46,9	230	43,2
8 - Otras respuestas	4	9,2	10	7,6	8	6,2	1	1,2	6	14,3	-	-	8	8,4	37	7,0
9 - No contesta	3	7,0	4	3,0	11	8,7	2	2,3	2	4,8	-	-	1	1,0	23	4,3
TOTAL	43	100	131	100	127	100	86	100	42	100	7	100	96	100	532	100

PREGUNTA 2 - PIENSA USTED QUE MODIFICAR ESOS HABITOS ES

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº casos	%	Nº casos	%	Nº casos	%	Nº casos	%	Nº casos	%	Nº casos	%	Nº casos	%	Nº casos	%
1 - Posible	40	21,6	131	29,0	126	36,5	75	39,8	43	50,7	6	42,9	95	34,1	516	33,4
2 - Más o menos posible	22	11,9	59	13,1	51	14,8	36	19,0	16	18,8	3	21,4	33	11,9	220	14,2
3 - Imposible	24	13,0	63	14,0	50	14,5	29	15,3	7	8,2	1	7,1	33	11,9	207	13,4
4 - No contesta	99	53,5	198	43,9	118	34,2	49	25,9	19	22,3	4	28,6	117	42,1	604	39,0
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 3

QUE CONSIDERA UD. QUE PUEDE HACERSE PARA CAMBIAR LOS HABITOS DE ALIMENTACION

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1 - Elevar los ingresos	12	6,5	17	3,8	16	4,6	5	2,6	2	2,3	-		17	6,1	69	4,5
2 - Educar la población	5	2,7	18	4,0	28	8,1	24	12,7	17	20,0	2	14,3	22	7,9	116	7,5
3 - Propaganda y divulgación	-	-	19	4,2	26	7,5	17	9,0	16	18,8	2	14,3	13	4,7	93	6,0
4 - Bajar los precios de los alimentos	14	7,5	34	7,5	29	8,4	13	6,9	6	7,0	2	14,3	13	4,7	111	7,2
5 - Racionar los alimentos	1	0,5	5	1,1	3	0,9	1	0,5	-	-	1	7,1	3	1,0	14	0,9
6 - Depende de cada uno	3	1,6	4	0,9	3	0,9	1	0,5	-	-	-	-	1	0,4	12	0,8
7 - Dos o más respuestas	6	3,2	20	4,4	22	6,4	15	7,9	7	8,2	-	-	18	6,5	88	5,7
8 - Otras respuestas	8	4,3	31	6,9	30	8,7	24	12,7	8	9,4	2	14,3	23	8,3	126	8,2
9 - No corresponde	123	66,5	261	57,9	168	48,7	78	41,3	26	30,7	5	35,7	150	54,0	811	52,4
99- No contesta	13	7,2	42	9,3	20	5,8	11	5,9	3	3,6	-	-	18	6,4	107	6,8
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Un plan escrito	15	8,1	35	7,7	26	7,5	25	13,2	16	18,8	4	28,6	21	7,5	142	9,2
2. Lo que lleva pensado desde su casa	120	64,9	281	62,3	186	53,9	104	55,1	37	43,7	7	50,0	170	61,4	905	58,5
3. Lo que ve en el lugar de compra	24	13,0	87	19,5	98	28,4	31	16,4	19	22,3	1	7,1	64	23,0	324	20,9
4. Un plan escrito y lo que ve en el lugar	1	0,5	7	1,5	2	0,6	1	0,5	3	3,5	-	-	1	0,3	15	1,0
5. Lo que lleva pensado y lo que ve en el lugar	15	8,1	33	7,3	26	7,5	19	10,0	5	5,9	2	14,3	16	5,7	116	7,5
6. Un plan escrito y lo que lleva pensado	1	0,5	1	0,2	-	-	2	1,1	2	2,3	-	-	-	-	6	0,4
7. Otras respuestas	4	2,2	4	0,9	5	1,5	4	2,1	1	1,2	-	-	5	1,8	23	1,5
9. No contesta	5	2,7	3	0,7	2	0,6	3	1,6	2	2,3	-	-	1	0,3	16	1,0
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 5:

A QUE PLAZOS HACE UD. SUS COMPRAS?

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1 - Para el mismo día	78	42,2	100	22,2	48	13,9	17	9,0	8	9,4	1	7,1	55	19,9	307	19,8
2 - Hasta el día siguiente	37	20,0	97	21,5	75	21,8	30	15,9	11	12,9	-	-	61	21,9	311	20,1
3 - De 3 a 5 días	31	16,7	165	36,5	148	42,9	91	48,1	38	44,7	9	54,3	116	41,7	598	38,6
4 - Hasta 1 semana	12	6,5	46	10,2	45	13,1	32	16,9	16	18,9	4	28,6	31	11,1	186	12,0
5 - ^a Otras respuestas	25	13,5	40	8,9	26	7,4	18	9,6	11	12,9	-	-	12	4,3	132	8,6
9 - No contesta	2	1,1	3	0,7	3	0,9	1	0,5	1	1,2	-	-	3	1,1	13	0,9
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 6

TIENE UD. ALGUNOS PLATOS FIJOS DURANTE LA SEMANA?

E.S.E.	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1 - Sí	81	43,8	202	44,8	161	46,6	101	53,4	46	54,1	7	50,0	126	45,3	724	46,8
2 - No	101	54,6	245	54,3	181	52,4	87	46,0	38	44,7	7	50,0	145	52,1	804	52,0
3 - No contesta	3	1,6	4	0,9	3	0,9	1	0,5	1	1,2	-	-	7	2,5	19	1,2
T O T A L	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 7

QUE TIENE UD. EN CUENTA AL PREPARAR LAS COMIDAS?

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Las edades de los miembros de la familia	5	2,7	20	4,4	17	4,9	7	3,7	3	3,5	-	-	4	1,4	56	3,6
2. Los gustos de mis hijos	24	13,0	72	16,0	56	16,2	31	16,4	9	10,5	2	14,3	20	7,2	214	13,8
3. Las preferencias de mi esposo	20	10,8	55	12,2	34	9,9	24	12,7	13	15,3	3	21,4	25	9,0	174	11,3
4. Mis gustos personales	5	2,7	18	4,0	9	2,6	4	2,1	3	3,5	-	-	22	7,9	61	3,9
5. Las costumbres de familia	13	7,0	40	8,9	26	7,5	19	10,1	11	12,9	1	7,1	30	10,8	140	9,0
6. Lo que sea más comodo y rápido para preparar	13	7,0	19	4,2	25	7,2	11	5,8	4	4,7	1	7,1	11	4,0	84	5,4
7. El horario de comida de los distintos miembros	4	2,2	11	2,4	11	3,2	6	3,2	1	1,2	-	-	5	1,8	38	2,6
8. El tipo de trabajo que desempeñan	2	1,1	1	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	0,2
9. El precio de los alimentos	54	29,1	56	12,4	20	5,8	8	4,2	1	1,2	-	-	44	15,8	183	11,8
10. Que sean nutritivas y apetitosas	24	13,0	84	18,6	72	20,9	47	24,9	20	23,5	4	28,7	42	15,1	293	18,9
11. Dos o más razones	14	7,6	42	9,3	37	10,8	22	11,6	13	15,3	1	7,1	35	12,6	164	10,6
99. No sabe- no contesta	2	1,1	13	2,9	7	2,0	2	1,1	1	1,2	2	14,3	10	3,6	37	2,4
12. Otros motivos	5	2,7	20	4,5	31	9,0	8	4,2	6	7,1	-	-	30	10,8	100	6,5
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 8

QUE TIPO O TIPOS DE CARNE COMPRO UD.: EN EL ULTIMO MES?

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1 - Carne Vacuna	164	88,6	370	82,0	291	84,3	153	81,0	66	77,6	13	92,8	228	82,0	1285	83,2
2 - Carne Porcina	3	1,6	27	6,0	28	8,1	20	10,6	6	7,1	-	-	22	7,9	106	6,8
3 - Carne Ovina	2	1,2	8	1,8	7	2,0	3	1,6	3	3,5	-	-	4	1,4	27	1,7
4 - Carne Caprina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,4	1	0,1
5 - Aves	4	2,2	24	5,3	13	3,8	10	5,3	6	7,1	1	7,2	7	2,5	65	4,2
6 - Pescados	6	3,2	10	2,3	3	0,9	1	0,5	3	3,5	-	-	5	1,8	28	1,8
7 - Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8 - No compra carne	1	0,5	1	0,2	-	-	1	0,5	-	-	-	-	1	0,4	4	0,2
9 - No contesta	5	2,7	11	2,4	3	0,9	1	0,5	1	1,2	-	-	10	3,6	31	2,0
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 9

QUE TIPO DE CARNE VACUNA PREFERE?

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	No	%	Nº	%	Nº	%
1 - Novillo	11	5,9	37	8,2	31	9,0	15	7,9	13	15,3	1	7,1	24	8,6	132	8,5
2 - Ternera	68	36,9	201	44,7	172	49,8	96	50,9	42	49,5	10	71,5	102	36,7	691	44,7
3 - Vaca	48	25,9	74	16,4	41	11,9	8	4,2	6	7,0	-	-	51	18,3	228	14,7
4 - Vaquillona	37	20,0	97	21,5	76	22,0	52	27,5	19	22,3	1	7,1	72	25,9	354	22,9
6 - Otras respuestas	-	-	3	0,6	1	0,3	1	0,5	1	1,2	-	-	4	1,4	10	0,6
7 - Son indiferentes	1	0,5	2	0,4	1	0,3	-	-	1	1,2	-	-	1	0,3	6	0,4
8 - No consume carne vacuna	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,3	1	0,1
9 - No sabe, no contesta	20	10,8	37	8,2	23	6,7	17	9,0	3	3,5	2	14,3	23	8,3	125	8,1
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 10

QUE TIPO DE CARNE VACUNA "NO" PREFERE?

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1 - Novillo	14	7,6	23	5,1	17	4,9	14	7,4	1	1,2	-	7,1	7	2,5	77	5,0
2 - Ternera	11	5,9	47	10,5	35	10,2	15	7,9	8	9,4	1	7,1	32	11,6	149	9,6
3 - Vaca	60	32,4	189	41,9	146	42,4	96	50,9	35	41,3	5	35,9	105	37,8	636	41,1
4 - Vaquillona	14	7,6	36	8,0	36	10,4	5	2,6	10	11,8	1	7,1	23	8,3	125	8,1
5 - Otras respuestas	4	2,2	11	2,4	14	4,0	4	2,1	2	2,3	-	-	9	3,2	44	2,8
6 - Son indiferentes	13	7,0	38	8,4	20	5,8	10	5,3	6	7,0	3	21,4	24	8,6	114	7,4
7 - No consume carne vacuna	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,3	1	0,1
9 - No sabe - No contesta	69	37,3	107	23,7	77	22,3	45	23,8	23	27,0	3	21,4	77	27,7	401	25,9
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 11: QUE TIPO DE CARNE VACUNA ESTA ADQUIRIENDO ACTUALMENTE?

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	NP	%	NP	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1 - Novillo	10	5,4	46	10,2	40	11,6	15	7,9	15	17,6	1	7,1	29	10,4	156	10,0
2 - Ternera	34	18,4	119	26,5	130	37,7	76	40,2	35	41,2	9	64,3	60	21,6	463	29,9
3 - Vaca	75	40,5	112	24,9	53	15,4	13	6,9	9	10,6	-	-	64	23,0	326	21,0
4 - Vaquillona	29	15,7	100	22,2	78	22,6	53	28,0	14	16,5	2	14,3	76	27,3	352	22,8
5 - De distintos tipos	7	3,8	18	3,7	10	2,9	7	3,7	7	8,3	-	-	10	3,6	59	4,0
6 - No consume carne vacuna	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,4	1	0,1
99 - No sabe - no contesta	30	16,2	56	12,5	34	9,8	25	13,3	5	5,8	2	14,3	38	13,7	190	12,2
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Aguja	12	6,5	49	10,9	17	4,9	8	4,2	5	5,9	1	7,1	16	5,7	108	6,9
2. Asado	36	19,5	103	22,9	86	24,9	48	25,4	17	20,0	1	7,1	49	17,6	340	21,9
3. Azotillo	-	-	1	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,4	2	0,1
4. Bifes de costilla	19	10,3	57	12,6	71	20,6	46	24,3	16	18,8	5	35,7	57	20,5	271	17,5
5. Bola de lomo	11	5,9	37	8,2	43	12,5	11	5,8	11	12,9	1	7,1	20	7,2	134	8,6
6. Carnaza	36	19,5	44	9,8	24	6,8	14	7,4	5	5,9	2	14,3	19	6,8	144	9,3
7. Carne picada	3	1,6	8	1,8	2	0,6	1	0,5	1	1,2	-	-	7	2,5	22	1,4
8. Cima	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,4	1	0,1
9. Cagote	-	-	1	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,1
10. Colita	-	-	2	0,4	3	0,9	3	1,6	1	1,2	-	-	3	1,1	12	0,8
11. Cuadrada	-	-	4	0,9	1	0,3	1	0,5	-	-	-	-	2	0,7	8	0,5
12. Cuadril	26	14,1	78	17,3	69	20,0	41	21,7	24	28,2	3	21,5	44	15,8	285	18,4
13. Entraña	4	2,2	1	0,2	2	0,6	-	-	-	-	-	-	2	0,7	9	0,6
14. Falda	19	10,3	20	4,4	10	2,9	3	1,6	-	-	1	7,1	18	6,5	71	4,6
15. Grano de pecho	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16. Hueso con carne	1	0,5	2	0,4	1	0,3	-	-	-	-	-	-	5	1,8	9	0,6
17. Hueso sin carne	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,4	1	0,1
18. Lomo	1	0,5	3	0,7	-	-	2	1,1	-	-	-	-	3	1,1	9	0,6
19. Matambre	-	-	-	-	-	-	2	1,1	-	-	-	-	-	-	2	0,1
20. Nalga	2	1,1	9	2,0	3	0,9	-	-	1	1,2	-	-	9	3,2	24	1,5
21. Ossobuco	-	-	-	-	2	0,6	-	-	-	-	-	-	1	0,4	3	0,2
22. Paleta	5	2,7	16	3,5	3	0,9	3	1,6	1	1,2	-	-	9	3,2	37	2,4
23. Palomita	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24. Peceto	2	1,1	4	0,9	-	-	-	-	1	1,2	-	-	-	-	7	0,4
25. Pecho	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,4	1	0,1
26. Riñonada	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
27. Milanesa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
28. Vacío	-	-	1	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,1
29. Otros	-	-	-	-	-	-	1	0,5	-	-	-	-	-	-	1	0,1
30. No consume carne vacuna	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,4	1	0,1
31. Roast-beef	1	0,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,1
99. No sabe - No contesta	7	3,8	11	2,4	8	2,3	5	2,6	2	2,3	-	-	9	3,2	42	2,7
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 13 = CUANDO UD. NO DISPONE DE CARNE VACUNA (POR PRECIO, FALTA DE ELLA, ETC.) CON QUE LA REEMPLAZA CORRIENTEMENTE?

