

**EFFECTOS DE UN CAMBIO ABRUPTO
EN LA TASA DE INFLACION
SOBRE EL CONSUMO Y EL INGRESO
DE LOS HOGARES**

ENCUESTA DE GASTO DE LOS HOGARES

1985/1986

Buenos Aires, 1992



**EFFECTOS DE UN CAMBIO ABRUPTO
EN LA TASA DE INFLACION
SOBRE EL CONSUMO Y EL INGRESO
DE LOS HOGARES**

Nota preliminar	1
Introducción	2
ENCUESTA DE GASTO DE LOS HOGARES	
I - Contexto y definiciones básicas	3
II - Evolución del ingreso 1985/1986	8
III - Análisis comparativo de los gastos por niveles de ingresos	14
IV - Conclusiones	21
Anexo I: Metodología	24
Anexo II: Cuadros	25

Buenos Aires, 1992

15

DOCUMENTOS
DE TRABAJO
NDEC

NOTA PRELIMINAR

INDICE GENERAL

Nota preliminar

Introducción

I - Conceptos y definiciones básicas

II - Evolución del ingreso real

III - Análisis comparativo de los gastos
por niveles de ingresos

IV. - Conclusiones

Anexo I: Metodología

Anexo II: Cuadros

INTRODUCCION

NOTA PRELIMINAR

El presente documento analiza los cambios en las estructuras de consumo provocados por la fuerte disminución de los niveles inflacionarios derivados de la aplicación del Plan Austral, como también los cambios en el ingreso real y en su distribución.

Los datos provienen de la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 1985/1986.

La recolección y recopilación de los datos fue realizada por el Departamento de Encuesta de Gastos de los Hogares, y el análisis de los mismos así como la elaboración del presente documento estuvo a cargo de la Lic. Noemí Giosa y la Lic. Matilde Giosa bajo la supervisión de la Lic. Adriana Semorile.

INTRODUCCION

A partir de mediados de los 70 la economía argentina comienza a transitar el camino de la crisis, crisis cuyas manifestaciones a nivel internacional ya se observaban a fines de los 60.

La caída en la tasa de ganancia, principal ordenador del régimen de acumulación llevó a una modificación de los patrones de acumulación vigentes en el sistema capitalista.

La crisis de este sistema, que en los países centrales se expresó en el agotamiento del modelo fordista unido a la crisis del Estado Benefactor, tomó características propias en Argentina. La crisis del modelo de Sustitución de Importaciones y el debilitamiento del estado serán en nuestro país las manifestaciones generales de esta fase descendente del ciclo.

A partir de 1976 con el régimen militar se inicia un proceso de reestructuración del capital, el cual se basó en una fuerte concentración y centralización del mismo en manos de determinados grupos económicos, los cuales consolidarán su hegemonía. Paralelamente, y como contraparte de este mismo proceso se produce la destrucción de parte del sector industrial, caracterizado por su alta fragmentación.

Los principales mecanismos para llevar a cabo estas políticas se basaron en lo monetario y financiero, acompañado de una fuerte coerción social. Se produce así un aceitamiento de los esquemas especulativos a partir de la conexión del mercado financiero local y el internacional, lo que culminó con la generación de una creciente deuda externa.

La política de apertura comercial y financiera llevada a cabo por Martínez de Hoz culmina en 1981 con un crack del balance de pagos. El crecimiento de las importaciones ligadas en mayor medida al consumo final (y no ya al crecimiento industrial) venía generando desde 1980 déficits en el balance comercial, lo que unido al peso de los servicios financieros provocó fuertes déficits en la cuenta corriente.

Si bien a partir de este momento culmina la política de apertura comercial, las mayores exigencias de la banca extranjera en el pago de los intereses y amortizaciones de la deuda, unido al crecimiento de la tasa de interés internacional determinarán que los déficits en cuenta corriente se sucedan en forma permanente hasta nuestros días.

Es a partir de esta década cuando se agudiza la crisis en nuestro país. Numerosos son los indicadores que pueden citarse como expresiones de la misma:

similares a los registrados en 1982.

- Tendencia decreciente en el salario real, acompañado de tasas crecientes de desocupación y subocupación.
- Profundización de un esquema de distribución regresivo del ingreso, con achataamiento de los estratos medios.
- Crecimiento del cuentapropismo y de empresas familiares de escala mínima (microempresas) con bajos niveles de productividad, como vías alternativas de empleo.
- Incremento de la precariedad en las condiciones laborales.
- Déficit permanente en el saldo de la cuenta corriente del Balance de Pagos, generado por el peso de los servicios financieros pagados al exterior.
- Déficit creciente de las cuentas del sector público.
- Fuentes y continuos procesos inflacionarios, llegando a manifestar características hiperinflacionarias.

Es en este marco en el que se van a suceder a partir de los 80 planes de ajustes que tenderán a priorizar la generación de excedentes que permitan el pago de los intereses adeudados.

El primer plan de ajuste dentro del gobierno democrático fue el denominado Plan Austral, cuya fecha de inicio fue Junio de 1985. Para este entonces la economía argentina transitaba un periodo de alta incertidumbre, con tasas de inflación anual cercanas al 1000% (entre julio del 84 y junio del 85 el IPC nivel general acusó un crecimiento de 939 %). Por su parte el PBI medido a valores constantes presentaba en el segundo trimestre de 1985 una caída del 5,2% con respecto a igual periodo del año anterior, la inversión bruta interna había caído 22,4 % y el consumo agregado 8.6 %.

El desempleo y subempleo registrado en el segundo trimestre de ese año fueron del 6.3% y 7.5 % respectivamente, superando ampliamente las tasas registradas en 1984 (4,7% y 5.4%). Por su parte el salario real venía disminuyendo (entre 1984 y 1985 el salario real del obrero industrial disminuyó un 11.3 %).

El objetivo de este documento es analizar los cambios en las estructuras de consumo provocados por la aplicación del plan de ajuste. El periodo de análisis abarca los cinco meses previos y los doce meses posteriores a la aplicación de dicho plan.

Los datos provienen de la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 1985/1986. Los mismos fueron clasificados por quintiles de ingreso per-cápita de los hogares.

En la sección 1 se especifican los conceptos y definiciones básicas utilizadas.

En la sección 2 se analiza la evolución del ingreso real medido en términos per-cápita y su distribución entre quintiles, como también los cambios en la relación entre el ingreso y el gasto

En la sección 3 se describen las estructuras de gasto en relación con los distintos niveles de ingreso y se analizan los cambios en dichas estructuras provocados por las modificaciones en los niveles de ingreso.

En la sección 4 se presenta un resumen general del trabajo y se plantean algunas hipótesis alternativas para el análisis del mismo

En el anexo 1 se detalla la metodología utilizada para deflactar las variables monetarias así como las fórmulas empleadas para estimar los principales indicadores.

En el anexo 2 se presentan cuadros comparativos entre estructuras de gastos para distintos cortes de población.

I- CONCEPTOS Y DEFINICIONES BASICAS

Población de referencia

Este trabajo está elaborado en base a información obtenida a partir de la Encuesta de Gastos e Ingresos 1985/1986 cuyo marco de estudio comprende los hogares particulares residentes en Capital Federal y los 19 partidos que forman el conglomerado urbano denominado Gran Buenos Aires.

Gasto de los hogares

El concepto de gasto aquí utilizado es el referido a gastos de consumo de los hogares. Tal concepto incluye las siguientes erogaciones:

- Gastos monetarios realizados por los miembros del hogar en bienes y servicios para su consumo individual o para el consumo del hogar.
- Gastos provenientes de la producción por cuenta propia de mercancías primarias para autoconsumo del hogar, es decir productos provenientes de la agricultura, silvicultura, caza y pesca (autoconsumo alimentario) y bienes del propio establecimiento que son consumidos por el hogar al que pertenece (autosuministro) valuados a los precios del mercado local.
- Bienes y servicios recibidos como remuneración en especie por los miembros del hogar.

Se incluyen dentro de los gastos de consumo la compra de bienes durables a excepción de la vivienda.

El gasto en servicios de vivienda sólo incluye alquileres pagados por los hogares debido a que el intento de imputar un valor locativo a la vivienda propia, vivienda gratuita o vivienda recibida como pago en especie resultó infructuoso dada la imposibilidad de realizar una estimación confiable de dicho valor. Este problema se deriva de la existencia de un mercado de alquileres de tamaño reducido y de alta variabilidad en los precios, lo cual influye negativamente en la posibilidad de que los propietarios u ocupantes gratuitos puedan realizar una estimación adecuada del alquiler potencial de su vivienda.

Ingreso de los hogares

El concepto de ingreso utilizado parte de un criterio amplio en la medida que considera no sólo los ingresos monetarios, sino que incluye también los ingresos en especie recibidos por los hogares. Desde otro punto de vista, puede ser considerado como un concepto restringido, en la medida que considera sólo aquellos ingresos que se repiten en el tiempo, y que el hogar o sus miembros perciben en forma regular. Este último criterio apunta a definir como ingreso aquellas percepciones en función de las cuales los hogares basan sus decisiones de consumo.

El ingreso monetario del hogar está formado por las siguientes categorías:

- Sueldos, salarios y otras formas de remuneración de los asalariados.
- Ingresos de los trabajadores por cuenta propia y de las empresas no constituidas en sociedades de capital.
- Renta de bienes raíces y regalías.
- Intereses y dividendos.
- Jubilaciones, pensiones y otras prestaciones de la seguridad social.
- Remesas y asistencia regular.

El ingreso no monetario incluye los siguientes rubros:

- Cobros en especie recibidos del empleador o por retiros efectuados de la actividad por cuenta propia o empresarial.
- Valor de la producción primaria obtenida para autoconsumo del hogar.

De acuerdo a estos criterios, el ingreso del hogar queda constituido por la suma de las percepciones que reciben todos sus miembros.

Cabe aclarar que debido a que no fue posible imputar como gasto el valor locativo de la vivienda propia, gratuita o recibida como remuneración en especie, tal imputación tampoco fue incluida como ingreso.

El período de referencia para el cómputo de los ingresos varía según sea la categoría del mismo:

-El ingreso por concepto de salarios, jubilaciones y pensiones se refiere al último percibido.

EVOLUCION DEL INGRESO REAL

-El ingreso percibido de la actividad por cuenta propia o empresarial se refiere al acumulado en las últimas cuatro semanas anteriores al momento del registro del gasto.

-El ingreso proveniente de alquileres se refiere al último cobrado.

-Con respecto a los restantes ingresos provenientes de la propiedad (intereses, dividendos y utilidades de empresas) el periodo de referencia es variable dada las características particulares de percepción de este ingreso, pero nunca mayor de un mes.

II- EVOLUCION DEL INGRESO REAL

A partir del 15 de junio de 1985 comienza a aplicarse en Argentina el plan Austral cuyas características principales en materia de precios fueron:

- Congelamiento de precios y tarifas al nivel correspondiente al 13 de junio.
- Congelamiento de salarios a valores de fines de junio. Según el método existente de actualización salarial, esto significó que el salario fuese indexado por el IPC de mayo reducido en un 10 %.
- Establecimiento de un tipo de cambio fijo.
- Tabla de desagio para eliminar la inflación implícita que había en los contratos a futuro efectuados antes del 15 de junio.
- Vigencia de altas tasas de interés en dólares.

Frente a incrementos que venían sucediéndose en el nivel general de precios del orden del 26 % promedio en los primeros meses del año (entre febrero y junio la inflación fue del 223 %), se pasó a tasas de un dígito que para el último semestre del año promediaban el 3 % mensual. Paralelamente, entre julio y octubre de 1985 dichas tasas fueron decrecientes, resultando la inflación anual julio 85/junio 86 del 49,9 %.

Esta disminución abrupta en la tasa de crecimiento de los precios, unido a la última indexación salarial determinó un incremento del ingreso real (se inicia julio con los salarios indexados en un 22,6 % y el crecimiento de los precios en dicho mes fue 6,2 %) (1)

Comparando el ingreso real per cápita (promedio mensual) de los 5 meses previos al Plan Austral (PA) y el correspondiente a los doce meses posteriores al mismo se observa un crecimiento global del 11,05%. Por su parte este incremento es mayor en los quintiles de menores ingresos.

Si en lugar de calcular el incremento del ingreso per-capita global se promedia el incremento correspondiente a cada quintil se obtiene un indicador que tiene en cuenta la distribución del ingreso y arroja un valor superior: 12,59%. Esto se debe a que los quintiles que tienen menor participación en el ingreso son los que reciben un incremento mayor. (cuadros 1 y 2).

