



Hacia la Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo y Trabajo No Remunerado

Documento de trabajo INDEC N° 30

Junio de 2020



Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Hacia la Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo y Trabajo No Remunerado

Documento de trabajo INDEC N° 30

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Línes

Dirección Nacional de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Esta publicación ha sido coordinada por el Jefe de Asesores de la Dirección del INDEC, Lic. Juan Pablo Paladino y por la Lic. Luz García Balcarce.

Participaron en la elaboración del documento la directora de Estadísticas Sectoriales, Mag. Andrea Lorenzetti y equipo, dependiente de la Dirección Nacional de Estadísticas Sociales y de Población cuya titular es la Dra. Gladys Massé; y el coordinador de Encuestas Especiales, Lic. Gabriel Viu, dependiente de la Dirección de Estudios de Ingresos y Gastos de los Hogares, a cargo del Mag. Santiago Boffi y de la Dirección Nacional de Estadísticas de Condiciones de Vida, cuyo titular es el Lic. Guillermo Manzano.

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Diseño y diagramación: Lucía Berterreix y Georgina Fernández Castellino

Revisión y corrección: Mariana Alonso, Horacio Barisani, Soledad Daffra y María Victoria Piñera

ISSN 2683-7919

ISBN 978-950-896-583-7

Instituto Nacional de Estadística y Censos - I.N.D.E.C.

Hacia la Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo y Trabajo No Remunerado / 1a ed . - Ciudad Autónoma de Buenos Aires:
Instituto Nacional de Estadística y Censos - INDEC, 2020.

Libro digital, PDF - (Documentos de trabajo ; 30)

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-950-896-583-7

1. Estadísticas. 2. Encuestas. 3. Organización del Hogar. I. Título.

CDD 318



Queda hecho el depósito que fija la ley nº 11.723

Libro de edición argentina

Buenos Aires, junio de 2020

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos están disponibles en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. También pueden solicitarse al teléfono +54 11 5031-4632 en el horario de atención al público de 9:30 a 16:00. Correo electrónico: ces@indec.gob.ar
Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gob.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice

Presentación	4
1. La Encuesta Nacional de Uso del Tiempo en el marco de la reformulación del Sistema de Estadísticas Sociales. Desafíos pendientes en materia de estadísticas de género	6
1.1 Encuadre conceptual y las encuestas de uso del tiempo	8
1.1.1 Encuadre conceptual	8
1.1.2 Las encuestas de uso del tiempo	11
2. La primera Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo y Trabajo No Remunerado.....	16
2.1 Los antecedentes de medición del uso del tiempo en la Argentina	16
2.2 El plan de trabajo hacia la prueba de cuestionario	18
2.3 Taller de discusión: hacia la Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo y Trabajo No Remunerado ...	19
2.3.1 Panel 1: Encuesta Nacional de Uso del Tiempo y Trabajo No Remunerado	19
2.3.2 Panel 2: La importancia de producir estadísticas oficiales con enfoque de género	21
2.3.3 Panel 3: Antecedentes de las encuestas de uso del tiempo en la Argentina	23
2.3.4 Panel 4: Relevancia de las encuestas de uso del tiempo	24
2.4 La prueba del cuestionario	29
2.5 La estrategia de evaluación y resultados preliminares	31
2.5.1 La estrategia de evaluación	31
2.5.2 Resultados preliminares	33
3. Reflexiones finales	34
4. Anexos	37
4.1 Anexo 1. Distribución de la muestra de la prueba de cuestionario	37
4.2 Anexo 2. Cuestionario de la prueba ENUT (codificación abierta)	38
Bibliografía	58

Presentación

Gracias al trabajo que con excelencia y profesionalismo ejerce día a día el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), los argentinos contamos hoy con un sólido acervo de producción estadística que nos permite caracterizar de manera acabada la situación demográfica, económica y social del país, al tiempo que tenemos un instituto que supo erigirse como uno de los organismos de estadística de referencia en la región.

Desde su creación en enero de 1968, el INDEC ha transitado diferentes etapas y hoy el Instituto se encuentra ante las puertas de un nuevo desafío: dar un salto de calidad en la producción estadística.

Esto no solo forma parte del natural proceso evolutivo del Instituto, sino que también se fundamenta en **atender las nuevas demandas del público usuario** (que se va sofisticando de manera creciente), en **ampliar el mapa estadístico a otras dimensiones de nuestra vida**, en virtud de la velocidad de las transformaciones que atraviesan las sociedades y en **cumplir con los compromisos asumidos por nuestro país**, especialmente los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el marco de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Por ello es necesario, en primer lugar, **optimizar las formas en las que se recolecta y procesa información** aprovechando las ventajas tecnológicas disponibles. En este sentido, podemos destacar el uso y procesamiento de registros administrativos para producir estadísticas de forma más eficiente y con mayor cobertura, la generalización en el uso de nuevas tecnologías para la realización de encuestas de campo, y la incorporación de programadores y científicos de datos para el procesamiento y análisis de la información.

En segundo lugar, se deben **repensar los marcos teóricos del sistema estadístico** para poder indagar, desde una mirada integrada, en todas las dimensiones de nuestra vida: el medio ambiente, las condiciones de vida materiales, la distribución de las tareas en los hogares, el bienestar subjetivo de las personas o la explotación de los recursos y su sostenibilidad en el tiempo, todos aspectos que requieren algún grado de cuantificación para su análisis.

La Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT) en la que está trabajando el INDEC, parte de cuyo recorrido se describe en el presente documento, recoge parte de todo este proceso; aspiramos a que sea una muestra cabal del salto de calidad que buscamos.

Al final del camino, tengo la firme certeza de que contaremos con una herramienta sumamente útil, que nos permitirá observar cómo es la distribución del tiempo entre el trabajo remunerado y no remunerado, y contar con un insumo esencial para la elaboración de la cuenta satélite de los hogares. La encuesta nos permitirá, además, indagar sobre las desigualdades con perspectiva de género, abordar la temática de pobreza de tiempo o caracterizar a quienes necesitan y demandan de servicios de cuidado.

En la Argentina tenemos antecedentes en materia de encuestas de uso del tiempo, incluso dentro del mismo INDEC en 2013, y su importancia ha sido institucionalmente reflejada con la sanción de la ley nº 27.532. Sin embargo, es nuestro deseo que este proceso culmine hacia 2021 con una nueva encuesta que supere lo hecho previamente, los contenidos mínimos que demanda la ley y nuestras expectativas, porque eso también forma parte del salto de calidad que deseamos para el INDEC de cara al futuro.

Lic. Marco Lavagna
Director del INDEC



1. La Encuesta Nacional de Uso del Tiempo en el marco de la reformulación del Sistema de Estadísticas Sociales. Desafíos pendientes en materia de estadísticas de género

El INDEC se encuentra trabajando en la reformulación del Sistema de Estadísticas Sociales, impulsado por dos motivaciones centrales:

- 1) **Las nuevas demandas de información**, que exigen una mirada amplia de la realidad y que atienda a la complejidad de sus múltiples aristas de manera integrada, en el marco de una gran velocidad de transformación económico-social de los países.
- 2) **El compromiso de adhesión de la Argentina a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)**. La Agenda 2030 consiste en un plan de acción que acordaron los países miembros para mejorar la calidad de vida de las personas y consta de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con temáticas que abarcan lo económico, social y ambiental. Aunque, en principio, se trata de aspiraciones o lineamientos que deberían guiar las políticas de acción de los gobiernos, detrás de los ODS existen metas puntuales de cumplimiento, y su evaluación exige que cada país realice una selección de indicadores que permita su seguimiento en el tiempo.

Ante la necesidad de profundizar y actualizar el acervo estadístico actual, incorporar nuevas dimensiones poco exploradas y contar con un herramiental más completo que permita un mejor monitoreo de los ODS en virtud de los compromisos asumidos por el país, el INDEC está trabajando en la redefinición del Sistema Integrado de Estadísticas Sociales (SIES) articulado y en conformidad con el Sistema de Cuentas Nacionales 2008 (SCN, 2008) y con el Sistema de Contabilidad Ambiental-Económica 2012 (SCAE, 2012).

El SIES se compone de un conjunto de indicadores que brindan información sobre temáticas sociales y que a la vez forman parte de un marco conceptual, analítico y metodológico común. La integralidad del sistema no solo busca establecer criterios compartidos en la elaboración de los indicadores, sino mostrar la interrelación de los diversos fenómenos en cuestión.

Siguiendo esta línea de trabajo, en 2016 la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) plantearon una iniciativa conjunta para producir estadísticas mejores y más compatibles sobre el bienestar y el desarrollo sostenible en la región de América Latina. El punto de partida es el trabajo que elaboró la OCDE en 2011 sobre la medición del bienestar (iniciativa “How's Life”), compuesto por un set de indicadores, dirigido a cuantificar el bienestar desde una perspectiva multidimensional. Este marco se articula sobre tres ejes: las **condiciones materiales** (ingresos y riqueza, empleo y salarios, y vivienda), la **calidad de vida** (salud, educación, compromiso cívico y gobernanza, calidad del medio ambiente, seguridad personal, relaciones sociales, etc.) y la **sostenibilidad en el tiempo del bienestar** (el capital humano, económico, social y natural). Las características más salientes de este esquema son las siguientes (OCDE, 2011):

- a) Las dimensiones se centran en los individuos, y la economía es considerada en tanto afecta las condiciones de vida de estos, pero no como un objetivo en sí mismo, aislado del resto de los indicadores.
- b) Considera indicadores de resultados, es decir, las experiencias de los individuos, en lugar de tomar únicamente datos de producción (por ejemplo, el estado de la salud en lugar del gasto en salud).

- c) Utiliza tanto los promedios de la sociedad, la distribución de los resultados dentro de esta y los umbrales mínimos de las distintas dimensiones que determinan la calidad de vida.
- d) Capta los aspectos objetivos de los fenómenos y aborda también su carácter subjetivo, es decir, la percepción de los individuos sobre estos.

Por lo tanto, este enfoque ofrece una estructura ordenadora, tanto desde lo conceptual como en lo analítico, que permite identificar los indicadores pendientes de elaboración dentro del acervo actual de estadísticas.

En este sentido, la iniciativa CEPAL-OCDE sobre la medición del bienestar puede utilizarse como insumo central para el desarrollo de un sistema integrado de estadísticas (por caso el SIES), que a su vez permita la identificación de los indicadores para el seguimiento de los ODS de la ONU. La coincidencia conceptual sobre el bienestar y, por lo tanto, las temáticas comunes abordadas en ambos enfoques explican su complementariedad.

La Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT) se enmarca en todo este proceso. De hecho, una de las dimensiones del bienestar actual, en línea con el enfoque que se quiere adoptar para el SIES, se relaciona con el balance vida-trabajo, con la necesidad de encontrar un equilibrio entre el trabajo y el tiempo dedicado a la vida personal, y con la capacidad de combinar el trabajo, las tareas del hogar y la vida personal para garantizar el bienestar de las personas.

Los resultados de esta encuesta permitirán cuantificar estas dimensiones, tanto al determinar la cantidad de horas que una persona dedica al trabajo (en todas sus formas) como al visibilizar las diferencias en el uso de tiempo en función del género o del nivel socioeconómico. De este modo, contar con una encuesta nacional de uso del tiempo permitirá abordar una de las carencias del sistema actual en materia del conjunto de indicadores de trabajo no remunerado y analizar la inversión de tiempo en aquellos factores que incrementan el capital humano, tales como educación u ocio creativo, por lo que también constituye una herramienta para analizar la dimensión de bienestar futuro.

Asimismo, a partir de la ENUT se pueden identificar las brechas de género en el trabajo no remunerado y las actividades de cuidado, y en el tiempo dedicado a ellos, lo que influye en la autonomía de la mujer. La encuesta permite también medir la desigualdad de oportunidades entre las propias mujeres.

Como se verá en las siguientes secciones, la ENUT se constituye como un **insumo para la construcción de la Cuenta Satélite de Hogares**, en el marco del objetivo de contar con un sistema de cuentas nacionales por sector institucional, otro de los retos que el INDEC tiene por delante.

Finalmente, contar con una encuesta de uso del tiempo es esencial para el **monitoreo de los ODS**. La Agenda 2030 de la ONU reconoce la igualdad de género, los derechos y el empoderamiento de las mujeres y niñas como ejes centrales para el desarrollo sostenible y los constituye como compromisos transversales a toda la agenda. La ENUT, en particular, permitirá monitorear los siguientes objetivos:

- a) El ODS 5, centrado en la igualdad de género. Establece metas específicas como “reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país”, como así también “asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisarios en la vida política, económica y pública” (ONU, 2015:20).
- b) El ODS 10, que plantea la reducción de las desigualdades en los países. Busca no solo reducir las brechas de ingreso sino también lograr una mayor inclusión desde lo económico,

social y ambiental. Específicamente se postula “potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición”, como así también “garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto” (ONU, 2015:24).

1.1 Encuadre conceptual y las encuestas de uso del tiempo

1.1.1 Encuadre conceptual

1.1.1.1 El trabajo remunerado y no remunerado

El concepto de trabajo es una categoría histórica, construida en respuesta a necesidades de una época determinada y su significado ha ido variando a lo largo del tiempo. Este concepto ha estado históricamente vinculado casi exclusivamente a la realización de actividades productivas ligadas al mercado, pero en realidad el trabajo mercantil constituye solo una parte del trabajo productivo; desde hace ya varias décadas el trabajo doméstico y de cuidado no remunerado¹ se reconoce como un trabajo cuyo objetivo es proveer servicios para los miembros de la familia y de la comunidad. Como señala Esquivel (2009: p. 15), “su realización tiene un costo desde el punto de vista del tiempo y la energía; es ‘doméstico’ porque se realiza fuera de la esfera mercantil y emerge de obligaciones sociales o contractuales, como el matrimonio u otras relaciones sociales; es de ‘cuidados’ porque contribuye al bienestar de las personas; y es ‘no remunerado’ porque no se recibe un pago a cambio”.

Por su parte, el cuidado alude a “las actividades indispensables para satisfacer las necesidades básicas de la existencia y reproducción de las personas, brindándoles los elementos físicos y simbólicos que les permiten vivir en sociedad. Incluye el autocuidado, el cuidado directo de otras personas (la actividad interpersonal de cuidado), la provisión de las precondiciones en que se realiza el cuidado (la limpieza de la casa, la compra y preparación de alimentos) y la gestión del cuidado (coordinar horarios, realizar traslados a centros educativos y a otras instituciones, supervisar el trabajo de la cuidadora remunerada, entre otros). El cuidado permite atender las necesidades de las personas dependientes, por su edad o por sus condiciones/capacidades (niños y niñas, personas mayores, enfermas o con discapacidades) y también de las personas que podrían autoproveerse dicho cuidado” (Rodríguez Enriquez y Marzonetto, 2015: p. 105).

Los avances conceptuales que se produjeron en los últimos años se centraron en la necesidad de reformular la definición tradicional de trabajo incluyendo a todas las actividades que favorecen o contribuyen a la satisfacción de las necesidades humanas, abarcando así al trabajo doméstico y servicios de cuidados. En tal sentido, Castillo ha definido al trabajo como “cualquier actividad física o mental que transforma materiales en una forma más útil, provee y distribuye bienes y servicios a los demás y extiende el conocimiento y el saber humanos” (Giner, Lamo de Espinosa y Torres, 1998).

En consonancia con dichos avances, el amplio debate surgido en el seno de los organismos internacionales especializados generó el reconocimiento de las actividades domésticas y de cuidado no remuneradas, como una de las modalidades de trabajo no remunerado² que también incluye las actividades de autoconsumo y al trabajo voluntario.³

¹ Dentro de esta categoría se incorpora al trabajo doméstico no pagado para el propio hogar, el cuidado de niños o adultos miembros del hogar, y los servicios a la comunidad y ayudas no pagas a otros hogares.

² 18º, 19º 20º Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo, realizadas por la OIT en Ginebra en 2008, 2013 y 2019.

³ El trabajo no remunerado comprende las actividades productivas que se realizan para uso final propio o para terceros, pero sin recibir remuneración. Incluye el trabajo doméstico y de cuidados para el propio hogar o dirigido a otros hogares, el trabajo de autoconsumo y el trabajo voluntario (CEPAL/INEGI/INMUJERES/ONU-Mujeres, 2016).

Los estudios acerca del trabajo no remunerado y los servicios de cuidado no se han acotado únicamente a su importancia y a su reconocimiento como actividad de trabajo, sino que también han incorporado debates en torno a la división sexual del trabajo, la posición subordinada de las mujeres, la naturalización de sus atributos para el cuidado y su inserción marginal en la esfera del trabajo mercantil, entre los principales.

La definición que amplía la noción de trabajo, al incluir el realizado en la esfera de los hogares, ha motivado la formulación de nuevos marcos conceptuales y el desarrollo de metodologías e instrumentos específicos para su medición y análisis, tales como las encuestas de uso del tiempo.

1.1.1.2

El valor económico del trabajo no remunerado y la organización del cuidado

Los recursos que las personas necesitan para vivir y satisfacer distintos tipos de necesidades se obtienen principalmente de su participación en el mercado laboral –tres cuartas partes de los ingresos de los hogares son laborales– y del trabajo realizado al interior de las familias a través del trabajo doméstico y de cuidado no remunerado.

En cuanto al trabajo no remunerado, este cumple con un doble rol dentro del sistema económico. Por un lado, produce fuerza de trabajo materialmente, alimentándola y cuidándola, pero también simbólicamente, transmitiéndole valores esenciales para desempeñarse en la sociedad. Por el otro, garantiza el bienestar efectivo de la población, mediando entre la adquisición de bienes y servicios y su consumo (por ejemplo, entre el acceso a bienes alimenticios y su consumo luego de ser preparados, servidos en una mesa familiar, en un ambiente limpio, etc.) (Rodríguez Enríquez, 2015).

