

El Gasto de Consumo de los Hogares Urbanos en la Argentina

Un análisis a partir de las mediciones de 1996/1997, 2004/2005 y 2012/2013



Serie Estudios
Indec N° 47

La serie ESTUDIOS INDEC tiene por objeto dar a conocer los resultados de investigaciones de carácter cuantitativo en los campos sociodemográficos y económicos mediante el aprovechamiento exhaustivo y adecuado de la información estadística disponible.

Se agradece a todas aquellas personas que han colaborado en el diseño y gestión de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares, tanto en el INDEC como en las Direcciones Provinciales de Estadística, muy particularmente al Sr. Emilio Grando y Sr. Mario A. Noé que tuvieron a su cargo la Coordinación de campo a nivel nacional; Sr. Martín Anzorena, Sr. Fernando López y Sr. Juan Pablo Díaz quienes hicieron el diseño y gestión del programa informático; Sr. Alexis Toscano, Sr. Sebastián Demayo, Sra. Elcira Guglielmo y Sra. Bárbara Barbato quienes realizaron el control de calidad de los datos relevados; todos ellos pertenecientes a la Dirección de Estudios de Ingresos y Gastos de los Hogares del INDEC.

Signos convencionales utilizados por el INDEC

Para la sustitución de un dato numérico, el INDEC utiliza los siguientes signos, según el caso:

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de resultados
- . Dato no registrado
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

ISSN 0326-6249

Instituto Nacional de Estadística y Censos

El gasto de consumo de los hogares urbanos en la Argentina, un análisis histórico a partir de los resultados de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Instituto Nacional de Estadística y Censos - INDEC, 2014.

E-Book.

ISBN 978-950-896-438-0

1. Estadísticas. I. Título.

CDD 519.53

Responsable de la edición: Lic. Ana María Edwin

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL CON MENCIÓN DE LA FUENTE

Buenos Aires, mayo 2014

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos se encuentran a la venta en INDEC, Centro Estadístico de Servicios, Av. Presidente Julio A. Roca 609, C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00. También puede comunicarse a los teléfonos (54-11) 4349-9652/54/62, al fax (54-11) 4349-9621, o a través del correo electrónico: ces@indec.mecon.gov.ar, o a la página de internet: <http://www.indec.gov.ar>



REPÚBLICA ARGENTINA
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

Presidenta de la Nación
Dra. Cristina Fernández de Kirchner

Jefe de Gabinete de Ministros
Cdor. Jorge Capitanich

Ministro de Economía y Finanzas Públicas
Dr. Axel Kicillof

Directora del Instituto Nacional de Estadística y Censos
Lic. Ana María Edwin

Director Técnico del Instituto Nacional de Estadística y Censos
Lic. Norberto Itzcovich

Director Nacional de Estadística de Condiciones de Vida - INDEC
Mg. Claudio Comari

Director de Estudios de Ingresos y Gastos de los Hogares - INDEC
Mg. Alejandro Moyano

Coordinador de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares - INDEC
Lic. Juan Pablo Pilorget

Índice

1. Presentación.....	5
2. Introducción.....	6
2.1. Antecedentes y primeras reflexiones.....	6
2.2. Características de la última medición.....	7
2.3. Estructura de la publicación.....	7
3. El perfil sociodemográfico y económico de la población bajo estudio.....	9
3.1. Principales variables sociodemográficas a tener en cuenta.....	9
3.2. Nivel, composición y distribución del ingreso de los hogares.....	11
4. El nivel, la distribución y la composición del gasto de consumo en los hogares urbanos del país.....	14
4.1. El nivel de gasto y su relación con el ingreso per cápita.....	14
4.2. La participación de la población en el gasto de consumo según su finalidad	18
4.3. Gasto básico de los hogares.....	25
5. Un análisis del nivel, la composición y la distribución del gasto de consumo de los hogares en las regiones estadísticas.....	30
5.1. El nivel de gasto según región.....	30
5.2. La participación de las regiones en el gasto según su finalidad	35
5.3. Gasto básico de los hogares.....	39
6. ANEXO: Síntesis metodológica	43
7. CUADROS	54

1. Presentación

La Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares realizada entre marzo de 2012 y marzo de 2013 es un programa de importante dimensión, representativa de la población que habita en localidades de 5.000 y más habitantes en todo el país, que fue desarrollado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos en su carácter de órgano rector de las estadísticas oficiales y el conjunto del Sistema Estadístico Nacional representado por la totalidad de las Direcciones Provinciales de Estadística.

Las encuestas de gastos de los hogares suponen un inmenso desafío para las oficinas de estadística en términos de la diversidad, complejidad y detalle de los aspectos indagados, que requieren un esfuerzo muy importante por parte del conjunto del personal de relevamiento y de gabinete, proporcional a la colaboración requerida por parte de los hogares que respondieron a la encuesta.

Adicionalmente a la rigurosidad en la formulación de los objetivos técnicos, se elaboró un cronograma de trabajo sumamente exigente, cumplido integralmente. Por primera vez en la Argentina la encuesta de gastos de los hogares se realizó en forma simultánea en todo el territorio nacional. El operativo de campo iniciado el 16 de marzo de 2012, abarcó las 52 semanas consecutivas permitiendo obtener una ventana de observación única y homogénea. En esta medición, se ha superado con éxito el desafío en razón del intenso compromiso del personal afectado al programa y por la inestimable colaboración de más de 20 mil hogares urbanos de la República Argentina que integraron la muestra.

En tiempo récord, sólo unos pocos meses más tarde, se consolidaron los principales resultados, permitiendo la puesta en marcha de otro programa relevante y novedoso como lo es el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano (IPCNU). A sólo un año de culminado el operativo de relevamiento, se puso a disposición del público usuario el conjunto de bases de microdatos y documentos auxiliares que permite a variados actores del ámbito público y del ámbito privado realizar sus propios procesamientos de la valiosa información obtenida por la ENGHo 2012/2013.

En esta publicación se presentan las observaciones y aportes analíticos sobre el gasto de consumo de los hogares urbanos en Argentina, junto con una serie de cuadros que presentan los resultados definitivos de la Encuesta, realizados por los profesionales y técnicos del INDEC que lideraron la ejecución del proyecto ENGHo 2012/2013.

En la primera parte se aborda la temática del gasto de consumo de los hogares a partir del estudio de la última medición, utilizando como puntos comparativos las encuestas realizadas en 1996/1997 y en 2004/2005. Allí se observará el nivel, la composición y la distribución del gasto de consumo de los hogares urbanos tomando referencias no sólo temporales y geográficas (es decir, por región estadística y año de la medición) sino también utilizando la distribución del ingreso para aproximarse al análisis de las rupturas y continuidades de las pautas de consumo en los últimos 17 años.

En la segunda parte se exponen los principales resultados de la ENGHo 2012/2013, mediante la presentación de más de 300 cuadros que permiten observar la información utilizando una batería exhaustiva de variables de corte, tanto a nivel de total del país como de las regiones estadísticas.

De esta manera, la ENGHo 2012/2013 se suma a los valiosos instrumentos de investigación de la realidad social y económica argentina que genera el Sistema Estadístico Nacional. Sin lugar a dudas, la potencia informativa de este instrumento que permite la obtención de multiplicidad de índices socioeconómicos que dan cuenta de las condiciones de vida de la población, se multiplicará puesta en relación con el resto de las informaciones estadísticas previstas por el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010, el Sistema Integrado de Encuestas a Hogares, las encuestas económicas y la reciente actualización del Sistema de Cuentas Nacionales.

2. Introducción

2.1. Antecedentes y primeras reflexiones

Los primeros antecedentes de análisis de presupuestos familiares se remontan a la Inglaterra de fines del siglo XVIII, donde David Davies y Francis Morton Eden realizaron por primera vez estudios históricos, no cuantitativos, acerca de la situación de la clase trabajadora.

La era moderna del estudio de los presupuestos familiares comenzó a mediados del siglo XIX, donde -en parte por la ola de revoluciones europeas y en parte por el desarrollo del análisis estadístico que realizaron figuras como Laplace, Cournot, Poisson y Gauss- investigadores de la talla de Adolphe Quételet, Édouard Ducpétiaux y Frédéric Le Play iniciaron una línea de trabajo que culminaría algunos años más tarde con la formalización de ciertas regularidades de la mano de Ernst Engel⁽¹⁾.

En *Las condiciones de producción y consumo en el Reino de Sajonia*, publicado en 1857, Engel diría que “mientras más pobre es una familia, mayor es la proporción de su gasto total que debe destinar a la provisión de alimento”. Esta afirmación revolucionó el estudio de los presupuestos familiares hasta nuestros días. En conmemoración de su centenario, otro prominente estudioso del consumo de los hogares como H. S. Houthakker compiló información de alrededor de 30 países, obteniendo cerca de 40 relevamientos diferentes. La Ley de Engel se confirmó en todos ellos.

En Argentina, las primeras mediciones de presupuestos familiares, orientadas a evaluar el costo de vida de los hogares obreros de la Capital Federal, fueron realizadas en 1913 por el Departamento Nacional del Trabajo y recopiladas en 1924 en un documento de carácter fundante en el estudio de las condiciones de vida y su medición en el tiempo⁽²⁾. El estudio se llamó “El costo de la vida y el poder de compra de la moneda” y fue publicado por la Dirección General de Estadística, a cargo de Alejandro Bunge.

A partir de esa fecha, los relevamientos sobre gastos de los hogares se llevaron a cabo con cierta regularidad en el Gran Buenos Aires y de manera ocasional en otros aglomerados urbanos del país. En 1996/1997 se realizó la primera medición en el total del territorio urbano del país, ampliándose en 2004/2005 la cobertura geográfica al total del territorio (urbano y rural) de Argentina.

Como primera reflexión respecto del análisis de las condiciones de vida a partir de los presupuestos familiares, cabe preguntarse cuánto se acerca el dato obtenido a la realidad. El gasto de consumo, en este caso, es el concepto que busca reflejar aquellas pautas de consumo de los hogares que determinarían, en alguna instancia, su calidad de vida. Medir este gasto es particularmente difícil, teniendo en cuenta que “un concepto corresponde casi siempre a un conjunto complejo de fenómenos y no a un fenómeno simple y directamente observable”⁽³⁾.

El gasto, en su forma de gasto de consumo, constituiría un fenómeno observado que nos permite acercarnos a la idea de calidad de vida. Entendemos como gastos de consumo -es decir, como aquel tipo de gasto que más se aproxima a retratar el fenómeno del consumo efectivo- a las adquisiciones realizadas por los hogares para satisfacer sus necesidades. Por oposición, los gastos no imputables al consumo serían los que realizan los hogares sin que medie contraprestación en su beneficio.

⁽¹⁾ Stigler, G. (1954). “The early history of empirical studies of consumer behavior,” *Journal of Political Economy*, Vol. 62, N° 2, pp. 95-113.

⁽²⁾ Vale aclarar que, si bien hubo estudios anteriores que relevaban precios de bienes y servicios, así como de salarios (el más importante fue publicado en el boletín del Departamento el 30 de noviembre de 1912), estos estaban compuestos mayormente por notas de inspectores y de representantes sectoriales.

⁽³⁾ Lazarsfeld, Paul, “De los conceptos a los índices empíricos” en Raymond Boudon y Paul Lazarsfeld (eds.), *Metodología de las Ciencias Sociales*, Ed. Laia, Barcelona, 1985.

El estudio del gasto de consumo de los hogares es útil, entonces, para observar el uso que los hogares hacen del ingreso monetario, así como de las transferencias en especie que reciben, utilizándolo como medida de bienestar social. Entendemos al bienestar social no como la sumatoria de los bienestar individuales sino como la relación (más o menos desigual) entre los diferentes componentes que constituyen la sociedad como un todo. Más adelante profundizaremos en este tema, al analizar la relación y las brechas de gasto entre grupos poblacionales, ordenados según su nivel socioeconómico.

¿Es, entonces, el consumo la medida más confiable para medir el bienestar de los hogares? Para algunos autores, el gasto, sumado a la producción propia para autoconsumo, es la forma natural de medir el bienestar y presenta, además, ventajas comparativas respecto del ingreso (por las marcadas variaciones temporales que éste tendría)⁽⁴⁾.

Sin embargo, esta perspectiva no está exenta de problemas. Medina⁽⁵⁾ hace referencia a diez “problemas relacionados con el criterio para la valoración de los gastos que pueden generar distorsiones al momento de agregar el consumo de cada hogar”. Los diez problemas serían:

1) problemas asociados al criterio de valoración de los gastos; 2) la adquisición de bienes duraderos e inversiones; 3) las grandes compras de los hogares; 4) los eventos especiales; 5) la movilidad del período de referencia; 6) el efecto “telescópico”; 7) subestimación deliberada; 8) sobredeclaración deliberada; 9) cambios en los patrones de consumo y 10) el consumo fuera del hogar.

Teniendo en cuenta las limitaciones que tiene la información relevada y conociendo, a su vez, el potencial que encierra, es que desarrollaremos el presente análisis.

2.2. Características de la última medición

La Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013 constituye el primer relevamiento de su tipo en ser realizado en un período único y continuo de tiempo para todas las jurisdicciones que componen el territorio nacional. Las 52 semanas de recolección de datos en campo comenzaron el 16 de marzo de 2013 y finalizaron el 19 de marzo de 2013, lo que permitió obtener información para el año completo de relevamiento.

La presente publicación, editada a menos de un año de finalizado el relevamiento de datos en campo, abarcará principalmente los gastos de consumo de los hogares residentes en localidades de 5.000 y más habitantes de la Argentina. Las características principales del relevamiento pueden encontrarse en la síntesis metodológica del Anexo 1.

2.3. Estructura de la publicación

El capítulo 3 presenta un primer acercamiento a la población bajo estudio a partir de la construcción de un perfil sociodemográfico y económico de los hogares y las personas.

En el capítulo 4 se analiza el nivel, la distribución y la composición del gasto de consumo para el total urbano del país, agrupando los hogares en quintiles según su ingreso per cápita.

El capítulo 5 centra el análisis en las particularidades de las regiones estadísticas en lo que respecta a su dinámica de gasto. Los conceptos de gasto básico alimentario y no alimentario, utilizados también en el acápite anterior, serán de utilidad para analizar la composición y la distribución del gasto, así como su nivel medio.

⁽⁴⁾ Atkinson, A. B., “Comparing poverty rates internationally: lessons from recent Studies in developed countries,” *The World Bank Economic Review*, Vol. 5, No. 1, pp. 3-21.

⁽⁵⁾ Medina, F., “El ingreso y el gasto como medida del bienestar de los hogares: una evaluación estadística,” Segundo taller regional del programa MECOVI, CEPAL, Santiago de Chile, 1998.

El Anexo contiene una síntesis metodológica de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013, detallando las características principales del relevamiento y los conceptos básicos que subyacen.

En el capítulo 7 se presentan los principales resultados de gastos e ingresos de los hogares, tanto a nivel de total del país como para las seis regiones estadísticas, de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

3. El perfil sociodemográfico y económico de la población bajo estudio

3.1. Principales variables sociodemográficas a tener en cuenta

Como primer acercamiento al conocimiento de la dinámica de consumo de los hogares, es importante construir su perfil sociodemográfico a partir de una serie de variables básicas. Un análisis de este tipo nos permite realizar una caracterización adecuada a partir de la que se observa el grado de dispersión entre las diferentes categorías y, con ello, empezar a comprender el comportamiento de la población bajo estudio.

El hogar promedio tiene 3,2 miembros, de los cuales 1,4 están ocupados. La cantidad de miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar, un dato frecuentemente utilizado como indicador de hacinamiento, es de 1,3. La edad promedio del jefe del hogar es de 50 años.

Respecto de la denominación de la jefatura del hogar, es interesante revisar la postura de la Organización Internacional del Trabajo, que aclara que “el uso de un lenguaje que no discrimine ni marque diferencias entre hombres y mujeres es una de las preocupaciones de nuestra organización. Sin embargo, no hay acuerdo entre los lingüistas sobre la manera de hacerlo en nuestro idioma. En tal sentido y con el fin de evitar la sobrecarga gráfica que supondría utilizar en español o/a para marcar la existencia de ambos sexos, hemos optado por emplear el masculino genérico clásico, en el entendido de que todas las menciones en tal género representan siempre a hombres y mujeres”⁽⁶⁾.

En el 71% de los casos el jefe de hogar está ocupado y en el 52,8% es asalariado, lo que da una tasa de asalarización de la población ocupada de 74,4%. En el 34,8% de los hogares la jefatura es ejercida por un miembro femenino.

Los hogares inquilinos de la vivienda comprenden el 18,6% del total y aquellos que disponen de automóvil abarcan el 37,7%. Respecto del acceso al servicio telefónico, el 60,3% poseen teléfono fijo, mientras que el 89,1% disponen de teléfono móvil.

Tabla 3.1. Características de los hogares por quintil de ingreso per cápita

Indicadores promedio	Quintil de ingreso per cápita					
	Total	1	2	3	4	5
Miembros por hogar	3,2	4,6	3,8	3	2,6	2,2
Menores de 14 años por hogar	0,8	1,8	1,1	0,6	0,4	0,2
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,1	0,3	0,5	0,4	0,3
Perceptores de ingreso en el hogar	1,9	1,9	2,0	1,9	1,9	1,8
Ocupados por hogar	1,4	1,3	1,4	1,3	1,4	1,4
Miembros por cuarto de uso exclusivo	1,3	2,0	1,4	1,2	0,9	0,8
Edad del Jefe del hogar	50	44	48	54	52	51
Adultos equivalentes por hogar	2,6	3,6	3,0	2,4	2,1	1,8
Porcentajes						
Hogares con Jefe ocupado	71,0	71,2	73,7	62,0	69,5	78,7
Hogares con Jefe asalariado	52,8	50,6	55,8	46,3	53,1	58,5
Hogares con jefatura femenina	34,8	36,2	31,8	34,0	34,5	37,4
Hogares inquilinos de la vivienda	18,6	13,4	16,7	16,2	20,4	26,5
Hogares con teléfono fijo	60,3	32,8	53,6	62,9	73,6	78,4
Hogares con teléfono móvil	89,1	89,3	89,3	86,4	88,2	92,5
Hogares que disponen de automóvil	37,7	19,5	30,9	35,2	45,7	57,2

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

⁽⁶⁾ Organización Internacional del Trabajo (OIT), Ministerio de Trabajo y Previsión Social y Ministerio de Desarrollo Social de Chile, Magnitud y características del trabajo infantil en Chile - Informe 2013, Santiago, 2013.

El análisis de los hogares a partir de su agrupamiento en quintiles de ingreso per cápita nos permite ver comportamientos diferenciales a nivel sociodemográfico. Es importante destacar que, si bien el quintil refiere a la construcción de cinco grupos de hogares ordenados según su ingreso medio neto mensual per cápita, el valor que se presenta corresponde a la media de la distribución al interior de cada uno. Cada vez que se hable del valor del quintil, se entenderá que estamos refiriéndonos al promedio de los valores encontrados en cada agrupamiento de hogares.

Respecto de la manera de ordenar los hogares, se decidió privilegiar la homogeneidad en la cantidad. Se asignó un vector infinitesimal a cada caso de manera de garantizar que todos los quintiles tuvieran la cantidad más parecida de casos posible. De este modo, se evitó que valores con alta frecuencia (como era el caso de \$1.500 per cápita en el límite entre los quintiles 2 y 3) distorsionaran el resultado final del agrupamiento. Este criterio, además, es el utilizado por numerosos estudios del Instituto y por las anteriores encuestas de gastos.

Cuando hablamos de ingreso nos referimos al ingreso medio neto mensual, de tipo monetario, que comprende ingresos laborales (ya sea como asalariado, cuenta propia o patrón, de ocupaciones principales o secundarias, valorización de la producción propia para autoconsumo) y no laborales (jubilaciones, rentas, dividendos, transferencias directas del estado, etcétera).

Existe una correlación negativa entre la cantidad de miembros promedio por hogar y el quintil de ingreso per cápita. Lo mismo ocurre con la cantidad de miembros menores de 14 años, pero no así con los adultos de 65 y más años. Se mantienen relativamente constantes las cantidades de miembros del hogar ocupados y perceptores de ingreso, mientras que la cantidad de miembros por ambiente de uso exclusivo del hogar decae significativamente a medida que aumenta el ingreso per cápita.

El quintil que registra la mayor edad media del jefe del hogar es el tercero, 54 años, y el valor se reduce -aunque a velocidades diferentes- a medida que el ingreso per cápita se acerca a los extremos de la distribución. Así, la edad promedio del jefe de hogar en el primer quintil es de 44 años, mientras que en el último es de 51.

En cuanto al porcentaje de hogares con jefe ocupado y asalariado, el tercer quintil presenta los valores más bajos, en consonancia con la mayor cantidad promedio de adultos de 65 y más años. El porcentaje de hogares con jefatura femenina es más alto en el primer y el último quintil de ingreso per cápita que en el resto.

Se evidencia una alta correlación positiva entre el ingreso per cápita y la posesión de automóvil, lo mismo que ocurre en el caso del teléfono fijo. El porcentaje de hogares inquilinos de la vivienda también presentan una evolución creciente a medida que aumenta el ingreso per cápita, pero de manera menos significativa en el caso de aquellos que disponen de automóvil.

Tabla 3.2. Características de los hogares por región de residencia

	Total del país	Región					
		Gran Buenos Aires	Pampeana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagónica
% sobre el total de hogares	100	38,1	34,1	9,0	7,2	5,9	5,7
Indicadores promedio							
Miembros por hogar	3,2	3,2	3,0	3,9	3,5	3,5	3,2
Menores de 14 años por hogar	0,8	0,8	0,7	1,1	1,0	0,9	0,9
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4	0,2
Perceptores de ingreso en el hogar	1,9	1,9	1,9	2,1	1,9	2,0	1,8
Ocupados por hogar	1,4	1,4	1,3	1,5	1,3	1,5	1,4
Miembros por cuarto de uso exclusivo	1,3	1,2	1,2	1,5	1,3	1,4	1,2
Edad del Jefe del hogar	50	50	50	49	47	51	47
Adultos equivalentes por hogar	2,6	2,5	2,4	3,1	2,8	2,8	2,6
Porcentajes							
Hogares con Jefe ocupado	71,0	72,5	69,1	69,9	67,7	71,3	77,4
Hogares con Jefe asalariado	52,8	56,2	49,0	50,3	49,0	50,0	63,3
Hogares con jefatura femenina	34,8	37,0	34,2	34,4	34,9	29,5	29,5
Hogares inquilinos de la vivienda	18,6	18,8	21,1	11,5	14,0	16,6	22,3
Hogares con teléfono fijo	60,3	73,6	59,7	43,6	29,7	52,8	49,2
Hogares con teléfono móvil	89,1	89,3	89,0	87,5	86,0	91,2	93,3
Hogares que disponen de automóvil	37,7	34,8	43,2	25,1	24,1	48,7	51,0

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Las regiones Gran Buenos Aires y Pampeana concentran poco más del 72% de los hogares del país⁷⁾. La región Patagónica, que presenta comportamientos similares respecto a estas dos en el análisis de los indicadores promedio, tiene el mayor porcentaje de hogares con jefe ocupado y asalariado y el menor de hogares con jefatura femenina. En esta región se observan, asimismo, los porcentajes más altos en lo que respecta a inquilinos y posesión de automóvil.

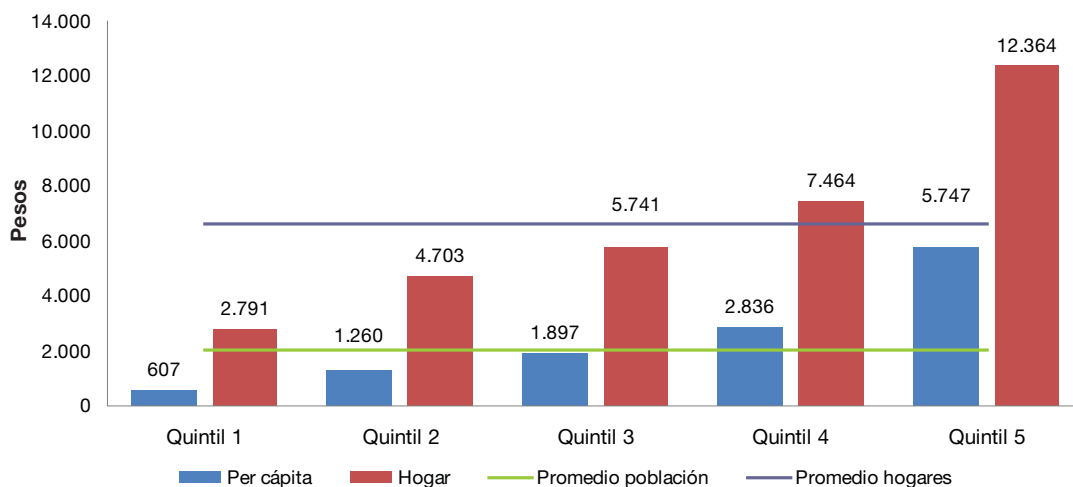
Mientras que no existe una dispersión importante en la tenencia de teléfono móvil, el porcentaje de hogares con teléfono fijo varía significativamente, con más de diez puntos porcentuales de diferencia entre el Gran Buenos Aires (donde la posesión es del 73,6%) y la segunda región (Pampeana, con el 59,7%).

3.2. Nivel, composición y distribución del ingreso de los hogares

Según la información obtenida en el relevamiento de 2012/2013, el nivel de ingreso neto mensual medio per cápita es de \$2.049, indicado en el gráfico por la línea verde, mientras que el ingreso neto mensual medio por hogar es de \$6.612, indicado por la línea violeta.

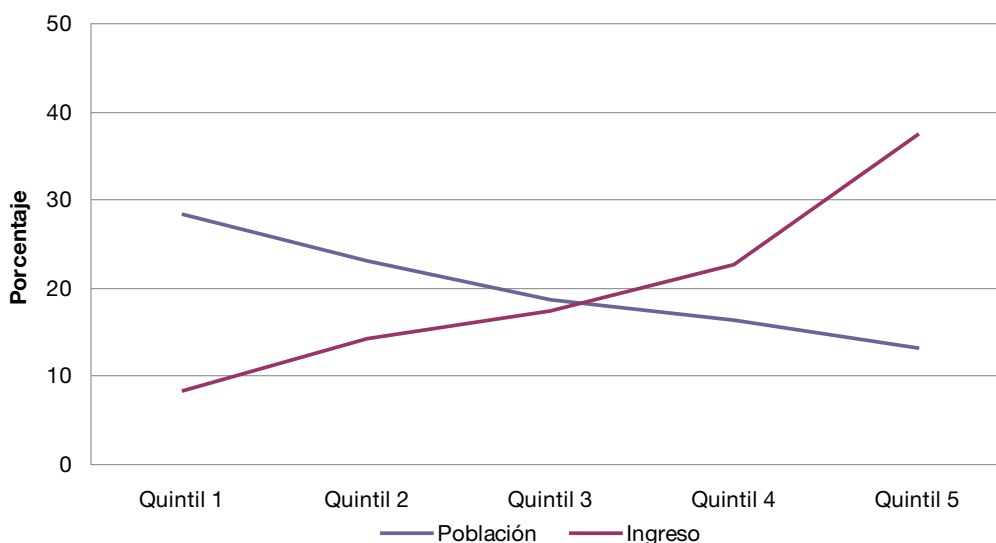
⁷⁾ La composición de las regiones es la siguiente: Gran Buenos Aires comprende a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 Partidos del Conurbano Bonaerense. Pampeana, a la Provincia de Buenos Aires (exceptuando los 24 Partidos del Conurbano Bonaerense), Santa Fe, Entre Ríos, Córdoba y La Pampa. Región Noroeste, a Catamarca, La Rioja, Jujuy, Salta, Santiago del Estero y Tucumán. Región Noreste, a Corrientes, Chaco, Formosa y Misiones. Cuyo, a Mendoza, San Juan y San Luis. La región Patagónica comprende a las provincias de Chubut, Río Negro, Neuquén, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico sur.

Gráfico 3.1.1 - Ingreso per cápita y por hogar según quintil de ingreso per cápita (en pesos)



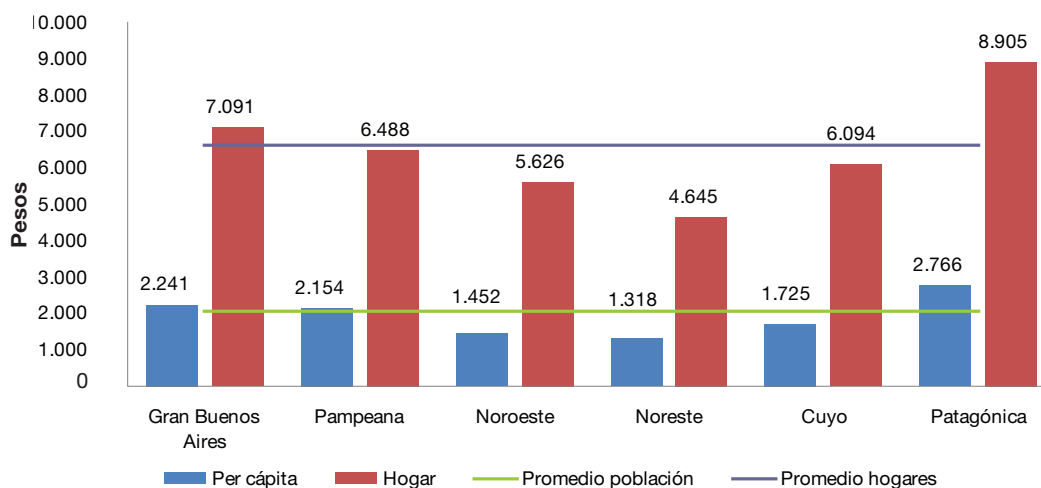
Respecto de la relación entre el ingreso total por quintil de ingreso per cápita y la población, el 13,4% de la población (el quintil con ingreso neto medio mensual per cápita más alto) concentra el 37,4% del ingreso, mientras que el 51,6% (los quintiles 1 y 2) concentra el 22,6%. En 2004/2005, la concentración de gasto de consumo del último quintil, que comprendía el 14,4% de la población, era del 44,9% del total. Es importante remarcar que, si bien todos los quintiles poseen la misma cantidad de hogares, el porcentaje de población comprendida en cada uno decrece a medida que aumenta el ingreso per cápita porque el tamaño medio del hogar tiende a reducirse.

Gráfico 3.1.2 - Relación entre ingreso total por quintil de ingreso per cápita y población (en porcentaje)



El nivel de ingreso (entendido de la manera explicada previamente) presenta su valor más alto, tanto per cápita (\$2.766) como por hogar (\$8.905), en la región Patagónica, seguida por Gran Buenos Aires con \$2.241 y \$7.091 respectivamente. En la región Noreste se registra el nivel más bajo para ambos conceptos (\$1.318 per cápita y \$4.645 por hogar).

Gráfico 3.1.3 - Ingreso per cápita y por hogar según región (en pesos)

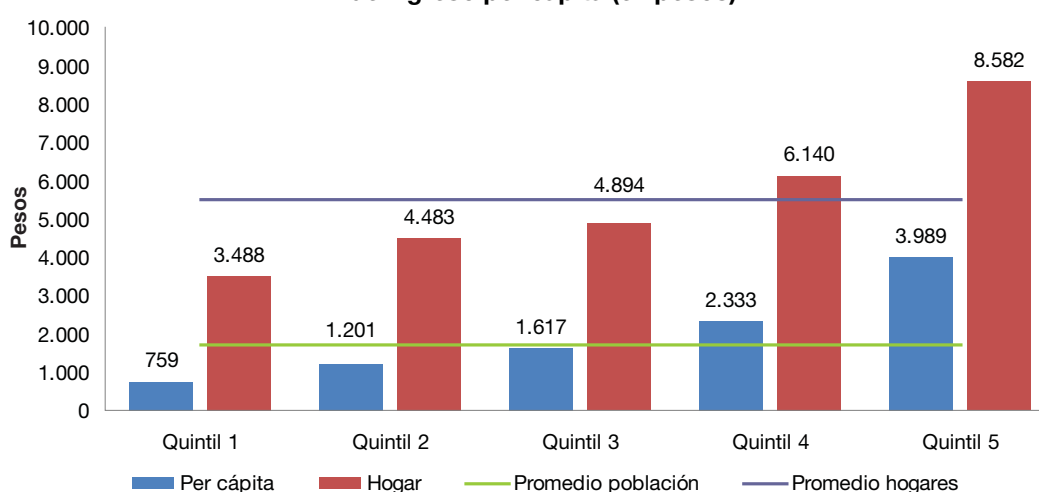


4. El nivel, la distribución y la composición del gasto de consumo en los hogares urbanos del país

4.1. El nivel de gasto y su relación con el ingreso per cápita

Debido a que el ingreso y el gasto de consumo presentan una alta correlación positiva, la mayor parte del análisis acerca del nivel, la distribución y la composición del gasto de consumo de los hogares se realizará utilizando como variable ordenadora el nivel de ingreso per cápita del hogar, agrupándolo en quintiles.

Gráfico 4.1.1 - Gasto de consumo per cápita y por hogar según quintil de ingreso per cápita (en pesos)



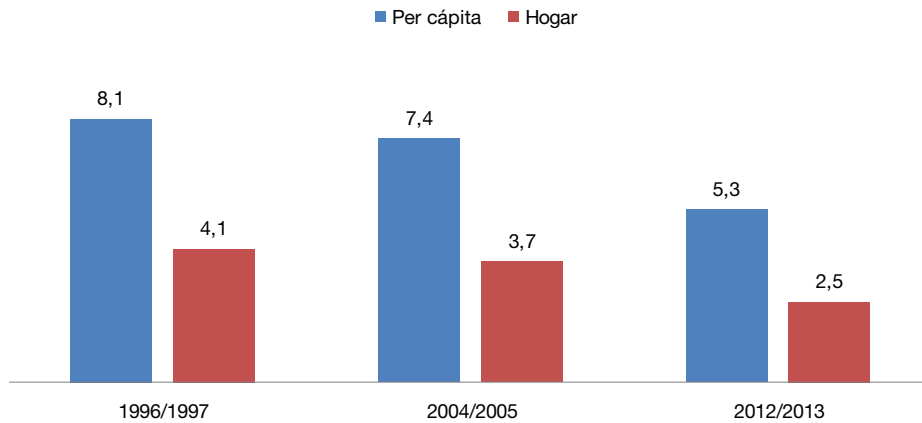
Es importante resaltar que, al agrupar en quintiles, se realiza una media de diferentes niveles de ingreso, siendo ese dato el que figura en el gráfico 1. De este modo, el gasto de consumo para el primer quintil es de \$759 per cápita y \$3.488 por hogar, mientras que para el quinto es de \$3.989 y \$8.582 respectivamente.

La media del gasto de consumo per cápita para el total de la población era de \$1.709, como indica la línea verde, y para los hogares de \$5.517, como señala la línea violeta. Estos datos no surgen del promedio simple del gasto de consumo para cada quintil, sino que se realizan en función de la participación de cada uno en el gasto total de consumo por hogar y per cápita.

Como mencionamos anteriormente, el gasto de consumo es estrictamente creciente a medida que aumenta el nivel de ingreso per cápita del hogar. Por ese motivo, el gasto del último quintil es poco más de cinco veces el del primero a nivel de población y 2,5 veces a nivel de hogar.

Comparativamente, la relación entre ambos quintiles registrada en la 2012/2013 es la menor desde que se realizan este tipo de relevamientos a nivel nacional. Para 2004/2005, el gasto del quinto quintil era 7,4 veces el del primero para la población y 3,7 para los hogares. En 1996/1997, esa diferencia ascendía a 8,1 y 4,1 respectivamente, lo que implica una reducción del 39% en la brecha de los hogares y del 35% en la distancia per cápita.

Gráfico 4.1.2 - Relación entre el gasto de consumo del primer y el quinto quintil de ingreso per cápita



La proporción entre población y gasto de consumo por quintil de población también parece ser más equitativa. Un análisis comparativo con encuestas anteriores muestra que se redujo significativamente la concentración de gasto de consumo en el último quintil de ingreso tanto respecto de 1996/1997 como de 2004/2005 y que se aumentó la participación de los primeros dos quintiles (que acumulan el 28,9% del gasto, contra el 22,7% y 23,7% de las mediciones anteriores).

Así, mientras que el quinto quintil de ingreso per cápita concentraba el 38,4% del gasto y el 14,3% de la población en 1996/1997 y se ubicaba dos puntos por debajo respecto del gasto en 2004/2005 (36,3% y 13,9% de la población), la participación se redujo de manera notable en 2012/2013, con 13,3% de la población y sólo el 31,1% del gasto. Prácticamente la totalidad de los 7 puntos porcentuales que pierde el último quintil los ganan los dos primeros.

Gráfico 4.1.3 - Relación entre gasto de consumo y población para 1996/1997 según quintil de ingreso per cápita (en porcentaje)

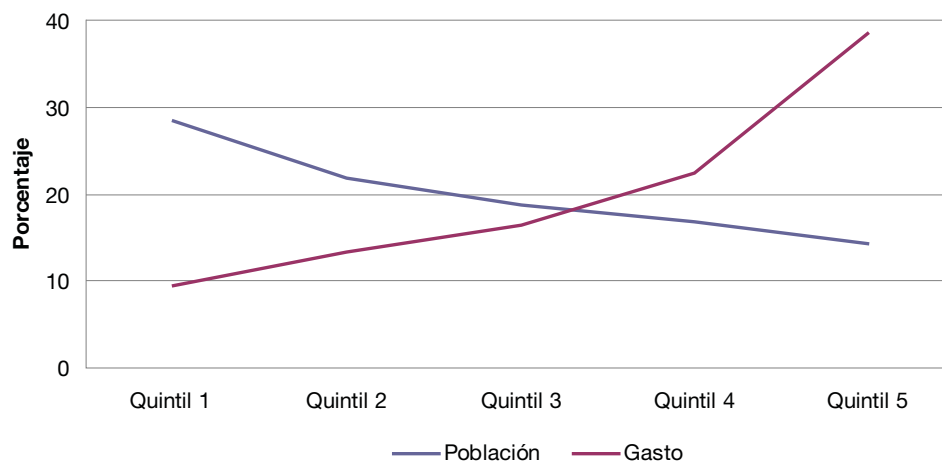


Gráfico 4.1.4 - Relación entre gasto de consumo y población para 2004/2005 según quintil de ingreso per cápita (en porcentaje)

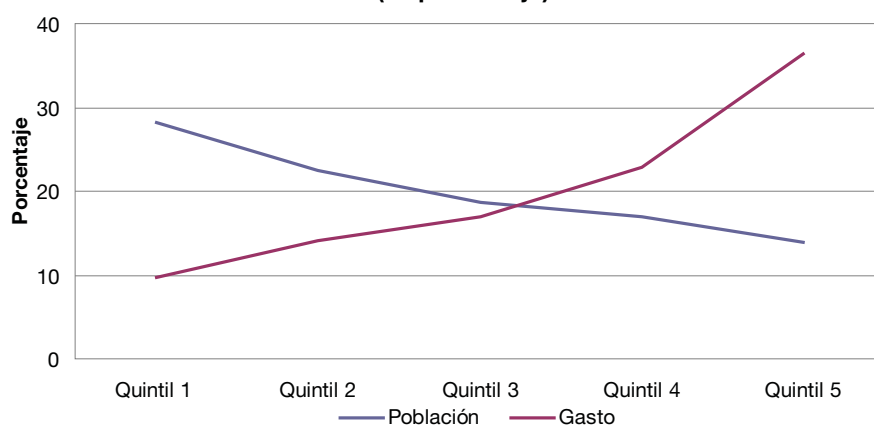
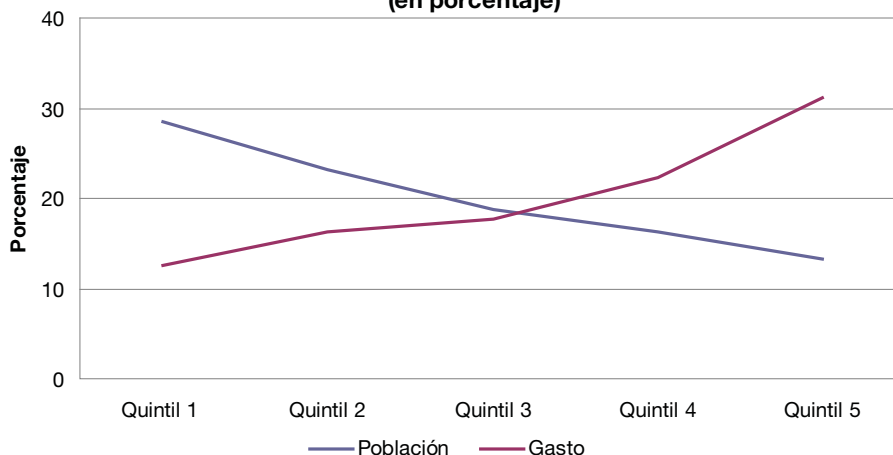


Gráfico 4.1.5 - Relación entre gasto de consumo y población para 2012/2013 según quintil de ingreso per cápita (en porcentaje)

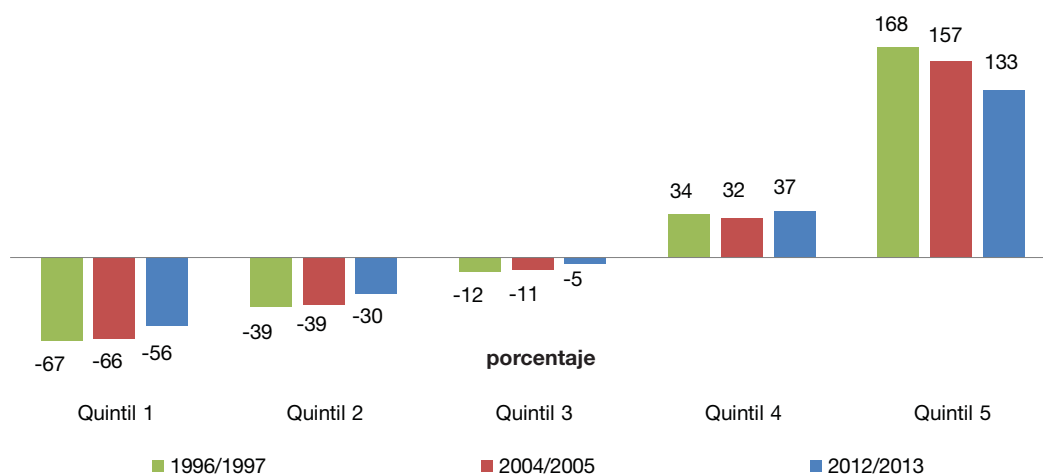


En el mismo sentido, la brecha entre el gasto de consumo per cápita de cada quintil y el gasto de consumo del total de la población se redujo considerablemente. El acercamiento entre grupos poblacionales como reflejo de una mejora en las condiciones de vida parte de una visión que supera el enfoque del bienestar social como la mera sumatoria de los bienestares individuales, entendiendo que, dado un promedio de los niveles individuales de bienestar, mayor será el bienestar social cuanto menores resulten las brechas entre los miembros de la comunidad. De la misma manera, mayor será el incremento del bienestar social cuanto más difundido resulte el incremento entre los diferentes individuos⁽⁸⁾. Serían, entonces, dos los componentes que constituirían al incremento del bienestar: un aumento en el nivel relativo y una distribución entre la población que tienda a acortar las distancias entre los grupos poblacionales.

⁽⁸⁾ Beccaria, L. "Acerca del bienestar y de los estilos de vida: la relevancia de la encuesta de hogares para su estudio," Nota técnica en El ingreso y el gasto de los hogares, Serie Perfil de Condiciones de Vida nº 1, INDEC, Buenos Aires, 2000.

Como se aprecia en el siguiente gráfico, todos menos el cuarto quintil de ingreso per cápita del hogar están más cerca de la media de gasto de consumo de la población. Respecto de 2004/2005, se produjo un descenso de 10 puntos porcentuales la brecha en el primer quintil, 9 en el segundo y 24 en el quinto. Con relación a 1996/1997, se registran diferencias de 35 puntos porcentuales en el último quintil y otras no tan marcadas pero igualmente significativas para los dos primeros quintiles.

Gráfico 4.1.6 - Brecha entre el gasto de consumo per cápita de cada quintil y del total (en porcentaje)



Si bien previamente se analizó la relación entre el gasto de consumo y la población, mostrando cómo participa cada quintil de ingreso per cápita en el gasto de consumo total de los hogares, es interesante presentar esta variable de una manera más accesible visualmente mediante un gráfico de torta.

Gráfico 4.1.7 - Distribución del gasto por quintil (1996/1997)

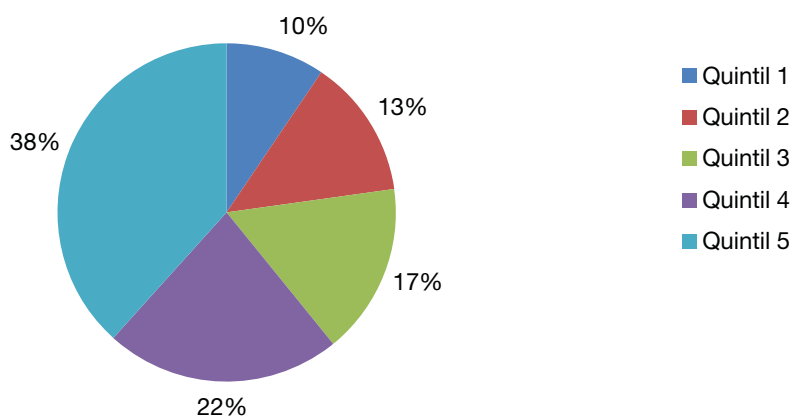


Gráfico 4.1.8 - Distribución del gasto por quintil (2004/2005)

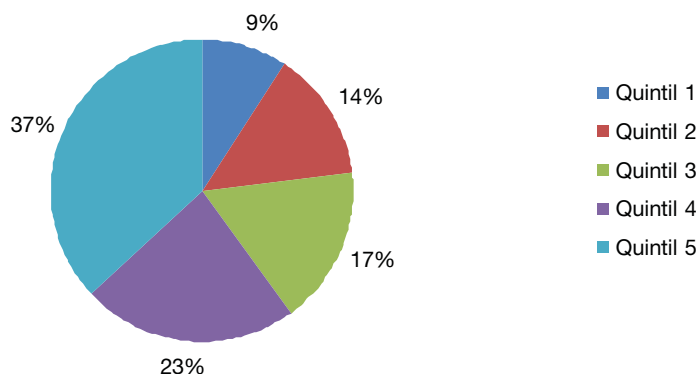
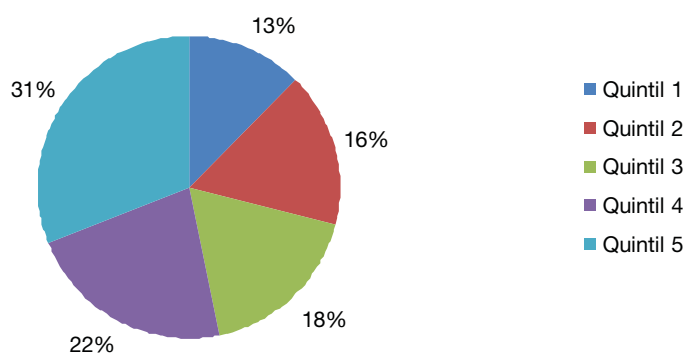


Gráfico 4.1.9 - Distribución del gasto por quintil (2012/2013)

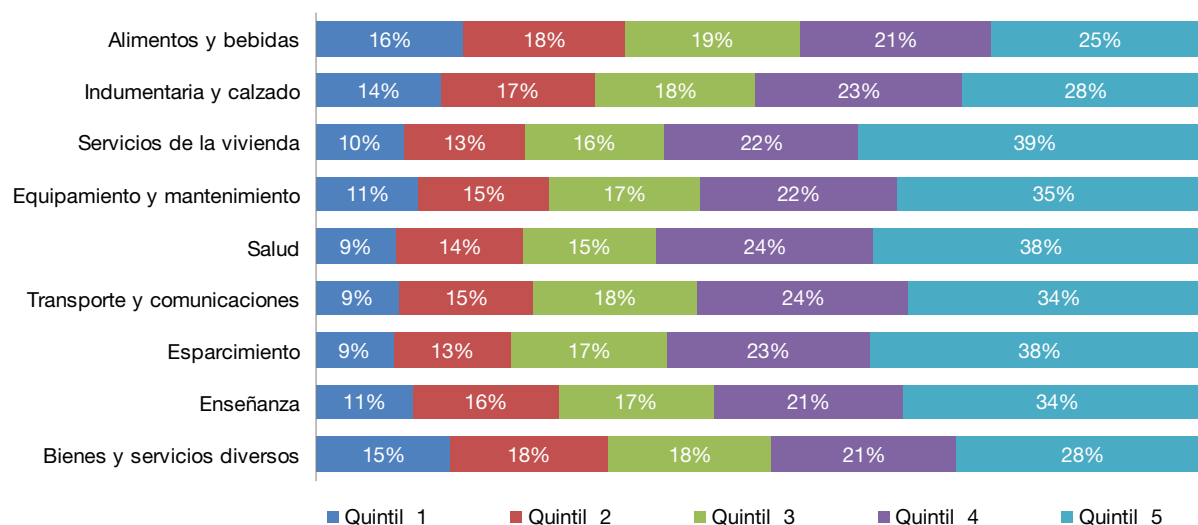


Se puede apreciar claramente cómo los dos primeros quintiles pasaron de abarcar un 23% a un 29% del total del gasto de consumo, mientras que el peso del quinto se redujo de un 38% a un 31%. Los quintiles tres y cuatro permanecieron prácticamente sin cambios respecto de su participación. Esta información resulta de vital importancia a la hora de comprender la distribución y composición de las estructuras de gastos de consumo.

4.2. La participación de la población en el gasto de consumo según su finalidad

Al analizar la distribución del gasto de consumo total de los hogares, cobra relevancia la participación de los quintiles en cada una de las finalidades. Así, es esperable que el último quintil tenga mayor participación que el resto y que esta no sea igual para todas las finalidades.

Gráfico 4.2.1- Peso del gasto efectuado por cada quintil de ingreso per cápita según división. Años 2012/2013



La distribución es significativamente diferente según la finalidad que se observe. Mientras que en Alimentos y bebidas es donde se aprecia la menor distancia entre el gasto por quintil, las divisiones de Esparcimiento, Salud y Servicios de la vivienda parecieran tener la distribución más desigual. Esto es consistente con lo que veremos en el acápite iii respecto del gasto alimentario y no alimentario de los hogares.

Si se contrasta con la distribución de las encuestas anteriores, los resultados son consistentes con lo observado respecto de la brecha entre el gasto de consumo por quintil y total y con la relación entre gasto de consumo y población analizadas previamente.

Así, la participación del primer quintil se incrementa sensiblemente en comparación con 1996/1997 y 2004/2005, mientras que la del quinto se reduce de manera significativa. Los pesos del tercer y cuarto quintil no muestran variaciones de importancia. El segundo quintil, por su parte, presenta una variación considerable en el gasto no alimentario.

Gráfico 4.2.2- Peso del gasto efectuado por cada quintil de ingreso per cápita según división. Años 1996/1997

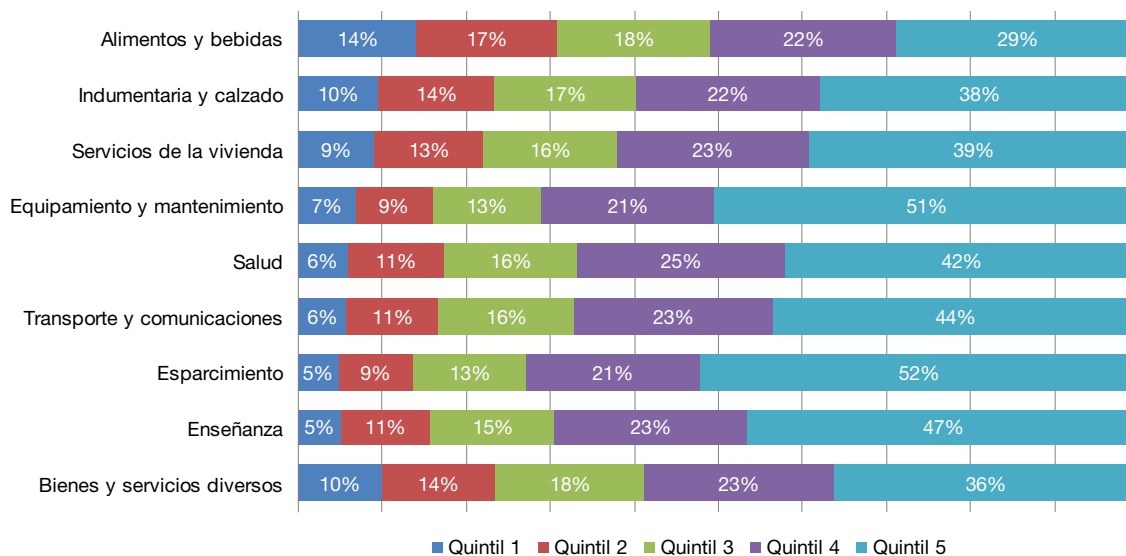
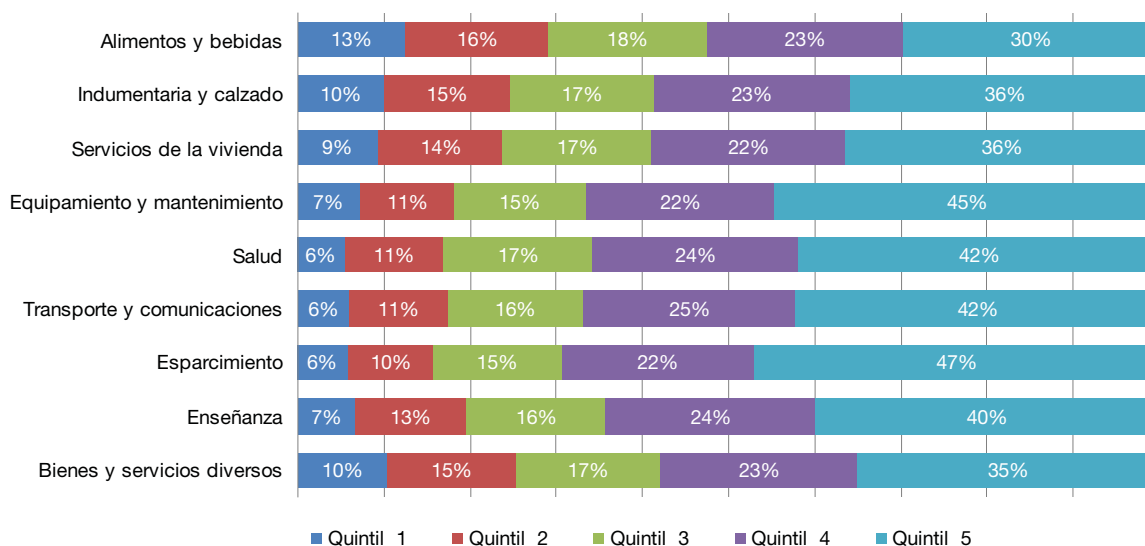


Gráfico 4.2.3- Peso del gasto efectuado por cada quintil de ingreso per cápita según división. Años 2004/2005



Las estructuras de gastos de consumo por quintil nos permiten, por un lado, observar cómo se conforman -en participación- las canastas de bienes y servicios de un determinado grupo socioeconómico y, por el otro, ver cuál es la importancia de lo evidenciado previamente respecto del peso de cada quintil en el gasto total por división.

Gráfico 4.2.4 - Estructura de gastos del primer quintil de ingreso per cápita (Alimentos y bebidas, Indumentaria y Calzado, Servicios de la vivienda)

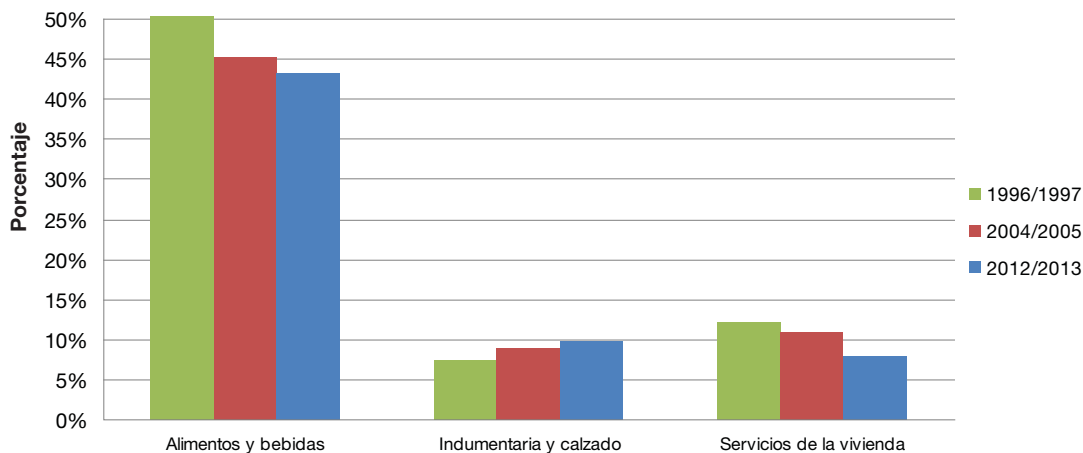


Gráfico 4.2.5 - Estructura de gastos del primer quintil de ingreso per cápita (Equipamiento del hogar, Salud, Transporte y comunicaciones)

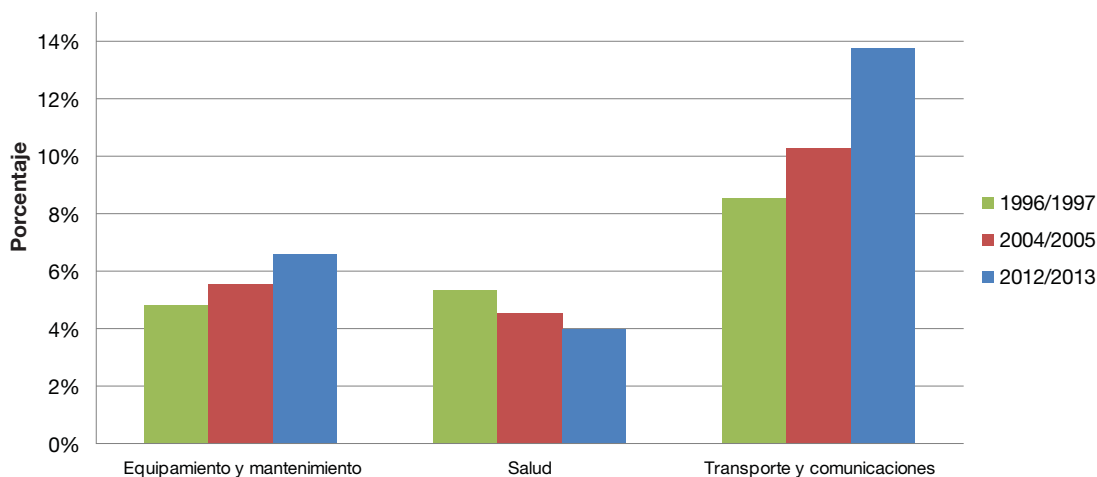
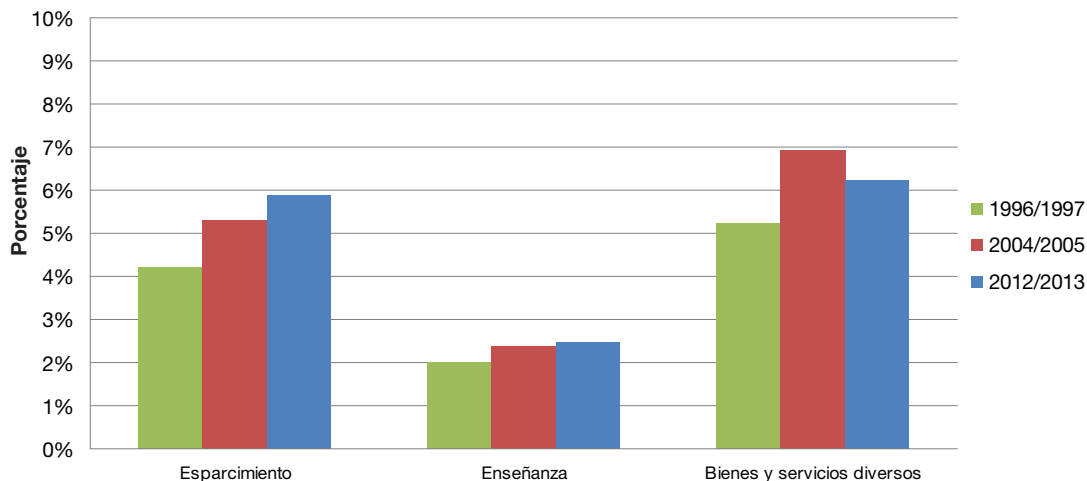


Gráfico 4.2.6 - Estructura de gastos del primer quintil de ingreso per cápita (Esparcimiento, Enseñanza, Bienes y servicios diversos)



Las divisiones de Alimentos y bebidas, Salud y Servicios de la vivienda registran una fuerte caída en su participación respecto de 1996/1997, tendencia que se mantiene pero atenuada en comparación con 2004/2005. Por su parte, Indumentaria y calzado, Equipamiento y mantenimiento del hogar, Esparcimiento y principalmente Transporte y comunicaciones crecen en comparación con las mediciones anteriores.

Gráfico 4.2.7 - Estructura de gastos del quinto quintil de ingreso per cápita (Alimentos y bebidas, Indumentaria y Calzado, Servicios de la vivienda)

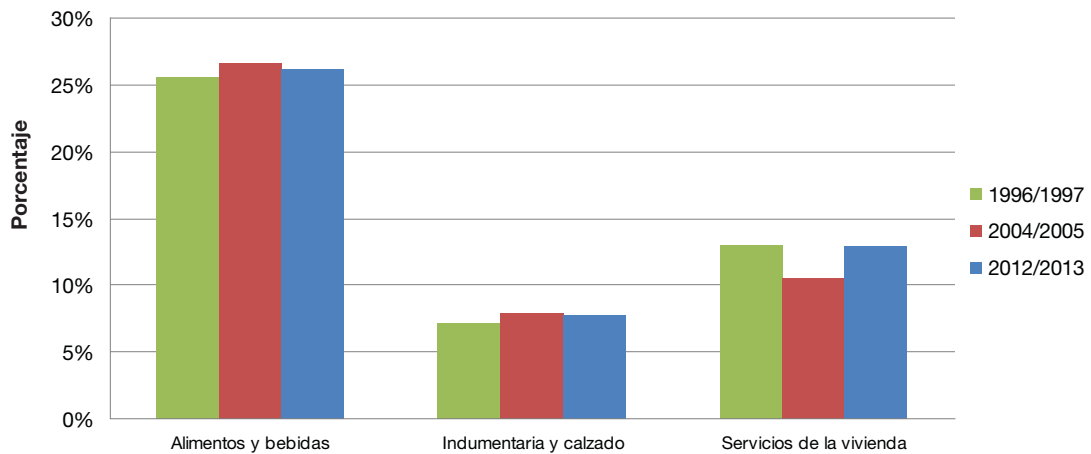


Gráfico 4.2.8 - Estructura de gastos del quinto quintil de ingreso per cápita (Equipamiento del hogar, Salud, Transporte y comunicaciones)

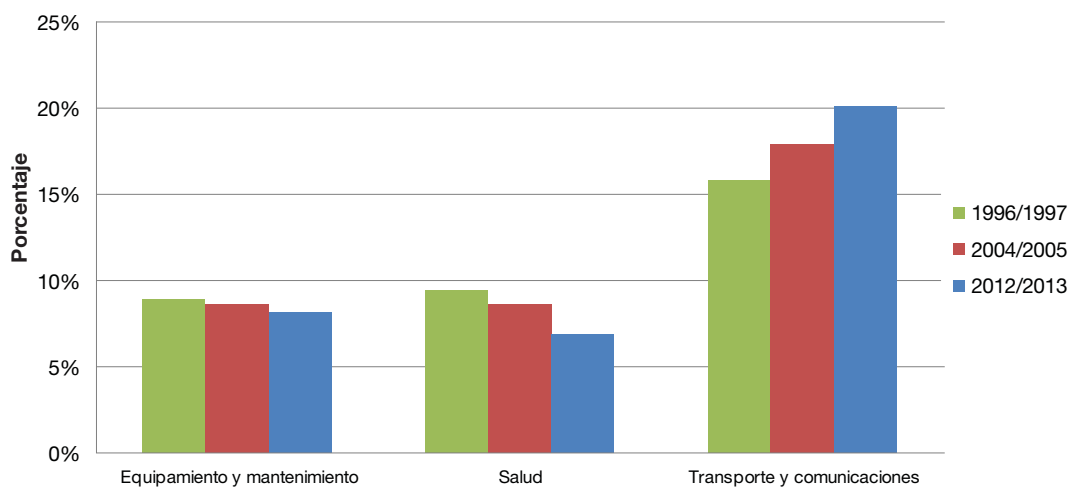
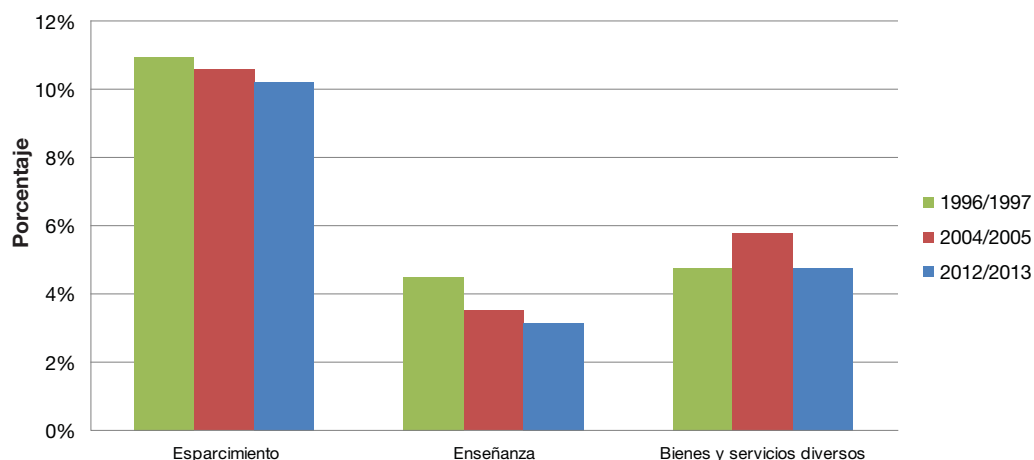


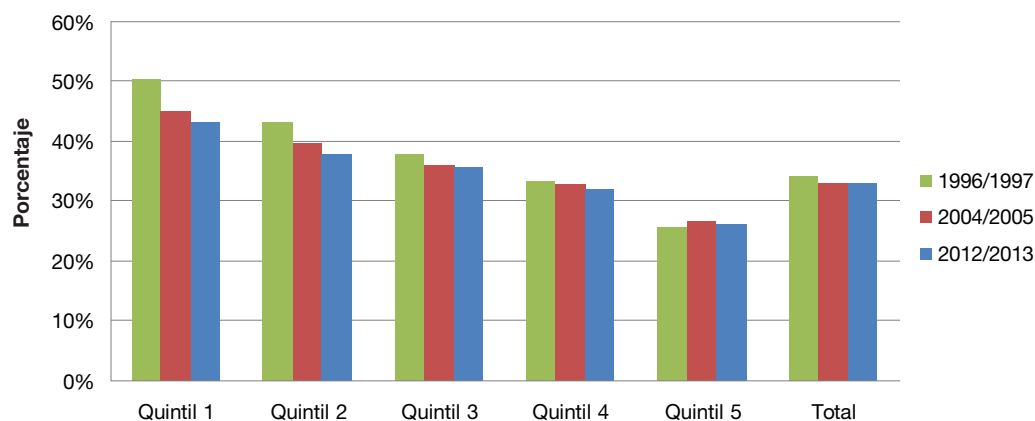
Gráfico 4.2.9 - Estructura de gastos del quinto quintil de ingreso per cápita (Esparcimiento, Enseñanza, Bienes y servicios diversos)



De las tres divisiones que presentaban, en el primer quintil de ingreso per cápita, una fuerte caída entre 1996/1997 y 2012/2013, sólo Salud parece comportarse del mismo en el quinto. Del mismo modo, únicamente Transporte y comunicaciones crece (y significativamente) respecto de las mediciones anteriores.

El peso menguante de los hogares con mayor ingreso per cápita en el gasto total y el creciente de aquellos con menor ingreso per cápita puede ocasionar que, a pesar de tener menor participación que 2004/2005 en todos los quintiles, el peso final de Alimentos y bebidas para 2012/2013 sea levemente mayor (apenas 0,1%) que en la medición anterior.

Gráfico 4.2.10 - Peso de Alimentos y bebidas sobre el gasto de consumo total (en porcentaje)



Respecto de 1996/1997, se aprecia cómo el último quintil (que registra el peso más bajo en Alimentos y bebidas para las tres mediciones) tiende a compensar el mayor gasto destinado a dicha división por parte de los primeros quintiles.

El gasto de consumo constituye, como se ha mencionado previamente, una aproximación al consumo efectivo de los hogares. El análisis de las subclases que componen el primer cuartil de gasto nos permite tener un panorama más o menos acertado de las preferencias de los consumidores a nivel de hogar según el lugar de la distribución de ingreso en el que se ocupen.

En la siguiente tabla se presentan, ordenados según su peso a nivel total del país, los grupos de bienes y servicios que concentran el primer 25% del gasto total de consumo de los hogares.

Tabla 4.2.11 Subclases que abarcan el primer cuartil de gasto de consumo según quintil de ingreso per cápita

Concepto de gasto	Total del país	Gran Buenos Aires	Pampeana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagonia
				Orden			
Carne vacuna	1	2	2	1	1	1	4
Alquiler de la vivienda	2	1	3	11	4	4	1
Combustibles y lubricantes para vehículos del hogar	3	4	1	2	2	2	3
Comidas y bebidas fuera del hogar	4	3	5	7	12	7	10
Compra-venta de vehículos	5	7	4	5	9	3	2
Productos de panadería y pastelería	6	5	7	3	5	5	6
Servicio de telefonía móvil	7	8	6	10	3	6	5
Productos farmacéuticos	8	6	11	15	15	8	26
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	9	9	13	4	8	13	13
Carne de ave	10	11	9	8	6	10	15
Verduras, tubérculos y legumbres	11	14	10	9	7	9	11
Servicios culturales	12	17	8	13	11	11	8
Comidas listas para consumir	13	12	14	12	14	18	18
Seguros relacionados con el transporte personal	14	10	12	27	23	12	9
Ropa exterior para hombres	15	13	17	14	13	15	7
Servicios de transporte automotor	16	22	15	6	16	17	20

Fuente: Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

De este modo, podemos observar que el primer 25% de gasto de consumo de los hogares urbanos del país está compuesto por Carne vacuna, Alquiler de la vivienda, Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar, Comidas y bebidas fuera del hogar, Compra-venta de vehículos y Productos de panadería y pastelería.

En los tres primeros quintiles de ingreso per cápita el principal gasto en importancia es la carne vacuna, al igual que en el total del país, mientras que ese lugar lo ocupan los combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar en el cuarto quintil y el alquiler de la vivienda en el último. Las comidas y bebidas compradas y consumidas fuera del hogar parecen ocupar un rol más importante en el gasto de consumo a medida que aumenta el ingreso per cápita. Se destaca, asimismo, el lugar que ocupa el servicio de telefonía móvil en los quintiles más bajos.

El cuarto quintil de ingreso per cápita comparte 5 de los 6 primeros gastos de consumo con el ordenamiento total del país, si bien los lugares que ocupa cada clase son diferentes. Es interesante destacar el lugar que tiene gastos como Servicio doméstico, Seguros relacionados con el transporte y Seguros relacionados con la salud en el quinto quintil de ingreso per cápita en contraste con el primero.

4.3. Gasto básico de los hogares

A la hora de analizar los resultados de las encuestas de gastos de los hogares, un recurso utilizado frecuentemente como indicador de bienestar es el porcentaje de gasto de consumo destinado a la adquisición de alimentos y bebidas. Lo que comúnmente se denomina Ley de Engel⁽⁹⁾ indica que el gasto total en alimentos y bebidas de un hogar varía menos proporcionalmente que el ingreso (y, por ende, que el gasto total)⁽¹⁰⁾.

Numerosos estudios, entre los que se incluye la presente Encuesta, corroboran esa aseveración. Es así como se suele decir que, cuando disminuye la participación del gasto en alimentos y bebidas, los hogares gozan de un mayor bienestar. Sin embargo, el razonamiento sería falaz si se utilizara en una comparación intertemporal, como puede ocurrir a la hora de analizar los resultados de diferentes encuestas de presupuestos familiares, donde lo que se debe tomar en cuenta es la evolución de los precios relativos y su impacto en el poder de compra del salario.

Como se menciona en *El ingreso y el gasto de los hogares* (INDEC, 2000)⁽¹¹⁾ al referirse a la composición del presupuesto de los hogares del Gran Buenos Aires entre 1985 y 1996/1997: “Si el poder de compra de los salarios se hubiera mantenido constante, los cambios en los precios relativos, que en el período significaron un abaratamiento de los alimentos con respecto al resto de los bienes y servicios, hubieran provocado que los hogares asignaran un menor porcentaje de su presupuesto para mantener la misma canasta alimentaria, pero, probablemente, el dinero que no gastaron en alimentos sólo hubieran podido destinarlo a sostener el nivel de consumo efectivo del resto de los bienes y servicios que componían la canasta, ya que estos últimos se encarecieron relativamente, como por ejemplo los servicios privatizados, la salud, la educación y los servicios de vivienda”.

Es en este sentido que centraremos el análisis en el gasto básico, tanto alimentario como no alimentario. El gasto básico alimentario consiste en aquellos alimentos y bebidas no alcohólicas compradas y consumidas en el hogar. La decisión tiene dos fundamentos: por un lado, el Clasificador de Consumo Individual por Finalidad (COICOP, por su sigla en inglés), desarrollado por la división de estadística de Naciones Unidas y utilizado por la gran mayoría de los países para clasificar el gasto de consumo, considera a las bebidas alcohólicas y a los alimentos y bebidas comprados y consumidos fuera del hogar como gastos que pertenecen a finalidades diferentes a la de alimentación. Por otro lado, los gastos del grupo definido como “básico” tienen una elasticidad significativamente menor a los de los otros grupos.

Para definir al gasto básico no alimentario utilizaremos el criterio de la citada publicación N° 1 de la Serie Perfil de Condiciones de Vida, que abarca los conceptos de Habitación (separado en Vivienda y alquiler y Combustibles, agua y electricidad), Comunicación y Transporte.

Como se menciona allí, “la sola diferenciación entre el gasto agregado en alimentos y las erogaciones totales resulta, sin embargo, limitada. Parece conveniente avanzar en el análisis de los consumos de los diferentes tipos de alimentos y de las diversas clases de bienes y servicios no alimenticios”. De esto se desprende, entonces, que “es razonable sugerir que el aumento del bienestar individual está unido a una mayor diversificación del consumo de bienes y servicios, proceso que, a su vez, refleja dos tendencias. Por un lado, a que aquellos productos destinados a satisfacer las necesidades más elementales -nutrición, vestimenta, habitación- van cediendo peso relativo -pero no absoluto- frente a los asociados a necesidades como la recreación o la información. Por otro lado, a que la satisfacción de todo tipo de necesidades, incluso aquellas de carácter básico, se efectúa por medio de una canasta más diversificada de productos, entre los que pasan a tener creciente importancia los de mayor calidad”⁽¹²⁾.

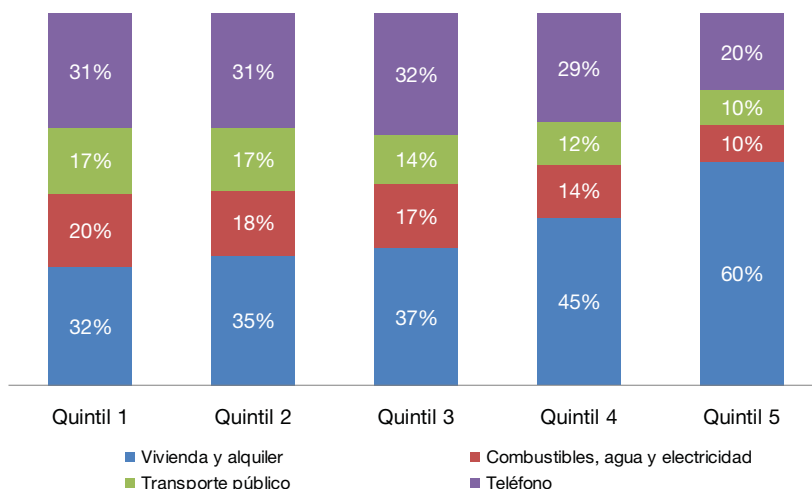
⁽⁹⁾ Esta afirmación surge de un trabajo publicado en 1857 por el estadístico alemán Ernst Engel bajo el título de “Condiciones de producción y consumo en el Reino de Sajonia”.

⁽¹⁰⁾ Houthakker, H. S. “An International Comparison of Household Expenditure Patterns, Commemorating the Centenary of Engel’s Law” en *Econometrica*, Vol. 25, N° 4, pp. 532-551, 1957.

⁽¹¹⁾ La cita corresponde al apartado escrito por el Lic. Guillermo Manzano.

⁽¹²⁾ Beccaria, L. Op. cit.

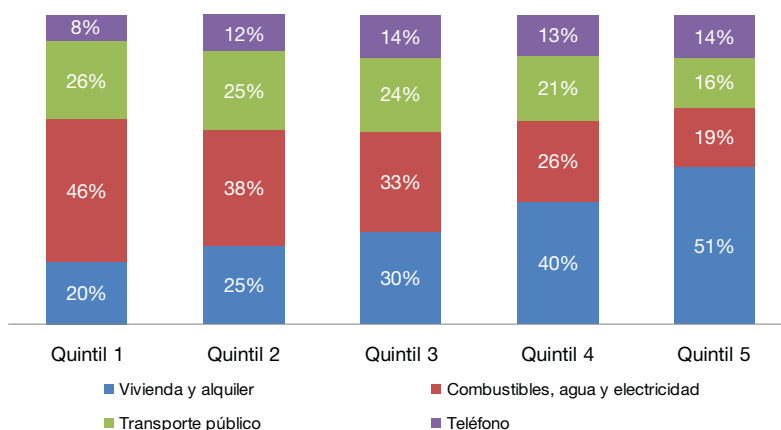
Gráfico 4.3.1- Gasto básico no alimentario de los hogares por quintil de ingreso per cápita. Años 2012/2013



Puede observarse que, al interior del gasto básico no alimentario, la participación del gasto en Transporte público, Servicio telefónico⁽¹³⁾ y Combustibles, agua y electricidad se reduce considerablemente entre el primer y el quinto quintil de ingreso per cápita, mientras que el gasto en Vivienda y alquiler prácticamente se duplica. Respecto del peso, Teléfono y vivienda y alquiler superan el 60% del total en todos los quintiles. Dicho porcentaje va en crecimiento hasta llegar a abarcar el 80% del gasto básico no alimentario. Sin embargo, la evolución de ambos no es igual: mientras que el gasto en Servicio telefónico tiene una participación cercana al 30% en casi todos los quintiles, la participación de Vivienda y alquiler tiene un crecimiento poco menos que exponencial.

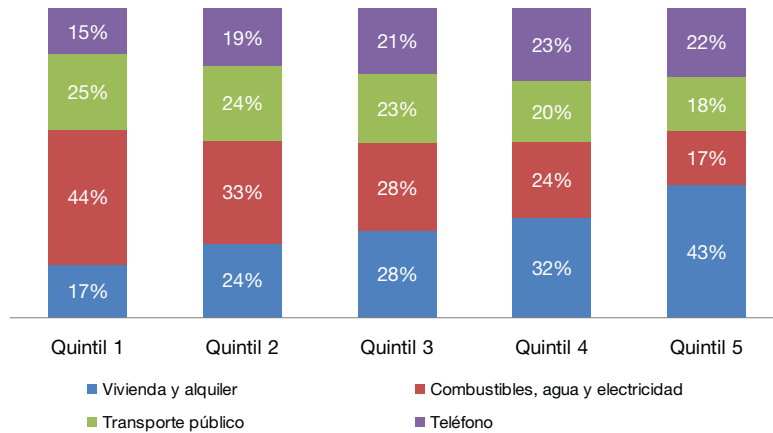
Comparativamente, el peso relativo de las categorías ha variado de manera sustancial entre 1996/1997 y 2012/2013, con una disminución significativa de la participación del transporte público y los servicios de la vivienda (Combustibles, agua y electricidad).

Gráfico 4.3.2 - Gasto básico no alimentario de los hogares por quintil de ingreso per cápita. Años 1996/1997



⁽¹³⁾ Teniendo en consideración las innovaciones tecnológicas y los cambios en los patrones de utilización del servicio telefónico que se produjeron desde la fecha de la publicación citada, se sumó la telefonía móvil a la fija, así como Internet.

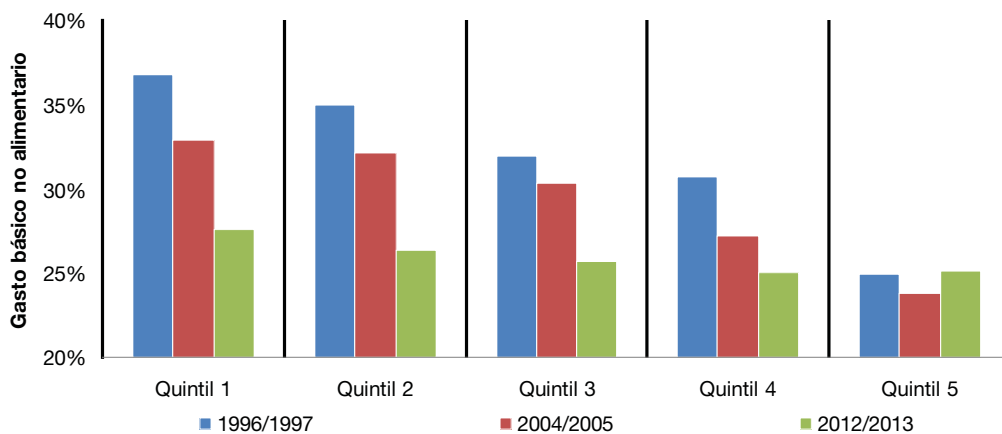
Gráfico 4.3.3 - Gasto básico no alimentario de los hogares por quintil de ingreso per cápita. Años 2004/2005



Para los quintiles de ingreso per cápita más bajo, el impacto del gasto en Transporte público se reduce, entre 1996/1997 y 2012/2013, en aproximadamente 7,5 puntos porcentuales, lo que constituye una variación del 30%. En el caso de Combustibles, agua y electricidad, la variación es de más del 50% para los dos primeros quintiles. Comparado con 2004/2005, las diferencias se mantienen por encima del 45%. Se evidencia, asimismo, un aumento en la participación de los Servicios telefónicos, que registran valores más altos que en 1996/1997 para todos los quintiles y que en 2004/2005 para cuatro de los cinco (en el último quintil, el de mayores ingresos per cápita, se percibe una marcada disminución del peso de esta categoría).

Otro dato a considerar tiene que ver con la importancia del gasto básico no alimentario respecto del gasto no alimentario total. En mediciones anteriores, se registraba una reducción importante de su participación a medida que aumentaba el ingreso per cápita, situación que no se verifica en 2012/2013.

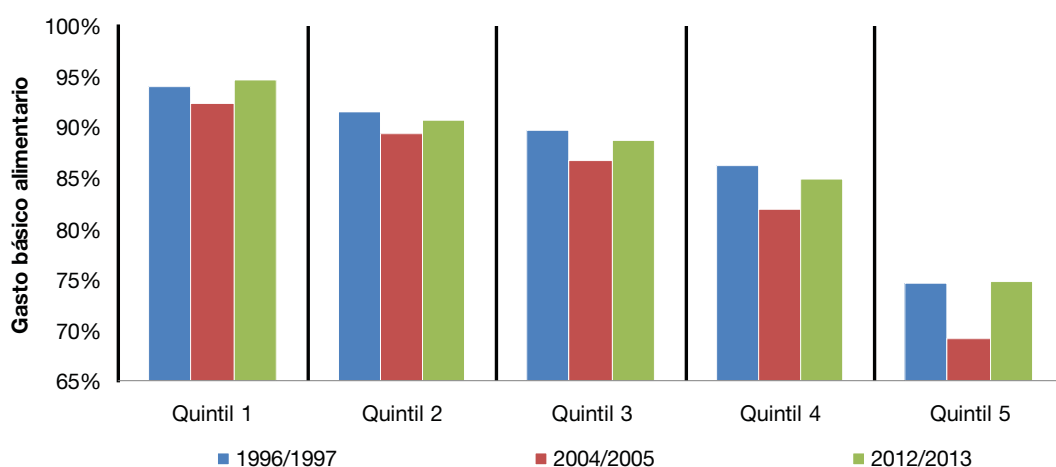
Gráfico 4.3.4 - Gasto básico no alimentario de los hogares en porcentaje del gasto no alimentario total según quintil de ingreso per cápita



Mientras que en 1996/1997 el primer quintil de ingreso per cápita destinaba el 37% de su gasto no alimentario a los gastos básicos, en 2012/2013 los hogares del mismo conjunto le asignaban el 28%. Tanto en 1996/1997 como en 2004/2005, más del 85% de la población (es decir, aquellas personas comprendidas entre los quintiles uno y cuatro) destinaba una mayor parte de su gasto no alimentario a las erogaciones básicas que en 2012/2013.

El gasto básico alimentario, cuya composición definimos con anterioridad, presenta una distribución y evolución diferente al no alimentario.

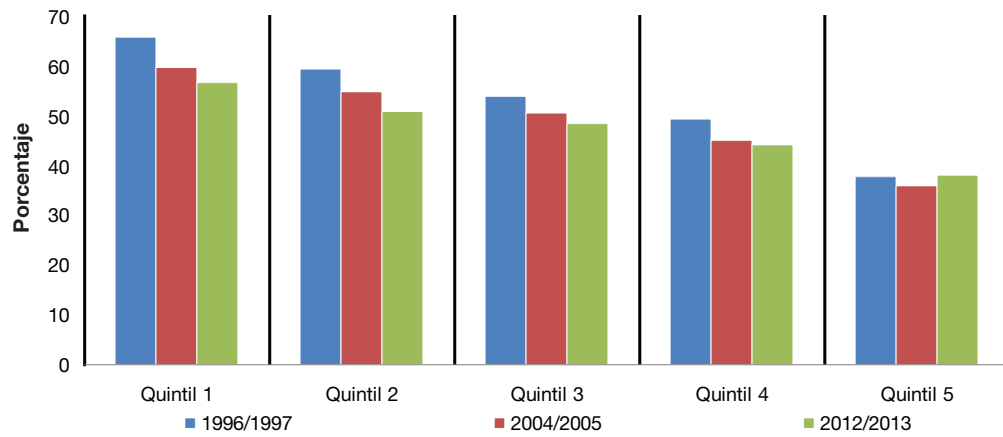
Gráfico 4.3.5 - Gasto básico alimentario de los hogares en porcentaje del gasto alimentario total según quintil de ingreso per cápita



Mientras que los valores correspondientes a 1996/1997 siguen siendo los más altos, en todos los quintiles, oscilando entre el 97% y el 79% del gasto alimentario total, los de 2004/2005 son los más bajos. De hecho, la brecha crece a medida que aumenta el ingreso per cápita del hogar. Para 2013, los porcentajes se ubican de manera prácticamente equidistante a las otras dos mediciones, siendo más altos que los de 2004/2005 y más bajos que los de 1996/1997. El gráfico nos permite apreciar, también, cómo el gasto en bebidas no alcohólicas y alimentos y bebidas comprados y consumidos fuera del hogar es directamente proporcional al ingreso per cápita.

El comportamiento del gasto básico agregando sus componentes alimentarios y no alimentarios respecto del gasto de consumo total es consistente con lo analizado previamente.

Gráfico 4.3.6 - Gasto básico de los hogares en porcentaje del gasto de consumo total según quintil de ingreso per cápita

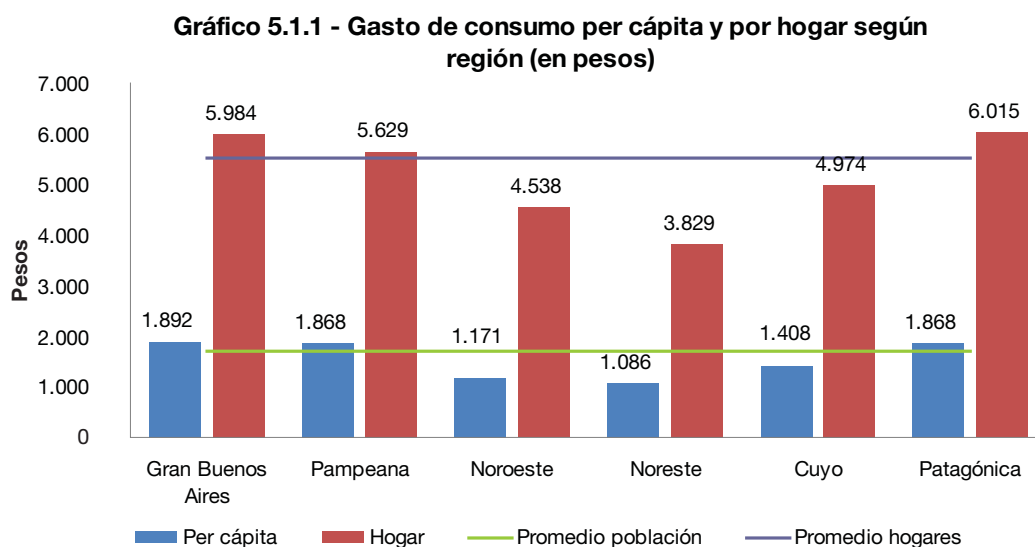


Mientras que en 1996/1997 el gasto básico de los hogares del primer quintil de ingreso per cápita abarcaba el 66% del gasto de consumo total, en 2012/2013 ese porcentaje había caído al 57%. En 2004/2005 se ubicaba en el 60%. En el segundo quintil, comparando la primera y la última medición, el peso del gasto básico se redujo en cerca de 8 puntos porcentuales. En el último quintil de ingreso per cápita, por su parte, la participación del gasto básico se mantuvo sin cambios significativos, representando el 38% para 1996/1997, el 36% para 2004/2005 y nuevamente el 38% para 2012/2013.

5. Un análisis del nivel, la composición y la distribución del gasto de consumo de los hogares en las regiones estadísticas

5.1. El nivel de gasto según región

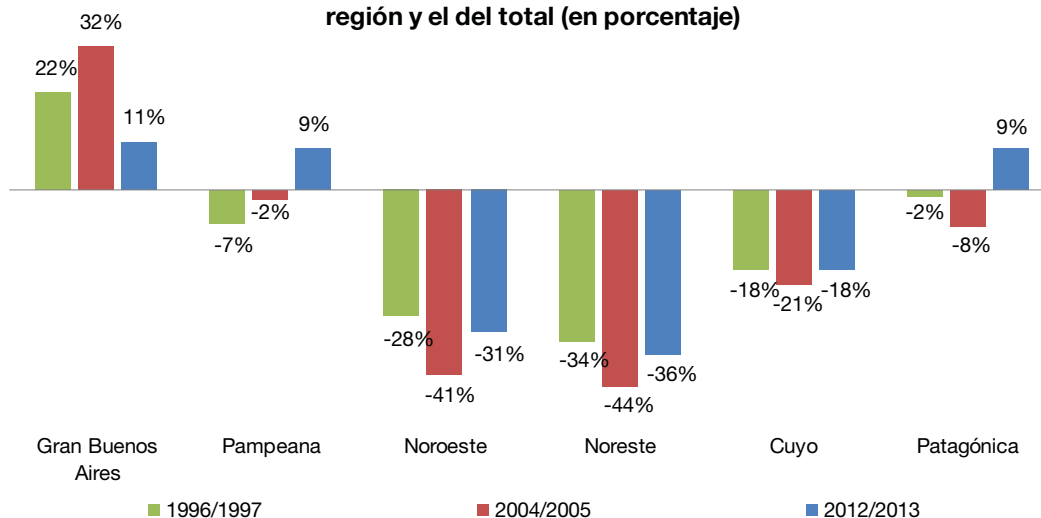
A la hora de evaluar el nivel de gasto según región es importante comprender que, a diferencia del acápite anterior, donde la variable de corte era de tipo ordinal, el orden de las regiones en los gráficos no tiene incidencia en el análisis. Su composición sociodemográfica y económica fue detallada en el capítulo 3.



La región con el gasto de consumo medio neto mensual más alto, tanto por hogar como per cápita, es Gran Buenos Aires. El segundo valor más alto lo registran la región Pampeana para el gasto per cápita y Patagónica para el gasto por hogar. La región Noreste presenta el gasto de consumo más bajo tanto para las personas como para los hogares.

La media del gasto de consumo per cápita para el total de la población era de \$1.709, como indica la línea verde, y para los hogares de \$5.517, como señala la línea violeta. Estos datos no surgen del promedio simple del gasto de consumo para cada región, sino que se realizan en función de la participación de cada una en el gasto total de consumo por hogar y per cápita.

Gráfico 5.1.2 - Brecha entre el gasto de consumo per cápita de cada región y el del total (en porcentaje)



Para todas las regiones se reduce la brecha respecto de 2004/2005, salvo para la región Patagónica, donde se mantiene pero cambiando de signo. En comparación con 1996/1997, la brecha se reduce significativamente en Gran Buenos Aires y aumenta levemente en Pampeana, Noroeste y Noreste. En la región Patagónica crece considerablemente y en Cuyo se mantiene en el mismo nivel.

En las regiones Pampeana y Patagónica cambia el signo de la brecha, ubicándose por encima de la media del gasto de consumo per cápita. Resalta, asimismo, la manera en la que se acorta la brecha en el Gran Buenos Aires, pasando de 22% a 32% entre 1996/1997 y 2004/2005 y estableciéndose en el 11% para 2012/2013. Si bien esta región sigue manteniendo el gasto de consumo medio neto mensual más alto, tanto per cápita como del hogar, su participación se reduce en ocho puntos porcentuales, como puede verse a continuación:

Gráfico 5.1.3 - Distribución del gasto de consumo por región. Años 1996/1997

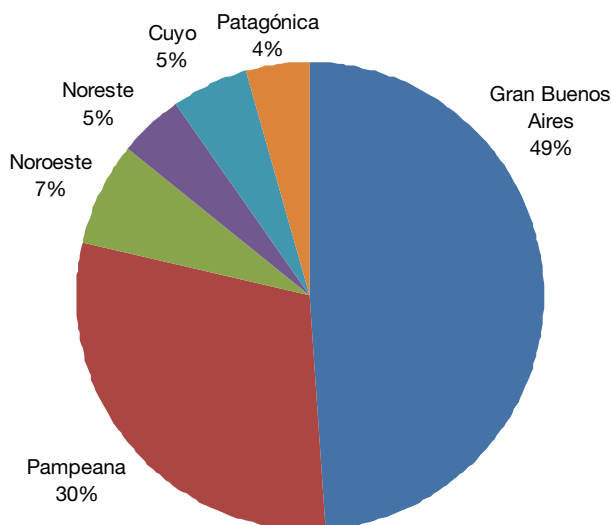


Gráfico 5.1.4 - Distribución del gasto de consumo por región. Años 2004/2005

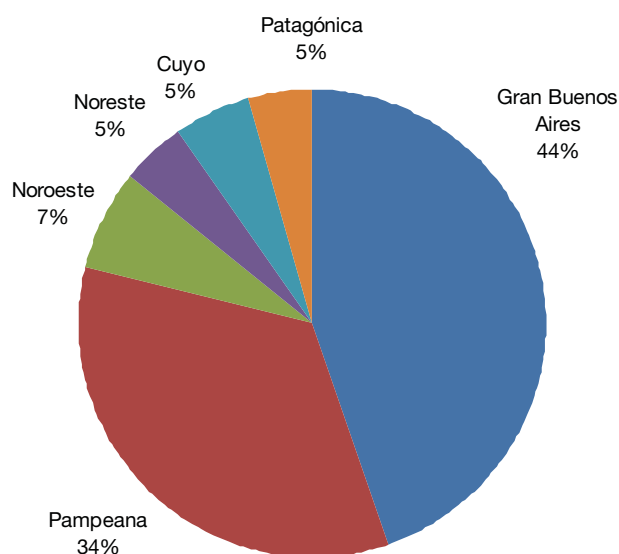
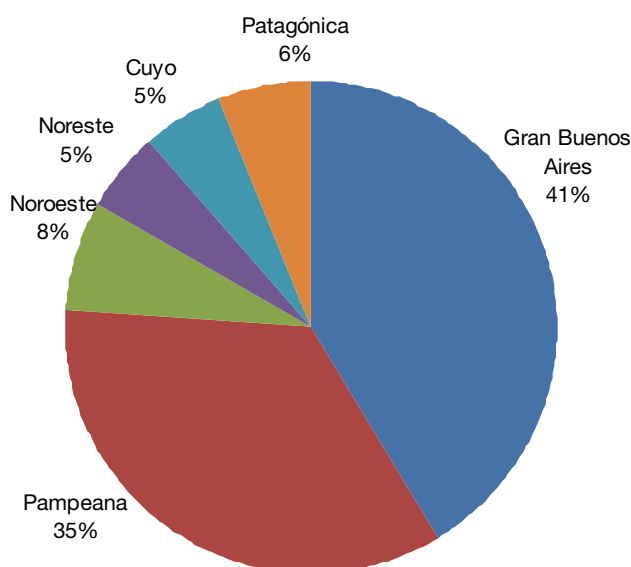


Gráfico 5.1.5 - Distribución del gasto de consumo por región. Años 2012/2013



Mientras que la participación del Gran Buenos Aires pasa de 49% a 41%, la de Pampeana crece en cinco puntos porcentuales y la de la Patagónica en dos. Más allá de que esta última pueda no parecer significativa debido a su bajo peso relativo, constituye una variación del 50% en el peso de la región. Los valores de Cuyo, NOA y NEA se mantienen relativamente estables.

En lo que respecta a la población, esta pasó de abarcar el 40,2% del total en 1996/1997 al 33,8% en 2004/2005 y al 37,3% en 2012/2013, lo que explica lo visto anteriormente respecto de las oscilaciones de la brecha entre mediciones en el gasto de consumo medio per cápita de Gran Buenos Aires.

El comportamiento por quintil de ingreso per cápita a nivel regional es, como era de esperar, similar al del total del país, ya que la participación de los dos primeros quintiles se incrementa y la del último quintil se reduce respecto de las mediciones anteriores. Así, mientras que en 1996/1997 el último quintil de ingreso per cápita comprendía el 39% del gasto de consumo total y en 2004/2005 el 37%, para 2012/2013 ese porcentaje fue del 32%. Este movimiento ocurrió en una proporción similar en todas las regiones. Los pesos de los quintiles tres y cuatro se mantuvieron prácticamente inalterados en las tres mediciones.

Gráfico 5.1.6 - Distribución del gasto por quintil de ingreso per cápita regional y región. Años 1996/1997

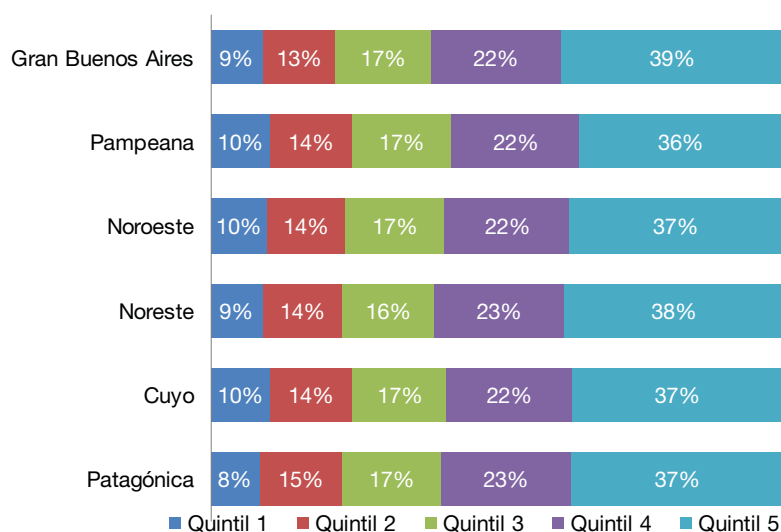


Gráfico 5.1.7 - Distribución del gasto por quintil de ingreso per cápita regional y región. Años 2004/2005

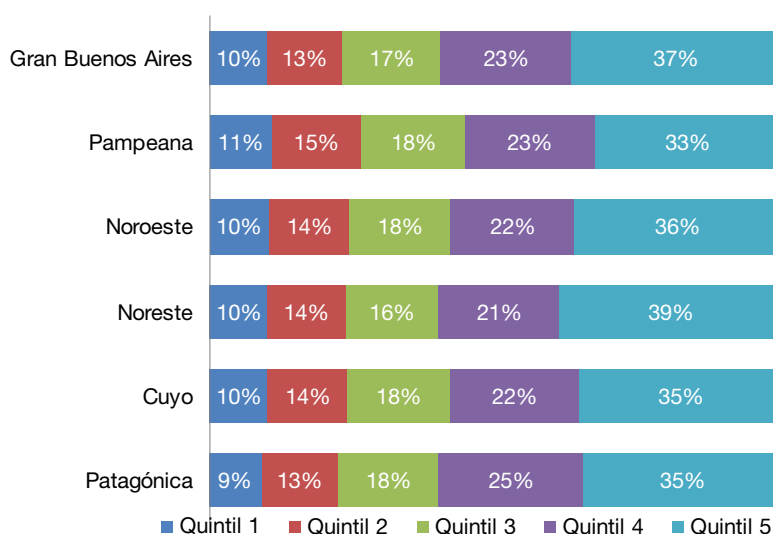
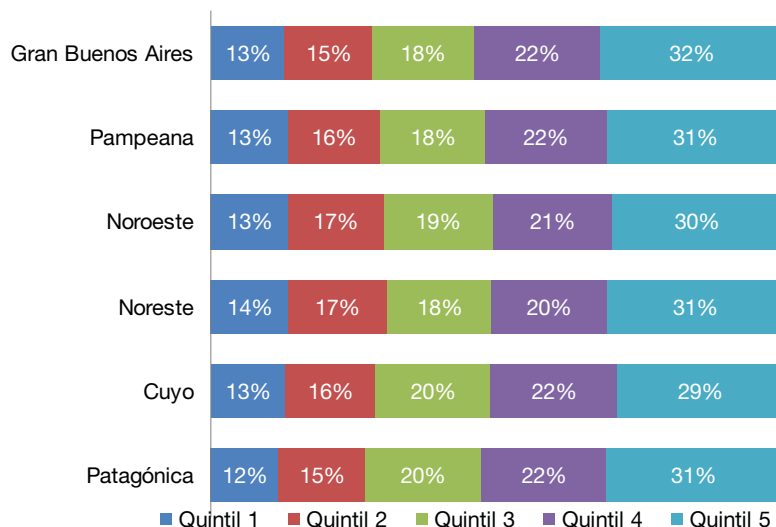
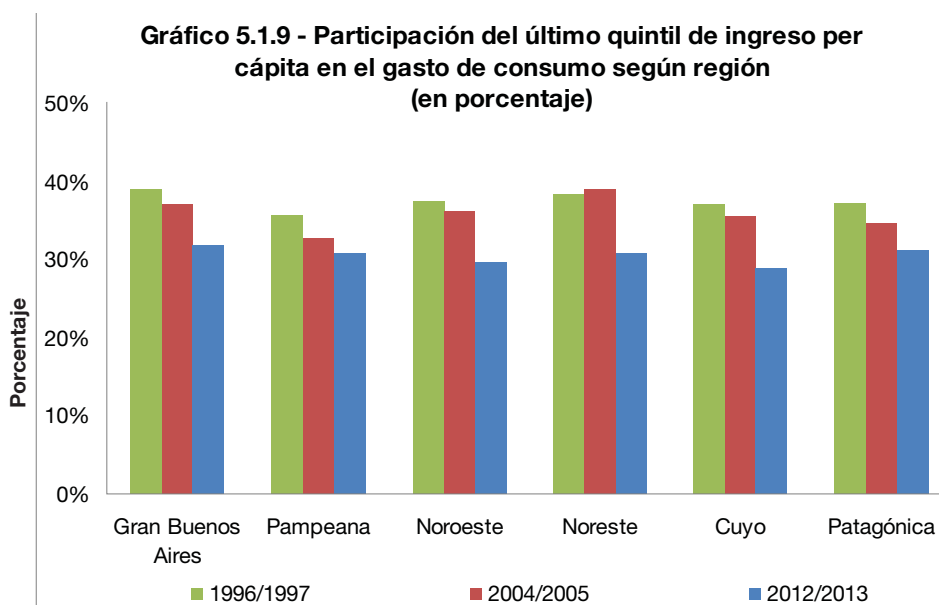


Gráfico 5.1.8 - Distribución del gasto por quintil de ingreso per cápita regional y región. Años 2012/2013

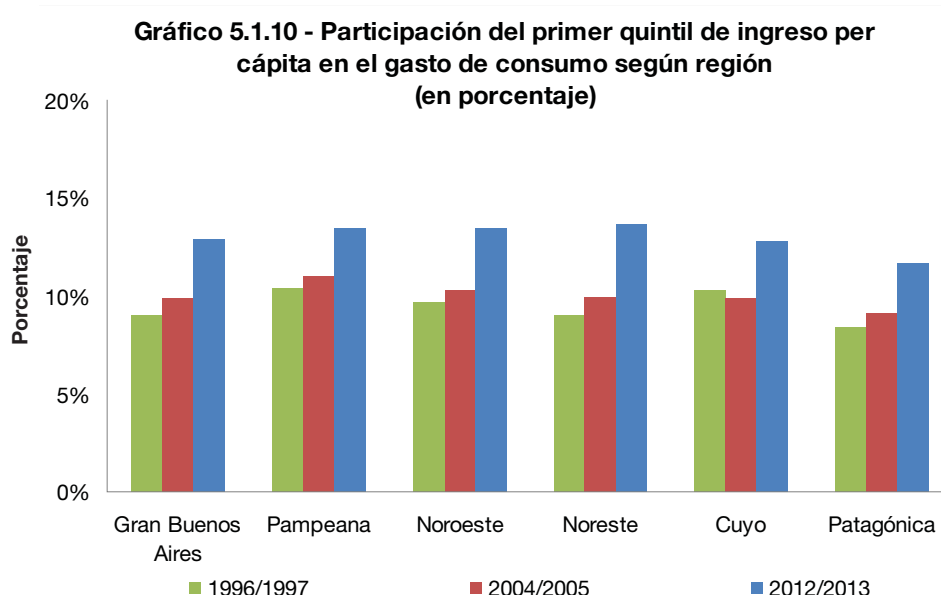


Se aprecia un descenso en la participación del último quintil de ingreso per cápita entre las dos mediciones anteriores y la de 2012/2013. Las diferencias con 1996/1997, en puntos porcentuales, oscilan entre poco más de cinco en la región Pampeana y ocho en Cuyo. La variación relativa por región se encuentra, a excepción de la Pampeana, entre un 17% y un 22%. En puntos porcentuales, la diferencia es de entre 5 y 8 puntos.

Gráfico 5.1.9 - Participación del último quintil de ingreso per cápita en el gasto de consumo según región (en porcentaje)



Algo similar ocurre al analizar cómo evoluciona la participación del primer quintil. La variación en puntos porcentuales respecto de 1996/1997, como es de esperar debido al menor peso del quintil, es más pequeña que en el caso anterior. Sin embargo, la variación relativa es considerablemente mayor, con su punto más bajo en Cuyo con un 25% y su valor más alto en Noreste, donde el crecimiento es del 51%.



5.2. La participación de las regiones en el gasto según su finalidad

Cuando analizamos cómo eran las participaciones de gasto por finalidad según los quintiles de ingreso per cápita, contemplamos los factores que menciona Working⁽¹⁴⁾ como influencias más o menos independientes sobre la distribución del gasto: el ingreso (neto de impuestos), el tamaño de la familia y la propensión al ahorro. Al evaluar las condiciones de vida y los estándares sociales en relación a los patrones de gasto, el autor dice: “Algunas de las condiciones bajo las que una familia vive y trabaja influyen su distribución del gasto, así como también lo hacen los estándares del grupo social al que pertenece. Los efectos de estos dos tipos de influencia no son, en general, claramente escindibles según un criterio estadístico”.

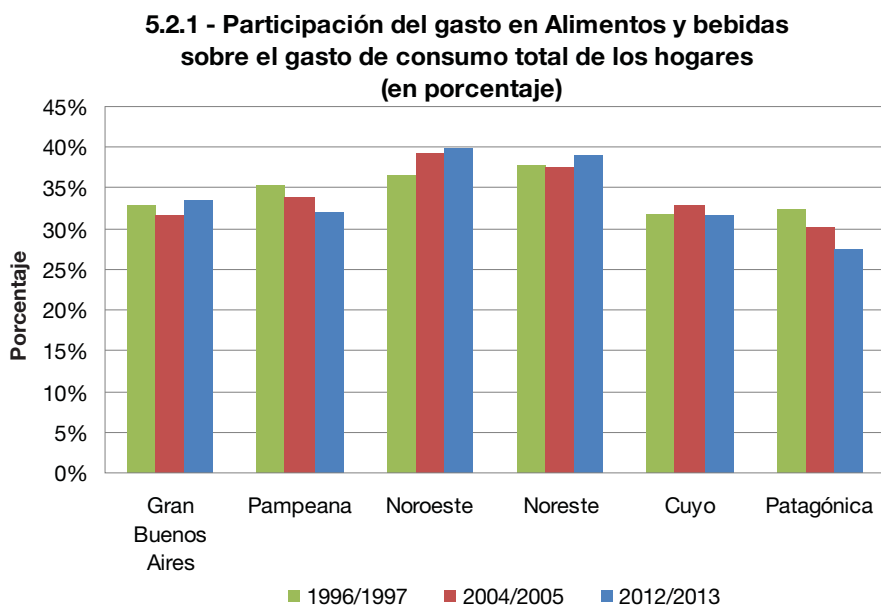
¿Qué es lo que nos permite, entonces, el análisis de la distribución del gasto por finalidad en las regiones estadísticas? En principio, podríamos decir que sirve para evaluar las diferencias entre las calidades de vida de los hogares de cada región. Siguiendo la segunda Ley de Engel, que afirma que el gasto en alimentos y bebidas era un indicador inverso del bienestar entre hogares de tamaños y composiciones diferentes, podríamos observar cómo se comporta y pensar en eso como una aproximación del nivel de vida.

Sin embargo, cometeríamos un error si no consideráramos -como vimos anteriormente- que cada participación del gasto de consumo está inserta en una dinámica mayor de precios

⁽¹⁴⁾ Working, H. “Statistical laws of family expenditure”, Journal of the American Statistical Association, Vol. 38, N°. 221, pp. 43-56, 1943.

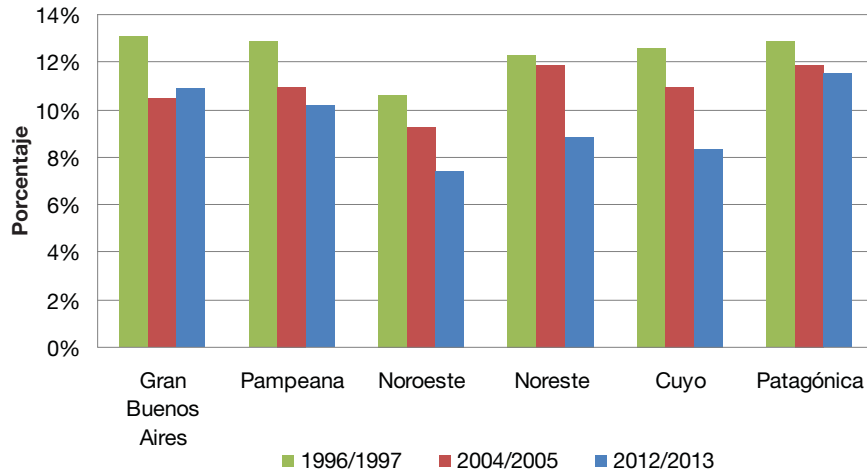
relativos y que existen diferentes elasticidades entre (e incluso al interior de) cada finalidad de gasto. En el próximo apartado estudiaremos el comportamiento del gasto básico en las regiones.

Un análisis interesante podría abordar la temática del gasto de los hogares mediante un análisis de correlación de las variables, siguiendo las ideas esbozadas por Working. En este caso, veremos cómo se comportan las regiones entre las tres mediciones, resaltando las divisiones de gasto cuyos cambios se presentan como los más relevantes.



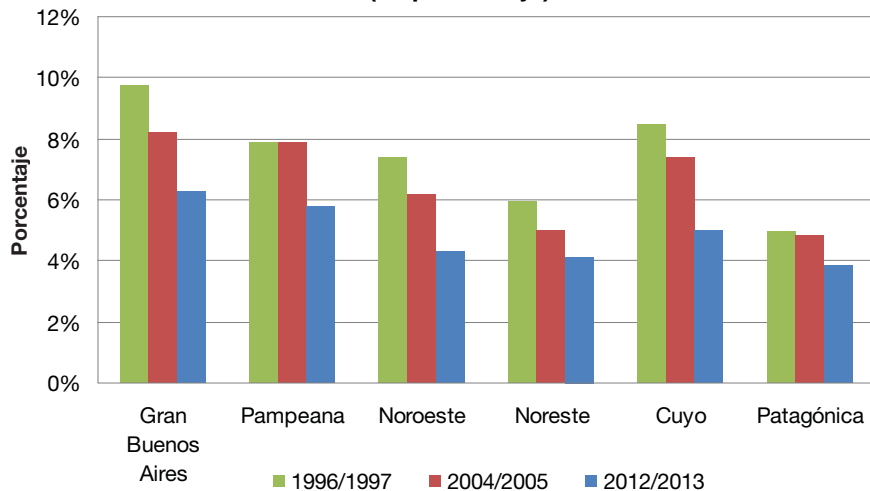
En el caso del gasto en Alimentos y bebidas, no se evidencia un comportamiento en el tiempo uniforme entre las regiones estadísticas. En Gran Buenos Aires y Cuyo las mediciones de 1996/1997 y 2012/2013 presentan valores similares. En las regiones Noroeste y Noreste se observa la mayor participación en 2012/2013, mientras que en Patagónica y Pampeana se aprecia lo contrario.

5.2.2 - Participación del gasto en Servicios de la vivienda sobre el gasto de consumo total de los hogares (en porcentaje)



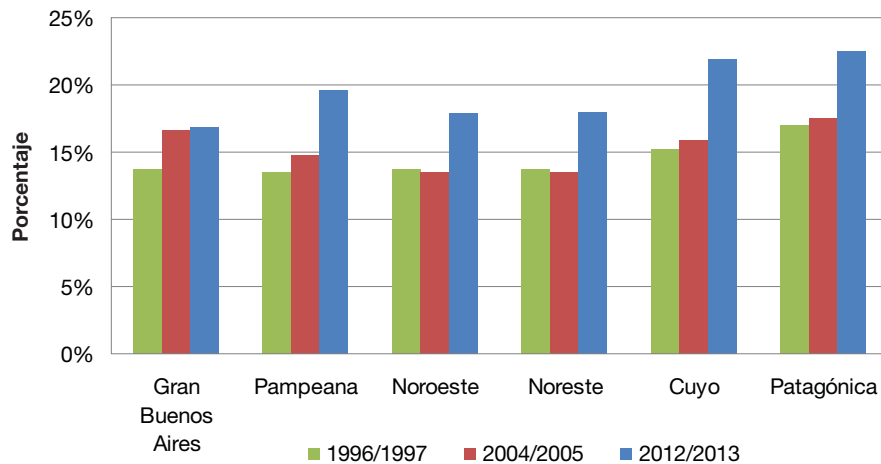
A diferencia de lo que se observa en Alimentos y bebidas, en Servicios de la vivienda existe una marcada tendencia, donde la participación más alta que se aprecia es la correspondiente a 1996/1997 y la más baja la de 2012/2013 (con la excepción de Gran Buenos Aires, donde el valor es levemente superior al de 2004/2005).

5.2.3 - Participación del gasto en Salud sobre el gasto de consumo total de los hogares (en porcentaje)



En todas las regiones se evidencia una marcada disminución del peso del gasto en Salud entre 1996/1997 y 2012/2013, con variaciones que superan el 50%. Esta conducta es consistente con el comportamiento observado entre quintiles de ingreso per cápita del hogar.

5.2.4 - Participación del gasto en Transporte y comunicaciones sobre el gasto de consumo total de los hogares



Al interior de la división Transporte y comunicaciones existe un conjunto de gastos que pueden compensarse entre sí, como el transporte público y el privado, razón por la que será fundamental observar el comportamiento del gasto básico no alimentario en el acápite siguiente. Lo que es claro es que la importancia de estos gastos crece de manera significativa tanto si tomamos de parámetro 1996/1997 como si consideramos 2004/2005.

Como mencionamos anteriormente, el análisis de las subclases que componen el primer cuartil de gasto nos permite tener un panorama más o menos acertado de las preferencias de los consumidores a nivel de hogar según el lugar en el que se encuentren. Si en el capítulo 4 ese lugar tenía que ver con la distribución del ingreso, en este será un lugar geográfico, más específicamente la región.

En la siguiente tabla se presentan, ordenados según su peso a nivel total del país, los grupos de bienes y servicios que concentran el primer 25% del gasto total de consumo de los hogares.

Tabla 5.2.5 Subclases que abarcan el primer cuartil de gasto de consumo según región de residencia

Concepto de gasto	Total del país	Gran Buenos Aires					
		Buenos Aires	Pampeana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagonia
		Orden					
Carne vacuna	1	2	2	1	1	1	4
Alquiler de la vivienda	2	1	3	11	4	4	1
Combustibles y lubricantes para vehículos del hogar	3	4	1	2	2	2	3
Comidas y bebidas fuera del hogar	4	3	5	7	12	7	10
Compra-venta de vehículos	5	7	4	5	9	3	2
Productos de panadería y pastelería	6	5	7	3	5	5	6
Servicio de telefonía móvil	7	8	6	10	3	6	5
Productos farmacéuticos	8	6	11	15	15	8	26
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	9	9	13	4	8	13	13
Carne de ave	10	11	9	8	6	10	15
Verduras, tubérculos y legumbres	11	14	10	9	7	9	11
Servicios culturales	12	17	8	13	11	11	8
Comidas listas para consumir	13	12	14	12	14	18	18
Seguros relacionados con el transporte personal	14	10	12	27	23	12	9
Ropa exterior para hombres	15	13	17	14	13	15	7
Servicios de transporte automotor	16	22	15	6	16	17	20

Al igual que en el apartado ii del capítulo anterior, observamos que el primer 25% de gasto de consumo de los hogares urbanos del país está compuesto por Carne vacuna, Alquiler de la vivienda, Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar, Comidas y bebidas fuera del hogar, Compra-venta de vehículos y Productos de panadería y pastelería.

La carne vacuna ocupa el primer o el segundo lugar en todas las regiones, a excepción de la Patagónica. Esta última región concentra su primer 25% de gasto de consumo en sólo cuatro conceptos, siendo el Alquiler de la vivienda el que tiene mayor participación y seguido por dos gastos relacionados a los vehículos de uso del hogar (compra-venta y combustibles).

Los productos farmacéuticos sólo forman parte del primer cuartil de gasto de consumo en Gran Buenos Aires. Lo mismo ocurre con el gasto en aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos en Noroeste y el servicio de telefonía móvil en Noreste.

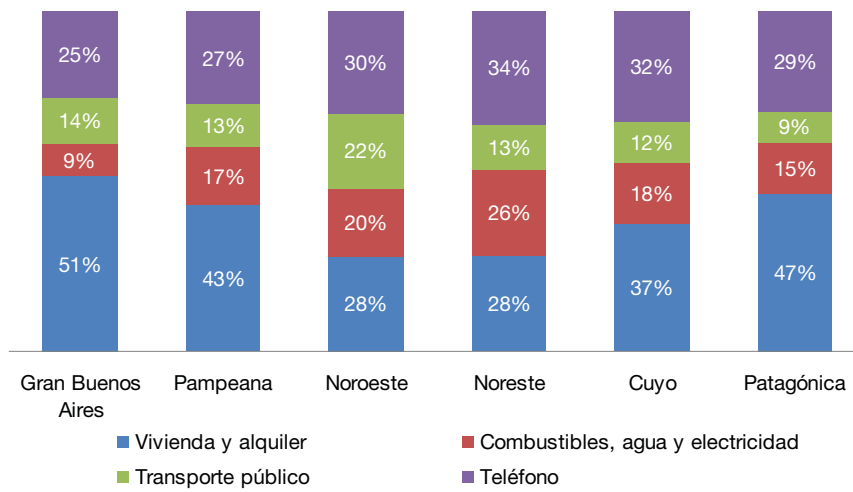
El alquiler de la vivienda no parece tener un lugar preponderante en la estructura de gastos de consumo de la región Noroeste. Las comidas y bebidas fuera del hogar, por su parte, sólo comprenden el primer cuartil en las regiones Gran Buenos Aires y Pampeana.

5.3. Gasto básico de los hogares

Los conceptos y el alcance del análisis del gasto básico de los hogares fueron desarrollados en el acápite iii del capítulo 4 de la presente publicación. Allí se definió qué se considera como gasto básico, discriminando entre sus componentes alimentarios y no alimentarios.

En relación a la composición del gasto básico no alimentario, podemos observar que Vivienda y alquiler (es decir, el gasto en alquiler de la vivienda para uso del hogar, los gastos comunes y los materiales y servicios para la reparación de la misma) representa alrededor de la mitad del total (51%) para la región Gran Buenos Aires y el 47% para la Patagónica. Este valor tiene sus valores más bajos en las regiones Noroeste y Noreste, donde el principal gasto básico no alimentario es el gasto en Teléfono, que comprende tanto el servicio fijo como móvil.

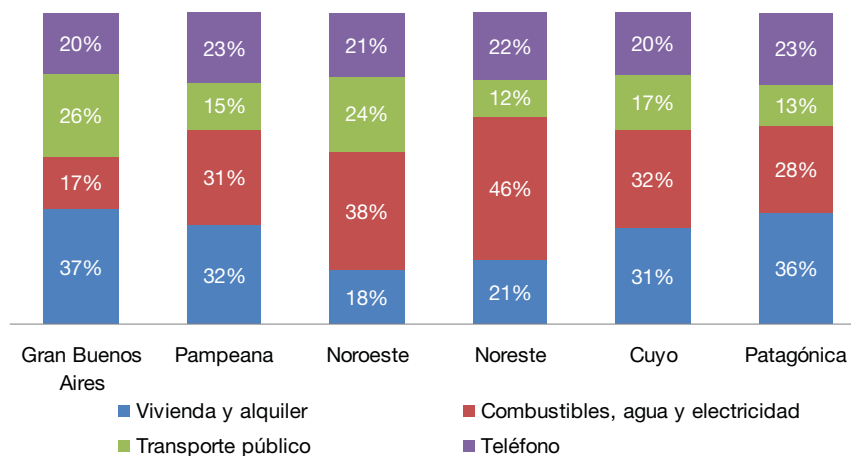
Gráfico 5.3.1 - Gasto básico no alimentario de los hogares por quintil de ingreso per cápita. Años 2012/2013



Respecto de 2004/2005, se aprecia que la composición varió sensiblemente. Vivienda y alquiler gana 14 puntos porcentuales en Gran Buenos Aires, 11 en Pampeana y Patagónica, 10 en Noroeste, 7 en Noreste y 6 en Cuyo. La participación de los servicios telefónicos e Internet crece considerablemente, en consonancia con los cambios en las pautas de consumo mencionados más arriba.

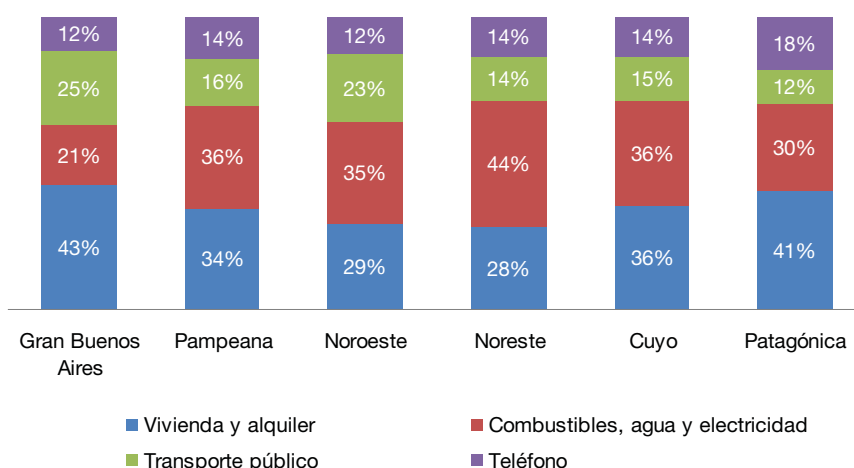
La participación del gasto en Combustibles para la vivienda, agua y electricidad decae de manera significativa, entre un 43% y un 47%. El peso del Transporte público se reduce en todas las regiones, encontrándose las variaciones más importantes en las regiones de Cuyo (28%), Patagónica (32%) y principalmente Gran Buenos Aires, donde la participación se redujo en un 48%.

Gráfico 5.3.2 - Gasto básico no alimentario de los hogares por quintil de ingreso per cápita. Años 2004/2005



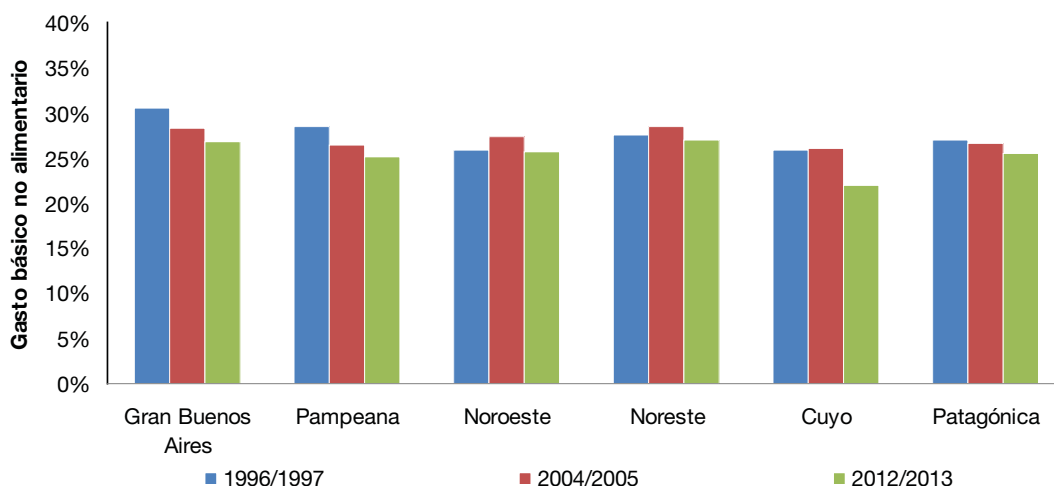
Los cambios en la participación de los diferentes tipos de gastos básicos no alimentarios ocurridos entre 1996/1997 y 2012/2013 no son, en líneas generales, de la magnitud de lo observado entre este último relevamiento y el de 2004/2005. Si bien sí se constata -al igual que en 2004/2005- una variación importante en el peso de Combustibles, agua y electricidad, Transporte público y Teléfono, la participación de Vivienda y alquiler se mantiene en niveles más cercanos a los de 2012/2013.

Gráfico 5.3.3 - Gasto básico no alimentario de los hogares por quintil de ingreso per cápita. Años 1996/1997



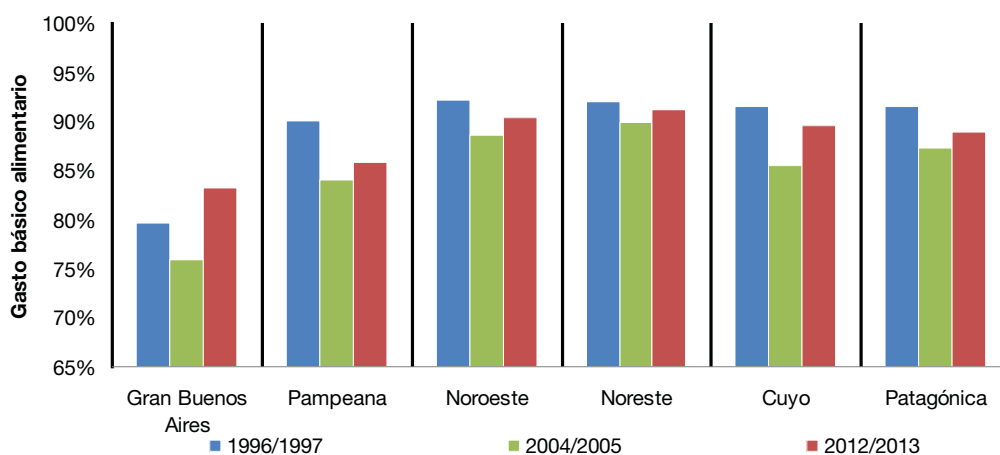
El gasto básico no alimentario como porcentaje del gasto de consumo total registra en 2012/2013 valores más bajos que en 1996/1997 y 2004/2005 en todas las regiones, si bien en algunas, como Noroeste y Noreste, los niveles entre la primera y la última medición son muy similares. La disminución más marcada se observa en Gran Buenos Aires y Cuyo.

Gráfico 5.3.4 - Gasto básico no alimentario de los hogares en porcentaje del gasto no alimentario total según región



El gasto básico alimentario es más bajo, para todas las regiones, en la medición de 2004/2005. En la región Gran Buenos Aires es donde se aprecia la mayor diferencia e incluso donde el porcentaje de 1996/1997 es menor al de 2012/2013. A excepción de esta región, en todo el resto la participación del gasto básico alimentario respecto del gasto alimentario total es menor en 2012/2013 que en 1996/1997.

Gráfico 5.3.5 - Gasto básico alimentario de los hogares en porcentaje del gasto alimentario total según región



6. Anexo: Síntesis metodológica

A.1 Características generales del relevamiento

La Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013 se realizó en todo el país, entre el 16 de marzo de 2012 y el 19 de marzo de 2013, a través de una muestra probabilística, polietápica y estratificada extraída de la Muestra Maestra Urbana de Viviendas de la República Argentina⁽¹⁵⁾. De esta muestra maestra, construida a partir del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010, fueron seleccionadas alrededor de 37.000 viviendas.

La encuesta se realizó bajo el principio de centralización metodológica en el INDEC y descentralización ejecutiva en las Direcciones Provinciales de Estadística. Cada provincia se hizo cargo del relevamiento, codificación, e ingreso de la información, así como una primera instancia de control de calidad. El INDEC, además de encargarse del diseño metodológico y conceptual en su carácter de coordinador del Sistema Estadístico Nacional, llevó adelante la consistencia, depuración y edición final de los datos.

A.2 Objetivos

El objetivo fundamental de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013 (ENGHO 2012/2013) es proporcionar información sobre las condiciones de vida de la población en general y de grupos de hogares en particular, desde el punto de vista de su participación en la distribución y en la adquisición de los bienes y servicios.

Entre sus objetivos específicos se destacan:

- 1) Estimar la estructura de gastos de los hogares, el origen de los ingresos y su asignación a los distintos gastos;
- 2) Proporcionar información para la evaluación de los niveles de vida de los hogares y para facilitar la programación del gasto social;
- 3) Proporcionar información básica para las estimaciones de las cuentas nacionales, en particular la relativa a las cuentas del sector hogares y la elaboración de los Cuadros de Oferta y Utilización;
- 4) Proporcionar información necesaria para construir la estructura de ponderaciones de un Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano.

A.3 Aspectos conceptuales

El marco conceptual de las encuestas de gastos de los hogares, también conocida como encuestas de presupuestos familiares, está dado por las recomendaciones internacionales en cada una de las temáticas, las prácticas del Sistema de Cuentas Nacionales y las recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), del Fondo Monetario Internacional (FMI), todo ello en el marco del Sistema Integrado de Encuestas a Hogares⁽¹⁶⁾. Este ordenará el relevamiento de la información necesaria para cumplir con los objetivos propuestos.

Las unidades de observación de la encuesta son los hogares particulares residentes en viviendas particulares ubicadas en localidades de cinco mil y más habitantes del país. Se considera

⁽¹⁵⁾ "Muestra Maestra Urbana de Viviendas de la República Argentina," documento de trabajo presentado en la I Reunión del Grupo de Trabajo Sobre Encuestas a Hogares de la Conferencia de Estadística de las Américas el 15 y 16 de octubre de 2012 en Buenos Aires, Argentina.

⁽¹⁶⁾ Comari, C. y Moyano, A.: "El Sistema Integrado de Encuestas a Hogares de Argentina. Claves para el sostenimiento de un sistema de estadísticas sociales abarcativo, robusto, ágil y coherente", presentado en el XLI Coloquio Argentino de Estadística.

hogar particular a aquel constituido por toda persona o grupo de personas, parientes o no, que conviven en una misma vivienda bajo un régimen de tipo familiar y consumen alimentos con cargo al mismo presupuesto⁽¹⁷⁾.

Se considera miembros del hogar a las personas que habitan en una misma vivienda bajo un régimen de tipo familiar, comparten sus gastos de alimentación y habitan la vivienda desde hace 6 o más meses o, si viven en ella hace menos de 6 meses, han fijado o piensan fijar allí su residencia.

Las principales variables de estudio de la encuesta son el gasto y el ingreso de los hogares. Con el fin de definir y analizar diferentes dominios y caracterizar a los hogares que los componen, se releva también información sobre variables demográficas, ocupacionales y educacionales de sus miembros, así como sobre las características de la vivienda, transferencias en especie recibidas y equipamiento del hogar.

A.3.1 Gasto

Se relevó información sobre los gastos corrientes, la acumulación neta de activos y otros usos de recursos de los hogares, excluidos los gastos relativos a sus actividades económicas.

El criterio para el registro de los gastos es el de gasto adquirido, por lo que se registra el valor de los bienes y servicios de los cuales el hogar toma posesión (o adquiere el derecho a recibir) durante el período de referencia, con independencia del momento en que el hogar cancela la compra y del período durante el cual los consume.

Los **gastos corrientes** comprenden los gastos de consumo final de los hogares y los gastos no imputables al consumo. El gasto de consumo es el valor de mercado de todas las adquisiciones de bienes y servicios, ya sean al contado o a crédito⁽¹⁸⁾, que realizan los hogares para satisfacer sus necesidades. Se incluyen las adquisiciones de bienes y servicios realizadas por los miembros del hogar para consumo individual, colectivo y para regalar; los bienes y servicios que el hogar retira de algún negocio o empresa de su propiedad para su uso; los bienes y servicios que alguno de sus miembros recibe como remuneración en especie por su trabajo; y los bienes primarios producidos por el hogar para consumo propio.

Los **gastos de consumo** se clasifican en nueve divisiones, según su finalidad:

- 1) Alimentos y bebidas: incluye todos los alimentos y bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) adquiridos para consumir dentro y fuera del hogar.
- 2) Bienes y servicios varios: incluye cigarrillos, artículos de tocador, servicios para el cuidado personal y otros bienes y servicios diversos.
- 3) Enseñanza: incluye servicios educativos para la educación formal (cuota y aranceles para preescolar, enseñanza primaria, secundaria y universitaria) y no formal (idiomas, entre otros), así como textos y útiles escolares.
- 4) Equipamiento y mantenimiento del hogar: incluye los bienes para equipar el hogar (muebles, artefactos para el hogar, electrodomésticos; vajilla, blanco y mantelería); los artículos para el mantenimiento del hogar (artículos de limpieza del hogar, herramientas) y los servicios para el mantenimiento del hogar (reparaciones de muebles, reparaciones de artefactos y electrodomésticos, tintorería, lavadero, servicio doméstico).

⁽¹⁷⁾ El servicio doméstico con cama y las personas que viven en la misma vivienda del hogar en calidad de pensionistas no se consideran miembros de ese hogar, sino que cada uno de ellos constituye otro hogar que habita en la vivienda seleccionada para la Encuesta (siempre y cuando no transfieran la mayor parte de su ingreso a un hogar residente en otra vivienda).

⁽¹⁸⁾ En el caso de las compras a crédito, se considera el precio minorista de contado neto de descuento, independientemente de que el hogar lo pague financiado en cuotas a un precio mayor.

- 5) Esparcimiento: incluye los servicios de turismo, los equipos de audio, televisión, video y computación, los servicios de esparcimiento (espectáculos deportivos, cine, teatro, conciertos, cuotas del club deportivo, televisión por cable, etc.), libros, diarios y revistas no profesionales; y otros bienes (equipos de cine y fotografía y sus accesorios, películas; juguetes y juegos, animales domésticos, artículos para deporte).
- 6) Indumentaria y calzado: está conformado por indumentaria (abrigos, vestimenta interior y exterior para hombres, mujeres y niños), calzado (para hombres mujeres y niños), telas, accesorios y servicios (hilados, artículos de mercería, reparación de vestimenta y calzado).
- 7) Propiedades, combustibles, agua y electricidad: incluye el alquiler de la vivienda, gastos comunes y reparaciones, así como combustibles para usar en el hogar (gas envasado, gas en red, leña, entre otros), agua y electricidad.
- 8) Salud: incluye los productos medicinales y accesorios terapéuticos (medicamentos, elementos para primeros auxilios, aparatos y accesorios) y los servicios para la salud (sistema prepago de asistencia médica, consultas médicas y odontológicas, internaciones, parto, fisioterapia, análisis clínicos y radiológicos).
- 9) Transporte y comunicaciones: incluye la compra-venta de vehículos particulares, su funcionamiento y mantenimiento (combustibles, seguros, estacionamiento, etc.), el transporte público, el correo y el teléfono.

Las erogaciones denominadas **gastos no imputables al consumo** son transferencias que realizan los hogares sin que medie contraprestación alguna en beneficio de los mismos, como regalos u ayudas en dinero a otros hogares dentro o fuera del país, donaciones en dinero a instituciones sin fines de lucro, cooperadoras escolares, impuestos y multas de inmuebles y automotores, impuestos y multas sobre contratos, legalizaciones, ganancias, bienes personales, pérdidas en dinero por extravío o robo, etcétera.

La acumulación neta de activos comprende la compra neta de inmuebles, maquinaria y equipos para la actividad económica del hogar, parte de sucesiones a no miembros del hogar, joyas, oro y obras de arte, etcétera.

Otros usos de recursos son las compras de bonos y títulos públicos y privados, compras de acciones y participaciones en sociedades, compras de moneda extranjera, préstamos realizados a no miembros del hogar, dinero depositado en garantía, pagos de cuotas, anticipos y deudas.

A.3.2 Ingreso

En el caso de los ingresos, la Encuesta relevó información sobre todos los ingresos corrientes y no corrientes (entradas de dinero) percibidos por los miembros del hogar.

Los **ingresos corrientes** de los hogares están constituidos por el conjunto de ingresos que perciben los miembros del hogar por su participación en el proceso productivo al realizar alguna actividad económica, por la percepción de transferencias corrientes y/o rentas de la propiedad. Se incluye la valorización de los ingresos laborales y por jubilaciones o pensiones recibidas en especie, y la valorización de los bienes primarios producidos por el hogar para su propio consumo.

Entre los **ingresos no corrientes** se cuentan los ingresos provenientes de indemnizaciones, cobro de herencias, ventas de bienes del hogar, ayudas no permanentes recibidas de otros hogares, cobro de premios en juegos de azar, préstamos obtenidos de terceros, reintegros por préstamos otorgados.

El criterio para registrar el ingreso es el de ingreso percibido. Este concepto incluye todas las percepciones que se cobraron durante el período de referencia independientemente del período durante el cual se devengaron.

A.3.3 Otras variables

La Encuesta relevó también información sobre las características de las viviendas así como las características demográficas, educacionales y ocupacionales de sus miembros, y sobre el equipamiento de los hogares.

Además, se obtuvieron datos sobre la percepción de transferencias en especie por parte de los hogares. Se incluyen alimentos, medicamentos y vacunas, consultas y estudios médicos, internaciones y otros bienes brindados por el sector público e instituciones sin fines de lucro.

A.3.4 Otros conceptos y definiciones

A.3.4.1 Promedio de perceptores de ingreso por hogar

Se calcula como el cociente entre la cantidad total de perceptores de ingreso y el total de hogares. Se considera perceptor de ingresos a toda persona que en al menos uno de los últimos 6 meses haya percibido o adquirido el derecho a percibir ingresos en dinero o en especie por el desarrollo de su actividad económica, por su jubilación, en concepto de rentas financieras, alquileres, utilidades, cuotas de alimentos, subsidios de desempleo, becas de estudio, ayuda familiar permanente en dinero o producción de bienes primarios para consumo del hogar, entre otros conceptos.