RESPUESTA 1

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Arroz	13	7,0	34	7,6	16	4,6	14	7,4	5	5,9	8	57,1	29	10,4	119	7,7
2. Aves	15	8,1	69	15,3	79	22,9	51	27,0	27	31,7	-	-	28	10,0	269	17,4
3. Cerdo	11	5,9	23	5,1	29	8,4	10	5,3	5	5,9	1	7,1	20	7,2	99	6,4
4. Fiambres	8	4,3	13	2,9	7	2,0	6	3,2	1	1,2	-	-	10	3,6	45	2,9
5. Leche y derivados	-	-	4	0,9	2	0,6	3	1,6	-	-	-	-	3	1,1	12	0,8
6. Huevos	19	10,3	42	9,3	46	13,5	18	9,5	9	10,6	-	-	29	10,4	163	10,5
7. Papas	9	4,9	8	1,8	10	2,9	-	-	1	1,2	-	-	6	2,2	34	2,2
8. Pastas	47	25,4	77	17,1	55	15,9	32	16,9	17	20,0	3	21,6	45	16,2	276	17,8
9. Pescado	28	15,1	97	21,5	56	16,2	29	15,3	12	14,1	-	-	47	16,8	269	17,4
10. Verdura	13	7,0	41	9,1	21	6,1	11	5,8	5	5,9	1	7,1	35	12,6	127	8,2
11. Cordero	4	2,2	9	2,0	5	1,4	2	1,1	-	-	-	-	3	1,1	23	1,5
12. Legumbres	1	0,5	5	1,1	1	0,3	2	1,1	-	-	-	-	-	-	9	0,6
13. Embutidos	2	1,1	1	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,4	4	0,3
14. Menudencias y vísceras	-	-	2	0,4	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,4	3	0,2
15. Cereales	-	-	1	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,1
16. No le falta nunca	4	2,2	6	1,3	10	2,9	2	1,1	-	-	1	7,1	6	2,2	29	1,9
17. Otras	4	2,2	6	1,3	1	0,3	1	0,5	1	1,2	-	-	1	0,4	14	0,9
99. No sabe - No contesta	7	3,8	13	2,9	7	2,0	8	4,2	2	2,3	-	-	14	5,0	51	3,2
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 13 - CUANDO UD. NO DISPONE DE CARNE VACUNA (POR PRECIO, FALTA DE ELLA, ETC.) CON QUE LA REEMPLAZA CORRIENTEMENTE?

RESPUESTA 2

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1 - Arroz	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 - Aves	-	-	4	0,9	-	-	-	-	1	1,2	-	-	-	-	5	0,3
3 - Cerdo	1	0,5	5	1,1	5	1,4	5	2,6	1	1,2	-	-	5	1,8	22	1,4
4 - Fiambres	1	0,5	2	0,4	4	1,2	3	1,6	-	-	1	7,1	1	0,4	12	0,8
5 - Leche y derivados	1	0,5	1	0,2	-	-	1	0,5	1	1,2	-	-	-	-	4	0,3
6 - Huevos	3	1,6	11	2,4	6	1,7	7	3,7	3	3,5	-	-	9	3,2	39	2,5
7 - Papas	8	4,3	15	3,3	12	3,5	3	1,6	1	1,2	-	-	13	4,7	52	3,4
8 - Pastas	22	11,9	41	9,1	36	10,4	22	11,6	7	8,2	1	7,1	31	11,2	160	10,3
9 - Pescado	21	11,4	58	12,9	75	21,8	38	20,1	25	29,4	5	35,8	42	15,1	264	17,1
10 - Verdura	25	13,6	80	17,7	64	18,5	29	15,3	15	17,6	1	7,1	40	14,4	254	16,4
11 - Cordero	2	1,1	18	4,0	10	2,9	9	4,8	1	1,2	-	-	5	1,8	45	2,9
12 - Legumbres	5	2,7	11	2,4	7	2,0	4	2,1	2	2,3	-	-	9	3,2	38	2,4
13 - Embutidos	4	2,2	6	1,3	4	1,2	-	-	1	1,2	-	-	-	-	15	1,0
14 - Menudencias y vísceras	2	1,1	6	1,3	5	1,4	2	1,1	1	1,2	-	-	2	0,7	18	1,2
15 - Cereales	-	-	1	0,2	3	0,9	2	1,1	-	-	-	-	4	1,4	10	0,6
16 - No le falta nunca	3	1,6	6	1,3	10	2,9	2	1,1	-	-	-	-	6	2,2	27	1,7
17 - Otros	8	4,3	12	2,7	8	2,3	4	2,1	3	3,5	1	7,1	4	1,4	40	2,6
99 - No sabe - no contesta	79	42,7	174	38,8	96	27,9	58	30,7	23	27,1	5	35,8	107	38,5	542	35,1
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

E.S.E.	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1 - Sí	26	14,0	76	16,8	48	13,9	43	22,7	28	32,9	6	42,8	51	18,3	278	18,0
2 - No	134	72,4	342	75,8	288	83,5	143	75,7	56	65,8	8	57,2	211	75,9	1182	76,4
3 - No la conoce	24	13,0	29	6,4	8	2,3	2	1,0	1	1,2	-	-	11	3,9	75	4,8
4 - No sabe-No contesta	1	0,5	4	0,9	1	0,3	1	0,5	-	-	-	-	5	1,8	12	0,8
T O T A L	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 14.b- POR QUE NO HA UTILIZADO LA CARNE EMPAQUETADA?

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1 - No hay disponibilidad del producto	27	14,6	68	15,1	49	14,2	29	15,3	9	10,6	2	14,3	34	12,2	218	14,1
2 - No le gusta el sabor	37	20,0	85	18,8	70	20,3	36	19,0	9	10,6	2	14,3	65	23,5	304	19,7
3 - Desconfía del corte	3	1,6	6	1,3	15	4,3	10	5,3	3	3,5	-	-	10	3,6	47	3,0
4 - Desconfía del estado	4	2,2	9	2,0	5	1,4	6	3,2	1	1,2	-	-	5	1,8	30	1,9
5 - Desconfía de la calidad	4	2,2	5	1,1	10	2,9	4	2,1	1	1,2	-	-	7	2,5	31	2,0
6 - Desconfía en general (aversión a productos envasados, etc.)	21	11,4	59	13,1	48	13,9	20	10,6	10	11,8	3	21,4	36	12,9	197	12,7
7 - Otras razones	13	7,0	37	8,2	37	10,8	14	7,4	8	9,4	-	-	22	7,9	131	8,5
8 - No la conoce - No la compró nunca	50	27,0	106	23,5	63	18,3	27	14,3	16	18,8	1	7,1	48	17,3	311	20,1
9 - No corresponde (si compra o compró)	26	14,0	76	16,9	48	13,9	43	22,8	28	32,9	6	42,9	51	18,3	278	18,0
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 15

SI RESPONDE AFIRMATIVAMENTE:

LA CONSIGUE SIN DIFICULTADES?

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1 - Si	12	6,5	45	10,0	40	11,6	33	17,5	22	25,9	5	35,8	29	10,5	186	12,0
2 - No	14	7,6	30	6,6	9	2,6	10	5,3	4	4,8	-	-	24	8,6	91	5,9
3 - No contesta	1	0,5	5	1,1	3	0,9	1	0,5	2	2,3	1	7,1	1	0,3	14	0,9
4 - No corresponde	158	85,4	371	82,3	293	84,9	145	76,7	57	67,0	8	57,1	224	80,6	1256	81,2
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 16

HA NOTADO UD. ALGUNAS VENTAJAS O INCONVENIENTES EN LA CARNE EMPAQUETADA?

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Ventajas	12	6,5	18	4,0	16	4,6	9	4,8	7	8,2	2	14,3	18	6,5	82	5,3
2. Inconvenientes	12	6,5	51	11,3	31	9,0	34	18,0	17	20,0	2	14,3	28	10,1	175	11,3
3. Ventajas e Inconvenientes	2	1,1	14	3,1	8	2,3	6	3,2	4	4,7	1	7,1	4	1,4	39	2,5
4. No contesta	3	1,6	7	1,5	5	1,4	5	2,6	3	3,5	1	7,1	10	3,6	34	2,2
5. No corresponde	154	83,2	358	79,4	285	82,7	135	71,4	54	63,6	8	57,2	218	78,4	1212	78,3
6. Otras respuestas	2	1,1	3	0,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	0,3
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 17 - CUAL DE ESTOS TRES FACTORES TIENE MAS IMPORTANCIA AL ELEGIR UN CORTE DE CARNE?

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Precio	81	43,8	111	24,6	41	11,9	13	6,9	5	5,9	1	7,1	77	27,7	329	21,3
2. Calidad	46	24,9	173	38,3	144	41,7	97	51,3	45	52,9	8	57,1	98	35,2	611	39,5
3. Empleo culinario que piensa darle	31	16,7	86	19,1	83	24,0	44	23,3	17	20,0	5	35,9	46	16,6	312	20,2
4. Precio y calidad	13	7,0	33	7,3	32	9,3	6	3,2	3	3,5	-	-	24	8,6	111	7,2
5. Precio y empleo culinario	7	3,8	9	2,0	5	1,4	5	2,6	1	1,2	-	-	11	3,9	38	2,4
6. Calidad y empleo culinario	-	-	12	2,7	22	6,5	14	7,4	7	8,3	-	-	6	2,2	61	3,9
7. Precio-Calidad y empleo culinario	5	2,7	17	3,8	9	2,6	3	1,6	4	4,7	-	-	5	1,9	43	2,8
9. No sabe- No contesta	2	1,1	10	2,2	9	2,6	7	3,7	3	3,5	-	-	11	3,9	42	2,7
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 18a.

CONSUME UD. ACTUALMENTE MENOS CARNE VACUNA DE LO QUE ERA HABITUAL EN AÑOS ANTERIORES?

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1 - Si	135	72,9	286	63,4	195	56,5	101	53,4	51	60,0	6	42,8	204	73,4	978	63,2
2 - No	48	26,1	150	33,3	142	41,2	78	41,3	33	38,8	6	42,8	67	24,1	524	33,9
3 - No sabe	1	0,5	11	2,4	5	1,4	6	3,2	1	1,2	1	7,2	4	1,4	29	1,9
4 - No contesta	1	0,5	4	0,9	3	0,9	4	2,1	-	-	1	7,2	3	1,1	16	1,0
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 18. B. EN CASO AFIRMATIVO: A QUE SE DEBE?

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1 - Precio	116	62,7	197	43,7	118	34,2	49	25,9	22	25,9	2	14,3	131	47,2	635	41,0
2 - Prohibición de Venta	6	3,2	28	6,2	20	5,8	13	6,9	11	12,9	1	7,1	5	1,8	84	5,6
3 - Sustitución por otras carnes	-	-	3	0,7	7	2,0	2	1,0	3	3,6	1	7,1	4	1,4	20	1,2
4 - Menor gasto en carnes en general	2	1,1	8	1,8	4	1,2	2	1,0	4	4,7	-	-	5	1,8	25	1,6
5 - Por dos o más de las razones enunciadas	8	4,3	24	5,3	27	7,9	22	11,6	4	4,7	-	-	22	7,9	107	6,9
6 - Otros motivos	4	2,2	19	4,2	18	5,2	10	5,4	7	8,2	2	14,3	37	13,3	97	6,4
99 - Na corresponde	49	26,5	172	38,1	151	43,7	91	48,2	34	40,0	8	57,2	74	26,6	579	37,3
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 19 - CUANDO EL PRECIO Y LA DISPONIBILIDAD SEAN MAS FAVORABLES, UD. PIENSA QUE

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1 - Ha de normalizar sus compras de carne vacuna	102	55,1	188	41,7	110	31,9	61	32,3	24	28,2	-	-	117	42,1	602	38,9
2 - Seguirá adquiriendo la cantidad actual	23	12,4	66	14,6	58	16,8	31	16,4	18	21,2	4	28,6	55	19,8	255	16,5
3 - Comprará menos que ahora	1	0,5	3	0,7	2	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	6	0,4
4 - No sabe	7	3,8	12	2,7	5	1,5	3	1,6	5	5,9	1	7,1	7	2,5	40	2,6
5 - No contesta	5	2,8	15	3,3	19	5,5	11	5,8	4	4,7	2	14,3	24	8,6	80	5,2
9 - No corresponde	47	25,4	167	37,0	151	43,7	83	43,9	34	40,0	7	50,0	75	27,0	564	36,4
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 20 - ESTA UD. SATISFECHA CON LA CALIDAD DE LA CARNE QUE ESTA ADQUIRIENDO ACTUALMENTE?

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1 - Si	148	80,0	377	83,6	294	85,2	163	86,2	72	84,7	14	100	231	83,1	1299	84,0
2 - No	23	12,4	51	11,3	39	11,3	16	8,5	10	11,8	-	-	24	8,6	163	10,5
3 - Otras respuestas	9	4,9	7	1,5	10	2,9	4	2,2	2	2,3	-	-	12	4,3	44	2,8
4 - No sabe	3	1,6	4	0,9	1	0,3	1	0,5	1	1,2	-	-	6	2,2	16	1,1
5 - No contesta	2	1,1	12	2,7	1	0,3	5	2,6	-	-	-	-	5	1,8	25	1,6
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 20 b - 1 - POR QUE SI ESTA CONFORME CON LA CARNE VACUNA QUE ESTA ADQUIRIENDO ACTUALMENTE?

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	No	%	No	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1 - Es tierna	5	3,4	46	12,2	35	11,9	21	12,9	4	5,5	-	-	28	12,1	139	10,7
2 - Es gustosa - Rica	7	4,7	16	4,2	11	3,8	7	4,3	1	1,4	2	14,3	6	2,6	50	3,8
3 - Es barata	2	1,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,9	4	0,3
4 - Es tierna y gustosa	104	70,3	239	63,4	190	64,6	94	57,7	45	62,5	10	71,4	134	58,0	816	62,8
5 - Es tierna y barata	-	-	1	0,3	-	-	2	1,2	-	-	-	-	1	0,4	4	0,3
6 - Es gustosa y barata	1	0,7	-	-	-	-	-	-	1	1,4	-	-	-	-	2	0,2
7 - No ha cambiado	3	2,0	9	2,4	6	2,0	4	2,5	3	4,2	-	-	7	3,0	32	2,5
8 - Es buena y barata	-	-	4	1,1	2	0,7	2	1,2	1	1,4	-	-	1	0,4	10	0,8
9 - Es sustanciosa - alimenticia	-	-	1	0,3	3	1,0	-	-	-	-	-	-	1	0,4	5	0,4
10 - Otras respuestas	6	4,0	16	4,2	9	3,1	12	7,4	3	4,2	-	-	17	7,4	63	4,8
99 - No contesta - no corresponde	20	13,5	45	11,9	38	12,9	21	12,8	14	19,4	2	14,3	34	14,8	174	13,4
TOTAL	148	100	377	100	294	100	163	100	72	100	14	100	231	100	1299	100

PREGUNTA 20 b.2. - POR QUE NO ESTA CONFORME CON LA CALIDAD DE CARNE VACUNA QUE ESTA ADQUIRIENDO ACTUALMENTE?