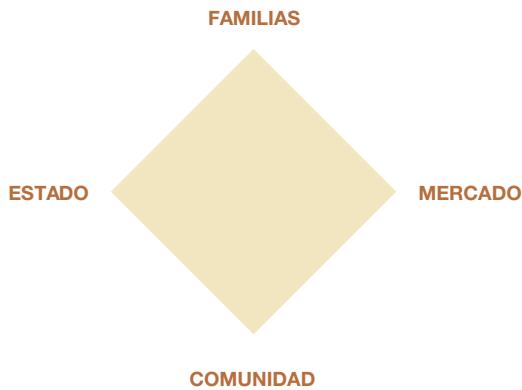
Por lo tanto, el trabajo doméstico y de cuidados no remunerado emerge como una dimensión central del bienestar y del desarrollo humano (Esquivel, Faur y Jelín, 2012) **que produce valor**. Al mismo tiempo, el concepto de economía del cuidado enfatiza en la contribución que dicho trabajo realiza al sistema económico.

La posibilidad de cuantificar el trabajo no remunerado en términos de tiempo y volumen permite valorizarlo en un doble sentido; por un lado, con los costos relacionados con la oportunidad que tienen aquellos que lo realizan de utilizar su tiempo libremente y generar ingresos. Por el otro, con el reemplazo que supondría obtener ese cuidado a través otras instancias tanto mercantiles como estatales.

La forma en que las instituciones sociales que pueden proveer cuidado –el Estado, el mercado, los hogares y la comunidad– se articulan e interrelacionan para brindarlo, se define habitualmente como la **organización social del cuidado** (Esquivel, 2011; Rodríguez Enríquez, 2015). Como señala Faur (2011: p. 969), “la organización social del cuidado refiere a la configuración dinámica de los servicios de cuidado suministrados por diferentes instituciones, y a la forma en que los hogares y sus miembros se benefician de ellos”. Este concepto se relaciona con el denominado diamante del cuidado (Razavi, 2007) que enfatiza la diversidad de formas en las que se distribuye o asigna el cuidado entre las instituciones encargadas de proveerlo.

Figura 1.

Diamante del cuidado



Fuente: Razavi, S. (2007).

En la Argentina, la organización social del cuidado depende principalmente del trabajo no remunerado que se realiza al interior de los hogares y recae, en mayor medida, sobre las mujeres. Asimismo, la posibilidad de adquirir servicios de cuidado en el mercado se encuentra estratificada según diferentes niveles socioeconómicos.⁴ El hecho de que gran parte del trabajo de cuidado tenga lugar fuera de la esfera mercantil lo torna invisible para las mediciones estándar de la economía y refuerza su escasa valoración social (Esquivel, 2011). En este sentido, las encuestas de uso del tiempo constituyen un mecanismo que permite visibilizarlo para su cuantificación.

1.1.1.3

La distribución del uso del tiempo, su impacto en la calidad de vida y la pobreza de tiempo

En términos de la generación del bienestar y del papel de las familias en su producción y articulación a través del trabajo no remunerado, el tiempo se convierte en un recurso económico de los hogares para la satisfacción de sus necesidades y “su disponibilidad (o su carencia) afecta directamente la calidad de vida” (Damián, 2005: p. 807).

Asimismo, el uso y distribución del tiempo de las personas entre distintas actividades –trabajo remunerado, no remunerado, educación, esparcimiento, etc.– se encuentra mediado por la división sexual del trabajo que da cuenta de actividades y tiempos diferentes entre varones y mujeres. Este vector de desigualdad se encuentra también atravesado por el estrato socioeconómico de pertenencia que posibilita a determinados hogares decidir cómo organizar el cuidado y adquirir servicios en la esfera del mercado. De este modo, tanto el género como el nivel económico y social se convierten en factores que potencian y reproducen la desigualdad en el uso del tiempo que las personas realizan entre actividades. Numerosos estudios han destacado la desigual distribución del trabajo de cuidado no remunerado entre varones y mujeres, y entre personas de distintos estratos socioeconómicos, y el impacto que esta situación tiene sobre las brechas de género y la reproducción de la desigualdad.⁵

La sobrecarga en las tareas de cuidado entraña una desventaja específica para las mujeres, que ven limitada su autonomía económica y condicionada la posibilidad de desarrollar trayectorias laborales exitosas. Esta situación se agrava en los casos de aquellas mujeres con menores

⁴ La posibilidad de comprar cuidado permite la liberación de tiempo para miembros del hogar –principalmente mujeres– que tiene el potencial de ser utilizado para actividades laborales remuneradas que aumenten los ingresos del hogar. Dichos ingresos generan la posibilidad de comprar más cuidado, y se genera así una sinergia favorable. Sin embargo, esta posibilidad se encuentra sesgada hacia los hogares de mayor nivel socioeconómico, ya que los hogares que no gozan de un alto nivel de ingresos habitualmente tienen más limitaciones para comprar cuidado y, como consecuencia, menos posibilidad de destinar tiempo a la generación de ingresos monetarios, lo que a su vez reduce su posibilidad de comprar cuidado y así sucesivamente; se presenta entonces una sinergia inversa y, por ende, desfavorable para los hogares con bajos ingresos (Esquivel, Faur y Jelin, 2012).

⁵ Como se verá en el siguiente apartado, los antecedentes de estudios en la Argentina confirman estos hallazgos.

recursos para conseguir un empleo, que cuentan con una mayor demanda de cuidado con limitadas posibilidades de derivarlo. De este modo se genera una pérdida económica sistémica, dado que la fuerza de trabajo de las mujeres se encuentra subutilizada, porque la imposibilidad de que las mujeres accedan a ingresos monetarios dificulta la superación de situaciones de pobreza y vulnerabilidad social y porque los frágiles arreglos de cuidado profundizan problemas sociales que a la larga deben ser asumidos por el Estado (Rodríguez Enríquez, 2013).

También en relación con esta sobrecarga de tareas surge el concepto de **pobreza de tiempo**. Generalmente, el concepto de pobreza está ligado a las condiciones materiales, entendiéndose esta –en su definición absoluta– como la incapacidad de hacer frente a una canasta determinada de bienes y servicios con los ingresos monetarios percibidos. En este caso estamos en presencia de una vulnerabilidad entendida como la incapacidad de hacer frente a la materialización de un riesgo social: la falta de acceso a una mínima canasta que permita su subsistencia en condiciones dignas.

Con el caso del tiempo podemos pensarlo de igual modo: aquella persona o aquel hogar que con su dotación de tiempo –dada la cantidad de tareas que realiza tanto para el mercado laboral como para actividades de trabajo no remunerado y de cuidado– muestra una insuficiencia para realizar actividades de ocio o recreación, con las consecuencias psicológicas y físicas que ello conlleva, se encuentra también en una situación de vulnerabilidad. Esta vulnerabilidad en materia de tiempo se agrava en los casos de pobreza monetaria, debido a la imposibilidad de acceder a sustitutos de las tareas diarias en el mercado. En definitiva, el concepto de pobreza de tiempo alude a una carencia que, al igual que la pobreza monetaria, se distribuye de manera desigual entre y al interior de los hogares (Marco, 2013).

1.1.2

Las encuestas de uso del tiempo

Las encuestas sobre el uso del tiempo son un mecanismo de indagación acerca de las distintas actividades que realiza la población en un período determinado y el tiempo que les destinan. De esta forma, se puede medir el porcentaje de tiempo destinado al mercado laboral, pero también al trabajo doméstico y de cuidado no remunerado, su distribución al interior de los hogares entre varones y mujeres y entre diferentes estratos económicos, y realizar una estimación cuantitativa de su contribución a la generación de valor económico (Aguirre y Ferrari, 2013).

Estas encuestas se convierten, entonces, en insumos privilegiados para reflejar las distintas formas de trabajo.

El estudio del trabajo no remunerado ha generado un creciente interés en las últimas décadas. De hecho, la Plataforma de Acción de Beijing, surgida de la Cuarta Conferencia Mundial de la Mujer realizada en 1995, incluye compromisos por parte de los países para avanzar en la medición de este tipo de trabajos.

1.1.2.1

Las estrategias e instrumentos de recolección de datos

La información que recaban las encuestas de uso del tiempo proviene centralmente de la información proporcionada por los hogares. Para ello se requiere una estrategia de recolección mediante un operativo de campo que, por su envergadura, normalmente realizan las oficinas nacionales de estadística.

A tal fin, los institutos de estadística pueden anexar un módulo específico con la temática deseada (en este caso, uso del tiempo) a una encuesta de hogares preexistente (por ejemplo, la Encuesta

Permanente de Hogares o la Encuesta de Gastos de los Hogares). De esta manera, en un mismo operativo se recaba tanto la información de la encuesta original como la que se incluya en el módulo anexado. De hecho, y como se verá en el capítulo 4, en 2013 el INDEC anexó un módulo de uso del tiempo en la Encuesta Anual de Hogares Urbanos para medir este fenómeno.

Sin embargo, los institutos de estadística también pueden realizar una encuesta específica diseñada a tal fin y en el operativo de campo asociado se recabará solo la información referida a la temática. Una de sus principales ventajas es que los encuestadores pueden realizar entrevistas más extensas y con una mayor variedad de preguntas. De hecho, la extensión de la entrevista específica de la temática se ve limitada en el caso de los módulos, ya que, si al cuestionario original se le anexa uno extra muy extenso, esto puede producir agobio y cansancio en la persona entrevistada, confusión por los distintos períodos de referencia o complejidades en torno a la modalidad de respuesta. Realizar una encuesta específica permite una mayor especificidad y, por ende, **ahondar más profundamente en cada una de las dimensiones del fenómeno estudiado**, aunque se trate de una estrategia presupuestariamente más costosa.

En lo referido a los instrumentos de recolección de datos, los países que han aplicado este tipo de encuestas han utilizado un listado de tareas o un diario de actividades. El **listado de tareas** supone una respuesta simple por sí o por no a cada una de las actividades sobre las que se indaga y una estimación realizada por la propia persona entrevistada sobre el tiempo dedicado (generalmente durante el día anterior a la realización de la encuesta). Es más simple de responder, pero más proclive a excluir actividades relevantes, lo que resulta en un sesgo de la respuesta acorde al listado previamente elaborado y una menor rigurosidad en la captación del tiempo.

Por su parte, el **diario de actividades** consiste en un registro de todas las actividades realizadas por las personas a lo largo de un día. Se establecen intervalos de tiempo cortos a fin de describir el ritmo o sincronización de las actividades; es decir, el modo en que las personas organizan su día articulando el trabajo doméstico y de cuidados con sus responsabilidades laborales y otras tareas. Esta metodología puede implicar tiempos más largos de indagación y tiene la desventaja de requerir mayor trabajo de codificación, pero resulta más favorable para captar la multiplicidad de actividades que realizan las personas y para registrar aquellas que se realizan de manera simultánea.

1.1.2.2

La clasificación de las actividades

Con el objetivo de clasificar las actividades de uso del tiempo en América Latina se desarrolló la Clasificación de Actividades de Uso del Tiempo para América Latina y el Caribe (CAUTAL).⁶ Este clasificador de actividades de uso del tiempo –con enfoque de género y adaptado a las características de la región– se estructura en 3 secciones (letras), 9 grandes divisiones, 34 divisiones, 96 grupos y 23 subgrupos. Incorpora los criterios utilizados por el Sistema de Cuentas Nacionales (2008) y la 19^a Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (19 CIET), garantizando su comparabilidad.⁷ A su vez, permite monitorear los avances para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (particularmente el ODS 5) sobre la igualdad de género.

⁶ Para mayor detalle ver CEPAL (2015). Clasificación de Actividades de Uso del Tiempo para América Latina y el Caribe (CAUTAL). Documento de trabajo de la Octava Reunión de la Conferencia Estadística de las Américas de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Quito, 17 a 19 noviembre de 2015) (LC/L.4083(CEA.8/8).

⁷ Este clasificador tiene como antecedente la Clasificación Internacional de Actividades para Estadísticas sobre Uso del Tiempo (ICATUS), desarrollada por Naciones Unidas en 1997 y actualizada en 2016.

Esquema 1. Clasificación de Actividades de Uso del Tiempo para América Latina y el Caribe (CAUTAL) por grandes divisiones (un dígito)



Fuente: Clasificación de Actividades de Uso del Tiempo para América Latina y el Caribe, CAUTAL 2016.

1.1.2.3

Los usos y potencialidades de las encuestas de uso del tiempo

Entre los principales usos y potencialidades de las encuestas de uso del tiempo, Rodríguez Enríquez señala los siguientes:⁸

- 1) **Visibilizar el trabajo de reproducción de la vida.** Sirven para visibilizar una parte importante del sistema de económico y social que generalmente permanece oculto: el trabajo de reproducción de la vida. A partir de ellas se advierte cómo en la organización social del cuidado se atan nudos de reproducción de desigualdad. Aportan evidencia empírica para respaldar los argumentos en torno a la desigualdad de género, que se vienen sosteniendo desde hace mucho tiempo y se interrelacionan con desigualdades socioeconómicas, territoriales y raciales, entre otras.
- 2) **Medir el valor económico del trabajo no remunerado.** Contribuyen a la ampliación y consolidación de las cuentas nacionales al ofrecer una cuantificación del trabajo no remunerado, brindar insumos para valorizarlo monetariamente, y aportar insumos para la construcción del sistema de cuentas satélite de producción y consumo de servicios no remunerados de los hogares. Algunos países de América Latina, tales como México y Colombia, estimaron el equivalente monetario del trabajo no remunerado y llegaron a la conclusión de que el valor monetario del tiempo dedicado al trabajo no remunerado equivale aproximadamente a un 20% del PIB.
- 3) **Exponer las desigualdades.** Evidencian no solo la desigualdad entre mujeres y varones, sino también entre mujeres. En América Latina la diferencia en el tiempo de trabajo no remunerado entre las mujeres del primer y quinto quintil es tan grande como la brecha promedio que se registra entre varones y mujeres. Las encuestas permiten, asimismo, cruzar estas desigualdades con otras, tales como la desigualdad en la participación laboral, política y económica y en el acceso a la educación, entre otras.
- 4) **Caracterizar a la población inactiva.** En las encuestas de fuerza de trabajo, la población que queda estadísticamente catalogada como inactiva puede ser caracterizada mediante la información que surge de las encuestas de uso del tiempo. De ese modo, es posible conocer qué subyace a esa inactividad. Estas encuestas evidencian que, detrás de la aparente inactividad, existe una dedicación intensa a otro tipo de actividades. Ejemplos claros son los de los y las jóvenes catalogados como “Ni-Ni” (que no estudian ni trabajan), en los que el sesgo de género

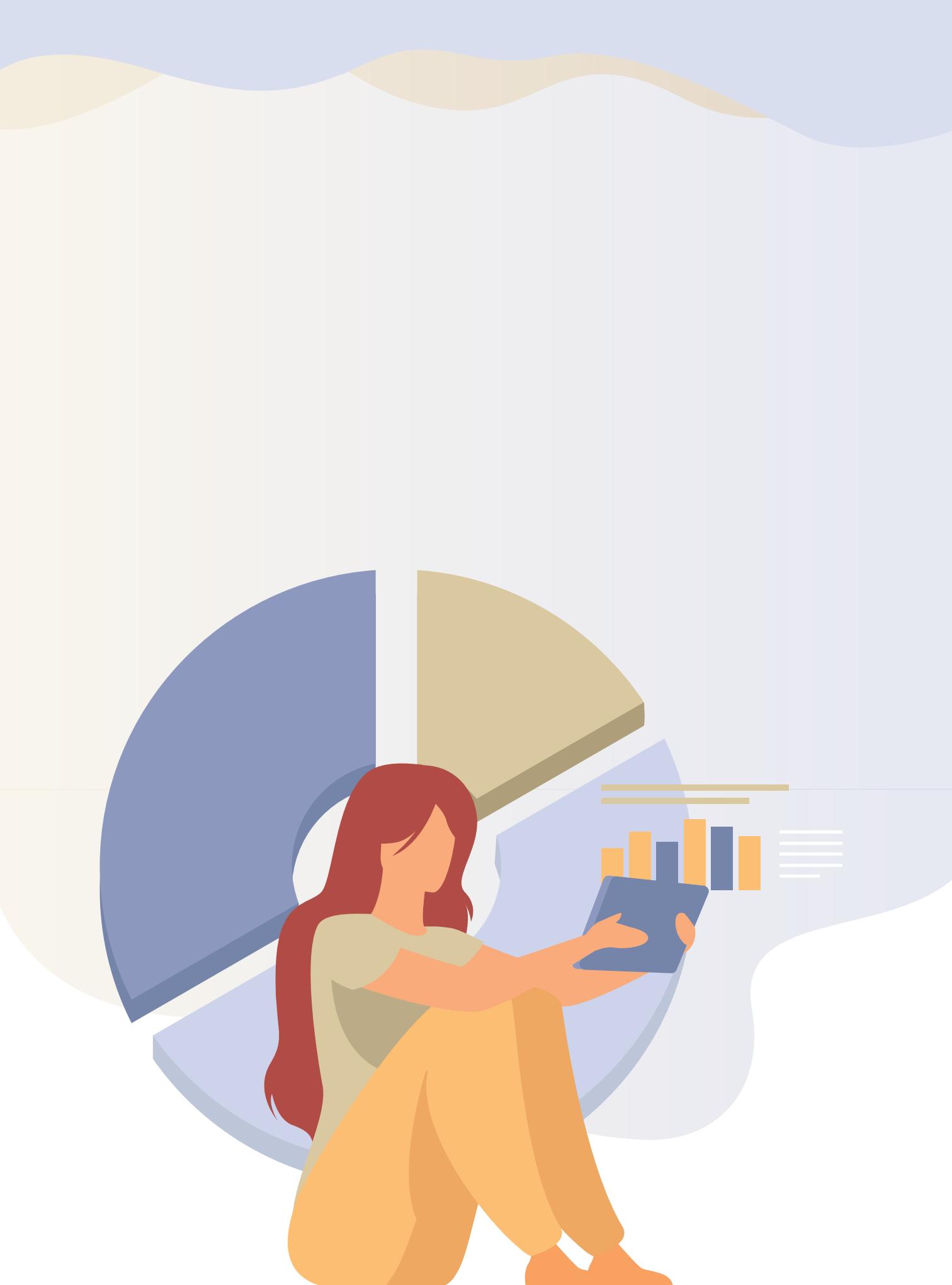
⁸ Rodríguez Enríquez (2019). Taller de discusión Hacia la Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo y Trabajo no Remunerado. Relatoria del taller realizado en INDEC en octubre.

resulta evidente; y el de los adultos mayores, quienes frecuentemente resultan clave en la organización social del cuidado.