A.3.4.2 Promedio de adultos equivalentes por hogar

Se calcula como el cociente entre la cantidad de adultos equivalentes y el total de hogares. El adulto equivalente es un método de ajuste que sirve para dar cuenta de los diferentes requerimientos nutricionales de las personas según sus características de sexo y edad. Para el cálculo del coeficiente se toma como referencia a los varones de entre 30 y 60 años que realizan actividad moderada, para quienes el coeficiente de adulto equivalente toma un valor igual a uno. A todas las personas se les puede asignar un valor que refleje las diferencias en sus requerimientos en relación al valor de referencia, según la siguiente tabla de equivalencias:

Tabla A.1 Adulto equivalente según edad y sexo

Edad	Sexo	Adulto equivalente
Menor de 1 año		0,35
1 año		0,37
2 años		0,46
3 años		0,51
4 años	Ambos	0,55
5 años		0,60
6 años		0,64
7 años		0,66
8 años		0,68
9 años		0,69
10 años	Varones	0,79
11 años		0,82
12 años		0,85
13 años		0,90
14 años		0,96
15 años		1,00
16 años		1,03
17 años		1,04
10 años	Mujeres	0,70
11 años		0,72
12 años		0,74
13 años		0,76
14 años		0,76
15 años		0,77
16 años		0,77
17 años		0,77
18 a 29 años	Varones	1,02
30 a 45 años		1,00
46 a 60 años		1,00
61 a 75 años		0,83
Más de 75 años		0,74
18 a 29 años	Mujeres	0,76
30 a 45 años		0,77
46 a 60 años		0,76
61 a 75 años		0,67
Más de 75 años		0,63

Es importante aclarar que esta manera de calcular los coeficientes de adulto equivalente surge de la publicación “Canasta básica de alimentos”, realizada por la nutricionista Elena B.A. de Morales y editada por el INDEC en abril de 1988 como parte de la Investigación sobre Pobreza en Argentina. Este trabajo pretendía actualizar la estructura de la canasta familiar de los años 1970/1971. Para determinar la necesidad proteica se utilizó el Informe de la Reunión Consultiva FAO-OMS-UNU de 1985⁽¹⁹⁾, utilizando distintos grupos de población según edad, sexo, actividad y situación biológica. Para elaborar la estructura de la nueva canasta se utilizaron los datos obtenidos de la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares realizada por el INDEC durante el período julio-octubre de 1985 en Gran Buenos Aires,

⁽¹⁹⁾ Organización Mundial de la Salud, “Necesidades de energía y proteínas”, Informe de la reunión consultiva conjunta FAO/OMS/UNU, Serie de informes técnicos N° 724, Ginebra, 1985.

según indica la publicación. También aclara que, “a fin de que la canasta propuesta asegure el aporte de energía y de nutrientes básicos al mínimo costo, se realizaron algunas modificaciones a la estructura de consumo que efectivamente tienen los habitantes del área en estudio respetando al máximo sus gustos y hábitos”⁽²⁰⁾.

Desde ese entonces, hubo tres mediciones de gastos de los hogares, (todas a nivel nacional, a diferencia de la que se usó como base para el estudio de 1988), así como una actualización en 2001⁽²¹⁾ por parte de la FAO, la OMS y la UNU, respecto de los requerimientos energéticos de las personas. Sin embargo, por razones de comparabilidad, los coeficientes utilizados en la actualidad siguen siendo los propuestos por Morales en 1988.

Este método ha sido, también, objeto de numerosas críticas por su marcado sesgo biologicista, habida cuenta de que sólo contempla de manera complementaria las preferencias de los consumidores (privilegiando la optimización del consumo de energía y nutrientes), sin considerar el universo de factores socioeconómicos, geográficos y culturales que condicionan fuertemente las estrategias de supervivencia de los hogares.

A.4 Esquema de relevamiento y diseño de los cuestionarios

Cada hogar estuvo bajo estudio durante una semana, de domingo a sábado. En el transcurso de la misma, fue visitado en tres oportunidades en las que se realizaron una entrevista de apertura, una intermedia y una de cierre.

La información de gastos se obtuvo usando una combinación de dos métodos de captación. Para los gastos habituales (alimentación, transporte público, cigarrillos, etc.), se solicitó a los miembros del hogar que durante la semana de la encuesta realizaran anotaciones en los cuestionarios. En el caso de otros gastos, se realizaron entrevistas en las cuales los hogares informaron por recordación los gastos efectuados durante distintos períodos de referencia (en el último mes, dos meses, seis meses o en el último año, según el tipo de gasto).

La información correspondiente a ingresos se relevó para un período de referencia de seis meses. Se obtuvo mediante una entrevista a cada perceptor o a un miembro calificado para responder en la última visita al hogar.

Finalmente, la información correspondiente a las características sociodemográficas y habitacionales del hogar se obtuvo mediante la administración de un cuestionario para el hogar y sus miembros en la entrevista de apertura.

Para el relevamiento de la información se utilizaron cinco cuestionarios:

Cuestionario 1. Características de los hogares: en este cuestionario se relevó información para caracterizar al hogar y a cada uno de sus miembros a partir de aspectos socioeconómicos, demográficos, educacionales y de las características de la vivienda.

Cuestionario 2. Gastos diarios: en este cuestionario los hogares registraron el gasto, correspondiente a la semana de la encuesta, en alimentos y en otros bienes y servicios de consumo frecuente.

Cuestionario 3. Gastos varios: aquí se registraron los gastos correspondientes a bienes y servicios adquiridos en períodos de tiempo comprendidos entre el mes y el año anterior a la semana de la Encuesta.

⁽²⁰⁾ INDEC, “Canasta básica de alimentos. Gran Buenos Aires”, Nut. Elena B.A. de Morales, Documento de trabajo N° 3, Buenos Aires, abril de 1988.

⁽²¹⁾ Food and Agriculture Organization / Organización Mundial de la Salud, “Human energy requirements, Reporto f a Joint FAO/WHO/UNU Expert Consultation, Technical Report Series N° 1, Roma, 17-24 octubre de 2001. Ginebra, 2004.

Cuestionario 4. Gastos personales: en este cuestionario las personas de 10 años y más registraron durante la semana de referencia el gasto en transporte público, comidas fuera del hogar, cigarrillos y otros gastos personales. Los gastos personales de los miembros menores de 10 años fueron registrados por un miembro de 10 años y más. Contó con un cuadernillo auxiliar para facilitar su llenado.

Cuestionario 5. Ingresos: aquí se consignaron los ingresos que percibió cada uno de los miembros del hogar en los seis meses anteriores a la semana de la encuesta.

A.5 Principales cambios respecto del estudio anterior

Aún cuando la ENGHo-2012/2013 es similar respecto al marco conceptual, se realizaron adecuaciones en el diseño y en la estrategia de indagación respecto de las mediciones anteriores, motivados principalmente por las modificaciones en las pautas de consumo, producto de cambios en las preferencias de los consumidores, así como también (aunque en menor medida) de las innovaciones tecnológicas. Así, se reemplazaron artículos obsoletos como el Walkman por otros como el reproductor de mp3. Los períodos de referencia de ciertos conceptos se modificaron, con el objetivo de reducir al mínimo la subdeclaración por olvido.

Los cuestionarios 2 y 4 se rediseñaron para hacerlos más accesibles al llenado por parte de los miembros del hogar, a partir de la unificación de categorías de lugar y modo de adquisición y reformulación de las preguntas que debe completar el hogar.

La percepción de ingresos por transferencia directa se adecuó al nuevo sistema de seguridad social, contemplando las asignaciones universales y los programas de becas. Lo mismo ocurrió con los ingresos por jubilación y pensión.

Debido al cambio de cobertura geográfica de la Encuesta, se eliminó la distinción entre perceptores de ingreso por sector (agropecuario y no agropecuario), acotando la ventana de observación de ese concepto a los seis meses previos a la semana de la encuesta. El instrumento de recolección se adecuó, entonces, a las características del ingreso laboral urbano (donde, a diferencia del sector rural, el ingreso corriente no se percibe una o dos veces en la época de la cosecha, sino de manera más regular) y mejoró la calidad de la información obtenida.

A.6 Selección de viviendas a encuestar

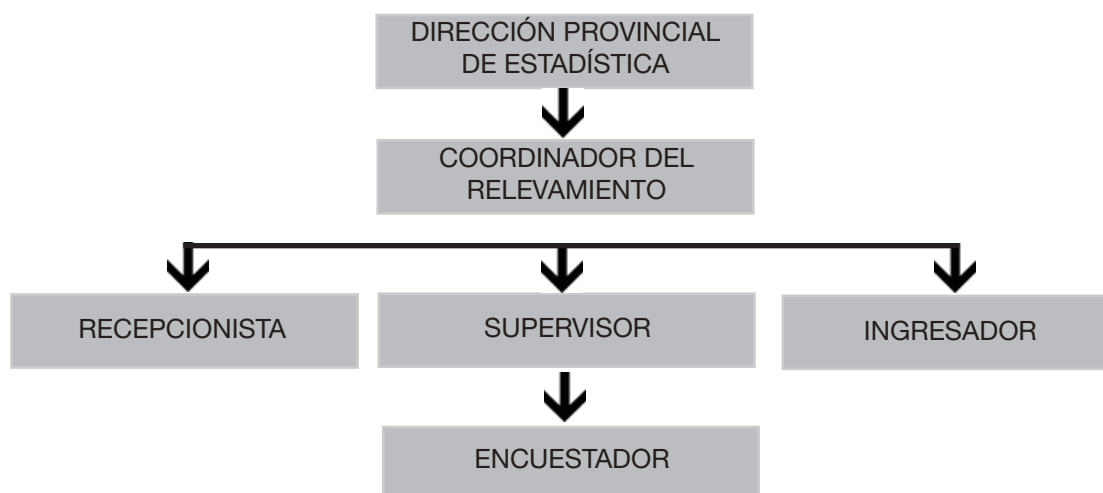
La muestra de viviendas de la ENGHo-2012/2013 se seleccionó a partir de la Muestra Maestra Urbana de Viviendas de la República Argentina (MMUVRA) construida a partir del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010. Es, en esencia, una muestra de áreas (radios censales o conjuntos de radios censales) que fueron listadas en su totalidad, para permitir la selección de muestras probabilísticas de viviendas, con flexibilidad para tener diferentes grados de representatividad. La muestra de áreas se realizó en forma independiente por provincia, seleccionando segmentos de cinco viviendas consecutivas en cada área⁽²²⁾.

El dominio de la MMUVRA es la población que reside en viviendas particulares ubicadas en localidades de 2.000 y más habitantes. Para la ENGHo 2012/2013, como se mencionó anteriormente, la cobertura geográfica abarcó a las localidades de 5.000 y más habitantes, comprendiendo al 86,7% de la población (es decir, 36.287.081 personas al momento de la Encuesta).

⁽²²⁾ Comari, C. y Hoszowski, A., "Cambio en la selección de viviendas en las encuestas a hogares de Argentina: una simulación con la base de microdatos del Censo de Población 2010", presentado en el XLI Coloquio Argentino de Estadística, Mendoza, 16-18 de octubre de 2013.

A.7 Relevamiento de datos en campo

La estructura de la encuesta comprendió los puestos de Coordinador, Supervisor, Recepcionista, Encuestador e Ingresador, jerarquizados de la siguiente manera:



El relevamiento se realizó durante 52 semanas consecutivas, es decir, durante un año completo. Esta es una modificación importante respecto de las encuestas anteriores.

Priorizando los aspectos metodológicos y adecuando en función de ello los aspectos operativos, se disminuyó la carga por Encuestador de seis a cinco viviendas por semana en relación al relevamiento realizado en 2004/2005, suprimiendo el problema del cansancio al otorgar descansos rotativos entre el personal.

De esta manera, cada encuestador tuvo una carga de 5 viviendas por semana de acuerdo al circuito diseñado: una semana en que abre un área de trabajo (comienza con una nueva carga de trabajo), las dos semanas siguientes en que abren un área en cada una de esas semanas al tiempo que cierran la de la semana anterior y finalmente una cuarta semana en la que sólo cierran la precedente (no se abre una nueva). Este esquema se repite de manera constante a lo largo del año. Esto implica que tuvo 39 áreas de trabajo (o, lo que es lo mismo, 195 viviendas a encuestar) a lo largo del año.

Para controlar el funcionamiento general del operativo y facilitar la organización del trabajo de campo, se desarrolló un sistema de gestión de la información que permitió administrar vía Intranet la estructura del personal de la encuesta en cada provincia, la asignación de la muestra y la entrega y recepción del material. Además, el sistema de gestión permitió realizar consultas de avance del operativo.

A.8 Ingreso de datos

El sistema permite el ingreso de datos de las encuestas, verifica consistencias y emite listados de datos ingresados, de errores y advertencias detectadas y el resumen de gastos e ingresos, y permite finalizar una encuesta para lo cual se verifican las condiciones necesarias para la completitud y restricción de integridad.

Se definieron diferentes perfiles de usuarios, donde cada usuario puede acceder a determinados grupos de opciones del sistema o realizar determinadas operaciones sobre la base de datos, dependiendo del perfil o rol que se le haya asignado.

Se conocen como consistencias a los controles que se realizan sobre la información ingresada y que permiten evaluar la calidad de los datos ingresados. Las consistencias pueden aparecer cuando se ingresa un registro, cuando se finaliza un bloque de datos ingresados o cuando se finaliza de ingresar un caso completo.

Las consistencias pueden marcar advertencias, que permiten que el dato sea ingresado de manera definitiva proveyendo una explicación sobre el porqué del valor del dato; errores, donde la información debe ser corregida al finalizar el ingreso y fatalidades, donde el sistema interrumpe el ingreso.

A.9 Controles de calidad

La Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012 implementó una serie de controles para garantizar la calidad de los datos. En el caso de los gastos de consumo, la información recolectada en campo tuvo un primer control en campo, al ser analizada por el Recepcionista, quien evaluó la calidad de lo recolectado siguiendo pautas diseñadas por el INDEC.

En una segunda instancia, el sistema de ingreso de datos controló la coherencia y cohesión en el momento de la carga de datos, con consistencias tanto a nivel de vivienda y hogar como de personas y gastos (respecto de este último, se controlaron, entre otras cosas, la cantidad, la unidad de medida y el monto).

Una vez ingresada la información, el equipo central del INDEC llevó adelante controles de calidad estadísticos y no estadísticos. Entre los primeros, podemos remarcar la detección de outliers a través de bandas de precios (al realizar el análisis pormenorizado de una determinada cantidad de fractiles en las puntas de la distribución), mientras que en los segundos está el análisis de la descripción del artículo ingresada en el sistema. Esto implicó realizar un análisis comparativo entre el código COICOP de artículo (determinado por el Recepcionista en cada jurisdicción) y la descripción que figuraba en el cuestionario. Así, se corrigieron alrededor del 3% de los registros de gastos de consumo, lo que redundó en una mejora de calidad inédita en las encuestas de gastos en Argentina.

Junto con los controles mencionados anteriormente, el equipo central trabajó en el análisis de la calidad de la información agregada por hogar, viendo la propensión marginal a consumir de los hogares, su estructura de gastos en función del nivel educativo y socioeconómico y demás controles que garantizan una más que adecuada validación de datos.

A.10 Tratamiento de datos faltantes

A.10.1 Imputación de gastos corrientes

Los datos faltantes que se imputaron corresponden a tres cuestionarios. En el cuestionario 2, se imputaron mediante el procedimiento hot deck jerárquico aquellos registros de alimentos y bebidas que no contaban con información sobre la cantidad o el monto adquirido.

En el cuestionario 3, se imputaron los montos de los servicios de teléfono fijo, electricidad, agua corriente y gas por red y los impuestos y tasas que corresponden a la vivienda. Para esta imputación se utilizó también el procedimiento hot deck jerárquico.

En el caso del cuestionario 4, se realizaron dos tipos de imputación. El primer tipo es similar a la realizada en el cuestionario 2, ya que también se imputaron mediante hot deck jerárquico los registros de alimentos y bebidas que no contaban con información sobre la cantidad o el monto adquirido. El segundo tipo refiere a la imputación de cuestionarios completos, esto es, la asignación de un cuestionario 4 respuesta a cada cuestionario con marca de no respuesta. Para realizar este procedimiento se tuvieron en cuenta una serie de variables económicas y sociodemográficas del encuestado a imputar y de los potenciales donantes.

A.10.2 Imputación de ingresos corrientes

Se consideró no respuesta a aquellos cuestionarios de ingreso que tuvieran no respuesta total (rechazo o ausencia) o no respuesta parcial (es decir, a una o más fuentes de ingreso del receptor). Con este criterio definido e identificados todos los casos de no respuesta total o parcial, se procedió a imputar cada fuente por separado. El procedimiento utilizado dependió del tipo de fuente a imputar y fue de dos tipos: imputación por hot deck jerárquico e imputación por la media.

A.11 Cronograma del operativo

Las actividades de capacitación se realizaron del 13 de febrero al 21 de marzo de 2012, de la siguiente manera:

1. Curso centralizado en INDEC a Coordinadores provinciales: 13 al 24 de febrero.
2. Primera etapa del curso en cada DPE en tareas del Encuestador destinado a Supervisores, Recepcionistas, Encuestadores e Ingresadores: 5 al 9 de marzo.
3. Segunda etapa del curso en cada DPE en tareas del Encuestador destinado a Supervisores, Encuestadores e Ingresadores en las sedes provinciales. 12 y 13 de marzo.
4. Curso de capacitación en cada DPE en el puesto de Supervisor: 14 y 15 de marzo.
5. Curso centralizado en INDEC a Recepcionistas: primera parte del 12 al 14 de marzo, segunda etapa del 19 al 21 de marzo.

El relevamiento de datos en campo comenzó el 16 de marzo de 2012 y finalizó el 19 de marzo de 2013. En este período, los diferentes puestos de la estructura de campo trabajaron en simultáneo y de manera coordinada en las tareas de relevamiento, recepción y control de completitud de cuestionarios, recuperación, supervisión y codificación. El ingreso de datos se realizó entre el 27 de marzo de 2012 (una vez finalizada la captación de la información de la primera semana de relevamiento) y el 3 de abril de 2013.

A partir del inicio del trabajo de campo se realizaron monitoreos desde el equipo del INDEC para detectar posibles errores de aplicación de las instrucciones brindadas en las capacitaciones o manuales de aplicación del operativo. Con el objetivo de garantizar que los responsables de cada jurisdicción capaciten de acuerdo a las instrucciones recibidas en el curso nacional de capacitación, se monitorearon los cursos provinciales. Posteriormente, se realizaron monitoreos de carácter técnico, reforzando conceptos y recapitando al personal, en caso de que fuera necesario.

Una vez finalizado el ingreso el día 3 de abril de 2013 y realizados los controles de calidad detallados en el apartado 9, se procedió a imputar los valores faltantes. El tratamiento se detalló en el apartado anterior y consistió en una serie de ejercicios estadísticos en los que se determinaron los métodos de imputación y las variables predictoras a utilizar. Las tareas de imputación finalizaron en agosto de 2013.

Simultáneamente, se construyeron las variables e indicadores sociodemográficos y se mensualizó la información de gasto e ingreso, permitiendo trabajar con los datos relevados de manera estandarizada, concluyendo con estos procesos en octubre de 2013.

Cada procedimiento fue debidamente documentado y acompañará, junto con los documentos metodológicos correspondientes, los materiales de capacitación y los cuestionarios utilizados a los archivos de datos en la Base usuario que estará prontamente a disposición del público general.

CUADROS

7. Cuadros

Cuadro 0.1.1. Gasto de consumo de los hogares por región de residencia y finalidad del gasto. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.1.2. Características de los hogares por región de residencia. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.1.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 0.1.1 y 0.1.2. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.2.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de miembros y finalidad del gasto. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.2.2. Características de los hogares por cantidad de miembros. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.2.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 0.2.1 y 0.2.2. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.3.1. Gasto de consumo de los hogares por tipo de hogar y finalidad del gasto. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.3.2. Características de los hogares por tipo de hogar. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.3.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 0.3.1 y 0.3.2. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.4.1. Gasto de consumo de los hogares por régimen de tenencia de la vivienda y finalidad del gasto. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.4.2. Características de los hogares por régimen de tenencia de la vivienda. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.4.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 0.4.1 y 0.4.2. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.5.1. Gasto de consumo de los hogares por cobertura médica del jefe del hogar y finalidad del gasto. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.5.2. Características de los hogares por cobertura médica del jefe del hogar. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.5.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 0.5.1 y 0.5.2. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.6.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de adultos de 65 años y más y finalidad del gasto. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.6.2. Características de los hogares por cantidad de adultos de 65 años y más. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.6.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en el cuadro 0.6.1 y 0.6.2. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.7.1. Gasto de consumo de los hogares por nivel educativo del jefe del hogar y finalidad del gasto. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.7.2. Características de los hogares por nivel educativo del jefe del hogar. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.7.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 0.7.1 y 0.7.2. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.8.1. Gasto de consumo de los hogares por sexo del jefe del hogar y finalidad del gasto. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.8.2. Características de los hogares por sexo del jefe del hogar. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.8.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 0.8.1 y 0.8.2. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.9.1. Gasto de consumo de los hogares por decil de gasto neto mensual per cápita y finalidad del gasto. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.9.2. Características de los hogares por decil de gasto neto mensual per cápita. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.9.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 0.9.1 y 0.9.2. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.10.1. Gasto de consumo de los hogares por decil de ingreso neto mensual per cápita y finalidad del gasto. Total del país. Año 2012

Cuadro 0.10.2. Características de los hogares por decil de ingreso neto mensual per cápita. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.10.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 0.10.1 y 0.10.2. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.11.1. Gasto de consumo de los hogares por edad del jefe del hogar y finalidad del gasto. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.11.2. Características de los hogares por edad del jefe del hogar. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.11.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 0.11.1 y 0.11.2. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.12.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de menores de 14 años y finalidad del gasto. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.12.2. Características de los hogares por cantidad de menores de 14 años. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.12.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 0.12.1 y 0.12.2. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.13.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de perceptores de ingreso por finalidad del gasto. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.13.2. Características de los hogares por cantidad de perceptores de ingreso. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.13.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 0.13.1 y 0.13.2. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.14. Gasto de consumo de los hogares en alimentos y bebidas por lugar de adquisición. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.15. Gasto de consumo de los hogares en bienes varios por lugar de adquisición. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.16. Gasto de consumo de los hogares según modo de adquisición por finalidad del gasto. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 0.17. Hogares propietarios de bienes de uso del hogar, en porcentaje. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 1.1.1. Gasto de consumo de los hogares por provincia y finalidad del gasto. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.1.2. Características de los hogares por provincia. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.1.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 1.1.1 y 1.1.2 Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.2.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de miembros y finalidad del gasto. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013.

Cuadro 1.2.2. Características de los hogares por cantidad de miembros. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013.

Cuadro 1.2.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 1.2.1 y 1.2.2. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013.

Cuadro 1.3.1. Gasto de consumo de los hogares por tipo de hogar y finalidad del gasto. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013.

Cuadro 1.3.2. Características de los hogares por tipo de hogar. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013.

Cuadro 1.3.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 1.3.1 y 1.3.2. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.4.1. Gasto de consumo de los hogares por régimen de tenencia de la vivienda y finalidad del gasto. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.4.2. Características de los hogares por régimen de tenencia de la vivienda. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.4.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 1.4.1 y 1.4.2. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.5.1. Gasto de consumo de los hogares por cobertura médica del jefe del hogar y finalidad del gasto. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.5.2. Gasto de consumo de los hogares por cobertura médica del jefe del hogar. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.5.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 1.5.1 y 1.5.2. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.6.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de adultos de 65 años y más y finalidad del gasto. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.6.2. Características de los hogares por cantidad de adultos de 65 años y más. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.6.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 1.6.1 y 1.6.2. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.7.1. Gasto de consumo de los hogares por nivel educativo del jefe del hogar y finalidad del gasto. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.7.2. Características de los hogares por nivel educativo del jefe del hogar. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.7.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 1.7.1 y 1.7.2 Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.8.1. Gasto de consumo de los hogares por sexo del jefe del hogar. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.8.2. Gasto de consumo de los hogares por sexo del jefe del hogar. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.8.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 1.8.1 y 1.8.2. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.9.1. Gasto de consumo de los hogares por decil de gasto neto mensual per cápita y finalidad del gasto. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.9.2. Características de los hogares por decil de gasto neto mensual per cápita. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.9.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 1.9.1 y 1.9.2. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.10.1. Gasto de consumo de los hogares por quintil de ingreso neto mensual del hogar y finalidad del gasto. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.10.2. Características de los hogares por quintil de ingreso neto mensual del hogar. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.10.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 1.10.1 y 1.10.2. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.11.1. Gasto de consumo de los hogares por quintil de ingreso neto mensual per cápita y finalidad del gasto. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.11.2. Características de los hogares por quintil de ingreso neto mensual per cápita. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.11.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 1.11.1 y 1.11.2. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.12.1. Gasto de consumo de los hogares por edad del jefe del hogar y finalidad del gasto. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.12.2. Características de los hogares por edad del jefe del hogar. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.12.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 1.12.1 y 1.12.2. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.13.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de menores de 14 años por finalidad del gasto. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.13.2. Características de los hogares por cantidad de menores de 14 años. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.13.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 1.13.1 y 1.13.2. Región Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.14.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de perceptores de ingreso por finalidad del gasto. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.14.2. Características de los hogares por cantidad de perceptores de ingreso. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.14.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 1.14.1 y 1.14.2. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.15. Gasto de consumo de los hogares en alimentos y bebidas por lugar de adquisición. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.16. Gasto de consumo de los hogares en bienes varios por lugar de adquisición. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 1.17. Gasto de consumo de los hogares por modo de adquisición por finalidad del gasto. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 1.18. Hogares propietarios de bienes de uso del hogar, en porcentaje. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Cuadro 2.1.1. Gasto de consumo de los hogares por región de residencia y finalidad del gasto. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.1.2. Características de los hogares por región de residencia. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.1.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 2.1.1. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.2.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de miembros y finalidad del gasto. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.2.2. Características de los hogares por cantidad de miembros. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.2.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 2.2.1 y 2.2.2. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.3.1. Gasto de consumo de los hogares por tipo de hogar y finalidad del gasto. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.3.2. Características de los hogares por tipo de hogar. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.3.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 2.3.1 y 2.3.2. Región Pampeana.. Años 2012/2013

Cuadro 2.4.1. Gasto de consumo de los hogares por régimen de tenencia de la vivienda y finalidad del gasto. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.4.2. Características de los hogares por régimen de tenencia de la vivienda. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.4.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 2.4.1 y 2.4.2. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.5.1. Gasto de consumo de los hogares por cobertura médica del jefe del hogar y finalidad del gasto. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.5.2. Gasto de consumo de los hogares por cobertura médica del jefe del hogar. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.5.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 2.5.1 y 2.5.2. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.6.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de adultos de 65 años y más y finalidad del gasto. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 2.6.2. Características de los hogares por cantidad de adultos de 65 años y más . Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.6.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en el cuadro 2.6.1 y 2.6.2. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.7.1. Gasto de consumo de los hogares por nivel educativo del jefe del hogar y finalidad del gasto. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.7.2. Características de los hogares por nivel educativo del jefe del hogar. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.7.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 2.7.1 y 2.7.2. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.8.1. Gasto de consumo de los hogares por sexo del jefe del hogar. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.8.2. Gasto de consumo de los hogares por sexo del jefe del hogar. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.8.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 2.8.1 y 2.8.2. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.9.1. Gasto de consumo de los hogares por decil de gasto neto mensual per cápita y finalidad del gasto. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.9.2. Características de los hogares por decil de gasto neto mensual per cápita. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.9.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 2.9.1 y 2.9.2. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.10.1. Gasto de consumo de los hogares por quintil de ingreso neto mensual del hogar y finalidad del gasto. Región Pampeana. Año 2012/3

Cuadro 2.10.2. Características de los hogares por quintil de ingreso neto mensual del hogar. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.10.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 2.10.1 y 2.10.2. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.11.1. Gasto de consumo de los hogares por quintil de ingreso neto mensual per cápita y finalidad del gasto. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.11.2. Características de los hogares por quintil de ingreso neto mensual per cápita. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.11.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 2.10.1 y 2.10.2. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.12.1. Gasto de consumo de los hogares por edad del jefe del hogar y finalidad del gasto. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.12.2. Características de los hogares por edad del jefe del hogar. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.12.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 2.12.1 y 2.12.2. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.13.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de menores de 14 años y finalidad del gasto. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.13.2. Características de los hogares por cantidad de menores de 14 años. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.13.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 2.13.1 y 2.13.2. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.14.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de perceptores de ingreso por finalidad del gasto. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.14.2. Características de los hogares por cantidad de perceptores de ingreso. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.14.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 2.14.1 y 2.14.2. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.15. Gasto de consumo de los hogares en alimentos y bebidas por lugar de adquisición. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.16. Gasto de consumo de los hogares en bienes varios por lugar de adquisición. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.17. Gasto de consumo de los hogares por modo de adquisición por finalidad del gasto. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 2.18. Hogares propietarios de bienes de uso del hogar, en porcentaje. Región Pampeana. Años 2012/2013

Cuadro 3.1.1. Gasto de consumo de los hogares por provincia de residencia y finalidad del gasto. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.1.2. Características de los hogares por provincia. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.1.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 3.1.1 y 3.1.2. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.2.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de miembros y finalidad del gasto. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.2.2. Características de los hogares por cantidad de miembros. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.2.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 3.2.1 y 3.2.2. Años 2012/2013

Cuadro 3.3.1. Gasto de consumo de los hogares por tipo de hogar y finalidad del gasto. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.3.2. Características de los hogares por tipo de hogar. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.3.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 3.3.1 y 3.3.2. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.4.1. Gasto de consumo de los hogares por régimen de tenencia de la vivienda y finalidad del gasto. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.4.2. Características de los hogares por régimen de tenencia de la vivienda. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.4.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 3.4.1 y 3.4.2. Años 2012/2013

Cuadro 3.5.1. Gasto de consumo de los hogares por cobertura médica del jefe del hogar y finalidad del gasto. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.5.2. Gasto de consumo de los hogares por cobertura médica del jefe del hogar. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.5.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 3.5.1 y 3.5.2. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.6.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de adultos de 65 años y más y finalidad del gasto. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.6.2. Características de los hogares por cantidad de adultos de 65 años y más. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.6.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 3.6.1 y 3.6.2. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.7.1. Gasto de consumo de los hogares por nivel educativo del jefe del hogar y Finalidad del gasto. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.7.2. Características de los hogares por nivel educativo del jefe del hogar. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.7.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 3.7.1 y 3.7.2. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.8.1. Gasto de consumo de los hogares por sexo del jefe del hogar y finalidad del gasto. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.8.2. Características de los hogares por sexo del jefe del hogar. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.8.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 3.8.1 y 3.8.2. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.9.1. Gasto de consumo de los hogares por decil de gasto neto mensual per cápita y finalidad del gasto. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.9.2. Características de los hogares por decil de gasto neto mensual per cápita. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.9.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 3.9.1 y 3.9.2. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.10.1. Gasto de consumo de los hogares por quintil de ingreso neto mensual del hogar y finalidad del gasto. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.10.2. Características de los hogares por quintil de ingreso neto mensual del hogar. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.10.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 3.10.1 y 3.10.2. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.11.1. Gasto de consumo de los hogares por quintil de ingreso neto mensual per cápita y finalidad del gasto. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.11.2. Características de los hogares por quintil de ingreso neto mensual per cápita. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.11.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 3.11.1 y 3.11.2. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.12.1. Gasto de consumo de los hogares por edad del jefe del hogar y finalidad del gasto. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.12.2. Características de los hogares por edad del jefe del hogar. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.12.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 3.12.1 y 3.12.2. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.13.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de menores de 14 años y finalidad del gasto. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.13.2. Características de los hogares por cantidad de menores de 14 años. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.13.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 3.13.1 y 3.13.2. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.14.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de perceptores de ingreso y finalidad del gasto. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.14.2. Características de los hogares por cantidad de perceptores de ingreso. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.14.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 3.14.1 y 3.14.2. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.15. Gasto de consumo de los hogares en alimentos y bebidas por lugar de adquisición. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.16. Gasto de consumo de los hogares en bienes varios por lugar de adquisición. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.17. Gasto de consumo de los hogares por modo de adquisición por finalidad del gasto. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 3.18. Hogares propietarios de bienes de uso del hogar, en porcentaje. Región Noroeste. Años 2012/2013

Cuadro 4.1.1. Gasto de consumo de los hogares por región de residencia y finalidad del gasto. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.1.2. Características de los hogares por provincia. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.1.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 4.1.1 y 4.1.2. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.2.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de miembros y finalidad del gasto. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.2.2. Características de los hogares por cantidad de miembros. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.2.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 4.2.1 y 4.2.2. Años 2012/2013

Cuadro 4.3.1. Gasto de consumo de los hogares por tipo de hogar y finalidad del gasto. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.3.2. Características de los hogares por tipo de hogar. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.3.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 4.3.1 y 4.3.2. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.4.1. Gasto de consumo de los hogares por régimen de tenencia de la vivienda y finalidad del gasto. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.4.2. Características de los hogares por régimen de tenencia de la vivienda. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.4.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 4.4.1 y 4.4.2. Años 2012/2013

Cuadro 4.5.1. Gasto de consumo de los hogares por cobertura médica del jefe del hogar y finalidad del gasto. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.5.2. Gasto de consumo de los hogares por cobertura médica del jefe del hogar. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.5.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 4.5.1 y 4.5.2. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.6.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de adultos de 65 años y más y finalidad del gasto. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.6.2. Características de los hogares por cantidad de adultos de 65 años y más. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.6.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 4.6.1 y 4.6.2. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.7.1. Gasto de consumo de los hogares por nivel educativo del jefe del hogar y Finalidad del gasto. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.7.2. Características de los hogares por nivel educativo del jefe del hogar. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.7.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 4.7.1 y 4.7.2. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.8.1. Gasto de consumo de los hogares por sexo del jefe del hogar y finalidad del gasto. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.8.2. Gasto de consumo de los hogares por sexo del jefe del hogar. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.8.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 4.8.1 y 4.8.2. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.9.1. Gasto de consumo de los hogares por decil de gasto neto mensual per cápita y finalidad del gasto. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.9.2. Características de los hogares por decil de gasto neto mensual per cápita. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.9.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 4.9.1 y 4.9.2. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.10.1. Gasto de consumo de los hogares por quintil de ingreso neto mensual del hogar y finalidad del gasto. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.10.2. Características de los hogares por quintil de ingreso neto mensual del hogar. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.10.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 4.10.1 y 4.10.2. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.11.1. Gasto de consumo de los hogares por quintil de ingreso neto mensual per cápita y finalidad del gasto. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.11.2. Características de los hogares por quintil de ingreso neto mensual per cápita. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.11.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 4.11.1 y 4.11.2. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.12.1. Gasto de consumo de los hogares por edad del jefe del hogar y finalidad del gasto. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.12.2. Características de los hogares por edad del jefe del hogar. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.12.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 4.12.1 y 4.12.2. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.13.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de menores de 14 años y finalidad del gasto. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.13.2. Características de los hogares por cantidad de menores de 14 años. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.13.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 4.13.1 y 4.13.2. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.14.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de perceptores de ingreso y finalidad del gasto. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.14.2. Características de los hogares por cantidad de perceptores de ingreso. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.14.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 4.14.1 y 4.14.2. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.15. Gasto de consumo de los hogares en alimentos y bebidas por lugar de adquisición. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.16. Gasto de consumo de los hogares en bienes varios por lugar de adquisición. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.17. Gasto de consumo de los hogares por modo de adquisición por finalidad del gasto. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 4.18. Hogares propietarios de bienes de uso del hogar, en porcentaje. Región Noreste. Años 2012/2013

Cuadro 5.1.1. Gasto de consumo de los hogares por provincia y finalidad del gasto. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.1.2. Características de los hogares por región de residencia. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.1.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 5.1.1. y 5.1.2. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.2.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de miembros y Finalidad del gasto. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.2.2. Características de los hogares por cantidad de miembros. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.2.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 5.2.1 y 5.2.2. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.3.1. Gasto de consumo de los hogares por tipo de hogar y Finalidad del gasto. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.3.2. Características de los hogares por tipo de hogar. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.3.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 5.3.1 y 5.3.2. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.4.1. Gasto de consumo de los hogares por régimen de tenencia de la vivienda y Finalidad del gasto. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.4.2. Características de los hogares por régimen de tenencia de la vivienda. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.4.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 5.4.1 y 5.4.2. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.5.1. Gasto de consumo de los hogares por cobertura médica del jefe del hogar y Finalidad del gasto. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.5.2. Gasto de consumo de los hogares por cobertura médica del jefe del hogar. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.5.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 5.5.1 y 5.5.2. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.6.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de adultos de 65 años y más y Finalidad del gasto. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 5.6.2. Características de los hogares por cantidad de adultos de 65 años y más. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.6.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en el cuadro 5.6.1 y 5.6.2. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.7.1. Gasto de consumo de los hogares por nivel educativo del jefe del hogar y Finalidad del gasto. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.7.2. Características de los hogares por nivel educativo del jefe del hogar. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.7.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 5.7.1 y 5.7.2. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.8.1. Gasto de consumo de los hogares por sexo del jefe del hogar y finalidad del gasto. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.8.2. Gasto de consumo de los hogares por sexo del jefe del hogar y finalidad del gasto. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.8.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 5.8.1 y 5.8.2. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.9.1. Gasto de consumo de los hogares por decil de gasto neto mensual per cápita y Finalidad del gasto. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.9.2. Características de los hogares por decil de gasto neto mensual per cápita. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.9.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 5.9.1 y 5.9.2. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.10.1. Gasto de consumo de los hogares por quintil de ingreso neto mensual del hogar y Finalidad del gasto. Región Cuyo. Año 2012

Cuadro 5.10.2. Características de los hogares por quintil de ingreso neto mensual del hogar. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.10.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 5.10.1 y 5.10.2. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.11.1. Gasto de consumo de los hogares por quintil de ingreso neto mensual per cápita y finalidad del gasto. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.11.2. Características de los hogares por quintil de ingreso neto mensual per cápita. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.11.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 5.11.1 y 5.11.2. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.12.1. Gasto de consumo de los hogares por edad del jefe del hogar y Finalidad del gasto. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.12.2. Características de los hogares por edad del jefe del hogar. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.12.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 5.12.1 y 5.12.2. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.13.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de menores de 14 años y Finalidad del gasto. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.13.2. Características de los hogares por cantidad de menores de 14 años. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.13.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 5.13.1 y 5.13.2. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.14.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de perceptores de ingreso por finalidad del gasto. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.14.2. Características de los hogares por cantidad de perceptores de ingreso. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.14.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 5.14.1 y 5.14.2. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.15. Gasto de consumo de los hogares en alimentos y bebidas por lugar de adquisición. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.16. Gasto de consumo de los hogares en bienes varios por lugar de adquisición. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.17. Gasto de consumo de los hogares por modo de adquisición por Finalidad del gasto. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 5.18. Hogares propietarios de bienes de uso del hogar, en porcentaje. Región Cuyo. Años 2012/2013

Cuadro 6.1.1 Gasto de consumo de los hogares por provincia y finalidad del gasto. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.1.2 Características de los hogares por provincia. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.1.3 Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 6.1.1 y 6.1.2. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.2.1 Gasto de consumo de los hogares por cantidad de miembros y finalidad del gasto. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.2.2 Características de los hogares por cantidad de miembros. Años 2012/2013

Cuadro 6.2.3 Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 6.2.1 y 6.2.2. Región Patagónica Años 2012/2013

Cuadro 6.3.1 Gasto de consumo de los hogares por tipo de hogar y finalidad del gasto. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.3.2 Características de los hogares por tipo de hogar. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.3.3 Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 6.3.1 y 6.3.2. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.4.1 Gasto de consumo de los hogares por régimen de tenencia de la vivienda y finalidad del gasto. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.4.2 Características de los hogares por régimen de tenencia de la vivienda. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.4.3 Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 6.4.1 y 6.4.2. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.5.1 Gasto de consumo de los hogares por cobertura médica del jefe del hogar y finalidad del gasto. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.5.2 Gasto de consumo de los hogares por cobertura médica del jefe del hogar. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.5.3 Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 6.5.1 y 6.5.2. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.6.1 Gasto de consumo de los hogares por cantidad de adultos de 65 años y más y finalidad del gasto. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.6.2 Características de los hogares por cantidad de adultos de 65 años y más. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.6.3 Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 6.6.1 y 6.6.2. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.7.1 Gasto de consumo de los hogares por nivel educativo del jefe del hogar y finalidad del gasto. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.7.2 Características de los hogares por nivel educativo del jefe del hogar. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.7.3 Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 6.7.1 y 6.7.2. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.8.1 Gasto de consumo de los hogares por sexo del jefe del hogar. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.8.2 Gasto de consumo de los hogares por sexo del jefe del hogar. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.8.3 Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 6.8.1 y 6.8.2. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.9.1 Gasto de consumo de los hogares por decil de gasto neto mensual per cápita y Finalidad del gasto. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.9.2 Características de los hogares por decil de gasto neto mensual per cápita. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.9.3 Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 6.9.1 y 6.9.2. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.10.1 Gasto de consumo de los hogares por quintil de ingreso neto mensual del hogar y finalidad del gasto. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.10.2 Características de los hogares por quintil de ingreso neto mensual del hogar. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.10.3 Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 6.10.1 y 6.10.2. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.11.1 Gasto de consumo de los hogares por quintil de ingreso neto mensual per cápita y finalidad del gasto. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.11.2 Características de los hogares por quintil de ingreso neto mensual per cápita. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.11.3 Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 6.11.1 y 6.11.2. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.12.1 Gasto de consumo de los hogares por edad del jefe del hogar y finalidad del gasto. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.12.2 Características de los hogares por edad del jefe del hogar. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.12.3 Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 6.12.1 y 6.12.2. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.13.1 Gasto de consumo de los hogares por cantidad de menores de 14 años y finalidad del gasto. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.13.2 Características de los hogares por cantidad de menores de 14 años. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.13.3 Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 6.13.1 y 6.13.2. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.14.1 Gasto de consumo de los hogares por cantidad de perceptores de ingreso y finalidad del gasto. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.14.2 Características de los hogares por cantidad de perceptores de ingreso. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.14.3 Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 6.14.1 y 6.14.2. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.15 Gasto de consumo de los hogares en alimentos y bebidas por lugar de adquisición. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.16 Gasto de consumo de los hogares en bienes varios por lugar de adquisición. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 6.17 Gasto de consumo de los hogares por modo de adquisición por Finalidad del gasto. Total del país. Años 2012/2013

Cuadro 6.18 Hogares propietarios de bienes de uso del hogar, en porcentaje. Región Patagónica. Años 2012/2013

Cuadro 0.1.1. Gasto de consumo de los hogares por región de residencia y finalidad del gasto. Total del país.
Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Región					
		Gran Buenos Aires	Pampeana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagonia
				\$			
Gasto medio neto mensual por hogar	5.517	5.984	5.629	4.538	3.829	4.974	6.015
Gasto medio neto mensual per cápita	1.709	1.892	1.868	1.171	1.086	1.408	1.868
Ingreso medio neto mensual por hogar	6.612	7.091	6.488	5.626	4.645	6.094	8.905
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.049	2.241	2.154	1.452	1.318	1.725	2.766
				%			
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	33,2	33,3	32,0	39,8	39,0	31,6	27,4
Alimentos para consumir en el hogar	25,5	24,7	24,8	31,7	31,8	25,7	21,9
Bebidas para consumir en el hogar	3,9	3,9	3,6	5,0	4,9	3,4	3,3
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	3,8	4,7	3,7	3,2	2,3	2,6	2,2
Indumentaria y calzado	8,7	8,6	8,2	9,8	9,5	9,1	9,8
Indumentaria	5,5	5,5	5,3	5,8	6,0	5,6	6,3
Calzado	3,2	3,1	3,0	4,0	3,5	3,5	3,5
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,2	10,9	10,2	7,4	8,8	8,3	11,5
Propiedades (alquileres y expensas)	6,2	7,3	5,8	3,2	3,7	4,9	7,3
Conservación y reparación de la vivienda	1,5	1,8	1,5	1,1	0,9	0,7	1,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,4	0,2	0,5	0,6	1,2	0,6	0,6
Electricidad, gas y otros combustibles	2,0	1,5	2,3	2,5	3,0	2,1	2,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,3	7,0	7,5	6,7	7,5	8,0	7,9
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	0,9	1,2	1,0	0,9	1,0	1,4
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,4	1,3	1,5	1,4	1,6	1,6	1,3
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,6
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,7	0,7	0,9	0,6	0,5	0,4	1,0
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,4	3,4	3,3	3,1	3,7	4,2	3,5
Salud	5,6	6,3	5,8	4,3	4,1	5,0	3,9
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,7	3,2	2,5	2,5	2,5	2,8	1,6
Servicios para la salud	1,5	1,4	1,7	1,3	1,2	1,4	1,5
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,4	1,7	1,6	0,5	0,5	0,8	0,7
Transporte y comunicaciones	18,6	16,9	19,6	17,9	18,0	21,9	22,5
Transporte	13,6	12,1	14,7	12,8	12,3	16,8	16,5
Comunicaciones	5,0	4,8	4,9	5,1	5,7	5,1	6,0
Esparcimiento	8,3	8,2	9,0	6,5	6,3	8,4	9,5
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,5	1,5	1,5	1,2	1,2	1,2	2,0
Equipos para la recreación y cultura	2,1	2,2	2,1	1,7	1,3	1,7	2,3
Servicios recreativos y culturales	2,7	2,2	3,2	2,4	2,7	2,6	2,7
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,5	0,5	0,4	0,6	0,3	0,5
Turismo	1,6	1,7	1,6	0,9	0,6	2,6	1,9
Enseñanza	2,9	3,3	2,5	3,1	1,9	2,5	2,8
Servicios educativos	2,3	2,8	1,9	2,3	1,1	1,9	2,2
Textos y útiles escolares	0,6	0,5	0,5	0,8	0,8	0,6	0,6
Bienes y servicios varios	5,2	5,5	5,1	4,5	4,8	5,2	4,9
Tabaco	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9	1,0	0,7
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,3	3,6	3,0	2,9	3,4	3,2	3,2
Efectos personales	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3
Protección social	0,2	0,3	0,1	0,0	0,0	0,2	0,2
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
Servicios financieros	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1
Otros servicios no declarados anteriormente	0,5	0,5	0,7	0,3	0,2	0,4	0,4

Nota: la composición de las regiones es la siguiente:

Gran Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Pampeana: Provincia de Buenos Aires (exceptuando los 24 partidos del Gran Buenos Aires), Santa Fe, Entre Ríos, Córdoba y La Pampa.

Noroeste: Catamarca, La Rioja, Jujuy, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

Noreste: Corrientes, Chaco, Formosa y Misiones.

Cuyo: Mendoza, San Juan y San Luis.

Patagonia: Chubut, Río Negro, Neuquén, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.1.2. Características de los hogares por región de residencia. Total del país. Años 2012/2013

	Total del país	Región					
		Gran Buenos Aires	Pampeana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagonia
Hogares en la muestra	20.960	1.957	3.950	5.553	3.940	2.350	3.210
Hogares estimados	11.197.500	4.279.751	3.830.182	1.011.747	813.284	666.907	595.629
Porcentaje del total de hogares	100	38,2	34,2	9,0	7,3	6,0	5,3
Indicadores promedio							
Miembros por hogar	3,2	3,2	3,0	3,9	3,5	3,5	3,2
Menores de 14 años por hogar	0,8	0,8	0,7	1,1	1,0	0,9	0,9
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4	0,2
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	1,9	1,9	2,1	1,9	2,0	1,8
Ocupados por hogar	1,4	1,4	1,3	1,5	1,3	1,5	1,4
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,3	1,2	1,2	1,5	1,3	1,4	1,2
Edad del jefe del hogar	50	50	50	49	47	51	47
Adultos equivalentes por hogar	2,6	2,5	2,4	3,1	2,8	2,8	2,6
Porcentajes							
Hogares con jefe ocupado	70,9	72,5	69,1	69,9	67,7	71,3	77,1
Hogares con jefe asalariado	52,8	56,3	49,1	50,5	49,1	50,1	63,6
Hogares con jefe femenino	34,9	37,0	34,2	34,4	34,9	29,5	30,5
Hogares inquilinos de la vivienda	18,6	18,8	21,1	11,5	14,0	16,6	22,5
Hogares con teléfono fijo	60,3	73,6	59,7	43,6	29,7	52,8	47,9
Hogares con teléfono móvil	89,1	89,3	89,0	87,5	86,0	91,2	93,0
Hogares que disponen de automóvil	37,7	34,8	43,2	25,1	24,1	48,7	50,8

Nota: la composición de las regiones es la siguiente:

Gran Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Pampeana: Provincia de Buenos Aires (exceptuando los 24 partidos del Gran Buenos Aires), Santa Fe, Entre Ríos, Córdoba y La Pampa.

Noroeste: Catamarca, La Rioja, Jujuy, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

Noreste: Corrientes, Chaco, Formosa y Misiones.

Cuyo: Mendoza, San Juan y San Luis.

Patagonia: Chubut, Río Negro, Neuquén, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.1.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 0.1.1 y 0.1.2. Total del país. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Región					
		Gran Buenos Aires	Pampeana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagonia
				%			
Gasto medio neto mensual por hogar	1,5	2,4	3,0	1,8	2,0	3,9	2,1
Gasto medio neto mensual per cápita	1,5	2,8	2,7	2,0	2,3	4,1	2,4
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,3	2,2	2,6	1,9	1,9	3,6	2,1
Ingreso medio neto mensual per cápita	1,4	2,6	2,6	2,0	2,2	3,9	2,6
Alimentos y bebidas	1,0	2,0	1,7	1,2	1,5	2,8	1,7
Alimentos para consumir en el hogar	1,2	2,3	2,2	1,5	1,7	3,2	1,9
Bebidas para consumir en el hogar	1,6	3,0	2,9	2,1	2,4	4,7	2,8
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	4,3	6,1	8,9	6,4	7,2	12,1	6,9
Indumentaria y calzado	3,0	6,6	3,7	2,4	3,2	4,1	2,8
Indumentaria	4,2	9,4	4,6	2,8	3,1	5,0	3,3
Calzado	2,6	5,3	4,1	3,0	4,2	4,5	3,9
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,3	6,1	5,4	3,5	3,8	4,2	3,2
Propiedades (alquileres y expensas)	4,2	7,2	6,8	7,1	8,8	7,3	4,9
Conservación y reparación de la vivienda	16,8	27,9	27,5	12,4	14,0	11,8	10,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	2,9	6,2	6,0	2,8	3,3	7,5	4,1
Electricidad, gas y otros combustibles	1,8	3,2	3,6	1,8	2,4	3,0	2,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,0	3,5	3,9	2,7	2,6	5,6	3,9
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	5,4	9,8	10,0	5,7	6,0	12,0	8,6
Productos textiles para el hogar	3,9	7,3	6,7	5,0	4,6	7,5	8,6
Artefactos para el hogar	5,2	7,8	11,2	5,3	5,8	10,4	6,5
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	4,8	9,0	8,9	5,9	8,9	10,9	8,6
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	7,1	10,5	13,8	13,1	14,0	10,2	9,4
Bienes y servicios para la conservación del hogar	2,9	5,2	5,2	4,2	3,5	9,5	7,7
Salud	3,9	6,1	7,1	5,0	8,0	6,8	4,7
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,4	7,1	12,9	5,8	6,0	7,6	5,3
Servicios para la salud	7,2	14,4	11,2	11,9	23,1	9,9	9,4
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	7,7	12,7	10,6	8,2	16,9	18,0	10,3
Transporte y comunicaciones	1,6	2,9	2,9	2,3	2,4	3,6	2,6
Transporte	2,2	4,2	4,0	3,2	3,3	4,5	3,6
Comunicaciones	1,3	2,4	2,2	1,9	2,2	3,3	2,2
Esparcimiento	2,4	3,7	4,4	3,0	3,7	12,9	2,5
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	4,5	8,4	7,7	5,7	6,0	8,3	5,2
Equipos para la recreación y cultura	4,0	6,1	8,0	6,9	7,8	7,6	5,3
Servicios recreativos y culturales	2,5	4,6	4,3	2,6	3,2	4,2	3,3
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	6,5	11,9	10,4	7,7	19,3	10,5	11,6
Turismo	8,6	11,9	16,7	16,2	15,7	39,5	8,3
Enseñanza	4,3	7,9	6,2	5,2	6,3	11,8	6,2
Servicios educativos	5,1	8,9	7,3	6,2	7,4	15,0	7,5
Textos y útiles escolares	4,9	10,6	7,7	7,8	8,8	9,7	8,1
Bienes y servicios varios	2,4	4,8	2,9	2,3	2,4	4,0	2,6
Tabaco	3,6	6,8	5,9	5,1	5,3	9,9	5,2
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,0	3,6	3,6	2,5	2,8	4,0	2,9
Efectos personales	8,3	16,6	13,6	7,7	9,4	17,1	11,8
Protección social	42,2	61,0	32,0	34,4	43,6	49,9	24,3
Seguros	7,9	22,5	13,2	9,6	36,2	13,7	13,9
Servicios financieros	14,1	30,7	25,4	26,7	20,5	24,7	12,6
Otros servicios no declarados anteriormente	11,2	17,7	19,2	14,8	20,2	20,5	14,5
Características de los hogares							
Indicadores promedio							
Miembros en el hogar	0,8	1,6	1,7	1,1	1,5	1,7	1,3
Menores de 14 años en el hogar	2,0	3,8	4,5	2,4	3,3	4,4	3,1
Adultos de 65 años y más en el hogar	2,9	5,5	5,1	4,2	5,2	6,0	5,7
Perceptores de ingreso en el hogar	0,7	1,3	1,2	1,0	1,1	1,6	1,1
Ocupados en el hogar	1,1	1,9	2,1	1,4	1,7	2,2	1,5
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	2,2	2,4	1,5	2,2	2,9	2,1
Edad del jefe del hogar	0,5	1,0	1,0	0,7	0,9	1,0	0,8
Adultos equivalentes en el hogar	0,9	1,6	1,8	1,1	1,5	1,7	1,3
Porcentajes							
Hogares con jefe ocupado	0,9	1,7	1,7	1,3	1,7	1,9	1,3
Hogares con jefe asalariado	1,5	2,4	3,2	2,0	2,4	3,3	1,6
Hogares con jefe femenino	2,1	3,6	4,0	2,6	3,2	4,9	3,4
Hogares inquilinos de la vivienda	3,6	6,6	6,0	6,5	8,4	7,3	4,9
Hogares con teléfono fijo	1,4	2,0	2,8	2,6	4,2	3,1	3,0
Hogares con teléfono móvil	0,5	1,0	1,0	0,7	1,1	0,9	0,7
Hogares que disponen de automóvil	2,1	3,9	3,8	3,7	3,9	3,2	2,3

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.2.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de miembros y finalidad del gasto. Total del país.
Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Cantidad de miembros del hogar				
		Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco y más
\$						
Gasto medio neto mensual por hogar	5.517	3.629	5.058	5.908	6.563	6.281
Gasto medio neto mensual per cápita	1.709	3.629	2.529	1.969	1.641	1.053
Ingreso medio neto mensual por hogar	6.612	4.034	6.398	6.994	7.714	7.623
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.049	4.034	3.199	2.331	1.928	1.278
%						
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	33,2	28,8	31,6	31,6	33,6	37,8
Alimentos para consumir en el hogar	25,5	20,9	23,5	24,3	25,9	30,3
Bebidas para consumir en el hogar	3,9	3,9	3,8	3,6	3,6	4,3
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	3,8	4,1	4,3	3,7	4,0	3,2
Indumentaria y calzado	8,7	7,7	7,1	9,0	9,7	9,4
Indumentaria	5,5	5,2	4,7	6,1	6,1	5,4
Calzado	3,2	2,5	2,5	2,9	3,6	4,0
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,2	17,8	13,0	9,1	7,8	7,1
Propiedades (alquileres y expensas)	6,2	11,7	8,3	5,7	4,6	3,6
Conservación y reparación de la vivienda	1,5	3,5	2,2	1,0	0,9	1,1
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,4	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4
Electricidad, gas y otros combustibles	2,0	2,0	2,0	2,0	1,9	2,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,3	7,7	7,7	7,9	6,5	6,9
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	0,9	1,0	1,2	1,0	1,0
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,4	1,5	1,3	1,4	1,3	1,6
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,7	0,6	0,8	0,9	0,6	0,8
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,4	3,9	3,9	3,8	3,0	2,7
Salud	5,6	7,7	6,6	6,0	5,2	3,9
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,7	4,2	3,0	2,5	2,6	2,1
Servicios para la salud	1,5	1,7	1,8	1,6	1,5	1,0
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,4	1,7	1,8	1,9	1,1	0,8
Transporte y comunicaciones	18,6	14,1	18,1	19,6	19,6	19,1
Transporte	13,6	9,8	13,4	14,5	14,5	13,9
Comunicaciones	5,0	4,4	4,7	5,1	5,2	5,3
Esparcimiento	8,3	8,6	9,2	8,6	8,6	7,0
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,5	1,3	1,5	1,6	1,4	1,5
Equipos para la recreación y cultura	2,1	2,1	1,8	2,1	2,6	1,9
Servicios recreativos y culturales	2,7	2,9	3,0	2,6	2,7	2,3
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,6	0,5	0,6	0,4	0,4
Turismo	1,6	1,8	2,4	1,7	1,5	0,9
Enseñanza	2,9	1,6	1,8	2,7	4,0	3,5
Servicios educativos	2,3	1,3	1,5	2,1	3,3	2,7
Textos y útiles escolares	0,6	0,3	0,3	0,6	0,7	0,7
Bienes y servicios varios	5,2	6,0	4,8	5,5	5,0	5,3
Tabaco	0,9	0,8	0,8	0,8	0,9	1,1
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,3	3,2	3,1	3,5	3,3	3,3
Efectos personales	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3
Protección social	0,2	0,8	0,1	0,2	0,1	0,0
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Otros servicios no declarados anteriormente	0,5	0,9	0,5	0,6	0,4	0,4

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.2.2. Características de los hogares por cantidad de miembros. Total del país. Años 2012/2013

	Total	Cantidad de miembros del hogar				
		Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco y más
Hogares en la muestra	20.960	3.299	4.384	4.207	4.029	5.041
Hogares estimados	11.197.500	1.923.956	2.649.656	2.167.562	2.123.250	2.333.076
Porcentaje del total de hogares	100	17,2	23,7	19,4	19,0	20,8
Indicadores promedio						
Menores de 14 años por hogar	0,8	0,0	0,1	0,6	1,2	2,1
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,4	0,6	0,2	0,2	0,2
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	1,0	1,7	1,9	2,1	2,6
Ocupados por hogar	1,4	0,5	1,0	1,5	1,7	2,0
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,3	0,5	0,9	1,2	1,6	2,1
Edad del jefe del hogar	50	57	55	47	44	46
Adultos equivalentes por hogar	2,6	0,8	1,6	2,4	3,2	4,8
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	70,9	50,8	59,9	78,2	85,5	80,0
Hogares con jefe asalariado	52,8	37,2	42,1	59,3	66,4	59,5
Hogares con jefe femenino	34,9	59,5	37,8	31,6	23,9	24,2
Hogares inquilinos de la vivienda	18,6	24,3	20,6	17,9	18,0	13,1
Hogares con teléfono fijo	60,3	60,7	67,8	60,4	59,4	52,2
Hogares con teléfono móvil	89,1	70,3	86,8	95,4	95,8	95,2
Hogares que disponen de automóvil	37,7	17,0	38,2	44,5	47,4	38,9

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.2.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 0.2.1 y 0.2.2. Total del país. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Cantidad de miembros del hogar				
		Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco y más
		%				
Gasto medio neto mensual por hogar	1,5	3,9	3,0	2,8	2,7	2,8
Gasto medio neto mensual per cápita	1,5	3,9	3,0	2,8	2,7	2,9
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,3	3,0	2,9	2,4	2,5	2,5
Ingreso medio neto mensual per cápita	1,4	3,0	2,9	2,4	2,5	2,6
Alimentos y bebidas	1,0	3,2	2,2	2,3	1,7	1,6
Alimentos para consumir en el hogar	1,2	3,6	3,3	2,5	1,9	1,9
Bebidas para consumir en el hogar	1,6	5,1	3,7	3,5	2,7	2,9
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	4,3	10,3	10,8	7,3	8,2	8,9
Indumentaria y calzado	3,0	5,8	4,9	10,6	3,8	3,9
Indumentaria	4,2	6,4	5,1	15,5	4,5	4,7
Calzado	2,6	7,8	6,3	4,6	4,5	5,1
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,3	8,3	6,6	5,0	4,3	5,7
Propiedades (alquileres y expensas)	4,2	6,8	8,1	7,6	7,2	10,4
Conservación y reparación de la vivienda	16,8	47,7	33,6	14,5	10,9	12,7
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	2,9	5,8	4,7	5,4	4,8	4,7
Electricidad, gas y otros combustibles	1,8	5,2	4,0	3,5	2,9	2,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,0	5,0	5,0	3,8	4,2	3,9
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	5,4	12,8	15,4	10,1	9,0	11,6
Productos textiles para el hogar	3,9	9,4	9,9	8,0	7,3	6,6
Artefactos para el hogar	5,2	14,1	14,1	8,0	12,3	8,1
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	4,8	16,8	10,5	8,8	10,8	7,3
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	7,1	14,1	12,7	11,3	13,6	19,4
Bienes y servicios para la conservación del hogar	2,9	6,5	7,0	6,0	4,7	6,0
Salud	3,9	9,5	6,9	7,9	7,7	7,0
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,4	10,9	10,3	7,1	11,7	10,6
Servicios para la salud	7,2	19,7	12,9	21,1	12,5	10,5
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	7,7	15,3	12,6	17,4	12,7	14,3
Transporte y comunicaciones	1,6	6,6	4,1	3,0	2,7	2,8
Transporte	2,2	9,5	5,7	4,1	3,7	4,1
Comunicaciones	1,3	4,1	3,1	2,7	2,6	2,6
Esparcimiento	2,4	5,2	4,7	4,9	5,7	3,3
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	4,5	10,7	10,2	9,5	9,5	8,1
Equipos para la recreación y cultura	4,0	10,7	8,7	8,0	8,2	7,0
Servicios recreativos y culturales	2,5	4,7	6,6	3,6	4,7	5,2
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	6,5	15,8	9,0	20,1	12,6	10,7
Turismo	8,6	15,5	12,8	19,2	24,4	15,1
Enseñanza	4,3	16,0	14,5	7,1	8,2	6,0
Servicios educativos	5,1	19,0	17,3	8,4	9,6	7,0
Textos y útiles escolares	4,9	17,8	11,4	11,1	9,6	8,3
Bienes y servicios varios	2,4	13,1	4,0	4,1	3,2	3,2
Tabaco	3,6	10,6	9,0	7,1	8,4	6,7
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,0	6,8	4,8	4,9	3,3	3,3
Efectos personales	8,3	15,1	14,0	21,8	20,7	15,4
Protección social	42,2	89,4	33,9	37,9	38,9	30,5
Seguros	7,9	27,8	14,8	13,5	17,5	18,3
Servicios financieros	14,1	26,3	14,8	14,9	17,5	34,5
Otros servicios no declarados anteriormente	11,2	37,8	22,6	18,7	23,0	17,1
Características de los hogares						
Indicadores promedio						
Menores de 14 años en el hogar	2,0	0,0	10,9	3,1	2,2	1,8
Adultos de 65 años y más en el hogar	2,9	4,5	4,4	7,8	9,9	7,9
Perceptores de ingreso en el hogar	0,7	0,0	0,7	1,2	1,2	1,2
Ocupados en el hogar	1,1	3,4	2,3	1,6	1,4	1,5
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	2,0	1,7	1,6	1,6	1,6
Edad del jefe del hogar	0,5	1,3	1,1	1,0	0,9	0,7
Adultos equivalentes en el hogar	0,9	0,7	0,5	0,3	0,3	0,7
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	0,9	3,4	2,5	1,7	1,2	1,4
Hogares con jefe asalariado	1,5	4,6	4,0	2,7	2,1	2,3
Hogares con jefe femenino	2,1	3,0	4,0	4,8	5,6	5,0
Hogares inquilinos de la vivienda	3,6	6,7	7,1	6,5	7,1	8,3
Hogares con teléfono fijo	1,4	2,8	2,4	2,4	2,7	2,9
Hogares con teléfono móvil	0,5	2,4	1,1	0,6	0,7	0,8
Hogares que disponen de automóvil	2,1	7,3	4,2	3,7	3,4	3,7

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.3.1. Gasto de consumo de los hogares por tipo de hogar y finalidad del gasto. Total del país.
Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Tipo de hogar				
		Unipersonal	Nuclear sin hijos	Nuclear con hijos	Extendido	
			\$			
Gasto medio neto mensual por hogar	5.517	3.629	5.310	6.160	5.696	
Gasto medio neto mensual per cápita	1.709	3.629	2.655	1.621	1.202	
Ingreso medio neto mensual por hogar	6.612	4.034	7.046	6.967	7.726	
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.049	4.034	3.523	1.833	1.630	
			%			
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100	
Alimentos y bebidas	33,2	28,8	32,6	33,2	36,5	
Alimentos para consumir en el hogar	25,5	20,9	23,7	25,8	28,7	
Bebidas para consumir en el hogar	3,9	3,9	3,9	3,7	4,2	
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	3,8	4,1	4,9	3,6	3,6	
Indumentaria y calzado	8,7	7,7	6,6	9,4	8,7	
Indumentaria	5,5	5,2	4,5	6,0	5,2	
Calzado	3,2	2,5	2,2	3,5	3,5	
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,2	17,8	12,4	8,7	8,4	
Propiedades (alquileres y expensas)	6,2	11,7	7,9	5,1	4,9	
Conservación y reparación de la vivienda	1,5	3,5	2,0	1,2	0,9	
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,4	0,6	0,5	0,4	0,5	
Electricidad, gas y otros combustibles	2,0	2,0	2,0	2,0	2,2	
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,3	7,7	7,8	7,2	6,8	
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	0,9	1,1	1,0	1,0	
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	
Artefactos para el hogar	1,4	1,5	1,5	1,4	1,4	
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,7	0,6	0,8	0,8	0,7	
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,4	3,9	3,8	3,4	3,0	
Salud	5,6	7,7	6,6	4,9	6,0	
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,7	4,2	2,9	2,2	3,2	
Servicios para la salud	1,5	1,7	1,4	1,4	1,7	
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,4	1,7	2,2	1,3	1,1	
Transporte y comunicaciones	18,6	14,1	19,4	19,4	18,2	
Transporte	13,6	9,8	15,0	14,3	12,7	
Comunicaciones	5,0	4,4	4,4	5,1	5,5	
Esparcimiento	8,3	8,6	9,1	8,4	7,6	
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,5	1,3	1,3	1,5	1,6	
Equipos para la recreación y cultura	2,1	2,1	1,6	2,2	2,0	
Servicios recreativos y culturales	2,7	2,9	2,9	2,6	2,6	
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,6	0,6	0,5	0,4	
Turismo	1,6	1,8	2,8	1,5	1,1	
Enseñanza	2,9	1,6	1,0	3,7	2,5	
Servicios educativos	2,3	1,3	0,8	3,0	1,9	
Textos y útiles escolares	0,6	0,3	0,2	0,7	0,6	
Bienes y servicios varios	5,2	6,0	4,6	5,2	5,4	
Tabaco	0,9	0,8	0,7	0,8	1,3	
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,3	3,2	3,0	3,3	3,4	
Efectos personales	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	
Protección social	0,2	0,8	0,1	0,2	0,1	
Seguros	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	
Otros servicios no declarados anteriormente	0,5	0,9	0,5	0,5	0,3	

Nota: el tipo de hogar clasifica a los hogares según su composición y las relaciones de parentesco que existen entre sus miembros de acuerdo a los siguientes grupos:

Unipersonal: hogares formados por un solo miembro.

Nuclear sin hijos: hogares constituidos únicamente por el jefe y su cónyuge o pareja.

Nuclear con hijos: hogares constituidos por el jefe, su cónyuge o pareja y sus hijos o hijastros, o por el jefe y sus hijos o hijastros.

Extendido: hogares en los que reside al menos una persona que no tiene relación conyugal ni filial con el jefe del hogar.

En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.3.2. Características de los hogares por tipo de hogar. Total del país. Años 2012/2013

	Total	Tipo de hogar			
		Unipersonal	Nuclear sin hijos	Nuclear con hijos	Extendido
Hogares en la muestra	20.960	3.299	2.540	10.903	4.218
Hogares estimados	11.197.500	1.923.956	1.632.585	5.610.413	2.030.546
Porcentaje del total de hogares	100	17,2	14,6	50,1	18,1
Indicadores promedio					
Miembros por hogar	3,2	1,0	2,0	3,8	4,7
Cantidad de menores de 14 años por hogar	0,8	0,0	0,0	1,2	1,2
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,4	0,7	0,1	0,5
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	1,0	1,8	1,9	2,8
Ocupados por hogar	1,4	0,5	1,1	1,6	1,8
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,3	0,5	0,9	1,5	1,6
Edad del jefe del hogar	50	57	56	45	52
Adultos equivalentes por hogar	2,6	0,8	1,6	3,1	3,7
Porcentajes					
Hogares con jefe ocupado	70,9	50,8	61,8	82,4	65,6
Hogares con jefe asalariado	52,8	37,2	40,6	62,9	49,7
Hogares con jefe femenino	34,9	59,5	17,0	28,5	43,3
Hogares inquilinos de la vivienda	18,6	24,3	20,1	17,6	15,1
Hogares con teléfono fijo	60,3	60,7	71,1	57,4	59,4
Hogares con teléfono móvil	89,1	70,3	85,0	95,1	93,6
Hogares que disponen de automóvil	37,7	17,0	46,5	44,0	32,6

Nota: el tipo de hogar clasifica a los hogares según su composición y las relaciones de parentesco que existen entre sus miembros de acuerdo a los siguientes grupos:

Unipersonal: hogares formados por un solo miembro.

Nuclear sin hijos: hogares constituidos únicamente por el jefe y su cónyuge o pareja.

Nuclear con hijos: hogares constituidos por el jefe, su cónyuge o pareja y sus hijos o hijastros, o por el jefe y sus hijos o hijastros.

Extendido: hogares en los que reside al menos una persona que no tiene relación conyugal ni filial con el jefe del hogar.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.3.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 0.3.1 y 0.3.2. Total del país. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Tipo de hogar			
		Unipersonal	Nuclear sin hijos	Nuclear con hijos	Extendido
		\$			
Gasto medio neto mensual por hogar	1,5	3,9	4,1	2,0	2,8
Gasto medio neto mensual per cápita	1,5	3,9	4,1	2,0	3,1
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,3	3,0	3,9	1,8	2,4
Ingreso medio neto mensual per cápita	1,4	3,0	3,9	1,8	2,6
		%			
Alimentos y bebidas	1,0	3,2	2,6	1,3	1,7
Alimentos para consumir en el hogar	1,2	3,6	4,2	1,5	1,9
Bebidas para consumir en el hogar	1,6	5,1	4,9	2,0	2,9
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	4,3	10,3	13,9	4,9	11,3
Indumentaria y calzado	3,0	5,8	7,3	4,2	4,5
Indumentaria	4,2	6,4	7,6	6,4	4,4
Calzado	2,6	7,8	8,9	3,0	6,4
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,3	8,3	8,2	3,6	6,1
Propiedades (alquileres y expensas)	4,2	6,8	8,3	5,5	10,5
Conservación y reparación de la vivienda	16,8	47,7	48,4	14,2	11,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	2,9	5,8	6,4	3,7	4,4
Electricidad, gas y otros combustibles	1,8	5,2	5,1	2,1	2,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,0	5,0	6,5	2,5	4,5
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	5,4	12,8	19,0	7,1	11,3
Productos textiles para el hogar	3,9	9,4	11,2	5,2	7,9
Artefactos para el hogar	5,2	14,1	16,0	7,0	8,0
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	4,8	16,8	13,3	6,1	8,2
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	7,1	14,1	13,7	10,0	14,9
Bienes y servicios para la conservación del hogar	2,9	6,5	9,0	3,7	7,5
Salud	3,9	9,5	8,4	4,3	9,1
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,4	10,9	13,3	6,2	10,2
Servicios para la salud	7,2	19,7	14,7	8,6	21,9
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	7,7	15,3	15,2	9,7	20,5
Transporte y comunicaciones	1,6	6,6	5,0	1,8	3,4
Transporte	2,2	9,5	6,8	2,4	5,0
Comunicaciones	1,3	4,1	4,2	1,7	2,8
Esparcimiento	2,4	5,2	5,9	3,4	4,9
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	4,5	10,7	10,5	6,4	10,8
Equipos para la recreación y cultura	4,0	10,7	8,1	5,8	9,0
Servicios recreativos y culturales	2,5	4,7	8,5	3,0	6,2
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	6,5	15,8	11,6	10,7	9,6
Turismo	8,6	15,5	16,2	13,0	19,5
Enseñanza	4,3	16,0	12,8	5,1	10,2
Servicios educativos	5,1	19,0	14,9	6,0	12,9
Textos y útiles escolares	4,9	17,8	19,4	6,1	8,7
Bienes y servicios varios	2,4	13,1	5,0	2,3	3,5
Tabaco	3,6	10,6	13,3	4,6	7,5
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,0	6,8	6,2	2,5	4,0
Efectos personales	8,3	15,1	19,5	11,1	23,7
Protección social	42,2	89,4	51,0	25,5	41,8
Seguros	7,9	27,8	18,7	10,8	8,9
Servicios financieros	14,1	26,3	19,3	20,9	12,5
Otros servicios no declarados anteriormente	11,2	37,8	29,6	12,5	16,8
Características de los hogares					
Indicadores promedio					
Miembros en el hogar	0,8	0,0	0,0	0,7	1,4
Cantidad de menores de 14 años en el hogar	2,0	0,0	71,3	1,8	3,1
Adultos de 65 años y más en el hogar	2,9	4,5	5,4	7,3	4,4
Perceptores de ingreso en el hogar	0,7	0,0	0,8	0,8	1,2
Ocupados en el hogar	1,1	3,4	3,2	1,1	2,0
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	2,0	2,3	1,3	1,8
Edad del jefe del hogar	0,5	1,3	1,5	0,6	1,0
Adultos equivalentes en el hogar	0,9	0,7	0,6	0,7	1,5
Porcentajes					
Hogares con jefe ocupado	0,9	3,4	3,2	0,9	2,2
Hogares con jefe asalariado	1,5	4,6	5,4	1,6	3,1
Hogares con jefe femenino	2,1	3,0	8,7	3,3	3,5
Hogares inquilinos de la vivienda	3,6	6,7	9,3	4,7	8,0
Hogares con teléfono fijo	1,4	2,8	2,9	1,8	2,6
Hogares con teléfono móvil	0,5	2,4	1,5	0,4	0,8
Hogares que disponen de automóvil	2,1	7,3	4,6	2,5	4,4

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.4.1. Gasto de consumo de los hogares por régimen de tenencia de la vivienda y finalidad del gasto.
Total del país. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Régimen de tenencia de la vivienda	
		Hogar inquilino ¹	Hogar no inquilino ²
		\$	
Gasto medio neto mensual por hogar	5.517	6.689	5.249
Gasto medio neto mensual per cápita	1.709	2.341	1.585
Ingreso medio neto mensual por hogar	6.612	6.721	6.587
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.049	2.352	1.989
		%	
Total gasto de consumo	100	100	100
Alimentos y bebidas	33,2	26,5	35,2
Alimentos para consumir en el hogar	25,5	19,2	27,3
Bebidas para consumir en el hogar	3,9	3,0	4,1
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	3,8	4,2	3,7
Indumentaria y calzado	8,7	8,0	8,9
Indumentaria	5,5	5,2	5,6
Calzado	3,2	2,8	3,3
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,2	25,8	5,6
Propiedades (alquileres y expensas)	6,2	23,9	1,0
Conservación y reparación de la vivienda	1,5	0,2	1,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,4	0,3	0,5
Electricidad, gas y otros combustibles	2,0	1,4	2,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,3	6,2	7,6
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	1,2	1,0
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,4	1,3	1,4
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,4	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,7	0,5	0,8
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,4	2,5	3,7
Salud	5,6	3,8	6,2
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,7	1,7	3,0
Servicios para la salud	1,5	1,1	1,6
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,4	1,0	1,5
Transporte y comunicaciones	18,6	14,4	19,8
Transporte	13,6	10,0	14,6
Comunicaciones	5,0	4,4	5,1
Esparcimiento	8,3	7,6	8,6
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,5	1,5	1,5
Equipos para la recreación y cultura	2,1	1,7	2,2
Servicios recreativos y culturales	2,7	2,5	2,7
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,3	0,5
Turismo	1,6	1,5	1,7
Enseñanza	2,9	3,0	2,8
Servicios educativos	2,3	2,4	2,3
Textos y útiles escolares	0,6	0,6	0,5
Bienes y servicios varios	5,2	4,7	5,4
Tabaco	0,9	0,8	0,9
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,3	3,0	3,4
Efectos personales	0,2	0,2	0,2
Protección social	0,2	0,2	0,2
Seguros	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,0	0,0	0,1
Otros servicios no declarados anteriormente	0,5	0,5	0,5

⁽¹⁾ Excluye a los hogares que son propietarios de la vivienda pero no del terreno en que habitan.

⁽²⁾ Incluye a los hogares que habitan la vivienda por la relación de trabajo de alguno de sus miembros.

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.4.2. Características de los hogares por régimen de tenencia de la vivienda. Total del país. Años 2012/2013

	Total	Régimen de tenencia de la vivienda	
		Hogar inquilino ¹	Hogar no inquilino ²
Hogares en la muestra	20.960	3.482	17.478
Hogares estimados	11.197.500	2.087.626	9.109.874
Porcentaje del total de hogares	100	18,6	81,4
Indicadores promedio			
Miembros por hogar	3,2	2,9	3,3
Menores de 14 años por hogar	0,8	0,8	0,8
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,1	0,4
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	1,7	2,0
Ocupados por hogar	1,4	1,4	1,4
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,3	1,3	1,3
Edad del jefe del hogar	50	39	52
Adultos equivalentes por hogar	2,6	2,3	2,6
Porcentajes			
Hogares con jefe ocupado	70,9	83,9	68,0
Hogares con jefe asalariado	52,8	67,7	49,4
Hogares con jefe femenino	34,9	34,1	35,0
Hogares con teléfono fijo	60,3	46,1	63,6
Hogares con teléfono móvil	89,1	96,1	87,5
Hogares que disponen de automóvil	37,7	30,3	39,4

⁽¹⁾ Excluye a los hogares que son propietarios de la vivienda pero no del terreno en que habitan.

⁽²⁾ Incluye a los hogares que habitan la vivienda por la relación de trabajo de alguno de sus miembros.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.4.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 0.4.1 y 0.4.2. Total del país. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Régimen de tenencia de la vivienda	
		Hogar inquilino ¹	Hogar no inquilino ²
		%	
Gasto medio neto mensual por hogar	1,5	2,6	1,6
Gasto medio neto mensual per cápita	1,5	2,7	1,7
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,3	2,3	1,5
Ingreso medio neto mensual per cápita	1,4	2,9	1,6
Alimentos y bebidas	1,0	2,0	1,2
Alimentos para consumir en el hogar	1,2	2,9	1,3
Bebidas para consumir en el hogar	1,6	3,5	1,8
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	4,3	9,9	4,4
Indumentaria y calzado	3,0	4,8	3,5
Indumentaria	4,2	5,3	5,1
Calzado	2,6	5,4	2,9
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,3	2,4	5,9
Propiedades (alquileres y expensas)	4,2	2,5	8,9
Conservación y reparación de la vivienda	16,8	15,8	17,3
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	2,9	6,1	3,1
Electricidad, gas y otros combustibles	1,8	4,5	1,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,0	4,9	2,2
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	5,4	13,0	5,8
Productos textiles para el hogar	3,9	9,0	4,2
Artefactos para el hogar	5,2	12,1	5,9
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	4,8	9,2	5,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	7,1	12,1	8,1
Bienes y servicios para la conservación del hogar	2,9	5,7	3,2
Salud	3,9	7,1	4,1
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,4	12,0	5,3
Servicios para la salud	7,2	12,8	8,2
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	7,7	11,0	8,8
Transporte y comunicaciones	1,6	4,5	1,7
Transporte	2,2	6,8	2,3
Comunicaciones	1,3	2,7	1,4
Esparcimiento	2,4	4,7	2,7
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	4,5	10,1	5,2
Equipos para la recreación y cultura	4,0	8,2	4,3
Servicios recreativos y culturales	2,5	7,3	2,5
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	6,5	8,8	7,6
Turismo	8,6	13,7	10,2
Enseñanza	4,3	9,1	4,8
Servicios educativos	5,1	11,1	5,6
Textos y útiles escolares	4,9	9,6	5,7
Bienes y servicios varios	2,4	3,7	2,8
Tabaco	3,6	8,6	3,9
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,0	4,4	2,2
Efectos personales	8,3	12,0	10,1
Protección social	42,2	43,4	50,1
Seguros	7,9	21,3	8,3
Servicios financieros	14,1	16,1	16,4
Otros servicios no declarados anteriormente	11,2	18,8	13,3
Características de los hogares			
Indicadores promedio			
Miembros en el hogar	0,8	1,9	0,9
Menores de 14 años en el hogar	2,0	4,7	2,1
Adultos de 65 años y más en el hogar	2,9	11,6	2,9
Perceptores de ingreso en el hogar	0,7	1,4	0,7
Ocupados en el hogar	1,1	2,0	1,2
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	2,0	1,3
Edad del jefe del hogar	0,5	1,2	0,5
Adultos equivalentes en el hogar	0,9	1,9	0,9
Porcentajes			
Hogares con jefe ocupado	0,9	1,3	1,1
Hogares con jefe asalariado	1,5	2,2	1,7
Hogares con jefe femenino	2,1	4,7	2,2
Hogares con teléfono fijo	1,4	4,4	1,4
Hogares con teléfono móvil	0,5	0,8	0,6
Hogares que disponen de automóvil	2,1	5,1	2,2

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.5.1. Gasto de consumo de los hogares por cobertura médica del jefe del hogar y finalidad del gasto.
Total del país. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Cobertura médica del jefe del hogar ¹		
		Sin cobertura médica ²	Obra social obligatoria	Sistema prepago ³
		\$		
Gasto medio neto mensual por hogar	5.517	4.006	5.705	8.479
Gasto medio neto mensual per cápita	1.709	1.046	1.870	3.055
Ingreso medio neto mensual por hogar	6.612	4.518	7.043	9.480
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.049	1.180	2.308	3.416
		%		
Total gasto de consumo	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	33,2	39,8	32,9	25,6
Alimentos para consumir en el hogar	25,5	32,3	25,3	17,2
Bebidas para consumir en el hogar	3,9	4,7	3,8	2,8
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	3,8	2,8	3,8	5,6
Indumentaria y calzado	8,7	9,5	8,9	6,5
Indumentaria	5,5	5,5	5,8	4,5
Calzado	3,2	4,0	3,2	2,0
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,2	9,4	9,6	14,1
Propiedades (alquileres y expensas)	6,2	6,1	5,8	8,2
Conservación y reparación de la vivienda	1,5	0,6	1,2	4,2
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,4	0,4	0,5	0,3
Electricidad, gas y otros combustibles	2,0	2,3	2,1	1,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,3	7,2	7,3	7,4
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	1,1	1,0	1,0
Productos textiles para el hogar	0,3	0,4	0,3	0,2
Artefactos para el hogar	1,4	1,9	1,3	1,2
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,5	0,4	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,7	0,9	0,7	0,6
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,4	2,5	3,5	4,1
Salud	5,6	3,5	5,4	9,4
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,7	2,2	3,0	2,1
Servicios para la salud	1,5	1,2	1,6	1,4
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,4	0,2	0,8	5,9
Transporte y comunicaciones	18,6	15,9	19,4	18,2
Transporte	13,6	10,7	14,3	14,2
Comunicaciones	5,0	5,2	5,1	4,0
Esparcimiento	8,3	6,4	8,5	10,1
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,5	1,6	1,5	1,2
Equipos para la recreación y cultura	2,1	1,8	2,1	2,3
Servicios recreativos y culturales	2,7	2,1	2,8	2,8
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,4	0,5	0,6
Turismo	1,6	0,5	1,6	3,2
Enseñanza	2,9	2,1	2,8	4,2
Servicios educativos	2,3	1,5	2,3	3,7
Textos y útiles escolares	0,6	0,6	0,5	0,6
Bienes y servicios varios	5,2	6,0	5,1	4,5
Tabaco	0,9	1,6	0,8	0,3
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,3	3,8	3,3	2,5
Efectos personales	0,2	0,2	0,3	0,2
Protección social	0,2	0,0	0,1	0,8
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,0	0,0	0,1	0,1
Otros servicios no declarados anteriormente	0,5	0,4	0,5	0,6

⁽¹⁾ Los datos correspondientes a hogares sin respuesta a la variable "cobertura médica del jefe del hogar" se tuvieron en cuenta para la estimación del total del país pero no se presenta la columna correspondiente a Ns/Nr., por lo tanto los parciales no suman el total.

⁽²⁾ Incluye hogares cuyo jefe tiene solo cobertura de Emergencias médicas.

⁽³⁾ Se incluyen los hogares cuyo jefe tiene además de cobertura por Sistema prepago, Obra social obligatoria (doble cobertura).

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.5.2. Características de los hogares por cobertura médica del jefe del hogar. Total del país.
Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Cobertura médica del jefe del hogar ¹		
		Sin cobertura médica ²	Obra social obligatoria	Sistema prepago ³
Hogares en la muestra	20.960	6.033	13.776	1.120
Hogares estimados	11.197.500	2.891.309	7.285.931	1.013.130
Porcentaje del total de hogares	100	25,8	65,1	9,0
Indicadores promedio				
Miembros por hogar	3,2	3,8	3,1	2,8
Menores de 14 años por hogar	0,8	1,2	0,7	0,6
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,1	0,4	0,3
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	2,0	1,9	1,8
Ocupados por hogar	1,4	1,5	1,3	1,4
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,3	1,7	1,1	0,9
Edad del jefe del hogar	50	43	53	47
Adultos equivalentes por hogar	2,6	3,0	2,4	2,2
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	70,9	80,2	66,0	80,3
Hogares con jefe asalariado	52,8	46,2	55,1	55,4
Hogares con jefe femenino	34,9	31,8	36,4	32,2
Hogares inquilinos de la vivienda	18,6	18,8	17,5	26,3
Hogares con teléfono fijo	60,3	35,6	67,8	77,4
Hogares con teléfono móvil	89,1	89,8	87,8	96,0
Hogares que disponen de automóvil	37,7	20,8	41,2	60,2

⁽¹⁾ Los datos correspondientes a hogares sin respuesta a la variable "cobertura médica del jefe del hogar" se tuvieron en cuenta para la estimación del total del país pero no se presenta la columna correspondiente a Ns/Nr, por lo tanto los parciales no suman el total.

⁽²⁾ Incluye hogares cuyo jefe tiene solo cobertura de Emergencias médicas.

⁽³⁾ Se incluyen los hogares cuyo jefe tiene además de cobertura por Sistema prepago, Obra social obligatoria (doble cobertura).

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.5.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 0.5.1 y 0.5.2. Total del país. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Cobertura médica del jefe del hogar ¹		
		Sin cobertura médica ²	Obra social obligatoria	Sistema prepago ³
		%		
Gasto medio neto mensual por hogar	1,5	2,2	1,8	3,6
Gasto medio neto mensual per cápita	1,5	2,4	1,7	4,0
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,3	2,0	1,6	3,4
Ingreso medio neto mensual per cápita	1,4	2,1	1,6	3,6
Alimentos y bebidas	1,0	1,4	1,2	3,6
Alimentos para consumir en el hogar	1,2	1,6	1,4	4,1
Bebidas para consumir en el hogar	1,6	2,4	2,0	5,2
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	4,3	6,7	5,7	8,1
Indumentaria y calzado	3,0	4,1	4,0	6,0
Indumentaria	4,2	4,5	5,7	6,3
Calzado	2,6	5,0	3,1	8,4
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,3	4,4	2,9	11,7
Propiedades (alquileres y expensas)	4,2	6,9	4,7	10,4
Conservación y reparación de la vivienda	16,8	11,7	7,6	40,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	2,9	4,8	3,4	6,9
Electricidad, gas y otros combustibles	1,8	2,7	2,2	4,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,0	4,4	2,3	6,3
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	5,4	13,2	6,1	15,3
Productos textiles para el hogar	3,9	6,2	4,6	15,4
Artefactos para el hogar	5,2	10,7	6,1	19,3
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	4,8	9,7	5,7	16,2
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	7,1	13,6	9,2	15,6
Bienes y servicios para la conservación del hogar	2,9	3,6	3,6	8,8
Salud	3,9	7,0	4,7	8,3
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,4	8,3	6,6	16,1
Servicios para la salud	7,2	13,9	9,0	16,9
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	7,7	20,5	11,4	9,2
Transporte y comunicaciones	1,6	3,6	1,9	4,4
Transporte	2,2	5,3	2,6	5,6
Comunicaciones	1,3	2,2	1,5	4,6
Esparcimiento	2,4	3,9	2,8	7,0
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	4,5	8,5	5,5	14,4
Equipos para la recreación y cultura	4,0	7,8	4,6	10,8
Servicios recreativos y culturales	2,5	4,1	3,0	7,0
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	6,5	9,0	6,4	25,3
Turismo	8,6	19,7	10,7	16,6
Enseñanza	4,3	9,2	5,5	9,9
Servicios educativos	5,1	11,7	6,5	11,0
Textos y útiles escolares	4,9	9,6	5,7	16,1
Bienes y servicios varios	2,4	2,9	2,3	13,7
Tabaco	3,6	5,3	4,7	12,8
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,0	3,9	2,4	6,2
Efectos personales	8,3	11,4	10,7	23,4
Protección social	42,2	35,5	25,1	76,5
Seguros	7,9	23,6	8,6	24,5
Servicios financieros	14,1	17,0	17,7	19,2
Otros servicios no declarados anteriormente	11,2	19,4	14,4	23,4
Características de los hogares				
Indicadores promedio				
Miembros en el hogar	0,8	1,4	1,0	2,4
Menores de 14 años en el hogar	2,0	3,0	2,5	6,8
Adultos de 65 años y más en el hogar	2,9	10,7	2,9	13,2
Perceptores de ingreso en el hogar	0,7	1,2	0,8	2,2
Ocupados en el hogar	1,1	1,6	1,4	3,0
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	1,8	1,4	2,9
Edad del jefe del hogar	0,5	0,8	0,6	2,0
Adultos equivalentes en el hogar	0,9	1,4	1,1	2,4
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	0,9	1,4	1,3	2,7
Hogares con jefe asalariado	1,5	2,8	1,8	5,0
Hogares con jefe femenino	2,1	3,6	2,5	8,1
Hogares inquilinos de la vivienda	3,6	6,1	4,4	9,8
Hogares con teléfono fijo	1,4	3,9	1,3	2,9
Hogares con teléfono móvil	0,5	0,9	0,7	0,9
Hogares que disponen de automóvil	2,1	5,0	2,4	4,0

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.6.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de adultos de 65 años y más y finalidad del gasto. Total del país. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Cantidad de adultos de 65 años y más		
		Ninguno	Uno	Dos y más
		\$		
Gasto medio neto mensual por hogar	5.517	5.939	4.089	4.766
Gasto medio neto mensual per cápita	1.709	1.721	1.668	1.656
Ingreso medio neto mensual por hogar	6.612	6.797	5.730	6.896
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.049	1.970	2.338	2.397
		%		
Total gasto de consumo	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	33,2	32,4	36,0	37,1
Alimentos para consumir en el hogar	25,5	24,7	28,4	29,5
Bebidas para consumir en el hogar	3,9	3,8	4,3	4,3
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	3,8	4,0	3,3	3,3
Indumentaria y calzado	8,7	9,1	7,6	5,6
Indumentaria	5,5	5,8	4,8	3,5
Calzado	3,2	3,3	2,8	2,1
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,2	10,7	8,6	7,1
Propiedades (alquileres y expensas)	6,2	6,8	4,1	2,9
Conservación y reparación de la vivienda	1,5	1,6	1,3	1,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,4	0,4	0,7	0,6
Electricidad, gas y otros combustibles	2,0	1,9	2,6	2,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,3	7,2	8,0	7,1
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	1,1	0,7	0,5
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,2	0,2
Artefactos para el hogar	1,4	1,5	1,4	0,8
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,4	0,5	0,3
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,7	0,8	0,6	0,7
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,4	3,1	4,7	4,6
Salud	5,6	4,7	8,7	10,7
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,7	2,2	5,0	4,8
Servicios para la salud	1,5	1,4	1,8	1,6
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,4	1,1	1,8	4,2
Transporte y comunicaciones	18,6	18,8	16,3	20,1
Transporte	13,6	13,8	11,2	15,7
Comunicaciones	5,0	5,0	5,1	4,4
Esparcimiento	8,3	8,5	8,1	7,4
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,5	1,6	1,4	0,9
Equipos para la recreación y cultura	2,1	2,2	2,0	1,4
Servicios recreativos y culturales	2,7	2,7	2,8	2,6
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,5	0,6	0,6
Turismo	1,6	1,7	1,3	1,9
Enseñanza	2,9	3,2	1,6	1,1
Servicios educativos	2,3	2,6	1,2	1,0
Textos y útiles escolares	0,6	0,6	0,3	0,1
Bienes y servicios varios	5,2	5,3	5,1	3,9
Tabaco	0,9	0,9	0,9	0,6
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,3	3,3	3,4	2,6
Efectos personales	0,2	0,2	0,2	0,1
Protección social	0,2	0,2	0,1	0,2
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,1
Servicios financieros	0,0	0,1	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,5	0,5	0,4	0,3

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.6.2. Características de los hogares por cantidad de adultos de 65 años y más . Total del país.
Años 2012/2013

	Total	Cantidad de adultos de 65 años y más		
		Ninguno	Uno	Dos y más
Hogares en la muestra	20.960	16.315	3.445	1.200
Hogares estimados	11.197.500	8.336.994	2.020.178	840.328
Porcentaje del total de hogares	100	74,5	18,0	7,5
Indicadores promedio				
Miembros por hogar	3,2	3,5	2,5	2,9
Menores de 14 años por hogar	0,8	1,0	0,3	0,2
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	1,9	1,9	2,5
Ocupados por hogar	1,4	1,5	0,8	0,7
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,3	1,4	0,8	0,9
Edad del jefe del hogar	50	43	68	73
Adultos equivalentes por hogar	2,6	2,8	1,9	2,2
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	70,9	85,7	29,9	23,7
Hogares con jefe asalariado	52,8	65,2	19,2	11,2
Hogares con jefe femenino	34,9	30,9	58,1	18,4
Hogares inquilinos de la vivienda	18,6	23,0	6,9	3,3
Hogares con teléfono fijo	60,3	54,0	76,3	84,7
Hogares con teléfono móvil	89,1	94,7	71,5	75,6
Hogares que disponen de automóvil	37,7	39,6	27,8	42,6

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.6.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en el cuadro 0.6.1 y 0.6.2. Total del país. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Cantidad de adultos de 65 años y más		
		Ninguno	Uno	Dos y más
		%		
Gasto medio neto mensual por hogar	1,5	1,7	3,3	5,7
Gasto medio neto mensual per cápita	1,5	1,7	3,1	5,9
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,3	1,5	3,3	4,6
Ingreso medio neto mensual per cápita	1,4	1,7	2,8	4,7
Alimentos y bebidas	1,0	1,2	1,9	3,5
Alimentos para consumir en el hogar	1,2	1,4	2,2	3,8
Bebidas para consumir en el hogar	1,6	1,7	3,9	6,4
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	4,3	4,6	14,1	17,6
Indumentaria y calzado	3,0	3,4	6,3	7,5
Indumentaria	4,2	4,9	5,9	8,2
Calzado	2,6	2,6	10,0	13,3
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,3	3,7	5,4	8,9
Propiedades (alquileres y expensas)	4,2	4,4	10,8	20,8
Conservación y reparación de la vivienda	16,8	19,6	13,8	14,7
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	2,9	3,3	4,6	7,6
Electricidad, gas y otros combustibles	1,8	2,0	3,4	6,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,0	2,3	4,9	7,8
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	5,4	5,9	13,9	19,7
Productos textiles para el hogar	3,9	4,2	9,3	18,6
Artefactos para el hogar	5,2	6,0	9,2	18,7
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	4,8	5,1	14,6	18,0
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	7,1	8,2	11,8	24,1
Bienes y servicios para la conservación del hogar	2,9	3,3	7,2	10,2
Salud	3,9	4,0	7,3	11,3
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,4	6,2	8,0	15,9
Servicios para la salud	7,2	8,4	16,2	24,8
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	7,7	7,1	15,1	22,5
Transporte y comunicaciones	1,6	1,7	3,7	7,3
Transporte	2,2	2,4	5,1	9,6
Comunicaciones	1,3	1,4	3,0	4,4
Esparcimiento	2,4	2,7	5,4	9,6
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	4,5	4,9	16,0	13,6
Equipos para la recreación y cultura	4,0	4,7	10,0	17,3
Servicios recreativos y culturales	2,5	2,9	4,7	8,1
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	6,5	8,1	12,3	14,2
Turismo	8,6	9,5	22,4	28,7
Enseñanza	4,3	4,5	19,0	24,0
Servicios educativos	5,1	5,3	23,4	27,0
Textos y útiles escolares	4,9	5,1	14,4	25,2
Bienes y servicios varios	2,4	2,7	4,1	8,1
Tabaco	3,6	4,0	12,2	16,7
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,0	2,2	4,6	8,0
Efectos personales	8,3	8,5	29,9	28,7
Protección social	42,2	47,3	47,9	79,2
Seguros	7,9	9,3	16,3	28,4
Servicios financieros	14,1	16,0	20,0	29,7
Otros servicios no declarados anteriormente	11,2	12,6	23,4	25,6
Características de los hogares				
Indicadores promedio				
Miembros en el hogar	0,8	0,9	2,5	3,2
Menores de 14 años en el hogar	2,0	1,9	7,9	19,1
Adultos de 65 años y más en el hogar	0,7	0,7	1,9	2,0
Perceptores de ingreso en el hogar	1,1	0,9	4,1	7,8
Ocupados en el hogar	1,2	1,2	2,4	3,2
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	0,5	0,4	0,6	0,6
Edad del jefe del hogar	0,9	0,9	2,8	3,4
Adultos equivalentes en el hogar				
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	0,9	0,6	4,9	10,6
Hogares con jefe asalariado	1,5	1,2	7,1	16,1
Hogares con jefe femenino	2,1	2,6	2,8	11,8
Hogares inquilinos de la vivienda	3,6	3,5	12,2	28,5
Hogares con teléfono fijo	1,4	1,7	1,7	2,2
Hogares con teléfono móvil	0,5	0,4	2,2	3,1
Hogares que disponen de automóvil	2,1	2,3	5,6	6,8

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.7.1. Gasto de consumo de los hogares por nivel educativo del jefe del hogar y finalidad del gasto.
Total del país. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Nivel educativo del jefe ¹					
		Primaria Incompleta ²	Primaria Completa	Secundaria Incompleta	Secundaria Completa	Superior Universitaria Incompleta	Superior Universitaria Completa
\$							
Gasto medio neto mensual por hogar	5.517	3.420	4.072	4.969	5.618	6.963	9.052
Gasto medio neto mensual per cápita	1.709	988	1.208	1.383	1.746	2.597	3.267
Ingreso medio neto mensual por hogar	6.612	4.663	5.340	5.629	6.597	7.431	10.713
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.049	1.347	1.585	1.567	2.050	2.771	3.867
%							
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	33,2	42,2	39,4	34,7	33,6	28,4	27,2
Alimentos para consumir en el hogar	25,5	35,0	32,5	27,7	26,3	20,1	18,3
Bebidas para consumir en el hogar	3,9	5,1	4,6	4,1	3,8	3,5	3,0
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	3,8	2,1	2,3	2,8	3,6	4,8	5,9
Indumentaria y calzado	8,7	8,8	8,8	9,1	9,0	7,9	8,5
Indumentaria	5,5	5,0	5,2	5,5	5,4	5,3	6,2
Calzado	3,2	3,8	3,6	3,6	3,6	2,6	2,4
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,2	6,2	7,9	8,7	10,1	15,2	11,5
Propiedades (alquileres y expensas)	6,2	1,9	3,7	5,3	6,6	11,3	7,0
Conservación y reparación de la vivienda	1,5	0,9	1,1	0,8	1,1	2,0	2,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,4	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4
Electricidad, gas y otros combustibles	2,0	2,9	2,6	2,2	2,0	1,5	1,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,3	8,2	6,8	7,1	6,3	6,9	8,5
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	1,1	0,9	1,1	0,8	1,0	1,2
Productos textiles para el hogar	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2
Artefactos para el hogar	1,4	2,2	1,5	1,9	1,1	1,4	1,1
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,7	0,9	0,5	0,9	0,6	0,8	0,8
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,4	2,9	3,0	2,5	3,0	3,1	4,8
Salud	5,6	5,0	5,2	5,4	5,9	5,3	6,2
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,7	3,3	3,3	2,7	2,9	2,2	2,3
Servicios para la salud	1,5	1,2	1,2	1,7	1,6	1,3	1,6
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,4	0,5	0,7	1,0	1,5	1,7	2,3
Transporte y comunicaciones	18,6	17,1	17,9	18,8	18,9	17,4	19,6
Transporte	13,6	12,0	12,5	13,6	13,6	12,7	15,2
Comunicaciones	5,0	5,1	5,4	5,2	5,3	4,6	4,3
Esparcimiento	8,3	6,3	6,7	7,6	8,0	10,0	10,1
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,5	1,5	1,4	1,7	1,3	1,7	1,5
Equipos para la recreación y cultura	2,1	1,8	1,9	2,1	2,2	2,1	2,2
Servicios recreativos y culturales	2,7	2,4	2,4	2,6	2,5	3,2	2,9
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,7
Turismo	1,6	0,3	0,6	0,8	1,5	2,5	2,9
Enseñanza	2,9	1,1	1,5	3,1	3,0	4,0	3,6
Servicios educativos	2,3	0,7	1,0	2,4	2,5	3,3	3,0
Textos y útiles escolares	0,6	0,4	0,5	0,7	0,4	0,7	0,6
Bienes y servicios varios	5,2	5,2	5,8	5,6	5,2	4,9	4,8
Tabaco	0,9	1,5	1,2	1,2	0,9	0,7	0,4
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,3	3,2	3,7	3,5	3,3	3,0	3,0
Efectos personales	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3
Protección social	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,5
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Otros servicios no declarados anteriormente	0,5	0,3	0,6	0,5	0,5	0,7	0,5

⁽¹⁾ Los datos correspondientes a hogares sin respuesta a la variable "nivel educativo del jefe" se tuvieron en cuenta para la estimación del total del país pero no se presenta la columna correspondiente a Ns/Nr, por lo tanto los parciales no suman el total.

⁽²⁾ Incluye sin instrucción y educación especial

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.7.2. Características de los hogares por nivel educativo del jefe del hogar. Total del país. Años 2012/2013

Hogares	Total	Nivel educativo del jefe ¹					
		Primaria incompleta ²	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Superior universitaria incompleta	Superior universitaria completa
Hogares en la muestra	20.960	3.168	5.268	3.319	4.545	1.791	2.831
Hogares estimados	11.197.500	1.426.397	2.754.948	1.760.396	2.414.167	1.051.971	1.761.398
Porcentaje del total de hogares	100	12,7	24,6	15,7	21,6	9,4	15,7
Indicadores promedio							
Miembros por hogar	3,2	3,5	3,4	3,6	3,2	2,7	2,8
Menores de 14 años por hogar	0,8	0,8	0,8	1,1	0,9	0,6	0,6
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,6	0,5	0,2	0,3	0,1	0,2
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	2,1	2,0	1,9	1,8	1,7	1,8
Ocupados por hogar	1,4	1,2	1,3	1,4	1,4	1,3	1,5
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,3	1,4	1,4	1,5	1,2	1,0	0,9
Edad del jefe del hogar	50	60	55	45	47	39	48
Adultos equivalentes por hogar	2,6	2,7	2,7	2,8	2,6	2,2	2,2
Porcentajes							
Hogares con jefe ocupado	70,9	49,9	60,9	77,2	78,7	73,2	85,6
Hogares con jefe asalariado	52,8	34,2	43,7	56,8	58,9	57,2	67,4
Hogares con jefe femenino	34,9	41,8	34,9	27,0	29,1	37,7	43,3
Hogares inquilinos de la vivienda	18,6	6,7	10,9	17,1	21,8	42,0	23,8
Hogares con teléfono fijo	60,3	47,5	55,4	53,0	65,0	56,5	82,0
Hogares con teléfono móvil	89,1	74,6	83,2	93,0	92,9	95,8	96,9
Hogares que disponen de automóvil	37,7	21,4	29,1	31,9	43,2	39,2	62,1

⁽¹⁾ Los datos correspondientes a hogares sin respuesta a la variable "nivel educativo del jefe del hogar" se tuvieron en cuenta para la estimación del total del país pero no se presenta la columna correspondiente a Ns/Nr, por lo tanto los parciales no suman el total.

⁽²⁾ Incluye sin instrucción y educación especial.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.7.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 0.7.1 y 0.7.2. Total del país. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Nivel educativo del jefe ¹					
		Primaria incompleta ²	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Superior universitaria incompleta	Superior universitaria completa
		%					
Gasto medio neto mensual por hogar	1,5	3,7	2,2	2,5	2,2	3,7	3,3
Gasto medio neto mensual per cápita	1,5	3,5	2,2	2,7	2,4	3,8	3,1
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,3	2,8	2,4	2,5	2,2	3,8	2,9
Ingreso medio neto mensual per cápita	1,4	2,7	2,2	2,6	2,5	3,8	2,8
Alimentos y bebidas	1,0	1,9	1,4	2,0	1,7	2,8	2,4
Alimentos para consumir en el hogar	1,2	2,1	1,6	2,2	1,9	3,1	2,9
Bebidas para consumir en el hogar	1,6	2,9	2,5	3,2	2,8	4,7	4,4
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	4,3	11,4	8,1	11,6	6,7	9,1	8,1
Indumentaria y calzado	3,0	4,5	3,5	4,1	4,1	5,1	9,9
Indumentaria	4,2	4,8	4,2	4,4	4,4	5,2	13,2
Calzado	2,6	6,6	5,1	5,7	5,5	8,5	5,3
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,3	5,0	4,5	5,8	4,2	8,2	7,7
Propiedades (alquileres y expensas)	4,2	14,3	8,9	9,5	6,6	7,5	7,6
Conservación y reparación de la vivienda	16,8	11,3	12,5	11,5	11,7	56,8	31,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	2,9	6,6	5,3	4,9	4,6	5,5	6,1
Electricidad, gas y otros combustibles	1,8	4,2	2,9	3,2	2,7	4,3	4,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,0	4,6	4,1	5,1	3,3	6,7	4,6
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	5,4	11,1	15,7	8,6	9,4	14,1	12,6
Productos textiles para el hogar	3,9	12,9	6,6	6,8	6,7	13,2	10,5
Artefactos para el hogar	5,2	10,5	9,4	12,2	8,5	21,4	12,8
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	4,8	17,3	9,6	9,7	9,3	17,4	10,9
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	7,1	18,4	12,1	18,0	10,5	16,1	18,3
Bienes y servicios para la conservación del hogar	2,9	5,9	4,9	4,6	4,1	8,0	6,5
Salud	3,9	7,7	7,1	11,2	7,8	8,1	6,7
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,4	10,8	10,0	10,9	10,8	13,7	10,4
Servicios para la salud	7,2	12,7	12,4	27,2	13,9	17,0	13,4
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	7,7	22,9	16,0	17,8	18,5	15,0	11,1
Transporte y comunicaciones	1,6	4,7	3,8	3,6	2,9	4,5	3,5
Transporte	2,2	6,7	5,3	5,0	4,0	6,1	4,6
Comunicaciones	1,3	3,0	2,2	3,0	2,5	3,4	3,3
Esparcimiento	2,4	5,3	4,6	5,2	4,0	8,0	4,6
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	4,5	14,2	11,9	9,8	7,7	11,3	10,6
Equipos para la recreación y cultura	4,0	12,1	10,1	11,3	8,2	10,5	7,5
Servicios recreativos y culturales	2,5	4,4	3,6	4,4	3,4	8,4	6,4
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	6,5	13,6	13,6	14,3	11,4	10,8	14,5
Turismo	8,6	20,8	15,3	15,4	14,2	25,0	13,0
Enseñanza	4,3	13,1	9,3	11,3	9,4	8,9	7,1
Servicios educativos	5,1	16,9	12,4	13,0	11,0	10,3	7,9
Textos y útiles escolares	4,9	15,8	11,9	13,5	8,7	10,4	10,2
Bienes y servicios varios	2,4	4,2	3,0	3,8	4,1	5,4	7,7
Tabaco	3,6	10,4	5,6	6,8	7,5	11,8	12,6
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,0	4,2	3,6	4,2	3,8	5,7	5,1
Efectos personales	8,3	13,2	12,1	12,4	21,1	25,4	16,8
Protección social	42,2	80,1	61,3	33,3	53,3	38,3	62,0
Seguros	7,9	13,1	10,6	20,2	10,6	19,8	15,2
Servicios financieros	14,1	25,4	17,0	18,4	14,9	15,8	30,5
Otros servicios no declarados anteriormente	11,2	22,6	19,5	24,2	34,7	27,6	18,2
Características de los hogares							
Indicadores promedio							
Miembros en el hogar	0,8	2,3	1,6	1,5	1,5	2,8	2,0
Menores de 14 años en el hogar	2,0	5,2	3,7	3,7	4,0	6,7	5,0
Adultos de 65 años y más en el hogar	2,9	4,3	5,0	9,4	7,9	16,0	9,7
Perceptores de ingreso en el hogar	0,7	1,8	1,3	1,3	1,3	2,2	1,9
Ocupados en el hogar	1,1	3,4	2,4	2,0	1,9	3,0	2,3
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	3,1	2,2	2,6	1,9	2,8	1,9
Edad del jefe del hogar	0,5	1,0	0,9	1,3	1,1	1,9	1,2
Adultos equivalentes en el hogar	0,9	2,4	1,7	1,5	1,5	2,7	2,2
Porcentajes							
Hogares con jefe ocupado	0,9	3,6	2,4	1,9	1,6	2,9	1,5
Hogares con jefe asalariado	1,5	4,8	3,8	2,9	2,6	4,2	2,7
Hogares con jefe femenino	2,1	4,3	3,9	5,5	4,7	6,5	4,7
Hogares inquilinos de la vivienda	3,6	13,1	8,5	7,6	6,0	5,7	7,2
Hogares con teléfono fijo	1,4	4,2	2,7	3,4	2,2	4,2	1,6
Hogares con teléfono móvil	0,5	2,4	1,3	1,0	0,8	1,3	0,6
Hogares que disponen de automóvil	2,1	7,7	5,3	5,0	3,6	5,8	2,9

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.8.1. Gasto de consumo de los hogares por sexo del jefe del hogar y finalidad del gasto. Total del país. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Sexo del jefe del hogar	
		Jefe varón	Jefa mujer
		\$	
Gasto medio mensual por hogar	5.517	5.958	4.693
Gasto medio mensual per cápita	1.709	1.709	1.711
Ingreso medio neto mensual por hogar	6.612	7.179	5.553
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.049	2.059	2.025
		%	
Total gasto de consumo	100	100	100
Alimentos y bebidas	33,2	33,4	32,8
Alimentos para consumir en el hogar	25,5	25,6	25,2
Bebidas para consumir en el hogar	3,9	3,9	3,8
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	3,8	3,9	3,8
Indumentaria y calzado	8,7	8,8	8,6
Indumentaria	5,5	5,6	5,4
Calzado	3,2	3,2	3,2
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,2	9,6	11,5
Propiedades (alquileres y expensas)	6,2	5,8	7,2
Conservación y reparación de la vivienda	1,5	1,5	1,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,4	0,4	0,5
Electricidad, gas y otros combustibles	2,0	1,9	2,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,3	7,2	7,4
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	1,1	0,9
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,4	1,4	1,4
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,4	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,7	0,8	0,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,4	3,2	3,9
Salud	5,6	5,1	6,9
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,7	2,4	3,6
Servicios para la salud	1,5	1,3	2,0
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,4	1,4	1,4
Transporte y comunicaciones	18,6	19,7	15,7
Transporte	13,6	14,9	10,4
Comunicaciones	5,0	4,8	5,4
Esparcimiento	8,3	8,3	8,3
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,5	1,5	1,5
Equipos para la recreación y cultura	2,1	2,1	2,1
Servicios recreativos y culturales	2,7	2,6	2,7
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,5	0,6
Turismo	1,6	1,7	1,5
Enseñanza	2,9	2,8	3,0
Servicios educativos	2,3	2,3	2,4
Textos y útiles escolares	0,6	0,5	0,6
Bienes y servicios varios	5,2	5,0	5,7
Tabaco	0,9	0,9	1,0
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,3	3,1	3,7
Efectos personales	0,2	0,2	0,2
Protección social	0,2	0,1	0,3
Seguros	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,0	0,1	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,5	0,5	0,4

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.8.2. Características de los hogares por sexo del jefe del hogar. Total del país. Años 2012/2013

	Total	Sexo del jefe del hogar	
		Jefe varón	Jefa mujer
Hogares en la muestra	20.960	13.800	7.160
Hogares estimados	11.197.500	7.292.998	3.904.502
Porcentaje del total de hogares	100	65,1	34,9
Indicadores promedio			
Miembros por hogar	3,2	3,5	2,7
Menores de 14 años por hogar	0,8	0,9	0,6
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,3	0,4
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	2,0	1,7
Ocupados por hogar	1,4	1,5	1,1
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,3	1,3	1,1
Edad del jefe del hogar	50	48	53
Adultos equivalentes por hogar	2,6	2,8	2,1
Porcentajes			
Hogares con jefe ocupado	70,9	80,8	52,5
Hogares con jefe asalariado	52,8	58,7	41,9
Hogares inquilinos de la vivienda	18,6	18,9	18,2
Hogares con teléfono fijo	60,3	58,8	63,1
Hogares con teléfono móvil	89,1	91,7	84,3
Hogares que disponen de automóvil	37,7	44,6	24,7

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.8.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 0.8.1 y 0.8.2. Total del país. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Sexo del jefe del hogar	
		jefe varón	jefa mujer
		%	
Gasto medio neto mensual por hogar	1,5	1,8	2,2
Gasto medio neto mensual per cápita	1,5	1,8	2,4
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,3	1,6	2,2
Ingreso medio neto mensual per cápita	1,4	1,6	2,3
Alimentos y bebidas	1,0	1,2	1,7
Alimentos para consumir en el hogar	1,2	1,4	2,0
Bebidas para consumir en el hogar	1,6	1,9	2,7
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	4,3	5,0	7,4
Indumentaria y calzado	3,0	4,0	2,5
Indumentaria	4,2	5,7	2,8
Calzado	2,6	3,2	3,9
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,3	4,3	4,2
Propiedades (alquileres y expensas)	4,2	5,2	5,5
Conservación y reparación de la vivienda	16,8	22,6	20,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	2,9	3,2	4,0
Electricidad, gas y otros combustibles	1,8	2,0	3,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,0	2,5	3,4
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	5,4	6,9	7,5
Productos textiles para el hogar	3,9	4,2	7,2
Artefactos para el hogar	5,2	6,2	9,0
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	4,8	5,6	8,9
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	7,1	8,5	9,9
Bienes y servicios para la conservación del hogar	2,9	3,3	5,3
Salud	3,9	4,2	6,1
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,4	6,4	7,4
Servicios para la salud	7,2	7,3	14,4
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	7,7	8,6	12,2
Transporte y comunicaciones	1,6	1,7	3,1
Transporte	2,2	2,4	4,7
Comunicaciones	1,3	1,5	2,3
Esparcimiento	2,4	2,9	3,9
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	4,5	5,5	7,6
Equipos para la recreación y cultura	4,0	4,9	6,5
Servicios recreativos y culturales	2,5	3,2	3,3
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	6,5	5,5	15,6
Turismo	8,6	10,6	13,0
Enseñanza	4,3	4,6	8,3
Servicios educativos	5,1	5,2	10,3
Textos y útiles escolares	4,9	6,0	8,0
Bienes y servicios varios	2,4	2,3	5,1
Tabaco	3,6	4,5	6,1
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,0	2,5	3,2
Efectos personales	8,3	9,7	15,9
Protección social	42,2	24,4	78,2
Seguros	7,9	9,5	13,2
Servicios financieros	14,1	16,6	14,7
Otros servicios no declarados anteriormente	11,2	13,9	14,4
Características de los hogares			
Indicadores promedio			
Miembros en el hogar	0,8	0,9	1,5
Menores de 14 años en el hogar	2,0	2,2	3,6
Adultos de 65 años y más en el hogar	2,9	4,1	3,7
Perceptores de ingreso en el hogar	0,7	0,7	1,3
Ocupados en el hogar	1,1	1,1	2,1
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	1,3	1,8
Edad del jefe del hogar	0,5	0,6	0,9
Adultos equivalentes en el hogar	0,9	0,9	1,6
Porcentajes			
Hogares con jefe ocupado	0,9	0,9	2,3
Hogares con jefe asalariado	1,5	1,6	2,8
Hogares inquilinos de la vivienda	3,6	4,3	5,2
Hogares sin agua corriente distribuida en la vivienda	1,4	1,7	1,9
Hogares con teléfono	0,5	0,5	1,1
Hogares que disponen de automóvil	2,1	2,3	4,4

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.9.1. Gasto de consumo de los hogares por decil de gasto neto mensual per cápita y finalidad del gasto. Total del país. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Decil de gasto neto mensual per cápita									
		1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°
		\$									
Gasto medio mensual por hogar	5.517	1.715	2.709	3.147	3.741	4.395	4.990	5.790	7.175	8.505	13.003
Gasto medio mensual per cápita	1.709	353	641	861	1.085	1.336	1.647	2.069	2.687	3.632	6.638
Ingreso medio neto mensual por hogar	6.612	3.917	4.639	4.847	5.484	5.921	6.528	6.727	8.006	8.635	11.413
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.049	806	1.097	1.327	1.591	1.800	2.154	2.404	2.998	3.687	5.826
		%									
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	33,2	50,7	46,9	42,7	41,9	39,5	36,5	34,0	31,7	28,1	23,7
Alimentos para consumir en el hogar	25,5	44,7	40,5	35,9	34,7	32,4	29,0	26,9	23,6	20,1	15,0
Bebidas para consumir en el hogar	3,9	5,0	5,0	4,9	5,2	4,6	4,3	3,9	3,8	3,2	2,8
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	3,8	1,0	1,4	1,9	2,0	2,5	3,1	3,2	4,2	4,8	5,9
Indumentaria y calzado	8,7	8,3	8,9	9,1	9,4	9,0	9,0	9,2	8,1	8,1	8,7
Indumentaria	5,5	4,7	5,1	5,1	5,3	5,1	5,5	5,6	5,2	5,5	6,3
Calzado	3,2	3,6	3,8	4,1	4,1	3,9	3,5	3,6	3,0	2,7	2,4
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,2	7,9	8,4	8,3	8,2	9,0	9,3	10,4	10,3	11,2	11,8
Propiedades (alquileres y expensas)	6,2	1,4	3,2	3,7	4,4	5,2	5,6	7,0	7,0	8,1	7,2
Conservación y reparación de la vivienda	1,5	0,5	0,6	0,7	0,6	0,9	0,9	1,0	1,1	1,4	3,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,4	1,0	0,8	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4	0,3	0,2
Electricidad, gas y otros combustibles	2,0	4,9	3,7	3,3	2,7	2,4	2,3	2,0	1,9	1,4	1,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,3	5,5	5,5	6,4	6,4	6,4	7,0	6,8	7,0	8,0	8,7
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9	1,0	0,8	0,8	1,2	1,3
Productos textiles para el hogar	0,3	0,4	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2
Artefactos para el hogar	1,4	1,3	1,2	1,6	1,6	1,8	1,4	1,3	1,4	1,1	1,5
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	0,5	0,4	0,5	0,4	0,3	0,5
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,7	0,4	0,4	0,7	0,7	0,5	0,8	0,7	0,7	0,9	0,9
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,4	2,2	2,2	2,5	2,5	2,5	3,2	3,2	3,4	4,2	4,3
Salud	5,6	1,9	2,6	3,2	3,4	4,0	4,9	5,0	6,8	7,2	7,4
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,7	1,3	1,7	2,0	2,1	2,5	3,0	2,8	3,6	3,0	2,8
Servicios para la salud	1,5	0,4	0,8	0,7	0,8	0,9	1,0	1,2	1,2	1,6	2,7
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,4	0,2	0,2	0,6	0,5	0,6	0,9	1,0	2,0	2,6	2,0
Transporte y comunicaciones	18,6	12,2	14,8	16,0	15,8	17,5	18,3	18,6	19,9	20,8	19,8
Transporte	13,6	5,2	8,2	9,5	9,7	10,9	12,7	13,2	15,1	16,4	16,6
Comunicaciones	5,0	6,9	6,6	6,5	6,1	6,6	5,6	5,4	4,9	4,3	3,2
Esparcimiento	8,3	5,4	5,7	6,4	6,4	6,7	6,9	8,1	8,2	8,5	11,6
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,5	0,9	0,9	1,5	1,3	1,4	1,5	1,7	1,4	1,3	1,9
Equipos para la recreación y cultura	2,1	1,2	1,4	1,4	1,8	1,9	1,9	2,1	2,5	1,9	2,6
Servicios recreativos y culturales	2,7	2,8	2,8	3,0	2,6	2,5	2,6	2,9	2,5	2,7	2,6
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,4	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,5	0,5	0,5	0,7
Turismo	1,6	0,1	0,3	0,3	0,4	0,5	0,6	1,0	1,3	1,9	3,8
Enseñanza	2,9	1,7	1,9	2,4	2,7	2,4	2,8	3,0	2,9	3,0	3,3
Servicios educativos	2,3	1,0	1,3	1,8	2,1	1,8	2,2	2,4	2,3	2,4	3,0
Textos y útiles escolares	0,6	0,7	0,7	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,4
Bienes y servicios varios	5,2	6,3	5,2	5,5	5,8	5,5	5,3	4,8	5,1	5,1	5,0
Tabaco	0,9	2,0	1,4	1,6	1,6	1,5	1,0	0,7	0,7	0,7	0,3
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,3	3,9	3,4	3,4	3,6	3,5	3,5	3,3	3,4	3,3	2,9
Efectos personales	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3
Protección social	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,1	0,2	0,5
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Otros servicios no declarados anteriormente	0,5	0,2	0,1	0,2	0,3	0,2	0,4	0,5	0,6	0,5	0,8

Nota: la distribución del ingreso es del Total del país. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.9.2. Características de los hogares por decil de gasto neto mensual per cápita. Total del país.
Años 2012/2013

	Total	Decil de gasto neto mensual per cápita									
		1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°
Hogares en la muestra	20.960	2.644	2.633	2.379	2.233	2.128	2.068	1.962	1.801	1.603	1.509
Hogares estimados	11.197.500	1.117.076	1.116.402	1.119.940	1.120.749	1.120.059	1.122.741	1.121.354	1.126.927	1.113.648	1.118.604
Porcentaje del total de hogares	100	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0
Indicadores promedio											
Miembros por hogar	3,2	4,9	4,2	3,7	3,4	3,3	3,0	2,8	2,7	2,3	2,0
Menores de 14 años por hogar	0,8	1,8	1,3	1,0	0,9	0,8	0,6	0,6	0,5	0,4	0,2
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	2,3	2,1	2,0	2,0	1,9	1,9	1,8	1,8	1,7	1,5
Ocupados por hogar	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3	1,4	1,3	1,4	1,3	1,2
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,3	2,1	1,7	1,5	1,4	1,3	1,1	1,1	1,0	0,9	0,7
Edad del jefe del hogar	50	48	50	51	50	51	52	50	50	48	48
Adultos equivalentes por hogar	2,6	3,8	3,3	2,9	2,7	2,6	2,4	2,3	2,1	1,9	1,6
Porcentajes											
Hogares con jefe ocupado	70,9	65,9	68,5	66,2	70,8	65,0	71,5	72,0	73,9	74,5	81,2
Hogares con jefe asalariado	52,8	45,2	50,9	50,7	54,5	51,3	54,5	55,4	54,5	51,9	59,2
Hogares con jefe femenino	34,9	35,8	34,6	31,1	31,9	32,4	33,5	35,4	36,5	39,0	38,6
Hogares inquilinos de la vivienda	18,6	4,1	8,6	10,7	14,2	15,6	18,2	24,4	26,2	32,4	32,0
Hogares con teléfono fijo	60,3	31,7	44,5	55,9	54,6	62,9	65,3	66,2	69,6	73,0	79,2
Hogares con teléfono móvil	89,1	85,1	86,1	86,5	88,7	86,5	88,0	89,8	90,3	93,7	96,1
Hogares que disponen de automóvil	37,7	12,6	22,8	27,2	32,1	36,7	38,1	44,3	51,9	51,9	59,0

Nota: La distribución del gasto es del total del país.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.9.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 0.9.1 y 0.9.2. Total del país. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Decil de gasto neto mensual per cápita									
		1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°
		%									
Gasto medio neto mensual por hogar	1,5	2,3	2,0	2,0	1,8	2,3	2,1	2,1	2,5	2,9	3,2
Gasto medio neto mensual per cápita	1,5	1,6	0,5	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,5	2,2
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,3	2,8	2,4	2,5	3,4	3,0	2,8	2,8	3,7	3,5	4,1
Ingreso medio neto mensual per cápita	1,4	2,4	2,1	2,5	3,2	2,8	2,5	2,4	3,2	2,7	3,4
Alimentos y bebidas	1,0	1,7	1,5	1,7	1,4	2,0	1,9	1,9	2,4	2,7	2,9
Alimentos para consumir en el hogar	1,2	1,9	1,5	1,8	1,6	2,2	2,1	2,0	2,7	2,9	3,5
Bebidas para consumir en el hogar	1,6	4,1	3,4	3,2	3,5	3,6	3,5	3,7	3,6	4,5	5,3
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	4,3	14,1	16,6	15,1	14,4	11,5	8,7	8,0	10,6	9,8	8,0
Indumentaria y calzado	3,0	5,0	4,0	4,8	4,2	4,7	3,5	4,2	6,1	5,6	11,0
Indumentaria	4,2	5,2	4,3	4,7	4,7	5,0	4,3	4,8	5,9	6,5	14,3
Calzado	2,6	8,2	5,8	7,7	6,4	7,7	5,6	6,3	9,5	6,7	7,0
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,3	4,3	5,8	6,2	6,3	8,1	5,3	5,7	6,7	5,7	9,4
Propiedades (alquileres y expensas)	4,2	18,2	15,1	13,3	12,0	14,4	8,8	8,5	9,9	7,9	8,6
Conservación y reparación de la vivienda	16,8	12,7	13,9	17,0	13,8	18,3	13,9	15,7	13,7	16,7	31,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	2,9	6,4	5,3	5,4	5,4	6,5	5,8	6,1	7,3	6,9	7,6
Electricidad, gas y otros combustibles	1,8	3,4	2,9	3,0	2,9	3,5	3,3	3,3	3,6	4,9	5,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,0	6,8	4,9	5,4	4,9	4,9	4,9	5,0	5,2	5,3	5,2
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	5,4	21,2	13,9	13,5	12,5	12,0	12,6	15,4	12,4	11,4	14,5
Productos textiles para el hogar	3,9	14,2	10,0	10,3	11,5	7,6	11,0	9,7	9,5	11,6	11,1
Artefactos para el hogar	5,2	19,3	14,7	14,3	11,5	12,5	11,8	9,0	18,8	11,8	13,6
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	4,8	11,0	16,3	9,5	11,8	13,7	11,6	14,9	10,8	10,4	12,2
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	7,1	13,6	23,3	18,1	16,4	15,0	17,5	17,7	16,9	16,7	17,8
Bienes y servicios para la conservación del hogar	2,9	5,5	3,9	5,0	6,3	4,9	6,2	6,3	5,2	7,8	7,2
Salud	3,9	12,3	8,2	8,3	9,2	7,3	7,2	7,7	8,3	8,6	7,5
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,4	16,8	10,7	9,0	13,6	9,8	10,1	10,7	12,1	11,1	12,3
Servicios para la salud	7,2	12,4	14,8	13,4	11,8	10,9	11,9	15,9	12,3	13,1	14,8
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	7,7	21,2	14,6	29,1	24,8	23,8	15,1	16,8	20,7	16,5	10,2
Transporte y comunicaciones	1,6	7,5	3,0	3,4	3,9	3,6	3,6	3,8	3,9	3,7	4,3
Transporte	2,2	18,8	4,9	5,2	6,2	5,4	5,0	5,4	5,2	4,7	5,1
Comunicaciones	1,3	4,8	3,0	3,1	2,9	3,3	2,9	2,6	3,6	3,3	3,5
Esparcimiento	2,4	6,0	5,4	5,8	4,5	4,8	4,8	5,7	4,9	4,3	5,3
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	4,5	23,1	13,3	17,4	13,0	14,3	14,1	12,0	10,2	9,7	10,5
Equipos para la recreación y cultura	4,0	12,2	15,2	8,5	11,1	11,3	7,7	11,0	10,7	10,2	8,3
Servicios recreativos y culturales	2,5	5,9	4,7	5,4	4,1	5,0	4,5	6,6	5,4	6,6	7,7
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	6,5	29,9	15,2	15,6	20,3	13,2	11,2	16,5	15,1	10,6	15,9
Turismo	8,6	45,3	41,6	27,0	19,9	18,4	16,4	24,2	16,3	13,0	13,2
Enseñanza	4,3	17,2	10,6	12,2	11,4	10,1	10,7	8,6	9,4	9,4	11,8
Servicios educativos	5,1	23,4	14,7	15,6	14,1	12,4	12,4	10,1	9,9	10,7	12,9
Textos y útiles escolares	4,9	21,4	11,8	12,5	12,1	15,6	14,6	13,6	14,8	12,6	13,0
Bienes y servicios varios	2,4	6,4	4,6	4,2	4,1	4,9	5,8	4,5	4,3	4,5	8,3
Tabaco	3,6	10,2	10,0	10,6	8,8	8,3	9,4	8,8	8,3	14,6	14,0
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,0	8,1	5,4	5,5	4,8	5,2	5,4	4,0	5,0	5,7	5,6
Efectos personales	8,3	15,5	33,4	21,6	11,1	17,4	12,3	34,4	31,6	24,2	13,8
Protección social	42,2	16,7	71,4	66,6	61,3	37,5	62,8	40,3	36,3	44,5	68,8
Seguros	7,9	18,8	14,9	16,2	13,9	17,7	14,1	15,5	14,0	15,0	16,2
Servicios financieros	14,1	18,4	18,8	16,5	17,0	21,8	13,3	21,6	14,2	18,2	28,3
Otros servicios no declarados anteriormente	11,2	37,3	23,3	31,2	41,9	35,6	39,8	28,3	25,2	20,0	22,3
Características de los hogares											
Indicadores promedio											
Miembros en el hogar	0,8	2,0	1,9	2,0	1,8	2,3	2,1	2,1	2,4	2,9	3,0
Menores de 14 años en el hogar	2,0	3,5	4,3	4,7	4,7	5,6	5,9	6,3	6,8	9,6	13,0
Adultos de 65 años y más en el hogar	2,9	8,8	7,5	8,1	8,3	8,8	7,8	8,2	9,0	11,9	11,7
Perceptores de ingreso en el hogar	0,7	1,8	1,9	1,9	1,8	1,8	2,3	2,1	2,0	2,4	2,3
Ocupados en el hogar	1,1	3,0	2,5	3,0	2,9	3,6	3,1	3,2	3,0	3,3	3,3
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	2,4	2,7	3,2	2,4	3,0	2,8	2,5	3,0	2,8	2,4
Edad del jefe del hogar	0,5	1,3	1,3	1,4	1,5	1,7	1,4	1,5	1,8	2,1	1,5
Adultos equivalentes en el hogar	0,9	2,0	2,0	2,1	1,9	2,5	2,2	2,3	2,7	2,9	3,1
Porcentajes											
Hogares con jefe ocupado	0,9	3,0	2,6	3,1	2,8	3,7	2,9	2,7	2,9	2,6	2,2
Hogares con jefe asalariado	1,5	4,1	3,8	4,0	4,1	4,7	4,0	3,8	4,6	4,9	4,2
Hogares con jefe femenino	2,1	5,3	5,3	6,2	6,2	6,5	6,2	6,3	6,4	6,3	6,1
Hogares inquilinos de la vivienda	3,6	16,9	14,0	11,8	10,2	11,5	9,0	8,0	8,7	7,2	7,7
Hogares con teléfono fijo	1,4	6,3	4,3	3,7	3,8	3,7	3,0	3,0	3,4	3,2	2,3
Hogares con teléfono móvil	0,5	1,5	1,7	1,7	1,5	2,0	1,6	1,7	1,5	1,3	0,9
Hogares que disponen de automóvil	2,1	9,4	6,8	7,3	5,7	6,4	5,9	5,3	4,8	5,2	4,4

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.10.1. Gasto de consumo de los hogares por decil de ingreso neto mensual per cápita y finalidad del gasto. Total del país. Año 2012

Finalidad del gasto	Total	Decil de gasto neto mensual per cápita									
		1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°
		\$									
Gasto medio mensual por hogar	5.517	3.108	3.869	4.361	4.600	4.541	5.248	5.543	6.748	7.122	10.065
Gasto medio mensual per cápita	1.709	648	882	1.090	1.331	1.440	1.811	2.024	2.672	3.106	5.007
Ingreso medio neto mensual por hogar	6.612	2.101	3.482	4.444	4.958	5.489	5.997	6.904	8.032	9.579	15.192
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.049	438	794	1.111	1.435	1.740	2.069	2.521	3.180	4.178	7.557
		%									
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	33,2	45,3	41,7	38,4	37,2	38,3	33,6	32,7	31,3	29,2	24,0
Alimentos para consumir en el hogar	25,5	38,9	35,2	31,7	29,8	30,5	26,4	25,2	23,3	20,9	15,1
Bebidas para consumir en el hogar	3,9	5,0	4,7	4,2	4,5	4,6	3,9	3,7	3,7	3,5	2,9
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	3,8	1,5	1,8	2,5	2,9	3,1	3,3	3,8	4,2	4,8	6,1
Indumentaria y calzado	8,7	9,6	9,7	9,9	8,9	8,4	9,0	7,7	10,2	7,7	7,8
Indumentaria	5,5	5,2	5,3	5,4	5,3	5,3	5,6	4,7	7,1	5,2	5,6
Calzado	3,2	4,4	4,4	4,5	3,6	3,1	3,4	2,9	3,0	2,5	2,2
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,2	7,7	8,3	8,0	8,9	7,9	9,5	10,1	9,9	12,5	13,2
Propiedades (alquileres y expensas)	6,2	3,7	4,7	4,4	5,3	4,2	6,0	6,3	6,4	8,3	8,1
Conservación y reparación de la vivienda	1,5	0,8	0,6	0,6	0,8	0,8	0,8	1,1	1,3	2,0	3,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,3
Electricidad, gas y otros combustibles	2,0	2,7	2,6	2,4	2,3	2,4	2,2	2,2	1,7	1,7	1,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,3	6,5	6,6	7,1	6,3	7,3	6,5	7,4	7,1	7,9	8,3
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	0,9	1,0	1,1	0,8	1,3	0,9	0,7	1,1	1,1	1,3
Productos textiles para el hogar	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2
Artefactos para el hogar	1,4	1,6	1,8	2,0	1,2	1,6	1,3	1,6	1,3	1,5	1,0
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,5	0,3	0,4	0,5	0,5	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,7	0,7	0,7	0,6	0,9	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7	0,8
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,4	2,4	2,4	2,6	2,7	2,9	2,9	3,8	3,4	4,0	4,6
Salud	5,6	3,9	4,1	4,6	5,4	4,4	4,9	6,5	5,8	7,1	6,6
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,7	2,5	2,7	2,9	2,8	2,6	2,9	2,9	2,9	3,1	2,2
Servicios para la salud	1,5	1,1	0,9	1,3	1,8	1,1	1,0	1,8	1,4	1,6	2,0
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,4	0,3	0,5	0,5	0,8	0,8	0,9	1,8	1,6	2,4	2,4
Transporte y comunicaciones	18,6	12,5	14,7	17,5	17,2	18,4	19,6	19,7	19,7	19,6	20,4
Transporte	13,6	7,7	9,1	12,1	11,7	12,5	14,1	14,1	14,9	15,1	16,7
Comunicaciones	5,0	4,9	5,6	5,4	5,4	5,9	5,6	5,6	4,8	4,6	3,7
Esparcimiento	8,3	5,3	6,4	6,5	7,0	7,5	8,6	8,1	8,8	8,4	11,5
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,5	1,2	1,3	1,7	1,8	1,3	1,4	1,6	1,6	1,2	1,6
Equipos para la recreación y cultura	2,1	1,6	1,9	1,9	1,6	2,5	2,9	2,1	2,1	2,0	2,1
Servicios recreativos y culturales	2,7	2,0	2,2	2,3	2,6	2,7	2,9	2,8	2,8	2,6	2,9
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,4	0,5	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,6	0,8
Turismo	1,6	0,1	0,4	0,3	0,6	0,7	1,0	1,2	1,9	2,1	4,1
Enseñanza	2,9	2,4	2,6	2,7	3,1	2,6	2,9	3,0	2,5	3,3	3,1
Servicios educativos	2,3	1,4	1,8	2,0	2,6	2,1	2,2	2,4	2,1	2,9	2,7
Textos y útiles escolares	0,6	0,9	0,8	0,7	0,5	0,5	0,7	0,6	0,4	0,4	0,4
Bienes y servicios varios	5,2	6,8	5,8	5,3	6,1	5,2	5,3	4,8	4,9	4,3	5,1
Tabaco	0,9	1,5	1,4	1,3	1,2	1,2	0,9	0,8	0,7	0,7	0,4
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,3	4,7	3,8	3,3	3,8	3,5	3,4	3,1	3,2	2,7	2,9
Efectos personales	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4	0,2	0,2	0,1	0,3	0,3	0,2
Protección social	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,3	0,1	0,6
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
Otros servicios no declarados anteriormente	0,5	0,4	0,4	0,4	0,6	0,3	0,6	0,4	0,4	0,4	0,9

(1) El ingreso per cápita se calculó como el ingreso de los hogares dividido por el número de personas.

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

La distribución del ingreso es del Total del país.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/3.