146

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1 - Es dura	4	17,4	14	27,4	14	35,9	6	37,5	4	40,0	-	-	7	29,1	49	30,1
2 - Tiene mal gusto	-	-	1	2,0	1	2,6	-	-	-	-	-	-	1	4,2	3	1,8
3 - Es cara	-	-	2	3,9	1	2,6	1	6,3	-	-	-	-	1	4,2	5	3,1
4 - Es dura y tiene mal gusto	11	47,8	21	41,2	9	23,1	2	12,5	2	20,0	-	-	7	29,1	52	31,9
5 - Es dura y cara	-	-	3	5,9	2	5,1	3	18,7	-	-	-	-	-	-	8	4,9
6 - Tiene mal gusto y es cara	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7 - Otras respuestas	6	26,2	6	11,8	6	15,4	4	25,0	3	30,0	-	-	4	16,7	29	17,8
8 - Es mala y cara	1	4,3	2	3,9	2	5,1	-	-	1	10,0	-	-	-	-	6	3,7
99 - No contesta - no corresponde	1	4,3	2	3,9	4	10,2	-	-	-	-	-	-	4	16,7	11	6,7
TOTAL	23	100	51	100	39	100	16	100	10	100	-	-	24	100	163	100

PREGUNTA 21 - OBSERVA ALGUNA DIFERENCIA ENTRE LA CALIDAD DE LA CARNE QUE ADQUIERE ACTUALMENTE Y LA QUE ADQUIRIA EN AÑOS ANTERIORES?

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1 - Si	41	22,2	114	25,3	96	27,8	53	28,1	19	22,3	1	7,1	69	24,8	393	25,4
2 - No	126	68,1	299	66,3	237	68,7	118	62,4	61	71,8	12	85,8	189	68,0	1042	67,3
3 - Otras respuestas	3	1,6	6	1,3	2	0,6	3	1,6	-	-	-	-	1	0,3	15	1,0
4 - No sabe	13	7,0	21	4,7	7	2,0	10	5,3	3	3,5	1	7,1	13	4,7	68	4,4
5 - No contesta	2	1,1	11	2,4	3	0,9	5	2,6	2	2,4	-	-	6	2,2	29	1,9
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 22 (1)

CONSUME UD.: MONDONGO? (se refiere al último mes)

1. SI = FRECUENCIA MENSUAL

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL*	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Una vez por mes	47	25,3	118	26,2	86	24,9	39	20,6	14	16,4	1	7,1	69	24,8	374	24,1
2. Dos veces por mes	17	9,2	86	19,1	59	17,1	35	18,5	9	10,6	1	7,1	43	15,5	250	16,2
3. Tres veces por mes	7	3,8	10	2,2	2	0,6	-	-	1	1,2	-	-	2	0,7	22	1,4
4. Cuatro y más veces por mes	9	4,9	11	2,4	4	1,2	3	1,6	4	4,7	2	14,3	8	2,9	41	2,7
9. No sabe - No contesta	5	2,7	7	1,6	6	1,7	2	1,1	1	1,2	2	14,3	2	0,7	25	1,6
TOTAL SI	85	45,9	232	51,5	157	45,5	79	41,8	29	34,1	6	42,8	124	44,6	712	46,0

2. NO = POR QUE?

1. No les gusta	43	23,2	111	24,6	101	29,2	56	29,7	34	39,9	4	28,7	60	21,6	409	26,5
2. Les hace mal - Es Indigesto - Etc.	5	2,7	32	7,1	28	8,1	14	7,5	1	1,2	1	7,1	32	11,5	113	7,3
3. No está acostumbrado	3	1,6	5	1,1	3	0,9	5	2,6	2	2,4	-	-	1	0,4	19	1,2
4. Es muy caro y/o no rinde	8	4,4	1	0,2	1	0,3	-	-	-	-	-	-	3	1,1	13	0,8
5. Lo consume sólo de vez en cuando	8	4,4	11	2,4	10	2,9	7	3,7	6	7,0	2	14,3	15	5,4	59	3,8
6. No se consigue	8	4,4	3	0,7	1	0,3	-	-	-	-	-	-	2	0,7	14	0,9
7. Prefieren la carne vacuna	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8. Hace mucho que no compró																
Este mes no compró	3	1,6	6	1,3	4	1,2	4	2,1	1	1,2	-	-	4	1,4	22	1,4
9. Es de mala calidad	2	1,1	6	1,3	1	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-	9	0,6
10. No sabe como se prepara	1	0,5	2	0,4	1	0,3	-	-	1	1,2	-	-	-	-	5	0,3
11. Por prescripción médica	3	1,6	7	1,6	3	0,9	1	0,5	-	-	-	-	9	3,2	23	1,5
12. Otras respuestas	3	1,6	12	2,7	21	6,1	12	6,3	5	5,9	-	-	15	5,4	68	4,4
13. No satisface	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14. No lo conoce-No sabía que se comía	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15. Nunca lo usó - Nunca lo compró	3	1,6	3	0,7	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,4	7	0,5
99. No sabe - No contesta	6	3,2	5	1,1	7	2,0	4	2,1	2	2,4	1	7,1	6	2,2	31	2,0
TOTAL NO	96	51,9	204	45,2	181	52,5	103	54,5	52	61,2	8	57,2	148	53,3	792	51,2
399. No contesta	4	2,2	15	3,3	7	2,0	7	3,7	4	4,7	-	-	6	2,1	43	2,8
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 22 (2)

CONSUME UD.: HIGADO? (se refiere al último mes)

1. SI = FRECUENCIA MENSUAL

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Una vez por mes	40	21,6	83	18,4	68	19,7	35	18,5	21	24,5	2	14,3	64	23,0	313	20,2
2. Dos veces por mes	34	18,4	92	20,4	59	17,1	29	15,3	13	15,3	3	21,4	48	17,3	278	18,0
3. Tres veces por mes	14	7,6	37	8,2	23	6,7	11	5,8	8	9,4	-	-	14	5,0	107	6,9
4. Cuatro o más veces por mes	26	14,1	78	17,3	60	17,4	40	21,3	14	16,4	5	35,7	35	12,6	258	16,7
7. Lo consumen los animales	-	-	-	-	3	0,9	-	-	-	-	-	-	3	1,1	6	0,4
9. No contesta	8	4,3	19	4,2	9	2,6	5	2,6	2	2,4	-	-	15	5,4	58	3,7
TOTAL SI	122	66,0	309	68,5	222	64,4	120	63,5	58	68,0	10	71,4	179	64,4	1020	65,9

2. NO = POR QUE?

1. No les gusta	32	17,4	93	20,6	83	24,0	45	23,8	17	20,0	2	14,4	63	22,6	335	21,7
2. Les hace mal-Es indigesto-Etc.	1	0,5	3	0,7	4	1,2	2	1,1	2	2,4	-	-	13	4,7	25	1,6
3. No está acostumbrado	1	0,5	6	1,3	3	0,9	3	1,6	1	1,2	-	-	2	0,7	16	1,0
4. Es caro y/o no rinde	7	3,8	1	0,2	-	-	1	0,5	-	-	-	-	2	0,7	11	0,7
5. Lo consume sólo de vez en cuando	1	0,5	7	1,6	6	1,7	4	2,1	2	2,4	1	7,1	4	1,4	25	1,6
6. No se consigue	6	3,2	1	0,2	1	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-	8	0,5
7. Prefieren la carne vacuna	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8. Hace mucho que no compra - Este mes no compró	4	2,2	2	0,4	1	0,3	-	-	1	1,2	-	-	-	-	8	0,5
9. Es de mala calidad	-	-	1	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,4	2	0,1
10. No sabe como se prepara	1	0,5	1	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,1
11. Por prescripción médica	1	0,5	3	0,7	2	0,6	-	-	-	-	-	-	3	1,1	9	0,6
12. Otras respuestas	-	-	3	0,7	8	2,3	3	1,6	2	2,4	-	-	5	1,8	21	1,4
13. No satisface	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14. No lo conoce - No sabía que se comía	-	-	1	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,1
15. Nunca lo usó - Nunca compró	1	0,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,1
99. No sabe - No contesta	5	2,8	7	1,6	9	2,6	5	2,6	-	-	1	7,1	1	0,4	28	1,8
TOTAL NO	60	32,4	129	28,6	117	33,9	63	33,3	25	29,6	4	28,6	94	33,8	492	31,8
399. No contesta	3	1,6	13	2,9	6	1,7	6	3,2	2	2,4	-	-	5	1,8	35	2,3
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 22 (3)

CONSUME USTED: CORAZON? (se refiere al último mes)

1. SI = FRECUENCIA MENSUAL

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Una vez por mes	14	7,6	19	4,2	14	4,1	3	1,6	2	2,3	-	-	9	3,3	61	4,0
2. Dos veces por mes	4	2,2	16	3,5	9	2,6	3	1,6	-	-	1	7,1	-	-	33	2,1
3. Tres veces por mes	1	0,5	-	-	1	0,3	-	-	-	-	-	-	4	1,4	6	0,4
4. Cuatro o más veces por mes	4	2,2	3	0,7	5	1,4	5	2,6	1	1,2	-	-	2	0,7	20	1,3
7. Lo consumen los animales	1	0,5	5	1,1	7	2,0	2	1,1	2	2,3	-	-	5	1,8	22	1,4
9. No contesta	-	-	8	1,8	3	0,9	-	-	1	1,2	-	-	4	1,4	16	1,0
TOTAL SI	24	13,0	51	11,3	39	11,3	13	6,9	6	7,0	1	7,1	24	8,6	158	10,2

2. NO = POR QUE?

1. No les gusta	100	54,1	281	62,3	210	60,8	120	63,6	56	65,9	7	50,1	174	62,5	948	61,4
2. Les hace mal-Es indigesto-Etc.	3	1,6	1	0,2	3	0,9	1	0,5	2	2,4	-	-	13	4,7	23	1,5
3. No está acostumbrado	3	1,6	28	6,2	14	4,1	19	10,1	3	3,5	2	14,3	9	3,2	78	5,0
4. Es caro y/o no rinde	12	6,5	5	1,1	1	0,3	1	0,5	-	-	-	-	4	1,4	23	1,5
5. Lo consume sólo de vez en cuando	4	2,2	4	0,9	3	0,9	1	0,5	-	-	1	7,1	1	0,4	14	0,9
6. No lo consigue	9	4,9	3	0,7	1	0,3	2	1,1	-	-	-	-	1	0,4	16	1,0
7. Se limitan a la carne vacuna	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8. Hace mucho que no compra-																
No compró este mes	4	2,2	5	1,1	2	0,6	-	-	-	-	-	-	1	0,4	12	0,8
9. Es de mala calidad	-	-	-	-	3	0,9	-	-	-	-	-	-	3	1,1	6	0,4
10. No sabe como se prepara	1	0,5	7	1,6	3	0,9	2	1,1	-	-	-	-	-	-	13	0,8
11. Por prescripción médica	2	1,1	2	0,4	2	0,6	-	-	-	-	-	-	5	1,8	11	0,7
12. Otras respuestas	1	0,5	9	2,0	21	6,1	5	2,6	8	9,4	1	7,1	13	4,7	58	3,7
13. No satisface	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14. No lo conoce - No sabía																
que se comía	-	-	3	0,7	1	0,3	1	0,5	-	-	-	-	2	0,7	7	0,5
15. Nunca lo compró - Nunca lo usó	6	3,2	14	3,1	16	4,6	7	3,7	2	2,4	-	-	12	4,3	57	3,7
99. No contesta	10	5,4	14	3,1	17	4,8	5	2,6	3	3,5	2	14,3	8	2,9	59	3,8
TOTAL NO	155	83,8	376	83,4	297	86,1	164	86,8	74	87,1	13	92,9	246	88,5	1325	85,7
399. No contesta	6	3,2	24	5,3	9	2,6	12	6,3	5	5,9	-	-	8	2,9	64	4,1
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

1. SI = FRECUENCIA MENSUAL

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Una vez por mes	38	20,5	116	25,8	70	20,4	45	23,8	16	18,7	3	21,5	44	15,8	332	21,5
2. Dos veces por mes	12	6,5	29	6,4	36	10,4	16	8,5	6	7,1	1	7,1	12	4,3	112	7,2
3. Tres veces por mes	4	2,2	11	2,4	8	2,3	5	2,6	1	1,2	-	-	2	0,7	31	2,0
4. Cuatro o más veces por mes	12	6,5	20	4,4	10	2,9	3	1,6	2	2,4	-	-	5	1,8	52	3,4
9. No contesta	5	2,7	17	3,8	7	2,0	8	4,2	3	3,5	-	-	3	1,1	43	2,8
TOTAL SI	71	38,4	193	42,8	131	38,0	77	40,7	28	32,9	4	28,6	66	23,7	570	36,9

2. NO = POR QUE?

1. No les gusta	38	20,4	110	24,5	99	28,8	52	27,6	30	35,3	5	35,8	75	27,0	409	26,4
2. Les hace mal-Es indigesto-Etc.	4	2,2	6	1,3	9	2,6	8	4,2	3	3,5	-	-	34	12,2	64	4,1
3. No están acostumbrados	1	0,5	10	2,2	6	1,7	4	2,1	3	3,5	-	-	8	2,9	32	2,1
4. Es caro y/o no rinde	26	14,1	21	4,7	6	1,7	2	1,1	-	-	-	-	14	5,0	69	4,5
5. Lo consume sólo de vez en cuando	5	2,7	30	6,7	17	4,9	8	4,2	4	4,7	1	7,1	17	6,1	82	5,3
6. No se consigue	7	3,8	6	1,3	1	0,3	-	-	-	-	-	-	5	1,8	19	1,2
7. Prefieren la carne vacuna	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8. Hace mucho que no compra - Este mes no compró	4	2,2	6	1,3	7	2,0	-	-	-	-	-	-	1	0,4	18	1,2
9. Es de mala calidad	5	2,7	6	1,3	2	0,6	3	1,6	1	1,2	-	-	8	2,9	25	1,6
10. No sabe como se prepara	1	0,5	1	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,1
11. Por prescripción médica	2	1,1	5	1,1	5	1,4	1	0,5	-	-	-	-	8	2,9	21	1,4
12. Otras respuestas	9	4,9	23	5,1	32	9,3	20	10,6	9	10,6	1	7,1	25	9,0	119	7,7
13. No satisface	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14. No lo conoce- No sabía que se comía	-	-	1	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,1
15. Nunca lo usó-Nunca lo compró	3	1,6	1	0,2	3	0,9	1	0,5	-	-	-	-	2	0,7	10	0,6
99. No contesta	4	2,2	10	2,2	19	5,5	4	2,1	2	2,4	3	21,4	8	2,9	50	3,2
TOTAL NO	109	58,9	236	52,3	206	59,7	103	54,5	52	61,2	10	71,4	205	73,8	921	59,5
399. No contesta	5	2,7	22	4,9	8	2,3	9	4,8	5	5,9	-	-	7	2,5	56	3,6
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 22 (5)

CONSUME UD.: LENGUA VACUNA (se refiere al último mes)

1. SI = FRECUENCIA MENSUAL

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Una vez por mes	21	11,4	86	19,1	74	21,4	48	25,4	22	25,9	3	21,4	53	19,0	307	19,9
2. Dos veces por mes	5	2,7	25	5,5	10	2,9	8	4,1	4	4,7	1	7,1	11	4,0	64	4,2
3. Tres veces por mes	-	-	4	0,9	1	0,3	2	1,1	3	3,5	-	-	3	1,1	13	0,8
4. Cuatro y más veces por mes	4	2,1	6	1,3	1	0,3	-	-	-	-	-	-	2	0,7	13	0,8
9. No contesta	2	1,1	18	4,0	6	1,8	2	1,1	5	5,9	-	-	3	1,1	36	2,3
TOTAL SI	32	17,3	139	30,8	92	26,7	60	31,7	34	40,0	4	28,5	72	25,9	433	28,0

