



Instituto Nacional de Estadística y Censos

Programa Anual de Trabajo 2025-2026

Documento de trabajo N° 51

Programa Anual de Trabajo 2025-2026
Documento de trabajo N° 51

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección Nacional de Planificación, Relaciones Institucionales e Internacionales: Pablo Ceballos

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Diseño gráfico: Pablo Andújar y Diego Stillo

Revisión: Agustina Issa y Martín Van Houtte

ISSN: 2683-7919
ISBN: 978-950-896-706-0

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
Programa anual de trabajo 2025-2026 : documento de trabajo N° 51. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Instituto Nacional de Estadística y Censos - INDEC, 2025.
Libro digital, PDF - (Documentos de trabajo ; 51)

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-950-896-706-0

1. Estadísticas. 2. Sistemas de Planificación. 3. Encuestas.
CDD 352.75



Libro de edición argentina

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons. Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, noviembre de 2025

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos están disponibles en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. También pueden solicitarse al teléfono +54 11 5031-4632 en el horario de atención al público de 9:30 a 16:00.

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gob.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Contenido

Siglas	4
Prólogo	7
1. Introducción	9
2. Misión, visión y buenas prácticas estadísticas del Instituto	10
3. Justificación y antecedentes	13
4. Modificaciones introducidas en el Programa Anual de Trabajo 2025-2026	14
5. Áreas de soporte institucional y operativo	15
6. Producción estadística anual del Instituto	17
Glosario	86

Siglas

ADEERA	Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina	DNRPAyCP	Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y de Créditos Prendarios
ADRA	Archivo de Domicilios de la República Argentina	DPE	Direcciones provinciales de estadística
ANSES	Administración Nacional de la Seguridad Social	EMAE	Estimador mensual de actividad económica
API	<i>Application programming interface</i>	ENARGAS	Ente Nacional Regulador del Gas
APN	Administración pública nacional	ENCaViAM	Encuesta Nacional sobre Calidad de Vida de Adultos Mayores
ARCA	Agencia de Recaudación y Control Aduanero	ENGE	Encuesta Nacional a Grandes Empresas
ASTI	<i>Agricultural Science and Technology Indicators</i>	ENGHo	Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares
BCRA	Banco Central de la República Argentina	ENUT	Encuesta Nacional de Uso del Tiempo
BDGeo	Base de Datos Geoestadística	EOH	Encuesta de Ocupación Hotelera
CAMMESA	Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico Sociedad Anónima	EPH	Encuesta Permanente de Hogares
CBA	Canasta básica alimentaria	EPI	Estadísticas de Productos Industriales
CBT	Canasta básica total	ESI	Encuesta de Servicios Internacionales
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe	ETI	Encuesta de Turismo Internacional
CES	Centro Estadístico de Servicios	ETN	Encuesta de Tendencia de Negocios
CIIU	Clasificación Industrial Internacional Uniforme	Eurostat	<i>Statistical Office of the European Union</i>
CISO-18	Clasificación Internacional de la Situación en la Ocupación	FAO	<i>Food and Agriculture Organization of the United Nations</i>
ClaNAE	Clasificador Nacional de Actividades Económicas	FBCF	Formación bruta de capital fijo
CNPHV	Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas	FMI	Fondo Monetario Internacional
COICOP	<i>Classification of Individual Consumption According to Purpose</i>	GBA	Gran Buenos Aires
COMEX	Comercio exterior	GDE	Gestión Documental Electrónica
COU	Cuadros de oferta y utilización	GEI	Gases de efecto invernadero
CPC	Clasificación Central de Productos	GSBPM	<i>Generic Statistical Business Process Model</i>
CSA	<i>Classification of Statistical Activities</i>	GSGF	<i>Global Statistical Geospatial Framework</i>
DGA	Dirección General de Aduanas	HBA	Hoja de balance de alimentos

ICA	Intercambio comercial argentino
ICC	Índice del costo de la construcción
IHH	Índice de Herfindahl-Hirschman
INDEC	Instituto Nacional de Estadística y Censos
INGEI	Inventario Nacional de Gases de Efecto Invernadero
INTA	Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria
IPC	Índice de precios al consumidor
IPI	Índice de producción industrial
IPIB	Índice de precios internos básicos al por mayor
IPIM	Índice de precios internos al por mayor
IPMH	Índice de privación material de los hogares
IPP	Índice de precios básicos del productor
IS	Índice de salarios
ISAC	Indicador sintético de la actividad de la construcción
ISE	indicador sintético de energía
ISSP	Indicador sintético de servicios públicos
MBP6	Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional, sexta edición
MDEA	Marco de Desarrollo de Estadísticas Ambientales
MGN	Marco Geoestadístico Nacional
MMUVRA	Muestra Maestra Urbana de Viviendas de la República Argentina
MMV	Muestra Maestra de Viviendas
NCM	Nomenclatura Común del Mercosur
NEA	Noreste Argentino
NOA	Noroeste Argentino
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

OMS	Organización Mundial de la Salud
ONU	Organización de las Naciones Unidas
OPEX	Origen provincial de las exportaciones
PIB	Producto interno bruto
PII	Posición de inversión internacional
PTF	Productividad total de los factores
RelSEN	Relevamiento del Sistema Estadístico Nacional
SCAE	Sistema de Cuentas Ambientales y Económicas
SCN	Sistema de Cuentas Nacionales
SDMX	<i>Statistical Data and Metadata eXchange</i>
SEN	Sistema Estadístico Nacional
SIEN	Sistema Integrado de Encuestas
SIES	Sistema Integrado de Estadísticas Sociales
SIPA	Sistema Integrado Previsional Argentino
SIRHU	Sistema de Información de Recursos Humanos
STEC	<i>Services Trade by Enterprise Characteristics</i>
TEC	<i>Trade by Enterprise Characteristics</i>
TEP	Toneladas equivalentes de petróleo
UCII	Utilización de la capacidad instalada en la industria
UG	Unidades geoestadísticas
UI	Interfaz de usuario
UN-GGIM	<i>United Nations Committee of Experts on Global Geospatial Information Management</i>
UNSD	<i>United Nations Statistics Division</i>
UX	Experiencia de usuario
VAB	Valor agregado bruto
VBP	Valor bruto de la producción

Las siguientes siglas corresponden a las áreas (direcciones nacionales o generales) del primer nivel de apertura de la estructura orgánico-funcional del INDEC, ordenadas en función de su disposición gráfica en el organigrama respectivo:

DT	Dirección Técnica	DNECV	Dirección Nacional de Estadísticas de Condiciones de Vida
DG	Dirección de Gestión	DNESECI	Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo y Cuentas Internacionales
DGDC	Dirección General de Difusión y Comunicación	DNSEN	Dirección Nacional del Sistema Estadístico Nacional
DNPRII	Dirección Nacional de Planificación y Relaciones Institucionales e Internacionales	DGAYO	Dirección General de Administración y Operaciones
DNMIE	Dirección Nacional de Metodología e Infraestructura Estadística	DGRH	Dirección General de Recursos Humanos
DNCN	Dirección Nacional de Cuentas Nacionales	DGTIC	Dirección General de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
DNEP	Dirección Nacional de Estadísticas de Precios	DAJ	Dirección de Asuntos Jurídicos
DNEE	Dirección Nacional de Estadísticas Económicas		
DNESP	Dirección Nacional de Estadísticas Sociales y de Población		



Prólogo

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) presenta su *Programa Anual de Trabajo 2025-2026*, un instrumento que guía la ejecución de las tareas estadísticas oficiales durante dicho período. Este documento se enmarca en la planificación estratégica del Instituto y reafirma su misión principal: producir y difundir información estadística de alta calidad, relevante y oportuna, con solidez técnica y plena garantía de independencia profesional.

Ante el crecimiento exponencial de datos, la proliferación de fuentes no tradicionales y entornos digitales de alta complejidad, los institutos estadísticos juegan un papel central como garantes de la precisión y comparabilidad de la información. En este escenario, el INDEC enfrenta el desafío adicional de sostener su producción estadística en un contexto marcado por restricciones presupuestarias y la pérdida sostenida de perfiles técnicos hacia sectores con mayor capacidad remunerativa. Esta situación refuerza la necesidad de avanzar en la modernización de sus procesos, con la incorporación de nuevas metodologías, registros administrativos y herramientas tecnológicas que permitan optimizar las competencias disponibles y continuar con la ampliación de la oferta estadística.

En el plano de la producción, el Instituto avanza en la automatización y mejora de sus operaciones mediante la incorporación ética y responsable de inteligencia artificial, utilizada para procesar, organizar y clasificar la información. Asimismo, promueve el uso de la ciencia de datos para integrar los registros administrativos al marco estadístico institucional. Esta línea de trabajo se sustenta en un fuerte compromiso con la innovación y la mejora continua de los insumos de captación, incluyendo el uso de *tablets* como herramienta principal para optimizar la recolección de datos.

Estas mejoras operativas son fundamentales para la ampliación y el fortalecimiento de las actividades estadísticas. Uno de los proyectos más relevantes en esta línea es la elaboración de la metodología para definir las áreas de muestreo de la nueva Muestra Maestra Urbana de Viviendas de la República Argentina (MMUVRA) 2025-2035, que se construirá a partir de los microdatos del Censo 2022. En cuanto a la estructura estadística, el INDEC da los primeros pasos hacia la construcción del Registro Estadístico de Población y de Inmuebles. Estos proyectos, mediante la integración de registros administrativos, buscan actualizar con mayor frecuencia las unidades de relevamiento de los censos.

La actualización del marco de muestreo se acompaña de nuevos productos, como la Encuesta de Tendencias de Negocios, que incluye el desarrollo de indicadores de confianza para los sectores manufacturero, de supermercados y de autoservicios mayoristas; así como el índice de privación material de los hogares (IPMH), que aporta información granular sobre las condiciones de vida de la población. Además, después de más de 20 años, el INDEC retoma el cálculo del *stock* de capital fijo, una innovación clave para fortalecer el análisis macroeconómico y las mediciones de crecimiento a largo plazo. En el ámbito demográfico, las estimaciones y proyecciones de población para el período 2022-2040 incorporarán mejoras metodológicas que permitirán una mayor precisión y un detalle más fino en la distribución geográfica de los datos.

Finalmente, el INDEC refuerza su compromiso con la apertura y el acercamiento a la comunidad usuaria, con el objeto de asegurar el acceso abierto y equitativo a los datos. Para ello, avanza en publicaciones temáticas que abordan los principales resultados estadísticos desde un lenguaje llano y accesible; en el desarrollo de una interfaz de programación de aplicaciones (API, por su sigla en inglés), que permite automatizar y hacer más seguro el acceso a los datos estadísticos; y la utilización de nomencladores internacionales para mejorar su comparabilidad y facilitar la lectura automatizada.

En suma, este programa anual de trabajo constituye la hoja de ruta para consolidar los avances alcanzados, fortalecer la credibilidad de las estadísticas oficiales en un entorno dinámico y continuar mejorando los estándares de calidad en la producción de datos al servicio del país.