Cuadro 0.10.2. Características de los hogares por decil de ingreso neto mensual per cápita. Total del país.
Años 2012/2013

	Total	Decil de gasto neto mensual per cápita									
		1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°
		%									
Hogares en la muestra	20.960	2.769	2.486	2.442	2.196	1.904	1.946	1.936	1.722	1.792	1.767
Hogares estimados	11.197.500	1.121.644	1.120.364	1.120.645	1.120.818	1.119.972	1.118.923	1.120.611	1.119.891	1.121.829	1.112.803
Porcentaje del total de hogares	100	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0
Indicadores promedio											
Miembros por hogar	3,2	4,8	4,4	4,0	3,5	3,2	2,9	2,7	2,5	2,3	2,0
Menores de 14 años por hogar	0,8	2,1	1,5	1,2	0,9	0,7	0,5	0,5	0,3	0,3	0,2
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,1	0,2	0,2	0,3	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4	0,3
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	1,9	2,0	2,0	2,0	2,0	1,9	1,9	1,9	1,8	1,7
Ocupados por hogar	1,4	1,2	1,4	1,5	1,4	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,3	2,2	1,8	1,6	1,3	1,2	1,1	1,0	0,9	0,8	0,7
Edad del jefe del hogar	50	42	45	47	50	55	53	52	53	52	50
Adultos equivalentes por hogar	2,6	3,7	3,5	3,2	2,7	2,5	2,3	2,2	2,0	1,9	1,6
Porcentajes											
Hogares con jefe ocupado	70,9	68,7	73,4	77,6	69,4	58,3	65,5	67,6	71,5	73,5	83,9
Hogares con jefe asalariado	52,8	47,4	53,5	58,1	53,8	44,4	47,8	53,2	53,1	54,4	62,6
Hogares con jefe femenino	34,9	37,6	35,1	28,4	35,1	34,2	34,2	33,2	35,9	37,5	37,5
Hogares inquilinos de la vivienda	18,6	12,5	14,4	15,4	17,8	13,7	18,9	18,6	22,2	26,1	27,0
Hogares con teléfono fijo	60,3	27,2	38,5	50,2	57,2	59,0	67,0	73,5	73,8	75,8	81,0
Hogares con teléfono móvil	89,1	86,5	92,1	90,7	87,8	84,1	88,2	87,8	88,7	91,2	93,7
Hogares que disponen de automóvil	37,7	14,0	24,9	30,0	31,8	31,5	39,2	46,4	44,9	51,9	62,3

Nota: La distribución del gasto es del total del país.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.10.3 Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 0.10.1 y 0.10.2. Total del país. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Decil de gasto neto mensual per cápita									
		1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°
		%									
Gasto medio neto mensual por hogar	1,5	2,7	3,4	3,1	2,8	4,0	3,2	3,0	4,4	3,8	3,9
Gasto medio neto mensual per cápita	1,5	2,5	3,6	3,2	2,5	3,4	2,7	2,7	3,8	2,9	3,5
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,3	2,5	1,8	2,1	1,9	2,6	2,2	2,2	2,5	2,9	2,8
Ingreso medio neto mensual per cápita	1,4	1,3	0,5	0,4	0,3	0,2	0,2	0,3	0,4	0,6	2,1
Alimentos y bebidas	1,0	1,6	2,0	1,8	2,2	2,2	2,6	2,4	3,1	3,0	2,8
Alimentos para consumir en el hogar	1,2	1,8	1,9	2,4	2,5	2,1	3,0	2,3	3,2	3,6	3,6
Bebidas para consumir en el hogar	1,6	3,9	3,6	3,0	3,9	3,8	4,0	3,9	5,6	5,1	5,3
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	4,3	13,5	13,2	13,4	11,1	16,5	11,5	9,4	8,9	11,2	8,9
Indumentaria y calzado	3,0	4,2	4,8	4,6	4,1	4,5	6,7	4,4	15,6	5,1	7,6
Indumentaria	4,2	4,8	5,3	5,8	4,5	5,2	6,3	4,7	21,9	5,8	8,1
Calzado	2,6	6,6	6,1	6,3	6,6	6,4	10,9	7,0	7,2	6,7	8,4
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,3	6,4	9,3	6,0	6,1	6,4	6,5	6,4	6,7	7,9	10,2
Propiedades (alquileres y expensas)	4,2	12,4	17,1	10,6	10,3	10,9	10,9	10,2	10,1	10,2	9,6
Conservación y reparación de la vivienda	16,8	21,4	15,3	13,7	13,3	17,0	14,9	21,3	16,2	34,5	36,3
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	2,9	5,7	7,0	6,7	5,8	6,4	6,7	5,4	6,8	7,1	7,8
Electricidad, gas y otros combustibles	1,8	3,4	3,3	3,5	3,8	4,1	4,1	4,7	4,8	4,6	6,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,0	5,0	6,2	5,8	5,0	7,0	5,3	6,6	4,5	4,8	5,9
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	5,4	14,3	12,0	11,8	11,7	24,6	15,8	12,9	14,2	12,6	15,6
Productos textiles para el hogar	3,9	12,0	9,8	12,2	10,8	9,7	11,7	10,9	12,0	13,3	11,4
Artefactos para el hogar	5,2	10,4	14,0	11,3	10,2	14,5	13,1	22,7	13,6	14,1	17,5
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	4,8	13,1	10,8	13,5	13,0	16,6	14,0	10,6	10,8	11,5	15,3
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	7,1	21,2	16,4	22,8	19,1	20,3	17,7	17,3	15,9	17,4	23,4
Bienes y servicios para la conservación del hogar	2,9	3,8	5,4	5,0	6,0	6,3	6,5	9,5	6,4	6,8	8,1
Salud	3,9	13,0	11,0	14,5	14,3	7,8	8,1	9,0	9,4	7,8	8,9
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,4	12,2	16,6	20,6	8,7	9,0	11,6	10,5	12,1	13,3	15,4
Servicios para la salud	7,2	36,9	15,2	17,3	41,0	12,8	18,4	18,7	14,2	15,4	15,3
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	7,7	27,1	31,6	23,4	20,9	28,3	19,5	24,3	15,5	14,0	13,7
Transporte y comunicaciones	1,6	5,5	3,7	4,0	5,0	3,5	4,3	5,0	4,4	4,4	4,2
Transporte	2,2	8,7	4,8	6,1	7,4	5,1	6,1	7,0	5,7	5,8	5,3
Comunicaciones	1,3	4,1	3,7	3,5	3,2	3,8	3,1	3,2	3,7	3,6	4,0
Esparcimiento	2,4	5,9	7,4	5,7	4,7	5,2	6,3	6,5	5,4	5,3	6,1
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	4,5	12,9	16,8	13,6	11,7	12,8	12,1	14,3	15,2	10,2	11,2
Equipos para la recreación y cultura	4,0	15,4	17,7	11,6	9,6	12,9	12,8	10,9	13,3	10,2	7,9
Servicios recreativos y culturales	2,5	5,6	5,2	4,7	5,5	6,3	6,3	7,9	7,6	5,7	7,6
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	6,5	20,0	26,4	18,4	17,3	12,3	21,0	9,9	10,4	13,4	17,0
Turismo	8,6	46,0	27,2	19,7	21,2	20,5	19,9	16,2	16,2	14,6	15,0
Enseñanza	4,3	10,4	12,4	10,4	8,8	11,5	16,4	11,9	11,6	10,4	11,9
Servicios educativos	5,1	14,8	16,8	13,0	10,4	13,4	21,5	13,4	13,0	11,3	13,0
Textos y útiles escolares	4,9	14,3	12,3	14,4	11,1	14,6	15,1	14,9	11,8	14,2	18,6
Bienes y servicios varios	2,4	6,1	4,2	5,4	5,2	5,0	5,2	4,4	5,8	4,8	10,1
Tabaco	3,6	10,1	9,4	8,8	10,3	8,6	9,0	11,0	12,3	15,3	11,2
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,0	5,5	4,7	5,1	6,2	6,1	5,7	5,8	6,7	5,3	5,9
Efectos personales	8,3	25,2	14,9	10,5	26,6	14,6	36,5	15,2	27,6	26,9	14,2
Protección social	42,2	73,3	38,8	24,2	62,9	45,2	59,7	41,2	53,0	29,2	73,0
Seguros	7,9	18,2	13,9	11,7	19,3	11,5	16,1	14,6	26,4	14,8	17,0
Servicios financieros	14,1	19,2	22,5	17,4	15,9	17,5	20,4	23,4	17,9	39,2	30,3
Otros servicios no declarados anteriormente	11,2	63,4	34,5	38,2	33,5	35,9	20,5	30,0	27,8	18,7	27,1
Características de los hogares											
Indicadores promedio											
Miembros en el hogar	0,8	1,7	1,8	2,1	1,9	2,7	2,2	2,2	2,5	2,8	2,8
Menores de 14 años en el hogar	2,0	3,0	3,4	3,8	4,6	6,0	6,7	6,9	7,8	9,7	15,7
Adultos de 65 años y más en el hogar	2,9	19,1	10,5	9,2	7,3	6,5	7,0	6,9	8,4	9,0	10,9
Perceptores de ingreso en el hogar	0,7	1,7	1,8	2,1	1,7	2,5	2,0	1,9	2,2	2,5	2,3
Ocupados en el hogar	1,1	2,7	2,5	2,5	2,9	3,7	3,4	3,0	3,4	3,6	2,8
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	2,4	2,8	2,5	2,3	3,2	2,7	2,6	2,5	2,6	2,4
Edad del jefe del hogar	0,5	1,5	1,2	1,3	1,4	1,5	1,7	1,7	1,6	1,7	1,6
Adultos equivalentes en el hogar	0,9	1,8	1,9	2,3	2,0	2,8	2,4	2,3	2,6	3,1	2,9
Porcentajes											
Hogares con jefe ocupado	0,9	2,7	2,6	2,0	2,7	3,8	3,2	3,3	3,3	3,3	1,8
Hogares con jefe asalariado	1,5	4,3	4,2	3,6	3,8	5,0	4,7	4,6	5,1	4,7	3,9
Hogares con jefe femenino	2,1	5,0	6,0	6,2	6,0	6,2	6,2	7,1	6,4	6,0	6,2
Hogares inquilinos de la vivienda	3,6	10,8	11,5	9,2	9,6	10,3	9,9	10,3	9,3	8,6	9,2
Hogares con teléfono fijo	1,4	6,5	6,1	4,0	3,8	3,9	3,0	2,7	3,0	2,4	1,9
Hogares con teléfono móvil	0,5	1,7	1,1	1,6	1,6	2,2	1,5	1,9	1,7	1,3	1,2
Hogares que disponen de automóvil	2,1	9,5	8,5	6,3	6,3	6,5	5,5	4,8	5,5	4,5	3,9

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.11.1 Gasto de consumo de los hogares por edad del jefe del hogar y finalidad del gasto.
Total del país. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Edad del jefe			
		Hasta 34 años	35 a 49 años	50 a 64 años	65 años y más
			\$		
Gasto medio neto mensual por hogar	5.517	5.488	6.367	5.969	3.739
Gasto medio neto mensual per cápita	1.709	1.779	1.604	1.815	1.668
Ingreso medio neto mensual por hogar	6.612	5.584	7.207	7.783	5.264
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.049	1.810	1.816	2.367	2.349
			%		
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	33,2	30,1	33,0	34,1	36,6
Alimentos para consumir en el hogar	25,5	22,8	25,2	25,9	29,5
Bebidas para consumir en el hogar	3,9	3,5	3,7	4,2	4,2
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	3,8	3,8	4,1	4,0	2,8
Indumentaria y calzado	8,7	11,0	8,9	7,9	6,5
Indumentaria	5,5	7,2	5,4	5,2	4,1
Calzado	3,2	3,8	3,6	2,7	2,4
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,2	14,0	10,0	8,4	8,4
Propiedades (alquileres y expensas)	6,2	11,5	6,1	3,7	3,7
Conservación y reparación de la vivienda	1,5	0,6	1,6	2,2	1,3
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,4	0,3	0,4	0,5	0,7
Electricidad, gas y otros combustibles	2,0	1,6	1,9	2,1	2,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,3	7,6	7,2	6,8	7,9
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	1,6	1,0	0,8	0,6
Productos textiles para el hogar	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2
Artefactos para el hogar	1,4	1,8	1,3	1,3	1,2
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,7	0,9	0,7	0,7	0,6
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,4	2,4	3,4	3,4	4,9
Salud	5,6	3,3	4,5	6,4	10,4
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,7	1,7	2,0	3,1	5,4
Servicios para la salud	1,5	0,9	1,4	1,7	2,1
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,4	0,7	1,1	1,6	3,0
Transporte y comunicaciones	18,6	16,7	19,0	20,2	16,8
Transporte	13,6	12,2	13,9	15,0	11,9
Comunicaciones	5,0	4,5	5,2	5,2	4,9
Esparcimiento	8,3	9,0	8,2	8,3	7,9
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,5	2,0	1,4	1,4	1,2
Equipos para la recreación y cultura	2,1	2,5	2,1	2,0	1,7
Servicios recreativos y culturales	2,7	2,5	2,8	2,6	2,8
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,3	0,4	0,6	0,7
Turismo	1,6	1,6	1,5	1,7	1,6
Enseñanza	2,9	2,9	4,1	2,4	0,8
Servicios educativos	2,3	2,2	3,4	1,9	0,6
Textos y útiles escolares	0,6	0,6	0,7	0,5	0,2
Bienes y servicios varios	5,2	5,5	5,0	5,5	4,7
Tabaco	0,9	1,0	0,8	1,0	0,8
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,3	3,5	3,2	3,3	3,1
Efectos personales	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1
Protección social	0,2	0,1	0,1	0,4	0,2
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,5	0,5	0,6	0,5	0,4

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.11.2. Características de los hogares por edad del jefe del hogar. Total del país. Años 2012/2013

	Total	Edad del jefe			
		Hasta 34	35 a 49	50 a 64	65 y más
Hogares en la muestra	20.960	4.696	6.603	5.739	3.922
Hogares estimados	11.197.500	2.415.686	3.314.163	3.127.684	2.339.967
Porcentaje del total de hogares	100	21,6	29,6	27,9	20,9
Indicadores promedio					
Miembros por hogar	3,2	3,1	4,0	3,3	2,2
Menores de 14 años por hogar	0,8	1,2	1,4	0,4	0,2
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,0	0,0	0,1	1,4
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	1,6	1,9	2,1	1,9
Ocupados por hogar	1,4	1,3	1,6	1,7	0,6
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,3	1,6	1,5	1,1	0,8
Edad del jefe del hogar	50	29	42	57	74
Adultos equivalentes por hogar	2,6	2,4	3,2	2,7	1,7
Porcentajes					
Hogares con jefe ocupado	70,9	86,1	91,0	77,9	17,5
Hogares con jefe asalariado	52,8	72,9	69,7	52,2	9,1
Hogares con jefe femenino	34,9	28,7	29,0	35,9	48,1
Hogares inquilinos de la vivienda	18,6	39,4	21,8	9,6	4,8
Hogares con teléfono fijo	60,3	34,7	56,2	70,6	78,9
Hogares con teléfono móvil	89,1	95,5	96,7	92,1	67,6
Hogares que disponen de automóvil	37,7	31,6	43,1	43,7	28,3

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.11.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 0.11.1 y 0.11.2. Total del país. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Edad del jefe			
		Hasta 34 años	35 a 49 años	50 a 64 años	65 años y más
		%			
Gasto medio neto mensual por hogar	1,5	2,8	2,3	2,6	2,9
Gasto medio neto mensual per cápita	1,5	3,2	2,7	2,7	3,0
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,3	2,0	2,3	2,5	2,7
Ingreso medio neto mensual per cápita	1,4	2,8	2,7	2,4	2,7
Alimentos y bebidas	1,0	2,3	1,6	1,9	2,0
Alimentos para consumir en el hogar	1,2	2,6	2,2	2,1	2,2
Bebidas para consumir en el hogar	1,6	3,4	2,6	3,0	3,7
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	4,3	7,2	8,1	6,8	9,9
Indumentaria y calzado	3,0	8,3	3,1	4,6	4,5
Indumentaria	4,2	12,5	3,1	5,4	5,0
Calzado	2,6	4,2	4,6	4,6	7,8
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,3	4,5	5,5	8,1	4,9
Propiedades (alquileres y expensas)	4,2	5,6	6,4	8,5	11,0
Conservación y reparación de la vivienda	16,8	10,3	29,3	30,2	12,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	2,9	5,5	4,4	4,5	4,4
Electricidad, gas y otros combustibles	1,8	3,5	2,8	2,8	3,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,0	4,3	3,9	3,7	4,6
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	5,4	10,4	7,1	12,9	12,5
Productos textiles para el hogar	3,9	7,6	5,3	8,0	10,2
Artefactos para el hogar	5,2	9,6	10,6	8,0	9,5
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	4,8	8,7	7,5	8,2	16,1
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	7,1	12,5	10,8	16,4	14,3
Bienes y servicios para la conservación del hogar	2,9	5,7	5,4	5,2	6,1
Salud	3,9	6,3	5,7	5,8	7,5
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,4	9,8	9,5	7,7	7,9
Servicios para la salud	7,2	10,8	10,7	15,2	15,5
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	7,7	13,9	10,6	10,6	16,7
Transporte y comunicaciones	1,6	3,4	2,6	2,6	4,2
Transporte	2,2	4,6	3,9	3,5	5,9
Comunicaciones	1,3	2,8	2,2	2,5	2,7
Esparcimiento	2,4	4,4	4,0	4,4	6,1
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	4,5	8,3	6,9	8,4	16,6
Equipos para la recreación y cultura	4,0	7,8	6,9	7,2	11,3
Servicios recreativos y culturales	2,5	6,2	4,4	4,1	4,1
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	6,5	9,9	9,5	14,1	11,7
Turismo	8,6	15,3	16,2	15,6	21,2
Enseñanza	4,3	8,2	6,7	6,9	16,5
Servicios educativos	5,1	9,6	7,7	8,2	20,6
Textos y útiles escolares	4,9	9,3	8,3	8,8	14,3
Bienes y servicios varios	2,4	3,8	3,0	5,7	4,1
Tabaco	3,6	7,0	6,4	6,8	10,4
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,0	4,7	3,0	3,5	4,3
Efectos personales	8,3	17,3	12,1	16,5	24,8
Protección social	42,2	29,5	40,9	70,7	47,5
Seguros	7,9	20,0	10,1	13,7	17,8
Servicios financieros	14,1	13,6	13,0	28,9	20,9
Otros servicios no declarados anteriormente	11,2	21,4	16,9	26,1	22,3
Características de los hogares					
Indicadores promedio					
Miembros en el hogar	0,8	1,6	1,1	1,5	2,0
Menores de 14 años en el hogar	2,0	3,2	2,2	4,5	9,7
Adultos de 65 años y más en el hogar	2,9	20,9	11,5	9,1	1,2
Perceptores de ingreso en el hogar	0,7	1,0	1,1	1,3	1,5
Ocupados en el hogar	1,1	1,4	1,2	1,6	4,2
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	2,1	1,7	1,7	2,3
Edad del jefe del hogar	0,5	0,4	0,3	0,2	0,3
Adultos equivalentes en el hogar	0,9	1,5	1,1	1,6	2,1
Porcentajes					
Hogares con jefe ocupado	0,9	1,1	0,8	1,4	6,4
Hogares con jefe asalariado	1,5	1,7	1,8	2,7	10,2
Hogares con jefe femenino	2,1	4,9	4,2	3,5	3,2
Hogares inquilinos de la vivienda	3,6	4,2	5,8	8,1	14,1
Hogares con teléfono fijo	1,4	4,6	2,4	1,7	1,6
Hogares con teléfono móvil	0,5	0,7	0,4	0,7	2,3
Hogares que disponen de automóvil	2,1	4,6	3,1	3,1	5,3

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.12.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de menores de 14 años y finalidad del gasto.
Total del país. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Menores de 14 años		
		Ninguno	Uno o dos	Tres y más
			\$	
Gasto medio neto mensual por hogar	5.517	5.096	6.196	5.374
Gasto medio neto mensual per cápita	1.709	2.335	1.518	846
Ingreso medio neto mensual por hogar	6.612	6.632	6.759	5.868
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.049	3.039	1.655	924
			%	
Total gasto de consumo	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	33,2	32,4	33,0	39,0
Alimentos para consumir en el hogar	25,5	23,9	26,1	32,3
Bebidas para consumir en el hogar	3,9	4,0	3,6	4,4
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	3,8	4,5	3,3	2,3
Indumentaria y calzado	8,7	7,5	9,9	10,4
Indumentaria	5,5	5,0	6,1	5,7
Calzado	3,2	2,5	3,7	4,7
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,2	11,7	8,8	7,4
Propiedades (alquileres y expensas)	6,2	7,2	5,3	4,2
Conservación y reparación de la vivienda	1,5	1,9	1,2	0,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,4	0,5	0,4	0,4
Electricidad, gas y otros combustibles	2,0	2,1	1,9	2,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,3	7,3	7,0	8,1
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	0,9	1,1	1,3
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3	0,4
Artefactos para el hogar	1,4	1,3	1,5	1,8
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,4	0,4	0,5
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,7	0,7	0,7	1,0
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,4	3,8	3,0	3,1
Salud	5,6	6,7	4,9	3,1
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,7	3,3	2,3	1,6
Servicios para la salud	1,5	1,5	1,5	0,9
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,4	1,9	1,1	0,5
Transporte y comunicaciones	18,6	19,0	18,6	15,6
Transporte	13,6	13,9	13,7	10,8
Comunicaciones	5,0	5,0	4,9	4,8
Esparcimiento	8,3	8,5	8,5	6,7
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,5	1,5	1,5	1,6
Equipos para la recreación y cultura	2,1	1,8	2,5	1,9
Servicios recreativos y culturales	2,7	2,9	2,5	2,1
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,6	0,4	0,4
Turismo	1,6	1,8	1,5	0,7
Enseñanza	2,9	1,7	4,1	3,7
Servicios educativos	2,3	1,4	3,4	2,8
Textos y útiles escolares	0,6	0,4	0,7	0,9
Bienes y servicios varios	5,2	5,1	5,1	6,1
Tabaco	0,9	0,9	0,9	1,2
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,3	3,2	3,3	4,0
Efectos personales	0,2	0,2	0,3	0,3
Protección social	0,2	0,3	0,2	0,0
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,0	0,1	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,5	0,5	0,5	0,5

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.12.2. Características de los hogares por cantidad de menores de 14 años. Total del país.
Años 2012/2013

	Total	Menores de 14 años		
		Ninguno	Uno o dos	Tres y más
Hogares en la muestra	20.960	10.725	8.054	2.181
Hogares estimados	11.197.500	6.190.847	4.043.325	963.328
Porcentaje del total de hogares	100	55,3	36,1	8,6
Indicadores promedio				
Miembros por hogar	3,2	2,2	4,1	6,4
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,5	0,1	0,1
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	1,8	2,0	2,2
Ocupados por hogar	1,4	1,2	1,6	1,6
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,3	0,8	1,6	2,5
Edad del jefe del hogar	50	56	42	41
Adultos equivalentes por hogar	2,6	1,8	3,2	4,8
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	70,9	59,4	85,7	82,8
Hogares con jefe asalariado	52,8	41,5	67,5	63,7
Hogares con jefe femenino	34,9	40,5	28,2	26,7
Hogares inquilinos de la vivienda	18,6	18,1	20,2	15,6
Hogares con teléfono fijo	60,3	68,9	52,5	38,0
Hogares con teléfono móvil	89,1	83,9	96,0	92,9
Hogares que disponen de automóvil	37,7	36,0	41,8	31,4

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.12.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 0.12.1 y 0.12.2. Total del país. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Menores de 14 años		
		Ninguno	Uno o dos	Tres y más
		%		
Gasto medio neto mensual por hogar	1,5	2,0	2,3	2,9
Gasto medio neto mensual per cápita	1,5	1,9	2,4	3,1
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,3	1,8	1,8	2,9
Ingreso medio neto mensual per cápita	1,4	1,7	1,7	2,8
Alimentos y bebidas	1,0	1,4	1,6	2,0
Alimentos para consumir en el hogar	1,2	1,8	1,7	2,4
Bebidas para consumir en el hogar	1,6	2,4	2,3	3,6
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	4,3	5,8	6,1	12,8
Indumentaria y calzado	3,0	3,2	5,3	4,0
Indumentaria	4,2	3,6	8,2	4,3
Calzado	2,6	4,0	3,6	5,9
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,3	4,8	4,2	6,0
Propiedades (alquileres y expensas)	4,2	5,8	6,1	10,1
Conservación y reparación de la vivienda	16,8	24,4	18,8	19,1
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	2,9	3,6	4,0	5,6
Electricidad, gas y otros combustibles	1,8	2,5	2,6	3,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,0	3,0	3,0	4,7
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	5,4	8,5	8,0	9,3
Productos textiles para el hogar	3,9	5,9	5,7	9,4
Artefactos para el hogar	5,2	7,9	7,6	10,8
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	4,8	7,4	6,9	10,8
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	7,1	11,1	9,5	17,3
Bienes y servicios para la conservación del hogar	2,9	4,2	4,3	7,2
Salud	3,9	4,9	6,2	7,9
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,4	6,6	8,7	10,9
Servicios para la salud	7,2	8,4	13,3	15,6
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	7,7	10,2	8,9	22,8
Transporte y comunicaciones	1,6	2,4	2,1	4,2
Transporte	2,2	3,4	2,9	6,1
Comunicaciones	1,3	1,8	2,0	3,5
Esparcimiento	2,4	3,0	4,0	5,2
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	4,5	6,7	6,0	10,9
Equipos para la recreación y cultura	4,0	4,7	6,6	11,6
Servicios recreativos y culturales	2,5	3,9	3,1	6,7
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	6,5	9,4	8,3	17,8
Turismo	8,6	9,1	16,3	30,2
Enseñanza	4,3	6,6	6,0	9,3
Servicios educativos	5,1	7,8	7,1	11,2
Textos y útiles escolares	4,9	7,1	7,0	14,1
Bienes y servicios varios	2,4	4,0	2,7	3,9
Tabaco	3,6	5,6	5,6	9,4
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,0	2,9	3,0	4,5
Efectos personales	8,3	11,3	14,7	15,2
Protección social	42,2	63,1	26,7	61,1
Seguros	7,9	11,0	9,5	14,4
Servicios financieros	14,1	22,0	9,6	14,3
Otros servicios no declarados anteriormente	11,2	16,5	15,7	26,0
Características de los hogares				
Indicadores promedio				
Miembros en el hogar	0,8	1,0	0,7	1,2
Adultos de 65 años y más en el hogar	2,9	2,9	8,4	17,9
Perceptores de ingreso en el hogar	0,7	0,9	1,0	2,1
Ocupados en el hogar	1,1	1,6	1,2	2,6
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	1,2	1,2	2,2
Edad del jefe del hogar	0,5	0,6	0,6	1,1
Adultos equivalentes en el hogar	0,9	1,1	0,8	1,3
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	0,9	1,5	0,9	1,8
Hogares con jefe asalariado	1,5	2,3	1,5	3,1
Hogares con jefe femenino	2,1	2,4	3,9	6,8
Hogares inquilinos de la vivienda	3,6	5,0	4,8	10,4
Hogares con teléfono fijo	1,4	1,4	2,4	5,5
Hogares con teléfono móvil	0,5	0,9	0,5	1,3
Hogares que disponen de automóvil	2,1	2,7	3,1	6,3

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.13.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de perceptores de ingreso por finalidad del gasto. Total del país. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Cantidad de perceptores de ingreso		
		Uno	Dos	Más de dos
		\$		
Gasto medio neto mensual por hogar	5.517	4.524	5.886	6.576
Gasto medio neto mensual per cápita	1.709	2.051	1.779	1.305
Ingreso medio neto mensual por hogar	6.612	4.488	7.064	9.690
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.049	2.035	2.135	1.923
		%		
Total gasto de consumo	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	33,2	31,4	32,9	36,5
Alimentos para consumir en el hogar	25,5	24,4	25,1	27,9
Bebidas para consumir en el hogar	3,9	3,7	3,8	4,3
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	3,8	3,2	4,0	4,3
Indumentaria y calzado	8,7	9,4	8,5	8,2
Indumentaria	5,5	6,2	5,3	5,1
Calzado	3,2	3,2	3,2	3,1
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,2	13,3	9,9	6,5
Propiedades (alquileres y expensas)	6,2	8,6	6,2	2,9
Conservación y reparación de la vivienda	1,5	2,2	1,3	1,1
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,4	0,5	0,4	0,4
Electricidad, gas y otros combustibles	2,0	2,0	1,9	2,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,3	7,3	7,4	7,0
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	1,0	1,1	0,9
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,4	1,4	1,4	1,5
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,5	0,4	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,7	0,7	0,7	0,8
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,4	3,4	3,5	3,2
Salud	5,6	6,0	5,4	5,6
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,7	3,1	2,6	2,7
Servicios para la salud	1,5	1,5	1,5	1,4
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,4	1,5	1,3	1,6
Transporte y comunicaciones	18,6	16,3	18,7	21,3
Transporte	13,6	11,6	13,9	15,6
Comunicaciones	5,0	4,7	4,8	5,7
Esparcimiento	8,3	8,0	9,0	7,5
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,5	1,5	1,5	1,4
Equipos para la recreación y cultura	2,1	2,2	2,1	1,9
Servicios recreativos y culturales	2,7	2,6	2,8	2,5
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,4	0,5	0,6
Turismo	1,6	1,3	2,1	1,0
Enseñanza	2,9	2,9	3,1	2,2
Servicios educativos	2,3	2,4	2,6	1,7
Textos y útiles escolares	0,6	0,6	0,6	0,5
Bienes y servicios varios	5,2	5,5	5,1	5,2
Tabaco	0,9	0,8	0,8	1,2
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,3	3,4	3,3	3,2
Efectos personales	0,2	0,3	0,2	0,2
Protección social	0,2	0,3	0,2	0,1
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,1
Otros servicios no declarados anteriormente	0,5	0,6	0,5	0,4

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.13.2. Características de los hogares por cantidad de perceptores de ingreso. Total del país.
Años 2012/2013

	Total	Cantidad de perceptores de ingreso		
		Uno	Dos	Más de dos
Hogares en la muestra	20.960	7.738	9.291	3.931
Hogares estimados	11.197.500	4.081.454	5.037.248	2.078.798
Porcentaje del total de hogares	100	36,4	45,0	18,6
Indicadores promedio				
Miembros por hogar	3,2	2,2	3,3	5,0
Menores de 14 años por hogar	0,8	0,6	0,9	1,0
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,2	0,3	0,5
Ocupados por hogar	1,4	0,7	1,4	2,4
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,3	1,0	1,3	1,6
Edad del jefe del hogar	50	50	48	54
Adultos equivalentes por hogar	2,6	1,7	2,6	4,1
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	70,9	66,3	75,3	69,6
Hogares con jefe asalariado	52,8	52,9	54,6	48,4
Hogares con jefe femenino	34,9	46,5	26,7	31,7
Hogares inquilinos de la vivienda	18,6	23,0	19,3	8,6
Hogares con teléfono fijo	60,3	56,6	60,9	66,2
Hogares con teléfono móvil	89,1	81,9	92,0	96,2
Hogares que disponen de automóvil	37,7	27,7	43,1	44,1

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.13.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 0.13.1 y 0.13.2. Total del país. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Cantidad de perceptores de ingreso		
		Uno	Dos	Más de dos
		%		
Gasto medio neto mensual por hogar	1,5	2,5	1,9	3,2
Gasto medio neto mensual per cápita	1,5	2,5	2,0	3,5
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,3	1,8	1,8	2,3
Ingreso medio neto mensual per cápita	1,4	2,1	2,1	2,6
Alimentos y bebidas	1,0	2,0	1,3	1,9
Alimentos para consumir en el hogar	1,2	2,2	1,8	2,1
Bebidas para consumir en el hogar	1,6	2,9	2,2	3,0
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	4,3	6,7	6,0	8,9
Indumentaria y calzado	3,0	7,5	2,8	4,3
Indumentaria	4,2	11,2	3,1	5,4
Calzado	2,6	4,2	3,9	5,0
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,3	5,6	4,0	5,9
Propiedades (alquileres y expensas)	4,2	5,6	5,4	11,9
Conservación y reparación de la vivienda	16,8	32,5	22,5	13,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	2,9	4,0	3,4	6,0
Electricidad, gas y otros combustibles	1,8	2,9	2,6	3,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,0	3,0	3,3	4,1
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	5,4	7,7	8,6	9,1
Productos textiles para el hogar	3,9	6,8	5,4	7,4
Artefactos para el hogar	5,2	8,0	8,5	10,0
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	4,8	9,1	6,2	10,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	7,1	10,5	8,1	21,7
Bienes y servicios para la conservación del hogar	2,9	4,5	4,3	6,8
Salud	3,9	5,7	5,4	7,7
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,4	6,8	7,9	10,7
Servicios para la salud	7,2	11,9	11,7	11,0
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	7,7	10,0	10,4	17,3
Transporte y comunicaciones	1,6	3,0	2,2	2,9
Transporte	2,2	4,2	3,0	4,1
Comunicaciones	1,3	2,4	1,8	2,7
Esparcimiento	2,4	3,0	3,7	4,6
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	4,5	6,9	7,1	10,0
Equipos para la recreación y cultura	4,0	7,0	5,8	8,0
Servicios recreativos y culturales	2,5	3,0	3,9	5,5
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	6,5	9,0	6,6	19,9
Turismo	8,6	10,4	12,0	14,9
Enseñanza	4,3	7,7	6,2	7,3
Servicios educativos	5,1	9,3	7,2	8,6
Textos y útiles escolares	4,9	9,1	7,2	8,6
Bienes y servicios varios	2,4	6,0	2,4	3,6
Tabaco	3,6	6,2	5,3	7,3
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,0	3,8	2,8	4,0
Efectos personales	8,3	14,2	10,7	22,7
Protección social	42,2	78,9	25,6	59,4
Seguros	7,9	15,1	10,8	16,1
Servicios financieros	14,1	15,4	9,1	32,7
Otros servicios no declarados anteriormente	11,2	23,0	14,2	17,3
Características de los hogares				
Indicadores promedio				
Miembros en el hogar	0,8	1,5	0,9	1,3
Menores de 14 años en el hogar	2,0	3,4	2,7	4,0
Adultos de 65 años y más en el hogar	2,9	4,8	4,6	5,2
Ocupados en el hogar	1,1	1,5	1,1	1,3
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	2,0	1,5	1,9
Edad del jefe del hogar	0,5	0,9	0,8	0,7
Adultos equivalentes en el hogar	0,9	1,6	0,9	1,2
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	0,9	1,7	1,3	2,1
Hogares con jefe asalariado	1,5	2,3	2,1	3,5
Hogares con jefe femenino	2,1	2,7	3,5	4,6
Hogares inquilinos de la vivienda	3,6	4,6	5,0	10,4
Hogares con teléfono fijo	1,4	2,1	1,9	2,3
Hogares con teléfono móvil	0,5	1,2	0,6	0,6
Hogares que disponen de automóvil	2,1	3,8	2,6	3,8

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.14. Gasto de consumo de los hogares en alimentos y bebidas por lugar de adquisición. Total del país. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Lugar de adquisición		
		Supermercado/ Hipermercado	Autoservicio y otros negocios con menos de cuatro cajas	Otros
		%		
Alimentos y bebidas	100	50,6	34,2	15,2
101 Productos de panadería	100	46,3	51,0	2,6
102 Harinas, arroz, cereales y pastas	100	72,2	23,4	4,4
103 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	100	49,6	46,2	4,3
104 Aves	100	54,6	43,4	2,0
105 Pescados y mariscos	100	43,7	48,7	7,6
106 Fiambres, embutidos y conservas	100	68,5	29,4	2,1
107 Aceites y grasas	100	85,1	14,4	0,5
108 Leche	100	78,2	20,9	0,9
109 Productos lácteos	100	76,6	22,3	1,1
110 Huevos	100	22,6	17,0	60,4
111 Frutas	100	62,9	34,1	2,9
112 Verduras y legumbres	100	57,9	38,7	3,4
113 Azúcar, dulces, golosinas	100	58,7	37,4	3,9
114 Infusiones y cacao	100	82,6	17,1	0,4
115 Salsas y condimentos	100	79,7	19,8	0,5
116 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	100	25,6	34,9	39,6
117 Bebidas alcohólicas	100	65,2	31,9	2,9
118 Bebidas no alcohólicas	100	57,1	37,4	5,5
119 Comidas y bebidas fuera del hogar	100	4,0	11,2	84,8

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.15. Gasto de consumo de los hogares en bienes varios por lugar de adquisición. Total del país.
Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Lugar de adquisición		
		Supermercado/ Hipermercado	Autoservicio y otros negocios con menos de cuatro cajas	Otros
		%		
Bienes varios	100	20,4	73,0	6,6
220 Indumentaria	100	8,1	83,6	8,3
221 Calzado	100	6,6	86,9	6,4
222 Telas, accesorios para costura y servicios	100	3,5	83,9	12,6
427 Equipamiento del hogar (muebles, artefactos, vajillas, etc.)	100	18,9	75,3	5,9
428 Mantenimiento del hogar	100	68,9	29,5	1,6
530 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	100	3,5	89,4	7,1
737 Equipos de audio, televisión y vídeo	100	20,3	74,3	5,4
739 Libros, diarios y revistas	100	5,3	69,3	25,3
842 Textos y útiles escolares	100	10,9	68,9	20,2
943 Cigarrillos y tabaco	100	4,2	92,9	2,9
944 Artículos de tocador	100	73,0	25,1	1,9

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.16. Gasto de consumo de los hogares según modo de adquisición por finalidad del gasto. Total del país. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Modo de adquisición		
		Contado	Crédito	Otros
			%	
Total gasto de consumo	100	78,2	20,5	1,3
Alimentos y bebidas	100	85,7	12,7	1,6
Alimentos para consumir en el hogar	100	86,5	12,8	0,7
Bebidas para consumir en el hogar	100	85,2	14,1	0,6
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	100	78,7	9,2	12,2
Indumentaria y calzado	100	66,3	33,7	0,1
Indumentaria	100	68,4	31,5	0,1
Calzado	100	62,5	37,5	0,0
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	100	95,7	3,5	0,8
Propiedades (alquileres y expensas)	100	98,5	0,4	1,2
Conservación y reparación de la vivienda	100	79,3	20,6	0,2
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	100	92,9	7,0	0,1
Electricidad, gas y otros combustibles	100	97,5	2,3	0,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	100	59,2	40,7	0,1
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	100	37,6	62,4	0,0
Productos textiles para el hogar	100	66,5	33,3	0,2
Artefactos para el hogar	100	39,6	60,2	0,2
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	100	59,4	40,6	0,0
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	100	76,5	23,5	0,0
Bienes y servicios para la conservación del hogar	100	82,2	17,6	0,2
Salud	100	81,0	18,2	0,8
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	100	80,8	18,9	0,4
Servicios para la salud	100	74,2	24,7	1,1
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	100	95,5	3,5	1,0
Transporte y comunicaciones	100	73,3	23,9	2,8
Transporte	100	67,9	28,5	3,6
Comunicaciones	100	92,1	7,6	0,2
Esparcimiento	100	72,1	27,7	0,2
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	100	40,8	59,2	0,0
Equipos para la recreación y cultura	100	65,6	34,4	0,0
Servicios recreativos y culturales	100	94,7	5,0	0,3
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	100	69,0	31,0	0,0
Turismo	100	78,6	21,0	0,4
Enseñanza	100	94,1	5,0	0,9
Servicios educativos	100	97,0	1,8	1,2
Textos y útiles escolares	100	82,9	17,1	0,0
Bienes y servicios varios	100	74,8	24,7	0,4
Tabaco	100	99,9	0,1	0,0
Bienes y servicios para el cuidado personal	100	83,6	16,3	0,1
Efectos personales	100	75,0	25,0	0,0
Protección social	100	100	0,0	0,0
Seguros	100	91,7	7,2	1,1
Servicios financieros	100	85,0	8,9	6,1
Otros servicios no declarados anteriormente	100	81,3	18,7	0,0

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 0.17. Hogares propietarios de bienes de uso del hogar, en porcentaje. Total del país. Años 2012/2013

Bienes	Hogares propietarios	1-3 años de antigüedad
		%
Cocina con horno	96,6	22,0
Horno a microondas	45,3	14,3
Heladera sin freezer	21,5	3,1
Heladera con freezer	76,4	20,6
Freezer	11,6	3,5
Lavavajilla	2,1	0,6
Multiprocesadora	22,9	5,9
Cámara fotográfica digital	43,9	24,7
Computadora	57,1	31,1
DVD	62,0	23,7
Televisor	96,6	35,7
Vídeo cámara digital	5,2	2,5
Vídeo casetera/reproductora	8,3	1,0
Aspiradora	21,9	5,9
Estufa a gas tiro balanceado	40,0	9,2
Extractor de aire/purificador	22,5	5,1
Lavarropa automático	65,2	19,7
Lavarropa no automático	22,7	6,4
Teléfono celular	87,7	59,7
Teléfono inalámbrico	29,2	13,7
Termotanque	40,1	10,8
Aire Acondicionado	36,3	16,1
Automóvil	37,7	18,1
Camioneta	7,0	2,9
Bicicleta	42,0	14,3
Moto, motocicleta, cuatriciclo	18,4	10,2

Nota: Se registra sólo la propiedad de los bienes y no la disponibilidad de los mismos. Aquellos hogares que alquilaban o usaban la vivienda que no era de su propiedad, no registraban como propios los bienes que formaban parte de la vivienda alquilada o cedida gratuitamente. En este caso, la cocina, el calefón y el termotanque usualmente no son propiedad del hogar.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.1.1. Gasto de consumo de los hogares por provincia y finalidad del gasto. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Lugar de Residencia	
		Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Conurbano Bonaerense
		\$	
Gasto medio mensual por hogar	5.984	7.137	5.553
Gasto medio mensual per cápita	1.892	2.801	1.636
Ingreso medio neto mensual por hogar	7.091	8.965	6.389
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.241	3.518	1.882
		%	
Total gasto de consumo	100	100	100
Alimentos y bebidas	33,3	29,5	35,2
Alimentos para consumir en el hogar	24,8	19,6	27,2
Bebidas para consumir en el hogar	3,9	3,4	4,2
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	4,7	6,5	3,8
Indumentaria y calzado	8,6	7,4	9,2
Indumentaria	5,5	5,0	5,8
Calzado	3,1	2,4	3,4
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,9	16,0	8,4
Propiedades (alquileres y expensas)	7,4	14,0	4,1
Conservación y reparación de la vivienda	1,8	0,9	2,3
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,2	0,2	0,2
Electricidad, gas y otros combustibles	1,5	0,9	1,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,0	6,0	7,5
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,9	0,6	1,0
Productos textiles para el hogar	0,3	0,2	0,3
Artefactos para el hogar	1,4	0,9	1,6
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,4	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,7	0,4	0,8
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,4	3,5	3,3
Salud	6,3	7,6	5,6
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	3,2	3,4	3,1
Servicios para la salud	1,4	1,4	1,3
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,7	2,9	1,2
Transporte y comunicaciones	16,9	15,0	17,7
Transporte	12,1	10,5	12,9
Comunicaciones	4,8	4,6	4,9
Esparcimiento	8,2	9,2	7,7
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,5	1,2	1,7
Equipos para la recreación y cultura	2,2	1,8	2,5
Servicios recreativos y culturales	2,2	2,8	2,0
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,7	0,4
Turismo	1,7	2,8	1,2
Enseñanza	3,3	3,8	3,1
Servicios educativos	2,8	3,3	2,6
Textos y útiles escolares	0,5	0,5	0,5
Bienes y servicios varios	5,5	5,4	5,6
Tabaco	0,9	0,6	1,1
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	3,6	3,6
Efectos personales	0,2	0,1	0,3
Protección social	0,3	0,7	0,1
Seguros	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,5	0,4	0,5

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.1.2. Características de los hogares por provincia. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Lugar de Residencia	
		Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Conurbano Bonaerense
Hogares en la muestra	1.957	637	1320
Hogares estimados	4.279.751	1.166.700	3.113.051
Porcentaje del total de hogares	38,1	10,4	27,7
Indicadores promedio			
Miembros en el hogar	3,2	2,5	3,4
Menores de 14 años en el hogar	0,8	0,5	0,9
Adultos de 65 años y más en el hogar	0,3	0,4	0,3
Perceptores de ingreso en el hogar	1,9	1,7	1,9
Ocupados en el hogar	1,4	1,3	1,4
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	1,0	1,3
Edad del jefe del hogar	50	51	49
Adultos equivalentes en el hogar	2,5	2,0	2,7
Porcentajes			
Hogares con jefe ocupado	72,5	70,6	73,2
Hogares con jefe asalariado	56,3	53,7	57,3
Hogares con jefe femenino	37,0	44,6	34,1
Hogares inquilinos de la vivienda	18,8	31,3	14,2
Hogares con teléfono fijo	73,6	89,1	67,7
Hogares con teléfono móvil	89,3	90,4	88,8
Hogares que disponen de automóvil	34,8	32,6	35,6

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.1.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 1.1.1 y 1.1.2 Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Lugar de Residencia	
		Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Conurbano Bonaerense
		%	
Gasto medio mensual por hogar	2,4	3,6	3,1
Gasto medio mensual per cápita	2,8	3,9	3,4
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,2	3,7	2,6
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	4,2	2,8
Alimentos y bebidas	2,0	3,3	2,5
Alimentos para consumir en el hogar	2,3	3,4	2,8
Bebidas para consumir en el hogar	3,0	4,7	3,7
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,1	8,2	8,6
Indumentaria y calzado	6,6	6,5	8,7
Indumentaria	9,4	7,0	12,9
Calzado	5,3	7,7	6,6
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	6,1	6,7	9,3
Propiedades (alquileres y expensas)	7,2	7,9	10,4
Conservación y reparación de la vivienda	27,9	44,7	32,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	6,2	5,7	8,7
Electricidad, gas y otros combustibles	3,2	5,1	3,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,5	6,2	4,2
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	9,8	16,7	11,6
Productos textiles para el hogar	7,3	16,4	8,2
Artefactos para el hogar	7,8	17,2	8,7
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	9,0	17,3	10,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	10,5	13,8	12,4
Bienes y servicios para la conservación del hogar	5,2	8,2	6,7
Salud	6,1	8,9	8,3
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	7,1	12,0	8,9
Servicios para la salud	14,4	20,0	19,2
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	12,7	15,4	20,6
Transporte y comunicaciones	2,9	5,0	3,5
Transporte	4,2	7,0	5,0
Comunicaciones	2,4	4,2	2,9
Esparcimiento	3,7	6,1	4,7
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	8,4	14,3	10,1
Equipos para la recreación y cultura	6,1	11,3	7,0
Servicios recreativos y culturales	4,6	6,7	6,0
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	11,9	8,3	20,6
Turismo	11,9	14,9	17,8
Enseñanza	7,9	10,4	10,8
Servicios educativos	8,9	11,3	12,4
Textos y útiles escolares	10,6	15,6	14,0
Bienes y servicios varios	4,8	12,2	4,2
Tabaco	6,8	10,1	8,2
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	6,4	4,4
Efectos personales	16,6	21,3	20,0
Protección social	61,0	80,8	52,0
Seguros	22,5	37,8	28,0
Servicios financieros	30,7	51,9	35,5
Otros servicios no declarados anteriormente	17,7	35,7	20,3
Características de los hogares			
Indicadores promedio			
Miembros en el hogar	1,6	2,7	1,8
Menores de 14 años en el hogar	3,8	8,3	4,1
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,5	9,1	6,9
Perceptores de ingreso en el hogar	1,3	1,8	1,6
Ocupados en el hogar	1,9	3,1	2,3
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,2	3,2	2,6
Edad del jefe del hogar	1,0	1,6	1,2
Adultos equivalentes en el hogar	1,6	2,8	1,8
Porcentajes			
Hogares con jefe ocupado	1,7	2,7	2,1
Hogares con jefe asalariado	2,4	4,5	2,8
Hogares con jefe femenino	3,6	5,3	4,7
Hogares inquilinos de la vivienda	6,6	8,9	8,9
Hogares con teléfono fijo	2,0	1,6	2,7
Hogares con teléfono móvil	1,0	1,4	1,2
Hogares que disponen de automóvil	2,1	3,2	2,6

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.2.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de miembros y finalidad del gasto.
Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013.

Finalidad del gasto	Total	Cantidad de miembros del hogar				
		Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco y más
		\$				
Gasto medio neto mensual por hogar	5.984	4.313	5.479	6.539	7.028	6.572
Gasto medio neto mensual per cápita	1.892	4.313	2.739	2.180	1.757	1.111
Ingreso medio neto mensual por hogar	7.091	4.656	6.820	7.372	8.268	8.246
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.241	4.656	3.410	2.457	2.067	1.394
		%				
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	33,3	27,8	31,3	30,9	35,4	39,2
Alimentos para consumir en el hogar	24,7	19,1	22,7	23,0	26,1	30,6
Bebidas para consumir en el hogar	3,9	3,8	4,2	3,3	3,6	4,6
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	4,7	4,9	4,3	4,5	5,7	4,0
Indumentaria y calzado	8,6	6,7	7,2	9,6	9,3	9,5
Indumentaria	5,5	4,8	4,7	6,8	5,8	5,3
Calzado	3,1	1,9	2,5	2,8	3,5	4,2
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,9	19,5	13,4	9,5	7,7	7,6
Propiedades (alquileres y expensas)	7,3	12,3	9,9	7,0	5,2	4,3
Conservación y reparación de la vivienda	1,8	5,7	1,9	0,9	0,8	1,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Electricidad, gas y otros combustibles	1,5	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,0	7,1	7,5	7,8	5,5	7,2
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,9	0,8	0,8	1,2	0,8	0,8
Productos textiles para el hogar	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3	0,4
Artefactos para el hogar	1,3	1,6	1,4	1,2	0,9	1,7
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,5	0,4	0,3	0,4	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,7	0,6	0,8	0,8	0,4	0,8
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,4	3,5	3,8	4,0	2,7	3,1
Salud	6,3	8,5	6,9	7,0	5,9	4,1
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	3,2	4,6	3,1	3,1	3,3	2,5
Servicios para la salud	1,4	1,6	1,4	1,6	1,4	0,9
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,7	2,3	2,5	2,3	1,2	0,7
Transporte y comunicaciones	16,9	13,8	16,0	17,9	18,5	16,8
Transporte	12,1	9,8	11,7	13,1	13,4	11,5
Comunicaciones	4,8	4,0	4,3	4,8	5,1	5,3
Esparcimiento	8,2	8,0	10,1	8,3	7,8	6,9
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,5	1,3	1,6	1,7	1,4	1,5
Equipos para la recreación y cultura	2,2	2,3	2,1	2,2	2,4	2,2
Servicios recreativos y culturales	2,2	2,3	2,2	2,3	2,3	2,1
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,5	0,6	0,8	0,3	0,3
Turismo	1,7	1,7	3,5	1,4	1,3	0,8
Enseñanza	3,3	2,0	2,6	3,1	4,9	3,4
Servicios educativos	2,8	1,8	2,3	2,6	4,2	2,8
Textos y útiles escolares	0,5	0,2	0,3	0,5	0,7	0,6
Bienes y servicios varios	5,5	6,6	5,1	5,9	5,2	5,4
Tabaco	0,9	0,6	0,8	0,8	1,0	1,2
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	3,5	3,4	3,8	3,7	3,5
Efectos personales	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3
Protección social	0,3	1,6	0,1	0,4	0,1	0,0
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,5	0,8	0,5	0,7	0,1	0,3

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.2.2. Características de los hogares por cantidad de miembros. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013.

	Total	Cantidad de miembros del hogar				
		Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco y más
Hogares en la muestra	1.957	337	435	389	396	400
Hogares estimados	4.279.751	775.531	1.008.835	845.048	810.614	839.723
Porcentaje del total de hogares	38,1	6,9	9,0	7,5	7,2	7,5
Indicadores promedio						
Menores de 14 años por hogar	0,8	0,0	0,1	0,6	1,2	2,1
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,5	0,6	0,3	0,2	0,2
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	1,0	1,7	1,9	2,1	2,6
Ocupados por hogar	1,4	0,5	1,1	1,5	1,8	2,0
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	0,5	0,9	1,2	1,5	2,0
Edad del jefe del hogar	50	59	53	46	43	46
Adultos equivalentes por hogar	2,5	0,8	1,6	2,4	3,2	4,7
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	72,5	51,5	63,4	77,5	88,5	82,3
Hogares con jefe asalariado	56,3	40,0	47,1	60,2	70,9	64,7
Hogares con jefe femenino	37,0	59,9	40,4	33,3	24,2	27,9
Hogares inquilinos de la vivienda	18,8	20,4	20,4	19,4	18,1	15,6
Hogares con teléfono fijo	73,6	77,5	78,8	73,8	71,0	65,8
Hogares con teléfono móvil	89,3	69,1	90,9	95,9	95,8	93,1
Hogares que disponen de automóvil	34,8	15,6	38,4	39,8	44,0	34,3

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.2.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 1.2.1 y 1.2.2. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013.

Finalidad del gasto	Total	Cantidad de miembros del hogar				
		Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco y más
		%				
Gasto medio neto mensual por hogar	2,4	7,2	4,4	5,4	4,4	5,1
Gasto medio neto mensual per cápita	2,8	7,2	4,4	5,4	4,4	5,3
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,2	5,3	4,6	4,5	4,3	5,1
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	5,3	4,6	4,5	4,3	5,1
Alimentos y bebidas	2,0	5,8	4,3	4,3	3,2	2,9
Alimentos para consumir en el hogar	2,3	6,7	5,1	4,7	3,8	3,3
Bebidas para consumir en el hogar	3,0	8,8	6,4	6,7	4,9	5,0
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,1	14,7	10,4	10,5	12,5	15,5
Indumentaria y calzado	6,6	9,4	9,7	22,5	7,6	7,8
Indumentaria	9,4	10,4	10,5	31,6	8,8	7,4
Calzado	5,3	13,2	11,8	7,8	9,2	11,6
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	6,1	14,8	10,0	9,8	8,4	10,2
Propiedades (alquileres y expensas)	7,2	11,2	13,1	13,0	12,9	16,7
Conservación y reparación de la vivienda	27,9	58,7	48,6	19,9	21,8	21,2
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	6,2	8,6	7,7	12,1	13,6	13,0
Electricidad, gas y otros combustibles	3,2	8,8	6,1	7,3	6,8	4,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,5	9,1	7,9	6,9	6,5	7,1
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	9,8	23,2	25,8	17,9	19,6	15,4
Productos textiles para el hogar	7,3	19,3	18,5	16,8	12,0	12,3
Artefactos para el hogar	7,8	24,5	16,6	16,0	16,2	13,4
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	9,0	29,5	19,7	16,0	21,1	15,0
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	10,5	27,6	18,5	19,8	17,2	24,6
Bienes y servicios para la conservación del hogar	5,2	11,0	13,6	10,5	7,7	12,5
Salud	6,1	15,3	9,0	13,0	14,4	14,6
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	7,1	16,1	12,2	11,4	19,6	21,1
Servicios para la salud	14,4	37,8	20,8	43,2	19,5	17,1
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	12,7	21,9	19,6	23,8	22,7	31,5
Transporte y comunicaciones	2,9	11,0	6,6	6,1	5,4	6,9
Transporte	4,2	15,2	9,0	8,6	7,5	10,3
Comunicaciones	2,4	7,1	5,1	5,0	4,5	5,5
Esparcimiento	3,7	8,2	7,5	7,5	8,6	6,9
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	8,4	19,1	17,0	16,7	20,6	16,4
Equipos para la recreación y cultura	6,1	16,4	15,1	14,2	12,4	12,9
Servicios recreativos y culturales	4,6	8,9	9,7	7,3	8,9	13,3
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	11,9	15,9	11,4	32,8	14,5	16,5
Turismo	11,9	24,8	17,5	20,4	29,2	36,1
Enseñanza	7,9	23,9	22,3	12,0	14,4	13,0
Servicios educativos	8,9	26,0	25,2	13,7	15,9	14,4
Textos y útiles escolares	10,6	34,4	17,5	22,6	21,1	21,1
Bienes y servicios varios	4,8	22,5	7,5	7,9	5,1	6,6
Tabaco	6,8	17,9	16,2	13,2	13,4	12,8
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	11,5	7,7	9,1	5,8	6,2
Efectos personales	16,6	28,0	25,1	46,3	41,9	33,1
Protección social	61,0	92,5	62,5	52,5	70,3	100,2
Seguros	22,5	59,0	41,8	33,1	56,1	27,1
Servicios financieros	30,7	64,1	45,7	58,3	70,6	43,5
Otros servicios no declarados anteriormente	17,7	34,2	42,1	31,5	26,9	36,3
Características de los hogares						
Menores de 14 años en el hogar	3,8	0,0	23,0	6,1	4,3	3,6
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,5	7,1	8,4	15,1	18,4	14,9
Perceptores de ingreso en el hogar	1,3	0,0	1,6	2,4	2,4	2,5
Ocupados en el hogar	1,9	6,0	4,0	3,1	2,6	3,1
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,2	3,1	2,9	3,2	3,0	3,5
Edad del jefe del hogar	1,0	1,9	2,0	2,0	1,7	1,5
Adultos equivalentes en el hogar	1,6	1,3	0,9	0,6	0,6	1,5
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	1,7	6,0	4,3	3,4	1,9	2,9
Hogares con jefe asalariado	2,4	7,7	6,0	5,1	3,8	4,3
Hogares con jefe femenino	3,6	5,4	6,8	8,6	10,0	9,3
Hogares inquilinos de la vivienda	6,6	12,8	12,7	12,3	13,9	14,1
Hogares con teléfono fijo	2,0	3,3	2,8	3,5	3,8	4,8
Hogares con teléfono móvil	1,0	4,4	1,7	1,2	1,2	2,1
Hogares que disponen de automóvil	2,1	2,8	4,3	5,1	5,3	4,5

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.3.1. Gasto de consumo de los hogares por tipo de hogar y finalidad del gasto.
Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013.

Finalidad del gasto	Total	Tipo de hogar			
		Unipersonal	Nuclear sin hijos	Nuclear con hijos	Extendido
			\$		
Gasto medio neto mensual por hogar	5.984	4.313	5.328	6.639	6.438
Gasto medio neto mensual per cápita	1.892	4.313	2.664	1.780	1.348
Ingreso medio neto mensual por hogar	7.091	4.656	7.293	7.365	8.630
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.241	4.656	3.646	1.975	1.807
			%		
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	33,3	27,8	33,1	33,7	36,3
Alimentos para consumir en el hogar	24,7	19,1	24,0	25,3	27,7
Bebidas para consumir en el hogar	3,9	3,8	4,5	3,7	4,3
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	4,7	4,9	4,7	4,8	4,3
Indumentaria y calzado	8,6	6,7	7,1	9,6	8,4
Indumentaria	5,5	4,8	4,8	6,2	4,8
Calzado	3,1	1,9	2,3	3,4	3,5
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,9	19,5	12,0	9,3	8,5
Propiedades (alquileres y expensas)	7,3	12,3	9,6	6,1	5,9
Conservación y reparación de la vivienda	1,8	5,7	0,8	1,5	0,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Electricidad, gas y otros combustibles	1,5	1,3	1,4	1,5	1,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,0	7,1	6,9	7,0	7,0
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,9	0,8	0,7	1,0	0,9
Productos textiles para el hogar	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,3	1,6	1,2	1,3	1,5
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,7	0,6	0,7	0,6	0,9
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,4	3,5	3,7	3,5	2,9
Salud	6,3	8,5	7,3	5,0	7,7
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	3,2	4,6	2,9	2,6	4,1
Servicios para la salud	1,4	1,6	1,2	1,1	2,0
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,7	2,3	3,2	1,3	1,6
Transporte y comunicaciones	16,9	13,8	17,5	17,6	16,4
Transporte	12,1	9,8	13,3	12,7	11,2
Comunicaciones	4,8	4,0	4,3	4,9	5,2
Esparcimiento	8,2	8,0	10,0	7,9	8,0
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,5	1,3	1,4	1,6	1,7
Equipos para la recreación y cultura	2,2	2,3	1,6	2,4	2,3
Servicios recreativos y culturales	2,2	2,3	2,3	2,2	2,2
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,5	0,6	0,5	0,4
Turismo	1,7	1,7	4,2	1,3	1,3
Enseñanza	3,3	2,0	0,9	4,6	2,3
Servicios educativos	2,8	1,8	0,7	4,0	1,8
Textos y útiles escolares	0,5	0,2	0,2	0,6	0,5
Bienes y servicios varios	5,5	6,6	5,2	5,4	5,6
Tabaco	0,9	0,6	0,9	0,8	1,4
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	3,5	3,4	3,6	3,8
Efectos personales	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2
Protección social	0,3	1,6	0,0	0,2	0,0
Seguros	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,5	0,8	0,6	0,5	0,1

Nota: el tipo de hogar clasifica a los hogares según su composición y las relaciones de parentesco que existen entre sus miembros de acuerdo a los siguientes grupos:

Unipersonal: hogares formados por un solo miembro.

Nuclear sin hijos: hogares constituidos únicamente por el jefe y su cónyuge o pareja.

Nuclear con hijos: hogares constituidos por el jefe, su cónyuge o pareja y sus hijos o hijastros, o por el jefe y sus hijos o hijastros.

Extendido: hogares en los que reside al menos una persona que no tiene relación conyugal ni filial con el jefe del hogar.

En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.3.2. Características de los hogares por tipo de hogar. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013.

Finalidad del gasto	Total	Tipo de hogar			
		Unipersonal	Nuclear sin hijos	Nuclear con hijos	Extendido
Hogares en la muestra	1.957	337	279	988	353
Hogares estimados	4.279.751	775.531	642.416	2.090.733	771.071
Porcentaje del total de hogares	38,1	6,9	5,7	18,6	6,9
Indicadores promedio					
Miembros por hogar	3,2	1,0	2,0	3,7	4,8
Cantidad de menores de 14 años por hogar	0,8	0,0	0,0	1,2	1,2
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,5	0,7	0,1	0,6
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	1,0	1,8	1,9	2,7
Ocupados por hogar	1,4	0,5	1,1	1,6	1,9
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	0,5	0,9	1,4	1,5
Edad del jefe del hogar	50	59	54	45	50
Adultos equivalentes por hogar	2,5	0,8	1,6	3,0	3,7
Porcentajes					
Hogares con jefe ocupado	72,5	51,5	65,2	81,9	74,0
Hogares con jefe asalariado	56,3	40,0	47,1	64,7	57,9
Hogares con jefe femenino	37,0	59,9	23,9	31,1	40,9
Hogares inquilinos de la vivienda	18,8	20,4	20,1	18,3	17,7
Hogares con teléfono fijo	73,6	77,5	80,6	71,3	70,1
Hogares con teléfono móvil	89,3	69,1	90,7	94,9	93,3
Hogares que disponen de automóvil	34,8	15,6	45,4	40,1	30,8

Nota: el tipo de hogar clasifica a los hogares según su composición y las relaciones de parentesco que existen entre sus miembros de acuerdo a los siguientes grupos:

Unipersonal: hogares formados por un solo miembro.

Nuclear sin hijos: hogares constituidos únicamente por el jefe y su cónyuge o pareja.

Nuclear con hijos: hogares constituidos por el jefe, su cónyuge o pareja y sus hijos o hijastros, o por el jefe y sus hijos o hijastros.

Extendido: hogares en los que reside al menos una persona que no tiene relación conyugal ni filial con el jefe del hogar.

En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.3.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 1.3.1 y 1.3.2. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Tipo de hogar			
		Unipersonal	Nuclear sin hijos	Nuclear con hijos	Extendido
		%			
Gasto medio neto mensual por hogar	2,4	7,2	5,6	3,3	5,6
Gasto medio neto mensual per cápita	2,8	7,2	5,6	3,6	6,0
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,2	5,3	6,1	3,1	5,0
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	5,3	6,1	3,3	5,4
Alimentos y bebidas	2,0	5,8	4,5	2,6	3,6
Alimentos para consumir en el hogar	2,3	6,7	5,2	2,9	3,8
Bebidas para consumir en el hogar	3,0	8,8	7,8	3,8	5,5
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,1	14,7	12,8	7,2	20,4
Indumentaria y calzado	6,6	9,4	14,1	9,7	9,5
Indumentaria	9,4	10,4	14,8	14,7	9,3
Calzado	5,3	13,2	17,3	6,0	13,4
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	6,1	14,8	8,6	6,9	12,0
Propiedades (alquileres y expensas)	7,2	11,2	11,2	9,5	17,6
Conservación y reparación de la vivienda	27,9	58,7	22,3	25,9	19,7
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	6,2	8,6	9,1	9,9	12,1
Electricidad, gas y otros combustibles	3,2	8,8	6,9	4,5	5,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,5	9,1	9,6	4,2	8,8
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	9,8	23,2	22,1	11,7	25,4
Productos textiles para el hogar	7,3	19,3	20,3	10,4	14,0
Artefactos para el hogar	7,8	24,5	22,1	10,7	14,3
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	9,0	29,5	25,4	12,0	16,6
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	10,5	27,6	23,5	12,8	22,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	5,2	11,0	15,4	6,8	15,1
Salud	6,1	15,3	12,1	6,7	15,2
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	7,1	16,1	13,4	10,2	17,1
Servicios para la salud	14,4	37,8	31,1	12,4	40,1
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	12,7	21,9	23,8	14,4	31,2
Transporte y comunicaciones	2,9	11,0	7,6	3,6	7,5
Transporte	4,2	15,2	10,3	5,2	11,1
Comunicaciones	2,4	7,1	6,5	2,9	6,1
Esparcimiento	3,7	8,2	9,6	5,3	7,8
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	8,4	19,1	17,6	11,7	18,4
Equipos para la recreación y cultura	6,1	16,4	12,9	8,7	13,5
Servicios recreativos y culturales	4,6	8,9	10,1	6,5	10,7
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	11,9	15,9	14,4	21,8	14,7
Turismo	11,9	24,8	22,2	16,5	33,2
Enseñanza	7,9	23,9	26,4	9,0	22,1
Servicios educativos	8,9	26,0	34,5	10,0	27,3
Textos y útiles escolares	10,6	34,4	25,2	14,1	19,7
Bienes y servicios varios	4,8	22,5	9,4	4,6	6,5
Tabaco	6,8	17,9	20,3	8,3	13,9
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	11,5	9,3	4,7	7,5
Efectos personales	16,6	28,0	32,9	22,8	44,9
Protección social	61,0	92,5	0,0	39,8	0,0
Seguros	22,5	59,0	45,2	28,8	31,5
Servicios financieros	30,7	64,1	56,8	42,1	46,0
Otros servicios no declarados anteriormente	17,7	34,2	56,0	23,5	26,5
Características de los hogares					
Indicadores promedio					
Miembros en el hogar	1,6	0,0	0,0	1,1	2,8
Cantidad de menores de 14 años en el hogar	3,8	0,0	0,0	3,4	6,6
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,5	7,1	10,0	14,7	8,8
Perceptores de ingreso en el hogar	1,3	0,0	1,6	1,7	2,4
Ocupados en el hogar	1,9	6,0	5,4	2,0	3,8
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,2	3,1	3,5	2,5	3,7
Edad del jefe del hogar	1,0	1,9	2,7	1,1	2,0
Adultos equivalentes en el hogar	1,6	1,3	1,1	1,2	2,8
Porcentajes					
Hogares con jefe ocupado	1,7	6,0	5,2	1,9	3,8
Hogares con jefe asalariado	2,4	7,7	7,6	3,0	5,3
Hogares con jefe femenino	3,6	5,4	12,8	5,4	7,5
Hogares inquilinos de la vivienda	6,6	12,8	16,0	8,9	13,4
Hogares con teléfono fijo	2,0	3,3	3,4	2,7	4,5
Hogares con teléfono móvil	1,0	4,4	2,1	0,9	1,7
Hogares que disponen de automóvil	2,1	2,8	6,6	3,3	4,4

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones.

Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.4.1. Gasto de consumo de los hogares por régimen de tenencia de la vivienda y finalidad del gasto.
Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Régimen de tenencia de la vivienda	
		Hogar inquilino	Hogar no inquilino
		\$	
Gasto medio neto mensual por hogar	5.984	7.230	5.695
Gasto medio neto mensual per cápita	1.892	2.450	1.773
Ingreso medio neto mensual por hogar	7.091	7.421	7.015
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.241	2.514	2.183
		%	
Total gasto de consumo	100	100	100
Alimentos y bebidas	33,3	26,4	35,4
Alimentos para consumir en el hogar	24,7	18,7	26,5
Bebidas para consumir en el hogar	3,9	3,1	4,2
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	4,7	4,6	4,7
Indumentaria y calzado	8,6	7,7	8,9
Indumentaria	5,5	4,9	5,7
Calzado	3,1	2,8	3,2
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,9	27,5	5,9
Propiedades (alquileres y expensas)	7,3	26,1	1,8
Conservación y reparación de la vivienda	1,8	0,2	2,3
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,2	0,2	0,2
Electricidad, gas y otros combustibles	1,5	1,0	1,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,0	5,5	7,4
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,9	1,1	0,8
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,3	0,9	1,5
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,4	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,7	0,5	0,7
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,4	2,5	3,7
Salud	6,3	3,8	7,0
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	3,2	2,0	3,6
Servicios para la salud	1,4	0,8	1,5
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,7	1,0	1,9
Transporte y comunicaciones	16,9	12,6	18,1
Transporte	12,1	8,3	13,2
Comunicaciones	4,8	4,4	4,9
Esparcimiento	8,2	7,7	8,4
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,5	1,5	1,5
Equipos para la recreación y cultura	2,2	1,8	2,3
Servicios recreativos y culturales	2,2	2,1	2,3
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,4	0,5
Turismo	1,7	1,9	1,7
Enseñanza	3,3	3,8	3,2
Servicios educativos	2,8	3,3	2,7
Textos y útiles escolares	0,5	0,5	0,5
Bienes y servicios varios	5,5	4,9	5,7
Tabaco	0,9	0,8	0,9
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	3,3	3,7
Efectos personales	0,2	0,1	0,2
Protección social	0,3	0,2	0,4
Seguros	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,5	0,4	0,5

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.4.2. Características de los hogares por régimen de tenencia de la vivienda. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

	Total	Régimen de tenencia de la vivienda	
		Hogar inquilino	Hogar no inquilino
Hogares en la muestra	1.957	374	1.583
Hogares estimados	4.279.751	806.203	3.473.548
Porcentaje del total de hogares	38,1	7,2	30,9
Indicadores promedio			
Miembros por hogar	3,2	3,0	3,2
Menores de 14 años por hogar	0,8	0,8	0,8
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,1	0,4
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	1,7	1,9
Ocupados por hogar	1,4	1,4	1,3
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	1,3	1,2
Edad del jefe del hogar	50	40	52
Adultos equivalentes por hogar	2,5	2,4	2,5
Porcentajes			
Hogares con jefe ocupado	72,5	86,4	69,3
Hogares con jefe asalariado	56,3	69,2	53,4
Hogares con jefe femenino	37,0	32,9	38,0
Hogares con teléfono fijo	73,6	68,4	74,8
Hogares con teléfono móvil	89,3	95,1	87,9
Hogares que disponen de automóvil	34,8	27,7	36,4

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.4.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 1.4.1 y 1.4.2. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Régimen de tenencia de la vivienda	
		Hogar inquilino	Hogar no inquilino
		%	
Gasto medio neto mensual por hogar	2,4	4,0	2,8
Gasto medio neto mensual per cápita	2,8	4,8	3,2
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,2	4,4	2,5
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	5,4	2,8
Alimentos y bebidas	2,0	3,9	2,2
Alimentos para consumir en el hogar	2,3	4,9	2,4
Bebidas para consumir en el hogar	3,0	6,3	3,3
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,1	10,4	6,7
Indumentaria y calzado	6,6	8,3	7,9
Indumentaria	9,4	9,7	11,4
Calzado	5,3	9,2	6,3
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	6,1	4,1	11,0
Propiedades (alquileres y expensas)	7,2	4,4	11,2
Conservación y reparación de la vivienda	27,9	28,6	28,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	6,2	13,5	6,2
Electricidad, gas y otros combustibles	3,2	7,8	3,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,5	7,5	3,9
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	9,8	20,8	10,3
Productos textiles para el hogar	7,3	18,3	7,8
Artefactos para el hogar	7,8	19,7	8,7
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	9,0	17,7	10,5
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	10,5	20,8	11,7
Bienes y servicios para la conservación del hogar	5,2	10,2	5,9
Salud	6,1	10,0	6,9
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	7,1	13,6	8,1
Servicios para la salud	14,4	17,6	16,2
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	12,7	21,2	13,7
Transporte y comunicaciones	2,9	6,3	3,3
Transporte	4,2	9,9	4,5
Comunicaciones	2,4	4,7	2,8
Esparcimiento	3,7	8,8	4,1
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	8,4	20,3	9,0
Equipos para la recreación y cultura	6,1	12,7	6,8
Servicios recreativos y culturales	4,6	11,4	4,7
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	11,9	13,5	14,4
Turismo	11,9	22,8	14,0
Enseñanza	7,9	15,4	8,7
Servicios educativos	8,9	17,0	9,8
Textos y útiles escolares	10,6	21,7	12,3
Bienes y servicios varios	4,8	7,5	5,6
Tabaco	6,8	15,0	7,4
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	8,7	3,9
Efectos personales	16,6	22,8	19,0
Protección social	61,0	79,8	69,1
Seguros	22,5	72,4	23,6
Servicios financieros	30,7	48,8	34,2
Otros servicios no declarados anteriormente	17,7	26,8	21,2
Características de los hogares			
Indicadores promedio			
Miembros en el hogar	1,6	3,1	1,8
Menores de 14 años en el hogar	3,8	7,6	4,4
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,5	20,1	5,6
Perceptores de ingreso en el hogar	1,3	2,8	1,4
Ocupados en el hogar	1,9	3,5	2,2
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,2	3,4	2,7
Edad del jefe del hogar	1,0	2,0	1,0
Adultos equivalentes en el hogar	1,6	3,0	1,8
Porcentajes			
Hogares con jefe ocupado	1,7	2,3	2,1
Hogares con jefe asalariado	2,4	3,9	2,8
Hogares con jefe femenino	3,6	8,6	3,8
Hogares con teléfono fijo	2,0	4,5	2,1
Hogares con teléfono móvil	1,0	1,4	1,2
Hogares que disponen de automóvil	2,1	3,9	2,4

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.5.1. Gasto de consumo de los hogares por cobertura médica del jefe del hogar y finalidad del gasto. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Cobertura médica del jefe del hogar		
		Sin cobertura médica ¹	Obra social obligatoria	Sistema prepago ²
		\$		
Gasto medio neto mensual por hogar	5.984	4.582	5.907	9.111
Gasto medio neto mensual per cápita	1.892	1.194	1.961	3.542
Ingreso medio neto mensual por hogar	7.091	5.145	7.224	10.268
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.241	1.341	2.398	3.992
		%		
Total gasto de consumo	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	33,3	39,5	34,1	25,0
Alimentos para consumir en el hogar	24,8	31,6	25,5	15,7
Bebidas para consumir en el hogar	3,9	4,6	4,1	2,7
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	4,7	3,3	4,5	6,6
Indumentaria y calzado	8,6	9,7	9,2	5,7
Indumentaria	5,5	5,5	6,0	4,0
Calzado	3,1	4,2	3,2	1,7
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,9	9,2	10,1	14,9
Propiedades (alquileres y expensas)	7,4	6,5	7,1	8,8
Conservación y reparación de la vivienda	1,8	0,8	1,2	4,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,2	0,2	0,2	0,2
Electricidad, gas y otros combustibles	1,5	1,7	1,5	1,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,0	7,1	6,9	7,1
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,9	0,8	0,9	0,9
Productos textiles para el hogar	0,3	0,4	0,3	0,2
Artefactos para el hogar	1,4	1,8	1,4	0,8
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,6	0,3	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,7	1,0	0,7	0,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,4	2,5	3,4	4,3
Salud	6,3	3,9	5,9	9,9
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	3,2	2,7	3,7	2,2
Servicios para la salud	1,4	1,0	1,4	1,5
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,7	0,1	0,8	6,2
Transporte y comunicaciones	16,9	16,0	17,1	17,0
Transporte	12,1	11,0	12,1	13,3
Comunicaciones	4,8	5,1	5,0	3,7
Esparcimiento	8,2	6,0	7,9	11,3
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,5	1,6	1,6	1,2
Equipos para la recreación y cultura	2,2	1,9	2,2	2,6
Servicios recreativos y culturales	2,2	1,5	2,3	2,8
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,4	0,4	0,7
Turismo	1,7	0,6	1,4	4,0
Enseñanza	3,3	2,4	3,3	4,4
Servicios educativos	2,8	1,8	2,8	3,9
Textos y útiles escolares	0,5	0,6	0,4	0,5
Bienes y servicios varios	5,5	6,3	5,5	4,8
Tabaco	0,9	1,6	0,9	0,3
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	4,3	3,7	2,6
Efectos personales	0,2	0,2	0,2	0,1
Protección social	0,3	0,0	0,2	1,2
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,5	0,2	0,5	0,5

⁽¹⁾ Incluye hogares cuyo jefe tiene solo cobertura de Emergencias médicas.

⁽²⁾ Se incluyen los hogares cuyo jefe tiene además de cobertura por Sistema prepago, Obra social obligatoria (doble cobertura).

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.5.2. Gasto de consumo de los hogares por cobertura médica del jefe del hogar. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Cobertura médica del jefe del hogar		
		Sin cobertura médica ¹	Obra social obligatoria	Sistema prepago ²
Hogares en la muestra	1.957	540	1.199	218
Hogares estimados	4.279.751	1.077.758	2.652.673	549.320
Porcentaje del total de hogares	38,1	9,6	23,6	4,9
Indicadores promedio				
Miembros por hogar	3,2	3,8	3,0	2,6
Menores de 14 años por hogar	0,8	1,2	0,7	0,6
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,1	0,4	0,3
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	2,0	1,8	1,7
Ocupados por hogar	1,4	1,6	1,3	1,4
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	1,7	1,1	0,9
Edad del jefe del hogar	50	43	53	47
Adultos equivalentes por hogar	2,5	3,1	2,4	2,0
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	72,5	82,3	66,7	81,3
Hogares con jefe asalariado	56,3	51,9	57,6	58,9
Hogares con jefe femenino	37,0	33,7	38,2	37,8
Hogares inquilinos de la vivienda	18,8	20,5	17,1	23,9
Hogares con teléfono fijo	73,6	49,2	79,6	92,4
Hogares con teléfono móvil	89,3	89,8	87,3	97,6
Hogares que disponen de automóvil	34,8	20,0	34,9	63,3

⁽¹⁾ Incluye hogares cuyo jefe tiene solo cobertura de Emergencias médicas.

⁽²⁾ Se incluyen los hogares cuyo jefe tiene además de cobertura por Sistema prepago, Obra social obligatoria (doble cobertura).

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.5.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 1.5.1 y 1.5.2. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Cobertura médica del jefe del hogar		
		Sin cobertura médica	Obra social obligatoria	Sistema prepago
		%		
Gasto medio neto mensual por hogar	2,4	3,9	3,2	5,2
Gasto medio neto mensual per cápita	2,8	4,6	3,3	6,2
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,2	4,0	2,8	4,9
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	4,4	2,9	5,5
Alimentos y bebidas	2,0	2,6	2,4	5,6
Alimentos para consumir en el hogar	2,3	2,9	2,6	6,4
Bebidas para consumir en el hogar	3,0	4,5	3,9	7,6
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,1	10,7	8,4	10,5
Indumentaria y calzado	6,6	8,5	9,3	8,8
Indumentaria	9,4	9,6	13,5	8,9
Calzado	5,3	9,7	6,8	13,9
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	6,1	8,4	5,7	15,7
Propiedades (alquileres y expensas)	7,2	12,0	8,1	14,3
Conservación y reparación de la vivienda	27,9	20,1	12,3	50,3
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	6,2	14,4	7,6	12,7
Electricidad, gas y otros combustibles	3,2	5,0	4,2	7,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,5	6,9	4,0	9,5
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	9,8	14,6	12,2	24,2
Productos textiles para el hogar	7,3	11,2	9,6	24,4
Artefactos para el hogar	7,8	15,5	9,5	25,5
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	9,0	17,1	11,3	24,8
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	10,5	23,6	11,7	27,0
Bienes y servicios para la conservación del hogar	5,2	6,8	6,7	13,1
Salud	6,1	11,3	7,5	12,7
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	7,1	14,5	8,1	25,2
Servicios para la salud	14,4	15,6	20,8	22,4
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	12,7	39,8	18,9	14,1
Transporte y comunicaciones	2,9	7,2	3,7	7,0
Transporte	4,2	10,3	5,3	9,0
Comunicaciones	2,4	3,9	2,8	7,7
Esparcimiento	3,7	7,5	3,9	10,0
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	8,4	15,1	10,6	23,3
Equipos para la recreación y cultura	6,1	11,6	7,6	14,5
Servicios recreativos y culturales	4,6	10,3	5,2	11,2
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	11,9	16,0	8,5	36,2
Turismo	11,9	40,0	12,0	21,5
Enseñanza	7,9	17,7	10,7	15,1
Servicios educativos	8,9	21,1	11,9	16,7
Textos y útiles escolares	10,6	19,9	13,7	26,2
Bienes y servicios varios	4,8	5,2	4,6	21,6
Tabaco	6,8	10,1	8,9	21,1
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	6,7	4,5	9,3
Efectos personales	16,6	20,1	22,1	40,9
Protección social	61,0	0,0	45,9	84,1
Seguros	22,5	69,7	26,2	50,0
Servicios financieros	30,7	50,1	35,1	45,1
Otros servicios no declarados anteriormente	17,7	30,6	22,9	35,8
Características de los hogares				
Indicadores promedio				
Miembros en el hogar	1,6	2,9	1,9	3,7
Menores de 14 años en el hogar	3,8	6,1	4,9	11,5
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,5	19,0	5,6	19,9
Perceptores de ingreso en el hogar	1,3	2,4	1,6	3,5
Ocupados en el hogar	1,9	3,3	2,5	4,3
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,2	4,1	2,2	4,9
Edad del jefe del hogar	1,0	1,7	1,1	2,9
Adultos equivalentes en el hogar	1,6	2,8	2,0	3,6
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	1,7	2,6	2,6	3,7
Hogares con jefe asalariado	2,4	4,7	3,0	6,9
Hogares con jefe femenino	3,6	7,0	4,5	10,2
Hogares inquilinos de la vivienda	6,6	11,0	8,4	15,5
Hogares con teléfono fijo	2,0	5,9	2,0	2,0
Hogares con teléfono móvil	1,0	2,1	1,3	1,1
Hogares que disponen de automóvil	2,1	2,8	2,6	9,5

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.6.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de adultos de 65 años y más y finalidad del gasto. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Cantidad de adultos de 65 años y más		
		Ninguno	Uno	Dos y más
		\$		
Gasto medio neto mensual por hogar	5.984	6.392	4.502	5.826
Gasto medio neto mensual per cápita	1.892	1.877	1.905	2.044
Ingreso medio neto mensual por hogar	7.091	7.271	6.126	7.889
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.241	2.135	2.592	2.768
		%		
Total gasto de consumo	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	33,3	32,6	36,7	34,5
Alimentos para consumir en el hogar	24,7	24,0	27,8	26,5
Bebidas para consumir en el hogar	3,9	3,7	4,6	4,3
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	4,7	4,9	4,3	3,7
Indumentaria y calzado	8,6	9,1	7,8	5,1
Indumentaria	5,5	5,9	4,8	3,3
Calzado	3,1	3,2	3,0	1,8
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,9	11,6	8,9	7,2
Propiedades (alquileres y expensas)	7,3	8,0	5,4	4,6
Conservación y reparación de la vivienda	1,8	2,0	1,3	0,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,2	0,2	0,3	0,3
Electricidad, gas y otros combustibles	1,5	1,4	1,9	1,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,0	6,9	7,5	6,9
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,9	1,0	0,5	0,2
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,2	0,2
Artefactos para el hogar	1,3	1,4	1,3	0,7
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,4	0,4	0,2
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,7	0,7	0,5	0,6
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,4	3,1	4,5	4,8
Salud	6,3	5,1	9,6	13,4
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	3,2	2,4	6,0	6,3
Servicios para la salud	1,4	1,3	1,5	1,2
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,7	1,3	2,2	5,8
Transporte y comunicaciones	16,9	17,1	13,4	21,5
Transporte	12,1	12,3	8,5	17,6
Comunicaciones	4,8	4,8	4,8	3,9
Esparcimiento	8,2	8,3	8,5	6,6
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,5	1,6	1,5	0,8
Equipos para la recreación y cultura	2,2	2,3	2,3	1,6
Servicios recreativos y culturales	2,2	2,2	2,5	1,9
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,5	0,6	0,7
Turismo	1,7	1,8	1,6	1,6
Enseñanza	3,3	3,9	1,6	0,6
Servicios educativos	2,8	3,3	1,3	0,5
Textos y útiles escolares	0,5	0,6	0,3	0,1
Bienes y servicios varios	5,5	5,6	5,9	4,3
Tabaco	0,9	0,9	1,1	0,7
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	3,6	4,0	2,9
Efectos personales	0,2	0,2	0,3	0,1
Protección social	0,3	0,4	0,1	0,3
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,5	0,5	0,5	0,2

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.6.2. Características de los hogares por cantidad de adultos de 65 años y más. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Características de los hogares	Total	Cantidad de adultos de 65 años y más		
		Ninguno	Uno	Dos y más
Hogares en la muestra	1.957	1.499	347	111
Hogares estimados	4.279.751	3.148.787	833.535	297.429
Porcentaje del total de hogares	38,1	28,0	7,4	2,6
Indicadores promedio				
Miembros por hogar	3,2	3,4	2,4	2,9
Menores de 14 años por hogar	0,8	1,0	0,2	0,2
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	1,8	1,8	2,5
Ocupados por hogar	1,4	1,6	0,8	0,7
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	1,4	0,8	0,9
Edad del jefe del hogar	50	43	67	72
Adultos equivalentes por hogar	2,5	2,7	1,8	2,2
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	72,5	86,9	33,8	28,8
Hogares con jefe asalariado	56,3	68,6	24,4	16,3
Hogares con jefe femenino	37,0	32,6	59,8	19,5
Hogares inquilinos de la vivienda	18,8	23,4	6,7	4,6
Hogares con teléfono fijo	73,6	69,2	84,7	89,1
Hogares con teléfono móvil	89,3	94,3	71,4	86,8
Hogares que disponen de automóvil	34,8	36,6	24,9	43,5

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.6.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 1.6.1 y 1.6.2. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Cantidad de adultos de 65 años y más		
		Ninguno	Uno	Dos y más
		%		
Gasto medio neto mensual por hogar	2,4	2,7	6,1	10,6
Gasto medio neto mensual per cápita	2,8	3,3	5,5	11,4
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,2	2,4	6,6	8,9
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	3,0	5,5	9,8
Alimentos y bebidas	2,0	2,3	3,5	6,2
Alimentos para consumir en el hogar	2,3	2,6	4,1	6,5
Bebidas para consumir en el hogar	3,0	3,2	6,9	10,6
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,1	6,2	22,2	28,1
Indumentaria y calzado	6,6	7,5	12,5	13,6
Indumentaria	9,4	11,1	11,7	13,7
Calzado	5,3	5,2	19,6	27,1
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	6,1	6,9	8,5	17,8
Propiedades (alquileres y expensas)	7,2	7,8	14,6	26,6
Conservación y reparación de la vivienda	27,9	31,6	22,1	30,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	6,2	8,0	9,4	10,8
Electricidad, gas y otros combustibles	3,2	3,8	5,9	9,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,5	3,9	9,3	13,7
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	9,8	10,3	30,5	38,0
Productos textiles para el hogar	7,3	8,3	17,2	32,1
Artefactos para el hogar	7,8	8,8	16,9	40,4
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	9,0	9,8	26,1	34,2
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	10,5	12,0	20,7	39,9
Bienes y servicios para la conservación del hogar	5,2	5,6	13,7	17,5
Salud	6,1	6,5	12,8	16,0
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	7,1	8,1	13,2	24,4
Servicios para la salud	14,4	16,4	36,2	52,3
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	12,7	12,8	24,7	25,9
Transporte y comunicaciones	2,9	3,2	6,0	13,0
Transporte	4,2	4,5	8,9	16,2
Comunicaciones	2,4	2,7	5,8	8,3
Esparcimiento	3,7	4,2	8,8	12,3
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	8,4	9,0	27,3	22,2
Equipos para la recreación y cultura	6,1	6,8	16,5	27,2
Servicios recreativos y culturales	4,6	5,1	9,8	16,8
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	11,9	16,0	13,5	24,8
Turismo	11,9	12,6	34,9	35,7
Enseñanza	7,9	8,1	37,2	27,4
Servicios educativos	8,9	9,1	45,0	32,6
Textos y útiles escolares	10,6	11,4	29,8	53,0
Bienes y servicios varios	4,8	5,7	6,5	15,8
Tabaco	6,8	7,4	19,3	30,3
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	4,1	7,4	15,2
Efectos personales	16,6	17,3	48,2	53,5
Protección social	61,0	66,3	100,3	101,0
Seguros	22,5	25,3	56,3	89,4
Servicios financieros	30,7	33,5	48,4	86,6
Otros servicios no declarados anteriormente	17,7	19,9	39,7	54,3
Características de los hogares				
Indicadores promedio				
Miembros en el hogar	1,6	1,7	4,7	6,2
Menores de 14 años en el hogar	3,8	3,6	18,1	45,1
Perceptores de ingreso en el hogar	1,3	1,5	3,6	3,2
Ocupados en el hogar	1,9	1,7	7,6	14,2
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,2	2,4	4,3	5,2
Edad del jefe del hogar	1,0	0,9	1,2	1,1
Adultos equivalentes en el hogar	1,6	1,7	5,2	6,5
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	1,7	1,2	8,5	15,7
Hogares con jefe asalariado	2,4	2,1	11,0	24,2
Hogares con jefe femenino	3,6	4,5	5,3	22,0
Hogares inquilinos de la vivienda	6,6	6,6	20,8	42,5
Hogares con teléfono fijo	2,0	2,5	2,9	3,7
Hogares con teléfono móvil	1,0	0,8	4,0	3,9
Hogares que disponen de automóvil	2,1	2,5	3,7	9,8

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.7.2. Características de los hogares por nivel educativo del jefe del hogar. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Hogares	Total del país	Nivel educativo del jefe ¹					
		Primaria incompleta ²	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Superior universitaria incompleta	Superior universitaria completa
Hogares en la muestra	1.957	217	464	312	462	179	322
Hogares estimados	4.279.751	486.484	979.783	660.956	1.009.715	353.120	789.099
Porcentaje del total de hogares	38,1	4,3	8,7	5,9	9,0	3,1	7,0
Indicadores promedio							
Miembros por hogar	3,2	3,6	3,3	3,6	3,1	2,7	2,7
Menores de 14 años por hogar	0,8	0,9	0,7	1,1	0,8	0,6	0,5
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,6	0,4	0,2	0,3	0,2	0,3
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	2,1	1,9	1,9	1,8	1,8	1,8
Ocupados por hogar	1,4	1,3	1,3	1,4	1,3	1,4	1,5
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	1,5	1,3	1,5	1,1	1,0	0,9
Edad del jefe del hogar	50	58	55	45	48	42	48
Adultos equivalentes por hogar	2,5	2,9	2,6	2,8	2,4	2,2	2,2
Porcentajes							
Hogares con jefe ocupado	72,5	58,0	59,8	76,7	76,0	78,2	86,6
Hogares con jefe asalariado	56,3	43,1	47,6	60,4	57,8	61,5	67,9
Hogares con jefe femenino	37,0	46,8	35,9	28,1	33,0	36,0	45,3
Hogares inquilinos de la vivienda	18,8	7,7	14,0	17,4	22,0	32,7	22,6
Hogares con teléfono fijo	73,6	58,5	65,1	64,1	77,6	79,4	93,7
Hogares con teléfono móvil	89,3	77,2	81,4	92,1	92,9	94,6	97,3
Hogares que disponen de automóvil	34,8	16,3	22,8	30,0	38,1	36,2	60,3

⁽¹⁾ Los datos correspondientes a hogares sin respuesta a la variable "nivel educativo del jefe del hogar" se tuvieron en cuenta para la estimación del total del país pero no se presenta la columna correspondiente a Ns/Nr, por lo tanto los parciales no suman el total.

⁽²⁾ Incluye sin instrucción y educación especial.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.7.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 1.7.1 y 1.7.2 Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Nivel educativo del jefe					
		Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Superior universitaria incompleta	Superior universitaria completa
				%			
Gasto medio neto mensual por hogar	2,4	6,2	3,5	4,8	4,0	5,6	5,0
Gasto medio neto mensual per cápita	2,8	6,8	3,5	5,2	4,5	6,4	4,9
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,2	5,5	4,2	4,7	4,2	6,8	4,1
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	5,0	4,2	4,9	4,8	6,7	4,1
Alimentos y bebidas	2,0	3,5	2,5	4,2	3,2	4,5	4,3
Alimentos para consumir en el hogar	2,3	4,1	2,8	4,4	3,7	5,7	4,8
Bebidas para consumir en el hogar	3,0	6,0	4,5	6,5	5,4	7,3	7,1
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,1	19,5	13,1	19,7	10,3	13,7	10,8
Indumentaria y calzado	6,6	9,2	6,8	8,7	8,1	9,0	20,2
Indumentaria	9,4	9,6	6,6	9,0	8,6	10,4	25,7
Calzado	5,3	13,7	11,2	12,2	11,0	14,9	10,3
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	6,1	12,1	9,1	12,2	6,8	10,5	12,7
Propiedades (alquileres y expensas)	7,2	29,7	14,7	17,7	9,6	12,8	11,9
Conservación y reparación de la vivienda	27,9	23,0	20,9	20,3	19,2	34,9	41,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	6,2	18,1	11,9	11,6	8,8	12,8	12,6
Electricidad, gas y otros combustibles	3,2	6,9	4,3	6,9	6,1	8,6	7,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,5	8,9	6,7	8,7	6,0	10,1	7,3
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	9,8	23,1	15,6	18,1	19,9	20,5	20,5
Productos textiles para el hogar	7,3	18,2	12,7	13,3	12,1	24,8	20,7
Artefactos para el hogar	7,8	17,6	19,6	16,7	15,8	22,6	17,3
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	9,0	35,0	18,4	17,2	18,5	18,7	19,8
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	10,5	30,9	14,7	27,6	17,7	26,7	18,4
Bienes y servicios para la conservación del hogar	5,2	9,1	7,7	9,2	7,5	18,3	11,1
Salud	6,1	16,9	9,3	20,0	13,1	14,8	9,5
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	7,1	22,2	11,0	17,7	16,8	27,0	15,4
Servicios para la salud	14,4	30,3	21,4	51,4	21,6	20,6	22,8
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	12,7	57,0	37,1	31,8	31,0	22,0	13,1
Transporte y comunicaciones	2,9	7,7	6,4	7,8	6,0	9,5	6,1
Transporte	4,2	11,9	9,9	11,0	8,4	13,6	7,9
Comunicaciones	2,4	6,3	4,3	6,3	4,4	5,8	5,3
Esparcimiento	3,7	9,2	7,0	10,9	6,8	9,7	7,5
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	8,4	23,0	18,3	16,1	16,6	18,9	17,6
Equipos para la recreación y cultura	6,1	19,6	12,9	22,0	12,3	18,7	12,8
Servicios recreativos y culturales	4,6	11,6	7,6	10,5	6,8	11,7	9,6
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	11,9	30,7	13,7	17,2	15,2	16,9	25,6
Turismo	11,9	38,5	24,3	31,6	22,9	28,6	18,5
Enseñanza	7,9	24,0	18,2	18,9	16,6	16,0	11,6
Servicios educativos	8,9	32,2	23,8	19,6	18,3	18,3	12,8
Textos y útiles escolares	10,6	33,1	25,0	29,6	20,4	19,6	19,3
Bienes y servicios varios	4,8	7,4	5,6	7,1	5,9	11,4	14,1
Tabaco	6,8	19,4	10,8	11,7	13,2	19,5	23,4
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	7,6	6,7	7,8	6,1	9,7	8,6
Efectos personales	16,6	23,9	23,6	22,6	34,6	72,2	27,8
Protección social	61,0	0,0	99,5	0,0	83,4	99,7	76,8
Seguros	22,5	82,3	38,7	71,3	32,3	60,9	28,8
Servicios financieros	30,7	61,3	42,6	63,2	71,5	48,7	46,7
Otros servicios no declarados anteriormente	17,7	65,6	28,8	46,7	26,4	58,8	33,8
Características de los hogares							
Indicadores promedio							
Miembros en el hogar	1,6	4,9	3,3	2,8	2,8	5,6	3,5
Menores de 14 años en el hogar	3,8	9,7	8,6	6,6	7,5	12,9	9,6
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,5	9,8	9,1	16,0	13,6	23,1	14,6
Perceptores de ingreso en el hogar	1,3	3,8	2,7	2,6	2,6	4,8	3,4
Ocupados en el hogar	1,9	7,1	4,5	4,0	3,9	6,2	3,8
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,2	6,5	4,7	4,0	3,4	5,5	3,2
Edad del jefe del hogar	1,0	2,2	1,7	2,4	2,0	3,7	2,0
Adultos equivalentes en el hogar	1,6	5,0	3,5	2,9	2,9	5,5	3,9
Porcentajes							
Hogares con jefe ocupado	1,7	6,8	4,7	3,9	3,1	5,0	2,6
Hogares con jefe asalariado	2,4	8,4	5,6	5,2	4,9	7,1	5,0
Hogares con jefe femenino	3,6	8,5	7,5	10,6	7,7	11,6	7,4
Hogares inquilinos de la vivienda	6,6	25,6	15,1	14,9	10,6	12,5	12,4
Hogares con teléfono fijo	2,0	7,5	4,3	5,6	2,9	4,1	1,6
Hogares con teléfono móvil	1,0	4,7	2,7	2,1	1,3	2,3	1,0
Hogares que disponen de automóvil	2,1	3,8	3,1	4,7	4,2	6,6	8,3

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.8.1. Gasto de consumo de los hogares por sexo del jefe del hogar. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Sexo del jefe del hogar	
		Jefe varón	Jefa mujer
		\$	
Gasto medio mensual por hogar	5.984	6.354	5.355
Gasto medio mensual per cápita	1.892	1.867	1.944
Ingreso medio neto mensual por hogar	7.091	7.557	6.299
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.241	2.220	2.287
		%	
Total gasto de consumo	100	100	100
Alimentos y bebidas	33,3	33,9	32,3
Alimentos para consumir en el hogar	24,7	25,3	23,6
Bebidas para consumir en el hogar	3,9	4,0	3,8
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	4,7	4,6	4,9
Indumentaria y calzado	8,6	9,0	7,9
Indumentaria	5,5	5,8	4,9
Calzado	3,1	3,1	3,0
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,9	10,5	11,6
Propiedades (alquileres y expensas)	7,3	7,0	8,0
Conservación y reparación de la vivienda	1,8	1,8	1,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,2	0,2	0,2
Electricidad, gas y otros combustibles	1,5	1,4	1,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,0	6,8	7,4
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,9	0,9	0,8
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,3	1,3	1,5
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,4	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,7	0,8	0,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,4	3,2	3,9
Salud	6,3	5,5	7,8
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	3,2	2,9	3,9
Servicios para la salud	1,4	1,0	2,0
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,7	1,7	1,9
Transporte y comunicaciones	16,9	17,8	15,0
Transporte	12,1	13,2	10,0
Comunicaciones	4,8	4,6	5,0
Esparcimiento	8,2	8,2	8,4
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,5	1,5	1,5
Equipos para la recreación y cultura	2,2	2,2	2,2
Servicios recreativos y culturales	2,2	2,2	2,3
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,5	0,6
Turismo	1,7	1,7	1,7
Enseñanza	3,3	3,2	3,6
Servicios educativos	2,8	2,7	3,1
Textos y útiles escolares	0,5	0,5	0,5
Bienes y servicios varios	5,5	5,2	6,2
Tabaco	0,9	0,9	0,9
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	3,4	4,0
Efectos personales	0,2	0,3	0,1
Protección social	0,3	0,2	0,7
Seguros	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,5	0,5	0,4

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.8.2. Gasto de consumo de los hogares por sexo del jefe del hogar. Región del Gran Buenos Aires.
Años 2012/2013

	Total	Sexo del jefe del hogar	
		Jefe varón	Jefa mujer
Hogares en la muestra	1.957	1.245	712
Hogares estimados	4.279.751	2.695.969	1.583.782
Porcentaje del total de hogares	38,1	24,0	14,1
Indicadores promedio			
Miembros por hogar	3,2	3,4	2,8
Menores de 14 años por hogar	0,8	0,9	0,6
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,3	0,4
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	1,9	1,8
Ocupados por hogar	1,4	1,5	1,2
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	1,3	1,0
Edad del jefe del hogar	50	48	53
Adultos equivalentes por hogar	2,5	2,7	2,1
Porcentajes			
Hogares con jefe ocupado	72,5	82,7	55,0
Hogares con jefe asalariado	56,3	63,9	43,5
Hogares inquilinos de la vivienda	18,8	20,1	16,7
Hogares con teléfono fijo	73,6	71,9	76,3
Hogares con teléfono móvil	89,3	92,5	83,9
Hogares que disponen de automóvil	34,8	41,0	24,3

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.8.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 1.8.1 y 1.8.2. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Sexo del jefe del hogar	
		Jefe varón	Jefa mujer
		%	
Gasto medio neto mensual por hogar	2,4	2,9	3,9
Gasto medio neto mensual per cápita	2,8	3,2	4,6
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,2	2,6	4,0
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	2,9	4,5
Alimentos y bebidas	2,0	2,2	3,2
Alimentos para consumir en el hogar	2,3	2,4	3,7
Bebidas para consumir en el hogar	3,0	3,6	4,6
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,1	6,8	10,8
Indumentaria y calzado	6,6	9,0	4,7
Indumentaria	9,4	13,0	5,1
Calzado	5,3	6,8	6,7
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	6,1	8,1	7,3
Propiedades (alquileres y expensas)	7,2	9,0	8,7
Conservación y reparación de la vivienda	27,9	38,4	35,2
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	6,2	6,4	9,2
Electricidad, gas y otros combustibles	3,2	3,4	5,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,5	4,3	5,9
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	9,8	12,4	13,8
Productos textiles para el hogar	7,3	8,1	13,6
Artefactos para el hogar	7,8	9,7	12,9
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	9,0	11,5	14,9
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	10,5	13,1	13,9
Bienes y servicios para la conservación del hogar	5,2	5,7	9,8
Salud	6,1	7,1	10,0
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	7,1	9,2	11,6
Servicios para la salud	14,4	13,5	25,7
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	12,7	14,5	17,5
Transporte y comunicaciones	2,9	3,3	6,0
Transporte	4,2	4,7	8,8
Comunicaciones	2,4	2,9	3,9
Esparcimiento	3,7	4,2	7,1
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	8,4	10,4	12,6
Equipos para la recreación y cultura	6,1	8,1	9,6
Servicios recreativos y culturales	4,6	5,7	6,5
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	11,9	7,5	27,8
Turismo	11,9	14,0	20,8
Enseñanza	7,9	8,5	13,5
Servicios educativos	8,9	9,0	15,9
Textos y útiles escolares	10,6	13,6	15,7
Bienes y servicios varios	4,8	4,5	9,8
Tabaco	6,8	8,5	11,3
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	4,5	5,4
Efectos personales	16,6	20,4	19,8
Protección social	61,0	45,8	86,1
Seguros	22,5	29,8	33,9
Servicios financieros	30,7	42,7	40,4
Otros servicios no declarados anteriormente	17,7	23,2	25,0
Características de los hogares			
Indicadores promedio			
Miembros en el hogar	1,6	1,7	3,1
Menores de 14 años en el hogar	3,8	4,1	7,3
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,5	8,0	6,5
Perceptores de ingreso en el hogar	1,3	1,5	2,4
Ocupados en el hogar	1,9	2,1	3,9
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,2	2,4	3,4
Edad del jefe del hogar	1,0	1,2	1,4
Adultos equivalentes en el hogar	1,6	1,7	3,2
Porcentajes			
Hogares con jefe ocupado	1,7	1,6	4,0
Hogares con jefe asalariado	2,4	2,6	4,9
Hogares inquilinos de la vivienda	6,6	7,6	10,1
Hogares sin agua corriente distribuida en la vivienda	2,0	2,5	2,5
Hogares con teléfono	1,0	1,0	2,1
Hogares que disponen de automóvil	2,1	3,1	2,6

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.9.1. Gasto de consumo de los hogares por decil de gasto neto mensual per cápita y finalidad del gasto. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Decil de gasto neto mensual per cápita ¹									
		1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°
		\$									
Gasto medio mensual por hogar	5.984	2.011	2.861	3.452	4.147	4.657	5.263	6.340	8.212	9.552	13.377
Gasto medio mensual per cápita	1.892	410	731	968	1.197	1.453	1.792	2.277	2.988	4.084	7.582
Ingreso medio neto mensual por hogar	7.091	4.536	4.501	5.663	5.545	6.258	6.661	7.601	9.038	9.956	11.168
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.241	925	1.150	1.588	1.600	1.953	2.268	2.731	3.288	4.256	6.330
		%									
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	33,3	47,8	44,7	42,7	43,8	40,3	37,3	32,9	33,7	27,6	23,2
Alimentos para consumir en el hogar	24,7	41,7	37,6	35,6	35,8	32,2	29,3	24,7	23,9	17,6	14,5
Bebidas para consumir en el hogar	3,9	5,2	4,8	5,1	5,5	5,0	4,2	3,8	3,7	3,2	2,9
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	4,7	0,9	2,3	2,0	2,6	3,2	3,9	4,3	6,1	6,8	5,8
Indumentaria y calzado	8,6	8,9	9,2	10,0	8,5	8,7	9,5	8,5	7,5	8,2	8,8
Indumentaria	5,5	4,8	5,2	5,1	4,7	4,9	5,7	4,9	5,2	5,6	6,7
Calzado	3,1	4,1	4,1	4,9	3,9	3,7	3,8	3,6	2,3	2,6	2,1
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,9	6,9	7,5	8,2	7,3	8,2	10,4	11,3	9,3	12,6	14,5
Propiedades (alquileres y expensas)	7,3	1,9	3,5	4,9	4,6	5,0	7,7	8,7	6,4	10,0	9,2
Conservación y reparación de la vivienda	1,8	0,8	0,9	0,8	0,6	1,0	0,8	1,0	1,5	1,4	4,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Electricidad, gas y otros combustibles	1,5	3,9	2,9	2,3	1,9	1,9	1,6	1,5	1,2	1,0	0,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,0	7,3	7,0	6,2	6,6	6,9	6,6	6,6	6,4	7,4	7,6
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,9	1,3	0,8	0,6	0,9	0,7	0,8	0,9	0,8	1,0	0,9
Productos textiles para el hogar	0,3	0,6	0,5	0,5	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
Artefactos para el hogar	1,3	2,0	1,6	1,3	1,8	1,8	1,3	1,5	1,1	0,9	1,3
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,4	0,7	0,4	0,3	0,5	0,5	0,4	0,3	0,3	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,7	0,3	1,0	1,0	0,6	0,6	0,9	0,4	0,7	0,7	0,7
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,4	2,6	2,4	2,5	2,7	2,9	2,8	3,2	3,2	4,2	4,2
Salud	6,3	2,7	3,1	3,7	3,9	4,5	3,9	5,6	8,8	7,6	8,3
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	3,2	2,0	1,9	2,6	3,0	3,0	2,5	3,6	3,7	3,7	3,4
Servicios para la salud	1,4	0,6	0,6	0,8	0,5	0,9	0,8	0,7	1,6	1,5	2,4
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,7	0,1	0,6	0,3	0,4	0,6	0,6	1,4	3,4	2,4	2,5
Transporte y comunicaciones	16,9	13,3	13,9	14,6	13,3	15,6	15,7	19,0	18,6	18,1	17,7
Transporte	12,1	6,5	7,0	8,3	6,6	9,4	10,4	13,6	14,1	14,2	14,9
Comunicaciones	4,8	6,8	6,8	6,2	6,7	6,2	5,3	5,4	4,5	3,9	2,8
Esparcimiento	8,2	5,0	6,5	5,7	7,0	6,3	7,7	7,6	7,8	9,1	10,9
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,5	0,7	1,6	1,4	1,6	1,0	1,1	2,2	1,2	1,7	1,7
Equipos para la recreación y cultura	2,2	1,6	1,8	1,3	2,7	2,0	2,5	1,7	2,3	1,8	3,0
Servicios recreativos y culturales	2,2	2,1	2,4	2,2	2,0	2,1	2,6	2,6	2,1	2,3	2,1
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,4	0,4	0,2	0,3	0,6	0,5	0,3	0,4	0,5	0,7
Turismo	1,7	0,2	0,4	0,6	0,5	0,6	1,0	0,7	1,8	2,8	3,3
Enseñanza	3,3	2,0	1,7	2,6	3,3	3,1	3,3	2,6	2,9	4,2	4,0
Servicios educativos	2,8	1,5	1,1	2,0	2,9	2,6	2,8	1,8	2,4	3,7	3,7
Textos y útiles escolares	0,5	0,6	0,5	0,5	0,4	0,6	0,5	0,7	0,5	0,5	0,3
Bienes y servicios varios	5,5	6,1	6,4	6,4	6,2	6,4	5,5	5,8	5,1	5,1	4,9
Tabaco	0,9	1,8	1,6	2,0	1,5	1,8	1,0	0,7	0,6	0,6	0,3
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	4,0	4,3	4,2	4,0	4,0	3,8	4,1	3,6	3,6	2,6
Efectos personales	0,2	0,2	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	0,3	0,2	0,1	0,3
Protección social	0,3	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,3	0,0	0,1	0,4	1,0
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,5	0,1	0,2	0,0	0,3	0,5	0,3	0,7	0,5	0,4	0,7

(1) El gasto per cápita se calculó como el gasto de los hogares dividido por el número de personas.

Nota: la distribución del ingreso es del Total del país. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.9.2. Características de los hogares por decil de gasto neto mensual per cápita. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

	Total	Decil de gasto neto mensual per cápita ¹									
		1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°
Hogares en la muestra	1.957	212	217	192	188	190	207	199	191	183	178
Hogares estimados	4.279.751	429.808	427.507	428.215	426.632	428.941	427.765	428.858	426.216	428.350	427.459
Porcentaje del total de hogares	38,1	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8
Indicadores promedio											
Miembros por hogar	3,2	4,9	3,9	3,6	3,5	3,2	2,9	2,8	2,7	2,3	1,8
Menores de 14 años por hogar	0,8	1,7	1,2	0,9	1,1	0,7	0,6	0,6	0,5	0,3	0,2
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,5	0,4	0,2
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	2,2	2,0	2,0	1,9	1,9	1,9	1,8	1,9	1,7	1,4
Ocupados por hogar	1,4	1,5	1,4	1,4	1,3	1,4	1,4	1,3	1,4	1,3	1,1
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	2,0	1,5	1,5	1,3	1,2	1,1	1,1	0,9	0,9	0,6
Edad del jefe del hogar	50	48	50	48	50	51	50	49	52	49	49
Adultos equivalentes por hogar	2,5	3,8	3,1	2,9	2,7	2,5	2,4	2,2	2,2	1,9	1,4
Porcentajes											
Hogares con jefe ocupado	72,5	67,1	66,1	69,3	71,0	70,1	77,7	70,9	72,3	79,1	81,4
Hogares con jefe asalariado	56,3	53,0	50,6	56,2	58,4	55,9	63,5	57,1	45,7	65,0	58,0
Hogares con jefe femenino	37,0	39,6	34,8	33,7	31,8	35,8	36,1	36,6	36,6	44,6	40,3
Hogares inquilinos de la vivienda	18,8	5,1	10,0	13,6	13,4	14,2	22,1	25,5	20,5	31,4	32,6
Hogares con teléfono fijo	73,6	45,7	61,8	68,7	74,1	65,5	76,9	79,6	82,4	89,9	91,2
Hogares con teléfono móvil	89,3	85,2	83,7	87,2	83,2	89,3	91,6	89,8	93,0	94,6	95,3
Hogares que disponen de automóvil	34,8	11,1	20,4	24,3	24,2	30,2	33,6	43,1	50,7	54,9	55,7

⁽¹⁾ El gasto per cápita se calculó como el gasto de los hogares dividido por el número de personas.

Nota: La distribución del gasto es del total del país.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.9.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 1.9.1 y 1.9.2. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Decil de gasto neto mensual per cápita									
		1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°
		%									
Gasto medio neto mensual por hogar	2,4	3,9	4,0	4,0	4,1	3,6	3,3	3,9	4,7	4,3	5,7
Gasto medio neto mensual per cápita	2,8	3,0	0,9	0,6	0,6	0,5	0,6	0,7	0,7	1,1	4,4
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,2	4,8	4,9	7,7	5,3	5,6	5,2	5,9	6,8	6,1	6,1
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	4,4	4,5	7,2	4,7	4,8	5,4	5,0	5,1	4,5	5,9
Alimentos y bebidas	2,0	2,9	3,5	2,4	3,1	3,3	3,2	4,0	4,5	4,7	5,9
Alimentos para consumir en el hogar	2,3	3,0	3,8	2,7	3,4	3,7	3,3	4,4	5,4	4,7	7,0
Bebidas para consumir en el hogar	3,0	7,9	5,6	6,9	6,9	7,1	5,6	7,7	6,2	10,8	9,8
Alimentaria y bebidas para consumir fuera del hogar	6,1	27,5	22,3	24,8	23,9	17,4	15,1	12,1	14,1	14,9	11,4
Indumentaria y calzado	6,6	9,2	9,3	8,6	8,0	7,7	7,4	8,4	12,2	11,5	25,3
Indumentaria	9,4	9,1	9,9	10,4	8,7	9,1	8,4	9,4	9,8	11,9	32,1
Calzado	5,3	15,7	13,6	12,9	13,9	12,4	10,1	12,3	24,1	14,8	13,3
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	6,1	9,4	11,6	12,2	13,5	11,6	10,1	10,5	11,1	9,1	15,6
Propiedades (alquileres y expensas)	7,2	31,8	24,2	20,4	21,7	18,6	13,9	14,2	16,0	12,4	15,1
Conservación y reparación de la vivienda	27,9	20,8	29,5	28,1	24,5	36,7	23,8	25,0	27,6	24,5	48,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	6,2	16,8	17,6	12,7	12,6	17,7	17,7	10,5	9,8	15,6	19,4
Electricidad, gas y otros combustibles	3,2	6,4	6,0	5,8	5,8	5,6	6,5	7,8	6,3	11,8	14,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,5	11,1	11,0	10,9	10,7	8,8	10,6	8,4	7,7	9,7	9,1
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	9,8	30,8	26,0	29,9	29,0	25,4	29,8	22,3	22,6	22,2	26,5
Productos textiles para el hogar	7,3	22,7	17,1	20,4	18,4	15,6	16,9	18,8	16,9	26,8	25,7
Artefactos para el hogar	7,8	26,3	34,1	25,0	31,9	20,8	23,0	16,9	21,7	22,8	20,2
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	9,0	17,6	26,6	25,4	19,4	24,3	23,2	33,7	26,1	25,3	23,7
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	10,5	18,4	32,1	33,1	21,6	23,0	31,9	17,4	24,5	27,5	23,7
Bienes y servicios para la conservación del hogar	5,2	9,4	8,0	10,4	12,7	10,1	11,3	12,1	10,8	14,5	13,9
Salud	6,1	20,8	18,6	13,9	19,1	15,1	11,4	15,0	11,6	13,5	12,8
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	7,1	25,1	17,2	15,4	23,9	17,0	14,9	19,5	14,1	18,2	20,8
Servicios para la salud	14,4	39,3	24,2	27,2	21,9	27,7	23,7	24,4	21,5	24,2	32,8
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	12,7	52,3	66,5	63,3	58,9	35,5	34,4	31,4	28,1	19,6	16,2
Transporte y comunicaciones	2,9	7,6	6,7	6,2	10,6	8,9	7,0	7,5	8,5	6,5	8,7
Transporte	4,2	12,6	11,7	10,5	20,5	13,6	10,6	10,3	11,4	8,1	10,0
Comunicaciones	2,4	8,1	5,5	5,7	7,4	5,4	4,7	6,0	6,7	5,2	6,3
Esparcimiento	3,7	9,5	10,1	12,5	9,7	7,8	11,6	8,6	9,1	8,0	8,8
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	8,4	19,0	26,3	33,3	24,6	21,9	24,0	19,2	17,4	23,1	18,6
Equipos para la recreación y cultura	6,1	15,8	21,4	15,4	22,3	16,5	13,9	16,9	15,5	17,1	14,3
Servicios recreativos y culturales	4,6	14,3	14,3	10,1	10,7	8,8	10,3	12,5	17,0	11,2	10,5
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	11,9	49,7	28,9	28,8	28,3	20,4	25,6	17,3	14,0	14,7	33,4
Turismo	11,9	67,4	38,0	34,3	33,6	32,8	64,3	25,2	29,8	18,8	20,4
Enseñanza	7,9	29,7	23,2	21,2	21,9	18,4	15,7	17,1	17,8	18,6	19,8
Servicios educativos	8,9	38,6	30,6	26,6	24,8	18,8	18,0	22,2	16,9	20,0	21,3
Textos y útiles escolares	10,6	41,9	29,8	26,9	45,6	30,4	23,2	23,3	37,1	28,7	23,0
Bienes y servicios varios	4,8	10,0	8,4	6,4	8,3	10,6	8,9	8,8	6,7	9,1	19,2
Tabaco	6,8	22,1	18,9	15,5	16,3	13,4	15,4	16,6	15,7	30,1	30,9
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	9,9	10,1	9,4	9,2	9,1	9,9	9,5	6,8	9,5	11,0
Efectos personales	16,6	26,8	59,5	29,5	23,6	44,1	32,5	60,8	55,7	28,5	31,5
Protección social	61,0	0,0	0,0	0,0	99,8	0,0	100,1	0,0	68,8	56,6	91,1
Seguros	22,5	83,6	70,0	76,3	53,1	39,1	55,1	32,6	34,6	44,8	32,0
Servicios financieros	30,7	79,1	0,0	100,1	66,5	99,6	69,9	56,0	53,1	46,8	39,8
Otros servicios no declarados anteriormente	17,7	71,0	72,2	33,4	72,6	80,3	37,0	47,4	38,4	30,3	34,6
Características de los hogares											
Indicadores promedio											
Miembros en el hogar	1,6	4,0	4,2	3,8	4,0	3,7	3,3	3,9	4,8	4,2	5,2
Menores de 14 años en el hogar	3,8	7,0	8,4	8,9	8,8	9,7	10,6	12,6	14,8	16,1	26,4
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,5	16,6	15,0	16,4	14,1	16,2	16,0	16,4	15,2	15,1	23,4
Perceptores de ingreso en el hogar	1,3	4,0	3,7	4,2	3,7	3,7	3,6	4,4	4,0	4,2	4,0
Ocupados en el hogar	1,9	6,4	5,7	6,0	6,2	6,2	4,8	5,7	6,0	5,6	6,0
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,2	5,1	5,7	4,9	5,2	4,8	4,1	4,6	4,7	4,1	4,4
Edad del jefe del hogar	1,0	2,7	2,8	2,7	2,7	3,2	2,8	2,7	2,9	2,8	2,7
Adultos equivalentes en el hogar	1,6	3,9	4,4	4,1	4,2	4,0	3,6	4,3	5,3	4,7	5,3
Porcentajes											
Hogares con jefe ocupado	1,7	6,0	6,1	5,1	5,9	6,0	4,5	5,4	5,7	4,0	4,2
Hogares con jefe asalariado	2,4	7,5	8,3	6,9	7,3	8,1	6,3	7,2	9,5	6,1	7,6
Hogares con jefe femenino	3,6	10,2	10,5	10,9	13,0	12,0	11,5	10,5	10,6	10,3	10,2
Hogares inquilinos de la vivienda	6,6	33,7	23,6	20,7	21,9	22,3	15,1	14,9	16,8	13,3	13,3
Hogares con teléfono fijo	2,0	9,3	6,5	5,7	5,2	6,5	4,5	4,0	3,9	2,6	2,3
Hogares con teléfono móvil	1,0	3,6	3,9	3,3	4,2	3,0	2,7	2,8	2,3	1,7	1,8
Hogares que disponen de automóvil	2,1	23,2	15,8	14,4	14,4	12,7	12,4	9,5	8,5	7,6	8,1

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.10.1. Gasto de consumo de los hogares por quintil de ingreso neto mensual del hogar y finalidad del gasto. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Quintil de ingreso neto mensual del hogar				
		1°	2°	3°	4°	5°
		\$				
Gasto medio mensual por hogar	5.984	2.776	4.236	5.233	7.057	10.627
Gasto medio mensual per cápita	1.892	1.127	1.464	1.544	2.113	2.845
Ingreso medio neto mensual por hogar	7.091	1.935	3.803	5.660	8.258	15.809
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.241	786	1.314	1.670	2.473	4.232
		%				
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	33,3	42,0	37,6	35,5	30,1	30,5
Alimentos para consumir en el hogar	24,8	35,0	29,7	28,2	21,7	20,5
Bebidas para consumir en el hogar	3,9	4,8	4,6	4,2	3,6	3,4
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	4,7	2,1	3,2	3,1	4,8	6,6
Indumentaria y calzado	8,6	8,1	8,5	9,1	9,6	7,9
Indumentaria	5,5	4,7	5,0	5,2	6,8	5,3
Calzado	3,1	3,4	3,5	3,9	2,7	2,6
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,9	9,8	9,0	10,0	13,9	10,3
Propiedades (alquileres y expensas)	7,4	6,3	6,5	7,3	8,6	7,2
Conservación y reparación de la vivienda	1,8	1,0	0,6	0,9	3,8	1,7
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Electricidad, gas y otros combustibles	1,5	2,3	1,7	1,5	1,3	1,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,0	7,6	7,1	6,6	6,7	7,1
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,9	0,9	0,7	0,8	1,0	0,9
Productos textiles para el hogar	0,3	0,4	0,4	0,2	0,3	0,2
Artefactos para el hogar	1,4	1,9	1,7	1,3	1,4	1,0
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4	0,3
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7	0,6
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,4	3,2	3,0	3,3	2,8	4,1
Salud	6,3	6,1	7,6	5,2	5,2	7,0
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	3,2	5,0	3,8	3,3	2,0	3,2
Servicios para la salud	1,4	0,7	2,4	0,9	1,4	1,3
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,7	0,4	1,4	1,0	1,9	2,5
Transporte y comunicaciones	16,9	11,0	14,8	16,9	17,0	19,1
Transporte	12,1	6,1	9,9	11,5	12,1	14,8
Comunicaciones	4,8	4,9	4,9	5,4	4,9	4,3
Esparcimiento	8,2	6,0	7,2	6,5	8,4	10,0
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,5	1,5	1,6	1,1	1,3	1,8
Equipos para la recreación y cultura	2,2	2,1	2,5	1,7	2,5	2,2
Servicios recreativos y culturales	2,2	1,9	2,0	2,0	2,5	2,4
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,3	0,4	0,4	0,4	0,7
Turismo	1,7	0,1	0,7	1,3	1,6	2,9
Enseñanza	3,3	1,8	2,2	3,4	3,8	3,8
Servicios educativos	2,8	1,3	1,7	2,8	3,4	3,3
Textos y útiles escolares	0,5	0,6	0,5	0,6	0,4	0,5
Bienes y servicios varios	5,5	7,5	6,0	6,7	5,4	4,3
Tabaco	0,9	1,5	1,2	1,0	0,8	0,7
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	5,0	4,3	3,8	3,5	2,9
Efectos personales	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2
Protección social	0,3	0,0	0,0	1,3	0,2	0,2
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,5	0,9	0,4	0,3	0,6	0,4

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal. La distribución del ingreso es de la región

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.10.2. Características de los hogares por quintil de ingreso neto mensual del hogar.
Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Quintil de ingreso neto mensual del hogar				
		1°	2°	3°	4°	5°
Hogares en la muestra	1.957	389	411	389	369	399
Hogares estimados	4.279.751	857.686	855.120	855.498	855.732	855.715
Porcentaje del total de hogares	38,1	7,6	7,6	7,6	7,6	7,6
Indicadores promedio						
Miembros en el hogar	3,2	2,5	2,9	3,4	3,3	3,7
Menores de 14 años en el hogar	0,8	0,7	0,8	0,9	0,8	0,7
Adultos de 65 años y más en el hogar	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3
Perceptores de ingreso en el hogar	1,9	1,4	1,6	1,9	2,0	2,5
Ocupados en el hogar	1,4	0,7	1,0	1,4	1,6	2,1
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	1,2	1,3	1,3	1,2	1,1
Edad del jefe del hogar	50	53	51	48	47	49
Adultos equivalentes en el hogar	2,5	1,9	2,3	2,7	2,7	3,1
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	72,5	48,5	65,6	78,2	81,0	89,2
Hogares con jefe asalariado	56,3	34,5	52,4	65,2	63,2	66,5
Hogares con jefe femenino	37,0	55,1	34,5	33,1	33,7	28,5
Hogares inquilinos de la vivienda	18,8	13,0	17,5	21,1	23,8	18,9
Hogares con teléfono fijo	73,6	56,9	63,3	75,6	82,4	89,6
Hogares con teléfono móvil	89,3	72,0	86,9	92,8	96,8	98,0
Hogares que disponen de automóvil	34,8	9,0	21,2	34,6	42,7	66,5

Nota: La distribución del ingreso es de la región.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.10.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 1.10.1 y 1.10.2. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Quintil de ingreso neto mensual del hogar				
		1°	2°	3°	4°	5°
				%		
Gasto medio mensual por hogar	2,4	3,8	4,3	3,6	5,1	3,8
Gasto medio mensual per cápita	2,8	4,2	5,1	5,0	6,5	4,6
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,2	2,0	0,8	0,7	0,7	2,4
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	3,9	3,1	3,2	3,5	3,7
Alimentos y bebidas	2,0	2,6	3,4	3,3	4,9	3,4
Alimentos para consumir en el hogar	2,3	3,0	4,1	3,9	5,0	4,0
Bebidas para consumir en el hogar	3,0	5,6	5,6	5,9	6,4	5,6
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,1	17,6	14,8	11,2	12,8	9,0
Indumentaria y calzado	6,6	7,7	6,4	6,7	20,8	8,5
Indumentaria	9,4	9,2	7,4	7,1	28,8	8,6
Calzado	5,3	11,6	9,0	10,7	8,5	11,5
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	6,1	8,5	9,0	8,0	14,4	9,1
Propiedades (alquileres y expensas)	7,2	13,0	12,6	11,5	12,2	12,2
Conservación y reparación de la vivienda	27,9	23,6	22,4	17,9	52,8	24,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	6,2	11,1	9,4	10,9	12,0	14,0
Electricidad, gas y otros combustibles	3,2	5,1	5,7	5,5	6,5	7,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,5	7,0	7,0	7,9	7,0	6,6
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	9,8	19,7	17,5	23,2	19,6	18,0
Productos textiles para el hogar	7,3	16,6	13,2	13,5	16,9	15,8
Artefactos para el hogar	7,8	18,3	19,8	18,1	16,0	14,7
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	9,0	22,4	17,8	24,8	20,4	16,7
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	10,5	26,3	19,1	23,7	21,0	19,0
Bienes y servicios para la conservación del hogar	5,2	7,4	7,2	9,9	10,5	9,7
Salud	6,1	13,9	15,3	11,7	10,6	9,3
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	7,1	16,0	12,3	14,5	11,4	15,3
Servicios para la salud	14,4	20,6	45,1	19,9	20,4	19,5
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	12,7	49,9	25,4	27,0	22,9	15,7
Transporte y comunicaciones	2,9	9,1	5,8	7,3	7,4	4,4
Transporte	4,2	16,1	9,0	10,9	10,3	5,8
Comunicaciones	2,4	5,2	5,1	4,8	5,8	4,2
Esparcimiento	3,7	8,4	11,1	8,3	6,2	6,6
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	8,4	20,4	18,1	14,2	15,6	14,8
Equipos para la recreación y cultura	6,1	18,8	21,1	10,9	12,6	10,5
Servicios recreativos y culturales	4,6	9,4	8,4	9,9	7,3	8,8
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	11,9	24,7	16,5	15,9	11,3	22,9
Turismo	11,9	39,9	34,3	28,9	21,0	17,5
Enseñanza	7,9	20,3	23,0	12,6	16,0	13,4
Servicios educativos	8,9	27,2	29,5	14,3	17,5	14,6
Textos y útiles escolares	10,6	30,3	20,3	22,2	19,2	20,9
Bienes y servicios varios	4,8	8,0	7,0	16,5	7,3	6,2
Tabaco	6,8	13,0	12,7	12,5	17,6	14,3
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	7,1	8,3	7,2	8,4	6,1
Efectos personales	16,6	40,3	25,0	37,4	29,8	35,5
Protección social	61,0	0,0	0,0	83,3	89,9	38,4
Seguros	22,5	75,4	37,6	62,9	50,2	27,5
Servicios financieros	30,7	80,9	69,3	46,4	48,2	40,4
Otros servicios no declarados anteriormente	17,7	48,1	41,6	33,9	30,1	34,6
Características de los hogares						
Indicadores promedio						
Miembros en el hogar	1,6	3,6	3,3	3,1	3,3	3,0
Menores de 14 años en el hogar	3,8	8,9	7,4	7,5	8,3	8,8
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,5	8,2	9,4	11,9	13,5	13,7
Perceptores de ingreso en el hogar	1,3	2,3	2,2	2,7	2,6	2,6
Ocupados en el hogar	1,9	5,9	4,0	3,3	3,6	2,9
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,2	5,2	4,2	4,0	3,8	3,3
Edad del jefe del hogar	1,0	2,1	2,1	2,0	2,1	1,5
Adultos equivalentes en el hogar	1,6	3,8	3,4	3,2	3,3	3,1
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	1,7	6,2	4,2	3,0	3,0	1,9
Hogares con jefe asalariado	2,4	8,0	5,5	4,4	4,8	4,5
Hogares con jefe femenino	3,6	5,6	8,0	8,5	9,2	9,6
Hogares inquilinos de la vivienda	6,6	15,4	13,6	13,1	10,9	13,7
Hogares con teléfono fijo	2,0	5,4	4,5	3,7	3,0	2,0
Hogares con teléfono móvil	1,0	3,9	2,1	1,7	1,2	0,9
Hogares que disponen de automóvil	2,1	20,1	11,4	8,6	7,2	4,4

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.11.1. Gasto de consumo de los hogares por quintil de ingreso neto mensual per cápita y finalidad del gasto. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Quintil de ingreso neto mensual per cápita ¹				
		1°	2°	3°	4°	5°
		\$				
Gasto medio mensual por hogar	5.984	3.875	4.657	5.323	6.561	9.518
Gasto medio mensual per cápita	1.892	865	1.289	1.765	2.575	4.415
Ingreso medio neto mensual por hogar	7.091	2.989	4.966	6.148	7.923	13.451
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.241	667	1.375	2.039	3.110	6.239
		%				
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	33,3	42,9	38,2	35,3	32,9	26,2
Alimentos para consumir en el hogar	24,8	35,7	30,2	27,5	23,9	16,6
Bebidas para consumir en el hogar	3,9	4,7	4,5	4,2	4,0	3,1
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	4,7	2,5	3,4	3,7	5,0	6,5
Indumentaria y calzado	8,6	10,2	9,2	8,1	10,3	6,8
Indumentaria	5,5	5,5	5,0	5,0	7,4	4,8
Calzado	3,1	4,7	4,1	3,2	2,9	2,0
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,9	7,6	8,4	8,6	9,7	15,5
Propiedades (alquileres y expensas)	7,4	4,7	5,5	5,7	6,6	10,8
Conservación y reparación de la vivienda	1,8	0,7	0,9	0,9	1,4	3,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Electricidad, gas y otros combustibles	1,5	2,0	1,7	1,7	1,5	1,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,0	7,3	6,7	7,0	6,9	7,1
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,9	1,0	0,9	0,8	1,0	0,8
Productos textiles para el hogar	0,3	0,5	0,3	0,3	0,2	0,2
Artefactos para el hogar	1,4	2,0	1,6	1,2	1,1	1,2
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,5	0,4	0,5	0,3	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,7	0,8	0,7	0,8	0,8	0,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,4	2,6	2,8	3,4	3,4	4,0
Salud	6,3	4,3	5,6	5,4	6,6	7,8
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	3,2	2,8	3,0	3,7	3,5	2,9
Servicios para la salud	1,4	1,1	2,0	0,7	1,1	1,6
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,7	0,4	0,5	1,0	1,9	3,2
Transporte y comunicaciones	16,9	12,5	16,6	18,4	16,9	17,9
Transporte	12,1	7,4	10,8	12,6	12,2	14,3
Comunicaciones	4,8	5,0	5,7	5,8	4,7	3,6
Esparcimiento	8,2	5,6	6,4	8,1	8,8	9,8
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,5	1,6	1,6	1,4	1,4	1,6
Equipos para la recreación y cultura	2,2	2,0	2,0	3,1	2,3	2,0
Servicios recreativos y culturales	2,2	1,5	2,2	2,3	2,4	2,4
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,3	0,3	0,4	0,4	0,8
Turismo	1,7	0,2	0,4	0,9	2,4	3,1
Enseñanza	3,3	2,8	3,1	3,0	2,9	4,1
Servicios educativos	2,8	2,0	2,7	2,5	2,5	3,7
Textos y útiles escolares	0,5	0,8	0,4	0,5	0,4	0,4
Bienes y servicios varios	5,5	7,0	6,0	6,1	5,0	4,7
Tabaco	0,9	1,4	1,5	1,1	0,7	0,5
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	4,8	4,0	4,0	3,5	2,7
Efectos personales	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
Protección social	0,3	0,0	0,0	0,2	0,2	0,8
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,5	0,5	0,3	0,6	0,4	0,5

⁽¹⁾ El gasto per cápita se calculó como el gasto de los hogares dividido por el número de personas.

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal. La distribución del ingreso es de la región.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/3.

Cuadro 1.11.2. Características de los hogares por quintil de ingreso neto mensual per cápita. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Quintil de ingreso neto mensual per cápita ¹				
		1°	2°	3°	4°	5°
Hogares en la muestra	1.957	423	402	386	370	376
Hogares estimados	4.279.751	857.667	857.815	853.912	855.805	854.552
Porcentaje del total de hogares	38,1	7,6	7,6	7,6	7,6	7,6
Indicadores promedio						
Miembros en el hogar	3,2	4,5	3,6	3,0	2,5	2,2
Menores de 14 años en el hogar	0,8	1,7	1,0	0,6	0,3	0,2
Adultos de 65 años y más en el hogar	0,3	0,2	0,3	0,5	0,4	0,3
Perceptores de ingreso en el hogar	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8
Ocupados en el hogar	1,4	1,3	1,4	1,3	1,5	1,4
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	1,8	1,4	1,1	0,9	0,7
Edad del jefe del hogar	50	44	49	53	54	49
Adultos equivalentes en el hogar	2,5	3,5	2,9	2,4	2,0	1,8
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	72,5	69,9	71,6	63,9	72,7	84,4
Hogares con jefe asalariado	56,3	53,5	59,3	50,8	57,1	60,9
Hogares con jefe femenino	37,0	39,9	31,9	35,6	39,1	38,5
Hogares inquilinos de la vivienda	18,8	15,0	17,8	16,3	16,2	28,9
Hogares con teléfono fijo	73,6	48,6	68,7	75,7	85,8	89,1
Hogares con teléfono móvil	89,3	86,6	87,4	89,0	88,6	94,8
Hogares que disponen de automóvil	34,8	18,5	25,4	31,6	42,8	55,8

⁽¹⁾ El ingreso per cápita se calculó como el ingreso de los hogares dividido por el número de personas.