2. NO = POR QUE?

1. No le gusta	67	36,2	169	37,5	141	40,8	66	34,9	28	32,9	5	35,7	92	33,0	568	36,7
2. Le hace mal - Es indigesto	2	1,1	3	0,6	6	1,7	-	-	2	2,4	-	-	20	7,2	33	2,1
3. No están acostumbrados	7	3,8	17	3,8	14	4,1	8	4,2	4	4,7	-	-	10	3,6	60	3,9
4. Es muy caro y/o no rinde	32	17,3	23	5,1	6	1,7	7	3,7	1	1,2	1	7,1	22	7,9	92	5,9
5. Lo consume sólo de vez en cuando	4	2,2	14	3,1	14	4,1	6	3,2	3	3,5	1	7,1	10	3,6	52	3,4
6. No se consigue	10	5,4	6	1,3	2	0,6	1	0,6	-	-	-	-	4	1,4	23	1,5
7. Prefieren la carne vacuna	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8. Hace mucho que no compra - Este mes no compró	5	2,7	9	2,0	5	1,4	5	2,6	-	-	-	-	5	1,8	29	1,9
9. Es de mala calidad	-	-	-	-	-	-	3	1,6	-	-	-	-	1	0,4	4	0,3
10. No sabe como se prepara	3	1,6	5	1,1	6	1,7	3	1,6	-	-	-	-	2	0,7	19	1,2
11. Por prescripción médica	2	1,1	4	0,9	4	1,2	1	0,6	-	-	-	-	6	2,2	17	1,1
12. Otras respuestas	4	2,2	21	4,7	24	7,0	11	5,8	5	5,9	1	7,1	12	4,3	78	5,0
13. No satisface	1	0,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,4	2	0,1
14. No conoce - No sabía que se comía	-	-	-	-	1	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,1
15. Nunca lo usó. Nunca compró	3	1,6	4	0,9	3	0,9	-	-	1	1,2	-	-	1	0,4	12	0,8
99. No contesta	8	4,3	15	3,3	17	4,9	8	4,2	3	3,5	2	14,5	12	4,3	65	4,2
TOTAL NO	148	80,0	290	64,3	243	70,4	119	63,0	47	55,3	10	71,5	198	71,2	1055	68,2
399. No contesta	5	2,7	22	4,9	10	2,9	10	5,3	4	4,7	-	-	8	2,9	59	3,8
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

1. SI = FRECUENCIA MENSUAL

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	No	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Una vez por mes	10	5,5	66	14,6	64	18,6	33	17,4	12	14,1	2	14,3	37	13,3	224	14,5
2. Dos veces por mes	6	3,2	30	6,7	12	3,5	9	4,8	2	2,4	-	-	11	4,0	70	4,5
3. Tres veces por mes	3	1,6	5	1,1	5	1,4	-	-	1	1,2	-	-	2	0,7	16	1,0
4. Cuatro y más veces por mes	1	0,5	9	2,0	2	0,6	3	1,6	1	1,2	-	-	3	1,1	19	1,2
9. No sabe - No contesta	2	1,1	13	2,9	7	2,0	4	2,1	3	3,5	1	7,1	5	1,8	35	2,3
TOTAL SI	22	11,9	123	27,3	90	26,1	49	25,9	19	22,4	3	21,4	58	20,9	364	23,5

2. NO = POR QUE?

1. No les gusta	70	37,9	181	40,2	129	37,4	74	39,2	44	51,7	5	35,8	94	33,9	597	38,6
2. Les hace mal-Es indigesto.Etc.	4	2,2	13	2,9	9	2,6	3	1,6	3	3,5	-	-	33	11,9	65	4,2
3. No está acostumbrado	11	5,9	21	4,7	13	3,8	12	6,3	3	3,5	-	-	9	3,2	69	4,5
4. Es muy caro y/o no rinde	28	15,1	19	4,2	5	1,4	3	1,6	-	-	-	-	20	7,2	75	4,8
5. Lo consume sólo de vez en cuando	17	3,8	16	3,5	17	4,9	7	3,7	3	3,5	1	7,1	10	3,6	61	3,9
6. N' se consigue	11	5,9	8	1,8	5	1,4	3	1,6	-	-	-	-	4	1,4	31	2,0
7. Prefieren la carne vacuna	-	-	-	-	1	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,1
8. Hace mucho que no compra - Este mes no compró	4	2,2	9	2,0	7	2,0	2	1,1	2	2,4	-	-	4	1,4	28	1,8
9. Es de mala calidad	1	0,5	1	0,2	1	0,3	1	0,5	-	-	-	-	1	0,4	5	0,3
10. No sabe como se prepara	2	1,1	2	0,4	3	0,9	1	0,5	1	1,2	1	7,1	2	0,7	12	0,8
11. Por prescripción médica	3	1,6	3	0,7	3	0,9	1	0,5	-	-	-	-	9	3,2	19	1,2
12. Otras respuestas	2	1,1	15	3,3	22	6,4	14	7,4	1	1,2	2	14,3	16	5,8	72	4,7
13. No satisface	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14. No lo conoce - No sabía que se comía	-	-	1	0,2	1	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,1
15. Nunca lo usó-Nunca lo compró	6	3,2	4	0,9	7	2,0	3	1,6	2	2,4	-	-	-	-	22	1,4
99. No sabe-No contesta	9	4,9	16	3,5	20	5,8	9	4,8	4	4,7	2	14,3	9	3,2	69	4,5
TOTAL NO	158	85,4	309	68,5	243	70,4	133	70,4	63	74,1	11	78,6	211	75,9	1128	72,9
399. No contesta	5	2,7	19	4,2	12	3,5	7	3,7	3	3,5	-	-	9	3,2	55	3,6
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 22 (7)

CONSUME UD.: ENTRAÑA? (se refiere al último mes)

1. SI = FRECUENCIA MENSUAL

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Una vez por mes	27	14,6	83	18,4	62	18,0	23	12,2	7	8,2	3	21,4	37	13,3	242	15,5
2. Dos veces por mes	16	8,6	46	10,2	36	10,4	20	10,6	5	5,9	-	-	31	11,2	154	10,0
3. Tres veces por mes	7	3,8	21	4,7	11	3,2	4	2,1	3	3,5	-	-	3	1,1	49	3,2
4. Cuatro o más veces	15	8,1	32	7,1	20	5,8	11	5,8	5	5,9	-	-	10	3,6	93	6,0
9. No sabe - No contesta	2	1,1	10	2,2	7	2,0	4	2,1	2	2,4	-	-	7	2,5	32	2,1
TOTAL SI	67	36,2	192	42,6	136	39,4	62	32,8	22	25,9	3	21,4	88	31,7	570	36,8

2. NO = POR QUE?

1. No les gusta	50	27,1	148	32,6	122	35,3	76	40,1	46	54,0	4	28,7	101	36,3	547	35,4
2. Les hace mal-Es indigesto-Etc.	2	1,1	4	0,9	2	0,6	2	1,1	2	2,4	1	7,1	14	5,0	27	1,7
3. No están acostumbrados	5	2,7	14	3,1	11	3,2	8	4,2	1	1,2	-	-	12	4,3	51	3,3
4. Es muy caro y/o no rinde	18	9,7	8	1,8	1	0,3	2	1,1	-	-	-	-	11	4,0	40	2,6
5. Lo consumes sólo de vez en cuando	2	1,1	11	2,4	7	2,0	4	2,1	4	4,6	-	-	8	2,9	36	2,3
6. No se consigue	10	5,4	7	1,6	3	0,9	2	1,1	-	-	-	-	2	0,7	24	1,6
7. Prefieren la carne vacuna	-	-	1	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,1
8. Hace mucho que no compra - Este mes no compró	4	2,2	7	1,6	4	1,2	2	1,1	1	1,2	-	-	2	0,7	20	1,3
9. Es de mala calidad	1	0,5	3	0,7	2	0,6	-	-	-	-	-	-	2	0,7	8	0,5
10. No sabe como se prepara	1	0,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,1
11. Por prescripción médica	3	1,6	5	1,1	2	0,6	1	0,5	-	-	-	-	5	1,8	16	1,0
12. Otras respuestas	4	2,2	12	2,7	20	5,7	7	3,7	2	2,4	3	21,4	10	3,6	58	3,7
13. No satisface	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14. No lo conoce - No sabía que se comía	-	-	3	0,7	3	0,9	2	1,1	-	-	-	-	3	1,1	11	0,7
15. Nunca lo usó-Nunca compró	3	1,6	5	1,1	3	0,9	3	1,6	2	2,4	-	-	2	0,7	18	1,2
99. No sabe-No contesta	10	5,4	14	3,1	18	5,2	11	5,8	2	2,4	3	21,4	10	3,6	68	4,4
TOTAL NO	113	61,1	242	53,6	198	57,4	120	63,5	60	70,6	11	78,6	182	65,4	926	59,9
399. No contesta	5	2,7	17	3,8	11	3,2	7	3,7	3	3,5	-	-	8	2,9	51	3,3
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 22 (8)

CONSUME UD.: SESOS? (se refiere al último mes)

1. SI = FRECUENCIA MENSUAL

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	No	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	No	%
1. Una vez por mes	33	17,8	79	17,5	77	22,3	46	24,4	16	18,9	1	7,1	48	17,3	300	19,3
2. Dos veces por mes	6	3,2	45	10,0	33	9,6	22	11,6	10	11,8	2	14,3	21	7,6	139	9,0
3. Tres veces por mes	2	1,1	7	1,6	10	2,9	7	3,7	3	3,5	1	7,1	5	1,8	35	2,3
4. Cuatro o más veces	2	1,1	10	2,2	9	2,6	4	2,1	3	3,5	-	-	5	1,8	33	2,1
99. No sabe - No contesta	2	1,1	10	2,2	5	1,4	5	2,6	4	4,7	-	-	9	3,2	35	2,3
TOTAL SI	45	24,3	151	33,5	134	38,8	84	44,4	36	42,4	4	28,5	88	31,7	542	35,0

2. NO = POR QUE?

1. No les gusta	59	31,9	165	36,7	121	35,1	61	32,3	29	34,0	5	35,7	95	34,1	535	34,6
2. Les hace mal. Es indigesto	2	1,1	10	2,2	8	2,3	6	3,2	4	4,7	-	-	20	7,1	50	3,2
3. No están acostumbrados	7	3,8	14	3,1	4	1,2	3	1,6	2	2,4	-	-	8	2,9	38	2,5
4. Es muy caro y/o no rinde	24	13,0	23	5,2	6	1,7	3	1,6	-	-	2	14,3	16	5,8	74	4,8
5. Lo consumen sólo de vez en cuando	4	2,2	17	3,9	13	3,8	10	5,3	2	2,4	-	-	8	2,9	54	3,5
6. No se consigue	10	5,4	6	1,3	6	1,7	-	-	-	-	-	-	3	1,1	25	1,6
7. Prefieren la carne vacuna	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8. Hace mucho que no compra - Este mes no compró	5	2,7	6	1,3	5	1,4	2	1,1	-	-	-	-	4	1,4	22	1,4
9. Es de mala calidad	4	2,2	2	0,4	1	0,3	1	0,5	-	-	-	-	2	0,7	10	0,6
10. No sabe como se prepara	3	1,6	2	0,4	1	0,3	-	-	-	-	-	-	1	0,4	7	0,5
11. Por prescripción médica	3	1,6	5	1,1	2	0,6	1	0,5	-	-	-	-	5	1,8	16	1,0
12. Otras respuestas	2	1,1	15	3,3	18	5,2	7	3,7	3	3,5	1	7,1	12	4,3	58	3,7
13. No satisface	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14. No conoce. No sabía que se comía	1	0,5	1	0,2	2	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	4	0,3
15. Nunca lo usó. Nunca lo compró	3	1,6	2	0,4	2	0,6	-	-	1	1,2	-	-	1	0,4	9	0,6
99. No sabe - No contesta	7	3,8	11	2,4	12	3,5	3	1,6	4	4,7	2	14,4	7	2,5	46	3,0
TOTAL NO	134	72,5	279	61,9	201	58,3	97	51,4	45	52,9	10	71,5	182	65,4	948	61,3
399. No contesta	6	3,2	21	4,6	10	2,9	8	4,2	4	4,7	-	-	8	2,9	57	3,7
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 22 (9)

CONSUME USTED RIÑONES? (se refiere al último mes)

1. SI = FRECUENCIA MENSUAL

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Una vez por mes	38	20,6	108	24,0	66	19,1	51	27,0	25	29,4	-	-	53	19,1	341	22,0
2. Dos veces por mes	10	5,4	52	11,6	46	13,3	22	11,6	8	9,4	2	14,3	19	6,8	159	10,3
3. Tres veces por mes	6	3,2	11	2,4	8	2,3	6	3,2	3	3,5	-	-	5	1,8	39	2,5
4. Cuatro o más veces	6	3,2	23	5,1	10	2,9	16	8,5	3	3,5	2	14,3	2	0,7	62	4,0
9. No sabe. No contesta	2	1,1	16	3,5	6	1,7	5	2,6	3	3,5	-	-	6	2,2	38	2,5
TOTAL SI	62	33,5	210	46,6	136	39,3	100	52,9	42	49,3	4	20,6	85	30,6	639	41,3

2. NO = POR QUE?

1. No le gusta	57	30,9	124	27,5	131	37,9	53	28,1	23	27,1	6	42,9	99	35,5	493	31,9
2. Hace mal. Es indigesto	4	2,2	3	0,7	4	1,2	2	1,1	2	2,4	-	-	16	5,8	31	2,0
3. No están acostumbrados	2	1,1	13	2,9	3	0,9	5	2,6	1	1,2	-	-	5	1,8	29	1,9
4. Es muy caro y/o no rinde	26	14,2	21	4,7	4	1,2	2	1,1	-	-	-	-	19	6,8	72	4,7
5. Lo consumo sólo de vez en cuando	1	0,5	16	3,5	11	3,2	7	3,7	6	7,1	1	7,1	11	4,0	53	3,4
6. No se consigue	6	3,2	3	0,7	4	1,2	-	-	-	-	-	-	4	1,4	17	1,1
7. Prefieren la carne vacuna	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8. Hace mucho que no compra - Este mes no compré	6	3,2	10	2,2	3	0,9	-	-	-	-	-	-	1	0,4	20	1,3
9. Es de mala calidad	-	-	1	0,2	-	-	1	0,5	-	-	-	-	1	0,4	3	0,2
10. No sabe como se prepara	1	0,5	-	-	1	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,1
11. Por prescripción médica	3	1,6	6	1,3	1	0,3	1	0,5	-	-	-	-	5	1,8	16	1,0
12. Otras respuestas	2	1,1	10	2,2	19	5,4	6	3,2	4	4,7	1	7,1	14	5,0	56	3,6
13. No satisface	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14. No lo conoce. No sabía que se comía	-	-	-	-	2	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,1
15. Nunca lo usó. Nunca compré	1	0,5	2	0,4	4	1,2	-	-	1	1,2	-	-	2	0,7	10	0,6
99. No sabe. No contesta	8	4,3	13	2,9	14	4,1	5	2,6	3	3,5	2	14,3	10	3,6	55	3,6
TOTAL NO	117	63,3	222	49,2	201	58,4	82	43,4	40	47,2	10	71,4	187	67,2	859	55,5
399. No contesta	6	3,2	19	4,2	8	2,3	7	3,7	3	3,5	-	-	6	2,2	49	3,2
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