(1) Ver en anexo 1 la metodología utilizada para estimar el ingreso real.

Cuadro 1.- Ingresos reales mensuales per-cápita a valores de febrero del 85

Quintil	Feb-Jun 85			Julio 85 - Junio 86				
	Bim1	Tri#2	Total	Trim1	Trim2	Trim3	Trim4	Total
1	9706	8393	8907	9353	10534	10494	10292	10293
2	17742	16030	16720	18367	20042	18669	19543	19150
3	25222	24779	24952	26547	28878	28616	27709	27975
4	37644	37149	37347	39303	40917	41334	42556	41069
5	76395	73721	74820	76779	75249	96944	82182	82900
Total(2)	30081	28285	29001	30468	31544	34234	32415	32207
Promedio	33342	32014	32549	34070	35204	39211	36456	36277

Cuadro 2.- Tasas de variación del ingreso real Per-Cápita

Quintil	Periodos					
	Ab-Jn85 Fe-Mz85	J1-St85 Ab-Jn85	Oc-Di85 J1-St85	En-Mz86 Oc-Di85	Ab-Jn86 En-Mz86	12m/5a
1	-13.53	11.44	16.90	-4.02	-1.92	15.56
2	-9.65	14.58	9.12	-6.85	4.68	14.53
3	-1.76	7.14	8.78	-0.91	-3.17	12.12
4	-1.31	5.80	4.11	1.02	2.96	9.97
5	-3.50	4.15	-1.99	28.83	-15.23	10.60
Total(2)	-5.97	7.72	3.53	8.53	-5.31	11.05
Promedio	-5.95	8.62	7.38	3.61	-2.54	12.59

Ahora bien, esta comparación esconde una tendencia oscilante, la cual se pone de manifiesto al analizar la evolución por trimestres durante el primer año del plan:

(2) La diferencia entre Total y Promedio se explica en el anexo metodológico.

- En el primer trimestre del plan austral (Julio-Septiembre) se observa un crecimiento en el ingreso per-cápita poblacional del 7,72%.
- Durante el segundo y tercer trimestre la tendencia general se mantiene creciente con un ritmo dispar, producto de variaciones de signo contrario a nivel de quintiles.
- Es en el cuarto trimestre donde la tendencia se revierte, mostrando una disminución del ingreso real del 5,31%.
- Por su parte, si se analiza la evolución del ingreso real de los distintos quintiles a través del tiempo, se observa que aquellos estratos que sufrieron mayor deterioro en los meses anteriores al plan (primer y segundo quintil) son los que una vez iniciado el plan de ajuste obtienen mayores incrementos relativos en sus ingresos. Esta última situación se da durante el primer y segundo trimestre, revirtiéndose en el tercero donde estos estratos son los únicos que acusan una disminución significativa de su ingreso real.

Relación Ingreso-Gasto

Este indicador explica la proporción de ahorro o déficit financiero que se produce al contrastar los ingresos corrientes con los gastos de consumo corriente de los hogares.

En consecuencia, esta relación no tiene en consideración la posibilidad de que los hogares hagan uso de stocks para hacer frente a sus gastos, como tampoco los distintos destinos a los que pueda asignarse el ingreso corriente a excepción de los gastos de consumo. Asimismo, computa como ingresos no sólo los ingresos monetarios, sino también los ingresos en especie.

En la medida en que esta variable toma un valor cercano a la unidad, está indicando una situación de equilibrio financiero en el hogar. Paralelamente, cuando disminuye está manifestando un nivel creciente de déficit, y en forma contraria cuando supera la unidad está indicando qué proporción del ingreso se ahorra.

Ahora bien, el proceso de relevar ingresos de la población es altamente complejo, y es conocida la existencia de subdeclaraciones por parte de la población en general, y sobre todo de los estratos de mayores ingresos.

Por lo tanto, resultaría peligroso interpretar este indicador por el valor que toma en sí mismo. Sin embargo, si asumimos que la probabilidad de subdeclaración se mantiene constante en el tiempo y entre la población que representa a un mismo quintil, podemos rescatar la relación Ingreso-Gasto para analizar la tendencia que presenta en los períodos de análisis.

Como puede observarse en el Cuadro 3, la tendencia de este indicador es diferente según se consideren los subperiodos anteriores o posteriores al PA:

- Entre febrero y junio de 1985 esta relación crece levemente para el total de la población, mostrando pequeñas variaciones entre quintiles.
- A partir de julio de 1985 se observa una marcada tendencia decreciente a excepción del tercer trimestre, donde el cuarto y quinto quintil recuperan niveles de ahorro similares y mayores respectivamente a los obtenidos en el primer trimestre.

Esta tendencia contrapuesta puede asociarse o vincularse a las características propias de ambos períodos, y al comportamiento de la población frente a procesos inflacionarios y de alta incertidumbre versus procesos coyunturales de estabilidad en los precios que son acompañados con incrementos en el ingreso real.

Se está suponiendo que en el marco de un proceso altamente inflacionario que perduró en el tiempo, la población tendió a equilibrar gastos e ingresos.

Estructura del Ingreso

A partir de la aplicación del PA este indicador disminuye como tendencia. Teniendo en cuenta que existió un aumento del ingreso real, dicha tendencia podría ser interpretada como un crecimiento del gasto mayor que del ingreso.

En realidad, si se considera que el criterio utilizado para registrar los gastos de los hogares fue el de adquirido, esta disminución puede derivarse de un incremento en el endeudamiento debido a la utilización del crédito para financiar compras de bienes durables, y no necesariamente de un incremento de los gastos presentes superior al del ingreso.

Es decir, en la medida en que frente a una mayor estabilidad se difunde el uso del crédito, tal financiación no quedaría reflejada en la encuesta. Por el contrario, al registrar la adquisición del bien se está registrando como gasto el valor total cuando en realidad, parte de dicho valor corresponde a la deuda que contraen los hogares.

Cuadro 3.- Relación Ingreso/Gasto

Quintil	Feb-Jun 85			Julio 85- Junio86				
	Tri1	Tri2	Total	Tri1	Tri2	Tri3	Tri4	Total
1	0,87	0,87	0,87	0,87	0,81	0,81	0,78	0,81
2	0,95	0,97	0,96	1,02	0,94	0,88	0,91	0,93
3	1,03	1,04	1,03	1,03	0,97	0,97	0,95	0,98
4	1,06	1,02	1,04	1,11	1,03	1,11	0,99	1,05
5	1,17	1,24	1,21	1,18	1,13	1,20	1,12	1,16
Total(3)	1,06	1,08	1,07	1,08	1,02	1,05	0,99	1,03
Promedio	1,01	1,03	1,02	1,04	0,98	0,99	0,95	0,99

Estructura del Ingreso

Para analizar la participación en el ingreso de los distintos estratos se tuvo en consideración la población vinculada a los hogares perceptores de ingresos.

En la medida en que existe una relación inversa entre nivel de ingreso y tamaño del hogar tal que, mayores niveles de ingreso se corresponden con hogares de menor cantidad de miembros, la distribución del ingreso de los hogares estaría sobreestimando la participación de la población implicada en los primeros quintiles, y paralelamente, subestimaría los quintiles de mayores ingresos.

En consecuencia, a los fines de obtener un indicador de la distribución del ingreso, tal que contemple la diferencia entre el tamaño promedio de los hogares, se estimó la participación del ingreso per-cápita de cada quintil en la suma de los ingresos per-cápita de los estratos. (Cuadro 4).

(3) La diferencia entre Total y Promedio se explica en el vicio metodológico.

Cuadro 4.- Distribución del Ingreso Per-Cápita a valores de febrero del 85

Quintil	Feb-Jun 85		
	Bim1	Trim2	Total
1	5,82	5,24	5,47
2	10,64	10,01	10,27
3	15,13	15,48	15,33
4	22,58	23,21	22,95
5	45,83	46,05	45,97
Total	100,00	100,00	100,00
Suma del Ing.P.C	166709	160072	162746

Quintil	Julio 85 - Junio 86				
	Trim1	Trim2	Trim3	Trim4	Total
1	5,49	6,21	5,35	5,65	5,67
2	10,78	11,39	9,52	10,72	10,56
3	15,58	16,41	14,60	15,20	15,42
4	23,07	23,25	21,08	23,35	22,64
5	45,07	42,75	49,45	45,09	45,70
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Suma del Ing.P.C	170349	176020	196057	182282	181387

Al analizar los valores que toma este indicador queda de manifiesto una fuerte concentración del ingreso que se mantiene prácticamente constante a lo largo del periodo analizado.

Es decir, si bien el incremento del ingreso per-cápita entre los dos periodos fue considerablemente mejor para los dos primeros quintiles en relación a la variación total, la brecha existentes entre

estos ingresos y el nivel general es lo suficientemente elevada como para amortiguar dichos aumentos diferenciales. (Cuadro 5).

Cuadro 5.- Relación entre el ingreso Per-Cápita del quintil y el ingreso Per-Cápita promedio
(Promedio poblacional = 100)

Feb-Jun 85			
Quintil	Trim1	Trim2	Promedio
1	29,11	26,22	27,36
2	53,21	50,07	51,37
3	75,65	77,40	76,66
4	112,90	116,04	114,74
5	229,13	230,27	229,67
Promedio	100,00	100,00	100,00

Julio85 - Junio86					
Quintil	Trim1	Trim2	Trim3	Trim4	Promedio
1	27,45	31,06	26,76	28,23	28,37
2	53,91	56,93	47,61	53,61	52,79
3	77,92	82,03	72,98	76,01	77,11
4	115,36	116,23	105,41	116,73	113,21
5	225,36	213,75	247,23	225,43	228,52
Promedio	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

III- ANALISIS COMPARATIVO DE LOS GASTOS POR NIVELES DE INGRESO

El objetivo de este punto es analizar los cambios en las estructuras de gastos para diferentes niveles de ingresos provocados por la aplicación del plan Austral.

Para realizar este análisis es necesario comparar estructuras de gastos referidas a periodos que tengan el mismo componente de estacionalidad en los consumos. Por esta razón, y dado que el corte temporal elegido para el análisis está determinado por la aplicación del citado plan, se tomaron como puntos de comparación los periodos febrero/junio de 1985 y febrero/junio de 1986.

Antes de encarar este estudio, que tiende a describir modificaciones de orden coyuntural, es interesante observar como cambian los patrones de consumo a medida que se recorre la pirámide de ingresos de la población.

Descripción general de las estructuras de gastos

Al analizar la estructura de gastos de la población puede observarse que, vinculadas a los distintos niveles de ingreso existen características de orden estructural que provocan diferencias cualitativas en la composición de los gastos entre los distintos estratos

La característica principal es la disminución del peso relativo del capítulo Alimentos y bebidas a medida que aumenta el ingreso (Ley de Engel), característica que se observa en la estructura de consumos de cualquier país más allá del nivel de riqueza o desarrollo del mismo (cuadro 6).

La razón fundamental para tal comportamiento reside en el hecho de que dichos bienes tienden a cubrir necesidades vitales. En consecuencia los estratos más bajos concentran una mayor proporción de su gasto en estos productos dejando de lado aquellos que no resultan tan imprescindibles para la subsistencia.

Dentro de este capítulo sólo pueden diferenciarse dos grupos que por representar consumos más sofisticados incrementan su participación conforme aumenta el nivel de ingreso, estos son: Alimentos preparados y listos para consumir y Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar.(3)

(3) Dentro del conjunto de Alimentos y Bebidas existen otros productos que por sus características de calidad y precios pueden ser considerados "de lujo", y que en tal caso son

La marcada disminución de la proporción del gasto en alimentación tiene como contrapartida un aumento en el peso de los restantes capítulos a medida que aumenta el ingreso. Dentro de esta característica general es importante destacar el movimiento de algunos grupos a saber:

-Artículos de limpieza y Transporte público declinan su participación aunque los capítulos que los contienen: Equipamiento y funcionamiento del hogar y Transporte y comunicaciones la incrementan.

-Servicios del hogar y Turismo se caracterizan por incrementar fuertemente su participación determinando la tendencia de los capítulos que los contienen.

Cabe aclarar que, dado que estas estructuras están referidas a un periodo inferior al año, la participación de algunos grupos se ve influenciada por características estacionales como es el caso de Turismo y los dos grupos contenidos dentro del capítulo Educación.