Lic. Marco Lavagna

Director del INDEC

1. Introducción

El INDEC presenta su *Programa Anual de Trabajo 2025-2026*, alineado con el *Plan Estratégico 2021-2026*¹ y el *Programa Trienal de Trabajo 2024-2026*².

Para 2025, el INDEC planificó un total de **60 proyectos institucionales**, entendidos como las iniciativas que introducen mejoras e innovaciones en procesos y productos. De acuerdo con el Clasificador de Actividades Estadísticas (CSA 2.0, por su sigla en inglés) –estándar internacional que organiza la producción en siete dominios temáticos para facilitar la comparabilidad, la planificación y la transparencia a nivel global–, se agrupan de la siguiente forma:

- **38 son proyectos de mejora**, orientados a optimizar productos existentes, fortalecer procesos operativos y perfeccionar metodologías consolidadas, distribuidos del siguiente modo:
 - 14 en el dominio *Infraestructura y metodología estadística*;
 - 12 en el dominio *Estadísticas económicas*;
 - 5 en *Actividades estratégicas y administrativas*;
 - 4 en el dominio *Demografía y estadísticas sociales*; y
 - 1 en cada uno de los siguientes dominios: *Estadísticas ambientales*, *Estadísticas de gobernanza* y *Estadísticas transversales*.
- **22 son proyectos de innovación**, enfocados en el desarrollo de nuevos productos, sistemas o aspectos metodológicos que amplían el alcance institucional y responden a demandas emergentes, así distribuidos:
 - 10 en el dominio *Actividades estratégicas y administrativas*;
 - 6 en el dominio *Estadísticas económicas*;
 - 4 en el dominio *Infraestructura y metodología estadística*; y
 - 1 en cada uno de estos dominios: *Demografía y estadísticas sociales* y *Estadísticas transversales*.

A diferencia de ediciones anteriores, este documento incorpora la producción continua publicada en el calendario anticipado anual de difusión. De este modo, se ofrece a los lectores una visión integral y sistemática de toda la actividad del Instituto, combinando la planificación innovadora con el registro completo de las tareas permanentes que garantizan la provisión sostenida de información oficial.

El crecimiento de la producción estadística es continuo y permanente. El INDEC proyecta finalizar 2025 con **393** publicaciones difundidas, entre informes técnicos y publicaciones únicas (documentos de trabajo, de divulgación, alfabetización y metodológicos), sin contabilizar la actualización mensual de cientos de cuadros estadísticos que se presentan en el sitio web oficial en formatos abiertos y sustentan las publicaciones. Esta cifra es **41,5%** superior a la cantidad difundida cinco años atrás. **Todo esto, además, se produce en un contexto de restricciones y dificultades para retener recursos humanos altamente capacitados.**

¹ Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) (2021). *Resolución 65/2021. Plan Estratégico 2021-2026* [Anexo I]. *Boletín Oficial de la República Argentina*. <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/242919/20210413>

² Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) (2023). *Resolución 210/2023. Programa Trienal de Trabajo 2024-2026* [Anexo I]. *Boletín Oficial de la República Argentina*. <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/294644/20230922>

2. Misión, visión y buenas prácticas estadísticas del Instituto

Las estadísticas oficiales son un pilar fundamental del sistema de información en una sociedad democrática. Al proveer datos confiables, precisos y actualizados sobre las dimensiones económica, demográfica, social y ambiental, permiten a los gobiernos, al sector privado y a la ciudadanía en general tomar decisiones informadas, tanto en el día a día como en el diseño y ejecución de políticas públicas y estrategias de desarrollo a largo plazo.

De acuerdo con la Resolución 65/2021, la **misión** del INDEC es:

Producir y difundir estadísticas de calidad, representativas de la realidad demográfica, económica y social, que resulten un insumo fundamental para la toma de decisiones por parte de la población en su conjunto.

A nivel de la visión institucional, el INDEC aspira a consolidar su rol como referente en la producción y difusión de estadísticas oficiales, tanto a nivel nacional como internacional, garantizando estándares de excelencia y fortalecer la confianza en la información pública. En la dimensión nacional, la **visión** es:

Ser el administrador de la información recabada por el Estado para fines estadísticos, y garante de la confidencialidad de los informantes y de la transparencia, integridad y respeto a los estándares internacionalmente aceptados para las estadísticas oficiales.

En el ámbito internacional, el Instituto busca:

Ser referente dentro de la comunidad estadística como resultado de su involucramiento y compromiso en la formación de recursos humanos, la innovación e investigación, la difusión y la mejora continua de las estadísticas oficiales.

Comprometido a aplicar los más altos estándares organizacionales en la producción y difusión de sus datos oficiales, el INDEC respalda las **recomendaciones de buenas prácticas** estadísticas elaboradas y homologadas por organismos internacionales (Organización de la Naciones Unidas, ONU; Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, OCDE; Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL; Oficina Europea de Estadística, Eurostat, por sus siglas en inglés), con el fin de garantizar la transparencia, confiabilidad y accesibilidad de la información pública.³

³ Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) (2019). *Principios INDEC*. https://www.indec.gob.ar/ftp/documentos/principios_indec.pdf

I. Entorno institucional y coordinación

El INDEC garantiza la credibilidad y eficiencia de las estadísticas oficiales mediante la aplicación de normas, estándares y políticas. Como ente rector, coordina y supervisa la producción y difusión de información estadística, asegurando independencia profesional y calidad técnica.

1. **Independencia profesional:** producir y difundir estadísticas públicas al margen de influencias políticas y otras interferencias externas es fundamental para garantizar su credibilidad y confiabilidad.
2. **Coordinación del Sistema Estadístico Nacional (SEN):** permite planificar y ejecutar la actividad estadística del país de manera participativa para mejorar la calidad, comparabilidad y coherencia de las estadísticas oficiales.
3. **Mandato legal para la recolección de datos:** la actividad estadística nacional se basa en un mandato jurídico para recoger información destinada a la elaboración de estadísticas oficiales.
4. **Confidencialidad estadística:** el secreto estadístico garantiza la protección y confidencialidad de los datos particulares, que se utilizan únicamente con fines estadísticos y se publican en compilaciones de conjunto.
5. **Recursos adecuados:** los recursos necesarios para la producción de estadísticas oficiales deben ser suficientes y adecuados.
6. **Compromiso con la calidad:** las estadísticas públicas se elaboran conforme a normas, principios y estándares de calidad homologados internacionalmente.
7. **Imparcialidad y objetividad:** la producción y difusión de estadísticas oficiales deben respetar la independencia científica, la objetividad, el profesionalismo y la transparencia, de modo que se trate a todos los informantes y usuarios por igual.
8. **Cooperación y participación internacional:** implica el intercambio de experiencias e información y la participación en la elaboración conjunta de estándares y actividades estadísticas a nivel internacional.

II. Proceso estadístico

Las estadísticas de calidad requieren metodologías rigurosas y procesos bien definidos. Las directrices y estándares nacionales e internacionales orientan el desarrollo de datos confiables, optimizando recursos y adaptándose a cambios en el ecosistema de datos.

9. **Metodología sólida:** la producción de estadísticas públicas debe estar fundamentada en herramientas, procedimientos y conocimientos sólidos.
10. **Procesos estadísticos adecuados:** en todas las etapas del proceso estadístico se deben utilizar procedimientos y herramientas adecuados que garanticen la calidad de las estadísticas oficiales.
11. **Solicitud de información no excesiva:** la solicitud de información debe estar en consonancia con las necesidades de los usuarios y no ser excesiva para los encuestados.
12. **Relación entre costo y eficacia:** los recursos deben ser utilizados de manera eficiente, eficaz y efectiva.

III. Producción estadística

Las estadísticas oficiales deben satisfacer las necesidades de los usuarios y cumplir con estándares de calidad. El aprovechamiento de fuentes secundarias de datos mejora la eficiencia, reduce la carga de los informantes y fortalece la representatividad de los indicadores.

13. **Pertinencia:** las estadísticas públicas deben satisfacer las necesidades de información de los usuarios.
14. **Precisión y confiabilidad:** las estadísticas oficiales deben reflejar la realidad de forma precisa y confiable.
15. **Oportunidad y puntualidad:** la producción y difusión de estadísticas oficiales se deben realizar de forma oportuna, puntual y transparente.
16. **Coherencia y comparabilidad:** las estadísticas públicas deben mantener coherencia a nivel interno y a lo largo del tiempo, y ser comparables entre regiones y países.
17. **Accesibilidad y claridad:** es un objetivo esencial que la información estadística se presente en forma clara y comprensible y se difunda adecuadamente, garantizando el acceso equitativo a todos los usuarios.

3. Justificación y antecedentes

En cumplimiento de la ley 17.622, el INDEC elabora anualmente un programa que define las estadísticas y censos nacionales a realizar durante el período. En línea con esta normativa, se presenta el *Programa Anual de Trabajo 2025-2026* como instrumento de planificación que coordina los objetivos estratégicos del Instituto con las operaciones estadísticas previstas para ese ciclo.

Como muestra el gráfico 1, este programa constituye un plan de acción de corto plazo, alineado con las perspectivas y objetivos estratégicos que guían la gestión del Instituto, expuestos en el *Plan Estratégico 2021-2026* y el *Programa Trienal de Trabajo 2024-2026*. Este marco de planificación se traduce en proyectos concretos y actividades operativas, diseñadas para fortalecer la estructura organizativa y garantizar la calidad de la producción estadística.