1. SI = FRECUENCIA MENSUAL

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Una vez por mes	9	4,9	28	6,2	13	3,7	8	4,2	1	1,2	2	14,3	6	2,2	67	4,3
2. Dos veces por mes	5	2,7	9	2,0	2	0,6	1	0,5	1	1,2	-	-	4	1,4	22	1,4
3. Tres veces por mes	2	1,1	1	0,2	2	0,6	-	-	2	2,3	-	-	-	-	7	0,5
4. Cuatro o más veces	2	1,1	1	0,2	1	0,3	2	1,1	-	-	-	-	-	-	6	0,4
9. No sabe - No contesta	1	0,5	7	1,6	2	0,6	2	1,1	-	-	-	-	1	0,4	13	0,8
TOTAL SI	19	10,3	46	10,2	20	5,8	13	6,9	4	4,7	2	14,3	11	4,0	115	7,4

2. NO = POR QUE?

1. No les gusta	79	42,8	247	54,7	197	57,0	108	57,0	52	61,0	7	50,0	150	53,9	840	54,3
2. Hace mal - Es indigesto	3	1,6	6	1,3	4	1,2	3	1,6	3	3,5	-	-	17	6,1	36	2,3
3. No están acostumbrados	6	3,2	17	3,8	11	3,2	10	5,3	2	2,4	-	-	12	4,3	58	3,7
4. Es muy caro y/o no rinde	19	10,4	12	2,7	4	1,2	2	1,1	-	-	-	-	13	4,7	50	3,2
5. Lo consumo sólo de vez en cuando	5	2,7	10	2,2	10	2,9	8	4,2	1	1,2	-	-	4	1,4	38	2,5
6. No se consigue	18	9,7	28	6,2	17	4,9	7	3,7	3	3,5	-	-	13	4,7	86	5,6
7. Prefieren la carne vacuna	-	-	1	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,1
8. Hace mucho que no compra - Este mes no compró	4	2,2	5	1,1	2	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	11	0,7
9. Es de mala calidad	3	1,6	5	1,1	7	2,0	6	3,2	-	-	1	7,1	6	2,2	28	1,8
10. No sabe como se prepara	1	0,5	1	0,2	-	-	-	-	1	1,2	-	-	-	-	3	0,2
11. Por prescripción médica	3	1,6	7	1,6	2	0,6	1	0,5	-	-	-	-	7	2,5	20	1,3
12. Otras respuestas	2	1,1	13	2,9	24	6,9	10	5,3	6	7,1	2	14,3	16	5,8	73	4,7
13. No satisface	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14. No lo conoce - No sabía que se comía	1	0,5	5	1,1	4	1,2	-	-	-	-	-	-	4	1,4	14	0,9
15. Nunca la usó - Nunca compró	6	3,2	7	1,6	10	2,9	2	1,1	2	2,4	-	-	7	2,5	34	2,2
99. No sabe - No contesta	10	5,4	18	4,0	21	6,1	9	4,8	6	7,1	2	14,3	11	4,0	77	5,0
TOTAL NO	160	86,5	382	84,7	313	90,7	166	87,8	76	89,4	12	85,7	260	93,5	1369	88,5
399. No contesta	6	3,2	23	5,1	12	3,5	10	5,3	5	5,9	-	-	7	2,5	63	4,1
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 22 (11)

CONSUME UD.: MOLLEJAS? (se refiere al último mes)

1. SI = FRECUENCIA MENSUAL

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Una vez por mes	16	8,7	61	13,5	50	14,6	38	20,2	15	17,6	3	21,5	23	8,2	206	13,3
2. Dos veces por mes	3	1,6	16	3,5	15	4,3	10	5,3	4	4,7	-	-	7	2,5	55	3,6
3. Tres veces por mes	3	1,6	7	1,6	6	1,7	1	0,5	3	3,5	-	-	-	-	20	1,3
4. Cuatro o más veces	2	1,1	3	0,7	3	0,9	4	2,1	2	2,4	1	7,1	1	0,4	16	1,0
9. No sabe - No contesta	1	0,5	11	2,4	6	1,7	4	2,1	4	4,7	-	-	5	1,8	31	2,0
TOTAL SI	25	13,5	98	21,7	80	23,2	57	30,2	28	32,9	4	28,6	36	12,9	328	21,2

2. NO = POR QUE?

1. No les gusta	51	27,6	146	32,3	118	34,3	53	28,0	26	30,6	2	14,3	98	35,2	494	32,0
2. Hace mal - Es indigesto	4	2,2	6	1,3	5	1,4	4	2,1	4	4,7	3	21,4	17	6,1	43	2,8
3. No están acostumbrados	6	3,2	17	3,8	6	1,7	7	3,7	3	3,5	-	-	6	2,2	45	2,9
4. Es muy cara y/o no rinde	57	30,8	79	17,4	35	10,1	16	8,5	4	4,7	-	-	51	18,3	242	15,6
5. Lo consumo sólo de vez en cuando	2	1,1	18	4,0	17	4,9	13	6,9	2	2,4	-	-	12	4,3	64	4,1
6. No se consigue	10	5,4	17	3,8	11	3,2	6	3,2	2	2,4	-	-	7	2,5	53	3,4
7. Prefieren la carne vacuna	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8. Hace mucho que no compra - Este mes no compró	4	2,2	6	1,3	2	0,6	-	-	-	-	1	7,1	1	0,4	14	0,9
9. Es de mala calidad	-	-	1	0,2	-	-	1	0,5	-	-	-	-	2	0,7	4	0,3
10. No sabe como se prepara	1	0,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,1
11. Por prescripción médica	3	1,6	7	1,6	3	0,9	1	0,5	-	-	-	-	6	2,2	20	1,3
12. Otras respuestas	4	2,2	14	3,2	29	8,4	16	8,5	9	10,6	2	14,3	18	6,5	92	5,9
13. No satisface	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14. No lo conoce - No sabía que se comía	-	-	-	-	3	0,9	-	-	-	-	-	-	4	1,4	7	0,5
15. Nunca lo usó - Nunca lo compró	3	1,6	3	0,7	5	1,4	-	-	-	-	-	-	3	1,1	14	0,9
99. No sabe - No contesta	10	5,4	14	3,2	20	5,8	7	3,7	3	3,5	2	14,3	11	4,0	67	4,3
TOTAL NO	155	83,8	328	72,8	254	73,6	124	65,6	53	62,4	10	71,4	236	84,9	1160	75,0
399. No contesta	5	2,7	25	5,5	11	3,2	8	4,2	4	4,7	-	-	6	2,2	59	3,8
TOTAL	195	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 23 -

CON QUE REGULARIDAD CONSUME USTED POLLO?

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº casos	%	Nº casos	%	Nº casos	%	Nº casos	%	Nº casos	%	Nº casos	%	Nº casos	%	Nº casos	%
1 - Ninguna vez por mes	63	34,1	96	21,3	33	9,6	18	9,5	9	10,6	1	7,1	66	23,7	286	18,5
2 - Una vez por mes	58	31,3	123	27,3	80	23,2	37	19,6	15	17,6	2	14,3	83	29,9	398	25,7
3 - Dos o tres veces por mes	38	20,5	135	29,9	94	27,2	47	24,9	24	28,2	4	28,6	62	22,4	404	26,1
4 - Cuatro o cinco veces por mes = una vez por semana	24	13,0	76	16,8	109	31,6	72	38,1	27	31,8	5	35,7	51	18,3	364	23,5
5 - Más de cinco veces por mes - más de dos veces por semana	-	-	13	2,9	25	7,2	11	5,8	9	10,6	2	14,3	9	3,2	69	4,5
6 - No contesta	2	1,1	8	1,8	4	1,2	4	2,1	1	1,2	-	-	7	2,5	26	1,7
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 24

COMO PREFERE ADQUIRIR EL POLLO?

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº casos	%	Nº casos	%	Nº casos	%	Nº casos	%	Nº casos	%	Nº casos	%	Nº casos	%	Nº casos	%
1 - Congelado	-	-	11	2,4	7	2,0	2	1,1	1	1,2	1	7,1	10	3,6	32	2,1
2 - Fresco	152	82,1	382	84,7	311	90,1	172	91,0	78	91,8	13	92,9	234	84,2	1342	86,7
3 - Otras formas	14	7,6	30	6,6	12	3,5	11	5,8	3	3,5	-	-	14	5,0	84	5,4
4 - No contesta	19	10,3	28	6,3	15	4,4	4	2,1	3	3,5	-	-	20	7,2	89	5,8
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº casos	%	Nº casos	%	Nº casos	%	Nº casos	%	Nº casos	%	Nº casos	%	Nº casos	%	Nº casos	%
1 - Por ser de mala calidad	15	9,0	51	12,4	49	15,2	17	9,3	8	9,9	1	7,7	38	15,3	179	12,6
2 - Por falta de gusto	101	60,9	206	50,0	161	49,8	88	48,1	31	38,3	3	23,1	109	43,9	699	49,0
3 - Porque no lo encuentra fácilmente	12	7,2	24	5,8	18	5,6	12	6,6	11	13,6	-	-	18	7,3	95	6,7
4 - Otras respuestas	22	13,3	94	22,8	79	24,5	49	26,8	27	33,3	7	53,8	60	24,2	338	23,7
5 - No contesta	14	8,4	27	6,6	11	3,4	14	7,6	4	4,9	2	15,4	19	7,7	91	6,4
6 - No corresponde	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7 - Por mala calidad y por falta de gusto	2	1,2	9	2,2	5	1,5	3	1,6	-	-	-	-	3	1,2	22	1,5
8 - Combinaciones de 1/3 y 2/3	-	-	1	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,4	2	0,1
TOTAL	166	100	412	100	323	100	183	100	81	100	13	100	248	100	1426	100

PREGUNTA 26 -

EN CUANTO A LA PRESENTACION DEL POLLO = COMO PREFERIRIA ADQUIRIRLO?

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº casos	%	Nº casos	%	Nº casos	%	Nº casos	%	Nº casos	%	Nº casos	%	Nº casos	%	Nº casos	%
1 - Entero	155	83,8	394	87,3	297	86,1	165	87,4	79	92,9	10	71,4	224	80,6	1324	85,6
2 - Trozado	14	7,6	34	7,5	33	9,6	14	7,4	4	4,8	4	28,6	35	12,6	138	8,9
3 - No contesta	14	7,6	22	4,9	10	2,9	5	2,6	2	2,3	-	-	17	6,1	70	4,5
4 - No corresponde	2	1,0	1	0,3	5	1,4	5	2,6	-	-	-	-	2	0,7	15	1,0
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 27 -

RESPECTO AL TAMAÑO - COMO PREFIERE EL POLLO?

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1 - Grande	87	47,0	231	51,2	146	42,3	93	49,2	38	44,7	11	78,6	105	37,8	711	45,9
2 - Mediano	66	35,7	163	36,1	163	47,3	84	44,4	36	42,4	2	14,3	112	40,3	626	40,5
3 - Chico	16	8,6	31	6,9	25	7,2	8	4,2	8	9,4	-	-	39	14,0	127	8,2
4 - No contesta	15	8,1	23	5,1	10	2,9	4	2,2	3	3,5	-	-	19	6,8	74	4,8
9 - No corresponde	1	0,6	3	0,7	1	0,3	-	-	-	-	1	7,1	3	1,1	9	0,6
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 28 A.

ENCUENTRA UD. DIFICULTADES EN LA PREPARACION DEL POLLO?

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1 - Si	7	3,8	4	0,9	7	2,0	3	1,6	4	4,7	-	-	4	1,4	29	1,9
2 - No	169	91,3	428	94,9	329	95,4	182	96,3	80	94,1	14	100	258	92,8	1460	94,4
3 - Otras respuestas	1	0,5	1	0,2	1	0,3	-	-	-	-	-	-	3	1,1	6	0,4
4 - No sabe	-	-	1	0,2	-	-	1	0,5	1	1,2	-	-	-	-	3	0,2
5 - No contesta	8	4,4	17	3,8	8	2,3	3	1,6	-	-	-	-	13	4,7	49	3,1
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1 - Es sabroso	26	15,9	75	18,2	50	15,5	22	12,8	6	7,4	1	8,3	39	15,7	219	15,5
2 - Es tan nutritivo y sabroso como la carne	48	29,5	123	29,9	87	27,0	47	27,3	32	39,6	3	25,0	70	28,1	410	29,1
3 - Sale más económico rinde más	3	1,9	8	1,9	9	2,8	2	1,2	-	-	-	-	8	3,2	30	2,1
4 - Se pueden hacer muchas comidas	8	4,9	14	3,4	13	4,0	9	5,2	3	3,7	1	8,3	12	4,8	60	4,2
5 - Por comodidad	-	-	3	0,7	1	0,3	2	1,2	1	1,2	-	-	-	-	7	0,5
6 - Es menos alimenticio y/o nutritivo	13	8,0	39	9,5	42	13,0	30	17,4	10	12,3	1	8,3	27	10,8	162	11,5
7 - Es menos sabroso que la carne	7	4,3	6	1,5	5	1,6	2	1,2	-	-	-	-	3	1,2	23	1,6
8 - No les gusta	2	1,2	4	1,0	4	1,2	-	-	1	1,2	-	-	5	2,0	16	1,1
9 - No es tan práctico como la carne - cansa más	9	5,5	23	5,6	25	7,8	11	6,4	7	8,6	2	1,7	17	6,8	94	6,7
10 - Es más caro - Rinde menos	9	5,5	16	3,9	14	4,3	3	1,7	2	2,5	-	-	11	4,4	55	3,9
11 - Otras respuestas	16	9,8	33	8,0	23	7,1	11	6,4	5	6,3	-	-	20	8,0	108	7,7
12 - Satisface tanto o más que la carne	2	1,2	7	1,7	5	1,6	4	2,3	2	2,5	1	8,3	7	2,9	28	2,0
13 - No satisface tanto como la carne	1	0,6	7	1,7	7	2,2	5	2,9	3	3,7	1	8,3	3	1,2	27	1,9
14 - Tiene las mismas propiedades	7	4,3	19	4,6	12	3,8	8	4,7	3	3,7	2	1,7	9	3,6	60	4,3
99 - No contesta	12	7,4	35	8,4	25	7,8	16	9,3	6	7,4	-	-	18	7,3	112	7,9
TOTAL	163	100	412	100	322	100	172	100	81	100	12	100	249	100	1411	100

PREGUNTA 29 A.

CONSIDERA UD. AL POLLO UN BUEN SUSTITUTO DE LA CARNE?

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1 - Si	114	61,6	306	67,8	216	62,6	114	60,4	58	68,3	8	57,1	177	63,7	993	64,2
2 - No	49	26,5	106	23,5	106	30,7	58	30,7	23	27,0	4	28,7	72	25,9	418	27,0
3 - Otras respuestas	1	0,5	8	1,8	3	0,9	7	3,7	2	2,3	1	7,1	4	1,4	26	1,7
4 - No sabe	15	8,1	19	4,2	12	3,5	5	2,6	1	1,2	1	7,1	17	6,1	70	4,5
5 - No contesta	6	3,3	12	2,7	8	2,3	5	2,6	1	1,2	-	-	8	2,9	40	2,6
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 30:

SI USTED PUDIESE ADQUIRIR EL POLLO AL MISMO PRECIO QUE LOS CORTES MAS BARATOS DE CARNE: CUANTAS VECES LO COMPRARIA POR SEMANA?