- 5) **Informar a las políticas públicas.** Por un lado, las encuestas de uso del tiempo informan a las políticas de cuidado, que buscan transformar esta situación de desigualdad. Los proyectos de ampliación de licencias de maternidad y paternidad son un ejemplo, pero estas licencias solo pueden ser gozadas por quienes tienen empleos registrados. Las encuestas, en diálogo con otras fuentes, pueden también brindar información sobre cuestiones específicas que sirvan al diseño de políticas adaptadas a las necesidades de los distintos grupos poblacionales. Dichas políticas involucran las licencias, y la provisión de servicios de cuidado y de transformación cultural, por citar algunos ejemplos.

Además, estas encuestas informan a otras políticas de Estado, entre las que se destacan:

- a) **Política de empleo.** Muchas veces los diseños de las políticas de fomento de empleo no tienen en cuenta las responsabilidades de cuidado y acotan su eficiencia.
 - b) **Políticas asistenciales.** En el caso del plan Jefes y Jefas de Hogar (2002), se diseñó un programa para los jefes de hogar desocupados con hijos a cargo, de acuerdo con los resultados de la EPH, con la exigencia de una contraprestación laboral. Sin embargo, si bien este programa resultó un aliciente para la crítica situación de entonces y fue el programa de transferencias condicionadas más importante de la historia hasta ese momento en cuanto a cobertura (apuntó originalmente a 800.000 beneficiarios), el diseño de sus factores de exclusión (estar desocupado) y de sus condiciones (contraprestación laboral) se realizó basándose centralmente en las estadísticas del mercado laboral. En una mirada retrospectiva, si el diseño del plan se hubiese realizado combinando estadísticas del mercado laboral con datos de uso del tiempo (no disponibles entonces), se podrían haber caracterizado también a las personas inactivas, y así perfeccionar sus parámetros y ampliar su alcance.
 - c) **Políticas de seguridad social.** Existe un aporte no reconocido del trabajo no remunerado al sistema de seguridad social, que merece ser retribuido. Algunos países de América Latina, tales como Uruguay y Chile, han comenzado a incorporar en sus sistemas de previsión social elementos que buscan realizar esta compensación.
 - d) **Otras políticas de Estado.** La utilidad general de las encuestas de uso del tiempo se pone en evidencia en casos como el de México, en el que su uso demostró que la población joven o adolescente, de entre 12 y 18 años, que recibía un programa de transferencias condicionadas de ingresos destinaba más tiempo a estudiar que las personas de la misma edad que no lo recibían. La encuesta fue utilizada para advertir el impacto positivo que esta política tenía sobre la educación de los niños, niñas y adolescentes del país. Sirvió también para la formulación de políticas de transporte público. En Costa Rica, los datos se usaron en la formulación de una política nacional de igualdad y equidad de género, en el anteproyecto de ley sobre la cuenta satélite y para sustentar el programa Red Nacional de Cuidado y Desarrollo Infantil. En Ecuador, los datos sirvieron al debate y fundamentaron parte del articulado de la Constitución de 2008, que incorpora la idea de que el trabajo no remunerado debe ser reconocido y obliga a una distribución equitativa de las tareas de cuidado entre mujeres y varones. En Uruguay, se usó en el Sistema Nacional de Cuidados, que funciona como faro hacia el que se debe apuntar cuando se piensan políticas de cuidado.
- 6) **Contribuir a cambiar las conciencias colectivas e individuales.** Las encuestas de uso del tiempo constituyen herramientas centrales a la hora de contribuir a los cambios de conciencias que se encuentran naturalizadas social y culturalmente, en lo que hace a la desigualdad de género. Son una herramienta esencial para fortalecer y seguir expandiendo la agenda de las mujeres y de la justicia social.



2.

La primera encuesta nacional sobre uso del tiempo y trabajo no remunerado

El INDEC se encuentra trabajando desde 2019 en el diseño de la ENUT, con el objetivo de producir información sobre las actividades que realizan las personas y el tiempo que destinan a cada una, complementar el acervo estadístico para medir dimensiones poco exploradas, satisfacer la creciente demanda de los usuarios y brindar mayores y mejores herramientas para el diseño, la implementación y la evaluación de las políticas públicas. Contar con una encuesta específica de carácter nacional permitirá, también, el monitoreo de los compromisos asumidos por la Argentina,⁹ especialmente los concernientes a los Objetivos de Desarrollo Sostenible¹⁰ en el marco de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, y proveer un insumo central para la elaboración de una cuenta satélite de los hogares.

En este capítulo se reseñan los principales antecedentes del país vinculados a la temática y el camino recorrido hacia la primera ENUT.

2.1

Los antecedentes de medición de uso del tiempo en la Argentina

La primera medición de uso de tiempo se efectuó en 2005, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), utilizando un diario de actividades en formato papel como módulo de una encuesta de hogares. La segunda medición tuvo lugar en la Ciudad de Rosario en 2010, con una encuesta específica que contenía un diario de actividades y un módulo de voluntariado. En 2016 se llevó a cabo la segunda medición del uso del tiempo en CABA, ya no como un módulo, sino como una encuesta independiente, con el diario aplicado a través de un dispositivo móvil.

Todas estas experiencias utilizaron el diario de actividades del día anterior para la captación del uso del tiempo y el trabajo no remunerado. Con una cobertura geográfica limitada, produjeron resultados no representativos para el total del país y se realizaron de manera puntual, es decir, sin periodicidad en su aplicación (ver [panel 3 del Taller](#)).

El INDEC también tiene antecedentes en la materia. En el tercer trimestre de 2013, el Instituto aplicó un módulo de uso del tiempo y trabajo no remunerado en la Encuesta Anual de Hogares Urbanos (EAHU), para el total de localidades de 2.000 y más habitantes. Si bien es el único antecedente de cobertura nacional urbana, presenta ciertas limitaciones.¹¹ Entre las principales pueden señalarse el acotado listado de actividades incluidas en el módulo, que dificulta la captación de muchas de ellas y no permite distinguir entre aquellas que integran un mismo grupo; y la definición de “una hora” (límite inferior para la determinación del trabajo en la ocupación) como criterio de captación de actividades no remuneradas, dejando de lado la realización de actividades por debajo de ese umbral. Entre los principales resultados obtenidos por las distintas experiencias, se pueden destacar los siguientes:

⁹ En América Latina, la necesidad de avanzar en la medición del uso del tiempo se expresa en el Consenso de Quito de la décima Conferencia Regional sobre la Mujer (2007) y en la undécima Conferencia Regional sobre la Mujer en Brasilia (2010). En 2013, con el Consenso de Santo Domingo, se dictamina a nivel regional la necesidad de medir la participación en el trabajo no remunerado.

¹⁰ El Objetivo 5 de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible plantea la necesidad de lograr la igualdad de género y, con la meta 5.4, se explicita la importancia de reconocer y valorar el trabajo doméstico y de cuidados no remunerado (ONU, 2015).

¹¹ Para mayor detalle ver Rodríguez Enríquez, C. (2014). El trabajo de cuidado no remunerado en Argentina: un análisis desde la evidencia del Módulo de Trabajo no Remunerado. CIEPP, ELA, ADC.

- a) El uso del tiempo de la población es diferencial según determinadas características tales como el lugar de residencia, la edad, los ingresos, la situación ocupacional y, principalmente, el sector socioeconómico y el sexo.
- b) Las mujeres dedican menos horas a trabajos remunerados que los varones pero insumen más tiempo en trabajos no remunerados; la suma total de trabajo remunerado más el no remunerado implica una mayor carga, en horas, para las mujeres, lo que se traduce en una doble jornada laboral femenina. Se observa, de esta manera, el poco tiempo del que disponen las mujeres para la realización de actividades personales de desarrollo, descanso y ocio.
- c) En promedio, las mujeres dedican el doble de tiempo que los varones al trabajo no remunerado (tareas domésticas, cuidado de personas y servicios a la comunidad).
- d) Las asimetrías entre varones y mujeres se mantienen constantes en términos estructurales sin importar el tipo de hogar, la situación de pobreza o el nivel del ingreso per cápita familiar.
- e) Se observa una importante desigualdad al interior del universo de las mujeres en función del nivel de ingresos. Aquellas que viven en hogares de menores ingresos dedican más tiempo al trabajo no remunerado que las de hogares de mayores ingresos.

Tabla 1. Características básicas de los antecedentes de operativos de medición de uso del tiempo en la Argentina

Año y cobertura geográfica	Nombre del operativo	Estrategia de relevamiento	Población objetivo	Instrumento de recolección y clasificador	Organismos responsables
CABA (no se encuestó en asentamientos populares), 2016	Encuesta sobre Uso del Tiempo en la Ciudad de Buenos Aires	Encuesta Independiente	Población de 14 años y más	Diario de actividades del día anterior CAUTAL	Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (DGEyC)
Total urbano (localidades de 2.000 y más habitantes), 3º trimestre de 2013	Encuesta sobre Trabajo No Remunerado y Uso del Tiempo	Módulo aplicado en la Encuesta Anual de Hogares Urbanos (EAHU)	Población de 18 años y más	Listado de actividades del día anterior para el trabajo doméstico no remunerado y la semana calendario completa anterior para el trabajo voluntario	INDEC y Direcciones Provinciales de Estadística (DPE)
Ciudad de Rosario, 2010	Encuesta de Uso del Tiempo (EUT)	Encuesta independiente	Población de 15 años y más	Diario de actividades del día anterior ICATUS	Facultad de Ciencias Económicas y Estadística de la UNR con el Instituto Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de Santa Fe (IPEC)
CABA, 2005	Encuesta sobre Uso del Tiempo	Módulo de la Encuesta Anual de Hogares 2005 (EAH)	Población de 15 a 74 años	Diario de actividades del día de anterior ICATUS	Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires con la Universidad Nacional de General Sarmiento

Si bien estas experiencias son antecedentes estadísticos valiosos, hasta el momento no se cuenta con una encuesta específica de uso del tiempo de envergadura nacional que brinde información precisa y detallada y sirva de línea de base para las mediciones del tiempo dedicado por las personas al trabajo no remunerado. Es en el marco de esta necesidad específica, y con los objetivos mencionados, que el INDEC se encuentra actualmente trabajando en la ENUT.

2.2

El plan de trabajo hacia la prueba de cuestionario

El proyecto de diseño e implementación de la ENUT comenzó con el análisis de los antecedentes conceptuales y metodológicos existentes. Se evaluaron las experiencias disponibles en el ámbito nacional y local y las desarrolladas en países de América Latina y algunos países europeos durante la última década.

El balance de esa etapa permitió tomar dos decisiones sustantivas:

En primer lugar, incorporar la temática del cuidado y el modo en que los hogares la resuelven. En este sentido el objetivo se centró en visibilizar el **diamante del cuidado** (ver figura 1) y la interacción que se establece entre cada una de las instituciones que lo componen (Estado, mercado, familia y organizaciones de la sociedad civil) de acuerdo, principalmente, a diferenciales sociales y geográficos.

En segundo lugar, lograr el registro más exhaustivo posible del uso del tiempo y el trabajo no remunerado. Esta decisión llevó a ponderar la metodología del diario de actividades como la más adecuada, ya que permite una captación más rigurosa de las actividades y los tiempos dedicados a cada una de ellas.

Con la meta de avanzar en el diseño de una prueba de cuestionario, se realizaron encuentros de consulta y debate con interlocutores referentes en la temática, entre los que se destaca centralmente el *Taller de discusión: hacia la Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo y Trabajo No Remunerado (ENUT)* realizado el 9 de octubre de 2019.

Durante los primeros meses de 2019, la primera tarea desarrollada fue compartir un ámbito de discusión e intercambios dentro del Instituto desde las perspectivas específicas de las distintas direcciones involucradas. Esto permitió poner en la agenda de trabajo cuestiones relevantes para la elaboración de la encuesta futura (por ejemplo, las características de la muestra, el diseño del aplicativo y del sistema de gestión, los requerimientos de cuentas nacionales, las estrategias de sensibilización y de capacitación, y las nomenclaturas vigentes, entre otras).

Entre mayo y agosto se avanzó con el primer diseño del cuestionario. A partir de la detección de aspectos conceptuales y metodológicos complejos, se convocó a un grupo de especialistas que se desempeñan en diversos ámbitos para definir su abordaje.¹²

Se contó con el asesoramiento de Valeria Esquivel (especialista en políticas de empleo y género) y Elva López Mourelo (oficial de mercados laborales inclusivos), representantes de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Sus participaciones se orientaron a intercambiar apreciaciones sobre las principales consideraciones conceptuales y metodológicas para la medición del uso del tiempo y su alcance, como así también coberturas e instrumentos de recolección de la información.

¹² Entre los interlocutores consultados se encuentran investigadores del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), consultores de organismos nacionales e internacionales e investigadores referentes en la temática con experiencia en el asesoramiento de las encuestas realizadas en la CABA y Rosario.

El equipo de trabajo del Instituto se nutrió de esos debates y se abrió una segunda instancia de discusión que posibilitó delimitar con mayor precisión el objetivo de la encuesta e incorporar con más detalle las complejidades operativas asociadas. En esa instancia, la especialista en estudios de género Rosalía Cortes efectuó importantes aportes sobre el trabajo realizado.

Hacia fines de agosto se presentó el proyecto a los directores de las Direcciones Provinciales de Estadística y se recibieron aportes derivados de sus experiencias en relevamientos afines.

2.3 Taller de discusión: hacia la Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo y Trabajo No Remunerado

A principios de octubre de 2019 se realizó el Taller de discusión: hacia la Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo y Trabajo No Remunerado (ENUT) con cuatro paneles de discusión que reunieron a representantes del ámbito académico, organismos nacionales e internacionales y las Direcciones Provinciales de Estadística y especialistas en la temática. Los principales ejes se centraron en la importancia de producir estadísticas oficiales con enfoque de género, los antecedentes en el país y la relevancia y potencialidad analítica que se deriva de los datos generados a partir de estas encuestas.

Todos los participantes celebraron la realización de una encuesta específica sobre uso del tiempo y trabajo no remunerado a nivel nacional y destacaron la posibilidad de discutir la experiencia y exponer los avances con referentes de distintos ámbitos.

2.3.1 Panel 1: Encuesta Nacional de Uso del Tiempo y Trabajo No Remunerado

En el primer panel, la Mag. Andrea Lorenzetti¹³ y el Lic. Gabriel Viu¹⁴ presentaron el proyecto de la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo en el marco del Sistema Integrado de Estadísticas Sociales (SIES) y detallaron aspectos relacionados con la aplicación práctica de su diseño.

En primer lugar, Lorenzetti destacó que el SIES tiene como objetivos mejorar la calidad, cobertura, oportunidad, consistencia y complementariedad de la producción estadística, que debe apoyarse en marcos conceptuales, analíticos y metodológicos explícitos, y que se construye a partir de tres fuentes: los censos, las encuestas a hogares (donde se inserta la ENUT) y los registros administrativos. En este sentido, se destaca la ENUT como un eslabón dentro de ese gran sistema macro, al que complementa y enriquece, y como una prioridad dentro del SIES a partir de identificarla como una carencia en la producción estadística nacional.

¹³ Directora de Estadísticas Sectoriales del INDEC.

¹⁴ Coordinador de Encuestas Especiales del INDEC.

Diagrama 1. Elementos del SIES



Fuente: INDEC.

Para su desarrollo se ha puesto la mirada en las dimensiones de bienestar actual y futuro y en su sostenibilidad. Una de las dimensiones del bienestar actual, en línea con el abordaje del bienestar de CEPAL-OCDE, se relaciona con el balance entre vida y trabajo. Para obtener estos indicadores, es necesario contar con una encuesta de uso del tiempo que aporte datos, tanto de condiciones materiales como de calidad de vida, y que visibilice las diferencias en el uso del tiempo en función del género o del nivel socioeconómico. Debe, asimismo, proveer indicadores comparables a nivel nacional e internacional, con una cobertura que refleje las particularidades regionales, en especial, las de áreas pequeñas.