Análisis de las variaciones en las estructuras de gastos.

La comparación de las estructuras de gasto a valores corrientes entre ambos periodos (cuadro 6) muestra el cambio en la distribución del gasto determinada por un aumento del ingreso real y por notables modificaciones en los precios relativos (cuadro 7).

Este proceso produjo un aumento del gasto en términos reales, (28.63% para el total de la población) lo que significa un incremento en la cantidad y/o cambios en el tipo de bienes y servicios consumidos por la población analizada. Estas variaciones a nivel de quintiles se presentan en el cuadro 8. En este caso se calcularon las variaciones del ingreso y del gasto real entre ambos periodos, prescindiendo de su distribución per-cápita.(4)

Con el objeto de analizar estos cambios en el consumo entre distintos capítulos de gasto y para diferentes niveles de ingreso, se compararon las estructuras de gasto a valores constantes (cuadro 10)

consumidos por estratos de altos ingresos, los mismos no pueden analizarse separadamente debido al nivel de agregación de la información.

(4) Dado que en este caso se están comparando los ingresos con los gastos generados a partir de dichos ingresos, estos últimos no fueron desafectados del aguinaldo correspondiente. Debido a que la comparación se refiere a dos periodos en que el aguinaldo tiene el mismo peso, esto no debería alterar la tasa de variación.

La relación entre dichas estructuras puede verse en el cuadro 11 donde valores menores que 100 indican una disminución de la participación del capítulo o lo que es lo mismo un aumento en el consumo inferior al promedio.

Teniendo en consideración que se dio un incremento en el consumo en todos los capítulos (cuadro 9) es interesante analizar hacia qué tipo de bienes y servicios se orienta preferentemente esta mayor demanda.

En primer lugar puede citarse el capítulo Vivienda combustible y electricidad que aumentó su participación en un 40,95%. En segundo lugar se encuentra Equipamiento y funcionamiento del hogar con un incremento del 20,72%, seguido por Transporte y comunicaciones con un 6,74%. Por otro lado, los capítulos que disminuyen su participación son (de mayor a menor) : Educación, Atención médica y gastos para la salud y Alimentos y bebidas.

Analizando estas variaciones a nivel de quintiles para aquellos capítulos que han aumentado su participación para el total de la población, se observa que dicha tendencia se repite en todos los estratos, excepción hecha de Transporte y comunicaciones que muestra relaciones oscilantes.

En relación a los capítulos cuya participación decrece, cabe aclarar que esta tendencia se mantiene en todos los quintiles salvo Educación que incrementa su participación en el cuarto quintil.

Es de destacar el capítulo Esparcimiento y cultura donde, si bien las participaciones se mantienen constantes para el total de la población, se observa un fuerte crecimiento en los tres primeros quintiles (a tasas decrecientes) disminuyendo en los dos últimos.

La forma en que la población ha orientado sus gastos se vincula en gran parte con las variaciones que sufrieron los precios relativos de los respectivos capítulos. En relación a esto puede observarse que aquellos capítulos que disminuyeron su participación sufrieron aumentos de precios superiores al promedio entre ambos periodos, por su parte los capítulos que incrementaron su participación tuvieron incrementos de precios inferiores al promedio.

Paralelamente puede citarse, que aquellos productos para los cuales la población ha incrementado en mayor medida su consumo tienden a cubrir necesidades que son más relegadas en momentos en que la incertidumbre acerca de la situación económica es mayor.

Cuadro 6.- Estructuras de gastos a valores corrientes

CAPITULO Y GRUPO	FERRERO-JUNIO 1985						FEBRERO-JUNIO 1986					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 5	TOTAL	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 5	TOTAL
- Alimentos y bebidas	57.08	50.99	46.98	40.34	30.29	40.80	54.06	47.21	41.61	36.54	27.83	37.65
- Productos de panadería	7.98	5.69	4.74	3.77	2.20	4.03	5.55	4.21	3.60	2.85	1.80	3.06
- Cereales, arroz, fideos y pastas	3.13	2.50	2.03	1.65	1.03	1.75	2.43	1.95	1.85	1.37	0.87	1.47
- Carnes frescas	11.84	10.07	8.76	6.70	3.92	6.99	12.65	10.41	8.73	6.77	4.31	7.37
- Embalajes y embutidos	1.58	1.36	1.58	1.43	1.14	1.35	1.40	1.45	1.29	1.48	1.04	1.28
- Pescados y mariscos	0.51	0.68	0.48	0.33	0.45	0.46	0.48	0.59	0.49	0.44	0.55	0.52
- Aceites y grasas	2.02	1.99	1.38	1.18	0.67	1.22	1.32	1.06	0.84	0.70	0.44	0.74
- Leche	3.50	2.57	2.08	1.44	0.83	1.68	2.26	1.98	1.40	1.12	0.71	1.25
- Productos lácteos	2.97	3.45	3.59	3.42	2.39	3.02	2.92	3.04	2.75	2.30	1.94	2.42
- Huevos	1.61	1.46	1.15	0.88	0.49	0.93	1.50	1.31	1.05	0.85	0.53	0.90
- Frutas	2.41	2.60	2.32	1.99	1.45	1.97	3.51	3.33	3.37	3.12	2.01	2.87
- Verduras y legumbres	4.44	3.74	3.17	2.52	1.67	2.67	5.21	4.86	3.84	3.39	2.10	3.40
- Azúcar, dulces, golosinas y cacao	2.75	2.13	2.07	1.58	1.05	1.66	2.09	1.64	1.60	1.20	0.96	1.31
- Café, té y yerba mate.	1.78	1.75	1.79	1.63	1.12	1.50	1.43	1.80	1.52	1.33	0.93	1.31
- Salsas, condimentos y otros	0.54	0.56	0.56	0.37	0.34	0.43	0.54	0.42	0.38	0.31	0.25	0.34
- Pln. preparados y listos para consumir	0.93	1.07	1.58	1.51	1.62	1.45	1.26	1.48	1.28	1.83	1.83	1.63
- Bebidas no alcohólicas	3.55	3.10	3.08	2.31	1.30	2.29	3.23	2.49	2.07	1.79	1.30	1.91
- Bebidas alcohólicas	2.54	2.41	2.06	1.82	1.35	1.83	2.51	1.90	1.63	1.45	1.02	1.50
- Alimentos y bebidas fuera del hogar	2.99	3.86	4.55	5.79	7.28	5.58	3.78	3.28	3.92	4.24	5.29	4.38
- Indumentaria y calzado	7.62	7.74	8.22	9.28	9.27	8.74	7.54	7.70	8.42	9.27	8.98	8.63
- Indumentaria	4.42	4.51	5.16	6.16	6.17	5.62	4.86	5.39	5.42	6.43	6.44	5.98
- Calzado	2.40	2.48	2.24	2.46	2.08	2.27	2.15	1.78	2.05	2.12	1.59	1.87
- Telas, accesorios y servicios.	0.79	0.75	0.83	0.67	1.02	0.85	0.53	0.54	0.95	0.72	0.95	0.78
- Vivienda combustible y electricidad	6.61	6.98	7.00	7.78	7.95	7.47	7.51	9.22	9.94	8.54	10.49	9.19
- Alquileres	1.51	2.09	1.20	1.99	2.55	2.02	2.09	2.47	3.22	2.44	3.10	2.40
- Gastos comunes reparación y mantenimiento	1.17	1.40	2.87	3.59	3.83	3.02	1.26	2.96	3.39	3.17	5.07	3.76
- Combustible y electricidad	3.93	3.48	2.93	2.20	1.56	2.43	4.16	3.78	3.34	2.92	2.32	3.03

Cuadro 6 (Continuación)

CAPITULO Y GRUPO	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 5	TOTAL	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 5	TOTAL
-Equipamiento y funcionamiento del hogar.	5.45	5.93	6.16	7.62	9.27	7.57	6.74	6.14	7.37	8.17	9.30	8.00
Mobiliario y artefactos del hogar	0.78	1.29	1.39	1.88	2.16	1.73	1.64	1.62	2.02	1.74	2.06	1.88
Textiles para el hogar	1.03	1.13	0.99	1.01	1.07	1.05	1.08	0.90	1.20	1.67	0.93	1.17
Articulos de limpieza	2.70	2.50	2.09	1.83	1.30	1.85	2.57	2.23	2.02	1.54	1.15	1.69
Otros bienes	0.67	0.65	0.68	0.72	1.01	0.80	1.00	0.52	0.79	0.90	0.77	0.79
Servicios del hogar	0.27	0.36	1.01	2.19	3.72	2.14	0.45	0.87	1.34	2.32	4.39	2.54
-Atencion medica y gastos para la salud.	4.32	7.69	6.55	6.28	6.95	6.57	5.05	7.11	7.02	8.06	8.38	7.63
Productos medicinales farmac. y accesorios	3.01	5.98	4.40	4.12	3.08	3.92	3.86	5.42	4.41	5.31	4.14	4.56
Servicios profesionales y auxiliares.	1.30	1.70	2.15	2.16	3.88	2.65	1.19	1.69	2.62	2.75	4.23	3.12
-Transporte. y comunicaciones	8.24	7.80	11.69	11.94	13.56	11.63	7.35	9.21	8.89	13.19	12.73	11.22
Adquisición de vehiculos particulares	0.43	0.27	1.79	1.98	2.68	1.84	0.33	2.08	0.61	2.44	2.15	1.93
Funcionamiento y manten de vehic. partic..	1.57	2.54	5.68	6.25	8.11	5.92	1.90	3.33	4.88	7.55	7.62	5.91
Transporte publico	5.71	4.10	3.38	2.44	1.56	2.82	4.74	3.11	2.44	2.16	1.36	2.31
Taxi y transporte escolar	0.19	0.39	0.31	0.48	0.56	0.44	0.08	0.14	0.25	0.33	0.66	0.34
Teléfono y correo	0.33	0.49	0.54	0.79	0.66	0.61	0.30	0.55	0.71	0.71	0.93	0.73
-Esparcimiento y cultura	2.39	3.90	5.80	8.54	14.09	8.88	4.27	5.93	7.29	8.09	13.61	9.29
Turismo	0.61	1.54	2.75	5.26	8.07	4.88	1.21	2.16	2.44	2.37	7.93	4.10
Equipos de audio, T.V. y otros.	0.60	0.21	0.69	0.85	1.03	0.78	0.48	1.25	2.05	1.44	1.32	1.22
Servicios culturales y esparcimiento.....	0.28	0.73	0.62	0.57	2.03	1.13	0.82	0.81	0.83	1.43	1.61	1.21
Libros, diarios y revistas	0.56	1.03	1.09	1.13	1.55	1.20	0.78	0.75	1.00	1.12	1.26	1.06
Otros gastos	0.34	0.38	0.65	0.72	1.41	0.88	0.97	0.96	0.97	1.72	1.48	1.26
-Educación	3.00	3.16	3.34	2.39	3.69	3.20	2.80	2.21	2.92	3.38	2.75	2.94
Aranceles	0.95	1.31	1.48	1.38	2.26	1.68	0.86	1.17	1.58	2.15	2.17	1.79
Material escolar y textos	2.05	1.85	1.86	1.01	1.43	1.51	1.93	1.04	1.35	1.23	0.58	1.65
-Bienes y servicios diversos	5.30	5.80	4.25	5.83	4.93	5.15	4.67	5.27	6.54	4.75	5.94	5.54
Cigarrillos, tabaco y accesorios	2.57	2.31	1.83	2.00	1.30	1.81	2.02	2.05	1.83	1.88	1.28	1.70
Articulos de tocador	1.76	2.22	1.42	1.63	1.48	1.63	1.94	1.88	1.67	1.48	1.40	1.59
Servicios para cuidado personal	0.27	0.54	0.53	0.70	0.98	0.70	0.41	0.70	0.94	0.83	1.05	0.87
Bienes y servicios diversos	0.71	0.73	0.48	1.49	1.17	1.01	0.30	0.63	2.10	0.57	2.20	1.39

Cuadro 5.- Variación del Gasto en ítems reales

Cuadro 7.- Variaciones de Precios

(feb-jun 86/feb-jun 85)

CAPITULO	F85-J85		F86-J86		F86-J86/ F85-J85	
	PORCEN-TUAL	RELAT.AL N.G.(6)	PORCEN-TUAL	RELAT.AL N.G.(6)	PORCEN-TUAL	RELAT.AL N.G.(6)
Alimentos y bebidas	193.94	87.07	23.40	121.94	12.06	140.06
Indumentaria y calzado	165.05	74.09	22.00	114.64	13.33	154.73
Vivienda, combustible y electricidad	303.23	136.13	18.00	93.80	5.94	68.91
Equipamiento y funcionamiento del hogar	240.50	107.97	13.00	67.74	5.40	62.75
Atención médica y gastos para la salud	262.77	117.96	28.80	150.08	10.96	127.23
Transporte y comunicaciones	258.17	115.90	16.50	85.98	6.39	74.19
Esparcimiento y cultura	237.66	106.69	20.40	106.31	8.58	99.64
Educación	237.66	106.69	20.40	106.31	8.58	99.64
Bienes y servicios diversos	262.13	117.67	16.20	64.42	6.18	71.74
TOTAL	222.76	100.00	19.19	100.00	8.61	100.00

Cuadro 8.- Variaciones del Ingreso Real y del Gasto Real por quintiles.