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1 - Una vez	61	33,0	177	39,3	135	39,1	77	40,7	34	40,0	5	35,7	105	37,8	594	38,4
2 - Dos o tres veces	79	42,7	191	42,3	147	42,6	79	41,8	32	37,7	5	35,7	100	36,0	633	40,9
3 - Cuatro o cinco veces	10	5,4	20	4,4	11	3,2	2	1,1	3	3,5	2	14,4	15	5,4	63	4,1
4 - Más de cinco veces	7	3,8	10	2,2	11	3,2	5	2,6	2	2,3	-	-	12	4,3	47	3,0
5 - No sabe	13	7,0	15	3,3	10	2,9	2	1,1	5	5,9	-	-	5	1,8	50	3,2
6 - No contesta	9	4,9	26	5,8	15	4,3	11	5,8	3	3,5	-	-	19	6,8	83	5,1
7 - Ninguna	3	1,6	3	0,7	2	0,6	4	2,1	1	1,2	1	7,1	9	3,2	23	1,5
9 - Menos de una vez por semana	3	1,6	9	2,0	14	4,1	9	4,8	5	5,9	1	7,1	13	4,7	54	3,5
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Anchoa	5	2,7	9	2,0	12	3,5	4	2,1	3	3,5	-	-	8	2,9	41	2,6
2. Anchoita	1	0,5	10	2,2	2	0,6	-	-	-	-	-	-	3	1,1	16	1,0
3. Atún	1	0,5	3	0,7	10	2,9	9	4,8	3	3,5	-	-	6	2,1	32	2,1
4. Bagre	-	-	1	0,2	1	0,3	-	-	-	-	-	-	1	0,4	3	0,2
5. Besugo	6	3,2	16	3,5	18	5,2	12	6,3	4	4,7	1	7,1	9	3,2	66	4,3
6. Boga	-	-	2	0,4	4	1,2	1	0,5	-	-	-	-	-	-	7	0,5
7. Brótola	-	-	-	-	1	0,3	-	-	-	-	1	7,1	1	0,4	3	0,2
8. Caballa	-	-	3	0,7	-	-	1	0,5	3	3,5	-	-	1	0,4	8	0,5
9. Calamar	-	-	-	-	1	0,3	4	2,1	1	1,2	-	-	-	-	6	0,4
10. Camarón	-	-	2	0,4	2	0,6	1	0,5	-	-	-	-	1	0,4	6	0,4
11. Cornalito	1	0,5	8	1,8	5	1,4	2	1,1	-	-	-	-	2	0,7	18	1,2
12. Corvina	3	1,6	9	2,0	14	4,1	4	2,1	5	5,8	-	-	10	3,6	45	2,9
13. Dorado	-	-	-	-	3	0,9	-	-	1	1,2	-	-	-	-	4	0,3
14. Filet de Merluza	99	53,6	267	59,2	190	55,1	102	54,0	47	55,3	8	57,3	162	58,1	875	56,5
15. Lenguado	-	-	2	0,4	1	0,3	1	0,5	1	1,2	-	-	1	0,4	6	0,4
16. Merluza entera	7	3,8	23	5,2	9	2,6	4	2,1	2	2,4	-	-	16	5,8	61	3,9
17. Patí	1	0,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,1
18. Pejerrey	1	0,5	3	0,7	1	0,3	3	1,6	-	-	1	7,1	2	0,7	11	0,7
19. Pescadilla	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20. Pulpo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	7,1	-	-	1	0,1
21. Sábalo	2	1,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,4	3	0,2
22. Sardina de río	-	-	1	0,2	1	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,1
23. Otros pescados	-	-	4	0,9	1	0,3	1	0,5	-	-	-	-	-	-	6	0,4
24. No ha comprado	58	31,5	79	17,5	65	18,8	38	20,2	14	16,5	2	14,3	48	17,3	304	19,6
99. No contesta	-	-	9	2,0	4	1,0	2	1,1	1	1,2	-	-	6	2,1	22	1,4
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Ninguna vez - no compra	46	24,9	60	13,3	34	9,9	24	12,7	11	12,9	1	7,1	33	11,9	209	13,5
2. Una vez por mes	28	15,1	73	16,2	48	13,9	25	13,2	13	15,3	3	21,4	44	15,8	234	15,1
3. Dos o tres veces por mes	43	23,2	99	21,9	79	22,9	40	21,2	13	15,3	1	7,1	61	21,9	336	21,7
4. Cuatro o cinco veces por mes = una vez por semana	47	25,4	158	35,1	139	40,3	70	37,0	35	41,2	9	64,4	101	36,3	559	36,2
5. Más de cinco veces por mes = dos o tres veces por semana o más	13	7,0	39	8,6	21	6,1	17	9,0	10	11,8	-	-	26	9,4	126	8,1
6. No contesta	8	4,4	22	4,9	24	6,9	13	6,9	3	3,5	-	-	13	4,7	83	5,4
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 33 -

COMO PREFERE ADQUIRIR EL PESCADO?

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Fresco	161	87,0	392	86,9	301	87,2	169	89,4	77	90,5	13	92,8	247	88,8	1360	87,9
2. Congelado	6	3,2	16	3,5	8	2,3	2	1,1	1	1,2	-	-	8	2,9	41	2,6
3. Otras formas	1	0,5	5	1,1	4	1,2	2	1,1	-	-	-	-	-	-	12	0,8
4. No contesta	17	9,3	38	8,5	32	9,3	16	8,4	7	8,3	1	7,2	23	8,3	134	8,7
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 34.-

POR QUE NO PREFIERE EL PESCADO CONGELADO?

E.S.E.	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1 - Por ser de mala calidad	18	11,1	74	18,6	46	15,1	24	14,0	12	15,6	2	15,4	58	23,5	234	17,1
2 - Por falta de gusto	101	62,3	185	46,4	154	50,5	78	45,6	31	40,2	4	30,8	97	39,3	650	47,4
3 - Porque no lo encuentra fácilmente	19	11,8	42	10,6	25	8,2	14	8,2	11	14,3	1	7,7	28	11,3	140	10,2
4 - Por ser de mala calidad y falta de gusto	6	3,7	5	1,3	6	2,0	1	0,6	2	2,6	-	-	5	2,0	25	1,8
5 - Por ser de mala calidad y no lo encuentra fácilmente	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 - Por falta de gusto y no lo encuentra fácilmente	-	-	5	1,3	3	1,0	1	0,6	-	-	-	-	2	0,8	11	0,8
7 - Irrelevancia o más de dos respuestas	-	-	-	-	1	0,3	1	0,6	-	-	-	-	-	-	2	0,1
8 - Otras respuestas	12	7,4	58	14,6	59	19,3	40	23,4	20	26,0	6	46,1	41	16,6	236	17,2
9 - No contesta - no corresponde	6	3,7	28	7,0	11	3,6	12	7,0	1	1,3	-	-	16	6,5	74	5,4
T O T A L	162	100	397	100	305	100	171	100	77	100	13	100	247	100	1372	100

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Hervido	8	4,3	7	1,6	8	2,3	5	2,6	3	3,5	1	7,1	28	10,1	60	3,9
2. A la parrilla	2	1,1	4	0,9	3	0,9	2	1,1	3	3,5	-	-	2	0,7	16	1,0
3. A la plancha	1	0,5	1	0,2	1	0,3	2	1,1	1	1,2	-	-	-	-	6	0,4
4. Al horno	3	1,6	24	5,3	24	6,9	10	5,3	4	4,7	2	14,3	12	4,3	79	5,1
5. Frito	113	61,2	209	46,3	135	39,1	62	32,6	23	27,0	4	28,8	103	37,0	649	41,9
6. A la cacerola	3	1,6	9	2,0	4	1,2	3	1,6	-	-	1	7,1	4	1,4	24	1,6
7. Hervido y a la parrilla	-	-	-	-	3	0,9	2	1,1	-	-	-	-	-	-	5	0,3
8. Hervido y a la plancha	1	0,5	-	-	1	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,1
9. Hervido y al horno	1	0,5	5	1,1	4	1,2	7	3,7	2	2,4	1	7,1	9	3,2	29	1,9
10. Hervido y frito	10	5,4	34	7,6	30	8,7	11	5,8	4	4,7	1	7,1	24	8,6	114	7,4
11. Hervido y a la cacerola	-	-	2	0,4	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,4	3	0,2
12. A la parrilla y a la plancha	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13. A la parrilla y al horno	-	-	-	-	1	0,3	-	-	-	-	-	-	1	0,4	2	0,1
14. A la parrilla y frito	3	1,6	11	2,4	2	0,6	3	1,6	-	-	-	-	2	0,7	21	1,4
15. A la parrilla y a la cacerola	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16. A la plancha y al horno	-	-	-	-	1	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,1
17. A la plancha y frito	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	1,1	3	0,2
18. A la plancha y a la cacerola	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19. Al horno y frito	7	3,8	42	9,3	47	13,5	23	12,2	14	16,5	1	7,1	26	9,4	160	10,3
20. Al horno y a la cacerola	-	-	4	0,9	3	0,9	4	2,1	-	-	-	-	3	1,1	14	0,9
21. Frito y a la cacerola	7	3,8	22	4,9	8	2,3	7	3,7	4	4,7	-	-	10	3,6	58	3,7
22. Otras formas	-	-	4	0,9	2	0,6	2	1,1	3	3,5	-	-	-	-	11	0,7
23. Más de dos respuestas	8	4,3	34	7,6	39	11,3	30	15,9	17	20,0	2	14,3	25	9,0	155	10,0
99. No contesta-no consume	18	9,8	39	8,6	29	8,4	16	8,5	7	8,3	1	7,1	25	9,0	135	8,8
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 36

POR QUE NO CONSUME MAS PESCADO?

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Porque no le gusta	62	33,5	156	34,6	119	34,5	56	29,6	21	24,7	5	35,7	72	25,9	491	31,7
2. Porque es caro	7	3,8	8	1,8	1	0,3	2	1,1	1	1,2	-	-	8	2,9	27	1,7
3. Porque no considera necesario	18	9,7	39	8,6	31	9,0	16	8,5	9	10,6	3	21,4	31	11,2	147	9,5
4. Porque no lo consigue cerca	23	12,4	35	7,8	13	3,8	10	5,3	6	7,1	-	-	10	3,6	97	6,3
5. Por prescripción médica	6	3,2	14	3,1	19	5,5	11	5,8	1	1,2	-	-	20	7,2	71	4,6
6. Porque no viene fresco	3	1,6	5	1,1	7	2,0	3	1,6	2	2,4	-	-	6	2,2	26	1,7
7. Porque cree que no alimenta	2	1,1	6	1,3	5	1,4	2	1,1	-	-	-	-	2	0,7	17	1,1
8. Porque es difícil de preparar	-	-	2	0,4	3	0,9	3	1,6	2	2,4	-	-	-	-	10	0,6
9. Porque piensa que hace daño	5	2,7	12	2,7	7	2,0	5	2,6	1	1,2	-	-	13	4,7	43	2,8
10. Porque consume lo necesario	32	17,3	93	20,6	67	19,4	46	24,3	25	29,2	5	35,7	63	22,7	331	21,4
11. Otras razones	14	7,6	50	11,1	39	11,3	20	10,6	9	10,6	1	7,1	23	8,3	156	10,1
12. Dos o más razones	4	2,2	14	3,1	19	5,5	4	2,1	4	4,7	-	-	11	4,0	56	3,6
99. No sabe-no contesta	9	4,9	17	3,8	15	4,4	11	5,8	4	4,7	-	-	19	6,6	75	4,9
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 37a. -

PIENSA UD. QUE UNA COMIDA A BASE DE PESCADO ES SUFICIENTE EN CUANTO A NUTRICION
O BIEN DEBE SER ACOMPAÑADA CON OTROS ALIMENTOS?

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Es suficiente	46	24,9	134	29,7	109	31,6	67	35,4	40	47,0	5	35,7	94	33,8	495	32,0
2. Debe ser acompañada con otros alimentos	121	65,4	266	59,1	203	58,9	107	56,6	37	43,6	7	50,0	151	54,3	892	57,7
3. Otras respuestas	2	1,1	7	1,5	7	2,0	2	1,1	2	2,3	-	-	1	0,4	21	1,3
4. No sabe	5	2,7	19	4,2	6	1,7	-	-	1	1,2	-	-	9	3,2	40	2,6
5. No contesta	11	5,9	25	5,5	20	5,8	13	6,9	5	5,9	2	14,3	23	8,3	99	6,4
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 37 b. -

CONSIDERA UD. QUE UNA COMIDA A BASE DE PESCADO ES SUFICIENTE EN CUANTO A SATISFACCION O DEBE SER ACOMPAÑADA CON OTROS ALIMENTOS?

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	No	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Es suficiente	38	20,5	87	19,3	78	22,6	51	27,0	28	32,9	4	28,6	73	26,3	359	23,2
2. Debe ser acompañada con otros alimentos	131	70,8	316	70,1	239	69,3	127	67,2	51	60,1	9	64,3	174	62,6	1047	67,7
3. Otras respuestas	2	1,1	8	1,8	10	2,9	2	1,1	4	4,7	-	-	5	1,8	31	2,0
4. No sabe	5	2,7	17	3,8	4	1,2	-	-	-	-	-	-	6	2,2	32	2,1
5. No contesta	9	4,9	23	5,0	14	4,0	9	4,7	2	2,3	1	7,1	20	7,1	78	5,0
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 38 -

TOMAN LECHE EN SU CASA?

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. SI	163	88,1	419	92,9	317	91,9	179	94,7	81	95,3	14	100	248	89,2	1421	91,8
2. No	21	11,4	30	6,7	26	7,5	8	4,2	3	3,5	-	-	28	10,1	116	7,5
3. No contesta	1	0,5	2	0,4	2	0,6	2	1,1	1	1,2	-	-	2	0,7	10	0,7
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Porque no les gusta	19	10,3	42	9,3	43	12,5	19	10,1	4	4,7	-	-	26	9,4	153	9,9
2. Porque es cara	11	5,9	5	1,1	-	-	-	-	-	-	-	-	4	1,4	20	1,3
3. Porque no lo considera necesario	6	3,2	7	1,6	4	1,2	6	3,2	1	1,2	1	7,1	7	2,5	32	2,1
4. Porque no la consigue fácilmente	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,4	1	0,1
5. Por prescripción médica	2	1,1	7	1,6	8	2,3	4	2,1	1	1,2	-	-	6	2,2	28	1,8
6. Por ser de mala calidad	1	0,5	2	0,4	2	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	5	0,3
7. Porque cree que no alimenta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8. Porque piensa que hace daño	2	1,1	1	0,2	4	1,2	3	1,6	1	1,2	-	-	4	1,4	15	1,0
9. Porque consume lo necesario	7	3,9	10	2,2	8	2,3	6	3,2	3	3,5	-	-	3	1,1	37	2,4
10. No corresponde	122	65,9	335	74,3	238	69,0	140	74,0	69	81,2	11	78,7	198	71,2	1113	71,9
11. Dos o más razones	-	-	8	1,8	12	3,5	4	2,1	3	3,5	1	7,1	8	2,9	36	2,3
99. No sabe-no contesta	15	8,1	34	7,5	26	7,4	7	3,7	3	3,5	1	7,1	21	7,5	107	6,9
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 40.A.