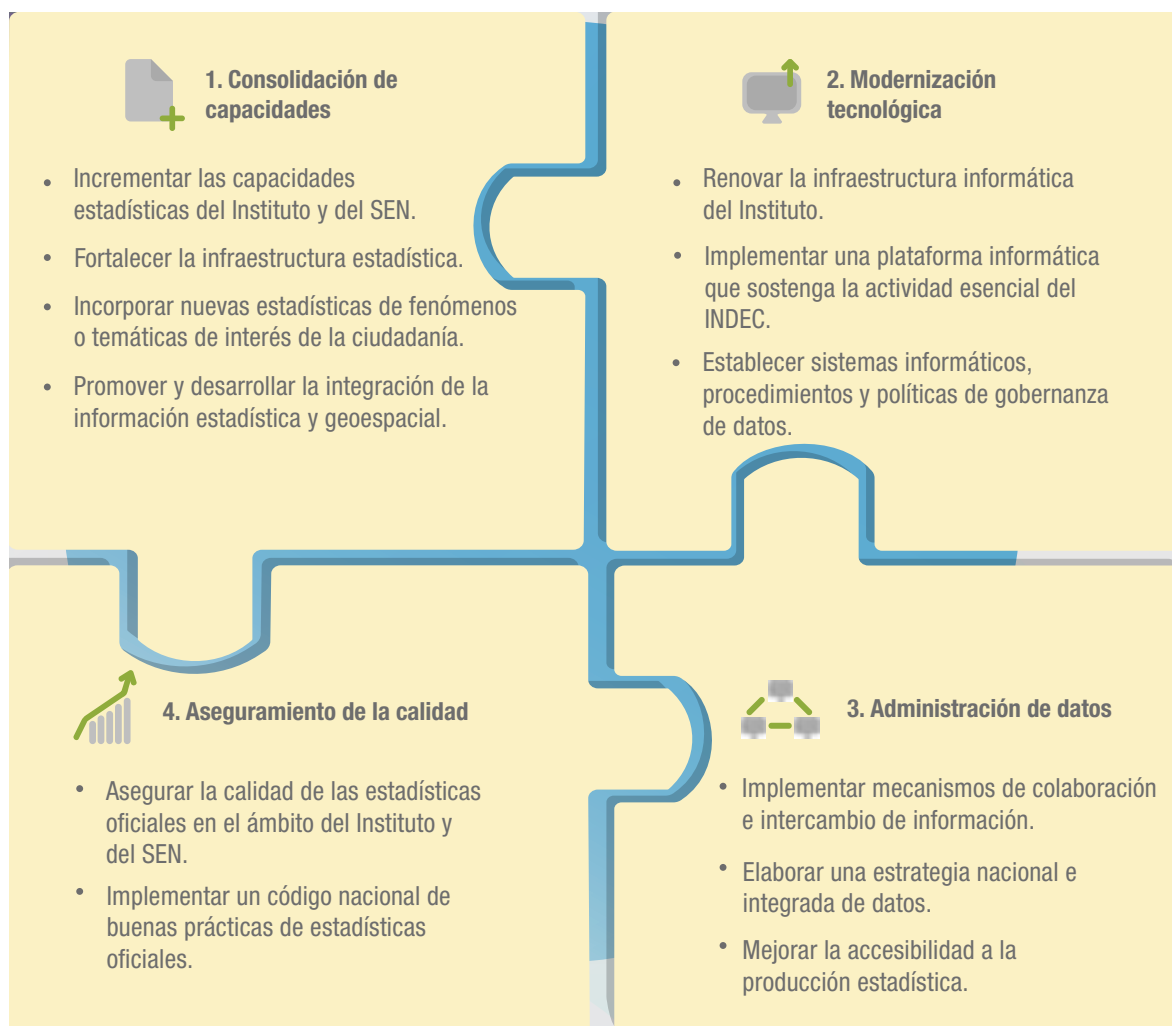
La Dirección del INDEC, en este contexto, es la responsable de definir, promover y monitorear las perspectivas estratégicas que orientan la gestión institucional. Las áreas técnicas y de gestión desarrollan los proyectos y procesos necesarios para su ejecución, al tiempo que diseñan indicadores que aseguren la calidad estadística y permitan monitorear el avance de las actividades programadas.

Gráfico 1. Ciclo de planificación estratégica del INDEC



Sobre esta base, el Instituto organiza su planificación anual bajo cuatro perspectivas estratégicas que estructuran la formulación de iniciativas (gráfico 2), garantizan la mejora continua de los procesos estadísticos, refuerzan la transparencia institucional y favorecen el acceso a la información pública. Todas las áreas del Instituto participan en la revisión y actualización de sus respectivos proyectos, asegurando la coherencia metodológica y el alineamiento con los objetivos institucionales.

Gráfico 2. Perspectivas estratégicas del INDEC



4. Modificaciones introducidas en el Programa Anual de Trabajo 2025-2026

A poco más de un año de la culminación del *Plan Estratégico 2021-2026*, este período adquiere carácter estratégico para evaluar avances, optimizar procesos internos, asignar eficientemente los recursos, reforzar la capacidad institucional para adaptarse a nuevos desafíos y asegurar la alineación con estándares internacionales de calidad estadística y recomendaciones técnicas vigentes.

4.1 Reformulación de los proyectos

El *Programa Anual de Trabajo 2025-2026* se construyó sobre una base depurada de proyectos, priorizando aquellos que cumplen con condiciones claras de ejecución, impacto institucional y viabilidad operativa. Para mejorar la

formulación y puesta en marcha, se aplicaron criterios de especificidad, medibilidad, alcanzabilidad, temporalidad y relevancia técnica, lo que permitió clarificar la planificación, establecer indicadores adecuados de seguimiento, asegurar la factibilidad según recursos disponibles, alinear cada iniciativa con la estrategia institucional y definir plazos precisos para su desarrollo y evaluación.

En esta presentación se ofrece una versión resumida que incluye los elementos principales –objetivo, alcance y período– de cada proyecto, elaborada en base a información detallada para uso técnico, interno y operativo que contempla los siguientes campos:

- Objetivo (específico, medible, alcanzable, relevante y con plazo definido).
- Alcance (producto principal, contenido, ámbito de aplicación, exclusiones).
- Alineación con el Plan Estratégico y el Programa Trienal de Trabajo.
- Grado de criticidad institucional.
- Plurianualidad.
- Actividades planificadas.
- Recursos requeridos.
- Fechas de ejecución.

4.2 Integración de las operaciones estadísticas continuas

Este programa amplía su alcance al incorporar la producción técnica derivada de las operaciones estadísticas continuas, cuya difusión se realiza siguiendo el [Calendario anticipado anual](#), disponible en el sitio web oficial del INDEC y su ecosistema de canales de comunicación.

Esta integración permite consolidar una planificación institucional más estructurada y accesible, ofreciendo a los actores interesados un registro claro y ordenado de las iniciativas y publicaciones previstas para el período.

Si bien los proyectos institucionales de mejora e innovación son componentes fundamentales del programa, orientados a optimizar productos existentes, fortalecer procesos operativos y desarrollar nuevos enfoques técnicos; la mayor parte de la actividad del Instituto se concentra en la ejecución de operaciones estadísticas continuas, que aseguran la provisión regular, actualizada y sostenida de información oficial.

4.3 Ciclo de planificación

El ciclo de planificación anual del INDEC se extiende hasta **junio de 2026**, con el fin de mejorar la coordinación entre la planificación técnica, la ejecución presupuestaria y los procesos de formulación de políticas públicas, en consonancia con las dinámicas reales de trabajo institucional y la disponibilidad efectiva de recursos para la sustentabilidad de los proyectos.

Este ciclo se establece como marco de referencia principal, sin perjuicio de la continuidad de proyectos plurianuales ni del inicio de nuevas iniciativas entre enero y junio, siempre que las áreas responsables consideren viable su ejecución y no requieran asignaciones presupuestarias extraordinarias.

5. Áreas de soporte institucional y operativo

El funcionamiento del INDEC como organismo técnico y rector del SEN requiere no solo capacidades analíticas y metodológicas, sino también una estructura organizativa robusta que asegure la sostenibilidad operativa, la innovación

tecnológica, la trazabilidad administrativa y la gestión eficiente de los recursos humanos, presupuestarios, financieros, logísticos, patrimoniales y normativos. Las áreas de soporte institucional y operativo cumplen un rol esencial al coordinar procesos que permiten que las actividades técnicas se desarrollen con calidad, oportunidad y continuidad.

La optimización de los circuitos productivos, administrativos, logísticos y financieros está directamente vinculada al quehacer estadístico del Instituto. Cada operativo, publicación y proyecto técnico se apoya en una infraestructura que desarrolla soluciones informáticas, gestiona documentación, administra bienes, coordina contrataciones, garantiza la seguridad patrimonial y vela por el cumplimiento normativo. En un contexto desafiante, esta infraestructura resulta clave para sostener la continuidad y calidad de la producción estadística oficial.

La Dirección General de Administración y Operaciones (DGAYO) diseña, supervisa y ejecuta las actividades vinculadas a la gestión económica, financiera, patrimonial y logística del Instituto. Su labor es determinante para el funcionamiento eficaz de los procesos administrativos, presupuestarios y operativos, brindando soporte directo a los relevamientos estadísticos y censales. En este marco, se avanzó en el desarrollo de una central de costos y de paneles de monitoreo que permiten visualizar en tiempo real la ejecución presupuestaria, el personal asignado y el estado de los procesos licitatorios. Además, la DGAYO gestiona la documentación institucional, coordina la ejecución presupuestaria, administra los bienes y supervisa la logística operativa en todo el país.

La Dirección General de Recursos Humanos (DGRH) administra las políticas vinculadas al desarrollo profesional, las relaciones laborales y la seguridad en el trabajo. Su tarea apunta a mejorar los niveles de productividad y satisfacción laboral, asegurando el cumplimiento normativo en materia de carrera administrativa, capacitación y ética pública. Se ha trabajado en la identificación de roles clave para fortalecer la planificación de recursos humanos, priorizar perfiles estratégicos y facilitar la toma de decisiones sobre asignación, rotación y formación de personal. La DGRH también coordina programas de capacitación y promueve condiciones laborales adecuadas para el cumplimiento de las funciones institucionales.

En el plano jurídico, la Dirección de Asuntos Jurídicos (DAJ) asegura el cumplimiento del marco normativo vigente mediante dictámenes, la atención de procesos judiciales y la coordinación con organismos externos. También revisa y valida legalmente los convenios y acuerdos firmados por el INDEC, resguardando la legalidad de los actos institucionales y la seguridad jurídica de los procedimientos administrativos.

En lo que respecta a las políticas informáticas, la Dirección General de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (DGTIC) dirige la estrategia tecnológica del Instituto, administra la infraestructura informática y coordina el desarrollo de sistemas, redes y herramientas digitales para el proceso estadístico. Sus funciones incluyen el diseño de *software*, la incorporación de tecnologías emergentes y la actualización de recursos informáticos en todas las sedes del INDEC. También gestiona el soporte técnico interno, los sistemas de comunicación institucional y los sistemas de información geográfica. Participa activamente en la planificación de soluciones para el procesamiento y resguardo de datos censales y encuestales, asegurando su integración en entornos digitales seguros.

La DGTIC contribuye a la sostenibilidad técnica del Instituto a través de la disponibilidad, integridad y seguridad de los sistemas que respaldan la producción estadística. Para el presente período, una de sus iniciativas destacadas es el desarrollo del Sistema de Gestión de los Bienes Patrimoniales (SBP), una herramienta administrativa que permitirá registrar altas, bajas y modificaciones de bienes, gestionar su ubicación, asignar responsables y generar reportes para mejorar la eficiencia operativa en las áreas de logística, compras y patrimonio.

En conjunto, estas direcciones no solo cumplen funciones estructurales esenciales, sino que impulsan una mejora continua de los procesos de producción, soporte, gestión, control y seguimiento. Este esfuerzo incorpora progresivamente herramientas digitales e inteligencia artificial, con el objetivo de innovar en la forma de planificar, ejecutar y supervisar las tareas institucionales. Así, se refuerza un ecosistema de información seguro, transparente y conectado, que mejora la eficiencia organizacional y fortalece la capacidad técnica del INDEC en un entorno cada vez más dinámico y exigente.

6. Producción estadística anual del Instituto

Dirección Nacional de Estadísticas de Precios (DNEP)

Esta dirección nacional diseña y ejecuta relevamientos permanentes y encuestas especiales sobre precios de bienes y servicios, con cobertura nacional, regional, jurisdiccional y municipal. Su producción incluye índices de precios al consumidor, índices de precios de la producción, índices de salarios y otros indicadores derivados, con distintas aperturas y clasificaciones.

Además, define las metodologías aplicadas en la elaboración de índices, desarrolla canastas de bienes y servicios y coordina la normalización técnica de los procesos de medición en todo el territorio.