Nota: la distribución del ingreso es de la región.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.11.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 1.11.1 y 1.11.2. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Quintil de ingreso neto mensual per cápita				
		1°	2°	3°	4°	5°
		%				
Gasto medio mensual por hogar	2,4	4,1	3,8	4,1	5,8	4,4
Gasto medio mensual per cápita	2,8	4,1	3,5	3,8	5,2	4,2
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,2	3,7	2,5	3,3	3,0	3,5
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	2,0	0,9	0,7	0,9	2,7
Alimentos y bebidas	2,0	2,7	3,1	3,1	4,2	4,5
Alimentos para consumir en el hogar	2,3	3,3	3,2	3,6	4,2	5,4
Bebidas para consumir en el hogar	3,0	5,5	4,7	4,9	7,1	6,9
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,1	17,5	18,3	13,9	10,8	10,2
Indumentaria y calzado	6,6	6,5	5,4	8,9	20,6	9,5
Indumentaria	9,4	8,6	6,6	7,2	28,2	10,0
Calzado	5,3	8,1	8,3	15,0	9,7	11,4
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	6,1	9,6	8,4	8,8	8,9	11,1
Propiedades (alquileres y expensas)	7,2	15,4	12,9	13,5	12,8	11,6
Conservación y reparación de la vivienda	27,9	20,8	15,9	23,5	22,5	44,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	6,2	12,7	12,6	10,9	10,1	13,6
Electricidad, gas y otros combustibles	3,2	4,8	4,7	5,0	7,7	10,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,5	6,3	6,8	7,3	6,9	7,4
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	9,8	16,5	17,0	22,4	19,1	20,4
Productos textiles para el hogar	7,3	11,9	12,9	13,7	16,9	19,7
Artefactos para el hogar	7,8	15,5	16,6	17,6	16,3	18,0
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	9,0	18,0	16,1	20,6	16,6	19,8
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	10,5	21,3	24,1	24,2	21,0	17,7
Bienes y servicios para la conservación del hogar	5,2	5,3	7,1	10,3	10,8	11,0
Salud	6,1	13,9	18,4	11,0	12,1	9,6
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	7,1	14,5	13,3	14,1	14,9	16,4
Servicios para la salud	14,4	27,8	47,2	17,0	19,8	19,6
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	12,7	44,2	30,1	35,3	22,2	15,4
Transporte y comunicaciones	2,9	6,5	7,1	6,1	6,0	6,0
Transporte	4,2	11,0	11,0	9,1	8,4	7,4
Comunicaciones	2,4	5,3	5,1	4,6	4,9	5,0
Esparcimiento	3,7	7,8	6,7	8,3	7,7	7,0
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	8,4	18,8	17,0	14,9	21,5	15,2
Equipos para la recreación y cultura	6,1	17,9	11,8	15,3	15,4	10,3
Servicios recreativos y culturales	4,6	8,7	9,4	6,9	11,1	8,0
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	11,9	22,8	18,4	13,8	11,5	22,0
Turismo	11,9	35,8	24,7	26,1	21,0	16,6
Enseñanza	7,9	16,3	13,0	20,5	16,1	14,1
Servicios educativos	8,9	21,1	14,0	24,9	17,3	15,1
Textos y útiles escolares	10,6	22,5	21,9	23,1	20,5	24,5
Bienes y servicios varios	4,8	6,5	6,6	6,4	6,9	14,3
Tabaco	6,8	11,4	12,3	12,3	13,9	21,4
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	6,1	7,6	7,8	7,7	7,5
Efectos personales	16,6	26,9	44,7	45,6	36,5	26,7
Protección social	61,0	0,0	0,0	72,7	80,0	78,1
Seguros	22,5	39,1	33,3	44,1	41,8	31,1
Servicios financieros	30,7	65,7	63,7	51,9	50,5	46,3
Otros servicios no declarados anteriormente	17,7	55,8	60,2	30,3	36,9	30,6
Características de los hogares						
Indicadores promedio						
Miembros en el hogar	1,6	2,8	2,5	3,3	2,9	4,0
Menores de 14 años en el hogar	3,8	4,7	5,0	8,4	11,0	16,6
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,5	16,6	10,9	9,1	9,6	14,8
Perceptores de ingreso en el hogar	1,3	2,9	2,7	3,1	3,0	3,1
Ocupados en el hogar	1,9	4,4	4,0	4,6	4,3	4,0
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,2	3,8	3,9	3,7	3,0	2,8
Edad del jefe del hogar	1,0	2,0	1,9	2,1	2,1	1,9
Adultos equivalentes en el hogar	1,6	2,9	2,7	3,5	3,2	4,2
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	1,7	4,1	3,6	4,6	3,7	2,4
Hogares con jefe asalariado	2,4	5,9	4,7	6,0	5,6	5,0
Hogares con jefe femenino	3,6	6,5	8,7	8,2	8,4	7,6
Hogares inquilinos de la vivienda	6,6	13,8	13,4	14,0	13,8	11,0
Hogares con teléfono fijo	2,0	6,3	4,3	3,5	2,4	2,0
Hogares con teléfono móvil	1,0	2,6	2,7	2,2	2,1	1,3
Hogares que disponen de automóvil	2,1	13,1	10,0	9,0	7,1	5,8

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.12.1. Gasto de consumo de los hogares por edad del jefe del hogar y finalidad del gasto.
Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Características de los hogares	Total	Edad del jefe			
		Hasta 34	35 a 49	50 a 64	65 y más
			\$		
Gasto medio neto mensual por hogar	5.984	6.040	6.575	6.758	3.989
Gasto medio neto mensual per cápita	1.892	2.001	1.660	2.112	1.889
Ingreso medio neto mensual por hogar	7.091	6.050	7.626	8.572	5.325
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.241	2.005	1.926	2.679	2.522
			%		
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	33,3	29,2	34,0	34,5	35,6
Alimentos para consumir en el hogar	24,7	21,3	25,2	25,2	28,0
Bebidas para consumir en el hogar	3,9	3,2	3,9	4,3	4,2
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	4,7	4,7	4,9	5,0	3,4
Indumentaria y calzado	8,6	12,3	8,6	7,2	6,4
Indumentaria	5,5	8,4	5,0	4,7	4,2
Calzado	3,1	3,9	3,6	2,4	2,2
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,9	13,8	11,0	9,5	9,1
Propiedades (alquileres y expensas)	7,3	11,9	7,6	4,8	5,7
Conservación y reparación de la vivienda	1,8	0,6	1,7	3,0	1,3
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3
Electricidad, gas y otros combustibles	1,5	1,2	1,5	1,5	1,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,0	7,2	7,1	6,6	7,1
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,9	1,6	0,9	0,6	0,4
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2
Artefactos para el hogar	1,3	1,6	1,3	1,4	0,9
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,6	0,4	0,3	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,7	0,9	0,7	0,6	0,6
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,4	2,3	3,6	3,5	4,6
Salud	6,3	3,3	4,7	7,2	12,5
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	3,2	1,7	2,3	3,6	6,7
Servicios para la salud	1,4	0,9	1,1	1,7	1,7
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,7	0,7	1,3	1,9	4,1
Transporte y comunicaciones	16,9	15,2	17,6	17,9	15,3
Transporte	12,1	11,1	12,5	13,0	10,7
Comunicaciones	4,8	4,1	5,1	4,9	4,5
Esparcimiento	8,2	9,5	6,8	8,8	8,0
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,5	2,1	1,3	1,5	1,3
Equipos para la recreación y cultura	2,2	2,8	1,9	2,2	2,3
Servicios recreativos y culturales	2,2	2,1	2,3	2,3	2,2
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,3	0,4	0,7	0,7
Turismo	1,7	2,3	1,0	2,2	1,6
Enseñanza	3,3	3,7	5,1	2,4	0,7
Servicios educativos	2,8	3,2	4,4	2,0	0,5
Textos y útiles escolares	0,5	0,5	0,7	0,4	0,1
Bienes y servicios varios	5,5	5,8	5,1	5,9	5,3
Tabaco	0,9	0,9	0,8	1,1	0,9
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	4,0	3,3	3,6	3,6
Efectos personales	0,2	0,3	0,2	0,1	0,1
Protección social	0,3	0,1	0,2	0,7	0,2
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,5	0,4	0,6	0,3	0,5

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.12.2. Características de los hogares por edad del jefe del hogar. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Características de los hogares	Total	Edad del jefe			
		Hasta 34	35 a 49	50 a 64	65 y más
Hogares en la muestra	1.957	442	596	564	355
Hogares estimados	4.279.751	909.992	1.268.475	1.225.687	875.597
Porcentaje del total de hogares	38,1	8,1	11,3	10,9	7,8
Indicadores promedio					
Miembros por hogar	3,2	3,0	4,0	3,2	2,1
Menores de 14 años por hogar	0,8	1,1	1,4	0,4	0,2
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,0	0,1	0,1	1,3
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	1,6	1,9	2,1	1,8
Ocupados por hogar	1,4	1,4	1,6	1,7	0,6
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	1,5	1,4	1,1	0,7
Edad del jefe del hogar	50	29	42	57	73
Adultos equivalentes por hogar	2,5	2,4	3,2	2,6	1,6
Porcentajes					
Hogares con jefe ocupado	72,5	88,0	91,1	79,3	19,9
Hogares con jefe asalariado	56,3	77,3	72,7	55,2	12,4
Hogares con jefe femenino	37,0	27,8	30,3	41,3	50,3
Hogares inquilinos de la vivienda	18,8	35,6	24,0	11,1	4,8
Hogares con teléfono fijo	73,6	52,9	70,2	83,8	85,6
Hogares con teléfono móvil	89,3	95,4	96,6	91,8	68,8
Hogares que disponen de automóvil	34,8	33,9	38,1	39,6	24,2

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.12.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 1.12.1 y 1.12.2. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Características de los hogares	Total	Edad del jefe			
		Hasta 34	35 a 49	50 a 64	65 y más
		%			
Gasto medio neto mensual por hogar	2,4	5,5	3,6	4,3	5,7
Gasto medio neto mensual per cápita	2,8	6,4	4,5	4,7	6,2
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,2	3,9	3,4	4,3	5,9
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	5,2	4,3	4,3	6,0
Alimentos y bebidas	2,0	4,7	3,0	3,4	3,8
Alimentos para consumir en el hogar	2,3	5,1	3,5	3,9	4,2
Bebidas para consumir en el hogar	3,0	6,6	4,6	5,3	6,7
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,1	10,3	9,8	10,8	14,6
Indumentaria y calzado	6,6	17,0	6,1	8,6	8,7
Indumentaria	9,4	25,0	5,6	9,4	10,2
Calzado	5,3	8,0	9,5	9,7	15,7
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	6,1	9,4	8,2	15,2	8,4
Propiedades (alquileres y expensas)	7,2	11,0	9,7	13,3	13,6
Conservación y reparación de la vivienda	27,9	19,7	37,9	47,1	24,3
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	6,2	9,6	12,7	8,9	8,6
Electricidad, gas y otros combustibles	3,2	7,5	5,7	5,0	6,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,5	7,0	6,7	6,5	8,7
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	9,8	16,7	14,9	17,5	29,9
Productos textiles para el hogar	7,3	13,4	9,7	16,4	21,0
Artefactos para el hogar	7,8	13,3	14,8	14,0	20,1
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	9,0	15,3	15,8	16,1	31,5
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	10,5	22,7	16,8	15,7	25,6
Bienes y servicios para la conservación del hogar	5,2	11,8	9,4	9,8	11,4
Salud	6,1	11,2	10,2	9,4	12,8
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	7,1	11,7	16,8	11,7	13,1
Servicios para la salud	14,4	18,2	17,8	28,6	36,2
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	12,7	31,9	18,9	17,0	22,2
Transporte y comunicaciones	2,9	6,7	5,2	5,0	8,7
Transporte	4,2	9,3	7,7	6,7	12,7
Comunicaciones	2,4	5,1	4,0	4,6	5,4
Esparcimiento	3,7	7,6	5,1	7,2	9,9
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	8,4	15,3	12,7	13,4	32,3
Equipos para la recreación y cultura	6,1	12,6	9,8	12,3	18,4
Servicios recreativos y culturales	4,6	8,4	8,4	8,2	8,4
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	11,9	15,2	12,5	24,9	15,0
Turismo	11,9	23,9	20,2	19,7	33,3
Enseñanza	7,9	13,7	11,9	12,7	26,0
Servicios educativos	8,9	14,5	13,3	15,2	29,5
Textos y útiles escolares	10,6	17,9	19,2	14,7	34,6
Bienes y servicios varios	4,8	7,8	5,9	10,7	7,7
Tabaco	6,8	12,6	10,3	12,5	17,3
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	9,1	5,2	6,2	7,9
Efectos personales	16,6	32,4	28,0	21,8	50,1
Protección social	61,0	87,3	64,9	86,0	80,5
Seguros	22,5	52,3	18,3	35,1	59,4
Servicios financieros	30,7	53,1	40,4	50,6	62,7
Otros servicios no declarados anteriormente	17,7	36,8	30,2	28,3	40,3
Características de los hogares					
Indicadores promedio					
Miembros en el hogar	1,6	2,6	2,3	2,8	4,2
Menores de 14 años en el hogar	3,8	5,8	4,4	9,0	24,0
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,5	34,9	20,8	13,5	2,4
Perceptores de ingreso en el hogar	1,3	1,9	2,3	2,6	2,9
Ocupados en el hogar	1,9	2,8	2,3	3,0	8,5
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,2	4,2	3,0	3,2	3,8
Edad del jefe del hogar	1,0	0,7	0,5	0,4	0,5
Adultos equivalentes en el hogar	1,6	2,3	2,2	3,0	4,3
Porcentajes					
Hogares con jefe ocupado	1,7	2,1	1,5	2,6	11,6
Hogares con jefe asalariado	2,4	3,0	3,0	4,6	15,9
Hogares con jefe femenino	3,6	9,2	7,5	6,1	6,1
Hogares inquilinos de la vivienda	6,6	8,5	9,7	14,7	25,2
Hogares con teléfono fijo	2,0	6,2	3,5	2,1	2,4
Hogares con teléfono móvil	1,0	1,2	0,9	1,5	4,1
Hogares que disponen de automóvil	2,1	4,2	4,1	4,2	3,7

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.13.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de menores de 14 años por finalidad del gasto.
Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Menores de 14 años		
		Ninguno	Uno o dos	Tres y más
			\$	
Gasto medio neto mensual por hogar	5.984	5.552	6.701	5.786
Gasto medio neto mensual per cápita	1.892	2.578	1.655	918
Ingreso medio neto mensual por hogar	7.091	7.199	7.108	6.243
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.241	3.342	1.755	990
			%	
Total gasto de consumo	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	33,3	32,6	33,2	39,2
Alimentos para consumir en el hogar	24,7	23,3	25,4	31,6
Bebidas para consumir en el hogar	3,9	4,1	3,6	4,6
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	4,7	5,3	4,2	3,1
Indumentaria y calzado	8,6	7,0	10,4	10,2
Indumentaria	5,5	4,8	6,5	5,5
Calzado	3,1	2,3	3,8	4,7
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,9	12,7	9,2	7,2
Propiedades (alquileres y expensas)	7,3	8,9	5,9	4,6
Conservación y reparación de la vivienda	1,8	2,1	1,6	1,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,2	0,2	0,2	0,1
Electricidad, gas y otros combustibles	1,5	1,5	1,5	1,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,0	7,1	6,5	8,8
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,9	0,8	0,9	1,3
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3	0,5
Artefactos para el hogar	1,3	1,3	1,3	2,1
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,4	0,4	0,5
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,7	0,7	0,6	1,3
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,4	3,8	3,0	3,1
Salud	6,3	7,4	5,5	3,0
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	3,2	3,7	2,8	1,6
Servicios para la salud	1,4	1,4	1,4	1,1
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,7	2,3	1,2	0,2
Transporte y comunicaciones	16,9	16,9	17,3	13,7
Transporte	12,1	12,2	12,6	8,6
Comunicaciones	4,8	4,8	4,7	5,1
Esparcimiento	8,2	8,8	7,5	7,7
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,5	1,6	1,3	1,9
Equipos para la recreación y cultura	2,2	2,0	2,5	2,7
Servicios recreativos y culturales	2,2	2,4	2,2	1,7
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,6	0,3	0,3
Turismo	1,7	2,3	1,2	1,1
Enseñanza	3,3	1,9	5,0	4,1
Servicios educativos	2,8	1,5	4,4	3,3
Textos y útiles escolares	0,5	0,4	0,6	0,9
Bienes y servicios varios	5,5	5,5	5,4	6,1
Tabaco	0,9	0,9	0,9	1,2
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	3,5	3,7	4,1
Efectos personales	0,2	0,2	0,2	0,4
Protección social	0,3	0,5	0,2	0,0
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,5	0,5	0,4	0,4

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.13.2. Características de los hogares por cantidad de menores de 14 años. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

	Total	Menores de 14 años		
		Ninguno	Uno o dos	Tres y más
Hogares en la muestra	1.957	1.074	714	169
Hogares estimados	4.279.751	2.401.291	1.541.194	337.266
Porcentaje del total de hogares	38,1	21,4	13,7	3,0
Indicadores promedio				
Miembros por hogar	3,2	2,2	4,0	6,3
Menores de 14 años por hogar	0,8	0,0	1,4	3,4
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,5	0,1	0,1
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	1,8	2,0	2,2
Ocupados por hogar	1,4	1,2	1,6	1,6
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	0,8	1,6	2,3
Edad del jefe del hogar	50	56	41	41
Adultos equivalentes por hogar	2,5	1,7	3,2	4,7
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	72,5	61,2	87,5	84,8
Hogares con jefe asalariado	56,3	45,0	70,6	72,2
Hogares con jefe femenino	37,0	43,6	27,6	33,0
Hogares inquilinos de la vivienda	18,8	17,8	20,5	18,2
Hogares con teléfono fijo	73,6	80,9	66,7	53,0
Hogares con teléfono móvil	89,3	84,9	95,7	90,8
Hogares que disponen de automóvil	34,8	33,7	37,3	30,8

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.13.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 1.13.1 y 1.13.2. Región Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Menores de 14 años		
		Ninguno	Uno o dos	Tres y más
		%		
Gasto medio neto mensual por hogar	2,4	3,0	4,1	5,7
Gasto medio neto mensual per cápita	2,8	3,1	4,4	6,4
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,2	2,9	3,5	6,2
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	2,8	3,4	5,7
Alimentos y bebidas	2,0	2,7	3,3	3,9
Alimentos para consumir en el hogar	2,3	3,1	3,6	4,8
Bebidas para consumir en el hogar	3,0	4,1	4,6	7,5
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,1	7,4	9,5	22,5
Indumentaria y calzado	6,6	6,0	11,8	7,9
Indumentaria	9,4	6,4	18,1	9,5
Calzado	5,3	7,9	7,4	11,9
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	6,1	8,5	8,2	12,9
Propiedades (alquileres y expensas)	7,2	9,5	10,9	19,5
Conservación y reparación de la vivienda	27,9	42,7	31,8	32,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	6,2	6,3	11,0	15,1
Electricidad, gas y otros combustibles	3,2	3,9	5,6	7,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,5	5,1	5,0	9,7
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	9,8	14,6	13,7	18,7
Productos textiles para el hogar	7,3	11,7	10,4	17,0
Artefactos para el hogar	7,8	11,2	11,6	22,5
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	9,0	14,0	13,4	23,7
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	10,5	12,4	17,7	28,1
Bienes y servicios para la conservación del hogar	5,2	7,8	7,8	14,9
Salud	6,1	7,4	11,4	16,7
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	7,1	8,0	14,8	23,9
Servicios para la salud	14,4	15,4	28,2	29,5
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	12,7	15,6	15,4	64,9
Transporte y comunicaciones	2,9	4,1	4,5	8,4
Transporte	4,2	5,7	6,3	13,5
Comunicaciones	2,4	3,2	4,0	7,1
Esparcimiento	3,7	5,1	5,8	10,6
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	8,4	11,8	12,1	21,3
Equipos para la recreación y cultura	6,1	8,1	9,9	20,7
Servicios recreativos y culturales	4,6	6,4	6,4	17,6
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	11,9	16,8	11,1	31,4
Turismo	11,9	14,1	21,0	50,5
Enseñanza	7,9	12,2	10,5	19,1
Servicios educativos	8,9	14,1	11,6	21,5
Textos y útiles escolares	10,6	12,4	17,2	33,4
Bienes y servicios varios	4,8	7,9	5,6	7,6
Tabaco	6,8	10,0	10,4	18,1
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	5,0	5,9	8,2
Efectos personales	16,6	18,2	30,6	29,4
Protección social	61,0	76,8	54,5	100,1
Seguros	22,5	28,0	30,0	60,2
Servicios financieros	30,7	42,3	43,6	78,9
Otros servicios no declarados anteriormente	17,7	21,8	32,3	50,6
Características de los hogares				
Indicadores promedio				
Miembros en el hogar	1,6	1,8	1,4	2,8
Menores de 14 años en el hogar	3,8	0,0	1,5	2,0
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,5	5,3	17,9	38,9
Perceptores de ingreso en el hogar	1,3	1,7	1,9	4,8
Ocupados en el hogar	1,9	2,9	2,3	5,8
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,2	2,0	2,6	4,9
Edad del jefe del hogar	1,0	1,1	1,2	2,3
Adultos equivalentes en el hogar	1,6	2,0	1,6	3,0
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	1,7	2,7	1,7	3,8
Hogares con jefe asalariado	2,4	3,9	2,9	5,6
Hogares con jefe femenino	3,6	4,3	7,0	13,0
Hogares inquilinos de la vivienda	6,6	9,5	9,1	19,3
Hogares con teléfono fijo	2,0	1,8	3,8	8,2
Hogares con teléfono móvil	1,0	1,5	1,1	3,2
Hogares que disponen de automóvil	2,1	2,7	3,6	6,1

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.14.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de perceptores de ingreso por finalidad del gasto. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Cantidad de perceptores de ingreso		
		Uno	Dos	Más de dos
		\$		
Gasto medio neto mensual por hogar	5.984	5.152	6.278	7.036
Gasto medio neto mensual per cápita	1.892	2.356	1.935	1.413
Ingreso medio neto mensual por hogar	7.091	4.881	7.527	10.639
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.241	2.232	2.321	2.136
		%		
Total gasto de consumo	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	33,3	30,5	33,2	37,8
Alimentos para consumir en el hogar	24,7	22,9	24,5	27,9
Bebidas para consumir en el hogar	3,9	3,6	3,9	4,4
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	4,7	4,0	4,8	5,5
Indumentaria y calzado	8,6	9,4	8,7	7,3
Indumentaria	5,5	6,5	5,3	4,5
Calzado	3,1	2,9	3,3	2,8
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,9	14,5	10,0	7,2
Propiedades (alquileres y expensas)	7,3	9,5	7,2	4,3
Conservación y reparación de la vivienda	1,8	3,3	1,1	1,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,2	0,2	0,2	0,2
Electricidad, gas y otros combustibles	1,5	1,4	1,4	1,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,0	7,0	6,9	7,0
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,9	0,9	1,0	0,7
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,3	1,4	1,2	1,5
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,5	0,4	0,3
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,7	0,7	0,7	0,7
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,4	3,3	3,5	3,4
Salud	6,3	6,4	6,1	6,4
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	3,2	3,4	2,9	3,4
Servicios para la salud	1,4	1,3	1,4	1,4
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,7	1,7	1,8	1,7
Transporte y comunicaciones	16,9	15,1	17,0	19,3
Transporte	12,1	10,7	12,4	13,5
Comunicaciones	4,8	4,3	4,6	5,7
Esparcimiento	8,2	7,7	8,9	7,6
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,5	1,5	1,6	1,5
Equipos para la recreación y cultura	2,2	2,5	2,1	2,1
Servicios recreativos y culturales	2,2	2,1	2,3	2,3
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,4	0,5	0,7
Turismo	1,7	1,3	2,4	1,1
Enseñanza	3,3	3,5	3,9	2,0
Servicios educativos	2,8	3,0	3,3	1,5
Textos y útiles escolares	0,5	0,4	0,5	0,4
Bienes y servicios varios	5,5	5,9	5,3	5,4
Tabaco	0,9	0,7	0,9	1,3
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	3,7	3,6	3,5
Efectos personales	0,2	0,3	0,2	0,1
Protección social	0,3	0,7	0,2	0,1
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,5	0,6	0,4	0,3

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.14.2. Características de los hogares por cantidad de perceptores de ingreso.
Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

	Total	Cantidad de perceptores de ingreso		
		Uno	Dos	Más de dos
Hogares en la muestra	1957	730	843	384
Hogares estimados	4279751	1664523	1799485	815743
Porcentaje del total de hogares	38,1	14,8	16,0	7,3
Indicadores promedio				
Miembros por hogar	3,2	2,2	3,2	5,0
Menores de 14 años por hogar	0,8	0,6	0,9	1,0
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,3	0,3	0,5
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	1,0	2,0	3,4
Ocupados por hogar	1,4	0,7	1,5	2,5
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	0,9	1,3	1,6
Edad del jefe del hogar	50	50	47	53
Adultos equivalentes por hogar	2,5	1,7	2,6	4,1
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	72,5	66,1	77,7	73,9
Hogares con jefe asalariado	56,3	54,5	59,5	53,2
Hogares con jefe femenino	37,0	46,2	29,3	35,3
Hogares inquilinos de la vivienda	18,8	21,9	19,0	12,3
Hogares con teléfono fijo	73,6	73,2	72,7	76,3
Hogares con teléfono móvil	89,3	81,1	93,8	96,0
Hogares que disponen de automóvil	34,8	26,7	39,9	40,1

Nota: la diferencia entre total de hogares y la suma de los dominios de estudio se debe a la existencia de hogares sin ingreso.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.14.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 1.14.1 y 1.14.2. Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Cantidad de perceptores de ingreso		
		Uno	Dos	Más de dos
		%		
Gasto medio neto mensual por hogar	2,4	4,7	3,1	4,7
Gasto medio neto mensual per cápita	2,8	4,9	3,5	5,4
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,2	3,4	3,1	4,0
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	4,1	3,7	4,6
Alimentos y bebidas	2,0	3,7	2,5	3,1
Alimentos para consumir en el hogar	2,3	4,2	2,9	3,5
Bebidas para consumir en el hogar	3,0	5,4	4,0	5,1
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,1	10,0	7,1	14,2
Indumentaria y calzado	6,6	15,7	5,5	6,9
Indumentaria	9,4	22,5	5,7	7,7
Calzado	5,3	7,6	8,2	10,3
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	6,1	10,4	5,8	10,2
Propiedades (alquileres y expensas)	7,2	9,8	8,4	16,5
Conservación y reparación de la vivienda	27,9	44,2	15,2	19,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	6,2	7,8	8,8	12,2
Electricidad, gas y otros combustibles	3,2	5,2	4,9	4,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,5	5,5	5,7	6,9
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	9,8	15,5	14,5	18,7
Productos textiles para el hogar	7,3	13,7	10,2	13,7
Artefactos para el hogar	7,8	14,3	11,7	14,0
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	9,0	16,6	11,3	23,3
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	10,5	16,5	15,1	21,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	5,2	8,3	8,3	11,2
Salud	6,1	9,6	9,1	13,0
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	7,1	10,2	11,2	17,7
Servicios para la salud	14,4	22,8	25,7	19,0
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	12,7	15,4	18,7	24,2
Transporte y comunicaciones	2,9	5,4	4,1	6,4
Transporte	4,2	7,8	5,7	9,3
Comunicaciones	2,4	4,5	3,2	5,0
Esparcimiento	3,7	5,2	5,8	8,7
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	8,4	12,2	13,2	16,3
Equipos para la recreación y cultura	6,1	11,6	8,5	12,5
Servicios recreativos y culturales	4,6	6,1	6,9	11,4
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	11,9	11,1	8,9	37,0
Turismo	11,9	17,6	15,9	27,9
Enseñanza	7,9	12,7	11,5	12,9
Servicios educativos	8,9	14,5	12,7	14,7
Textos y útiles escolares	10,6	19,1	16,2	16,9
Bienes y servicios varios	4,8	10,9	4,8	6,6
Tabaco	6,8	10,8	9,9	13,3
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	6,8	5,0	7,0
Efectos personales	16,6	27,3	23,4	27,6
Protección social	61,0	86,9	48,2	100,3
Seguros	22,5	36,9	33,8	26,2
Servicios financieros	30,7	46,9	36,7	64,2
Otros servicios no declarados anteriormente	17,7	26,9	28,6	33,9
Características de los hogares				
Indicadores promedio				
Miembros en el hogar	1,6	2,7	1,6	2,5
Menores de 14 años en el hogar	3,8	6,6	5,0	8,8
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,5	8,0	8,5	10,2
Perceptores de ingreso en el hogar	1,3	0,0	0,0	1,2
Ocupados en el hogar	1,9	2,8	2,1	2,6
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,2	3,5	2,6	3,9
Edad del jefe del hogar	1,0	1,6	1,5	1,5
Adultos equivalentes en el hogar	1,6	2,8	1,6	2,4
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	1,7	3,2	2,3	3,6
Hogares con jefe asalariado	2,4	4,0	3,4	5,6
Hogares con jefe femenino	3,6	4,9	6,3	8,1
Hogares inquilinos de la vivienda	6,6	8,8	9,0	15,8
Hogares con teléfono fijo	2,0	2,7	2,7	3,8
Hogares con teléfono móvil	1,0	2,1	1,0	1,5
Hogares que disponen de automóvil	2,1	2,8	3,4	5,2

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.15. Gasto de consumo de los hogares en alimentos y bebidas por lugar de adquisición.
Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Lugar de adquisición		
		Supermercado/ Hipermercado	Autoservicio y otros negocios con menos de cuatro cajas	Otros
			%	
Alimentos y bebidas	100	22,0	60,4	17,6
101 Productos de panadería	100	19,5	76,7	3,8
102 Harinas, arroz, cereales y pastas	100	34,1	63,6	2,4
103 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	100	23,5	75,3	1,2
104 Aves	100	18,0	80,9	1,1
105 Pescados y mariscos	100	16,9	80,0	3,2
106 Fiambres, embutidos y conservas	100	32,8	65,8	1,4
107 Aceites y grasas	100	33,2	66,0	0,8
108 Leche	100	37,0	61,5	1,4
109 Productos lácteos	100	35,4	63,1	1,5
110 Huevos	100	15,0	60,2	24,8
111 Frutas	100	21,6	74,8	3,6
112 Verduras y legumbres	100	20,9	75,4	3,7
113 Azúcar, dulces, golosinas	100	25,1	69,5	5,3
114 Infusiones y cacao	100	38,6	57,7	3,7
115 Salsas y condimentos	100	42,7	55,6	1,6
116 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	100	9,6	38,9	51,4
117 Bebidas alcohólicas	100	35,0	61,7	3,3
118 Bebidas no alcohólicas	100	26,7	66,3	7,0
119 Comidas y bebidas fuera del hogar	100	5,8	9,5	84,6

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.16. Gasto de consumo de los hogares en bienes varios por lugar de adquisición.
Región del Gran Buenos Aires. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Lugar de adquisición		
		Supermercado/ Hipermercado	Autoservicio y otros negocios con menos de cuatro cajas	Otros
			%	
Bienes varios	100	11,5	82,9	5,6
220 Indumentaria	100	4,6	88,8	6,6
221 Calzado	100	3,9	91,8	4,3
222 Telas, accesorios para costura y servicios	100	4,2	89,7	6,1
427 Equipamiento del hogar (muebles, artefactos, vajillas, etc.)	100	11,4	82,0	6,5
428 Mantenimiento del hogar	100	35,0	62,3	2,7
530 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	100	1,5	90,2	8,3
737 Equipos de audio, televisión y vídeo	100	22,9	72,6	4,5
739 Libros, diarios y revistas	100	1,0	75,4	23,6
842 Textos y útiles escolares	100	5,6	80,3	14,1
943 Cigarrillos y tabaco	100	2,6	94,9	2,5
944 Artículos de tocador	100	36,4	62,1	1,5

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.17. Gasto de consumo de los hogares por modo de adquisición por finalidad del gasto. Total del país. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Modo de adquisición		
		Contado	Crédito	Otros
			%	
Total gasto de consumo	100	84,9	13,2	1,9
Alimentos y bebidas	100	91,9	6,8	1,3
Alimentos para consumir en el hogar	100	92,7	6,5	0,8
Bebidas para consumir en el hogar	100	91,9	7,3	0,7
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	100	87,8	8,1	4,1
Indumentaria y calzado	100	67,5	32,5	0,0
Indumentaria	100	69,4	30,5	0,0
Calzado	100	63,9	36,0	0,0
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	100	97,6	1,9	0,5
Propiedades (alquileres y expensas)	100	99,5	0,1	0,5
Conservación y reparación de la vivienda	100	91,4	7,7	0,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	100	97,4	2,2	0,4
Electricidad, gas y otros combustibles	100	95,9	3,7	0,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	100	68,4	31,3	0,3
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	100	52,3	47,5	0,2
Productos textiles para el hogar	100	73,9	26,0	0,1
Artefactos para el hogar	100	39,1	60,9	0,0
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	100	86,0	13,6	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	100	75,1	24,8	0,1
Bienes y servicios para la conservación del hogar	100	89,5	9,8	0,7
Salud	100	89,3	10,4	0,3
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	100	86,7	12,8	0,5
Servicios para la salud	100	92,9	6,8	0,3
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	100	91,4	8,6	0,0
Transporte y comunicaciones	100	79,6	13,0	7,4
Transporte	100	75,3	15,1	9,6
Comunicaciones	100	92,6	6,6	0,8
Esparcimiento	100	72,5	27,4	0,1
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	100	44,4	55,5	0,1
Equipos para la recreación y cultura	100	78,4	21,6	0,0
Servicios recreativos y culturales	100	91,5	8,5	0,0
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	100	76,2	23,5	0,4
Turismo	100	65,6	34,2	0,2
Enseñanza	100	92,0	7,0	1,0
Servicios educativos	100	93,0	5,9	1,1
Textos y útiles escolares	100	86,3	13,5	0,2
Bienes y servicios varios	100	87,2	12,4	0,3
Tabaco	100	98,0	1,2	0,8
Bienes y servicios para el cuidado personal	100	90,2	9,4	0,4
Efectos personales	100	78,8	21,2	0,0
Protección social	100	100	0,0	0,0
Seguros	100	81,7	16,8	1,4
Servicios financieros	100	71,0	28,6	0,4
Otros servicios no declarados anteriormente	100	91,8	8,2	0,0

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 1.18. Hogares propietarios de bienes de uso del hogar, en porcentaje. Región del Gran Buenos Aires.
Años 2012/2013

Bienes	Hogares propietarios	1-3 años de antigüedad
		%
Cocina con horno	96,4	22,7
Horno a microondas	52,5	15,6
Heladera sin freezer	16,2	2,4
Heladera con freezer	82,8	21,9
Freezer	10,6	3,1
Lavavajilla	2,1	0,4
Multiprocesadora	24,9	6,4
Cámara fotográfica digital	48,6	26,5
Computadora	61,3	33,7
DVD	68,8	27,0
Televisor	97,5	39,4
Video cámara digital	5,2	2,8
Video casetera/reproductora	10,2	0,4
Aspiradora	27,4	6,9
Estufa a gas tiro balanceado	41,9	9,6
Extractor de aire/purificador	23,4	5,0
Lavarropa automático	68,2	20,2
Lavarropa no automático	19,7	6,3
Teléfono celular	88,9	63,2
Teléfono inalámbrico	39,7	18,3
Termotanque	43,5	11,3
Aire Acondicionado	38,7	15,2
Automóvil	34,8	17,2
Camioneta	4,9	2,2
Bicicleta	37,1	13,6
Moto, motocicleta, cuatriciclo	7,2	4,5

Nota: Se registra sólo la propiedad de los bienes y no la disponibilidad de los mismos. Aquellos hogares que alquilaban o usaban la vivienda que no era de su propiedad, no registraban como propios los bienes que formaban parte de la vivienda alquilada o cedida gratuitamente. En este caso, la cocina, el calefón y el termotanque usualmente no son propiedad del hogar.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.1.1. Gasto de consumo de los hogares por región de residencia y finalidad del gasto.
Región Pampeana. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Lugar de residencia				
		Buenos Aires ¹	Córdoba	Entre Ríos	La Pampa	Santa Fe
\$						
Gasto medio mensual por hogar	5.629	6.197	5.410	4.641	4.363	5.408
Gasto medio mensual per cápita	1.868	2.081	1.769	1.432	1.546	1.826
Ingreso medio neto mensual por hogar	6.488	6.887	6.226	5.916	6.249	6.346
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.154	2.313	2.035	1.825	2.214	2.143
%						
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	32,0	30,9	30,9	34,2	30,8	34,7
Alimentos para consumir en el hogar	24,8	23,7	23,9	28,2	24,4	26,5
Bebidas para consumir en el hogar	3,6	3,2	3,7	4,4	3,4	4,0
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	3,7	3,9	3,3	1,6	3,0	4,2
Indumentaria y calzado	8,2	8,6	8,1	8,0	7,8	7,9
Indumentaria	5,3	5,6	5,0	5,1	5,0	5,1
Calzado	3,0	3,0	3,1	3,0	2,8	2,8
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,2	10,2	10,9	9,0	13,0	9,8
Propiedades (alquileres y expensas)	5,8	5,3	6,6	4,5	8,2	6,3
Conservación y reparación de la vivienda	1,5	2,2	1,1	1,4	1,2	0,7
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,5	0,5	0,6	0,3	0,5	0,6
Electricidad, gas y otros combustibles	2,3	2,2	2,7	2,8	3,2	2,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,5	7,3	7,6	8,8	6,7	7,6
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,2	1,2	0,8	1,4	0,7	1,5
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,5	1,2	1,7	2,1	1,2	1,5
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,5	0,2	0,6	0,3	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,9	1,0	1,0	1,1	0,5	0,6
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,3	3,1	3,6	3,4	3,7	3,3
Salud	5,8	5,8	5,6	4,7	5,1	6,1
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,5	2,4	2,1	2,5	2,4	3,0
Servicios para la salud	1,7	1,9	1,8	1,6	1,3	1,4
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,6	1,5	1,7	0,7	1,4	1,7
Transporte y comunicaciones	19,6	20,4	20,1	19,8	22,3	17,7
Transporte	14,7	15,5	15,0	14,9	16,2	12,9
Comunicaciones	4,9	4,8	5,1	4,9	6,0	4,8
Esparcimiento	9,0	9,2	9,1	7,9	8,3	8,8
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,5	1,6	1,1	1,3	1,1	1,8
Equipos para la recreación y cultura	2,1	2,2	2,4	1,9	1,8	1,8
Servicios recreativos y culturales	3,2	3,2	3,0	3,2	4,0	3,5
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,6	0,5	0,5	0,6	0,4
Turismo	1,6	1,6	2,0	1,1	0,8	1,4
Enseñanza	2,5	2,2	3,4	1,9	1,5	2,3
Servicios educativos	1,9	1,7	2,8	1,4	1,2	1,8
Textos y útiles escolares	0,5	0,5	0,6	0,5	0,3	0,5
Bienes y servicios varios	5,1	5,5	4,3	5,7	4,7	5,1
Tabaco	0,9	1,0	0,8	1,2	0,9	1,0
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,0	3,3	2,7	3,1	2,9	3,0
Efectos personales	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3
Protección social	0,1	0,1	0,1	0,1	0,4	0,2
Seguros	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,7	0,8	0,5	1,0	0,2	0,5

Nota: En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

⁽¹⁾ Excluye partidos del Gran Buenos Aires

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.1.2. Características de los hogares por región de residencia. Región Pampeana. Años 2012/2013

	Total	Lugar de residencia				
		Buenos Aires ¹	Córdoba	Entre Ríos	La Pampa	Santa Fe
Hogares en la muestra	3.950	1.001	678	712	816	743
Hogares estimados	3.830.182	1.493.749	958.655	324.622	80.173	972.983
Porcentaje del total de hogares	34,1	13,3	8,5	2,9	0,7	8,7
Indicadores promedio						
Miembros en el hogar	3,0	3,0	3,1	3,2	2,8	3,0
Menores de 14 años en el hogar	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7
Adultos de 65 años y más en el hogar	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4
Perceptores de ingreso en el hogar	1,9	1,9	1,9	2,0	1,7	1,9
Ocupados en el hogar	1,3	1,3	1,3	1,4	1,2	1,3
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	1,1	1,4	1,3	1,1	1,2
Edad del jefe del hogar	50	51	50	51	49	50
Adultos equivalentes en el hogar	2,4	2,4	2,4	2,6	2,2	2,3
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	69,1	72,1	65,3	67,2	67,0	69,2
Hogares con jefe asalariado	49,1	51,8	44,6	49,5	48,9	49,1
Hogares con jefe mujer	34,2	31,0	41,8	31,8	37,5	32,2
Hogares inquilinos de la vivienda	21,1	20,9	22,9	14,9	24,2	21,4
Hogares con teléfono fijo	59,7	58,9	60,8	49,6	50,9	63,7
Hogares con teléfono móvil	89,0	89,1	90,8	88,3	92,3	86,9
Hogares que disponen de automóvil	43,2	46,2	45,2	45,4	50,9	35,1

⁽¹⁾ Excluye partidos del Gran Buenos Aires

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.1.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 2.1.1. Región Pampeana. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Lugar de residencia				
		Buenos Aires ¹	Córdoba	Entre Ríos	La Pampa	Santa Fe
				%		
Gasto medio mensual por hogar	3,0	5,8	5,6	4,4	4,4	4,1
Gasto medio mensual per cápita	2,7	4,6	5,6	4,8	5,0	4,7
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,6	4,0	7,0	3,5	3,2	4,1
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	3,5	7,5	4,1	4,4	4,8
Alimentos y bebidas	1,7	3,0	3,5	2,9	2,7	2,6
Alimentos para consumir en el hogar	2,2	4,2	4,4	3,0	2,8	3,0
Bebidas para consumir en el hogar	2,9	5,1	6,6	4,6	4,8	4,1
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	8,9	15,8	19,0	12,9	11,8	10,3
Indumentaria y calzado	3,7	7,1	5,8	5,1	4,8	5,4
Indumentaria	4,6	8,8	6,9	6,2	5,8	5,7
Calzado	4,1	6,8	8,4	6,2	6,7	8,3
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	5,4	10,5	9,3	5,5	6,5	7,4
Propiedades (alquileres y expensas)	6,8	12,1	14,3	9,7	10,6	11,5
Conservación y reparación de la vivienda	27,5	42,9	29,4	17,0	20,7	21,1
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	6,0	12,5	8,4	11,1	10,8	7,3
Electricidad, gas y otros combustibles	3,6	7,6	5,3	4,6	3,7	4,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,9	5,8	9,8	5,6	6,8	7,7
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	10,0	14,8	17,3	15,1	15,6	22,3
Productos textiles para el hogar	6,7	11,0	16,7	22,2	9,8	9,5
Artefactos para el hogar	11,2	21,7	25,8	8,9	15,2	15,5
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,9	15,1	14,0	12,2	23,6	14,2
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	13,8	23,8	17,3	23,1	28,5	37,7
Bienes y servicios para la conservación del hogar	5,2	8,0	13,4	7,0	9,1	7,3
Salud	7,1	13,4	12,7	6,5	11,8	10,6
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	12,9	27,6	20,8	9,6	12,0	12,7
Servicios para la salud	11,2	17,7	21,7	11,3	31,5	25,0
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	10,6	12,2	30,9	13,0	15,3	16,4
Transporte y comunicaciones	2,9	5,3	5,1	4,0	4,1	4,5
Transporte	4,0	7,3	6,9	5,9	6,2	6,2
Comunicaciones	2,2	3,6	4,8	4,4	4,1	4,0
Esparcimiento	4,4	6,0	12,2	4,5	6,4	7,9
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	7,7	11,4	19,1	11,3	14,9	15,2
Equipos para la recreación y cultura	8,0	13,8	14,1	9,7	14,2	15,0
Servicios recreativos y culturales	4,3	7,0	8,5	3,6	5,2	9,4
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	10,4	15,8	25,3	14,1	15,2	15,0
Turismo	16,7	18,7	43,4	19,7	28,5	29,9
Enseñanza	6,2	9,0	12,8	12,8	15,5	11,4
Servicios educativos	7,3	10,2	15,2	11,0	17,6	13,5
Textos y útiles escolares	7,7	12,0	13,8	35,6	21,1	16,5
Bienes y servicios varios	2,9	5,0	5,7	7,0	5,0	5,3
Tabaco	5,9	10,0	14,9	8,4	11,7	9,4
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	6,4	7,3	6,0	5,5	4,6
Efectos personales	13,6	26,0	23,6	31,1	24,0	15,3
Protección social	32,0	35,4	37,9	44,4	37,4	76,0
Seguros	13,2	19,7	21,7	15,7	25,9	22,8
Servicios financieros	25,4	30,9	66,1	21,0	50,2	46,1
Otros servicios no declarados anteriormente	19,2	32,7	36,8	33,6	24,8	30,4
Características de los hogares						
Indicadores promedio						
Miembros en el hogar	1,7	3,4	2,9	2,2	3,4	3,0
Menores de 14 años en el hogar	4,5	9,0	7,8	5,1	9,0	8,4
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,1	8,3	11,3	8,7	8,6	9,9
Perceptores de ingreso en el hogar	1,2	1,9	2,8	1,4	2,3	2,5
Ocupados en el hogar	2,1	3,8	4,6	3,3	3,5	3,7
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,4	4,4	4,8	4,0	3,3	4,6
Edad del jefe del hogar	1,0	1,6	1,9	1,6	1,7	2,2
Adultos equivalentes en el hogar	1,8	3,5	3,1	2,4	3,4	3,1
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	1,7	2,9	3,6	3,5	3,4	3,4
Hogares con jefe asalariado	3,2	5,8	7,2	4,5	4,5	5,5
Hogares con jefe femenino	4,0	7,1	8,3	6,6	6,2	7,6
Hogares inquilinos de la vivienda	6,0	11,0	11,0	9,6	9,0	11,5
Hogares con teléfono fijo	2,8	4,7	5,7	6,0	4,8	5,5
Hogares con teléfono móvil	1,0	1,6	2,2	1,3	1,2	2,2
Hogares que disponen de automóvil	2,9	5,9	5,8	4,2	4,2	4,4

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.2.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de miembros y finalidad del gasto.
Región Pampeana. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Cantidad de miembros del hogar				
		Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco y más
				\$		
Gasto medio neto mensual por hogar	5.629	3.369	5.152	6.089	7.011	6.929
Gasto medio neto mensual per cápita	1.868	3.369	2.576	2.030	1.753	1.196
Ingreso medio neto mensual por hogar	6.488	3.653	6.358	7.097	7.726	7.860
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.154	3.653	3.179	2.366	1.932	1.357
				%		
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	32,0	29,0	31,7	31,6	31,4	35,2
Alimentos para consumir en el hogar	24,8	21,9	23,2	24,6	24,8	28,2
Bebidas para consumir en el hogar	3,6	3,8	3,4	3,8	3,3	3,8
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	3,7	3,3	5,0	3,2	3,3	3,1
Indumentaria y calzado	8,2	8,2	6,5	8,2	9,9	8,5
Indumentaria	5,3	5,3	4,3	5,3	6,5	5,0
Calzado	3,0	2,9	2,2	2,9	3,4	3,5
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,2	16,4	13,3	8,6	7,8	7,4
Propiedades (alquileres y expensas)	5,8	11,3	7,4	4,5	4,4	4,0
Conservación y reparación de la vivienda	1,5	1,6	2,9	1,2	0,9	0,7
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,5	0,8	0,6	0,5	0,4	0,4
Electricidad, gas y otros combustibles	2,3	2,7	2,4	2,5	2,1	2,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,5	7,8	7,9	7,9	7,2	6,9
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	1,3
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,5	1,4	1,3	1,5	1,8	1,5
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,6	0,4	0,5	0,3	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,9	0,5	0,9	0,9	1,0	1,1
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,3	3,9	4,0	3,7	2,8	2,4
Salud	5,8	7,8	6,9	5,8	5,1	4,1
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,5	4,3	3,1	2,0	2,1	1,7
Servicios para la salud	1,7	1,9	2,2	1,5	1,8	1,1
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,6	1,6	1,5	2,3	1,2	1,4
Transporte y comunicaciones	19,6	14,0	19,0	21,4	19,8	21,6
Transporte	14,7	9,3	14,3	16,2	14,7	16,7
Comunicaciones	4,9	4,6	4,7	5,1	5,1	4,9
Esparcimiento	9,0	9,8	8,9	8,7	10,4	7,4
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,5	1,4	1,4	1,8	1,5	1,5
Equipos para la recreación y cultura	2,1	2,0	1,5	2,0	3,2	2,0
Servicios recreativos y culturales	3,2	3,6	3,8	3,0	3,3	2,6
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,7	0,6	0,4	0,6	0,4
Turismo	1,6	2,1	1,6	1,6	1,9	0,9
Enseñanza	2,5	1,2	1,2	2,4	3,5	3,8
Servicios educativos	1,9	0,8	0,8	1,8	2,8	3,1
Textos y útiles escolares	0,5	0,4	0,3	0,6	0,7	0,7
Bienes y servicios varios	5,1	5,8	4,6	5,4	5,1	5,2
Tabaco	0,9	1,0	0,8	0,9	0,8	1,1
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,0	3,1	2,9	3,3	2,9	3,1
Efectos personales	0,3	0,3	0,2	0,4	0,3	0,2
Protección social	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
Otros servicios no declarados anteriormente	0,7	1,3	0,5	0,6	0,7	0,5

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.2.2. Características de los hogares por cantidad de miembros. Región Pampeana. Años 2012/2013

	Total	Cantidad de miembros del hogar				
		Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco y más
Hogares en la muestra	3.950	747	988	814	687	714
Hogares estimados	3.830.182	725.257	1.038.735	722.477	677.509	666.204
Porcentaje del total de hogares	34,1	6,5	9,2	6,4	6,0	5,9
Indicadores promedio						
Menores de 14 años por hogar	0,7	0,0	0,1	0,6	1,3	2,1
Adultos de 65 años y más por hogar	0,4	0,4	0,7	0,2	0,1	0,2
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	1,0	1,8	2,0	2,1	2,6
Ocupados por hogar	1,3	0,5	1,0	1,6	1,7	2,0
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	0,5	0,9	1,2	1,6	2,1
Edad del jefe del hogar	50	57	56	47	44	45
Adultos equivalentes por hogar	2,4	0,8	1,6	2,4	3,2	4,6
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	69,1	48,1	57,5	81,6	86,2	79,3
Hogares con jefe asalariado	49,1	31,9	36,8	60,0	65,3	58,6
Hogares con jefe femenino	34,2	63,6	34,6	29,1	22,6	19,1
Hogares inquilinos de la vivienda	21,1	27,4	22,6	17,4	21,3	15,6
Hogares con teléfono fijo	59,7	56,9	67,3	58,8	58,4	52,9
Hogares con teléfono móvil	89,0	70,2	85,7	96,7	96,6	98,5
Hogares que disponen de automóvil	43,2	17,4	39,6	54,8	56,4	50,6

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.2.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 2.2.1 y 2.2.2. Región Pampeana. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Cantidad de miembros del hogar				
		Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco y más
				%		
Gasto medio neto mensual por hogar	3,0	4,5	5,9	4,4	5,6	6,2
Gasto medio neto mensual per cápita	2,7	4,5	5,9	4,4	5,6	6,5
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,6	4,4	5,5	4,1	5,2	4,9
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	4,4	5,5	4,1	5,2	5,0
Alimentos y bebidas	1,7	4,4	3,4	3,6	2,7	3,5
Alimentos para consumir en el hogar	2,2	4,5	6,3	3,8	3,1	4,2
Bebidas para consumir en el hogar	2,9	8,2	6,1	5,4	5,0	6,6
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	8,9	20,1	20,7	15,1	10,7	14,7
Indumentaria y calzado	3,7	10,3	7,2	5,8	6,4	8,7
Indumentaria	4,6	12,0	7,0	7,5	7,3	13,1
Calzado	4,1	12,9	9,9	9,2	7,7	7,0
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	5,4	7,3	12,0	6,6	7,3	12,2
Propiedades (alquileres y expensas)	6,8	10,9	12,7	10,6	11,9	20,1
Conservación y reparación de la vivienda	27,5	26,2	53,8	29,5	20,2	24,1
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	6,0	8,8	8,8	10,3	9,8	10,8
Electricidad, gas y otros combustibles	3,6	7,8	7,0	5,2	4,7	6,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,9	6,9	9,2	6,1	8,8	8,2
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	10,0	19,2	26,4	17,4	14,5	26,8
Productos textiles para el hogar	6,7	12,7	14,6	10,9	15,0	12,4
Artefactos para el hogar	11,2	18,9	31,3	12,6	23,7	19,7
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,9	27,0	17,2	16,2	16,5	15,6
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	13,8	17,9	23,1	18,3	23,4	39,9
Bienes y servicios para la conservación del hogar	5,2	10,2	10,5	10,0	7,6	7,7
Salud	7,1	13,6	13,6	13,3	9,8	11,0
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	12,9	19,7	22,0	13,4	19,4	14,0
Servicios para la salud	11,2	23,3	22,2	24,4	21,6	23,2
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	10,6	18,9	14,7	29,3	19,5	19,3
Transporte y comunicaciones	2,9	12,0	7,4	4,5	4,6	4,0
Transporte	4,0	17,8	10,7	5,9	6,1	5,6
Comunicaciones	2,2	6,3	5,7	4,2	5,2	4,5
Esparcimiento	4,4	8,8	8,2	7,5	10,5	5,3
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	7,7	16,8	18,0	15,5	11,6	15,2
Equipos para la recreación y cultura	8,0	18,1	11,2	12,8	14,5	12,4
Servicios recreativos y culturales	4,3	6,2	10,6	5,5	7,8	6,6
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	10,4	32,1	18,3	21,0	24,9	23,6
Turismo	16,7	24,4	24,7	32,4	48,6	21,2
Enseñanza	6,2	19,8	13,7	11,9	12,2	10,1
Servicios educativos	7,3	27,5	14,2	13,7	15,1	11,6
Textos y útiles escolares	7,7	27,2	22,4	18,2	12,9	14,0
Bienes y servicios varios	2,9	15,5	5,9	5,4	6,5	6,0
Tabaco	5,9	17,4	14,4	12,0	15,7	12,4
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	10,2	9,2	7,5	6,3	7,2
Efectos personales	13,6	23,8	21,0	34,0	31,9	20,2
Protección social	32,0	53,0	67,2	33,5	63,7	38,9
Seguros	13,2	28,0	19,3	20,8	29,0	48,8
Servicios financieros	25,4	42,8	23,6	29,8	31,6	62,1
Otros servicios no declarados anteriormente	19,2	66,6	32,9	22,7	32,7	30,3
Características de los hogares						
Menores de 14 años en el hogar	4,5	0,0	17,3	5,8	4,1	4,3
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,1	8,1	7,2	14,9	21,7	18,7
Perceptores de ingreso en el hogar	1,2	0,0	1,1	2,0	2,5	2,7
Ocupados en el hogar	2,1	6,4	4,2	2,9	2,8	3,0
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,4	3,9	3,1	2,9	3,2	3,0
Edad del jefe del hogar	1,0	2,7	2,0	1,6	1,9	1,6
Adultos equivalentes en el hogar	1,8	1,3	0,9	0,7	0,5	1,4
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	1,7	6,4	4,6	2,9	2,6	3,0
Hogares con jefe asalariado	3,2	9,1	8,4	5,0	4,3	5,3
Hogares con jefe femenino	4,0	4,9	7,5	10,1	12,7	11,5
Hogares inquilinos de la vivienda	6,0	11,3	11,8	11,0	11,7	15,9
Hogares con teléfono fijo	2,8	5,6	5,0	4,7	6,0	6,0
Hogares con teléfono móvil	1,0	4,4	2,2	1,0	1,4	0,7
Hogares que disponen de automóvil	2,9	2,4	5,1	6,8	7,3	5,9

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.3.1. Gasto de consumo de los hogares por tipo de hogar y finalidad del gasto. Región Pampeana.
Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Tipo de hogar			
		Unipersonal	Nuclear sin hijos	Nuclear con hijos	Extendido
		\$			
Gasto medio neto mensual por hogar	5.629	3.369	5.711	6.436	5.729
Gasto medio neto mensual per cápita	1.868	3.369	2.855	1.716	1.334
Ingreso medio neto mensual por hogar	6.488	3.653	7.088	7.029	7.635
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.154	3.653	3.544	1.874	1.778
		%			
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	32,0	29,0	32,2	32,0	34,3
Alimentos para consumir en el hogar	24,8	21,9	22,7	25,4	27,0
Bebidas para consumir en el hogar	3,6	3,8	3,4	3,6	3,7
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	3,7	3,3	6,1	3,0	3,5
Indumentaria y calzado	8,2	8,2	5,9	8,9	8,4
Indumentaria	5,3	5,3	4,0	5,6	5,3
Calzado	3,0	2,9	1,9	3,3	3,1
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,2	16,4	13,2	8,2	9,6
Propiedades (alquileres y expensas)	5,8	11,3	6,9	4,6	5,5
Conservación y reparación de la vivienda	1,5	1,6	3,4	1,0	1,1
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,5	0,8	0,6	0,4	0,5
Electricidad, gas y otros combustibles	2,3	2,7	2,3	2,2	2,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,5	7,8	8,5	7,5	6,4
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,2	1,2	1,4	1,1	1,2
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,5	1,4	1,8	1,5	1,1
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,6	0,4	0,4	0,3
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,9	0,5	0,8	1,1	0,6
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,3	3,9	3,8	3,1	2,9
Salud	5,8	7,8	6,3	5,4	5,0
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,5	4,3	2,9	2,0	2,5
Servicios para la salud	1,7	1,9	1,6	1,7	1,6
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,6	1,6	1,9	1,7	0,8
Transporte y comunicaciones	19,6	14,0	20,2	20,5	20,1
Transporte	14,7	9,3	16,0	15,4	14,6
Comunicaciones	4,9	4,6	4,2	5,1	5,5
Esparcimiento	9,0	9,8	8,5	9,1	8,2
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,5	1,4	1,0	1,7	1,6
Equipos para la recreación y cultura	2,1	2,0	1,6	2,4	2,0
Servicios recreativos y culturales	3,2	3,6	3,6	3,1	3,2
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,7	0,6	0,5	0,3
Turismo	1,6	2,1	1,7	1,6	1,1
Enseñanza	2,5	1,2	1,0	3,1	2,8
Servicios educativos	1,9	0,8	0,8	2,4	2,3
Textos y útiles escolares	0,5	0,4	0,2	0,7	0,5
Bienes y servicios varios	5,1	5,8	4,2	5,2	5,2
Tabaco	0,9	1,0	0,6	1,0	1,2
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,0	3,1	2,7	3,1	2,9
Efectos personales	0,3	0,3	0,2	0,3	0,4
Protección social	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,7	1,3	0,6	0,6	0,5

Nota: el tipo de hogar clasifica a los hogares según su composición y las relaciones de parentesco que existen entre sus miembros de acuerdo a los siguientes grupos:

Unipersonal: hogares formados por un solo miembro.

Nuclear sin hijos: hogares constituidos únicamente por el jefe y su cónyuge o pareja.

Nuclear con hijos: hogares constituidos por el jefe, su cónyuge o pareja y sus hijos o hijastros, o por el jefe y sus hijos o hijastros.

Extendido: hogares en los que reside al menos una persona que no tiene relación conyugal ni filial con el jefe del hogar.

En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.3.2. Características de los hogares por tipo de hogar. Región Pampeana. Años 2012/2013

	Total	Tipo de hogar			
		Unipersonal	Nuclear sin hijos	Nuclear con hijos	Extendido
Hogares en la muestra	3.950	747	601	2.030	572
Hogares estimados	3.830.182	725.257	648.372	1.897.826	558.727
Porcentaje del total de hogares	34,1	6,5	5,8	16,9	5,0
Indicadores promedio					
Miembros por hogar	3,0	1,0	2,0	3,8	4,3
Cantidad de menores de 14 años por hogar	0,7	0,0	0,0	1,2	1,0
Adultos de 65 años y más por hogar	0,4	0,4	0,8	0,1	0,6
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	1,0	1,9	1,9	2,7
Ocupados por hogar	1,3	0,5	1,0	1,6	1,7
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	0,5	0,9	1,5	1,5
Edad del jefe del hogar	50	57	58	45	51
Adultos equivalentes por hogar	2,4	0,8	1,6	3,0	3,4
Porcentajes					
Hogares con jefe ocupado	69,1	48,1	59,1	83,0	61,0
Hogares con jefe asalariado	49,1	31,9	33,9	61,8	45,7
Hogares con jefe femenino	34,2	63,6	13,5	26,9	44,9
Hogares inquilinos de la vivienda	21,1	27,4	21,3	19,2	18,9
Hogares con teléfono fijo	59,7	56,9	70,1	56,6	61,5
Hogares con teléfono móvil	89,0	70,2	82,7	96,5	94,9
Hogares que disponen de automóvil	43,2	17,4	48,9	52,4	38,4

Nota: el tipo de hogar clasifica a los hogares según su composición y las relaciones de parentesco que existen entre sus miembros de acuerdo a los siguientes grupos:

Unipersonal: hogares formados por un solo miembro.

Nuclear sin hijos: hogares constituidos únicamente por el jefe y su cónyuge o pareja.

Nuclear con hijos: hogares constituidos por el jefe, su cónyuge o pareja y sus hijos o hijastros, o por el jefe y sus hijos o hijastros.

Extendido: hogares en los que reside al menos una persona que no tiene relación conyugal ni filial con el jefe del hogar.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/201

Cuadro 2.3.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 2.3.1 y 2.3.2. Región Pampeana.. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Tipo de hogar			
		Unipersonal	Nuclear sin hijos	Nuclear con hijos	Extendido
			%		
Gasto medio neto mensual por hogar	3,0	4,5	8,0	4,0	4,8
Gasto medio neto mensual per cápita	2,7	4,5	8,0	3,6	5,8
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,6	4,4	7,3	3,5	3,7
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	4,4	7,3	3,4	3,8
Alimentos y bebidas	1,7	4,4	4,4	2,2	2,5
Alimentos para consumir en el hogar	2,2	4,5	8,7	2,6	3,2
Bebidas para consumir en el hogar	2,9	8,2	8,3	3,4	5,7
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	8,9	20,1	23,2	9,1	13,0
Indumentaria y calzado	3,7	10,3	10,0	4,1	7,5
Indumentaria	4,6	12,0	10,2	5,6	7,8
Calzado	4,1	12,9	12,5	4,8	9,5
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	5,4	7,3	16,4	5,5	9,9
Propiedades (alquileres y expensas)	6,8	10,9	16,6	9,2	16,5
Conservación y reparación de la vivienda	27,5	26,2	64,8	19,2	24,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	6,0	8,8	12,0	7,5	8,9
Electricidad, gas y otros combustibles	3,6	7,8	9,4	3,8	5,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,9	6,9	11,7	5,0	6,9
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	10,0	19,2	31,5	14,6	16,3
Productos textiles para el hogar	6,7	12,7	16,9	8,1	16,6
Artefactos para el hogar	11,2	18,9	27,3	14,4	17,9
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,9	27,0	21,5	10,6	16,6
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	13,8	17,9	22,3	18,2	33,2
Bienes y servicios para la conservación del hogar	5,2	10,2	15,3	6,3	8,0
Salud	7,1	13,6	15,4	8,1	11,3
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	12,9	19,7	28,6	11,8	13,2
Servicios para la salud	11,2	23,3	22,4	16,0	28,3
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	10,6	18,9	17,5	15,8	21,6
Transporte y comunicaciones	2,9	12,0	9,2	2,7	5,4
Transporte	4,0	17,8	12,5	3,7	7,9
Comunicaciones	2,2	6,3	7,7	3,2	4,1
Esparcimiento	4,4	8,8	9,9	6,1	10,7
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	7,7	16,8	18,0	11,0	21,8
Equipos para la recreación y cultura	8,0	18,1	13,9	11,6	21,5
Servicios recreativos y culturales	4,3	6,2	13,5	4,6	12,9
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	10,4	32,1	21,9	15,2	17,1
Turismo	16,7	24,4	30,9	25,8	29,5
Enseñanza	6,2	19,8	16,0	6,9	16,7
Servicios educativos	7,3	27,5	14,7	8,5	19,8
Textos y útiles escolares	7,7	27,2	38,2	8,3	16,2
Bienes y servicios varios	2,9	15,5	7,0	3,5	6,9
Tabaco	5,9	17,4	23,6	8,0	13,0
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	10,2	12,0	4,2	7,4
Efectos personales	13,6	23,8	27,4	19,6	40,7
Protección social	32,0	53,0	72,5	43,7	42,8
Seguros	13,2	28,0	22,2	19,4	17,6
Servicios financieros	25,4	42,8	29,1	37,0	29,3
Otros servicios no declarados anteriormente	19,2	66,6	38,3	18,9	30,5
Características de los hogares					
Indicadores promedio					
Miembros en el hogar	1,7	0,0	0,0	1,5	3,3
Cantidad de menores de 14 años en el hogar	4,5	0,0	0,0	3,8	6,5
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,1	8,1	8,8	13,9	8,7
Perceptores de ingreso en el hogar	1,2	0,0	1,0	1,3	2,9
Ocupados en el hogar	2,1	6,4	5,7	2,2	4,4
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,4	3,9	4,3	2,6	3,5
Edad del jefe del hogar	1,0	2,7	2,4	1,1	2,5
Adultos equivalentes en el hogar	1,8	1,3	1,0	1,6	3,6
Porcentajes					
Hogares con jefe ocupado	1,7	6,4	6,0	1,7	4,9
Hogares con jefe asalariado	3,2	9,1	11,6	3,0	7,0
Hogares con jefe femenino	4,0	4,9	14,6	7,3	6,7
Hogares inquilinos de la vivienda	6,0	11,3	16,1	8,2	14,3
Hogares con teléfono fijo	2,8	5,6	6,1	3,7	5,2
Hogares con teléfono móvil	1,0	4,4	3,1	0,7	1,4
Hogares que disponen de automóvil	2,9	2,4	7,9	4,8	4,7

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.4.1. Gasto de consumo de los hogares por régimen de tenencia de la vivienda y finalidad del gasto.
Región Pampeana. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Régimen de tenencia de la vivienda	
		Hogar inquilino	Hogar no inquilino
		\$	
Gasto medio neto mensual por hogar	5.629	6.616	5.366
Gasto medio neto mensual per cápita	1.868	2.420	1.738
Ingreso medio neto mensual por hogar	6.488	6.273	6.546
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.154	2.295	2.120
		%	
Total gasto de consumo	100	100	100
Alimentos y bebidas	32,0	26,7	33,8
Alimentos para consumir en el hogar	24,8	19,3	26,6
Bebidas para consumir en el hogar	3,6	2,9	3,8
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	3,7	4,5	3,4
Indumentaria y calzado	8,2	7,8	8,4
Indumentaria	5,3	5,3	5,3
Calzado	3,0	2,6	3,1
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,2	24,3	5,6
Propiedades (alquileres y expensas)	5,8	22,1	0,5
Conservación y reparación de la vivienda	1,5	0,2	1,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,5	0,3	0,6
Electricidad, gas y otros combustibles	2,3	1,7	2,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,5	6,8	7,8
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,2	1,4	1,1
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,5	1,7	1,4
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,5	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,9	0,6	1,0
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,3	2,3	3,6
Salud	5,8	4,2	6,3
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,5	1,7	2,7
Servicios para la salud	1,7	1,2	1,9
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,6	1,3	1,7
Transporte y comunicaciones	19,6	15,4	21,0
Transporte	14,7	11,1	15,9
Comunicaciones	4,9	4,4	5,1
Esparcimiento	9,0	7,8	9,3
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,5	1,5	1,5
Equipos para la recreación y cultura	2,1	1,7	2,3
Servicios recreativos y culturales	3,2	3,1	3,3
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,3	0,6
Turismo	1,6	1,2	1,7
Enseñanza	2,5	2,4	2,5
Servicios educativos	1,9	1,6	2,0
Textos y útiles escolares	0,5	0,8	0,5
Bienes y servicios varios	5,1	4,6	5,3
Tabaco	0,9	0,9	1,0
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,0	2,6	3,2
Efectos personales	0,3	0,3	0,2
Protección social	0,1	0,1	0,1
Seguros	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,1	0,1	0,1
Otros servicios no declarados anteriormente	0,7	0,6	0,7

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.4.2. Características de los hogares por régimen de tenencia de la vivienda. Región Pampeana.
Años 2012/2013

	Total	Régimen de tenencia de la vivienda	
		Hogar inquilino	Hogar no inquilino
Hogares en la muestra	3.950	851	3.099
Hogares estimados	3.830.182	806.448	3.023.734
Porcentaje del total de hogares	34,1	7,2	26,9
Indicadores promedio			
Miembros por hogar	3,0	2,7	3,1
Menores de 14 años por hogar	0,7	0,8	0,7
Adultos de 65 años y más por hogar	0,4	0,1	0,4
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	1,6	1,9
Ocupados por hogar	1,3	1,3	1,3
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	1,2	1,2
Edad del jefe del hogar	50	38	54
Adultos equivalentes por hogar	2,4	2,2	2,4
Porcentajes			
Hogares con jefe ocupado	69,1	82,5	65,6
Hogares con jefe asalariado	49,0	66,1	44,5
Hogares con jefe femenino	34,2	37,1	33,5
Hogares con teléfono fijo	59,7	36,5	65,8
Hogares con teléfono móvil	89,0	97,1	86,8
Hogares que disponen de automóvil	43,2	30,5	46,5

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.4.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 2.4.1 y 2.4.2. Región Pampeana. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Régimen de tenencia de la vivienda	
		Hogar inquilino	Hogar no inquilino
		%	
Gasto medio neto mensual por hogar	3,0	5,0	3,4
Gasto medio neto mensual per cápita	2,7	4,6	3,1
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,6	3,0	3,2
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	4,5	3,1
Alimentos y bebidas	1,7	3,0	2,0
Alimentos para consumir en el hogar	2,2	5,4	2,3
Bebidas para consumir en el hogar	2,9	6,1	3,3
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	8,9	20,8	8,3
Indumentaria y calzado	3,7	8,7	3,7
Indumentaria	4,6	9,3	5,0
Calzado	4,1	10,0	4,1
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	5,4	3,8	10,0
Propiedades (alquileres y expensas)	6,8	3,7	16,8
Conservación y reparación de la vivienda	27,5	22,8	28,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	6,0	10,9	6,4
Electricidad, gas y otros combustibles	3,6	8,1	3,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,9	9,3	4,2
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	10,0	23,2	11,2
Productos textiles para el hogar	6,7	13,0	7,8
Artefactos para el hogar	11,2	20,9	13,4
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,9	13,4	10,2
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	13,8	19,8	15,9
Bienes y servicios para la conservación del hogar	5,2	7,8	5,6
Salud	7,1	13,7	7,2
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	12,9	27,1	11,3
Servicios para la salud	11,2	25,2	12,1
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	10,6	13,2	13,3
Transporte y comunicaciones	2,9	8,7	2,8
Transporte	4,0	13,1	3,8
Comunicaciones	2,2	4,9	2,5
Esparcimiento	4,4	7,1	5,1
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	7,7	14,6	9,9
Equipos para la recreación y cultura	8,0	15,3	8,2
Servicios recreativos y culturales	4,3	11,7	4,2
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	10,4	17,9	12,0
Turismo	16,7	19,1	19,8
Enseñanza	6,2	10,2	7,5
Servicios educativos	7,3	12,9	8,6
Textos y útiles escolares	7,7	13,7	9,6
Bienes y servicios varios	2,9	4,5	3,6
Tabaco	5,9	13,9	6,4
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	5,5	4,2
Efectos personales	13,6	18,8	17,8
Protección social	32,0	36,6	40,1
Seguros	13,2	22,8	14,5
Servicios financieros	25,4	26,6	30,3
Otros servicios no declarados anteriormente	19,2	31,6	22,7
Características de los hogares			
Indicadores promedio			
Miembros en el hogar	1,7	3,9	1,8
Menores de 14 años en el hogar	4,5	9,5	4,6
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,1	19,6	5,1
Perceptores de ingreso en el hogar	1,2	2,2	1,4
Ocupados en el hogar	2,1	3,5	2,5
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,4	3,9	2,6
Edad del jefe del hogar	1,0	2,1	1,0
Adultos equivalentes en el hogar	1,8	3,8	1,9
Porcentajes			
Hogares con jefe ocupado	1,7	2,3	2,2
Hogares con jefe asalariado	3,2	4,2	4,0
Hogares con jefe femenino	4,0	8,0	4,4
Hogares con teléfono fijo	2,8	10,2	2,7
Hogares con teléfono móvil	1,0	1,3	1,2
Hogares que disponen de automóvil	2,9	3,8	3,3

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.5.1. Gasto de consumo de los hogares por cobertura médica del jefe del hogar y finalidad del gasto.
Región Pampeana. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Cobertura médica del jefe del hogar		
		Sin cobertura médica ¹	Obra social obligatoria	Sistema prepago ²
			\$	
Gasto medio neto mensual por hogar	5.629	4.019	5.913	7.844
Gasto medio neto mensual per cápita	1.868	1.105	2.086	2.872
Ingreso medio neto mensual por hogar	6.488	4.403	6.968	8.374
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.154	1.211	2.458	3.066
			%	
Total gasto de consumo	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	32,0	37,8	31,7	25,9
Alimentos para consumir en el hogar	24,8	30,7	24,4	18,7
Bebidas para consumir en el hogar	3,6	4,4	3,5	2,7
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	3,7	2,7	3,8	4,6
Indumentaria y calzado	8,2	8,7	8,3	7,1
Indumentaria	5,3	5,1	5,3	4,9
Calzado	3,0	3,6	2,9	2,2
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,2	10,3	9,4	15,5
Propiedades (alquileres y expensas)	5,8	6,8	5,2	8,8
Conservación y reparación de la vivienda	1,5	0,4	1,3	4,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,5	0,5	0,5	0,5
Electricidad, gas y otros combustibles	2,3	2,5	2,4	1,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,5	8,0	7,5	7,1
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,2	1,6	1,1	0,8
Productos textiles para el hogar	0,3	0,4	0,3	0,2
Artefactos para el hogar	1,5	2,2	1,2	2,0
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,4	0,4	0,3
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,9	1,0	0,9	0,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,3	2,3	3,5	3,3
Salud	5,8	3,6	5,7	9,7
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,5	1,8	2,7	1,9
Servicios para la salud	1,7	1,6	1,8	1,3
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,6	0,2	1,1	6,5
Transporte y comunicaciones	19,6	15,7	20,7	18,4
Transporte	14,7	10,5	15,8	14,3
Comunicaciones	4,9	5,2	5,0	4,2
Esparcimiento	9,0	7,5	9,4	8,1
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,5	1,8	1,5	1,0
Equipos para la recreación y cultura	2,1	2,1	2,2	1,8
Servicios recreativos y culturales	3,2	2,6	3,4	3,2
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,3	0,5	0,5
Turismo	1,6	0,6	1,8	1,6
Enseñanza	2,5	2,1	2,3	4,2
Servicios educativos	1,9	1,4	1,8	3,6
Textos y útiles escolares	0,5	0,6	0,5	0,6
Bienes y servicios varios	5,1	6,3	5,0	3,9
Tabaco	0,9	1,7	0,8	0,4
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,0	3,5	3,1	2,2
Efectos personales	0,3	0,2	0,3	0,3
Protección social	0,1	0,0	0,1	0,1
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,1	0,0	0,1	0,1
Otros servicios no declarados anteriormente	0,7	0,7	0,7	0,8

⁽¹⁾ Incluye hogares cuyo jefe tiene solo cobertura de Emergencias médicas.

⁽²⁾ Se incluyen los hogares cuyo jefe tiene además de cobertura por Sistema prepago, Obra social obligatoria (doble cobertura).

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.5.2. Gasto de consumo de los hogares por cobertura médica del jefe del hogar. Región Pampeana.
Años 2012/2013

	Total	Cobertura médica del jefe del hogar ¹		
		Sin cobertura médica ²	Obra social obligatoria	Sistema prepago ³
Hogares en la muestra	3.950	953	2.723	262
Hogares estimados	3.830.182	881.146	2.645.294	299.641
Porcentaje del total de hogares	34,1	7,8	23,5	2,7
Indicadores promedio				
Miembros por hogar	3,0	3,6	2,8	2,7
Menores de 14 años por hogar	0,7	1,2	0,6	0,6
Adultos de 65 años y más por hogar	0,4	0,1	0,5	0,2
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	1,9	1,9	1,8
Ocupados por hogar	1,3	1,5	1,3	1,4
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	1,8	1,1	0,9
Edad del jefe del hogar	50	43	54	45
Adultos equivalentes por hogar	2,4	2,9	2,3	2,2
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	69,1	80,6	64,4	77,6
Hogares con jefe asalariado	49,1	42,7	51,2	48,6
Hogares con jefe femenino	34,2	28,0	37,2	26,4
Hogares inquilinos de la vivienda	21,1	21,0	19,5	34,9
Hogares con teléfono fijo	59,7	34,1	68,1	60,7
Hogares con teléfono móvil	89,0	91,6	87,6	93,5
Hogares que disponen de automóvil	43,2	24,6	47,7	58,3

⁽¹⁾ Los datos correspondientes a hogares sin respuesta a la variable "cobertura médica del jefe del hogar" se tuvieron en cuenta para la estimación del total del país pero no se presenta la columna correspondiente a Ns/Nr, por lo tanto los parciales no suman el total.

⁽²⁾ Incluye hogares cuyo jefe tiene solo cobertura de Emergencias médicas.

⁽³⁾ Se incluyen los hogares cuyo jefe tiene además de cobertura por Sistema prepago, Obra social obligatoria (doble cobertura).

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.5.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 2.5.1 y 2.5.2. Región Pampeana. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Cobertura médica del jefe del hogar		
		Sin cobertura médica	Obra social obligatoria	Sistema prepago
		%		
Gasto medio neto mensual por hogar	3,0	4,4	3,4	6,0
Gasto medio neto mensual per cápita	2,7	4,9	3,0	5,8
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,6	3,2	3,2	6,0
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	3,4	3,1	5,4
Alimentos y bebidas	1,7	2,8	1,9	5,8
Alimentos para consumir en el hogar	2,2	3,1	2,7	6,5
Bebidas para consumir en el hogar	2,9	4,8	3,3	9,8
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	8,9	12,4	11,1	14,0
Indumentaria y calzado	3,7	5,5	4,5	11,7
Indumentaria	4,6	5,7	5,5	12,6
Calzado	4,1	8,8	4,9	14,6
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	5,4	7,9	4,8	20,7
Propiedades (alquileres y expensas)	6,8	11,5	8,3	17,9
Conservación y reparación de la vivienda	27,5	14,6	14,6	78,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	6,0	10,4	6,8	8,9
Electricidad, gas y otros combustibles	3,6	5,3	4,2	6,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,9	9,2	4,5	10,4
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	10,0	27,0	10,8	23,6
Productos textiles para el hogar	6,7	10,2	7,3	26,2
Artefactos para el hogar	11,2	23,0	13,4	34,1
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,9	14,7	10,4	24,0
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	13,8	22,7	17,6	18,0
Bienes y servicios para la conservación del hogar	5,2	5,3	6,5	8,7
Salud	7,1	14,1	8,9	9,9
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	12,9	12,1	15,9	19,0
Servicios para la salud	11,2	30,0	12,4	36,5
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	10,6	27,2	17,7	10,7
Transporte y comunicaciones	2,9	5,9	3,4	6,1
Transporte	4,0	9,0	4,6	7,7
Comunicaciones	2,2	4,3	2,7	5,6
Esparcimiento	4,4	6,8	5,2	8,7
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	7,7	14,1	9,1	16,5
Equipos para la recreación y cultura	8,0	15,9	8,4	18,8
Servicios recreativos y culturales	4,3	5,7	5,2	8,7
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	10,4	15,9	12,7	13,6
Turismo	16,7	20,8	19,6	24,3
Enseñanza	6,2	11,0	8,3	12,3
Servicios educativos	7,3	14,0	9,9	13,2
Textos y útiles escolares	7,7	16,3	9,3	22,5
Bienes y servicios varios	2,9	5,2	3,8	9,2
Tabaco	5,9	8,2	7,5	21,9
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	7,7	4,1	9,1
Efectos personales	13,6	19,0	17,9	33,2
Protección social	32,0	48,3	36,4	55,3
Seguros	13,2	28,3	15,0	25,0
Servicios financieros	25,4	32,9	31,1	29,6
Otros servicios no declarados anteriormente	19,2	31,6	24,5	36,8
Características de los hogares				
Indicadores promedio				
Miembros en el hogar	1,7	3,0	2,2	4,6
Menores de 14 años en el hogar	4,5	6,5	5,5	12,1
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,1	21,5	4,8	20,7
Perceptores de ingreso en el hogar	1,2	2,3	1,6	3,8
Ocupados en el hogar	2,1	2,7	2,8	6,0
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,4	3,2	3,2	4,0
Edad del jefe del hogar	1,0	1,8	1,1	3,8
Adultos equivalentes en el hogar	1,8	3,0	2,3	4,6
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	1,7	2,8	2,4	6,1
Hogares con jefe asalariado	3,2	6,4	3,8	11,4
Hogares con jefe femenino	4,0	7,7	4,7	18,5
Hogares inquilinos de la vivienda	6,0	11,4	7,6	14,4
Hogares con teléfono fijo	2,8	7,9	2,6	8,5
Hogares con teléfono móvil	1,0	1,4	1,3	2,0
Hogares que disponen de automóvil	2,9	2,7	3,9	11,6

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.6.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de adultos de 65 años y más y finalidad del gasto. Total del país. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Cantidad de adultos de 65 años y más		
		Ninguno	Uno	Dos y más
		\$		
Gasto medio neto mensual por hogar	5.629	6.251	3.700	4.400
Gasto medio neto mensual per cápita	1.868	1.921	1.726	1.593
Ingreso medio neto mensual por hogar	6.488	6.793	5.382	6.195
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.154	2.087	2.511	2.243
		%		
Total gasto de consumo	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	32,0	31,2	34,0	38,5
Alimentos para consumir en el hogar	24,8	23,8	27,7	30,8
Bebidas para consumir en el hogar	3,6	3,5	3,7	4,1
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	3,7	3,8	2,6	3,6
Indumentaria y calzado	8,2	8,7	6,6	5,8
Indumentaria	5,3	5,6	4,3	3,6
Calzado	3,0	3,1	2,3	2,2
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,2	10,6	9,4	7,2
Propiedades (alquileres y expensas)	5,8	6,5	3,7	1,8
Conservación y reparación de la vivienda	1,5	1,5	1,5	1,2
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,5	0,4	0,9	0,8
Electricidad, gas y otros combustibles	2,3	2,1	3,3	3,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,5	7,5	7,9	7,2
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,2	1,3	0,9	0,8
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,2	0,2
Artefactos para el hogar	1,5	1,6	1,5	0,6
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,4	0,4	0,2
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,9	0,9	0,5	0,9
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,3	3,0	4,4	4,5
Salud	5,8	5,1	8,6	9,2
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,5	2,1	4,3	3,3
Servicios para la salud	1,7	1,6	2,3	2,0
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,6	1,3	1,9	3,9
Transporte y comunicaciones	19,6	19,7	19,6	19,0
Transporte	14,7	14,8	14,4	14,4
Comunicaciones	4,9	4,9	5,2	4,6
Esparcimiento	9,0	9,1	8,4	8,1
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,5	1,6	1,4	0,7
Equipos para la recreación y cultura	2,1	2,3	1,8	1,3
Servicios recreativos y culturales	3,2	3,2	3,4	3,2
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,5	0,7	0,5
Turismo	1,6	1,6	1,1	2,5
Enseñanza	2,5	2,8	1,1	1,7
Servicios educativos	1,9	2,1	0,9	1,6
Textos y útiles escolares	0,5	0,6	0,2	0,1
Bienes y servicios varios	5,1	5,4	4,4	3,3
Tabaco	0,9	1,0	0,9	0,5
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,0	3,1	2,8	2,3
Efectos personales	0,3	0,3	0,1	0,1
Protección social	0,1	0,1	0,0	0,1
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,1	0,1	0,1	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,7	0,7	0,5	0,3

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.6.2. Características de los hogares por cantidad de adultos de 65 años y más . Región Pampeana.
Años 2012/2013

	Total	Cantidad de adultos de 65 años y más		
		Ninguno	Uno	Dos y más
Hogares en la muestra	3.950	2.963	696	291
Hogares estimados	3.830.182	2.800.138	676.697	353.347
Porcentaje del total de hogares	34,1	24,9	6,0	3,1
Indicadores promedio				
Miembros por hogar	3,0	3,3	2,1	2,8
Menores de 14 años por hogar	0,7	0,9	0,1	0,2
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	1,8	1,8	2,4
Ocupados por hogar	1,3	1,5	0,7	0,7
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	1,4	0,8	1,0
Edad del jefe del hogar	50	43	71	74
Adultos equivalentes por hogar	2,4	2,6	1,6	2,1
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	69,1	86,0	23,9	22,3
Hogares con jefe asalariado	49,1	63,2	12,1	8,1
Hogares con jefe femenino	34,2	30,0	59,2	19,5
Hogares inquilinos de la vivienda	21,1	26,5	7,8	3,3
Hogares con teléfono fijo	59,7	51,3	80,2	86,1
Hogares con teléfono móvil	89,0	96,3	68,4	70,3
Hogares que disponen de automóvil	43,2	45,8	31,5	44,5

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.6.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en el cuadro 2.6.1 y 2.6.2. Región Pampeana. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Cantidad de adultos de 65 años y más		
		Ninguno	Uno	Dos y más
		%		
Gasto medio neto mensual por hogar	3,0	3,4	5,5	7,4
Gasto medio neto mensual per cápita	2,7	3,0	5,8	7,4
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,6	3,2	4,6	6,4
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	3,2	4,4	5,7
Alimentos y bebidas	1,7	1,9	3,2	5,3
Alimentos para consumir en el hogar	2,2	2,6	3,8	5,8
Bebidas para consumir en el hogar	2,9	3,1	6,6	11,6
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	8,9	10,0	20,3	25,3
Indumentaria y calzado	3,7	4,2	8,2	12,5
Indumentaria	4,6	5,2	7,9	14,1
Calzado	4,1	4,3	13,3	21,2
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	5,4	5,8	10,8	10,7
Propiedades (alquileres y expensas)	6,8	6,6	24,2	38,8
Conservación y reparación de la vivienda	27,5	32,8	26,0	20,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	6,0	6,8	8,1	10,4
Electricidad, gas y otros combustibles	3,6	3,8	6,1	7,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,9	4,7	7,5	12,7
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	10,0	11,3	22,4	27,6
Productos textiles para el hogar	6,7	6,9	15,3	26,5
Artefactos para el hogar	11,2	12,6	17,3	24,0
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,9	8,7	33,3	33,5
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	13,8	15,5	23,3	37,8
Bienes y servicios para la conservación del hogar	5,2	6,6	8,3	16,8
Salud	7,1	7,3	10,5	19,7
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	12,9	14,2	13,1	23,4
Servicios para la salud	11,2	13,1	22,8	35,4
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	10,6	9,0	17,7	44,8
Transporte y comunicaciones	2,9	3,1	6,8	9,7
Transporte	4,0	4,3	8,9	12,5
Comunicaciones	2,2	2,6	4,5	5,8
Esparcimiento	4,4	4,9	9,9	18,9
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	7,7	8,6	25,3	31,5
Equipos para la recreación y cultura	8,0	9,5	15,4	28,0
Servicios recreativos y culturales	4,3	5,0	6,7	10,3
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	10,4	11,6	29,5	22,2
Turismo	16,7	18,7	38,8	49,1
Enseñanza	6,2	6,1	31,2	38,5
Servicios educativos	7,3	7,3	35,7	40,5
Textos y útiles escolares	7,7	7,9	23,8	42,2
Bienes y servicios varios	2,9	3,3	7,3	10,1
Tabaco	5,9	6,7	23,2	24,5
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	4,0	8,1	11,0
Efectos personales	13,6	14,4	28,5	38,5
Protección social	32,0	34,4	71,3	100
Seguros	13,2	15,4	20,8	36,4
Servicios financieros	25,4	29,2	32,2	52,9
Otros servicios no declarados anteriormente	19,2	21,1	28,6	32,7
Características de los hogares				
Indicadores promedio				
Miembros en el hogar	1,7	1,9	5,0	5,7
Menores de 14 años en el hogar	4,5	4,2	17,7	31,1
Perceptores de ingreso en el hogar	1,2	1,4	3,7	4,1
Ocupados en el hogar	2,1	1,8	8,4	14,2
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,4	2,4	5,1	6,0
Edad del jefe del hogar	1,0	0,8	1,1	1,0
Adultos equivalentes en el hogar	1,8	1,9	5,7	6,1
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	1,7	1,2	9,6	19,8
Hogares con jefe asalariado	3,2	2,6	17,0	30,3
Hogares con jefe femenino	4,0	5,6	4,9	18,6
Hogares inquilinos de la vivienda	6,0	5,9	22,4	46,5
Hogares con teléfono fijo	2,8	3,7	2,8	3,6
Hogares con teléfono móvil	1,0	0,6	4,2	6,4
Hogares que disponen de automóvil	2,9	3,7	4,4	8,7

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.7.2. Características de los hogares por nivel educativo del jefe del hogar. Región Pampeana.
Años 2012/2013

Características de los hogares	Total	Nivel educativo del jefe ¹					
		Primaria incompleta ²	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Superior universitaria incompleta	Superior universitaria completa
Hogares en la muestra	3.950	542	1.028	623	826	365	553
Hogares estimados	3.830.182	462.225	1.003.552	590.418	756.083	439.460	554.174
Porcentaje del total de hogares	34,1	4,1	8,9	5,3	6,7	3,9	4,9
Indicadores promedio							
Miembros por hogar	3,0	3,0	3,0	3,4	3,2	2,5	2,7
Menores de 14 años por hogar	0,7	0,6	0,7	1,0	0,8	0,6	0,5
Adultos de 65 años y más por hogar	0,4	0,7	0,5	0,3	0,3	0,1	0,2
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	2,0	2,0	1,9	1,8	1,7	1,8
Ocupados por hogar	1,3	1,0	1,2	1,4	1,5	1,2	1,5
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	1,3	1,3	1,5	1,2	1,0	0,9
Edad del jefe del hogar	50	63	58	46	47	36	47
Adultos equivalentes por hogar	2,4	2,3	2,4	2,7	2,5	2,0	2,2
Porcentajes							
Hogares con jefe ocupado	69,1	43,8	60,0	75,5	80,8	69,0	84,1
Hogares con jefe asalariado	49,1	29,3	40,4	53,3	56,3	52,0	64,8
Hogares con jefe femenino	34,2	39,6	35,0	26,6	26,4	40,1	42,5
Hogares inquilinos de la vivienda	21,1	7,2	10,0	17,2	25,4	51,9	26,5
Hogares con teléfono fijo	59,7	51,3	59,3	56,4	63,1	46,2	77,8
Hogares con teléfono móvil	89,0	70,6	83,2	95,3	92,8	95,5	97,2
Hogares que disponen de automóvil	43,2	29,1	38,3	35,1	52,1	40,1	64,1

⁽¹⁾ Los datos correspondientes a hogares sin respuesta a la variable "nivel educativo del jefe del hogar" se tuvieron en cuenta para la estimación del total del país pero no se presenta la columna correspondiente a Ns/Nr, por lo tanto los parciales no suman el total.

⁽²⁾ Incluye sin instrucción y educación especial.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.7.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 2.7.1 y 2.7.2. Región Pampeana. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Nivel educativo del jefe					
		Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Superior universitaria incompleta	Superior universitaria completa
		%					
Gasto medio neto mensual por hogar	3,0	8,5	4,8	4,5	3,8	6,7	6,5
Gasto medio neto mensual per cápita	2,7	6,9	4,8	4,7	3,9	6,7	6,2
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,6	5,7	4,7	4,3	3,5	6,5	6,4
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	5,8	4,3	4,6	4,3	6,8	6,4
Alimentos y bebidas	1,7	3,7	2,9	3,0	2,8	5,2	3,7
Alimentos para consumir en el hogar	2,2	3,9	3,3	3,5	3,0	5,2	5,2
Bebidas para consumir en el hogar	2,9	5,6	4,8	4,7	4,3	8,6	7,7
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	8,9	21,0	15,6	15,7	10,8	15,4	15,5
Indumentaria y calzado	3,7	8,4	6,7	6,2	5,7	9,4	9,1
Indumentaria	4,6	9,6	9,1	7,5	5,8	8,6	10,5
Calzado	4,1	12,1	7,7	7,9	7,8	15,5	9,3
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	5,4	8,6	7,1	8,6	8,3	15,4	8,4
Propiedades (alquileres y expensas)	6,8	23,5	14,0	14,7	13,4	12,5	12,6
Conservación y reparación de la vivienda	27,5	23,7	24,6	21,1	22,1	81,6	30,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	6,0	15,0	10,5	8,9	9,7	9,4	10,7
Electricidad, gas y otros combustibles	3,6	9,5	5,5	4,6	3,6	7,5	8,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,9	8,6	8,6	9,6	6,2	12,3	8,6
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	10,0	19,0	32,4	14,7	15,2	28,4	22,4
Productos textiles para el hogar	6,7	29,1	11,5	11,2	11,7	22,2	13,0
Artefactos para el hogar	11,2	21,6	15,2	25,3	17,1	35,4	26,8
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,9	28,8	20,3	20,0	13,0	34,6	15,3
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	13,8	31,8	25,6	33,7	20,0	23,8	39,0
Bienes y servicios para la conservación del hogar	5,2	13,3	9,5	7,3	6,0	8,7	11,9
Salud	7,1	12,9	13,7	11,0	12,0	12,2	13,7
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	12,9	19,6	23,6	13,7	19,8	16,1	22,1
Servicios para la salud	11,2	17,1	21,8	25,6	26,7	33,2	22,0
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	10,6	30,9	19,0	20,9	14,9	24,7	25,5
Transporte y comunicaciones	2,9	8,5	7,7	5,4	4,3	7,3	5,7
Transporte	4,0	11,1	10,2	7,5	6,1	9,6	7,9
Comunicaciones	2,2	5,2	3,8	4,4	4,7	5,9	6,3
Esparcimiento	4,4	10,1	9,4	7,5	7,7	13,4	6,4
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	7,7	27,8	23,1	19,0	12,1	18,5	14,2
Equipos para la recreación y cultura	8,0	21,7	22,6	17,8	16,6	16,9	12,3
Servicios recreativos y culturales	4,3	7,2	6,4	5,6	5,5	12,7	11,7
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	10,4	19,5	31,0	28,9	25,6	18,3	15,8
Turismo	16,7	34,8	27,4	18,8	28,1	40,4	20,8
Enseñanza	6,2	29,7	16,3	15,3	12,2	15,3	11,1
Servicios educativos	7,3	33,4	17,9	20,2	13,6	17,4	12,3
Textos y útiles escolares	7,7	36,1	26,1	19,0	14,7	17,5	16,8
Bienes y servicios varios	2,9	8,5	4,9	6,8	8,9	7,3	8,1
Tabaco	5,9	20,0	8,2	12,6	12,5	20,0	18,2
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	8,5	5,5	7,8	8,0	10,3	8,4
Efectos personales	13,6	26,4	28,3	19,9	40,0	25,1	31,5
Protección social	32,0	99,6	50,7	63,1	42,7	48,7	64,9
Seguros	13,2	30,5	24,2	23,3	17,8	31,5	22,3
Servicios financieros	25,4	56,9	38,7	35,3	30,9	33,6	44,5
Otros servicios no declarados anteriormente	19,2	30,9	32,2	34,0	63,0	32,9	25,2
Características de los hogares							
Indicadores promedio							
Miembros en el hogar	1,7	4,6	3,2	3,0	3,0	4,8	3,9
Menores de 14 años en el hogar	4,5	14,0	7,3	8,2	8,8	13,1	9,9
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,1	7,0	8,9	17,3	13,5	29,6	19,8
Perceptores de ingreso en el hogar	1,2	3,5	2,5	2,3	2,0	3,1	3,5
Ocupados en el hogar	2,1	6,6	5,2	3,5	3,2	4,7	4,4
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,4	6,1	4,2	5,9	3,8	4,9	4,0
Edad del jefe del hogar	1,0	1,8	1,7	2,4	1,9	3,3	2,2
Adultos equivalentes en el hogar	1,8	4,8	3,5	2,9	3,1	4,6	4,2
Porcentajes							
Hogares con jefe ocupado	1,7	7,2	4,6	3,6	2,8	5,7	2,9
Hogares con jefe asalariado	3,2	9,7	8,8	5,8	5,5	8,6	4,7
Hogares con jefe femenino	4,0	8,3	7,0	10,4	10,1	11,8	10,1
Hogares inquilinos de la vivienda	6,0	22,9	13,7	13,8	10,4	8,3	13,1
Hogares con teléfono fijo	2,8	6,9	5,0	5,7	4,8	9,6	3,9
Hogares con teléfono móvil	1,0	5,3	2,3	1,4	1,7	2,5	1,0
Hogares que disponen de automóvil	2,9	5,0	5,7	4,5	6,7	6,9	8,8

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.8.1. Gasto de consumo de los hogares por sexo del jefe del hogar. Región Pampeana. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Sexo del jefe del hogar	
		Jefe varón	Jefa mujer
		\$	
Gasto medio mensual por hogar	5.629	6.186	4.561
Gasto medio mensual per cápita	1.868	1.860	1.891
Ingreso medio neto mensual por hogar	6.488	7.187	5.146
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.154	2.161	2.134
		%	
Total gasto de consumo	100	100	100
Alimentos y bebidas	32,0	32,2	31,7
Alimentos para consumir en el hogar	24,8	24,7	25,0
Bebidas para consumir en el hogar	3,6	3,6	3,6
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	3,7	3,9	3,1
Indumentaria y calzado	8,2	7,9	9,0
Indumentaria	5,3	5,1	5,6
Calzado	3,0	2,8	3,4
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,2	9,4	12,4
Propiedades (alquileres y expensas)	5,8	5,2	7,6
Conservación y reparación de la vivienda	1,5	1,5	1,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,5	0,5	0,6
Electricidad, gas y otros combustibles	2,3	2,2	2,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,5	7,7	7,1
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,2	1,2	1,1
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,5	1,6	1,1
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,4	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,9	1,0	0,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,3	3,1	3,8
Salud	5,8	5,3	6,9
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,5	2,0	3,6
Servicios para la salud	1,7	1,6	2,2
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,6	1,7	1,2
Transporte y comunicaciones	19,6	21,1	15,9
Transporte	14,7	16,4	10,3
Comunicaciones	4,9	4,7	5,6
Esparcimiento	9,0	9,0	9,0
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,5	1,5	1,5
Equipos para la recreación y cultura	2,1	2,1	2,2
Servicios recreativos y culturales	3,2	3,2	3,3
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,5	0,6
Turismo	1,6	1,6	1,4
Enseñanza	2,5	2,5	2,5
Servicios educativos	1,9	1,9	1,9
Textos y útiles escolares	0,5	0,5	0,6
Bienes y servicios varios	5,1	5,0	5,4
Tabaco	0,9	0,9	1,1
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,0	2,9	3,5
Efectos personales	0,3	0,2	0,3
Protección social	0,1	0,1	0,0
Seguros	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,1	0,1	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,7	0,8	0,4

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.8.2. Gasto de consumo de los hogares por sexo del jefe del hogar. Región Pampeana. Años 2012/2013

	Total	Sexo del jefe del hogar	
		Jefe varón	Jefa mujer
Hogares en la muestra	3.950	2.606	1.344
Hogares estimados	3.830.182	2.519.312	1.310.870
Porcentaje del total de hogares	34,1	22,4	11,7
Indicadores promedio			
Miembros por hogar	3,0	3,3	2,4
Menores de 14 años por hogar	0,7	0,8	0,5
Adultos de 65 años y más por hogar	0,4	0,3	0,4
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	2,0	1,7
Ocupados por hogar	1,3	1,5	1,0
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	1,3	1,0
Edad del jefe del hogar	50	49	54
Adultos equivalentes por hogar	2,4	2,7	1,8
Porcentajes			
Hogares con jefe ocupado	69,1	79,5	49,3
Hogares con jefe asalariado	49,1	54,1	39,5
Hogares inquilinos de la vivienda	21,1	20,1	22,8
Hogares con teléfono fijo	59,7	58,0	62,8
Hogares con teléfono móvil	89,0	91,5	84,1
Hogares que disponen de automóvil	43,2	51,2	27,7

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.8.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 2.8.1 y 2.8.2. Región Pampeana. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Sexo del jefe del hogar	
		Jefe varón	Jefa mujer
		%	
Gasto medio neto mensual por hogar	3,0	3,6	3,9
Gasto medio neto mensual per cápita	2,7	3,5	3,4
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,6	3,2	3,3
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	3,4	3,3
Alimentos y bebidas	1,7	2,0	2,8
Alimentos para consumir en el hogar	2,2	2,8	3,0
Bebidas para consumir en el hogar	2,9	3,3	5,1
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	8,9	10,5	12,7
Indumentaria y calzado	3,7	4,9	4,1
Indumentaria	4,6	6,0	4,7
Calzado	4,1	4,8	7,3
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	5,4	7,0	6,7
Propiedades (alquileres y expensas)	6,8	8,8	9,0
Conservación y reparación de la vivienda	27,5	37,0	25,7
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	6,0	6,5	7,8
Electricidad, gas y otros combustibles	3,6	4,2	5,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,9	4,8	6,0
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	10,0	13,0	13,4
Productos textiles para el hogar	6,7	7,0	11,0
Artefactos para el hogar	11,2	12,2	23,5
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,9	9,5	17,6
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	13,8	15,6	22,1
Bienes y servicios para la conservación del hogar	5,2	6,3	8,1
Salud	7,1	7,6	9,5
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	12,9	14,5	13,6
Servicios para la salud	11,2	12,5	21,1
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	10,6	12,4	15,5
Transporte y comunicaciones	2,9	3,0	4,8
Transporte	4,0	3,9	7,6
Comunicaciones	2,2	2,8	4,3
Esparcimiento	4,4	5,5	5,7
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	7,7	9,6	13,0
Equipos para la recreación y cultura	8,0	9,3	13,1
Servicios recreativos y culturales	4,3	5,5	5,0
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	10,4	11,8	21,9
Turismo	16,7	20,8	20,6
Enseñanza	6,2	7,7	10,7
Servicios educativos	7,3	9,2	13,1
Textos y útiles escolares	7,7	9,9	13,4
Bienes y servicios varios	2,9	3,8	4,2
Tabaco	5,9	7,7	8,6
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	4,6	5,7
Efectos personales	13,6	14,1	28,9
Protección social	32,0	35,3	34,6
Seguros	13,2	15,1	20,1
Servicios financieros	25,4	28,6	31,5
Otros servicios no declarados anteriormente	19,2	22,3	21,7
Características de los hogares			
Indicadores promedio			
Miembros en el hogar	1,7	1,8	2,7
Menores de 14 años en el hogar	4,5	5,0	7,0
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,1	7,3	6,7
Perceptores de ingreso en el hogar	1,2	1,3	2,5
Ocupados en el hogar	2,1	2,3	4,0
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,4	2,8	3,6
Edad del jefe del hogar	1,0	1,2	1,8
Adultos equivalentes en el hogar	1,8	1,9	3,1
Porcentajes			
Hogares con jefe ocupado	1,7	1,8	4,6
Hogares con jefe asalariado	3,2	3,8	5,9
Hogares inquilinos de la vivienda	6,0	7,9	8,0
Hogares sin agua corriente distribuida en la vivienda	2,8	3,5	4,1
Hogares con teléfono	1,0	1,0	2,1
Hogares que disponen de automóvil	2,9	4,3	2,9

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.9.1. Gasto de consumo de los hogares por decil de gasto neto mensual per cápita y finalidad del gasto. Región Pampeana. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Decil de gasto neto mensual per cápita ¹									
		1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°
		\$									
Gasto medio mensual por hogar	5.629	1.553	2.838	3.273	3.965	4.710	5.139	6.133	7.056	8.270	13.384
Gasto medio mensual per cápita	1.868	370	711	964	1215	1.503	1.834	2.294	2.880	3.764	6.648
Ingreso medio neto mensual por hogar	6.488	3.616	4.870	4.955	5.313	6.218	6.605	7.066	6.844	7.586	11.826
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.154	861	1.221	1.459	1.628	1.984	2.357	2.644	2.793	3.452	5.874
		%									
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	32,0	51,9	43,0	41,1	39,1	36,7	34,5	32,6	30,6	27,9	23,5
Alimentos para consumir en el hogar	24,8	45,2	37,1	35,2	32,2	29,9	27,6	26,3	23,4	21,0	14,5
Bebidas para consumir en el hogar	3,6	5,1	4,2	4,4	4,6	3,8	4,5	3,5	3,7	3,2	2,6
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	3,7	1,5	1,7	1,4	2,2	3,1	2,4	2,8	3,6	3,7	6,4
Indumentaria y calzado	8,2	8,0	7,8	7,8	8,3	8,1	9,1	8,4	7,2	8,5	8,4
Indumentaria	5,3	4,5	4,3	4,9	4,7	4,7	5,5	5,6	4,5	5,6	6,0
Calzado	3,0	3,5	3,5	2,9	3,6	3,4	3,7	2,9	2,7	2,9	2,4
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,2	8,1	12,1	8,8	9,9	9,7	9,3	9,9	11,3	11,8	9,7
Propiedades (alquileres y expensas)	5,8	1,5	6,7	4,2	5,6	5,2	4,8	5,7	7,7	8,1	5,0
Conservación y reparación de la vivienda	1,5	0,4	0,5	0,4	0,7	0,8	1,1	1,2	0,8	1,5	3,2
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,5	0,9	0,7	0,7	0,6	0,7	0,6	0,6	0,5	0,4	0,3
Electricidad, gas y otros combustibles	2,3	5,2	4,2	3,5	2,9	3,0	2,8	2,4	2,2	1,8	1,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,5	5,0	4,9	6,0	6,1	6,2	6,6	5,5	8,0	8,5	10,0
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,2	0,9	0,7	0,9	0,9	1,0	0,9	0,7	0,8	1,4	1,9
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,2	0,4	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,5	0,8	1,2	1,6	1,6	1,0	1,0	0,8	1,9	1,6	1,9
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,3	0,2	0,2	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,5
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,9	0,3	0,6	0,5	0,7	0,8	0,7	0,7	1,0	1,1	1,3
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,3	2,4	1,9	2,4	2,4	2,8	3,3	2,7	3,7	3,7	4,2
Salud	5,8	1,5	2,8	2,5	4,3	4,8	5,9	5,7	7,3	6,7	7,1
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,5	0,7	1,5	1,2	2,1	3,0	3,3	2,7	3,9	1,9	2,2
Servicios para la salud	1,7	0,4	0,9	0,7	1,1	1,0	1,7	1,2	1,4	1,5	3,4
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,6	0,4	0,5	0,7	1,1	0,9	0,9	1,9	2,0	3,2	1,5
Transporte y comunicaciones	19,6	8,6	16,2	18,4	18,0	18,9	20,0	21,2	20,4	19,9	21,3
Transporte	14,7	1,2	10,2	11,8	11,3	13,0	14,9	16,1	15,5	15,6	18,0
Comunicaciones	4,9	7,4	6,0	6,6	6,7	5,9	5,1	5,1	4,9	4,3	3,3
Esparcimiento	9,0	7,3	6,2	6,9	6,9	7,4	7,5	8,9	8,4	9,0	12,3
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,5	1,2	0,7	1,4	1,1	1,9	1,5	1,7	1,2	1,4	1,8
Equipos para la recreación y cultura	2,1	1,3	1,8	1,6	1,8	1,8	1,5	2,4	2,5	2,4	2,4
Servicios recreativos y culturales	3,2	3,6	3,4	3,3	3,3	3,0	3,1	3,3	2,7	3,2	3,5
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,4	0,3	0,2	0,2	0,3	0,5	0,5	0,6	0,5	0,7
Turismo	1,6	0,6	0,0	0,3	0,4	0,4	0,9	1,0	1,4	1,5	3,8
Enseñanza	2,5	2,0	2,1	2,6	2,3	3,0	2,3	2,5	2,7	2,5	2,4
Servicios educativos	1,9	1,1	1,6	2,0	1,8	2,5	1,5	2,0	2,0	2,0	2,0
Textos y útiles escolares	0,5	0,9	0,5	0,6	0,5	0,5	0,8	0,5	0,7	0,6	0,4
Bienes y servicios varios	5,1	7,6	4,9	5,9	5,2	5,1	4,8	5,2	4,1	5,1	5,4
Tabaco	0,9	2,4	1,8	1,9	1,7	1,4	0,9	0,8	0,6	0,8	0,3
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,0	4,5	2,7	3,1	2,9	3,1	3,1	3,0	2,6	3,3	3,0
Efectos personales	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,5	0,3
Protección social	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Servicios financieros	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
Otros servicios no declarados anteriormente	0,7	0,5	0,1	0,6	0,3	0,3	0,5	0,9	0,6	0,3	1,3

⁽¹⁾ El gasto per cápita se calculó como el gasto de los hogares dividido por el número de personas.

Nota: la distribución del ingreso es del Total del país. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.9.2. Características de los hogares por decil de gasto neto mensual per cápita. Región Pampeana.
Años 2012/2013

	Total	Decil de gasto neto mensual per cápita ¹									
		1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°
		%									
Hogares en la muestra	3.950	468	419	459	389	432	383	401	348	302	349
Hogares estimados	3.830.182	383.525	383.712	384.206	381.120	383.636	382.266	385.182	380.674	383.746	382.115
Porcentaje del total de hogares	34,1	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4
Indicadores promedio											
Miembros por hogar	3,0	4,2	4,0	3,4	3,3	3,1	2,8	2,7	2,5	2,2	2,0
Menores de 14 años por hogar	0,7	1,5	1,2	0,9	0,8	0,8	0,5	0,5	0,5	0,3	0,2
Adultos de 65 años y más por hogar	0,4	0,3	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,3	0,2	0,2
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0	1,9	1,8	1,7	1,7	1,6
Ocupados por hogar	1,3	1,3	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	2,0	1,7	1,5	1,3	1,2	1,0	1,0	1,0	0,9	0,7
Edad del jefe del hogar	50	49	51	52	52	52	55	52	48	46	48
Adultos equivalentes por hogar	2,4	3,3	3,1	2,7	2,6	2,5	2,3	2,2	1,9	1,8	1,7
Porcentajes											
Hogares con jefe ocupado	69,1	61,4	70,0	65,1	64,2	65,7	66,7	71,4	76,4	69,0	81,5
Hogares con jefe asalariado	49,1	39,3	51,9	48,0	46,3	52,0	45,7	53,5	53,2	45,1	55,8
Hogares con jefe femenino	34,2	32,6	27,3	32,5	30,8	30,3	38,1	36,1	41,2	37,3	36,2
Hogares inquilinos de la vivienda	21,1	3,4	15,8	12,0	15,4	17,2	20,2	20,9	32,8	40,6	32,4
Hogares con teléfono fijo	59,7	35,7	48,2	52,4	65,0	66,2	66,2	71,3	57,7	63,3	70,5
Hogares con teléfono móvil	89,0	85,0	88,0	89,7	87,6	85,1	85,5	87,3	91,3	94,0	96,3
Hogares que disponen de automóvil	43,2	13,7	33,1	43,2	34,8	48,6	45,6	56,5	48,8	44,9	62,3

⁽¹⁾ El gasto per cápita se calculó como el gasto de los hogares dividido por el número de personas.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.9.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 2.9.1 y 2.9.2. Región Pampeana. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Decil de gasto neto mensual per cápita									
		1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°
		%									
Gasto medio neto mensual por hogar	3,0	5,0	4,4	3,8	3,7	4,3	4,1	3,7	4,1	6,4	5,9
Gasto medio neto mensual per cápita	2,7	3,8	1,0	0,6	0,4	0,6	0,5	0,6	0,5	0,9	3,7
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,6	5,5	5,3	3,9	5,1	4,6	5,2	4,8	5,2	6,1	8,8
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	5,6	4,9	3,8	5,2	4,0	3,7	3,4	6,2	4,7	7,0
Alimentos y bebidas	1,7	4,2	3,6	3,1	4,3	3,7	3,8	3,2	4,2	4,7	4,0
Alimentos para consumir en el hogar	2,2	4,7	3,4	3,0	4,7	4,0	3,8	3,4	4,3	4,9	5,5
Bebidas para consumir en el hogar	2,9	11,0	9,9	6,7	5,3	6,5	6,0	6,3	7,5	9,5	8,0
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	8,9	33,3	47,7	24,8	24,8	16,3	14,9	15,4	19,9	12,4	15,9
Indumentaria y calzado	3,7	9,3	9,7	6,9	9,5	8,2	7,8	9,2	9,1	12,4	10,8
Indumentaria	4,6	12,2	9,2	7,2	10,3	7,7	8,2	10,5	10,9	15,5	12,3
Calzado	4,1	13,0	17,3	10,7	11,8	17,1	11,1	12,5	10,7	10,7	11,6
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	5,4	9,3	12,8	11,1	18,7	8,3	9,7	10,1	13,6	8,8	17,4
Propiedades (alquileres y expensas)	6,8	31,1	22,9	22,1	35,2	15,9	17,1	17,3	19,7	11,5	14,3
Conservación y reparación de la vivienda	27,5	27,3	28,4	17,5	23,6	20,7	40,5	22,4	27,8	30,1	51,7
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	6,0	17,2	12,7	9,5	13,0	8,6	9,4	13,0	11,3	13,5	12,2
Electricidad, gas y otros combustibles	3,6	7,5	6,6	5,1	6,4	7,5	5,1	4,7	5,9	8,9	7,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,9	11,1	9,8	7,5	10,2	8,8	8,7	13,0	9,8	8,8	8,9
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	10,0	41,8	36,5	20,7	24,3	20,1	22,0	29,4	19,5	19,3	24,1
Productos textiles para el hogar	6,7	17,8	21,3	16,5	16,2	17,2	22,4	19,2	20,4	12,2	16,4
Artefactos para el hogar	11,2	36,7	23,3	23,5	20,7	20,0	20,2	56,5	30,9	19,7	24,5
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,9	21,1	27,3	18,4	15,4	29,4	19,5	22,4	15,6	16,1	18,9
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	13,8	26,9	45,0	11,6	30,5	30,2	37,0	34,6	32,0	31,2	31,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	5,2	9,8	10,2	7,2	11,6	16,3	10,4	11,0	10,4	13,7	11,8
Salud	7,1	17,6	19,3	12,6	12,3	10,5	14,3	10,0	16,4	15,9	12,4
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	12,9	21,5	24,6	16,0	15,4	15,1	18,1	14,7	29,5	17,2	21,4
Servicios para la salud	11,2	26,6	27,6	17,8	22,7	15,9	30,8	17,8	28,8	25,5	20,4
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	10,6	32,0	71,9	30,0	36,8	20,8	23,1	17,6	21,6	28,7	13,3
Transporte y comunicaciones	2,9	30,6	8,0	4,7	5,2	5,9	6,1	5,9	6,6	6,6	7,0
Transporte	4,0	259,2	12,1	7,2	7,3	7,8	7,9	7,9	8,8	8,1	8,7
Comunicaciones	2,2	9,1	6,1	6,0	5,2	6,2	5,0	4,5	6,4	6,2	6,4
Esparcimiento	4,4	14,7	9,5	8,6	8,5	8,7	9,5	8,4	10,4	7,6	9,4
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	7,7	50,5	35,3	29,2	31,2	23,4	30,4	20,8	18,5	17,7	17,3
Equipos para la recreación y cultura	8,0	22,2	25,8	13,7	13,6	14,3	13,0	23,8	23,5	20,0	12,9
Servicios recreativos y culturales	4,3	11,4	9,4	7,0	6,2	9,2	7,4	11,8	9,5	8,1	12,8
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	10,4	47,2	28,7	32,4	30,7	15,7	41,0	24,1	30,4	24,6	18,9
Turismo	16,7	90,2	56,3	32,6	36,6	22,8	27,7	23,3	25,8	21,9	25,5
Enseñanza	6,2	31,6	18,1	22,1	14,5	20,8	19,0	18,2	15,0	14,7	17,3
Servicios educativos	7,3	36,4	22,2	25,6	16,9	24,8	21,5	20,1	16,7	17,7	18,7
Textos y útiles escolares	7,7	43,2	19,3	26,0	19,3	28,5	31,6	20,8	18,4	19,7	22,4
Bienes y servicios varios	2,9	12,6	9,7	8,2	7,0	7,0	8,7	8,8	6,7	6,0	9,5
Tabaco	5,9	14,7	17,9	17,5	14,4	18,0	15,3	15,8	15,7	20,2	20,2
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	19,0	11,1	10,1	9,3	7,4	8,9	6,9	9,8	11,8	8,5
Efectos personales	13,6	28,1	36,5	32,3	20,4	27,4	19,5	24,1	29,5	39,6	17,5
Protección social	32,0	10,4	0,0	59,7	19,6	75,2	52,7	59,0	60,3	40,3	68,4
Seguros	13,2	59,0	66,3	35,7	23,0	26,2	30,0	26,2	22,7	27,1	25,3
Servicios financieros	25,4	91,6	59,3	39,3	40,6	45,0	35,1	38,4	34,6	30,7	46,2
Otros servicios no declarados anteriormente	19,2	46,3	30,9	44,4	52,3	38,7	48,4	42,4	46,2	32,4	34,9
Características de los hogares											
Indicadores promedio											
Miembros en el hogar	1,7	3,9	4,4	3,7	3,7	4,2	4,1	3,6	4,3	6,5	5,7
Menores de 14 años en el hogar	4,5	7,8	11,9	9,1	9,2	9,9	12,4	11,7	12,7	20,2	25,5
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,1	14,3	15,4	16,2	16,6	12,8	13,1	12,2	19,7	24,0	19,4
Perceptores de ingreso en el hogar	1,2	3,4	3,9	2,6	2,6	3,9	4,0	3,7	3,8	4,7	4,3
Ocupados en el hogar	2,1	5,5	4,5	5,1	7,0	6,8	6,6	5,4	5,5	6,1	5,9
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,4	4,6	6,5	4,9	4,3	7,2	4,4	4,7	6,6	6,7	3,7
Edad del jefe del hogar	1,0	2,6	2,6	3,3	3,4	2,6	2,4	2,5	4,1	4,7	2,8
Adultos equivalentes en el hogar	1,8	4,2	4,3	3,9	4,4	4,4	4,4	4,0	4,8	6,3	6,0
Porcentajes											
Hogares con jefe ocupado	1,7	6,7	5,2	6,4	7,0	6,4	6,2	4,7	4,8	5,2	3,5
Hogares con jefe asalariado	3,2	9,0	7,7	7,9	9,5	7,7	8,7	6,5	9,8	11,6	8,4
Hogares con jefe femenino	4,0	11,2	12,7	11,4	11,3	14,3	9,9	10,7	12,8	13,2	11,5
Hogares inquilinos de la vivienda	6,0	24,5	20,2	18,7	24,2	16,5	16,3	16,0	15,7	10,0	14,7
Hogares con teléfono fijo	2,8	11,5	8,2	7,5	6,2	6,1	5,8	4,7	9,0	8,6	5,8
Hogares con teléfono móvil	1,0	2,8	3,5	2,4	3,4	3,4	3,5	3,3	2,6	2,9	1,5
Hogares que disponen de automóvil	2,9	17,0	12,2	9,3	11,7	9,9	9,6	7,5	10,7	12,1	7,6

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.10.2. Características de los hogares por quintil de ingreso neto mensual del hogar. Región Pampeana.
Años 2012/2013

	Total	Quintil de ingreso neto mensual del hogar				
		1°	2°	3°	4°	5°
Hogares en la muestra	3.950	794	721	840	786	809
Hogares estimados	3.830.182	767.884	764.494	766.219	765.791	765.794
Porcentaje del total de hogares	34,1	6,8	6,8	6,8	6,8	6,8
Indicadores promedio						
Miembros en el hogar	3,0	2,3	2,7	3,0	3,4	3,7
Menores de 14 años en el hogar	0,7	0,6	0,7	0,7	0,8	0,7
Adultos de 65 años y más en el hogar	0,4	0,3	0,5	0,3	0,3	0,3
Perceptores de ingreso en el hogar	1,9	1,4	1,6	1,9	2,1	2,4
Ocupados en el hogar	1,3	0,7	1,0	1,3	1,6	2,0
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	1,2	1,3	1,2	1,3	1,1
Edad del jefe del hogar	50	52	53	49	49	50
Adultos equivalentes en el hogar	2,4	1,8	2,1	2,4	2,7	3,0
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	69,1	51,4	62,3	70,4	78,1	83,6
Hogares con jefe asalariado	49,1	31,6	42,0	52,3	59,1	60,4
Hogares con jefe mujer	34,2	48,5	41,3	34,0	25,4	21,8
Hogares inquilinos de la vivienda	21,1	17,7	19,3	27,5	20,5	20,3
Hogares con teléfono fijo	59,7	43,1	53,6	54,1	65,8	81,6
Hogares con teléfono móvil	89,0	75,8	83,8	92,5	94,8	98,0
Hogares que disponen de automóvil	43,2	15,9	28,9	36,8	57,3	76,9

Nota: La distribución del gasto es del total del país.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.10.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 2.10.1 y 2.10.2. Región Pampeana. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Quintil de gasto neto mensual del hogar				
		1°	2°	3°	4°	5°
				%		
Gasto medio mensual por hogar	3,0	4,1	5,1	3,4	3,3	4,4
Gasto medio mensual per cápita	2,7	6,2	4,9	4,5	3,7	5,4
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,6	2,2	0,6	0,6	0,6	3,2
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	5,0	3,3	3,8	3,0	4,4
Alimentos y bebidas	1,7	4,8	2,6	2,8	3,0	2,8
Alimentos para consumir en el hogar	2,2	5,0	2,8	3,0	3,2	3,9
Bebidas para consumir en el hogar	2,9	6,7	6,1	3,8	4,7	5,7
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	8,9	21,3	17,9	17,0	13,9	12,6
Indumentaria y calzado	3,7	7,9	8,2	6,7	5,9	7,3
Indumentaria	4,6	7,6	9,1	7,1	7,1	8,6
Calzado	4,1	13,4	11,8	8,1	7,4	7,9
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	5,4	10,3	10,1	9,7	6,2	12,5
Propiedades (alquileres y expensas)	6,8	16,3	15,9	15,0	10,7	13,0
Conservación y reparación de la vivienda	27,5	56,0	21,6	20,3	20,5	43,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	6,0	9,6	11,0	8,7	7,7	8,4
Electricidad, gas y otros combustibles	3,6	5,5	6,1	4,6	6,3	5,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,9	8,4	8,9	6,4	8,6	6,9
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	10,0	27,6	20,9	13,4	27,9	16,1
Productos textiles para el hogar	6,7	17,9	14,5	15,8	11,0	9,0
Artefactos para el hogar	11,2	18,4	20,9	20,4	14,6	23,4
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,9	21,0	25,7	10,4	15,0	14,5
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	13,8	40,6	22,8	18,9	20,1	27,7
Bienes y servicios para la conservación del hogar	5,2	7,7	8,0	7,2	12,6	8,3
Salud	7,1	20,9	11,4	10,2	12,9	9,2
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	12,9	27,7	18,8	14,8	14,3	15,9
Servicios para la salud	11,2	35,0	29,0	23,1	11,9	17,5
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	10,6	26,8	23,2	16,1	27,1	11,6
Transporte y comunicaciones	2,9	14,4	6,4	5,6	4,0	4,1
Transporte	4,0	21,7	8,7	8,6	5,1	5,3
Comunicaciones	2,2	6,2	5,1	4,1	4,2	4,1
Esparcimiento	4,4	8,7	7,9	7,8	7,6	7,6
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	7,7	20,7	20,6	16,7	17,0	11,3
Equipos para la recreación y cultura	8,0	21,3	24,4	13,6	20,6	10,1
Servicios recreativos y culturales	4,3	7,5	5,8	10,2	8,1	8,7
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	10,4	43,0	37,4	14,3	17,8	14,6
Turismo	16,7	30,4	26,5	23,7	18,4	24,3
Enseñanza	6,2	19,0	18,7	14,6	10,7	10,3
Servicios educativos	7,3	25,3	20,0	17,2	11,8	11,0
Textos y útiles escolares	7,7	18,2	28,0	15,1	20,0	14,3
Bienes y servicios varios	2,9	8,6	6,0	5,8	5,6	7,7
Tabaco	5,9	14,8	12,4	14,0	10,6	16,2
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	11,6	8,2	8,0	6,0	6,2
Efectos personales	13,6	24,6	22,9	20,0	19,4	24,5
Protección social	32,0	65,7	47,8	62,1	22,6	48,8
Seguros	13,2	56,7	33,6	21,7	18,4	19,5
Servicios financieros	25,4	37,6	69,0	27,6	31,1	37,7
Otros servicios no declarados anteriormente	19,2	47,7	26,5	32,0	39,2	31,5
Características de los hogares						
Indicadores promedio						
Miembros en el hogar	1,7	4,7	3,2	3,7	3,0	2,8
Menores de 14 años en el hogar	4,5	12,3	7,6	9,0	9,0	7,4
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,1	9,4	9,9	11,5	14,1	13,4
Perceptores de ingreso en el hogar	1,2	3,0	2,0	2,4	2,1	2,4
Ocupados en el hogar	2,1	4,9	4,9	4,6	3,3	2,5
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,4	5,1	5,6	4,2	5,2	3,3
Edad del jefe del hogar	1,0	2,4	2,4	2,3	2,2	1,5
Adultos equivalentes en el hogar	1,8	4,8	3,4	3,8	3,1	2,8
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	1,7	5,4	4,8	3,6	4,0	2,6
Hogares con jefe asalariado	3,2	7,8	7,9	5,8	5,3	4,5
Hogares con jefe mujer	4,0	8,2	8,2	7,6	11,6	12,3
Hogares inquilinos de la vivienda	6,0	13,0	13,9	12,2	10,4	13,7
Hogares con teléfono fijo	2,8	7,8	6,3	6,3	4,6	2,9
Hogares con teléfono móvil	1,0	3,7	2,5	1,5	1,3	0,8
Hogares que disponen de automóvil	2,9	11,3	10,1	8,2	5,6	3,3

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.11.2. Características de los hogares por quintil de ingreso neto mensual per cápita. Región Pampeana.
Años 2012/2013

	Total	Quintil de ingreso neto mensual per cápita ¹				
		1°	2°	3°	4°	5°
Hogares en la muestra	3.950	810	798	733	812	797
Hogares estimados	3.830.182	767.982	765.952	764.234	765.996	766.018
Porcentaje del total de hogares	34,1	6,8	6,8	6,8	6,8	6,8
Indicadores promedio						
Miembros en el hogar	3,0	4,3	3,4	2,8	2,5	2,0
Menores de 14 años en el hogar	0,7	1,7	0,9	0,5	0,3	0,2
Adultos de 65 años y más en el hogar	0,4	0,1	0,4	0,6	0,4	0,3
Perceptores de ingreso en el hogar	1,9	1,9	2,0	1,9	1,9	1,7
Ocupados en el hogar	1,3	1,3	1,4	1,2	1,3	1,4
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	2,0	1,4	1,1	0,9	0,7
Edad del jefe del hogar	50	43	52	54	52	52
Adultos equivalentes en el hogar	2,4	3,4	2,7	2,3	2,0	1,7
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	69,1	74,7	68,9	61,0	66,3	74,9
Hogares con jefe asalariado	49,1	52,9	46,8	43,9	48,3	53,5
Hogares con jefe mujer	34,2	30,7	34,3	34,8	31,9	39,5
Hogares inquilinos de la vivienda	21,1	17,4	17,0	18,7	25,7	26,4
Hogares con teléfono fijo	59,7	34,5	56,0	65,9	68,0	74,0
Hogares con teléfono móvil	89,0	92,6	87,9	86,8	87,1	90,4
Hogares que disponen de automóvil	43,2	28,0	38,7	42,5	47,8	58,8

⁽¹⁾ El ingreso per cápita se calculó como el ingreso de los hogares dividido por el número de personas.

Nota: La distribución del ingreso es de la región.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.11.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 2.10.1 y 2.10.2. Región Pampeana. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Quintil de ingreso neto mensual per cápita				
		1°	2°	3°	4°	5°
				%		
Gasto medio mensual por hogar	3,0	6,7	3,8	4,8	4,3	6,1
Gasto medio mensual per cápita	2,7	6,2	3,4	4,4	2,9	5,0
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,6	3,4	3,2	2,7	3,5	4,9
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	2,3	0,9	0,7	0,8	3,6
Alimentos y bebidas	1,7	3,0	2,3	3,5	3,1	3,0
Alimentos para consumir en el hogar	2,2	3,1	2,6	3,6	3,3	4,2
Bebidas para consumir en el hogar	2,9	4,5	4,8	5,9	5,2	6,4
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	8,9	20,8	15,0	17,1	9,7	14,5
Indumentaria y calzado	3,7	7,7	6,2	8,6	6,3	8,9
Indumentaria	4,6	7,8	6,9	11,7	7,5	10,0
Calzado	4,1	9,7	9,5	10,4	7,9	9,5
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	5,4	12,1	7,8	10,7	6,7	12,6
Propiedades (alquileres y expensas)	6,8	20,4	13,7	17,9	10,7	12,0
Conservación y reparación de la vivienda	27,5	26,3	16,5	19,4	18,6	44,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	6,0	12,8	8,5	9,9	6,9	10,2
Electricidad, gas y otros combustibles	3,6	5,3	4,9	6,7	5,5	6,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,9	10,6	9,3	9,4	6,3	7,4
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	10,0	18,8	32,4	16,2	16,1	19,0
Productos textiles para el hogar	6,7	17,6	14,7	16,6	11,8	10,2
Artefactos para el hogar	11,2	21,4	13,9	29,2	16,1	24,6
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,9	19,9	20,5	17,0	12,1	16,2
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	13,8	25,8	28,5	20,1	18,5	29,7
Bienes y servicios para la conservación del hogar	5,2	7,2	7,1	9,9	9,5	9,2
Salud	7,1	15,6	13,2	11,0	12,3	10,9
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	12,9	23,8	20,3	19,1	12,2	17,9
Servicios para la salud	11,2	36,7	13,6	26,0	20,5	19,6
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	10,6	31,8	21,7	16,1	28,3	12,5
Transporte y comunicaciones	2,9	6,2	4,7	5,2	5,8	5,4
Transporte	4,0	8,9	6,4	7,6	7,8	7,0
Comunicaciones	2,2	5,8	3,5	4,0	4,2	5,0
Esparcimiento	4,4	9,6	7,2	7,1	6,7	8,7
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	7,7	28,8	17,3	18,0	15,8	13,2
Equipos para la recreación y cultura	8,0	20,8	21,4	14,6	13,2	11,6
Servicios recreativos y culturales	4,3	7,1	6,4	8,3	8,7	9,9
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	10,4	43,9	22,4	30,7	13,4	15,8
Turismo	16,7	35,5	26,6	25,1	16,6	24,6
Enseñanza	6,2	12,1	13,8	13,0	13,3	13,2
Servicios educativos	7,3	14,7	16,1	14,6	14,7	14,5
Textos y útiles escolares	7,7	18,3	17,4	19,4	14,3	18,3
Bienes y servicios varios	2,9	7,3	6,6	5,1	6,1	7,8
Tabaco	5,9	13,5	9,4	10,3	14,1	16,1
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	8,1	7,6	6,3	8,1	6,2
Efectos personales	13,6	15,9	20,6	22,0	33,8	25,8
Protección social	32,0	37,4	35,3	42,0	63,5	41,7
Seguros	13,2	36,1	24,6	22,4	22,8	18,7
Servicios financieros	25,35	44,2	23,0	32,7	21,0	41,7
Otros servicios no declarados anteriormente	19,2	43,0	37,9	36,4	23,5	35,3
Indicadores promedio						
Miembros en el hogar	1,7	2,4	3,1	2,8	3,3	3,6
Menores de 14 años en el hogar	4,5	5,0	6,3	9,2	9,8	17,2
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,1	23,4	10,9	8,3	10,8	11,4
Perceptores de ingreso en el hogar	1,2	2,1	2,7	2,5	2,7	3,0
Ocupados en el hogar	2,1	3,6	4,1	4,5	4,5	4,4
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,4	3,5	3,4	3,7	3,4	4,0
Edad del jefe del hogar	1,0	2,1	1,8	2,5	2,3	2,2
Adultos equivalentes en el hogar	1,8	2,6	3,5	2,9	3,4	4,0
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	1,7	3,6	3,7	5,3	4,6	3,7
Hogares con jefe asalariado	3,2	5,5	5,7	6,9	7,2	5,5
Hogares con jefe mujer	4,0	9,7	8,7	8,3	9,1	7,7
Hogares inquilinos de la vivienda	6,0	13,4	11,7	16,4	10,4	13,0
Hogares con teléfono fijo	2,8	9,2	5,2	4,4	5,1	3,7
Hogares con teléfono móvil	1,0	1,9	2,2	2,1	2,5	1,9
Hogares que disponen de automóvil	2,9	10,1	7,7	7,3	6,4	5,4

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.12.1. Gasto de consumo de los hogares por edad del jefe del hogar y finalidad del gasto.
Región Pampeana. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Edad del jefe			
		Hasta 34	35 a 49	50 a 64	65 y más
				\$	
Gasto medio neto mensual por hogar	5.629	5.693	6.965	5.906	3.631
Gasto medio neto mensual per cápita	1.868	1.879	1.838	1.952	1.776
Ingreso medio neto mensual por hogar	6.488	5.583	7.312	7.578	5.057
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.154	1.843	1.930	2.504	2.474
				%	
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	32,0	29,5	31,5	32,4	36,2
Alimentos para consumir en el hogar	24,8	22,5	24,0	25,1	29,5
Bebidas para consumir en el hogar	3,6	3,4	3,2	3,9	4,0
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	3,7	3,7	4,3	3,4	2,7
Indumentaria y calzado	8,2	9,4	8,5	8,2	6,2
Indumentaria	5,3	6,0	5,2	5,5	3,8
Calzado	3,0	3,3	3,2	2,7	2,3
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,2	14,9	10,1	7,7	8,3
Propiedades (alquileres y expensas)	5,8	12,2	5,6	3,0	2,6
Conservación y reparación de la vivienda	1,5	0,6	2,0	1,7	1,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,5	0,4	0,4	0,6	0,9
Electricidad, gas y otros combustibles	2,3	1,8	2,1	2,5	3,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,5	8,3	7,2	6,9	8,1
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,2	1,8	1,1	1,1	0,7
Productos textiles para el hogar	0,3	0,4	0,2	0,3	0,2
Artefactos para el hogar	1,5	2,2	1,4	1,2	1,3
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,9	1,2	0,8	0,9	0,7
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,3	2,3	3,3	3,2	4,8
Salud	5,8	3,8	4,7	6,4	10,0
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,5	1,8	1,8	2,7	4,4
Servicios para la salud	1,7	1,0	1,6	1,9	2,6
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,6	1,0	1,2	1,8	2,9
Transporte y comunicaciones	19,6	17,2	19,5	22,7	17,9
Transporte	14,7	12,5	14,5	17,6	13,1
Comunicaciones	4,9	4,6	5,0	5,1	4,8
Esparcimiento	9,0	9,2	10,0	7,9	8,3
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,5	2,1	1,5	1,4	1,0
Equipos para la recreación y cultura	2,1	2,3	2,4	2,1	1,4
Servicios recreativos y culturales	3,2	3,2	3,4	3,0	3,4
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,3	0,5	0,6	0,7
Turismo	1,6	1,2	2,2	0,9	1,8
Enseñanza	2,5	2,2	3,6	2,2	0,9
Servicios educativos	1,9	1,4	2,9	1,8	0,7
Textos y útiles escolares	0,5	0,8	0,6	0,4	0,1
Bienes y servicios varios	5,1	5,5	5,0	5,5	4,1
Tabaco	0,9	1,2	0,8	0,9	0,7
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,0	3,0	3,1	3,1	2,8
Efectos personales	0,3	0,4	0,2	0,3	0,1
Protección social	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Servicios financieros	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
Otros servicios no declarados anteriormente	0,7	0,6	0,7	0,9	0,4

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.12.2. Características de los hogares por edad del jefe del hogar. Región Pampeana. Años 2012/2013

	Total	Edad del jefe			
		Hasta 34	35 a 49	50 a 64	65 y más
Hogares en la muestra	3.950	881	1.170	1.030	869
Hogares estimados	3.830.182	832.842	1.066.185	1.046.658	884.497
Porcentaje del total de hogares	34,1	7,4	9,5	9,3	7,9
Indicadores promedio					
Miembros por hogar	3,0	3,0	3,8	3,0	2,0
Menores de 14 años por hogar	0,7	1,2	1,3	0,3	0,1
Adultos de 65 años y más por hogar	0,4	0,0	0,0	0,1	1,4
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	1,7	1,9	2,1	1,8
Ocupados por hogar	1,3	1,3	1,6	1,6	0,6
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	1,5	1,5	1,1	0,8
Edad del jefe del hogar	50	28	41	57	75
Adultos equivalentes por hogar	2,4	2,4	3,1	2,5	1,5
Porcentajes					
Hogares con jefe ocupado	69,1	86,1	90,6	79,1	15,7
Hogares con jefe asalariado	49,1	70,4	66,1	50,8	6,4
Hogares con jefe femenino	34,2	30,5	27,4	32,3	48,2
Hogares inquilinos de la vivienda	21,1	48,7	23,5	9,9	5,3
Hogares con teléfono fijo	59,7	28,3	56,1	69,5	81,8
Hogares con teléfono móvil	89,0	97,0	97,5	93,8	65,4
Hogares que disponen de automóvil	43,2	31,7	51,7	52,4	32,7

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.12.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 2.12.1 y 2.12.2. Región Pampeana. Años 2012/2013

Características de los hogares	Total	Edad del jefe			
		Hasta 34	35 a 49	50 a 64	65 y más
			%		
Gasto medio neto mensual por hogar	3,0	4,4	4,9	5,1	4,6
Gasto medio neto mensual per cápita	2,7	5,3	5,3	5,1	4,3
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,6	3,2	5,3	4,6	3,9
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	5,3	5,9	4,2	3,6
Alimentos y bebidas	1,7	3,2	2,7	3,2	3,4
Alimentos para consumir en el hogar	2,2	4,2	4,6	3,8	3,7
Bebidas para consumir en el hogar	2,9	6,1	4,7	5,2	7,0
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	8,9	14,6	17,0	11,2	18,4
Indumentaria y calzado	3,7	5,8	5,9	8,2	8,1
Indumentaria	4,6	6,3	6,5	10,5	7,6
Calzado	4,1	7,1	7,2	7,2	13,7
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	5,4	6,3	11,8	7,6	8,6
Propiedades (alquileres y expensas)	6,8	7,9	12,9	13,2	25,9
Conservación y reparación de la vivienda	27,5	20,3	57,1	23,7	18,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	6,0	11,2	9,1	8,4	7,2
Electricidad, gas y otros combustibles	3,6	5,6	5,7	5,1	5,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,9	8,1	8,2	6,6	7,4
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	10,0	19,9	11,8	26,4	20,2
Productos textiles para el hogar	6,7	12,6	9,3	10,7	14,9
Artefactos para el hogar	11,2	18,4	24,7	13,5	16,1
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,9	16,4	11,8	14,2	28,5
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	13,8	18,9	21,4	35,5	25,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	5,2	8,1	10,6	7,4	9,0
Salud	7,1	10,5	9,5	9,8	11,8
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	12,9	21,9	16,3	15,7	14,1
Servicios para la salud	11,2	18,8	19,8	21,5	21,3
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	10,6	13,2	13,5	14,0	29,9
Transporte y comunicaciones	2,9	5,7	4,6	4,3	6,8
Transporte	4,0	7,6	6,9	5,7	9,0
Comunicaciones	2,2	4,8	4,2	4,0	4,3
Esparcimiento	4,4	7,4	7,6	5,4	11,5
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	7,7	13,0	13,5	16,5	24,5
Equipos para la recreación y cultura	8,0	15,0	13,9	11,1	16,0
Servicios recreativos y culturales	4,3	11,7	7,0	6,4	6,4
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	10,4	20,2	19,4	16,3	26,6
Turismo	16,7	20,1	29,0	13,5	36,8
Enseñanza	6,2	11,8	10,2	11,1	35,7
Servicios educativos	7,3	14,7	11,5	11,6	41,7
Textos y útiles escolares	7,7	15,5	11,1	20,5	26,9
Bienes y servicios varios	2,9	4,6	4,8	7,7	6,4
Tabaco	5,9	11,0	13,1	9,9	20,6
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	6,7	5,9	6,1	6,8
Efectos personales	13,6	25,4	13,8	32,6	28,7
Protección social	32,0	31,5	34,1	69,2	82,5
Seguros	13,2	22,4	16,3	21,7	23,2
Servicios financieros	25,4	27,0	23,9	52,6	35,4
Otros servicios no declarados anteriormente	19,2	32,2	27,7	41,4	27,0
Características de los hogares					
Indicadores promedio					
Miembros en el hogar	1,7	3,6	2,1	3,2	3,3
Menores de 14 años en el hogar	4,5	7,1	4,3	11,0	21,4
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,1	42,0	24,0	17,7	1,9
Perceptores de ingreso en el hogar	1,2	2,0	1,7	2,6	2,7
Ocupados en el hogar	2,1	2,2	2,5	2,9	8,2
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,4	3,9	3,6	3,4	4,8
Edad del jefe del hogar	1,0	0,8	0,5	0,4	0,6
Adultos equivalentes en el hogar	1,8	3,4	2,1	3,3	3,6
Porcentajes					
Hogares con jefe ocupado	1,7	1,8	1,6	2,5	11,4
Hogares con jefe asalariado	3,2	3,4	4,2	5,6	21,0
Hogares con jefe femenino	4,0	9,4	9,4	6,7	5,5
Hogares inquilinos de la vivienda	6,0	6,5	11,4	12,7	24,3
Hogares con teléfono fijo	2,8	9,4	5,0	3,6	3,0
Hogares con teléfono móvil	1,0	1,4	0,7	1,2	4,4
Hogares que disponen de automóvil	2,9	4,1	5,5	5,6	4,0

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.13.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de menores de 14 años y finalidad del gasto. Región Pampeana. Años 2012/2013

finalidad del gasto	Total	Menores de 14 años		
		Ninguno	Uno o dos	Tres y más
		\$		
Gasto medio neto mensual por hogar	5.629	5.162	6.468	5.639
Gasto medio neto mensual per cápita	1.868	2.445	1.618	931
Ingreso medio neto mensual por hogar	6.488	6.465	6.630	6.008
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.154	3.062	1.658	992
		%		
Total gasto de consumo	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	32,0	31,5	32,0	36,0
Alimentos para consumir en el hogar	24,8	23,4	25,8	30,6
Bebidas para consumir en el hogar	3,6	3,8	3,3	3,6
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	3,7	4,4	2,9	1,8
Indumentaria y calzado	8,2	7,5	9,1	9,4
Indumentaria	5,3	5,0	5,7	5,3
Calzado	3,0	2,5	3,4	4,1
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,2	11,5	8,8	8,1
Propiedades (alquileres y expensas)	5,8	6,3	5,4	4,8
Conservación y reparación de la vivienda	1,5	2,1	0,7	0,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,5	0,6	0,4	0,3
Electricidad, gas y otros combustibles	2,3	2,5	2,2	2,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,5	7,5	7,4	8,2
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,2	1,1	1,3	1,3
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,5	1,3	1,7	1,6
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,4	0,4	0,5
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,9	0,9	0,9	1,1
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,3	3,6	2,8	3,3
Salud	5,8	6,7	4,9	3,4
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,5	3,0	1,8	1,6
Servicios para la salud	1,7	1,8	1,8	0,8
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,6	1,9	1,2	1,0
Transporte y comunicaciones	19,6	20,2	19,2	17,8
Transporte	14,7	15,3	14,2	13,4
Comunicaciones	4,9	5,0	5,0	4,3
Esparcimiento	9,0	8,6	10,0	5,9
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,5	1,3	1,8	1,3
Equipos para la recreación y cultura	2,1	1,7	2,9	1,2
Servicios recreativos y culturales	3,2	3,5	3,0	2,6
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,6	0,4	0,3
Turismo	1,6	1,5	1,9	0,5
Enseñanza	2,5	1,5	3,6	4,4
Servicios educativos	1,9	1,1	2,8	3,3
Textos y útiles escolares	0,5	0,3	0,8	1,1
Bienes y servicios varios	5,1	5,0	5,0	6,8
Tabaco	0,9	0,8	1,0	1,5
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,0	3,0	2,9	4,1
Efectos personales	0,3	0,2	0,3	0,2
Protección social	0,1	0,1	0,1	0,1
Seguros	0,0	0,1	0,0	0,0
Servicios financieros	0,1	0,1	0,1	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,7	0,7	0,7	0,7

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.13.2. Características de los hogares por cantidad de menores de 14 años. Región Pampeana.
Años 2012/2013

	Total	Menores de 14 años		
		Ninguno	Uno o dos	Tres y más
Hogares en la muestra	3.950	2.265	1.368	317
Hogares estimados	3.830.182	2.290.465	1.273.808	265.909
Porcentaje del total de hogares	34,1	20,4	11,3	2,4
Indicadores promedio				
Miembros por hogar	3,0	2,1	4,0	6,1
Menores de 14 años por hogar	0,7	0,0	1,4	3,5
Adultos de 65 años y más por hogar	0,4	0,5	0,1	0,1
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	1,8	2,0	2,0
Ocupados por hogar	1,3	1,1	1,6	1,5
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	0,8	1,6	2,7
Edad del jefe del hogar	50	57	41	38
Adultos equivalentes por hogar	2,4	1,7	3,2	4,5
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	69,1	57,4	86,8	85,8
Hogares con jefe asalariado	49,1	37,0	67,9	62,9
Hogares con jefe femenino	34,2	39,7	28,0	17,3
Hogares inquilinos de la vivienda	21,1	19,8	24,0	17,9
Hogares con teléfono fijo	59,7	67,8	49,5	38,0
Hogares con teléfono móvil	89,0	83,3	97,7	96,3
Hogares que disponen de automóvil	43,2	39,4	50,6	40,1

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.13.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 2.13.1 y 2.13.2. Región Pampeana. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Menores de 14 años		
		Ninguno	Uno o dos	Tres y más
%				
Gasto medio neto mensual por hogar	3,0	3,9	4,6	5,8
Gasto medio neto mensual per cápita	2,7	3,6	4,4	5,8
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,6	3,6	3,3	5,8
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	3,3	3,1	5,9
Alimentos y bebidas	1,7	2,2	2,3	4,3
Alimentos para consumir en el hogar	2,2	3,2	2,5	5,1
Bebidas para consumir en el hogar	2,9	4,2	3,8	6,6
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	8,9	12,2	10,6	15,5
Indumentaria y calzado	3,7	5,6	4,8	9,1
Indumentaria	4,6	6,7	6,0	8,1
Calzado	4,1	6,7	5,5	13,2
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	5,4	7,6	6,7	11,0
Propiedades (alquileres y expensas)	6,8	8,6	10,3	17,2
Conservación y reparación de la vivienda	27,5	34,7	14,8	45,2
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	6,0	6,7	8,3	13,4
Electricidad, gas y otros combustibles	3,6	4,5	4,5	7,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,9	5,4	6,1	7,1
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	10,0	14,8	16,5	17,2
Productos textiles para el hogar	6,7	8,6	10,8	14,9
Artefactos para el hogar	11,2	16,7	15,7	15,4
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,9	12,9	12,5	18,0
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	13,8	22,3	16,2	34,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	5,2	6,6	7,2	12,3
Salud	7,1	9,1	8,8	13,8
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	12,9	15,3	14,3	19,0
Servicios para la salud	11,2	14,2	18,5	21,8
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	10,6	15,0	12,5	34,3
Transporte y comunicaciones	2,9	4,4	3,1	8,1
Transporte	4,0	6,2	4,2	10,6
Comunicaciones	2,2	3,2	3,4	6,7
Esparcimiento	4,4	5,1	7,4	7,2
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	7,7	10,8	9,6	20,6
Equipos para la recreación y cultura	8,0	7,2	12,8	13,7
Servicios recreativos y culturales	4,3	6,6	5,0	9,3
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	10,4	13,0	19,7	31,6
Turismo	16,7	16,7	30,8	27,8
Enseñanza	6,2	9,0	8,7	12,9
Servicios educativos	7,3	10,3	10,9	16,1
Textos y útiles escolares	7,7	13,7	9,4	22,5
Bienes y servicios varios	2,9	4,9	3,9	7,7
Tabaco	5,9	9,3	9,2	17,9
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	5,1	4,6	9,8
Efectos personales	13,6	20,8	21,2	31,8
Protección social	32,0	64,6	21,1	65,5
Seguros	13,2	17,2	13,5	32,6
Servicios financieros	25,4	35,2	18,3	38,0
Otros servicios no declarados anteriormente	19,2	29,5	23,5	42,8
Características de los hogares				
Indicadores promedio				
Miembros en el hogar	1,7	1,7	1,4	2,3
Menores de 14 años en el hogar	4,5	0,0	1,5	2,4
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,1	5,0	18,3	50,2
Perceptores de ingreso en el hogar	1,2	1,5	1,9	3,9
Ocupados en el hogar	2,1	2,9	2,4	4,8
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,4	2,3	2,1	4,4
Edad del jefe del hogar	1,0	1,0	1,1	2,3
Adultos equivalentes en el hogar	1,8	1,9	1,6	2,5
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	1,7	2,8	1,8	3,5
Hogares con jefe asalariado	3,2	4,8	3,0	6,7
Hogares con jefe femenino	4,0	4,2	8,7	16,1
Hogares inquilinos de la vivienda	6,0	8,1	8,1	19,8
Hogares con teléfono fijo	2,8	2,9	5,1	12,0
Hogares con teléfono móvil	1,0	1,8	0,7	1,8
Hogares que disponen de automóvil	2,9	2,8	5,5	7,2