En este marco, los principales objetivos de la ENUT son:

- a) Caracterizar el uso del tiempo y la participación de la población en el trabajo no remunerado doméstico y de cuidados.
- b) Evidenciar las desigualdades socioeconómicas y de género en el uso del tiempo.
- c) Proveer insumos para la cuenta satélite de hogares.
- d) Abordar la temática de pobreza de tiempo.
- e) Caracterizar a quienes necesitan y demandan cuidado, así como el acceso a los servicios que lo brindan a través de las instituciones que conforman el **diamante de cuidado** (Estado, mercado, hogares y sociedad civil).

Por su parte, el Lic. Gabriel Viú introdujo los aspectos relacionados con la aplicación práctica del diseño. Por la complejidad que presenta la actividad en campo y los limitantes de los operativos destacó la búsqueda de un equilibrio entre lo posible y lo deseado. En lo referido al diseño de la Encuesta, se recomendó la opción de un diario en una encuesta específica –en lugar de, por ejemplo, un listado adosado a la Encuesta Permanente de Hogares (EPH)– que, por su exhaustividad, permite elaborar una línea de base más sólida en la materia.

En lo relativo a la prueba de cuestionario, se abordó la elección, junto al Gran Buenos Aires, de la provincia de Salta –cuya capital es una ciudad de escala media con impronta, tradiciones y formas de organización distintas a las de otras ciudades cosmopolitas– y dos localidades del interior provincial. Se desarrolló también la decisión de utilizar un cuestionario en papel con imágenes agrupadas por perfiles de actividad y una serie de preguntas de rescate.

También se abordaron cuestiones referidas a la envergadura que tienen las encuestas especiales a hogares –con muestras de 45.000 viviendas en más de 300 localidades–; a la necesidad de una estrategia de sensibilización para lograr el mayor nivel de respuesta posible; al interrogante de cómo registrar las actividades; al tiempo como problema crítico en el registro de las actividades; a la cobertura geográfica; y al período de referencia (24 horas previas al día de la entrevista).

Finalmente, se analizaron el diseño del cuestionario y las características del bloque específico de uso del tiempo de la encuesta, y se remarcó la vital importancia del desarrollo de un sistema informático propio, ya que para la encuesta definitiva se prevé utilizar *tablets* en lugar de cuestionarios en papel.

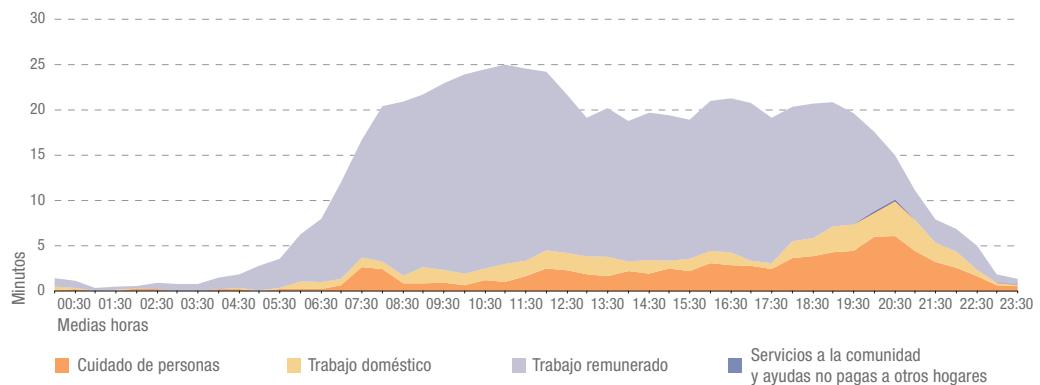
2.3.2

Panel 2: La importancia de producir estadísticas oficiales con enfoque de género

En el segundo panel¹⁵ se resaltó la importancia de la incorporación del enfoque de género como eje transversal para la producción de información estadística. Allí se destacó que la introducción de la perspectiva de género en la producción de las estadísticas oficiales requiere no solo de un esfuerzo para identificar los fenómenos sociales a través de los que se manifiesta la desigualdad de género, sino también marcos conceptuales sensibles a esta cuestión, diseños muestrales específicos y políticas acordes para la difusión de la información. En este contexto, las encuestas de uso del tiempo adquieren un rol clave para la medición de una de las formas de desigualdad más extendida entre varones y mujeres: la participación y el tiempo dedicado al trabajo no remunerado y a las actividades de cuidado.

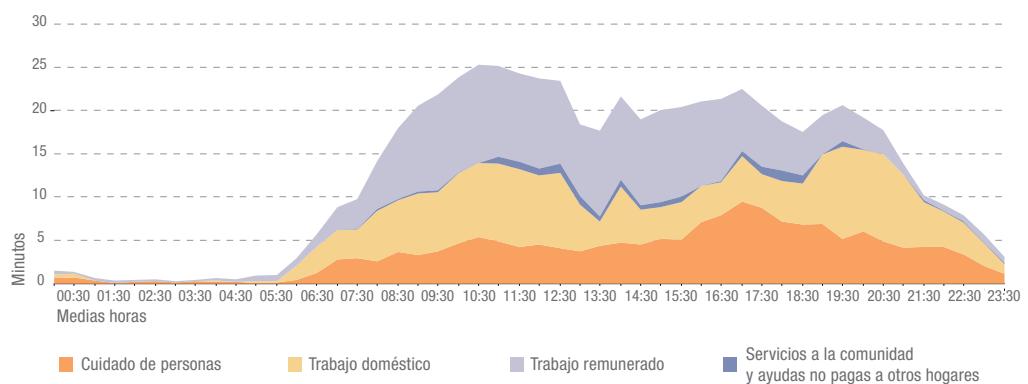
La Dra. Faur destacó que la encuesta de uso del tiempo permite hacer visible lo invisible, jerarquizar tareas que se hacen por *default*, sin tener real conciencia de ellas, y echar luz sobre la desigualdad en la distribución de estas tareas cotidianas y en la intensidad con que distintas personas las abordan. Cuantificarlas es otorgarles un valor económico y ofrecer una nueva mirada sobre la organización social que requiere la producción cotidiana de tareas de este tipo. Permite hacer visibles, entre otras cosas, los diferentes ritmos que existen en su producción. De acuerdo con una hipótesis trabajada en conjunto con Valeria Esquivel y Elizabeth Jelin (Esquivel, Faur y Jelin, 2012), explicó la figura de la “mujer malabarista” y comparó el recorrido de una jornada típica para el promedio de las mujeres de la CABA con la jornada de los varones: las mujeres alternan constantemente su trabajo para el mercado con las tareas domésticas y de cuidado, mientras que los varones tienen ritmos mucho más estables y limitan sus tareas de cuidado a momentos puntuales durante la mañana y al finalizar la jornada.

¹⁵ Integrado por la Dra. Eleonor Faur, docente e investigadora de la UNSAM, y la Mag. Carla Majdalani, exdirectora nacional de Información, Comunicación y Difusión del INAM y moderado por la Dra. Andrea Voria, especialista del PNUD.

Gráfico 1.**Padres ocupados. Ritmos diarios de trabajo remunerado y de trabajo doméstico y de cuidados no remunerados, tiempo promedio con simultaneidad**

Nota: el gráfico se construye sumando, para cada media hora, el tiempo dedicado al cuidado de las personas, al trabajo doméstico, a los servicios a la comunidad y ayudas no pagas a otros hogares (que en conjunto forman el trabajo doméstico y de cuidados no remunerados) y al trabajo remunerado, y dividiendo cada uno de estos totales por la población de padres ocupados.

Fuente: Esquivel, Faur y Jelin (2012).

Gráfico 2.**Madres ocupadas. Ritmos diarios de trabajo remunerado y de trabajo doméstico y de cuidados no remunerado, tiempo promedio de simultaneidad**

Nota: el gráfico se construye sumando, para cada media hora, el tiempo dedicado al cuidado de las personas, al trabajo doméstico, a los servicios a la comunidad y ayudas no pagas a otros hogares (que en conjunto forman el trabajo doméstico y de cuidados no remunerados) y al trabajo remunerado, y dividiendo cada uno de estos totales por la población de madres ocupadas.

Fuente: Esquivel, Faur y Jelin (2012).

Pero además de reflejar la distribución del trabajo doméstico y de cuidado al interior del hogar y cómo incide en el trabajo de mercado, la ENUT saldrá de la esfera del hogar y se adentrará en otra gran cantidad de cuestiones relacionadas con las tareas de cuidado por fuera del entorno familiar. En este sentido, Faur destacó que la ENUT también puede resultar un gran aporte para el debate actualmente en curso respecto del desarrollo de sistemas nacionales, provinciales y municipales de cuidado, y servir al armado, diseño y evaluación de políticas públicas de calidad, adaptadas a las distintas realidades locales del país.

En este panel también expuso la Mag. Carla Majdalani, quien detalló el proceso de elaboración del Plan Nacional de Acción para la Prevención, Asistencia y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres (2017-2019), el cual no tenía metas, debido a la inexistencia de líneas de base sólidas, ausencia que la ENUT puede suplir. Luego, detalló el Plan Nacional de Igualdad de Oportunidades y Derechos (PIOD), lanzado en diciembre de 2018 y para el que la ENUT puede resultar clave. Pensar la igualdad en términos de participación, de acceso a derechos, necesariamente implica medir la pobreza del tiempo, especialmente notoria en el caso de las mujeres.

2.3.3

Panel 3: Antecedentes de las encuestas de uso del tiempo en la Argentina

En el tercer panel¹⁶ la discusión giró en torno a los marcos conceptuales y metodológicos de las encuestas de uso del tiempo realizadas en la Argentina, específicamente sobre la Encuesta de Uso del Tiempo y Voluntariado en la ciudad de Rosario (2010) y la Encuesta de Uso del Tiempo en la CABA (2005/2016).

La Lic. Merello explicó que la encuesta realizada en Rosario surgió de un convenio con la Facultad de Ciencias Económicas, el Fondo de Naciones Unidas para la Mujer y Voluntarios de Naciones Unidas, por lo que no se limitó al uso del tiempo, sino que se abordó el tema del voluntariado. Se esperaba conocer cómo era la distribución del tiempo y qué actividades desarrollaban especialmente las mujeres.

Merello reseñó, entre otras características de la Encuesta, que dicho operativo se realizó con muestra propia, con un diario de actividades autorreferenciado y un cuestionario en papel que permitía retroceder y repreguntar, a todos los miembros del hogar mayores de 15 años y en bloques de media hora con simultaneidad de hasta tres actividades. Luego, detalló que la encuesta tuvo una tasa de respuesta superior al 90%, que se requirió un control exhaustivo de las encuestas en gabinete antes de su carga y que la cantidad de respuesta disminuyó considerablemente los días domingo. Finalmente, en cuanto a los resultados obtenidos, destacó que este tipo de encuestas permite visualizar claramente todas las tareas simultáneas que realiza la mujer y que resulta especialmente llamativo cómo la jornada de las mujeres dura más que la de los varones.

Por su parte, la Mag. Lago se refirió al módulo implementado por la CABA en la Encuesta Anual de Hogares de 2005 como el antecedente más antiguo de la encuesta de uso del tiempo. En 2015 se efectuó una prueba de cuestionario y los resultados evidenciaron que la metodología de captación a través de un diario de actividades aseguraba una mayor calidad de los datos, fundamentalmente porque el listado no capta la simultaneidad y no ayuda al encuestado a recordar las actividades realizadas durante las 24 horas previas, sino que las simplifica.

Detalló que la encuesta definitiva se realizó sobre una muestra de 4.500 viviendas e identificó, como una de las principales ventajas de trabajar con dispositivos móviles para la encuesta, su capacidad de generar consistencias, teniendo en cuenta que el día, si se considera la simultaneidad de tareas, puede exceder las 24 horas. Por tal motivo, se decidió implementar una encuesta específica con diario autorrespondido por un miembro del hogar de 14 años o más elegido al azar. También se decidió que no se usarían cuestionarios en papel. En cuanto a los resultados, se publicó un informe y se generó una base usuaria con seis factores de expansión que consideran días típicos y atípicos. Destacó que en la comparación de los datos de 2005 y 2016 se evidenció un aumento de las tasas de participación masculina en las tareas de cuidado, aunque con poca diferencia en los tiempos promedio. Los resultados de la encuesta alimentaron, además, el Sistema de Indicadores

¹⁶ Integrado por la Lic. Juliana Merello, coordinadora de relevamiento de Datos Zona Sur en el IPEC, y la Mag. María Eugenia Lago, subdirectora general de Estadísticas Sociodemográficas de la DGEyC-CABA, y moderado por Jorge Moore, ex director del IPEC.

de Género, que presenta las autonomías planteadas en el marco conceptual de la CEPAL, entre las que se encuentra la brecha de trabajo no remunerado entre varones y mujeres, y contiene los insumos para reportar al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS).

2.3.4

Panel 4: Relevancia de las encuestas de uso del tiempo

En el cuarto panel¹⁷ se expusieron los principales usos de la información de las encuestas de uso del tiempo y su relevancia, a través de la experiencia en la explotación de los datos por parte de los organismos públicos y de los usuarios.

La Dra. Lucía Martelotte disertó acerca del tratamiento del uso del tiempo a nivel regional e internacional y su vinculación con la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030.

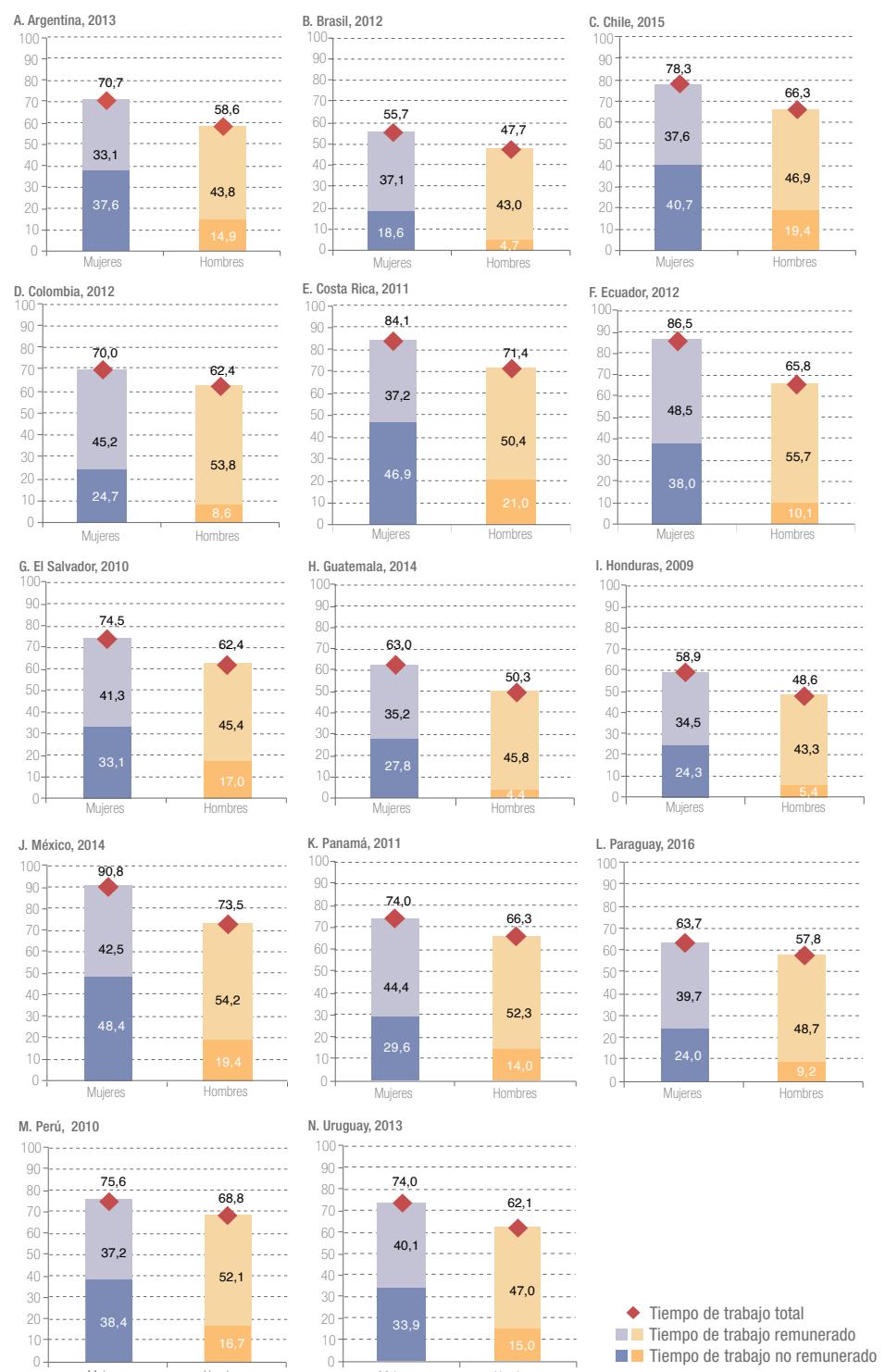
En primer lugar, abordó la temática del cuidado, para el cual distinguió tres componentes: el cuidado directo de las personas (niños y niñas pero también adultos mayores y con enfermedades crónicas o discapacidad), la gestión del cuidado (que involucra tareas como cocinar y limpiar) y el autocuidado (que incluye ocio, tiempo libre u otras actividades no asociadas con la reproducción de la vida). Este abordaje se realizó desde el concepto del **diamante del cuidado**, donde se observa la interacción entre el Estado, las familias, el mercado y la comunidad.