Finalmente, la DNEP impulsa el diseño de indicadores de paridad de compra, colabora en el fortalecimiento metodológico de las estadísticas de precios en el marco del SEN y contribuye a garantizar la consistencia técnica de los productos generados.

» Operaciones estadísticas continuas del área y productos estadísticos derivados

Producto	Índice de precios al consumidor (IPC). Cobertura nacional
Objetivo	Medir la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en áreas urbanas de la República Argentina.
Temas	Medición mensual de la variación de precios de una canasta de bienes y servicios que refleja los patrones de consumo de los hogares urbanos. El índice se presenta de forma agregada y desagregada por divisiones de gasto (alimentos, transporte, vivienda, salud, etc.), según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad (COICOP, por sus siglas en inglés). Se identifican, además, distintas categorías de precios: núcleo (sin regulados ni estacionales), regulados (tarifas, combustibles, etc.) y estacionales (frutas, verduras, indumentaria). Complementariamente, se difunden precios promedio de una selección de alimentos y bebidas de alto consumo, lo que permite un seguimiento más detallado de productos sensibles al presupuesto familiar.
Cobertura	Nacional. El relevamiento se realiza en 39 aglomerados urbanos distribuidos en todas las jurisdicciones del país.
Muestra	Más de 320.000 precios observados mensualmente en comercios minoristas, supermercados, prestadores de servicios, instituciones educativas y viviendas particulares (para alquileres). La selección de productos prioriza los de mayor representatividad en cada rubro.
Modalidad del relevamiento	Visitas presenciales, contacto telefónico, correo electrónico y fuentes digitales. Se organiza en 20 paneles mensuales distribuidos a lo largo del mes.
Periodicidad	Mensual, con publicación de índices por región: Gran Buenos Aires (GBA), Pampeana, Cuyo, Noreste, Noroeste y Patagonia.
Enlace a la metodología	https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf

Producto	Valorización mensual de la canasta básica alimentaria (CBA) y de la canasta básica total (CBT)
Objetivo	Determinar si los ingresos de los hogares permiten cubrir, mediante la compra de bienes y servicios, un umbral de necesidades alimentarias y no alimentarias consideradas esenciales.
Temas	Estimación del valor monetario necesario para que un hogar cubra sus necesidades alimentarias mínimas (CBA) y su conjunto de necesidades totales, incluyendo vivienda, transporte, salud, educación, vestimenta y otros (CBT). Estas canastas se actualizan mensualmente y permiten identificar a los hogares en situación de indigencia o pobreza según sus ingresos. El indicador es fundamental para la formulación de políticas sociales, el monitoreo de la desigualdad y el seguimiento de condiciones de vida.
Cobertura	Región Gran Buenos Aires (Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del conurbano bonaerense).
Relevamiento de datos	Estructuras de consumo de hogares urbanos, ajustadas por tipo de hogar y adulto equivalente. Los precios utilizados provienen del relevamiento del IPC.
Modalidad del relevamiento	Valorización a partir de precios observados en el IPC y estructuras de consumo derivadas de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHo) 2004/05. Se aplican controles de consistencia entre series.
Periodicidad	Mensual.
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/EPH_metodologia_22_pobreza.pdf

Producto	Índice de salarios
Objetivo	Estimar la evolución de los salarios pagados en la economía aislando el indicador de variaciones relacionadas con conceptos tales como la cantidad de horas trabajadas, descuentos por ausentismo, premios por productividad y cualquier otro asociado al desempeño o a las características de los individuos concretos.
Temas	La serie muestra la evolución de los salarios pagados en los sectores privado registrado y público desde noviembre de 2015. A partir de octubre de 2016 se incorporó la serie del sector privado no registrado y el cálculo del Índice de salarios total, que resulta de la agregación de los índices de salarios de los componentes mencionados. En junio de 2025 se inició la difusión de las series históricas de las variaciones de los subsectores público nacional (excluye universidades nacionales) y público provincial desde enero de 2022.
Cobertura	Nacional.
Muestra	Empresas seleccionadas probabilísticamente (privado registrado), organismos estatales con datos salariales consolidados (público) y hogares urbanos relevados por la EPH (privado no registrado).
Modalidad del relevamiento	Encuestas directas, registros administrativos y procesamiento de datos provenientes de la EPH. El componente informal se incorpora con rezago técnico.
Periodicidad	Mensual.
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/cvs_metodologia.pdf https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/actualizacion_metodologica_is_2012.pdf

Producto	Sistema de índices de precios mayoristas (SIPM)
Objetivo	Medir la evolución promedio de los precios de los productos de origen nacional e importado ofrecidos en el mercado interno.
Temas	El SIPM está compuesto por tres índices de diferente alcance: el índice de precios internos al por mayor (IPIM), el índice de precios internos básicos al por mayor (IPIB) y el índice de precios internos básicos al por mayor (IPP). El IPIM mide la variación de los precios a los que los productores e importadores venden en el mercado interno, incluyendo impuestos; el IPIB excluye el efecto impositivo del IPIM; y el IPP mide la variación de los precios de la producción local, excluyendo impuestos.
Cobertura	Nacional.
Muestra	Productos representativos del comercio mayorista nacional, incluyendo bienes primarios, manufacturados, energía y bienes importados. Los precios se observan en fechas específicas del mes o como promedios, según el sector. Abarca establecimientos productores, importadores y distribuidores en todo el país.
Modalidad del relevamiento	Encuestas directas a informantes, consultas telefónicas, correo electrónico y fuentes administrativas.
Periodicidad	Mensual.
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia1_8_sipm.pdf

Producto	Índice del costo de la construcción (ICC)
Objetivo	Medir las variaciones mensuales que experimenta el costo de la construcción privada de edificios destinados a viviendas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en 24 partidos del conurbano bonaerense.
Temas	La valorización mensual se efectúa para cada elemento componente del costo: bienes, servicios e insumos de manos de obra. El ICC presenta dos agrupaciones alternativas que responden a diferentes intereses analíticos pero que tienen el mismo valor para el índice del nivel general. La primera estructura se compone de los siguientes capítulos: materiales, mano de obra y gastos generales. Mientras que la segunda estructura agrupa los elementos en 13 ítem de obra. Además, el índice cuenta con la información sobre el costo de seis modelos de construcción (cuatro multifamiliares y dos unifamiliares) construidos con técnicas tradicionales y distintos detalles de terminación.
Cobertura	Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del conurbano bonaerense.
Muestra	Precios de materiales, equipos, servicios, y remuneraciones vinculadas al proceso constructivo de edificios representativos. Las observaciones se concentran en fechas fijas dentro del mes, según el tipo de insumo.
Modalidad del relevamiento	Visitas presenciales, consultas telefónicas y correo electrónico. Desde 2020 se utiliza un enfoque operativo mixto para garantizar cobertura y continuidad.
Periodicidad	Mensual.
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_icc.pdf

» **Proyectos de mejora de la producción estadística**

Proyecto	Descripción del proyecto
Perspectiva estratégica 1. Consolidación de capacidades	
Objetivo estratégico 1.2 Fortalecer e incrementar la infraestructura y la producción estadística	
Publicación del nuevo Índice de precios al consumidor (IPC) Área interna asociada: DGDC	Objetivo: Difundir un nuevo IPC nacional basado en los resultados de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHo) 2017/18.
	Alcance: Actualizar la metodología del IPC en todos sus aspectos: marco de referencia, cobertura, clasificación de bienes y servicios, selección de muestras, procesos de recolección, consistencia y validación de datos, fórmulas de cálculo y alcance en la presentación de resultados. Redefinir la clasificación de bienes y servicios. Ajustar la cobertura geográfica y las ponderaciones. Implementar procedimientos técnicos revisados para asegurar la calidad y representatividad del IPC a nivel nacional. Participar de las reuniones técnicas con usuarios externos, organizadas por la DGDC, para el conocimiento preciso de la actualización metodológica.
	Período: 01/04/2024 al 31/12/2025
Actualización metodológica del Índice de salarios Área interna asociada: DGDC	Objetivo: Mejorar la precisión y actualidad del índice de salarios para reflejar la evolución salarial en la Argentina.
	Alcance: Actualizar la estimación del sector privado no registrado. Ajustar la base de comparación del índice. Incorporar ponderadores para toda la estructura del índice con base en el año 2022. Incluir nuevos grupos ocupacionales en la encuesta del sector privado registrado, que permitan mantener y ampliar continuamente la muestra de empresas. Incorporar registros administrativos para la estimación de los salarios del sector público. Fortalecer la precisión de la medición de la evolución salarial en los sectores formal e informal de la economía. Participar de las reuniones técnicas con usuarios externos, organizadas por la DGDC, para el conocimiento preciso de la actualización metodológica.
	Período: 11/09/2024 al 30/06/2026

continúa >>

>> conclusión

Proyecto	Descripción del proyecto
Perspectiva estratégica 2. Modernización tecnológica	
Objetivo estratégico 2.1 Renovar la infraestructura informática del Instituto	
Actualización del sistema informático del Índice del costo de la construcción (ICC) Área de desarrollo: DGTIC	Objetivo: Actualizar el sistema informático para el cálculo del ICC.
	Alcance: Desarrollar e implementar una nueva versión del sistema informático que gestione el ingreso de datos, la validación de precios y el cálculo del ICC, integrando los ajustes derivados de la prueba piloto realizada en la etapa anterior. Rediseñar la interfaz de usuario (UI, por sus siglas en inglés) para optimizar la carga y verificación de precios. Incorporar mecanismos automáticos de control y consistencia para mejorar la calidad de los datos procesados. Asegurar la trazabilidad y auditabilidad del proceso de cálculo. Implementar el sistema en los entornos operativos del INDEC, con pruebas funcionales y validaciones realizadas por los equipos técnicos responsables del relevamiento y procesamiento.
	Período: 16/12/2024 al 30/06/2026
Sistema para la gestión de informantes, variedades y recolección de datos del IPC mediante tablets en campo Área de desarrollo: DGTIC	Objetivo: Desarrollar un sistema para gestionar informantes, variedades y la recolección de datos del IPC en campo a través de <i>tablets</i> .
	Alcance: Diseñar e implementar un sistema informático que administre el registro y seguimiento de informantes, la definición y control de variedades, y la recolección de precios en campo mediante <i>tablets</i> . Incluir funcionalidades específicas para el relevamiento en aglomerados del interior, adaptadas a sus particularidades operativas. Incorporar herramientas para el control de calidad en tiempo real, el monitoreo de actividades de campo y la sincronización eficiente de datos con la base central. Establecer procesos de validación técnica y operativa antes de su puesta en funcionamiento. Incluir la documentación técnica del sistema y la capacitación de los equipos involucrados en su uso y mantenimiento.
	Período: 01/07/2025 al 30/06/2026

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas (DNEE)

Esta dirección nacional diseña, programa, coordina y ejecuta las actividades vinculadas con la elaboración de estadísticas de los sectores productores de bienes y servicios. Incluye los sectores agropecuario, de silvicultura, pesquero, minero, manufacturero, energético, de construcción, de comercio y de servicios.