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.14.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de perceptores de ingreso por finalidad del gasto. Región Pampeana. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Cantidad de perceptores de ingreso		
		Uno	Dos	Más de dos
		\$		
Gasto medio neto mensual por hogar	5.629	4.271	6.102	7.168
Gasto medio neto mensual per cápita	1.868	2.122	1.922	1.521
Ingreso medio neto mensual por hogar	6.488	4.163	7.037	9.916
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.154	2.068	2.217	2.103
		%		
Total gasto de consumo	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	32,0	31,1	32,1	33,2
Alimentos para consumir en el hogar	24,8	24,8	24,5	25,4
Bebidas para consumir en el hogar	3,6	3,7	3,5	3,8
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	3,7	2,6	4,1	4,0
Indumentaria y calzado	8,2	8,9	7,8	8,5
Indumentaria	5,3	5,7	5,0	5,4
Calzado	3,0	3,2	2,8	3,1
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,2	12,8	10,5	6,1
Propiedades (alquileres y expensas)	5,8	8,3	6,1	2,0
Conservación y reparación de la vivienda	1,5	1,3	1,7	1,3
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,5	0,7	0,5	0,4
Electricidad, gas y otros combustibles	2,3	2,6	2,2	2,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,5	7,4	7,7	7,2
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,2	1,1	1,3	1,1
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,5	1,4	1,6	1,3
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,5	0,4	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,9	0,8	0,8	1,1
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,3	3,3	3,4	3,0
Salud	5,8	6,7	5,4	5,7
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,5	3,1	2,4	1,9
Servicios para la salud	1,7	1,8	1,7	1,6
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	1,6	1,8	1,2	2,3
Transporte y comunicaciones	19,6	16,6	19,6	23,9
Transporte	14,7	11,7	14,8	18,6
Comunicaciones	4,9	4,9	4,8	5,3
Esparcimiento	9,0	8,8	9,5	7,9
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,5	1,5	1,6	1,4
Equipos para la recreación y cultura	2,1	2,0	2,2	2,2
Servicios recreativos y culturales	3,2	3,3	3,3	2,9
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,5	0,5	0,5
Turismo	1,6	1,4	1,9	1,0
Enseñanza	2,5	2,4	2,5	2,5
Servicios educativos	1,9	1,8	2,0	2,1
Textos y útiles escolares	0,5	0,6	0,5	0,4
Bienes y servicios varios	5,1	5,4	5,0	5,1
Tabaco	0,9	1,0	0,9	1,1
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,0	3,1	3,0	2,9
Efectos personales	0,3	0,2	0,2	0,4
Protección social	0,1	0,0	0,2	0,0
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,1
Servicios financieros	0,1	0,1	0,0	0,1
Otros servicios no declarados anteriormente	0,7	0,9	0,6	0,5

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.14.2. Características de los hogares por cantidad de perceptores de ingreso. Región Pampeana.
Años 2012/2013

	Total del país	Cantidad de perceptores de ingreso		
		Uno	Dos	Más de dos
Hogares en la muestra	3.950	1.475	1.863	612
Hogares estimados	3.830.182	1.345.208	1.871.108	613.866
Porcentaje del total de hogares	34,1	12,0	16,6	5,5
Indicadores promedio				
Miembros por hogar	3,0	2,0	3,2	4,7
Menores de 14 años por hogar	0,7	0,5	0,8	0,8
Adultos de 65 años y más por hogar	0,4	0,3	0,4	0,5
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	1,0	2,0	3,4
Ocupados por hogar	1,3	0,7	1,4	2,4
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	0,9	1,3	1,6
Edad del jefe del hogar	50	51	49	55
Adultos equivalentes por hogar	2,4	1,6	2,5	3,9
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	69,1	64,3	72,9	68,5
Hogares con jefe asalariado	49,1	48,4	50,1	47,4
Hogares con jefe femenino	34,2	50,2	24,9	27,5
Hogares inquilinos de la vivienda	21,1	25,3	22,8	6,5
Hogares con teléfono fijo	59,7	52,9	61,5	68,8
Hogares con teléfono móvil	89,0	81,9	90,9	98,6
Hogares que disponen de automóvil	43,2	28,7	48,9	57,4

Nota: la diferencia entre total de hogares y la suma de los dominios de estudio se debe a la existencia de hogares sin ingreso.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.14.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 2.14.1 y 2.14.2. Región Pampeana. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Cantidad de perceptores de ingreso		
		Uno	Dos	Más de dos
		%		
Gasto medio neto mensual por hogar	3,0	3,2	3,8	7,4
Gasto medio neto mensual per cápita	2,7	3,3	3,9	7,9
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,6	2,8	3,6	4,8
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	3,4	4,0	5,3
Alimentos y bebidas	1,7	2,9	2,2	3,7
Alimentos para consumir en el hogar	2,2	3,2	3,4	4,2
Bebidas para consumir en el hogar	2,9	4,5	3,9	6,3
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	8,9	12,7	12,7	14,0
Indumentaria y calzado	3,7	5,6	4,9	9,5
Indumentaria	4,6	6,7	5,8	12,7
Calzado	4,1	8,2	5,7	9,1
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	5,4	5,5	8,1	10,7
Propiedades (alquileres y expensas)	6,8	8,2	9,8	23,4
Conservación y reparación de la vivienda	27,5	21,1	44,5	28,2
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	6,0	6,4	6,5	14,9
Electricidad, gas y otros combustibles	3,6	4,6	5,1	7,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,9	4,7	6,3	8,0
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	10,0	11,6	16,2	15,7
Productos textiles para el hogar	6,7	9,5	9,1	13,0
Artefactos para el hogar	11,2	13,5	16,9	27,4
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,9	15,0	12,2	16,6
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	13,8	20,9	13,3	40,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	5,2	6,5	7,3	12,1
Salud	7,1	8,7	9,4	13,3
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	12,9	13,6	17,3	17,2
Servicios para la salud	11,2	17,7	16,8	19,6
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	10,6	14,7	9,4	29,2
Transporte y comunicaciones	2,9	5,4	3,8	3,7
Transporte	4,0	7,7	5,4	5,1
Comunicaciones	2,2	3,7	3,4	5,1
Esparcimiento	4,4	5,1	6,8	7,3
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	7,7	12,1	12,0	21,4
Equipos para la recreación y cultura	8,0	10,9	11,5	14,9
Servicios recreativos y culturales	4,3	4,3	6,4	8,9
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	10,4	19,3	14,0	24,1
Turismo	16,7	17,5	24,6	20,8
Enseñanza	6,2	10,3	8,5	13,9
Servicios educativos	7,3	11,9	9,9	15,8
Textos y útiles escolares	7,7	15,4	10,9	16,5
Bienes y servicios varios	2,9	8,2	3,5	6,8
Tabaco	5,9	10,3	8,9	12,7
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,6	6,0	5,2	7,9
Efectos personales	13,6	14,9	14,0	35,2
Protección social	32,0	38,2	37,3	16,6
Seguros	13,2	17,0	13,5	29,5
Servicios financieros	25,4	26,1	17,3	57,3
Otros servicios no declarados anteriormente	19,2	43,3	20,4	26,7
Características de los hogares				
Indicadores promedio				
Miembros en el hogar	1,7	3,1	1,8	2,6
Menores de 14 años en el hogar	4,5	7,1	5,6	7,8
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,1	8,5	7,9	10,3
Perceptores de ingreso en el hogar	1,2	0,0	0,0	1,5
Ocupados en el hogar	2,1	3,1	2,1	2,6
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,4	4,5	3,0	3,4
Edad del jefe del hogar	1,0	1,8	1,4	1,4
Adultos equivalentes en el hogar	1,8	3,3	1,9	2,6
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	1,7	3,2	2,7	4,6
Hogares con jefe asalariado	3,2	4,8	4,4	8,0
Hogares con jefe femenino	4,0	4,9	6,9	10,8
Hogares inquilinos de la vivienda	6,0	8,1	8,6	21,6
Hogares con teléfono fijo	2,8	4,6	3,8	5,0
Hogares con teléfono móvil	1,0	2,3	1,1	0,5
Hogares que disponen de automóvil	2,9	2,5	4,4	7,6

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.15. Gasto de consumo de los hogares en alimentos y bebidas por lugar de adquisición.
Región Pampeana. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Lugar de adquisición		
		Supermercado/ Hipermercado	Autoservicio y otros negocios con menos de cuatro cajas	Otros
		%		
Alimentos y bebidas	100	21,9	60,8	17,3
101 Productos de panadería	100	18,9	77,2	3,8
102 Harinas, arroz, cereales y pastas	100	35,7	60,5	3,7
103 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	100	20,0	75,5	4,5
104 Aves	100	15,9	81,7	2,4
105 Pescados y mariscos	100	20,3	72,8	6,9
106 Fiambres, embutidos y conservas	100	34,0	63,6	2,4
107 Aceites y grasas	100	47,4	50,7	1,9
108 Leche	100	39,9	57,8	2,3
109 Productos lácteos	100	40,1	57,4	2,5
110 Huevos	100	14,6	55,2	30,2
111 Frutas	100	24,6	72,7	2,7
112 Verduras y legumbres	100	22,2	74,3	3,6
113 Azúcar, dulces, golosinas	100	29,6	63,4	7,0
114 Infusiones y cacao	100	51,1	46,3	2,6
115 Salsas y condimentos	100	43,4	53,0	3,7
116 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	100	9,9	46,0	44,2
117 Bebidas alcohólicas	100	35,3	59,5	5,1
118 Bebidas no alcohólicas	100	25,9	64,1	10,0
119 Comidas y bebidas fuera del hogar	100	0,6	9,9	89,5

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.16. Gasto de consumo de los hogares en bienes varios por lugar de adquisición.
Región Pampeana. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Lugar de adquisición		
		Supermercado/ Hipermercado	Autoservicio y otros negocios con menos de cuatro cajas	Otros
		%		
Bienes varios	100	10,1	85,4	4,4
220 Indumentaria	100	3,2	92,9	4,0
221 Calzado	100	2,6	96,2	1,3
222 Telas, accesorios para costura y servicios	100	3,1	88,7	8,2
427 Equipamiento del hogar (muebles, artefactos, vajillas, etc.)	100	6,0	88,0	6,0
428 Mantenimiento del hogar	100	38,0	58,0	4,0
530 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	100	1,6	90,9	7,5
737 Equipos de audio, televisión y vídeo	100	10,1	87,0	2,9
739 Libros, diarios y revistas	100	0,7	69,5	29,8
842 Textos y útiles escolares	100	3,9	88,0	8,1
943 Cigarrillos y tabaco	100	0,9	96,8	2,3
944 Artículos de tocador	100	42,2	54,3	3,4

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.17. Gasto de consumo de los hogares por modo de adquisición por finalidad del gasto.
Región Pampeana. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Modo de adquisición		
		Contado	Crédito	Otros
			%	
Total gasto de consumo	100	82,8	15,5	1,7
Alimentos y bebidas	100	90,5	7,1	2,4
Alimentos para consumir en el hogar	100	90,8	7,5	1,7
Bebidas para consumir en el hogar	100	88,2	9,3	2,6
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	100	91,1	2,2	6,7
Indumentaria y calzado	100	63,9	35,9	0,2
Indumentaria	100	69,0	30,6	0,3
Calzado	100	54,8	45,1	0,1
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	100	96,8	2,8	0,4
Propiedades (alquileres y expensas)	100	99,5	0,0	0,5
Conservación y reparación de la vivienda	100	84,0	15,7	0,3
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	100	98,5	1,5	0,0
Electricidad, gas y otros combustibles	100	97,8	1,9	0,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	100	58,9	40,2	0,9
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	100	47,7	51,9	0,4
Productos textiles para el hogar	100	64,0	35,9	0,2
Artefactos para el hogar	100	30,0	69,4	0,6
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	100	68,2	31,5	0,3
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	100	64,6	35,2	0,1
Bienes y servicios para la conservación del hogar	100	85,3	12,7	2,0
Salud	100	86,9	11,1	2,0
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	100	87,8	11,2	1,0
Servicios para la salud	100	77,9	17,4	4,7
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	100	95,4	4,1	0,5
Transporte y comunicaciones	100	81,3	15,6	3,0
Transporte	100	77,8	18,4	3,8
Comunicaciones	100	93,9	5,7	0,3
Esparcimiento	100	72,9	26,1	1,0
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	100	33,6	66,2	0,2
Equipos para la recreación y cultura	100	72,7	26,5	0,8
Servicios recreativos y culturales	100	90,7	9,2	0,1
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	100	77,4	22,6	0,0
Turismo	100	72,8	23,7	3,5
Enseñanza	100	94,9	5,1	0,0
Servicios educativos	100	98,6	1,3	0,1
Textos y útiles escolares	100	81,6	18,4	0,0
Bienes y servicios varios	100	81,6	17,3	1,0
Tabaco	100	98,7	0,5	0,8
Bienes y servicios para el cuidado personal	100	85,0	13,4	1,6
Efectos personales	100	69,2	30,7	0,1
Protección social	100	100,0	0,0	0,0
Seguros	100	70,3	28,4	1,2
Servicios financieros	100	73,4	26,6	0,1
Otros servicios no declarados anteriormente	100	66,0	34,0	0,0

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 2.18. Hogares propietarios de bienes de uso del hogar, en porcentaje. Región Pampeana. Años 2012/2013

Bienes		Hogares propietarios	1-3 años de antigüedad
			%
541101	Cocina con horno	97,7	23,4
541102	Horno a microondas	45,0	14,3
541103	Heladera sin freezer	28,8	4,2
541104	Heladera con freezer	70,0	21,2
541105	Freezer	10,9	3,4
541106	Lavavajilla	2,5	0,8
541107	Multiprocesadora	24,3	6,0
541201	Cámara fotográfica digital	44,4	24,9
541202	Computadora	57,5	30,8
541202	DVD	57,1	20,7
541205	Televisor	96,0	34,5
541206	Video cámara digital	5,5	2,2
541207	Video casetera/reproductora	7,8	1,8
541301	Aspiradora	22,8	6,2
541302	Estufa a gas tiro balanceado	45,5	10,3
541303	Extractor de aire/purificador	28,4	6,7
541304	Lavarropa automático	66,1	20,8
541305	Lavarropa no automático	23,8	5,9
541306	Teléfono celular	86,2	57,7
541307	Teléfono inalámbrico	27,5	13,4
541308	Termotanque	40,6	11,9
541309	Aire Acondicionado	35,4	17,2
541401	Automóvil	43,2	21,2
541402	Camioneta	8,7	3,6
541403	Bicicleta	48,9	17,0
541404	Moto, motocicleta, cuatriciclo	24,5	13,2

Nota: Se registra sólo la propiedad de los bienes y no la disponibilidad de los mismos. Aquellos hogares que alquilaban o usaban la vivienda que no era de su propiedad, no registraban como propios los bienes que formaban parte de la vivienda alquilada o cedida gratuitamente. En este caso, la cocina, el calefón y el termotanque usualmente no son propiedad del hogar.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.1.1. Gasto de consumo de los hogares por provincia de residencia y finalidad del gasto. Región Noroeste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Lugar de residencia					
		Catamarca	Jujuy	La Rioja	Salta	Santiago del Estero	Tucumán
				\$			
Gasto medio mensual por hogar	4.538	4.104	4.377	4.035	4.773	4.089	4.862
Gasto medio mensual per cápita	1.171	1.103	1.182	1.130	1.159	1.038	1.268
Ingreso medio neto mensual por hogar	5.626	5.373	5.412	4.750	6.247	4.605	5.972
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.452	1.444	1.461	1.330	1.518	1.169	1.557
				%			
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	39,8	41,3	43,1	39,6	38,5	44,1	37,4
Alimentos para consumir en el hogar	31,7	34,7	34,8	32,2	29,6	35,9	29,6
Bebidas para consumir en el hogar	5,0	5,9	5,0	5,1	4,7	6,4	4,4
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	3,2	0,7	3,4	2,2	4,3	1,9	3,4
Indumentaria y calzado	9,8	9,5	7,9	10,7	9,4	12,6	9,6
Indumentaria	5,8	6,1	4,8	6,2	5,8	7,3	5,4
Calzado	4,0	3,4	3,1	4,5	3,7	5,2	4,2
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	7,4	7,3	8,3	9,2	8,2	4,6	7,2
Propiedades (alquileres y expensas)	3,2	3,3	3,5	4,5	3,7	1,1	3,3
Conservación y reparación de la vivienda	1,1	0,9	0,9	0,5	1,2	0,7	1,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	0,4	0,9	1,1	0,8	0,4	0,4
Electricidad, gas y otros combustibles	2,5	2,6	3,0	3,1	2,5	2,4	2,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,7	6,2	6,6	5,9	7,5	7,8	6,0
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	0,8	0,8	1,0	1,2	1,0	1,0
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,2	0,4	0,3	0,4	0,2
Artefactos para el hogar	1,4	1,3	1,3	1,2	1,2	1,5	1,5
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4	0,5	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,6	0,3	1,0	0,4	0,6	0,6	0,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,1	3,3	2,9	2,7	3,8	3,9	2,5
Salud	4,3	4,3	4,3	4,1	4,2	3,0	4,8
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,5	2,4	2,6	2,0	2,7	2,2	2,4
Servicios para la salud	1,3	1,5	1,5	1,7	0,9	0,5	1,6
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,5	0,4	0,2	0,4	0,5	0,4	0,9
Transporte y comunicaciones	17,9	19,8	16,7	19,0	15,8	15,4	20,5
Transporte	12,8	13,3	11,1	13,5	11,2	10,8	15,4
Comunicaciones	5,1	6,4	5,6	5,5	4,6	4,6	5,1
Esparcimiento	6,5	5,7	6,1	5,3	7,8	5,8	6,4
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	1,0	1,1	1,1	1,4	1,0	1,2
Equipos para la recreación y cultura	1,7	1,2	1,6	1,2	2,1	1,5	1,6
Servicios recreativos y culturales	2,4	3,0	2,5	2,4	2,7	2,3	2,1
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	0,6	0,3
Turismo	0,9	0,2	0,5	0,4	1,2	0,4	1,2
Enseñanza	3,1	1,9	2,9	2,1	3,2	1,5	4,2
Servicios educativos	2,3	1,1	1,8	1,2	2,6	1,0	3,3
Textos y útiles escolares	0,8	0,8	1,1	1,0	0,6	0,6	0,8
Bienes y servicios varios	4,5	4,1	4,2	4,1	5,4	5,0	3,8
Tabaco	0,8	0,8	0,6	0,7	0,9	0,9	0,7
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,9	2,9	2,9	3,1	2,9	3,9	2,5
Efectos personales	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Seguros	0,1	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0
Servicios financieros	0,2	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,3
Otros servicios no declarados anteriormente	0,3	0,2	0,3	0,1	0,7	0,0	0,2

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.1.2. Características de los hogares por provincia. Región Noroeste. Años 2012/2013

	Total del país	Lugar de residencia					
		Catamarca	Jujuy	La Rioja	Salta	Santiago del Estero	Tucumán
Hogares en la muestra	5.553	903	1.023	989	871	755	1.012
Hogares estimados	1.011.747	71.283	155.154	76.067	258.739	145.739	304.765
Porcentaje del total de hogares	9,0	0,6	1,4	0,7	2,3	1,3	2,7
Indicadores promedio							
Miembros por hogar	3,9	3,7	3,7	3,6	4,1	3,9	3,8
Menores de 14 años por hogar	1,1	1,0	1,0	1,0	1,2	1,1	1,0
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3
Perceptores de ingreso por hogar	2,1	2,0	2,0	2,0	2,3	2,1	2,1
Ocupados por hogar	1,5	1,4	1,5	1,4	1,7	1,4	1,5
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,5	1,4	1,3	1,4	1,6	1,5	1,5
Edad del jefe del hogar	49	49	50	47	49	51	50
Adultos equivalentes por hogar	3,1	3,0	3,0	2,9	3,3	3,1	3,0
Porcentajes							
Hogares con jefe ocupado	69,9	68,9	73,4	71,8	69,3	65,3	70,7
Hogares con jefe asalariado	50,5	56,8	53,3	57,3	46,2	46,5	51,3
Hogares con jefe femenino	34,4	38,9	36,1	32,5	38,5	36,6	28,5
Hogares inquilinos de la vivienda	11,5	9,8	14,4	19,2	12,1	4,6	11,3
Hogares con teléfono fijo	43,6	45,3	43,5	34,9	38,6	38,4	52,0
Hogares con teléfono móvil	87,5	89,6	85,9	90,5	89,1	87,8	85,4
Hogares que disponen de automóvil	25,1	31,3	23,5	35,6	23,9	20,8	24,8

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.1.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 3.1.1 y 3.1.2. Región Noroeste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Lugar de residencia					
		Catamarca	Jujuy	La Rioja	Salta	Santiago del Estero	Tucumán
				%			
Gasto medio mensual por hogar	1,8	5,1	2,9	4,1	3,9	2,9	4,2
Gasto medio mensual per cápita	2,0	4,5	3,3	4,3	4,2	3,8	4,4
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,9	4,4	3,0	3,8	3,8	3,4	4,6
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,0	4,6	3,4	4,3	3,9	4,3	4,7
Alimentos y bebidas	1,2	2,2	1,8	2,4	2,4	2,4	2,8
Alimentos para consumir en el hogar	1,5	2,4	1,9	2,7	2,5	2,6	3,8
Bebidas para consumir en el hogar	2,1	4,1	4,8	5,6	3,8	3,7	4,9
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,4	18,3	7,0	9,5	8,6	16,1	15,1
Indumentaria y calzado	2,4	5,5	4,9	4,8	5,2	4,7	5,1
Indumentaria	2,8	6,6	6,6	5,3	5,9	5,8	5,8
Calzado	3,0	8,2	5,4	5,9	6,4	6,2	6,3
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,5	10,1	6,3	7,7	6,5	7,5	8,0
Propiedades (alquileres y expensas)	7,1	19,9	13,6	14,3	14,7	26,8	14,0
Conservación y reparación de la vivienda	12,4	14,0	16,2	19,3	14,6	19,2	27,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	2,8	6,6	5,3	4,9	5,7	9,9	6,3
Electricidad, gas y otros combustibles	1,8	5,1	3,5	4,2	4,1	4,6	3,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,7	6,0	6,5	5,5	5,4	6,3	5,4
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	5,7	16,4	10,3	15,1	11,4	14,2	11,0
Productos textiles para el hogar	5,0	9,6	10,4	9,8	8,5	8,1	13,9
Artefactos para el hogar	5,3	12,0	11,7	11,4	11,3	12,0	10,7
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	5,9	13,8	12,9	12,0	12,6	12,0	11,9
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	13,1	16,4	32,8	30,4	33,2	20,4	13,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	4,2	8,9	8,0	6,6	9,0	8,7	9,1
Salud	5,0	18,4	8,8	9,7	9,4	10,4	10,5
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,8	14,8	11,5	12,0	10,7	11,7	13,1
Servicios para la salud	11,9	47,7	16,2	16,7	15,8	18,4	25,4
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	8,2	15,7	29,0	23,2	16,1	52,0	9,8
Transporte y comunicaciones	2,3	4,5	3,5	5,0	5,2	4,5	4,5
Transporte	3,2	6,8	5,1	7,4	7,5	5,8	5,8
Comunicaciones	1,9	3,8	4,0	3,6	3,8	3,8	4,4
Esparcimiento	3,0	4,9	5,5	7,8	5,6	7,7	6,2
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	5,7	16,3	14,5	12,1	11,3	15,2	10,6
Equipos para la recreación y cultura	6,9	11,2	16,4	22,6	13,7	21,6	11,4
Servicios recreativos y culturales	2,6	5,3	4,5	6,0	4,8	5,0	6,5
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	7,7	20,9	12,2	20,6	22,1	7,0	13,7
Turismo	16,2	57,4	40,8	26,9	28,7	42,6	24,6
Enseñanza	5,2	13,4	7,3	20,9	9,1	14,2	9,4
Servicios educativos	6,2	13,5	10,3	24,4	10,8	17,2	10,6
Textos y útiles escolares	7,8	18,5	13,9	33,9	16,9	17,0	15,3
Bienes y servicios varios	2,3	6,0	4,0	4,6	4,5	5,4	4,9
Tabaco	5,1	17,3	10,6	9,5	9,2	9,8	11,9
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,5	6,3	5,1	5,7	4,5	6,4	5,8
Efectos personales	7,7	19,3	18,5	13,7	13,5	15,5	18,4
Protección social	34,4	52,1	67,2	100,1	54,3	0,0	63,3
Seguros	9,6	23,4	8,9	45,6	14,8	40,7	38,1
Servicios financieros	26,7	100,0	46,5	92,8	55,2	62,8	8,8
Otros servicios no declarados anteriormente	14,8	47,8	15,1	33,1	21,2	31,5	24,7
Características de los hogares							
Indicadores promedio							
Miembros en el hogar	1,1	3,0	2,2	2,7	2,3	2,7	2,2
Menores de 14 años en el hogar	2,4	5,8	5,1	5,7	5,0	6,2	4,8
Adultos de 65 años y más en el hogar	4,2	10,0	7,8	14,2	9,8	9,4	8,1
Perceptores de ingreso en el hogar	1,0	2,9	2,0	2,3	2,2	2,1	2,1
Ocupados en el hogar	1,4	3,5	2,9	2,7	2,9	3,2	2,8
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,5	3,4	2,7	3,5	3,4	3,7	2,9
Edad del jefe del hogar	0,7	1,8	1,3	1,9	1,6	1,9	1,3
Adultos equivalentes en el hogar	1,1	3,0	2,2	2,7	2,3	2,6	2,3
Porcentajes							
Hogares con jefe ocupado	1,3	3,3	2,4	3,1	2,7	3,4	2,7
Hogares con jefe asalariado	2,0	4,0	3,2	3,8	4,6	5,4	4,2
Hogares con jefe femenino	2,6	6,5	5,3	6,5	6,0	5,1	5,7
Hogares inquilinos de la vivienda	6,5	20,2	11,4	12,0	12,7	20,3	15,2
Hogares con teléfono fijo	2,6	5,5	5,7	6,5	5,2	7,2	5,2
Hogares con teléfono móvil	0,7	1,7	1,6	1,2	1,3	1,5	1,7
Hogares que disponen de automóvil	1,2	3,1	2,3	3,5	2,3	2,5	2,9

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.2.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de miembros y finalidad del gasto. Región Noroeste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Cantidad de miembros del hogar				
		Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco y más
		\$				
Gasto medio neto mensual por hogar	4.538	2.751	3.596	4.603	5.029	5.357
Gasto medio neto mensual per cápita	1.171	2.751	1.798	1.534	1.257	845
Ingreso medio neto mensual por hogar	5.626	3.275	4.764	5.647	6.116	6.649
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.452	3.275	2.382	1.882	1.529	1.049
		%				
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	39,8	37,0	37,4	37,8	38,5	42,9
Alimentos para consumir en el hogar	31,7	26,7	29,5	29,1	31,0	35,0
Bebidas para consumir en el hogar	5,0	5,1	4,7	4,6	4,7	5,3
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	3,2	5,3	3,2	4,0	2,9	2,6
Indumentaria y calzado	9,8	11,2	8,3	8,8	9,9	10,3
Indumentaria	5,8	7,2	5,2	5,5	5,7	5,8
Calzado	4,0	4,0	3,0	3,3	4,2	4,5
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	7,4	12,7	10,5	8,4	6,7	5,3
Propiedades (alquileres y expensas)	3,2	8,2	5,8	4,3	2,6	1,2
Conservación y reparación de la vivienda	1,1	0,9	1,0	0,9	1,2	1,1
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	1,0	0,9	0,6	0,6	0,5
Electricidad, gas y otros combustibles	2,5	2,7	2,7	2,5	2,3	2,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,7	8,2	7,8	6,9	6,5	6,2
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	0,9	0,9	1,1	1,1	1,0
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,4	1,4	1,6	1,4	1,0	1,5
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,5	0,4	0,4	0,3	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,6	0,9	0,7	0,8	0,6	0,4
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,1	4,3	3,9	3,0	3,2	2,6
Salud	4,3	5,2	5,6	5,8	3,6	3,3
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,5	3,0	3,6	2,7	2,2	2,0
Servicios para la salud	1,3	1,5	1,2	2,4	0,9	0,9
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,5	0,7	0,7	0,7	0,5	0,4
Transporte y comunicaciones	17,9	13,6	17,7	17,7	19,2	18,1
Transporte	12,8	9,2	12,0	12,7	14,2	12,9
Comunicaciones	5,1	4,4	5,7	5,0	5,0	5,2
Esparcimiento	6,5	7,4	6,9	6,9	7,3	5,6
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	1,4	1,3	1,3	1,2	1,1
Equipos para la recreación y cultura	1,7	2,0	1,3	2,0	1,8	1,5
Servicios recreativos y culturales	2,4	2,7	2,7	2,5	2,5	2,2
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	0,4
Turismo	0,9	0,9	1,1	0,7	1,4	0,5
Enseñanza	3,1	0,9	1,5	3,2	4,1	3,4
Servicios educativos	2,3	0,6	1,0	2,4	3,2	2,5
Textos y útiles escolares	0,8	0,3	0,5	0,9	0,8	0,9
Bienes y servicios varios	4,5	3,9	4,3	4,4	4,2	4,9
Tabaco	0,8	0,7	0,8	0,6	0,6	1,0
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,9	2,5	2,7	2,9	2,9	3,1
Efectos personales	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Seguros	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
Servicios financieros	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2
Otros servicios no declarados anteriormente	0,3	0,3	0,5	0,4	0,3	0,3

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.2.2. Características de los hogares por cantidad de miembros. Región Noroeste. Años 2012/2013

	Total del país	Cantidad de miembros del hogar				
		Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco y más
Hogares en la muestra	5.553	738	914	1.022	1.104	1.775
Hogares estimados	1.011.747	127.876	164.990	180.044	211.328	327.509
Porcentaje del total de hogares	9,0	1,1	1,5	1,6	1,9	2,9
Indicadores promedio						
Menores de 14 años por hogar	1,1	0,0	0,1	0,6	1,2	2,2
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,3	0,6	0,3	0,2	0,2
Perceptores de ingreso por hogar	2,1	1,0	1,7	1,9	2,1	2,9
Ocupados por hogar	1,5	0,6	0,9	1,4	1,6	2,1
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,5	0,6	0,8	1,3	1,6	2,3
Edad del jefe del hogar	49	53	55	47	46	49
Adultos equivalentes por hogar	3,1	0,8	1,6	2,4	3,2	5,1
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	69,9	57,8	54,9	71,3	79,2	75,5
Hogares con jefe asalariado	50,5	42,9	40,3	51,8	58,6	52,6
Hogares con jefe femenino	34,4	48,3	43,6	37,0	28,7	26,6
Hogares inquilinos de la vivienda	11,5	23,6	14,8	14,3	9,5	4,8
Hogares con teléfono fijo	43,6	40,2	53,2	43,7	47,1	37,7
Hogares con teléfono móvil	87,5	67,5	77,8	92,4	93,2	93,6
Hogares que disponen de automóvil	25,1	13,6	21,7	29,3	31,9	24,5

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.2.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 3.2.1 y 3.2.2. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Cantidad de miembros del hogar				
		Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco y más
		%				
Gasto medio neto mensual por hogar	1,8	3,7	3,5	3,9	3,3	2,5
Gasto medio neto mensual per cápita	2,0	3,7	3,5	3,9	3,3	2,7
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,9	3,9	3,2	3,6	3,6	2,7
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,0	3,9	3,2	3,6	3,6	2,7
Alimentos y bebidas	1,2	2,9	2,6	2,4	2,4	1,8
Alimentos para consumir en el hogar	1,5	3,2	3,1	3,8	2,7	2,0
Bebidas para consumir en el hogar	2,1	4,9	4,4	4,1	4,3	2,8
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,4	11,7	11,4	19,2	10,3	8,2
Indumentaria y calzado	2,4	7,5	5,1	5,1	4,3	3,2
Indumentaria	2,8	8,8	5,5	6,4	4,8	3,5
Calzado	3,0	8,6	7,8	6,2	5,6	4,8
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,5	7,2	6,0	5,9	5,2	7,2
Propiedades (alquileres y expensas)	7,1	11,8	11,4	11,5	13,0	18,1
Conservación y reparación de la vivienda	12,4	16,4	13,8	14,8	14,7	27,7
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	2,8	6,9	5,3	5,4	4,6	4,3
Electricidad, gas y otros combustibles	1,8	4,7	4,1	4,2	3,4	2,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,7	7,5	5,9	6,3	5,7	4,2
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	5,7	16,3	16,5	11,9	14,1	8,5
Productos textiles para el hogar	5,0	10,5	8,9	8,5	10,0	8,9
Artefactos para el hogar	5,3	16,7	13,9	13,9	9,9	8,4
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	5,9	16,5	14,3	11,6	14,0	9,8
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	13,1	24,5	20,2	35,1	27,0	14,3
Bienes y servicios para la conservación del hogar	4,2	12,8	8,5	7,6	7,4	6,8
Salud	5,0	11,6	10,0	12,3	11,4	7,2
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,8	12,6	14,1	10,9	17,0	9,4
Servicios para la salud	11,9	21,4	16,3	28,2	17,8	15,9
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	8,2	27,2	22,3	17,5	15,6	11,1
Transporte y comunicaciones	2,3	5,8	5,3	3,6	4,5	3,4
Transporte	3,2	8,7	8,1	5,0	6,3	4,9
Comunicaciones	1,9	4,9	5,0	3,8	3,9	3,3
Esparcimiento	3,0	8,8	6,5	6,8	7,3	4,3
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	5,7	21,2	14,3	13,7	12,0	8,2
Equipos para la recreación y cultura	6,9	18,9	10,8	18,5	12,8	10,2
Servicios recreativos y culturales	2,6	9,1	5,0	7,9	3,8	3,2
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	7,7	16,9	11,7	14,9	11,3	15,7
Turismo	16,2	44,2	30,6	27,4	34,7	23,0
Enseñanza	5,2	21,4	14,8	11,2	9,1	7,4
Servicios educativos	6,2	25,3	20,0	14,4	10,3	9,2
Textos y útiles escolares	7,8	26,6	14,7	14,6	15,1	11,7
Bienes y servicios varios	2,3	5,9	6,5	4,8	3,7	3,6
Tabaco	5,1	15,0	11,8	11,1	9,4	6,8
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,5	7,3	5,6	5,3	5,0	3,4
Efectos personales	7,7	21,6	28,4	16,9	17,3	10,3
Protección social	34,4	100,1	100,2	89,5	61,4	48,9
Seguros	9,6	21,3	13,7	32,2	16,9	10,9
Servicios financieros	26,7	22,3	14,3	15,4	12,7	50,0
Otros servicios no declarados anteriormente	14,8	39,1	43,7	29,9	33,5	22,5
Características de los hogares						
Menores de 14 años en el hogar	2,4	0,0	11,6	3,5	2,8	2,2
Adultos de 65 años y más en el hogar	4,2	6,8	6,4	9,7	13,2	7,8
Perceptores de ingreso en el hogar	1,0	0,0	1,1	1,5	1,5	1,6
Ocupados en el hogar	1,4	4,5	3,8	1,9	1,9	2,1
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,5	3,5	2,6	2,5	2,1	1,9
Edad del jefe del hogar	0,7	2,1	1,5	1,4	1,4	1,0
Adultos equivalentes en el hogar	1,1	0,9	0,6	0,5	0,4	0,8
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	1,3	4,5	4,1	2,7	2,1	1,8
Hogares con jefe asalariado	2,0	5,9	5,6	4,0	3,2	3,3
Hogares con jefe femenino	2,6	5,2	4,6	4,8	6,6	5,4
Hogares inquilinos de la vivienda	6,5	11,5	11,0	10,5	11,8	14,4
Hogares con teléfono fijo	2,6	6,6	4,3	5,2	4,6	4,6
Hogares con teléfono móvil	0,7	3,6	2,4	1,1	1,0	0,8
Hogares que disponen de automóvil	1,2	1,8	2,3	2,8	2,9	1,9

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.3.1. Gasto de consumo de los hogares por tipo de hogar y finalidad del gasto. Región Noroeste.
Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Tipo de hogar			
		Unipersonal	Nuclear sin hijos	Nuclear con hijos	Extendido
		\$			
Gasto medio neto mensual por hogar	4.538	2.751	3.787	4.953	4.810
Gasto medio neto mensual per cápita	1.171	2.751	1.894	1.215	901
Ingreso medio neto mensual por hogar	5.626	3.275	5.526	5.662	6.640
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.452	3.275	2.763	1.389	1.243
		%			
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	39,8	37,0	37,5	38,5	43,6
Alimentos para consumir en el hogar	31,7	26,7	29,5	30,8	35,0
Bebidas para consumir en el hogar	5,0	5,1	4,7	4,7	5,4
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	3,2	5,3	3,4	2,9	3,2
Indumentaria y calzado	9,8	11,2	7,4	10,0	9,5
Indumentaria	5,8	7,2	4,8	5,8	5,5
Calzado	4,0	4,0	2,6	4,2	4,0
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	7,4	12,7	10,9	7,0	6,0
Propiedades (alquileres y expensas)	3,2	8,2	6,2	2,8	2,0
Conservación y reparación de la vivienda	1,1	0,9	1,0	1,3	0,7
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	1,0	0,9	0,6	0,7
Electricidad, gas y otros combustibles	2,5	2,7	2,8	2,3	2,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,7	8,2	7,9	6,7	6,2
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	0,9	0,9	1,1	0,9
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,4	1,4	1,9	1,2	1,5
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,5	0,4	0,3	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,6	0,9	0,8	0,6	0,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,1	4,3	3,7	3,2	2,6
Salud	4,3	5,2	6,1	4,0	4,2
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,5	3,0	4,1	2,1	2,5
Servicios para la salud	1,3	1,5	1,0	1,3	1,1
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,5	0,7	0,9	0,5	0,5
Transporte y comunicaciones	17,9	13,6	18,2	18,6	17,5
Transporte	12,8	9,2	12,9	13,6	12,0
Comunicaciones	5,1	4,4	5,3	5,0	5,5
Esparcimiento	6,5	7,4	6,6	6,9	5,7
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	1,4	1,3	1,2	1,1
Equipos para la recreación y cultura	1,7	2,0	1,1	1,9	1,4
Servicios recreativos y culturales	2,4	2,7	2,6	2,4	2,3
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,4	0,4	0,5	0,3	0,4
Turismo	0,9	0,9	1,0	1,1	0,4
Enseñanza	3,1	0,9	1,0	4,0	2,5
Servicios educativos	2,3	0,6	0,6	3,1	1,8
Textos y útiles escolares	0,8	0,3	0,3	0,9	0,7
Bienes y servicios varios	4,5	3,9	4,5	4,4	4,8
Tabaco	0,8	0,7	0,8	0,6	1,0
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,9	2,5	2,7	2,9	3,2
Efectos personales	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Seguros	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
Servicios financieros	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1
Otros servicios no declarados anteriormente	0,3	0,3	0,6	0,4	0,2

Nota: el tipo de hogar clasifica a los hogares según su composición y las relaciones de parentesco que existen entre sus miembros de acuerdo a los siguientes grupos:

Unipersonal: hogares formados por un solo miembro.

Nuclear sin hijos: hogares constituidos únicamente por el jefe y su cónyuge o pareja.

Nuclear con hijos: hogares constituidos por el jefe, su cónyuge o pareja y sus hijos o hijastros, o por el jefe y sus hijos o hijastros.

Extendido: hogares en los que reside al menos una persona que no tiene relación conyugal ni filial con el jefe del hogar.

En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.3.2. Características de los hogares por tipo de hogar. Región Noroeste. Años 2012/2013

	Total del país	Tipo de hogar			
		Unipersonal	Nuclear sin hijos	Nuclear con hijos	Extendido
Hogares en la muestra	5.553	738	438	2.898	1.479
Hogares estimados	1.011.747	127.876	83.777	513.988	286.106
Porcentaje del total de hogares	9,0	1,1	0,7	4,6	2,5
Indicadores promedio					
Miembros por hogar	3,9	1,0	2,0	4,1	5,3
Cantidad de menores de 14 años por hogar	1,1	0,0	0,0	1,3	1,5
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,3	0,7	0,1	0,5
Perceptores de ingreso por hogar	2,1	1,0	1,8	2,0	3,0
Ocupados por hogar	1,5	0,6	1,0	1,5	2,0
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,5	0,6	0,8	1,7	1,7
Edad del jefe del hogar	49	53	56	45	55
Adultos equivalentes por hogar	3,1	0,8	1,6	3,3	4,2
Porcentajes					
Hogares con jefe ocupado	69,9	57,8	58,9	80,5	59,6
Hogares con jefe asalariado	50,5	42,9	41,3	57,6	43,7
Hogares con jefe femenino	34,4	48,3	12,0	29,6	43,5
Hogares inquilinos de la vivienda	11,5	23,6	15,3	10,2	7,3
Hogares con teléfono fijo	43,6	40,2	59,2	39,8	47,3
Hogares con teléfono móvil	87,5	67,5	72,8	92,3	92,0
Hogares que disponen de automóvil	25,1	13,6	29,5	28,3	23,0

Nota: el tipo de hogar clasifica a los hogares según su composición y las relaciones de parentesco que existen entre sus miembros de acuerdo a los siguientes grupos:

Unipersonal: hogares formados por un solo miembro.

Nuclear sin hijos: hogares constituidos únicamente por el jefe y su cónyuge o pareja.

Nuclear con hijos: hogares constituidos por el jefe, su cónyuge o pareja y sus hijos o hijastros, o por el jefe y sus hijos o hijastros.

Extendido: hogares en los que reside al menos una persona que no tiene relación conyugal ni filial con el jefe del hogar.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.3.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 3.3.1 y 3.3.2. Región Noroeste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Tipo de hogar			
		Unipersonal	Nuclear sin hijos	Nuclear con hijos	Extendido
			%		
Gasto medio neto mensual por hogar	1,8	3,7	4,5	2,6	2,4
Gasto medio neto mensual per cápita	2,0	3,7	4,5	2,7	2,5
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,9	3,9	4,3	2,9	2,1
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,0	3,9	4,3	3,0	2,3
Alimentos y bebidas	1,2	2,9	3,3	1,7	1,4
Alimentos para consumir en el hogar	1,5	3,2	4,1	2,0	2,0
Bebidas para consumir en el hogar	2,1	4,9	5,9	2,7	2,9
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,4	11,7	16,8	7,3	12,3
Indumentaria y calzado	2,4	7,5	8,3	3,1	3,6
Indumentaria	2,8	8,8	8,8	3,6	4,0
Calzado	3,0	8,6	13,3	3,8	5,3
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,5	7,2	8,3	5,0	4,9
Propiedades (alquileres y expensas)	7,1	11,8	14,8	10,2	14,1
Conservación y reparación de la vivienda	12,4	16,4	21,0	17,2	10,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	2,8	6,9	7,3	3,3	4,4
Electricidad, gas y otros combustibles	1,8	4,7	5,5	2,5	2,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,7	7,5	8,1	3,7	4,3
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	5,7	16,3	21,5	8,0	8,2
Productos textiles para el hogar	5,0	10,5	12,4	7,5	6,6
Artefactos para el hogar	5,3	16,7	18,7	7,6	9,4
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	5,9	16,5	18,3	7,8	11,2
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	13,1	24,5	27,6	18,3	23,0
Bienes y servicios para la conservación del hogar	4,2	12,8	11,6	5,5	6,3
Salud	5,0	11,6	15,1	7,8	7,3
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,8	12,6	21,3	8,7	9,5
Servicios para la salud	11,9	21,4	18,4	17,9	16,5
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	8,2	27,2	31,6	11,5	9,6
Transporte y comunicaciones	2,3	5,8	8,2	3,0	3,1
Transporte	3,2	8,7	12,1	4,1	4,4
Comunicaciones	1,9	4,9	6,3	2,7	3,1
Esparcimiento	3,0	8,8	8,7	4,5	4,0
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	5,7	21,2	22,0	7,2	10,3
Equipos para la recreación y cultura	6,9	18,9	14,8	9,7	9,4
Servicios recreativos y culturales	2,6	9,1	7,1	3,7	3,3
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	7,7	16,9	17,0	9,3	17,1
Turismo	16,2	44,2	37,3	21,8	24,5
Enseñanza	5,2	21,4	26,6	5,9	8,8
Servicios educativos	6,2	25,3	37,5	7,2	10,7
Textos y útiles escolares	7,8	26,6	25,2	9,9	11,9
Bienes y servicios varios	2,3	5,9	10,8	3,1	3,3
Tabaco	5,1	15,0	16,3	6,6	7,2
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,5	7,3	8,1	3,2	4,1
Efectos personales	7,7	21,6	40,9	9,8	13,7
Protección social	34,4	100,1	0,0	55,2	46,8
Seguros	9,6	21,3	18,0	16,7	11,1
Servicios financieros	26,7	22,3	19,3	37,7	10,0
Otros servicios no declarados anteriormente	14,8	39,1	63,0	17,9	18,8
Características de los hogares					
Indicadores promedio					
Miembros en el hogar	1,1	0,0	0,0	0,9	1,4
Cantidad de menores de 14 años en el hogar	2,4	0,0	0,0	2,5	3,2
Adultos de 65 años y más en el hogar	4,2	6,8	8,4	9,4	5,1
Perceptores de ingreso en el hogar	1,0	0,0	1,4	1,1	1,4
Ocupados en el hogar	1,4	4,5	5,5	1,5	2,4
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,5	3,5	3,0	1,8	2,2
Edad del jefe del hogar	0,7	2,1	2,1	0,8	1,1
Adultos equivalentes en el hogar	1,1	0,9	0,8	1,0	1,5
Porcentajes					
Hogares con jefe ocupado	1,3	4,5	5,7	1,2	2,8
Hogares con jefe asalariado	2,0	5,9	7,6	2,3	4,0
Hogares con jefe femenino	2,6	5,2	16,6	4,0	3,9
Hogares inquilinos de la vivienda	6,5	11,5	14,2	8,2	12,5
Hogares con teléfono fijo	2,6	6,6	5,0	3,6	3,7
Hogares con teléfono móvil	0,7	3,6	4,0	0,7	0,9
Hogares que disponen de automóvil	1,2	1,8	3,9	1,7	1,8

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.4.1. Gasto de consumo de los hogares por régimen de tenencia de la vivienda y finalidad del gasto.
Región Noroeste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Régimen de tenencia de la vivienda	
		Hogar inquilino ¹	Hogar no inquilino ²
		\$	
Gasto medio neto mensual por hogar	4.538	5.422	4.423
Gasto medio neto mensual per cápita	1.171	1.896	1.104
Ingreso medio neto mensual por hogar	5.626	5.821	5.600
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.452	2.036	1.398
		%	
Total gasto de consumo	100	100	100
Alimentos y bebidas	39,8	30,6	41,3
Alimentos para consumir en el hogar	31,7	22,1	33,2
Bebidas para consumir en el hogar	5,0	3,8	5,1
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	3,2	4,7	3,0
Indumentaria y calzado	9,8	8,5	10,0
Indumentaria	5,8	5,3	5,8
Calzado	4,0	3,2	4,1
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	7,4	23,5	4,9
Propiedades (alquileres y expensas)	3,2	21,1	0,4
Conservación y reparación de la vivienda	1,1	0,2	1,2
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	0,5	0,7
Electricidad, gas y otros combustibles	2,5	1,6	2,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,7	5,9	6,9
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	1,0	1,0
Productos textiles para el hogar	0,3	0,2	0,3
Artefactos para el hogar	1,4	1,1	1,4
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,4	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,6	0,3	0,7
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,1	2,8	3,2
Salud	4,3	3,6	4,4
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,5	1,3	2,7
Servicios para la salud	1,3	1,7	1,2
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,5	0,6	0,5
Transporte y comunicaciones	17,9	13,9	18,5
Transporte	12,8	9,7	13,3
Comunicaciones	5,1	4,2	5,3
Esparcimiento	6,5	6,6	6,5
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	1,4	1,2
Equipos para la recreación y cultura	1,7	1,8	1,7
Servicios recreativos y culturales	2,4	2,3	2,5
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,4	0,3	0,4
Turismo	0,9	0,9	0,9
Enseñanza	3,1	3,7	3,0
Servicios educativos	2,3	2,7	2,3
Textos y útiles escolares	0,8	1,0	0,7
Bienes y servicios varios	4,5	3,8	4,6
Tabaco	0,8	0,5	0,8
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,9	2,5	3,0
Efectos personales	0,2	0,1	0,2
Protección social	0,0	0,1	0,0
Seguros	0,1	0,1	0,1
Servicios financieros	0,2	0,1	0,2
Otros servicios no declarados anteriormente	0,3	0,3	0,3

⁽¹⁾ Excluye a los hogares que son propietarios de la vivienda pero no del terreno en que habitan.

⁽²⁾ Incluye a los hogares que habitan la vivienda por la relación de trabajo de alguno de sus miembros.

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.4.2. Características de los hogares por régimen de tenencia de la vivienda. Región Noroeste.
Años 2012/2013

	Total del país	Régimen de tenencia de la vivienda	
		Hogar inquilino ¹	Hogar no inquilino ²
Hogares en la muestra	5.553	632	4.921
Hogares estimados	1.011.747	116.301	895.446
Porcentaje del total de hogares	9,0	1,0	8,0
Indicadores promedio			
Miembros por hogar	3,9	2,9	4,0
Menores de 14 años por hogar	1,1	0,8	1,1
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,1	0,3
Perceptores de ingreso por hogar	2,1	1,6	2,2
Ocupados por hogar	1,5	1,3	1,5
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,5	1,4	1,5
Edad del jefe del hogar	49	39	51
Adultos equivalentes por hogar	3,1	2,3	3,2
Porcentajes			
Hogares con jefe ocupado	69,9	80,9	68,5
Hogares con jefe asalariado	50,5	64,4	48,7
Hogares con jefe femenino	34,4	34,6	34,4
Hogares con teléfono fijo	43,6	27,7	45,6
Hogares con teléfono móvil	87,5	93,3	86,7
Hogares que disponen de automóvil	25,1	24,1	25,2

⁽¹⁾ Excluye a los hogares que son propietarios de la vivienda pero no del terreno en que habitan.

⁽²⁾ Incluye a los hogares que habitan la vivienda por la relación de trabajo de alguno de sus miembros.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.4.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 3.4.1 y 3.4.2. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Régimen de tenencia de la vivienda	
		Hogar inquilino ¹	Hogar no inquilino ²
		%	
Gasto medio neto mensual por hogar	1,8	5,6	1,9
Gasto medio neto mensual per cápita	2,0	4,9	2,0
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,9	6,0	2,0
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,0	5,2	2,2
Alimentos y bebidas	1,2	3,2	1,2
Alimentos para consumir en el hogar	1,5	4,4	1,4
Bebidas para consumir en el hogar	2,1	5,5	2,2
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,4	16,7	5,9
Indumentaria y calzado	2,4	5,9	2,5
Indumentaria	2,8	7,3	2,8
Calzado	3,0	8,0	3,2
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,5	3,3	3,5
Propiedades (alquileres y expensas)	7,1	3,6	19,3
Conservación y reparación de la vivienda	12,4	37,8	12,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	2,8	6,1	3,0
Electricidad, gas y otros combustibles	1,8	4,1	1,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,7	7,1	2,9
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	5,7	13,2	6,1
Productos textiles para el hogar	5,0	10,1	5,4
Artefactos para el hogar	5,3	17,6	5,8
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	5,9	16,5	6,2
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	13,1	22,3	13,8
Bienes y servicios para la conservación del hogar	4,2	12,0	4,3
Salud	5,0	22,5	4,9
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,8	14,4	6,1
Servicios para la salud	11,9	46,4	9,6
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	8,2	26,5	8,0
Transporte y comunicaciones	2,3	5,2	2,4
Transporte	3,2	7,3	3,4
Comunicaciones	1,9	4,2	2,1
Esparcimiento	3,0	9,4	3,1
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	5,7	16,9	5,8
Equipos para la recreación y cultura	6,9	25,5	6,6
Servicios recreativos y culturales	2,6	11,1	2,3
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	7,7	16,7	8,4
Turismo	16,2	35,2	18,1
Enseñanza	5,2	12,6	5,7
Servicios educativos	6,2	15,0	6,8
Textos y útiles escolares	7,8	23,5	7,9
Bienes y servicios varios	2,3	5,3	2,6
Tabaco	5,1	13,9	5,3
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,5	6,9	2,7
Efectos personales	7,7	25,4	8,2
Protección social	34,4	65,3	39,3
Seguros	9,6	46,9	7,1
Servicios financieros	26,7	16,3	29,5
Otros servicios no declarados anteriormente	14,8	31,9	16,8
Características de los hogares			
Indicadores promedio			
Miembros en el hogar	1,1	3,7	1,1
Menores de 14 años en el hogar	2,4	7,1	2,5
Adultos de 65 años y más en el hogar	4,2	16,7	4,2
Perceptores de ingreso en el hogar	1,0	2,9	1,0
Ocupados en el hogar	1,4	3,9	1,4
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,5	3,2	1,6
Edad del Jefe del hogar	0,7	2,1	0,7
Adultos equivalentes en el hogar	1,1	3,6	1,1
Porcentajes			
Hogares con Jefe ocupado	1,3	3,2	1,4
Hogares con Jefe asalariado	2,0	4,3	2,1
Hogares con Jefe Femenino	2,6	7,0	2,7
Hogares con teléfono fijo	2,6	9,6	2,6
Hogares con teléfono móvil	0,7	1,3	0,8
Hogares que disponen de automóvil	1,2	3,6	1,3

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.5.1. Gasto de consumo de los hogares por cobertura médica del jefe del hogar y finalidad del gasto.
Región Noroeste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Cobertura médica del jefe del hogar ¹		
		Sin cobertura médica ²	Obra social obligatoria	Sistema prepago ³
		\$		
Gasto medio neto mensual por hogar	4.538	3.444	4.948	5.608
Gasto medio neto mensual per cápita	1.171	795	1.349	1.496
Ingreso medio neto mensual por hogar	5.626	3.771	6.438	6.409
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.452	871	1.756	1.710
		%		
Total gasto de consumo	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	39,8	47,8	37,8	34,7
Alimentos para consumir en el hogar	31,7	38,7	29,8	27,5
Bebidas para consumir en el hogar	5,0	6,2	4,6	4,3
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	3,2	3,0	3,3	3,0
Indumentaria y calzado	9,8	10,5	9,8	7,6
Indumentaria	5,8	5,9	5,9	4,3
Calzado	4,0	4,6	3,9	3,3
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	7,4	6,6	7,7	7,4
Propiedades (alquileres y expensas)	3,2	2,5	3,4	4,0
Conservación y reparación de la vivienda	1,1	0,6	1,2	0,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	0,7	0,7	0,5
Electricidad, gas y otros combustibles	2,5	2,8	2,4	2,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,7	5,9	6,9	7,6
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	1,0	1,0	1,0
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3	0,2
Artefactos para el hogar	1,4	1,4	1,3	1,5
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,4	0,4	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,6	0,7	0,5	1,1
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,1	2,3	3,4	3,4
Salud	4,3	2,8	4,4	7,0
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,5	1,8	2,7	2,3
Servicios para la salud	1,3	0,8	1,3	1,8
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,5	0,1	0,4	2,9
Transporte y comunicaciones	17,9	14,0	19,1	18,7
Transporte	12,8	9,4	13,8	13,5
Comunicaciones	5,1	4,6	5,3	5,1
Esparcimiento	6,5	5,3	6,7	8,4
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	1,0	1,2	1,5
Equipos para la recreación y cultura	1,7	1,5	1,7	2,1
Servicios recreativos y culturales	2,4	2,2	2,5	2,3
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,4	0,3	0,4	0,6
Turismo	0,9	0,2	0,9	1,9
Enseñanza	3,1	1,9	3,4	4,1
Servicios educativos	2,3	1,3	2,5	3,4
Textos y útiles escolares	0,8	0,6	0,9	0,7
Bienes y servicios varios	4,5	5,2	4,3	4,3
Tabaco	0,8	1,3	0,6	0,7
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,9	3,4	2,8	2,7
Efectos personales	0,2	0,1	0,2	0,2
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,1
Seguros	0,1	0,1	0,1	0,2
Servicios financieros	0,2	0,0	0,2	0,2
Otros servicios no declarados anteriormente	0,3	0,1	0,4	0,3

⁽¹⁾ Los datos correspondientes a hogares sin respuesta a la variable "cobertura médica del jefe del hogar" se tuvieron en cuenta para la estimación del total del país pero no se presenta la columna correspondiente a Ns/Nr., por lo tanto los parciales no suman el total.

⁽²⁾ Incluye hogares cuyo jefe tiene solo cobertura de Emergencias médicas.

⁽³⁾ Se incluyen los hogares cuyo jefe tiene además de cobertura por Sistema prepago, Obra social obligatoria (doble cobertura).

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.5.2. Gasto de consumo de los hogares por cobertura médica del jefe del hogar. Región Noroeste.
Años 2012/2013

	Total del país	Cobertura médica del jefe del hogar ¹		
		Sin cobertura médica ²	Obra social obligatoria	Sistema prepago ³
Hogares en la muestra	5.553	1.680	3.584	284
Hogares estimados	1.011.747	306.748	631.813	72.481
Porcentaje del total de hogares	9,0	2,7	5,6	0,6
Indicadores promedio				
Miembros por hogar	3,9	4,3	3,7	3,7
Menores de 14 años por hogar	1,1	1,5	0,9	1,0
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,1	0,4	0,3
Perceptores de ingreso por hogar	2,1	2,2	2,1	2,1
Ocupados por hogar	1,5	1,6	1,4	1,5
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,5	2,0	1,3	1,3
Edad del jefe del hogar	49	43	53	49
Adultos equivalentes por hogar	3,1	3,5	2,9	3,0
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	69,9	77,7	65,1	79,4
Hogares con jefe asalariado	50,5	41,8	54,5	52,1
Hogares con jefe femenino	34,4	35,1	35,1	25,4
Hogares inquilinos de la vivienda	11,5	11,1	11,4	14,1
Hogares con teléfono fijo	43,6	19,8	54,0	52,6
Hogares con teléfono móvil	87,5	85,8	87,6	93,3
Hogares que disponen de automóvil	25,1	12,2	30,4	32,9

⁽¹⁾ Los datos correspondientes a hogares sin respuesta a la variable "cobertura médica del jefe del hogar" se tuvieron en cuenta para la estimación del total del país pero no se presenta la columna correspondiente a Ns/Nr, por lo tanto los parciales no suman el total.

⁽²⁾ Incluye hogares cuyo jefe tiene solo cobertura de Emergencias médicas.

⁽³⁾ Se incluyen los hogares cuyo jefe tiene además de cobertura por Sistema prepago, Obra social obligatoria (doble cobertura).

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.5.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 3.5.1 y 3.5.2. Región Noroeste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Cobertura médica del jefe del hogar ¹		
		Sin cobertura médica ²	Obra social obligatoria	Sistema prepago ³
		%		
Gasto medio neto mensual por hogar	1,8	2,2	2,2	5,3
Gasto medio neto mensual per cápita	2,0	2,3	2,3	6,9
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,9	2,8	2,0	5,4
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,0	2,8	2,1	7,1
Alimentos y bebidas	1,2	1,3	1,5	4,6
Alimentos para consumir en el hogar	1,5	1,6	1,9	5,3
Bebidas para consumir en el hogar	2,1	2,6	2,5	7,3
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,4	11,3	7,7	18,1
Indumentaria y calzado	2,4	4,3	2,6	8,4
Indumentaria	2,8	4,8	3,0	9,7
Calzado	3,0	5,7	3,4	10,7
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,5	4,8	4,2	9,8
Propiedades (alquileres y expensas)	7,1	12,1	8,5	17,0
Conservación y reparación de la vivienda	12,4	15,6	15,3	21,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	2,8	5,0	3,1	9,0
Electricidad, gas y otros combustibles	1,8	2,6	2,2	5,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,7	4,9	3,2	9,1
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	5,7	8,7	7,4	20,2
Productos textiles para el hogar	5,0	6,5	6,4	16,3
Artefactos para el hogar	5,3	9,7	6,8	18,0
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	5,9	8,2	7,4	20,1
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	13,1	24,9	12,2	52,9
Bienes y servicios para la conservación del hogar	4,2	6,3	5,2	12,4
Salud	5,0	9,2	6,3	11,8
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,8	8,2	7,2	14,3
Servicios para la salud	11,9	25,3	14,5	33,1
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	8,2	22,1	11,2	9,4
Transporte y comunicaciones	2,3	3,0	2,5	8,9
Transporte	3,2	4,2	3,5	12,6
Comunicaciones	1,9	3,7	2,3	7,8
Esparcimiento	3,0	5,3	3,5	13,2
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	5,7	10,9	6,9	17,0
Equipos para la recreación y cultura	6,9	14,1	7,3	32,9
Servicios recreativos y culturales	2,6	4,1	3,1	6,6
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	7,7	16,4	9,3	17,5
Turismo	16,2	42,9	17,8	44,7
Enseñanza	5,2	10,3	6,1	13,7
Servicios educativos	6,2	13,3	7,2	15,0
Textos y útiles escolares	7,8	13,0	9,3	19,2
Bienes y servicios varios	2,3	3,2	3,0	7,1
Tabaco	5,1	7,2	6,1	18,6
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,5	3,7	3,1	9,3
Efectos personales	7,7	15,3	9,1	29,8
Protección social	34,4	60,8	52,1	72,3
Seguros	9,6	14,9	7,4	46,8
Servicios financieros	26,7	15,6	31,2	12,7
Otros servicios no declarados anteriormente	14,8	31,7	16,9	46,6
Características de los hogares				
Indicadores promedio				
Miembros en el hogar	1,1	1,7	1,4	4,1
Menores de 14 años en el hogar	2,4	3,5	3,0	9,3
Adultos de 65 años y más en el hogar	4,2	11,3	4,2	18,4
Perceptores de ingreso en el hogar	1,0	1,7	1,3	3,2
Ocupados en el hogar	1,4	2,3	1,9	4,7
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,5	2,3	1,5	5,0
Edad del Jefe del hogar	0,7	0,9	0,8	2,5
Adultos equivalentes en el hogar	1,1	1,7	1,4	4,2
Porcentajes				
Hogares con Jefe ocupado	1,3	1,6	1,8	4,5
Hogares con Jefe asalariado	2,0	4,1	2,3	7,8
Hogares con Jefe Femenino	2,6	4,4	3,0	12,3
Hogares inquilinos de la vivienda	6,5	10,6	7,3	19,2
Hogares con teléfono fijo	2,6	6,6	2,5	8,0
Hogares con teléfono móvil	0,7	1,5	0,9	1,9
Hogares que disponen de automóvil	1,2	1,1	1,7	4,8

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.6.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de adultos de 65 años y más y finalidad del gasto. Región Noroeste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Cantidad de adultos de 65 años y más		
		Ninguno	Uno	Dos y más
		\$		
Gasto medio neto mensual por hogar	4.538	4.724	3.979	3.802
Gasto medio neto mensual per cápita	1.171	1.176	1.164	1.123
Ingreso medio neto mensual por hogar	5.626	5.515	5.708	6.745
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.452	1.373	1.670	1.992
		%		
Total gasto de consumo	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	39,8	39,0	42,7	43,5
Alimentos para consumir en el hogar	31,7	30,9	33,9	36,6
Bebidas para consumir en el hogar	5,0	4,9	5,3	4,9
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	3,2	3,2	3,5	1,9
Indumentaria y calzado	9,8	10,2	8,7	5,8
Indumentaria	5,8	6,0	5,3	3,2
Calzado	4,0	4,2	3,5	2,6
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	7,4	7,6	6,7	6,0
Propiedades (alquileres y expensas)	3,2	3,6	2,0	0,7
Conservación y reparación de la vivienda	1,1	1,1	1,1	1,2
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	0,6	0,9	1,0
Electricidad, gas y otros combustibles	2,5	2,3	2,8	3,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,7	6,6	7,6	6,2
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	1,1	0,9	0,5
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,2	0,2
Artefactos para el hogar	1,4	1,4	1,4	0,9
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,4	0,4	0,5
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,6	0,6	0,7	0,4
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,1	2,9	4,0	3,8
Salud	4,3	3,6	5,9	8,9
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,5	2,0	3,6	6,0
Servicios para la salud	1,3	1,1	1,7	2,0
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,5	0,5	0,7	1,0
Transporte y comunicaciones	17,9	18,2	15,8	18,2
Transporte	12,8	13,2	10,5	13,4
Comunicaciones	5,1	5,1	5,3	4,8
Esparcimiento	6,5	6,6	6,1	6,3
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	1,2	1,1	1,2
Equipos para la recreación y cultura	1,7	1,8	1,4	1,0
Servicios recreativos y culturales	2,4	2,4	2,4	2,7
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,4	0,4	0,5	0,6
Turismo	0,9	0,9	0,8	0,9
Enseñanza	3,1	3,4	2,2	0,9
Servicios educativos	2,3	2,6	1,5	0,7
Textos y útiles escolares	0,8	0,8	0,7	0,2
Bienes y servicios varios	4,5	4,6	4,2	4,1
Tabaco	0,8	0,8	0,7	0,8
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,9	3,0	2,7	2,7
Efectos personales	0,2	0,2	0,2	0,1
Protección social	0,0	0,0	0,1	0,0
Seguros	0,1	0,1	0,1	0,2
Servicios financieros	0,2	0,2	0,1	0,1
Otros servicios no declarados anteriormente	0,3	0,3	0,2	0,3

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.6.2. Características de los hogares por cantidad de adultos de 65 años y más . Región Noroeste.
Años 2012/2013

	Total del país	Cantidad de adultos de 65 años y más		
		Ninguno	Uno	Dos y más
Hogares en la muestra	5.553	4.355	903	295
Hogares estimados	1.011.747	774.062	173.897	63.788
Porcentaje del total de hogares	9,0	6,9	1,5	0,6
Indicadores promedio				
Miembros por hogar	3,9	4,0	3,4	3,4
Menores de 14 años por hogar	1,1	1,3	0,6	0,3
Perceptores de ingreso por hogar	2,1	2,0	2,3	2,7
Ocupados por hogar	1,5	1,6	1,1	0,8
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,5	1,6	1,1	1,0
Edad del jefe del hogar	49	43	68	74
Adultos equivalentes por hogar	3,1	3,2	2,7	2,6
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	69,9	83,3	30,4	14,7
Hogares con jefe asalariado	50,5	61,0	19,6	6,8
Hogares con jefe femenino	34,4	31,4	53,4	18,9
Hogares inquilinos de la vivienda	11,5	13,7	5,4	1,1
Hogares con teléfono fijo	43,6	37,5	58,2	77,1
Hogares con teléfono móvil	87,5	92,0	74,9	66,0
Hogares que disponen de automóvil	25,1	26,2	20,0	24,6

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.6.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 3.6.1 y 3.6.2. Región Noroeste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Cantidad de adultos de 65 años y más		
		Ninguno	Uno	Dos y más
		%		
Gasto medio neto mensual por hogar	1,8	2,0	3,4	5,2
Gasto medio neto mensual per cápita	2,0	2,2	3,9	6,0
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,9	2,1	3,8	5,2
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,0	2,2	3,8	6,0
Alimentos y bebidas	1,2	1,4	1,8	5,0
Alimentos para consumir en el hogar	1,5	1,6	3,0	5,8
Bebidas para consumir en el hogar	2,1	2,2	3,9	9,1
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,4	5,5	17,2	33,5
Indumentaria y calzado	2,4	2,5	4,9	11,3
Indumentaria	2,8	3,0	5,6	12,8
Calzado	3,0	3,1	7,4	14,6
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,5	3,9	5,7	7,5
Propiedades (alquileres y expensas)	7,1	7,2	20,4	40,5
Conservación y reparación de la vivienda	12,4	15,5	11,4	22,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	2,8	3,1	5,2	7,3
Electricidad, gas y otros combustibles	1,8	2,0	3,3	6,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,7	3,1	5,9	9,2
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	5,7	6,3	15,9	25,2
Productos textiles para el hogar	5,0	5,6	9,4	17,6
Artefactos para el hogar	5,3	5,8	14,0	27,1
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	5,9	6,5	15,8	23,1
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	13,1	14,6	32,4	26,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	4,2	5,2	8,6	11,7
Salud	5,0	6,0	7,6	14,5
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,8	7,2	9,4	18,7
Servicios para la salud	11,9	15,0	14,7	42,1
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	8,2	9,5	15,9	20,3
Transporte y comunicaciones	2,3	2,3	4,9	12,3
Transporte	3,2	3,2	6,2	17,3
Comunicaciones	1,9	2,2	4,8	7,7
Esparcimiento	3,0	3,5	6,4	10,9
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	5,7	6,3	15,8	26,0
Equipos para la recreación y cultura	6,9	7,5	13,9	19,1
Servicios recreativos y culturales	2,6	2,9	4,6	6,6
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	7,7	9,3	13,3	17,3
Turismo	16,2	19,0	32,4	64,1
Enseñanza	5,2	5,4	15,6	30,9
Servicios educativos	6,2	6,6	19,5	34,4
Textos y útiles escolares	7,8	8,2	21,5	31,0
Bienes y servicios varios	2,3	2,5	4,7	7,5
Tabaco	5,1	5,5	10,2	21,7
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,5	2,6	6,4	10,0
Efectos personales	7,7	8,4	21,2	40,9
Protección social	34,4	40,4	63,0	100,7
Seguros	9,6	12,0	13,0	20,9
Servicios financieros	26,7	30,9	14,8	29,4
Otros servicios no declarados anteriormente	14,8	16,1	25,4	36,8
Características de los hogares				
Indicadores promedio				
Miembros en el hogar	1,1	1,1	3,2	4,2
Menores de 14 años en el hogar	2,4	2,4	7,8	16,9
Perceptores de ingreso en el hogar	1,0	1,0	2,6	2,9
Ocupados en el hogar	1,4	1,3	4,7	8,9
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,5	1,6	2,7	4,6
Edad del jefe del hogar	0,7	0,6	0,9	0,8
Adultos equivalentes en el hogar	1,1	1,2	3,5	4,4
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	1,3	0,9	6,5	17,4
Hogares con jefe asalariado	2,0	1,8	8,8	23,7
Hogares con jefe femenino	2,6	3,1	4,5	15,2
Hogares inquilinos de la vivienda	6,5	6,5	18,7	51,4
Hogares con teléfono fijo	2,6	3,2	3,7	4,0
Hogares con teléfono móvil	0,7	0,6	2,5	5,7
Hogares que disponen de automóvil	1,2	1,4	2,2	4,1

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.7.1. Gasto de consumo de los hogares por nivel educativo del jefe del hogar y Finalidad del gasto. Región Noroeste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Nivel educativo del jefe ¹					
		Primaria Incompleta ²	Primaria Completa	Secundaria Incompleta	Secundaria Completa	Superior Universitaria Incompleta	Superior Universitaria Completa
				\$			
Gasto medio neto mensual por hogar	4.538	3.423	3.834	3.797	4.671	5.603	7.060
Gasto medio neto mensual per cápita	1.171	791	900	956	1.250	1.780	2.189
Ingreso medio neto mensual por hogar	5.626	4.518	4.763	4.650	5.850	6.253	8.856
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.452	1.044	1.118	1.171	1.565	1.987	2.745
				%			
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	39,8	48,7	45,5	43,5	39,8	33,7	30,2
Alimentos para consumir en el hogar	31,7	39,9	37,6	35,4	32,1	25,2	21,9
Bebidas para consumir en el hogar	5,0	6,5	5,7	5,6	4,9	4,3	3,4
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	3,2	2,3	2,2	2,6	2,9	4,3	4,9
Indumentaria y calzado	9,8	9,5	10,0	10,8	10,2	8,9	9,1
Indumentaria	5,8	5,4	5,5	6,1	5,9	6,0	5,7
Calzado	4,0	4,1	4,4	4,7	4,3	2,9	3,4
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	7,4	5,7	5,7	5,9	6,5	12,2	9,5
Propiedades (alquileres y expensas)	3,2	0,9	1,4	1,8	2,4	7,5	6,0
Conservación y reparación de la vivienda	1,1	0,9	1,0	0,6	1,0	2,1	1,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	0,7	0,6	0,7	0,7	0,6	0,6
Electricidad, gas y otros combustibles	2,5	3,1	2,7	2,8	2,4	2,0	1,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,7	6,9	5,9	6,9	6,6	6,9	7,5
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	1,0	1,0	1,3	0,8	1,0	1,0
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,4	1,4	1,4	1,5	1,6	1,3	1,0
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4	0,3
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,6	1,0	0,6	0,7	0,6	0,4	0,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,1	2,9	2,3	2,5	3,0	3,4	4,5
Salud	4,3	3,9	4,4	3,5	4,3	3,6	5,2
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,5	2,6	2,8	2,1	2,4	1,9	2,6
Servicios para la salud	1,3	0,8	1,1	0,9	1,4	1,1	1,8
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación a sistema de salud)	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,6	0,8
Transporte y comunicaciones	17,9	14,9	16,7	15,6	18,4	18,9	21,0
Transporte	12,8	10,7	11,5	10,7	13,1	13,7	15,6
Comunicaciones	5,1	4,2	5,2	4,9	5,2	5,3	5,4
Esparcimiento	6,5	4,4	5,7	6,7	6,3	6,6	8,5
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	0,9	1,1	1,3	1,2	1,3	1,4
Equipos para la recreación y cultura	1,7	1,0	1,4	2,1	1,4	1,6	2,2
Servicios recreativos y culturales	2,4	2,2	2,4	2,7	2,4	2,2	2,6
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,4	0,3	0,4	0,3	0,5	0,3	0,4
Turismo	0,9	0,1	0,5	0,3	0,8	1,2	1,9
Enseñanza	3,1	1,6	1,5	2,3	3,3	5,2	4,7
Servicios educativos	2,3	1,2	0,9	1,7	2,4	4,1	3,8
Textos y útiles escolares	0,8	0,4	0,6	0,6	1,0	1,1	0,9
Bienes y servicios varios	4,5	4,5	4,7	4,8	4,5	3,8	4,4
Tabaco	0,8	1,3	1,0	1,0	0,7	0,5	0,4
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,9	2,7	3,1	3,3	3,1	2,5	2,6
Efectos personales	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Seguros	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Servicios financieros	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,4
Otros servicios no declarados anteriormente	0,3	0,2	0,1	0,1	0,3	0,5	0,7

(1) Los datos correspondientes a hogares sin respuesta a la variable "nivel educativo del jefe" se tuvieron en cuenta para la estimación del total del país pero no se presenta la columna correspondiente a Ns/Nr, por lo tanto los parciales no suman el total.

(2) Incluye sin instrucción y educación especial

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.7.2. Características de los hogares por nivel educativo del jefe del hogar. Región Noroeste. Años 2012/2013

Hogares	Total del país	Nivel educativo del jefe ¹					
		Primaria incompleta ²	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Superior universitaria incompleta	Superior universitaria completa
Hogares en la muestra	5.553	791	1.466	851	1.195	483	754
Hogares estimados	1.011.747	144.130	264.702	163.061	210.451	89.300	138.204
Porcentaje del total de hogares	9,0	1,3	2,4	1,5	1,9	0,8	1,2
Indicadores promedio							
Miembros por hogar	3,9	4,3	4,3	4,0	3,7	3,1	3,2
Menores de 14 años por hogar	1,1	1,2	1,2	1,2	1,1	0,8	0,9
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,6	0,4	0,2	0,2	0,1	0,2
Perceptores de ingreso por hogar	2,1	2,5	2,3	2,1	2,0	1,8	1,8
Ocupados por hogar	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4	1,5
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,5	1,7	1,7	1,7	1,4	1,2	1,0
Edad del jefe del hogar	49	61	53	45	46	39	47
Adultos equivalentes por hogar	3,1	3,5	3,4	3,2	3,0	2,5	2,6
Porcentajes							
Hogares con jefe ocupado	69,9	45,5	63,3	75,4	79,2	74,2	85,1
Hogares con jefe asalariado	50,5	26,5	42,5	49,2	62,2	58,9	69,3
Hogares con jefe femenino	34,4	40,5	34,0	31,8	26,9	40,2	39,5
Hogares inquilinos de la vivienda	11,5	3,8	6,3	8,3	11,9	29,9	20,9
Hogares con teléfono fijo	43,6	32,2	36,8	33,4	51,1	47,5	66,5
Hogares con teléfono móvil	87,5	76,2	83,1	87,0	91,0	98,7	95,6
Hogares que disponen de automóvil	25,1	9,9	16,0	17,3	30,9	34,8	52,4

⁽¹⁾ Los datos correspondientes a hogares sin respuesta a la variable "nivel educativo del jefe del hogar" se tuvieron en cuenta para la estimación del total del país pero no se presenta la columna correspondiente a Ns/Nr, por lo tanto los parciales no suman el total.

⁽²⁾ Incluye sin instrucción y educación especial.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.7.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 3.7.1 y 3.7.2. Región Noroeste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Nivel educativo del jefe ¹					
		Primaria incompleta ²	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Superior universitaria incompleta	Superior universitaria completa
				%			
Gasto medio neto mensual por hogar	1,8	3,3	2,4	2,7	2,5	5,0	4,5
Gasto medio neto mensual per cápita	2,0	3,5	2,8	3,0	2,6	4,4	4,6
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,9	3,7	2,4	3,6	2,9	5,7	3,9
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,0	3,7	2,6	3,8	3,0	4,6	3,6
Alimentos y bebidas	1,2	2,1	1,7	1,8	1,6	3,4	3,3
Alimentos para consumir en el hogar	1,5	2,5	1,9	2,1	1,8	3,7	4,2
Bebidas para consumir en el hogar	2,1	4,2	3,4	3,7	3,0	6,0	3,9
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,4	14,3	10,9	10,3	9,6	13,7	14,1
Indumentaria y calzado	2,4	5,8	4,5	5,5	3,9	6,7	5,6
Indumentaria	2,8	5,7	4,8	6,0	4,2	7,5	6,7
Calzado	3,0	9,1	6,2	7,1	5,3	9,6	6,0
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,5	5,6	4,6	5,3	4,5	9,5	6,4
Propiedades (alquileres y expensas)	7,1	30,0	16,6	15,3	11,0	11,8	10,4
Conservación y reparación de la vivienda	12,4	15,8	10,9	21,8	13,5	48,5	17,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	2,8	6,7	5,0	5,9	4,3	6,5	5,6
Electricidad, gas y otros combustibles	1,8	4,0	3,0	3,5	3,1	4,5	3,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,7	8,5	4,4	5,8	4,9	8,0	6,0
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	5,7	11,7	10,4	14,0	12,3	17,4	13,2
Productos textiles para el hogar	5,0	9,6	6,7	8,1	8,7	14,3	15,0
Artefactos para el hogar	5,3	14,5	10,0	12,2	9,6	20,8	15,1
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	5,9	14,7	9,3	14,4	14,1	19,5	15,5
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	13,1	47,1	25,6	20,7	19,0	27,4	19,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	4,2	10,3	4,9	8,6	7,9	11,9	8,7
Salud	5,0	8,8	8,1	7,5	10,9	10,1	14,2
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,8	11,4	8,7	10,2	13,2	12,1	18,0
Servicios para la salud	11,9	16,7	21,1	13,4	20,4	21,1	31,5
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	8,2	16,2	15,0	16,4	13,9	30,1	17,1
Transporte y comunicaciones	2,3	4,9	3,6	5,9	3,8	5,3	5,4
Transporte	3,2	6,9	5,5	8,6	5,3	7,5	7,3
Comunicaciones	1,9	4,7	3,7	4,6	3,3	5,1	5,0
Esparcimiento	3,0	6,0	8,3	6,2	4,8	8,8	6,4
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	5,7	13,5	14,0	12,9	11,5	19,3	11,8
Equipos para la recreación y cultura	6,9	14,3	11,5	16,8	9,3	20,0	15,9
Servicios recreativos y culturales	2,6	6,2	3,0	5,3	5,0	6,2	7,0
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	7,7	15,9	13,5	19,0	19,6	18,8	10,4
Turismo	16,2	56,7	71,0	31,4	25,6	40,4	18,1
Enseñanza	5,2	20,4	9,3	10,1	10,6	12,1	8,3
Servicios educativos	6,2	24,3	10,7	12,3	13,2	13,9	10,0
Textos y útiles escolares	7,8	20,4	16,3	15,3	14,8	23,8	14,2
Bienes y servicios varios	2,3	4,6	3,8	3,7	4,3	7,4	7,0
Tabaco	5,1	10,1	8,2	10,9	9,3	15,3	14,4
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,5	5,1	5,1	5,1	5,1	6,7	5,7
Efectos personales	7,7	17,7	16,2	21,3	14,1	22,2	15,2
Protección social	34,4	81,9	74,6	95,0	63,9	73,6	61,6
Seguros	9,6	16,7	14,5	16,3	13,1	21,3	29,1
Servicios financieros	26,7	21,1	13,9	14,8	16,5	14,4	61,0
Otros servicios no declarados anteriormente	14,8	37,2	21,3	20,6	22,2	45,2	26,0
Características de los hogares							
Indicadores promedio							
Miembros en el hogar	1,1	3,3	1,9	2,4	1,6	3,5	2,6
Menores de 14 años en el hogar	2,4	6,9	4,1	5,4	4,0	7,5	5,7
Adultos de 65 años y más en el hogar	4,2	6,1	6,6	11,8	11,1	23,9	13,9
Perceptores de ingreso en el hogar	1,0	2,9	1,7	2,1	1,8	3,0	2,9
Ocupados en el hogar	1,4	4,4	2,4	3,0	2,3	4,8	3,1
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,5	3,5	2,4	3,6	2,3	3,1	2,8
Edad del Jefe del hogar	0,7	1,3	1,1	1,5	1,3	2,4	1,7
Adultos equivalentes en el hogar	1,1	3,3	1,9	2,5	1,7	3,5	2,8
Porcentajes							
Hogares con Jefe ocupado	1,3	5,4	2,7	2,7	2,1	3,9	2,2
Hogares con Jefe asalariado	2,0	7,9	4,1	4,2	2,9	5,3	3,6
Hogares con Jefe Femenino	2,6	5,9	5,2	6,6	5,6	6,4	5,8
Hogares inquilinos de la vivienda	6,5	18,6	13,8	14,9	10,3	10,6	10,1
Hogares con teléfono fijo	2,6	7,7	5,0	6,1	3,8	7,0	3,8
Hogares con teléfono móvil	0,7	2,7	1,5	1,8	1,2	0,5	1,0
Hogares que disponen de automóvil	1,2	1,6	1,6	1,9	2,7	4,8	5,4

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.8.1. Gasto de consumo de los hogares por sexo del jefe del hogar y finalidad del gasto. Región Noroeste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Sexo del jefe del hogar	
		Jefe varón	Jefa mujer
		\$	
Gasto medio mensual por hogar	4.538	4.911	3.827
Gasto medio mensual per cápita	1.171	1.197	1.113
Ingreso medio neto mensual por hogar	5.626	6.092	4.737
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.452	1.485	1.378
		%	
Total del gasto de consumo	100	100	100
Alimentos y bebidas	39,8	39,4	41,0
Alimentos para consumir en el hogar	31,7	31,1	33,1
Bebidas para consumir en el hogar	5,0	5,0	4,8
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	3,2	3,2	3,1
Indumentaria y calzado	9,8	9,7	10,0
Indumentaria	5,8	5,8	5,8
Calzado	4,0	3,9	4,2
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	7,4	7,1	8,2
Propiedades (alquileres y expensas)	3,2	3,0	3,9
Conservación y reparación de la vivienda	1,1	1,2	0,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	0,6	0,8
Electricidad, gas y otros combustibles	2,5	2,4	2,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,7	6,5	7,3
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	1,0	1,1
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,4	1,3	1,5
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,4	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,6	0,6	0,6
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,1	3,0	3,4
Salud	4,3	4,0	5,0
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,5	2,3	2,8
Servicios para la salud	1,3	1,1	1,7
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,5	0,6	0,5
Transporte y comunicaciones	17,9	18,9	15,2
Transporte	12,8	13,9	10,0
Comunicaciones	5,1	5,0	5,3
Esparcimiento	6,5	6,7	6,1
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	1,2	1,2
Equipos para la recreación y cultura	1,7	1,8	1,5
Servicios recreativos y culturales	2,4	2,4	2,5
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,4	0,4	0,3
Turismo	0,9	0,9	0,7
Enseñanza	3,1	3,3	2,7
Servicios educativos	2,3	2,5	1,9
Textos y útiles escolares	0,8	0,8	0,8
Bienes y servicios varios	4,5	4,4	4,6
Tabaco	0,8	0,8	0,7
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,9	2,8	3,3
Efectos personales	0,2	0,2	0,2
Protección social	0,0	0,0	0,0
Seguros	0,1	0,1	0,1
Servicios financieros	0,2	0,2	0,1
Otros servicios no declarados anteriormente	0,3	0,4	0,2

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.8.2. Características de los hogares por sexo del jefe del hogar. Región Noroeste. Años 2012/2013

	Total	Sexo del jefe del hogar	
		Jefe varón	Jefa mujer
Hogares en la muestra	5.553	3.582	1.971
Hogares estimados	1.011.747	663.467	348.280
Porcentaje del total de hogares	9,0	5,9	3,1
Indicadores promedio			
Miembros por hogar	3,9	4,1	3,4
Menores de 14 años por hogar	1,1	1,2	0,9
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,3	0,3
Perceptores de ingreso por hogar	2,1	2,2	2,0
Ocupados por hogar	1,5	1,6	1,3
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,5	1,6	1,4
Edad del Jefe del hogar	49	48	52
Adultos equivalentes por hogar	3,1	3,3	2,7
Porcentajes			
Hogares con Jefe ocupado	69,9	79,2	52,3
Hogares con Jefe asalariado	50,5	55,8	40,4
Hogares inquilinos de la vivienda	11,5	11,5	11,5
Hogares con teléfono fijo	43,6	43,6	43,4
Hogares con teléfono móvil	87,5	89,6	83,4
Hogares que disponen de automóvil	25,1	30,6	14,5

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.8.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 3.8.1 y 3.8.2. Región Noroeste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Sexo del jefe del hogar	
		Jefe varón	Jefa mujer
		%	
Gasto medio neto mensual por hogar	1,8	2,1	2,5
Gasto medio neto mensual per cápita	2,0	2,2	3,0
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,9	2,3	2,3
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,0	2,4	2,7
Alimentos y bebidas	1,2	1,4	1,6
Alimentos para consumir en el hogar	1,5	1,6	2,2
Bebidas para consumir en el hogar	2,1	2,4	2,8
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,4	6,7	11,6
Indumentaria y calzado	2,4	3,0	3,3
Indumentaria	2,8	3,4	3,7
Calzado	3,0	3,7	4,5
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,5	4,2	4,8
Propiedades (alquileres y expensas)	7,1	8,1	10,5
Conservación y reparación de la vivienda	12,4	15,8	9,1
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	2,8	3,1	3,9
Electricidad, gas y otros combustibles	1,8	2,1	2,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,7	3,1	4,4
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	5,7	7,3	8,8
Productos textiles para el hogar	5,0	6,7	6,0
Artefactos para el hogar	5,3	6,5	10,4
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	5,9	7,2	9,7
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	13,1	14,7	23,6
Bienes y servicios para la conservación del hogar	4,2	4,7	6,4
Salud	5,0	5,9	8,9
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,8	7,8	7,6
Servicios para la salud	11,9	12,0	23,1
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	8,2	10,5	10,0
Transporte y comunicaciones	2,3	2,8	3,5
Transporte	3,2	3,7	5,3
Comunicaciones	1,9	2,3	3,4
Esparcimiento	3,0	3,7	4,5
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	5,7	6,8	10,2
Equipos para la recreación y cultura	6,9	8,4	9,1
Servicios recreativos y culturales	2,6	3,2	3,6
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	7,7	9,5	10,0
Turismo	16,2	19,8	26,1
Enseñanza	5,2	5,9	9,8
Servicios educativos	6,2	7,2	12,4
Textos y útiles escolares	7,8	9,6	11,4
Bienes y servicios varios	2,3	2,9	3,1
Tabaco	5,1	5,9	7,8
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,5	3,0	3,7
Efectos personales	7,7	9,5	12,7
Protección social	34,4	40,6	62,0
Seguros	9,6	12,3	12,4
Servicios financieros	26,7	32,0	11,1
Otros servicios no declarados anteriormente	14,8	18,1	18,7
Características de los hogares			
Indicadores promedio			
Miembros en el hogar	1,1	1,2	1,9
Menores de 14 años en el hogar	2,4	2,7	4,2
Adultos de 65 años y más en el hogar	4,2	5,6	5,3
Perceptores de ingreso en el hogar	1,0	1,1	1,7
Ocupados en el hogar	1,4	1,5	2,4
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,5	1,7	2,6
Edad del jefe del hogar	0,7	0,8	1,2
Adultos equivalentes en el hogar	1,1	1,2	1,9
Porcentajes			
Hogares con jefe ocupado	1,3	1,2	3,0
Hogares con jefe asalariado	2,0	2,3	3,4
Hogares inquilinos de la vivienda	6,5	7,3	9,1
Hogares sin agua corriente distribuida en la vivienda	2,6	2,9	3,8
Hogares con teléfono	0,7	0,7	1,5
Hogares que disponen de automóvil	1,2	1,6	1,2

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.9.1. Gasto de consumo de los hogares por decil de gasto neto mensual per cápita y finalidad del gasto. Región Noroeste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Decil de gasto neto mensual per cápita									
		1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°
		\$									
Gasto medio mensual por hogar	4.538	1.886	2.561	3.185	3.361	3.767	4.428	4.772	5.288	6.591	9.550
Gasto medio mensual per cápita	1.171	318	516	666	812	978	1.167	1.424	1.769	2.370	4.453
Ingreso medio neto mensual por hogar	5.626	3.891	3.936	4.648	4.655	4.960	5.886	6.028	6.216	7.006	9.037
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.452	655	792	972	1.125	1.288	1.552	1.799	2.079	2.520	4.214
		%									
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	39,8	57,3	54,0	51,1	50,7	46,4	43,9	41,6	37,3	31,8	26,5
Alimentos para consumir en el hogar	31,7	50,0	46,6	43,6	42,8	38,5	35,8	32,5	29,0	24,5	17,6
Bebidas para consumir en el hogar	5,0	5,7	6,3	6,0	5,9	6,0	5,5	5,5	4,9	4,3	3,4
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	3,2	1,6	1,1	1,5	2,1	1,9	2,6	3,6	3,5	3,1	5,6
Indumentaria y calzado	9,8	7,2	9,5	9,3	9,3	10,0	11,6	9,6	11,0	10,1	8,9
Indumentaria	5,8	4,0	5,2	5,2	5,2	5,5	6,6	5,1	6,6	6,3	5,9
Calzado	4,0	3,2	4,2	4,1	4,1	4,5	5,0	4,4	4,5	3,8	3,1
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	7,4	8,0	6,1	5,9	5,8	5,8	6,2	7,0	7,1	9,2	9,1
Propiedades (alquileres y expensas)	3,2	0,9	0,7	1,0	1,3	1,6	2,1	2,6	3,3	5,6	5,6
Conservación y reparación de la vivienda	1,1	0,6	0,5	0,7	0,5	0,7	0,8	1,4	1,0	1,2	1,7
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	1,2	0,9	0,8	0,8	0,7	0,7	0,6	0,6	0,5	0,4
Electricidad, gas y otros combustibles	2,5	5,3	4,0	3,4	3,2	2,8	2,5	2,4	2,1	1,9	1,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,7	4,0	4,3	4,9	4,6	5,9	5,4	6,5	7,9	7,7	9,0
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	0,8	1,0	1,0	1,1	1,2
Productos textiles para el hogar	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,4	1,0	0,6	1,1	0,9	1,5	1,4	1,7	1,8	1,6	1,1
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,6	0,1	0,1	0,2	0,5	0,5	0,4	0,4	0,9	0,7	1,0
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,1	1,6	1,9	2,1	1,7	2,3	2,0	2,7	3,5	3,6	5,1
Salud	4,3	1,7	1,9	2,4	2,7	3,2	3,6	4,2	4,7	5,6	6,2
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,5	0,9	1,0	1,4	1,7	2,2	2,3	2,6	2,6	3,6	3,0
Servicios para la salud	1,3	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,8	1,1	1,6	1,3	2,4
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,5	0,4	0,5	0,4	0,3	0,3	0,5	0,5	0,5	0,7	0,8
Transporte y comunicaciones	17,9	11,6	13,7	14,7	15,1	15,8	16,7	17,9	16,8	19,5	23,1
Transporte	12,8	6,9	8,8	9,3	9,7	10,1	11,1	12,2	11,6	14,1	19,1
Comunicaciones	5,1	4,8	4,9	5,5	5,3	5,6	5,6	5,8	5,2	5,3	4,1
Esparcimiento	6,5	3,9	4,4	4,6	5,4	5,8	5,3	6,0	6,7	6,9	9,5
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	0,5	0,8	0,8	1,0	1,4	0,8	1,3	1,5	1,3	1,5
Equipos para la recreación y cultura	1,7	0,7	0,8	1,0	1,4	1,4	1,7	1,5	1,8	1,7	2,5
Servicios recreativos y culturales	2,4	2,4	2,5	2,5	2,6	2,6	2,3	2,4	2,3	2,5	2,4
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,4	0,3	0,2	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,6	0,4
Turismo	0,9	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,4	0,7	0,8	2,7
Enseñanza	3,1	1,5	1,4	1,9	2,2	2,4	3,2	2,8	3,7	5,1	3,2
Servicios educativos	2,3	0,9	0,8	1,3	1,5	1,9	2,3	2,1	2,8	4,0	2,4
Textos y útiles escolares	0,8	0,6	0,6	0,5	0,7	0,4	0,9	0,7	0,9	1,0	0,8
Bienes y servicios varios	4,5	4,8	4,7	5,2	4,3	4,8	4,2	4,3	4,8	4,0	4,4
Tabaco	0,8	1,5	1,1	1,3	0,9	1,0	0,8	0,7	0,7	0,5	0,5
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,9	2,9	3,2	3,5	2,9	3,2	3,0	3,0	3,1	2,7	2,6
Efectos personales	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
Seguros	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Servicios financieros	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,4
Otros servicios no declarados anteriormente	0,3	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,6	0,4	0,7

Nota: la distribución del ingreso es del Total del país. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.9.2. Características de los hogares por decil de gasto neto mensual per cápita. Región Noroeste.
Años 2012/2013

	Total	Decil de gasto neto mensual per cápita									
		1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°
Hogares en la muestra	5.553	534	552	533	613	568	542	573	567	541	530
Hogares estimados	1.011.747	101.180	101.318	101.200	101.342	100.934	101.191	101.137	101.280	101.099	101.066
Porcentaje del total de hogares	9,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
Indicadores promedio											
Miembros por hogar	3,9	5,9	5,0	4,8	4,1	3,9	3,8	3,3	3,0	2,8	2,1
Menores de 14 años por hogar	1,1	2,3	1,7	1,5	1,2	1,0	0,9	0,8	0,6	0,6	0,3
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Perceptores de ingreso por hogar	2,1	2,5	2,3	2,4	2,2	2,2	2,2	2,0	1,9	1,8	1,6
Ocupados por hogar	1,5	1,7	1,5	1,6	1,5	1,5	1,6	1,5	1,3	1,3	1,3
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,5	2,6	2,1	1,9	1,6	1,4	1,4	1,2	1,1	1,0	0,7
Edad del jefe del hogar	49	48	47	49	50	51	51	50	51	48	49
Adultos equivalentes por hogar	3,1	4,7	3,9	3,8	3,3	3,1	3,1	2,7	2,4	2,2	1,8
Porcentajes											
Hogares con jefe ocupado	69,9	63,8	71,9	67,2	66,8	69,3	67,5	68,7	70,8	74,0	79,2
Hogares con jefe asalariado	50,5	41,5	50,9	44,3	48,0	53,8	51,7	50,0	52,6	56,7	55,2
Hogares con jefe femenino	34,4	38,1	35,9	37,1	37,0	31,0	29,3	30,3	38,5	30,4	36,7
Hogares inquilinos de la vivienda	11,5	3,9	3,9	4,4	5,3	7,5	10,7	12,1	15,5	25,1	26,7
Hogares con teléfono fijo	43,6	18,6	27,7	32,2	40,1	39,8	48,4	49,5	56,6	58,0	64,7
Hogares con teléfono móvil	87,5	82,6	86,1	84,9	85,6	86,9	90,5	86,2	88,5	90,6	92,6
Hogares que disponen de automóvil	25,1	7,8	10,7	13,5	14,0	22,9	31,0	29,0	31,6	37,8	52,4

Nota: La distribución del gasto es del total del país.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.9.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 3.9.1 y 3.9.2. Región Noroeste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Decil de gasto neto mensual per cápita									
		1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°
		%									
Gasto medio neto mensual por hogar	1,8	2,5	2,5	2,7	2,5	2,3	2,6	3,0	2,8	3,4	4,6
Gasto medio neto mensual per cápita	2,0	1,6	0,5	0,4	0,3	0,3	0,3	0,4	0,5	0,6	2,0
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,9	4,2	3,8	3,5	3,1	3,4	4,0	6,5	4,2	4,5	4,9
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,0	3,7	3,3	3,2	2,9	2,8	3,4	5,0	3,4	3,0	3,0
Alimentos y bebidas	1,2	1,9	1,5	1,7	1,5	1,8	1,8	1,9	2,3	2,5	3,3
Alimentos para consumir en el hogar	1,5	2,1	1,6	1,8	1,7	1,9	1,9	2,1	2,4	2,7	4,1
Bebidas para consumir en el hogar	2,1	4,7	3,4	4,2	3,9	4,2	4,3	5,0	4,6	4,6	5,2
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,4	23,6	21,0	15,8	14,3	16,4	14,4	15,4	11,2	10,1	12,3
Indumentaria y calzado	2,4	8,2	6,2	6,9	5,2	5,1	5,7	7,3	5,4	5,1	6,3
Indumentaria	2,8	10,4	7,5	7,0	5,9	5,8	6,1	6,2	6,1	6,2	7,3
Calzado	3,0	10,7	9,5	10,2	7,6	7,4	8,0	10,5	7,0	7,4	7,3
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,5	5,0	5,3	5,9	6,4	6,3	6,8	7,1	7,8	7,4	9,2
Propiedades (alquileres y expensas)	7,1	31,1	31,5	24,9	26,0	19,2	18,5	15,7	15,8	12,6	11,6
Conservación y reparación de la vivienda	12,4	33,7	19,4	18,0	15,7	18,6	21,3	16,0	22,0	14,5	32,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	2,8	7,7	7,2	7,0	5,9	6,6	7,0	5,4	6,8	5,7	5,7
Electricidad, gas y otros combustibles	1,8	3,9	3,7	3,9	3,6	3,6	3,6	4,0	3,2	5,2	4,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,7	7,9	8,1	7,7	5,5	5,8	6,4	6,7	6,1	6,1	6,2
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	5,7	20,1	18,7	20,0	13,5	13,6	15,4	14,4	16,1	16,2	15,4
Productos textiles para el hogar	5,0	13,6	11,1	12,5	10,8	10,2	10,5	11,1	9,9	9,9	15,4
Artefactos para el hogar	5,3	22,8	23,4	17,3	17,5	14,8	15,2	14,2	13,3	14,2	14,6
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	5,9	17,6	17,1	21,1	15,2	14,4	21,2	17,9	15,4	16,8	14,3
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	13,1	18,5	13,5	18,9	28,1	19,2	32,7	21,6	36,9	19,8	26,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	4,2	7,9	9,0	8,1	4,9	7,2	6,5	8,3	7,9	10,0	8,3
Salud	5,0	13,8	9,3	10,4	8,4	11,2	11,1	10,3	11,7	12,9	11,6
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,8	17,7	14,1	15,5	11,1	15,0	15,1	10,8	12,4	18,2	12,5
Servicios para la salud	11,9	26,0	17,2	16,4	16,2	16,3	14,1	22,9	27,6	25,4	25,0
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	8,2	30,5	22,9	21,4	19,6	16,6	18,2	20,5	17,2	23,3	18,2
Transporte y comunicaciones	2,3	8,2	4,0	3,8	3,7	4,5	4,8	6,2	4,2	5,2	5,4
Transporte	3,2	14,0	5,8	5,1	4,8	7,1	7,0	7,5	5,9	7,0	6,7
Comunicaciones	1,9	5,8	6,0	4,9	4,1	5,1	4,9	6,3	3,5	5,0	5,9
Esparcimiento	3,0	7,3	6,4	6,4	6,3	5,7	8,5	6,6	5,9	7,5	6,7
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	5,7	24,2	24,4	23,4	20,7	15,7	17,5	15,4	16,5	13,6	11,3
Equipos para la recreación y cultura	6,9	18,7	17,0	14,6	17,1	13,6	24,4	14,7	11,7	16,9	14,1
Servicios recreativos y culturales	2,6	9,2	7,1	6,2	5,7	5,2	5,2	4,7	5,1	5,4	8,8
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	7,7	26,0	33,9	25,4	16,2	20,5	17,2	15,0	16,3	23,1	11,8
Turismo	16,2	62,6	38,7	49,5	40,3	38,7	29,5	35,2	30,3	30,2	21,3
Enseñanza	5,2	15,3	15,5	18,8	15,2	19,9	11,5	13,2	11,8	11,3	10,7
Servicios educativos	6,2	23,0	20,2	25,5	19,9	24,1	15,2	16,0	13,9	13,8	12,8
Textos y útiles escolares	7,8	17,8	22,3	14,4	22,7	16,5	16,8	24,3	18,2	20,5	18,0
Bienes y servicios varios	2,3	6,5	6,7	5,5	5,1	5,5	5,8	6,1	4,7	6,1	6,3
Tabaco	5,1	12,3	12,2	11,3	12,4	15,7	13,9	13,1	10,8	14,1	14,6
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,5	7,7	8,6	7,1	6,1	6,2	7,2	7,0	6,1	6,2	6,0
Efectos personales	7,7	26,1	41,5	21,0	14,8	23,0	17,1	17,7	23,7	16,9	17,6
Protección social	34,4	13,9	70,5	0,0	83,2	100,3	100,0	69,1	71,3	99,7	64,8
Seguros	9,6	30,9	25,8	23,1	20,2	19,3	22,5	16,5	15,8	16,2	29,5
Servicios financieros	26,7	33,6	27,6	21,3	20,7	21,2	16,5	14,4	15,8	19,1	56,8
Otros servicios no declarados anteriormente	14,8	78,6	35,9	26,5	31,3	30,1	41,8	31,9	27,4	35,7	24,8
Características de los hogares											
Indicadores promedio											
Miembros en el hogar	1,1	2,0	2,4	2,7	2,5	2,4	2,6	2,9	2,9	3,3	3,7
Menores de 14 años en el hogar	2,4	4,0	4,6	5,4	5,4	5,9	6,9	6,3	8,2	8,4	14,3
Adultos de 65 años y más en el hogar	4,2	13,6	10,7	11,3	12,9	10,4	11,7	10,2	11,0	10,3	13,7
Perceptores de ingreso en el hogar	1,0	3,0	2,9	2,9	2,4	2,4	2,7	3,0	2,7	2,7	3,2
Ocupados en el hogar	1,4	4,6	3,9	3,9	3,4	3,6	4,2	4,9	3,8	3,7	4,1
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,5	3,7	3,5	3,2	3,1	2,8	3,1	2,9	4,2	2,6	3,1
Edad del jefe del hogar	0,7	1,8	1,6	1,8	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8	1,9	1,9
Adultos equivalentes en el hogar	1,1	2,1	2,5	2,8	2,6	2,4	2,7	3,3	3,0	3,3	3,7
Porcentajes											
Hogares con jefe ocupado	1,3	4,1	3,6	3,9	3,8	3,5	3,8	3,8	3,7	3,4	2,9
Hogares con jefe asalariado	2,0	7,1	5,8	6,0	5,4	4,8	5,5	5,7	5,4	4,7	5,4
Hogares con jefe femenino	2,6	7,0	7,6	8,1	7,3	8,1	7,7	8,6	7,1	7,6	7,3
Hogares inquilinos de la vivienda	6,5	31,0	25,3	21,8	21,5	17,8	15,4	14,5	12,6	11,3	10,5
Hogares con teléfono fijo	2,6	11,9	9,3	8,3	6,3	6,4	6,0	5,8	4,7	4,6	4,4
Hogares con teléfono móvil	0,7	2,3	2,1	2,5	2,3	2,2	1,7	2,4	1,8	1,5	1,5
Hogares que disponen de automóvil	1,2	17,8	14,9	13,2	12,0	9,9	9,3	10,5	7,9	7,4	5,6

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.10.2. Características de los hogares por quintil de ingreso neto mensual del hogar. Región Noroeste.
Años 2012/2013

	Total	Quintil de ingreso neto mensual del hogar				
		1°	2°	3°	4°	5°
				%		
Hogares en la muestra	5.553	1.192	1.161	1.160	1.080	960
Hogares estimados	1.011.747	202.708	202.235	202.318	202.307	202.179
Porcentaje del total de hogares	9,0	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
Indicadores promedio						
Miembros por hogar	3,9	2,8	3,5	3,9	4,4	4,7
Menores de 14 años por hogar	1,1	1,0	1,1	1,1	1,2	1,1
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4
Perceptores de ingreso por hogar	2,1	1,4	1,8	2,1	2,4	2,9
Ocupados por hogar	1,5	0,8	1,2	1,5	1,8	2,3
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,5	1,5	1,7	1,5	1,5	1,3
Edad del jefe del hogar	49	47	47	50	51	53
Adultos equivalentes por hogar	3,1	2,2	2,8	3,1	3,6	3,8
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	69,9	57,8	68,9	71,7	73,2	77,9
Hogares con jefe asalariado	50,5	37,5	48,0	54,5	54,9	57,4
Hogares con jefe femenino	34,4	48,6	35,5	33,8	29,6	24,6
Hogares inquilinos de la vivienda	11,5	12,7	11,3	11,2	8,7	13,7
Hogares con teléfono fijo	43,6	22,8	31,3	40,4	53,0	70,3
Hogares con teléfono móvil	87,5	75,2	84,0	89,3	91,6	97,1
Hogares que disponen de automóvil	25,1	6,8	10,6	21,1	31,9	54,8

Nota: La distribución del gasto es del total del país.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.10.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 3.10.1 y 3.10.2. Región Noroeste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Quintil de ingreso neto mensual del hogar				
		1°	2°	3°	4°	5°
				%		
Gasto medio mensual por hogar	1,8	2,4	1,9	2,1	2,0	3,1
Gasto medio mensual per cápita	2,0	3,2	2,6	2,9	2,5	3,9
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,9	1,2	0,4	0,4	0,5	1,8
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,0	3,1	2,2	2,2	1,9	3,0
Alimentos y bebidas	1,2	1,5	1,4	1,6	1,8	2,3
Alimentos para consumir en el hogar	1,5	1,6	1,6	1,8	2,0	3,1
Bebidas para consumir en el hogar	2,1	3,5	2,9	3,7	3,2	3,6
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,4	14,4	12,0	8,6	9,4	10,2
Indumentaria y calzado	2,4	4,3	4,2	4,3	3,9	4,7
Indumentaria	2,8	5,0	4,6	5,0	4,5	5,3
Calzado	3,0	6,4	5,9	5,6	5,3	6,3
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,5	6,5	5,3	5,0	5,0	7,3
Propiedades (alquileres y expensas)	7,1	16,0	11,9	12,4	13,2	12,3
Conservación y reparación de la vivienda	12,4	16,1	12,4	14,4	12,2	22,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	2,8	6,4	5,4	4,6	4,8	4,4
Electricidad, gas y otros combustibles	1,8	3,5	3,0	3,0	3,0	3,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,7	4,9	5,2	5,1	5,4	5,0
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	5,7	11,3	12,0	12,7	9,6	11,3
Productos textiles para el hogar	5,0	7,9	7,9	7,5	6,8	11,3
Artefactos para el hogar	5,3	13,8	12,0	9,5	11,9	10,5
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	5,9	11,8	11,2	11,4	10,7	13,1
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	13,1	21,8	22,1	25,4	29,7	14,8
Bienes y servicios para la conservación del hogar	4,2	5,5	6,5	5,0	6,3	7,6
Salud	5,0	9,5	8,5	11,9	7,2	10,0
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,8	10,7	9,9	16,8	9,0	12,0
Servicios para la salud	11,9	16,0	12,0	18,4	15,4	20,7
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	8,2	19,0	21,7	14,4	11,7	13,7
Transporte y comunicaciones	2,3	3,3	4,9	3,5	3,7	3,9
Transporte	3,2	4,4	8,0	5,1	5,2	5,2
Comunicaciones	1,9	4,5	4,4	3,6	2,9	3,9
Esparcimiento	3,0	5,8	4,2	6,2	4,8	4,9
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	5,7	19,3	14,8	13,7	10,2	10,0
Equipos para la recreación y cultura	6,9	12,2	10,2	15,6	11,1	11,7
Servicios recreativos y culturales	2,6	5,7	4,5	4,4	4,1	5,2
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	7,7	18,5	17,1	13,4	11,4	13,9
Turismo	16,2	32,7	25,2	28,8	26,7	19,3
Enseñanza	5,2	12,2	11,0	10,0	11,1	7,3
Servicios educativos	6,2	18,2	14,8	11,2	13,9	8,4
Textos y útiles escolares	7,8	14,4	13,0	15,3	10,7	14,5
Bienes y servicios varios	2,3	4,8	4,5	3,9	4,4	4,6
Tabaco	5,1	10,7	10,4	9,6	8,2	9,3
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,5	5,1	5,2	4,4	5,0	4,6
Efectos personales	7,7	17,0	14,2	16,5	15,3	13,2
Protección social	34,4	85,6	100,2	83,9	56,4	43,9
Seguros	9,6	18,6	17,1	13,6	12,6	19,3
Servicios financieros	26,7	21,7	24,3	13,0	16,1	42,0
Otros servicios no declarados anteriormente	14,8	46,5	41,1	26,0	35,3	19,7
Características de los hogares						
Indicadores promedio						
Miembros por hogar	1,1	2,9	2,1	2,2	1,8	2,1
Menores de 14 años por hogar	2,4	6,0	4,7	4,9	4,2	5,0
Adultos de 65 años y más por hogar	4,2	7,8	9,2	8,2	8,5	7,8
Perceptores de ingreso por hogar	1,0	1,5	1,9	1,8	1,7	2,1
Ocupados por hogar	1,4	3,4	2,6	2,4	2,0	2,3
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,5	3,5	2,9	3,3	1,9	2,4
Edad del jefe del hogar	0,7	1,6	1,4	1,2	1,2	1,2
Adultos equivalentes por hogar	1,1	2,9	2,1	2,2	1,9	2,2
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	1,3	3,4	3,0	2,5	2,3	2,4
Hogares con jefe asalariado	2,0	5,0	4,3	3,6	3,4	3,7
Hogares con jefe femenino	2,6	3,7	5,4	5,2	5,5	7,2
Hogares inquilinos de la vivienda	6,5	13,5	10,5	12,3	12,0	12,3
Hogares con teléfono fijo	2,6	7,7	5,5	5,0	3,6	2,9
Hogares con teléfono móvil	0,7	2,4	1,7	1,3	1,3	0,6
Hogares que disponen de automóvil	1,2	12,6	10,1	6,9	5,8	4,4

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.11.1. Gasto de consumo de los hogares por quintil de ingreso neto mensual per cápita y finalidad del gasto. Región Noroeste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Quintil de ingreso neto mensual per cápita ¹				
		1°	2°	3°	4°	5°
		\$				
Gasto medio mensual por hogar	4.538	3.061	3.820	4.360	4.719	6.731
Gasto medio mensual per cápita	1.171	585	830	1.116	1.511	2.693
Ingreso medio neto mensual por hogar	5.626	2.480	4.051	5.271	6.276	10.054
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.452	474	880	1.349	2.010	4.022
		%				
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	39,8	51,8	46,8	42,7	38,3	29,7
Alimentos para consumir en el hogar	31,7	43,9	39,1	34,8	29,7	21,3
Bebidas para consumir en el hogar	5,0	6,3	5,8	5,6	4,7	3,7
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	3,2	1,6	1,9	2,3	3,9	4,7
Indumentaria y calzado	9,8	10,7	10,0	10,2	9,8	8,9
Indumentaria	5,8	5,7	5,5	5,8	5,8	5,8
Calzado	4,0	5,0	4,5	4,4	4,0	3,1
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	7,4	5,8	6,0	6,6	7,2	9,6
Propiedades (alquileres y expensas)	3,2	1,5	1,7	2,4	3,1	5,5
Conservación y reparación de la vivienda	1,1	0,6	0,8	0,9	1,0	1,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,6
Electricidad, gas y otros combustibles	2,5	3,1	2,9	2,6	2,4	1,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,7	5,5	5,7	6,2	6,4	8,4
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	1,2	1,1	1,0	0,9	1,0
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3
Artefactos para el hogar	1,4	1,3	1,5	1,5	1,4	1,2
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,6	0,2	0,5	0,7	0,8	0,6
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,1	2,2	2,0	2,3	2,7	5,0
Salud	4,3	2,8	3,3	4,1	4,6	5,4
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,5	2,0	2,1	2,4	3,0	2,5
Servicios para la salud	1,3	0,5	0,9	1,2	0,9	2,1
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,5	0,3	0,3	0,5	0,6	0,8
Transporte y comunicaciones	17,9	11,8	16,0	16,7	19,4	21,4
Transporte	12,8	7,7	11,0	11,1	13,9	16,3
Comunicaciones	5,1	4,1	5,0	5,6	5,5	5,1
Esparcimiento	6,5	4,9	4,8	6,1	6,5	8,6
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	1,0	0,9	1,3	1,2	1,4
Equipos para la recreación y cultura	1,7	1,5	1,2	1,7	1,8	2,0
Servicios recreativos y culturales	2,4	2,0	2,3	2,4	2,5	2,6
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,5
Turismo	0,9	0,0	0,1	0,4	0,6	2,2
Enseñanza	3,1	1,5	2,4	3,1	3,6	3,8
Servicios educativos	2,3	0,8	1,7	2,4	2,8	3,0
Textos y útiles escolares	0,8	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8
Bienes y servicios varios	4,5	5,2	5,0	4,2	4,2	4,2
Tabaco	0,8	1,0	1,0	0,8	0,7	0,5
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,9	3,9	3,4	2,8	2,7	2,4
Efectos personales	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Seguros	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Servicios financieros	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3
Otros servicios no declarados anteriormente	0,3	0,1	0,2	0,2	0,3	0,6

⁽¹⁾ El ingreso per cápita se calculó como el ingreso de los hogares dividido por el número de personas.

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.11.2. Características de los hogares por quintil de ingreso neto mensual per cápita. Región Noroeste. Años 2012/2013

	Total	Quintil de ingreso neto mensual per cápita ¹				
		1°	2°	3°	4°	5°
Hogares en la muestra	5.553	1.163	1.151	1.139	1.101	999
Hogares estimados	1.011.747	202.552	202.273	202.570	202.008	202.344
Porcentaje del total de hogares	9,0	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
Indicadores promedio						
Miembros por hogar	3,9	5,2	4,6	3,9	3,1	2,5
Menores de 14 años por hogar	1,1	2,2	1,4	0,9	0,6	0,3
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,1	0,2	0,3	0,5	0,4
Perceptores de ingreso por hogar	2,1	2,0	2,3	2,2	2,1	1,9
Ocupados por hogar	1,5	1,3	1,6	1,6	1,4	1,5
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,5	2,4	1,8	1,4	1,1	0,8
Edad del jefe del hogar	49	43	48	50	54	53
Adultos equivalentes por hogar	3,1	4,1	3,7	3,1	2,5	2,0
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	69,9	71,4	71,6	69,0	62,5	75,2
Hogares con jefe asalariado	50,5	48,0	49,7	50,6	48,2	55,9
Hogares con jefe femenino	34,4	38,4	32,6	33,0	34,4	33,7
Hogares inquilinos de la vivienda	11,5	7,6	8,1	9,3	12,2	20,4
Hogares con teléfono fijo	43,6	18,0	31,4	41,9	57,3	69,2
Hogares con teléfono móvil	87,5	87,1	89,9	87,9	83,3	89,0
Hogares que disponen de automóvil	25,1	8,3	15,1	22,7	28,1	51,0

⁽¹⁾ El ingreso per cápita se calculó como el ingreso de los hogares dividido por el número de personas.

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.11.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 3.11.1 y 3.11.2. Región Noroeste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Quintil de ingreso neto mensual per cápita				
		1°	2°	3°	4°	5°
		%				
Gasto medio mensual por hogar	1,8	2,1	2,1	2,5	2,8	4,1
Gasto medio mensual per cápita	2,0	2,3	2,3	2,3	1,9	3,3
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,9	2,1	2,2	1,9	2,3	3,0
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,0	1,3	0,5	0,4	0,6	1,7
Alimentos y bebidas	1,2	1,3	1,4	1,5	2,0	2,6
Alimentos para consumir en el hogar	1,5	1,4	1,6	1,6	2,1	3,4
Bebidas para consumir en el hogar	2,1	3,1	3,2	3,1	4,0	4,0
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,4	13,2	10,5	10,3	8,8	10,8
Indumentaria y calzado	2,4	3,8	4,5	4,3	3,9	5,4
Indumentaria	2,8	4,6	4,5	5,1	4,4	6,4
Calzado	3,0	6,0	6,6	5,9	5,3	6,5
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,5	4,8	4,4	5,6	5,4	7,1
Propiedades (alquileres y expensas)	7,1	15,4	13,0	15,2	12,2	10,5
Conservación y reparación de la vivienda	12,4	15,9	15,2	15,0	12,0	25,1
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	2,8	6,7	5,2	4,9	4,4	4,7
Electricidad, gas y otros combustibles	1,8	3,3	3,0	3,1	3,5	3,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,7	4,6	4,4	4,7	6,2	5,3
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	5,7	9,3	12,4	11,8	11,6	13,5
Productos textiles para el hogar	5,0	8,1	7,2	7,3	7,4	12,5
Artefactos para el hogar	5,3	11,5	10,7	10,1	12,2	11,5
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	5,9	9,7	11,3	13,6	13,0	13,2
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	13,1	13,5	15,7	27,7	31,8	15,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	4,2	5,2	4,1	6,0	6,1	7,6
Salud	5,0	8,1	8,5	12,2	8,1	10,3
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,8	10,2	9,4	17,6	11,2	12,1
Servicios para la salud	11,9	13,1	20,9	22,6	10,5	20,7
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	8,2	15,9	14,2	14,4	13,4	15,0
Transporte y comunicaciones	2,3	3,0	4,0	3,5	4,3	4,6
Transporte	3,2	4,1	6,2	5,1	5,9	6,1
Comunicaciones	1,9	4,2	3,5	4,0	3,5	4,1
Esparcimiento	3,0	6,9	4,7	5,5	5,3	5,2
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	5,7	16,9	14,2	11,4	11,2	10,1
Equipos para la recreación y cultura	6,9	20,2	12,5	14,4	12,3	12,8
Servicios recreativos y culturales	2,6	5,4	4,1	4,3	3,5	6,0
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	7,7	21,5	13,5	13,1	12,4	15,3
Turismo	16,2	35,0	31,0	27,6	25,6	19,7
Enseñanza	5,2	9,6	10,6	11,6	10,6	9,5
Servicios educativos	6,2	14,2	13,8	14,2	12,7	10,6
Textos y útiles escolares	7,8	10,9	13,5	14,0	17,6	16,3
Bienes y servicios varios	2,3	3,9	4,0	4,4	4,6	5,2
Tabaco	5,1	9,1	8,8	9,3	10,3	10,7
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,5	4,5	4,4	4,6	5,5	4,9
Efectos personales	7,7	11,7	18,5	15,5	16,6	14,4
Protección social	34,4	85,9	69,0	100,1	57,9	57,8
Seguros	9,6	20,4	12,9	13,1	11,9	22,5
Servicios financieros	26,7	20,7	18,0	12,1	12,9	46,7
Otros servicios no declarados anteriormente	14,8	24,4	28,8	40,0	24,6	22,2
Características de los hogares						
Indicadores promedio						
Miembros por hogar	1,1	1,7	2,1	1,9	2,2	2,7
Menores de 14 años por hogar	2,4	2,9	3,5	4,0	6,4	9,0
Adultos de 65 años y más por hogar	4,2	12,6	9,0	7,8	7,1	8,1
Perceptores de ingreso por hogar	1,0	2,0	2,4	2,0	2,0	2,2
Ocupados por hogar	1,4	2,6	2,8	2,7	3,1	2,9
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,5	2,3	2,1	2,1	2,2	2,3
Edad del jefe del hogar	0,7	1,2	1,3	1,3	1,3	1,4
Adultos equivalentes por hogar	1,1	1,8	2,1	2,0	2,3	2,8
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	1,3	2,5	2,4	2,6	3,2	2,7
Hogares con jefe asalariado	2,0	4,6	3,6	3,8	4,2	4,1
Hogares con jefe femenino	2,6	4,8	5,7	5,3	5,6	6,1
Hogares inquilinos de la vivienda	6,5	13,2	12,3	13,4	11,9	10,1
Hogares con teléfono fijo	2,6	9,2	6,1	4,7	3,3	3,2
Hogares con teléfono móvil	0,7	1,5	1,2	1,4	1,8	1,4
Hogares que disponen de automóvil	1,2	11,9	8,6	7,2	6,5	4,7

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.12.1. Gasto de consumo de los hogares por edad del jefe del hogar y finalidad del gasto. Región Noroeste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Edad del jefe			
		Hasta 34	35 a 49	50 a 64	65 y más
				\$	
Gasto medio neto mensual por hogar	4.538	3.865	5.259	4.849	3.608
Gasto medio neto mensual per cápita	1.171	1.141	1.199	1.167	1.151
Ingreso medio neto mensual por hogar	5.626	4.138	5.926	6.324	5.665
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.452	1.222	1.351	1.522	1.807
				%	
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	39,8	39,8	37,6	40,7	43,6
Alimentos para consumir en el hogar	31,7	31,1	30,0	31,9	35,9
Bebidas para consumir en el hogar	5,0	5,3	4,7	5,0	5,1
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	3,2	3,5	2,9	3,8	2,5
Indumentaria y calzado	9,8	11,8	10,4	9,0	7,4
Indumentaria	5,8	6,9	6,1	5,3	4,5
Calzado	4,0	4,9	4,3	3,7	2,9
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	7,4	10,9	6,9	6,5	6,6
Propiedades (alquileres y expensas)	3,2	7,2	3,1	2,1	1,3
Conservación y reparación de la vivienda	1,1	0,8	1,0	1,2	1,2
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	0,6	0,5	0,7	1,0
Electricidad, gas y otros combustibles	2,5	2,3	2,2	2,5	3,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,7	6,9	6,6	6,5	7,1
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	1,5	1,1	0,8	0,7
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2
Artefactos para el hogar	1,4	1,5	1,2	1,5	1,3
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,5	0,4	0,3	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,6	0,6	0,5	0,8	0,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,1	2,6	3,2	2,9	3,9
Salud	4,3	2,4	3,7	4,4	7,5
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,5	1,4	1,9	2,5	4,9
Servicios para la salud	1,3	0,7	1,3	1,3	1,8
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,5	0,3	0,5	0,6	0,8
Transporte y comunicaciones	17,9	14,6	18,6	19,8	16,0
Transporte	12,8	9,9	13,6	14,2	11,0
Comunicaciones	5,1	4,7	5,0	5,5	5,0
Esparcimiento	6,5	6,4	7,3	5,9	6,3
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	1,3	1,4	1,0	1,1
Equipos para la recreación y cultura	1,7	2,2	1,8	1,3	1,4
Servicios recreativos y culturales	2,4	2,1	2,6	2,4	2,5
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,4	0,2	0,4	0,4	0,5
Turismo	0,9	0,5	1,2	0,7	0,9
Enseñanza	3,1	2,6	4,4	2,7	1,4
Servicios educativos	2,3	1,9	3,4	1,9	1,0
Textos y útiles escolares	0,8	0,7	0,9	0,8	0,4
Bienes y servicios varios	4,5	4,6	4,6	4,6	4,0
Tabaco	0,8	0,8	0,7	0,9	0,7
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,9	3,3	2,9	2,8	2,6
Efectos personales	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Seguros	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2
Servicios financieros	0,2	0,1	0,1	0,3	0,1
Otros servicios no declarados anteriormente	0,3	0,1	0,5	0,2	0,2

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.12.2. Características de los hogares por edad del jefe del hogar. Región Noroeste. Años 2012/2013

	Total del país	Edad del jefe			
		Hasta 34	35 a 49	50 a 64	65 y más
Hogares en la muestra	5.553	1.163	1.832	1.555	1.003
Hogares estimados	1.011.747	205.467	321.160	288.343	196.777
Porcentaje del total de hogares	9,0	1,8	2,9	2,6	1,8
Indicadores promedio					
Miembros por hogar	3,9	3,4	4,4	4,2	3,1
Menores de 14 años por hogar	1,1	1,4	1,5	0,8	0,5
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,0	0,1	0,1	1,3
Perceptores de ingreso por hogar	2,1	1,7	2,0	2,5	2,3
Ocupados por hogar	1,5	1,3	1,6	1,9	0,9
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,5	1,8	1,7	1,4	1,0
Edad del jefe del hogar	49	29	42	57	74
Adultos equivalentes por hogar	3,1	2,6	3,6	3,3	2,4
Porcentajes					
Hogares con jefe ocupado	69,9	80,8	92,8	74,6	14,4
Hogares con jefe asalariado	50,5	64,9	68,5	50,0	6,6
Hogares con jefe femenino	34,4	32,7	29,0	34,4	45,2
Hogares inquilinos de la vivienda	11,5	24,7	12,4	6,5	3,5
Hogares con teléfono fijo	43,6	18,9	38,9	51,7	65,0
Hogares con teléfono móvil	87,5	91,2	95,4	89,4	67,5
Hogares que disponen de automóvil	25,1	16,3	30,5	30,0	18,0

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.12.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 3.12.1 y 3.12.2. Región Noroeste. Años 2012/2013

Características de los hogares	Total del país	Edad del jefe			
		Hasta 34	35 a 49	50 a 64	65 y más
		%			
Gasto medio neto mensual por hogar	1,8	2,7	2,8	2,9	3,3
Gasto medio neto mensual per cápita	2,0	3,1	3,1	3,2	3,7
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,9	3,1	3,1	2,5	3,9
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,0	3,4	3,3	2,9	3,9
Alimentos y bebidas	1,2	2,0	1,9	2,1	2,3
Alimentos para consumir en el hogar	1,5	2,4	2,4	2,3	2,8
Bebidas para consumir en el hogar	2,1	3,2	3,3	3,4	4,2
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,4	12,9	10,3	7,1	16,5
Indumentaria y calzado	2,4	4,1	3,4	4,1	5,8
Indumentaria	2,8	4,6	4,1	4,6	6,4
Calzado	3,0	5,6	4,4	5,5	7,4
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,5	5,5	5,3	7,5	4,9
Propiedades (alquileres y expensas)	7,1	8,6	11,6	14,8	20,3
Conservación y reparación de la vivienda	12,4	16,7	11,5	31,8	11,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	2,8	5,2	4,0	4,5	4,8
Electricidad, gas y otros combustibles	1,8	3,0	3,1	2,9	3,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,7	6,0	4,2	4,8	5,8
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	5,7	10,5	9,6	9,2	16,5
Productos textiles para el hogar	5,0	6,6	7,0	11,3	9,1
Artefactos para el hogar	5,3	12,2	8,5	10,1	14,4
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	5,9	11,9	10,0	11,4	13,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	13,1	16,3	20,3	25,6	17,6
Bienes y servicios para la conservación del hogar	4,2	12,6	6,1	6,3	8,0
Salud	5,0	9,6	10,8	7,2	7,9
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,8	11,9	13,3	9,3	9,8
Servicios para la salud	11,9	17,9	25,3	16,0	19,6
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	8,2	19,6	15,0	12,6	13,8
Transporte y comunicaciones	2,3	3,7	3,1	3,8	7,5
Transporte	3,2	5,2	4,3	5,4	10,3
Comunicaciones	1,9	4,3	3,0	3,0	4,1
Esparcimiento	3,0	5,7	5,3	5,5	6,4
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	5,7	11,7	9,8	9,7	14,6
Equipos para la recreación y cultura	6,9	13,4	12,6	10,0	13,8
Servicios recreativos y culturales	2,6	4,9	4,8	3,7	4,4
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	7,7	16,7	10,8	16,1	11,6
Turismo	16,2	34,4	24,8	28,6	32,1
Enseñanza	5,2	10,6	7,2	8,8	17,3
Servicios educativos	6,2	13,4	8,7	10,6	22,0
Textos y útiles escolares	7,8	13,3	11,6	13,2	28,5
Bienes y servicios varios	2,3	4,7	3,5	4,2	4,9
Tabaco	5,1	11,6	7,8	7,0	12,5
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,5	5,3	3,7	4,3	5,9
Efectos personales	7,7	17,5	9,8	13,9	22,8
Protección social	34,4	58,9	50,4	99,9	62,6
Seguros	9,6	17,3	20,1	10,5	12,4
Servicios financieros	26,7	17,0	10,6	52,2	15,9
Otros servicios no declarados anteriormente	14,8	28,1	22,5	18,0	21,9
Características de los hogares					
Indicadores promedio					
Miembros en el hogar	1,1	2,1	1,5	1,9	3,3
Menores de 14 años en el hogar	2,4	3,9	2,9	5,8	9,1
Adultos de 65 años y más en el hogar	4,2	27,7	13,6	13,3	1,6
Perceptores de ingreso en el hogar	1,0	1,5	1,3	1,7	2,5
Ocupados en el hogar	1,4	2,4	1,5	2,3	5,3
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,5	2,7	2,0	2,8	2,7
Edad del jefe del hogar	0,7	0,6	0,3	0,2	0,3
Adultos equivalentes en el hogar	1,1	2,0	1,5	2,0	3,5
Porcentajes					
Hogares con jefe ocupado	1,3	2,0	0,7	2,0	9,8
Hogares con jefe asalariado	2,0	3,0	2,2	3,3	14,8
Hogares con jefe femenino	2,6	5,5	5,1	4,5	4,7
Hogares inquilinos de la vivienda	6,5	8,1	9,8	13,2	20,6
Hogares con teléfono fijo	2,6	8,5	4,5	3,3	3,2
Hogares con teléfono móvil	0,7	1,3	0,7	1,1	2,9
Hogares que disponen de automóvil	1,2	1,8	2,3	2,2	2,0

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.13.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de menores de 14 años y finalidad del gasto.
Región Noroeste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Menores de 14 años		
		Ninguno	Uno o dos	Tres y más
			\$	
Gasto medio neto mensual por hogar	4.538	4.050	5.037	4.644
Gasto medio neto mensual per cápita	1.171	1.652	1.142	670
Ingreso medio neto mensual por hogar	5.626	5.403	5.949	5.385
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.452	2.203	1.348	776
			%	
Total gasto de consumo	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	39,8	38,3	39,5	45,4
Alimentos para consumir en el hogar	31,7	29,5	31,7	37,8
Bebidas para consumir en el hogar	5,0	4,9	4,9	5,4
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	3,2	3,9	2,8	2,2
Indumentaria y calzado	9,8	9,1	10,0	11,1
Indumentaria	5,8	5,6	5,8	6,1
Calzado	4,0	3,5	4,2	5,1
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	7,4	9,0	6,7	5,4
Propiedades (alquileres y expensas)	3,2	4,3	2,9	1,4
Conservación y reparación de la vivienda	1,1	1,4	0,9	0,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	0,8	0,6	0,5
Electricidad, gas y otros combustibles	2,5	2,5	2,3	2,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,7	6,9	6,6	6,6
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	0,8	1,1	1,2
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,4	1,3	1,3	1,5
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,4	0,4	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,6	0,7	0,6	0,3
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,1	3,4	2,9	2,9
Salud	4,3	5,0	4,1	2,7
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,5	3,0	2,3	1,6
Servicios para la salud	1,3	1,4	1,3	0,8
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,5	0,7	0,5	0,4
Transporte y comunicaciones	17,9	19,0	17,9	14,7
Transporte	12,8	13,5	12,9	10,2
Comunicaciones	5,1	5,4	5,0	4,5
Esparcimiento	6,5	6,6	6,9	5,4
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	1,3	1,2	0,9
Equipos para la recreación y cultura	1,7	1,3	1,9	1,9
Servicios recreativos y culturales	2,4	2,6	2,4	2,0
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,4	0,4	0,4	0,3
Turismo	0,9	1,0	0,9	0,3
Enseñanza	3,1	2,0	4,0	3,3
Servicios educativos	2,3	1,4	3,1	2,5
Textos y útiles escolares	0,8	0,6	0,9	0,9
Bienes y servicios varios	4,5	4,2	4,4	5,4
Tabaco	0,8	0,8	0,6	1,1
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,9	2,6	3,0	3,4
Efectos personales	0,2	0,1	0,2	0,2
Protección social	0,0	0,0	0,1	0,0
Seguros	0,1	0,1	0,1	0,1
Servicios financieros	0,2	0,3	0,1	0,1
Otros servicios no declarados anteriormente	0,3	0,3	0,3	0,4

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.13.2. Características de los hogares por cantidad de menores de 14 años. Región Noroeste.
Años 2012/2013

	Total del país	Menores de 14 años		
		Ninguno	Uno o dos	Tres y más
Hogares en la muestra	5.553	2.498	2.302	753
Hogares estimados	1.011.747	456.138	417.020	138.589
Porcentaje del total de hogares	9,0	4,1	3,7	1,2
Indicadores promedio				
Miembros por hogar	3,9	2,5	4,4	6,9
Menores de 14 años por hogar	1,1	0,0	1,4	3,6
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,5	0,2	0,1
Perceptores de ingreso por hogar	2,1	1,9	2,2	2,5
Ocupados por hogar	1,5	1,2	1,7	1,7
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,5	0,9	1,7	2,8
Edad del jefe del hogar	49	56	45	44
Adultos equivalentes por hogar	3,1	2,0	3,5	5,3
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	69,9	58,3	81,2	74,5
Hogares con jefe asalariado	50,5	41,4	59,5	53,0
Hogares con jefe femenino	34,4	38,9	30,9	30,6
Hogares inquilinos de la vivienda	11,5	13,6	11,2	5,6
Hogares con teléfono fijo	43,6	52,4	40,7	22,9
Hogares con teléfono móvil	87,5	80,7	93,7	90,8
Hogares que disponen de automóvil	25,1	24,8	28,0	17,1

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.13.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 3.13.1 y 3.13.2. Región Noroeste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Menores de 14 años		
		Ninguno	Uno o dos	Tres y más
		%		
Gasto medio neto mensual por hogar	1,8	2,6	2,5	3,0
Gasto medio neto mensual per cápita	2,0	3,0	3,0	3,0
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,9	2,8	2,5	3,9
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,0	2,0	2,0	4,0
Alimentos y bebidas	1,2	1,8	1,6	2,2
Alimentos para consumir en el hogar	1,5	2,0	2,2	2,5
Bebidas para consumir en el hogar	2,1	2,7	2,8	4,1
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,4	7,9	11,3	13,8
Indumentaria y calzado	2,4	3,6	3,1	4,7
Indumentaria	2,8	3,8	3,9	5,5
Calzado	3,0	5,0	4,1	6,5
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,5	5,2	4,4	8,0
Propiedades (alquileres y expensas)	7,1	8,9	10,6	28,7
Conservación y reparación de la vivienda	12,4	21,6	11,0	18,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	2,8	3,7	3,7	6,5
Electricidad, gas y otros combustibles	1,8	2,7	2,5	3,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,7	4,0	3,8	6,5
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	5,7	8,8	8,3	13,1
Productos textiles para el hogar	5,0	9,8	6,0	8,0
Artefactos para el hogar	5,3	9,2	7,4	14,6
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	5,9	9,0	8,5	16,2
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	13,1	20,3	15,8	21,4
Bienes y servicios para la conservación del hogar	4,2	5,4	5,5	11,7
Salud	5,0	6,3	8,4	14,2
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,8	7,5	10,5	12,2
Servicios para la salud	11,9	13,1	20,0	42,8
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	8,2	11,3	11,9	24,8
Transporte y comunicaciones	2,3	3,8	2,7	4,1
Transporte	3,2	5,3	3,9	5,5
Comunicaciones	1,9	2,8	2,6	6,0
Esparcimiento	3,0	4,4	4,9	6,7
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	5,7	8,8	8,1	13,1
Equipos para la recreación y cultura	6,9	8,2	10,3	17,4
Servicios recreativos y culturales	2,6	3,4	4,1	5,4
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	7,7	7,5	13,2	19,7
Turismo	16,2	19,8	28,7	29,7
Enseñanza	5,2	8,1	6,2	13,6
Servicios educativos	6,2	10,0	7,4	17,6
Textos y útiles escolares	7,8	12,5	10,2	19,1
Bienes y servicios varios	2,3	4,1	2,9	5,1
Tabaco	5,1	6,9	7,6	10,3
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,5	4,0	3,3	5,9
Efectos personales	7,7	14,2	10,8	10,8
Protección social	34,4	100,0	37,1	76,9
Seguros	9,6	10,0	17,6	18,9
Servicios financieros	26,7	45,8	9,2	18,2
Otros servicios no declarados anteriormente	14,8	22,9	20,5	39,2
Características de los hogares				
Indicadores promedio				
Miembros en el hogar	1,1	1,6	0,9	1,4
Menores de 14 años en el hogar	2,4	0,0	1,0	1,4
Adultos de 65 años y más en el hogar	4,2	4,3	7,9	15,9
Perceptores de ingreso en el hogar	1,0	1,4	1,3	2,9
Ocupados en el hogar	1,4	2,3	1,6	3,5
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,5	1,7	1,4	2,8
Edad del jefe del hogar	0,7	0,9	0,9	1,6
Adultos equivalentes en el hogar	1,1	1,8	1,1	1,5
Porcentajes				
Hogares con Jefe ocupado	1,3	2,4	1,3	2,7
Hogares con Jefe asalariado	2,0	3,3	2,3	5,1
Hogares con Jefe Femenino	2,6	3,4	4,4	7,1
Hogares inquilinos de la vivienda	6,5	8,6	8,8	20,1
Hogares con teléfono fijo	2,6	3,0	3,7	9,8
Hogares con teléfono móvil	0,7	1,3	0,7	1,5
Hogares que disponen de automóvil	1,2	1,7	1,9	2,1

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.14.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de perceptores de ingreso y finalidad del gasto.
Región Noroeste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Cantidad de perceptores de ingreso		
		Uno	Dos	Más de dos
		\$		
Gasto medio neto mensual por hogar	4.538	3.616	4.640	5.466
Gasto medio neto mensual per cápita	1.171	1.444	1.245	954
Ingreso medio neto mensual por hogar	5.626	3.664	5.616	7.958
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.452	1.463	1.508	1.390
		%		
Total gasto de consumo	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	39,8	38,7	38,7	42,2
Alimentos para consumir en el hogar	31,7	30,4	30,9	33,7
Bebidas para consumir en el hogar	5,0	4,8	4,7	5,4
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	3,2	3,5	3,1	3,1
Indumentaria y calzado	9,8	10,3	9,7	9,4
Indumentaria	5,8	6,2	5,8	5,4
Calzado	4,0	4,1	3,9	4,0
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	7,4	9,4	7,6	5,5
Propiedades (alquileres y expensas)	3,2	5,3	3,5	1,3
Conservación y reparación de la vivienda	1,1	0,8	1,1	1,3
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	0,7	0,6	0,6
Electricidad, gas y otros combustibles	2,5	2,5	2,4	2,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,7	7,3	6,9	6,1
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	1,1	1,0	1,0
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,2	0,3
Artefactos para el hogar	1,4	1,3	1,3	1,4
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,4	0,3	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,6	0,7	0,7	0,4
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,1	3,4	3,3	2,6
Salud	4,3	5,0	4,0	4,1
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,5	2,6	2,4	2,5
Servicios para la salud	1,3	1,7	1,1	1,1
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,5	0,6	0,5	0,5
Transporte y comunicaciones	17,9	16,0	17,8	19,5
Transporte	12,8	11,4	12,7	13,9
Comunicaciones	5,1	4,6	5,1	5,6
Esparcimiento	6,5	6,4	7,0	6,0
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	1,1	1,2	1,3
Equipos para la recreación y cultura	1,7	1,6	1,9	1,4
Servicios recreativos y culturales	2,4	2,5	2,5	2,3
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,4	0,4	0,4	0,4
Turismo	0,9	0,8	1,1	0,6
Enseñanza	3,1	2,7	3,7	2,5
Servicios educativos	2,3	1,9	3,0	1,7
Textos y útiles escolares	0,8	0,8	0,7	0,8
Bienes y servicios varios	4,5	4,2	4,5	4,7
Tabaco	0,8	0,6	0,7	1,0
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,9	3,0	2,9	2,9
Efectos personales	0,2	0,1	0,2	0,2
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0
Seguros	0,1	0,1	0,1	0,1
Servicios financieros	0,2	0,1	0,1	0,3
Otros servicios no declarados anteriormente	0,3	0,3	0,4	0,2

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.14.2. Características de los hogares por cantidad de perceptores de ingreso. Región Noroeste.
Años 2012/2013

	Total del país	Cantidad de perceptores de ingreso		
		Uno	Dos	Más de dos
Hogares en la muestra	5.553	1.885	2.314	1.354
Hogares estimados	1.011.747	317.520	425.603	268.624
Porcentaje del total de hogares	9,0	2,8	3,8	2,4
Indicadores promedio				
Miembros por hogar	3,9	2,5	3,7	5,7
Menores de 14 años por hogar	1,1	0,8	1,2	1,3
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,2	0,3	0,5
Perceptores de ingreso por hogar	2,1	1,0	2,0	3,6
Ocupados por hogar	1,5	0,7	1,4	2,5
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,5	1,2	1,5	1,8
Edad del jefe del hogar	49	47	47	56
Adultos equivalentes por hogar	3,1	2,0	2,9	4,6
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	69,9	69,6	74,2	63,5
Hogares con jefe asalariado	50,5	54,5	52,4	42,6
Hogares con jefe femenino	34,4	44,4	27,9	32,9
Hogares inquilinos de la vivienda	11,5	18,2	11,0	4,4
Hogares con teléfono fijo	43,6	36,7	45,1	49,2
Hogares con teléfono móvil	87,5	80,2	88,9	93,8
Hogares que disponen de automóvil	25,1	18,3	28,6	27,5