(feb-jun 86/feb-jun 85)

CAPITULO	INCREMENTO		QUINTIL	INGRESO REAL	GASTO REAL
	INGRESO REAL	GASTO REAL			
Alimentos y bebidas	17	41.85	1	14,39	22,62
Indumentaria y calzado	18	9.73	2	22,40	32,27
Vivienda, combustible y electricidad	19	1.17	3	23,45	36,89
Equipamiento y funcionamiento del hogar	20	7.41	4	27,95	29,93
Atención médica y gastos para la salud	22	2.17	5	19,46	24,33
Transporte y comunicaciones	18	11.04			
Esparcimiento y cultura	24	5.71			
Educación	19	1.17			
Bienes y servicios diversos	22	1.20			
TOTAL	20	100.00			
Total				21,91	28,63

(N.G.): Se refiere al Índice de Precios al Consumo de Nivel General.

Cuadro 9.- Variación del Gasto en términos reales por capítulos.

(feb-jun 86/feb-jun 85)

CAPITULO	TOTAL
Alimentos y bebidas	25.85
Indumentaria y calzado	28.56
Vivienda, combustible y electricidad	40.35
Equipamiento y funcionamiento del hogar	34.56
Atención médica y gastos para la salud	25.96
Transporte y comunicaciones	30.56
Esparcimiento y cultura	28.78
Educación	24.90
Bienes y servicios diversos	28.74
TOTAL	28.63

Cuadro 10.- Estructuras de Gastos a valores de Febrero de 1986.

Febrero-Junio 1985

CAPITULO	QUINTIL1	QUINTIL2	QUINTIL3	QUINTIL4	QUINTIL5	TOTAL
Alimentos y bebidas	58.68	52.60	48.57	41.88	31.68	42.54
Indumentaria y calzado	7.90	8.08	8.59	9.75	9.83	9.17
Vivienda, combustible y electricidad	5.99	6.35	6.46	7.13	7.37	6.86
Equipamiento y funcionamiento del hogar	5.27	5.75	6.00	7.43	9.13	7.36
Atención médica y gastos para la salud	4.19	7.54	6.42	6.19	6.89	6.45
Transporte y comunicaciones	7.84	7.45	11.18	11.54	13.22	11.18
Esparcimiento y cultura	2.26	3.72	5.54	8.21	13.58	8.45
Educación	2.82	2.98	3.17	2.27	3.54	3.04
Bienes y servicios diversos	5.05	5.53	4.07	5.60	4.76	4.95
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Continúa

IV- CONCLUSIONES

Del análisis precedente puede concluirse que el Plan Austral tuvo un impacto positivo en materia de ingresos fundamentalmente durante los dos primeros trimestres, tanto para el total de la población como para los distintos quintiles.

Esta mejora fue mayor para los quintiles de menores ingresos, los cuales sufrieron mayor deterioro durante los meses previos al plan. Aún así, este impacto diferencial no llegó a modificar la regresiva distribución del ingreso existente.

Paralelamente, el crecimiento en el ingreso real determinó modificaciones en los niveles de gasto y en el tipo de bienes y servicios consumidos por los hogares.

La sensación de una mayor estabilidad a partir de la caída en la tasa de inflación llevó a la población a incrementar sus gastos a tasas mayores que el incremento del ingreso, utilizando probablemente el crédito para financiar el déficit. Esto marca un comportamiento diferente en relación a los meses previos al plan, donde los hogares tendieron a equilibrar sus gastos con el ingreso.

Los cambios en el tipo de bienes y servicios consumidos fueron orientados por las variaciones en los precios relativos. Es así que la mayor demanda se volcó fundamentalmente a la compra de bienes y servicios relacionados con la vivienda y con el equipamiento y funcionamiento del hogar, bienes cuyos precios relativos tuvieron crecimientos inferiores al promedio general.

Los bienes y servicios relacionados con esparcimiento y cultura constituyeron una excepción, pues si bien sus precios aumentaron más que el promedio, esto no impidió que los quintiles de ingresos más bajos incrementaran fuertemente los gastos en este tipo de bienes.

Cabría preguntarse cómo se vinculan estos cambios con el ajuste general de la economía.

Por un lado se debe tener en cuenta el tratamiento que se le dio a los ingresos. Dado que el objetivo de este estudio fue analizar en que medida el plan de ajuste produjo modificaciones en las estructuras de consumo, se consideró al ingreso como fuente inmediata del gasto.

Es decir, se trató de determinar hasta qué punto las variaciones observadas en los gastos estaban respaldadas por variaciones en el ingreso. Por tal razón fue preciso definir como ingreso real a la capacidad de compra del ingreso efectivamente cobrado y disponible para el gasto. Esto implica usar como deflactor para los ingresos el mismo índice que se usa para los gastos, es decir el correspondiente al mes en que los ingresos son gastados.

Esta metodología llevó a que todos los ingresos arrojaran un incremento real al iniciarse el plan.

Con respecto al salario, la forma aquí utilizada para deflactar, significó comparar una indexación del 22,6% a fines de junio con un crecimiento de los precios en el mes de julio del 6%, en el mes de agosto del 3,1% y en septiembre del 2,0%.

Ahora bien, si en lugar de estimar el salario real en base a esta metodología se estima a partir del salario devengado, los resultados son distintos.

En este caso los ingresos salariales disminuyen para el conjunto de la población, fundamentalmente durante el primer trimestre del plan. Esto sucede porque, dado el método existente para la indexación salarial, el cual fue establecido antes de la aplicación del plan (y se basaba en un incremento equivalente al 90% de la tasa de inflación del mes anterior), los salarios no sólo fueron incrementados en una proporción menor al crecimiento de los precios del mes de Mayo, sino que además el incremento minorista del mes de Junio nunca fue incorporado.

Durante este mes los empresarios pudieron ajustar sus precios con anterioridad al congelamiento, (los precios mayoristas nivel general crecieron un 42,3%, y los minoristas 30,5%) lo cual les permitió transitar los primeros meses del ajuste sin mayores problemas, sobre todo si se tiene en cuenta que frente a los incrementos citados debieron indexar salarios a fines de junio a una tasa del 22,6%.

En resumen, en lo que se refiere a aspectos metodológicos, la forma de deflación aplicada en este estudio acumula la fuerte caída en el salario real en el mes anterior al plan, es decir, está contenida en el trimestre Abril-Mayo-Junio, donde se computan los salarios cobrados a fines de Marzo-Abril-Mayo y se los deflacta por los índices de Abril, Mayo y Junio (meses en los cuales se gasta el salario). Con el método de deflactar los salarios devengados, la caída en el salario real se acumula en el primer trimestre del plan (Julio-Agosto-Septiembre), donde se acumulan los ingresos percibidos en Junio, Julio y Agosto, deflactados por los índices de estos últimos meses.

Paralelamente, y en lo que se refiere a aspectos del circuito macroeconómico, si visualizamos el salario como el precio del trabajo incorporado a las mercancías producidas, ocurre que durante el mes de junio se produjeron bienes y servicios cuyos precios de venta se incrementaron a una tasa mayor que el costo del trabajo utilizado para producirlos. Es más, el equivalente a este incremento en los precios nunca fue trasladado a salarios pues el mes correspondiente para efectuar este traslado (según la norma de indexación) hubiese sido el mes de julio, momento en que ya regía el congelamiento (6).

De esta forma, se produjo una transferencia de ingresos del sector asalariado al sector empresarial. A su vez, si se tiene en cuenta que la relación entre las tarifas públicas y el IPC Nivel General fue creciente durante los tres primeros trimestres de 1985, mientras el salario real devengado disminuyó, se concluye que también existió una transferencia de ingresos a favor del Estado (7).

(6) Según "Indicadores Macroeconómicos de la Argentina", CEPAL 1991, la relación precios industriales/salario horario normal presenta una tendencia creciente durante los tres primeros trimestres de 1985 tomando los siguientes valores: Trim.1=72.7, Trim.2=85.3, Trim.3=91.1 (índice base 1983=100).

(7) La relación tarifas públicas/IPC nivel general mantuvo una tendencia creciente durante los tres primeros trimestres de 1985, tomando los siguientes valores: Trim.1=110.6, Trim.2=119.6, Trim.3=132.3, (índice base 1983=100, (ídem fuente anterior).

Sin embargo, dada la particularidad de que la mayor parte de los salarios corresponden a pagos mensuales, existe para estos ingresos un importante desfase entre el momento en que se devenga, se cobra y se gasta el salario. Este desfase es el que lleva a que los gastos correspondientes a un mes sean financiados con los ingresos cobrados a fines del mes anterior. Es este hecho, el que permite entender que frente al ajuste se hayan producido incrementos en los niveles de consumo de la población analizada, incluidos los asalariados.

ANEXO 2

METODOLOGIA

METODOLOGIA SEGUIDA PARA DEFLACTAR INGRESOS Y GASTOS.

Este es el procedimiento utilizado para deflactar los resultados presentados en el presente estudio. El índice de precios utilizado para deflactar los gastos es el Índice de Precios al Consumidor de la Secretaría de Economía y Finanzas, base 1954 = 100.

La variable Ingresos se utilizó el IPC de los gastos al consumidor que para la presente se utilizó el Índice de Precios al Consumidor para los gastos agregados a nivel de capitales y el índice general el gasto total.

Como fuente de datos se utilizaron los Anuarios de febrero de 1955.

Ingresos

Con respecto a los objetivos derivados del presente estudio, se analizó las variaciones en la productividad entre los ingresos entre los períodos de análisis, así como los procesos que se produjeron durante el período de la metodología a aplicar en el presente estudio.

ANEXO I

Con respecto al salario se conocía la existencia de dos formas alternativas para medir el salario, consisten en:

METODOLOGIA

METODOLOGIA SEGUIDA PARA DEFLACTAR INGRESOS Y GASTOS.

El índice de precios utilizado para deflactar las variables analizadas es el Índice de Precios al Consumidor correspondiente a Capital Federal y Gran Buenos Aires, base 1974 = 100.

Para la variable ingresos se utilizó el IPC nivel general, mientras que para la variable gastos se utilizaron los índices de capítulo para los gastos agregados a nivel de capítulo y el nivel general para el gasto total.

Los valores fueron expresados en Australes de febrero de 1985.

I - Ingresos

Dado que uno de los objetivos derivados del presente estudio es medir las variaciones en la capacidad adquisitiva de los ingresos entre los periodos de análisis, uno de los problemas que se planteó fue la selección de la metodología a utilizar para deflactar tales ingresos.

En lo que se refiere al salario es conocida la existencia de dos formas alternativas para esta medición, las cuales consisten en:

- Relacionar el salario devengado durante un periodo y cobrado al final del mismo con los precios del periodo siguiente, en el cual se gasta.

$$S_{R,t} = \frac{S_{N,t-1}}{IPC_t}$$

- Vincular el salario devengado durante un periodo con los precios de dicho periodo.

$$S_{R,t} = \frac{S_{N,t}}{IPC_t}$$

Donde:

$S_{R,t}$ = Salario real correspondiente al periodo t.

$S_{N,t-1}$ = Salario nominal correspondiente al periodo t-1.

$S_{N,t}$ = Salario nominal correspondiente al periodo t.

IPC_t = Índice de precios al consumidor del periodo t.

El segundo indicador corresponde a la forma tradicional de deflactar los salarios, sin embargo, el mismo no refleja el poder de compra del salario en el momento en que tiene lugar el gasto.