Su producción estadística abarca relevamientos permanentes a nivel nacional, regional y jurisdiccional, con indicadores de coyuntura económica y de producción, ventas, ocupación y remuneraciones. También desarrolla e implementa metodologías para índices de volumen físico, valor, precios corrientes y constantes, y desarrolla indicadores basados en registros administrativos para todos los niveles sectoriales y territoriales.

Además, la DNEE colabora en la elaboración de estadísticas ambientales y se encarga de la planificación, organización e instrumentación del Censo Nacional Agropecuario (CNA) y del Censo Nacional a la Actividad Minera (CeNaM).

Su trabajo se coordina con el sistema de cuentas nacionales y con los organismos integrantes del Sistema Estadístico Nacional.

» Operaciones estadísticas continuas del área y productos estadísticos derivados

Producto	Índice de producción industrial manufacturero (IPI manufacturero)
Objetivo	Medir la evolución mensual del sector industrial manufacturero y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.
Temas	El índice se construye a partir de las variables de producción en unidades físicas, ventas en unidades físicas, utilización de insumos en unidades físicas, consumo aparente en unidades físicas, cantidad de horas trabajadas del personal afectado al proceso productivo y ventas a precios corrientes deflactadas. Se organiza por subclases, clases, grupos y divisiones, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Rev. 3.1. Las ponderaciones se derivan del valor agregado bruto a precios básicos de la industria manufacturera (año base 2004). Se presentan tres series: original, desestacionalizada y tendencia-ciclo.
Cobertura	Nacional.
Muestra	Panel de empresas representativas por rama de actividad. Relevamiento en más de 5.000 establecimientos industriales manufactureros.
Modalidad del relevamiento	Encuestas digitales vía correo electrónico y registros administrativos.
Periodicidad	Mensual.
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipi_manufacturero_2019.pdf https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_ipi_manufacturero_2025.pdf

Producto	Utilización de la capacidad instalada en la industria (UCII)
Objetivo	Medir la proporción utilizada de la capacidad productiva del sector industrial manufacturero, expresada en términos porcentuales, considerando criterios técnicos de aprovechamiento potencial de las plantas productivas, y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.
Temas	El indicador se construye sobre la base de la producción máxima que cada sector puede obtener con la capacidad instalada actual, considerando el uso pleno de turnos y las paradas necesarias para mantenimiento. Se organiza por bloques sectoriales: alimentos y bebidas, productos textiles, papel y cartón, edición e impresión, sustancias y productos químicos, productos de caucho y plástico, minerales no metálicos, industrias metálicas básicas, productos metalúrgicos, vehículos automotores, otros equipos de transporte y productos electrónicos. Las ponderaciones se derivan del valor agregado bruto a precios básicos (año base 2004).
Cobertura	Nacional.
Muestra	El relevamiento comprende un panel de entre 600 y 700 empresas representativas del sector.
Modalidad del relevamiento	Encuestas digitales vía correo electrónico.
Periodicidad	Mensual.
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sintesis_metodologica_capacidad_instalada.pdf https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/notas_metodologicas_capacidad_instalada_base2004.pdf

Producto	Indicador sintético de servicios públicos (ISSP)
Objetivo	Medir la evolución de un conjunto de servicios públicos y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.
Temas	Incluye siete servicios: electricidad, gas y agua; residuos; transporte de pasajeros; transporte de carga; peajes; servicios de correo; y telefonía. Se calcula mediante índices de volumen físico individuales agregados al nivel general, utilizando ponderaciones sectoriales del valor agregado bruto a precios básicos (año base 2004). La serie se presenta en tres versiones: original, desestacionalizada y tendencia-ciclo.
Cobertura	Nacional.
Muestra	Panel de informantes por sector, con series mensuales en unidades físicas. Incluye datos administrativos, registros sectoriales y panel de empresas prestadoras de servicios públicos específicas.
Modalidad del relevamiento	Fuentes administrativas, encuestas digitales vía correo electrónico.
Periodicidad	Mensual.
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_issp_2017.pdf https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/issp_actualizacion_fuentes_metodologia_2020.pdf

Producto	Indicador sintético de la actividad de la construcción (ISAC)
Objetivo	Medir la evolución del sector de la construcción mediante el consumo aparente de insumos representativos, tanto de producción nacional como importada, y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.
Temas	El índice se construye a partir de 15 insumos: se construye un índice de Laspeyres de cantidades para asfalto, cales, cemento portland, grifería, hierro redondo y aceros para la construcción, hormigón elaborado, ladrillos huecos, mosaicos graníticos y calcáneos, pinturas para la construcción, pisos y revestimientos cerámicos, placas de yeso, sanitarios de cerámica, tubos de acero sin costura, vidrio plano para la construcción y yeso, con ponderaciones derivadas de la matriz de utilización de insumos (año base 2004). Se presenta en tres series: original, desestacionalizada y tendencia-ciclo. Incluye puestos de trabajo registrados en el sector privado.
Cobertura	Nacional.
Muestra	Panel de empresas manufactureras líderes, seleccionadas sobre la base de una investigación de relaciones intersectoriales y de empresas importadoras del sector.
Modalidad del relevamiento	Encuestas digitales vía correo electrónico y datos de la base estadística de comercio exterior del INDEC.
Periodicidad	Mensual.
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_isac_2018.pdf https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/actualizacion_metodologica_permisos_edificacion.pdf

Producto	Indicadores del sector energético
Objetivo	Medir el desempeño de la producción del sector energético a partir de un conjunto representativo de formas secundarias de energía, conformado por los diferentes productos energéticos que provienen de los distintos centros de transformación y cuyo destino son los diversos sectores de consumo u otros centros de transformación.
Temas	Incluye el indicador sintético de energía (ISE), autogeneración y cogeneración eléctrica, producción y despacho de biocombustibles (biodiésel y bioetanol). El ISE se construye como índice de volumen físico en toneladas equivalentes de petróleo (TEP), con ponderaciones derivadas del Balance Energético Nacional. Se presentan series originales, desestacionalizadas y tendencia-ciclo. Se incorporan expectativas empresariales sobre demanda interna y exportaciones.
Cobertura	Nacional.
Muestra	Panel de empresas generadoras, distribuidoras y productoras de derivados energéticos, incluyendo minería, industria manufacturera y biocombustibles.
Modalidad del relevamiento	Registros administrativos y encuestas digitales vía correo electrónico.
Periodicidad	Trimestral (el informe se publica en marzo, junio, septiembre, diciembre).
Enlace web	https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-36-145

Producto	Encuesta de supermercados
Objetivo	Medir la evolución mensual de las ventas y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.
Temas	Incluye ventas a precios corrientes, discriminadas por medio de pago (efectivo, débito, crédito, otros), canal de venta (presencial, <i>online</i>), por grupo de artículos y jurisdicción. Incluye índice de ventas a precios constantes, a precios corrientes e índice de precios implícitos. Se presenta la evolución mensual con series originales, desestacionalizadas y tendencia-ciclo. Se presenta el personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio.
Cobertura	Nacional.
Muestra	Panel de alrededor de 90 empresas con más de 3.000 bocas de expendio.
Modalidad del relevamiento	Encuestas web.
Periodicidad	Mensual.
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf

Producto	Encuesta de autoservicios mayoristas
Objetivo	Medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.
Temas	Incluye ventas a precios corrientes, desagregadas por grupo de artículos, jurisdicción, canal de venta (presencial y <i>online</i>) y medio de pago (efectivo, débito, crédito, otros); además por tipo de comprobante (factura A y B). Incluye índice de ventas a precios constantes, a precios corrientes e índice de precios implícitos. Se presenta la evolución mensual con series originales, desestacionalizadas y tendencia-ciclo. Se presenta el personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio.
Cobertura	Nacional.
Muestra	Panel de más de 30 empresas con alrededor de 190 bocas de expendio, seleccionadas por representatividad sectorial.
Modalidad del relevamiento	Encuestas web.
Periodicidad	Mensual.
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf

Producto	Índice de producción industrial minero (IPI minero)
Objetivo	Medir la evolución mensual de la producción del sector minero y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.
Temas	El índice se organiza por subclases, clases y divisiones, conforme a la CIIU Rev. 4. Las ponderaciones se derivan del valor agregado bruto del sector minero (año base 2016). Se construyen índices individuales utilizando datos de producción en unidades físicas (toneladas, kilos, metros cuadrados, metros cúbicos y miles de metros cúbicos) y de ventas a precios corrientes deflactados. Se presentan tres series: original, desestacionalizada y tendencia-ciclo.
Cobertura	Nacional.
Muestra	Panel no probabilístico con más de 600 establecimientos industriales mineros y prestadores de servicios a la extracción de petróleo crudo y gas natural.
Modalidad del relevamiento	Encuestas digitales vía correo electrónico y registros administrativos.
Periodicidad	Mensual.
Enlace a la metodología	https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipi_minero.pdf

Producto	Índice de producción industrial pesquero (IPI pesquero)
Objetivo	Medir la evolución mensual de la producción del sector pesquero y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.
Temas	El índice se construye con datos de desembarques marítimos, clasificados por grupo de especie y tipo de embarcación. Se organiza por subclases y clases según la CIIU Rev. 4 y la Clasificación Central de Productos (CPC) 2.1. Las ponderaciones se derivan del valor agregado bruto del sector pesquero (año base 2004). Se presentan tres series: original, desestacionalizada y tendencia-ciclo.
Cobertura	Nacional.
Relevamiento de datos	Procesamiento estadístico de registros administrativos por flota y especie sobre más de 300 establecimientos.
Periodicidad	Mensual.
Enlace a la metodología	https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipi_pesquero_2023.pdf

Producto	Estadísticas de productos industriales (EPI)
Objetivo	Relevar la producción local de bienes industriales seleccionados y presentar series mensuales, trimestrales o anuales según el producto.
Temas	Incluye más de 100 productos industriales agrupados por sector (alimentación, bebidas, tabaco, químicos, papel, metalurgia, etc.). Las series se presentan en unidades físicas, con periodicidad variable según disponibilidad. Se complementa con datos de inscripciones, ventas o despachos.
Cobertura	Nacional.
Muestra	Panel de empresas de las encuestas propias del INDEC y registros administrativos de organismos gubernamentales e instituciones empresariales (cámaras).
Modalidad del relevamiento	Encuestas digitales y registros administrativos.
Periodicidad	Trimestral (el informe se publica en marzo, junio, septiembre y diciembre).
Enlace web	https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-6-18

Producto	Industria farmacéutica en la Argentina
Objetivo	Medir la evolución trimestral de las ventas de medicamentos en el mercado argentino, incluyendo productos nacionales e importados, y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.
Temas	La información se organiza según el Sistema de Clasificación Anatómica, Terapéutica, Química (ATC, por sus siglas en inglés) de la Organización Mundial de la Salud (OMS), con desagregación por grupo terapéutico, tipo de producto y país de origen de la droga madre. Se presenta la facturación total a precios corrientes, discriminada entre producción nacional y reventa de importados. Se incluyen exportaciones, ventas al mercado interno y origen de las sustancias activas.
Cobertura	Nacional.
Muestra	Panel de 58 empresas de la industria farmacéutica y base de datos de comercio exterior del INDEC.
Modalidad del relevamiento	Encuestas digitales vía correo electrónico.
Periodicidad	Trimestral (el informe se publica en marzo, junio, septiembre, diciembre).
Enlace web	https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-6-19