Destacó que la distribución desigual del cuidado es un nudo crítico de la desigualdad de género, y encuestas como las de uso del tiempo permiten también entender mejor otros fenómenos que ya se encuentran más instalados en la agenda, tales como la violencia contra las mujeres y los femicidios. Las tareas de cuidado son uno de los motivos por los que muchas mujeres quedan entrampadas en estas situaciones. Se ve especialmente en los sectores populares con menos posibilidades de adquirir servicios de cuidado en el mercado o en los que las mujeres “deciden” quedarse en casa y asumir la tarea porque lo que percibirían por su trabajo en el mercado es muy poco. La falta de acceso a ingresos económicos propios imposibilita salir de situaciones de violencia.

¹⁷ Integrado por la Dra. Lucía Martelotte, coordinadora de programas en ONU Mujeres Argentina, la Mag. Analía Calero, asesora de la Dirección nacional de Estadísticas de Condiciones de Vida y la Dra. Corina Rodríguez Enríquez, investigadora del CONICET, y moderado por la Mag. Andrea Lorenzetti, directora de Estadísticas Sectoriales.

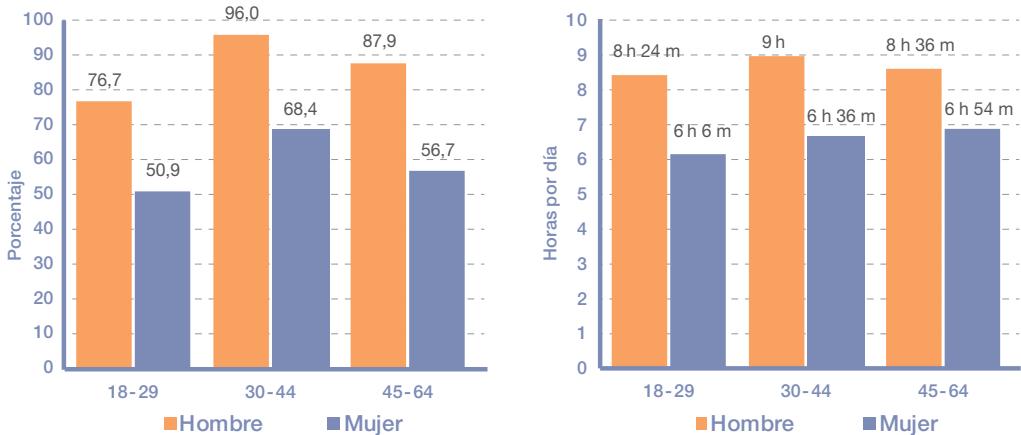
Gráfico 3.

América Latina (14 países). Tiempo total de trabajo remunerado y no remunerado de la población ocupada de 15 años de edad o más, según sexo, en horas semanales

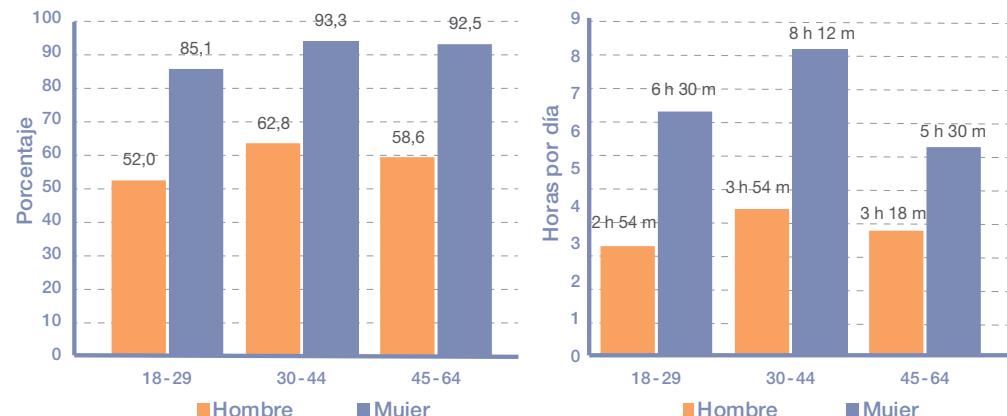


Nota: sobre la base de tabulaciones especiales de las encuestas de uso del tiempo de los respectivos países.

Fuente: CEPAL (2017). Panorama Social de América Latina 2016 (pp. 194-195). Santiago.

Gráfico 4.**Mercado laboral. Tasa de actividad y horas por jornada laboral**

Fuente: Calero (2019).

Gráfico 5.**Trabajo doméstico no remunerado. Tasa de participación y horas por día**

Fuente: Calero (2019).

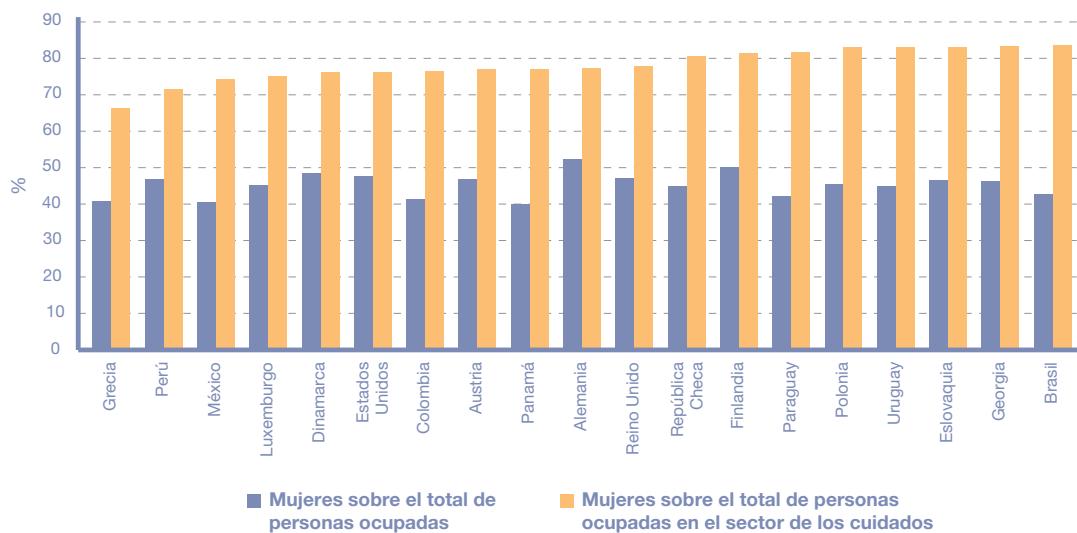
De hecho, se observa de la EAHU 2013 que los varones tienen una mayor tasa de actividad en el trabajo remunerado y dedican más horas al mercado, mientras que en el trabajo no remunerado es exactamente al revés. Se percibe una división sexual del trabajo que se da en todos los tramos de edad. Revisando la información de otros países, se comprueba que el comportamiento es similar. En cuanto a la pobreza de tiempo, los resultados indican que el 9,8% de la población argentina era pobre de tiempo en 2013, con un umbral del 60% de la mediana del tiempo libre. Existe una brecha de género desfavorable para las mujeres: 14,7% de las mujeres son pobres de tiempo, mientras que el porcentaje es de 5,1% en el caso de los varones, con diferencias regionales relacionadas con patrones culturales, diferencial de salarios y oferta de servicios de cuidado.

Sin una encuesta de uso del tiempo, no se tiene acceso a números que respalden y visibilicen una realidad ya conocida. Para encarar la Agenda 2030 es fundamental trabajar sobre la distribución de las tareas de cuidado. En este contexto, una encuesta que brinde datos sobre el uso del tiempo por parte de las mujeres, no solo de los diferentes quintiles socioeconómicos sino también en función de otras variables –rurales, migrantes, o afrodescendientes, por ejemplo– se constituye

como pieza fundamental para generar mayores y mejores políticas públicas que se adapten a todas estas distintas realidades. En cuanto a las potencialidades de una encuesta de uso del tiempo, la Dra. Martelotte mencionó, en primer lugar, su valor como insumo para la cuenta satélite de trabajo no remunerado y la posibilidad de estimar la contribución de las tareas de cuidado al PBI.

Gráfico 6.

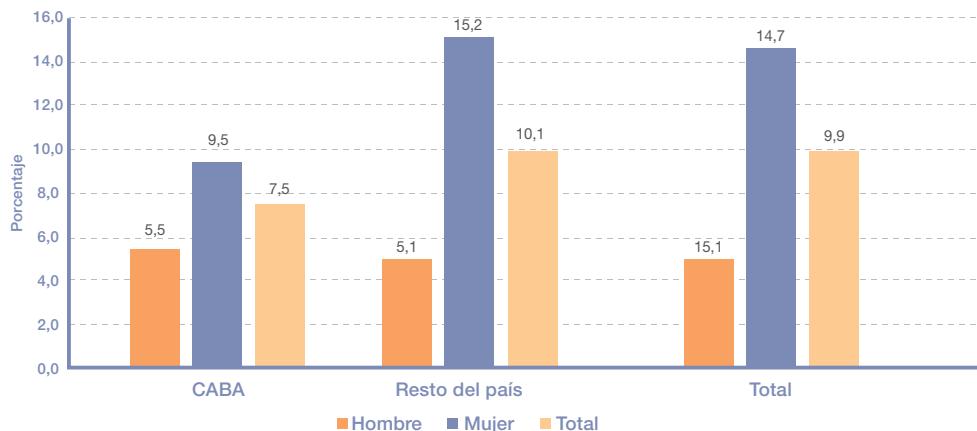
Proporción de mujeres entre quienes trabajan en el sector de los cuidados y entre las personas ocupadas. Años 2012-2013



Fuente: Armenia y Duffy (2017), basado en datos del Luxembourg Income Study (LIS), ronda de 2012-2013.

Por su parte, la Mag. Calero presentó un estudio sobre pobreza de uso del tiempo en la Argentina, elaborado con base en el módulo de uso del tiempo que se incorporó a la EAHU de 2013. Señaló que la importancia de estudiar el uso del tiempo reside en que se trata de una de las dimensiones del bienestar y establece relaciones entre la economía del cuidado, la pobreza del tiempo y cuestiones de género.

En general, se tiende a analizar la pobreza por ingresos, pero cuando se comienza a analizar la pobreza en términos de tiempo, se encuentran las mismas limitaciones. Al nacer, a diferencia de lo que ocurre con la dimensión socioeconómica, todos estamos en una situación igualitaria, todos contamos con 24 horas diarias. Calero se pregunta, entonces, cómo es posible que, si todos tenemos 24 horas al día, existan personas que son pobres de tiempo. Esto se debe fundamentalmente a una tensión entre el mercado laboral y no laboral. La diferencia entre las 24 horas que dura el día y las horas que se asignan al trabajo mercantil y no mercantil es el tiempo de ocio, el tiempo que uno destina a descansar, a recrearse. Ante la falta de tiempo, lo que se resigna primero es el ocio, y esto repercute en la salud y genera estrés. Pero el tiempo de ocio no es únicamente recreación, también incluye el tiempo destinado al estudio, a la capacitación. Resignar tiempo de ocio puede condicionar la vida laboral de una persona y los datos muestran que quienes resignan más ocio son las mujeres.

Gráfico 7.**Pobreza de tiempo. Incidencia por sexo y ubicación geográfica**

Fuente: Calero (2019).

Contar con encuestas de uso del tiempo permite un mejor análisis del bienestar y la pobreza, para diseñar programas más adecuados. Una encuesta nacional de uso del tiempo permitiría, entre otras cosas, diseñar mejores programas para los jóvenes, trabajar para corregir la desigualdad en el acceso al mercado de trabajo para los adultos, y repensar el tema del acceso a pensiones en el caso de los adultos mayores.

La Dra. Rodríguez Enríquez destacó la contribución de las encuestas de uso del tiempo a las cuentas nacionales y señaló, entre sus principales objetivos, medir el trabajo no remunerado y brindar insumos para valorizarlo monetariamente, además de contribuir a la construcción del sistema de cuentas satélite de los hogares.

Señaló como una de las potencialidades de estas encuestas la claridad con la que exponen las desigualdades, ya que no solo evidencian una contundente desigualdad entre mujeres y varones, sino también una desigualdad entre mujeres (en América Latina la diferencia en el tiempo de trabajo no remunerado entre las mujeres del primer y quinto quintil es tan grande como la brecha promedio que se registra entre varones y mujeres). Permiten, asimismo, cruzar estas desigualdades con otras, tales como la desigualdad en la participación laboral, política y económica y en el acceso a la educación, entre otras.

Rodríguez Enríquez también subrayó que las encuestas de uso del tiempo permiten caracterizar a la población inactiva y buscan informar a las políticas públicas, tales como las políticas de empleo, asistenciales, de seguridad social y otras políticas de Estado.

Finalmente, señaló como una potencialidad adicional de las encuestas de uso del tiempo su poder para contribuir a cambiar las conciencias colectivas e individuales, especialmente la de los varones, en lo que hace a la desigualdad de género, que se encuentran naturalizadas social y culturalmente. Son una herramienta esencial para fortalecer y seguir expandiendo la agenda de las mujeres y de la justicia social.

2.4

La prueba del cuestionario

El proceso continuó con el desarrollo de una prueba cuestionario cuyo campo se realizó entre mediados de noviembre y diciembre de 2019. Esta prueba es de suma utilidad de cara a la discusión de la caracterización final que tendrá la ENUT.

La selección de la muestra se enfocó en testear el instrumento de recolección de información en territorios con situaciones diferentes, tanto por la escala demográfica como por las características de la organización del cuidado. De este modo, se seleccionaron dos jurisdicciones (la provincia de Salta y el Gran Buenos Aires) con localidades asociadas. En Salta, se visitaron la capital y dos municipios del interior (San José de Metán y Rosario de la Frontera). Por su parte, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se realizaron entrevistas en seis barrios correspondientes a seis comunas distintas, y en la provincia de Buenos Aires se seleccionaron tres municipios del conurbano: Lomas de Zamora (sur), Morón (oeste) y Vicente López (norte). La muestra fue de 1.050 viviendas y su distribución se detallada en el Anexo 1.

En la prueba de cuestionario se analizaron diferentes aspectos inherentes al desarrollo del relevamiento.

- a) Con relación a los cuestionarios, se testearon dos alternativas metodológicas, con una parte común (bloque hogar) y dos modalidades de registro del diario de actividades (bloque individual).

La parte común de ambos cuestionarios (bloque hogar) relevó información sobre los siguientes ejes temáticos:

- 1) características de la vivienda
- 2) características del hogar
- 3) ingresos del hogar (a nivel agregado)
- 4) características sociodemográficas de cada uno de los componentes
- 5) situación laboral de los miembros de 15 años y más
- 6) trabajo voluntario
- 7) demandantes de cuidado

El bloque individual registró las actividades hora por hora del día completo anterior a la visita del encuestador, fraccionadas en segmentos de 10 minutos cada una y con hasta tres actividades simultáneas. La principal diferencia se focalizó en la estrategia de captación de las actividades del diario. En una opción el registro se hizo con codificación directa en campo a cargo del encuestador; y en la otra, con la descripción de la actividad y su posterior codificación en gabinete. En este último caso se especificó, para la primera actividad, el lugar y las personas con quien fue realizada.

- b) Se utilizaron **materiales de apoyo**: tarjetas que describen gráficamente las actividades para ayudar en la recordación a los encuestados y trípticos de sensibilización para entregar a los hogares. El registro del diario de actividades supuso un importante desafío no solo por la lógica propia de la encuesta, sino también por el entrenamiento específico que implica la codificación en campo.

- c) La **estrategia de campo**, en términos de equipos de trabajo y salidas, supuso la implementación diaria de la carga de trabajo a fin de que los datos del diario se distribuyeran lo más homogéneamente posible en cada día de la semana.
- d) Se diseñó un **sistema de carga de los datos** y se elaboraron los algoritmos para la estimación de los indicadores.

El siguiente esquema resume las características principales de la prueba de cuestionario sobre uso del tiempo, las cuales constituyen un insumo fundamental de cara a la discusión final en la que se delimita el diseño que tendrá la ENUT.

Tabla 2.

Características metodológicas de la prueba de cuestionario 2019

1. Objetivo general	Evaluar las distintas etapas involucradas en el proceso de trabajo para la realización de una encuesta definitiva de uso del tiempo de alcance nacional en 2020.
2. Estrategia de relevamiento	Encuesta específica.
3. Universo	Población de 14 años y más.
4. Persona entrevistada	Un miembro del hogar de 14 años y más seleccionado al azar.
5. Clasificador de actividades	Adaptación del CAUTAL.
6. Tipo de instrumento	Diario de actividades.
7. Registro de las actividades	Codificación en forma simultánea al trabajo de campo y registro de actividades con codificación en gabinete.
8. Modalidad de captación	En papel (para la encuesta definitiva a través de dispositivo móvil).
9. Período de referencia	Día (24 horas) anterior a la fecha de la entrevista, por recordación.
10. Intervalos temporales para el registro de las actividades	Cada 10 minutos.
11. Captación de la simultaneidad	Hasta tres actividades simultáneas.

2.5

La estrategia de evaluación y resultados preliminares

2.5.1

La estrategia de evaluación

Se estructuró con base en cinco ejes:

- el monitoreo de la organización del trabajo de campo
- la capacitación
- la observación no participante
- reuniones de evaluación
- la evaluación de los cuestionarios y el análisis preliminar de los resultados

A continuación, se reseñan los principales conceptos y detalles relativos a cada uno de los ejes mencionados.

a) Organización del campo

El aspecto más singular de este relevamiento, en relación con el campo de una encuesta tradicional a hogares, lo da el hecho de planificar que los diarios de actividades se distribuyan a lo largo de la semana; idealmente se debería tener la misma cantidad de respuestas cada día.