Esto se debe a que existe un desfase entre el momento en que se devenga el salario, el momento en que se cobra y el momento en que se gasta. Este desfase produce mayores distorsiones en la estimación de la capacidad de compra del salario en periodos en los que se producen cambios bruscos en el índice de inflación.

En tales casos el primer indicador provee un instrumento más adecuado para realizar esta estimación.

En consecuencia, dado los elevados índices de inflación que se manifestaron en el primer periodo analizado y la necesidad de comparar los gastos efectuados con los ingresos que generaron dichos gastos, es que se optó por utilizar el primero de los indicadores descriptos.

Esta metodología fue aplicada para deflactar tanto los salarios como los restantes ingresos del hogar.

Si bien es cierto que de esta forma se introduce una distorsión debida al hecho de que existe distinta periodicidad en la percepción de los ingresos, la forma en que se registró la información de la encuesta no permitió elaborar un indicador más adecuado. Esto significa partir del supuesto de que todos los ingresos fueron percibidos en el mes anterior al que fueron gastados según los periodos de referencia detallados en el Capítulo 1, cuando en realidad la percepción de algunos de ellos es permanente (ejemplo cuenta propia)

II - Gastos

A los efectos de analizar la existencia de variaciones en el consumo, los gastos nominales debieron ser expresados en valores constantes.

A tal efecto se utilizó como deflactor el índice de precios al consumidor correspondiente al mismo periodo en que se efectuó el gasto.

En base a lo dicho en los puntos anteriores los indicadores que se evaluaron fueron los siguientes:

$$G_{R,t} = G_{N,t} \times \frac{IPC_{Feb 85}}{IPC_t}$$

$$Y_{R,t} = Y_{N,t-1} \times \frac{IPC_{Feb 85}}{IPC_t}$$

Donde:

$G_{R,t}$ = Gasto real correspondiente al periodo t.

$G_{N,t}$ = Gasto nominal correspondiente al periodo t.

$Y_{R,t}$ = Ingreso real correspondiente al periodo t.

$Y_{N,t-1}$ = Ingreso nominal correspondiente al periodo t-1.

ESTIMACION DEL INGRESO PER-CAPITA.

El ingreso per-capita de cada quintil fue estimado de la siguiente forma:

$$YPC_q = \frac{\sum_{h \in H_q} Y_{hq} \times E_h}{\sum_{h \in H_q} E_h}$$

Donde:

YPC_q = Ingreso per-capita del quintil q.

Y_{hq} = Ingreso real del hogar h del quintil q.

E_h = Cantidad de miembros del hogar h del quintil q.

E_h = Factor de expansión correspondiente al hogar h .

M_q = Conjunto de hogares de la muestra pertenecientes al quintil q .

$q = 1,.,5.$: Indica el quintil de ingreso per-cápita

En la fórmula anterior las sumatorias recorren los hogares observados en el periodo al cual se refiere el indicador.

El ingreso per-cápita de la población total fue estimado de dos formas distintas:

$$YPC_{Total} = \frac{\sum_q \sum_{h \in M_q} Y_{hq} \times E_h}{\sum_q \sum_{h \in M_q} M_{hq} \times E_h}$$

$$YPC_{Promedio} = \sum_{h \in M_q} \frac{\sum Y_{hq} \times E_h}{\sum M_{hq} \times E_h} \times \frac{1}{5}$$

La diferencia entre el YPC_{Total} y el $YPC_{Promedio}$ reside en que el primero está calculado en la forma indicada anteriormente recorriendo todos los hogares correspondientes a cada periodo, mientras que el segundo está calculado como promedio de los YPC de cada quintil.

El primer indicador no toma en cuenta la distribución del ingreso entre quintiles, mientras que el segundo parte de una distribución previa.

ESTIMACION DE LAS ESTRUCTURAS DE GASTO

Para obtener las estructuras de gastos a valores constantes se parte con los datos de los hogares particulares obtenidos calculando luego el promedio simple de los precios.

La ventaja de esta forma es que, dado la alta tasa de inflación, se evita tener que recurrir a precios constantes, el costo que se debe pagar por las estructuras determinadas por la de los últimos años no varía en el tiempo.

RELACION INGRESO/GASTO.

Para calcular estas relaciones se deflactaron ambas variables de acuerdo a la metodología descrita anteriormente utilizando en ambos casos el IPC nivel general. Utilizándose los siguientes estimadores:

$$Y/G_q = \frac{\sum_{h \in H_q} Y_{hq} \times E_h}{\sum_{h \in H_q} G_{hq} \times E_h}$$

$$Y/G_{\text{promedio}} = \frac{\sum_{h \in H_q} Y_{hq} \times E_h}{\sum_{h \in H_q} G_{hq} \times E_h} \times \frac{1}{5}$$

$$Y/G_{\text{total}} = \frac{\sum_q \sum_{h \in H_q} Y_{hq} \times E_h}{\sum_q \sum_{h \in H_q} G_{hq} \times E_h}$$

Donde:

Y/G_q = Relación ingreso gasto del quintil q.

G_{hq} = Gasto en términos reales de hogar h del quintil q.

ESTIMACION DE LAS ESTRUCTURAS DE GASTO

Para estimar las estructuras de gastos a valores corrientes de cada período se elaboraron estimadores mensuales calculando luego el promedio simple de los mismos.

Se procedió de esta forma ya que, dada la alta tasa de inflación acumulada sobre todo en el primer período considerado, el consumo agregado tendría una estructura determinada por la de los últimos meses que entran en el cálculo.

En este caso salvo que las proporciones de gasto se hubieran mantenido constantes en los meses comprendidos dentro de cada periodo, el promedio simple de estructuras mensuales, resulta un estimador más preciso.

Para estimar las estructuras de gastos a valores constantes se multiplicó el gasto agregado de cada capítulo en cada mes por el índice correspondiente.

Una vez hecho esto se calcularon las distribuciones porcentuales de gasto por capítulo para cada mes y se promediaron las correspondientes a cada periodo.

ANEXO - II

CUADROS

El presente informe se presenta la cooperación entre las autoridades portuarias de Puerto Rico y el personal de la Armada de los Estados Unidos, durante el período comprendido entre el 1.º de febrero y el 31.º de marzo de 1954.

Este informe se refiere a los datos estadísticos de los siguientes factores:

1. Cantidad de buques del hogar.

2. Nivel de actividad del jefe del hogar.

3. Nivel de actividad del hogar.

4. Nivel de actividad del hogar.

Este informe se refiere a los datos estadísticos de los siguientes factores: 1. Cantidad de buques del hogar. 2. Nivel de actividad del jefe del hogar. 3. Nivel de actividad del hogar. 4. Nivel de actividad del hogar.

ANEXO - II

El presente informe se refiere a los datos estadísticos de los siguientes factores:

1. Cantidad de buques del hogar.

2. Nivel de actividad del jefe del hogar.

CUADROS

1. Cantidad de buques del hogar.

2. Nivel de actividad del jefe del hogar.

Este informe se refiere a los datos estadísticos de los siguientes factores: 1. Cantidad de buques del hogar. 2. Nivel de actividad del jefe del hogar. 3. Nivel de actividad del hogar. 4. Nivel de actividad del hogar.

Este informe se refiere a los datos estadísticos de los siguientes factores: 1. Cantidad de buques del hogar. 2. Nivel de actividad del jefe del hogar. 3. Nivel de actividad del hogar. 4. Nivel de actividad del hogar.

Este informe se refiere a los datos estadísticos de los siguientes factores: 1. Cantidad de buques del hogar. 2. Nivel de actividad del jefe del hogar. 3. Nivel de actividad del hogar. 4. Nivel de actividad del hogar.

A continuación se presenta la comparación entre las estructuras porcentuales de gasto correspondiente a los meses de Febrero - Junio 1985 y Febrero - Junio 1986.

Estas estructuras se calcularon para las siguientes clasificaciones de hogares:

- Cantidad de miembros del hogar.
- Nivel de instrucción del jefe del hogar.
- Zona de residencia del hogar.
- Edad del jefe del hogar.

En el primer caso se excluyeron los hogares unipersonales por limitaciones del tamaño de muestra. Por la misma razón no se incluyó el grupo de 65 años y más en la última de las clasificaciones mencionadas anteriormente.

La clasificación adoptada para el Nivel de instrucción es la siguiente:

- Nivel 1: Sin instrucción o primaria incompleta.
- Nivel 2: Primaria completa.
- Nivel 3: Secundaria.
- Nivel 4: Universitaria.

En el caso de Zona de residencia del hogar, se utilizó una clasificación que separa la Capital Federal (Zona 1) del Gran Buenos Aires, que a su vez fue dividido en dos sectores: Gran Buenos Aires 1 (Zona 2) y Gran Buenos Aires 2 (Zona 3).

Para efectuar los cortes mencionados en el GBA se recurrió al criterio de estratificación socioeconómica utilizado en el marco muestral de la Encuesta Permanente de Hogares.

Los partidos con mayoría de unidades primarias pertenecientes a estratos 1 a 3 (medio alto y alto) se asignaron a GBA 1 y aquellos que tienen mayoría de unidades primarias de estratos 4 a 6 (medio bajo y

Cuadro 1.- COMPOSICION PORCENTUAL DEL GASTO SEGUN CANTIDAD DE MIEMBROS DEL HOGAR

Cuadro 1 (Continuación)

Febrero - Junio 1985

Febrero - Junio 1986

Nombre del Capítulo y Grupo	Cantidad de miembros				Cantidad de miembros			
	Dos	Tres	Cuatro	Cinco o más	Dos	Tres	Cuatro	Cinco o más
-Alimentos y bebidas	39.3	39.7	38.6	45.1	39.2	35.2	37.2	39.8
Productos de panadería	3.4	3.7	3.8	5.1	3.0	2.6	3.0	3.7
Harinas, arroz, fideos y pastas	1.7	1.6	1.4	2.2	1.7	1.3	1.4	1.6
Carnes frescas	6.4	6.8	6.6	8.4	7.4	6.6	7.1	8.6
Fiambres y embutidos	1.4	1.2	1.3	1.4	1.5	1.2	1.3	1.3
Pescados y mariscos	0.5	0.5	0.4	0.6	0.7	0.5	0.5	0.4
Aceites y grasas	1.2	1.0	1.1	1.5	0.9	0.7	0.6	0.7
Leche	1.2	1.5	1.6	2.2	1.2	1.0	1.2	1.6
Productos lácteos	3.2	2.9	2.9	3.1	2.9	2.3	2.3	2.4
Huevos	0.9	0.9	0.9	1.1	1.0	0.8	0.9	1.0
Frutas	2.3	1.8	1.9	1.9	3.8	2.7	2.6	2.6
Verduras y legumbres	2.6	2.6	2.4	3.0	4.3	3.0	3.2	3.4
Azúcar, dulces, golosinas y cacao	1.5	1.6	1.5	2.0	1.1	1.3	1.4	1.5
Café, té y yerba mate.	1.9	1.7	1.2	1.3	1.5	1.4	1.3	1.1
Salsas, condimentos y otros	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3
Alim. preparados y listos para consumir	1.6	1.5	1.7	1.1	1.3	2.1	1.8	1.4
Bebidas no alcohólicas	1.8	2.3	2.2	2.8	1.7	1.9	2.0	2.1
Bebidas alcohólicas	1.9	2.0	1.7	1.9	1.5	1.5	1.3	1.7
Alimentos y bebidas fuera del hogar	5.1	5.8	5.7	4.9	3.2	4.0	5.0	4.6
-Indumentaria y calzado	7.4	9.0	9.6	9.1	6.9	9.3	8.3	9.7
Indumentaria	4.3	6.2	6.6	5.5	4.4	6.5	5.8	6.9
Calzado	2.0	2.0	2.1	2.9	1.6	1.8	1.9	2.2
Telas, accesorios y servicios	1.1	0.8	0.9	0.7	0.9	1.1	0.7	0.6
-Vivienda combustible y electricidad	9.1	7.7	6.8	5.8	12.2	8.6	9.3	6.8
Alquileres	3.2	2.5	1.1	0.9	3.3	2.3	2.5	1.4
Gastos comunes reparación y mantenimiento	3.4	2.8	3.5	2.2	5.3	3.5	3.9	2.5
Combustible y electricidad	2.5	2.4	2.2	2.6	3.6	2.8	2.9	2.9
-Equipamiento y funcionamiento del hogar	8.9	7.4	6.8	7.4	8.7	8.2	7.8	7.8
Mobiliario y artefactos del hogar	2.2	1.7	1.4	1.7	2.5	1.7	2.0	1.6
Textiles para el hogar	1.4	1.0	0.8	1.2	1.1	1.1	1.2	1.3
Artículos de limpieza	1.8	1.8	1.8	2.0	1.9	1.6	1.6	1.8
Otros bienes	1.1	0.7	0.9	0.6	1.2	0.8	0.6	0.7
Servicios del hogar	2.4	2.2	2.0	1.9	2.0	3.1	2.4	2.4