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.14.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 3.14.1 y 3.14.2. Región Noroeste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Cantidad de perceptores de ingreso		
		Uno	Dos	Más de dos
		%		
Gasto medio neto mensual por hogar	1,8	2,8	2,4	2,6
Gasto medio neto mensual per cápita	2,0	3,1	2,8	2,9
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,9	2,9	2,2	2,6
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,0	3,3	2,6	3,0
Alimentos y bebidas	1,2	1,9	1,6	1,9
Alimentos para consumir en el hogar	1,5	2,2	2,2	2,2
Bebidas para consumir en el hogar	2,1	3,5	2,6	3,2
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,4	9,0	11,4	9,8
Indumentaria y calzado	2,4	4,1	3,3	4,0
Indumentaria	2,8	5,0	3,8	4,3
Calzado	3,0	4,5	4,1	5,6
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,5	5,3	4,1	7,4
Propiedades (alquileres y expensas)	7,1	9,6	9,3	18,8
Conservación y reparación de la vivienda	12,4	13,3	11,3	28,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	2,8	4,6	3,6	4,6
Electricidad, gas y otros combustibles	1,8	3,0	2,6	2,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,7	4,5	4,0	4,2
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	5,7	11,1	8,4	9,0
Productos textiles para el hogar	5,0	7,0	5,1	10,9
Artefactos para el hogar	5,3	11,2	8,1	9,3
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	5,9	10,1	7,9	11,3
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	13,1	21,0	21,4	16,6
Bienes y servicios para la conservación del hogar	4,2	8,0	5,6	6,3
Salud	5,0	11,8	5,6	8,4
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,8	13,4	7,4	10,5
Servicios para la salud	11,9	27,5	11,4	19,3
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	8,2	18,6	12,7	9,4
Transporte y comunicaciones	2,3	3,7	3,0	4,0
Transporte	3,2	5,3	4,2	5,6
Comunicaciones	1,9	2,9	3,0	3,5
Esparcimiento	3,0	5,2	4,7	4,8
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	5,7	12,1	8,3	9,0
Equipos para la recreación y cultura	6,9	9,1	11,3	11,2
Servicios recreativos y culturales	2,6	4,2	4,4	3,0
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	7,7	9,4	9,2	16,4
Turismo	16,2	31,0	21,5	25,6
Enseñanza	5,2	9,4	6,8	9,2
Servicios educativos	6,2	11,2	8,3	10,2
Textos y útiles escolares	7,8	12,4	10,2	16,2
Bienes y servicios varios	2,3	3,7	3,3	4,3
Tabaco	5,1	9,4	6,8	7,3
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,5	4,0	3,6	4,6
Efectos personales	7,7	11,0	11,6	14,8
Protección social	34,4	55,8	48,1	60,5
Seguros	9,6	13,8	15,9	11,5
Servicios financieros	26,7	14,2	10,0	53,0
Otros servicios no declarados anteriormente	14,8	28,2	22,2	17,6
Características de los hogares				
Indicadores promedio				
Miembros en el hogar	1,1	2,2	1,2	1,3
Menores de 14 años en el hogar	2,4	4,6	3,2	4,1
Adultos de 65 años y más en el hogar	4,2	7,1	6,1	6,1
Perceptores de ingreso en el hogar	1,0	0,0	0,0	0,9
Ocupados en el hogar	1,4	2,1	1,4	1,9
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,5	2,6	2,1	2,4
Edad del jefe del hogar	0,7	1,1	1,0	0,9
Adultos equivalentes en el hogar	1,1	2,2	1,1	1,3
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	1,3	2,1	1,6	2,7
Hogares con jefe asalariado	2,0	2,8	2,8	4,2
Hogares con jefe femenino	2,6	3,3	4,6	4,8
Hogares inquilinos de la vivienda	6,5	8,3	8,3	16,7
Hogares con teléfono fijo	2,6	4,4	3,6	4,0
Hogares con teléfono móvil	0,7	1,6	1,0	0,9
Hogares que disponen de automóvil	1,2	1,4	1,8	2,4

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.15. Gasto de consumo de los hogares en alimentos y bebidas por lugar de adquisición. Región Noroeste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Lugar de adquisición		
		Supermercado/Hipermercado	Autoservicio y otros negocios con menos de cuatro cajas	Otros
Alimentos y bebidas	100	16,0	70,0	14,0
			%	
101 Productos de panadería	100	11,2	84,4	4,4
102 Harinas, arroz, cereales y pastas	100	31,5	65,3	3,2
103 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	100	18,0	80,5	1,5
104 Aves	100	14,8	84,3	0,8
105 Pescados y mariscos	100	18,0	79,0	3,0
106 Fiambres, embutidos y conservas	100	25,0	73,2	1,8
107 Aceites y grasas	100	33,2	64,3	2,5
108 Leche	100	35,6	61,5	2,9
109 Productos lácteos	100	28,0	69,9	2,1
110 Huevos	100	7,1	52,1	40,7
111 Frutas	100	11,9	80,7	7,5
112 Verduras y legumbres	100	9,9	85,1	5,1
113 Azúcar, dulces, golosinas	100	27,6	62,4	10,1
114 Infusiones y cacao	100	45,1	51,9	3,0
115 Salsas y condimentos	100	35,6	61,7	2,6
116 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	100	6,0	45,4	48,6
117 Bebidas alcohólicas	100	27,0	67,7	5,3
118 Bebidas no alcohólicas	100	13,8	77,4	8,8
119 Comidas y bebidas fuera del hogar	100	1,8	7,0	91,2

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.16. Gasto de consumo de los hogares en bienes varios por lugar de adquisición. Región Noroeste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Lugar de adquisición		
		Supermercado/Hipermercado	Autoservicio y otros negocios con menos de cuatro cajas	Otros
		%		
Bienes varios	100	9,8	82,8	7,4
220 Indumentaria	100	1,5	88,0	10,5
221 Calzado	100	1,3	93,6	5,1
222 Telas, accesorios para costura y servicios	100	0,7	85,0	14,3
427 Equipamiento del hogar (muebles, artefactos, vajillas, etc.)	100	4,0	88,5	7,5
428 Mantenimiento del hogar	100	44,8	49,9	5,3
530 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	100	1,7	95,4	3,0
737 Equipos de audio, televisión y vídeo	100	5,6	92,7	1,7
739 Libros, diarios y revistas	100	1,3	40,6	58,2
842 Textos y útiles escolares	100	2,1	78,5	19,4
943 Cigarrillos y tabaco	100	0,3	93,6	6,1
944 Artículos de tocador	100	53,4	43,8	2,7

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.17. Gasto de consumo de los hogares por modo de adquisición por finalidad del gasto. Región Noroeste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Modo de adquisición		
		Contado	Crédito	Otros
			%	
Total de gasto de consumo	100	84,7	13,9	1,5
Alimentos y bebidas	100	93,4	4,6	2,0
Alimentos para consumir en el hogar	100	93,9	4,8	1,3
Bebidas para consumir en el hogar	100	93,4	4,4	2,2
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	100	88,6	2,6	8,8
Indumentaria y calzado	100	61,0	38,9	0,1
Indumentaria	100	67,9	31,9	0,1
Calzado	100	51,0	48,9	0,1
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	100	97,4	2,5	0,1
Propiedades (alquileres y expensas)	100	99,6	0,2	0,2
Conservación y reparación de la vivienda	100	85,1	14,9	0,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	100	99,1	0,9	0,0
Electricidad, gas y otros combustibles	100	99,3	0,5	0,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	100	56,5	43,0	0,6
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	100	33,7	66,2	0,1
Productos textiles para el hogar	100	72,7	27,2	0,0
Artefactos para el hogar	100	20,1	79,6	0,3
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	100	76,2	23,7	0,1
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	100	68,3	31,7	0,0
Bienes y servicios para la conservación del hogar	100	87,3	11,3	1,4
Salud	100	84,7	14,7	0,6
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	100	84,6	14,5	0,9
Servicios para la salud	100	79,2	20,7	0,1
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	100	97,4	2,3	0,3
Transporte y comunicaciones	100	83,9	13,2	2,9
Transporte	100	80,3	15,8	3,9
Comunicaciones	100	94,0	5,9	0,1
Esparcimiento	100	70,8	29,0	0,2
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	100	32,6	67,4	0,0
Equipos para la recreación y cultura	100	63,7	36,3	0,0
Servicios recreativos y culturales	100	96,8	3,2	0,0
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	100	71,4	28,6	0,0
Turismo	100	65,7	33,0	1,2
Enseñanza	100	93,1	5,8	1,1
Servicios educativos	100	96,5	2,0	1,5
Textos y útiles escolares	100	83,0	16,9	0,0
Bienes y servicios varios	100	87,7	11,9	0,3
Tabaco	100	98,8	1,0	0,2
Bienes y servicios para el cuidado personal	100	89,0	10,3	0,6
Efectos personales	100	75,6	24,2	0,2
Protección social	100	100,0	0,0	0,0
Seguros	100	95,3	4,7	0,0
Servicios financieros	100	77,5	22,5	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	100	90,1	9,8	0,1

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 3.18. Hogares propietarios de bienes de uso del hogar, en porcentaje. Región Noroeste. Años 2012/2013

Bienes		Hogares propietarios	1-3 años de antigüedad
			%
541101	Cocina con horno	93,4	20,0
541102	Horno a microondas	30,3	11,5
541103	Heladera sin freezer	15,1	1,8
541104	Heladera con freezer	78,3	18,0
541105	Freezer	11,5	3,7
541106	Lavavajilla	0,7	0,4
541107	Multiprocesadora	12,4	3,2
541201	Cámara fotográfica digital	29,7	18,8
541202	Computadora	43,8	24,4
541202	DVD	58,4	22,1
541205	Televisor	97,2	32,8
541206	Video cámara digital	2,4	1,0
541207	Video casetera/reproductora	3,7	0,4
541301	Aspiradora	5,3	1,2
541302	Estufa a gas tiro balanceado	13,8	3,9
541303	Extractor de aire/purificador	9,0	2,0
541304	Lavarropa automático	48,6	15,9
541305	Lavarropa no automático	30,7	9,2
541306	Teléfono celular	86,6	61,6
541307	Teléfono inalámbrico	12,9	7,4
541308	Termotanque	16,3	5,5
541309	Aire Acondicionado	33,6	15,2
541401	Automóvil	25,1	11,1
541402	Camioneta	6,0	2,4
541403	Bicicleta	38,0	10,6
541404	Moto, motocicleta, cuatriciclo	32,2	17,0

Nota: Se registra sólo la propiedad de los bienes y no la disponibilidad de los mismos. Aquellos hogares que alquilaban o usaban la vivienda que no era de su propiedad, no registraban como propios los bienes que formaban parte de la vivienda alquilada o cedida gratuitamente. En este caso, la cocina, el calefón y el termotanque usualmente no son propiedad del hogar.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.1.2. Características de los hogares por provincia. Región Noreste. Años 2012/2013

	Total del país	Lugar de residencia			
		Corrientes	Chaco	Formosa	Misiones
Hogares en la muestra	3.940	1.024	833	972	1.111
Hogares estimados	813.284	227.739	250.833	102.831	231.881
Porcentaje del total de hogares	7,2	2,0	2,2	0,9	2,1
Indicadores promedio					
Miembros por hogar	3,5	3,6	3,4	3,7	3,4
Menores de 14 años por hogar	1,0	1,0	1,0	1,1	1,0
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	2,0	1,9	1,9	1,8
Ocupados por hogar	1,3	1,4	1,2	1,3	1,2
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,3	1,3	1,4	1,6	1,2
Edad del jefe del hogar	47	49	47	49	47
Adultos equivalentes por hogar	2,8	2,9	2,7	3,0	2,7
Porcentajes					
Hogares con jefe ocupado	67,7	67,2	66,9	63,6	70,9
Hogares con jefe asalariado	49,1	46,6	49,9	41,9	54,1
Hogares con jefe femenino	34,9	35,5	34,7	46,6	29,2
Hogares inquilinos de la vivienda	14,0	15,9	10,7	7,0	18,9
Hogares con teléfono fijo	29,7	32,9	23,1	32,7	32,3
Hogares con teléfono móvil	86,0	89,8	80,1	86,6	88,4
Hogares que disponen de automóvil	24,1	26,7	22,3	19,1	25,7

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.1.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 4.1.1 y 4.1.2. Región Noreste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Lugar de residencia			
		Corrientes	Chaco	Formosa	Misiones
			%		
Gasto medio mensual por hogar	2,0	3,3	3,8	4,2	4,5
Gasto medio mensual per cápita	2,3	4,0	3,7	5,5	5,1
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,9	3,3	4,1	3,5	3,4
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,2	4,3	3,8	4,4	4,7
Alimentos y bebidas	1,5	2,5	3,4	2,2	2,9
Alimentos para consumir en el hogar	1,7	3,0	3,8	2,3	3,1
Bebidas para consumir en el hogar	2,4	4,1	5,0	3,5	5,4
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	7,2	14,8	11,8	14,5	15,4
Indumentaria y calzado	3,2	5,3	5,5	5,0	8,6
Indumentaria	3,1	5,0	5,7	5,1	8,7
Calzado	4,2	7,6	7,5	6,1	10,0
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,8	7,5	8,3	6,0	6,0
Propiedades (alquileres y expensas)	8,8	15,7	21,2	18,9	12,3
Conservación y reparación de la vivienda	14,0	20,4	26,8	12,8	25,3
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	3,3	6,9	5,4	6,5	6,4
Electricidad, gas y otros combustibles	2,4	5,3	4,9	4,3	3,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,6	4,9	5,3	4,6	5,4
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	6,0	8,7	21,1	9,5	15,3
Productos textiles para el hogar	4,6	7,2	11,5	5,9	13,2
Artefactos para el hogar	5,8	8,6	17,3	11,6	12,6
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,9	11,7	25,8	14,6	18,9
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	14,0	22,2	28,8	11,7	19,4
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,5	7,1	6,1	6,4	7,1
Salud	8,0	6,5	43,4	9,2	13,0
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	6,0	9,1	20,5	10,2	13,3
Servicios para la salud	23,1	13,0	70,2	14,4	30,5
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	16,9	19,3	39,2	47,4	33,8
Transporte y comunicaciones	2,4	4,3	5,4	5,0	4,5
Transporte	3,3	5,6	7,5	6,9	6,5
Comunicaciones	2,2	4,4	4,5	4,2	3,8
Esparcimiento	3,7	6,8	4,9	5,7	5,4
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	6,0	9,6	14,0	13,8	10,9
Equipos para la recreación y cultura	7,8	12,4	18,0	15,5	12,7
Servicios recreativos y culturales	3,2	5,3	6,4	10,6	5,5
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	19,3	35,3	13,7	17,7	17,9
Turismo	15,7	22,8	24,3	19,2	49,1
Enseñanza	6,3	8,5	17,6	10,0	13,9
Servicios educativos	7,4	10,4	26,9	14,7	13,9
Textos y útiles escolares	8,8	13,6	18,7	13,6	19,6
Bienes y servicios varios	2,4	4,3	5,3	4,8	4,8
Tabaco	5,3	8,7	10,1	10,4	11,4
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,8	4,9	7,9	5,0	4,4
Efectos personales	9,4	11,4	20,4	13,5	31,7
Protección social	43,6	51,7	0,0	0,0	51,1
Seguros	36,2	38,3	100,3	68,3	54,9
Servicios financieros	20,5	20,9	99,0	59,7	51,1
Otros servicios no declarados anteriormente	20,2	23,8	92,6	40,5	63,6
Características de los hogares					
Indicadores promedio					
Miembros en el hogar	1,5	3,1	2,7	2,6	2,9
Menores de 14 años en el hogar	3,3	6,7	5,6	6,3	6,8
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,2	9,0	11,2	8,7	9,7
Perceptores de ingreso en el hogar	1,1	2,2	2,5	1,9	1,8
Ocupados en el hogar	1,7	3,3	3,7	2,4	2,6
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,2	4,5	3,8	6,1	3,5
Edad del jefe del hogar	0,9	1,8	1,8	1,7	1,5
Adultos equivalentes en el hogar	1,5	3,1	2,7	2,6	2,8
Porcentajes					
Hogares con jefe ocupado	1,7	3,4	3,5	3,7	2,9
Hogares con jefe asalariado	2,4	4,5	4,9	5,8	3,8
Hogares con jefe femenino	3,2	5,3	5,6	5,0	8,5
Hogares inquilinos de la vivienda	8,4	15,5	18,2	18,0	13,4
Hogares con teléfono fijo	4,2	6,8	9,9	7,1	8,1
Hogares con teléfono móvil	1,1	1,5	3,3	1,5	1,5
Hogares que disponen de automóvil	1,2	2,3	2,5	2,1	2,4

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.2.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de miembros y finalidad del gasto. Región Noreste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Cantidad de miembros del hogar				
		Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco y más
		\$				
Gasto medio neto mensual por hogar	3.829	2.361	3.525	3.955	4.772	4.086
Gasto medio neto mensual per cápita	1.086	2.361	1.762	1.318	1.193	660
Ingreso medio neto mensual por hogar	4.645	2.621	4.466	4.757	5.732	5.042
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.318	2.621	2.233	1.586	1.433	815
		%				
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	39,0	35,1	38,0	36,9	37,4	44,2
Alimentos para consumir en el hogar	31,8	27,3	30,4	30,2	30,0	37,2
Bebidas para consumir en el hogar	4,9	5,3	4,8	4,6	4,7	5,4
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,3	2,6	2,8	2,1	2,8	1,7
Indumentaria y calzado	9,5	8,7	7,7	9,8	10,3	9,9
Indumentaria	6,0	5,8	5,2	6,3	6,4	6,1
Calzado	3,5	2,9	2,6	3,5	3,9	3,8
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	8,8	16,9	11,0	8,5	7,1	6,4
Propiedades (alquileres y expensas)	3,7	11,5	5,0	3,4	2,5	1,4
Conservación y reparación de la vivienda	0,9	0,7	1,6	0,8	0,8	0,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,2	1,5	1,3	1,3	1,0	1,2
Electricidad, gas y otros combustibles	3,0	3,1	3,1	3,0	2,8	3,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,5	8,6	8,2	7,9	7,5	6,5
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,9	0,7	0,9	0,9	1,0	1,0
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4
Artefactos para el hogar	1,6	0,8	1,6	1,7	1,6	1,6
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,5	0,4	0,7	0,6	0,4	0,5
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,5	0,6	0,4	0,7	0,4	0,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,7	5,8	4,3	3,7	3,7	2,6
Salud	4,1	5,3	5,0	3,5	4,9	3,1
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,5	3,9	3,3	2,0	2,3	2,0
Servicios para la salud	1,2	1,1	1,1	1,1	2,0	0,8
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,5	0,3	0,5	0,5	0,6	0,4
Transporte y comunicaciones	18,0	13,2	18,2	19,5	19,2	17,1
Transporte	12,3	8,8	12,7	13,5	13,5	11,0
Comunicaciones	5,7	4,4	5,5	6,0	5,7	6,1
Esparcimiento	6,3	6,1	6,4	7,2	6,5	5,6
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	1,3	1,0	1,2	1,3	1,1
Equipos para la recreación y cultura	1,3	1,2	1,4	1,7	1,5	0,8
Servicios recreativos y culturales	2,7	2,8	3,0	2,9	2,7	2,4
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,6	0,3	0,3	0,5	0,4	0,9
Turismo	0,6	0,5	0,7	1,0	0,6	0,4
Enseñanza	1,9	1,3	1,2	1,6	2,4	2,2
Servicios educativos	1,1	0,9	0,7	0,9	1,5	1,2
Textos y útiles escolares	0,8	0,4	0,4	0,7	0,9	1,0
Bienes y servicios varios	4,8	4,8	4,3	5,1	4,6	5,0
Tabaco	0,9	0,9	0,8	1,0	0,7	1,0
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,4	3,5	2,9	3,6	3,3	3,6
Efectos personales	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	0,1

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.2.2. Características de los hogares por cantidad de miembros. Región Noreste. Años 2012/2013

	Total del país	Cantidad de miembros del hogar				
		Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco y más
Hogares en la muestra	3.940	631	793	846	762	908
Hogares estimados	813.284	123.119	149.978	172.054	160.448	207.685
Porcentaje del total de hogares	7,2	1,1	1,3	1,5	1,4	1,8
Indicadores promedio						
Menores de 14 años por hogar	1,0	0,0	0,1	0,7	1,3	2,4
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,3	0,5	0,2	0,1	0,2
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	1,0	1,7	1,9	2,0	2,6
Ocupados por hogar	1,3	0,5	0,9	1,4	1,5	1,7
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,3	0,5	0,8	1,2	1,5	2,2
Edad del jefe del hogar	47	51	53	45	44	47
Adultos equivalentes por hogar	2,8	0,8	1,6	2,4	3,2	4,9
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	67,7	49,3	54,6	77,0	77,9	72,5
Hogares con jefe asalariado	49,1	35,0	40,2	56,5	62,0	48,0
Hogares con jefe femenino	34,9	51,6	42,1	28,7	28,3	30,0
Hogares inquilinos de la vivienda	14,0	29,7	16,6	13,5	10,7	5,9
Hogares con teléfono fijo	29,7	22,4	36,0	30,7	34,5	24,8
Hogares con teléfono móvil	86,0	68,5	81,2	90,3	92,6	91,2
Hogares que disponen de automóvil	24,1	13,4	26,8	25,6	34,6	19,1

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.2.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 4.2.1 y 4.2.2. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Cantidad de miembros del hogar				
		Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco y más
		%				
Gasto medio neto mensual por hogar	2,0	4,2	3,6	3,2	4,0	3,1
Gasto medio neto mensual per cápita	2,3	4,2	3,6	3,2	4,0	3,1
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,9	3,8	2,9	2,9	3,8	2,8
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,2	3,8	2,9	2,9	3,8	3,1
Alimentos y bebidas	1,5	3,6	2,7	2,7	3,2	2,0
Alimentos para consumir en el hogar	1,7	4,0	3,3	2,9	3,3	2,3
Bebidas para consumir en el hogar	2,4	5,1	4,1	3,8	4,5	3,4
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	7,2	14,5	14,6	11,1	12,5	14,5
Indumentaria y calzado	3,2	10,4	5,8	6,8	5,2	6,2
Indumentaria	3,1	10,2	6,1	6,4	5,7	5,7
Calzado	4,2	12,6	8,2	9,1	6,3	8,4
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,8	7,5	8,5	5,4	6,2	4,4
Propiedades (alquileres y expensas)	8,8	11,6	17,5	13,8	16,7	16,6
Conservación y reparación de la vivienda	14,0	26,6	35,2	23,1	18,2	13,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	3,3	7,0	4,4	5,3	5,1	5,7
Electricidad, gas y otros combustibles	2,4	4,9	3,8	3,9	4,6	4,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,6	9,5	6,0	5,9	4,9	4,2
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	6,0	15,3	16,2	10,7	11,4	11,0
Productos textiles para el hogar	4,6	10,5	7,2	9,4	8,3	7,9
Artefactos para el hogar	5,8	21,5	13,2	10,2	14,2	10,5
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,9	14,0	27,9	12,5	13,0	12,8
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	14,0	19,3	15,7	43,0	18,4	18,0
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,5	12,6	7,2	7,2	6,4	4,9
Salud	8,0	13,3	9,9	9,9	22,2	9,0
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	6,0	16,8	12,3	12,1	9,0	11,8
Servicios para la salud	23,1	19,3	21,2	20,8	55,7	12,5
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	16,9	26,0	21,3	32,8	27,0	28,0
Transporte y comunicaciones	2,4	9,0	5,1	4,8	3,6	4,6
Transporte	3,3	13,4	7,4	6,9	5,0	6,9
Comunicaciones	2,2	5,8	4,2	3,5	4,0	3,8
Esparcimiento	3,7	7,6	5,8	7,1	5,2	7,0
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	6,0	18,9	17,4	13,8	10,4	11,0
Equipos para la recreación y cultura	7,8	26,4	15,6	17,7	11,2	15,2
Servicios recreativos y culturales	3,2	6,4	5,8	5,5	6,3	5,9
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	19,3	23,3	15,3	17,7	14,1	33,7
Turismo	15,7	33,1	17,9	29,0	29,3	23,1
Enseñanza	6,3	20,6	18,8	11,0	10,0	10,3
Servicios educativos	7,4	25,5	25,7	10,8	11,3	14,7
Textos y útiles escolares	8,8	31,5	23,8	18,7	16,4	12,3
Bienes y servicios varios	2,4	6,3	5,1	5,2	5,9	4,0
Tabaco	5,3	13,1	11,4	9,9	11,3	9,0
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,8	8,1	5,4	5,8	6,6	4,7
Efectos personales	9,4	27,6	16,5	14,1	20,3	14,2
Protección social	43,6	0,0	0,0	65,8	65,9	84,0
Seguros	36,2	50,9	53,7	41,3	69,8	26,1
Servicios financieros	20,5	30,7	34,5	27,2	25,4	37,9
Otros servicios no declarados anteriormente	20,2	25,3	55,6	44,4	28,5	24,8
Características de los hogares						
Indicadores promedio						
Menores de 14 años en el hogar	3,3	0,0	14,2	3,8	2,9	2,7
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,2	7,9	7,3	11,2	15,9	11,1
Perceptores de ingreso en el hogar	1,1	0,0	1,3	1,5	1,7	1,8
Ocupados en el hogar	1,7	5,6	3,8	2,2	2,0	2,3
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,2	3,3	2,6	2,4	2,3	3,2
Edad del Jefe del hogar	0,9	2,9	1,8	1,6	1,3	1,1
Adultos equivalentes en el hogar	1,5	1,0	0,8	0,5	0,4	1,2
Porcentajes						
Hogares con Jefe ocupado	1,7	5,6	4,2	2,2	2,4	2,5
Hogares con Jefe asalariado	2,4	7,7	5,4	3,7	3,4	4,3
Hogares con Jefe Femenino	3,2	4,8	5,9	6,4	7,3	6,8
Hogares inquilinos de la vivienda	8,4	12,8	14,4	12,6	14,2	16,3
Hogares con teléfono fijo	4,2	10,2	6,3	6,8	7,0	8,5
Hogares con teléfono móvil	1,1	4,1	2,2	1,6	1,2	1,3
Hogares que disponen de automóvil	1,2	1,9	2,8	2,6	3,2	2,1

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.3.1. Gasto de consumo de los hogares por tipo de hogar y finalidad del gasto. Región Noreste.
Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Tipo de hogar			
		Unipersonal	Nuclear sin hijos	Nuclear con hijos	Extendido
		\$			
Gasto medio neto mensual por hogar	3.829	2.361	3.716	4.176	4.050
Gasto medio neto mensual per cápita	1.086	2.361	1.858	1.047	827
Ingreso medio neto mensual por hogar	4.645	2.621	4.906	4.897	5.338
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.318	2.621	2.453	1.228	1.090
		%			
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	39,0	35,1	38,6	38,7	41,9
Alimentos para consumir en el hogar	31,8	27,3	31,3	31,7	34,2
Bebidas para consumir en el hogar	4,9	5,3	5,1	4,8	4,9
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,3	2,6	2,3	2,1	2,7
Indumentaria y calzado	9,5	8,7	7,0	10,2	9,2
Indumentaria	6,0	5,8	4,6	6,3	6,0
Calzado	3,5	2,9	2,4	3,8	3,3
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	8,8	16,9	11,0	7,6	7,5
Propiedades (alquileres y expensas)	3,7	11,5	4,9	2,7	2,3
Conservación y reparación de la vivienda	0,9	0,7	1,8	0,8	0,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,2	1,5	1,2	1,2	1,2
Electricidad, gas y otros combustibles	3,0	3,1	3,0	2,9	3,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,5	8,6	8,3	7,3	7,5
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,9	0,7	1,0	0,9	1,1
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4
Artefactos para el hogar	1,6	0,8	1,5	1,6	1,8
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,5	0,4	0,8	0,5	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,5	0,6	0,4	0,5	0,4
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,7	5,8	4,4	3,4	3,3
Salud	4,1	5,3	4,4	3,8	4,4
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,5	3,9	3,2	1,9	2,9
Servicios para la salud	1,2	1,1	0,8	1,4	1,0
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,5	0,3	0,4	0,5	0,5
Transporte y comunicaciones	18,0	13,2	20,0	18,9	16,7
Transporte	12,3	8,8	14,8	13,0	10,5
Comunicaciones	5,7	4,4	5,2	5,8	6,2
Esparcimiento	6,3	6,1	6,3	6,7	5,6
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	1,3	1,1	1,2	1,0
Equipos para la recreación y cultura	1,3	1,2	1,0	1,5	0,8
Servicios recreativos y culturales	2,7	2,8	3,1	2,7	2,5
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,6	0,3	0,4	0,5	0,9
Turismo	0,6	0,5	0,7	0,7	0,4
Enseñanza	1,9	1,3	0,7	2,1	2,1
Servicios educativos	1,1	0,9	0,5	1,3	1,0
Textos y útiles escolares	0,8	0,4	0,2	0,8	1,0
Bienes y servicios varios	4,8	4,8	3,6	4,9	5,1
Tabaco	0,9	0,9	0,7	0,8	1,1
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,4	3,5	2,6	3,4	3,6
Efectos personales	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2

Nota: el tipo de hogar clasifica a los hogares según su composición y las relaciones de parentesco que existen entre sus miembros de acuerdo a los siguientes grupos:

Unipersonal: hogares formados por un solo miembro.

Nuclear sin hijos: hogares constituidos únicamente por el jefe y su cónyuge o pareja.

Nuclear con hijos: hogares constituidos por el jefe, su cónyuge o pareja y sus hijos o hijastros, o por el jefe y sus hijos o hijastros.

Extendido: hogares en los que reside al menos una persona que no tiene relación conyugal ni filial con el jefe del hogar.

En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.3.2. Características de los hogares por tipo de hogar. Región Noreste. Años 2012/2013

	Total del país	Tipo de hogar			
		Unipersonal	Nuclear sin hijos	Nuclear con hijos	Extendido
Hogares en la muestra	3.940	631	451	2.066	792
Hogares estimados	813.284	123.119	82.082	438.573	169.510
Porcentaje del total de hogares	7,2	1,1	0,7	3,9	1,5
Indicadores promedio					
Miembros por hogar	3,5	1,0	2,0	4,0	4,9
Cantidad de menores de 14 años por hogar	1,0	0,0	0,0	1,4	1,4
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,3	0,6	0,1	0,5
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	1,0	1,7	1,9	2,7
Ocupados por hogar	1,3	0,5	1,0	1,4	1,6
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,3	0,5	0,8	1,6	1,6
Edad del jefe del hogar	47	51	54	43	53
Adultos equivalentes por hogar	2,8	0,8	1,6	3,2	3,8
Porcentajes					
Hogares con jefe ocupado	67,7	49,3	56,0	80,3	54,1
Hogares con jefe asalariado	49,1	35,0	37,9	59,8	37,4
Hogares con jefe femenino	34,9	51,6	13,2	28,5	49,8
Hogares inquilinos de la vivienda	14,0	29,7	16,4	11,3	8,4
Hogares con teléfono fijo	29,7	22,4	40,3	28,9	31,7
Hogares con teléfono móvil	86,0	68,5	75,8	91,5	89,3
Hogares que disponen de automóvil	24,1	13,4	33,6	27,4	18,7

Nota: el tipo de hogar clasifica a los hogares según su composición y las relaciones de parentesco que existen entre sus miembros de acuerdo a los siguientes grupos:

Unipersonal: hogares formados por un solo miembro.

Nuclear sin hijos: hogares constituidos únicamente por el jefe y su cónyuge o pareja.

Nuclear con hijos: hogares constituidos por el jefe, su cónyuge o pareja y sus hijos o hijastros, o por el jefe y sus hijos o hijastros.

Extendido: hogares en los que reside al menos una persona que no tiene relación conyugal ni filial con el jefe del hogar.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.3.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 4.3.1 y 4.3.2. Región Noreste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Tipo de hogar			
		Unipersonal	Nuclear sin hijos	Nuclear con hijos	Extendido
			%		
Gasto medio neto mensual por hogar	2,0	4,2	4,9	2,7	3,7
Gasto medio neto mensual per cápita	2,3	4,2	4,9	2,9	3,9
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,9	3,8	4,0	2,4	3,0
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,2	3,8	4,0	2,8	3,4
Alimentos y bebidas	1,5	3,6	3,9	1,9	2,4
Alimentos para consumir en el hogar	1,7	4,0	4,7	2,1	2,8
Bebidas para consumir en el hogar	2,4	5,1	5,2	3,0	3,6
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	7,2	14,5	13,9	9,0	14,1
Indumentaria y calzado	3,2	10,4	7,2	4,5	4,9
Indumentaria	3,1	10,2	7,7	4,4	5,2
Calzado	4,2	12,6	10,3	5,5	6,4
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,8	7,5	9,6	4,1	9,0
Propiedades (alquileres y expensas)	8,8	11,6	15,3	10,7	30,1
Conservación y reparación de la vivienda	14,0	26,6	51,2	11,4	20,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	3,3	7,0	5,8	4,1	5,3
Electricidad, gas y otros combustibles	2,4	4,9	4,5	3,1	4,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,6	9,5	7,4	3,3	5,4
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	6,0	15,3	21,2	6,9	14,2
Productos textiles para el hogar	4,6	10,5	10,7	5,6	8,8
Artefactos para el hogar	5,8	21,5	17,6	7,8	11,6
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,9	14,0	38,5	10,5	12,1
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	14,0	19,3	22,3	21,4	21,6
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,5	12,6	8,4	4,3	7,2
Salud	8,0	13,3	14,5	12,7	10,1
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	6,0	16,8	18,5	7,8	10,8
Servicios para la salud	23,1	19,3	15,0	33,3	20,1
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	16,9	26,0	32,8	23,6	37,2
Transporte y comunicaciones	2,4	9,0	6,7	3,2	4,1
Transporte	3,3	13,4	8,9	4,4	6,2
Comunicaciones	2,2	5,8	5,7	2,8	4,0
Esparcimiento	3,7	7,6	7,2	4,3	8,0
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	6,0	18,9	26,4	7,1	13,5
Equipos para la recreación y cultura	7,8	26,4	18,8	9,9	16,0
Servicios recreativos y culturales	3,2	6,4	7,0	4,5	6,4
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	19,3	23,3	19,8	11,8	43,7
Turismo	15,7	33,1	22,5	20,8	28,2
Enseñanza	6,3	20,6	31,1	7,3	10,9
Servicios educativos	7,4	25,5	40,9	7,8	17,1
Textos y útiles escolares	8,8	31,5	29,6	12,1	13,9
Bienes y servicios varios	2,4	6,3	5,4	3,2	5,5
Tabaco	5,3	13,1	15,7	7,4	10,4
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,8	8,1	6,0	3,3	6,8
Efectos personales	9,4	27,6	19,8	11,8	21,9
Protección social	43,6	0,0	0,0	47,8	83,9
Seguros	36,2	50,9	43,8	42,4	34,3
Servicios financieros	20,5	30,7	45,2	19,8	45,6
Otros servicios no declarados anteriormente	20,2	25,3	25,8	25,6	45,6
Características de los hogares					
Indicadores promedio					
Miembros en el hogar	1,5	0,0	0,0	1,1	2,5
Cantidad de menores de 14 años en el hogar	3,3	0,0	71,3	2,9	5,3
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,2	7,9	9,3	11,1	6,7
Perceptores de ingreso en el hogar	1,1	0,0	1,4	1,2	1,7
Ocupados en el hogar	1,7	5,6	5,0	1,4	3,5
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,2	3,3	3,5	2,4	3,3
Edad del jefe del hogar	0,9	2,9	2,1	0,9	1,6
Adultos equivalentes en el hogar	1,5	1,0	0,9	1,1	2,5
Porcentajes					
Hogares con jefe ocupado	1,7	5,6	5,4	1,4	4,2
Hogares con jefe asalariado	2,4	7,7	7,3	2,1	5,8
Hogares con jefe femenino	3,2	4,8	14,5	5,3	4,3
Hogares inquilinos de la vivienda	8,4	12,8	14,7	9,6	23,4
Hogares con teléfono fijo	4,2	10,2	7,3	5,2	8,0
Hogares con teléfono móvil	1,1	4,1	3,6	1,1	1,5
Hogares que disponen de automóvil	1,2	1,9	3,8	1,8	2,1

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.4.1. Gasto de consumo de los hogares por régimen de tenencia de la vivienda y finalidad del gasto.
Región Noreste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Régimen de tenencia de la vivienda	
		Hogar inquilino ¹	Hogar no inquilino ²
		\$	
Gasto medio neto mensual por hogar	3.829	4.415	3.733
Gasto medio neto mensual per cápita	1.086	1.721	1.014
Ingreso medio neto mensual por hogar	4.645	4.319	4.698
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.318	1.684	1.276
		%	
Total gasto de consumo	100	100	100
Alimentos y bebidas	39,0	29,5	40,9
Alimentos para consumir en el hogar	31,8	22,8	33,6
Bebidas para consumir en el hogar	4,9	4,1	5,1
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,3	2,6	2,2
Indumentaria y calzado	9,5	9,9	9,4
Indumentaria	6,0	6,3	6,0
Calzado	3,5	3,5	3,5
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	8,8	24,5	5,8
Propiedades (alquileres y expensas)	3,7	21,8	0,2
Conservación y reparación de la vivienda	0,9	0,1	1,1
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,2	0,7	1,3
Electricidad, gas y otros combustibles	3,0	1,9	3,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,5	6,5	7,7
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,9	1,1	0,9
Productos textiles para el hogar	0,3	0,2	0,3
Artefactos para el hogar	1,6	1,6	1,5
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,5	0,3	0,5
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,5	0,4	0,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,7	2,8	3,9
Salud	4,1	3,0	4,4
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,5	1,7	2,6
Servicios para la salud	1,2	0,8	1,3
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,5	0,5	0,5
Transporte y comunicaciones	18,0	14,4	18,7
Transporte	12,3	9,6	12,8
Comunicaciones	5,7	4,8	5,9
Esparcimiento	6,3	5,7	6,5
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	1,3	1,1
Equipos para la recreación y cultura	1,3	1,1	1,3
Servicios recreativos y culturales	2,7	2,3	2,8
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,6	0,3	0,6
Turismo	0,6	0,7	0,6
Enseñanza	1,9	2,0	1,8
Servicios educativos	1,1	1,4	1,0
Textos y útiles escolares	0,8	0,6	0,8
Bienes y servicios varios	4,8	4,5	4,9
Tabaco	0,9	0,7	0,9
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,4	3,2	3,4
Efectos personales	0,2	0,3	0,2
Protección social	0,0	0,1	0,0
Seguros	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,2	0,2	0,2

⁽¹⁾ Excluye a los hogares que son propietarios de la vivienda pero no del terreno en que habitan.

⁽²⁾ Incluye a los hogares que habitan la vivienda por la relación de trabajo de alguno de sus miembros.

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.4.2. Características de los hogares por régimen de tenencia de la vivienda. Región Noreste.
Años 2012/2013

	Total del país	Régimen de tenencia de la vivienda	
		Hogar inquilino ¹	Hogar no inquilino ²
Hogares en la muestra	3.940	521	3.419
Hogares estimados	813.284	114.100	699.184
Porcentaje del total de hogares	7,2	1,0	6,2
Indicadores promedio			
Miembros por hogar	3,5	2,6	3,7
Menores de 14 años por hogar	1,0	0,7	1,1
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,1	0,3
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	1,5	2,0
Ocupados por hogar	1,3	1,0	1,3
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,3	1,2	1,4
Edad del jefe del hogar	47	36	49
Adultos equivalentes por hogar	2,8	2,1	2,9
Porcentajes			
Hogares con jefe ocupado	67,7	71,0	67,2
Hogares con jefe asalariado	49,1	59,0	47,5
Hogares con jefe femenino	34,9	35,2	34,8
Hogares con teléfono fijo	29,7	12,8	32,4
Hogares con teléfono móvil	86,0	95,1	84,5
Hogares que disponen de automóvil	24,1	20,1	24,7

⁽¹⁾ Excluye a los hogares que son propietarios de la vivienda pero no del terreno en que habitan.

⁽²⁾ Incluye a los hogares que habitan la vivienda por la relación de trabajo de alguno de sus miembros.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.4.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 4.4.1 y 4.4.2. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Régimen de tenencia de la vivienda	
		Hogar inquilino ¹	Hogar no inquilino ²
		%	
Gasto medio neto mensual por hogar	2,0	6,0	2,0
Gasto medio neto mensual per cápita	2,3	5,9	2,4
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,9	5,3	1,9
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,2	5,0	2,4
Alimentos y bebidas	1,5	4,3	1,4
Alimentos para consumir en el hogar	1,7	4,8	1,6
Bebidas para consumir en el hogar	2,4	4,9	2,6
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	7,2	17,1	7,8
Indumentaria y calzado	3,2	8,3	3,3
Indumentaria	3,1	8,1	3,2
Calzado	4,2	10,5	4,4
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,8	4,6	3,4
Propiedades (alquileres y expensas)	8,8	4,9	25,3
Conservación y reparación de la vivienda	14,0	39,7	14,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	3,3	9,5	3,3
Electricidad, gas y otros combustibles	2,4	6,4	2,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,6	7,4	2,8
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	6,0	16,0	6,7
Productos textiles para el hogar	4,6	11,3	4,5
Artefactos para el hogar	5,8	16,5	6,8
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,9	16,5	9,3
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	14,0	26,7	15,7
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,5	10,4	3,9
Salud	8,0	11,9	8,9
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	6,0	17,3	6,3
Servicios para la salud	23,1	17,9	25,9
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	16,9	27,2	18,8
Transporte y comunicaciones	2,4	8,3	2,6
Transporte	3,3	13,1	3,5
Comunicaciones	2,2	5,7	2,4
Esparcimiento	3,7	9,1	3,9
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	6,0	12,4	7,0
Equipos para la recreación y cultura	7,8	19,9	8,6
Servicios recreativos y culturales	3,2	9,7	3,5
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	19,3	22,9	20,0
Turismo	15,7	35,8	17,8
Enseñanza	6,3	10,2	7,2
Servicios educativos	7,4	12,8	8,6
Textos y útiles escolares	8,8	20,4	9,7
Bienes y servicios varios	2,4	6,2	2,6
Tabaco	5,3	13,8	5,3
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,8	6,4	3,1
Efectos personales	9,4	19,7	9,9
Protección social	43,6	70,0	54,6
Seguros	36,2	82,0	27,1
Servicios financieros	20,5	35,1	20,9
Otros servicios no declarados anteriormente	20,2	49,5	21,6
Características de los hogares			
Indicadores promedio			
Miembros en el hogar	1,5	4,1	1,4
Menores de 14 años en el hogar	3,3	9,6	3,4
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,2	20,6	5,3
Perceptores de ingreso en el hogar	1,1	2,7	1,1
Ocupados en el hogar	1,7	5,9	1,6
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,2	4,2	2,4
Edad del jefe del hogar	0,9	2,4	0,9
Adultos equivalentes en el hogar	1,5	3,8	1,4
Porcentajes			
Hogares con jefe ocupado	1,7	5,5	1,8
Hogares con jefe asalariado	2,4	6,5	2,6
Hogares con jefe femenino	3,2	7,7	3,4
Hogares con teléfono fijo	4,2	16,8	4,2
Hogares con teléfono móvil	1,1	1,1	1,3
Hogares que disponen de automóvil	1,2	2,9	1,4

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.5.1. Gasto de consumo de los hogares por cobertura médica del jefe del hogar y finalidad del gasto.
Región Noreste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Cobertura médica del jefe del hogar ¹		
		Sin cobertura médica ²	Obra social obligatoria	Sistema prepago ³
		\$		
Gasto medio neto mensual por hogar	3.829	2.905	4.380	5.645
Gasto medio neto mensual per cápita	1.086	745	1.336	1.648
Ingreso medio neto mensual por hogar	4.645	3.178	5.530	7.396
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.318	815	1.687	2.159
		%		
Total gasto de consumo	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	39,0	46,1	36,2	32,4
Alimentos para consumir en el hogar	31,8	38,4	29,3	22,3
Bebidas para consumir en el hogar	4,9	5,9	4,5	4,7
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,3	1,8	2,4	5,3
Indumentaria y calzado	9,5	9,5	9,5	9,4
Indumentaria	6,0	6,0	6,0	5,9
Calzado	3,5	3,4	3,5	3,5
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	8,8	9,1	8,7	8,3
Propiedades (alquileres y expensas)	3,7	4,2	3,4	4,6
Conservación y reparación de la vivienda	0,9	0,5	1,2	0,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,2	1,2	1,2	1,0
Electricidad, gas y otros combustibles	3,0	3,2	2,9	2,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,5	6,7	7,7	11,2
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,9	0,8	0,9	0,9
Productos textiles para el hogar	0,3	0,4	0,3	0,2
Artefactos para el hogar	1,6	1,7	1,5	0,7
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,5	0,6	0,5	0,3
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,5	0,5	0,4	3,2
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,7	2,7	4,1	5,9
Salud	4,1	2,5	4,7	7,9
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,5	1,7	2,8	2,9
Servicios para la salud	1,2	0,7	1,5	0,7
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,5	0,0	0,5	4,3
Transporte y comunicaciones	18,0	14,5	19,5	18,0
Transporte	12,3	9,1	13,6	13,1
Comunicaciones	5,7	5,5	5,9	4,9
Esparcimiento	6,3	5,2	6,8	6,4
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	0,9	1,3	0,4
Equipos para la recreación y cultura	1,3	1,1	1,4	1,0
Servicios recreativos y culturales	2,7	2,4	2,8	3,2
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,6	0,6	0,6	0,8
Turismo	0,6	0,2	0,8	1,0
Enseñanza	1,9	1,4	2,0	2,6
Servicios educativos	1,1	0,6	1,3	1,9
Textos y útiles escolares	0,8	0,8	0,7	0,7
Bienes y servicios varios	4,8	5,0	4,7	3,9
Tabaco	0,9	1,2	0,8	0,4
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,4	3,5	3,4	2,8
Efectos personales	0,2	0,2	0,2	0,4
Protección social	0,0	0,0	0,1	0,0
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,2	0,1	0,3	0,2

⁽¹⁾ Los datos correspondientes a hogares sin respuesta a la variable "cobertura médica del jefe del hogar" se tuvieron en cuenta para la estimación del total del país pero no se presenta la columna correspondiente a Ns/Nr., por lo tanto los parciales no suman el total.

⁽²⁾ Incluye hogares cuyo jefe tiene solo cobertura de Emergencias médicas.

⁽³⁾ Se incluyen los hogares cuyo jefe tiene además de cobertura por Sistema prepago, Obra social obligatoria (doble cobertura).

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.5.2. Gasto de consumo de los hogares por cobertura médica del jefe del hogar. Región Noreste..
Años 2012/2013

	Total del país	Cobertura médica del jefe del hogar ¹		
		Sin cobertura médica ²	Obra social obligatoria	Sistema prepago ³
Hogares en la muestra	3.940	1.520	2.333	81
Hogares estimados	813.284	318.267	477.491	16.671
Porcentaje del total de hogares	7,2	2,8	4,2	0,1
Indicadores promedio				
Miembros por hogar	3,5	3,9	3,3	3,4
Menores de 14 años por hogar	1,0	1,4	0,8	1,0
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,1	0,4	0,3
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	1,9	1,9	1,9
Ocupados por hogar	1,3	1,3	1,2	1,4
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,3	1,7	1,1	1,2
Edad del jefe del hogar	47	41	52	46
Adultos equivalentes por hogar	2,8	3,1	2,6	2,7
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	67,7	74,1	63,1	76,4
Hogares con jefe asalariado	49,1	43,4	53,5	36,6
Hogares con jefe femenino	34,9	34,7	35,0	32,8
Hogares inquilinos de la vivienda	14,0	14,5	13,7	14,0
Hogares con teléfono fijo	29,7	12,7	40,3	49,2
Hogares con teléfono móvil	86,0	86,1	85,7	92,7
Hogares que disponen de automóvil	24,1	9,5	33,2	41,2

⁽¹⁾ Los datos correspondientes a hogares sin respuesta a la variable "cobertura médica del jefe del hogar" se tuvieron en cuenta para la estimación del total del país pero no se presenta la columna correspondiente a Ns/Nr, por lo tanto los parciales no suman el total.

⁽²⁾ Incluye hogares cuyo jefe tiene solo cobertura de Emergencias médicas.

⁽³⁾ Se incluyen los hogares cuyo jefe tiene además de cobertura por Sistema prepago, Obra social obligatoria (doble cobertura).

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.5.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 4.5.1 y 4.5.2. Región Noreste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Cobertura médica del jefe del hogar ¹		
		Sin cobertura médica ²	Obra social obligatoria	Sistema prepago ³
		%		
Gasto medio neto mensual por hogar	2,0	2,4	2,5	10,7
Gasto medio neto mensual per cápita	2,3	2,9	2,6	10,4
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,9	2,4	2,0	11,6
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,2	2,9	2,1	10,9
Alimentos y bebidas	1,5	1,7	1,9	12,2
Alimentos para consumir en el hogar	1,7	1,8	2,1	8,9
Bebidas para consumir en el hogar	2,4	2,8	3,0	19,9
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	7,2	10,6	7,8	37,3
Indumentaria y calzado	3,2	5,5	3,9	10,3
Indumentaria	3,1	5,3	4,0	11,9
Calzado	4,2	7,0	4,8	13,6
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,8	5,4	4,1	16,8
Propiedades (alquileres y expensas)	8,8	11,0	10,3	27,5
Conservación y reparación de la vivienda	14,0	19,4	16,5	46,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	3,3	5,0	3,7	15,8
Electricidad, gas y otros combustibles	2,4	3,3	2,9	13,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,6	4,1	3,0	21,9
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	6,0	8,8	7,6	35,0
Productos textiles para el hogar	4,6	7,3	5,0	29,6
Artefactos para el hogar	5,8	9,9	7,1	35,8
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,9	11,8	11,7	44,3
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	14,0	19,0	7,2	66,1
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,5	4,2	4,1	21,0
Salud	8,0	8,2	10,2	15,1
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	6,0	10,1	7,2	25,0
Servicios para la salud	23,1	13,3	28,6	41,2
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	16,9	29,8	17,2	25,1
Transporte y comunicaciones	2,4	4,0	2,6	16,7
Transporte	3,3	5,9	3,6	23,5
Comunicaciones	2,2	3,6	2,5	15,5
Esparcimiento	3,7	4,7	4,7	6,8
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	6,0	11,6	6,9	35,1
Equipos para la recreación y cultura	7,8	11,9	9,6	28,6
Servicios recreativos y culturales	3,2	5,4	3,5	11,0
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	19,3	17,2	25,7	32,9
Turismo	15,7	26,6	18,5	37,7
Enseñanza	6,3	9,7	7,7	19,3
Servicios educativos	7,4	12,4	8,7	27,6
Textos y útiles escolares	8,8	12,7	11,0	27,8
Bienes y servicios varios	2,4	3,4	3,3	12,7
Tabaco	5,3	6,8	7,6	21,3
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,8	4,0	3,9	12,3
Efectos personales	9,4	14,9	10,7	46,5
Protección social	43,6	100,0	44,7	0,0
Seguros	36,2	46,6	38,2	51,5
Servicios financieros	20,5	46,3	23,2	37,7
Otros servicios no declarados anteriormente	20,2	28,7	22,3	66,2
Características de los hogares				
Indicadores promedio				
Miembros en el hogar	1,5	2,1	1,7	5,9
Menores de 14 años en el hogar	3,3	3,9	4,0	19,9
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,2	11,1	5,0	40,9
Perceptores de ingreso en el hogar	1,1	1,6	1,4	6,2
Ocupados en el hogar	1,7	2,3	2,1	5,0
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,2	3,1	2,0	11,9
Edad del jefe del hogar	0,9	1,0	1,1	3,3
Adultos equivalentes en el hogar	1,5	2,1	1,7	5,7
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	1,7	2,1	2,4	5,6
Hogares con jefe asalariado	2,4	3,9	2,8	15,8
Hogares con jefe femenino	3,2	4,6	3,9	21,3
Hogares inquilinos de la vivienda	8,4	11,0	9,6	28,9
Hogares con teléfono fijo	4,2	8,7	4,0	11,6
Hogares con teléfono móvil	1,1	1,6	1,3	2,2
Hogares que disponen de automóvil	1,2	1,0	1,9	8,4

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.6.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de adultos de 65 años y más y finalidad del gasto. Región Noreste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Cantidad de adultos de 65 años y más		
		Ninguno	Uno	Dos y más
		\$		
Gasto medio neto mensual por hogar	3.829	3.925	3.492	3.358
Gasto medio neto mensual per cápita	1.086	1.071	1.211	1.019
Ingreso medio neto mensual por hogar	4.645	4.626	4.385	5.793
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.318	1.262	1.521	1.758
		%		
Total gasto de consumo	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	39,0	38,6	40,0	44,9
Alimentos para consumir en el hogar	31,8	31,2	33,1	38,7
Bebidas para consumir en el hogar	4,9	4,9	5,0	5,3
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,3	2,4	1,9	0,8
Indumentaria y calzado	9,5	10,0	8,0	5,3
Indumentaria	6,0	6,3	5,4	3,2
Calzado	3,5	3,7	2,5	2,1
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	8,8	9,1	7,3	7,4
Propiedades (alquileres y expensas)	3,7	4,2	1,4	0,4
Conservación y reparación de la vivienda	0,9	0,9	1,0	1,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,2	1,1	1,5	1,7
Electricidad, gas y otros combustibles	3,0	2,9	3,4	3,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,5	7,2	9,5	7,9
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,9	0,9	0,9	0,4
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3	0,2
Artefactos para el hogar	1,6	1,6	1,5	1,5
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,5	0,5	0,6	0,5
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,5	0,5	0,6	0,6
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,7	3,3	5,5	4,7
Salud	4,1	3,5	7,4	6,0
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,5	1,9	5,2	3,5
Servicios para la salud	1,2	1,2	1,4	1,2
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,5	0,4	0,8	1,3
Transporte y comunicaciones	18,0	18,3	16,2	18,3
Transporte	12,3	12,4	11,0	13,0
Comunicaciones	5,7	5,8	5,1	5,3
Esparcimiento	6,3	6,5	5,6	5,7
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	1,2	0,8	0,9
Equipos para la recreación y cultura	1,3	1,4	0,9	0,6
Servicios recreativos y culturales	2,7	2,7	3,0	3,0
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,6	0,6	0,5	0,7
Turismo	0,6	0,7	0,4	0,5
Enseñanza	1,9	2,0	1,4	0,9
Servicios educativos	1,1	1,2	0,9	0,6
Textos y útiles escolares	0,8	0,8	0,5	0,3
Bienes y servicios varios	4,8	4,9	4,6	3,6
Tabaco	0,9	0,9	0,7	0,6
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,4	3,4	3,4	2,7
Efectos personales	0,2	0,2	0,2	0,1
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,2	0,2	0,2	0,1

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.6.2. Características de los hogares por cantidad de adultos de 65 años y más . Región Noreste.
Años 2012/2013

	Total del país	Cantidad de adultos de 65 años y más		
		Ninguno	Uno	Dos y más
Hogares en la muestra	3.940	3.126	638	176
Hogares estimados	813.284	644.795	128.557	39.932
Porcentaje del total de hogares	7,2	5,7	1,1	0,4
Indicadores promedio				
Miembros por hogar	3,5	3,7	2,9	3,3
Menores de 14 años por hogar	1,0	1,2	0,5	0,5
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	1,8	1,9	2,6
Ocupados por hogar	1,3	1,4	0,8	0,6
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,3	1,4	1,0	0,9
Edad del jefe del hogar	47	42	67	73
Adultos equivalentes por hogar	2,8	2,9	2,2	2,5
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	67,7	79,2	27,3	11,5
Hogares con jefe asalariado	49,1	58,4	16,1	5,3
Hogares con jefe femenino	34,9	31,5	56,0	21,8
Hogares inquilinos de la vivienda	14,0	16,6	4,9	1,6
Hogares con teléfono fijo	29,7	24,6	45,2	60,6
Hogares con teléfono móvil	86,0	90,2	71,6	64,2
Hogares que disponen de automóvil	24,1	24,6	19,9	29,7

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.6.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 4.6.1 y 4.6.2. Región Noreste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Cantidad de adultos de 65 años y más		
		Ninguno	Uno	Dos y más
		%		
Gasto medio neto mensual por hogar	2,0	2,2	4,7	5,7
Gasto medio neto mensual per cápita	2,3	2,5	4,8	5,8
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,9	2,0	3,7	6,4
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,2	2,5	3,9	7,0
Alimentos y bebidas	1,5	1,6	3,0	3,5
Alimentos para consumir en el hogar	1,7	1,8	3,3	3,7
Bebidas para consumir en el hogar	2,4	2,6	4,2	7,3
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	7,2	7,4	18,4	24,4
Indumentaria y calzado	3,2	3,6	6,5	12,7
Indumentaria	3,1	3,5	6,7	13,1
Calzado	4,2	4,6	10,2	17,4
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,8	4,2	5,2	7,1
Propiedades (alquileres y expensas)	8,8	8,8	23,5	63,8
Conservación y reparación de la vivienda	14,0	17,4	20,0	28,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	3,3	3,7	5,8	5,1
Electricidad, gas y otros combustibles	2,4	2,5	5,0	5,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,6	2,9	6,9	10,0
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	6,0	6,3	15,1	31,9
Productos textiles para el hogar	4,6	4,9	9,5	21,5
Artefactos para el hogar	5,8	6,5	15,2	27,5
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,9	8,3	31,8	51,7
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	14,0	18,0	21,3	30,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,5	3,7	9,4	12,2
Salud	8,0	11,0	9,8	19,6
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	6,0	6,6	12,3	15,5
Servicios para la salud	23,1	28,5	24,0	41,7
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	16,9	18,3	31,9	61,7
Transporte y comunicaciones	2,4	2,5	6,2	6,9
Transporte	3,3	3,5	9,2	8,5
Comunicaciones	2,2	2,4	4,7	7,5
Esparcimiento	3,7	4,2	5,8	7,9
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	6,0	6,4	18,6	36,9
Equipos para la recreación y cultura	7,8	8,5	15,2	17,0
Servicios recreativos y culturales	3,2	3,6	6,0	9,0
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	19,3	22,7	19,7	32,3
Turismo	15,7	17,3	31,5	51,1
Enseñanza	6,3	6,6	20,1	41,7
Servicios educativos	7,4	7,7	28,9	58,1
Textos y útiles escolares	8,8	9,4	21,2	28,2
Bienes y servicios varios	2,4	2,6	6,9	9,3
Tabaco	5,3	5,8	14,8	26,7
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,8	2,9	7,9	10,2
Efectos personales	9,4	10,0	27,0	37,1
Protección social	43,6	45,8	98,9	0,0
Seguros	36,2	42,3	40,6	56,4
Servicios financieros	20,5	21,5	39,9	28,5
Otros servicios no declarados anteriormente	20,2	23,5	29,6	24,4
Características de los hogares				
Indicadores promedio				
Miembros en el hogar	1,5	1,6	4,1	5,5
Menores de 14 años en el hogar	3,3	3,3	10,7	27,5
Perceptores de ingreso en el hogar	1,1	1,2	3,0	2,9
Ocupados en el hogar	1,7	1,6	6,6	10,7
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,2	2,3	4,4	4,1
Edad del jefe del hogar	0,9	0,8	1,1	0,7
Adultos equivalentes en el hogar	1,5	1,5	4,4	5,7
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	1,7	1,4	8,3	22,0
Hogares con jefe asalariado	2,4	2,1	11,1	41,5
Hogares con jefe femenino	3,2	3,9	4,1	17,1
Hogares inquilinos de la vivienda	8,4	8,3	23,4	65,0
Hogares con teléfono fijo	4,2	5,2	5,5	8,0
Hogares con teléfono móvil	1,1	1,0	3,4	7,6
Hogares que disponen de automóvil	1,2	1,4	2,4	5,4

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.7.1. Gasto de consumo de los hogares por nivel educativo del jefe del hogar y Finalidad del gasto
Región Noreste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Nivel educativo del jefe ¹					
		Primaria Incompleta ²	Primaria Completa	Secundaria Incompleta	Secundaria Completa	Superior Universitaria Incompleta	Superior Universitaria Completa
				\$			
Gasto medio neto mensual por hogar	3.829	2.711	3.360	3.610	4.194	4.223	5.974
Gasto medio neto mensual per cápita	1.086	716	888	958	1.207	1.650	1.990
Ingreso medio neto mensual por hogar	4.645	3.340	4.102	4.015	5.308	4.613	7.486
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.318	883	1.084	1.065	1.528	1.803	2.494
				%			
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	39,0	49,6	43,9	40,9	37,4	30,4	30,4
Alimentos para consumir en el hogar	31,8	42,3	36,8	34,0	30,3	22,9	23,0
Bebidas para consumir en el hogar	4,9	6,0	5,4	5,5	4,8	4,2	3,8
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,3	1,3	1,7	1,5	2,4	3,3	3,6
Indumentaria y calzado	9,5	7,7	9,4	11,3	9,5	9,7	9,7
Indumentaria	6,0	4,8	6,0	6,9	5,9	6,7	6,4
Calzado	3,5	2,9	3,5	4,4	3,6	2,9	3,3
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	8,8	6,7	6,7	8,3	8,4	17,3	9,6
Propiedades (alquileres y expensas)	3,7	1,0	1,3	3,5	3,2	12,6	4,7
Conservación y reparación de la vivienda	0,9	1,1	0,9	0,5	0,8	1,0	1,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3	1,0	0,9
Electricidad, gas y otros combustibles	3,0	3,4	3,2	3,0	3,1	2,7	2,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,5	8,2	7,4	6,4	7,0	6,1	9,3
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0	0,7	0,9
Productos textiles para el hogar	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,6	2,0	1,7	1,1	1,6	1,6	1,6
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,5	0,8	0,6	0,5	0,5	0,3	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,5	0,6	0,4	0,5	0,4	0,4	0,8
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,7	3,5	3,4	2,5	3,3	3,2	5,9
Salud	4,1	4,3	3,5	2,9	5,1	3,4	4,8
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,5	3,3	2,6	2,0	2,2	1,7	2,8
Servicios para la salud	1,2	0,8	0,7	0,7	2,2	1,1	1,3
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,5	0,2	0,2	0,2	0,7	0,6	0,8
Transporte y comunicaciones	18,0	12,4	16,9	17,5	19,2	19,2	21,5
Transporte	12,3	7,7	11,5	11,6	13,0	13,2	15,7
Comunicaciones	5,7	4,8	5,5	5,9	6,2	6,0	5,8
Esparcimiento	6,3	4,8	5,9	5,8	7,0	5,9	7,7
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	1,0	0,9	1,1	1,5	1,3	1,2
Equipos para la recreación y cultura	1,3	0,8	1,1	1,5	1,2	0,9	1,9
Servicios recreativos y culturales	2,7	2,6	2,7	2,7	3,0	2,6	2,6
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,6	0,5	1,0	0,2	0,4	0,5	0,6
Turismo	0,6	0,1	0,3	0,3	0,8	0,6	1,4
Enseñanza	1,9	1,1	1,5	1,6	1,7	3,6	2,4
Servicios educativos	1,1	0,5	0,5	0,9	1,0	2,5	1,8
Textos y útiles escolares	0,8	0,6	0,9	0,6	0,7	1,2	0,7
Bienes y servicios varios	4,8	5,1	4,7	5,2	4,7	4,5	4,6
Tabaco	0,9	1,3	0,9	1,2	0,7	0,6	0,6
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,4	3,5	3,4	3,6	3,4	3,3	3,2
Efectos personales	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,4

(1) Los datos correspondientes a hogares sin respuesta a la variable "nivel educativo del jefe" se tuvieron en cuenta para la estimación del total del país pero no se presenta la columna correspondiente a Ns/Nr, por lo tanto los parciales no suman el total.

(2) Incluye sin instrucción y educación especial

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.7.2. Características de los hogares por nivel educativo del jefe del hogar. Región Noreste. Años 2012/2013

Hogares	Total del país	Nivel educativo del jefe ¹					
		Primaria incompleta ²	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Superior universitaria incompleta	Superior universitaria completa
Hogares en la muestra	3.940	841	968	516	801	313	493
Hogares estimados	813.284	164.178	195.240	114.643	172.766	66.052	99.218
Porcentaje del total de hogares	7,2	1,5	1,7	1,0	1,5	0,6	0,9
Indicadores promedio							
Miembros por hogar	3,5	3,8	3,8	3,8	3,5	2,6	3,0
Menores de 14 años por hogar	1,0	1,1	1,1	1,2	1,0	0,6	0,8
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,5	0,3	0,1	0,2	0,1	0,1
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	2,1	2,0	1,8	1,8	1,6	1,7
Ocupados por hogar	1,3	1,1	1,2	1,3	1,4	1,0	1,4
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,3	1,6	1,4	1,5	1,3	1,0	0,9
Edad del jefe del hogar	47	56	52	42	43	35	46
Adultos equivalentes por hogar	2,8	3,0	3,0	3,0	2,8	2,1	2,4
Porcentajes							
Hogares con jefe ocupado	67,7	46,2	60,1	78,4	81,8	61,9	85,7
Hogares con jefe asalariado	49,1	26,7	41,0	54,8	63,2	49,6	71,2
Hogares con jefe femenino	34,9	39,6	36,4	27,9	26,0	39,9	44,2
Hogares inquilinos de la vivienda	14,0	4,9	6,4	14,4	13,8	50,5	19,8
Hogares con teléfono fijo	29,7	18,5	25,3	22,0	36,7	24,6	56,5
Hogares con teléfono móvil	86,0	70,9	82,9	90,6	91,8	98,0	93,7
Hogares que disponen de automóvil	24,1	11,1	15,7	16,9	29,3	29,5	58,0

⁽¹⁾ Los datos correspondientes a hogares sin respuesta a la variable "nivel educativo del jefe del hogar" se tuvieron en cuenta para la estimación del total del país pero no se presenta la columna correspondiente a Ns/Nr, por lo tanto los parciales no suman el total.

⁽²⁾ Incluye sin instrucción y educación especial.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.7.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 4.7.1 y 4.7.2. Región Noreste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Nivel educativo del jefe ¹					
		Primaria incompleta ²	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Superior universitaria incompleta	Superior universitaria completa
				%			
Gasto medio neto mensual por hogar	2,0	3,1	3,2	4,3	3,9	5,9	4,1
Gasto medio neto mensual per cápita	2,3	3,5	3,5	5,0	4,0	6,0	4,5
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,9	2,7	2,9	3,7	2,9	7,0	3,8
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,2	3,3	3,4	4,3	3,4	4,7	4,0
Alimentos y bebidas	1,5	1,8	2,0	2,9	3,1	3,8	3,1
Alimentos para consumir en el hogar	1,7	2,0	2,2	3,3	3,3	4,5	3,6
Bebidas para consumir en el hogar	2,4	4,2	3,7	6,6	3,8	6,2	4,9
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	7,2	19,6	13,4	14,7	12,2	19,0	13,4
Indumentaria y calzado	3,2	9,0	4,5	6,9	5,3	7,9	6,6
Indumentaria	3,1	9,4	4,7	6,5	5,9	8,6	6,6
Calzado	4,2	10,5	5,9	9,2	6,8	10,7	9,1
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,8	4,3	4,1	6,7	6,5	10,1	8,1
Propiedades (alquileres y expensas)	8,8	22,1	16,3	16,2	13,0	14,6	14,6
Conservación y reparación de la vivienda	14,0	16,8	16,1	19,9	28,1	45,2	42,2
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	3,3	5,8	5,1	7,4	6,0	8,7	5,9
Electricidad, gas y otros combustibles	2,4	3,6	3,6	5,2	4,9	6,6	5,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,6	5,8	5,3	5,1	5,1	8,3	7,0
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	6,0	11,9	13,5	16,1	13,0	17,8	14,3
Productos textiles para el hogar	4,6	9,0	8,4	11,3	9,6	10,5	8,6
Artefactos para el hogar	5,8	13,2	10,7	11,9	11,2	20,3	14,1
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,9	26,3	14,8	19,3	16,1	17,5	12,5
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	14,0	26,7	15,1	14,5	21,1	20,2	46,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,5	6,3	6,9	6,5	6,5	10,7	8,2
Salud	8,0	10,0	8,4	14,4	24,7	14,8	10,3
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	6,0	12,0	9,9	17,1	13,5	17,4	14,6
Servicios para la salud	23,1	14,1	13,2	18,3	51,2	21,0	22,1
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	16,9	29,2	27,1	36,2	29,0	55,9	20,8
Transporte y comunicaciones	2,4	4,7	4,5	5,6	3,9	8,0	4,8
Transporte	3,3	6,4	6,5	8,5	5,7	11,6	6,7
Comunicaciones	2,2	5,2	3,9	5,3	4,2	6,3	4,2
Esparcimiento	3,7	6,6	7,8	6,3	6,0	8,1	8,4
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	6,0	15,5	15,8	13,3	12,8	16,2	15,4
Equipos para la recreación y cultura	7,8	17,8	10,2	16,6	12,3	25,1	19,0
Servicios recreativos y culturales	3,2	6,5	5,2	6,8	6,8	10,4	7,6
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	19,3	30,2	42,5	20,2	16,4	31,6	14,0
Turismo	15,7	59,1	29,2	32,0	29,9	26,5	22,1
Enseñanza	6,3	21,2	17,2	13,0	13,4	11,0	11,1
Servicios educativos	7,4	33,9	26,7	16,0	14,5	14,5	12,6
Textos y útiles escolares	8,8	23,9	15,6	19,1	21,8	19,6	17,3
Bienes y servicios varios	2,4	4,8	5,2	5,6	6,2	7,2	6,0
Tabaco	5,3	9,2	9,9	12,2	13,7	17,3	15,3
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,8	5,2	5,8	5,4	7,4	9,3	7,0
Efectos personales	9,4	18,3	17,4	22,0	15,2	25,4	18,7
Protección social	43,6	0,0	72,0	49,9	77,2	92,0	99,5
Seguros	36,2	35,3	58,0	57,7	63,2	87,7	30,7
Servicios financieros	20,5	19,4	41,9	46,5	31,1	45,6	23,0
Otros servicios no declarados anteriormente	20,2	35,8	39,6	49,9	17,4	48,8	36,2
Características de los hogares							
Indicadores promedio							
Miembros en el hogar	1,5	2,9	2,4	2,9	2,2	6,5	2,8
Menores de 14 años en el hogar	3,3	6,7	5,4	6,0	5,5	12,8	7,3
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,2	6,7	7,3	16,0	13,8	26,0	14,9
Perceptores de ingreso en el hogar	1,1	2,1	1,7	2,4	2,5	4,0	2,3
Ocupados en el hogar	1,7	3,9	2,9	2,9	2,4	10,2	2,5
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,2	5,1	3,6	4,6	2,5	4,2	3,0
Edad del jefe del hogar	0,9	1,5	1,3	1,8	1,5	3,9	1,8
Adultos equivalentes en el hogar	1,5	3,0	2,5	3,0	2,3	6,1	2,9
Porcentajes							
Hogares con jefe ocupado	1,7	4,9	3,1	2,6	2,3	9,5	2,4
Hogares con jefe asalariado	2,4	7,4	4,9	5,0	3,2	11,2	3,8
Hogares con jefe femenino	3,2	5,5	5,1	8,7	7,1	8,6	6,8
Hogares inquilinos de la vivienda	8,4	21,1	16,3	13,2	12,7	11,0	14,6
Hogares con teléfono fijo	4,2	9,8	7,0	10,9	6,3	14,4	5,2
Hogares con teléfono móvil	1,1	3,1	2,1	2,6	1,5	0,8	1,6
Hogares que disponen de automóvil	1,2	1,7	1,8	2,2	2,8	4,8	6,9

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.8.1. Gasto de consumo de los hogares por sexo del jefe del hogar y finalidad del gasto. Región Noreste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Sexo del jefe del hogar	
		Jefe varón	Jefa mujer
		\$	
Gasto medio mensual por hogar	3.829	4.086	3.348
Gasto medio mensual per cápita	1.086	1.114	1.028
Ingreso medio neto mensual por hogar	4.645	5.021	3.944
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.318	1.369	1.211
		%	
Total del gasto de consumo	100	100	100
Alimentos y bebidas	39,0	38,9	39,2
Alimentos para consumir en el hogar	31,8	31,5	32,6
Bebidas para consumir en el hogar	4,9	5,1	4,6
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,3	2,4	2,1
Indumentaria y calzado	9,5	9,7	9,0
Indumentaria	6,0	6,1	5,9
Calzado	3,5	3,6	3,1
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	8,8	8,4	9,8
Propiedades (alquileres y expensas)	3,7	3,5	4,0
Conservación y reparación de la vivienda	0,9	0,8	1,2
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,2	1,2	1,4
Electricidad, gas y otros combustibles	3,0	2,9	3,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,5	7,3	8,1
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,9	0,9	0,9
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,4
Artefactos para el hogar	1,6	1,4	1,8
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,5	0,5	0,5
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,5	0,6	0,4
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,7	3,5	4,1
Salud	4,1	3,8	5,0
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,5	2,0	3,4
Servicios para la salud	1,2	1,3	1,1
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,5	0,5	0,5
Transporte y comunicaciones	18,0	19,0	15,7
Transporte	12,3	13,3	9,9
Comunicaciones	5,7	5,7	5,7
Esparcimiento	6,3	6,3	6,3
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	1,2	1,0
Equipos para la recreación y cultura	1,3	1,3	1,3
Servicios recreativos y culturales	2,7	2,8	2,7
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,6	0,5	0,8
Turismo	0,6	0,6	0,6
Enseñanza	1,9	1,9	1,9
Servicios educativos	1,1	1,1	1,1
Textos y útiles escolares	0,8	0,7	0,8
Bienes y servicios varios	4,8	4,7	5,0
Tabaco	0,9	0,9	0,9
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,4	3,3	3,7
Efectos personales	0,2	0,2	0,2
Protección social	0,0	0,1	0,0
Seguros	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,2	0,2	0,2

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.8.2. Gasto de consumo de los hogares por sexo del jefe del hogar. Región Noreste. Años 2012/2013

	Total	Sexo del jefe del hogar	
		Jefe varón	Jefa mujer
Hogares en la muestra	3.940	2.473	1.467
Hogares estimados	813.284	529.709	283.575
Porcentaje del total de hogares	7,2	4,7	2,5
Indicadores promedio			
Miembros por hogar	3,5	3,7	3,3
Menores de 14 años por hogar	1,0	1,1	0,9
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,2	0,3
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	1,9	1,8
Ocupados por hogar	1,3	1,4	1,1
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,3	1,4	1,3
Edad del jefe del hogar	47	46	50
Adultos equivalentes por hogar	2,8	3,0	2,5
Porcentajes			
Hogares con jefe ocupado	67,7	78,8	46,9
Hogares con jefe asalariado	49,1	55,5	37,2
Hogares inquilinos de la vivienda	14,0	14,0	14,2
Hogares con teléfono fijo	29,7	29,5	30,0
Hogares con teléfono móvil	86,0	88,2	82,0
Hogares que disponen de automóvil	24,1	28,9	15,1

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.8.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 4.8.1 y 4.8.2. Región Noreste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Sexo del jefe del hogar	
		Jefe varón	Jefa mujer
		%	
Gasto medio neto mensual por hogar	2,0	2,4	2,8
Gasto medio neto mensual per cápita	2,3	2,7	3,5
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,9	2,2	2,7
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,2	2,6	3,3
Alimentos y bebidas	1,5	1,9	1,8
Alimentos para consumir en el hogar	1,7	2,1	2,0
Bebidas para consumir en el hogar	2,4	2,9	3,0
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	7,2	7,9	11,7
Indumentaria y calzado	3,2	4,1	4,0
Indumentaria	3,1	3,9	4,3
Calzado	4,2	5,2	5,9
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,8	4,0	5,9
Propiedades (alquileres y expensas)	8,8	9,6	13,2
Conservación y reparación de la vivienda	14,0	11,6	30,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	3,3	3,8	4,1
Electricidad, gas y otros combustibles	2,4	2,9	2,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,6	3,2	4,6
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	6,0	7,2	10,0
Productos textiles para el hogar	4,6	5,5	6,2
Artefactos para el hogar	5,8	6,7	10,6
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,9	11,0	13,0
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	14,0	18,2	11,8
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,5	4,2	6,1
Salud	8,0	11,2	7,1
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	6,0	7,8	8,3
Servicios para la salud	23,1	31,6	13,2
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	16,9	21,3	28,1
Transporte y comunicaciones	2,4	2,7	3,8
Transporte	3,3	3,7	5,8
Comunicaciones	2,2	2,7	3,3
Esparcimiento	3,7	4,0	6,1
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	6,0	7,3	11,1
Equipos para la recreación y cultura	7,8	8,1	15,6
Servicios recreativos y culturales	3,2	3,9	4,4
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	19,3	11,3	35,1
Turismo	15,7	19,0	19,2
Enseñanza	6,3	8,0	9,2
Servicios educativos	7,4	9,1	13,4
Textos y útiles escolares	8,8	11,2	12,2
Bienes y servicios varios	2,4	2,9	3,7
Tabaco	5,3	6,3	7,9
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,8	3,3	4,2
Efectos personales	9,4	11,5	12,4
Protección social	43,6	43,6	0,0
Seguros	36,2	44,1	42,8
Servicios financieros	20,5	23,3	16,7
Otros servicios no declarados anteriormente	20,2	24,9	36,2
Características de los hogares			
Indicadores promedio			
Miembros en el hogar	1,5	1,6	2,6
Menores de 14 años en el hogar	3,3	3,7	5,2
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,2	7,4	5,5
Perceptores de ingreso en el hogar	1,1	1,3	1,6
Ocupados en el hogar	1,7	1,7	3,0
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,2	2,2	4,2
Edad del jefe del hogar	0,9	0,9	1,3
Adultos equivalentes en el hogar	1,5	1,6	2,6
Porcentajes			
Hogares con jefe ocupado	1,7	1,6	3,6
Hogares con jefe asalariado	2,4	2,4	4,5
Hogares inquilinos de la vivienda	8,4	8,9	11,3
Hogares sin agua corriente distribuida en la vivienda	4,2	5,2	5,3
Hogares con teléfono	1,1	1,1	1,8
Hogares que disponen de automóvil	1,2	1,7	1,5

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.9.1. Gasto de consumo de los hogares por decil de gasto neto mensual per cápita y finalidad del gasto. Región Noreste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Decil de gasto neto mensual per cápita									
		1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°
		\$									
Gasto medio mensual por hogar	3.829	1.344	2.106	2.420	2.989	3.164	3.470	3.823	4.642	5.684	8.658
Gasto medio mensual per cápita	1.086	252	439	580	724	889	1.095	1.348	1.720	2.332	4.114
Ingreso medio neto mensual por hogar	4.645	2.964	3.689	3.901	4.255	4.112	4.407	4.478	5.172	6.079	7.402
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.318	556	769	934	1.030	1.155	1.391	1.579	1.916	2.494	3.517
		%									
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	39,0	52,0	52,3	51,1	46,8	46,0	43,1	40,2	38,9	33,6	26,6
Alimentos para consumir en el hogar	31,8	45,9	46,3	44,8	40,2	39,0	35,7	32,6	30,9	26,2	19,2
Bebidas para consumir en el hogar	4,9	4,8	5,5	5,5	5,6	5,6	5,6	5,3	5,0	4,6	3,9
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,3	1,2	0,6	0,9	1,0	1,4	1,7	2,3	3,0	2,9	3,6
Indumentaria y calzado	9,5	6,6	8,0	7,5	10,1	8,9	8,9	9,0	11,0	10,4	10,0
Indumentaria	6,0	4,6	5,1	4,6	6,3	5,3	6,1	5,8	6,7	6,6	6,5
Calzado	3,5	2,0	2,9	3,0	3,7	3,6	2,8	3,2	4,3	3,8	3,5
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	8,8	9,5	8,3	8,0	7,6	8,2	8,9	10,3	8,7	9,2	8,8
Propiedades (alquileres y expensas)	3,7	0,7	1,1	1,1	1,9	2,6	3,3	4,8	4,1	4,8	5,1
Conservación y reparación de la vivienda	0,9	0,2	0,5	0,7	0,5	0,7	0,5	1,0	0,9	1,1	1,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,2	2,2	2,0	1,9	1,6	1,4	1,5	1,3	1,1	0,9	0,6
Electricidad, gas y otros combustibles	3,0	6,4	4,7	4,2	3,6	3,5	3,5	3,2	2,7	2,4	1,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,5	4,6	5,1	5,4	5,8	6,7	6,4	7,6	7,8	8,7	9,6
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,9	0,6	0,7	0,7	0,7	0,8	0,9	0,8	1,1	1,1	1,1
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,6	1,1	1,1	1,1	1,9	1,9	1,3	1,8	1,7	1,3	1,7
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,5	0,2	0,3	0,5	0,4	0,5	0,8	0,5	0,6	0,6	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,5	0,2	0,7	0,5	0,3	0,3	0,3	0,6	0,4	0,4	0,9
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,7	2,2	1,9	2,2	2,2	2,8	2,9	3,5	3,7	5,1	5,2
Salud	4,1	2,0	1,8	2,0	2,9	2,9	2,8	3,1	3,7	5,2	7,0
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,5	1,6	1,4	1,3	2,1	2,0	1,8	1,9	2,8	3,0	3,5
Servicios para la salud	1,2	0,5	0,3	0,6	0,6	0,7	0,7	0,9	0,7	1,1	2,8
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,5	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,4	0,3	1,1	0,7
Transporte y comunicaciones	18,0	13,3	14,7	15,3	15,0	16,6	16,7	17,4	16,9	19,6	22,1
Transporte	12,3	6,0	7,3	8,7	8,5	10,2	10,1	11,2	11,2	14,6	17,8
Comunicaciones	5,7	7,3	7,5	6,5	6,4	6,5	6,6	6,2	5,7	5,0	4,2
Esparcimiento	6,3	4,8	4,2	4,8	5,5	4,6	6,6	5,4	6,3	6,6	8,6
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	1,3	0,6	0,7	0,8	0,7	0,9	1,3	1,4	1,1	1,6
Equipos para la recreación y cultura	1,3	0,4	0,2	0,6	0,8	0,6	1,1	1,0	1,2	1,6	2,3
Servicios recreativos y culturales	2,7	3,0	2,9	3,1	3,3	2,8	2,9	2,7	2,7	2,4	2,5
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,6	0,1	0,4	0,3	0,5	0,5	1,5	0,4	0,7	0,5	0,5
Turismo	0,6	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,2	0,2	0,2	0,9	1,8
Enseñanza	1,9	1,5	1,5	1,5	1,6	1,2	1,6	2,1	1,6	2,2	2,3
Servicios educativos	1,1	0,6	0,6	0,6	0,9	0,6	0,8	1,1	0,8	1,6	1,7
Textos y útiles escolares	0,8	0,9	0,9	0,9	0,7	0,6	0,8	1,0	0,8	0,7	0,6
Bienes y servicios varios	4,8	5,6	4,1	4,4	4,7	4,9	4,8	4,8	5,1	4,4	5,0
Tabaco	0,9	2,1	1,0	1,1	1,1	0,9	1,0	1,0	0,9	0,6	0,6
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,4	3,2	2,8	3,0	3,2	3,8	3,4	3,3	3,7	3,2	3,6
Efectos personales	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,4

Nota: la distribución del ingreso es del Total del país. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.9.2. Características de los hogares por decil de gasto neto mensual per cápita. Región Noreste.
Años 2012/2013

	Total	Decil de gasto neto mensual per cápita									
		1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°
Hogares en la muestra	3.940	330	323	332	384	388	413	425	441	435	469
Hogares estimados	813.284	81.532	81.244	81.229	81.470	81.176	81.329	81.397	81.251	81.580	81.076
Porcentaje del total de hogares	7,2	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
Indicadores promedio											
Miembros por hogar	3,5	5,3	4,8	4,2	4,1	3,6	3,2	2,8	2,7	2,4	2,1
Menores de 14 años por hogar	1,0	2,2	1,8	1,4	1,3	1,1	0,7	0,6	0,5	0,5	0,3
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	2,1	2,2	2,0	2,1	1,9	1,9	1,8	1,7	1,6	1,5
Ocupados por hogar	1,3	1,3	1,5	1,3	1,4	1,3	1,2	1,1	1,2	1,2	1,2
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,3	2,4	1,8	1,6	1,5	1,4	1,1	1,0	0,9	0,8	0,7
Edad del jefe del hogar	47	46	45	47	48	47	50	48	49	48	47
Adultos equivalentes por hogar	2,8	4,1	3,8	3,3	3,3	2,8	2,5	2,3	2,2	2,0	1,7
Porcentajes											
Hogares con jefe ocupado	67,7	65,8	66,9	68,4	67,6	70,8	63,5	62,0	68,3	70,1	73,7
Hogares con jefe asalariado	49,1	41,3	44,9	50,3	51,5	52,3	48,8	47,6	49,2	51,1	54,4
Hogares con jefe femenino	34,9	38,5	35,6	35,6	32,4	34,4	36,6	28,4	31,8	37,6	37,7
Hogares inquilinos de la vivienda	14,0	2,8	4,3	5,3	7,8	11,5	14,2	19,6	18,4	24,6	31,8
Hogares con teléfono fijo	29,7	10,1	13,9	20,2	28,1	27,1	31,4	35,4	37,4	42,9	50,2
Hogares con teléfono móvil	86,0	77,6	87,8	85,2	84,4	88,0	82,5	86,7	84,8	89,8	93,1
Hogares que disponen de automóvil	24,1	3,7	8,3	14,6	16,8	22,7	22,9	29,4	32,1	35,1	55,3

Nota: La distribución del gasto es del total del país.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.9.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 4.9.1 y 4.9.2. Región Noreste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Decil de gasto neto mensual per cápita									
		1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°
		%									
Gasto medio neto mensual por hogar	2,0	4,5	3,1	2,9	3,0	3,0	3,1	3,1	3,3	3,6	4,1
Gasto medio neto mensual per cápita	2,3	2,2	0,9	0,5	0,4	0,3	0,4	0,4	0,6	0,7	2,5
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,9	4,7	4,8	4,1	3,8	4,4	4,0	4,5	4,3	4,2	4,7
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,2	5,6	4,8	4,5	3,7	4,9	3,6	3,7	3,5	3,6	3,5
Alimentos y bebidas	1,5	3,2	2,8	2,3	2,6	2,1	2,9	2,7	2,3	2,8	4,2
Alimentos para consumir en el hogar	1,7	3,4	2,8	2,4	2,7	2,2	2,9	3,2	2,7	3,2	4,2
Bebidas para consumir en el hogar	2,4	7,5	7,4	5,1	8,6	4,8	5,3	5,4	4,2	4,6	5,1
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	7,2	58,0	31,7	35,4	20,4	26,8	13,5	21,7	13,8	11,7	12,2
Indumentaria y calzado	3,2	10,5	8,9	8,5	12,7	7,1	8,8	7,1	6,3	5,9	7,0
Indumentaria	3,1	12,0	9,0	9,0	12,9	6,8	8,5	7,2	7,0	6,4	7,4
Calzado	4,2	15,5	13,1	12,6	14,0	11,1	12,0	10,9	8,3	7,6	7,9
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,8	6,7	6,3	6,6	6,4	8,7	6,9	11,6	8,6	8,8	7,9
Propiedades (alquileres y expensas)	8,8	36,4	36,9	37,9	23,9	23,7	18,9	26,0	18,6	16,9	12,0
Conservación y reparación de la vivienda	14,0	33,9	35,4	19,9	23,9	30,5	28,5	20,4	18,7	25,5	30,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	3,3	9,4	6,9	6,9	7,1	7,4	7,4	5,9	5,4	5,8	6,8
Electricidad, gas y otros combustibles	2,4	7,1	5,1	4,9	5,0	6,2	5,1	4,9	3,8	4,6	4,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,6	10,0	9,4	11,2	6,8	7,1	7,6	6,4	6,0	5,6	6,4
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	6,0	29,2	29,2	31,8	21,4	18,3	17,7	13,8	16,3	14,5	12,1
Productos textiles para el hogar	4,6	17,0	17,9	14,4	11,9	12,3	11,6	11,8	11,2	10,2	7,7
Artefactos para el hogar	5,8	33,3	26,4	27,8	17,7	18,2	17,4	14,3	16,5	15,4	12,4
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,9	24,7	16,2	24,3	12,2	20,2	38,5	13,9	18,8	19,5	17,1
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	14,0	22,9	45,9	41,2	17,4	21,0	14,4	17,9	13,5	11,2	35,6
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,5	8,4	8,1	6,1	6,5	9,4	7,9	8,5	8,2	8,0	7,7
Salud	8,0	44,1	22,8	18,0	13,4	14,1	12,6	11,3	10,5	10,5	17,3
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	6,0	57,5	29,6	25,8	14,4	17,5	17,0	14,1	13,4	12,3	11,8
Servicios para la salud	23,1	25,9	32,3	22,8	22,1	19,2	19,1	23,9	14,1	27,4	41,9
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	16,9	100,3	55,9	34,2	31,4	34,5	31,0	31,0	31,7	27,8	21,9
Transporte y comunicaciones	2,4	9,8	8,2	6,2	4,9	5,9	5,8	5,9	4,9	5,7	5,1
Transporte	3,3	16,2	13,6	8,6	6,7	9,1	8,3	9,1	6,7	7,8	6,2
Comunicaciones	2,2	10,2	7,8	7,3	5,3	5,4	4,5	4,2	4,3	4,8	5,5
Esparcimiento	3,7	10,9	10,5	7,1	7,3	6,7	13,3	6,8	6,6	6,2	7,7
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	6,0	37,1	33,4	25,9	20,5	22,5	16,8	16,4	16,1	14,4	12,1
Equipos para la recreación y cultura	7,8	38,7	29,1	16,9	18,5	20,3	18,3	18,1	17,5	13,1	14,0
Servicios recreativos y culturales	3,2	12,2	10,5	7,4	7,3	8,4	6,8	7,1	8,4	8,3	8,1
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	19,3	42,0	59,8	46,8	38,0	39,8	60,1	26,0	21,8	19,6	14,2
Turismo	15,7	83,5	70,4	79,8	21,1	48,3	45,5	43,1	30,2	21,0	19,6
Enseñanza	6,3	25,0	20,3	20,2	23,7	15,1	18,0	15,4	12,7	10,7	12,3
Servicios educativos	7,4	41,0	35,9	33,5	42,1	19,3	18,7	20,5	18,2	12,7	12,3
Textos y útiles escolares	8,8	31,1	23,8	26,3	13,6	17,4	26,0	20,9	17,9	19,7	27,3
Bienes y servicios varios	2,4	8,4	7,3	9,2	6,1	5,8	6,0	6,3	7,8	6,4	6,4
Tabaco	5,3	18,6	18,7	17,0	13,2	13,8	14,8	19,5	12,3	15,2	22,0
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,8	10,3	8,3	10,0	7,7	6,8	6,9	7,9	10,1	6,2	6,9
Efectos personales	9,4	23,8	39,6	40,0	21,2	23,8	24,2	21,9	21,6	21,8	16,5
Protección social	43,6	99,9	100,3	0,0	0,0	0,0	61,4	100,1	58,0	100,0	87,0
Seguros	36,2	72,7	100,1	44,4	45,6	69,2	54,5	90,7	40,4	23,3	39,4
Servicios financieros	20,5	99,8	68,1	41,1	35,5	40,9	62,4	38,6	31,7	32,6	24,2
Otros servicios no declarados anteriormente	20,2	27,2	33,8	32,1	50,7	31,9	29,6	27,7	25,0	38,3	34,8
Características de los hogares											
Indicadores promedio											
Miembros en el hogar	1,5	3,4	3,0	2,9	3,0	3,0	3,1	3,1	3,3	3,6	3,2
Menores de 14 años en el hogar	3,3	5,4	5,7	7,2	5,8	8,3	8,8	8,3	10,4	9,8	12,9
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,2	19,1	17,2	16,1	12,8	16,2	11,9	12,2	11,3	12,3	12,4
Perceptores de ingreso en el hogar	1,1	2,5	3,5	3,1	3,2	2,8	2,6	2,7	3,0	3,1	2,1
Ocupados en el hogar	1,7	4,1	3,9	4,2	4,4	4,5	4,4	5,6	4,7	4,4	4,1
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,2	5,5	4,5	5,2	3,9	3,9	3,5	3,6	3,6	3,1	4,1
Edad del jefe del hogar	0,9	2,1	2,3	2,2	2,1	2,1	2,2	2,9	2,4	2,3	2,1
Adultos equivalentes en el hogar	1,5	3,5	3,0	3,0	3,1	3,1	3,2	3,1	3,3	3,5	3,2
Porcentajes											
Hogares con jefe ocupado	1,7	4,4	4,7	4,4	4,2	4,0	4,9	5,7	4,2	4,0	4,1
Hogares con jefe asalariado	2,4	8,7	7,0	6,0	6,1	6,2	6,0	7,5	6,5	5,9	5,5
Hogares con jefe femenino	3,2	9,2	8,9	8,7	8,0	8,1	7,8	10,0	8,9	8,0	6,6
Hogares inquilinos de la vivienda	8,4	32,1	31,6	36,7	20,9	18,9	17,2	18,7	18,9	13,4	11,2
Hogares con teléfono fijo	4,2	21,0	18,7	13,7	11,1	10,3	9,5	10,0	8,5	6,8	6,4
Hogares con teléfono móvil	1,1	3,9	2,1	2,8	2,6	2,2	3,0	2,5	2,6	2,0	1,8
Hogares que disponen de automóvil	1,2	21,1	23,8	16,8	14,7	12,1	11,3	10,5	8,9	7,9	5,2

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.10.1. Gasto de consumo de los hogares por quintil de ingreso neto mensual del hogar y finalidad del gasto. Región Noreste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Quintil de ingreso neto mensual del hogar ¹				
		1°	2°	3°	4°	5°
		\$				
Gasto medio mensual por hogar	3.829	1.986	2.707	3.305	4.395	6.755
Gasto medio mensual per cápita	1.086	734	775	938	1.122	1.695
Ingreso medio neto mensual por hogar	4.645	1.392	2.513	3.712	5.434	10.183
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.318	514	719	1.054	1.388	2.555
		%				
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	39,0	48,1	45,6	43,5	39,2	31,4
Alimentos para consumir en el hogar	31,8	41,7	37,8	36,3	32,0	24,2
Bebidas para consumir en el hogar	4,9	5,9	5,6	5,3	5,1	4,0
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,3	0,5	2,3	2,0	2,2	3,1
Indumentaria y calzado	9,5	8,6	9,0	8,9	9,8	10,1
Indumentaria	6,0	5,5	5,6	5,5	6,2	6,5
Calzado	3,5	3,1	3,4	3,4	3,6	3,5
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	8,8	10,4	10,7	9,3	8,1	7,8
Propiedades (alquileres y expensas)	3,7	4,4	5,4	3,9	3,0	3,1
Conservación y reparación de la vivienda	0,9	0,8	0,5	0,7	0,9	1,3
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,2	1,6	1,4	1,4	1,2	0,9
Electricidad, gas y otros combustibles	3,0	3,5	3,4	3,3	3,0	2,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,5	7,2	7,0	6,9	7,3	8,3
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,9	0,6	0,9	0,9	0,9	1,0
Productos textiles para el hogar	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,6	1,7	1,9	1,5	1,5	1,5
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,5	0,6	0,7	0,5	0,5	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5	0,6
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,7	3,5	2,6	3,3	3,5	4,5
Salud	4,1	4,1	3,2	3,4	3,5	5,3
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,5	3,2	2,5	2,4	2,3	2,4
Servicios para la salud	1,2	0,9	0,7	0,7	0,8	2,0
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,5	0,1	0,1	0,3	0,3	0,9
Transporte y comunicaciones	18,0	10,2	12,5	15,7	19,4	22,6
Transporte	12,3	5,5	7,5	10,1	13,1	16,6
Comunicaciones	5,7	4,7	5,0	5,6	6,3	6,0
Esparcimiento	6,3	4,7	5,6	6,1	6,1	7,4
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	0,9	1,0	1,0	1,3	1,3
Equipos para la recreación y cultura	1,3	0,6	1,0	1,2	1,4	1,6
Servicios recreativos y culturales	2,7	2,5	2,8	3,2	2,5	2,6
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,6	0,5	0,4	0,4	0,5	0,8
Turismo	0,6	0,2	0,3	0,3	0,4	1,2
Enseñanza	1,9	1,7	1,3	1,5	1,7	2,4
Servicios educativos	1,1	0,8	0,7	0,6	0,9	1,7
Textos y útiles escolares	0,8	1,0	0,7	0,8	0,8	0,7
Bienes y servicios varios	4,8	5,1	5,0	4,7	4,8	4,7
Tabaco	0,9	1,0	1,2	0,9	1,0	0,6
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,4	3,8	3,3	3,4	3,5	3,3
Efectos personales	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3

⁽¹⁾ El ingreso per cápita se calculó como el ingreso de los hogares dividido por el número de personas.

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

La distribución del ingreso es del Total del país.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/3.

Cuadro 4.10.2. Características de los hogares por quintil de ingreso neto mensual del hogar. Región Noreste.
Años 2012/2013

	Total	Quintil de ingreso neto mensual del hogar				
		1°	2°	3°	4°	5°
Hogares en la muestra	3.940	801	749	794	767	829
Hogares estimados	813.284	163.322	162.590	162.075	162.692	162.605
Porcentaje del total de hogares	7,2	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
Indicadores promedio						
Miembros por hogar	3,5	2,7	3,5	3,6	3,9	4,0
Menores de 14 años por hogar	1,0	0,9	1,2	1,1	1,1	0,9
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	1,4	1,7	1,8	2,1	2,4
Ocupados por hogar	1,3	0,7	1,0	1,2	1,5	1,9
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,3	1,4	1,5	1,3	1,3	1,1
Edad del jefe del hogar	47	45	45	48	49	50
Adultos equivalentes por hogar	2,8	2,1	2,8	2,8	3,1	3,2
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	67,7	53,4	63,3	69,5	72,3	80,1
Hogares con jefe asalariado	49,1	34,7	45,0	48,3	55,3	62,6
Hogares con jefe femenino	34,9	49,6	37,4	31,0	31,4	24,8
Hogares inquilinos de la vivienda	14,0	15,0	17,2	12,3	12,1	13,5
Hogares con teléfono fijo	29,7	12,8	15,3	26,7	36,1	57,4
Hogares con teléfono móvil	86,0	69,8	84,2	87,9	92,8	95,5
Hogares que disponen de automóvil	24,1	4,5	9,0	20,3	30,5	56,2

Nota: La distribución del gasto es del total del país.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.10.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 4.10.1 y 4.10.2. Región Noreste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Quintil de ingreso neto mensual del hogar				
		1°	2°	3°	4°	5°
		%				
Gasto medio mensual por hogar	2,0	2,9	2,6	2,5	3,1	3,0
Gasto medio mensual per cápita	2,3	3,9	3,8	3,3	3,8	3,7
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,9	1,3	0,7	0,5	0,5	1,5
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,2	3,5	3,1	2,5	2,5	2,5
Alimentos y bebidas	1,5	2,4	2,6	2,1	2,1	2,6
Alimentos para consumir en el hogar	1,7	2,7	3,1	2,3	2,2	2,9
Bebidas para consumir en el hogar	2,4	6,1	4,8	3,9	3,9	3,8
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	7,2	17,6	22,3	15,1	12,8	9,5
Indumentaria y calzado	3,2	5,8	5,8	5,5	5,3	5,3
Indumentaria	3,1	6,3	6,0	5,1	5,8	5,5
Calzado	4,2	8,1	8,6	8,4	6,6	6,2
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,8	7,8	9,4	6,8	4,8	6,1
Propiedades (alquileres y expensas)	8,8	18,8	19,4	16,5	12,8	13,3
Conservación y reparación de la vivienda	14,0	27,3	14,6	19,3	20,2	23,1
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	3,3	6,5	6,0	5,0	5,1	5,1
Electricidad, gas y otros combustibles	2,4	4,1	4,6	3,8	3,7	4,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,6	6,7	5,7	6,1	4,9	4,7
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	6,0	17,9	11,7	12,5	12,4	10,8
Productos textiles para el hogar	4,6	10,5	9,0	9,2	6,9	7,5
Artefactos para el hogar	5,8	16,0	12,7	13,5	11,8	11,7
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,9	24,1	28,8	15,0	11,2	13,6
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	14,0	19,5	20,8	14,5	18,9	32,0
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,5	9,3	5,7	8,1	7,6	5,7
Salud	8,0	11,1	12,2	9,3	10,6	15,8
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	6,0	13,4	15,0	11,7	13,6	9,1
Servicios para la salud	23,1	14,6	20,8	14,3	16,9	38,2
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	16,9	36,6	31,5	32,5	18,7	20,6
Transporte y comunicaciones	2,4	4,6	5,8	4,7	4,3	3,2
Transporte	3,3	7,5	8,4	7,0	6,1	4,6
Comunicaciones	2,2	5,1	4,5	4,2	3,9	3,4
Esparcimiento	3,7	6,3	8,7	5,4	5,3	6,4
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	6,0	18,8	16,9	14,5	12,9	9,5
Equipos para la recreación y cultura	7,8	17,9	21,1	16,0	12,8	13,4
Servicios recreativos y culturales	3,2	6,8	8,0	4,9	5,5	5,1
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	19,3	33,6	24,1	26,2	18,1	31,6
Turismo	15,7	12,7	59,9	45,8	24,8	20,4
Enseñanza	6,3	12,7	13,5	13,2	11,9	7,8
Servicios educativos	7,4	20,2	20,1	16,7	15,6	9,4
Textos y útiles escolares	8,8	15,2	19,1	17,0	16,6	17,3
Bienes y servicios varios	2,4	5,3	4,8	5,4	4,6	4,9
Tabaco	5,3	9,5	12,7	11,0	9,2	14,1
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,8	6,4	5,8	5,6	5,5	5,6
Efectos personales	9,4	19,3	17,8	21,0	18,5	13,7
Protección social	43,6	0,0	46,6	0,0	65,6	53,2
Seguros	36,2	33,9	44,4	42,0	53,6	30,4
Servicios financieros	20,5	48,0	66,8	45,8	27,8	21,8
Otros servicios no declarados anteriormente	20,2	33,6	59,6	49,9	15,0	26,6
Características de los hogares						
Indicadores promedio						
Miembros por hogar	1,5	3,3	3,0	2,5	2,5	2,2
Menores de 14 años por hogar	3,3	6,9	6,3	6,3	5,2	4,8
Adultos de 65 años y más por hogar	5,2	10,4	10,3	9,3	9,4	11,2
Perceptores de ingreso por hogar	1,1	2,0	2,0	1,9	2,2	2,0
Ocupados por hogar	1,7	4,4	3,8	2,9	2,5	2,0
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,2	4,7	3,9	3,4	3,6	2,4
Edad del jefe del hogar	0,9	2,1	1,9	1,6	1,3	1,1
Adultos equivalentes por hogar	1,5	3,4	2,8	2,6	2,6	2,2
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	1,7	4,2	3,9	3,1	2,8	2,3
Hogares con jefe asalariado	2,4	6,2	5,1	4,3	4,2	3,1
Hogares con jefe femenino	3,2	4,5	5,7	6,6	6,3	7,9
Hogares inquilinos de la vivienda	8,4	17,4	14,1	13,4	12,1	13,2
Hogares con teléfono fijo	4,2	12,4	11,2	7,1	6,4	4,1
Hogares con teléfono móvil	1,1	3,2	2,0	1,9	1,1	1,1
Hogares que disponen de automóvil	1,2	21,3	13,7	8,5	7,1	3,5

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.11.1. Gasto de consumo de los hogares por quintil de ingreso neto mensual per cápita y finalidad del gasto. Región Noreste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Quintil de ingreso neto mensual per cápita ¹				
		1°	2°	3°	4°	5°
		\$				
Gasto medio mensual por hogar	3.829	2.620	3.286	3.479	3.901	5.863
Gasto medio mensual per cápita	1.086	516	808	1.008	1.427	2.562
Ingreso medio neto mensual por hogar	4.645	2.019	3.284	4.389	5.199	8.342
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.318	398	807	1.271	1.902	3.645
		%				
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	39,0	50,5	44,6	41,3	37,8	30,2
Alimentos para consumir en el hogar	31,8	44,0	37,2	34,0	30,8	22,7
Bebidas para consumir en el hogar	4,9	5,8	5,5	5,2	4,7	4,1
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,3	0,7	1,9	2,0	2,3	3,4
Indumentaria y calzado	9,5	9,6	9,3	10,0	9,0	9,6
Indumentaria	6,0	5,9	5,8	6,1	5,9	6,3
Calzado	3,5	3,8	3,6	3,9	3,1	3,3
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	8,8	6,8	8,4	9,2	9,0	9,5
Propiedades (alquileres y expensas)	3,7	1,7	3,2	3,8	3,4	4,9
Conservación y reparación de la vivienda	0,9	0,7	0,7	0,7	1,1	1,2
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,2	1,3	1,4	1,4	1,3	0,9
Electricidad, gas y otros combustibles	3,0	3,2	3,2	3,4	3,2	2,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,5	7,1	6,7	6,0	7,9	8,9
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9
Productos textiles para el hogar	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,6	2,1	1,8	1,2	1,6	1,4
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,5	0,6	0,5	0,6	0,5	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,5	0,5	0,5	0,3	0,4	0,7
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,7	2,5	2,6	2,6	4,1	5,2
Salud	4,1	2,7	3,1	3,6	4,0	5,8
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,5	2,0	2,2	2,5	2,6	2,7
Servicios para la salud	1,2	0,6	0,7	0,8	0,9	2,2
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,5	0,1	0,2	0,2	0,4	0,9
Transporte y comunicaciones	18,0	11,4	15,0	17,5	19,6	21,8
Transporte	12,3	6,6	9,3	11,1	12,9	16,7
Comunicaciones	5,7	4,8	5,7	6,4	6,6	5,1
Esparcimiento	6,3	4,7	6,2	6,1	5,9	7,6
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	1,2	1,1	1,2	0,8	1,4
Equipos para la recreación y cultura	1,3	0,5	1,0	1,2	1,4	1,7
Servicios recreativos y culturales	2,7	2,4	2,7	2,9	3,0	2,6
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,6	0,4	1,2	0,4	0,4	0,5
Turismo	0,6	0,1	0,3	0,4	0,3	1,4
Enseñanza	1,9	1,8	1,5	1,7	2,1	2,0
Servicios educativos	1,1	0,7	0,8	0,9	1,2	1,5
Textos y útiles escolares	0,8	1,1	0,7	0,7	0,9	0,5
Bienes y servicios varios	4,8	5,3	5,1	4,7	4,7	4,6
Tabaco	0,9	1,1	1,1	0,8	0,8	0,7
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,4	3,9	3,4	3,4	3,4	3,2
Efectos personales	0,2	0,1	0,2	0,3	0,2	0,3
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,2	0,1	0,3	0,1	0,2	0,3

(1) El ingreso per cápita se calculó como el ingreso de los hogares dividido por el número de personas.

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.11.2. Características de los hogares por quintil de ingreso neto mensual per cápita. Región Noreste.
Años 2012/2013

	Total	Quintil de ingreso neto mensual per cápita ¹				
		1°	2°	3°	4°	5°
Hogares en la muestra	3.940	738	753	775	801	873
Hogares estimados	813.284	162.985	162.370	162.688	162.788	162.453
Porcentaje del total de hogares	7,2	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
Indicadores promedio						
Miembros por hogar	3,5	5,1	4,1	3,5	2,7	2,3
Menores de 14 años por hogar	1,0	2,2	1,3	0,9	0,5	0,3
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,1	0,2	0,3	0,4	0,3
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	1,9	2,0	1,9	1,9	1,7
Ocupados por hogar	1,3	1,1	1,4	1,3	1,2	1,3
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,3	2,2	1,5	1,2	0,9	0,7
Edad del jefe del hogar	47	42	44	49	53	50
Adultos equivalentes por hogar	2,8	4,0	3,3	2,7	2,2	1,9
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	67,7	68,1	74,0	62,2	60,0	74,3
Hogares con jefe asalariado	49,1	43,5	52,0	48,7	45,8	55,8
Hogares con jefe femenino	34,9	41,2	29,8	34,6	35,4	33,4
Hogares inquilinos de la vivienda	14,0	8,3	12,2	14,1	14,0	21,5
Hogares con teléfono fijo	29,7	10,9	17,6	29,0	39,4	51,5
Hogares con teléfono móvil	86,0	83,5	87,7	87,2	82,3	89,3
Hogares que disponen de automóvil	24,1	6,3	13,2	22,8	29,1	49,2

⁽¹⁾ El ingreso per cápita se calculó como el ingreso de los hogares dividido por el número de personas.

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.11.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 4.11.1 y 4.11.2. Región Noreste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Quintil de ingreso neto mensual per cápita				
		1°	2°	3°	4°	5°
		%				
Gasto medio mensual por hogar	2,0	3,3	2,8	2,9	3,0	3,9
Gasto medio mensual per cápita	2,3	3,2	2,9	3,2	2,6	3,4
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,9	2,6	2,1	2,7	2,4	2,7
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,2	1,5	0,8	0,6	0,5	1,6
Alimentos y bebidas	1,5	2,0	2,3	2,2	2,3	3,2
Alimentos para consumir en el hogar	1,7	2,1	2,4	2,5	2,7	3,4
Bebidas para consumir en el hogar	2,4	5,4	3,9	3,9	3,3	4,1
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	7,2	28,0	16,7	16,5	14,2	10,1
Indumentaria y calzado	3,2	5,3	5,4	6,4	5,1	6,3
Indumentaria	3,1	4,7	5,0	6,8	5,8	6,4
Calzado	4,2	8,5	8,0	7,3	6,8	7,5
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,8	5,8	7,4	8,7	5,5	6,1
Propiedades (alquileres y expensas)	8,8	17,0	20,0	22,4	14,8	10,0
Conservación y reparación de la vivienda	14,0	23,7	16,1	16,4	19,6	27,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	3,3	7,1	5,8	5,2	4,7	5,0
Electricidad, gas y otros combustibles	2,4	4,7	3,9	4,5	4,0	4,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,6	6,8	5,2	5,2	4,8	5,2
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	6,0	14,6	14,1	13,1	14,2	11,2
Productos textiles para el hogar	4,6	8,5	10,4	7,7	9,4	7,3
Artefactos para el hogar	5,8	13,7	10,2	13,7	12,2	11,3
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,9	20,6	13,7	25,7	16,9	12,3
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	14,0	23,0	20,6	14,6	13,7	32,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,5	5,3	5,9	5,5	6,4	6,4
Salud	8,0	13,2	8,7	10,2	8,4	15,9
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	6,0	16,2	9,9	12,6	10,6	11,6
Servicios para la salud	23,1	15,9	14,3	20,3	12,6	40,2
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	16,9	38,0	34,7	25,2	31,0	19,7
Transporte y comunicaciones	2,4	5,5	4,7	5,5	4,4	4,0
Transporte	3,3	7,9	7,0	8,7	6,7	5,3
Comunicaciones	2,2	5,7	4,6	4,4	4,1	3,7
Esparcimiento	3,7	6,9	11,2	5,7	5,5	6,1
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	6,0	17,1	14,1	16,1	14,7	9,9
Equipos para la recreación y cultura	7,8	16,3	19,2	11,3	14,3	13,5
Servicios recreativos y culturales	3,2	7,6	8,0	5,3	6,5	5,2
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	19,3	30,4	44,3	19,5	18,3	11,8
Turismo	15,7	34,1	51,6	32,6	27,2	18,8
Enseñanza	6,3	11,8	12,0	14,7	11,2	10,3
Servicios educativos	7,4	16,7	14,7	20,9	15,2	10,5
Textos y útiles escolares	8,8	15,8	15,8	18,7	16,9	22,3
Bienes y servicios varios	2,4	4,2	5,2	5,5	6,0	5,2
Tabaco	5,3	9,4	11,5	10,6	12,4	14,3
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,8	5,1	5,3	6,4	7,7	5,3
Efectos personales	9,4	18,1	17,3	18,4	20,5	13,8
Protección social	43,6	0,0	44,0	86,5	80,2	65,5
Seguros	36,2	44,8	37,0	80,2	29,2	37,8
Servicios financieros	20,5	52,5	40,7	28,5	35,0	22,0
Otros servicios no declarados anteriormente	20,2	29,1	43,8	43,7	25,0	32,0
Características de los hogares						
Indicadores promedio						
Miembros por hogar	1,5	2,0	2,1	2,7	2,5	2,1
Menores de 14 años por hogar	3,3	3,4	4,1	5,7	6,7	8,7
Adultos de 65 años y más por hogar	5,2	16,6	11,7	10,0	6,7	8,5
Perceptores de ingreso por hogar	1,1	2,0	2,4	2,4	2,2	1,9
Ocupados por hogar	1,7	3,0	3,0	3,9	3,9	2,6
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,2	3,5	2,5	2,4	2,3	2,3
Edad del jefe del hogar	0,9	1,4	1,5	1,7	1,6	1,4
Adultos equivalentes por hogar	1,5	2,0	2,2	2,6	2,6	2,1
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	1,7	3,0	2,8	3,8	3,7	2,6
Hogares con jefe asalariado	2,4	5,5	4,8	4,8	4,8	4,0
Hogares con jefe femenino	3,2	6,2	7,1	6,0	6,2	6,1
Hogares inquilinos de la vivienda	8,4	16,6	16,6	16,9	15,4	9,8
Hogares con teléfono fijo	4,2	14,9	8,9	7,6	6,2	4,2
Hogares con teléfono móvil	1,1	2,1	1,7	1,9	2,5	1,5
Hogares que disponen de automóvil	1,2	17,1	11,5	9,1	6,9	4,2

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.12.1. Gasto de consumo de los hogares por edad del jefe del hogar y finalidad del gasto. Región Noreste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Edad del jefe			
		Hasta 34	35 a 49	50 a 64	65 y más
			\$		
Gasto medio neto mensual por hogar	3.829	3.366	4.348	4.089	3.179
Gasto medio neto mensual per cápita	1.086	1.077	1.039	1.110	1.189
Ingreso medio neto mensual por hogar	4.645	3.566	4.915	5.484	4.487
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.318	1.141	1.174	1.489	1.678
			%		
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	39,0	38,0	38,3	39,3	42,0
Alimentos para consumir en el hogar	31,8	30,4	31,2	32,0	35,3
Bebidas para consumir en el hogar	4,9	4,8	4,9	4,9	5,1
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,3	2,7	2,3	2,4	1,5
Indumentaria y calzado	9,5	11,2	9,9	9,0	6,8
Indumentaria	6,0	7,0	6,2	5,9	4,6
Calzado	3,5	4,2	3,7	3,2	2,2
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	8,8	12,8	8,0	7,2	7,7
Propiedades (alquileres y expensas)	3,7	8,8	3,2	1,4	1,2
Conservación y reparación de la vivienda	0,9	0,4	0,9	1,2	1,2
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,2	1,0	1,1	1,3	1,7
Electricidad, gas y otros combustibles	3,0	2,5	2,8	3,2	3,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,5	7,2	7,7	6,6	9,4
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,9	1,2	1,0	0,7	0,7
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,6	2,1	1,5	1,2	1,3
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,5	0,4	0,6	0,5	0,6
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,5	0,4	0,6	0,4	0,6
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,7	2,8	3,7	3,4	5,8
Salud	4,1	2,4	3,7	4,6	7,1
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,5	1,5	1,7	3,0	4,9
Servicios para la salud	1,2	0,6	1,7	1,1	1,3
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,5	0,3	0,3	0,5	1,0
Transporte y comunicaciones	18,0	15,7	18,1	20,7	15,8
Transporte	12,3	10,5	12,4	14,4	10,5
Comunicaciones	5,7	5,2	5,7	6,4	5,3
Esparcimiento	6,3	5,8	6,8	6,5	5,7
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	1,4	1,2	1,1	0,7
Equipos para la recreación y cultura	1,3	1,2	1,5	1,3	0,8
Servicios recreativos y culturales	2,7	2,4	2,7	2,9	3,0
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,6	0,5	0,5	0,6	0,7
Turismo	0,6	0,4	0,9	0,5	0,5
Enseñanza	1,9	1,8	2,5	1,5	1,2
Servicios educativos	1,1	1,1	1,6	0,7	0,7
Textos y útiles escolares	0,8	0,7	0,9	0,8	0,4
Bienes y servicios varios	4,8	5,2	4,8	4,7	4,4
Tabaco	0,9	1,0	0,7	1,0	0,8
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,4	3,8	3,4	3,2	3,3
Efectos personales	0,2	0,3	0,3	0,2	0,1
Protección social	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,2	0,1	0,3	0,1	0,2

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.12.2. Características de los hogares por edad del jefe del hogar. Región Noreste. Años 2012/2013

	Total del país	Edad del jefe			
		Hasta 34	35 a 49	50 a 64	65 y más
Hogares en la muestra	3.940	957	1.201	1.101	681
Hogares estimados	813.284	208.128	253.144	212.892	139.120
Porcentaje del total de hogares	7,2	1,9	2,3	1,9	1,2
Indicadores promedio					
Miembros por hogar	3,5	3,1	4,2	3,7	2,7
Menores de 14 años por hogar	1,0	1,3	1,5	0,7	0,4
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,0	0,0	0,1	1,3
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	1,6	1,9	2,2	2,0
Ocupados por hogar	1,3	1,1	1,5	1,5	0,6
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,3	1,5	1,6	1,2	0,9
Edad del jefe del hogar	47	28	42	56	73
Adultos equivalentes por hogar	2,8	2,4	3,4	3,0	2,0
Porcentajes					
Hogares con jefe ocupado	67,7	79,6	86,3	69,3	13,7
Hogares con jefe asalariado	49,1	65,5	63,2	44,3	6,5
Hogares con jefe femenino	34,9	30,2	33,2	32,7	48,1
Hogares inquilinos de la vivienda	14,0	30,9	13,0	5,2	4,2
Hogares con teléfono fijo	29,7	10,3	27,0	38,6	49,8
Hogares con teléfono móvil	86,0	90,7	92,3	87,7	64,9
Hogares que disponen de automóvil	24,1	16,4	26,6	30,7	20,9

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.12.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 4.12.1 y 4.12.2. Región Noreste. Años 2012/2013

Características de los hogares	Total del país	Edad del jefe			
		Hasta 34	35 a 49	50 a 64	65 y más
			%		
Gasto medio neto mensual por hogar	2,0	3,5	3,1	2,9	3,7
Gasto medio neto mensual per cápita	2,3	4,1	3,8	3,6	4,3
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,9	3,3	2,9	2,8	3,5
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,2	3,9	3,7	3,4	3,7
Alimentos y bebidas	1,5	3,0	2,4	2,3	2,2
Alimentos para consumir en el hogar	1,7	3,3	2,6	2,5	2,5
Bebidas para consumir en el hogar	2,4	3,9	3,8	3,8	4,0
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	7,2	13,6	12,3	9,6	18,6
Indumentaria y calzado	3,2	5,4	3,8	6,0	6,4
Indumentaria	3,1	5,2	4,2	6,2	7,4
Calzado	4,2	7,5	4,8	6,9	8,6
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,8	7,4	4,5	6,7	4,9
Propiedades (alquileres y expensas)	8,8	11,0	10,8	18,9	25,8
Conservación y reparación de la vivienda	14,0	17,9	16,9	33,7	18,1
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	3,3	6,0	4,8	4,5	4,2
Electricidad, gas y otros combustibles	2,4	4,0	3,8	3,4	4,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,6	5,0	4,7	4,5	6,7
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	6,0	11,4	10,6	12,5	13,8
Productos textiles para el hogar	4,6	7,7	6,9	7,3	9,3
Artefactos para el hogar	5,8	11,1	8,6	15,0	15,3
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,9	11,9	12,5	11,7	33,9
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	14,0	13,9	31,2	20,6	15,8
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,5	5,9	6,0	5,6	8,7
Salud	8,0	10,0	20,8	8,3	9,7
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	6,0	12,9	9,7	9,5	12,1
Servicios para la salud	23,1	13,7	45,3	17,8	17,2
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	16,9	22,6	23,2	23,6	29,0
Transporte y comunicaciones	2,4	5,3	3,7	3,7	5,1
Transporte	3,3	8,0	5,1	5,4	7,1
Comunicaciones	2,2	4,3	3,3	3,4	5,2
Esparcimiento	3,7	5,0	6,3	5,9	5,3
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	6,0	10,8	10,5	12,2	19,3
Equipos para la recreación y cultura	7,8	11,4	15,3	11,2	15,9
Servicios recreativos y culturales	3,2	6,6	5,5	4,5	5,9
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	19,3	20,4	14,4	47,6	18,0
Turismo	15,7	25,5	23,8	22,5	31,2
Enseñanza	6,3	10,0	8,9	10,3	21,2
Servicios educativos	7,4	13,8	9,1	14,5	29,1
Textos y útiles escolares	8,8	15,1	14,9	11,7	25,5
Bienes y servicios varios	2,4	4,7	5,0	3,9	6,5
Tabaco	5,3	9,2	8,1	9,7	14,3
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,8	4,8	5,4	4,4	7,7
Efectos personales	9,4	15,2	13,6	17,8	24,9
Protección social	43,6	37,9	52,0	70,6	98,7
Seguros	36,2	72,0	73,8	33,4	56,2
Servicios financieros	20,5	32,8	31,5	31,6	28,2
Otros servicios no declarados anteriormente	20,2	59,0	31,4	21,0	28,0
Características de los hogares					
Indicadores promedio					
Miembros en el hogar	1,5	2,8	1,8	2,4	3,5
Menores de 14 años en el hogar	3,3	5,4	3,1	6,6	13,1
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,2	30,4	16,7	12,9	1,8
Perceptores de ingreso en el hogar	1,1	1,8	1,6	2,0	2,4
Ocupados en el hogar	1,7	3,2	1,9	2,7	6,2
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,2	3,7	3,2	2,5	4,0
Edad del jefe del hogar	0,9	0,8	0,4	0,3	0,4
Adultos equivalentes en el hogar	1,5	2,6	1,7	2,4	3,7
Porcentajes					
Hogares con jefe ocupado	1,7	3,2	1,4	2,5	11,2
Hogares con jefe asalariado	2,4	3,9	2,8	4,5	16,4
Hogares con jefe femenino	3,2	6,9	5,7	5,0	4,6
Hogares inquilinos de la vivienda	8,4	9,9	10,5	17,5	24,0
Hogares con teléfono fijo	4,2	13,1	6,6	5,2	5,0
Hogares con teléfono móvil	1,1	1,7	1,1	1,8	4,0
Hogares que disponen de automóvil	1,2	1,9	2,3	2,4	2,3

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.13.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de menores de 14 años y finalidad del gasto.
Región Noreste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Menores de 14 años		
		Ninguno	Uno o dos	Tres y más
			\$	
Gasto medio neto mensual por hogar	3.829	3.500	4.252	3.678
Gasto medio neto mensual per cápita	1.086	1.577	1.040	550
Ingreso medio neto mensual por hogar	4.645	4.515	5.008	3.927
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.318	2.034	1.225	588
			%	
Total gasto de consumo	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	39,0	37,8	38,0	47,6
Alimentos para consumir en el hogar	31,8	30,1	31,2	40,4
Bebidas para consumir en el hogar	4,9	4,9	4,6	6,1
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,3	2,8	2,2	1,1
Indumentaria y calzado	9,5	8,1	10,4	11,0
Indumentaria	6,0	5,4	6,5	6,4
Calzado	3,5	2,7	3,9	4,6
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	8,8	10,6	7,7	6,6
Propiedades (alquileres y expensas)	3,7	5,0	2,8	2,1
Conservación y reparación de la vivienda	0,9	1,1	0,8	0,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,2	1,4	1,1	1,1
Electricidad, gas y otros combustibles	3,0	3,2	2,9	2,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,5	7,7	7,5	7,1
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,9	0,8	1,0	1,0
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3	0,4
Artefactos para el hogar	1,6	1,3	1,6	2,1
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,5	0,5	0,5	0,5
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,5	0,5	0,6	0,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,7	4,4	3,4	2,5
Salud	4,1	4,8	4,0	2,5
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,5	3,1	2,0	1,8
Servicios para la salud	1,2	1,1	1,5	0,5
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,5	0,6	0,4	0,1
Transporte y comunicaciones	18,0	18,8	18,6	12,5
Transporte	12,3	12,9	12,9	7,5
Comunicaciones	5,7	5,9	5,7	5,0
Esparcimiento	6,3	6,4	6,4	5,7
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	1,1	1,1	1,5
Equipos para la recreación y cultura	1,3	1,1	1,6	0,6
Servicios recreativos y culturales	2,7	3,1	2,6	1,9
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,6	0,4	0,4	1,6
Turismo	0,6	0,7	0,7	0,1
Enseñanza	1,9	1,4	2,3	1,6
Servicios educativos	1,1	0,8	1,5	0,7
Textos y útiles escolares	0,8	0,6	0,8	0,9
Bienes y servicios varios	4,8	4,4	5,0	5,4
Tabaco	0,9	0,9	0,8	1,0
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,4	3,0	3,6	4,0
Efectos personales	0,2	0,2	0,2	0,2
Protección social	0,0	0,0	0,1	0,0
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,2	0,2	0,2	0,1

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.13.2. Características de los hogares por cantidad de menores de 14 años. Región Noreste.
Años 2012/2013

	Total del país	Menores de 14 años		
		Ninguno	Uno o dos	Tres y más
Hogares en la muestra	3.940	2.002	1.538	400
Hogares estimados	813.284	382.377	332.332	98.575
Porcentaje del total de hogares	7,2	3,4	3,0	0,9
Indicadores promedio				
Miembros por hogar	3,5	2,2	4,1	6,7
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,4	0,1	0,1
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	1,7	2,0	2,2
Ocupados por hogar	1,3	1,0	1,5	1,4
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,3	0,8	1,5	2,7
Edad del jefe del hogar	47	54	42	41
Adultos equivalentes por hogar	2,8	1,8	3,2	5,1
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	67,7	56,2	78,9	74,6
Hogares con jefe asalariado	49,1	39,2	60,7	48,9
Hogares con jefe femenino	34,9	38,5	31,1	33,6
Hogares inquilinos de la vivienda	14,0	17,3	11,8	9,1
Hogares con teléfono fijo	29,7	36,9	25,9	14,1
Hogares con teléfono móvil	86,0	80,2	91,9	88,4
Hogares que disponen de automóvil	24,1	25,0	27,5	9,2

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.13.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 4.13.1 y 4.13.2. Región Noreste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Menores de 14 años		
		Ninguno	Uno o dos	Tres y más
		%		
Gasto medio neto mensual por hogar	2,0	2,9	2,9	4,8
Gasto medio neto mensual per cápita	2,3	2,8	2,9	4,4
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,9	2,5	2,6	4,4
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,2	2,1	2,6	4,1
Alimentos y bebidas	1,5	1,9	2,3	2,9
Alimentos para consumir en el hogar	1,7	2,4	2,4	3,0
Bebidas para consumir en el hogar	2,4	3,0	3,0	6,6
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	7,2	8,9	10,2	30,7
Indumentaria y calzado	3,2	4,0	4,0	10,6
Indumentaria	3,1	4,0	4,4	9,4
Calzado	4,2	5,7	4,8	13,6
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,8	5,5	4,5	7,5
Propiedades (alquileres y expensas)	8,8	11,1	12,1	21,0
Conservación y reparación de la vivienda	14,0	27,1	13,0	18,7
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	3,3	3,6	4,4	9,7
Electricidad, gas y otros combustibles	2,4	3,0	3,3	6,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,6	4,1	3,8	6,3
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	6,0	9,5	8,1	15,7
Productos textiles para el hogar	4,6	6,0	6,5	9,8
Artefactos para el hogar	5,8	9,1	7,6	15,5
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,9	16,2	9,5	17,0
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	14,0	10,8	26,2	31,7
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,5	5,1	5,0	6,6
Salud	8,0	7,2	16,6	15,4
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	6,0	8,5	7,7	19,5
Servicios para la salud	23,1	14,6	38,7	17,4
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	16,9	20,5	18,8	37,7
Transporte y comunicaciones	2,4	3,4	3,2	7,5
Transporte	3,3	4,9	4,7	11,0
Comunicaciones	2,2	2,8	2,9	7,0
Esparcimiento	3,7	4,4	4,7	12,9
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	6,0	9,9	8,3	15,0
Equipos para la recreación y cultura	7,8	11,0	11,4	16,2
Servicios recreativos y culturales	3,2	3,6	5,0	9,3
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	19,3	11,8	14,4	43,4
Turismo	15,7	18,0	22,8	59,1
Enseñanza	6,3	8,7	8,7	15,8
Servicios educativos	7,4	12,5	9,5	23,7
Textos y útiles escolares	8,8	12,1	12,7	20,6
Bienes y servicios varios	2,4	3,6	3,8	6,3
Tabaco	5,3	7,6	9,1	14,4
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,8	4,4	4,2	6,7
Efectos personales	9,4	13,9	11,7	24,8
Protección social	43,6	0,0	44,0	100,3
Seguros	36,2	27,7	55,2	45,9
Servicios financieros	20,5	24,3	22,3	65,0
Otros servicios no declarados anteriormente	20,2	29,4	26,6	56,3
Características de los hogares				
Indicadores promedio				
Miembros en el hogar	1,5	1,8	1,0	1,8
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,2	5,0	10,9	25,8
Perceptores de ingreso en el hogar	1,1	1,5	1,6	2,9
Ocupados en el hogar	1,7	2,9	1,5	4,2
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,2	1,6	1,7	4,0
Edad del jefe del hogar	0,9	1,3	1,0	1,9
Adultos equivalentes en el hogar	1,5	1,9	1,1	1,9
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	1,7	2,9	1,6	3,8
Hogares con jefe asalariado	2,4	4,0	2,4	6,5
Hogares con jefe femenino	3,2	3,8	5,0	10,1
Hogares inquilinos de la vivienda	8,4	10,9	10,5	20,0
Hogares con teléfono fijo	4,2	4,5	5,9	17,3
Hogares con teléfono móvil	1,1	1,9	1,1	2,2
Hogares que disponen de automóvil	1,2	1,8	2,0	1,6

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.14.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de perceptores de ingreso y finalidad del gasto.
Región Noreste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Cantidad de perceptores de ingreso		
		Uno	Dos	Más de dos
		\$		
Gasto medio neto mensual por hogar	3.829	3.096	4.136	4.514
Gasto medio neto mensual per cápita	1.086	1.298	1.122	838
Ingreso medio neto mensual por hogar	4.645	3.147	5.047	6.620
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.318	1.319	1.369	1.229
		%		
Total gasto de consumo	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	39,0	38,5	38,5	41,0
Alimentos para consumir en el hogar	31,8	31,6	31,1	33,7
Bebidas para consumir en el hogar	4,9	5,0	4,9	4,9
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,3	1,9	2,5	2,4
Indumentaria y calzado	9,5	9,6	9,5	9,4
Indumentaria	6,0	6,0	6,0	6,1
Calzado	3,5	3,6	3,5	3,2
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	8,8	11,8	8,1	6,3
Propiedades (alquileres y expensas)	3,7	6,5	3,1	1,1
Conservación y reparación de la vivienda	0,9	0,8	1,0	0,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,2	1,4	1,1	1,1
Electricidad, gas y otros combustibles	3,0	3,1	2,9	3,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,5	7,3	7,9	7,0
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,9	0,8	0,9	1,1
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3	0,4
Artefactos para el hogar	1,6	1,4	1,7	1,5
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,5	0,5	0,5	0,5
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,5	0,4	0,6	0,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,7	3,8	4,0	2,9
Salud	4,1	3,7	4,3	4,2
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,5	2,5	2,3	2,6
Servicios para la salud	1,2	0,8	1,6	1,0
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,5	0,4	0,4	0,6
Transporte y comunicaciones	18,0	16,0	18,4	19,8
Transporte	12,3	10,8	12,8	13,0
Comunicaciones	5,7	5,2	5,6	6,7
Esparcimiento	6,3	6,7	6,4	5,7
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	1,4	1,1	1,0
Equipos para la recreación y cultura	1,3	1,6	1,2	0,8
Servicios recreativos y culturales	2,7	2,8	2,7	2,6
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,6	0,4	0,6	0,8
Turismo	0,6	0,5	0,8	0,5
Enseñanza	1,9	1,8	2,0	1,6
Servicios educativos	1,1	1,1	1,2	0,7
Textos y útiles escolares	0,8	0,6	0,8	0,8
Bienes y servicios varios	4,8	4,6	4,8	5,0
Tabaco	0,9	0,7	0,8	1,1
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,4	3,4	3,4	3,4
Efectos personales	0,2	0,2	0,2	0,2
Protección social	0,0	0,0	0,1	0,0
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,2	0,2	0,2	0,2

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.14.2. Características de los hogares por cantidad de perceptores de ingreso. Región Noreste.
Años 2012/2013

	Total del país	Cantidad de perceptores de ingreso		
		Uno	Dos	Más de dos
Hogares en la muestra	3.940	1.482	1.800	658
Hogares estimados	813.284	293.962	372.179	147.143
Porcentaje del total de hogares	7,2	2,6	3,3	1,3
Indicadores promedio				
Miembros por hogar	3,5	2,4	3,7	5,4
Menores de 14 años por hogar	1,0	0,7	1,2	1,3
Adultos de 65 años y más por hogar	0,3	0,2	0,2	0,5
Perceptores de ingreso por hogar	1,9	1,0	2,0	3,4
Ocupados por hogar	1,3	0,7	1,4	2,2
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,3	1,1	1,4	1,7
Edad del jefe del hogar	47	46	46	54
Adultos equivalentes por hogar	2,8	1,9	2,9	4,4
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	67,7	63,9	72,7	62,6
Hogares con jefe asalariado	49,1	51,4	50,8	40,3
Hogares con jefe femenino	34,9	43,8	28,1	34,3
Hogares inquilinos de la vivienda	14,0	22,2	11,4	4,4
Hogares con teléfono fijo	29,7	23,7	30,7	39,0
Hogares con teléfono móvil	86,0	79,2	89,3	91,3
Hogares que disponen de automóvil	24,1	18,6	27,9	25,3

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.14.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 4.14.1 y 4.14.2. Región Noreste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Cantidad de perceptores de ingreso		
		Uno	Dos	Más de dos
		%		
Gasto medio neto mensual por hogar	2,0	2,6	2,8	3,4
Gasto medio neto mensual per cápita	2,3	3,1	3,2	3,7
Ingreso medio neto mensual por hogar	1,9	2,5	2,5	3,0
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,2	2,9	3,2	3,7
Alimentos y bebidas	1,5	2,2	2,2	2,2
Alimentos para consumir en el hogar	1,7	2,5	2,4	2,4
Bebidas para consumir en el hogar	2,4	3,4	3,4	3,4
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	7,2	11,5	9,9	12,1
Indumentaria y calzado	3,2	4,8	4,2	6,3
Indumentaria	3,1	5,1	4,2	6,6
Calzado	4,2	5,6	5,5	8,2
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,8	5,5	5,3	5,4
Propiedades (alquileres y expensas)	8,8	10,2	12,8	23,8
Conservación y reparación de la vivienda	14,0	19,7	20,4	19,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	3,3	4,6	4,1	6,0
Electricidad, gas y otros combustibles	2,4	3,1	3,2	4,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,6	4,9	3,8	4,8
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	6,0	8,5	8,8	13,4
Productos textiles para el hogar	4,6	6,5	5,2	9,5
Artefactos para el hogar	5,8	11,4	7,2	13,1
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,9	13,6	12,6	16,5
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	14,0	11,4	24,4	23,8
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,5	6,9	4,9	6,2
Salud	8,0	9,1	13,3	9,0
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	6,0	11,5	8,9	9,5
Servicios para la salud	23,1	11,6	35,6	14,4
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	16,9	20,4	23,4	32,5
Transporte y comunicaciones	2,4	4,4	3,3	3,8
Transporte	3,3	6,6	4,6	5,6
Comunicaciones	2,2	3,3	2,9	4,1
Esparcimiento	3,7	5,2	4,6	8,3
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	6,0	9,8	10,1	14,2
Equipos para la recreación y cultura	7,8	15,1	8,9	11,8
Servicios recreativos y culturales	3,2	4,6	4,4	6,4
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	19,3	19,2	11,7	48,3
Turismo	15,7	23,0	19,8	31,3
Enseñanza	6,3	9,3	9,8	13,0
Servicios educativos	7,4	11,6	11,2	17,5
Textos y útiles escolares	8,8	12,8	12,6	15,3
Bienes y servicios varios	2,4	3,9	3,5	5,4
Tabaco	5,3	8,2	8,9	10,1
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,8	4,5	3,8	7,5
Efectos personales	9,4	16,4	11,7	19,4
Protección social	43,6	4,0	49,5	83,8
Seguros	36,2	47,5	67,3	30,9
Servicios financieros	20,5	26,7	24,4	35,8
Otros servicios no declarados anteriormente	20,2	41,1	27,0	24,8
Características de los hogares				
Indicadores promedio				
Miembros en el hogar	1,5	2,7	1,5	2,1
Menores de 14 años en el hogar	3,3	5,6	3,7	6,0
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,2	7,6	7,4	8,5
Perceptores de ingreso en el hogar	1,1	0,0	0,0	1,0
Ocupados en el hogar	1,7	2,8	1,7	2,2
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,2	3,4	2,6	3,6
Edad del jefe del hogar	0,9	1,5	1,1	1,2
Adultos equivalentes en el hogar	1,5	2,7	1,5	2,1
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	1,7	3,0	2,1	3,6
Hogares con jefe asalariado	2,4	3,9	3,2	5,1
Hogares con jefe femenino	3,2	3,9	5,3	6,5
Hogares inquilinos de la vivienda	8,4	10,0	10,6	22,3
Hogares con teléfono fijo	4,2	6,0	5,3	7,3
Hogares con teléfono móvil	1,1	2,0	1,2	1,5
Hogares que disponen de automóvil	1,2	1,3	1,9	3,0

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.15. Gasto de consumo de los hogares en alimentos y bebidas por lugar de adquisición. Región Noreste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Lugar de adquisición		
		Supermercado/Hipermercado	Autoservicio y otros negocios con menos de cuatro cajas	Otros
		%		
Alimentos y bebidas	100	25,4	64,7	9,9
101 Productos de panadería	100	19,5	77,2	3,3
102 Harinas, arroz, cereales y pastas	100	37,8	59,2	3,0
103 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	100	23,7	74,0	2,3
104 Aves	100	24,5	73,4	2,1
105 Pescados y mariscos	100	46,0	43,1	10,9
106 Fiambres, embutidos y conservas	100	34,6	63,2	2,1
107 Aceites y grasas	100	39,9	58,6	1,5
108 Leche	100	39,0	58,2	2,8
109 Productos lácteos	100	41,9	56,1	2,1
110 Huevos	100	18,2	53,7	28,1
111 Frutas	100	23,3	71,4	5,3
112 Verduras y legumbres	100	21,8	73,3	4,9
113 Azúcar, dulces, golosinas	100	32,4	63,7	3,9
114 Infusiones y cacao	100	44,7	52,7	2,6
115 Salsas y condimentos	100	39,7	58,4	1,9
116 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	100	14,3	49,2	36,5
117 Bebidas alcohólicas	100	37,7	58,9	3,4
118 Bebidas no alcohólicas	100	25,4	67,6	6,9
119 Comidas y bebidas fuera del hogar	100	4,3	22,7	73,0

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.16. Gasto de consumo de los hogares en bienes varios por lugar de adquisición. Región Noreste.
Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Lugar de adquisición		
		Supermercado/ Hipermercado	Autoservicio y otros negocios con menos de cuatro cajas	Otros
		%		
Bienes varios	100	10,1	83,8	6,0
220 Indumentaria	100	1,9	90,7	7,4
221 Calzado	100	1,9	93,0	5,1
222 Telas, accesorios para costura y servicios	100	0,6	93,9	5,4
427 Equipamiento del hogar (muebles, artefactos, vajillas, etc.)	100	6,9	87,9	5,2
428 Mantenimiento del hogar	100	38,5	57,4	4,1
530 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	100	1,9	93,5	4,6
737 Equipos de audio, televisión y vídeo	100	10,1	86,0	3,9
739 Libros, diarios y revistas	100	2,5	64,5	33,2
842 Textos y útiles escolares	100	4,0	85,5	10,6
943 Cigarrillos y tabaco	100	0,8	94,5	4,7
944 Artículos de tocador	100	40,7	54,2	5,1