PUEDE UD. OBTENER LOS SIGUIENTES PRODUCTOS EN CANTIDAD SUFICIENTE CUANDO
LOS DESEA COMPRAR?

POLLOS Y GALLINAS:

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. SI	159	85,9	404	89,6	328	95,1	180	95,2	84	98,8	14	100	251	90,3	1420	91,8
2. No	22	11,9	39	8,6	9	2,6	4	2,1	1	1,2	-	-	17	6,1	92	5,9
3. Otras respuestas	2	1,1	2	0,4	-	-	2	1,1	-	-	-	-	1	0,4	7	0,5
9. No sabe - no contesta	2	1,1	6	1,4	8	2,3	3	1,6	-	-	-	-	9	3,2	28	1,8
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 40-B. -

PUEDE UD. OBTENER LOS SIGUIENTES PRODUCTOS CUANDO DESEA COMPRARLOS?

PESCADO

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Sí	138	74,6	389	86,3	308	89,3	168	88,9	78	91,8	14	100	248	89,2	1343	86,8
2. No	45	24,4	57	12,6	26	7,5	16	8,5	5	5,9	-	-	19	6,8	168	10,9
3. Otras respuestas	1	0,5	-	-	-	-	1	0,5	2	2,3	-	-	-	-	4	0,3
9. No sabe - no contesta	1	0,5	5	1,1	11	3,2	4	2,1	-	-	-	-	11	4,0	32	2,0
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 40 C. -

PUEDE UD. OBTENER LOS SIGUIENTES PRODUCTOS CUANDO DESEA COMPRARLOS?

OVEJA Y CORDERO

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Si	139	75,1	360	79,8	264	76,5	149	78,8	68	80,1	12	85,8	218	78,4	1210	78,2
2. No	25	13,5	38	8,4	27	7,8	13	6,9	2	2,3	-	-	21	7,6	126	8,1
3. Otras respuestas	-	-	7	1,6	9	2,6	2	1,1	2	2,3	1	7,1	3	1,1	24	1,6
9. No sabe - No contesta	21	11,4	46	10,2	45	13,1	25	13,2	13	15,3	1	7,1	36	12,9	187	12,1
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

DONDE COMPRA UD. LOS SIGUIENTES PRODUCTOS: CARNE VACUNA

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	No	%	Nº	%
1. Supermercado	1	0,5	9	2,0	19	5,5	13	6,9	1	1,2	2	14,3	14	5,0	59	3,8
2. Feria	14	7,6	34	7,5	26	7,5	12	6,3	12	14,1	2	14,3	29	10,4	129	8,3
3. Mercado	47	25,4	105	23,3	118	34,2	47	24,9	31	36,5	5	35,7	84	30,2	437	28,2
4. Carnicería	119	64,4	296	65,7	178	51,6	111	58,7	38	44,7	5	35,7	141	50,9	888	57,5
5. Granja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. Otros	2	1,1	4	0,9	2	0,6	2	1,1	3	3,5	-	-	4	1,4	17	1,1
7. No contesta	1	0,5	2	0,4	2	0,6	4	2,1	-	-	-	-	4	1,4	13	0,8
8. Vendedor ambulante	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9. No compra	1	0,5	1	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,7	4	0,3
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 41.2. -

DONDE COMPRA UD. LOS SIGUIENTES PRODUCTOS: CARNE DE CERDO

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Supermercado	-	-	5	1,1	7	2,0	10	5,3	-	-	-	-	5	1,8	27	1,7
2. Feria	21	11,4	58	12,9	45	13,0	24	12,7	14	16,5	1	7,1	42	15,1	205	13,3
3. Mercado	31	16,8	82	18,2	83	24,1	39	20,6	22	25,9	4	28,6	53	19,1	314	20,3
4. Carnicería	73	39,4	194	43,0	119	34,5	67	35,4	26	30,6	5	35,8	75	27,0	559	36,1
5. Granja	1	0,5	1	0,2	-	-	-	-	1	1,2	-	-	1	0,4	4	0,3
6. Otros	1	0,5	9	2,0	1	0,3	3	1,6	3	3,5	-	-	5	1,8	22	1,4
7. No contesta	19	10,3	43	9,5	44	12,8	21	11,1	8	9,4	1	7,1	39	14,0	175	11,3
8. Vendedor ambulante	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9. No compra	39	21,1	59	13,1	46	13,3	25	13,3	11	12,9	3	21,4	58	20,8	241	15,6
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Supermercado	-	-	5	1,1	7	2,0	9	4,8	1	1,2	-	-	5	1,8	27	1,7
2. Feria	11	5,9	53	11,8	34	9,9	19	10,1	11	12,9	1	7,1	32	11,5	161	10,4
3. Mercado	27	14,6	77	17,1	73	21,2	37	19,6	20	23,5	5	35,8	48	17,3	287	18,6
4. Carnicería	73	39,5	180	39,8	104	30,1	65	34,4	20	23,5	3	21,4	77	27,7	522	33,7
5. Granja	-	-	1	0,2	-	-	-	-	1	1,2	-	-	-	-	2	0,1
6. Otros	1	0,5	7	1,6	2	0,6	3	1,6	2	2,4	-	-	6	2,2	21	1,4
7. No contesta	26	14,1	51	11,3	49	14,2	23	12,2	11	12,9	1	7,1	44	15,8	205	13,3
8. Vendedor ambulante	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9. No compra	47	25,4	77	17,1	76	22,0	33	17,3	19	22,4	4	28,6	66	23,7	322	20,8
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Supermercado	2	1,1	8	1,8	9	2,6	4	2,1	1	1,2	1	7,1	8	2,9	33	2,1
2. Feria	69	37,4	168	37,2	113	32,8	51	27,0	31	36,5	3	21,5	103	37,1	538	34,8
3. Mercado	40	21,6	115	25,5	130	37,7	74	39,2	33	38,8	7	50,1	83	29,9	482	31,2
4. Carnicería	3	1,6	10	2,2	9	2,6	3	1,6	-	-	1	7,1	7	2,5	33	2,1
5. Granja.	-	-	4	0,9	1	0,3	-	-	-	-	-	-	1	0,4	6	0,4
6. Otros	23	12,4	58	12,9	33	9,6	32	16,9	13	15,3	1	7,1	27	9,6	187	12,1
7. No contesta	5	2,7	14	3,1	9	2,6	7	3,7	1	1,2	-	-	11	4,0	47	3,0
8. Vendedor ambulante	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9. No compra	43	23,2	74	16,4	41	11,8	18	9,5	6	7,0	1	7,1	38	13,6	221	14,3
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 41.5. -

DONDE COMPRA UD. LOS SIGUIENTES PRODUCTOS: AVES

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Supermercado	-	-	8	1,8	16	4,6	9	4,8	5	5,9	1	7,1	10	3,6	49	3,2
2. Feria	24	13,0	73	16,2	47	13,6	21	11,1	14	16,5	2	14,3	46	16,5	227	14,7
3. Mercado	38	20,4	114	25,3	123	35,7	64	33,9	29	34,1	8	57,1	96	34,5	472	30,5
4. Carnicería	21	11,4	47	10,4	37	10,7	26	13,8	4	4,7	3	21,5	18	6,5	156	10,1
5. Granja	35	18,9	106	23,5	69	20,0	26	19,0	24	28,2	-	-	45	16,2	315	20,4
6. Otros	17	9,2	36	8,0	22	6,4	22	11,6	7	8,2	-	-	20	7,2	124	8,0
7. No contesta	9	4,9	16	3,5	8	2,3	4	2,1	-	-	-	-	10	3,6	47	3,0
8. Vendedor ambulante	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9. No compra	41	22,2	51	11,3	23	6,7	7	3,7	2	2,4	-	-	33	11,9	157	10,1
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 41.6. -

DONDE COMPRO UD. LOS SIGUIENTES PRODUCTOS: HORTALIZAS

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Supermercado	1	0,5	8	1,8	12	3,5	16	8,5	4	4,7	-	-	9	3,2	50	3,2
2. Feria	52	28,1	158	35,1	103	29,8	57	30,2	33	38,8	4	28,6	104	37,4	511	33,0
3. Mercado	49	26,5	108	23,9	111	32,2	49	25,9	25	29,4	5	35,8	84	30,2	431	27,9
4. Carnicería	15	8,1	42	9,3	26	7,5	18	9,5	6	7,1	2	14,2	10	3,6	119	7,7
5. Granja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. Otros	57	30,8	123	27,3	89	25,8	42	22,2	16	18,8	3	21,4	58	20,9	388	25,1
7. No contesta	4	2,2	6	1,3	2	0,6	3	1,6	-	-	-	-	7	2,5	22	1,4
8. Vendedor ambulante	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9. No compra	7	3,8	6	1,3	2	0,6	4	2,1	1	1,2	-	-	6	2,2	26	1,7
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 41.7. -

DONDE COMPRA UD. LOS SIGUIENTES PRODUCTOS: FRUTAS

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Supermercado	1	0,5	9	2,0	11	3,2	13	6,9	4	4,7	-	-	9	3,2	47	3,0
2. Feria	51	27,6	159	35,2	103	29,9	57	30,1	33	38,8	4	28,6	106	38,1	513	33,2
3. Mercado	46	24,9	100	22,2	108	31,3	50	26,5	24	28,2	5	35,8	84	30,2	417	27,0
4. Carnicería	14	7,6	41	9,1	27	7,8	17	9,0	6	7,1	2	1,2	8	2,9	115	7,4
5. Granja	-	-	-	-	1	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,1
6. Otros	60	32,4	123	27,3	90	26,1	45	23,8	17	20,0	3	21,4	62	22,4	400	25,9
7. No contesta	5	2,7	10	2,2	2	0,6	3	1,6	-	-	-	-	5	1,8	25	1,6
8. Vendedor ambulante	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9. No compra	8	4,3	9	2,0	3	0,8	4	2,1	1	1,2	-	-	4	1,4	29	1,8
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 42a. -

A QUE DISTANCIA DE LA CARNICERIA COMPRA UD. LOS SIGUIENTES PRODUCTOS:

AVES

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Camino a la carnicería	66	35,7	181	40,1	177	51,3	90	47,6	39	45,8	7	50,0	127	45,7	687	44,4
2. No lejos de la carnicería (2 ó 3 cuadras)	25	13,5	91	20,2	54	15,6	26	13,8	24	28,2	1	7,2	52	18,7	273	17,6
3. Lejos de la carnicería (3 a 10 cuadras)	22	11,9	57	12,6	42	12,2	23	12,2	6	7,1	3	21,4	26	9,4	179	11,6
4. Muy lejos (más de 10 cuadras)	12	6,5	44	9,8	23	6,7	22	11,6	10	11,8	-	-	17	6,1	128	8,3
7. No contesta	18	9,7	27	6,0	23	6,7	20	10,6	4	4,7	3	21,4	22	7,9	117	7,6
9. No corresponde	41	22,2	50	11,1	26	7,5	8	4,2	2	2,4	-	-	34	12,2	161	10,4
8. Vendedor ambulante	1	0,5	1	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,1
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 42.b.-

A QUE DISTANCIA DE LA CARNICERIA COMPRA UD. PESCADO?

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Camino a la carnicería	51	27,7	140	31,1	137	39,8	64	33,9	37	43,5	6	42,9	120	43,2	555	35,9
2. No lejos de la carnicería (2 a 3 cuadras)	32	17,3	84	18,7	59	17,1	31	16,4	22	25,9	-	-	43	15,4	271	17,5
3. Lejos de la carnicería (3 a 10 cuadras)	28	15,1	68	15,1	65	18,9	36	19,0	8	9,4	5	35,8	44	15,9	254	16,4
4. Muy lejos (más de 10 cuadras)	15	8,1	56	12,4	18	5,2	20	10,6	7	8,2	1	7,1	17	6,1	134	8,7
7. No contesta	16	8,6	30	6,6	25	7,2	19	10,0	5	5,9	1	7,1	21	7,5	117	7,6
9. No corresponde	24	12,9	25	5,5	20	5,8	13	6,9	4	4,7	1	7,1	17	6,1	104	6,7
8. Vendedor ambulante	19	10,3	48	10,6	21	6,0	6	3,2	2	2,4	-	-	16	5,8	112	7,2
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 42.c. -

A QUE DISTANCIA DE LA CARNICERIA COMPRA UD.: OVINO?

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Camino a la carnicería	98	53,0	287	63,6	193	56,0	107	56,6	47	55,4	6	42,9	148	53,2	886	57,3
2. No Lejos de la carnicería (2 a 3 cuadras)	7	3,8	19	4,2	10	2,9	7	3,7	7	8,2	-	-	8	2,9	58	3,7
3. Lejos de la carnicería (3 a 10 cuadras)	4	2,1	8	1,8	8	2,3	7	3,7	-	-	2	14,3	8	2,9	37	2,4
4. Muy lejos (más de 10 cuadras)	2	1,1	7	1,6	4	1,1	4	2,1	1	1,2	-	-	-	-	18	1,2
7. No contesta	27	14,6	54	12,0	53	15,4	31	16,4	12	14,1	3	21,4	47	17,0	227	14,7
9. No corresponde	47	25,4	76	16,8	77	22,3	33	17,5	18	21,1	3	21,4	67	24,0	321	20,7
8. Vendedor ambulante	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 42.d. -

A QUE DISTANCIA DE LA CARNICERIA COMPRA UD.: PORCINO?

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Camino a la carnicería	106	57,3	305	47,6	215	62,3	113	59,8	54	63,6	7	50,1	154	55,4	954	61,6
2. No lejos de la carnicería (2 a 3 cuadras)	8	4,3	20	4,4	17	4,9	6	3,2	6	7,0	-	-	13	4,7	70	4,5
3. Lejos de la carnicería (3 a 10 cuadras)	3	1,6	8	1,7	10	2,9	8	4,2	1	1,1	1	7,1	7	2,5	38	2,5
4. Muy lejos (más de 10 cuadras)	5	2,7	7	1,6	3	0,9	6	3,2	2	2,2	-	-	3	1,0	26	1,7
7. No contesta	24	13,0	52	11,6	53	15,4	31	16,4	11	13,0	3	21,4	44	15,9	218	14,1
9. No corresponde	39	21,1	59	13,1	47	13,6	25	13,2	11	13,0	3	21,4	57	20,5	241	15,6
8. Vendedor ambulante	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

PREGUNTA 43:

TIENE UD. REFRIGERADOR?