Continúa

Cuadro 2.- COMPARACION ENTRE COMPOSICIONES PORCENTUALES DEL GASTO SEGUN CANTIDAD DE MIEMBROS DEL HOGAR

Cuadro 2 (Continuación)

Relación entre ambos periodos Tasas de variación

Nombre del Capítulo y Grupo	Cantidad de miembros				Cantidad de miembros			
	Dos	Tres	Cuatro	Cinco o más	Dos	Tres	Cuatro	Cinco o más
Alimentos y bebidas	99.8	88.6	96.2	88.3	-0.2	-11.4	-3.8	-11.7
Productos de panadería	89.5	70.8	78.4	72.1	-10.5	-29.2	-21.6	-27.9
Harinas, arroz, fideos y pastas	102.3	81.0	97.0	71.8	2.3	-19.0	-3.0	-28.2
Carnes frescas	115.0	97.8	108.8	102.3	15.0	-2.2	8.8	2.3
Fiambres y embutidos	103.0	101.6	97.0	86.7	3.0	1.6	-3.0	-13.3
Pescados y mariscos	127.9	111.7	137.8	69.5	27.9	11.7	37.8	-30.5
Aceites y grasas	76.3	69.9	59.0	49.0	-23.7	-30.1	-41.0	-51.0
Leche	92.9	71.0	72.7	71.9	-7.1	-29.0	-27.3	-28.1
Productos lácteos	89.6	79.4	78.9	76.9	-10.4	-20.6	-21.1	-23.1
Huevos	102.2	90.3	100.5	90.9	2.2	-9.7	0.5	-9.1
Frutas	164.4	155.4	140.0	137.2	64.4	55.4	40.0	37.2
Verduras y legumbres	163.6	111.6	135.7	113.1	63.6	11.6	35.7	13.1
Azúcar, dulces, golosinas y cacao	77.1	78.1	90.6	74.3	-22.9	-21.9	-9.4	-25.7
Café, té y yerba mate.	77.2	81.6	106.1	80.1	-22.8	-18.4	6.1	-19.9
Salsas, condimentos y otros	99.6	85.9	91.1	56.5	-0.4	-14.1	-8.9	-43.5
Alim. preparados y listos para consumir	84.1	135.3	108.3	123.4	-15.9	35.3	8.3	23.4
Bebidas no alcohólicas	95.1	83.6	87.5	76.2	-4.9	-16.4	-12.5	-23.8
Bebidas alcohólicas	80.0	73.4	75.7	88.9	-20.0	-26.6	-24.3	-11.1
Alimentos y bebidas fuera del hogar	63.3	68.0	86.8	92.7	-36.7	-32.0	-13.2	-7.3
Indumentaria y calzado	93.5	104.1	86.5	107.1	-6.5	4.1	-13.5	7.1
Indumentaria	101.2	104.8	87.1	124.8	1.2	4.8	-12.9	24.8
Calzado	80.9	88.8	88.7	76.7	-19.1	-11.2	-11.3	-23.3
Telas, accesorios y servicios	85.9	138.1	76.6	91.4	-14.1	38.1	-23.4	-8.6
Vivienda combustible y electricidad	134.0	111.5	135.7	117.2	34.0	11.5	35.7	17.2
Alquileres	103.3	92.5	218.3	147.9	3.3	-7.5	118.3	47.9
Gastos comunes reparación y mantenimiento	154.5	124.4	112.8	111.7	54.5	24.4	12.8	11.7
Combustible y electricidad	145.6	116.3	129.4	110.8	45.6	16.3	29.4	10.8
Equipamiento y funcionamiento del hogar	98.0	110.3	114.9	105.1	-2.0	10.3	14.9	5.1
Mobiliario y artefactos del hogar	116.6	97.4	148.0	96.4	16.6	-2.6	48.0	-3.6
Textiles para el hogar	78.1	113.8	147.6	106.9	-21.9	13.8	47.6	6.9
Artículos de limpieza	105.6	87.3	91.8	88.6	5.6	-12.7	-8.2	-11.4
Otros bienes	110.3	106.8	71.6	122.4	10.3	6.8	-28.4	22.4
Servicios del hogar	81.5	139.1	118.5	122.9	-18.5	39.1	18.5	22.9

Cuadro 3.- COMPOSICIÓN PORCENTUAL DEL GASTO SEGUN NIVEL DE EDUCACIÓN DEL JEFE DEL HOGAR

Cuadro 2 (Continuación)

Relación entre ambos periodos Tasas de variación

Nombre del Capítulo y Grupo	Cantidad de miembros				Cantidad de miembros			
	Dos	Tres	Cuatro	Cinco o más	Dos	Tres	Cuatro	Cinco o más
-Atención médica y gastos para la salud	95.7	149.1	121.3	97.0	-4.3	49.1	21.3	-3.0
Productos medicinales farmac. y accesorios	97.4	134.8	120.8	117.5	-2.6	34.8	20.8	17.5
Servicios profesionales y auxiliares	92.5	170.8	122.0	73.1	-7.5	70.8	22.0	-26.9
-Transporte y comunicaciones	84.7	106.9	80.3	110.2	-15.3	6.9	-19.7	10.2
Adquisición de vehículos particulares	46.7	315.5	27.8	351.8	-53.3	215.5	-72.2	251.8
Funcionamiento y manten. de vehic. partic.	97.2	92.1	101.6	99.2	-2.8	-7.9	1.6	-0.8
Transporte publico	76.6	75.7	84.4	84.0	-23.4	-24.3	-15.6	-16.0
Taxi y transporte escolar	83.6	98.9	98.8	75.5	-16.4	-1.1	-1.2	-24.5
Teléfono y correo	128.4	122.8	118.6	104.0	28.4	22.8	18.6	4.0
-Esparcimiento y cultura	96.1	99.7	111.2	119.9	-3.9	-0.3	11.2	19.9
Turismo	101.3	79.8	87.3	87.3	1.3	-20.2	-12.7	-12.7
Equipos de audio, T.V. y otros.	158.8	157.9	176.9	254.1	58.8	57.9	76.9	154.1
Servicios culturales y esparcimiento	54.0	135.1	114.2	189.1	-46.0	35.1	14.2	89.1
Libros, diarios y revistas	82.9	88.4	103.5	91.0	-17.1	-11.6	3.5	-9.0
Otros gastos	159.3	111.4	209.9	134.3	59.3	11.4	109.9	34.3
-Educación	92.2	66.7	76.2	105.0	-7.8	-33.3	-23.8	5.0
Aranceles	229.5	97.3	80.0	130.3	129.5	-2.7	-20.0	30.3
Material escolar y textos	39.1	43.8	70.6	77.5	-60.9	-56.2	-29.4	-22.5
-Bienes y servicios diversos	103.6	92.9	113.6	117.7	3.6	-7.1	13.6	17.7
Cigarrillos, tabaco y accesorios	73.0	84.1	111.9	95.5	-27.0	-15.9	11.9	-4.5
Articulos de tocador	106.1	96.8	102.1	93.8	6.1	-3.2	2.1	-6.2
Servicios para cuidado personal	151.5	121.3	137.7	108.7	51.5	21.3	37.7	8.7
Bienes y servicios diversos	114.5	87.3	119.1	269.5	14.5	-12.7	19.1	169.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0				

Cuadro 3.- COMPOSICION PORCENTUAL DEL GASTO SEGUN NIVEL DE EDUCACION DEL JEFE DEL HOGAR

Febrero - Junio 1985

Febrero - Junio 1986

Nombre del Capitulo y Grupo	Nivel de educación del jefe				Nivel de educación del jefe			
	Nivel1	Nivel2	Nivel3	Nivel4	Nivel1	Nivel2	Nivel3	Nivel4
-Alimentos y bebidas	53.28	47.51	38.91	30.13	49.28	44.81	35.80	26.75
Productos de panadería	6.35	5.05	3.53	2.48	4.80	3.80	2.74	1.90
Harinas, arroz, fideos y pastas	2.67	2.13	1.68	1.00	2.10	1.85	1.31	0.95
Carnes frescas	11.05	8.84	6.27	4.06	12.00	9.75	6.37	3.82
Fiambres y embutidos	1.17	1.57	1.38	1.13	1.23	1.51	1.30	0.98
Pescados y mariscos	0.60	0.64	0.36	0.34	0.56	0.59	0.43	0.54
Aceites y grasas	1.94	1.56	1.10	0.70	1.19	0.95	0.71	0.34
Leche	2.49	2.07	1.60	1.00	1.73	1.56	1.20	0.74
Productos lácteos	2.89	3.39	3.07	2.58	2.43	2.85	2.35	1.99
Huevos	1.40	1.20	0.85	0.53	1.37	1.12	0.86	0.47
Frutas	2.38	2.25	1.88	1.57	3.81	3.43	2.70	2.05
Verduras y legumbres	4.00	3.30	2.44	1.69	4.99	4.43	3.13	1.88
Azúcar, dulces, golosinas y cacao	2.22	2.09	1.63	0.94	1.59	1.53	1.39	0.89
Café, té y yerba mate	2.02	1.81	1.41	1.08	1.56	1.61	1.38	0.73
Salsas, condimentos y otros	0.52	0.51	0.43	0.31	0.44	0.39	0.36	0.21
Alim. preparados y listos para consumir	0.90	1.34	1.68	1.54	0.97	1.58	1.80	1.78
Bebidas no alcohólicas	2.94	3.12	2.12	1.25	2.74	2.37	1.77	1.24
Bebidas alcohólicas	2.53	2.27	1.70	1.12	2.21	1.95	1.41	0.82
Alimentos y bebidas fuera del hogar	5.22	4.36	5.79	6.80	3.54	3.54	4.58	5.40
-Indumentaria y calzado	7.23	8.83	8.82	9.29	8.37	8.47	8.17	9.29
Indumentaria	4.26	5.57	5.44	6.60	5.65	5.66	5.45	6.92
Calzado	2.11	2.36	2.41	2.05	2.15	2.03	1.95	1.50
Telas, accesorios y servicios	0.87	0.90	0.97	0.64	0.56	0.78	0.77	0.88
-Vivienda combustible y electricidad	6.56	6.85	8.24	7.53	3.16	7.95	10.29	9.67
Alquileres	1.20	1.69	2.46	2.28	1.78	1.68	3.27	2.27
Gastos comunes reparación y mantenimiento	1.70	2.33	3.61	3.47	2.54	2.79	4.21	4.97
Combustible y electricidad	3.65	2.83	2.17	1.78	3.84	3.50	2.81	2.43
-Equipamiento y funcionamiento del hogar	5.92	6.46	7.02	10.30	7.05	6.91	8.46	9.47
Mobiliario y artefactos del hogar	1.16	1.44	1.55	2.59	1.91	1.98	2.27	1.38
Textiles para el hogar	0.88	1.02	1.01	1.24	1.39	1.25	1.10	1.04
Artículos de limpieza	2.49	2.19	1.78	1.26	2.47	1.99	1.63	1.11
Otros bienes	0.75	0.71	0.85	0.91	1.12	0.87	0.87	0.91
Servicios del hogar	0.83	1.10	1.84	4.29	0.15	1.02	2.78	5.02