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.17. Gasto de consumo de los hogares por modo de adquisición por finalidad del gasto. Región Noreste. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Modo de adquisición		
		Contado	Crédito	Otros
			%	
Total gasto de consumo	100	86,1	13,1	0,8
Alimentos y bebidas	100	92,5	6,2	1,3
Alimentos para consumir en el hogar	100	92,5	6,3	1,2
Bebidas para consumir en el hogar	100	92,0	6,1	1,9
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	100	93,7	4,2	2,1
Indumentaria y calzado	100	69,3	30,4	0,3
Indumentaria	100	74,0	25,7	0,3
Calzado	100	61,1	38,6	0,2
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	100	97,8	2,1	0,2
Propiedades (alquileres y expensas)	100	99,6	0,0	0,4
Conservación y reparación de la vivienda	100	84,2	15,7	0,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	100	99,3	0,7	0,0
Electricidad, gas y otros combustibles	100	99,1	0,8	0,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	100	58,3	41,0	0,6
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	100	29,0	70,9	0,1
Productos textiles para el hogar	100	73,2	26,8	0,0
Artefactos para el hogar	100	20,5	79,3	0,2
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	100	74,1	25,8	0,1
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	100	66,5	33,2	0,2
Bienes y servicios para la conservación del hogar	100	90,8	7,8	1,4
Salud	100	84,6	13,9	1,5
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	100	89,6	10,1	0,3
Servicios para la salud	100	72,3	26,1	1,5
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	100	89,8	2,6	7,6
Transporte y comunicaciones	100	88,0	11,4	0,6
Transporte	100	84,3	14,9	0,9
Comunicaciones	100	96,8	3,1	0,1
Esparcimiento	100	72,2	27,7	0,1
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	100	36,7	63,3	0,0
Equipos para la recreación y cultura	100	69,1	30,9	0,0
Servicios recreativos y culturales	100	98,1	1,9	0,0
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	100	49,1	50,5	0,4
Turismo	100	54,8	44,7	0,6
Enseñanza	100	93,6	6,4	0,0
Servicios educativos	100	96,4	3,5	0,1
Textos y útiles escolares	100	89,4	10,6	0,0
Bienes y servicios varios	100	88,5	11,1	0,4
Tabaco	100	98,7	1,0	0,3
Bienes y servicios para el cuidado personal	100	90,3	8,8	0,9
Efectos personales	100	74,4	25,5	0,1
Protección social	100	100,0	0,0	0,0
Seguros	100	96,7	3,3	0,0
Servicios financieros	100	98,9	0,4	0,7
Otros servicios no declarados anteriormente	100	85,0	15,0	0,0

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 4.18. Hogares propietarios de bienes de uso del hogar, en porcentaje. Región Noreste. Años 2012/2013

Bienes		Hogares propietarios	1-3 años de antigüedad
			%
541101	Cocina con horno	94,3	20,2
541102	Horno a microondas	24,3	11,5
541103	Heladera sin freezer	19,5	3,5
541104	Heladera con freezer	73,4	18,7
541105	Freezer	17,2	4,5
541106	Lavavajilla	1,1	0,4
541107	Multiprocesadora	14,6	5,4
541201	Cámara fotográfica digital	29,8	19,3
541202	Computadora	42,4	20,4
541202	DVD	46,3	24,0
541205	Televisor	93,3	30,1
541206	Video cámara digital	3,6	1,8
541207	Video casetera/reproductora	6,2	1,0
541301	Aspiradora	8,3	2,8
541302	Estufa a gas tiro balanceado	10,0	4,8
541303	Extractor de aire/purificador	9,4	2,5
541304	Lavarropa automático	44,6	16,5
541305	Lavarropa no automático	36,6	10,3
541306	Teléfono celular	84,1	52,5
541307	Teléfono inalámbrico	11,4	4,4
541308	Termotanque	16,6	5,6
541309	Aire Acondicionado	51,9	24,9
541401	Automóvil	24,1	9,8
541402	Camioneta	4,7	1,3
541403	Bicicleta	39,2	11,7
541404	Moto, motocicleta, cuatriciclo	37,8	20,9

Nota: Se registra sólo la propiedad de los bienes y no la disponibilidad de los mismos. Aquellos hogares que alquilaban o usaban la vivienda que no era de su propiedad, no registraban como propios los bienes que formaban parte de la vivienda alquilada o cedida gratuitamente. En este caso, la cocina, el calefón y el termotanque usualmente no son propiedad del hogar.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.1.1. Gasto de consumo de los hogares por provincia y finalidad del gasto. Región Cuyo. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Lugar de residencia		
		Mendoza	San Juan	San Luis
			\$	
Gasto medio mensual por hogar	4.975	5.267	4.387	4.708
Gasto medio mensual per cápita	1.408	1.520	1.131	1.418
Ingreso medio neto mensual por hogar	6.095	6.458	5.515	5.573
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.726	1.864	1.422	1.678
			%	
Total gasto de consumo	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	31,6	28,9	36,3	36,5
Alimentos para consumir en el hogar	25,7	23,0	30,7	29,9
Bebidas para consumir en el hogar	3,4	3,0	4,0	3,9
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,6	2,8	1,6	2,7
Indumentaria y calzado	9,1	8,9	9,0	10,0
Indumentaria	5,6	5,5	5,0	6,6
Calzado	3,5	3,4	4,0	3,4
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	8,3	8,5	7,9	8,2
Propiedades (alquileres y expensas)	4,9	5,3	3,5	5,0
Conservación y reparación de la vivienda	0,7	0,8	0,6	0,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	0,6	0,8	0,4
Electricidad, gas y otros combustibles	2,1	1,7	3,1	2,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	8,0	8,8	6,2	6,8
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	1,1	0,8	0,9
Productos textiles para el hogar	0,3	0,4	0,2	0,3
Artefactos para el hogar	1,6	1,7	1,2	1,3
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,4	0,5	0,6
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,4	0,4	0,3	0,7
Bienes y servicios para la conservación del hogar	4,2	4,8	3,2	3,0
Salud	5,0	5,1	6,4	3,1
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,8	2,6	4,0	1,9
Servicios para la salud	1,4	1,5	1,3	0,9
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,8	0,9	1,1	0,4
Transporte y comunicaciones	21,9	22,4	21,3	20,3
Transporte	16,8	17,6	15,5	15,0
Comunicaciones	5,1	4,8	5,8	5,4
Esparcimiento	8,4	9,5	5,3	8,1
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	1,2	1,0	1,6
Equipos para la recreación y cultura	1,7	1,7	1,3	2,2
Servicios recreativos y culturales	2,6	2,4	2,5	3,1
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,3	0,3	0,2	0,4
Turismo	2,6	3,8	0,3	0,9
Enseñanza	2,5	2,7	2,2	2,2
Servicios educativos	1,9	2,2	1,2	1,5
Textos y útiles escolares	0,6	0,5	1,0	0,6
Bienes y servicios varios	5,2	5,2	5,3	4,7
Tabaco	1,0	0,9	1,2	1,0
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,2	3,2	3,2	3,1
Efectos personales	0,3	0,3	0,1	0,3
Protección social	0,2	0,2	0,2	0,0
Seguros	0,1	0,1	0,1	0,0
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,4	0,5	0,5	0,3

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.1.2. Características de los hogares por región de residencia. Región Cuyo. Años 2012/2013

	Total	Región		
		Mendoza	San Juan	San Luis
Hogares en la muestra	2.349	668	722	959
Hogares estimados	666.737	403.004	148.299	115.434
Porcentaje del total de hogares	5,9	3,6	1,3	1,0
Indicadores promedio				
Miembros por hogar	3,5	3,5	3,9	3,3
Menores de 14 años por hogar	0,9	0,9	1,1	0,9
Adultos de 65 años y más por hogar	0,4	0,4	0,4	0,3
Perceptores de ingreso por hogar	2,0	2,1	2,1	1,8
Ocupados por hogar	1,5	1,5	1,5	1,4
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,4	1,3	1,5	1,3
Edad del jefe del hogar	51	52	52	49
Adultos equivalentes por hogar	2,8	2,7	3,1	2,6
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	71,3	72,6	67,2	71,9
Hogares con jefe asalariado	50,1	49,0	48,6	55,7
Hogares con jefe femenino	29,5	28,0	31,1	32,3
Hogares inquilinos de la vivienda	16,6	18,0	12,0	17,3
Hogares con teléfono fijo	52,8	60,4	43,6	37,9
Hogares con teléfono móvil	91,2	91,2	90,7	91,6
Hogares que disponen de automóvil	48,7	52,8	40,8	44,2

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.1.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 5.1.1. y 5.1.2. Región Cuyo. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Lugar de residencia		
		Mendoza	San Juan	San Luis
			%	
Gasto medio mensual por hogar	3,9	5,8	3,0	4,1
Gasto medio mensual per cápita	4,1	6,2	3,1	4,3
Ingreso medio neto mensual por hogar	3,6	5,4	3,1	3,1
Ingreso medio neto mensual per cápita	3,9	6,0	3,2	3,2
Alimentos y bebidas	2,8	4,1	2,5	2,8
Alimentos para consumir en el hogar	3,2	4,6	2,6	3,4
Bebidas para consumir en el hogar	4,7	7,1	5,7	4,2
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	12,1	16,6	13,8	11,4
Indumentaria y calzado	4,1	6,1	5,7	3,7
Indumentaria	5,0	7,7	5,6	4,1
Calzado	4,5	6,4	8,2	5,0
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	4,2	5,8	6,4	7,0
Propiedades (alquileres y expensas)	7,3	9,7	13,7	11,9
Conservación y reparación de la vivienda	11,8	15,6	19,5	18,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	7,5	11,2	3,8	7,6
Electricidad, gas y otros combustibles	3,0	4,1	4,2	4,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,6	7,5	4,8	5,2
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	12,0	16,2	17,8	9,5
Productos textiles para el hogar	7,5	10,0	16,5	7,4
Artefactos para el hogar	10,4	14,5	14,4	9,7
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	10,9	16,4	22,3	11,0
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	10,2	15,3	20,2	13,0
Bienes y servicios para la conservación del hogar	9,5	12,2	7,3	11,2
Salud	6,8	9,9	8,2	9,5
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	7,6	11,1	10,9	11,2
Servicios para la salud	9,9	13,4	14,4	15,6
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	18,0	25,3	16,2	23,1
Transporte y comunicaciones	3,6	5,3	3,6	4,8
Transporte	4,5	6,4	5,0	6,9
Comunicaciones	3,3	4,8	4,4	3,5
Esparcimiento	12,9	17,4	7,2	5,1
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	8,3	12,2	14,3	9,7
Equipos para la recreación y cultura	7,6	10,7	15,6	11,9
Servicios recreativos y culturales	4,2	6,4	6,4	4,4
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	10,5	14,8	19,4	10,7
Turismo	39,5	41,4	22,8	31,9
Enseñanza	11,8	16,8	11,2	10,7
Servicios educativos	15,0	19,7	14,3	14,5
Textos y útiles escolares	9,7	14,4	17,6	13,7
Bienes y servicios varios	4,0	5,7	7,1	4,4
Tabaco	10,0	15,8	9,2	8,0
Bienes y servicios para el cuidado personal	4,0	5,8	5,9	4,7
Efectos personales	17,1	22,5	20,2	11,7
Protección social	49,9	61,5	77,8	78,7
Seguros	13,7	19,4	19,4	16,1
Servicios financieros	24,7	96,0	46,6	27,9
Otros servicios no declarados anteriormente	20,5	24,4	50,2	28,9
Características de los hogares				
Indicadores promedio				
Miembros por hogar	1,7	2,6	2,0	2,3
Menores de 14 años por hogar	4,4	7,2	4,8	6,3
Adultos de 65 años y más por hogar	6,0	8,8	7,0	9,4
Perceptores de ingreso por hogar	1,6	2,5	2,0	1,7
Ocupados por hogar	2,2	3,3	2,7	3,0
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,9	4,6	3,1	3,4
Edad del jefe del hogar	1,0	1,5	1,5	1,5
Adultos equivalentes por hogar	1,7	2,7	2,1	2,3
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	1,9	2,8	2,8	3,0
Hogares con jefe asalariado	3,3	5,1	4,7	4,0
Hogares con jefe femenino	4,9	7,7	7,1	6,9
Hogares inquilinos de la vivienda	7,3	10,2	12,0	11,0
Hogares con teléfono fijo	3,1	3,9	6,0	6,5
Hogares con teléfono móvil	0,9	1,4	1,1	1,1
Hogares que disponen de automóvil	3,0	5,0	3,6	3,6

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.2.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de miembros y Finalidad del gasto. Región Cuyo. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Cantidad de miembros del hogar				
		Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco y más
				\$		
Gasto medio neto mensual por hogar	4.975	2.754	4.242	5.124	5.758	5.829
Gasto medio neto mensual per cápita	1.408	2.754	2.121	1.708	1.440	968
Ingreso medio neto mensual por hogar	6.095	3.400	5.198	6.861	6.745	6.973
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.726	3.400	2.599	2.287	1.686	1.158
				%		
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	31,6	28,8	30,5	28,9	30,2	35,9
Alimentos para consumir en el hogar	25,7	23,4	24,5	23,4	25,1	28,8
Bebidas para consumir en el hogar	3,4	3,2	3,2	3,0	3,1	3,9
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,6	2,1	2,9	2,4	1,9	3,1
Indumentaria y calzado	9,1	10,1	8,3	8,8	9,3	9,4
Indumentaria	5,6	7,0	5,7	6,0	5,4	5,0
Calzado	3,5	3,1	2,6	2,8	4,0	4,4
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	8,3	12,1	9,4	8,2	8,5	6,7
Propiedades (alquileres y expensas)	4,9	8,0	5,7	4,9	5,3	3,4
Conservación y reparación de la vivienda	0,7	0,7	0,9	0,7	0,6	0,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	0,9	0,7	0,6	0,6	0,5
Electricidad, gas y otros combustibles	2,1	2,4	2,1	2,1	2,0	2,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	8,0	10,1	7,7	8,5	8,6	6,7
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	0,4	0,8	1,6	0,7	1,2
Productos textiles para el hogar	0,3	0,6	0,3	0,3	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,6	2,2	1,4	1,6	1,4	1,7
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,6	0,4	0,6	0,4	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,4	1,0	0,6	0,3	0,4	0,3
Bienes y servicios para la conservación del hogar	4,2	5,2	4,2	4,1	5,4	2,9
Salud	5,0	6,6	6,7	4,6	4,8	4,0
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,8	3,9	3,2	3,0	2,5	2,5
Servicios para la salud	1,4	1,7	2,5	1,1	1,0	1,0
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,8	1,0	1,0	0,5	1,3	0,5
Transporte y comunicaciones	21,9	16,6	22,7	21,0	24,2	21,0
Transporte	16,8	11,5	18,0	15,8	19,2	15,7
Comunicaciones	5,1	5,1	4,7	5,2	5,0	5,3
Esparcimiento	8,4	8,0	8,8	13,2	6,5	6,9
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	1,3	1,4	1,2	1,0	1,3
Equipos para la recreación y cultura	1,7	1,6	1,5	2,2	2,0	1,3
Servicios recreativos y culturales	2,6	3,6	2,8	2,6	2,4	2,3
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3	0,2
Turismo	2,6	1,1	2,6	6,8	0,8	1,9
Enseñanza	2,5	3,0	1,0	1,9	3,0	3,4
Servicios educativos	1,9	2,7	0,8	1,4	2,3	2,6
Textos y útiles escolares	0,6	0,4	0,3	0,5	0,7	0,9
Bienes y servicios varios	5,2	4,8	5,0	4,9	4,8	5,9
Tabaco	1,0	0,8	0,7	0,9	0,8	1,4
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,2	3,2	3,0	3,2	3,1	3,4
Efectos personales	0,3	0,1	0,4	0,3	0,2	0,3
Protección social	0,2	0,0	0,2	0,2	0,4	0,0
Seguros	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,4	0,5	0,5	0,2	0,2	0,8

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.2.2. Características de los hogares por cantidad de miembros. Región Cuyo. Años 2012/2013

	Total	Cantidad de miembros del hogar				
		Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco y más
Hogares en la muestra	2.349	300	507	462	477	603
Hogares estimados	666.737	76.241	149.316	124.531	148.191	168.458
Porcentaje del total de hogares	5,9	0,7	1,3	1,1	1,3	1,5
Indicadores promedio						
Menores de 14 años por hogar	0,9	0,0	0,0	0,5	1,2	2,1
Adultos de 65 años y más por hogar	0,4	0,4	0,7	0,4	0,2	0,2
Perceptores de ingreso por hogar	2,0	1,0	1,8	2,0	2,1	2,7
Ocupados por hogar	1,5	0,5	1,0	1,5	1,7	2,1
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,4	0,5	0,8	1,2	1,6	2,2
Edad del jefe del hogar	51	59	58	50	47	47
Adultos equivalentes por hogar	2,8	0,8	1,5	2,4	3,2	4,8
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	71,3	49,0	55,9	72,7	81,2	85,2
Hogares con jefe asalariado	50,1	39,8	36,5	54,5	58,4	56,3
Hogares con jefe femenino	29,5	61,0	33,0	32,8	20,1	17,8
Hogares inquilinos de la vivienda	16,6	16,8	14,7	17,4	19,9	14,6
Hogares con teléfono fijo	52,8	50,3	59,6	54,0	52,2	47,6
Hogares con teléfono móvil	91,2	74,5	82,1	95,5	97,8	97,7
Hogares que disponen de automóvil	48,7	21,3	46,1	54,2	52,9	55,5

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.2.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 5.2.1 y 5.2.2. Región Cuyo. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Cantidad de miembros del hogar				
		Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco y más
		%				
Gasto medio neto mensual por hogar	3,9	6,8	5,8	9,3	6,3	5,2
Gasto medio neto mensual per cápita	4,1	6,8	5,8	9,3	6,3	5,5
Ingreso medio neto mensual por hogar	3,6	7,2	4,8	9,8	4,2	5,8
Ingreso medio neto mensual per cápita	3,9	7,2	4,8	9,8	4,2	6,0
Alimentos y bebidas	2,8	4,8	3,9	6,5	4,4	3,6
Alimentos para consumir en el hogar	3,2	4,9	4,4	6,8	4,9	4,8
Bebidas para consumir en el hogar	4,7	9,2	6,8	8,4	5,7	7,2
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	12,1	20,0	24,5	16,3	14,6	28,0
Indumentaria y calzado	4,1	9,9	6,2	11,5	7,3	5,7
Indumentaria	5,0	11,0	7,3	14,2	8,4	6,4
Calzado	4,5	14,6	10,3	11,2	10,0	7,5
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	4,2	12,7	8,7	11,2	8,5	8,6
Propiedades (alquileres y expensas)	7,3	19,4	14,6	17,5	13,3	17,3
Conservación y reparación de la vivienda	11,8	25,9	22,5	27,4	28,2	25,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	7,5	7,3	9,1	9,1	10,5	12,4
Electricidad, gas y otros combustibles	3,0	7,4	6,0	5,4	6,1	4,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,6	13,8	6,7	13,6	13,0	8,0
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	12,0	24,0	25,2	24,8	18,5	23,3
Productos textiles para el hogar	7,5	18,9	13,2	16,4	13,9	12,0
Artefactos para el hogar	10,4	25,7	19,1	21,2	18,9	22,3
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	10,9	27,5	22,9	26,8	19,8	12,5
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	10,2	34,3	15,2	19,0	21,1	13,9
Bienes y servicios para la conservación del hogar	9,5	16,9	10,2	23,5	22,1	12,5
Salud	6,8	18,5	10,1	16,4	9,7	13,0
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	7,6	21,1	17,5	18,7	12,5	14,9
Servicios para la salud	9,9	22,2	14,7	29,5	14,9	19,2
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	18,0	60,3	24,4	41,0	27,5	32,8
Transporte y comunicaciones	3,6	9,3	6,2	8,0	7,4	4,6
Transporte	4,5	12,8	8,0	9,2	10,2	6,1
Comunicaciones	3,3	10,5	5,5	8,9	5,3	5,4
Esparcimiento	12,9	9,0	10,1	31,7	6,9	8,7
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	8,3	27,9	18,9	18,5	18,4	14,8
Equipos para la recreación y cultura	7,6	18,0	16,2	12,1	16,6	12,4
Servicios recreativos y culturales	4,2	16,7	6,4	9,2	6,9	7,8
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	10,5	25,5	18,2	25,9	21,6	18,5
Turismo	39,5	32,2	30,2	65,4	31,0	31,5
Enseñanza	11,8	71,9	27,7	18,8	22,8	12,3
Servicios educativos	15,0	79,2	36,2	22,8	28,3	15,9
Textos y útiles escolares	9,7	50,4	22,6	21,3	16,5	15,3
Bienes y servicios varios	4,0	10,7	7,2	8,4	5,7	7,8
Tabaco	10,0	26,0	13,0	16,8	11,7	17,9
Bienes y servicios para el cuidado personal	4,0	9,8	7,1	10,9	7,9	7,0
Efectos personales	17,1	34,5	37,5	26,1	26,6	37,4
Protección social	49,9	0,0	75,1	42,3	72,7	0,0
Seguros	13,7	39,0	25,3	20,1	22,1	21,1
Servicios financieros	24,7	82,5	43,0	34,3	38,5	46,0
Otros servicios no declarados anteriormente	20,5	46,8	29,4	40,2	25,4	37,1
Características de los hogares						
Indicadores promedio						
Menores de 14 años en el hogar	4,4	0,0	21,4	7,7	5,1	3,7
Adultos de 65 años y más en el hogar	6,0	10,2	8,3	14,0	18,2	13,7
Perceptores de ingreso en el hogar	1,6	0,0	1,7	2,5	2,8	2,8
Ocupados en el hogar	2,2	8,2	5,6	3,4	2,9	2,8
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,9	4,7	4,1	3,5	3,9	4,6
Edad del jefe del hogar	1,0	2,8	2,0	2,5	2,0	1,4
Adultos equivalentes en el hogar	1,7	1,7	1,1	0,7	0,7	1,3
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	1,9	8,2	6,4	4,4	3,3	2,2
Hogares con jefe asalariado	3,3	9,9	9,2	6,3	5,6	5,4
Hogares con jefe femenino	4,9	7,0	8,3	9,3	13,0	11,0
Hogares inquilinos de la vivienda	7,3	21,9	14,7	13,9	13,0	15,9
Hogares con teléfono fijo	3,1	8,8	5,0	6,6	6,3	7,1
Hogares con teléfono móvil	0,9	5,1	3,4	1,5	0,8	0,9
Hogares que disponen de automóvil	3,0	4,6	6,8	7,2	7,0	6,7

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.3.1. Gasto de consumo de los hogares por tipo de hogar y Finalidad del gasto. Región Cuyo.
Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Tipo de hogar			
		Unipersonal	Nuclear sin hijos	Nuclear con hijos	Extendido
			\$		
Gasto medio neto mensual por hogar	4.975	2.754	4.499	5.628	4.850
Gasto medio neto mensual per cápita	1.408	2.754	2.249	1.443	971
Ingreso medio neto mensual por hogar	6.095	3.400	5.536	6.604	6.643
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.726	3.400	2.768	1.694	1.330
			%		
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	31,6	28,8	31,1	31,0	34,6
Alimentos para consumir en el hogar	25,7	23,4	24,9	24,9	29,1
Bebidas para consumir en el hogar	3,4	3,2	3,2	3,2	3,8
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,6	2,1	3,0	2,8	1,7
Indumentaria y calzado	9,1	10,1	7,3	9,2	9,7
Indumentaria	5,6	7,0	5,0	5,6	5,4
Calzado	3,5	3,1	2,3	3,6	4,3
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	8,3	12,1	8,5	8,5	6,5
Propiedades (alquileres y expensas)	4,9	8,0	4,8	5,3	2,9
Conservación y reparación de la vivienda	0,7	0,7	1,0	0,7	0,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	0,9	0,7	0,5	0,6
Electricidad, gas y otros combustibles	2,1	2,4	2,0	1,9	2,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	8,0	10,1	7,8	7,7	8,1
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	0,4	0,9	1,2	0,7
Productos textiles para el hogar	0,3	0,6	0,3	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,6	2,2	1,5	1,4	2,0
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,6	0,3	0,4	0,5
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,4	1,0	0,7	0,4	0,4
Bienes y servicios para la conservación del hogar	4,2	5,2	4,1	4,0	4,3
Salud	5,0	6,6	7,6	4,2	5,2
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,8	3,9	3,3	2,5	3,0
Servicios para la salud	1,4	1,7	3,1	1,0	1,3
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,8	1,0	1,2	0,7	0,9
Transporte y comunicaciones	21,9	16,6	23,3	22,7	20,1
Transporte	16,8	11,5	18,8	17,7	14,4
Comunicaciones	5,1	5,1	4,5	5,0	5,7
Esparcimiento	8,4	8,0	8,9	8,9	7,0
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	1,3	1,5	1,1	1,4
Equipos para la recreación y cultura	1,7	1,6	1,4	1,8	1,5
Servicios recreativos y culturales	2,6	3,6	2,4	2,4	2,6
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4
Turismo	2,6	1,1	3,2	3,2	1,0
Enseñanza	2,5	3,0	1,0	2,8	2,5
Servicios educativos	1,9	2,7	0,9	2,1	1,7
Textos y útiles escolares	0,6	0,4	0,1	0,7	0,8
Bienes y servicios varios	5,2	4,8	4,5	5,0	6,3
Tabaco	1,0	0,8	0,6	0,9	1,5
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,2	3,2	3,0	3,2	3,2
Efectos personales	0,3	0,1	0,2	0,3	0,3
Protección social	0,2	0,0	0,1	0,2	0,4
Seguros	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,4	0,5	0,5	0,3	0,7

Nota: el tipo de hogar clasifica a los hogares según su composición y las relaciones de parentesco que existen entre sus miembros de acuerdo a los siguientes grupos:

Unipersonal: hogares formados por un solo miembro.

Nuclear sin hijos: hogares constituidos únicamente por el jefe y su cónyuge o pareja.

Nuclear con hijos: hogares constituidos por el jefe, su cónyuge o pareja y sus hijos o hijastros, o por el jefe y sus hijos o hijastros.

Extendido: hogares en los que reside al menos una persona que no tiene relación conyugal ni filial con el jefe del hogar.

En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.3.2 . Características de los hogares por tipo de hogar. Región Cuyo. Años 2012/2013

	Total	Tipo de hogar			
		Unipersonal	Nuclear sin hijos	Nuclear con hijos	Extendido
Hogares en la muestra	2.349	300	307	1.239	503
Hogares estimados	666.737	76.241	94.112	354.800	141.584
Porcentaje del total de hogares	5,9	0,7	0,8	3,2	1,3
Indicadores promedio					
Miembros por hogar	3,5	1,0	2,0	3,9	5,0
Cantidad de menores de 14 años por hogar	0,9	0,0	0,0	1,2	1,3
Adultos de 65 años y más por hogar	0,4	0,4	0,8	0,2	0,5
Perceptores de ingreso por hogar	2,0	1,0	1,8	1,9	3,0
Ocupados por hogar	1,5	0,5	1,0	1,6	1,9
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,4	0,5	0,8	1,6	1,7
Edad del jefe del hogar	51	59	59	46	56
Adultos equivalentes por hogar	2,8	0,7	1,5	3,1	3,9
Porcentajes					
Hogares con jefe ocupado	71,3	49,0	59,4	82,8	62,4
Hogares con jefe asalariado	50,1	39,8	34,9	60,0	40,9
Hogares con jefe femenino	29,5	61,0	5,5	23,4	43,5
Hogares inquilinos de la vivienda	16,6	16,8	12,6	20,1	10,2
Hogares con teléfono fijo	52,8	50,3	61,1	50,7	53,8
Hogares con teléfono móvil	91,2	74,5	78,9	96,1	96,0
Hogares que disponen de automóvil	48,7	21,3	54,3	53,7	46,9

Nota: el tipo de hogar clasifica a los hogares según su composición y las relaciones de parentesco que existen entre sus miembros de acuerdo a los siguientes grupos:

Unipersonal: hogares formados por un solo miembro.

Nuclear sin hijos: hogares constituidos únicamente por el jefe y su cónyuge o pareja.

Nuclear con hijos: hogares constituidos por el jefe, su cónyuge o pareja y sus hijos o hijastros, o por el jefe y sus hijos o hijastros.

Extendido: hogares en los que reside al menos una persona que no tiene relación conyugal ni filial con el jefe del hogar.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.3.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 5.3.1 y 5.3.2. Región Cuyo. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Tipo de hogar			
		Unipersonal	Nuclear sin hijos	Nuclear con hijos	Extendido
			%		
Gasto medio neto mensual por hogar	3,9	6,8	6,9	4,8	6,4
Gasto medio neto mensual per cápita	4,1	6,8	6,9	4,9	7,1
Ingreso medio neto mensual por hogar	3,6	7,2	6,3	5,4	3,2
Ingreso medio neto mensual per cápita	3,9	7,2	6,3	5,7	4,1
Alimentos y bebidas	2,8	4,8	4,8	3,5	4,1
Alimentos para consumir en el hogar	3,2	4,9	5,4	4,1	4,1
Bebidas para consumir en el hogar	4,7	9,2	8,7	5,7	6,6
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	12,1	20,0	34,8	16,1	16,9
Indumentaria y calzado	4,1	9,9	8,6	6,2	6,0
Indumentaria	5,0	11,0	9,6	6,9	9,0
Calzado	4,5	14,6	15,4	7,1	8,3
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	4,2	12,7	9,6	5,4	10,1
Propiedades (alquileres y expensas)	7,3	19,4	18,7	8,9	20,7
Conservación y reparación de la vivienda	11,8	25,9	29,0	16,5	29,1
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	7,5	7,3	12,4	9,3	7,8
Electricidad, gas y otros combustibles	3,0	7,4	7,7	4,0	4,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,6	13,8	8,8	6,1	18,0
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	12,0	24,0	31,3	15,6	29,7
Productos textiles para el hogar	7,5	18,9	17,1	9,7	14,3
Artefactos para el hogar	10,4	25,7	24,3	12,0	25,2
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	10,9	27,5	25,5	15,1	18,5
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	10,2	34,3	18,0	12,0	18,9
Bienes y servicios para la conservación del hogar	9,5	16,9	14,6	10,9	34,9
Salud	6,8	18,5	12,0	8,7	10,8
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	7,6	21,1	23,3	11,1	13,3
Servicios para la salud	9,9	22,2	16,7	12,5	24,1
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	18,0	60,3	29,7	21,9	48,3
Transporte y comunicaciones	3,6	9,3	7,0	5,2	5,3
Transporte	4,5	12,8	8,8	6,6	7,1
Comunicaciones	3,3	10,5	6,9	4,8	4,8
Esparcimiento	12,9	9,0	12,8	18,2	8,9
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	8,3	27,9	21,3	11,1	17,9
Equipos para la recreación y cultura	7,6	18,0	19,5	10,3	14,9
Servicios recreativos y culturales	4,2	16,7	8,6	5,1	7,5
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	10,5	25,5	19,5	12,9	27,4
Turismo	39,5	32,2	34,9	48,8	27,2
Enseñanza	11,8	71,9	42,3	12,1	16,4
Servicios educativos	15,0	79,2	47,2	14,5	20,5
Textos y útiles escolares	9,7	50,4	57,1	12,1	18,4
Bienes y servicios varios	4,0	10,7	8,5	5,0	6,8
Tabaco	10,0	26,0	18,1	12,4	12,9
Bienes y servicios para el cuidado personal	4,0	9,8	8,7	5,0	9,1
Efectos personales	17,1	34,5	29,8	20,7	47,2
Protección social	49,9	0,0	100,3	40,0	91,4
Seguros	13,7	39,0	31,7	14,6	20,7
Servicios financieros	24,7	82,5	51,4	30,8	44,2
Otros servicios no declarados anteriormente	20,5	46,8	36,3	25,2	47,9
Características de los hogares					
Indicadores promedio					
Miembros en el hogar	1,7	0,0	0,0	1,2	2,6
Cantidad de menores de 14 años en el hogar	4,4	0,0	0,0	4,6	6,2
Adultos de 65 años y más en el hogar	6,0	10,2	9,6	12,7	6,9
Perceptores de ingreso en el hogar	1,6	0,0	1,7	1,8	2,5
Ocupados en el hogar	2,2	8,2	7,6	2,1	3,3
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,9	4,7	5,4	2,6	6,2
Edad del jefe del hogar	1,0	2,8	2,4	1,3	1,7
Adultos equivalentes en el hogar	1,7	1,7	1,4	1,2	2,7
Porcentajes					
Hogares con jefe ocupado	1,9	8,2	7,7	1,9	4,5
Hogares con jefe asalariado	3,3	9,9	12,3	4,0	7,4
Hogares con jefe femenino	4,9	7,0	26,7	8,1	7,4
Hogares inquilinos de la vivienda	7,3	21,9	18,8	8,6	18,4
Hogares con teléfono fijo	3,1	8,8	5,9	4,7	6,8
Hogares con teléfono móvil	0,9	5,1	4,5	0,8	1,2
Hogares que disponen de automóvil	3,0	4,6	10,2	4,8	5,8

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.4.1. Gasto de consumo de los hogares por régimen de tenencia de la vivienda y Finalidad del gasto.
Región Cuyo. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Régimen de tenencia de la vivienda	
		Hogar inquilino	Hogar no inquilino
		\$	
Gasto medio neto mensual por hogar	4.975	6.010	4.769
Gasto medio neto mensual per cápita	1.408	1.750	1.343
Ingreso medio neto mensual por hogar	6.095	5.834	6.147
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.726	1.699	1.731
		%	
Total gasto de consumo	100	100	100
Alimentos y bebidas	31,6	24,9	33,3
Alimentos para consumir en el hogar	25,7	20,2	27,0
Bebidas para consumir en el hogar	3,4	2,6	3,6
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,6	2,1	2,7
Indumentaria y calzado	9,1	8,5	9,3
Indumentaria	5,6	5,0	5,7
Calzado	3,6	3,4	3,6
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	8,3	23,8	4,5
Propiedades (alquileres y expensas)	4,9	21,8	0,7
Conservación y reparación de la vivienda	0,7	0,2	0,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	0,3	0,7
Electricidad, gas y otros combustibles	2,1	1,5	2,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	8,0	6,9	8,2
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	1,2	1,0
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,6	2,0	1,4
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,4	0,5
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,4	0,2	0,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	4,2	2,8	4,5
Salud	5,0	3,6	5,4
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,8	1,7	3,1
Servicios para la salud	1,4	1,7	1,3
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,8	0,3	1,0
Transporte y comunicaciones	21,9	19,2	22,5
Transporte	16,8	15,0	17,2
Comunicaciones	5,1	4,2	5,3
Esparcimiento	8,4	6,5	8,9
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	1,3	1,2
Equipos para la recreación y cultura	1,7	1,7	1,7
Servicios recreativos y culturales	2,6	2,0	2,7
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,3	0,3	0,3
Turismo	2,6	1,3	3,0
Enseñanza	2,5	2,0	2,7
Servicios educativos	1,9	1,4	2,1
Textos y útiles escolares	0,6	0,5	0,6
Bienes y servicios varios	5,2	4,6	5,3
Tabaco	1,0	0,9	1,0
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,2	2,8	3,3
Efectos personales	0,3	0,3	0,3
Protección social	0,2	0,1	0,2
Seguros	0,1	0,0	0,1
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,4	0,5	0,4

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.4.2. Características de los hogares por régimen de tenencia de la vivienda. Región Cuyo. Años 2012/2013

	Total	Régimen de tenencia de la vivienda	
		Hogar inquilino	Hogar no inquilino
Hogares en la muestra	2.349	358	1.991
Hogares estimados	666.737	110.416	556.321
Porcentaje del total de hogares	5,9	1,0	4,9
Indicadores promedio			
Miembros por hogar	3,5	3,4	3,6
Menores de 14 años por hogar	0,9	1,2	0,9
Adultos de 65 años y más por hogar	0,4	0,1	0,4
Perceptores de ingreso por hogar	2,0	1,8	2,1
Ocupados por hogar	1,5	1,5	1,4
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,4	1,5	1,3
Edad del jefe del hogar	51	40	54
Adultos equivalentes por hogar	2,8	2,7	2,8
Porcentajes			
Hogares con jefe ocupado	71,3	88,7	67,8
Hogares con jefe asalariado	50,1	68,4	46,5
Hogares con jefe femenino	29,5	25,7	30,2
Hogares con teléfono fijo	52,8	31,7	57,0
Hogares con teléfono móvil	91,2	97,8	89,8
Hogares que disponen de automóvil	48,7	48,1	48,8

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.4.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 5.4.1 y 5.4.2. Región Cuyo. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Régimen de tenencia de la vivienda	
		Hogar inquilino	Hogar no inquilino
		%	
Gasto medio neto mensual por hogar	3,9	3,6	4,5
Gasto medio neto mensual per cápita	4,1	4,4	4,7
Ingreso medio neto mensual por hogar	3,6	4,0	4,2
Ingreso medio neto mensual per cápita	3,9	5,1	4,5
Alimentos y bebidas	2,8	4,4	2,8
Alimentos para consumir en el hogar	3,2	4,4	3,3
Bebidas para consumir en el hogar	4,7	9,7	4,7
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	12,1	14,6	14,1
Indumentaria y calzado	4,1	7,8	4,3
Indumentaria	5,0	9,4	5,3
Calzado	4,5	11,3	4,6
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	4,2	3,6	6,8
Propiedades (alquileres y expensas)	7,3	3,8	45,3
Conservación y reparación de la vivienda	11,8	42,1	12,1
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	7,5	9,0	8,7
Electricidad, gas y otros combustibles	3,0	5,1	3,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,6	10,6	6,4
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	12,0	23,7	14,5
Productos textiles para el hogar	7,5	14,4	8,2
Artefactos para el hogar	10,4	25,3	10,6
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	10,9	19,0	12,1
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	10,2	17,5	11,4
Bienes y servicios para la conservación del hogar	9,5	13,5	10,4
Salud	6,8	9,1	7,7
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	7,6	14,7	8,4
Servicios para la salud	9,9	11,5	12,6
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	18,0	34,4	19,1
Transporte y comunicaciones	3,6	7,3	4,1
Transporte	4,5	9,6	5,1
Comunicaciones	3,3	6,3	3,7
Esparcimiento	12,9	8,4	14,3
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	8,3	20,9	8,3
Equipos para la recreación y cultura	7,6	17,7	7,7
Servicios recreativos y culturales	4,2	8,2	4,6
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	10,5	30,8	11,8
Turismo	39,5	26,1	43,1
Enseñanza	11,8	14,8	13,5
Servicios educativos	15,0	17,9	17,1
Textos y útiles escolares	9,7	20,5	11,1
Bienes y servicios varios	4,0	9,2	4,0
Tabaco	10,0	29,4	8,8
Bienes y servicios para el cuidado personal	4,0	6,7	4,5
Efectos personales	17,1	22,8	20,4
Protección social	49,9	50,6	53,7
Seguros	13,7	25,8	14,1
Servicios financieros	24,7	49,2	27,6
Otros servicios no declarados anteriormente	20,5	50,4	22,5
Características de los hogares			
Indicadores promedio			
Miembros en el hogar	1,7	3,6	1,9
Menores de 14 años en el hogar	4,4	7,5	5,1
Adultos de 65 años y más en el hogar	6,0	21,8	6,1
Perceptores de ingreso en el hogar	1,6	3,7	1,8
Ocupados en el hogar	2,2	4,1	2,6
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,9	4,7	3,3
Edad del jefe del hogar	1,0	2,4	1,1
Adultos equivalentes en el hogar	1,7	3,6	2,1
Porcentajes			
Hogares con jefe ocupado	1,9	2,1	2,4
Hogares con jefe asalariado	3,3	5,2	4,0
Hogares con jefe femenino	4,9	14,7	5,2
Hogares con teléfono fijo	3,1	12,6	3,3
Hogares con teléfono móvil	0,9	0,9	1,1
Hogares que disponen de automóvil	3,0	6,4	3,2

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.5.1. Gasto de consumo de los hogares por cobertura médica del jefe del hogar y Finalidad del gasto.
Región Cuyo. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Cobertura médica del jefe del hogar		
		Sin cobertura médica ¹	Obra social obligatoria	Sistema prepago ²
		\$		
Gasto medio neto mensual por hogar	4.975	3.731	5.005	9.653
Gasto medio neto mensual per cápita	1.408	912	1.503	2.765
Ingreso medio neto mensual por hogar	6.095	4.466	6.425	9.074
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.726	1.092	1.930	2.599
		%		
Total gasto de consumo	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	31,6	36,0	31,9	22,9
Alimentos para consumir en el hogar	25,7	30,6	26,0	15,9
Bebidas para consumir en el hogar	3,4	4,1	3,4	2,1
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,6	1,3	2,5	4,9
Indumentaria y calzado	9,1	10,6	9,0	7,6
Indumentaria	5,6	5,6	5,7	5,1
Calzado	3,5	5,0	3,3	2,5
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	8,3	8,3	8,3	8,4
Propiedades (alquileres y expensas)	4,9	4,8	4,9	5,0
Conservación y reparación de la vivienda	0,7	0,4	0,7	1,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	0,6	0,7	0,4
Electricidad, gas y otros combustibles	2,1	2,5	2,1	1,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	8,0	7,4	7,9	9,2
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	1,2	1,0	1,0
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3	0,2
Artefactos para el hogar	1,6	2,2	1,5	0,8
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,5	0,5	0,2
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,4	0,5	0,4	0,4
Bienes y servicios para la conservación del hogar	4,2	2,7	4,1	6,7
Salud	5,0	4,4	4,8	7,1
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,8	2,8	2,9	2,0
Servicios para la salud	1,4	1,5	1,4	0,9
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,8	0,1	0,5	4,1
Transporte y comunicaciones	21,9	19,2	21,3	29,2
Transporte	16,8	14,1	16,1	24,8
Comunicaciones	5,1	5,1	5,2	4,4
Esparcimiento	8,4	5,8	9,2	7,9
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	1,3	1,2	1,2
Equipos para la recreación y cultura	1,7	1,5	1,9	1,2
Servicios recreativos y culturales	2,6	2,3	2,8	1,8
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,3	0,3	0,4	0,2
Turismo	2,6	0,5	3,1	3,5
Enseñanza	2,5	2,0	2,5	3,7
Servicios educativos	1,9	1,3	1,9	3,4
Textos y útiles escolares	0,6	0,8	0,6	0,4
Bienes y servicios varios	5,2	6,3	5,0	4,0
Tabaco	1,0	2,0	0,8	0,3
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,2	3,2	3,3	2,6
Efectos personales	0,3	0,3	0,3	0,1
Protección social	0,2	0,1	0,1	0,7
Seguros	0,1	0,1	0,1	0,0
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,4	0,7	0,4	0,3

⁽¹⁾ Incluye hogares cuyo jefe tiene solo cobertura de Emergencias médicas.

⁽²⁾ Se incluyen los hogares cuyo jefe tiene además de cobertura por Sistema prepago, Obra social obligatoria (doble cobertura).

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.5.2. Gasto de consumo de los hogares por cobertura médica del jefe del hogar. Región Cuyo.
Años 2012/2013

	Total	Cobertura médica del jefe del hogar ¹		
		Sin cobertura médica ²	Obra social obligatoria	Sistema prepago ³
Hogares en la muestra	2.349	671	1.571	104
Hogares estimados	666.737	169.739	453.917	42.499
Porcentaje del total de hogares	5,9	1,5	4,0	0,4
Indicadores promedio				
Miembros por hogar	3,5	4,1	3,3	3,5
Menores de 14 años por hogar	0,9	1,2	0,8	0,9
Adultos de 65 años y más por hogar	0,4	0,1	0,5	0,3
Perceptores de ingreso por hogar	2,0	2,2	2,0	1,9
Ocupados por hogar	1,5	1,7	1,4	1,6
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,4	1,9	1,2	1,0
Edad del jefe del hogar	51	45	54	48
Adultos equivalentes por hogar	2,8	3,3	2,6	2,7
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	71,3	83,0	65,9	82,3
Hogares con jefe asalariado	50,1	41,4	52,9	55,2
Hogares con jefe femenino	29,5	27,1	31,6	16,1
Hogares inquilinos de la vivienda	16,6	17,0	15,6	24,5
Hogares con teléfono fijo	52,8	32,2	58,6	73,6
Hogares con teléfono móvil	91,2	93,1	89,9	97,0
Hogares que disponen de automóvil	48,7	34,9	50,6	82,3

⁽¹⁾ Los datos correspondientes a hogares sin respuesta a la variable "cobertura médica del jefe del hogar" se tuvieron en cuenta para la estimación del total del país pero no se presenta la columna correspondiente a Ns/Nr, por lo tanto los parciales no suman el total.

⁽²⁾ Incluye hogares cuyo jefe tiene solo cobertura de Emergencias médicas.

⁽³⁾ Se incluyen los hogares cuyo jefe tiene además de cobertura por Sistema prepago, Obra social obligatoria (doble cobertura).

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.5.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 5.5.1 y 5.5.2. Región Cuyo. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Cobertura médica del jefe del hogar		
		Sin cobertura médica	Obra social obligatoria	Sistema prepago
			%	
Gasto medio neto mensual por hogar	3,9	4,1	4,5	14,0
Gasto medio neto mensual per cápita	4,1	4,0	4,5	11,3
Ingreso medio neto mensual por hogar	3,6	4,6	4,3	15,1
Ingreso medio neto mensual per cápita	3,9	4,1	4,5	14,2
Alimentos y bebidas	2,8	3,0	3,1	8,7
Alimentos para consumir en el hogar	3,2	2,9	3,3	9,5
Bebidas para consumir en el hogar	4,7	6,6	5,0	13,7
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	12,1	15,1	11,8	38,7
Indumentaria y calzado	4,1	4,9	4,7	15,5
Indumentaria	5,0	5,1	5,8	22,3
Calzado	4,5	7,6	5,4	18,7
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	4,2	8,1	5,5	16,9
Propiedades (alquileres y expensas)	7,3	13,7	9,2	28,6
Conservación y reparación de la vivienda	11,8	18,1	12,4	32,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	7,5	7,7	9,6	10,5
Electricidad, gas y otros combustibles	3,0	4,0	3,6	9,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,6	10,3	5,6	27,1
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	12,0	23,1	14,0	47,0
Productos textiles para el hogar	7,5	10,1	8,5	36,4
Artefactos para el hogar	10,4	27,9	9,1	37,6
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	10,9	12,2	13,3	21,3
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	10,2	17,9	10,6	45,2
Bienes y servicios para la conservación del hogar	9,5	14,9	9,7	31,4
Salud	6,8	11,5	7,7	18,9
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	7,6	15,7	9,2	26,2
Servicios para la salud	9,9	17,5	11,2	40,4
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	18,0	36,3	18,9	19,4
Transporte y comunicaciones	3,6	5,0	3,9	6,1
Transporte	4,5	6,6	4,6	7,7
Comunicaciones	3,3	5,8	4,2	6,9
Esparcimiento	12,9	8,4	16,3	10,2
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	8,3	23,0	8,9	24,3
Equipos para la recreación y cultura	7,6	13,7	8,4	26,2
Servicios recreativos y culturales	4,2	9,7	5,1	15,4
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	10,5	23,0	11,1	42,3
Turismo	39,5	49,2	47,9	32,7
Enseñanza	11,8	16,6	12,2	25,9
Servicios educativos	15,0	24,3	15,7	27,4
Textos y útiles escolares	9,7	18,9	10,4	34,4
Bienes y servicios varios	4,0	8,1	4,3	11,1
Tabaco	10,0	17,5	8,3	48,0
Bienes y servicios para el cuidado personal	4,0	5,8	4,4	19,3
Efectos personales	17,1	50,5	17,2	25,2
Protección social	49,9	100,0	43,0	77,1
Seguros	13,7	24,0	16,0	40,6
Servicios financieros	24,7	51,0	26,8	69,8
Otros servicios no declarados anteriormente	20,5	43,0	25,3	54,1
Características de los hogares				
Indicadores promedio				
Miembros en el hogar	1,7	2,8	2,1	5,9
Menores de 14 años en el hogar	4,4	5,9	5,3	22,1
Adultos de 65 años y más en el hogar	6,0	23,9	5,7	28,6
Perceptores de ingreso en el hogar	1,6	3,4	1,9	5,8
Ocupados en el hogar	2,2	3,7	2,5	6,0
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,9	4,0	2,8	6,8
Edad del jefe del hogar	1,0	1,5	1,1	5,7
Adultos equivalentes en el hogar	1,7	3,1	2,3	5,8
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	1,9	2,4	2,6	6,6
Hogares con jefe asalariado	3,3	6,7	3,5	15,0
Hogares con jefe femenino	4,9	8,0	5,8	32,2
Hogares inquilinos de la vivienda	7,3	11,9	9,3	24,2
Hogares con teléfono fijo	3,1	9,7	3,3	8,3
Hogares con teléfono móvil	0,9	1,5	1,2	2,6
Hogares que disponen de automóvil	3,0	4,1	3,8	26,3

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.6.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de adultos de 65 años y más y Finalidad del gasto. Total del país. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Cantidad de adultos de 65 años y más		
		Ninguno	Uno	Dos y más
		\$		
Gasto medio neto mensual por hogar	4.975	5.375	3.966	3.851
Gasto medio neto mensual per cápita	1.408	1.423	1.377	1.320
Ingreso medio neto mensual por hogar	6.095	6.231	5.362	6.530
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.726	1.650	1.862	2.238
		%		
Total gasto de consumo	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	31,6	30,8	33,6	36,2
Alimentos para consumir en el hogar	25,7	24,8	27,7	31,3
Bebidas para consumir en el hogar	3,4	3,3	3,4	4,0
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,6	2,7	2,5	0,9
Indumentaria y calzado	9,1	9,3	9,2	6,3
Indumentaria	5,6	5,7	5,5	3,7
Calzado	3,5	3,6	3,7	2,6
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	8,3	8,9	6,3	5,9
Propiedades (alquileres y expensas)	4,9	5,7	2,3	1,4
Conservación y reparación de la vivienda	0,7	0,7	0,7	1,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	0,5	0,9	0,9
Electricidad, gas y otros combustibles	2,1	2,0	2,5	2,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	8,0	7,6	10,3	7,4
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	1,1	0,5	0,7
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3	0,2
Artefactos para el hogar	1,6	1,6	1,6	1,1
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,4	0,6	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,4	0,4	0,4	0,7
Bienes y servicios para la conservación del hogar	4,2	3,7	6,8	4,4
Salud	5,0	4,1	8,7	7,7
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,8	2,2	5,1	5,0
Servicios para la salud	1,4	1,3	1,9	1,0
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,8	0,6	1,6	1,7
Transporte y comunicaciones	21,9	22,6	19,3	19,4
Transporte	16,8	17,7	13,7	13,8
Comunicaciones	5,1	4,9	5,7	5,7
Esparcimiento	8,4	8,7	6,4	9,9
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	1,2	0,9	2,0
Equipos para la recreación y cultura	1,7	1,8	1,5	1,1
Servicios recreativos y culturales	2,6	2,5	2,7	3,4
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,3	0,3	0,5	0,5
Turismo	2,6	2,9	0,9	2,9
Enseñanza	2,5	2,9	1,0	1,5
Servicios educativos	1,9	2,3	0,6	1,0
Textos y útiles escolares	0,6	0,7	0,5	0,4
Bienes y servicios varios	5,2	5,1	5,1	5,7
Tabaco	1,0	1,0	0,8	1,0
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,2	3,2	3,0	3,5
Efectos personales	0,3	0,3	0,2	0,1
Protección social	0,2	0,1	0,8	0,0
Seguros	0,1	0,0	0,1	0,2
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,4	0,5	0,2	0,9

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.6.2. Características de los hogares por cantidad de adultos de 65 años y más . Región Cuyo.
Años 2012/2013

	Total	Cantidad de adultos de 65 años y más		
		Ninguno	Uno	Dos y más
Hogares en la muestra	2.349	1.713	444	192
Hogares estimados	666.737	482.239	124.600	59.898
Porcentaje del total de hogares	5,9	4,3	1,1	0,5
Indicadores promedio				
Miembros por hogar	3,5	3,8	2,9	2,9
Menores de 14 años por hogar	0,9	1,1	0,4	0,2
Perceptores de ingreso por hogar	2,0	2,0	2,1	2,5
Ocupados por hogar	1,5	1,6	1,0	0,8
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,4	1,5	0,9	0,9
Edad del jefe del hogar	51	44	69	73
Adultos equivalentes por hogar	2,8	3,0	2,2	2,2
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	71,3	86,4	33,9	27,3
Hogares con jefe asalariado	50,1	62,4	20,1	13,7
Hogares con jefe femenino	29,5	25,5	55,3	7,9
Hogares inquilinos de la vivienda	16,6	21,0	6,9	1,1
Hogares con teléfono fijo	52,8	45,8	66,5	80,8
Hogares con teléfono móvil	91,2	96,4	79,8	72,6
Hogares que disponen de automóvil	48,7	50,8	38,5	52,5

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.6.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en el cuadro 5.6.1 y 5.6.2. Región Cuyo. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Cantidad de adultos de 65 años y más		
		Ninguno	Uno	Dos y más
		%		
Gasto medio neto mensual por hogar	3,9	4,3	8,5	9,0
Gasto medio neto mensual per cápita	4,1	4,5	9,1	9,1
Ingreso medio neto mensual por hogar	3,6	4,7	3,7	5,9
Ingreso medio neto mensual per cápita	3,9	5,0	4,2	6,2
Alimentos y bebidas	2,8	3,1	5,1	6,2
Alimentos para consumir en el hogar	3,2	3,6	5,2	6,3
Bebidas para consumir en el hogar	4,7	5,1	8,5	9,8
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	12,1	13,0	36,8	25,9
Indumentaria y calzado	4,1	4,7	8,0	13,7
Indumentaria	5,0	5,4	12,1	15,4
Calzado	4,5	5,4	12,4	16,7
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	4,2	4,7	9,5	15,1
Propiedades (alquileres y expensas)	7,3	7,6	23,1	71,0
Conservación y reparación de la vivienda	11,8	14,3	32,2	32,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	7,5	10,6	7,8	14,2
Electricidad, gas y otros combustibles	3,0	3,4	7,1	9,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,6	5,3	16,9	14,7
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	12,0	13,6	24,0	61,3
Productos textiles para el hogar	7,5	8,4	20,6	32,1
Artefactos para el hogar	10,4	12,7	21,9	33,2
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	10,9	12,6	24,0	28,3
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	10,2	11,8	22,8	24,4
Bienes y servicios para la conservación del hogar	9,5	9,6	28,3	21,1
Salud	6,8	8,0	9,4	15,2
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	7,6	9,1	14,9	24,5
Servicios para la salud	9,9	11,0	25,3	21,9
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	18,0	20,4	36,6	35,5
Transporte y comunicaciones	3,6	4,2	6,6	5,9
Transporte	4,5	5,3	8,7	6,9
Comunicaciones	3,3	3,9	5,0	7,8
Esparcimiento	12,9	16,0	10,2	13,3
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	8,3	9,4	24,4	22,8
Equipos para la recreación y cultura	7,6	8,8	16,0	18,0
Servicios recreativos y culturales	4,2	4,8	9,0	11,2
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	10,5	12,2	27,0	21,6
Turismo	39,5	45,1	32,7	58,9
Enseñanza	11,8	12,7	21,5	49,2
Servicios educativos	15,0	15,8	30,5	56,8
Textos y útiles escolares	9,7	10,7	23,8	46,5
Bienes y servicios varios	4,0	4,5	8,1	12,2
Tabaco	10,0	11,2	18,4	24,2
Bienes y servicios para el cuidado personal	4,0	4,1	12,7	9,8
Efectos personales	17,1	19,8	31,9	49,6
Protección social	49,9	32,2	61,1	0,0
Seguros	13,7	13,9	26,1	38,0
Servicios financieros	24,7	26,3	42,1	77,4
Otros servicios no declarados anteriormente	20,5	22,6	48,0	67,6
Características de los hogares				
Indicadores promedio				
Miembros en el hogar	1,7	1,7	3,6	5,2
Menores de 14 años en el hogar	4,4	3,9	14,9	37,5
Perceptores de ingreso en el hogar	1,6	2,0	3,0	3,2
Ocupados en el hogar	2,2	2,0	5,5	13,5
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,9	3,1	4,1	4,6
Edad del jefe del hogar	1,0	0,9	1,4	1,1
Adultos equivalentes en el hogar	1,7	1,7	4,1	5,6
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	1,9	1,4	9,3	21,2
Hogares con jefe asalariado	3,3	2,9	13,8	28,1
Hogares con jefe femenino	4,9	5,9	5,8	25,2
Hogares inquilinos de la vivienda	7,3	7,3	24,9	54,7
Hogares con teléfono fijo	3,1	4,7	5,0	4,6
Hogares con teléfono móvil	0,9	0,7	3,5	6,0
Hogares que disponen de automóvil	3,0	4,0	4,7	14,1

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.7.1. Gasto de consumo de los hogares por nivel educativo del jefe del hogar y Finalidad del gasto. Región Cuyo. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Nivel educativo del jefe					
		Primaria Incompleta ¹	Primaria Completa	Secundaria Incompleta	Secundaria Completa	Superior Universitaria Incompleta	Superior Universitaria Completa
				\$			
Gasto medio neto mensual por hogar	4.975	3.065	3.735	4.565	5.454	6.024	8.287
Gasto medio neto mensual per cápita	1.408	900	1.003	1.195	1.548	1.949	2.610
Ingreso medio neto mensual por hogar	6.095	4.461	5.035	5.610	6.263	6.472	9.670
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.726	1.311	1.353	1.468	1.778	2.094	3.046
				%			
Total gasto de consumo	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas	31,6	40,4	38,4	31,9	32,0	26,3	24,4
Alimentos para consumir en el hogar	25,7	34,1	31,9	27,0	25,2	21,6	18,6
Bebidas para consumir en el hogar	3,4	5,3	3,9	3,3	3,3	2,9	2,6
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,6	1,1	2,6	1,5	3,5	1,8	3,2
Indumentaria y calzado	9,1	8,5	9,3	10,2	9,2	11,0	7,6
Indumentaria	5,6	4,8	5,8	5,6	5,5	8,0	4,8
Calzado	3,5	3,8	3,6	4,7	3,7	3,0	2,8
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	8,3	6,3	6,6	9,5	8,2	11,5	8,6
Propiedades (alquileres y expensas)	4,9	2,2	2,7	6,2	4,9	7,8	5,6
Conservación y reparación de la vivienda	0,7	0,6	0,6	0,5	0,8	1,4	0,7
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	0,8	0,7	0,6	0,5	0,4	0,6
Electricidad, gas y otros combustibles	2,1	2,8	2,7	2,1	2,0	1,8	1,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	8,0	7,8	6,8	8,4	6,9	6,0	10,3
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	0,7	0,8	1,4	0,7	0,7	1,4
Productos textiles para el hogar	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2
Artefactos para el hogar	1,6	1,9	2,1	2,7	1,0	1,0	0,9
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,4	0,6	0,6	0,3	0,4	0,3
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,4	0,5	0,3	0,5	0,6	0,6	0,3
Bienes y servicios para la conservación del hogar	4,2	3,9	2,7	2,8	4,0	2,9	7,1
Salud	5,0	5,8	5,0	5,3	4,6	5,1	5,0
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,8	4,5	3,4	2,5	2,3	3,3	2,1
Servicios para la salud	1,4	1,2	1,3	2,4	1,2	1,1	1,1
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,8	0,1	0,3	0,4	1,0	0,7	1,7
Transporte y comunicaciones	21,9	16,8	20,1	21,1	23,0	24,3	23,6
Transporte	16,8	11,9	14,8	16,0	17,6	19,6	18,8
Comunicaciones	5,1	4,9	5,3	5,2	5,4	4,8	4,7
Esparcimiento	8,4	6,2	6,6	6,1	8,5	8,7	12,1
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	1,2	1,3	0,9	1,3	1,4	1,3
Equipos para la recreación y cultura	1,7	1,3	1,3	1,6	1,7	2,6	1,9
Servicios recreativos y culturales	2,6	3,2	2,6	2,6	2,5	2,3	2,4
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
Turismo	2,6	0,2	0,9	0,7	2,6	2,1	6,3
Enseñanza	2,5	1,0	1,8	2,0	2,8	2,5	3,8
Servicios educativos	1,9	0,5	1,1	1,2	2,4	1,8	3,3
Textos y útiles escolares	0,6	0,5	0,7	0,8	0,4	0,7	0,6
Bienes y servicios varios	5,2	7,0	5,3	5,6	4,8	4,6	4,7
Tabaco	1,0	2,3	1,4	1,2	0,7	0,8	0,4
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,2	3,4	3,4	3,1	3,3	3,2	3,0
Efectos personales	0,3	0,1	0,1	0,4	0,3	0,2	0,4
Protección social	0,2	0,4	0,0	0,1	0,0	0,2	0,4
Seguros	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,4	0,7	0,4	0,7	0,4	0,2	0,4

⁽¹⁾ Incluye sin instrucción y educación especial

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.7.2. Características de los hogares por nivel educativo del jefe del hogar. Región Cuyo. Años 2012/2013

Hogares	Total	Nivel educativo del jefe ¹					
		Primaria incompleta ²	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Superior universitaria incompleta	Superior universitaria completa
Hogares en la muestra	2.349	342	700	384	490	162	271
Hogares estimados	666.737	84.735	186.270	118.311	128.532	50.182	98.707
Porcentaje del total de hogares	5,9	0,8	1,7	1,1	1,1	0,4	0,9
Indicadores promedio							
Miembros por hogar	3,5	3,4	3,7	3,8	3,5	3,1	3,2
Menores de 14 años por hogar	0,9	0,7	0,9	1,2	1,0	0,9	0,8
Adultos de 65 años y más por hogar	0,4	0,8	0,5	0,3	0,3	0,1	0,2
Perceptores de ingreso por hogar	2,0	2,3	2,2	2,0	1,9	1,8	1,8
Ocupados por hogar	1,5	1,3	1,5	1,5	1,4	1,4	1,5
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,4	1,5	1,5	1,6	1,3	1,1	0,9
Edad del jefe del hogar	51	63	56	46	49	41	49
Adultos equivalentes por hogar	2,8	2,7	2,9	3,0	2,8	2,5	2,5
Porcentajes							
Hogares con jefe ocupado	71,3	45,9	65,5	80,5	75,8	78,7	83,4
Hogares con jefe asalariado	50,1	30,8	38,8	53,8	59,4	66,8	63,0
Hogares con jefe femenino	29,5	35,2	31,9	18,7	25,0	29,4	38,6
Hogares inquilinos de la vivienda	16,6	6,7	9,9	23,0	18,8	28,5	21,0
Hogares con teléfono fijo	52,8	46,0	46,5	44,4	55,9	57,5	74,2
Hogares con teléfono móvil	91,2	81,1	89,3	92,3	94,5	96,4	95,1
Hogares que disponen de automóvil	48,7	35,6	34,6	48,9	53,7	62,2	72,6

⁽¹⁾ Los datos correspondientes a hogares sin respuesta a la variable "nivel educativo del jefe del hogar" se tuvieron en cuenta para la estimación del total del país pero no se presenta la columna correspondiente a Ns/Nr, por lo tanto los parciales no suman el total.

⁽²⁾ Incluye sin instrucción y educación especial.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.7.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 5.7.1 y 5.7.2. Región Cuyo. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Nivel educativo del jefe					
		Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Superior universitaria incompleta	Superior universitaria completa
				%			
Gasto medio neto mensual por hogar	3,9	5,6	4,5	4,2	6,6	6,3	9,4
Gasto medio neto mensual per cápita	4,1	4,6	4,5	4,9	6,9	7,2	9,7
Ingreso medio neto mensual por hogar	3,6	4,9	3,4	4,3	4,3	6,4	11,2
Ingreso medio neto mensual per cápita	3,9	4,8	3,5	5,2	5,3	7,0	11,8
Alimentos y bebidas	2,8	3,2	2,9	5,1	3,1	5,8	6,6
Alimentos para consumir en el hogar	3,2	3,8	2,9	5,1	4,8	6,7	7,8
Bebidas para consumir en el hogar	4,7	5,9	5,5	8,1	6,3	9,8	11,3
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	12,1	23,3	28,6	16,6	33,9	19,8	9,1
Indumentaria y calzado	4,1	9,9	6,3	6,6	7,3	9,2	9,7
Indumentaria	5,0	10,7	7,5	7,5	9,5	10,1	13,0
Calzado	4,5	13,6	7,8	9,2	8,7	13,4	8,8
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	4,2	12,1	8,4	10,4	8,7	10,2	10,1
Propiedades (alquileres y expensas)	7,3	36,0	20,1	16,4	15,1	16,0	16,9
Conservación y reparación de la vivienda	11,8	16,5	20,7	21,9	35,0	36,1	17,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	7,5	9,8	6,5	13,1	10,4	11,5	23,8
Electricidad, gas y otros combustibles	3,0	6,3	4,4	4,7	5,0	7,9	7,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,6	10,3	7,7	10,5	6,7	9,8	12,5
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	12,0	22,5	22,2	21,4	16,0	32,2	25,6
Productos textiles para el hogar	7,5	13,9	11,1	16,5	15,2	17,7	21,0
Artefactos para el hogar	10,4	21,7	17,5	23,5	15,0	28,8	18,7
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	10,9	22,0	26,8	21,1	15,4	28,3	18,8
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	10,2	19,0	15,0	17,5	18,8	32,7	33,2
Bienes y servicios para la conservación del hogar	9,5	13,7	6,7	16,5	13,1	13,5	15,6
Salud	6,8	15,9	13,2	12,8	11,7	15,4	17,1
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	7,6	20,5	14,4	24,2	15,2	19,4	17,4
Servicios para la salud	9,9	18,9	26,4	14,5	19,9	21,2	25,3
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	18,0	30,9	33,6	42,6	24,5	39,9	26,3
Transporte y comunicaciones	3,6	9,0	5,9	5,6	5,1	8,7	10,8
Transporte	4,5	12,3	7,2	7,7	7,0	11,3	13,0
Comunicaciones	3,3	6,6	5,4	5,6	5,5	6,9	8,9
Esparcimiento	12,9	10,4	9,5	8,4	8,1	10,7	28,9
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	8,3	24,6	18,7	21,3	15,8	26,3	13,7
Equipos para la recreación y cultura	7,6	19,4	13,7	15,0	15,8	24,0	16,4
Servicios recreativos y culturales	4,2	10,3	5,8	10,1	7,3	11,1	13,8
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	10,5	30,7	22,3	18,9	20,5	28,6	22,6
Turismo	39,5	56,7	48,3	39,1	30,3	38,0	56,3
Enseñanza	11,8	32,1	16,3	17,9	18,3	16,1	25,7
Servicios educativos	15,0	56,8	24,7	23,2	21,5	22,0	27,6
Textos y útiles escolares	9,7	35,6	17,6	17,6	21,6	31,4	24,3
Bienes y servicios varios	4,0	13,7	5,5	9,5	7,2	9,1	7,7
Tabaco	10,0	32,4	12,0	15,7	13,6	18,6	20,3
Bienes y servicios para el cuidado personal	4,0	8,6	6,3	7,6	7,8	8,9	10,3
Efectos personales	17,1	26,3	25,1	52,9	20,5	28,7	30,0
Protección social	49,9	99,9	0,0	81,8	35,0	65,0	60,8
Seguros	13,7	21,1	19,1	43,3	20,4	51,1	33,5
Servicios financieros	24,7	51,7	60,0	54,9	39,1	43,3	37,9
Otros servicios no declarados anteriormente	20,5	79,9	33,0	49,9	32,5	39,7	45,2
Características de los hogares							
Indicadores promedio							
Miembros en el hogar	1,7	5,1	2,7	3,2	3,0	5,2	4,1
Menores de 14 años en el hogar	4,4	13,1	6,5	7,3	8,3	10,8	15,3
Adultos de 65 años y más en el hogar	6,0	7,9	10,1	16,6	20,8	29,8	20,5
Perceptores de ingreso en el hogar	1,6	4,7	3,0	2,8	3,3	4,5	3,4
Ocupados en el hogar	2,2	8,0	4,0	4,1	4,8	7,2	4,1
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,9	7,8	4,6	4,5	4,6	5,8	4,2
Edad del jefe del hogar	1,0	1,7	1,6	2,1	2,5	3,9	3,0
Adultos equivalentes en el hogar	1,7	5,7	3,0	3,2	3,3	5,5	4,1
Porcentajes							
Hogares con jefe ocupado	1,9	8,2	3,9	3,4	4,8	5,4	3,7
Hogares con jefe asalariado	3,3	11,7	6,7	6,8	6,3	6,6	6,9
Hogares con jefe femenino	4,9	11,8	7,7	12,3	10,3	17,8	9,8
Hogares inquilinos de la vivienda	7,3	29,9	17,2	15,0	13,1	18,0	19,5
Hogares con teléfono fijo	3,1	9,3	6,3	8,1	6,8	9,3	4,6
Hogares con teléfono móvil	0,9	4,1	1,9	2,1	1,6	2,4	1,8
Hogares que disponen de automóvil	3,0	6,1	4,2	6,6	6,7	12,7	12,4

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.8.1. Gasto de consumo de los hogares por sexo del jefe del hogar y finalidad del gasto. Región Cuyo. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Sexo del jefe del hogar	
		Jefe varón	Jefa mujer
		\$	
Gasto medio mensual por hogar	4.975	5.448	3.846
Gasto medio mensual per cápita	1.408	1.437	1.318
Ingreso medio neto mensual por hogar	6.095	6.570	4.959
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.726	1.734	1.699
		%	
Total gasto de consumo	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas	31,6	31,7	31,2
Alimentos para consumir en el hogar	25,7	25,7	25,6
Bebidas para consumir en el hogar	3,4	3,4	3,3
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,6	2,7	2,2
Indumentaria y calzado	9,1	9,0	9,5
Indumentaria	5,6	5,4	6,0
Calzado	3,5	3,6	3,5
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	8,3	8,2	8,9
Propiedades (alquileres y expensas)	4,9	4,9	4,8
Conservación y reparación de la vivienda	0,7	0,7	0,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	0,6	0,8
Electricidad, gas y otros combustibles	2,1	2,0	2,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	8,0	8,0	7,7
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	1,1	0,9
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,4
Artefactos para el hogar	1,6	1,5	1,6
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,4	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,4	0,5	0,3
Bienes y servicios para la conservación del hogar	4,2	4,2	4,1
Salud	5,0	4,8	5,8
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,8	2,6	3,5
Servicios para la salud	1,4	1,3	1,6
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,8	0,9	0,7
Transporte y comunicaciones	21,9	22,1	21,0
Transporte	16,8	17,3	15,2
Comunicaciones	5,1	4,9	5,8
Esparcimiento	8,4	8,6	8,0
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	1,3	1,1
Equipos para la recreación y cultura	1,7	1,7	1,8
Servicios recreativos y culturales	2,6	2,4	3,1
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,3	0,3	0,4
Turismo	2,6	3,0	1,5
Enseñanza	2,5	2,7	2,1
Servicios educativos	1,9	2,1	1,5
Textos y útiles escolares	0,6	0,6	0,7
Bienes y servicios varios	5,2	5,0	5,8
Tabaco	1,0	0,9	1,3
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,2	3,1	3,4
Efectos personales	0,3	0,3	0,3
Protección social	0,2	0,2	0,2
Seguros	0,1	0,1	0,1
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,4	0,4	0,6

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.8.2. Gasto de consumo de los hogares por sexo del jefe del hogar y finalidad del gasto. Región Cuyo. Años 2012/2013

	Total	Sexo del jefe del hogar	
		Jefe varón	Jefa mujer
Hogares en la muestra	2.349	1.624	725
Hogares estimados	666.737	470.315	196.422
Porcentaje del total de hogares	5,9	4,2	1,7
Indicadores promedio			
Miembros por hogar	3,5	3,8	2,9
Menores de 14 años por hogar	0,9	1,0	0,7
Adultos de 65 años y más por hogar	0,4	0,4	0,4
Perceptores de ingreso por hogar	2,0	2,1	1,9
Ocupados por hogar	1,5	1,6	1,2
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,4	1,5	1,1
Edad del jefe del hogar	51	50	56
Adultos equivalentes por hogar	2,8	3,0	2,3
Porcentajes			
Hogares con jefe ocupado	71,3	79,8	50,9
Hogares con jefe asalariado	50,1	54,2	40,4
Hogares inquilinos de la vivienda	16,6	17,5	14,4
Hogares con teléfono fijo	52,8	52,0	54,6
Hogares con teléfono móvil	91,2	92,0	89,1
Hogares que disponen de automóvil	48,7	56,4	30,1

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.8.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 5.8.1 y 5.8.2. Región Cuyo. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Sexo del jefe del hogar	
		Jefe varón	Jefa mujer
		%	
Gasto medio neto mensual por hogar	3,9	4,4	4,8
Gasto medio neto mensual per cápita	4,1	4,7	5,3
Ingreso medio neto mensual por hogar	3,6	4,3	3,8
Ingreso medio neto mensual per cápita	3,9	4,7	4,5
Alimentos y bebidas	2,8	3,3	3,4
Alimentos para consumir en el hogar	3,2	3,7	4,0
Bebidas para consumir en el hogar	4,7	5,5	6,3
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	12,1	15,2	15,2
Indumentaria y calzado	4,1	4,7	5,6
Indumentaria	5,0	5,8	7,1
Calzado	4,5	5,2	6,8
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	4,2	5,1	9,5
Propiedades (alquileres y expensas)	7,3	9,0	17,6
Conservación y reparación de la vivienda	11,8	14,7	19,7
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	7,5	8,4	6,9
Electricidad, gas y otros combustibles	3,0	3,3	4,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,6	6,9	6,5
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	12,0	14,2	16,1
Productos textiles para el hogar	7,5	8,0	11,4
Artefactos para el hogar	10,4	12,0	16,9
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	10,9	13,2	12,6
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	10,2	11,9	13,0
Bienes y servicios para la conservación del hogar	9,5	12,0	8,7
Salud	6,8	8,4	9,3
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	7,6	9,9	11,8
Servicios para la salud	9,9	10,8	18,8
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	18,0	22,6	24,1
Transporte y comunicaciones	3,6	3,9	6,3
Transporte	4,5	4,8	9,1
Comunicaciones	3,3	3,7	5,2
Esparcimiento	12,9	16,1	7,6
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	8,3	9,3	16,9
Equipos para la recreación y cultura	7,6	9,3	10,7
Servicios recreativos y culturales	4,2	5,2	5,6
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	10,5	11,4	21,9
Turismo	39,5	44,2	30,8
Enseñanza	11,8	13,4	14,4
Servicios educativos	15,0	16,4	19,7
Textos y útiles escolares	9,7	11,6	15,9
Bienes y servicios varios	4,0	4,3	6,5
Tabaco	10,0	8,3	20,3
Bienes y servicios para el cuidado personal	4,0	4,7	5,1
Efectos personales	17,1	18,8	36,6
Protección social	49,9	58,2	90,5
Seguros	13,7	18,1	17,4
Servicios financieros	24,7	29,8	34,0
Otros servicios no declarados anteriormente	20,5	26,8	24,8
Características de los hogares			
Indicadores promedio			
Miembros en el hogar	1,7	1,7	3,2
Menores de 14 años en el hogar	4,4	4,9	7,4
Adultos de 65 años y más en el hogar	6,0	7,5	7,1
Perceptores de ingreso en el hogar	1,6	1,7	2,9
Ocupados en el hogar	2,2	2,4	4,4
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,9	3,3	4,8
Edad del jefe del hogar	1,0	1,2	1,7
Adultos equivalentes en el hogar	1,7	1,7	3,5
Porcentajes			
Hogares con jefe ocupado	1,9	1,9	4,9
Hogares con jefe asalariado	3,3	3,6	6,6
Hogares inquilinos de la vivienda	7,3	8,2	15,9
Hogares sin agua corriente distribuida en la vivienda	3,1	3,7	4,9
Hogares con teléfono	0,9	1,1	1,9
Hogares que disponen de automóvil	3,0	4,3	3,2

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.9.1. Gasto de consumo de los hogares por decil de gasto neto mensual per cápita y Finalidad del gasto. Región Cuyo. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Decil de gasto neto mensual per cápita ¹									
		1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°
		\$									
Gasto medio mensual por hogar	4.975	1.498	2.521	2.829	3.523	3.969	4.831	5.076	6.495	7.268	11.783
Gasto medio mensual per cápita	1.408	321	548	728	880	1.094	1.348	1.694	2.113	2.853	5.079
Ingreso medio neto mensual por hogar	6.095	3.541	4.535	4.884	5.445	5.433	5.804	6.256	7.391	7.546	10.155
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.726	758	985	1.257	1.360	1.498	1.620	2.088	2.405	2.962	4.377
		%									
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	31,6	46,6	43,8	41,7	41,2	37,2	33,4	32,2	30,3	26,8	22,5
Alimentos para consumir en el hogar	25,7	42,8	39,0	36,4	35,3	32,4	28,3	25,7	24,2	21,0	15,4
Bebidas para consumir en el hogar	3,4	3,6	4,3	4,5	4,4	4,1	3,6	4,0	3,4	3,1	2,1
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,6	0,2	0,4	0,9	1,4	0,7	1,5	2,6	2,7	2,6	5,1
Indumentaria y calzado	9,1	10,5	10,8	11,0	8,8	10,0	9,8	9,4	8,7	9,2	7,6
Indumentaria	5,6	5,5	6,2	6,6	5,4	5,3	5,6	5,6	5,2	6,1	5,2
Calzado	3,5	5,0	4,7	4,4	3,5	4,6	4,2	3,8	3,5	3,1	2,5
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	8,3	8,1	6,3	7,3	7,8	8,5	10,1	9,3	9,9	10,3	6,0
Propiedades (alquileres y expensas)	4,9	1,3	1,2	2,5	3,4	4,7	7,0	5,7	7,3	7,2	3,3
Conservación y reparación de la vivienda	0,7	0,7	0,5	0,4	0,5	0,5	0,4	0,9	0,4	0,9	1,1
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	1,2	0,9	0,9	0,9	0,7	0,5	0,5	0,5	0,6	0,4
Electricidad, gas y otros combustibles	2,1	4,9	3,6	3,5	3,0	2,6	2,2	2,1	1,7	1,6	1,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	8,0	5,6	5,6	6,7	6,0	7,3	7,6	7,6	8,0	8,2	10,0
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	0,6	0,7	1,5	0,8	1,2	0,7	0,9	0,9	1,0	1,3
Productos textiles para el hogar	0,3	0,5	0,3	0,3	0,3	0,4	0,5	0,3	0,3	0,4	0,2
Artefactos para el hogar	1,6	1,1	1,3	1,3	1,7	1,8	2,2	2,6	1,5	1,5	0,9
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,4	0,3	0,4	0,5	0,4	0,6	0,4	0,6	0,5	0,2
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,4	0,4	0,3	0,4	0,5	0,6	0,3	0,4	0,4	0,5	0,4
Bienes y servicios para la conservación del hogar	4,2	2,5	2,6	2,8	2,2	2,9	3,2	3,0	4,3	4,3	6,9
Salud	5,0	1,6	2,1	2,4	4,2	4,3	4,3	6,1	5,2	5,7	6,4
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,8	1,2	1,4	1,3	3,0	2,9	2,1	3,3	3,8	3,5	2,6
Servicios para la salud	1,4	0,5	0,6	0,8	0,8	1,0	1,4	1,9	1,1	1,0	2,3
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,8	0,0	0,1	0,3	0,4	0,4	0,9	0,9	0,3	1,2	1,5
Transporte y comunicaciones	21,9	14,8	19,0	18,0	16,2	19,5	19,3	21,6	22,7	22,5	27,1
Transporte	16,8	7,8	12,4	11,7	9,5	13,3	13,8	16,3	17,3	18,0	23,9
Comunicaciones	5,1	7,0	6,6	6,4	6,7	6,1	5,5	5,3	5,4	4,5	3,2
Esparcimiento	8,4	4,8	4,5	5,6	6,7	5,8	7,2	7,3	7,2	8,0	13,7
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	0,7	1,1	0,7	1,3	0,9	1,4	1,8	1,2	1,2	1,3
Equipos para la recreación y cultura	1,7	1,0	0,9	1,2	1,6	1,7	1,5	2,2	1,8	1,8	1,9
Servicios recreativos y culturales	2,6	2,9	2,4	3,3	3,1	2,4	3,3	2,4	2,8	2,3	2,1
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,3	0,1	0,2	0,2	0,5	0,5	0,3	0,3	0,4	0,2	0,4
Turismo	2,6	0,2	0,0	0,2	0,2	0,2	0,8	0,7	1,1	2,6	8,0
Enseñanza	2,5	1,2	2,2	1,6	2,5	2,3	2,3	1,5	3,3	4,0	2,3
Servicios educativos	1,9	0,4	1,0	1,1	1,8	1,5	1,3	1,0	2,8	3,3	2,0
Textos y útiles escolares	0,6	0,8	1,2	0,5	0,8	0,8	1,0	0,5	0,5	0,7	0,2
Bienes y servicios varios	5,2	6,7	5,6	5,6	6,5	5,2	5,9	5,0	4,6	5,4	4,4
Tabaco	1,0	2,5	1,6	1,7	1,6	1,0	1,7	1,1	0,8	0,5	0,4
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,2	3,6	3,5	3,5	3,7	3,7	3,3	3,2	3,2	3,3	2,6
Efectos personales	0,3	0,1	0,2	0,2	0,6	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,4
Protección social	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,6
Seguros	0,1	0,2	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,4	0,2	0,2	0,1	0,4	0,2	0,7	0,2	0,3	1,3	0,3

⁽¹⁾ El gasto per cápita se calculó como el gasto de los hogares dividido por el número de personas.

Nota: la distribución del ingreso es del Total del país. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.9.2. Características de los hogares por decil de gasto neto mensual per cápita. Región Cuyo.
Años 2012/2013

	Total	Decil de gasto neto mensual per cápita ¹									
		1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°
Hogares en la muestra	2.349	230	229	231	238	266	271	252	229	216	188
Hogares estimados	666.737	66.769	67.207	66.291	67.084	66.445	66.387	67.865	65.501	66.766	66.589
Porcentaje del total de hogares	5,9	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Indicadores promedio											
Miembros por hogar	3,5	4,7	4,6	3,9	4,0	3,6	3,6	3,0	3,1	2,5	2,3
Menores de 14 años por hogar	0,9	1,5	1,5	1,1	1,1	1,0	0,9	0,6	0,7	0,3	0,3
Adultos de 65 años y más por hogar	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2	0,3
Perceptores de ingreso por hogar	2,0	2,4	2,4	2,2	2,3	1,9	2,0	2,0	1,9	1,7	1,7
Ocupados por hogar	1,5	1,4	1,6	1,5	1,6	1,3	1,5	1,4	1,4	1,5	1,3
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,4	2,2	2,0	1,6	1,5	1,5	1,2	1,0	1,1	0,9	0,7
Edad del jefe del hogar	51	51	51	51	53	53	51	54	50	49	52
Adultos equivalentes por hogar	2,8	3,7	3,6	3,0	3,1	2,9	2,9	2,4	2,4	2,1	1,8
Porcentajes											
Hogares con jefe ocupado	71,3	61,0	75,3	68,5	70,7	63,8	77,2	64,0	73,4	84,1	75,1
Hogares con jefe asalariado	50,1	40,0	43,8	48,2	47,4	44,0	59,6	48,0	55,1	58,8	56,6
Hogares con jefe femenino	29,5	37,4	31,7	25,9	29,1	26,7	26,7	35,4	22,8	29,7	28,7
Hogares inquilinos de la vivienda	16,6	5,1	4,3	7,8	11,0	17,0	23,4	19,6	29,7	27,4	20,7
Hogares con teléfono fijo	52,8	30,6	44,1	40,3	52,4	53,1	52,8	59,1	59,6	63,3	72,8
Hogares con teléfono móvil	91,2	88,5	90,1	87,5	87,8	91,9	92,5	89,1	93,8	97,0	93,6
Hogares que disponen de automóvil	48,7	24,9	37,1	43,4	30,2	50,5	50,0	52,1	56,7	67,8	74,5

⁽¹⁾ El gasto per cápita se calculó como el gasto de los hogares dividido por el número de personas.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.9.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 5.9.1 y 5.9.2. Región Cuyo. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Decil de gasto neto mensual per cápita									
		1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°
		%									
Gasto medio neto mensual por hogar	3,9	5,4	4,3	4,0	3,8	4,1	4,1	4,6	3,5	5,6	8,3
Gasto medio neto mensual per cápita	4,1	3,3	1,0	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,7	1,2	5,0
Ingreso medio neto mensual por hogar	3,6	6,6	5,5	5,7	3,8	5,6	4,5	5,0	5,8	6,4	13,6
Ingreso medio neto mensual per cápita	3,9	6,1	5,5	4,3	3,6	6,2	4,2	3,9	6,7	5,7	10,7
Alimentos y bebidas	2,8	2,9	2,8	2,9	3,0	4,2	3,4	6,6	4,1	5,0	7,0
Alimentos para consumir en el hogar	3,2	3,1	3,0	3,1	3,2	3,7	3,6	4,9	4,6	4,6	7,5
Bebidas para consumir en el hogar	4,7	6,8	7,2	10,1	6,7	9,0	8,6	9,6	7,6	9,0	10,4
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	12,1	44,1	29,2	35,1	22,1	28,5	22,5	34,1	17,7	20,3	21,7
Indumentaria y calzado	4,1	10,0	10,2	7,3	6,9	8,1	10,1	8,0	10,4	8,7	10,9
Indumentaria	5,0	9,5	8,1	8,2	7,6	9,2	11,0	10,0	13,5	11,2	15,6
Calzado	4,5	17,5	17,0	11,1	11,6	10,3	12,0	13,9	12,0	10,7	9,8
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	4,2	8,0	7,4	12,7	10,4	13,7	11,4	10,8	13,3	10,3	10,5
Propiedades (alquileres y expensas)	7,3	37,8	29,2	34,4	24,1	23,7	17,4	17,8	19,3	13,9	18,7
Conservación y reparación de la vivienda	11,8	24,9	33,6	37,4	33,9	27,7	30,0	25,5	26,1	26,6	24,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	7,5	11,6	8,9	10,1	9,2	11,1	8,6	8,2	10,9	35,2	18,9
Electricidad, gas y otros combustibles	3,0	6,1	5,6	4,7	5,3	5,0	6,1	6,2	8,7	7,3	4,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,6	17,1	9,7	10,4	11,2	8,9	8,3	16,5	9,4	8,0	13,8
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	12,0	33,3	25,9	24,6	29,8	24,2	21,4	38,4	26,1	27,5	32,3
Productos textiles para el hogar	7,5	22,6	20,1	16,9	16,8	17,7	15,9	18,3	24,6	15,3	21,5
Artefactos para el hogar	10,4	71,6	30,1	36,2	23,3	23,8	22,9	37,8	21,2	27,6	19,3
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	10,9	20,0	16,8	23,6	19,7	20,5	20,6	24,2	37,4	23,7	26,0
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	10,2	23,2	25,4	22,3	41,4	21,7	18,8	32,2	19,2	22,7	28,8
Bienes y servicios para la conservación del hogar	9,5	10,3	9,8	8,5	13,1	11,8	13,2	14,9	16,1	15,2	15,9
Salud	6,8	17,3	20,4	16,9	13,8	14,0	11,1	14,5	15,1	12,2	18,0
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	7,6	20,2	25,5	27,7	16,6	18,5	16,8	20,9	20,3	18,6	19,1
Servicios para la salud	9,9	24,8	41,0	22,3	23,3	21,1	22,3	29,7	16,5	18,8	19,1
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	18,0	50,1	46,8	38,9	45,8	40,2	44,3	44,6	33,0	31,7	34,8
Transporte y comunicaciones	3,6	9,1	7,9	6,7	7,4	6,4	4,7	5,6	6,6	9,1	9,7
Transporte	4,5	13,4	9,5	8,7	11,7	9,3	6,3	7,1	9,0	11,1	10,5
Comunicaciones	3,3	10,6	8,3	9,5	8,1	5,4	5,7	7,1	7,3	6,2	7,5
Esparcimiento	12,9	10,5	11,3	8,8	9,5	9,0	9,0	10,6	9,1	9,2	28,5
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	8,3	30,8	37,0	35,9	33,4	23,1	23,0	23,9	21,2	25,0	15,1
Equipos para la recreación y cultura	7,6	16,1	19,4	14,6	18,6	18,8	21,0	21,6	18,1	15,2	18,8
Servicios recreativos y culturales	4,2	13,9	10,5	9,2	9,0	9,2	11,6	9,5	7,9	8,9	12,9
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	10,5	35,6	30,3	42,4	29,7	29,4	26,4	25,0	32,9	25,4	24,7
Turismo	39,5	65,8	54,5	42,9	53,7	42,3	34,1	39,1	37,1	28,4	46,7
Enseñanza	11,8	24,0	25,0	29,8	16,6	23,8	19,8	22,9	20,8	27,4	46,0
Servicios educativos	15,0	43,4	40,4	38,9	20,4	30,1	29,5	28,4	21,2	31,5	51,4
Textos y útiles escolares	9,7	29,2	30,7	41,9	24,9	29,9	22,8	22,3	30,8	21,2	36,0
Bienes y servicios varios	4,0	12,5	6,3	7,4	11,2	7,8	11,7	8,8	7,2	10,1	10,5
Tabaco	10,0	17,5	14,7	18,2	18,3	12,2	33,0	19,8	15,9	16,8	25,7
Bienes y servicios para el cuidado personal	4,0	15,3	9,3	11,0	10,9	9,2	9,9	10,6	9,2	7,9	13,9
Efectos personales	17,1	31,4	38,3	36,4	68,3	27,0	34,3	30,3	24,1	22,6	32,6
Protección social	49,9	0,0	0,0	0,0	99,6	99,7	0,0	31,3	86,7	45,3	49,5
Seguros	13,7	37,6	25,1	32,7	28,9	38,0	32,0	28,9	48,7	24,4	33,0
Servicios financieros	24,7	100,4	67,6	63,7	54,3	77,3	55,3	47,5	48,6	42,8	38,0
Otros servicios no declarados anteriormente	20,5	32,6	43,9	27,5	58,8	49,8	60,6	45,8	44,0	38,5	32,7
Características de los hogares											
Indicadores promedio											
Miembros en el hogar	1,7	4,6	4,4	4,0	4,0	4,0	4,1	4,5	3,5	5,8	6,3
Menores de 14 años en el hogar	4,4	9,2	8,5	9,4	10,1	12,3	12,6	14,5	12,9	19,3	29,7
Adultos de 65 años y más en el hogar	6,0	18,5	13,5	18,4	17,1	16,9	17,2	13,6	22,2	25,2	24,8
Perceptores de ingreso en el hogar	1,6	5,4	4,7	5,4	4,2	3,9	5,3	4,4	4,0	4,5	4,9
Ocupados en el hogar	2,2	6,9	6,4	7,7	6,5	5,4	6,2	6,7	6,9	6,5	5,9
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,9	9,7	7,1	5,2	5,2	6,4	4,7	5,7	5,5	5,6	3,9
Edad del jefe del hogar	1,0	2,7	3,3	2,9	2,8	2,9	2,7	3,3	4,1	3,5	4,0
Adultos equivalentes en el hogar	1,7	4,4	5,1	4,4	4,5	4,4	4,1	4,6	4,0	6,4	6,6
Porcentajes											
Hogares con jefe ocupado	1,9	7,4	5,1	6,9	6,2	6,7	4,8	6,9	7,0	3,7	5,4
Hogares con jefe asalariado	3,3	11,6	9,3	9,8	8,8	10,7	7,6	9,9	8,8	8,6	9,3
Hogares con jefe femenino	4,9	12,1	13,0	16,7	13,4	16,5	13,9	12,9	14,5	16,7	16,3
Hogares inquilinos de la vivienda	7,3	41,5	27,2	29,1	21,8	23,1	16,3	19,2	17,2	17,6	18,2
Hogares con teléfono fijo	3,1	15,8	11,3	11,3	8,9	8,8	8,2	7,9	8,3	8,0	5,9
Hogares con teléfono móvil	0,9	2,9	3,2	3,6	3,3	2,9	2,9	3,5	2,1	1,8	2,7
Hogares que disponen de automóvil	3,0	14,9	12,6	11,8	13,9	9,3	9,6	7,4	8,0	7,1	6,2

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.10.1. Gasto de consumo de los hogares por quintil de ingreso neto mensual del hogar y Finalidad del gasto. Región Cuyo. Año 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Quintil de ingreso neto mensual del hogar				
		1°	2°	3°	4°	5°
\$						
Gasto medio mensual por hogar	4.975	2.267	3.485	4.341	6.131	8.657
Gasto medio mensual per cápita	1.408	869	1.017	1.204	1.621	2.041
Ingreso medio neto mensual por hogar	6.095	1.948	3.613	5.063	7.153	12.712
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.726	746	1.055	1.404	1.892	2.997
%						
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	31,6	38,5	34,9	36,5	30,1	27,0
Alimentos para consumir en el hogar	25,7	33,8	29,1	30,3	23,5	21,4
Bebidas para consumir en el hogar	3,4	4,0	3,7	3,9	3,1	2,9
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,6	0,7	2,1	2,3	3,5	2,7
Indumentaria y calzado	9,1	9,9	9,1	8,8	9,2	9,0
Indumentaria	5,6	5,8	5,6	5,5	5,4	5,6
Calzado	3,5	4,1	3,5	3,3	3,8	3,3
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	8,3	11,0	10,1	9,4	8,9	5,9
Propiedades (alquileres y expensas)	4,9	5,9	6,2	6,0	5,8	2,9
Conservación y reparación de la vivienda	0,7	0,8	0,5	0,7	0,8	0,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	0,9	0,8	0,6	0,5	0,5
Electricidad, gas y otros combustibles	2,1	3,4	2,7	2,2	1,8	1,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	8,0	7,6	7,8	7,2	7,6	8,7
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	0,8	1,2	1,1	0,7	1,2
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3	0,2
Artefactos para el hogar	1,6	2,0	1,9	1,6	1,6	1,3
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,5	0,6	0,5	0,5	0,3
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,4	0,5	0,6	0,5	0,5	0,3
Bienes y servicios para la conservación del hogar	4,2	3,5	3,1	3,1	4,0	5,5
Salud	5,0	5,8	6,3	4,1	4,6	5,1
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,8	3,6	3,6	2,4	2,7	2,5
Servicios para la salud	1,4	1,2	2,2	1,2	1,0	1,4
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,8	0,9	0,5	0,5	0,8	1,1
Transporte y comunicaciones	21,9	14,3	18,8	19,8	24,4	24,3
Transporte	16,8	9,2	13,6	14,3	19,3	19,5
Comunicaciones	5,1	5,1	5,2	5,5	5,1	4,8
Esparcimiento	8,4	6,2	5,9	6,7	7,7	11,5
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	1,0	0,7	1,3	1,1	1,6
Equipos para la recreación y cultura	1,7	1,8	1,3	1,5	1,9	1,8
Servicios recreativos y culturales	2,6	2,6	2,3	2,7	2,6	2,6
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,3	0,3	0,3	0,4	0,2	0,4
Turismo	2,6	0,4	1,3	0,9	1,9	5,1
Enseñanza	2,5	1,3	1,5	2,2	2,7	3,4
Servicios educativos	1,9	0,6	0,8	1,4	2,2	2,9
Textos y útiles escolares	0,6	0,8	0,7	0,8	0,5	0,5
Bienes y servicios varios	5,2	5,3	5,7	5,2	4,9	5,1
Tabaco	1,0	1,2	1,3	1,3	0,8	0,8
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,2	3,6	3,6	3,3	3,1	2,9
Efectos personales	0,3	0,1	0,1	0,2	0,3	0,4
Protección social	0,2	0,0	0,1	0,0	0,2	0,4
Seguros	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,4	0,3	0,5	0,4	0,4	0,5

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

La distribución del ingreso es del Total del país.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/3.

Cuadro 5.10.2. Características de los hogares por quintil de ingreso neto mensual del hogar. Región Cuyo.
Años 2012/2013

	Total	Quintil de ingreso neto mensual del hogar				
		1°	2°	3°	4°	5°
Hogares en la muestra	2.349	545	494	490	415	406
Hogares estimados	666.737	133.962	132.852	133.371	133.446	133.246
Porcentaje del total de hogares	5,9	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Indicadores promedio						
Miembros por hogar	3,5	2,6	3,4	3,6	3,8	4,2
Menores de 14 años por hogar	0,9	0,7	0,9	1,0	1,0	0,9
Adultos de 65 años y más por hogar	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4
Perceptores de ingreso por hogar	2,0	1,5	1,9	2,0	2,2	2,6
Ocupados por hogar	1,5	0,8	1,1	1,5	1,7	2,1
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,4	1,3	1,6	1,4	1,3	1,3
Edad del jefe del hogar	51	52	52	51	50	52
Adultos equivalentes por hogar	2,8	2,0	2,7	2,9	3,0	3,5
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	71,3	54,9	67,4	73,0	80,6	83,4
Hogares con jefe asalariado	50,1	40,6	41,7	52,3	56,8	59,2
Hogares con jefe femenino	29,5	47,0	28,1	27,5	25,4	19,2
Hogares inquilinos de la vivienda	16,6	13,1	16,4	19,0	21,0	13,4
Hogares con teléfono fijo	52,8	37,7	40,1	55,2	59,6	71,3
Hogares con teléfono móvil	91,2	83,9	86,3	91,1	95,9	98,6
Hogares que disponen de automóvil	48,7	20,4	37,7	50,8	62,5	72,1

Nota: La distribución del gasto es del total del país.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.10.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 5.10.1 y 5.10.2. Región Cuyo. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Quintil de gasto neto mensual del hogar				
		1°	2°	3°	4°	5°
				%		
Gasto medio mensual por hogar	3,9	4,4	5,6	3,8	5,2	7,1
Gasto medio mensual per cápita	4,1	5,0	7,5	4,6	4,9	7,7
Ingreso medio neto mensual por hogar	3,6	2,5	0,7	0,6	0,7	5,5
Ingreso medio neto mensual per cápita	3,9	4,7	4,0	3,2	2,9	6,5
Alimentos y bebidas	2,8	3,0	4,1	2,8	3,7	4,7
Alimentos para consumir en el hogar	3,2	3,0	5,0	3,0	4,9	5,4
Bebidas para consumir en el hogar	4,7	6,1	7,7	6,1	6,0	8,6
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	12,1	22,4	41,2	20,6	30,2	10,9
Indumentaria y calzado	4,1	7,0	6,1	5,2	8,2	7,2
Indumentaria	5,0	9,8	6,9	5,9	10,8	9,8
Calzado	4,5	10,0	10,0	8,5	9,2	8,2
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	4,2	8,9	8,1	7,7	8,3	9,0
Propiedades (alquileres y expensas)	7,3	16,7	14,3	12,8	14,4	17,2
Conservación y reparación de la vivienda	11,8	28,0	17,3	27,5	31,5	17,3
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	7,5	5,8	9,8	6,2	8,5	23,4
Electricidad, gas y otros combustibles	3,0	4,7	5,5	5,1	4,8	5,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,6	8,4	9,8	7,3	8,0	12,7
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	12,0	24,6	23,8	20,1	26,3	22,0
Productos textiles para el hogar	7,5	13,5	14,7	13,7	17,5	15,4
Artefactos para el hogar	10,4	19,4	17,6	20,7	25,5	20,5
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	10,9	13,3	19,6	14,1	26,3	15,7
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	10,2	26,2	21,6	14,9	22,3	20,4
Bienes y servicios para la conservación del hogar	9,5	10,7	18,8	9,7	12,8	17,6
Salud	6,8	12,7	15,4	9,0	10,6	14,3
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	7,6	16,5	22,2	13,2	14,2	15,1
Servicios para la salud	9,9	15,6	12,6	15,5	26,5	19,1
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	18,0	42,7	56,9	25,0	29,7	33,2
Transporte y comunicaciones	3,6	5,3	6,5	5,2	5,0	7,1
Transporte	4,5	8,4	8,7	7,4	6,7	8,2
Comunicaciones	3,3	6,1	7,5	5,8	5,5	6,4
Esparcimiento	12,9	8,8	13,3	7,2	7,7	23,7
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	8,3	33,2	18,9	14,5	18,7	11,9
Equipos para la recreación y cultura	7,6	22,3	14,4	13,6	15,4	14,3
Servicios recreativos y culturales	4,2	7,1	7,7	6,2	8,3	9,9
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	10,5	31,1	28,5	19,7	17,2	19,0
Turismo	39,5	48,2	64,6	41,6	32,1	53,7
Enseñanza	11,8	29,9	17,2	12,1	19,0	17,9
Servicios educativos	15,0	64,7	23,1	15,6	23,2	20,2
Textos y útiles escolares	9,7	25,4	24,8	16,3	20,2	18,6
Bienes y servicios varios	4,0	6,8	8,1	8,0	8,3	6,5
Tabaco	10,0	13,4	16,6	25,4	12,1	16,7
Bienes y servicios para el cuidado personal	4,0	9,2	7,3	6,7	7,8	8,4
Efectos personales	17,1	24,9	31,3	18,8	23,6	30,1
Protección social	49,9	0,0	99,2	77,5	84,1	53,4
Seguros	13,7	20,1	33,8	23,9	20,6	21,8
Servicios financieros	24,7	60,1	63,8	36,3	61,7	28,4
Otros servicios no declarados anteriormente	20,5	42,7	34,6	40,6	41,4	40,0
Características de los hogares						
Indicadores promedio						
Miembros por hogar	1,7	3,4	4,2	3,2	2,7	2,9
Menores de 14 años por hogar	4,4	10,4	9,3	8,4	8,3	8,4
Adultos de 65 años y más por hogar	6,0	10,3	11,4	12,2	13,8	13,4
Perceptores de ingreso por hogar	1,6	2,4	3,4	3,2	2,8	3,3
Ocupados por hogar	2,2	5,1	4,2	4,2	3,9	3,1
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,9	4,7	6,9	5,4	3,4	3,8
Edad del jefe del hogar	1,0	2,5	2,1	2,0	2,1	2,2
Adultos equivalentes por hogar	1,7	3,6	4,3	3,4	2,7	3,2
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	1,9	5,3	4,6	3,9	3,8	2,8
Hogares con jefe asalariado	3,3	7,1	7,6	6,1	6,4	6,3
Hogares con jefe femenino	4,9	7,0	10,3	11,1	11,3	12,8
Hogares inquilinos de la vivienda	7,3	15,1	16,0	12,4	13,1	17,7
Hogares con teléfono fijo	3,1	8,9	9,0	4,8	5,6	4,6
Hogares con teléfono móvil	0,9	2,7	3,1	2,5	1,3	0,9
Hogares que disponen de automóvil	3,0	11,3	8,8	6,2	5,0	4,7

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.11.1. Gasto de consumo de los hogares por quintil de ingreso neto mensual per cápita y finalidad del gasto. Región Cuyo. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Quintil de ingreso neto mensual per cápita ¹				
		1°	2°	3°	4°	5°
				\$		
Gasto medio mensual por hogar	4.975	3.189	3.981	5.078	5.741	6.899
Gasto medio mensual per cápita	1.408	663	947	1.504	1.935	3.007
Ingreso medio neto mensual por hogar	6.095	2.827	4.814	5.578	6.859	10.436
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.726	588	1.145	1.652	2.312	4.549
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	31,6	39,5	37,0	34,2	28,9	25,0
Alimentos para consumir en el hogar	25,7	34,7	31,5	26,4	23,5	19,3
Bebidas para consumir en el hogar	3,4	4,0	4,0	3,8	3,2	2,5
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,6	0,8	1,5	4,0	2,2	3,2
Indumentaria y calzado	9,1	11,3	9,6	8,6	8,8	8,5
Indumentaria	5,6	5,9	5,7	4,9	5,5	5,9
Calzado	3,5	5,4	3,9	3,7	3,3	2,6
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	8,3	9,1	8,0	9,3	8,0	7,7
Propiedades (alquileres y expensas)	4,9	5,2	4,3	6,0	4,6	4,6
Conservación y reparación de la vivienda	0,7	0,4	0,7	0,7	0,8	0,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Electricidad, gas y otros combustibles	2,1	2,9	2,4	2,1	1,9	1,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	8,0	6,9	7,5	7,2	8,1	9,1
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	1,3	1,1	0,7	0,7	1,3
Productos textiles para el hogar	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,6	1,9	2,1	1,5	1,3	1,3
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,4	0,5	0,4	0,5	0,3
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4	0,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	4,2	2,4	2,9	4,0	4,8	5,4
Salud	5,0	3,8	3,9	5,3	6,2	5,0
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,8	2,1	2,7	3,2	3,5	2,3
Servicios para la salud	1,4	1,1	0,9	1,6	1,2	1,7
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,8	0,6	0,4	0,5	1,6	0,9
Transporte y comunicaciones	21,9	16,3	19,7	20,7	24,5	24,4
Transporte	16,8	11,1	14,0	15,7	19,3	19,8
Comunicaciones	5,1	5,3	5,7	5,0	5,2	4,6
Esparcimiento	8,4	4,7	6,6	6,8	8,0	12,8
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	0,7	1,7	1,0	0,9	1,6
Equipos para la recreación y cultura	1,7	1,6	1,5	1,6	1,7	1,9
Servicios recreativos y culturales	2,6	1,9	2,8	2,6	2,4	2,8
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,4
Turismo	2,6	0,2	0,3	1,3	2,7	6,0
Enseñanza	2,5	2,2	2,2	2,9	2,3	2,8
Servicios educativos	1,9	1,0	1,5	2,6	1,5	2,5
Textos y útiles escolares	0,6	1,3	0,7	0,4	0,8	0,3
Bienes y servicios varios	5,2	6,2	5,5	5,0	5,1	4,7
Tabaco	1,0	2,0	1,3	1,0	0,7	0,7
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,2	3,9	3,4	3,1	3,1	3,0
Efectos personales	0,3	0,1	0,4	0,2	0,2	0,4
Protección social	0,2	0,0	0,1	0,0	0,4	0,3
Seguros	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,4	0,2	0,3	0,6	0,6	0,3

⁽¹⁾ El ingreso per cápita se calculó como el ingreso de los hogares dividido por el número de personas.

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal. La distribución del ingreso es de la región.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.11.2. Características de los hogares por quintil de ingreso neto mensual per cápita. Región Cuyo.
Años 2012/2013

	Total	Quintil de ingreso neto mensual per cápita ¹				
		1°	2°	3°	4°	5°
Hogares en la muestra	2.349	521	502	467	418	442
Hogares estimados	666.737	133.413	133.411	134.197	133.303	132.583
Porcentaje del total de hogares	5,9	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Indicadores promedio						
Miembros por hogar	3,5	4,8	4,2	3,4	3,0	2,3
Menores de 14 años por hogar	0,9	1,9	1,2	0,7	0,5	0,2
Adultos de 65 años y más por hogar	0,4	0,1	0,2	0,5	0,6	0,4
Perceptores de ingreso por hogar	2,0	2,1	2,2	2,1	2,0	1,8
Ocupados por hogar	1,5	1,3	1,7	1,4	1,4	1,4
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,4	2,3	1,6	1,2	1,0	0,8
Edad del jefe del hogar	51	45	48	55	54	55
Adultos equivalentes por hogar	2,8	3,8	3,3	2,7	2,4	1,8
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	71,3	71,9	81,5	65,4	65,7	71,9
Hogares con jefe asalariado	50,1	48,2	55,8	45,2	47,4	54,0
Hogares con jefe femenino	29,5	30,9	24,0	30,9	22,9	38,5
Hogares inquilinos de la vivienda	16,6	15,1	13,5	20,5	15,4	18,4
Hogares con teléfono fijo	52,8	30,0	44,0	56,8	64,7	68,6
Hogares con teléfono móvil	91,2	93,6	94,8	86,5	90,1	90,9
Hogares que disponen de automóvil	48,7	33,1	44,2	44,1	63,3	58,8

⁽¹⁾ El ingreso per cápita se calculó como el ingreso de los hogares dividido por el número de personas.

Nota: La distribución del ingreso es de la región.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.11.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 5.11.1 y 5.11.2. Región Cuyo. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Quintil de ingreso neto mensual per cápita				
		1°	2°	3°	4°	5°
				%		
Gasto medio mensual por hogar	3,9	4,6	3,8	7,4	6,2	7,9
Gasto medio mensual per cápita	4,1	4,6	3,4	6,1	5,2	6,7
Ingreso medio neto mensual por hogar	3,6	3,5	2,7	3,1	3,1	7,3
Ingreso medio neto mensual per cápita	3,9	2,0	0,9	0,6	0,8	5,9
Alimentos y bebidas	2,8	3,4	2,7	4,3	4,4	4,6
Alimentos para consumir en el hogar	3,2	3,6	2,8	6,7	4,1	5,8
Bebidas para consumir en el hogar	4,7	6,0	5,9	8,1	6,9	8,5
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	12,1	31,1	18,9	32,5	18,3	12,4
Indumentaria y calzado	4,1	5,3	5,6	7,3	8,0	8,6
Indumentaria	5,0	7,7	5,5	9,1	10,6	10,7
Calzado	4,5	7,1	9,2	9,2	10,4	8,6
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	4,2	9,1	10,3	9,5	9,8	9,0
Propiedades (alquileres y expensas)	7,3	16,9	20,5	16,8	16,3	15,2
Conservación y reparación de la vivienda	11,8	27,1	20,0	39,1	26,3	18,2
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	7,5	7,7	6,9	10,9	10,4	19,9
Electricidad, gas y otros combustibles	3,0	4,9	4,1	6,2	5,2	6,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,6	7,1	10,3	7,8	16,1	8,7
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	12,0	20,7	23,9	25,4	20,5	27,0
Productos textiles para el hogar	7,5	13,3	12,8	15,7	16,5	16,7
Artefactos para el hogar	10,4	17,0	29,7	18,9	24,8	17,6
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	10,9	11,6	17,2	19,6	26,4	21,7
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	10,2	12,6	24,3	18,7	19,5	23,6
Bienes y servicios para la conservación del hogar	9,5	11,2	7,1	15,8	28,4	12,4
Salud	6,8	12,7	10,0	12,9	9,2	13,9
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	7,6	18,9	14,2	16,1	15,3	16,1
Servicios para la salud	9,9	15,9	15,3	14,4	22,7	19,8
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	18,0	47,2	26,0	27,9	27,6	25,7
Transporte y comunicaciones	3,6	6,3	4,3	6,7	6,0	8,7
Transporte	4,5	8,2	6,0	9,6	7,9	9,7
Comunicaciones	3,3	7,0	6,1	6,1	5,5	7,2
Esparcimiento	12,9	6,9	6,8	9,5	10,1	25,4
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	8,3	21,9	17,8	21,2	21,4	12,4
Equipos para la recreación y cultura	7,6	15,3	17,0	19,6	12,2	13,2
Servicios recreativos y culturales	4,2	7,2	6,8	10,0	8,5	9,4
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	10,5	30,6	26,7	23,7	16,6	18,8
Turismo	39,5	46,1	30,1	53,9	25,8	56,1
Enseñanza	11,8	18,1	12,6	20,3	18,8	25,0
Servicios educativos	15,0	28,9	17,0	23,0	24,2	27,4
Textos y útiles escolares	9,7	17,4	15,0	18,3	18,8	23,0
Bienes y servicios varios	4,0	9,8	7,0	9,1	7,4	7,0
Tabaco	10,0	24,7	11,7	14,1	13,7	18,0
Bienes y servicios para el cuidado personal	4,0	6,6	7,4	8,8	7,0	7,9
Efectos personales	17,1	21,5	55,5	28,0	28,2	25,4
Protección social	49,9	0,0	100,0	63,7	77,6	48,9
Seguros	13,7	23,7	25,0	24,1	32,8	23,8
Servicios financieros	24,7	53,1	38,5	45,8	41,2	28,9
Otros servicios no declarados anteriormente	20,5	28,1	42,4	37,7	47,5	27,1
Características de los hogares						
Indicadores promedio						
Miembros por hogar	1,7	2,5	2,6	3,1	3,0	2,8
Menores de 14 años por hogar	4,4	4,4	6,8	10,8	10,6	18,3
Adultos de 65 años y más por hogar	6,0	20,8	12,0	10,2	11,8	12,7
Perceptores de ingreso por hogar	1,6	4,0	3,5	3,1	2,8	3,0
Ocupados por hogar	2,2	4,9	4,1	4,9	5,1	4,1
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,9	5,0	3,3	3,9	3,7	3,6
Edad del jefe del hogar	1,0	1,8	1,9	2,2	2,4	2,1
Adultos equivalentes por hogar	1,7	2,6	2,6	3,4	3,3	3,3
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	1,9	3,9	2,6	5,7	5,2	3,8
Hogares con jefe asalariado	3,3	6,4	5,5	8,7	7,5	5,9
Hogares con jefe femenino	4,9	9,3	12,5	9,7	11,5	8,9
Hogares inquilinos de la vivienda	7,3	16,1	20,0	16,0	16,7	15,0
Hogares con teléfono fijo	3,1	12,3	7,3	6,5	4,8	4,5
Hogares con teléfono móvil	0,9	1,3	1,3	2,6	2,5	2,1
Hogares que disponen de automóvil	3,0	8,5	8,0	7,1	5,3	5,1

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.12.1. Gasto de consumo de los hogares por edad del jefe del hogar y Finalidad del gasto. Región Cuyo. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Edad del jefe			
		Hasta 34	35 a 49	50 a 64	65 y más
				\$	
Gasto medio neto mensual por hogar	4.975	4.842	5.697	5.338	5.657
Gasto medio neto mensual per cápita	1.408	1.431	1.349	1.458	1.429
Ingreso medio neto mensual por hogar	6.095	5.097	6.252	7.107	5.338
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.726	1.507	1.481	1.940	2.086
				%	
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	31,6	30,0	30,4	32,0	34,7
Alimentos para consumir en el hogar	25,7	24,5	24,7	25,6	28,8
Bebidas para consumir en el hogar	3,4	3,0	3,2	3,6	3,6
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,6	2,6	2,5	2,8	2,3
Indumentaria y calzado	9,1	10,9	9,9	8,3	7,3
Indumentaria	5,6	6,5	6,1	5,2	4,3
Calzado	3,5	4,4	3,8	3,1	3,0
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	8,3	12,6	9,1	6,4	6,1
Propiedades (alquileres y expensas)	4,9	9,7	6,1	2,7	1,9
Conservación y reparación de la vivienda	0,7	0,8	0,7	0,8	0,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	0,4	0,4	0,7	0,9
Electricidad, gas y otros combustibles	2,1	1,7	1,9	2,1	2,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	8,0	7,5	7,3	8,1	9,6
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	1,3	1,0	1,2	0,6
Productos textiles para el hogar	0,3	0,5	0,3	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,6	2,0	1,5	1,5	1,3
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,4	0,6	0,4	0,4	0,4
Bienes y servicios para la conservación del hogar	4,2	2,7	3,6	4,2	6,6
Salud	5,0	3,1	4,2	5,1	8,5
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,8	1,7	1,9	3,3	4,6
Servicios para la salud	1,4	0,9	1,5	1,2	1,9
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,8	0,5	0,7	0,5	2,0
Transporte y comunicaciones	21,9	20,6	23,4	22,0	19,7
Transporte	16,8	16,2	18,2	17,0	14,0
Comunicaciones	5,1	4,3	5,2	5,0	5,7
Esparcimiento	8,4	8,2	7,2	10,3	7,9
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	1,6	1,0	1,3	1,3
Equipos para la recreación y cultura	1,7	2,8	1,7	1,4	1,2
Servicios recreativos y culturales	2,6	2,2	2,6	2,3	3,1
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,3	0,2	0,3	0,3	0,6
Turismo	2,6	1,3	1,6	5,0	1,7
Enseñanza	2,5	1,7	3,7	2,7	0,7
Servicios educativos	1,9	1,1	2,8	2,2	0,4
Textos y útiles escolares	0,6	0,6	0,9	0,5	0,4
Bienes y servicios varios	5,2	5,4	4,8	5,2	5,5
Tabaco	1,0	0,9	1,0	1,2	0,8
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,2	3,7	3,1	3,1	3,2
Efectos personales	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1
Protección social	0,2	0,1	0,1	0,1	0,7
Seguros	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.12.2. Características de los hogares por edad del jefe del hogar. Región Cuyo. Años 2012/2013

	Total	Edad del jefe			
		Hasta 34	35 a 49	50 a 64	65 y más
Hogares en la muestra	2.349	438	720	645	547
Hogares estimados	666.737	110.538	207.153	193.469	155.747
Porcentaje del total de hogares	5,9	1,0	1,8	1,7	1,4
Indicadores promedio					
Miembros por hogar	3,5	3,4	4,2	3,7	2,6
Menores de 14 años por hogar	0,9	1,4	1,5	0,6	0,2
Adultos de 65 años y más por hogar	0,4	0,0	0,1	0,1	1,4
Perceptores de ingreso por hogar	2,0	1,6	2,0	2,3	2,1
Ocupados por hogar	1,5	1,3	1,7	1,8	0,8
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,4	1,9	1,6	1,3	0,8
Edad del jefe del hogar	51	29	42	57	74
Adultos equivalentes por hogar	2,8	2,6	3,4	3,0	1,9
Porcentajes					
Hogares con jefe ocupado	71,3	87,7	93,2	78,7	21,4
Hogares con jefe asalariado	50,1	73,9	71,6	45,7	10,2
Hogares con jefe femenino	29,5	17,5	25,8	30,1	42,0
Hogares inquilinos de la vivienda	16,6	34,5	25,3	7,3	3,8
Hogares con teléfono fijo	52,8	24,9	43,3	63,0	72,4
Hogares con teléfono móvil	91,2	97,2	98,4	94,0	73,8
Hogares que disponen de automóvil	48,7	48,7	52,2	51,4	40,4

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.12.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 5.12.1 y 5.12.2. Región Cuyo. Años 2012/2013

Características de los hogares	Total	Edad del jefe			
		Hasta 34	35 a 49	50 a 64	65 y más
		%			
Gasto medio neto mensual por hogar	3,9	4,9	5,2	8,0	7,8
Gasto medio neto mensual per cápita	4,1	5,8	5,6	8,3	7,8
Ingreso medio neto mensual por hogar	3,6	5,1	4,1	8,8	4,1
Ingreso medio neto mensual per cápita	3,9	5,6	4,8	9,1	4,0
Alimentos y bebidas	2,8	3,1	3,5	5,2	4,9
Alimentos para consumir en el hogar	3,2	3,8	4,5	6,0	5,2
Bebidas para consumir en el hogar	4,7	6,0	5,7	8,5	7,6
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	12,1	12,7	28,7	17,5	36,0
Indumentaria y calzado	4,1	6,1	5,4	8,3	7,8
Indumentaria	5,0	7,5	7,1	9,3	10,8
Calzado	4,5	11,0	6,2	8,7	11,7
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	4,2	7,2	7,0	7,3	8,8
Propiedades (alquileres y expensas)	7,3	9,6	10,7	15,9	27,8
Conservación y reparación de la vivienda	11,8	29,7	24,1	18,6	23,7
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	7,5	9,1	6,1	17,5	7,1
Electricidad, gas y otros combustibles	3,0	5,8	4,6	5,7	5,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,6	7,4	7,1	9,7	15,9
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	12,0	17,0	17,3	27,3	31,3
Productos textiles para el hogar	7,5	11,5	13,9	13,0	20,5
Artefactos para el hogar	10,4	16,5	21,8	20,3	20,1
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	10,9	15,1	22,0	17,9	18,8
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	10,2	16,1	17,3	21,9	20,6
Bienes y servicios para la conservación del hogar	9,5	9,5	10,2	16,8	24,9
Salud	6,8	12,1	11,3	13,2	8,8
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	7,6	14,6	13,0	14,7	14,6
Servicios para la salud	9,9	16,8	16,1	17,6	22,6
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	18,0	35,9	34,1	27,7	26,0
Transporte y comunicaciones	3,6	5,8	5,4	8,3	6,1
Transporte	4,5	7,5	7,4	9,8	8,1
Comunicaciones	3,3	5,6	4,9	7,4	5,0
Esparcimiento	12,9	9,5	6,8	30,1	11,2
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	8,3	16,1	15,2	14,3	18,6
Equipos para la recreación y cultura	7,6	17,1	12,0	11,4	13,6
Servicios recreativos y culturales	4,2	6,6	6,2	6,2	7,9
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	10,5	28,5	15,4	24,1	18,8
Turismo	39,5	35,5	29,4	61,1	44,1
Enseñanza	11,8	11,9	15,9	15,9	21,1
Servicios educativos	15,0	16,3	20,5	18,9	26,6
Textos y útiles escolares	9,7	19,2	14,3	19,8	27,9
Bienes y servicios varios	4,0	6,6	7,0	6,5	7,7
Tabaco	10,0	12,2	20,8	14,9	16,6
Bienes y servicios para el cuidado personal	4,0	6,9	5,8	6,8	10,5
Efectos personales	17,1	26,1	29,6	34,0	31,5
Protección social	49,9	82,0	44,7	60,9	62,1
Seguros	13,7	26,2	17,6	19,8	23,9
Servicios financieros	24,7	56,6	40,7	29,7	58,6
Otros servicios no declarados anteriormente	20,5	34,1	33,5	41,7	54,4
Características de los hogares					
Indicadores promedio					
Miembros en el hogar	1,7	3,0	2,2	2,8	3,2
Menores de 14 años en el hogar	4,4	5,4	5,0	9,8	14,9
Adultos de 65 años y más en el hogar	6,0	44,8	24,0	20,9	2,5
Perceptores de ingreso en el hogar	1,6	2,4	2,8	2,9	2,8
Ocupados en el hogar	2,2	4,0	2,5	3,2	7,1
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,9	5,2	4,0	4,3	3,6
Edad del jefe del hogar	1,0	0,8	0,5	0,4	0,6
Adultos equivalentes en el hogar	1,7	2,7	2,1	3,0	3,6
Porcentajes					
Hogares con jefe ocupado	1,9	2,7	1,4	2,6	12,7
Hogares con jefe asalariado	3,3	4,4	3,8	6,0	17,5
Hogares con jefe femenino	4,9	12,2	9,1	7,3	7,4
Hogares inquilinos de la vivienda	7,3	9,0	9,8	18,6	31,2
Hogares con teléfono fijo	3,1	13,0	7,1	4,3	3,5
Hogares con teléfono móvil	0,9	1,0	0,7	1,4	3,6
Hogares que disponen de automóvil	3,0	7,0	6,3	6,0	6,2

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.13.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de menores de 14 años y Finalidad del gasto.
Región Cuyo. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Menores de 14 años		
		Ninguno	Uno o dos	Tres y más
			\$	
Gasto medio neto mensual por hogar	49.75	4.593	5.533	4.987
Gasto medio neto mensual per cápita	1.408	1.864	1.287	797
Ingreso medio neto mensual por hogar	6.095	6.059	6.400	5.252
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.726	2.458	1.489	839
			%	
Total gasto de consumo	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	31,6	31,0	30,8	37,3
Alimentos para consumir en el hogar	25,7	24,3	25,9	31,0
Bebidas para consumir en el hogar	3,4	3,3	3,3	3,8
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,6	3,3	1,7	2,5
Indumentaria y calzado	9,1	8,2	9,7	11,2
Indumentaria	5,6	5,6	5,5	5,7
Calzado	3,5	2,6	4,2	5,5
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	8,3	8,2	8,5	8,5
Propiedades (alquileres y expensas)	4,9	4,3	5,5	5,4
Conservación y reparación de la vivienda	0,7	1,0	0,5	0,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	0,8	0,5	0,5
Electricidad, gas y otros combustibles	2,1	2,1	2,0	2,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	8,0	8,1	8,3	6,2
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	0,9	1,2	1,1
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3	0,4
Artefactos para el hogar	1,6	1,6	1,7	1,0
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,5	0,4	0,4
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,4	0,5	0,4	0,4
Bienes y servicios para la conservación del hogar	4,2	4,3	4,3	2,9
Salud	5,0	6,1	4,1	3,5
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,8	3,5	2,1	2,0
Servicios para la salud	1,4	1,7	1,1	0,8
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,8	0,9	0,9	0,6
Transporte y comunicaciones	21,9	22,9	21,4	19,1
Transporte	16,8	17,5	16,5	14,6
Comunicaciones	5,1	5,4	4,8	4,5
Esparcimiento	8,4	8,3	9,3	5,8
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	1,3	1,0	1,4
Equipos para la recreación y cultura	1,7	1,4	2,1	1,6
Servicios recreativos y culturales	2,6	2,7	2,5	2,1
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,3	0,4	0,3	0,3
Turismo	2,6	2,5	3,5	0,3
Enseñanza	2,5	2,4	2,6	3,0
Servicios educativos	1,9	2,1	1,7	2,0
Textos y útiles escolares	0,6	0,3	0,9	1,1
Bienes y servicios varios	5,2	5,0	5,3	5,5
Tabaco	1,0	0,9	1,0	1,2
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,2	3,1	3,2	3,6
Efectos personales	0,3	0,3	0,3	0,1
Protección social	0,2	0,1	0,4	0,0
Seguros	0,1	0,1	0,0	0,0
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,4	0,5	0,4	0,4

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.13.2. Características de los hogares por cantidad de menores de 14 años. Región Cuyo.
Años 2012/2013

	Total	Menores de 14 años		
		Ninguno	Uno o dos	Tres y más
Hogares en la muestra	2.349	1.224	863	263
Hogares estimados	666.737	354.804	240.446	71.657
Porcentaje del total de hogares	5,9	3,2	2,1	0,6
Indicadores promedio				
Miembros por hogar	3,5	2,5	4,3	6,3
Menores de 14 años por hogar	0,9	0,0	3,4	1,5
Adultos de 65 años y más por hogar	0,4	0,6	0,1	0,1
Perceptores de ingreso por hogar	2,0	2,0	2,1	2,3
Ocupados por hogar	1,5	1,3	1,7	1,6
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,4	0,9	1,7	2,7
Edad del jefe del hogar	51	59	43	42
Adultos equivalentes por hogar	2,8	2,0	3,4	4,7
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	71,3	60,1	83,7	84,8
Hogares con jefe asalariado	50,1	41,1	60,4	60,0
Hogares con jefe femenino	29,5	34,2	25,2	20,4
Hogares inquilinos de la vivienda	16,6	12,0	22,4	19,4
Hogares con teléfono fijo	52,8	62,5	44,3	33,3
Hogares con teléfono móvil	91,2	85,6	97,9	96,2
Hogares que disponen de automóvil	48,7	46,1	52,7	48,0

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.13.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 5.13.1 y 5.13.2. Región Cuyo. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Menores de 14 años		
		Ninguno	Uno o dos	Tres y más
		%		
Gasto medio neto mensual por hogar	3,9	4,6	5,3	8,2
Gasto medio neto mensual per cápita	4,1	4,3	5,6	9,4
Ingreso medio neto mensual por hogar	3,6	5,1	3,8	4,6
Ingreso medio neto mensual per cápita	3,9	4,7	4,1	4,7
Alimentos y bebidas	2,8	2,7	4,6	6,3
Alimentos para consumir en el hogar	3,2	3,6	4,5	6,8
Bebidas para consumir en el hogar	4,7	5,1	7,2	8,6
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	12,1	17,5	11,5	39,7
Indumentaria y calzado	4,1	5,4	6,0	8,1
Indumentaria	5,0	6,8	7,0	10,6
Calzado	4,5	7,0	7,8	10,2
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	4,2	6,2	6,3	9,9
Propiedades (alquileres y expensas)	7,3	11,3	9,5	16,7
Conservación y reparación de la vivienda	11,8	14,6	19,2	26,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	7,5	12,4	6,5	7,1
Electricidad, gas y otros combustibles	3,0	4,1	5,1	7,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,6	5,0	10,7	7,5
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	12,0	20,7	19,0	23,3
Productos textiles para el hogar	7,5	10,1	11,7	19,8
Artefactos para el hogar	10,4	13,4	17,1	28,9
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	10,9	16,6	11,6	19,0
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	10,2	13,9	15,4	16,7
Bienes y servicios para la conservación del hogar	9,5	9,0	20,0	14,0
Salud	6,8	7,9	9,8	11,2
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	7,6	10,2	12,4	15,9
Servicios para la salud	9,9	12,4	17,1	24,0
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	18,0	17,7	28,7	45,8
Transporte y comunicaciones	3,6	4,2	4,7	11,5
Transporte	4,5	5,4	6,0	15,5
Comunicaciones	3,3	3,8	5,2	6,7
Esparcimiento	12,9	6,5	22,9	8,9
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	8,3	11,4	13,5	26,2
Equipos para la recreación y cultura	7,6	10,0	11,8	18,3
Servicios recreativos y culturales	4,2	4,7	7,5	10,7
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	10,5	14,0	16,0	27,1
Turismo	39,5	21,0	59,7	47,1
Enseñanza	11,8	19,1	12,2	14,7
Servicios educativos	15,0	22,1	15,6	20,7
Textos y útiles escolares	9,7	16,5	11,8	23,2
Bienes y servicios varios	4,0	5,4	7,1	6,4
Tabaco	10,0	9,2	16,6	19,8
Bienes y servicios para el cuidado personal	4,0	4,8	7,2	8,8
Efectos personales	17,1	24,6	29,0	17,0
Protección social	49,9	79,9	59,7	0,0
Seguros	13,7	16,6	17,8	30,2
Servicios financieros	24,7	30,7	29,3	95,3
Otros servicios no declarados anteriormente	20,5	30,0	32,7	47,5
Características de los hogares				
Indicadores promedio				
Miembros en el hogar	1,7	2,0	1,4	2,5
Adultos de 65 años y más en el hogar	6,0	5,6	13,7	27,9
Perceptores de ingreso en el hogar	1,6	2,0	2,3	4,8
Ocupados en el hogar	2,2	3,4	2,3	4,6
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,9	2,6	3,0	7,7
Edad del jefe del hogar	1,0	1,0	1,6	2,2
Adultos equivalentes en el hogar	1,7	2,4	1,6	2,7
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	1,9	3,3	1,9	4,8
Hogares con jefe asalariado	3,3	5,0	3,3	8,2
Hogares con jefe femenino	4,9	5,8	8,8	15,4
Hogares inquilinos de la vivienda	7,3	11,2	10,0	17,7
Hogares con teléfono fijo	3,1	3,0	6,5	15,3
Hogares con teléfono móvil	0,9	1,6	0,6	2,0
Hogares que disponen de automóvil	3,0	4,1	5,1	9,2

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.14.1. Gasto de consumo de los hogares por cantidad de perceptores de ingreso por finalidad del gasto. Región Cuyo. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Cantidad de perceptores de ingreso		
		Uno	Dos	Más de dos
		\$		
Gasto medio neto mensual por hogar	4.975	4.059	5.337	5.480
Gasto medio neto mensual per cápita	1.408	1.576	1.579	1.074
Ingreso medio neto mensual por hogar	6.095	4.385	6.206	8.150
Ingreso medio neto mensual per cápita	1.726	1.702	1.836	1.598
		%		
Total gasto de consumo	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	31,6	32,0	30,2	33,9
Alimentos para consumir en el hogar	25,7	26,4	24,0	28,0
Bebidas para consumir en el hogar	3,4	3,4	3,0	3,9
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,6	2,2	3,1	1,9
Indumentaria y calzado	9,1	9,4	9,2	8,7
Indumentaria	5,6	5,9	5,8	4,8
Calzado	3,5	3,4	3,4	3,9
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	8,3	10,7	8,5	5,6
Propiedades (alquileres y expensas)	4,9	7,2	5,2	2,1
Conservación y reparación de la vivienda	0,7	0,6	0,9	0,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	0,7	0,5	0,7
Electricidad, gas y otros combustibles	2,1	2,2	1,9	2,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	8,0	7,4	8,0	8,4
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	0,7	1,3	0,8
Productos textiles para el hogar	0,3	0,5	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,6	1,5	1,3	2,1
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,4	0,4	0,4	0,5
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,4	0,5	0,4	0,4
Bienes y servicios para la conservación del hogar	4,2	3,7	4,3	4,5
Salud	5,0	4,6	5,2	5,0
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,8	2,7	2,7	3,1
Servicios para la salud	1,4	1,0	1,8	1,0
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,8	0,9	0,8	0,8
Transporte y comunicaciones	21,9	20,2	22,0	23,2
Transporte	16,8	15,3	17,2	17,4
Comunicaciones	5,1	4,9	4,8	5,8
Esparcimiento	8,4	7,7	9,7	6,7
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	1,2	1,1	1,2	1,3
Equipos para la recreación y cultura	1,7	2,2	1,7	1,3
Servicios recreativos y culturales	2,6	3,0	2,3	2,6
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,3	0,3	0,3	0,3
Turismo	2,6	1,1	4,2	1,2
Enseñanza	2,5	2,9	2,4	2,5
Servicios educativos	1,9	2,3	1,7	2,0
Textos y útiles escolares	0,6	0,7	0,6	0,5
Bienes y servicios varios	5,2	5,1	4,7	6,1
Tabaco	1,0	0,8	0,8	1,7
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,2	3,5	3,1	3,2
Efectos personales	0,3	0,2	0,3	0,3
Protección social	0,2	0,1	0,2	0,3
Seguros	0,1	0,1	0,1	0,1
Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,4	0,5	0,4	0,6

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.14.2. Características de los hogares por cantidad de perceptores de ingreso. Región Cuyo.
Años 2012/2013

	Total del país	Cantidad de perceptores de ingreso		
		Uno	Dos	Más de dos
Hogares en la muestra	2.349	786	1.058	506
Hogares estimados	666.737	206.492	304.978	155.437
Porcentaje del total de hogares	5,9	1,8	2,7	1,4
Indicadores promedio				
Miembros por hogar	3,5	2,6	3,4	5,1
Menores de 14 años por hogar	0,9	0,8	0,9	1,1
Adultos de 65 años y más por hogar	0,4	0,2	0,4	0,5
Perceptores de ingreso por hogar	2,0	1,0	2,0	3,5
Ocupados por hogar	1,5	0,7	1,4	2,5
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,4	1,1	1,3	1,8
Edad del jefe del hogar	51	49	50	57
Adultos equivalentes por hogar	2,8	2,0	2,6	4,1
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	71,3	68,9	74,9	67,4
Hogares con jefe asalariado	50,1	55,8	50,0	43,0
Hogares con jefe femenino	29,5	42,2	21,8	27,7
Hogares inquilinos de la vivienda	16,6	21,9	17,3	8,0
Hogares con teléfono fijo	52,8	44,6	55,2	59,0
Hogares con teléfono móvil	91,2	86,6	91,9	95,7
Hogares que disponen de automóvil	48,7	39,0	52,8	53,4

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.14.3. Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 5.14.1 y 5.14.2. Región Cuyo. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Cantidad de perceptores de ingreso		
		Uno	Dos	Más de dos
		%		
Gasto medio neto mensual por hogar	3,9	4,9	4,9	5,8
Gasto medio neto mensual per cápita	4,1	4,3	4,9	6,5
Ingreso medio neto mensual por hogar	3,6	6,1	4,3	4,5
Ingreso medio neto mensual per cápita	3,9	6,0	4,6	5,4
Alimentos y bebidas	2,8	3,3	3,8	4,3
Alimentos para consumir en el hogar	3,2	3,5	4,2	4,2
Bebidas para consumir en el hogar	4,7	5,1	6,3	6,7
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	12,1	17,0	18,9	16,9
Indumentaria y calzado	4,1	5,7	5,5	6,8
Indumentaria	5,0	6,3	6,8	8,4
Calzado	4,5	7,9	6,5	9,1
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	4,2	7,5	6,4	10,2
Propiedades (alquileres y expensas)	7,3	10,6	11,1	24,9
Conservación y reparación de la vivienda	11,8	18,6	18,3	22,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	7,5	10,9	6,5	12,0
Electricidad, gas y otros combustibles	3,0	4,8	4,5	4,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,6	5,7	6,6	13,8
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	12,0	15,4	19,4	24,0
Productos textiles para el hogar	7,5	12,3	9,2	12,6
Artefactos para el hogar	10,4	13,4	13,1	22,7
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	10,9	14,3	17,7	16,8
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	10,2	19,6	13,5	19,1
Bienes y servicios para la conservación del hogar	9,5	8,2	11,0	27,7
Salud	6,8	10,3	9,7	10,2
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	7,6	12,9	12,5	13,5
Servicios para la salud	9,9	14,4	13,4	14,9
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	18,0	28,6	17,2	47,5
Transporte y comunicaciones	3,6	6,7	4,9	5,4
Transporte	4,5	8,9	6,1	7,4
Comunicaciones	3,3	5,6	4,8	4,7
Esparcimiento	12,9	8,8	18,3	9,5
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	8,3	15,0	11,1	18,4
Equipos para la recreación y cultura	7,6	14,0	11,3	11,5
Servicios recreativos y culturales	4,2	7,4	5,6	8,0
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	10,5	16,0	14,3	25,1
Turismo	39,5	38,5	42,8	43,1
Enseñanza	11,8	25,3	11,2	16,1
Servicios educativos	15,0	31,5	14,5	19,4
Textos y útiles escolares	9,7	15,7	13,3	19,4
Bienes y servicios varios	4,0	5,3	5,9	6,8
Tabaco	10,0	12,9	10,0	18,0
Bienes y servicios para el cuidado personal	4,0	5,8	6,1	6,7
Efectos personales	17,1	15,9	23,4	46,3
Protección social	49,9	79,9	40,8	95,3
Seguros	13,7	22,8	19,5	20,0
Servicios financieros	24,7	44,8	26,7	45,2
Otros servicios no declarados anteriormente	20,5	27,5	27,7	45,5
Características de los hogares				
Indicadores promedio				
Miembros en el hogar	1,7	3,1	1,7	2,0
Menores de 14 años en el hogar	4,4	7,3	5,8	7,3
Adultos de 65 años y más en el hogar	6,0	11,4	9,4	8,3
Perceptores de ingreso en el hogar	1,6	0,0	0,0	1,2
Ocupados en el hogar	2,2	3,0	2,6	2,3
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,9	4,5	3,0	6,1
Edad del jefe del hogar	1,0	2,0	1,6	1,4
Adultos equivalentes en el hogar	1,7	3,2	1,8	2,0
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	1,9	3,3	2,8	4,5
Hogares con jefe asalariado	3,3	4,4	4,8	7,6
Hogares con jefe femenino	4,9	5,9	8,6	9,6
Hogares inquilinos de la vivienda	7,3	11,8	9,9	25,3
Hogares con teléfono fijo	3,1	6,6	3,8	5,4
Hogares con teléfono móvil	0,9	2,0	1,5	1,4
Hogares que disponen de automóvil	3,0	4,3	4,8	7,0

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.15. Gasto de consumo de los hogares en alimentos y bebidas por lugar de adquisición. Región Cuyo. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Lugar de adquisición		
		Supermercado/ Hipermercado	Autoservicio y otros negocios con menos de cuatro cajas	Otros
		%		
Alimentos y bebidas	100	26,5	58,9	14,6
101 Productos de panadería	100	17,3	76,8	5,9
102 Harinas, arroz, cereales y pastas	100	43,9	51,0	5,1
103 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	100	29,3	67,8	2,9
104 Aves	100	21,2	77,2	1,6
105 Pescados y mariscos	100	25,5	70,9	3,6
106 Fiambres, embutidos y conservas	100	43,3	53,6	3,1
107 Aceites y grasas	100	54,8	43,0	2,3
108 Leche	100	59,9	36,7	3,4
109 Productos lácteos	100	43,4	53,7	2,9
110 Huevos	100	10,4	50,1	39,5
111 Frutas	100	20,7	74,5	4,8
112 Verduras y legumbres	100	16,6	79,4	4,0
113 Azúcar, dulces, golosinas	100	41,5	53,5	4,9
114 Infusiones y cacao	100	65,6	28,8	5,6
115 Salsas y condimentos	100	46,7	49,6	3,7
116 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	100	9,2	36,3	54,4
117 Bebidas alcohólicas	100	43,2	53,4	3,4
118 Bebidas no alcohólicas	100	28,2	63,5	8,3
119 Comidas y bebidas fuera del hogar	100	0,4	8,2	91,4

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.16. Gasto de consumo de los hogares en bienes varios por lugar de adquisición. Región Cuyo. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Lugar de adquisición		
		Supermercado/ Hipermercado	Autoservicio y otros negocios con menos de cuatro cajas	Otros
			%	
Bienes varios	100	15,6	80,5	3,8
220 Indumentaria	100	3,7	92,3	4,0
221 Calzado	100	2,0	96,3	1,7
222 Telas, accesorios para costura y servicios	100	0,2	97,6	2,2
427 Equipamiento del hogar (muebles, artefactos, vajillas, etc.)	100	9,0	82,1	8,9
428 Mantenimiento del hogar	100	59,5	38,0	2,5
530 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	100	2,9	94,1	3,0
737 Equipos de audio, televisión y vídeo	100	12,1	85,9	2,0
739 Libros, diarios y revistas	100	0,9	58,3	40,8
842 Textos y útiles escolares	100	5,3	90,7	4,0
943 Cigarrillos y tabaco	100	0,3	96,1	3,6
944 Artículos de tocador	100	72,7	25,7	1,6

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.17. Gasto de consumo de los hogares por modo de adquisición por Finalidad del gasto. Región Cuyo. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Modo de adquisición		
		Contado	Crédito	Otros
		%		
Total gasto de consumo	100	84,9	13,9	1,2
Alimentos y bebidas	100	92,1	5,4	2,5
Alimentos para consumir en el hogar	100	92,2	5,4	2,4
Bebidas para consumir en el hogar	100	90,5	6,4	3,1
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	100	92,5	3,7	3,7
Indumentaria y calzado	100	65,7	33,8	0,6
Indumentaria	100	70,3	28,9	0,8
Calzado	100	58,4	41,4	0,2
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	100	98,1	1,3	0,5
Propiedades (alquileres y expensas)	100	99,3	0,0	0,7
Conservación y reparación de la vivienda	100	85,8	13,4	0,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	100	99,4	0,6	0,0
Electricidad, gas y otros combustibles	100	99,4	0,4	0,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	100	60,4	38,8	0,8
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	100	42,5	57,5	0,0
Productos textiles para el hogar	100	62,9	36,6	0,6
Artefactos para el hogar	100	27,9	72,1	0,0
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	100	73,9	26,1	0,0
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	100	79,0	20,8	0,2
Bienes y servicios para la conservación del hogar	100	86,1	11,9	2,0
Salud	100	89,9	10,0	0,1
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	100	85,7	14,2	0,1
Servicios para la salud	100	93,8	6,1	0,1
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	100	97,7	2,3	0,1
Transporte y comunicaciones	100	83,7	14,9	1,4
Transporte	100	80,8	17,5	1,7
Comunicaciones	100	95,1	4,7	0,3
Esparcimiento	100	76,9	23,0	0,1
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	100	40,5	58,9	0,5
Equipos para la recreación y cultura	100	74,5	25,4	0,1
Servicios recreativos y culturales	100	94,7	5,2	0,0
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	100	84,8	15,2	0,0
Turismo	100	77,0	23,0	0,0
Enseñanza	100	97,6	2,4	0,0
Servicios educativos	100	98,9	1,1	0,0
Textos y útiles escolares	100	93,4	6,5	0,1
Bienes y servicios varios	100	86,6	13,1	0,3
Tabaco	100	98,2	0,0	1,8
Bienes y servicios para el cuidado personal	100	86,9	12,4	0,7
Efectos personales	100	87,3	12,7	0,0
Protección social	100	100	0,0	0,0
Seguros	100	95,0	4,9	0,0
Servicios financieros	100	81,6	18,4	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	100	83,4	16,6	0,0