Dado que la curva de respuestas que obtienen los encuestadores tiende a concentrarse en los días inmediatos posteriores a la entrega de la carga, para la prueba de cuestionario se decidió que cada equipo (formado por un jefe de equipo y dos encuestadores) saliera en un día distinto, preestablecido. De este modo se evitó que las respuestas al diario de actividades se concentraran en un mismo momento de la semana.

El plazo estipulado entre la entrega y la recepción de la carga fue de ocho días, a fin de garantizar que un mismo equipo iniciara cada campo en un día diferente. Un efecto adicional de esta estrategia fue la descompresión de la estructura de recepción, que tuvo un flujo de trabajo más homogéneo durante la semana.

Se evaluó que la dinámica de trabajo para la organización del campo fue la adecuada. La recomendación fue, entonces, replicar la estrategia adoptada para la encuesta definitiva, adaptándola a las realidades de cada una de las Direcciones Provinciales de Estadística.¹⁸

b) La capacitación

En términos generales, el balance de la capacitación resultó positivo. La experiencia mostró que es conveniente intensificar la ejercitación para el reconocimiento de las actividades y sus códigos. Este es un punto crítico, ya que la modalidad de registro de la información brindada por el encuestado supone un amplio conocimiento por parte de los encuestadores y de toda la estructura de campo sobre estos puntos. Asimismo, se recomienda reforzar la estrategia de aplicación del diario a fin de que el encuestador pueda guiar al encuestado en la reconstrucción del día.

c) Observación no participante

El equipo de gabinete de la ENUT acompañó a los encuestadores en calidad de observador no participante para registrar de manera estandarizada todos los pasos que debía cumplir el encuestador: la ubicación de la vivienda, la presentación, el desarrollo del cuestionario y su cierre.¹⁹ Se incluyó un punto específico referido a la codificación de actividades a fin de poder evaluar

¹⁸ Las DPE tienen distintas modalidades de trabajo para el desarrollo de las encuestas: algunas lo hacen con equipos locales, otras con equipos que van desde la sede central, y en otros casos se combinan ambas situaciones.

¹⁹ Se observaron 70 encuestas: 22 en la CABA, 14 en los partidos del GBA y 34 en la provincia de Salta.

las dos modalidades propuestas: registro descriptivo para codificación en gabinete o codificación en campo por el encuestador. En este último caso, el observador codificó de manera paralela al encuestador, pudiendo comparar ambos resultados.

d) Reuniones de evaluación

Se efectuaron reuniones grupales con los encuestadores y la coordinación del equipo GBA durante cada semana que duró el operativo, y un encuentro con el equipo de Salta. De la evaluación final surgieron las siguientes conclusiones:

- 1) La estrategia de sensibilización efectuada fue positiva. Los materiales utilizados (afiches, tríptico y carta de presentación) fueron considerados de utilidad ya que suponen un respaldo institucional para el abordaje del hogar, brindan información sobre la temática y, a través de la carta, sobre la selección del encuestado.
- 2) Se remarcó la necesidad de trabajar con mayor detalle la estrategia de presentación del encuestador. En buena parte de los casos observados los encuestadores lograron hacer un resumen breve, efectivo y correcto, utilizando los materiales de apoyo. Otras presentaciones no tuvieron la claridad necesaria. Si bien es esperable que cada encuestador ajuste las formas de la presentación al interlocutor, es necesario establecer con precisión los contenidos centrales.
- 3) En términos generales la temática de uso del tiempo tuvo buena recepción en la población entrevistada. El tiempo de la entrevista completa fue de 25 minutos en promedio (incluyendo la realización del diario de actividades al miembro seleccionado). Específicamente, el diario insumió entre 10 minutos (para los casos de poca simultaneidad de actividades) y 20 minutos (en diarios con gran cantidad de actividades simultáneas).

e) La evaluación de los cuestionarios

- 1) El set de preguntas del bloque del hogar no presentó inconvenientes y no se observaron problemas de comprensión o resistencias a contestar las preguntas.
- 2) La indagación sobre identidad de género no tuvo rechazos ni cuestionamientos y aún no está definida la edad mínima de aplicación.
- 3) La identificación de los demandantes de cuidado generó algunas dudas en los encuestados, principalmente para aquellos casos donde la dificultad no requiere cuidado ni atención continua.²⁰
- 4) La captación del trabajo voluntario resultó compleja, dado que este concepto es difícil de operativizar en campo. Se tenía a incluir como voluntariado la ayuda prestada a otros hogares. Se deberá enfatizar en su definición a través de la búsqueda de indicadores de fácil comprensión que remitan al concepto.
- 5) La aplicación de la metodología de selección de la persona que debía responder el diario resultó compleja en campo. Esta dificultad se podrá resolver con la inclusión del algoritmo de selección en el programa del dispositivo móvil.
- 6) Una omisión del cuestionario fue la captación de las ayudas prestadas a otros hogares. Al respecto, se prevé la incorporación de un bloque específico en la encuesta para dar cuenta de esta temática.

²⁰ Ejemplos de estas situaciones fueron adolescentes con dislexia o dificultades de aprendizaje, o adultos con diabetes.

2.5.2

Resultados preliminares

El último eje de evaluación consistió en el análisis de los resultados obtenidos a partir de la prueba.

En una primera etapa se elaboraron dos indicadores:²¹ la **tasa de participación**, que expresa la cantidad de personas que realizan una actividad con relación al total de personas entrevistadas; y la **intensidad de la participación**, que define la cantidad de tiempo que, en promedio, dedican las personas a una actividad a lo largo de un día. Ambos indicadores se especificaron por grupos de actividades y diferentes variables de corte.

Un análisis preliminar arroja cifras consistentes con otras experiencias tales como los diferenciales en las tasas de participación (en el trabajo remunerado y no remunerado) por sexo y grupos de edad que se profundizan al considerar la intensidad. A modo de ejemplo, **los varones presentan una mayor tasa de participación e intensidad en actividades de mercado, mientras que las mujeres tienen mayores niveles en las actividades domésticas y de cuidado**. Asimismo, los datos muestran que las brechas disminuyen durante los fines de semana.

²¹ El proceso de análisis de la prueba de cuestionario se encuentra en curso al momento de esta publicación.

3.

Reflexiones finales

El diseño y los avances en la ENUT se enmarcan dentro de un proceso más amplio de redefinición del marco conceptual, que se plasma en el desarrollo en curso del SIES, el cual se nutrirá del aporte de la iniciativa conjunta de la CEPAL y la OCDE. Esta ampliación del mapa estadístico a otras dimensiones de la vida, en virtud de la velocidad de las transformaciones que atraviesan las sociedades, apunta a dar respuestas a las nuevas, más sofisticadas y crecientes demandas de un público usuario y a avanzar en el cumplimiento de los compromisos asumidos por el país, particularmente los relacionados con los ODS en el marco de la Agenda 2030.

A lo largo del camino que hasta el momento recorrió la ENUT, la interacción y el intercambio con diversos actores y expertos fue un elemento central a la hora de abordar la multiplicidad de aristas que comprende un proyecto de esta envergadura, ya que permitió construir aprendizajes, recoger experiencias, apuntalar con sinergias la frontera del conocimiento en la materia y avanzar en el proceso de forma mancomunada. Lógicamente, el intercambio permanente continuará en los próximos meses, para enriquecer el proyecto de cara a su diseño final, las salidas a campo, y el procesamiento y la difusión de sus resultados.

En cuanto a las lecciones incorporadas, en primer lugar se destaca cómo se fue robusteciendo la necesidad de repensar, en línea con lo que hace el mundo, los marcos teóricos sobre los cuales se apoya el sistema estadístico. Hoy sabemos la significativa relevancia que tiene en este sentido la redefinición del concepto de trabajo a todas las actividades que favorecen o contribuyen a la satisfacción de las necesidades humanas. Por tal motivo, es necesario avanzar en la identificación del trabajo no remunerado y de cuidado, como trabajo con valor económico, lo que a su vez refuerza la necesidad de visibilizarlo y cuantificarlo a través de una encuesta nacional de uso del tiempo.

Además, con más y mejores herramientas que permitan caracterizar el uso del tiempo y la participación en el trabajo no remunerado doméstico y de cuidado, también se podrán abordar las problemáticas de la pobreza de tiempo y las desigualdades socioeconómicas y de género en el uso del tiempo, y caracterizar a los inactivos y a quienes necesitan y demandan cuidado.

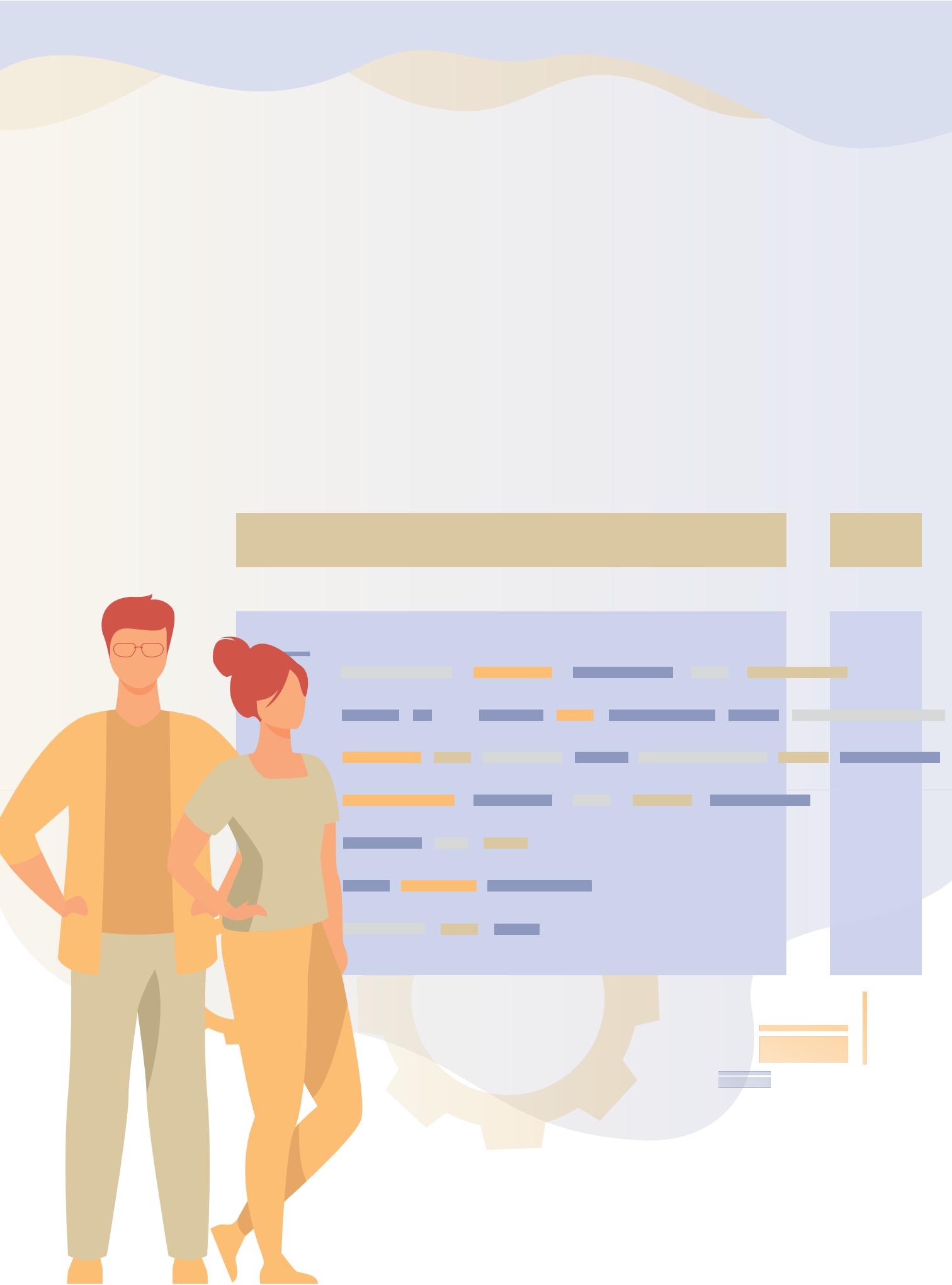
Asimismo, se destaca la necesidad de contar con la ENUT como insumo para el Sistema de Cuentas Nacionales, ya que provee información para la construcción de la cuenta satélite de hogares.

En materia del diseño de la encuesta, dentro de las principales enseñanzas que deja el camino recorrido se destaca que el uso de un diario de actividades como instrumento de recolección de datos parece ser la más eficiente estrategia de medición del fenómeno buscado, ya que permite capturar la multiplicidad de actividades de las personas y registrar aquellas que se realizan de manera simultánea. Además, se destaca la utilidad de contar con apoyo de material gráfico que describa las actividades, con intervalos cortos (por ejemplo, de 10 minutos), con hasta tres actividades simultáneas, y con una distribución homogénea a lo largo de los distintos días de la semana.

De la experiencia compartida y los aprendizajes adquiridos también se ponderan las ventajas de realizar una encuesta específica para medir el uso del tiempo en lugar de utilizar un módulo anexado a una encuesta preexistente, ya que se podrá ganar en especificidad y profundidad del fenómeno estudiado. En este sentido, hoy se sabe con certeza que el proyecto de la ENUT actualmente en curso cumplirá con los objetivos que se plantea la ley n° 27.532, la cual resalta institucionalmente la importancia de contar con este tipo de información, e incluso podría ir más allá si se lleva a cabo mediante una encuesta específicamente diseñada a tal fin.

Asimismo, de este recorrido se concluyó también sobre la importancia de la tecnología como herramienta que apuntala la calidad de la estadística. En este sentido, la encuesta definitiva se hará con la utilización de dispositivos móviles (*tablets*), para lo cual es central desarrollar un sistema informático propio y robusto.

Finalmente, se espera que la ENUT sea un insumo fundamental para el diseño, el monitoreo y la evaluación de las políticas públicas del país, dado que viabiliza la provisión de información valiosa en materia de políticas de empleo, de seguridad social, de género y de cuidados.



4. Anexos

4.1 Anexo 1. Distribución de la muestra de la prueba de cuestionario

Jurisdicción	Partido/comuna	Localidad/barrio	Cantidad de viviendas
Total			1050
Provincia de Buenos Aires (GBA)			480
		Banfield	40
		Ingeniero Budge	20
	Lomas de Zamora	Lomas de Zamora	60
		Temperley	40
		Villa Centenario	40
		Villa Fiorito	15
	Morón	Castelar	60
		Morón	95
		Florida	35
	Vicente López	Vicente López	20
		Villa Martelli	55
Ciudad autónoma de Buenos Aires (CABA)			290
	Comuna 3	San Cristóbal	40
	Comuna 4	Barracas	60
	Comuna 5	Boedo	60
	Comuna 6	Caballito	35
	Comuna 7	Flores	55
	Comuna 13	Colegiales	40
Salta			280
	Salta capital		160
	San José de Metán		60
	Rosario de la Frontera		60

Anexo 2. Cuestionarios de la prueba ENUT (codificación abierta)

MARQUE ASÍ: <input checked="" type="checkbox"/> NO MARQUE ASÍ: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																																				
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	Ñ	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
Instituto Nacional de Estadística y Censos										indec																										
PRUEBA DE CUESTIONARIO 2019																																				
Encuesta Nacional de Uso del Tiempo																																				
CARÁCTER ESTRICTEMENTE CONFIDENCIAL Y RESERVADO - Ley nº 17622																																				
BLOQUE DEL HOGAR (BH)																																				
IDENTIFICACIÓN (ID)										Último dígito del nº en el listado:																										
<input type="checkbox"/> UPS	<input type="checkbox"/> Departamento	<input type="checkbox"/> Código de área	<input type="checkbox"/> n° en el listado	<input type="checkbox"/> Vivienda	<input type="checkbox"/> n° Hogar	<input type="checkbox"/> Cantidad de hogares en la vivienda	<input type="checkbox"/> Persona entrevistada	<input type="checkbox"/> Provincia:	<input type="checkbox"/> Localidad:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
UBICACIÓN (UB)																																				
n° en el listado	Manzana	Lado	Calle	Número	Piso	Departamento/habitación	Tipo de vivienda	Descripción																												
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																												
Encuestador	<input type="checkbox"/>										Supervisor	Sí <input type="checkbox"/> (1) → <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																							
Jefe de equipo	<input type="checkbox"/>										No <input type="checkbox"/> (2)																									
VISITAS EFECTUADAS AL HOGAR (VH)																																				
Visita nº	Fecha	Hora	Nombre de usuario			Rol	Resultado			Código de resultado																										
1	/ /	:																																		
2	/ /	:																																		
3	/ /	:																																		
4	/ /	:																																		
5	/ /	:																																		
6	/ /	:																																		
7	/ /	:																																		
8	/ /	:																																		
9	/ /	:																																		
1. RESPUESTA DEL HOGAR (BHRH)																																				
Indique si el hogar es respondiente					Sí <input type="checkbox"/> (1)	No <input type="checkbox"/> (2) → ATENCIÓN: registre la no respuesta en la contratapa (NRH).																														
2. DETECCIÓN DE VIVIENDAS Y HOGARES (DV)																																				
Responde un miembro de 18 años y más por todos los miembros del hogar.																																				
1 ¿Existen otras viviendas en esta misma dirección?										3 ¿En este/estos hogar/es hay ...																										
Sí <input type="checkbox"/> (1) No <input type="checkbox"/> (2)										...servicio doméstico con cama adentro? ...pensionistas? Atención: hay más de un hogar.																										
2 ¿Todas las personas que residen en esta vivienda comparten los gastos de comida?										4 Anote la cantidad de hogares que residen en esta vivienda. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Hogar: persona o grupo de personas, parientes o no, que habitan bajo el mismo techo y comparten los gastos de alimentación.																										
Sí <input type="checkbox"/> (1) No <input type="checkbox"/> (2) → Atención: hay más de un hogar.																																				
ENCUESTA NACIONAL DE USO DEL TIEMPO - PRUEBA 2019																																				
1																																				

3. CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA (CV) - APLICAR SOLO AL PRIMER HOGAR

1 **Tipo de vivienda** (Se completa por observación)

Casa	<input type="checkbox"/> (1)
Rancho	<input type="checkbox"/> (2)
Casilla	<input type="checkbox"/> (3)
Departamento	<input type="checkbox"/> (4)
Pieza en inquilinato	<input type="checkbox"/> (5)
Pieza en hotel familiar o pensión	<input type="checkbox"/> (6)
Local no construido para habitación	<input type="checkbox"/> (7)
Otro (especificar).....	<input type="checkbox"/> (8)

2 **¿Cuántos ambientes/habitaciones tiene la vivienda en total?** (Sin contar baño, cocina, pasillos, lavadero, garaje)

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

3 **¿Cuál es el material predominante de los pisos?**

Cerámica, baldosa, mosaico, mármol, madera o alfombra	<input type="checkbox"/> (1)
Cemento o ladrillo fijo	<input type="checkbox"/> (2)
Tierra o ladrillo suelto	<input type="checkbox"/> (3)
Otros (especificar).....	<input type="checkbox"/> (4)

4 **¿Cuál es el material predominante de la cubierta exterior del techo?**

Cubierta asfáltica o membrana	<input type="checkbox"/> (1)
Baldosa o losa (sin cubierta)	<input type="checkbox"/> (2)
Pizarra o teja	<input type="checkbox"/> (3)
Chapa de metal (sin cubierta)	<input type="checkbox"/> (4)
Chapa de fibrocemento o plástico	<input type="checkbox"/> (5)
Chapa o cartón	<input type="checkbox"/> (6)
Caña, tabla o paja con barro, paja sola	<input type="checkbox"/> (7)
Ns/Nc - depto. en propiedad horizontal	<input type="checkbox"/> (8)
Otros (especificar).....	<input type="checkbox"/> (9)

5 **En el techo, ¿tiene cielorraso/revestimiento interior?**

Sí	<input type="checkbox"/> (1)
No	<input type="checkbox"/> (2)
Ns/Nc	<input type="checkbox"/> (99)

6 **¿Para cocinar, utiliza principalmente...**

...gas de red?	<input type="checkbox"/> (1)
...gas de tubo/garrafa?	<input type="checkbox"/> (2)
...kerosene/leña/carbón?	<input type="checkbox"/> (3)
...electricidad?	<input type="checkbox"/> (4)
...otro? (especificar).....	<input type="checkbox"/> (5)

7 **¿Tiene agua...**

...por cañería dentro de la vivienda?	<input type="checkbox"/> (1)
...fuera de la vivienda pero dentro del terreno?	<input type="checkbox"/> (2)
...fuera del terreno?	<input type="checkbox"/> (3)

8 **¿Obtiene el agua a través de...**

...red pública (agua corriente)?	<input type="checkbox"/> (1)
...perforación con bomba a motor?	<input type="checkbox"/> (2)
...perforación con bomba manual?	<input type="checkbox"/> (3)
...aljibe o pozo?	<input type="checkbox"/> (4)
...otro? (especificar).....	<input type="checkbox"/> (5)

9 **¿Tiene baño/letrina?**

Sí	<input type="checkbox"/> (1)
No	<input type="checkbox"/> (2) → Si hay más de un hogar, pase a P2 (HO). Si hay un solo hogar, pase a P3 (HO).

10 **¿El baño tiene...**

...inodoro con botón/mochila/cadena y arrastre de agua?	<input type="checkbox"/> (1)
...inodoro sin botón/mochila/cadena y arrastre de agua?	<input type="checkbox"/> (2)
...letrina (sin arrastre de agua)?	<input type="checkbox"/> (3)

11 **¿El desagüe del inodoro va...**

...a red pública (cloaca)?	<input type="checkbox"/> (1)
...a cámara séptica y pozo ciego?	<input type="checkbox"/> (2)
...solo a pozo ciego?	<input type="checkbox"/> (3)
...a hoyo/excavación en tierra?	<input type="checkbox"/> (4)

**SI HAY UN SOLO HOGAR, PASE A P3 (HO).
SI HAY MÁS DE UN HOGAR, PASE A P1 (HO).**

4. CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR (HO)

1 **El baño ¿es de uso exclusivo de este hogar?**

Sí	<input type="checkbox"/> (1)
No	<input type="checkbox"/> (2)

2 **¿Cuántos ambientes/habitaciones tiene este hogar para su uso exclusivo? (Excluyendo baño, cocina, pasillos, lavadero, garaje)**

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

3 **¿Cuántos ambientes/habitaciones usan habitualmente para dormir?**

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

5. INGRESOS DEL HOGAR (IH)

1 ¿Cuál fue el ingreso total del hogar el último mes?
(Incluya ingresos provenientes del trabajo, jubilaciones, rentas, seguros de desempleo, becas, cuotas de alimentos, etc.)

\$ → **3**

Sin ingresos (2)

Ns/Nc (99)

2 **TARJETA 1**
¿Me podría indicar en cuál de estos tramos se ubica el ingreso total mensual del hogar?
(Incluya ingresos provenientes del trabajo, jubilaciones, rentas, seguros de desempleo, becas, cuotas de alimentos, etc.)

1 a 5.000	<input type="checkbox"/> (1)	56.001 a 64.000	<input type="checkbox"/> (10)
5.001 a 10.000	<input type="checkbox"/> (2)	64.001 a 72.000	<input type="checkbox"/> (11)
10.001 a 16.000	<input type="checkbox"/> (3)	72.001 a 80.000	<input type="checkbox"/> (12)
16.001 a 22.000	<input type="checkbox"/> (4)	80.001 a 90.000	<input type="checkbox"/> (13)
22.001 a 28.000	<input type="checkbox"/> (5)	90.001 a 110.000	<input type="checkbox"/> (14)
28.001 a 34.000	<input type="checkbox"/> (6)	110.001 a 130.000	<input type="checkbox"/> (15)
34.001 a 40.000	<input type="checkbox"/> (7)	130.001 a 150.000	<input type="checkbox"/> (16)
40.001 a 48.000	<input type="checkbox"/> (8)	150.001 y más	<input type="checkbox"/> (17)
48.001 a 56.000	<input type="checkbox"/> (9)	Ns/Nc	<input type="checkbox"/> (99)

3 ¿Percibió algún ingreso en dinero o en especie en los últimos 3 meses por...

	Sí	No	Ns/Nc
...Asignación Universal por Hijo?	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (99)
...otros planes sociales o programas del Estado?	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (99)

6. COMPONENTES DEL HOGAR (CH)

4 ESTRICTAMENTE CONFIDENCIAL Y RESERVADO

ENCUESTA NACIONAL DE USO DEL TIEMPO - PRUEBA 2019

6. COMPONENTES DEL HOGAR (CH)

9 ¿El establecimiento es... 1. ...estatal? 2. ...privado? 3. ...de gestión comunitaria/social? 99. Ns/Nc	10 ¿Cuánto tiempo asiste (nombre) al establecimiento educativo, en un día habitual? <div style="text-align: center; background-color: #e0e0e0; padding: 5px;"> Anote horas y minutos. </div>	11 ¿Cuál es el nivel más alto que cursa o cursó? 1. Jardín maternal → 14 (45 días a 2 años) 2. Jardín (3 y 4 años) → 14 3. Preescolar (5 años) 4. Primario 5. E.G.B. (1º a 9º año) 6. Secundario (1º a 5º o 6º año) 7. Polimodal (1º a 3º o 4º año) 8. Superior no universitario/terciario 9. Universitario 10. Posgrado universitario 98. Educación especial 99. Ns/Nc	12 ¿Finalizó ese nivel? 1. Sí → 14 2. No	13 ¿Cuál fue el último grado/año que aprobó? 0. Ninguno 1. Primero 2. Segundo 3. Tercero 4. Cuarto 5. Quinto 6. Sexto 7. Séptimo 8. Octavo 9. Noveno 99. Ns/Nc		
Anoté código	Horas	Min.	Ns/Nc	Anoté código	Anoté código	Anoté código
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			
</td						

6. COMPONENTES DEL HOGAR (CH)

6 ESTRÍCTAMENTE CONFIDENCIAL Y RESERVADO

ENCUESTA NACIONAL DE USO DEL TIEMPO - PRUEBA 2019

7. SITUACIÓN LABORAL DE LOS MIEMBROS DE 15 AÑOS Y MÁS (SL)

7. SITUACIÓN LABORAL DE LOS MIEMBROS DE 15 AÑOS Y MÁS (SL)

8 ESTRICTAMENTE CONFIDENCIAL Y RESERVADO

ENCUESTA NACIONAL DE USO DEL TIEMPO - PRUEBA 2019

9. COMPONENTES DEL HOGAR DEMANDANTES DE CUIDADO (DC)

Solo para los hogares con componentes demandantes de cuidado, con marca en la columna DC de la solapa del cuestionario, es decir:

- **TODOS** los/las niños/as de 0 a 14 años (responde **0 a 14** en la P3 del **Capítulo 6. COMPONENTES DEL HOGAR (CH)**).
 - Personas de 15 años y más que necesitan cuidado o ayuda para realizar actividades básicas de la vida diaria (responde **“Sí”** a la P15 del **Capítulo 6. COMPONENTES DEL HOGAR (CH)**).

ATENCIÓN

Se aplica a **CADA UNO** de los componentes demandantes de cuidado (DC).

Se entiende por cuidado:

Estar pendiente de ellos, cuidar de su salud, acompañarlos o trasladarlos

En el caso de los/las niños/as se considera también prepararlos para que vayan a la escuela, jugar y conversar, darles apoyo escolar y de aprendizaje, etc.

- 1 En un día habitual, excluyendo la escuela, ¿a (nombre) lo cuida/n...

Nota: lea todas las categorías de respuesta y marque todas las opciones que

 - 1. ...usted o una persona de su hogar?
 - 2. ...un familiar de otro hogar que no recibe pago?
 - 3. ...otra persona que no recibe pago?
 - 4. ...una organización comunitaria/barrial?
 - 5. ...una institución del Estado (o centro de primera infancia/centro de día)?
 - 6. ...una persona a quien se le paga?

8. Otro (especificar)
9. Nadie lo cuida (solo si respondió "No" a todas las anteriores)

ATENCIÓN

Si NO marcó una cruz en las categorías 6 o 7 PASE A (IC).

- | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. (Especificar) |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------|
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type | | | | | |

- ## ► 2 De este pago, ¿se hace cargo...

Nota: lea todas las categorías de respuesta y marque todas las opciones que correspondan.

1.usted o alguien de su hogar?
2.un familiar de otro hogar?
3.una obra social, mutual, sindicato?
4.una prepaga?
5.un programa del Estado/PAMI?
6.otro? (especificar)
99. Ns/Nc

ATENCIÓN

Aplice cada una de las preguntas del capítulo DC a **TODOS los miembros del hogar demandantes de cuidado. Si ya finalizó, pase al capítulo siguiente (IC).**

10 ESTRICAMENTE CONFIDENCIAL Y RESERVADO

ENCUESTA NACIONAL DE USO DEL TIEMPO - PBUEBA 2019

10. HOGAR: ADULTOS MAYORES A CARGO EN INSTITUCIONES COLECTIVAS (IC)

- 1 ¿Algún adulto mayor que está a cargo de un miembro de su hogar vive actualmente en un hogar de ancianos o geriátrico?

Sí (1)
No (2) → (TD)

2 Del pago del hogar de ancianos/geriátrico, ¿se hace cargo...

Lea todas y consigne "Sí" o "No" en cada una.

- ...el/a adulto/a mayor?
...su hogar?
...un familiar de otro hogar?
...una obra social, mutual o sindicato?
...una prepaga?
...un programa del Estado?
...otro? (especificar)

Sí (1)
No (2)
 (3)
 (4)
 (5)
 (6)
 (99)

11. HOGAR: ACTIVIDADES DE TRABAJO DOMÉSTICO (TD)

- 1 ¿Quién/es realiza/n habitualmente el trabajo doméstico del hogar...

Nota: Por ejemplo, la preparación y servicio de comida, limpieza de la vivienda, limpieza y cuidado de ropa y calzado, mantenimiento y reparaciones menores para el propio hogar, pago de impuestos, compras para el hogar, cuidado de mascotas y plantas.

Se excluyen actividades remuneradas o destinadas a su venta en el mercado.

Lea todas las categorías y consigne "Sí" o "No" según corresponda en cada una de ellas.

Sí (1)
No (2)
 (3)
 (4)

...uno o más miembros de su hogar?

...un familiar miembro de otro hogar que no recibe pago?

...otra persona que no recibe pago
(un vecino, amigo)?

...una persona a quien se le paga?
Otro? (especificar)

SELECCIÓN DEL COMPONENTE PARA EL BLOQUE INDIVIDUAL (SC)

Anote aquí:

Letra de orden según edad

Para personas de 14 años o más.

Comience con la letra A a partir de la persona de mayor edad y continúe.

INSTRUCCIONES PARA EL USO DE LA TABLA: SOLO APLICAR A PERSONAS DE 14 AÑOS O MÁS

1. Complete la columna que está a su izquierda, "Letra de orden según edad", ordenando los componentes de 14 años y más según las indicaciones.
2. Complete el recuadro "Total de personas en el rango" con la cantidad de personas con posibilidad de selección para responder el Bloque Individual.
3. Luego, en la fila superior de la "TABLA PARA SELECCIONAR LA PERSONA A ENCUESTAR" tilde el número que figura en la etiqueta del Bloque del Hogar como "Último dígito del n° de listado".
4. Tilde en la columna "Total de personas en el rango" de dicha tabla el número que anotó en el recuadro "Total de personas en el rango".
5. Ubique la intersección de fila y columna. Marque con un círculo la letra asignada y observe a cuál de todos los miembros le corresponde la letra, entre las personas listadas de 14 años y más.
6. Marque con un círculo el n° de componente seleccionado en la solapa del cuestionario.
7. Transcriba el número en el casillero del CUADRO RESUMEN: n° de componente seleccionado de 14 años o más.

Total de personas en el rango

TABLA PARA SELECCIONAR LA PERSONA A ENCUESTAR

Total de personas en el rango	Último dígito del n° en el listado									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
1	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
2	B	A	B	A	A	B	A	A	B	B
3	A	C	C	B	B	A	B	B	A	C
4	B	A	A	C	C	B	D	C	D	A
5	C	B	E	D	A	E	A	D	C	B
6	F	D	B	A	E	C	E	A	F	D
7	E	C	D	G	G	F	C	B	B	A
8	D	G	A	E	C	D	B	F	H	C
9	G	E	H	C	B	I	H	D	A	F
10	A	H	F	B	D	J	G	C	I	E

CUADRO RESUMEN

- 1 N° de componente SELECCIONADO de 14 años o más

- 2 Ningún componente de 14 años o más

(88) → FIN DE LA ENTREVISTA

12. OBSERVACIONES (OO)

BLOQUE INDIVIDUAL (MIEMBRO SELECCIONADO DE 14 AÑOS Y MÁS) (BI)**IDENTIFICACIÓN (ID)**Persona seleccionada Encuestador Supervisor Sí (1) → Jefe de equipo No (2)**CANTIDAD DE VISITAS A LA PERSONA SELECCIONADA (VH)**

Visita nº	Fecha	Hora	Código	Resultado
1	/ /	:	/ /	
2	/ /	:	/ /	
3	/ /	:	/ /	
4	/ /	:	/ /	
5	/ /	:	/ /	
6	/ /	:	/ /	
7	/ /	:	/ /	
8	/ /	:	/ /	
9	/ /	:	/ /	

1. RESPUESTA INDIVIDUAL (RI)

1 Indique si el miembro seleccionado responde a la encuesta
 Sí (1) → (UT)
 No (2)

2 Razón de no respuesta
 Ausencia (7) → FIN DE LA ENTREVISTA.
 PASE A (TH).
 Rechazo (8)
 Otras causas (9)

 → FIN DE LA ENTREVISTA.
 PASE A (TH).

3 Causa de no respuesta

Negativa rotunda (1)
 Rechazo por portero eléctrico (2)
 Se acordaron entrevistas que no se concretaron (3)
 La encuesta demanda mucho tiempo (4)
 No quiere hablar del tema (5)
 Desconfía qué van a hacer con los datos (6)

FIN DE LA ENTREVISTA.
 PASE A (TH).**2. USO DEL TIEMPO: INTRODUCCIÓN (UT)**

Esta encuesta nos permitirá conocer y analizar la distribución de tiempos y actividades de la vida cotidiana de personas de distintas edades, dentro y fuera de los hogares (en el trabajo remunerado, las tareas domésticas, el cuidado de niños, niñas o personas mayores, etc.). Para analizar y mejorar las políticas de transporte, educación, salud, espacio público, etc., con el fin de facilitar la vida cotidiana de las personas, relevaremos información sobre las actividades realizadas en el día de ayer (mencione el día), por un miembro del hogar, elegido al azar. En este caso, usted es la persona seleccionada. Le propongo que utilice esta tarjeta para facilitar la identificación de las actividades que vamos a registrar.

Encuestador: entregue al entrevistado la TARJETA (T2).

Encuestador: indique el día por el cual se responde la encuesta.