Continúa

Cuadro 4.- COMPARACION ENTRE COMPOSICIONES PORCENTUALES DEL GASTO SEGUN
NIVEL DE EDUCACION DEL JEFE DEL HOGAR

Nombre del Capitulo y Grupo	Relación entre ambos períodos				Tasas de variación			
	Nivel de educación del jefe				Nivel de educación del jefe			
	Nivel1	Nivel2	Nivel3	Nivel4	Nivel1	Nivel2	Nivel3	Nivel4
Alimentos y bebidas	92.5	94.3	92.0	88.8	-7.5	-5.7	-8.0	-11.2
Productos de panadería	75.6	75.2	77.5	76.6	-24.4	-24.8	-22.5	-23.4
Harinas, arroz, fideos y pastas	78.9	87.0	78.0	95.0	-21.1	-13.0	-22.0	-5.0
Carnes frescas	108.7	110.3	101.7	94.1	8.7	10.3	1.7	-5.9
Fiambres y embutidos	105.1	95.8	94.1	86.7	5.1	-4.2	-5.9	-13.3
Pescados y mariscos	92.5	92.0	118.8	161.9	-7.5	-8.0	18.8	61.9
Aceites y grasas	61.4	60.9	64.4	48.5	-38.6	-39.1	-35.6	-51.5
Leche	69.5	75.4	75.0	73.8	-30.5	-24.6	-25.0	-26.2
Productos lácteos	84.0	84.1	76.5	77.1	-16.0	-15.9	-23.5	-22.9
Huevos	98.3	93.8	101.3	89.6	-1.7	-6.2	1.3	-10.4
Frutas	160.3	152.2	143.9	130.1	60.3	52.2	43.9	30.1
Verduras y legumbres	124.9	134.3	128.6	111.2	24.9	34.3	28.6	11.2
Azúcar, dulces, golosinas y cacao	71.3	72.8	84.8	94.9	-28.2	-27.2	-15.2	-5.1
Café, té y yerba mate	77.2	89.0	98.1	68.0	-22.8	-11.0	-1.9	-32.0
Salsas, condimentos y otros	84.9	77.2	85.4	67.0	-15.1	-22.8	-14.6	-33.0
Alim. preparados y listos para consumir	107.8	118.0	107.4	115.5	7.8	18.0	7.4	15.5
Bebidas no alcohólicas	93.3	76.0	83.4	99.4	-6.7	-24.0	-16.6	-0.6
Bebidas alcohólicas	87.2	85.9	83.0	72.9	-12.8	-14.1	-17.0	-27.1
Alimentos y bebidas fuera del hogar	67.8	81.1	79.1	79.5	-32.2	-18.9	-20.9	-20.5
Indumentaria y calzado	115.7	95.8	92.6	100.0	15.7	-4.2	-7.4	0.0
Indumentaria	132.8	101.6	100.2	104.8	32.8	1.6	0.2	4.8
Calzado	102.1	85.9	81.1	73.0	2.1	-14.1	-18.9	-27.0
Telas, accesorios y servicios	65.0	86.0	79.2	137.1	-35.0	-14.0	-20.8	37.1
Vivienda combustible y electricidad	124.5	116.3	124.9	128.4	24.5	16.3	24.9	28.4
Alquileres	148.1	99.5	133.2	99.7	48.1	-0.5	33.2	-0.3
Gastos comunes reparación y mantenimiento	148.9	119.5	116.6	143.0	48.9	19.5	16.6	43.0
Combustible y electricidad	105.3	123.6	129.4	136.7	5.3	23.6	29.4	36.7
Equipamiento y funcionamiento del hogar	119.1	107.0	120.5	92.0	19.1	7.0	20.5	-8.0
Mobiliario y artefactos del hogar	165.3	137.1	146.5	53.2	65.3	37.1	46.5	-46.8
Textiles para el hogar	158.6	122.7	109.3	84.1	58.6	22.7	9.3	-15.9
Artículos de limpieza	99.2	91.2	91.7	88.3	-0.8	-8.8	-8.3	-11.7
Otros bienes	150.0	94.1	79.4	100.5	50.0	-5.9	-20.6	0.5
Servicios del hogar	22.9	92.8	151.5	117.0	-77.1	-7.2	51.5	17.0

Continúa

Cuadro 5.- COMPOSICIÓN PORCENTUAL DEL GASTO SEGUN ZONA DE RESIDENCIA DEL HOBBY

Cuadro 4 (Continuación)

Relación entre ambos periodos Tasas de variación

Nombre del Capítulo y Grupo	Nivel de educación del jefe				Nivel de educación del jefe			
	Nivel1	Nivel2	Nivel3	Nivel4	Nivel1	Nivel2	Nivel3	Nivel4
-Atención médica y gastos para la salud	106.9	116.5	109.0	129.3	6.9	16.5	9.0	29.3
Productos medicinales farmac. y accesorios	103.8	116.3	109.7	131.3	3.8	16.3	9.7	31.3
Servicios profesionales y auxiliares	116.4	117.0	107.7	128.0	16.4	17.0	7.7	28.0
-Transporte y comunicaciones	73.7	82.2	110.9	101.0	-26.3	-17.8	10.9	1.0
Adquisición de vehículos particulares	27.4	43.0	200.0	105.6	-72.6	-57.0	100.0	5.6
Funcionamiento y manten de vehic. partic.	81.8	99.4	104.8	98.3	-18.2	-0.6	4.8	-1.7
Transporte publico	78.8	88.2	81.6	80.5	-21.2	-11.8	-18.4	-19.5
Taxi y transporte escolar	36.3	75.1	54.0	165.4	-63.7	-24.9	-46.0	65.4
Teléfono y correo	78.6	122.5	124.2	119.6	-21.4	22.5	24.2	19.6
-Esparcimiento y cultura	125.0	145.2	94.3	93.6	25.0	45.2	-5.7	-6.4
Turismo	127.1	124.2	79.1	81.9	27.1	24.2	-20.9	-18.1
Equipos de audio, T.V. y otros.	179.2	213.2	151.2	150.2	79.2	113.2	51.2	50.2
Servicios culturales y esparcimiento	135.0	151.1	127.9	80.8	35.0	51.1	27.9	-19.2
Libros, diarios y revistas	87.9	93.3	81.0	89.5	-12.1	-6.7	-19.0	-10.5
Otros gastos	92.0	247.0	119.0	167.8	-8.0	147.0	19.0	67.8
-Educación	106.2	78.9	72.6	112.6	6.2	-21.1	-27.4	12.6
Aranceles	85.7	114.2	106.2	104.5	-14.3	14.2	6.2	4.5
Material escolar y textos	118.2	55.2	43.3	133.8	18.2	-44.8	-56.7	33.8
-Bienes y servicios diversos	118.8	116.0	97.9	106.5	18.8	16.0	-2.1	6.5
Cigarrillos, tabaco y accesorios	92.9	86.6	103.9	89.6	-7.1	-13.4	3.9	-10.4
Articulos de tocador	105.7	102.5	94.7	87.9	5.7	2.5	-5.3	-12.1
Servicios para cuidado personal	163.2	113.6	97.6	177.7	63.2	13.6	-2.4	77.7
Bienes y servicios diversos	232.4	226.1	92.7	109.8	132.4	126.1	-7.3	9.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0				

Cuadro 5.- COMPOSICION PORCENTUAL DEL GASTO SEGUN ZONA DE RESIDENCIA DEL HOGAR

Cuadro 5 (Continuación)

Febrero - Junio 1985

Febrero - Junio 1986

Nombre del Capitulo y Grupo	Zona de residencia			Zona de residencia		
	C.F.	GBA 1	GBA 2	C.F.	GBA 1	GBA 2
Alimentos y bebidas	35.37	42.98	49.18	31.81	41.72	44.76
Productos de panadería	3.00	4.47	5.52	2.41	3.53	3.80
Harinas, arroz, fideos y pastas	1.38	1.93	2.23	1.23	1.64	1.78
Carnes frescas	5.16	7.71	9.69	5.05	8.76	10.30
Fiambres y embutidos	1.20	1.56	1.31	1.13	1.51	1.27
Pescados y mariscos	0.46	0.48	0.43	0.53	0.48	0.53
Aceites y grasas	0.84	1.44	1.67	0.50	0.87	1.06
Leche	1.18	1.91	2.41	0.88	1.41	1.83
Productos lácteos	2.85	3.28	2.98	2.13	2.62	2.80
Huevos	0.68	1.07	1.27	0.66	1.06	1.15
Frutas	1.85	2.08	2.05	2.57	3.27	2.94
Verduras y legumbres	2.15	2.96	3.30	2.70	3.99	4.12
Azúcar, dulces, golosinas y cacao	1.29	1.76	2.28	1.01	1.55	1.63
Café, té y yerba mate.	1.36	1.58	1.69	1.14	1.43	1.54
Salsas, condimentos y otros	0.34	0.49	0.52	0.26	0.41	0.40
Alim. preparados y listos para consumir	1.56	1.51	1.09	1.90	1.50	1.33
Bebidas no alcohólicas	1.71	2.56	3.13	1.45	2.22	2.35
Bebidas alcohólicas	1.45	2.04	2.27	1.05	1.95	1.78
Alimentos y bebidas fuera del hogar	6.91	4.14	5.34	5.18	3.50	4.16
Indumentaria y calzado	8.37	9.37	8.28	8.46	8.78	8.63
Indumentaria	5.29	6.27	5.05	6.32	6.03	5.01
Calzado	2.14	2.29	2.52	1.51	1.97	2.64
Telas, accesorios y servicios	0.94	0.81	0.71	0.63	0.79	0.98
Vivienda combustible y electricidad	8.96	6.40	6.06	12.08	6.57	6.94
Alquileres	3.11	1.28	0.92	4.08	1.00	1.12
Gastos comunes reparación y mantenimiento	3.84	2.60	1.98	5.24	2.30	2.49
Combustible y electricidad	2.01	2.53	3.17	2.76	3.27	3.33
Equipamiento y funcionamiento del hogar	6.68	6.71	6.66	7.95	8.01	8.03
Mobiliario y artefactos del hogar	2.24	1.43	1.24	1.56	2.03	2.17
Textiles para el hogar	1.13	0.83	1.20	0.75	1.55	1.41
Artículos de limpieza	1.57	2.00	2.19	1.28	1.99	2.09
Otros bienes	0.83	0.76	0.80	0.70	0.91	0.79
Servicios del hogar	2.90	1.69	1.23	3.66	1.54	1.57

Continúa

Quadro 6.- COMPARACION ENTRE COMPOSICIONES PORCENTUALES DEL GASTO SEGUN ZONA DE RESIDENCIA DEL HOGAR

Nombre del Capitulo y Grupo	Relación entre ambos periodos			Tasas de variación		
	Zona de residencia			Zona de residencia		
	C.F.	GBA 1	GBA 2	C.F.	GBA 1	GBA 2
Alimentos y bebidas	89.9	97.1	91.0	-10.1	-2.9	-9.0
Productos de panadería	80.4	79.0	68.8	-19.6	-21.0	-31.2
Harinas, arroz, fideos y pastas	89.0	84.8	79.6	-11.0	-15.2	-20.4
Carnes frescas	97.9	113.6	106.2	-2.1	13.6	6.2
Fiambres y embutidos	93.5	96.5	97.0	-6.5	-3.5	-3.0
Pescados y mariscos	114.9	100.4	123.5	14.9	0.4	23.5
Aceites y grasas	60.0	60.6	63.6	-40.0	-39.4	-36.4
Leche	75.0	73.7	76.0	-25.0	-26.3	-24.0
Productos lácteos	74.9	80.0	93.8	-25.1	-20.0	-6.2
Huevos	97.8	99.5	90.3	-2.2	-0.5	-9.7
Frutas	138.9	157.6	143.6	38.9	57.6	43.6
Verduras y legumbres	125.5	134.5	124.8	25.5	34.5	24.8
Azúcar, dulces, golosinas y cacao	77.8	87.8	71.7	-22.2	-12.2	-28.3
Café, té y yerba mate.	83.3	90.3	91.1	-16.7	-9.7	-8.9
Salsas, condimentos y otros	76.4	84.3	77.3	-23.6	-15.7	-22.7
Alim. preparados y listos para consumir	121.8	99.9	122.0	21.8	-0.1	22.0
Bebidas no alcohólicas	86.8	86.7	75.2	-13.2	-13.3	-24.8
Bebidas alcohólicas	72.4	95.4	78.5	-27.6	-4.6	-21.5
Alimentos y bebidas fuera del hogar	75.0	84.7	77.9	-25.0	-15.3	-22.1
-Indumentaria y calzado	101.0	93.7	104.2	1.0	-6.3	4.2
Indumentaria	119.6	96.2	99.0	19.6	-3.8	-1.0
Calzado	70.4	83.7	104.6	-29.6	-14.3	4.6
Telas, accesorios y servicios	66.5	96.6	139.6	-33.5	-3.4	39.6
-Vivienda combustible y electricidad	134.8	102.6	114.5	34.8	2.6	14.5
Alquileres	131.0	73.6	122.8	31.0	-21.4	22.8
Gastos comunes reparación y mantenimiento	136.4	88.5	125.6	36.4	-11.5	25.6
Combustible y electricidad	137.7	129.1	105.2	37.7	29.1	5.2
-Equipamiento y funcionamiento del hogar	91.6	119.3	120.5	-8.4	19.3	20.5
Mobiliario y artefactos del hogar	69.8	142.3	175.7	-30.2	42.3	75.7
Textiles para el hogar	66.1	167.2	117.3	-33.9	87.2	17.3
Artículos de limpieza	81.5	99.1	95.4	-18.5	-0.9	-4.6
Otros bienes	84.0	118.5	98.8	-16.0	18.5	-1.2
Servicios del hogar	126.1	91.1	127.0	26.1	-8.9	27.0