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 5.18. Hogares propietarios de bienes de uso del hogar, en porcentaje. Región Cuyo. Años 2012/2013

Bienes		Hogares propietarios	1-3 años de antigüedad
			%
541101	Cocina con horno	97,5	15,4
541102	Horno a microondas	45,8	12,4
541103	Heladera sin freezer	25,9	3,3
541104	Heladera con freezer	71,9	15,0
541105	Freezer	13,4	3,8
541106	Lavavajilla	2,8	0,4
541107	Multiprocesadora	22,4	4,7
541201	Cámara fotográfica digital	41,8	24,1
541202	Computadora	57,3	30,0
541202	DVD	65,5	25,0
541205	Televisor	97,9	34,0
541206	Video cámara digital	6,4	3,4
541207	Video casetera/reproductora	5,9	0,6
541301	Aspiradora	14,0	4,2
541302	Estufa a gas tiro balanceado	41,2	7,5
541303	Extractor de aire/purificador	18,6	3,5
541304	Lavarropa automático	78,8	19,5
541305	Lavarropa no automático	15,9	3,8
541306	Teléfono celular	90,9	58,8
541307	Teléfono inalámbrico	22,2	11,6
541308	Termotanque	43,1	9,7
541309	Aire Acondicionado	34,4	16,1
541401	Automóvil	48,7	21,1
541402	Camioneta	10,1	3,5
541403	Bicicleta	46,4	12,9
541404	Moto, motocicleta, cuatriciclo	19,2	10,2

Nota: Se registra sólo la propiedad de los bienes y no la disponibilidad de los mismos. Aquellos hogares que alquilaban o usaban la vivienda que no era de su propiedad, no registraban como propios los bienes que formaban parte de la vivienda alquilada o cedida gratuitamente. En este caso, la cocina, el calefón y el termotanque usualmente no son propiedad del hogar.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.1.1 Gasto de consumo de los hogares por provincia y finalidad del gasto. Región Patagónica.
Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Lugar de residencia				
		Chubut	Neuquén	Río Negro	Santa Cruz	Tierra del Fuego
				\$		
Gasto medio mensual por hogar	6.015	6.593	4.774	4.584	9.206	8.054
Gasto medio mensual per cápita	1.868	2.099	1.435	1.447	2.792	2.535
Ingreso medio neto mensual por hogar	8.905	9.475	8.173	6.776	12.037	12.147
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.766	3.017	2.457	2.139	3.650	3.823
				%		
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	27,4	27,6	30,0	28,1	24,8	24,8
Alimentos para consumir en el hogar	21,9	21,6	24,8	22,9	19,8	18,7
Bebidas para consumir en el hogar	3,3	3,3	3,3	3,6	3,1	3,2
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,2	2,7	1,8	1,7	2,0	2,9
Indumentaria y calzado	9,8	10,0	10,1	9,9	9,5	8,8
Indumentaria	6,3	6,3	6,2	6,2	6,4	6,3
Calzado	3,5	3,6	3,9	3,8	3,1	2,5
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	11,5	12,0	11,0	11,4	10,6	13,5
Propiedades (alquileres y expensas)	7,3	6,9	7,0	7,6	6,8	10,2
Conservación y reparación de la vivienda	1,4	1,4	1,1	0,9	2,2	0,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	1,0	0,5	0,7	0,2	0,4
Electricidad, gas y otros combustibles	2,2	2,7	2,5	2,2	1,4	1,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,9	7,1	7,8	9,0	8,6	6,1
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,4	1,5	1,2	1,1	1,5	1,4
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,2	0,2	0,4	0,2
Artefactos para el hogar	1,3	0,9	1,1	1,8	1,6	0,7
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,6	0,5	0,5	0,6	0,8	0,2
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	1,0	0,8	0,7	0,8	1,5	1,0
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,5	3,1	4,1	4,4	2,8	2,6
Salud	3,9	4,7	2,6	3,9	3,8	4,2
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	1,6	1,7	1,4	1,7	1,4	1,9
Servicios para la salud	1,5	2,0	0,7	1,6	1,4	1,7
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,7	0,9	0,5	0,6	0,9	0,7
Transporte y comunicaciones	22,5	22,0	23,1	19,6	24,6	24,2
Transporte	16,5	16,0	17,1	13,7	18,4	19,0
Comunicaciones	6,0	6,0	6,0	5,9	6,2	5,2
Esparcimiento	9,5	9,3	9,0	9,2	10,3	9,6
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	2,0	1,6	1,7	2,5	2,5	1,5
Equipos para la recreación y cultura	2,3	2,4	1,7	2,2	3,0	1,9
Servicios recreativos y culturales	2,7	2,9	3,2	2,9	2,0	2,5
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,5	0,7	0,4	0,6	0,4
Turismo	1,9	1,9	1,7	1,2	2,3	3,2
Enseñanza	2,8	2,5	2,3	3,8	1,7	4,4
Servicios educativos	2,2	1,8	1,7	3,4	1,3	3,6
Textos y útiles escolares	0,6	0,7	0,6	0,5	0,5	0,7
Bienes y servicios varios	4,9	4,9	4,0	5,0	6,0	4,4
Tabaco	0,7	0,7	0,6	0,9	0,7	0,6
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,2	3,3	3,1	3,0	3,4	2,9
Efectos personales	0,3	0,3	0,1	0,6	0,3	0,2
Protección social	0,2	0,2	0,2	0,1	0,3	0,3
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Servicios financieros	0,1	0,1	0,0	0,1	0,4	0,2
Otros servicios no declarados anteriormente	0,4	0,4	0,0	0,4	0,8	0,2

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.1.2 Características de los hogares por provincia. Región Patagónica. Años 2012/2013

	Total	Lugar de residencia				
		Chubut	Neuquén	Río Negro	Santa Cruz	Tierra del Fuego
Hogares en la muestra	3.210	779	588	664	740	439
Hogares estimados	595.629	151.284	150.256	171.436	81.751	40.902
Porcentaje del total de hogares	5,3	1,4	1,3	1,5	0,7	0,4
Indicadores promedio						
Miembros por hogar	3,2	3,1	3,3	3,2	3,3	3,2
Menores de 14 años por hogar	0,9	0,8	0,9	0,8	1,0	0,9
Adultos de 65 años y más por hogar	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,1
Perceptores de ingreso por hogar	1,8	1,7	1,8	1,7	1,8	1,7
Ocupados por hogar	1,4	1,3	1,4	1,3	1,4	1,4
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	1,2	1,4	1,2	1,3	1,2
Edad del jefe del hogar	47	47	47	49	45	45
Adultos equivalentes por hogar	2,6	2,5	2,7	2,5	2,6	2,6
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	77,1	78,8	78,1	73,4	79,8	77,9
Hogares con jefe asalariado	63,6	64,7	63,2	59,8	67,0	69,4
Hogares con jefe femenino	30,5	26,6	31,4	34,5	27,5	31,0
Hogares inquilinos de la vivienda	22,5	21,5	19,9	21,8	27,1	29,4
Hogares con teléfono fijo	47,9	45,4	50,3	44,4	49,9	58,2
Hogares con teléfono móvil	93,0	93,2	94,7	89,0	95,9	97,3
Hogares que disponen de automóvil	50,8	54,0	47,6	45,4	56,6	61,4

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.1.3 Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 6.1.1 y 6.1.2. Región Patagónica. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Lugar de residencia				
		Chubut	Neuquén	Río Negro	Santa Cruz	Tierra del Fuego
		%				
Gasto medio mensual por hogar	2,1	3,8	5,2	5,0	3,7	4,2
Gasto medio mensual per cápita	2,4	4,3	5,7	5,6	3,8	4,7
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,1	4,0	6,3	3,6	3,4	3,9
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	4,5	7,5	4,5	4,0	4,4
Alimentos y bebidas	1,7	3,8	4,2	3,7	2,0	3,5
Alimentos para consumir en el hogar	1,9	4,2	4,7	4,2	2,3	4,0
Bebidas para consumir en el hogar	2,8	7,2	6,1	5,5	3,9	5,7
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,9	13,1	14,8	17,2	16,1	12,3
Indumentaria y calzado	2,8	6,4	6,0	6,4	4,5	6,6
Indumentaria	3,3	7,5	7,5	7,1	5,4	6,3
Calzado	3,9	7,7	8,0	9,9	5,6	9,8
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,2	4,8	8,7	8,7	5,4	7,6
Propiedades (alquileres y expensas)	4,9	9,4	13,4	11,9	8,0	10,6
Conservación y reparación de la vivienda	10,6	23,2	32,0	23,1	14,5	15,7
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	4,1	6,5	8,3	7,4	5,4	9,2
Electricidad, gas y otros combustibles	2,6	5,1	6,3	5,3	4,2	5,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,9	7,6	7,4	10,7	5,5	7,2
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	8,6	21,5	11,1	23,9	9,2	11,5
Productos textiles para el hogar	8,6	25,7	15,1	13,4	5,7	14,3
Artefactos para el hogar	6,5	22,4	19,3	8,1	8,0	17,8
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,6	15,6	30,4	10,9	16,0	18,7
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	9,4	17,6	23,6	17,4	18,0	32,7
Bienes y servicios para la conservación del hogar	7,7	7,8	11,6	23,7	6,7	8,4
Salud	4,7	8,7	10,5	10,5	9,9	12,5
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,3	11,2	12,7	12,3	7,7	13,7
Servicios para la salud	9,4	16,9	20,7	19,0	20,9	26,4
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	10,3	18,4	30,1	29,1	17,4	24,4
Transporte y comunicaciones	2,6	5,2	7,9	6,1	3,0	5,3
Transporte	3,6	7,3	11,0	8,8	4,1	6,8
Comunicaciones	2,2	3,9	5,3	4,7	5,0	4,7
Esparcimiento	2,5	5,3	7,7	4,7	3,7	6,2
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	5,2	9,7	17,4	9,0	9,7	16,0
Equipos para la recreación y cultura	5,3	11,7	15,7	9,3	8,2	15,2
Servicios recreativos y culturales	3,3	5,8	10,4	4,8	4,8	6,5
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	11,6	12,0	29,1	15,5	27,4	24,8
Turismo	8,3	15,0	28,0	26,7	8,5	17,7
Enseñanza	6,2	14,7	17,2	9,6	14,0	11,9
Servicios educativos	7,5	19,6	20,5	11,1	16,5	14,0
Textos y útiles escolares	8,1	15,1	21,0	16,1	18,5	20,4
Bienes y servicios varios	2,6	4,4	6,9	6,7	4,8	6,3
Tabaco	5,2	8,3	11,1	14,0	8,9	12,1
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,9	5,2	8,4	6,2	5,3	6,5
Efectos personales	11,8	33,4	15,7	14,0	25,6	44,5
Protección social	24,3	50,9	41,9	60,7	51,7	37,6
Seguros	13,9	28,9	39,5	29,6	20,5	43,4
Servicios financieros	12,6	22,2	43,1	51,7	11,3	59,7
Otros servicios no declarados anteriormente	14,5	18,8	24,2	36,6	23,4	26,9
Características de los hogares						
Indicadores promedio						
Miembros por hogar	1,3	2,4	2,8	2,8	2,6	3,1
Menores de 14 años por hogar	3,1	6,1	7,1	6,4	5,8	6,1
Adultos de 65 años y más por hogar	5,7	9,3	10,3	12,5	11,9	18,5
Perceptores de ingreso por hogar	1,1	2,0	2,1	2,7	2,0	2,3
Ocupados por hogar	1,5	3,0	3,1	3,5	2,6	3,0
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,1	3,6	4,5	4,7	4,0	3,6
Edad del jefe del hogar	0,8	1,4	1,5	1,9	1,6	1,8
Adultos equivalentes por hogar	1,3	2,5	3,0	2,8	2,5	3,1
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	1,3	2,1	2,7	3,2	2,0	3,3
Hogares con jefe asalariado	1,6	2,8	3,2	3,9	3,2	4,1
Hogares con jefe femenino	3,4	6,2	7,2	7,0	5,7	8,0
Hogares inquilinos de la vivienda	4,9	9,3	11,5	11,0	8,1	10,2
Hogares con teléfono fijo	3,0	5,6	6,0	7,4	5,0	5,6
Hogares con teléfono móvil	0,7	1,0	1,1	2,1	0,8	1,0
Hogares que disponen de automóvil	2,3	4,2	5,3	5,2	3,3	4,6

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.2.1 Gasto de consumo de los hogares por cantidad de miembros y finalidad del gasto.
Región Patagónica. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Cantidad de miembros del hogar				
		Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco y más
		\$				
Gasto medio neto mensual por hogar	6.015	3.567	5.581	5.941	6.995	7.565
Gasto medio neto mensual per cápita	1.868	3.567	2.790	1.980	1.749	1.304
Ingreso medio neto mensual por hogar	8.905	5.212	8.972	9.023	10.679	9.929
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.766	5.212	4.486	3.008	2.670	1.712
		%				
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	27,4	24,1	26,1	27,1	27,3	29,9
Alimentos para consumir en el hogar	21,9	18,0	20,1	21,7	21,9	24,9
Bebidas para consumir en el hogar	3,3	3,4	3,2	3,1	3,2	3,6
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,2	2,7	2,7	2,2	2,2	1,4
Indumentaria y calzado	9,8	7,8	8,9	9,3	10,6	10,9
Indumentaria	6,3	5,4	5,8	6,3	6,4	6,9
Calzado	3,5	2,4	3,2	3,0	4,2	4,0
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	11,5	20,9	13,7	11,1	10,4	7,5
Propiedades (alquileres y expensas)	7,3	15,9	9,2	7,0	6,3	3,9
Conservación y reparación de la vivienda	1,4	1,7	1,5	1,4	1,5	1,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	0,8	0,8	0,5	0,6	0,5
Electricidad, gas y otros combustibles	2,2	2,6	2,2	2,2	2,0	2,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,9	9,9	7,9	8,5	7,0	7,5
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,4	1,3	1,4	1,4	1,3	1,4
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3
Artefactos para el hogar	1,3	1,2	0,9	1,4	1,0	1,7
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,6	0,8	0,5	0,4	0,4	0,7
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	1,0	1,0	0,7	1,2	0,8	1,1
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,5	5,2	4,1	3,6	3,3	2,3
Salud	3,9	4,0	4,6	4,3	3,3	3,3
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	1,6	2,0	1,7	1,8	1,4	1,4
Servicios para la salud	1,5	1,6	2,0	1,7	1,2	1,3
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,7	0,4	0,9	0,8	0,7	0,7
Transporte y comunicaciones	22,5	18,2	22,9	23,4	22,7	22,7
Transporte	16,5	12,9	17,3	17,1	16,9	16,4
Comunicaciones	6,0	5,3	5,6	6,3	5,9	6,3
Esparcimiento	9,5	9,5	9,6	9,5	9,6	9,2
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	2,0	1,8	1,9	1,7	1,9	2,4
Equipos para la recreación y cultura	2,3	1,5	1,9	2,0	2,7	2,9
Servicios recreativos y culturales	2,7	3,3	2,5	3,2	2,8	2,3
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,4	0,6	0,5	0,8	0,3
Turismo	1,9	2,5	2,7	2,2	1,4	1,3
Enseñanza	2,8	0,9	1,7	2,3	4,1	3,5
Servicios educativos	2,2	0,7	1,4	1,8	3,3	2,8
Textos y útiles escolares	0,6	0,2	0,3	0,6	0,8	0,7
Bienes y servicios varios	4,9	4,7	4,8	4,6	5,0	5,3
Tabaco	0,7	0,9	0,6	0,7	0,5	0,8
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,2	2,4	3,0	3,0	3,5	3,4
Efectos personales	0,3	0,4	0,2	0,2	0,3	0,4
Protección social	0,2	0,4	0,3	0,2	0,2	0,0
Seguros	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
Servicios financieros	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Otros servicios no declarados anteriormente	0,4	0,3	0,4	0,2	0,4	0,5

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.2.2 Características de los hogares por cantidad de miembros. Años 2012/2013

	Total	Cantidad de miembros del hogar				
		Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco y más
Hogares en la muestra	3.210	546	747	674	603	640
Hogares estimados	595.629	95.932	137.802	123.408	115.160	123.327
Porcentaje del total de hogares	5,3	0,9	1,2	1,1	1,0	1,1
Indicadores promedio						
Menores de 14 años por hogar	0,9	0,0	0,1	0,6	1,3	2,2
Adultos de 65 años y más por hogar	0,2	0,3	0,4	0,2	0,1	0,1
Perceptores de ingreso por hogar	1,8	1,0	1,6	1,8	1,9	2,3
Ocupados por hogar	1,4	0,6	1,1	1,4	1,6	1,9
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	0,5	0,9	1,3	1,5	2,0
Edad del jefe del hogar	47	52	50	45	43	45
Adultos equivalentes por hogar	2,6	0,8	1,6	2,4	3,2	4,6
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	77,1	59,8	69,2	80,6	88,2	85,6
Hogares con jefe asalariado	63,6	47,1	55,8	68,5	72,8	71,4
Hogares con jefe femenino	30,5	50,5	36,5	30,3	19,8	18,4
Hogares inquilinos de la vivienda	22,5	32,5	24,6	21,6	21,0	14,6
Hogares con teléfono fijo	47,9	39,0	52,4	49,1	49,9	46,6
Hogares con teléfono móvil	93,0	83,1	87,5	96,3	98,0	98,9
Hogares que disponen de automóvil	50,8	30,6	49,7	54,6	58,3	56,8

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.2.3 Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 6.2.1 y 6.2.2. Región Patagónica Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Cantidad de miembros del hogar				
		Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco y más
		%				
Gasto medio neto mensual por hogar	2,1	4,9	4,0	4,2	4,3	3,8
Gasto medio neto mensual per cápita	2,4	4,9	4,0	4,2	4,3	4,0
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,1	3,7	3,4	3,7	5,8	3,5
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	3,7	3,4	3,7	5,8	3,6
Alimentos y bebidas	1,7	5,3	3,0	3,0	3,2	3,2
Alimentos para consumir en el hogar	1,9	5,6	3,3	3,4	3,5	3,4
Bebidas para consumir en el hogar	2,8	8,2	5,4	5,0	5,4	5,8
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,9	15,8	15,3	13,1	14,3	13,7
Indumentaria y calzado	2,8	8,0	5,6	4,5	5,3	4,6
Indumentaria	3,3	8,9	6,6	5,4	5,8	6,0
Calzado	3,9	13,1	8,1	6,6	7,8	6,1
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,2	6,4	5,1	6,2	5,6	5,9
Propiedades (alquileres y expensas)	4,9	8,9	7,3	9,7	8,8	10,9
Conservación y reparación de la vivienda	10,6	37,8	17,3	31,4	18,0	12,7
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	4,1	9,9	7,7	6,9	7,5	8,3
Electricidad, gas y otros combustibles	2,6	7,6	4,8	4,7	5,0	4,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,9	16,6	6,9	7,8	5,9	5,0
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	8,6	17,0	20,8	26,7	11,7	9,8
Productos textiles para el hogar	8,6	12,5	10,1	30,1	10,3	9,0
Artefactos para el hogar	6,5	16,8	28,1	13,8	11,3	7,5
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,6	35,6	22,9	18,7	16,7	10,0
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	9,4	22,3	18,7	21,5	20,3	17,1
Bienes y servicios para la conservación del hogar	7,7	31,6	10,2	10,2	11,5	9,0
Salud	4,7	17,3	9,2	11,2	8,0	10,2
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,3	16,0	11,4	13,4	9,3	9,7
Servicios para la salud	9,4	34,0	17,8	21,1	14,4	23,5
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	10,3	23,8	19,0	18,5	24,1	21,5
Transporte y comunicaciones	2,6	8,4	5,2	4,8	4,3	5,2
Transporte	3,6	12,0	7,2	6,7	5,9	7,4
Comunicaciones	2,2	5,6	4,3	4,2	4,1	4,2
Esparcimiento	2,5	7,4	4,9	5,8	5,8	4,4
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	5,2	12,9	15,2	10,5	10,0	8,1
Equipos para la recreación y cultura	5,3	13,7	10,7	10,9	13,0	7,6
Servicios recreativos y culturales	3,3	7,5	4,4	8,7	6,0	6,8
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	11,6	17,9	13,1	15,4	29,3	15,6
Turismo	8,3	21,9	13,7	20,2	12,3	17,1
Enseñanza	6,2	29,0	22,0	12,0	12,8	8,2
Servicios educativos	7,5	33,0	27,2	14,8	15,0	9,5
Textos y útiles escolares	8,1	31,4	21,3	19,1	14,8	13,3
Bienes y servicios varios	2,6	9,1	7,1	4,9	4,5	5,4
Tabaco	5,2	14,0	10,2	11,7	11,8	10,8
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,9	9,3	6,6	6,4	5,0	6,6
Efectos personales	11,8	36,4	26,9	32,0	39,4	11,6
Protección social	24,3	75,4	50,5	33,1	41,0	50,3
Seguros	13,9	26,6	28,2	26,6	19,5	27,4
Servicios financieros	12,6	39,0	26,2	16,3	13,9	25,7
Otros servicios no declarados anteriormente	14,5	30,1	36,8	21,0	21,9	31,7
Características de los hogares						
Menores de 14 años en el hogar	3,1	0,0	9,5	4,4	2,9	3,3
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,7	9,3	8,8	10,9	20,3	12,6
Perceptores de ingreso en el hogar	1,1	0,1	1,3	1,8	2,0	2,5
Ocupados en el hogar	1,5	4,9	2,9	2,4	1,9	2,9
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,1	3,5	2,5	2,7	2,5	3,5
Edad del jefe del hogar	0,8	2,3	1,6	1,5	1,4	1,3
Adultos equivalentes en el hogar	1,3	1,1	0,6	0,6	0,5	1,0
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	1,3	4,9	2,9	2,4	2,0	1,8
Hogares con jefe asalariado	1,6	6,1	3,9	3,2	3,1	2,6
Hogares con jefe femenino	3,4	5,5	5,4	7,0	9,8	10,8
Hogares inquilinos de la vivienda	4,9	9,5	7,7	9,7	10,1	11,8
Hogares con teléfono fijo	3,0	7,3	4,3	5,4	5,6	5,9
Hogares con teléfono móvil	0,7	2,9	1,8	0,9	0,7	0,5
Hogares que disponen de automóvil	2,3	9,1	4,5	4,2	4,4	4,3

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.3.2 Características de los hogares por tipo de hogar. Región Patagónica. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Tipo de hogar			
		Unipersonal	Nuclear sin hijos	Nuclear con hijos	Extendido
Hogares en la muestra	3.210	546	464	1.681	519
Hogares estimados	595.629	95.932	81.826	314.323	103.548
Porcentaje del total de hogares	5,3	0,9	0,7	2,8	0,9
Indicadores promedio					
Miembros por hogar	3,2	1,0	2,0	3,8	4,6
Cantidad de menores de 14 años por hogar	0,9	0,0	0,0	1,3	1,2
Adultos de 65 años y más por hogar	0,2	0,3	0,5	0,1	0,4
Perceptores de ingreso por hogar	1,8	1,0	1,7	1,8	2,5
Ocupados por hogar	1,4	0,6	1,2	1,5	1,7
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	0,5	0,9	1,5	1,5
Edad del jefe del hogar	47	52	51	43	50
Adultos equivalentes por hogar	2,6	0,8	1,6	3,0	3,6
Porcentajes					
Hogares con jefe ocupado	77,1	59,8	68,2	87,6	68,4
Hogares con jefe asalariado	63,6	47,1	51,4	73,5	58,2
Hogares con jefe femenino	30,5	50,5	13,5	25,4	40,7
Hogares inquilinos de la vivienda	22,5	32,5	27,4	20,8	14,5
Hogares con teléfono fijo	47,9	39,0	59,7	45,2	54,7
Hogares con teléfono móvil	93,0	83,1	87,0	96,6	96,0
Hogares que disponen de automóvil	50,8	30,6	58,2	57,3	43,7

Nota: el tipo de hogar clasifica a los hogares según su composición y las relaciones de parentesco que existen entre sus miembros de acuerdo a los siguientes grupos:

Unipersonal: hogares formados por un solo miembro.

Nuclear sin hijos: hogares constituidos únicamente por el jefe y su cónyuge o pareja.

Nuclear con hijos: hogares constituidos por el jefe, su cónyuge o pareja y sus hijos o hijastros, o por el jefe y sus hijos o hijastros.

Extendido: hogares en los que reside al menos una persona que no tiene relación conyugal ni filial con el jefe del hogar.

En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.3.3 Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 6.3.1 y 6.3.2. Región Patagónica. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Tipo de hogar			
		Unipersonal	Nuclear sin hijos	Nuclear con hijos	Extendido
			%		
Gasto medio neto mensual por hogar	2,1	4,9	4,7	2,6	4,9
Gasto medio neto mensual per cápita	2,4	4,9	4,7	2,8	5,0
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,1	3,7	4,3	2,9	4,5
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	3,7	4,3	3,2	4,7
Alimentos y bebidas	1,7	5,3	3,8	2,0	3,7
Alimentos para consumir en el hogar	1,9	5,6	4,2	2,3	3,8
Bebidas para consumir en el hogar	2,8	8,2	6,1	3,7	6,1
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,9	15,8	18,3	8,5	18,2
Indumentaria y calzado	2,8	8,0	7,0	3,3	5,5
Indumentaria	3,3	8,9	8,7	3,8	7,3
Calzado	3,9	13,1	10,5	5,0	7,7
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,2	6,4	6,1	3,8	6,6
Propiedades (alquileres y expensas)	4,9	8,9	8,2	6,2	12,5
Conservación y reparación de la vivienda	10,6	37,8	23,7	13,6	19,2
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	4,1	9,9	8,9	5,4	7,2
Electricidad, gas y otros combustibles	2,6	7,6	6,2	3,1	5,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,9	16,6	9,5	4,2	6,4
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	8,6	17,0	25,6	12,8	12,1
Productos textiles para el hogar	8,6	12,5	13,4	13,3	11,5
Artefactos para el hogar	6,5	16,8	36,5	7,1	12,1
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,6	35,6	30,8	10,3	11,3
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	9,4	22,3	23,3	12,9	16,9
Bienes y servicios para la conservación del hogar	7,7	31,6	14,6	6,7	9,5
Salud	4,7	17,3	10,6	6,0	12,6
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,3	16,0	14,0	7,4	12,3
Servicios para la salud	9,4	34,0	20,2	11,9	24,4
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	10,3	23,8	21,3	13,6	26,1
Transporte y comunicaciones	2,6	8,4	5,7	3,4	4,8
Transporte	3,6	12,0	7,6	4,7	7,1
Comunicaciones	2,2	5,6	5,6	2,6	5,2
Esparcimiento	2,5	7,4	6,4	3,1	6,7
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	5,2	12,9	19,2	5,7	11,8
Equipos para la recreación y cultura	5,3	13,7	13,5	6,8	12,3
Servicios recreativos y culturales	3,3	7,5	5,8	4,8	5,2
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	11,6	17,9	15,4	17,6	15,9
Turismo	8,3	21,9	15,8	11,0	22,9
Enseñanza	6,2	29,0	36,8	7,9	6,6
Servicios educativos	7,5	33,0	42,2	9,7	7,0
Textos y útiles escolares	8,1	31,4	34,4	9,8	15,1
Bienes y servicios varios	2,6	9,1	7,4	3,5	6,1
Tabaco	5,2	14,0	13,7	8,0	9,7
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,9	9,3	7,9	3,5	8,2
Efectos personales	11,8	36,4	34,0	12,5	50,1
Protección social	24,3	75,4	74,9	22,2	52,1
Seguros	13,9	26,6	35,4	16,1	34,6
Servicios financieros	12,6	39,0	20,0	14,0	26,6
Otros servicios no declarados anteriormente	14,5	30,1	24,1	19,0	23,1
Características de los hogares					
Indicadores promedio					
Miembros en el hogar	1,3	0,0	0,0	1,0	2,3
Cantidad de menores de 14 años en el hogar	3,1	0,0	0,0	2,7	6,1
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,7	9,3	9,6	11,9	8,7
Perceptores de ingreso en el hogar	1,1	0,1	1,4	1,4	2,1
Ocupados en el hogar	1,5	4,9	3,9	1,5	3,5
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,1	3,5	3,3	2,4	3,6
Edad del jefe del hogar	0,8	2,3	2,0	0,9	1,7
Adultos equivalentes en el hogar	1,3	1,1	0,7	1,0	2,3
Porcentajes					
Hogares con jefe ocupado	1,3	4,9	3,9	1,1	3,9
Hogares con jefe asalariado	1,6	6,1	5,2	1,8	4,8
Hogares con jefe femenino	3,4	5,5	15,1	4,8	7,1
Hogares inquilinos de la vivienda	4,9	9,5	8,9	6,4	13,2
Hogares con teléfono fijo	3,0	7,3	4,6	3,9	5,2
Hogares con teléfono móvil	0,7	2,9	2,4	0,5	1,3
Hogares que disponen de automóvil	2,3	9,1	5,0	2,7	6,3

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.4.1 Gasto de consumo de los hogares por régimen de tenencia de la vivienda y finalidad del gasto.
Región Patagónica. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Régimen de tenencia de la vivienda	
		Hogar inquilino	Hogar no inquilino
		\$	
Gasto medio neto mensual por hogar	6.015	7.467	5.594
Gasto medio neto mensual per cápita	1.868	2.657	1.676
Ingreso medio neto mensual por hogar	8.905	8.775	8.943
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.766	3.122	2.679
		%	
Total gasto de consumo	100	100	100
Alimentos y bebidas	27,4	22,8	29,1
Alimentos para consumir en el hogar	21,9	17,9	23,4
Bebidas para consumir en el hogar	3,3	2,8	3,5
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,2	2,2	2,2
Indumentaria y calzado	9,8	8,9	10,1
Indumentaria	6,3	5,8	6,5
Calzado	3,5	3,1	3,6
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	11,5	26,6	5,7
Propiedades (alquileres y expensas)	7,3	24,7	0,6
Conservación y reparación de la vivienda	1,4	0,5	1,7
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	0,3	0,7
Electricidad, gas y otros combustibles	2,2	1,1	2,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,9	7,0	8,2
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,4	1,1	1,5
Productos textiles para el hogar	0,3	0,2	0,3
Artefactos para el hogar	1,3	1,0	1,4
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,6	0,4	0,6
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	1,0	0,8	1,0
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,5	3,4	3,5
Salud	3,9	3,0	4,2
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	1,6	1,1	1,8
Servicios para la salud	1,5	1,3	1,6
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,7	0,6	0,8
Transporte y comunicaciones	22,5	16,6	24,7
Transporte	16,5	11,9	18,3
Comunicaciones	6,0	4,7	6,4
Esparcimiento	9,5	7,9	10,1
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	2,0	1,9	2,0
Equipos para la recreación y cultura	2,3	1,7	2,5
Servicios recreativos y culturales	2,7	2,1	3,0
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,4	0,6
Turismo	1,9	1,7	2,0
Enseñanza	2,8	2,4	2,9
Servicios educativos	2,2	1,8	2,3
Textos y útiles escolares	0,6	0,6	0,6
Bienes y servicios varios	4,9	4,9	5,0
Tabaco	0,7	0,6	0,7
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,2	3,1	3,2
Efectos personales	0,3	0,3	0,3
Protección social	0,2	0,4	0,1
Seguros	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,1	0,1	0,2
Otros servicios no declarados anteriormente	0,4	0,3	0,4

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.4.2 Características de los hogares por régimen de tenencia de la vivienda. Región Patagónica.
Años 2012/2013

	Total	Régimen de tenencia de la vivienda	
		Hogar inquilino	Hogar no inquilino
Hogares en la muestra	3.210	745	2.465
Hogares estimados	595.629	133.988	461.641
Porcentaje del total de hogares	5,3	1,2	4,1
Indicadores promedio			
Miembros por hogar	3,2	2,8	3,3
Menores de 14 años por hogar	0,9	0,8	0,9
Adultos de 65 años y más por hogar	0,2	0,1	0,3
Perceptores de ingreso por hogar	1,8	1,6	1,8
Ocupados por hogar	1,4	1,4	1,4
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	1,4	1,2
Edad del jefe del hogar	47	37	50
Adultos equivalentes por hogar	2,6	2,2	2,7
Porcentajes			
Hogares con jefe ocupado	77,1	87,5	74,1
Hogares con jefe asalariado	63,6	77,3	59,6
Hogares con jefe femenino	30,5	29,3	30,8
Hogares con teléfono fijo	47,9	26,1	54,2
Hogares con teléfono móvil	93,0	97,3	91,8
Hogares que disponen de automóvil	50,8	44,6	52,6

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.4.3 Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 6.4.1 y 6.4.2. Región Patagónica. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Régimen de tenencia de la vivienda	
		Hogar inquilino	Hogar no inquilino
		%	
Gasto medio neto mensual por hogar	2,1	3,5	2,5
Gasto medio neto mensual per cápita	2,4	3,7	2,6
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,1	3,5	2,5
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	4,0	2,9
Alimentos y bebidas	1,7	2,9	1,9
Alimentos para consumir en el hogar	1,9	3,2	2,1
Bebidas para consumir en el hogar	2,8	4,4	3,3
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,9	12,3	8,1
Indumentaria y calzado	2,8	5,0	3,1
Indumentaria	3,3	5,5	3,7
Calzado	3,9	7,3	4,4
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,2	3,0	3,8
Propiedades (alquileres y expensas)	4,9	3,1	15,6
Conservación y reparación de la vivienda	10,6	35,2	11,2
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	4,1	8,7	4,4
Electricidad, gas y otros combustibles	2,6	4,8	2,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,9	11,5	3,6
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	8,6	11,8	10,6
Productos textiles para el hogar	8,6	8,8	10,7
Artefactos para el hogar	6,5	13,0	7,5
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,6	18,7	9,7
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	9,4	24,0	9,0
Bienes y servicios para la conservación del hogar	7,7	24,0	5,6
Salud	4,7	8,2	5,6
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,3	10,4	6,1
Servicios para la salud	9,4	15,1	11,4
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	10,3	23,0	11,3
Transporte y comunicaciones	2,6	4,9	2,9
Transporte	3,6	6,5	4,1
Comunicaciones	2,2	4,7	2,4
Esparcimiento	2,5	5,4	2,7
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	5,2	11,1	5,3
Equipos para la recreación y cultura	5,3	13,6	5,6
Servicios recreativos y culturales	3,3	6,0	4,1
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	11,6	13,3	14,4
Turismo	8,3	15,8	9,1
Enseñanza	6,2	16,6	6,7
Servicios educativos	7,5	20,7	8,0
Textos y útiles escolares	8,1	18,7	8,4
Bienes y servicios varios	2,6	5,7	2,9
Tabaco	5,2	10,6	6,0
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,9	5,3	3,5
Efectos personales	11,8	31,1	9,9
Protección social	24,3	34,6	35,9
Seguros	13,9	18,6	15,4
Servicios financieros	12,6	17,9	15,1
Otros servicios no declarados anteriormente	14,5	34,8	15,7
Características de los hogares			
Indicadores promedio			
Miembros en el hogar	1,3	2,7	1,4
Menores de 14 años en el hogar	3,1	5,5	3,5
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,7	28,0	6,0
Perceptores de ingreso en el hogar	1,1	1,8	1,4
Ocupados en el hogar	1,5	2,8	1,8
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,1	3,8	2,3
Edad del jefe del hogar	0,8	2,1	0,9
Adultos equivalentes en el hogar	1,3	2,6	1,5
Porcentajes			
Hogares con jefe ocupado	1,3	2,4	1,6
Hogares con jefe asalariado	1,6	2,9	2,1
Hogares con jefe femenino	3,4	7,1	3,8
Hogares con teléfono fijo	3,0	9,9	3,1
Hogares con teléfono móvil	0,7	1,4	0,8
Hogares que disponen de automóvil	2,3	5,3	2,5

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.5.1 Gasto de consumo de los hogares por cobertura médica del jefe del hogar y finalidad del gasto. Región Patagónica. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Cobertura médica del jefe del hogar		
		Sin cobertura médica ¹	Obra social obligatoria	Sistema prepago ²
		\$		
Gasto medio neto mensual por hogar	6.015	3.549	6.511	9.966
Gasto medio neto mensual per cápita	1.868	1.054	2.050	3.137
Ingreso medio neto mensual por hogar	8.905	5.174	9.651	14.816
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.766	1.537	3.039	4.664
		%		
Total gasto de consumo	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	27,4	33,9	26,8	22,7
Alimentos para consumir en el hogar	21,9	27,9	21,5	16,5
Bebidas para consumir en el hogar	3,3	3,6	3,3	3,3
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,2	2,3	2,0	2,9
Indumentaria y calzado	9,8	10,7	9,6	10,1
Indumentaria	6,3	6,4	6,2	7,0
Calzado	3,5	4,2	3,4	3,1
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	11,5	13,7	11,3	10,1
Propiedades (alquileres y expensas)	7,3	8,7	7,3	5,6
Conservación y reparación de la vivienda	1,4	0,9	1,3	2,3
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	0,8	0,6	0,5
Electricidad, gas y otros combustibles	2,2	3,3	2,1	1,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,9	6,5	7,9	10,0
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,4	1,1	1,3	2,4
Productos textiles para el hogar	0,3	0,2	0,2	0,5
Artefactos para el hogar	1,3	1,1	1,3	1,0
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,6	0,5	0,6	0,8
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	1,0	1,4	0,9	1,0
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,5	2,2	3,6	4,4
Salud	3,9	2,2	3,9	6,1
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	1,6	1,0	1,7	1,3
Servicios para la salud	1,5	1,1	1,6	1,0
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,7	0,1	0,5	3,7
Transporte y comunicaciones	22,5	18,6	23,3	21,2
Transporte	16,5	11,5	17,5	15,9
Comunicaciones	6,0	7,1	5,8	5,3
Esparcimiento	9,5	7,7	9,5	11,5
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	2,0	1,9	2,0	2,2
Equipos para la recreación y cultura	2,3	1,5	2,4	2,9
Servicios recreativos y culturales	2,7	2,9	2,7	2,6
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,3	0,5	0,5
Turismo	1,9	1,1	1,9	3,2
Enseñanza	2,8	1,9	2,9	3,1
Servicios educativos	2,2	1,2	2,3	2,6
Textos y útiles escolares	0,6	0,8	0,5	0,5
Bienes y servicios varios	4,9	4,7	4,9	5,4
Tabaco	0,7	1,1	0,7	0,5
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,2	3,0	3,2	3,1
Efectos personales	0,3	0,2	0,4	0,1
Protección social	0,2	0,0	0,2	0,6
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,1
Servicios financieros	0,1	0,1	0,1	0,2
Otros servicios no declarados anteriormente	0,4	0,4	0,3	0,8

⁽¹⁾ Incluye hogares cuyo jefe tiene solo cobertura de Emergencias médicas.

⁽²⁾ Se incluyen los hogares cuyo jefe tiene además de cobertura por Sistema prepago, Obra social obligatoria (doble cobertura).

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.5.2 Gasto de consumo de los hogares por cobertura médica del jefe del hogar. Región Patagónica.
Años 2012/2013

	Total	Cobertura médica del jefe del hogar ¹		
		Sin cobertura médica ²	Obra social obligatoria	Sistema prepago ³
Hogares en la muestra	3.210	669	2.365	171
Hogares estimados	595.629	137.651	424.573	32.518
Porcentaje del total de hogares	5,3	1,2	3,8	0,3
Indicadores promedio				
Miembros por hogar	3,2	3,4	3,2	3,2
Menores de 14 años por hogar	0,9	1,0	0,8	0,9
Adultos de 65 años y más por hogar	0,2	0,1	0,3	0,1
Perceptores de ingreso por hogar	1,8	1,7	1,8	1,7
Ocupados por hogar	1,4	1,3	1,4	1,5
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	1,6	1,2	1,1
Edad del jefe del hogar	47	45	48	41
Adultos equivalentes por hogar	2,6	2,7	2,5	2,5
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	77,1	77,0	76,0	92,0
Hogares con jefe asalariado	63,6	45,4	68,5	75,6
Hogares con jefe femenino	30,5	33,6	29,9	26,1
Hogares inquilinos de la vivienda	22,5	20,7	22,9	24,5
Hogares con teléfono fijo	47,9	30,9	53,1	52,0
Hogares con teléfono móvil	93,0	92,1	93,0	97,1
Hogares que disponen de automóvil	50,8	31,0	55,9	67,8

⁽¹⁾ Los datos correspondientes a hogares sin respuesta a la variable "cobertura médica del jefe del hogar" se tuvieron en cuenta para la estimación del total del país pero no se presenta la columna correspondiente a Ns/Nr, por lo tanto los parciales no suman el total.

⁽²⁾ Incluye hogares cuyo jefe tiene solo cobertura de Emergencias médicas.

⁽³⁾ Se incluyen los hogares cuyo jefe tiene además de cobertura por Sistema prepago, Obra social obligatoria (doble cobertura).

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.5.3 Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 6.5.1 y 6.5.2. Región Patagónica. Años 2012/2013

Finalidad del Gasto	Total	Cobertura médica del jefe del hogar		
		Sin cobertura médica	Obra social obligatoria	Sistema prepago
		%		
Gasto medio neto mensual por hogar	2,1	4,4	2,2	6,5
Gasto medio neto mensual per cápita	2,4	4,4	2,5	6,7
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,1	3,9	2,3	7,0
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	4,3	2,8	6,9
Alimentos y bebidas	1,7	3,0	1,9	5,7
Alimentos para consumir en el hogar	1,9	3,5	2,1	6,0
Bebidas para consumir en el hogar	2,8	6,1	2,9	15,4
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,9	20,4	7,4	18,9
Indumentaria y calzado	2,8	5,6	3,2	9,7
Indumentaria	3,3	6,7	3,7	11,0
Calzado	3,9	8,3	4,6	12,7
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,2	5,7	3,8	11,3
Propiedades (alquileres y expensas)	4,9	9,4	5,7	16,1
Conservación y reparación de la vivienda	10,6	21,8	10,6	43,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	4,1	9,0	4,5	15,6
Electricidad, gas y otros combustibles	2,6	6,0	2,8	8,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,9	9,4	4,5	12,3
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	8,6	18,1	7,7	34,5
Productos textiles para el hogar	8,6	12,1	6,0	48,2
Artefactos para el hogar	6,5	14,1	7,8	23,2
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,6	17,8	8,7	40,3
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	9,4	26,9	10,4	18,0
Bienes y servicios para la conservación del hogar	7,7	11,3	9,3	14,2
Salud	4,7	10,8	5,7	9,2
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,3	12,1	6,1	20,4
Servicios para la salud	9,4	19,6	10,6	30,1
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	10,3	36,0	14,3	12,5
Transporte y comunicaciones	2,6	5,5	3,0	9,3
Transporte	3,6	9,1	4,1	12,1
Comunicaciones	2,2	4,5	2,3	8,3
Esparcimiento	2,5	5,3	3,0	7,0
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	5,2	12,9	5,7	18,5
Equipos para la recreación y cultura	5,3	12,5	6,2	13,5
Servicios recreativos y culturales	3,3	5,8	4,0	14,8
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	11,6	18,5	13,6	26,5
Turismo	8,3	22,9	9,6	20,7
Enseñanza	6,2	19,2	6,8	20,9
Servicios educativos	7,5	29,1	8,1	23,6
Textos y útiles escolares	8,1	20,6	8,9	24,8
Bienes y servicios varios	2,6	5,5	3,0	13,4
Tabaco	5,2	10,1	6,5	22,6
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,9	6,8	3,4	13,0
Efectos personales	11,8	15,1	13,2	22,9
Protección social	24,3	100,1	26,8	57,3
Seguros	13,9	34,3	13,6	38,1
Servicios financieros	12,6	31,9	15,2	18,3
Otros servicios no declarados anteriormente	14,5	27,0	17,6	43,5
Características de los hogares				
Indicadores promedio				
Miembros en el hogar	1,3	2,4	1,6	4,3
Menores de 14 años en el hogar	3,1	5,6	3,8	9,9
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,7	15,7	5,6	31,2
Perceptores de ingreso en el hogar	1,1	2,5	1,3	3,3
Ocupados en el hogar	1,5	3,1	1,9	4,3
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,1	4,3	2,1	6,1
Edad del jefe del hogar	0,8	1,4	1,0	2,6
Adultos equivalentes en el hogar	1,3	2,3	1,7	4,7
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	1,3	2,4	1,7	2,4
Hogares con jefe asalariado	1,6	4,8	2,0	5,3
Hogares con jefe femenino	3,4	5,9	4,1	15,2
Hogares inquilinos de la vivienda	4,9	9,6	5,7	15,9
Hogares con teléfono fijo	3,0	7,7	2,9	8,7
Hogares con teléfono móvil	0,7	1,1	0,9	1,6
Hogares que disponen de automóvil	2,3	7,0	2,4	6,6

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.6.1 Gasto de consumo de los hogares por cantidad de adultos de 65 años y más y finalidad del gasto. Región Patagónica. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Cantidad de adultos de 65 años y más		
		Ninguno	Uno	Dos y más
		\$		
Gasto medio neto mensual por hogar	6.015	6.375	4.459	4.235
Gasto medio neto mensual per cápita	1.868	1.893	1.788	1.525
Ingreso medio neto mensual por hogar	8.905	9.233	7.269	7.976
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.766	2.742	2.915	2.873
		%		
Total gasto de consumo	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	27,4	27,0	27,8	36,3
Alimentos para consumir en el hogar	21,9	21,4	23,9	29,4
Bebidas para consumir en el hogar	3,3	3,4	2,7	4,3
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,2	2,3	1,2	2,6
Indumentaria y calzado	9,8	10,1	7,7	8,1
Indumentaria	6,3	6,5	4,7	4,7
Calzado	3,5	3,6	3,0	3,4
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	11,5	11,9	9,5	7,9
Propiedades (alquileres y expensas)	7,3	7,9	4,4	2,1
Conservación y reparación de la vivienda	1,4	1,4	1,0	0,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	0,5	1,0	1,4
Electricidad, gas y otros combustibles	2,2	2,0	3,2	3,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,9	7,6	10,2	9,0
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,4	1,5	0,7	0,6
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,2	0,2
Artefactos para el hogar	1,3	1,2	1,8	1,0
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,6	0,5	0,9	0,2
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	1,0	1,0	1,1	0,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,5	3,1	5,5	6,4
Salud	3,9	3,5	6,1	5,5
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	1,6	1,4	2,9	2,4
Servicios para la salud	1,5	1,3	2,7	2,9
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,7	0,8	0,6	0,2
Transporte y comunicaciones	22,5	22,7	21,1	20,9
Transporte	16,5	16,8	14,5	15,0
Comunicaciones	6,0	5,9	6,6	5,8
Esparcimiento	9,5	9,5	9,8	8,3
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	2,0	2,0	1,6	2,2
Equipos para la recreación y cultura	2,3	2,3	2,8	1,3
Servicios recreativos y culturales	2,7	2,7	3,0	2,8
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,4	0,9	1,0
Turismo	1,9	2,0	1,6	0,9
Enseñanza	2,8	2,7	3,7	0,8
Servicios educativos	2,2	2,1	3,3	0,7
Textos y útiles escolares	0,6	0,6	0,3	0,1
Bienes y servicios varios	4,9	5,1	4,1	3,1
Tabaco	0,7	0,7	0,7	0,5
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,2	3,3	2,6	2,4
Efectos personales	0,3	0,3	0,3	0,0
Protección social	0,2	0,2	0,0	0,0
Seguros	0,0	0,0	0,1	0,0
Servicios financieros	0,1	0,1	0,1	0,0
Otros servicios no declarados anteriormente	0,4	0,4	0,3	0,2

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.6.2 Características de los hogares por cantidad de adultos de 65 años y más. Región Patagónica. Años 2012/2013

	Total	Cantidad de adultos de 65 años y más		
		Ninguno	Uno	Dos y más
Hogares en la muestra	3.210	2.658	417	135
Hogares estimados	595.629	486.803	82.892	25.934
Porcentaje del total de hogares	5,3	4,3	0,7	0,2
Indicadores promedio				
Miembros por hogar	3,2	3,4	2,5	2,8
Menores de 14 años por hogar	0,9	1,0	0,3	0,1
Perceptores de ingreso por hogar	1,8	1,7	1,8	2,4
Ocupados por hogar	1,4	1,5	0,8	0,7
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	1,3	0,8	0,9
Edad del jefe del hogar	47	42	66	74
Adultos equivalentes por hogar	2,6	2,7	1,9	2,1
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	77,1	87,3	36,6	16,4
Hogares con jefe asalariado	63,6	72,7	27,4	7,3
Hogares con jefe femenino	30,5	28,2	50,3	9,5
Hogares inquilinos de la vivienda	22,5	26,1	7,5	2,6
Hogares con teléfono fijo	47,9	43,7	61,9	80,5
Hogares con teléfono móvil	93,0	97,0	77,5	67,3
Hogares que disponen de automóvil	50,8	52,7	39,8	49,4

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.6.3 Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 6.6.1 y 6.6.2. Región Patagónica. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Cantidad de adultos de 65 años y más		
		Ninguno	Uno	Dos y más
		%		
Gasto medio neto mensual por hogar	2,1	2,3	6,1	8,4
Gasto medio neto mensual per cápita	2,4	2,5	6,9	8,9
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,1	2,4	5,6	6,6
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	2,8	5,6	6,8
Alimentos y bebidas	1,7	1,7	5,1	10,1
Alimentos para consumir en el hogar	1,9	1,9	5,3	10,5
Bebidas para consumir en el hogar	2,8	3,1	7,5	12,9
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,9	7,4	22,0	35,4
Indumentaria y calzado	2,8	2,9	7,1	20,0
Indumentaria	3,3	3,3	9,8	28,8
Calzado	3,9	4,0	10,4	31,0
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,2	3,1	11,8	13,0
Propiedades (alquileres y expensas)	4,9	4,8	28,0	48,7
Conservación y reparación de la vivienda	10,6	11,4	17,1	46,7
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	4,1	4,8	9,7	14,1
Electricidad, gas y otros combustibles	2,6	2,7	6,6	10,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,9	3,5	14,9	20,1
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	8,6	9,1	21,1	57,9
Productos textiles para el hogar	8,6	9,2	19,5	36,9
Artefactos para el hogar	6,5	7,3	14,0	32,5
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,6	9,9	18,9	43,5
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	9,4	10,3	22,3	36,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	7,7	5,3	28,7	29,4
Salud	4,7	4,7	16,3	29,2
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,3	5,2	18,1	26,5
Servicios para la salud	9,4	10,2	25,5	54,0
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	10,3	10,7	27,9	29,7
Transporte y comunicaciones	2,6	2,8	7,5	11,4
Transporte	3,6	3,9	10,7	15,7
Comunicaciones	2,2	2,3	6,1	9,4
Esparcimiento	2,5	2,5	9,3	12,7
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	5,2	5,2	18,4	34,6
Equipos para la recreación y cultura	5,3	5,4	18,0	28,1
Servicios recreativos y culturales	3,3	3,5	12,3	18,5
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	11,6	10,9	43,1	26,1
Turismo	8,3	8,4	29,3	30,9
Enseñanza	6,2	7,3	8,0	43,6
Servicios educativos	7,5	9,0	8,2	48,7
Textos y útiles escolares	8,1	8,6	17,1	61,9
Bienes y servicios varios	2,6	2,8	8,3	12,1
Tabaco	5,2	5,6	15,1	33,9
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,9	3,2	9,7	13,5
Efectos personales	11,8	10,6	71,9	72,5
Protección social	24,3	24,9	93,1	0,0
Seguros	13,9	12,8	47,8	58,8
Servicios financieros	12,6	13,3	19,4	40,2
Otros servicios no declarados anteriormente	14,5	15,4	34,1	37,5
Características de los hogares				
Indicadores promedio				
Miembros en el hogar	1,3	1,3	4,6	4,5
Menores de 14 años en el hogar	3,1	3,0	15,4	38,7
Perceptores de ingreso en el hogar	1,1	1,2	3,3	3,9
Ocupados en el hogar	1,5	1,4	7,9	13,7
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,1	2,2	4,2	5,0
Edad del jefe del hogar	0,8	0,7	1,1	0,9
Adultos equivalentes en el hogar	1,3	1,3	4,9	5,1
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	1,3	0,9	8,6	23,2
Hogares con jefe asalariado	1,6	1,5	10,3	31,5
Hogares con jefe femenino	3,4	3,8	5,9	42,0
Hogares inquilinos de la vivienda	4,9	4,8	31,5	63,4
Hogares con teléfono fijo	3,0	3,5	4,7	4,8
Hogares con teléfono móvil	0,7	0,4	3,6	8,0
Hogares que disponen de automóvil	2,3	2,4	7,4	11,0

Nota: Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.7.1 Gasto de consumo de los hogares por nivel educativo del jefe del hogar y finalidad del gasto.
Región Patagónica. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Nivel educativo del jefe					
		Primaria Incompleta ¹	Primaria Completa	Secundaria Incompleta	Secundaria Completa	Superior Universitaria Incompleta	Superior Universitaria Completa
				\$			
Gasto medio neto mensual por hogar	6.015	3.717	4.539	5.994	6.580	7.972	8.451
Gasto medio neto mensual per cápita	1.868	1.161	1.314	1.712	2.064	2.757	3.069
Ingreso medio neto mensual por hogar	8.905	6.360	7.300	8.683	9.437	9.617	12.954
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.766	1.987	2.113	2.479	2.960	3.326	4.704
				%			
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	27,4	35,0	30,6	28,7	25,8	25,0	23,6
Alimentos para consumir en el hogar	21,9	28,9	25,4	23,8	20,7	18,2	17,8
Bebidas para consumir en el hogar	3,3	4,2	3,6	3,3	3,1	3,3	3,0
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,2	1,9	1,6	1,5	2,0	3,5	2,8
Indumentaria y calzado	9,8	9,9	10,5	9,9	9,8	8,8	9,7
Indumentaria	6,3	5,9	6,4	6,1	6,3	6,2	6,6
Calzado	3,5	4,0	4,1	3,7	3,5	2,6	3,1
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	11,5	8,7	9,4	11,5	12,3	14,4	11,7
Propiedades (alquileres y expensas)	7,3	3,3	4,2	7,5	8,0	11,1	8,4
Conservación y reparación de la vivienda	1,4	1,0	1,3	1,2	1,7	1,4	1,3
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	0,9	0,8	0,6	0,5	0,4	0,5
Electricidad, gas y otros combustibles	2,2	3,5	3,1	2,2	2,0	1,5	1,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,9	7,7	8,6	7,0	7,4	7,1	9,4
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,4	1,0	1,2	1,4	1,7	1,4	1,2
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2
Artefactos para el hogar	1,3	1,9	2,0	1,3	1,1	0,9	0,8
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,6	0,6	0,6	0,4	0,7	0,4	0,5
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	1,0	1,3	0,9	1,1	0,9	0,9	0,8
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,5	2,6	3,7	2,5	2,7	3,2	5,8
Salud	3,9	3,6	4,3	3,2	3,6	5,0	3,9
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	1,6	2,0	1,9	1,8	1,4	1,1	1,5
Servicios para la salud	1,5	1,4	1,8	0,9	1,4	2,4	1,5
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,7	0,2	0,5	0,5	0,8	1,5	0,9
Transporte y comunicaciones	22,5	22,8	21,3	23,4	23,6	21,0	21,6
Transporte	16,5	16,3	14,3	17,6	17,4	16,4	16,1
Comunicaciones	6,0	6,5	7,0	5,8	6,2	4,6	5,5
Esparcimiento	9,5	6,8	8,5	8,6	9,9	9,9	11,6
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	2,0	1,3	2,5	1,9	2,2	1,9	1,7
Equipos para la recreación y cultura	2,3	1,6	2,1	2,2	2,8	2,0	2,5
Servicios recreativos y culturales	2,7	2,8	2,6	2,4	2,8	2,2	3,3
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,2	0,6	0,6	0,4	0,8	0,5
Turismo	1,9	0,8	0,7	1,5	1,7	3,0	3,5
Enseñanza	2,8	1,3	1,5	1,8	3,2	4,1	4,0
Servicios educativos	2,2	0,8	0,8	1,2	2,6	3,6	3,4
Textos y útiles escolares	0,6	0,5	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5
Bienes y servicios varios	4,9	4,2	5,3	6,0	4,4	4,8	4,7
Tabaco	0,7	1,0	0,8	0,9	0,7	0,5	0,5
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,2	2,7	3,3	3,9	2,9	2,8	3,2
Efectos personales	0,3	0,2	0,5	0,3	0,2	0,5	0,3
Protección social	0,2	0,0	0,0	0,4	0,1	0,4	0,2
Seguros	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1
Otros servicios no declarados anteriormente	0,4	0,2	0,5	0,4	0,3	0,4	0,4

(1) Incluye sin instrucción y educación especial

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.7.2 Características de los hogares por nivel educativo del jefe del hogar. Región Patagónica.
Años 2012/2013

Hogares	Total del	Nivel educativo del jefe ¹					
		Primaria incompleta ²	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Superior universitaria incompleta	Superior universitaria completa
Hogares en la muestra	3.210	435	642	633	770	289	438
Hogares estimados	595.629	84.645	125.401	113.007	136.450	53.857	81.996
Porcentaje del total de hogares	5,3	0,8	1,1	1,0	1,2	0,5	0,7
Indicadores promedio							
Miembros por hogar	3,2	3,2	3,5	3,5	3,2	2,9	2,8
Menores de 14 años por hogar	0,9	0,7	0,8	1,1	0,9	0,8	0,7
Adultos de 65 años y más por hogar	0,2	0,5	0,4	0,1	0,2	0,0	0,1
Perceptores de ingreso por hogar	1,8	1,9	1,9	1,7	1,7	1,6	1,7
Ocupados por hogar	1,4	1,2	1,3	1,4	1,4	1,3	1,5
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	1,3	1,3	1,5	1,3	1,2	0,9
Edad del jefe del hogar	47	59	54	42	43	37	45
Adultos equivalentes por hogar	2,6	2,5	2,8	2,8	2,5	2,3	2,2
Porcentajes							
Hogares con jefe ocupado	77,1	55,4	65,5	87,3	84,3	81,1	88,9
Hogares con jefe asalariado	63,6	41,6	53,0	70,4	70,8	69,4	77,2
Hogares con jefe femenino	30,5	37,9	30,2	23,2	25,8	30,4	41,1
Hogares inquilinos de la vivienda	22,5	6,8	11,5	24,0	27,9	45,2	29,6
Hogares con teléfono fijo	47,9	47,9	48,0	38,6	47,8	43,4	63,7
Hogares con teléfono móvil	93,0	78,6	88,5	98,2	96,1	98,4	98,9
Hogares que disponen de automóvil	50,8	33,3	44,5	45,4	58,2	49,8	74,1

⁽¹⁾ Los datos correspondientes a hogares sin respuesta a la variable "nivel educativo del jefe del hogar" se tuvieron en cuenta para la estimación del total del país pero no se presenta la columna correspondiente a Ns/Nr, por lo tanto los parciales no suman el total.

⁽²⁾ Incluye sin instrucción y educación especial.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.7.3 Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 6.7.1 y 6.7.2 Región Patagónica. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Nivel educativo del jefe					
		Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Superior universitaria incompleta	Superior universitaria completa
		%					
Gasto medio neto mensual por hogar	2,1	6,2	4,7	4,3	3,4	6,4	4,4
Gasto medio neto mensual per cápita	2,4	5,9	5,3	4,6	3,8	7,0	4,0
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,1	5,2	3,6	6,5	3,2	5,4	3,8
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	5,4	4,2	7,3	3,6	5,8	4,4
Alimentos y bebidas	1,7	4,5	4,3	3,3	2,6	6,1	3,6
Alimentos para consumir en el hogar	1,9	4,7	4,3	3,6	2,7	6,1	4,1
Bebidas para consumir en el hogar	2,8	10,3	5,8	5,4	4,5	8,1	7,4
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,9	24,8	20,7	14,8	10,7	19,8	13,4
Indumentaria y calzado	2,8	8,2	6,6	5,1	4,5	7,9	6,2
Indumentaria	3,3	10,7	7,6	5,7	5,1	9,1	7,6
Calzado	3,9	11,1	9,0	8,5	6,1	12,8	8,8
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,2	7,1	7,9	6,0	5,6	7,9	6,8
Propiedades (alquileres y expensas)	4,9	17,5	18,7	8,5	8,6	9,9	9,0
Conservación y reparación de la vivienda	10,6	21,6	17,0	22,1	23,1	24,3	25,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	4,1	11,4	7,8	7,9	7,4	9,8	7,1
Electricidad, gas y otros combustibles	2,6	6,0	5,5	5,5	4,2	8,1	6,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,9	8,6	11,9	6,4	8,1	8,8	7,0
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	8,6	17,0	16,7	12,3	22,3	16,1	16,6
Productos textiles para el hogar	8,6	18,6	10,4	10,1	24,0	12,2	12,1
Artefactos para el hogar	6,5	19,8	7,4	10,8	19,1	23,6	19,2
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,6	17,3	17,0	15,4	18,6	35,4	18,1
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	9,4	30,3	14,0	22,6	19,2	21,9	19,7
Bienes y servicios para la conservación del hogar	7,7	10,2	27,7	6,8	9,4	21,5	10,0
Salud	4,7	14,7	14,0	8,3	10,0	13,2	9,1
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,3	16,8	15,1	10,5	10,9	14,5	12,7
Servicios para la salud	9,4	24,4	22,5	17,5	20,9	27,0	17,1
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	10,3	41,8	26,1	23,5	17,7	21,6	20,6
Transporte y comunicaciones	2,6	9,9	6,0	5,1	4,9	9,1	4,5
Transporte	3,6	14,7	8,9	6,8	7,1	12,1	5,7
Comunicaciones	2,2	6,1	5,0	4,1	3,6	7,8	4,9
Esparcimiento	2,5	7,3	5,9	5,2	4,0	7,6	6,0
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	5,2	20,9	9,3	10,3	10,1	11,9	12,3
Equipos para la recreación y cultura	5,3	17,8	11,9	11,7	8,9	13,3	15,2
Servicios recreativos y culturales	3,3	6,4	4,7	4,5	6,3	9,7	10,3
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	11,6	16,9	46,3	18,8	11,6	31,7	11,0
Turismo	8,3	33,1	17,4	15,0	14,3	20,0	15,9
Enseñanza	6,2	38,1	12,3	12,4	6,9	21,0	13,4
Servicios educativos	7,5	52,6	17,8	15,8	7,2	23,8	15,0
Textos y útiles escolares	8,1	33,3	18,9	16,8	15,9	22,6	19,1
Bienes y servicios varios	2,6	7,2	6,7	5,2	4,6	8,1	7,8
Tabaco	5,2	13,4	11,2	9,5	9,6	16,2	19,0
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,9	8,4	6,7	6,6	6,0	9,2	7,1
Efectos personales	11,8	48,9	7,5	25,6	30,2	33,7	41,1
Protección social	24,3	100,4	100,4	47,5	29,4	76,2	34,9
Seguros	13,9	46,6	20,4	28,4	29,6	23,7	30,4
Servicios financieros	12,6	20,0	14,4	26,5	23,9	20,3	34,3
Otros servicios no declarados anteriormente	14,5	31,6	41,8	22,4	19,6	30,5	40,8
Características de los hogares							
Indicadores promedio							
Miembros en el hogar	1,3	3,3	3,0	2,7	2,1	5,0	3,1
Menores de 14 años en el hogar	3,1	9,4	7,3	6,4	5,1	9,6	7,4
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,7	8,8	9,4	17,4	14,1	30,7	23,9
Perceptores de ingreso en el hogar	1,1	2,7	2,8	2,7	1,8	3,7	2,3
Ocupados en el hogar	1,5	4,6	4,4	3,1	2,4	5,1	3,2
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,1	4,6	4,1	4,4	3,3	6,1	4,2
Edad del jefe del hogar	0,8	1,6	1,7	1,5	1,6	2,5	1,9
Adultos equivalentes en el hogar	1,3	3,4	3,0	2,6	2,1	4,7	3,5
Porcentajes							
Hogares con jefe ocupado	1,3	4,9	4,2	1,7	2,1	4,5	2,5
Hogares con jefe asalariado	1,6	6,7	4,6	3,1	2,9	5,6	3,6
Hogares con jefe femenino	3,4	7,6	8,5	9,1	7,8	11,4	7,9
Hogares inquilinos de la vivienda	4,9	19,0	16,9	9,0	7,6	9,2	9,5
Hogares con teléfono fijo	3,0	6,5	5,8	7,0	4,9	9,9	5,3
Hogares con teléfono móvil	0,7	3,1	2,3	0,5	1,0	0,8	0,6
Hogares que disponen de automóvil	2,3	8,3	6,0	5,4	4,0	8,2	3,8

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.8.1 Gasto de consumo de los hogares por sexo del jefe del hogar. Región Patagónica. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Sexo del jefe del hogar	
		Jefe varón	Jefa mujer
		\$	
Gasto medio mensual por hogar	6.015	6.654	4.558
Gasto medio mensual per cápita	1.868	1.930	1.687
Ingreso medio neto mensual por hogar	8.905	9.870	6.704
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.766	2.864	2.482
		%	
Total gasto de consumo	100	100	100
Alimentos y bebidas	27,4	27,4	27,2
Alimentos para consumir en el hogar	21,9	21,8	22,2
Bebidas para consumir en el hogar	3,3	3,4	3,0
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,2	2,2	2,0
Indumentaria y calzado	9,8	9,9	9,5
Indumentaria	6,3	6,3	6,1
Calzado	3,5	3,5	3,4
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	11,5	10,9	13,4
Propiedades (alquileres y expensas)	7,3	6,9	8,8
Conservación y reparación de la vivienda	1,4	1,4	1,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	0,6	0,7
Electricidad, gas y otros combustibles	2,2	2,1	2,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,9	7,5	9,3
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,4	1,4	1,4
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,3	1,2	1,4
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,6	0,5	0,7
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	1,0	1,0	0,8
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,5	3,1	4,7
Salud	3,9	3,6	4,7
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	1,6	1,4	2,2
Servicios para la salud	1,5	1,4	2,0
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,7	0,8	0,6
Transporte y comunicaciones	22,5	23,7	18,4
Transporte	16,5	17,9	11,9
Comunicaciones	6,0	5,8	6,4
Esparcimiento	9,5	9,3	9,9
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	2,0	2,1	1,7
Equipos para la recreación y cultura	2,3	2,2	2,6
Servicios recreativos y culturales	2,7	2,6	3,0
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,5	0,4
Turismo	1,9	1,9	2,1
Enseñanza	2,8	2,9	2,4
Servicios educativos	2,2	2,3	1,8
Textos y útiles escolares	0,6	0,6	0,5
Bienes y servicios varios	4,9	4,8	5,3
Tabaco	0,7	0,7	0,8
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,2	3,1	3,4
Efectos personales	0,3	0,3	0,2
Protección social	0,2	0,2	0,3
Seguros	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	0,1	0,1	0,1
Otros servicios no declarados anteriormente	0,4	0,4	0,4

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.8.2 Gasto de consumo de los hogares por sexo del jefe del hogar. Región Patagónica. Años 2012/2013

	Total	Sexo del jefe del hogar	
		Jefe varón	Jefa mujer
Hogares en la muestra	3.210	2.269	941
Hogares estimados	595.629	414.056	181.573
Porcentaje del total de hogares	5,3	3,7	1,6
Indicadores promedio			
Miembros por hogar	3,2	3,4	2,7
Menores de 14 años por hogar	0,9	1,0	0,7
Adultos de 65 años y más por hogar	0,2	0,2	0,3
Perceptores de ingreso por hogar	1,8	1,8	1,6
Ocupados por hogar	1,4	1,5	1,1
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	1,3	1,1
Edad del jefe del hogar	47	46	50
Adultos equivalentes por hogar	2,6	2,8	2,1
Porcentajes			
Hogares con jefe ocupado	77,1	83,1	63,4
Hogares con jefe asalariado	63,6	66,1	57,7
Hogares inquilinos de la vivienda	22,5	22,9	21,7
Hogares con teléfono fijo	47,9	47,4	48,9
Hogares con teléfono móvil	93,0	94,9	88,7
Hogares que disponen de automóvil	50,8	57,7	35,1

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.8.3 Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 6.8.1 y 6.8.2. Región Patagónica. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Sexo del jefe del hogar	
		Jefe varón	Jefa mujer
		%	
Gasto medio neto mensual por hogar	2,1	2,3	3,4
Gasto medio neto mensual per cápita	2,4	2,5	4,2
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,1	2,5	3,0
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	2,9	3,8
Alimentos y bebidas	1,7	2,0	2,6
Alimentos para consumir en el hogar	1,9	2,2	2,9
Bebidas para consumir en el hogar	2,8	3,3	4,6
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,9	7,9	13,4
Indumentaria y calzado	2,8	3,3	4,0
Indumentaria	3,3	3,8	4,7
Calzado	3,9	4,5	6,4
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,2	3,3	5,8
Propiedades (alquileres y expensas)	4,9	5,1	9,0
Conservación y reparación de la vivienda	10,6	11,7	20,7
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	4,1	4,6	6,7
Electricidad, gas y otros combustibles	2,6	2,8	4,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,9	3,9	8,3
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	8,6	11,2	11,6
Productos textiles para el hogar	8,6	11,1	8,4
Artefactos para el hogar	6,5	7,6	13,2
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,6	9,0	19,8
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	9,4	10,3	20,9
Bienes y servicios para la conservación del hogar	7,7	5,8	15,7
Salud	4,7	5,4	9,8
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,3	6,4	9,3
Servicios para la salud	9,4	10,8	18,6
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	10,3	11,5	20,1
Transporte y comunicaciones	2,6	2,7	4,2
Transporte	3,6	3,7	6,2
Comunicaciones	2,2	2,4	3,7
Esparcimiento	2,5	2,8	4,6
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	5,2	5,7	9,9
Equipos para la recreación y cultura	5,3	5,6	11,7
Servicios recreativos y culturales	3,3	4,0	4,6
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	11,6	13,8	13,3
Turismo	8,3	9,3	13,5
Enseñanza	6,2	7,4	11,0
Servicios educativos	7,5	9,0	12,9
Textos y útiles escolares	8,1	9,4	15,8
Bienes y servicios varios	2,6	2,8	6,0
Tabaco	5,2	6,4	9,2
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,9	3,3	5,6
Efectos personales	11,8	13,6	12,2
Protección social	24,3	27,8	50,2
Seguros	13,9	13,9	35,3
Servicios financieros	12,6	14,9	9,7
Otros servicios no declarados anteriormente	14,5	15,7	31,1
Características de los hogares			
Indicadores promedio			
Miembros en el hogar	1,3	1,3	2,7
Menores de 14 años en el hogar	3,1	3,3	6,1
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,7	6,7	8,4
Perceptores de ingreso en el hogar	1,1	1,3	2,1
Ocupados en el hogar	1,5	1,6	3,2
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,1	2,2	3,3
Edad del jefe del hogar	0,8	0,8	1,4
Adultos equivalentes en el hogar	1,3	1,3	2,9
Porcentajes			
Hogares con jefe ocupado	1,3	1,2	2,9
Hogares con jefe asalariado	1,6	1,8	3,4
Hogares inquilinos de la vivienda	4,9	5,1	8,6
Hogares con teléfono fijo	3,0	3,3	4,7
Hogares con teléfono móvil	0,7	0,6	1,7
Hogares que disponen de automóvil	2,3	2,1	5,8

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.9.1 Gasto de consumo de los hogares por decil de gasto neto mensual per cápita y Finalidad del gasto. Región Patagónica. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Decil de gasto neto mensual per cápita									
		1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°
		\$									
Gasto medio mensual por hogar	6.015	1.078	2.141	3.099	3.801	4.320	5.553	7.012	8.425	10.130	14.204
Gasto medio mensual per cápita	1.868	272	549	796	1.064	1.363	1.737	2.236	2.906	4.051	6.996
Ingreso medio neto mensual por hogar	8.905	4.249	5.534	6.708	6.838	8.042	9.055	9.176	10.542	13.263	15.310
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.766	1.070	1.419	1.722	1.914	2.537	2.833	2.926	3.636	5.303	7.540
		%									
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	27,4	42,0	37,4	35,0	30,5	34,0	30,1	27,7	27,7	24,7	20,9
Alimentos para consumir en el hogar	21,9	35,9	33,0	30,1	26,1	28,7	24,9	21,7	22,5	18,9	15,0
Bebidas para consumir en el hogar	3,3	3,8	3,7	3,7	3,6	3,5	3,4	3,6	3,4	3,4	2,7
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,2	2,3	0,7	1,2	0,8	1,7	1,8	2,3	1,8	2,3	3,2
Indumentaria y calzado	9,8	13,4	10,5	11,6	11,5	10,4	8,8	10,4	10,2	9,2	8,7
Indumentaria	6,3	8,2	6,3	6,4	6,5	6,3	5,3	6,8	6,7	6,0	6,2
Calzado	3,5	5,1	4,3	5,2	5,0	4,1	3,5	3,6	3,5	3,2	2,5
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	11,5	14,4	10,2	11,1	11,3	11,0	12,9	11,8	10,6	11,0	12,0
Propiedades (alquileres y expensas)	7,3	1,1	2,5	5,2	6,7	6,5	9,0	8,1	7,1	8,0	8,0
Conservación y reparación de la vivienda	1,4	0,7	0,5	0,5	0,7	0,8	0,9	1,1	1,1	1,2	2,7
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	2,5	1,3	1,1	0,8	0,8	0,7	0,6	0,6	0,4	0,3
Electricidad, gas y otros combustibles	2,2	10,1	5,9	4,3	3,1	3,0	2,3	1,9	1,8	1,4	1,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,9	4,8	4,8	6,7	7,9	6,7	6,9	6,9	7,9	9,0	9,3
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,4	1,0	0,4	1,8	0,9	1,4	1,0	1,1	1,3	1,8	1,5
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3
Artefactos para el hogar	1,3	0,8	1,0	0,9	3,0	1,2	1,3	1,4	1,5	0,8	1,0
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,6	0,2	0,3	0,6	0,4	0,4	0,4	0,8	0,4	0,5	0,8
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	1,0	0,8	0,3	0,7	1,3	0,6	0,5	0,8	1,3	1,1	1,1
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,5	1,7	2,4	2,4	2,1	2,9	3,3	2,5	3,2	4,5	4,5
Salud	3,9	2,3	2,1	2,7	2,4	3,1	3,1	3,6	3,9	4,8	4,9
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	1,6	1,4	0,7	1,6	0,9	1,5	1,6	1,8	1,7	1,8	1,6
Servicios para la salud	1,5	0,9	1,2	0,6	1,1	1,3	1,0	1,1	1,4	1,8	2,3
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,7	0,0	0,3	0,6	0,4	0,4	0,5	0,7	0,8	1,2	0,9
Transporte y comunicaciones	22,5	8,1	20,2	19,0	19,3	20,1	21,8	20,5	22,6	24,1	26,2
Transporte	16,5	-3,4	8,9	11,3	11,9	12,1	14,6	14,0	17,0	19,4	22,4
Comunicaciones	6,0	11,6	11,3	7,8	7,4	8,1	7,2	6,5	5,5	4,7	3,7
Esparcimiento	9,5	9,3	8,0	7,2	9,1	8,4	9,5	9,3	9,2	9,4	10,8
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	2,0	1,2	2,1	1,9	3,5	1,6	1,6	2,1	1,7	2,0	2,0
Equipos para la recreación y cultura	2,3	1,1	0,9	0,9	2,1	1,9	3,3	3,2	2,4	2,2	2,3
Servicios recreativos y culturales	2,7	6,4	4,3	3,5	2,6	3,0	2,8	2,5	2,9	2,5	2,1
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,2	0,2	0,4	0,3	1,1	0,4	0,3	0,5	0,6	0,6
Turismo	1,9	0,5	0,4	0,6	0,7	0,7	1,3	1,2	1,8	2,2	3,7
Enseñanza	2,8	1,0	1,6	1,2	2,7	1,8	1,8	5,4	3,2	3,0	2,3
Servicios educativos	2,2	0,3	1,1	0,5	1,7	1,2	1,4	4,6	2,6	2,5	1,9
Textos y útiles escolares	0,6	0,7	0,6	0,7	1,0	0,6	0,4	0,8	0,6	0,5	0,4
Bienes y servicios varios	4,9	4,6	5,2	5,4	5,4	4,5	5,2	4,5	4,8	4,9	5,1
Tabaco	0,7	1,4	1,3	1,3	1,2	0,9	0,7	0,8	0,7	0,4	0,5
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,2	2,8	3,5	3,9	2,7	2,8	3,3	3,0	3,2	3,7	2,9
Efectos personales	0,3	0,2	0,2	0,1	1,2	0,3	0,1	0,2	0,1	0,1	0,5
Protección social	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1	0,4
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Servicios financieros	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2
Otros servicios no declarados anteriormente	0,4	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,6	0,3	0,5	0,3	0,5

Nota: la distribución del ingreso es del Total del país. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.9.2 Características de los hogares por decil de gasto neto mensual per cápita. Región Patagónica. Años 2012/2013

	Total	Decil de gasto neto mensual per cápita									
		1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°
Hogares en la muestra	3.210	262	240	296	301	329	346	329	362	353	392
Hogares estimados	595.629	59.949	54.749	58.384	60.536	60.027	61.543	61.189	59.155	60.023	60.074
Porcentaje del total de hogares	5,3	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Indicadores promedio											
Miembros por hogar	3,2	4,0	3,9	3,9	3,6	3,2	3,2	3,1	2,9	2,5	2,0
Menores de 14 años por hogar	0,9	1,3	1,1	1,2	1,1	0,8	0,9	0,8	0,7	0,5	0,3
Adultos de 65 años y más por hogar	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2
Perceptores de ingreso por hogar	1,8	1,8	1,9	1,9	1,7	1,9	1,8	1,7	1,7	1,6	1,5
Ocupados por hogar	1,4	1,3	1,3	1,5	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,2
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	1,7	1,5	1,5	1,4	1,2	1,2	1,2	1,1	0,9	0,8
Edad del jefe del hogar	47	50	49	47	47	50	47	45	46	44	45
Adultos equivalentes por hogar	2,6	3,1	3,1	3,1	2,9	2,5	2,5	2,5	2,4	2,0	1,7
Porcentajes											
Hogares con jefe ocupado	77,1	72,5	67,9	77,8	70,9	72,3	78,4	85,2	78,3	84,0	83,0
Hogares con jefe asalariado	63,6	55,2	56,9	61,7	58,8	58,3	67,4	74,1	64,4	72,1	66,0
Hogares con jefe femenino	30,5	41,0	36,6	24,3	28,5	29,6	30,8	26,1	29,6	27,7	31,0
Hogares inquilinos de la vivienda	22,5	2,0	4,3	12,8	19,8	17,5	27,3	31,9	28,0	37,5	41,8
Hogares con teléfono fijo	47,9	33,1	47,5	39,6	38,0	56,4	51,1	46,6	54,4	54,6	57,1
Hogares con teléfono móvil	93,0	81,8	90,9	93,3	94,0	92,6	93,6	95,0	96,3	97,5	94,7
Hogares que disponen de automóvil	50,8	19,2	33,6	42,2	46,3	53,0	57,7	54,4	64,8	65,0	69,7

Nota: La distribución del gasto es del total del país.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.9.3 Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 6.9.1 y 6.9.2. Región Patagónica. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Decil de gasto neto mensual per cápita									
		1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°
		%									
Gasto medio neto mensual por hogar	2,1	5,4	4,1	3,2	3,1	3,4	3,3	3,1	3,9	3,5	3,6
Gasto medio neto mensual per cápita	2,4	3,7	1,0	0,9	0,5	0,5	0,5	0,5	0,7	0,7	2,2
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,1	5,0	5,8	4,1	4,8	4,2	3,8	4,3	4,1	7,3	5,2
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	5,0	6,1	4,5	4,4	3,6	4,3	3,7	3,9	6,2	4,3
Alimentos y bebidas	1,7	7,4	4,6	4,0	3,4	3,4	4,3	3,7	4,2	3,5	4,4
Alimentos para consumir en el hogar	1,9	5,8	4,7	4,4	3,7	3,9	4,6	3,8	4,5	3,7	4,9
Bebidas para consumir en el hogar	2,8	12,0	10,3	7,0	7,0	6,8	5,7	9,2	6,9	6,6	7,1
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,9	54,6	33,2	24,5	26,4	24,4	18,6	15,5	15,6	18,2	12,0
Indumentaria y calzado	2,8	9,1	9,8	10,5	6,1	8,0	6,9	6,0	6,7	8,0	5,4
Indumentaria	3,3	9,4	13,1	13,1	7,0	9,5	8,8	6,5	7,5	9,1	6,6
Calzado	3,9	15,4	15,9	18,3	9,4	12,6	9,5	10,1	9,2	9,0	8,2
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,2	7,1	9,3	10,1	9,0	8,9	8,5	7,2	7,4	7,5	6,5
Propiedades (alquileres y expensas)	4,9	45,8	30,8	21,3	16,0	15,5	12,7	11,2	10,6	9,3	8,9
Conservación y reparación de la vivienda	10,6	53,5	25,7	17,9	24,6	18,4	22,7	19,2	20,3	22,9	19,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	4,1	9,7	14,5	12,8	10,4	10,3	8,9	10,5	8,4	10,4	9,5
Electricidad, gas y otros combustibles	2,6	6,1	7,0	6,5	6,2	5,2	4,8	5,6	6,2	5,1	4,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,9	31,6	14,0	9,8	7,7	9,7	10,2	6,9	6,9	7,7	9,3
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	8,6	35,1	27,3	16,8	23,9	22,7	15,4	15,9	16,2	20,9	21,7
Productos textiles para el hogar	8,6	27,7	23,3	16,7	19,1	19,5	13,8	13,4	11,7	13,9	25,7
Artefactos para el hogar	6,5	150,0	34,0	23,5	9,0	27,1	35,7	15,6	14,4	13,4	12,6
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,6	39,2	32,4	38,7	17,6	21,1	18,1	9,0	16,4	20,5	21,8
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	9,4	38,0	37,9	37,0	31,8	24,8	30,7	22,6	25,9	20,9	16,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	7,7	18,7	24,2	12,6	14,9	17,4	13,4	13,2	8,4	12,5	16,8
Salud	4,7	21,4	15,6	19,0	13,4	13,4	15,4	11,2	11,4	11,0	10,4
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,3	30,7	24,6	24,2	21,3	15,2	17,6	13,6	13,0	15,1	11,7
Servicios para la salud	9,4	29,0	19,9	20,1	15,1	23,1	27,7	23,8	25,4	19,3	20,0
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	10,3	82,0	51,6	62,8	52,4	55,8	30,6	27,8	26,5	19,5	17,5
Transporte y comunicaciones	2,6	50,6	7,8	6,2	7,3	5,0	8,1	5,4	4,5	6,8	5,7
Transporte	3,6	-125,0	14,8	9,3	11,5	8,4	12,6	7,3	5,7	8,7	6,8
Comunicaciones	2,2	7,0	7,2	6,7	4,7	4,7	5,3	5,2	5,0	5,6	5,1
Esparcimiento	2,5	12,5	9,0	8,7	5,8	8,8	7,7	6,7	6,0	6,5	5,7
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	5,2	51,2	30,0	23,5	11,4	19,5	17,7	11,8	11,1	12,9	10,8
Equipos para la recreación y cultura	5,3	33,9	20,1	21,6	11,2	15,1	18,9	9,6	12,2	13,3	12,7
Servicios recreativos y culturales	3,3	10,3	9,2	8,2	7,4	5,8	7,2	11,3	7,7	10,5	8,4
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	11,6	43,1	37,4	27,3	27,9	50,3	22,0	20,8	17,5	16,8	23,8
Turismo	8,3	49,8	43,6	39,1	27,2	21,9	20,7	19,3	14,2	20,8	13,3
Enseñanza	6,2	21,2	22,3	22,1	16,2	17,7	17,2	11,1	14,4	17,2	17,2
Servicios educativos	7,5	38,6	28,8	27,8	21,3	22,5	19,5	11,7	17,4	20,1	20,5
Textos y útiles escolares	8,1	24,7	23,2	35,1	21,1	24,1	24,4	24,4	24,1	17,9	17,7
Bienes y servicios varios	2,6	12,4	11,0	9,5	5,8	7,9	9,4	6,5	6,1	5,7	7,7
Tabaco	5,2	25,4	16,1	14,0	14,9	13,3	14,4	14,4	15,2	13,5	16,6
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,9	16,0	14,0	11,3	8,8	7,9	8,5	7,4	6,8	6,4	9,0
Efectos personales	11,8	31,3	34,1	28,3	6,3	55,5	26,3	21,9	17,6	18,5	25,2
Protección social	24,3	0,0	0,0	0,0	63,3	58,3	51,0	56,4	42,1	49,4	46,0
Seguros	13,9	46,0	53,5	53,9	42,5	33,9	62,1	24,6	31,3	35,0	18,3
Servicios financieros	12,6	35,2	32,3	53,3	30,6	22,0	19,8	20,7	36,5	14,0	25,8
Otros servicios no declarados anteriormente	14,5	22,3	32,9	35,4	34,7	22,3	61,7	29,2	25,1	18,4	27,5
Características de los hogares											
Indicadores promedio											
Miembros en el hogar	1,3	3,5	3,9	3,2	3,0	3,4	3,3	3,1	3,9	3,4	3,6
Menores de 14 años en el hogar	3,1	7,9	9,1	7,6	6,8	8,9	7,8	7,1	8,8	10,6	12,2
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,7	15,7	17,2	15,7	18,9	13,1	14,1	14,8	19,3	17,3	22,1
Perceptores de ingreso en el hogar	1,1	4,0	4,1	3,6	3,4	3,8	2,4	2,9	3,0	2,8	2,9
Ocupados en el hogar	1,5	4,4	5,4	4,5	5,1	5,1	3,7	3,6	4,8	3,8	4,9
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,1	5,3	7,6	4,2	5,2	4,2	4,8	4,7	4,5	4,0	4,5
Edad del jefe del hogar	0,8	2,2	2,5	2,2	2,5	2,3	2,1	2,2	2,1	2,3	2,9
Adultos equivalentes en el hogar	1,3	3,5	3,9	3,2	3,1	3,6	3,4	3,2	4,3	3,3	3,7
Porcentajes											
Hogares con jefe ocupado	1,3	4,4	5,7	3,3	4,7	4,7	3,4	2,5	3,8	3,0	3,8
Hogares con jefe asalariado	1,6	6,5	7,2	5,4	6,0	6,3	4,6	3,7	4,8	4,0	5,5
Hogares con jefe femenino	3,4	7,7	10,4	12,7	11,7	10,5	10,7	11,0	10,9	10,7	11,3
Hogares inquilinos de la vivienda	4,9	27,6	30,9	20,1	15,2	15,1	12,0	10,1	10,6	8,1	7,8
Hogares con teléfono fijo	3,0	11,3	9,4	8,8	8,6	6,0	7,1	7,4	6,0	5,9	6,2
Hogares con teléfono móvil	0,7	3,0	2,4	1,8	2,0	2,2	1,7	1,5	1,3	0,9	3,0
Hogares que disponen de automóvil	2,3	15,7	10,9	8,2	7,4	6,4	5,6	6,3	5,6	4,4	4,9

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida. En algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.10.1 Gasto de consumo de los hogares por quintil de ingreso neto mensual del hogar y finalidad del gasto. Región Patagónica. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Quintil de ingreso neto mensual del hogar				
		1°	2°	3°	4°	5°
		\$				
Gasto medio mensual por hogar	6.015	2.713	3.979	5.138	7.071	11.354
Gasto medio mensual per cápita	1.868	975	1.362	1.554	2.082	3.060
Ingreso medio neto mensual por hogar	8.905	2.226	4.644	6.992	10.415	20.602
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.766	800	1.589	2.114	3.066	5.552
		%				
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	27,4	33,4	29,1	28,4	26,3	25,4
Alimentos para consumir en el hogar	21,9	28,3	24,2	23,2	20,7	19,6
Bebidas para consumir en el hogar	3,3	3,5	3,3	3,4	3,3	3,2
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,2	1,6	1,5	1,8	2,3	2,6
Indumentaria y calzado	9,8	9,6	9,7	11,3	9,4	9,4
Indumentaria	6,3	5,7	5,8	7,1	6,0	6,4
Calzado	3,5	3,9	3,9	4,2	3,4	3,0
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	11,5	14,7	14,8	12,4	10,7	9,6
Propiedades (alquileres y expensas)	7,3	9,0	10,3	8,5	6,7	5,7
Conservación y reparación de la vivienda	1,4	1,0	0,6	0,8	1,4	1,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	0,9	0,9	0,6	0,6	0,4
Electricidad, gas y otros combustibles	2,2	3,8	3,0	2,4	2,0	1,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,9	6,6	8,0	8,0	7,4	8,4
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,4	0,8	1,1	1,2	1,4	1,7
Productos textiles para el hogar	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,3	1,4	1,2	2,0	1,2	1,0
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,6	0,8	0,5	0,7	0,4	0,5
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	1,0	0,8	1,0	1,3	1,1	0,8
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,5	2,5	3,9	2,5	3,2	4,2
Salud	3,9	2,4	4,7	3,5	3,9	4,1
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	1,6	1,6	2,1	1,5	1,7	1,4
Servicios para la salud	1,5	0,7	1,9	1,5	1,4	1,7
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,7	0,1	0,8	0,4	0,8	1,0
Transporte y comunicaciones	22,5	15,9	19,0	19,1	25,6	24,9
Transporte	16,5	9,1	12,6	12,6	19,5	19,7
Comunicaciones	6,0	6,8	6,5	6,5	6,2	5,2
Esparcimiento	9,5	8,1	7,5	10,1	9,3	10,3
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	2,0	1,4	1,4	3,0	1,8	2,0
Equipos para la recreación y cultura	2,3	2,3	1,7	2,4	2,3	2,5
Servicios recreativos y culturales	2,7	2,9	3,0	2,8	2,6	2,6
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,7	0,3	0,5	0,5	0,6
Turismo	1,9	0,9	1,2	1,5	2,2	2,5
Enseñanza	2,8	5,2	1,6	2,1	2,7	2,9
Servicios educativos	2,2	4,5	0,9	1,4	2,1	2,4
Textos y útiles escolares	0,6	0,7	0,6	0,7	0,6	0,5
Bienes y servicios varios	4,9	4,1	5,5	5,2	4,6	5,0
Tabaco	0,7	1,0	0,9	0,8	0,7	0,6
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,2	2,8	3,9	3,2	3,0	3,1
Efectos personales	0,3	0,1	0,2	0,7	0,2	0,3
Protección social	0,2	0,0	0,0	0,2	0,3	0,2
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Servicios financieros	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2
Otros servicios no declarados anteriormente	0,4	0,1	0,4	0,3	0,3	0,5

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal. La distribución del ingreso es de la región.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.10.2 Características de los hogares por quintil de ingreso neto mensual del hogar. Región Patagónica.
Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Quintil de ingreso neto mensual del hogar				
		1°	2°	3°	4°	5°
Hogares en la muestra	3.210	555	642	603	684	726
Hogares estimados	595.629	121.082	121.414	119.955	115.038	118.140
Porcentaje del total de hogares	5,3	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
Indicadores promedio						
Miembros por hogar	3,2	2,8	2,9	3,3	3,4	3,7
Menores de 14 años por hogar	0,9	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9
Adultos de 65 años y más por hogar	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
Perceptores de ingreso por hogar	1,8	1,4	1,5	1,8	1,9	2,2
Ocupados por hogar	1,4	0,9	1,0	1,4	1,6	1,9
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	1,4	1,3	1,2	1,3	1,1
Edad del jefe del hogar	47	48	48	46	46	46
Adultos equivalentes por hogar	2,6	2,2	2,3	2,7	2,7	3,0
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	77,1	61,8	69,4	83,8	84,8	86,6
Hogares con jefe asalariado	63,6	47,0	56,9	70,4	69,3	74,9
Hogares con jefe femenino	30,5	45,2	37,1	30,8	22,6	16,0
Hogares inquilinos de la vivienda	22,5	18,5	23,4	24,8	23,6	22,2
Hogares con teléfono fijo	47,9	32,3	42,1	42,3	58,5	65,1
Hogares con teléfono móvil	93,0	84,0	89,9	95,1	97,6	98,8
Hogares que disponen de automóvil	50,8	21,8	37,7	53,5	66,5	76,0

Nota: La distribución del ingreso es de la región.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.10.3 Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 6.10.1 y 6.10.2. Región Patagónica. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Quintil de ingreso neto mensual del hogar				
		1°	2°	3°	4°	5°
				%		
Gasto medio mensual por hogar	2,1	4,2	3,6	3,3	2,8	3,0
Gasto medio mensual per cápita	2,4	4,9	4,7	4,2	3,2	3,6
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,1	1,8	0,8	0,5	0,6	2,6
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	3,5	3,0	3,0	2,3	3,6
Alimentos y bebidas	1,7	3,5	3,7	3,5	3,3	2,9
Alimentos para consumir en el hogar	1,9	3,9	4,0	3,6	3,4	3,2
Bebidas para consumir en el hogar	2,8	6,5	5,6	4,7	5,4	5,3
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,9	22,8	20,3	17,8	14,9	10,0
Indumentaria y calzado	2,8	6,3	6,1	4,7	5,3	4,8
Indumentaria	3,3	6,8	6,1	5,7	5,9	5,6
Calzado	3,9	9,6	11,3	7,2	7,7	5,9
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,2	7,1	6,8	6,0	5,5	5,3
Propiedades (alquileres y expensas)	4,9	12,2	10,6	9,2	8,0	7,9
Conservación y reparación de la vivienda	10,6	22,6	17,4	23,2	22,4	15,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	4,1	8,4	7,5	8,6	7,3	7,7
Electricidad, gas y otros combustibles	2,6	5,9	5,4	5,4	4,1	3,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,9	7,4	15,3	7,2	5,9	5,5
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	8,6	16,2	12,9	26,5	12,7	15,1
Productos textiles para el hogar	8,6	17,8	10,5	10,7	9,5	20,6
Artefactos para el hogar	6,5	13,6	29,0	9,3	13,2	11,7
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,6	10,8	16,7	25,6	13,7	15,6
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	9,4	21,8	25,9	21,9	19,5	13,2
Bienes y servicios para la conservación del hogar	7,7	12,6	30,3	7,4	9,7	8,0
Salud	4,7	11,5	15,4	10,1	9,4	7,9
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,3	15,3	17,2	12,7	10,1	9,3
Servicios para la salud	9,4	20,1	25,8	16,4	19,3	16,7
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	10,3	55,4	27,5	27,7	17,4	14,9
Transporte y comunicaciones	2,6	8,1	5,2	4,7	4,1	4,4
Transporte	3,6	14,1	7,1	7,4	5,7	5,8
Comunicaciones	2,2	5,7	5,0	4,1	4,4	3,7
Esparcimiento	2,5	7,8	6,6	4,7	5,2	4,2
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	5,2	17,6	13,2	8,7	8,7	9,0
Equipos para la recreación y cultura	5,3	7,9	11,4	13,6	10,8	9,0
Servicios recreativos y culturales	3,3	7,3	5,9	5,3	5,7	7,2
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	11,6	63,0	23,9	15,7	12,9	17,1
Turismo	8,3	40,9	32,0	18,2	16,2	11,3
Enseñanza	6,2	9,4	15,5	15,6	13,5	12,0
Servicios educativos	7,5	10,2	20,5	20,4	16,6	13,9
Textos y útiles escolares	8,1	23,1	21,7	18,2	15,5	13,7
Bienes y servicios varios	2,6	7,4	5,7	4,6	5,2	5,4
Tabaco	5,2	12,4	11,4	10,6	9,7	10,9
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,9	9,0	5,9	6,1	5,2	5,9
Efectos personales	11,8	19,8	17,1	14,0	24,0	27,5
Protección social	24,3	74,7	76,5	32,1	45,4	43,9
Seguros	13,9	36,0	20,4	38,0	16,7	21,7
Servicios financieros	12,6	31,6	17,0	23,6	13,9	18,7
Otros servicios no declarados anteriormente	14,5	28,6	24,4	25,5	25,1	26,2
Características de los hogares						
Indicadores promedio						
Miembros por hogar	1,3	3,2	3,0	3,0	2,2	2,2
Menores de 14 años por hogar	3,1	7,4	7,8	7,3	5,9	5,3
Adultos de 65 años y más por hogar	5,7	10,9	11,0	12,2	14,0	13,1
Perceptores de ingreso por hogar	1,1	2,4	2,3	2,6	2,3	2,0
Ocupados por hogar	1,5	4,2	3,9	3,0	2,4	2,4
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,1	5,2	4,2	3,6	3,6	2,8
Edad del jefe del hogar	0,8	2,0	2,1	1,7	1,4	1,3
Adultos equivalentes por hogar	1,3	3,2	3,1	3,1	2,2	2,2
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	1,3	4,1	3,4	2,2	2,0	2,0
Hogares con jefe asalariado	1,6	4,6	4,3	3,3	3,1	3,1
Hogares con jefe femenino	3,4	5,0	7,1	7,9	8,6	10,7
Hogares inquilinos de la vivienda	4,9	11,3	9,7	10,1	7,9	8,8
Hogares con teléfono fijo	3,0	8,5	6,8	6,5	4,2	3,6
Hogares con teléfono móvil	0,7	2,3	2,1	1,0	0,8	0,5
Hogares que disponen de automóvil	2,3	8,8	5,9	4,6	3,2	2,7

Nota: Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/3.

Cuadro 6.11.1 Gasto de consumo de los hogares por quintil de ingreso neto mensual per cápita y finalidad del gasto. Región Patagónica. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Quintil de ingreso neto mensual per cápita ¹				
		1°	2°	3°	4°	5°
				\$		
Gasto medio mensual por hogar	6.015	3.595	4.583	6.165	6.499	9.196
Gasto medio mensual per cápita	1.868	837	1.215	1.900	2.431	4.320
Ingreso medio neto mensual por hogar	8.905	3.091	5.894	8.048	10.369	17.059
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.766	720	1.563	2.480	3.879	8.014
				%		
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	27,4	33,3	30,0	29,2	26,3	23,3
Alimentos para consumir en el hogar	21,9	28,6	25,2	23,6	20,8	17,2
Bebidas para consumir en el hogar	3,3	3,5	3,5	3,4	3,2	3,1
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,2	1,2	1,4	2,1	2,2	2,9
Indumentaria y calzado	9,8	11,7	10,2	10,9	9,1	8,5
Indumentaria	6,3	6,7	6,1	7,2	5,9	5,9
Calzado	3,5	5,0	4,1	3,8	3,2	2,7
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	11,5	11,2	11,3	10,3	12,1	12,1
Propiedades (alquileres y expensas)	7,3	6,2	7,0	6,7	8,3	7,7
Conservación y reparación de la vivienda	1,4	0,9	0,7	0,8	1,2	2,3
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	0,7	0,7	0,6	0,6	0,5
Electricidad, gas y otros combustibles	2,2	3,3	2,8	2,1	2,0	1,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,9	6,7	7,1	6,7	8,9	8,8
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,4	0,7	0,9	1,4	1,6	1,7
Productos textiles para el hogar	0,3	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3
Artefactos para el hogar	1,3	1,5	2,2	1,0	1,2	1,0
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,6	0,8	0,4	0,5	0,6	0,5
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	1,0	1,1	1,2	0,9	0,8	0,9
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,5	2,3	2,2	2,7	4,6	4,3
Salud	3,9	2,4	3,5	4,1	3,8	4,5
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	1,6	1,6	1,5	1,9	1,3	1,6
Servicios para la salud	1,5	0,7	1,3	1,6	1,6	1,8
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,7	0,1	0,7	0,6	0,8	1,1
Transporte y comunicaciones	22,5	16,8	20,7	22,3	23,3	25,0
Transporte	16,5	10,2	14,1	15,8	17,0	20,3
Comunicaciones	6,0	6,6	6,7	6,6	6,3	4,7
Esparcimiento	9,5	8,2	9,0	9,0	9,3	10,6
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	2,0	1,9	2,4	2,0	1,8	1,9
Equipos para la recreación y cultura	2,3	2,2	2,7	2,2	2,4	2,1
Servicios recreativos y culturales	2,7	2,7	2,8	2,6	2,8	2,8
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,6	0,3	0,4	0,5	0,6
Turismo	1,9	0,8	0,9	1,8	1,7	3,1
Enseñanza	2,8	4,4	2,9	2,4	2,6	2,4
Servicios educativos	2,2	3,7	1,8	1,9	2,0	2,1
Textos y útiles escolares	0,6	0,7	1,1	0,5	0,6	0,3
Bienes y servicios varios	4,9	5,4	5,2	4,9	4,6	4,8
Tabaco	0,7	1,0	0,8	0,7	0,7	0,5
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,2	4,0	3,3	3,2	3,0	2,9
Efectos personales	0,3	0,2	0,7	0,2	0,2	0,4
Protección social	0,2	0,0	0,0	0,2	0,2	0,4
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Servicios financieros	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2
Otros servicios no declarados anteriormente	0,4	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4

(1) El ingreso per cápita se calculó como el ingreso de los hogares dividido por el número de personas.

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal. La distribución del ingreso es de la región Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.11.2 Características de los hogares por quintil de ingreso neto mensual per cápita. Región Patagónica. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Quintil de ingreso neto mensual per cápita ¹				
		1°	2°	3°	4°	5°
Hogares en la muestra	3.210	536	577	673	700	724
Hogares estimados	595.629	119.021	117.110	121.006	119.019	119.473
Porcentaje del total de hogares	5,3	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
Indicadores promedio						
Miembros por hogar	3,2	4,3	3,8	3,2	2,7	2,1
Menores de 14 años por hogar	0,9	1,6	1,2	0,8	0,5	0,3
Adultos de 65 años y más por hogar	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2
Perceptores de ingreso por hogar	1,8	1,7	1,8	1,8	1,7	1,7
Ocupados por hogar	1,4	1,2	1,4	1,4	1,4	1,3
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	1,9	1,4	1,2	1,0	0,8
Edad del jefe del hogar	47	44	46	49	47	48
Adultos equivalentes por hogar	2,6	3,4	3,0	2,6	2,2	1,8
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	77,1	75,1	77,0	73,4	79,3	80,9
Hogares con jefe asalariado	63,6	58,2	63,5	61,9	68,0	66,3
Hogares con jefe femenino	30,5	36,5	27,0	28,9	32,5	27,5
Hogares inquilinos de la vivienda	22,5	15,7	18,9	22,6	26,5	28,7
Hogares con teléfono fijo	47,9	32,5	40,3	55,8	49,2	61,2
Hogares con teléfono móvil	93,0	90,7	93,6	92,6	92,9	95,3
Hogares que disponen de automóvil	50,8	32,0	45,9	52,2	53,4	70,1

⁽¹⁾ El ingreso per cápita se calculó como el ingreso de los hogares dividido por el número de personas.

Nota: la distribución del ingreso es de la región.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.11.3 Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 6.11.1 y 6.11.2. Región Patagónica. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Quintil de ingreso neto mensual per cápita				
		1°	2°	3°	4°	5°
		%				
Gasto medio mensual por hogar	2,1	3,9	3,7	3,5	3,5	3,4
Gasto medio mensual per cápita	2,4	3,9	3,3	2,8	3,2	3,0
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,1	2,8	2,2	2,2	2,5	3,6
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	2,0	0,8	0,6	0,7	2,9
Alimentos y bebidas	1,7	3,4	3,1	3,3	3,0	3,4
Alimentos para consumir en el hogar	1,9	3,7	3,2	3,6	3,2	3,7
Bebidas para consumir en el hogar	2,8	5,1	5,6	6,7	4,9	5,5
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,9	26,7	17,2	13,2	16,2	10,3
Indumentaria y calzado	2,8	5,4	5,3	4,7	5,1	5,1
Indumentaria	3,3	6,8	5,3	6,0	6,1	5,8
Calzado	3,9	8,3	8,4	8,0	6,8	8,0
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,2	6,6	7,0	5,6	6,7	5,4
Propiedades (alquileres y expensas)	4,9	11,9	11,5	8,5	9,8	7,4
Conservación y reparación de la vivienda	10,6	18,6	18,4	16,6	15,0	17,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	4,1	8,1	8,7	6,9	7,2	8,1
Electricidad, gas y otros combustibles	2,6	5,3	5,4	4,3	4,4	4,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,9	7,1	5,8	6,6	9,4	6,3
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	8,6	16,4	14,0	11,9	17,1	16,4
Productos textiles para el hogar	8,6	14,7	11,1	10,1	8,7	22,5
Artefactos para el hogar	6,5	13,1	9,1	23,9	13,4	13,7
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,6	12,6	12,5	12,9	17,0	22,2
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	9,4	26,5	20,9	23,0	17,3	14,1
Bienes y servicios para la conservación del hogar	7,7	8,6	7,3	7,6	17,7	9,2
Salud	4,7	7,9	15,4	9,7	8,8	8,6
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,3	10,5	19,1	11,3	9,7	10,4
Servicios para la salud	9,4	12,6	21,2	19,4	16,3	19,1
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	10,3	35,9	30,0	22,4	18,3	15,6
Transporte y comunicaciones	2,6	7,6	5,5	4,1	3,9	5,0
Transporte	3,6	12,5	8,4	5,8	5,1	6,3
Comunicaciones	2,2	4,8	4,3	4,0	4,7	3,4
Esparcimiento	2,5	6,7	5,7	5,3	5,8	4,6
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	5,2	15,1	9,2	9,6	10,8	10,2
Equipos para la recreación y cultura	5,3	8,0	14,8	10,9	9,9	11,2
Servicios recreativos y culturales	3,3	5,4	5,7	5,5	8,3	7,0
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	11,6	56,6	24,3	15,2	28,3	11,6
Turismo	8,3	35,3	21,1	17,2	17,9	12,1
Enseñanza	6,2	8,9	13,8	14,9	10,8	16,1
Servicios educativos	7,5	10,2	19,4	18,0	12,8	18,2
Textos y útiles escolares	8,1	17,0	16,0	18,7	17,4	17,1
Bienes y servicios varios	2,6	5,0	5,2	6,6	4,9	5,9
Tabaco	5,2	11,0	11,4	11,5	10,0	11,8
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,9	5,5	6,5	7,4	6,2	5,6
Efectos personales	11,8	20,1	12,5	14,5	26,5	28,0
Protección social	24,3	65,1	100,1	37,1	30,7	41,6
Seguros	13,9	39,6	38,5	19,1	25,9	22,4
Servicios financieros	12,6	21,5	17,8	13,2	12,0	22,1
Otros servicios no declarados anteriormente	14,5	29,4	26,1	42,1	22,9	25,0
Características de los hogares						
Indicadores promedio						
Miembros por hogar	1,3	2,2	2,1	2,2	2,4	2,4
Menores de 14 años por hogar	3,1	4,4	5,3	5,6	6,7	11,0
Adultos de 65 años y más por hogar	5,7	14,2	14,4	9,5	10,7	10,9
Perceptores de ingreso por hogar	1,1	2,4	2,7	2,4	2,1	1,8
Ocupados por hogar	1,5	3,2	3,7	3,3	3,0	2,9
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,1	4,0	3,3	2,9	2,8	3,2
Edad del jefe del hogar	0,8	1,6	1,9	1,4	1,9	1,4
Adultos equivalentes por hogar	1,3	2,1	2,3	2,3	2,5	2,3
Porcentajes						
Hogares con jefe ocupado	1,3	2,8	3,2	2,8	2,8	2,3
Hogares con jefe asalariado	1,6	3,9	4,1	3,5	3,3	3,8
Hogares con jefe femenino	3,4	6,2	8,8	8,1	7,3	7,6
Hogares inquilinos de la vivienda	4,9	12,0	11,0	8,5	9,2	7,2
Hogares con teléfono fijo	3,0	8,4	6,4	4,0	5,4	3,7
Hogares con teléfono móvil	0,7	1,3	1,5	1,4	1,8	1,1
Hogares que disponen de automóvil	2,3	7,0	5,4	4,5	4,7	3,2

Nota: Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.12.1 Gasto de consumo de los hogares por edad del jefe del hogar y finalidad del gasto.
Región Patagónica. Años 2012/2013

Características de los hogares	Total	Edad del jefe			
		Hasta 34	35 a 49	50 a 64	65 y más
		\$			
Gasto medio neto mensual por hogar	6.015	6.649	6.904	5.622	3.669
Gasto medio neto mensual per cápita	1.868	2.141	1.825	1.783	1.617
Ingreso medio neto mensual por hogar	8.905	7.926	9.968	9.583	6.935
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.766	2.552	2.636	3.039	3.055
		%			
Total gasto de consumo	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	27,4	24,5	27,0	29,7	31,2
Alimentos para consumir en el hogar	21,9	19,4	21,4	23,6	26,3
Bebidas para consumir en el hogar	3,3	3,0	3,3	3,6	3,2
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,2	2,1	2,2	2,4	1,7
Indumentaria y calzado	9,8	10,4	10,3	9,2	7,3
Indumentaria	6,3	6,7	6,5	6,2	4,4
Calzado	3,5	3,7	3,8	3,0	2,9
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	11,5	15,3	10,3	9,5	10,4
Propiedades (alquileres y expensas)	7,3	12,0	6,5	4,6	4,4
Conservación y reparación de la vivienda	1,4	1,3	1,4	1,6	0,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	0,4	0,5	0,7	1,3
Electricidad, gas y otros combustibles	2,2	1,6	2,0	2,5	3,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,9	7,0	8,1	7,3	11,1
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,4	1,8	1,5	1,0	0,7
Productos textiles para el hogar	0,3	0,2	0,3	0,3	0,2
Artefactos para el hogar	1,3	1,1	1,4	1,0	1,7
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,6	0,6	0,5	0,6	0,3
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	1,0	0,9	1,1	0,8	1,0
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,5	2,3	3,4	3,6	7,2
Salud	3,9	2,6	3,4	4,8	7,0
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	1,6	1,1	1,3	2,0	3,3
Servicios para la salud	1,5	0,8	1,5	1,8	3,3
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,7	0,7	0,6	1,0	0,4
Transporte y comunicaciones	22,5	22,5	22,7	22,9	19,8
Transporte	16,5	17,5	16,7	16,2	13,3
Comunicaciones	6,0	5,0	6,0	6,7	6,5
Esparcimiento	9,5	9,4	9,9	9,1	9,0
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	2,0	2,2	2,1	1,7	1,6
Equipos para la recreación y cultura	2,3	3,0	2,3	2,0	1,5
Servicios recreativos y culturales	2,7	2,3	2,8	2,8	3,4
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,3	0,5	0,5	1,2
Turismo	1,9	1,6	2,2	2,1	1,3
Enseñanza	2,8	3,2	3,2	2,4	0,5
Servicios educativos	2,2	2,6	2,5	1,9	0,4
Textos y útiles escolares	0,6	0,6	0,7	0,5	0,1
Bienes y servicios varios	4,9	5,1	5,0	5,1	3,7
Tabaco	0,7	0,6	0,8	0,7	0,7
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,2	3,3	3,2	3,3	2,5
Efectos personales	0,3	0,3	0,4	0,2	0,1
Protección social	0,2	0,3	0,1	0,3	0,0
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Servicios financieros	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
Otros servicios no declarados anteriormente	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.12.2 Características de los hogares por edad del jefe del hogar. Región Patagónica. Años 2012/2013

Características de los hogares	Total	Edad del jefe			
		Hasta 34	35 a 49	50 a 64	65 y más
Hogares en la muestra	3.210	815	1.084	844	467
Hogares estimados	595.629	148.719	198.046	160.635	88.229
Porcentaje del total de hogares	5,3	1,3	1,8	1,4	0,8
Indicadores promedio					
Miembros por hogar	3,2	3,1	3,8	3,2	2,3
Menores de 14 años por hogar	0,9	1,2	1,3	0,5	0,2
Adultos de 65 años y más por hogar	0,2	0,0	0,0	0,1	1,3
Perceptores de ingreso por hogar	1,8	1,5	1,8	1,9	1,8
Ocupados por hogar	1,4	1,3	1,6	1,5	0,7
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	1,6	1,4	1,0	0,7
Edad del jefe del hogar	47	29	42	56	73
Adultos equivalentes por hogar	2,6	2,4	3,1	2,6	1,7
Porcentajes					
Hogares con jefe ocupado	77,1	90,2	93,6	76,3	19,6
Hogares con jefe asalariado	63,6	80,0	77,9	59,4	11,4
Hogares con jefe femenino	30,5	25,6	28,0	31,2	43,0
Hogares inquilinos de la vivienda	22,5	45,5	22,0	10,7	6,3
Hogares con teléfono fijo	47,9	22,0	44,9	62,5	71,3
Hogares con teléfono móvil	93,0	98,8	99,2	91,8	71,5
Hogares que disponen de automóvil	50,8	46,3	59,5	50,6	39,0

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.12.3 Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 6.12.1 y 6.12.2. Región Patagónica. Años 2012/2013

Características de los hogares	Total	Edad del jefe			
		Hasta 34	35 a 49	50 a 64	65 y más
			%		
Gasto medio neto mensual por hogar	2,1	3,4	3,4	4,0	5,1
Gasto medio neto mensual per cápita	2,4	4,0	3,6	4,3	6,3
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,1	3,2	4,1	3,4	4,9
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	3,8	4,5	3,9	4,7
Alimentos y bebidas	1,7	3,0	2,8	2,5	5,3
Alimentos para consumir en el hogar	1,9	3,4	3,0	2,8	5,4
Bebidas para consumir en el hogar	2,8	4,8	5,0	4,4	7,6
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,9	14,6	10,7	12,8	24,5
Indumentaria y calzado	2,8	3,9	4,5	4,6	10,0
Indumentaria	3,3	4,7	5,3	5,2	13,0
Calzado	3,9	6,0	5,9	7,1	16,8
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,2	4,0	5,0	6,1	11,8
Propiedades (alquileres y expensas)	4,9	5,3	7,7	10,9	30,7
Conservación y reparación de la vivienda	10,6	18,7	19,6	18,2	21,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	4,1	7,8	5,8	6,8	8,6
Electricidad, gas y otros combustibles	2,6	5,0	3,6	4,7	6,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,9	5,7	5,5	5,5	15,6
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	8,6	13,1	18,0	10,4	23,3
Productos textiles para el hogar	8,6	7,9	19,1	9,4	19,9
Artefactos para el hogar	6,5	11,2	7,8	21,5	15,8
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,6	13,9	13,5	21,6	24,1
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	9,4	20,3	14,1	16,3	26,8
Bienes y servicios para la conservación del hogar	7,7	7,0	8,6	7,8	24,6
Salud	4,7	8,5	8,1	7,0	17,2
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,3	8,7	8,2	8,9	18,3
Servicios para la salud	9,4	16,9	16,2	15,5	27,2
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	10,3	18,8	19,8	15,1	33,4
Transporte y comunicaciones	2,6	4,1	5,1	3,0	7,0
Transporte	3,6	5,3	7,3	4,2	9,6
Comunicaciones	2,2	4,1	3,2	3,6	5,6
Esparcimiento	2,5	4,6	3,8	4,8	8,7
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	5,2	10,3	6,7	9,8	21,2
Equipos para la recreación y cultura	5,3	8,6	7,9	11,6	20,9
Servicios recreativos y culturales	3,3	4,7	5,1	6,2	13,4
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	11,6	17,2	18,4	13,0	40,2
Turismo	8,3	10,3	13,2	15,3	23,4
Enseñanza	6,2	9,9	10,5	12,5	27,4
Servicios educativos	7,5	11,9	12,4	15,6	34,8
Textos y útiles escolares	8,1	16,4	11,5	15,9	31,7
Bienes y servicios varios	2,6	5,0	4,2	4,9	8,4
Tabaco	5,2	9,6	9,7	8,6	15,8
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,9	4,5	5,6	5,4	9,5
Efectos personales	11,8	28,8	12,7	31,0	32,8
Protección social	24,3	23,7	40,2	56,7	99,5
Seguros	13,9	17,8	17,8	24,9	31,3
Servicios financieros	12,6	14,5	11,1	27,0	20,0
Otros servicios no declarados anteriormente	14,5	31,0	23,4	24,1	37,9
Características de los hogares					
Indicadores promedio					
Miembros en el hogar	1,3	2,3	1,7	2,3	4,4
Menores de 14 años en el hogar	3,1	4,6	3,4	6,8	21,6
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,7	14,2	27,3	15,1	2,1
Perceptores de ingreso en el hogar	1,1	1,5	1,7	2,2	3,2
Ocupados en el hogar	1,5	2,2	1,9	2,8	9,1
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,1	3,5	3,4	2,3	3,9
Edad del jefe del hogar	0,8	0,6	0,4	0,3	0,5
Adultos equivalentes en el hogar	1,3	2,0	1,7	2,4	4,7
Porcentajes					
Hogares con jefe ocupado	1,3	1,7	0,9	2,4	14,3
Hogares con jefe asalariado	1,6	2,3	2,1	3,3	19,9
Hogares con jefe femenino	3,4	6,5	6,1	6,7	6,7
Hogares inquilinos de la vivienda	4,9	5,2	8,1	13,3	34,5
Hogares con teléfono fijo	3,0	9,4	4,9	3,3	3,5
Hogares con teléfono móvil	0,7	0,4	0,3	1,1	4,1
Hogares que disponen de automóvil	2,3	4,5	3,2	4,3	7,7

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.13.1 Gasto de consumo de los hogares por cantidad de menores de 14 años y finalidad del gasto.
Región Patagónica. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Menores de 14 años		
		Ninguno	Uno o dos	Tres y más
			\$	
Gasto medio neto mensual por hogar	6.015	5.161	6.886	7.058
Gasto medio neto mensual per cápita	1.868	2.394	1.740	1.151
Ingreso medio neto mensual por hogar	8.905	8.563	9.410	8.600
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.766	3.972	2.378	1.402
			%	
Total gasto de consumo	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	27,4	27,8	26,1	31,1
Alimentos para consumir en el hogar	21,9	21,7	21,1	26,4
Bebidas para consumir en el hogar	3,3	3,4	3,1	3,5
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,2	2,7	1,9	1,2
Indumentaria y calzado	9,8	8,2	10,7	12,4
Indumentaria	6,3	5,5	6,9	7,0
Calzado	3,5	2,7	3,8	5,4
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	11,5	13,1	10,5	9,1
Propiedades (alquileres y expensas)	7,3	8,6	6,5	5,8
Conservación y reparación de la vivienda	1,4	1,3	1,6	0,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	0,8	0,5	0,4
Electricidad, gas y otros combustibles	2,2	2,5	1,9	2,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,9	7,8	7,7	9,1
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,4	1,2	1,5	1,4
Productos textiles para el hogar	0,3	0,2	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	1,3	1,1	1,2	2,5
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,6	0,5	0,6	0,7
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	1,0	0,8	0,9	1,8
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,5	3,9	3,3	2,5
Salud	3,9	4,6	3,4	2,7
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	1,6	1,9	1,4	1,2
Servicios para la salud	1,5	1,8	1,3	0,9
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,7	0,9	0,7	0,6
Transporte y comunicaciones	22,5	23,0	22,9	18,0
Transporte	16,5	16,7	17,2	12,4
Comunicaciones	6,0	6,3	5,7	5,6
Esparcimiento	9,5	9,2	9,8	9,1
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	2,0	1,8	1,9	3,0
Equipos para la recreación y cultura	2,3	1,7	2,8	2,9
Servicios recreativos y culturales	2,7	2,9	2,7	1,9
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,5	0,6	0,3
Turismo	1,9	2,2	1,9	0,9
Enseñanza	2,8	1,7	3,9	2,4
Servicios educativos	2,2	1,4	3,1	1,5
Textos y útiles escolares	0,6	0,3	0,7	0,9
Bienes y servicios varios	4,9	4,6	5,0	6,0
Tabaco	0,7	0,7	0,7	0,8
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,2	3,0	3,2	4,0
Efectos personales	0,3	0,2	0,3	0,9
Protección social	0,2	0,2	0,2	0,0
Seguros	0,0	0,1	0,0	0,0
Servicios financieros	0,1	0,2	0,1	0,1
Otros servicios no declarados anteriormente	0,4	0,3	0,5	0,3

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.13.2 Características de los hogares por cantidad de menores de 14 años. Región Patagónica.
Años 2012/2013

	Total	Menores de 14 años		
		Ninguno	Uno o dos	Tres y más
Hogares en la muestra	3.210	1.662	1.269	279
Hogares estimados	595.629	305.772	238.525	51.332
Porcentaje del total de hogares	5,3	2,7	2,1	0,5
Indicadores promedio				
Miembros por hogar	3,2	2,2	4,0	6,1
Menores de 14 años por hogar	0,2	0,4	0,1	0,1
Adultos de 65 años y más por hogar	1,8	1,7	1,8	1,9
Perceptores de ingreso por hogar	1,4	1,2	1,6	1,5
Ocupados por hogar	1,2	0,8	1,6	2,4
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	47	53	41	38
Edad del jefe del hogar	2,6	1,8	3,1	4,6
Adultos equivalentes por hogar				
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	77,1	66,0	88,6	90,1
Hogares con jefe asalariado	63,6	51,3	76,8	75,0
Hogares con jefe femenino	30,5	34,9	27,4	18,4
Hogares inquilinos de la vivienda	22,5	22,0	23,4	21,1
Hogares con teléfono fijo	47,9	55,0	42,2	31,9
Hogares con teléfono móvil	93,0	88,8	97,1	99,2
Hogares que disponen de automóvil	50,8	46,3	56,9	48,8

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.13.3 Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 6.13.1 y 6.13.2. Región Patagónica. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Menores de 14 años		
		Ninguno	Uno o dos	Tres y más
%				
Gasto medio neto mensual por hogar	2,1	2,7	3,0	5,2
Gasto medio neto mensual per cápita	2,4	3,1	3,1	5,4
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,1	2,5	3,7	4,4
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	2,8	3,8	4,5
Alimentos y bebidas	1,7	2,3	2,4	4,7
Alimentos para consumir en el hogar	1,9	2,6	2,6	4,9
Bebidas para consumir en el hogar	2,8	3,6	4,5	7,7
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,9	9,6	9,6	25,5
Indumentaria y calzado	2,8	3,9	3,7	5,9
Indumentaria	3,3	4,5	4,6	6,6
Calzado	3,9	6,3	4,8	9,4
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,2	4,4	4,4	8,2
Propiedades (alquileres y expensas)	4,9	6,5	6,9	12,8
Conservación y reparación de la vivienda	10,6	15,7	15,3	17,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	4,1	5,2	5,6	10,6
Electricidad, gas y otros combustibles	2,6	3,4	3,3	6,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,9	6,5	4,6	7,5
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	8,6	12,6	12,4	14,9
Productos textiles para el hogar	8,6	7,5	15,7	12,9
Artefactos para el hogar	6,5	13,4	8,6	9,6
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,6	16,5	9,5	22,1
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	9,4	12,5	15,4	22,7
Bienes y servicios para la conservación del hogar	7,7	11,6	7,4	11,1
Salud	4,7	7,5	6,9	11,5
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,3	8,5	7,2	14,2
Servicios para la salud	9,4	13,6	15,5	16,5
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	10,3	13,4	16,2	38,3
Transporte y comunicaciones	2,6	3,1	3,4	9,7
Transporte	3,6	4,5	4,7	14,4
Comunicaciones	2,2	3,1	3,0	6,6
Esparcimiento	2,5	3,4	3,8	6,2
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	5,2	9,1	6,8	9,9
Equipos para la recreación y cultura	5,3	7,5	7,9	10,5
Servicios recreativos y culturales	3,3	4,7	5,3	7,2
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	11,6	10,4	20,7	27,3
Turismo	8,3	10,0	12,6	23,6
Enseñanza	6,2	14,7	7,3	14,3
Servicios educativos	7,5	18,0	8,3	19,6
Textos y útiles escolares	8,1	13,0	11,6	20,7
Bienes y servicios varios	2,6	3,8	4,2	7,0
Tabaco	5,2	6,4	9,7	11,8
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,9	4,4	3,8	10,4
Efectos personales	11,8	19,8	25,6	7,0
Protección social	24,3	53,6	21,6	99,8
Seguros	13,9	20,3	14,0	46,4
Servicios financieros	12,6	20,0	17,0	16,7
Otros servicios no declarados anteriormente	14,5	17,8	21,5	27,9
Características de los hogares				
Indicadores promedio				
Miembros en el hogar	1,3	1,7	1,1	1,8
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,7	5,7	13,2	35,7
Perceptores de ingreso en el hogar	1,1	1,5	1,5	4,1
Ocupados en el hogar	1,5	2,6	1,7	4,2
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,1	1,9	2,1	5,1
Edad del jefe del hogar	0,8	1,1	0,9	1,8
Adultos equivalentes en el hogar	1,3	1,9	1,2	1,9
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	1,3	2,5	1,2	2,3
Hogares con jefe asalariado	1,6	3,2	1,8	3,5
Hogares con jefe femenino	3,4	4,5	5,2	14,0
Hogares inquilinos de la vivienda	4,9	6,3	6,9	13,6
Hogares con teléfono fijo	3,0	3,2	4,5	10,8
Hogares con teléfono móvil	0,7	1,4	0,5	0,5
Hogares que disponen de automóvil	2,3	3,6	3,0	6,5

Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.14.1 Gasto de consumo de los hogares por cantidad de perceptores de ingreso y finalidad del gasto. Región Patagónica. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Cantidad de perceptores de ingreso		
		Uno	Dos	Más de dos
		\$		
Gasto medio neto mensual por hogar	6.015	4.903	6.796	6.996
Gasto medio neto mensual per cápita	1.868	1.987	1.998	1.384
Ingreso medio neto mensual por hogar	8.905	6.298	10.262	12.811
Ingreso medio neto mensual per cápita	2.766	2.552	3.017	2.535
		%		
Total gasto de consumo	100	100	100	100
Alimentos y bebidas	27,4	26,1	26,8	32,1
Alimentos para consumir en el hogar	21,9	20,8	21,3	26,2
Bebidas para consumir en el hogar	3,3	3,2	3,3	3,5
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	2,2	2,1	2,1	2,4
Indumentaria y calzado	9,8	10,2	9,6	9,5
Indumentaria	6,3	6,6	6,1	6,3
Calzado	3,5	3,6	3,5	3,3
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	11,5	13,8	11,2	7,4
Propiedades (alquileres y expensas)	7,3	9,6	7,0	3,4
Conservación y reparación de la vivienda	1,4	1,3	1,6	1,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	0,6	0,6	0,6
Electricidad, gas y otros combustibles	2,2	2,3	2,1	2,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,9	8,3	7,9	6,8
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,4	1,3	1,5	1,0
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3	0,2
Artefactos para el hogar	1,3	1,4	1,2	1,3
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,6	0,6	0,6	0,5
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	1,0	1,0	0,9	0,9
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,5	3,8	3,4	2,8
Salud	3,9	3,7	3,9	3,9
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	1,6	1,6	1,7	1,3
Servicios para la salud	1,5	1,5	1,5	1,7
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	0,7	0,7	0,7	0,9
Transporte y comunicaciones	22,5	21,2	22,6	25,0
Transporte	16,5	15,5	16,8	17,8
Comunicaciones	6,0	5,6	5,8	7,2
Esparcimiento	9,5	9,2	9,8	9,1
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	2,0	2,0	1,9	2,1
Equipos para la recreación y cultura	2,3	2,0	2,5	2,4
Servicios recreativos y culturales	2,7	2,8	2,7	2,6
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	0,5	0,4	0,6	0,4
Turismo	1,9	2,0	2,0	1,6
Enseñanza	2,8	2,4	3,5	1,4
Servicios educativos	2,2	1,7	2,9	1,0
Textos y útiles escolares	0,6	0,6	0,6	0,4
Bienes y servicios varios	4,9	5,1	4,9	4,7
Tabaco	0,7	0,8	0,6	0,9
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,2	3,1	3,3	2,9
Efectos personales	0,3	0,5	0,2	0,2
Protección social	0,2	0,3	0,2	0,0
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,1
Servicios financieros	0,1	0,1	0,1	0,2
Otros servicios no declarados anteriormente	0,4	0,4	0,4	0,4

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.14.2 Características de los hogares por cantidad de perceptores de ingreso. Región Patagónica.
Años 2012/2013

	Total	Cantidad de perceptores de ingreso		
		Uno	Dos	Más de dos
Hogares en la muestra	3.210	1.380	1.413	417
Hogares estimados	595.629	253.749	263.895	77.985
Porcentaje del total de hogares	5,3	2,3	2,4	0,7
Indicadores promedio				
Miembros por hogar	3,2	2,5	3,4	5,0
Menores de 14 años por hogar	0,9	0,8	0,9	0,9
Adultos de 65 años y más por hogar	0,2	0,2	0,2	0,4
Ocupados por hogar	1,4	0,8	1,6	2,5
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	1,2	1,1	1,3	1,5
Edad del jefe del hogar	47	45	46	54
Adultos equivalentes por hogar	2,6	1,9	2,7	4,2
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	77,1	74,7	81,3	70,9
Hogares con jefe asalariado	63,6	63,5	67,3	51,3
Hogares con jefe femenino	30,5	38,9	23,8	25,6
Hogares inquilinos de la vivienda	22,5	25,4	23,5	9,6
Hogares con teléfono fijo	47,9	39,5	51,5	62,8
Hogares con teléfono móvil	93,0	89,2	95,6	96,6
Hogares que disponen de automóvil	50,8	42,6	57,6	54,5

Nota: la diferencia entre total de hogares y la suma de los dominios de estudio se debe a la existencia de hogares sin ingreso.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.14.3 Errores de muestreo relativos en porcentaje de las estimaciones de gasto de consumo contenidas en los cuadros 6.14.1 y 6.14.2. Región Patagónica. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Cantidad de perceptores de ingreso		
		Uno	Dos	Más de dos
		%		
Gasto medio neto mensual por hogar	2,1	3,0	2,9	5,1
Gasto medio neto mensual per cápita	2,4	3,6	3,0	5,5
Ingreso medio neto mensual por hogar	2,1	2,6	3,2	4,0
Ingreso medio neto mensual per cápita	2,6	3,3	3,6	4,7
Alimentos y bebidas	1,7	2,5	2,3	3,7
Alimentos para consumir en el hogar	1,9	2,9	2,6	3,9
Bebidas para consumir en el hogar	2,8	4,1	4,3	5,4
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	6,9	10,8	10,2	16,4
Indumentaria y calzado	2,8	3,6	3,7	7,4
Indumentaria	3,3	3,9	4,4	8,7
Calzado	3,9	6,2	4,9	10,6
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	3,2	4,5	3,9	7,8
Propiedades (alquileres y expensas)	4,9	6,6	6,1	16,8
Conservación y reparación de la vivienda	10,6	16,2	15,6	24,1
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	4,1	6,5	5,1	10,3
Electricidad, gas y otros combustibles	2,6	3,9	3,4	5,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,9	6,6	5,0	8,4
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	8,6	9,6	13,6	15,9
Productos textiles para el hogar	8,6	7,5	16,0	12,7
Artefactos para el hogar	6,5	11,9	8,7	15,9
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	8,6	17,7	10,0	19,3
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	9,4	14,6	14,6	23,3
Bienes y servicios para la conservación del hogar	7,7	13,4	7,7	13,9
Salud	4,7	8,5	6,2	13,6
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,3	10,3	7,1	12,1
Servicios para la salud	9,4	14,5	12,8	28,2
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	10,3	16,5	14,4	22,9
Transporte y comunicaciones	2,6	4,0	3,5	4,6
Transporte	3,6	5,7	4,7	6,6
Comunicaciones	2,2	3,2	2,8	5,2
Esparcimiento	2,5	3,9	3,6	7,0
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	5,2	6,5	8,6	12,6
Equipos para la recreación y cultura	5,3	8,1	7,3	16,8
Servicios recreativos y culturales	3,3	4,1	4,9	11,8
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	11,6	15,0	17,2	16,6
Turismo	8,3	14,3	10,0	23,9
Enseñanza	6,2	11,0	8,0	13,8
Servicios educativos	7,5	13,4	9,5	17,5
Textos y útiles escolares	8,1	13,4	10,8	20,2
Bienes y servicios varios	2,6	4,6	3,6	6,7
Tabaco	5,2	8,5	7,2	13,1
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,9	5,0	4,1	8,8
Efectos personales	11,8	11,5	24,5	40,0
Protección social	24,3	34,2	34,8	52,3
Seguros	13,9	16,9	16,9	38,3
Servicios financieros	12,6	20,2	15,6	27,8
Otros servicios no declarados anteriormente	14,5	25,0	21,9	27,2
Características de los hogares				
Indicadores promedio				
Miembros en el hogar	1,3	2,3	1,3	2,1
Menores de 14 años en el hogar	3,1	4,9	3,9	7,7
Adultos de 65 años y más en el hogar	5,7	10,1	8,2	10,7
Ocupados en el hogar	1,5	2,0	1,5	2,4
Miembros por cuarto de uso exclusivo del hogar	2,1	3,6	2,4	3,3
Edad del jefe del hogar	0,8	1,4	1,1	1,4
Adultos equivalentes en el hogar	1,3	2,3	1,3	2,1
Porcentajes				
Hogares con jefe ocupado	1,3	2,2	1,5	4,1
Hogares con jefe asalariado	1,6	2,7	2,2	6,0
Hogares con jefe femenino	3,4	4,3	6,2	10,5
Hogares inquilinos de la vivienda	4,9	6,7	6,4	19,5
Hogares con teléfono fijo	3,0	5,0	3,8	4,7
Hogares con teléfono móvil	0,7	1,3	0,7	1,1
Hogares que disponen de automóvil	2,3	4,0	2,8	5,6

Nota: Nota: en los cuadros referidos a errores de muestreo, el coeficiente de variación es un indicador de la precisión de los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada. Cuanto menor es el valor de dicho coeficiente, mayor es el nivel de precisión de las estimaciones. Generalmente se expresa en porcentaje y no tiene unidad de medida.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.15 Gasto de consumo de los hogares en alimentos y bebidas por lugar de adquisición. Región Patagónica. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Lugar de adquisición		
		Supermercado/ Hipermercado	Autoservicio y otros negocios con menos de cuatro cajas	Otros
		%		
Alimentos y bebidas	100	50,6	34,2	15,2
101 Productos de panadería	100	46,3	51,0	2,6
102 Harinas, arroz, cereales y pastas	100	72,2	23,4	4,4
103 Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	100	49,6	46,2	4,3
104 Aves	100	54,6	43,4	2,0
105 Pescados y mariscos	100	43,7	48,7	7,6
106 Fiambres, embutidos y conservas	100	68,5	29,4	2,1
107 Aceites y grasas	100	85,1	14,4	0,5
108 Leche	100	78,2	20,9	0,9
109 Productos lácteos	100	76,6	22,3	1,1
110 Huevos	100	22,6	17,0	60,4
111 Frutas	100	62,9	34,1	2,9
112 Verduras y legumbres	100	57,9	38,7	3,4
113 Azúcar, dulces, golosinas	100	58,7	37,4	3,9
114 Infusiones y cacao	100	82,6	17,1	0,4
115 Salsas y condimentos	100	79,7	19,8	0,5
116 Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	100	25,6	34,9	39,6
117 Bebidas alcohólicas	100	65,2	31,9	2,9
118 Bebidas no alcohólicas	100	57,1	37,4	5,5
119 Comidas y bebidas fuera del hogar	100	4,0	11,2	84,8

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.16 Gasto de consumo de los hogares en bienes varios por lugar de adquisición. Región Patagónica. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total	Lugar de adquisición		
		Supermercado/ Hipermercado	Autoservicio y otros negocios con menos de cuatro cajas	Otros
			%	
Bienes varios	100	20,4	73,0	6,6
220 Indumentaria	100	8,1	83,6	8,3
221 Calzado	100	6,6	86,9	6,4
222 Telas, accesorios para costura y servicios	100	3,5	83,9	12,6
427 Equipamiento del hogar (muebles, artefactos, vajillas, etc.)	100	18,9	75,3	5,9
428 Mantenimiento del hogar	100	68,9	29,5	1,6
530 Productos medicinales y accesorios terapéuticos	100	3,5	89,4	7,1
737 Equipos de audio, televisión y vídeo	100	20,3	74,3	5,4
739 Libros, diarios y revistas	100	5,3	69,3	25,3
842 Textos y útiles escolares	100	10,9	68,9	20,2
943 Cigarrillos y tabaco	100	4,2	92,9	2,9
944 Artículos de tocador	100	73,0	25,1	1,9

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.17 Gasto de consumo de los hogares por modo de adquisición por Finalidad del gasto. Total del país. Años 2012/2013

Finalidad del gasto	Total del país	Modo de adquisición		
		Contado	Crédito	Otros
			%	
Total gasto de consumo	100	78,2	20,5	1,3
Alimentos y bebidas	100	85,7	12,7	1,6
Alimentos para consumir en el hogar	100	86,5	12,8	0,7
Bebidas para consumir en el hogar	100	85,2	14,1	0,6
Alimentos y bebidas para consumir fuera del hogar	100	78,7	9,2	12,2
Indumentaria y calzado	100	66,3	33,7	0,1
Indumentaria	100	68,4	31,5	0,1
Calzado	100	62,5	37,5	0,0
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	100	95,7	3,5	0,8
Propiedades (alquileres y expensas)	100	98,5	0,4	1,2
Conservación y reparación de la vivienda	100	79,3	20,6	0,2
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	100	92,9	7,0	0,1
Electricidad, gas y otros combustibles	100	97,5	2,3	0,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	100	59,2	40,7	0,1
Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	100	37,6	62,4	0,0
Productos textiles para el hogar	100	66,5	33,3	0,2
Artefactos para el hogar	100	39,6	60,2	0,2
Vajilla, utensilios, loza y cristalería	100	59,4	40,6	0,0
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	100	76,5	23,5	0,0
Bienes y servicios para la conservación del hogar	100	82,2	17,6	0,2
Salud	100	81,0	18,2	0,8
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	100	80,8	18,9	0,4
Servicios para la salud	100	74,2	24,7	1,1
Seguros médicos (incluye cuotas de afiliación al sistema de salud)	100	95,5	3,5	1,0
Transporte y comunicaciones	100	73,3	23,9	2,8
Transporte	100	67,9	28,5	3,6
Comunicaciones	100	92,1	7,6	0,2
Esparcimiento	100	72,1	27,7	0,2
Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información	100	40,8	59,2	0,0
Equipos para la recreación y cultura	100	65,6	34,4	0,0
Servicios recreativos y culturales	100	94,7	5,0	0,3
Periódicos, diarios, libros no escolares y revistas	100	69,0	31,0	0,0
Turismo	100	78,6	21,0	0,4
Enseñanza	100	94,1	5,0	0,9
Servicios educativos	100	97,0	1,8	1,2
Textos y útiles escolares	100	82,9	17,1	0,0
Bienes y servicios varios	100	74,8	24,7	0,4
Tabaco	100	99,9	0,1	0,0
Bienes y servicios para el cuidado personal	100	83,6	16,3	0,1
Efectos personales	100	75,0	25,0	0,0
Protección social	100	100,0	0,0	0,0
Seguros	100	91,7	7,2	1,1
Servicios financieros	100	85,0	8,9	6,1
Otros servicios no declarados anteriormente	100	81,3	18,7	0,0

Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totaliza exactamente el cien por ciento por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

Cuadro 6.18 Hogares propietarios de bienes de uso del hogar, en porcentaje. Región Patagónica. Años 2012/2013

Bienes		Hogares propietarios	1-3 años de antigüedad
			%
541101	Cocina con horno	97,5	21,5
541102	Horno a microondas	48,6	15,6
541103	Heladera sin freezer	21,7	3,0
541104	Heladera con freezer	77,4	20,2
541105	Freezer	14,9	4,9
541106	Lavavajilla	3,1	1,2
541107	Multiprocesadora	30,5	8,1
541201	Cámara fotográfica digital	52,1	28,1
541202	Computadora	66,5	35,7
541202	DVD	67,7	24,1
541205	Televisor	96,5	31,9
541206	Video cámara digital	9,1	4,6
541207	Video casetera/reproductora	11,0	1,1
541301	Aspiradora	32,6	10,4
541302	Estufa a gas tiro balanceado	76,2	16,0
541303	Extractor de aire/purificador	22,7	5,9
541304	Lavarropa automático	78,6	20,8
541305	Lavarropa no automático	12,9	3,6
541306	Teléfono celular	91,4	55,1
541307	Teléfono inalámbrico	25,0	9,1
541308	Termotanque	81,0	16,7
541309	Aire Acondicionado	9,6	5,3
541401	Automóvil	50,8	25,0
541402	Camioneta	11,9	5,5
541403	Bicicleta	38,2	13,4
541404	Moto, motocicleta, cuatriciclo	9,2	5,9

Nota: Se registra sólo la propiedad de los bienes y no la disponibilidad de los mismos. Aquellos hogares que alquilaban o usaban la vivienda que no era de su propiedad, no registraban como propios los bienes que formaban parte de la vivienda alquilada o cedida gratuitamente. En este caso, la cocina, el calefón y el termotanque usualmente no son propiedad del hogar.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013.