Producto	Informe de la industria de maquinaria agrícola
Objetivo	Medir la evolución de las ventas del sector de maquinaria agrícola, tanto para productos nacionales como importados, presentando datos de unidades y facturación; y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.
Temas	Incluye las ventas del sector de maquinaria agrícola, tanto para productos nacionales como importados, presentando datos de unidades, facturación y precio promedio por unidad. Presenta apertura en tractores, cosechadoras, sembradoras e implementos. Se presenta la cantidad de unidades vendidas, la facturación total y el precio promedio por unidad. Se desagrega por tipo de máquina, origen (nacional e importado) y jurisdicción.
Cobertura	Nacional.
Muestra	Panel de más de 40 empresas productoras nacionales y empresas comercializadoras de maquinaria importada.
Modalidad del relevamiento	Encuestas digitales vía correo electrónico.
Periodicidad	Trimestral (el informe se publica en marzo, mayo, agosto, noviembre).
Enlace web	https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-6-20

Producto	Encuesta nacional de centros de compras
Objetivo	Medir la evolución de las ventas en los centros de compras, caracterizar el sector y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.
Temas	Incluye ventas a precios corrientes y a precios constantes discriminadas por rubros y jurisdicción. Incluye índice de ventas a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos. Se presenta el personal ocupado e ingreso de las administraciones.
Cobertura	Nacional.
Muestra	Panel de más de 75 centros de compras.
Modalidad del relevamiento	Encuesta digital vía correo electrónico.
Periodicidad	Mensual.
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf

Producto	Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar
Objetivo	Medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales de electrodomésticos y artículos para el hogar y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.
Temas	Incluye ventas a precios corrientes y unidades vendidas por grupo de artículos, jurisdicción, medio de pago y canal de venta (presencial y <i>online</i>) y ocupación laboral. Se presenta la evolución trimestral con series a precios corrientes y unidades vendidas.
Cobertura	Nacional.
Muestra	Panel de más de 80 empresas especializadas en comercialización de bienes durables. Panel ajustado por volumen de ventas y cobertura territorial.
Modalidad del relevamiento	Encuesta digital vía correo electrónico.
Periodicidad	Trimestral (el informe se publica en febrero, mayo, agosto y noviembre).
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_electrodomesticos_2023.pdf

Producto	Índices de patentamientos
Objetivo	Medir la evolución de inscripciones iniciales de patentamientos y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.
Temas	Incluye índices de automóviles, motovehículos, transporte de carga y pasajeros, maquinaria agrícola y otros vehículos especiales. Se desagrega la información por categoría, origen (nacional e importado) y jurisdicción. Se presentan tres series: original, desestacionalizada y tendencia-ciclo.
Cobertura	Nacional.
Relevamiento de datos	Procesamiento estadístico de registros administrativos de la Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y de Créditos Prendario (DNRPAyCP).
Periodicidad	Trimestral (el informe se publica en enero, abril, julio y octubre).
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_indices_patentamientos.pdf https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/actualizacion_metodologica_patentamientos_2025.pdf

Producto	Accesos a internet
Objetivo	Relevar los accesos fijos y móviles de un panel de empresas proveedoras de servicios de internet, con desagregación por tipo de acceso, categoría de usuario y jurisdicción.
Temas	Incluye accesos fijos (residenciales y organizacionales) y móviles (pospago, prepago y mixtos), clasificados por tecnología (DSL, cablemódem, fibra óptica, enlaces dedicados, BAM). La unidad de medida es la cuenta de acceso, definida como la relación entre el ISP y el usuario. Se publica la evolución trimestral con desagregación mensual por jurisdicción y tipo de acceso. La actividad se clasifica bajo el código 61401 del Clasificador Nacional de Actividades Económicas 2010 (CInAE 2010).
Cobertura	Nacional.
Muestra	Panel de más de 100 empresas proveedoras del servicio, actualizado periódicamente según fusiones, altas y bajas.
Modalidad del relevamiento	Encuesta digital vía correo electrónico.
Periodicidad	Trimestral (el informe se publica en marzo, junio, septiembre y diciembre).
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/internet_aspectos_metodologicos_2018.pdf

Producto	Estadísticas de bolsillo I. Sector agropecuario
Objetivo	Facilitar el acceso rápido y sencillo a cifras, gráficos y mapas que abordan y contextualizan múltiples dimensiones de la agricultura, la ganadería, la pesca y la silvicultura, sectores claves en la producción del país, que contribuyen significativamente al comercio internacional y desempeñan un papel estratégico dentro de la economía nacional.
Temas	La publicación organiza 40 indicadores en 13 ámbitos temáticos: valor agregado bruto, uso del suelo, empleo, agroquímicos y fertilizantes, cultivos, ganadería, pesca, silvicultura, comercio, precios, seguridad alimentaria, agua, emisiones. Para su elaboración se armonizan y combinan datos provenientes del Sistema Estadístico Nacional.
Cobertura	Nacional.
Relevamiento de datos	Recolección, integración, validación y armonización de información proveniente del Censo Nacional Agropecuario, encuestas y registros estadísticos y administrativos oficiales.
Periodicidad	Anual (la primera publicación fue en diciembre de 2024).
Enlace web	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/estadisticas_bolsillo_1.pdf

Producto	Estadísticas de bolsillo II. Sector minero
Objetivo	Integrar, sistematizar y visualizar de forma accesible las estadísticas clave del sector minero argentino, con el fin de brindar un panorama detallado que permita comprender su dinámica productiva, económica y ambiental.
Temas	La publicación organiza 40 indicadores en 11 ámbitos temáticos: valor agregado bruto, empleo, petróleo crudo, gas natural, minerales metalíferos, minerales no metalíferos, rocas de aplicación, comercio exterior, inversiones, precios y emisiones. Los datos provienen de fuentes diversas (INDEC y otros organismos), armonizados y representados mediante gráficos, mapas y análisis descriptivos.
Cobertura	Nacional.
Relevamiento de datos	Recolección, integración, validación y armonización de información proveniente del Censo Nacional Agropecuario, encuestas y registros estadísticos y administrativos oficiales.
Periodicidad	Anual (la primera publicación fue en mayo de 2025).
Enlace web	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/estadisticas_bolsillo_2.pdf

Producto	Encuesta de tendencia de negocios. Supermercados y autoservicios mayoristas
Objetivo	Obtener información cualitativa que permita monitorear la situación actual y predecir la evolución en el corto plazo de supermercados y autoservicios mayoristas.
Temas	Incluye percepción sobre ventas, pedidos a proveedores, <i>stocks</i> , empleo, precios promedio, acceso al crédito, situación financiera y competencia en el sector. Se construyen indicadores de balance y de difusión y el indicador de confianza empresarial.
Cobertura	Nacional.
Muestra	Panel de más de 80 empresas de supermercados y autoservicios mayoristas que comprenden más de 3.200 establecimientos.
Modalidad del relevamiento	Encuesta digital vía correo electrónico.
Periodicidad	Mensual (primera publicación fue en mayo de 2025).
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_etn_sam.pdf

Producto	Encuesta de tendencia de negocios. Industria manufacturera
Objetivo	Obtener información cualitativa que permita monitorear la situación actual y predecir la evolución en el corto plazo en la industria manufacturera.
Temas	Incluye percepción sobre producción, cartera de pedidos, <i>stocks</i> de productos terminados, empleo y horas trabajadas en el proceso productivo, precios promedio, situación empresarial, acceso al crédito, situación financiera y factores que limitan la producción. Se construyen indicadores de balance y de difusión y el indicador de confianza empresarial.
Cobertura	Nacional.
Muestra	Panel con más de 850 establecimientos del IPI manufacturero y de la UCII.
Modalidad del relevamiento	Encuesta digital vía correo electrónico.
Periodicidad	Mensual (primera publicación fue en septiembre de 2025).
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_etn_im.pdf

Producto	Permisos de edificación
Objetivo	Medir la evolución de los permisos de edificación privada y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.
Temas	Los permisos de edificación privada constituyen un importante indicador de las intenciones de construcción por parte de los particulares, anticipando la futura actividad de la construcción y la oferta real de unidades inmobiliarias. La superficie a construir registrada por los permisos que otorgan los municipios da una idea aproximada del nivel de actividad que se espera para los próximos meses. Incluye cifras mensuales de superficie cubierta autorizada para construcciones privadas nuevas y ampliaciones.
Cobertura	Municipal.
Muestra	Panel de 246 municipios representativos de distintas regiones del país.
Modalidad del relevamiento	Encuestas digitales vía correo electrónico.
Periodicidad	Mensual.
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_isac_2018.pdf https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/actualizacion_metodologica_permisos_edificacion.pdf

Producto	Encuesta de trabajo temporario
Objetivo	Medir la evolución de la actividad de las empresas proveedoras de trabajo temporario (ocupados, horas trabajadas y remuneraciones) y proveer información estadística continua para el cálculo de los agregados macroeconómicos de las cuentas nacionales.
Temas	Releva información estadística de ocupados, horas trabajadas y remuneraciones de las empresas de trabajo temporario que prestan un servicio de intermediación en el mercado laboral, suministrando personal para el desarrollo de tareas eventuales a las compañías que requieren contar con mano de obra por períodos limitados de tiempo. El relevamiento tiene alcance nacional e incluye a la totalidad de las empresas habilitadas por las subsecretarías de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, dependientes del Ministerio de Capital Humano, para brindar el servicio (Ley 24.013 y Decreto 1.694/06). Abastece información estadística a la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales (DNCN) para las estimaciones del producto interno bruto (PIB) y el Estimador mensual de actividad económica (EMAE).
Cobertura	Nacional.
Muestra	Panel de empresas.
Modalidad del relevamiento	Encuestas digitales vía correo electrónico.
Periodicidad	Mensual.
Enlace web	Forma parte de las ediciones mensuales del INDEC Informa. https://www.indec.gob.ar/indec/web/Institucional-Indec-Publicaciones-3

» Operaciones estadísticas continuas del área para uso interno

Producto	Encuesta de existencias
Objetivo	Medir la evolución de los <i>stocks</i> (variación de existencias) en la industria manufacturera y proveer información estadística continua para el cálculo de los agregados macroeconómicos de las cuentas nacionales.
Temas	Variación de existencias de la industria manufacturera por rama de actividad, al finalizar cada trimestre calendario. Incluye la variación de la valuación de los <i>stocks</i> por rama mínima de locales de la industria manufacturera.
Cobertura	Nacional.
Muestra	Panel de empresas de la industria manufacturera.
Modalidad del relevamiento	Encuestas digitales vía correo electrónico.
Periodicidad	Trimestral.
Enlace a la metodología	Relevamiento interno, no tiene publicación.