ESE	1		2		3		4		5		6		A		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. Si	108	58,4	383	84,9	324	93,9	181	95,8	83	97,6	14	100	239	85,9	1332	86,1
2. No	75	40,5	61	13,5	13	3,8	3	1,6	-	-	-	-	38	13,7	190	12,3
9. No contesta	2	1,1	7	1,6	8	2,3	5	2,6	2	2,4	-	-	1	0,4	25	1,6
TOTAL	185	100	451	100	345	100	189	100	85	100	14	100	278	100	1547	100

ANEXO - CODIGOS

CODIGO DE GRUPO OCUPACIONAL

- 01- Grandes empresarios - más de 25 pers. en industria (incluidos familiares)
- más de 10 pers. en otras ramas (idem)
- 02- Empresarios medios - 6 a 24 pers. en industria (idem)
- 4 a 9 pers. en otras ramas (idem)
- 03- Empresarios menores - 1 a 5 pers. en industria (idem)
- 1 a 3 pers. en otras ramas (idem)
- 04- Trabajadores por cuenta propia con local o vehículo
- 05- Trabajadores por cuenta propia sin local
- 06- Profesionales liberales y afines por cuenta propia
- 07- Altos jefes y directores - gerentes - asesores de alto nivel
- 08- Jefes intermedios (más de 6 personas/cargo) y profesionales asalariados
- 09- Jefes menores (1 a 5 pers.) y empleados de calificación técnica
- 10- Empleados sin calificación técnica
- 11- Capataces - supervisores - obreros calificados
- 12- Obreros no calificados
- 13- Otros no calificados
- 14- Personal de Servicio doméstico
- 15- Con actividad remunerada sin especificar
- 16- Jubilado - pensionado - retirado
- 17- Rentistas (alquileres - arrendamientos - intereses - dividendo)
- 18- Recibe ayuda familiar
- 19- Pasivo, recibe otros ingresos (prima de seguro, beca, etc.)
- 20- Enfermo inhabilitado permanente
- 21- Retirado sin pensión ni jubilación
- 22- Desocupado
- 23- Ama de casa
- 24- Pasivo sin ingresos en otra situación (estudiante universitario - edad escolar o pre-escolar - enfermo transitorio)
- 25- Sin ocupación secundaria

26- Familiar no remunerado

99- No contesta

CODIGO DE NIVEL OCUPACIONAL

6. a- Grandes empresarios de explotaciones primarias (más de 10 pers.)
Grandes comerciantes (más de 10 pers.)
Grandes banqueros y empresarios de servicios (más de 10 pers.)
Grandes industriales (más de 25 pers. ;
- c- Altos administradores privados: presidente o director de S.A. - gerente o administrador general - contador general - síndicos - directores de asesorías letradas o departamentos técnicos.
Altos funcionarios de la administración pública: ministros - directores generales - diputados - cónsules - embajadores - jueces.
Altos jefes de las FF.AA. (Coronel a General)
Altos administradores de explotaciones primarias.
- i. a- Industriales medios (6 a 25 pers.)
Comerciantes medios (4 a 10 pers.)
Banqueros medios y empresarios de servicios (4 a 10 pers.)
Empresarios medios de explotaciones primarias (4 a 10 pers.)
- b- Profesionales universitarios por su cuenta, con o sin personal: médicos - dentistas - farmacéuticos - ingenieros - arquitectos - abogados - contadores públicos - etc.
- c- Jefes intermedios de la administración pública o semi-pública - secretario de juzgado.
Jefe intermedio de comercio o servicios (más de 6 pers.)
Oficiales de las FF.AA. (Mayor o superior) o de las fuerzas de seguridad.
Asesores técnicos - jefe técnico - jefe de sección.
Personas de formación intelectual que ejercen altas tareas docentes: decanos - profesores universitarios - etc.
Comisionista de bolsa.
4. a- Pequeño industrial (1 a 5 pers. empleadas incluidos familiares)
Pequeño comerciante o empresario de servicios (1 a 3 pers. idem.)
Pequeños empresarios de explotaciones primarias: (1 a 3 pers. idem.)
Patrones que no pueden ser definidos más claramente.
- b- Representantes - agentes - por su cuenta con local propio.
- c- Oficiales de las FF.AA. que no son jefes (hasta Capitán inclusive)
Jefe menor de empresas industriales (1 a 5 pers. a cargo)
Jefe menor de la administración pública o semi-pública - comisarios.
Jefe menor de comercio o servicios - oficial de marina mercante.
Profesores secundarios - de idiomas - directores de escuela.
Personas que ejercen funciones administrativas, calificados no jerárquicos: secretarios administrativos - taquígrafos - traductores - telegrafistas - etc.
Personas de formación intelectual: periodistas - artistas - asistentes sociales - etc.
3. a- Comerciante de artículos o servicios de 1a. necesidad (almacén - carnicería - frutería - verdulería - zapatero - quiosco - etc.) 1 a 2 pers. ocupadas.

Artesanos de artículos de consumo familiar (modista - bordadora - sastre - etc.) con 1 a 2 pers.

- b- Pequeño comerciante sin personal con local propio.
Corredor - representante - agente - fotógrafo - por su cuenta - s/p - s/l.
Servicios de transporte: propietarios de automotores cuenta propia - s/personal - (taximetrista - colectivo - camionero - etc.)
Técnico por cuenta propia sin personal con local propio: electricista - mecánico - reparaciones de automotores - etc.)
 - c- Empleados de escritorio - dactilógrafos - empleados públicos.
Empleados de policía - cuenta correntistas - pesquisas - peritos oficiales de policía (empleados no calificados).
Empleados de comercio - cajeros - vendedores - etc.
Suboficiales de las FF.AA. o de seguridad.
Viajantes - corredores - agentes - etc. (empleados no calificados)
Maestros.
2. b- Artesanos de artículos de consumo familiar (modistas - bordadoras - sastre) cuenta propia s/pers. con local propio.
Comerciante de artículos de 1a. necesidad - s/pers. con local propio (almacén - frutería - etc.)
Artesano o trabajador independiente - cta. propia s/p - s/local.
Técnicos por cuenta propia. sin personal sin local: electricista - mecánico - pintores - albañiles - etc.
- c- Maestros de obras - apuntadores - capataces - supervisores - encargado - inspector de transportes - etc.
Obreros calificados (tres ramas de actividad).
Telefonista
Chofer de colectivo - camionero - taxi - etc.
1. b- Pequeño comerciante o vendedor ambulante sin local - s/pers.
- c- Personal sin grado de las FF.AA. (marineros - cabos - agentes de policía - etc.)
Obreros no especializados
Aprendices y cadetes
Empleados domésticos: mucama - cocineros - lavanderas - chofer - etc.
Otros servicios: mozos - sirvientes de restaurantes - empleados de hotel - cartero - portero - acomodador - etc.
Personal de maestranza de la administración pública y privada.
Empleados de comercio o servicios de primera necesidad: vendedor de almacén - frutería - quiosco - etc.
7. Población no activa.
9. No contesta - no corresponde

CODIGO DE RAMA DE ACTIVIDAD

El código de rama de actividad clasifica las actividades económicas según el tipo de mercaderías o servicios que produce la empresa. Así las cuatro primeras ramas del código agrupan la producción de mercaderías, y las restantes, la producción de los distintos tipos de servicios.

A título aclaratorio, se incluyen las siguientes notas sobre el campo que abarcan algunas de las actividades:

- 01- AGROPECUARIO: abarca las actividades de producción agrícola y ganadera.
- 02- MINERIA - PESCA - SILVICULTURA: abarca la extracción de minerales (incluyendo petróleo), la actividad de pesca y la tala de árboles para utilización de su madera.
- 03- INDUSTRIA MANUFACTURERA: comprende todas las actividades de transformación y elaboración de materiales para la producción de mercancías y reparaciones.
- 04- CONSTRUCCIONES: se refiere a todo tipo de construcción, tanto la de edificios como la de instalaciones tales como caminos, calles, redes de gas, telefónicas, etc. Por lo tanto, incluye la construcción realizada para el sector privado o por cuenta de los gobiernos u organismos estatales.
- 05- COMERCIO: incluye las operaciones de reventa de mercaderías (sin transformación) al por mayor y menor, sin atender al origen de estas mercaderías (sea éste agropecuario o industrial).
- 06- FINANZAS: incluye bancos (oficiales y privados) compañías de seguros y otras instituciones que operan como intermediarios financieros.
- 07- ELECTRICIDAD - GAS - AGUA: abarca las empresas de generación y distribución de electricidad, fabricación y/o distribución de gas, y los servicios de obras sanitarias (agua corriente).
- 08- TRANSPORTES ALMACENAJE Y COMUNICACIONES: incluye el transporte de pasajeros y carga por cualquier medio (colectivos, taxi, camión, ferrocarril, barco o avión). La actividad de almacenaje comprende la explotación comercial de barracas, depósitos y otras instalaciones similares. Dentro del rubro comunicaciones se incluyen los servicios telefónicos, telegráficos y de correos.
- 09- PROFESIONALES INDEPENDIENTES: incluye solamente la actividad de aquéllos que, teniendo un título habilitante para ejercer una profesión, lo hacen en forma "liberal", es decir, prestando servicios profesionales a las personas o a las empresas sin relación de dependencia (generalmente percibiendo honorarios). Incluye semi-profesionales tales como profesores particulares, rematadores, tenedores de libros independientes, etc.
- 10- SERVICIOS DEL GOBIERNO: incluye las actividades desarrolladas por los tres tipos de gobierno (nacional - provincial y municipal) siempre que estas actividades no sean comerciales, industriales o financieras. Es decir, incluye sólo servicios del tipo de los siguientes: educación, policía, defensa, salud pública y administración pública en general. En consecuencia, la actividad de las empresas públicas u organismos públicos descentralizados que produzcan mercaderías y servicios de otros tipos que los mencionados, deben ser clasificados en la rama de actividad que corresponda a la producción de esas mercaderías o servicios. Para mencionar los casos más importantes: los ferrocarriles, la flota estatal, los servicios telefónicos y de correos, se incluyen en "Transportes, almacenajes y comunicaciones"; los bancos oficiales en "Finanzas"; las fábricas estatales en "Industrial manufactureras", etc.

- 11 - PRESTACION DE OTROS SERVICIOS: Incluye a todos los servicios no profesionales prestados a las personas y a las empresas. En consecuencia, se clasifican en esta rama los servicios de enseñanza privada, esparcimiento y espectáculos públicos, peluquerías, alojamiento, bares y restaurantes, publicidad, garages, pompas fúnebres, sanatorios y similares.
- 12 - SERVICIO DOMESTICO: incluye la actividad de aquellas personas que realizan tareas domésticas remuneradas para terceros. Comprende tanto al servicio doméstico con cama adentro como el que se presta con retiro y por horas.
- 13 - ECONOMICAMENTE PASIVOS
- 14 - OTROS - SIN ESPECIFICAR
- 99 - NO CONTESTA - NO CORRESPONDE

CODIGO DE INGRESOS

- 01.- Hasta 5,000
- 02.- de 5,001 a 7,500
- 03.- de 7,501 a 10,000
- 04.- de 10,001 a 15,000
- 05.- de 15,001 a 20,000
- 06.- de 20,001 a 25,000
- 07.- de 25,001 a 30,000
- 08.- de 30,001 a 40,000
- 09.- de 40,001 a 50,000
- 10.- de 50,001 a 75,000
- 11.- de 75,001 a 120,000
- 12.- de más de 120,000
- 15.- no remunerado.
- 99.- no contesta.

CODIGO DE INGRESO PER CAPITA DE LA FAMILIA

- 01.- hasta 5,000
- 02.- 5,001 a 7,500
- 03.- 7,501 a 10,000
- 04.- 10,001 a 15,000
- 05.- 15,001 a 20,000
- 06.- más de 20,000

CODIGO DE NIVEL EDUCACIONAL

- 1 - Analfabeto - primaria incompleta
- 2 - Primaria completa
- 3 - Secundaria incompleta
- 4 - Secundaria completa
- 5 - Universitaria incompleta
- 6 - Universitaria completa

SUMMARY

FOOD CONSUMPTION SURVEY CARRIED OUT IN THE FEDERAL CAPITAL AND GREATER BUENOS AIRES AREA

A sample survey on food consumption was carried out in the Federal Capital and Greater Buenos Aires area for the purpose of finding out the nutritional level of the population as well as the nature of the food demand.

The above survey was undertaken on the basis of the Budget Buying Method which fundamentally consists in making out an inventory of the food items in hand at the beginning and at the end of the period under study and in keeping a record of all food items entering the household during the said period. Consumption equals the amount of available food minus the amount specified in the final inventory.

The data thus obtained permit a careful study of the nutritional level of the population by analyzing the composition of the food items in terms of nutritional and food value. Furthermore it is possible to establish the relationship between food consumption and the factors which condition it, as well as the percentage of income devoted to food by the different social levels.

Finally, it gives rise to information concerning consumer attitudes relative to preference, methods of preparation, taste, etc., as far as certain food items are concerned.

RÉSUMÉ

ENQUETE SUR LA CONSOMMATION DE NOURRITURES DANS LA CAPITALE FEDERALE ET LE GRAND BUENOS AIRES

A fin de connaître le niveau nutritionnel de la population et la nature de la demande de produits alimentaires, on a fait une enquête par échantillonnage sur la consommation de nourritures dans la Capitale Fédérale et le Grand Buenos Aires.

On a employé la méthode du "Budget", dans laquelle on fait un inventaire des stocks de nourritures au début et à la fin de la période d'étude, et on tient aussi un registre de toutes les nourritures qui entrent dans la maison pendant la période recherchée. La consommation est égalé à la quantité de nourritures disponibles moins celle inscrite dans l'inventaire final.

Les données obtenues permettent d'étudier le niveau nutritionnel de la population à l'aide d'une analyse de la composition des nourritures exprimé en leur valeur énergétique et contenu des éléments nutritifs. De même, c'est possible de déterminer le rapport existant entre la consommation de nourritures et les aspects qui le conditionnent, aussi bien que le pourcentage de la recette assignée à l'alimentation dans les différents niveaux sociaux.

Finalement, on peut découvrir des attitudes vers la consommation de certains items nutritionnels concernant les préférences, les façons de préparation, les goûts, etc.

ESTA OBRA HA SIDO EDITADA POR LA
SECRETARIA DEL CONSEJO NACIONAL DE DESARROLLO
HIPOLITO YRIGOYEN 250, 8º P. BUENOS AIRES, ARGENTINA

SE TERMINO DE IMPRIMIR EL 30 DE SEPTIEMBRE
DE MIL NOVECIENTOS SESENTA Y OCHO

FRONTERA

Atelier Integral de Artes Gráficas

Rawson 29 - Buenos Aires

República Argentina

EDICION: 1.000 EJEMPLARES

ENCUESTA DE CONSUMO DE ALIMENTOS EN
CAPITAL FEDERAL Y GRAN BUENOS AIRES

Lista de Publicaciones afines

- C. 2 El sector agropecuario frente a la expansión económica. Año 1962.
- C. 3 Proyecciones mundiales de la oferta y demanda de carne vacuna. Año 1963.
- C. 9 Análisis y factibilidad de desarrollo económico y técnico de las plantas faenadoras, industrializadoras y frigoríficas de carnes, subproductos y derivados de la República Argentina. Objetivos y metodología de su estudio. Año 1963.
- C. 21 Glosario de términos tecnológicos de uso corriente en la producción y comercio de carnes. Año 1965.
- C. 30 Encuesta sobre presupuestos de consumo de las familias urbanas por niveles de ingreso para 1963. Año 1965.
- C. 42 Funciones de consumo en la Argentina. Año 1965.
- C. 44 Encuestas de empleo y desempleo. Año 1966.
- C. 55 Necesidades y producción de alimentos: proteínas. Año 1966.