Indique el día por el cual se responde la encuesta

- | | |
|-----------|------------------------------|
| Lunes | <input type="checkbox"/> (1) |
| Martes | <input type="checkbox"/> (2) |
| Miércoles | <input type="checkbox"/> (3) |
| Jueves | <input type="checkbox"/> (4) |
| Viernes | <input type="checkbox"/> (5) |
| Sábado | <input type="checkbox"/> (6) |
| Domingo | <input type="checkbox"/> (7) |

1 ¿Para usted, el día de ayer (mencione el día de ayer) fue un día...

- ...laborable? (1)
 ...no laborable? (2) → P3

2 ¿Fue un día laborable...

- ...típico? (1) → (DA)
 ...no típico? (2) → (DA)

3 ¿Fue un día no laborable...

- ...típico? (1)
 ...no típico? (2)

3. USO DEL TIEMPO: DIARIO DE ACTIVIDADES (DA)

Le voy a pedir que me relate todo lo que hizo ayer. Tenga presente que las personas realizamos múltiples actividades, como dormir, comer, bañarnos, trabajar, hacer la limpieza, cuidar de otras personas, etc. Algunas de estas actividades se realizan de manera simultánea (por ejemplo, cocinar mientras cuidamos a los niños y las niñas). Iremos registrando las actividades que realizó desde las **00 h hasta las 24 h**. Puede informar hasta tres actividades realizadas de manera simultánea.

- ¿Qué estaba haciendo a las 00 horas del día de ayer?
- ¿Hasta qué hora duró esa actividad? Si no estaba durmiendo, indagar en qué franja horaria durmió.
- ¿Estaba haciendo algo más? (indagar si durmió de corrido o si lo interrumpió para hacer otra actividad)
- ¿A qué hora se despertó?
- ¿Qué hizo cuando se despertó? ¿Hasta qué hora hizo esa actividad?
- ¿Durante ese tiempo estaba haciendo algo más? (para detectar actividades simultáneas en el mismo período de tiempo)

Repetir la indagación alternando las preguntas hasta completar las actividades con la mayor precisión posible.

TARJETA DE ACTIVIDADES (T2)

	Trabajar en una ocupación 11		Viajar para ir y volver al trabajo 14		Preparar y servir la comida 31		Hacer reparaciones menores y mantenimiento de la vivienda 34
	Buscar trabajo o iniciar un negocio 13		Trabajar para consumo propio del hogar 2		Limpieza de la vivienda 32		Hacer pagos y trámites del hogar 35
	Capacitarse para el trabajo 15		Realizar una pasantía no remunerada 12		Lavar, planchar o arreglar la ropa/el calzado 33		Hacer compras para el hogar 36

H	Min	Código de actividad			Observaciones
		Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	
00	00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
	20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
	30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
	40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
	50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
01	00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
	20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9
	30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10
	40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11
	50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12
02	00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	13
	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14
	20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15
	30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	16
	40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	17
	50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	18
03	00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	19
	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	20
	20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	21
	30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	22
	40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	23
	50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	24

Cuidados a miembros del hogar	Personales	Por salud	Apoyo escolar	Traslados	Otros
Discapacidad (todas las edades)	441	442		443	449
0 a 14 años	411	412	413	414	419
15 a 64 años	421	422		423	429
65 años o más	431	432		433	439

Nota:
recuerde que si la persona que recibe cuidado tiene **discapacidad**, deberá registrar los códigos correspondientes a discapacidad y **no según el grupo de edad**.

 Ver televisión 82	 Reunirse con familiares o amigos 71	 Estudiar 61	 Comer y beber 921
 Escuchar radio 83	 Asistir a eventos o espectáculos 72	 Viajar para estudiar 62	 Dormir 922
 Usar computadora o tableta 84	 Realizar actividades artísticas, juegos o entretenimientos 73	 Higiene, arreglo personal, etc. 911	 Descansar, dormir siesta o realizar otras actividades personales 923
 Usar el celular 85	 Hacer deportes o ejercicios físicos 74	 Cuidar su salud (tratamientos, terapias, etc.) 912	 Ayudar a otros hogares sin pago 51
 Leer libros o revistas 81		 Viajar para cuidar su salud 914	 Hacer trabajos voluntarios 53

H	Min	Código de actividad			Observaciones
		Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	
04	00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	25
	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	26
	20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	27
	30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	28
	40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	29
	50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	30
05	00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	31
	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	32
	20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	33
	30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	34
	40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	35
	50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	36
06	00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	37
	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	38
	20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	39
	30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	40
	40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	41
	50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	42
07	00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	43
	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	44
	20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	45
	30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	46
	40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	47
	50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	48

3. USO DEL TIEMPO: DIARIO DE ACTIVIDADES (DA)

Le voy a pedir que me relate todo lo que hizo ayer. Tenga presente que las personas realizamos múltiples actividades, como dormir, comer, bañarnos, trabajar, hacer la limpieza, cuidar de otras personas, etc. Algunas de estas actividades se realizan de manera simultánea (por ejemplo, cocinar mientras cuidamos a los niños y las niñas). Iremos registrando las actividades que realizó desde las **00 h hasta las 24 h**. Puede informar hasta tres actividades realizadas de manera simultánea.

- ¿Qué estaba haciendo a las 00 horas del día de ayer?
- ¿Hasta qué hora duró esa actividad? Si no estaba durmiendo, indagar en qué franja horaria durmió.
- ¿Estaba haciendo algo más? (indagar si durmió de corrido o si lo interrumpió para hacer otra actividad)
- ¿A qué hora se despertó?
- ¿Qué hizo cuando se despertó? ¿Hasta qué hora hizo esa actividad?
- ¿Durante ese tiempo estaba haciendo algo más? (para detectar actividades simultáneas en el mismo período de tiempo)

Repetir la indagación alternando las preguntas hasta completar las actividades con la mayor precisión posible.

TARJETA DE ACTIVIDADES (T2)

	Trabajar en una ocupación 11		Viajar para ir y volver al trabajo 14		Preparar y servir la comida 31		Hacer reparaciones menores y mantenimiento de la vivienda 34
	Buscar trabajo o iniciar un negocio 13		Trabajar para consumo propio del hogar 2		Limpieza de la vivienda 32		Hacer pagos y trámites del hogar 35
	Capacitarse para el trabajo 15		Realizar una pasantía no remunerada 12		Lavar, planchar o arreglar la ropa/el calzado 33		Hacer compras para el hogar 36

H	Min	Código de actividad			Observaciones
		Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	
08	00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	49
	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	50
	20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	51
	30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	52
	40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	53
	50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	54
	00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	55
	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	56
	20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	57
	30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	58
09	40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	59
	50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	60
	00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	61
	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	62
	20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	63
	30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	64
	40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	65
	50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	66
	00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	67
	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	68
10	20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	69
	30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	70
	40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	71
	50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	72
	00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
11	00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Cuidados a miembros del hogar	Personales	Por salud	Apoyo escolar	Traslados	Otros
Discapacidad (todas las edades)	441	442		443	449
0 a 14 años	411	412	413	414	419
15 a 64 años	421	422		423	429
65 años o más	431	432		433	439

Nota:
recuerde que si la persona que recibe cuidado **tiene discapacidad**, deberá registrar los códigos correspondientes a discapacidad y **no según el grupo de edad**.

 Ver televisión 82	 Reunirse con familiares o amigos 71	 Estudiar 61	 Comer y beber 921
 Escuchar radio 83	 Asistir a eventos o espectáculos 72	 Viajar para estudiar 62	 Dormir 922
 Usar computadora o tableta 84	 Realizar actividades artísticas, juegos o entretenimientos 73	 Higiene, arreglo personal, etc. 911	 Descansar, dormir siesta o realizar otras actividades personales 923
 Usar el celular 85	 Hacer deportes o ejercicios físicos 74	 Cuidar su salud (tratamientos, terapias, etc.) 912	 Ayudar a otros hogares sin pago 51
 Leer libros o revistas 81		 Viajar para cuidar su salud 914	 Hacer trabajos voluntarios 53

H	Min	Código de actividad			Observaciones
		Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	
12	00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	73
	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	74
	20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	75
	30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	76
	40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	77
	50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	78
13	00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	79
	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	80
	20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	81
	30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	82
	40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	83
	50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	84
14	00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	85
	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	86
	20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	87
	30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	88
	40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	89
	50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	90
15	00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	91
	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	92
	20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	93
	30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	94
	40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	95
	50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	96

3. USO DEL TIEMPO: DIARIO DE ACTIVIDADES (DA)

Le voy a pedir que me relate todo lo que hizo ayer. Tenga presente que las personas realizamos múltiples actividades, como dormir, comer, bañarnos, trabajar, hacer la limpieza, cuidar de otras personas, etc. Algunas de estas actividades se realizan de manera simultánea (por ejemplo, cocinar mientras cuidamos a los niños y las niñas). Iremos registrando las actividades que realizó desde las **00 h hasta las 24 h**. Puede informar hasta tres actividades realizadas de manera simultánea.

- ¿Qué estaba haciendo a las 00 horas del día de ayer?
- ¿Hasta qué hora duró esa actividad? Si no estaba durmiendo, indagar en qué franja horaria durmió.
- ¿Estaba haciendo algo más? (indagar si durmió de corrido o si lo interrumpió para hacer otra actividad)
- ¿A qué hora se despertó?
- ¿Qué hizo cuando se despertó? ¿Hasta qué hora hizo esa actividad?
- ¿Durante ese tiempo estaba haciendo algo más? (para detectar actividades simultáneas en el mismo período de tiempo)

Repetir la indagación alternando las preguntas hasta completar las actividades con la mayor precisión posible.

TARJETA DE ACTIVIDADES (T2)

	Trabajar en una ocupación 11		Viajar para ir y volver al trabajo 14		Preparar y servir la comida 31		Hacer reparaciones menores y mantenimiento de la vivienda 34
	Buscar trabajo o iniciar un negocio 13		Trabajar para consumo propio del hogar 2		Limpieza de la vivienda 32		Hacer pagos y trámites del hogar 35
	Capacitarse para el trabajo 15		Realizar una pasantía no remunerada 12		Lavar, planchar o arreglar la ropa/el calzado 33		Hacer compras para el hogar 36
							Cuidar mascotas y plantas 37

H	Min	Código de actividad			Observaciones
		Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	
16	00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	97
	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	98
	20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	99
	30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	100
	40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	101
	50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	102
17	00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	103
	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	104
	20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	105
	30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	106
	40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	107
	50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	108
18	00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	109
	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	110
	20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	111
	30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	112
	40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	113
	50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	114
19	00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	115
	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	116
	20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	117
	30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	118
	40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	119
	50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	120

Cuidados a miembros del hogar	Personales	Por salud	Apoyo escolar	Traslados	Otros
	Discapacidad (todas las edades)	441	442	443	449
	0 a 14 años	411	412	413	414
	15 a 64 años	421	422	423	429
	65 años o más	431	432	433	439

Nota:
recuerde que si la persona que recibe cuidado tiene **discapacidad**, deberá registrar los códigos correspondientes a discapacidad y **no según el grupo de edad**.

	Ver televisión	82		Reunirse con familiares o amigos	71		Estudiar	61		Comer y beber	921
	Escuchar radio	83		Asistir a eventos o espectáculos	72		Viajar para estudiar	62		Dormir	922
	Usar computadora o tableta	84		Realizar actividades artísticas, juegos o entretenimientos	73		Higiene, arreglo personal, etc.	911		Descansar, dormir siesta o realizar otras actividades personales	923
	Usar el celular	85		Hacer deportes o ejercicios físicos	74		Cuidar su salud (tratamientos, terapias, etc.)	912		Ayudar a otros hogares sin pago	51
	Leer libros o revistas	81					Viajar para cuidar su salud	914		Hacer trabajos voluntarios	53

H	Min	Código de actividad			Observaciones
		Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	
20	00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
21	00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
22	00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
23	00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

3. USO DEL TIEMPO: DIARIO DE ACTIVIDADES (DA)

IMPORTANTE:

Antes de cerrar la entrevista, lea al entrevistado el texto y las siguientes preguntas; si en alguna de ellas responde "Sí, no lo mencioné todas las veces (1)", vuelva al Diario de actividades y registre la actividad.

Para terminar, y para estar seguros de que no olvidamos nada, le hago las últimas tres preguntas:

1 ¿Cuidó niños (0 a 14 años) en algún momento del día o de la noche de ayer?

Sí, no lo mencioné todas las veces
Sí, lo mencioné todas las veces
No

(1)
 (2)
 (3)

2. ¿Cuidó adultos mayores (65 años y más) en algún momento del día o de la noche de ayer?

Sí, no lo mencioné todas las veces
Sí, lo mencioné todas las veces
No

(1)
 (2)
 (3)

3. ¿Cuidó personas con discapacidad en algún momento del día o de la noche de ayer?

Sí, no lo mencioné todas las veces
Sí, lo mencioné todas las veces
No

(1)
 (2)
 (3)

TELÉFONO DEL HOGAR (TH)

ATENCIÓN: No olvide pedir el/los teléfono/s antes de retirarse del hogar.

Teléfono del hogar

No tiene teléfono

 (8)

No lo quiso dar

 (9)

Teléfono celular

No tiene teléfono

 (8)

No lo quiso dar

 (9)

RAZÓN DE NO RESPUESTA DE LA VIVIENDA (NRV)

(1)

Deshabitada
(en venta, alquiler,
problemas
judiciales, etc.)

(2)

Demolida/ en
demolición

(3)

Fin de semana
o temporada

(4)

En construcción
o refacción

(5)

Vivienda
usada como
establecimiento
(oficina, depósito,
consultorio,
gimnasio, fábrica,
establecimiento
educativo, vivienda
colectiva, etc.)

(6)

Local o
comercio sin
vivienda

(7)

Dirección
no existente

(30)

Área
insegura

(15)

No salió
a campo

RAZÓN DE NO RESPUESTA DEL HOGAR (NRH)

Ausencia

(7)

No se pudo contactar
en tres visitas

(7.1)

Por causas
circunstanciales

(7.2)

Viaje

(7.3)

Vacaciones

(7.4)

Rechazo

(8)

Negativa rotunda

(8.1)

Rechazo por portero
eléctrico

(8.2)

Se acordaron visitas que
no se concretaron

(8.3)

Otras causas

(9)

Duelo

(9.1)

Ebriedad, discapacidad,
idioma extranjero

(9.2)

Problema de seguridad

(9.3)

Inaccesible
(problemas
climáticos u otros)

(9.4)

OBSERVACIONES GENERALES (OG)

.....
.....
.....
.....
.....

Repcionista

.....

Ingresador

.....

Ingreso
realizado

Bibliografía

- Aguirre, R. y Ferrari, F. (2013). *Las encuestas sobre uso del tiempo y trabajo no remunerado en América Latina y el Caribe. Caminos recorridos y desafíos hacia el futuro*. Serie Asuntos de Género n° 122. Santiago de Chile: CEPAL.
- CEPAL (2016). Clasificación de Actividades de Uso del Tiempo para América Latina y el Caribe (CAUTAL). Santiago de Chile: CEPAL.
- Damián, A. (2005). La pobreza de tiempo. El caso de México. *Estudios Sociológicos*, XXIII(69), pp. 807-843.
- Esquivel, V. (2009). *Uso del tiempo en la Ciudad de Buenos Aires*. Los Polvorines: Universidad de General Sarmiento.
- _____. (2011). *La economía del cuidado en América Latina*. Panamá: PNUD.
- Esquivel, V., Faur, E. y Jelin, E. (2012). *Las lógicas del cuidado infantil. Entre las familias, el Estado y el mercado*. Buenos Aires: UNICEF, UNFPA, IDES.
- Faur, E. (2011). Desencuentros entre oferta y demanda de servicios de cuidado en Buenos Aires. Lógicas en tensión. *Revista de Ciencias Sociales*, 23(27), pp. 68-81, Montevideo: UDELAR.
- Giner, S., Lamo de Espinosa, E. y Torres, C. (2004). *Diccionario de sociología*. Madrid: Alianza.
- Marco, F. (2013). La utilización de las encuestas de uso del tiempo en las políticas públicas. En: *Redistribuir el cuidado: el desafío de las políticas*, pp. 171-204. Santiago de Chile: CEPAL.
- OCDE (2011). *How's Life? Measuring Well-Being*. Paris: OCDE.
- ONU (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible, La Agenda para el Desarrollo Sostenible [documento electrónico]. Recuperado: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>.
- Razavi, S. (2007). *The Political and Social Economy of Care in a Development Context. Conceptual Issues, Research Questions and Policy Options*. Geneva: UNRISD.
- Resolución n° A/RES/70/1. Transformar nuestro mundo: la agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. ONU, 25 de septiembre de 2015.
- Rodríguez Enríquez, C. (2013). Organización social del cuidado y políticas de conciliación: una perspectiva económica. En L. Pautassi y C. Zibecchi (Coords.), *Las fronteras del cuidado. Agenda, derechos e infraestructura*, pp. 133-154. Buenos Aires, Argentina: ELA-Biblos.
- _____. (2014). *El trabajo de cuidado no remunerado en Argentina: un análisis desde la evidencia del Módulo de Trabajo no Remunerado*. Documentos de Trabajo “Políticas públicas y derecho al cuidado” n° 2. Buenos Aires, Argentina: CIEPP, ELA, ADC.
- _____. (2015). Economía feminista y economía del cuidado. Aportes conceptuales para el estudio de la desigualdad. *Revista Nueva Sociedad*, 256, pp. 30-44.
- Rodríguez Enríquez, C. y Marzonetto, G. (2015). Organización social del cuidado y desigualdad. *Perspectivas de Políticas Públicas*, 4(8), pp. 105-134.