Producto	Encuesta de agua
Objetivo	Medir la evolución de agua potabilizada entregada en red y proveer información estadística continua para el cálculo de los agregados macroeconómicos de las cuentas nacionales.
Temas	Releva en unidades físicas el agua potabilizada y entregada a la red de cada organismo jurisdiccional. Abastece información estadística a la DNCN para las estimaciones del PIB y el EMAE.
Cobertura	Nacional y jurisdiccional.
Muestra	Panel de empresas.
Modalidad del relevamiento	Encuestas digitales vía correo electrónico.
Periodicidad	Mensual.
Enlace a la metodología	Relevamiento interno, no tiene publicación.

Producto	Encuesta de TV por cable
Objetivo	Medir la evolución de la actividad de las empresas proveedoras de televisión por cable y proveer información estadística continua para el cálculo de los agregados macroeconómicos de las cuentas nacionales.
Temas	Releva el servicio de provisión de TV por cable por jurisdicción. Abastece información estadística a la DNCN para las estimaciones del PIB y el EMAE.
Cobertura	Nacional y jurisdiccional.
Muestra	Panel de empresas.
Modalidad del relevamiento	Encuestas digitales vía correo electrónico.
Periodicidad	Mensual.
Enlace a la metodología	Relevamiento interno, no tiene publicación.

» Proyectos de innovación en la producción estadística

Proyecto	Descripción del proyecto
Perspectiva estratégica 1. Consolidación de capacidades	
Objetivo estratégico 1.3 Incorporar nuevas estadísticas de fenómenos o temáticas de interés	
Encuesta mensual a establecimientos de producción acuícola Área interna asociada: DGDC	Objetivo: Obtener datos mensuales de producción acuícola por grupo de especies destinadas a la venta para completar un subsector del IPI pesquero.
	Alcance: Releva mensualmente datos de producción acuícola por grupo de especies (peces, crustáceos y moluscos) destinadas a la venta para el mercado (excluye consumo propio), mediante una encuesta digital vía correo electrónico dirigida a establecimientos acuícolas. Ejecutar el operativo de relevamiento, construir y validar técnicamente el indicador, y publicarlo junto con el índice de producción industrial pesquero (IPI pesquero). Contribuir en la ampliación de la cobertura del IPI en un sector productivo en crecimiento en todo el territorio nacional. Solicitar a la DGDC el diseño una campaña de sensibilización dirigida a los establecimientos acuícolas y a medios masivos de comunicación que colaboren en la difusión de la nueva operación estadística.
	Período: 01/03/2023 al 30/09/2025
Perspectiva estratégica 4. Aseguramiento de la calidad	
Objetivo estratégico 4.1 Asegurar la calidad de las estadísticas oficiales en el ámbito del Instituto y del SEN	
Documento Generic Statistical Business Process Model (GSBPM) del IPI pesquero	Objetivo: Documentar el proceso estadístico completo del IPI pesquero conforme al modelo internacional GSBPM con el fin de fortalecer la transparencia, calidad y trazabilidad de este producto estadístico.
	Alcance: Elaborar un documento técnico que describa el ciclo de vida estadístico de este índice según el modelo GSBPM, mediante una exposición detallada de cada fase y subproceso, desde la identificación de necesidades hasta la evaluación. Redactar el documento estructurado por fases y subprocesos del modelo, publicar el documento junto al indicador al que hace referencia y promover la adopción de buenas prácticas internacionales en documentación estadística.
	Período: 01/12/2024 al 30/06/2025
Documento GSBPM del IPI minero	Objetivo: Documentar el proceso estadístico completo del IPI minero conforme al modelo internacional GSBPM con el fin de fortalecer la transparencia, calidad y trazabilidad de este producto estadístico.
	Alcance: Elaborar un documento técnico que describa el ciclo de vida estadístico de este índice según el modelo GSBPM, mediante una exposición detallada de cada fase y subproceso, desde la identificación de necesidades hasta la evaluación. Redactar el documento estructurado por fases y subprocesos del modelo, publicar el documento junto al indicador al que hace referencia y promover la adopción de buenas prácticas internacionales en documentación estadística.
	Período: 01/09/2024 al 31/01/2025

continúa >>

>>conclusión

Proyecto	Descripción del proyecto
Perspectiva estratégica 4. Aseguramiento de la calidad	
Objetivo estratégico 4.1 Asegurar la calidad de las estadísticas oficiales en el ámbito del Instituto y del SEN	
Documento GSBPM de la encuesta de tendencia de negocios (ETN) a supermercados y autoservicios mayoristas	Objetivo: Documentar el proceso estadístico completo de la ETN a supermercados y autoservicios mayoristas conforme al modelo internacional GSBPM con el fin de fortalecer la transparencia, calidad y trazabilidad de este producto estadístico.
	Alcance: Elaborar un documento técnico que describa el ciclo de vida estadístico de esta encuesta según el modelo GSBPM, mediante una exposición detallada de cada fase y subproceso, desde la identificación de necesidades hasta la evaluación. Redactar el documento estructurado por fases y subprocesos del modelo, publicar el documento junto al indicador al que hace referencia y promover la adopción de buenas prácticas internacionales en documentación estadística.
	Período: 01/02/2025 al 30/09/2025
Documento GSBPM de la ETN a la industria ma-nufacturera	Objetivo: Documentar el proceso estadístico completo de la ETN a la industria manufacturera conforme al modelo internacional GSBPM con el fin de fortalecer la transparencia, calidad y trazabilidad de este producto estadístico.
	Alcance: Elaborar un documento técnico que describa el ciclo de vida estadístico de esta encuesta según el modelo GSBPM, mediante una exposición detallada de cada fase y subproceso, desde la identificación de necesidades hasta la evaluación. Redactar el documento estructurado por fases y subprocesos del modelo, publicar el documento junto al indicador al que hace referencia y promover la adopción de buenas prácticas internacionales en documentación estadística.
	Período: 01/02/2025 al 30/09/2025

Dirección Nacional de Cuentas Nacionales (DNCN)

Esta dirección nacional realiza la estimación del producto interno bruto (PIB) a precios constantes y corrientes, junto con los cálculos de demanda agregada, distribución del ingreso y principales transacciones macroeconómicas. También elabora el informe *Estimador mensual de actividad económica* (EMAE) y coordina la actualización metodológica del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), con el objetivo de mejorar la medición del nivel de actividad económica.

Entre sus funciones se incluyen la elaboración de estadísticas de empresas, la estimación de cuentas satélite, el desarrollo de la matriz de insumo-producto y el cálculo de las cuentas de los sectores institucionales. La DNCN brinda asistencia técnica a las direcciones provinciales de estadística (DPE) en la estimación de sus respectivos PIB y asegura la consistencia metodológica en el marco de los estándares internacionales aplicables.

» • Operaciones estadísticas continuas del área y productos estadísticos derivados

Producto	Estimador mensual de la actividad económica (EMAE)
Objetivo	Reflejar la evolución mensual de la actividad económica del conjunto de los sectores productivos a nivel nacional y anticipar la evolución del PIB trimestral.
Temas	Incluye la serie original (número índice y variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior), la serie desestacionalizada y la tendencia-ciclo (número índice y variación respecto al mes anterior), por sector de actividad económica.
Cobertura	Nacional.
Relevamiento de datos	Se elabora con información parcial, de carácter provisorio -dado que en algunos casos es corregida y completada por la fuente-, o con indicadores alternativos a los que se utilizan para el cálculo trimestral del PIB. Proceso sistemático basado en información estadística mensual disponible.
Periodicidad	Mensual.
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ema_ago_16.pdf

Producto	Informe de avance del nivel de actividad
Objetivo	Realizar una estimación preliminar del PIB y componentes de la oferta y demanda agregada –como consumo privado, público, inversión, exportaciones e importaciones– para monitorear la evolución de la economía en el corto plazo.
Temas	Estimación del PIB a precios constantes (año base 2004) y corrientes. Análisis de la oferta y demanda global: consumo privado y público, inversión, exportaciones e importaciones. Evolución sectorial: industria, comercio, construcción, agro y servicios. Presentación de variaciones interanuales y desestacionalizadas.
Cobertura	Nacional.
Relevamiento de datos	Procesamiento estadístico de fuentes primarias y secundarias, con ajustes por estacionalidad, extrapolaciones y estimaciones por imputación. Las estimaciones están basadas en las series trimestrales de variables macroeconómicas relevantes, sin muestreo estadístico aplicado; encuestas económicas a empresas; e indicadores complementarios como el EMAE, la EPH, comercio exterior y consumo energético.
Periodicidad	Trimestral (el informe se publica en marzo, junio, septiembre y diciembre).
Enlace a la metodología	https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_21_cuentas_nacionales.pdf

Producto	Cuenta de generación del ingreso e insumo de mano de obra
Objetivo	Presentar la generación y distribución de los ingresos primarios entre las unidades y sectores institucionales, incluyendo datos sobre el insumo de mano de obra, clasificados en asalariados y no asalariados.
Temas	Remuneración al trabajo asalariado. Ingreso mixto bruto. Otros impuestos netos de subsidios a la producción. Excedente de explotación bruto. Insumo de mano de obra.
Cobertura	Nacional.
Relevamiento de datos	Integración de múltiples fuentes sin relevamiento de campo como los censos, las encuestas (EPH, Encuesta Nacional a Grandes Empresas, ENGE, y ENGHo) y los registros administrativos como el Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA) y el Sistema de Información de Recursos Humanos (SIRHU).
Periodicidad	Trimestral (el informe se publica en enero, abril, julio y octubre).
Enlace a la metodología	https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_24_cuentas_nacionales.pdf https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_horas_trabajadas_2020.pdf

Producto	Cuadros de oferta y utilización (COU)
Objetivo	Integrar las cuentas nacionales, verificando la coherencia entre las corrientes de bienes y servicios y las funciones de producción de cada ramo para analizar la estructura productiva, evaluar producción e importaciones y servir de base para calcular el PIB y otros agregados económicos.
Temas	Los cuadros de oferta y utilización permiten visualizar la oferta (producción e importaciones) y el uso (consumo intermedio, consumo final, exportaciones, formación bruta de capital) de bienes y servicios, mostrando las actividades económicas según su función productiva.
Cobertura	Nacional.
Clasificación	Información desagregada por 107 industrias y 223 productos, clasificados según su lugar en la cadena productiva nacional.
Relevamiento de datos	Recopilación de datos primarios directamente del sistema estadístico.
Periodicidad	Anual (los COU se publican en junio).
Enlace web	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/cou_2018_08_21.pdf

Producto	Remuneración al trabajo asalariado, ingreso mixto e insumo de mano de obra, por sexo y tramos de edad
Objetivo	Presentar la desagregación de las variables de la cuenta de generación del ingreso por sexo y tramos de edad para el insumo de mano de obra, la remuneración al trabajo asalariado y el ingreso mixto.
Temas	Incluye los puestos de trabajo y las horas trabajadas, la remuneración al trabajo asalariado y el ingreso mixto desagregados por categoría ocupacional y sector de actividad económica según sexo y tramos de edad.
Cobertura	Nacional.
Relevamiento de datos	Integración de múltiples fuentes sin relevamiento de campo como los censos, las encuestas (EPH, ENGE y ENGHo) y los registros administrativos (SIPA, SIRHU, etc.).
Periodicidad	Anual (el informe se publica en agosto).
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica CGI sexo edad.pdf