Continúa

Cuadro 6 (Continuación)

Relación entre ambos periodos Tasas de variación

Nombre del Capítulo y Grupo	Zona de residencia			Zona de residencia		
	C.F.	GBA 1	GBA 2	C.F.	GBA 1	GBA 2
-Atención médica y gastos para la salud	117.9	105.5	121.9	17.9	5.5	21.9
Productos medicinales farmac. y accesorios	117.3	103.6	127.7	17.3	3.6	27.7
Servicios profesionales y auxiliares	118.7	109.2	109.8	16.7	9.2	9.8
-Transporte y comunicaciones	99.9	95.6	91.8	-0.1	-4.4	-8.2
Adquisición de vehículos particulares	119.0	92.6	78.0	19.0	-7.4	-22.0
Funcionamiento y manten. de vehic. partic.	98.7	100.2	103.5	-1.3	0.2	3.5
Transporte público	80.3	83.9	84.0	-19.7	-16.1	-16.0
Taxi y transporte escolar	94.4	67.1	88.7	-5.6	-32.9	-11.3
Teléfono y correo	112.5	126.8	125.9	12.5	26.8	25.9
-Esparcimiento y cultura	104.0	102.1	117.2	4.0	2.1	17.2
Turismo	94.2	79.9	74.7	-5.8	-20.1	-25.3
Equipos de audio, T.V. y otros	132.5	226.0	233.9	32.5	126.0	133.9
Servicios culturales y esparcimiento	133.9	73.6	126.2	33.9	-26.4	28.2
Libros, diarios y revistas	81.4	99.8	89.7	-18.6	-0.2	-10.3
Otros gastos	139.4	162.6	191.8	39.4	62.6	91.8
-Educación	81.3	93.7	103.7	-18.7	-6.3	3.7
Aranceles	96.6	111.2	135.0	-3.4	11.2	35.0
Material escolar y textos	60.8	74.9	82.8	-39.2	-25.1	-17.2
-Bienes y servicios diversos	100.3	110.3	113.6	0.3	10.3	13.6
Cigarrillos, tabaco y accesorios	99.2	88.2	95.4	-0.8	-11.8	-4.6
Artículos de tocador	83.2	102.8	115.4	-16.8	2.8	15.4
Servicios para cuidado personal	99.4	166.7	154.8	-0.6	66.7	54.8
Bienes y servicios diversos	129.8	139.5	129.4	29.8	39.5	29.4
Total	100.0	100.0	100.0			

Cuadro 7.- COMPOSICION PORCENTUAL DEL GASTO SEGUN EDAD DEL JEFE DEL HOGAR

Cuadro 7 (Continuación)

Febrero - Junio 1985

Febrero - Junio 1986

Nombre del Capítulo y Grupo	Edad del jefe			Edad del jefe		
	Hasta 34	35 a 49	50 a 64	Hasta 34	35 a 49	50 a 64
-Alimentos y bebidas	40.0	40.7	41.2	35.8	37.2	37.2
Productos de panadería	4.3	4.1	3.8	3.0	3.2	2.8
Harinas, arroz, fideos y pastas	1.5	1.8	1.8	1.5	1.3	1.5
Carnes frescas	6.8	7.1	7.1	6.8	7.7	7.2
Fiambres y embutidos	1.3	1.3	1.5	1.1	1.2	1.3
Pescados y mariscos	0.3	0.3	0.7	0.2	0.4	0.7
Aceites y grasas	1.0	1.2	1.3	0.7	0.6	0.8
Leche	2.0	1.7	1.4	1.4	1.3	1.2
Productos lácteos	2.6	3.0	3.2	2.3	2.2	2.5
Huevos	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8
Frutas	1.6	1.7	2.2	2.2	2.5	3.2
Verduras y legumbres	2.5	2.6	2.6	2.9	3.1	3.7
Azúcar, dulces, golosinas y cacao	1.6	1.6	1.7	1.4	1.4	1.1
Café, té y yerba mate.	1.2	1.3	1.8	1.1	1.2	1.5
Salsas, condimentos y otros	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3
Alim. preparados y listos para consumir	1.6	1.6	1.3	1.9	1.5	1.6
Bebidas no alcohólicas	2.7	2.5	2.1	2.1	2.0	1.8
Bebidas alcohólicas	1.7	1.8	1.9	1.4	1.6	1.5
Alimentos y bebidas fuera del hogar	5.9	5.8	5.5	4.7	4.7	3.8
-Indumentaria y calzado	9.3	9.5	8.1	8.8	10.4	7.2
Indumentaria	6.4	6.2	5.0	6.0	7.5	4.5
Calzado	2.3	2.7	2.1	2.1	2.1	1.7
Telas, accesorios y servicios	0.6	0.6	1.0	0.8	0.8	1.0
-Vivienda combustible y electricidad	8.1	6.7	7.3	9.0	8.2	9.3
Alquileres	3.4	1.5	1.8	2.9	2.3	2.5
Gastos comunes reparación y mantenimiento	2.5	2.9	3.1	3.4	3.1	3.7
Combustible y electricidad	2.3	2.3	2.4	2.7	2.8	3.1
-Equipamiento y funcionamiento del hogar.	7.5	7.7	7.2	10.0	8.1	7.4
Mobiliario y artefactos del hogar	2.3	1.8	1.5	3.3	1.8	1.6
Textiles para el hogar	1.1	1.3	0.8	1.3	1.3	1.2
Artículos de limpieza	1.8	1.8	1.9	1.7	1.7	1.6
Otros bienes	0.8	0.8	0.7	1.0	0.7	0.7
Servicios del hogar	1.5	2.1	2.2	2.6	2.7	2.2

Cuadro B.- COMPARACION ENTRE COMPOSICIONES PORCENTUALES DEL GASTO SEGUN EDAD DEL JEFE

Cuadro B (Continuación)

Relación entre ambos periodos Tasas de variación

Nombre del Capitulo y Grupo	Edad del jefe "			Edad del jefe		
	Hasta 34	35 a 39	50 a 64	Hasta 34	35 a 39	50 a 64
-Alimentos y bebidas	89.5	91.4	90.2	-10.5	-8.6	-9.8
Productos de panadería	70.8	76.0	74.0	-29.2	-24.0	-26.0
Harinas, arroz, fideos y pastas	100.8	74.1	81.9	0.8	-25.9	-18.1
Carnes frescas	99.1	109.1	101.7	-0.9	9.1	1.7
Fiambres y embutidos	81.5	96.0	87.3	-18.5	-4.0	-12.7
Pescados y mariscos	71.3	127.7	101.1	-28.7	27.7	1.1
Aceites y grasas	64.7	54.5	62.4	-35.3	-45.5	-37.6
Leche	67.5	72.9	82.0	-32.5	-27.1	-18.0
Productos lácteos	88.0	74.5	77.4	-12.0	-25.5	-22.6
Huevos	93.3	97.0	88.3	-6.7	-3.0	-11.7
Frutas	134.6	146.9	143.4	34.6	46.9	43.4
Verduras y legumbres	114.4	119.8	139.8	14.4	19.8	39.8
Azúcar, dulces, golosinas y cacao	88.2	87.9	68.8	-11.8	-12.1	-31.2
Café, té y yerba mate.	88.3	93.9	80.6	-11.7	-6.1	-19.4
Salsas, condimentos y otros	99.7	67.5	66.7	-0.3	-32.5	-33.3
Alim. preparados y listos para consumir	116.5	97.4	117.9	16.5	-2.6	17.9
Bebidas no alcohólicas	78.5	78.9	87.2	-21.5	-21.1	-12.8
Bebidas alcohólicas	80.3	87.4	76.1	-19.7	-12.6	-23.9
Alimentos y bebidas fuera del hogar	80.7	82.0	70.6	-19.3	-18.0	-29.4
-Indumentaria y calzado	94.8	109.9	88.5	-5.2	9.9	-11.5
Indumentaria	93.1	120.8	90.0	-6.9	20.8	-10.0
Calzado	93.1	80.8	83.1	-6.9	-19.2	-16.9
Telas, accesorios y servicios	117.9	125.4	91.8	17.9	25.4	-8.2
-Vivienda combustible y electricidad	110.5	122.9	126.9	10.5	22.9	26.9
Alquileres	86.4	149.3	140.6	-13.6	49.3	40.6
Gastos comunes reparación y mantenimiento	135.9	108.7	118.1	35.9	8.7	18.1
Combustible y electricidad	118.2	122.8	128.3	18.2	22.8	28.3
-Equipamiento y funcionamiento del hogar	133.5	105.3	103.2	33.5	5.3	3.2
Mobiliario y artefactos del hogar	144.2	99.8	108.8	44.2	-0.2	8.8
Textiles para el hogar	119.5	98.6	145.5	19.5	-1.4	45.5
Artículos de limpieza	94.7	97.0	86.8	-5.3	-3.0	-13.2
Otros bienes	131.3	85.7	100.4	31.3	-14.3	0.4
Servicios del hogar	174.2	127.7	98.5	74.2	27.7	-1.5

Continúa

DOCUMENTOS DE TRABAJO INDEC

- 1 - Beccaria, Luis Alberto. *La actualización de cuadros de insumo producto.*
- 2 - Carré de Pazmiño, María Teresa. *Metodología para la estimación de indicadores de comercio exterior: informe preliminar.*
- 3 - Botta, Ana María y Pok, Cinthia. *Marco teórico metodológico para el tratamiento de los mercados de trabajo urbano-rurales: segunda etapa de extensión de la encuesta permanente de hogares.*
- 4 - INDEC - BANADE. *Encuesta de sociedades anónimas: indicadores económico-financieros, resultados provisionales: prueba piloto, julio/setiembre 1982.*
- 5 - Yogue, Gabriel*. *Encuesta industrial: dinámica del empleo, el producto y la productividad en un panel de establecimientos sobrevivientes.*
- 6 - Beccaria, Luis Alberto y Minujin, Alberto. *Métodos alternativos para medir la evolución del tamaño de la pobreza.*
- 7 - INDEC y colab.* *Encuesta industrial de electrónica: política pública.*
- 8 - Orampo Rios, Alberto. *Censo de Sociedades Anónimas: tabulaciones especiales.*
- 9 - Beccaria, Luis Alberto y Martínez E. *La influencia de la educación en la distribución del ingreso: un análisis exploratorio.*
- 10 - Rupnik, Alejandro. *Sistematización de la base de información estadística para la generación de indicadores sociales.*
- 11 - Beccaria, Luis Alberto y Yogue, Gabriel. *Apuntes sobre la evolución del empleo industrial en el período 1973-1984.*
- 12 - INDEC y colab*. *Indicadores de Concentración. La Industria Manufacturera Argentina 1973 y 1984.*
- 13 - Sanjurjo, Martha; Semorile, Adriana y Oroni, Raúl. *Comparación entre distintas estructuras de gastos de los Hogares. Encuesta de gastos de los hogares 1985-1986.*
- 14 - Semorile, Adriana y Giosa, Matilde. *Análisis de la calidad de los datos. Encuesta de gastos de los hogares 1985-1986.*
- 15 - Semorile, Adriana; Giosa, Noemí y Giosa, Matilde. *Efectos de un cambio abrupto en la tasa de inflación sobre el consumo y el ingreso de los hogares. Encuesta de gastos de los hogares 1985-1986.*

* 5. Técnico del CFI.

* 7. Azpiazu, Daniel; Lahera, Eugenio; Nochteff, Hugo; investigadores de FLACSO

* 12. Lifschitz, Edgardo Mario. Subsecretaría de Programación del Desarrollo - Secretaría de Planificación