Producto	Cuentas por sectores institucionales. Sector gobierno general
Objetivo	Estimar las cuentas del sector gobierno general en todos sus niveles (nacional, jurisdiccional, municipal) con el fin de analizar su rol económico mediante la producción, generación y distribución del ingreso, utilización del ingreso y variación de activos.
Temas	Registro de ingresos, gastos, transferencias, consumo final, formación de capital y variación de activos y pasivos. Clasificación funcional y económica del gasto público. Estimación del préstamo neto o necesidad de financiamiento del sector. Integración con el sistema de cuentas nacionales bajo el marco del SCN 2008.
Cobertura	Nacional.
Relevamiento de datos	Procesamiento estadístico de registros administrativos, ejecuciones presupuestarias, balances contables y estadísticas fiscales. Se aplican ajustes por devengamiento y consolidación interinstitucional. La información proviene del Ministerio de Economía, la Agencia de Recaudación y Control Aduanero (ARCA), el Banco Central de la República Argentina (BCRA), la Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES), el Sistema Integrado de Información Financiera Internet (e-SIDIF) y otras entidades oficiales.
Periodicidad	Anual (el informe se publica en diciembre).
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_cuentas_sectores_institucionales.pdf

Producto	Encuesta Nacional a Grandes Empresas (ENGE)
Objetivo	Proveer datos detallados sobre las 500 empresas de mayor tamaño del país, incluidos indicadores de valor bruto de la producción, valor agregado bruto, formación bruta de capital fijo, ocupación, salarios, comercio exterior y otras variables relevantes para la economía.
Temas	Conjunto integrado de información referida al valor bruto de la producción (VBP), el valor agregado bruto (VAB), la formación bruta de capital fijo, la ocupación, los salarios, las transacciones con el exterior, activos y pasivos, entre otras variables relevantes.
Cobertura	Nacional.
Muestra	Selección dirigida a 500 empresas de gran magnitud y representatividad sectorial; incluye sociedades no financieras con más de 100 empleados o alta facturación.
Modalidad del relevamiento	Relevamiento directo mediante cuestionarios estructurados, enviados por vía digital o presencial, complementado con registros administrativos.
Periodicidad	Anual (el informe se publica en enero).
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/publicaciones/grandes-empresas-93-04.pdf

Producto	Cuentas por sectores institucionales. Sector sociedades financieras. Subsectores banco central y sociedades de depósito excepto el banco central y fondos del mercado monetario
Objetivo	Estimar las cuentas del sector sociedades financieras, incluyendo al BCRA, bancos comerciales y fondos del mercado monetario, para medir su impacto económico mediante producción, generación y distribución del ingreso, utilización del ingreso y variación de activos financieros y no financieros.
Temas	Presenta definiciones del sector, subsectores que lo integran, fuentes y métodos utilizados, así como la estructura contable correspondiente.
Cobertura	Nacional.
Relevamiento de datos	Integración y procesamiento estadístico de fuentes secundarias, registros administrativos provenientes de balances contables y financieros, y estadísticas monetarias y administrativas del BCRA, el INDEC y la ARCA, entre otras fuentes oficiales.
Periodicidad	Anual (el informe se publica en diciembre).
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_cuentas_sociedades_financieras.pdf

Producto	Cuentas por sectores institucionales. El resto del mundo
Objetivo	Registrar y analizar las transacciones económicas entre unidades residentes y unidades no residentes a efectos de cuantificar el vínculo financiero y comercial entre la economía nacional y el resto del mundo.
Temas	Incluye conceptos y definiciones básicas, delimitación del sector “resto del mundo”, fuentes de información (datos de comercio exterior, balanza de pagos, registros bancarios, información de ARCA y del BCRA).
Cobertura	Nacional.
Relevamiento de datos	Integración y procesamiento estadístico de fuentes secundarias y registros administrativos de comercio exterior, balanza de pagos, entidades financieras, ARCA y BCRA. No utiliza un diseño de muestra formal.
Periodicidad	Anual (el informe se publica en diciembre).
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_cuentas_resto_del_mundo.pdf

Producto	Formación bruta de capital fijo (FBCF) del sector gobierno general
Objetivo	Medir la inversión pública bruta fija demandada por los poderes ejecutivo, legislativo, judicial y organismos públicos en todos los niveles de gobierno, con el fin de analizar su contribución al crecimiento del patrimonio público y la economía nacional.
Temas	Incluye valoración de inversiones en construcciones y equipamientos por parte del sector gobierno general, considerando su participación en la formación bruta de capital fijo.
Cobertura	Nacional.
Relevamiento de datos	Utiliza registros administrativos y contables del sector público provenientes de la Contaduría General de la Nación, Sistema Integrado de Información Financiera Internet (e-SIDIF), Oficina Nacional de Presupuesto, Subsecretaría de Políticas Universitarias, Dirección Nacional de Asuntos Provinciales, Subsecretaría de Relaciones con Provincias de la Secretaría de Interior e información provincial.
Periodicidad	Anual (el informe se publica en diciembre).
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/publicaciones/nota_metodologica_formacion_capital_fijo.pdf

Producto	Ingreso nacional y ahorro nacional
Objetivo	Actualizar los agregados nacionales de ingreso y ahorro a precios corrientes para el período 2022-2024, con el fin de medir la capacidad de generación de recursos y la capacidad de ahorro de la economía argentina.
Temas	Incluye valores de ingreso nacional, ahorro nacional, ahorro del resto del mundo y endeudamiento neto, presentados en niveles absolutos y como porcentaje del PIB.
Cobertura	Nacional.
Relevamiento de datos	Procesamiento y consolidación de registros administrativos y datos contables nacionales e internacionales, sin uso de muestreo convencional.
Periodicidad	Anual (el informe se publica en agosto).
Enlace web	https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-9-47

Producto	Cuenta satélite de cultura. Valor agregado bruto, comercio exterior, puestos de trabajo, generación del ingreso y consumo privado cultural
Objetivo	Medir la dimensión económica de las actividades culturales y su aporte al valor agregado bruto cultural, al comercio exterior cultural, al empleo, a la generación de ingresos y al consumo privado cultural, con el fin de respaldar el diseño y evaluación de políticas públicas y privadas.
Temas	Valor agregado bruto cultural, comercio exterior cultural, consumo privado cultural, empleo cultural y generación de ingresos culturales, compatibles con las cuentas nacionales.
Cobertura	Nacional.
Relevamiento de datos	Integración de fuentes estadísticas sectoriales; registros administrativos; <i>Encuesta nacional de consumos culturales</i> ; encuestas estructurales como EPH, ENGE, ENGHo; e información de comercio exterior y las cuentas nacionales.
Periodicidad	Publicación anual (agosto 2025)
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/metodologia_25_csc.pdf

» Proyectos de mejora de la producción estadística

Proyecto	Descripción del proyecto
Perspectiva estratégica 2. Modernización tecnológica	
Objetivo estratégico 2.1 Renovar la infraestructura informática del Instituto	
Implementación de la segunda etapa del nuevo sistema informático para la Encuesta Nacional a Grandes Empresas (ENGE) Área de desarrollo: DGTIC	Objetivo: Implementar un sistema de gestión para la ENGE que permita el ingreso de datos de los informantes a través de un formulario web y el cálculo automático de resultados para la encuesta. Alcance: Diseñar, desarrollar e implementar una plataforma web para la carga de datos por parte de las empresas, procesar automáticamente la información recibida y generar resultados para su análisis posterior. El proyecto incluirá pruebas funcionales, capacitación a los usuarios y la puesta en marcha del sistema, con el fin de optimizar la interacción con los informantes y mejorar la eficiencia operativa del relevamiento. Período: 01/07/2025 al 31/12/2025

» **Proyectos de innovación en la producción estadística**

Proyecto	Descripción del proyecto
Perspectiva estratégica 1. Consolidación de capacidades	
Objetivo estratégico 1.2 Fortalecer e incrementar la infraestructura y la producción estadística	
Estimación, análisis y presentación del stock de capital fijo	Objetivo: Fortalecer el sistema de información económica utilizando el SCN como marco de referencia, mediante la presentación de información sobre el <i>stock</i> de capital fijo para la economía nacional.
	Alcance: Estimar el <i>stock</i> de capital fijo a nivel nacional conforme al marco del SCN, mediante el procesamiento de fuentes estadísticas específicas y el análisis técnico de resultados. Integrar esta información en las cuentas macroeconómicas nacionales para mejorar la medición de inversión, consumo de capital fijo y productividad. Esta información permitirá también derivar estimaciones del consumo de capital fijo y de la productividad del capital. Asimismo, los datos obtenidos constituirán una base fundamental para la estimación de la productividad total de los factores (PTF), al facilitar el análisis de la eficiencia en el uso de los recursos productivos y aportar evidencia relevante para el estudio del crecimiento económico de largo plazo.
	Período: 01/07/2025 al 30/06/2026
Estimación preliminar de las cuentas por sectores institucionales, subsector seguros y reaseguros	Objetivo: Realizar una estimación preliminar de la cuenta del subsector seguros y reaseguros conforme a las definiciones y métodos del SCN 2008, con el fin de fortalecer su integración en las cuentas por sectores institucionales.
	Alcance: Establecer el diseño conceptual y operativo para la estimación preliminar de la cuenta del subsector seguros y reaseguros como parte del sistema de cuentas por sectores institucionales. Releva, compilar y validar las fuentes estadísticas relevantes para asegurar la calidad y consistencia de los datos. Aplicar los lineamientos del SCN 2008 para generar estimaciones preliminares del subsector. Analizar y validar los resultados mediante comparaciones con otras cuentas institucionales para garantizar coherencia y confiabilidad. Elaborar informes metodológicos y de análisis que documenten los procesos y resultados, facilitando la integración y mejora continua del subsector en las cuentas por sectores institucionales nacionales. La cobertura será nacional y con base anual, asegurando la utilidad para el seguimiento y análisis económico del subsector.
	Período: 01/07/2025 al 30/06/2026

Dirección Nacional de Estadísticas Sector Externo y Cuentas Internacionales (DNESECI)

Esta dirección nacional produce información estratégica sobre la balanza de pagos, la deuda externa y la posición de inversión internacional. Su labor abarca la elaboración de estadísticas básicas para los componentes de cuenta corriente, cuenta de capital y cuenta financiera, con periodicidad trimestral y anual. Además, programa y organiza la generación de las estadísticas de comercio exterior argentino a partir de los registros aduaneros.

La DNESECI también recopila información estadística internacional, analiza fuentes externas y aporta evidencia técnica para el estudio de la evolución del sector externo argentino, en línea con los marcos metodológicos del Fondo Monetario Internacional (FMI) y otros organismos multilaterales. Al mismo tiempo, se encarga de desarrollar las normas técnicas y procedimientos vinculados con la programación, diseño, organización y ejecución de encuestas de turismo en el ámbito de su competencia.

» Operaciones estadísticas continuas del área y productos estadísticos derivados

Producto	Balanza de pagos, posición de inversión internacional y deuda externa
Objetivo	Difundir en forma conjunta las estadísticas trimestrales de balanza de pagos, posición de inversión internacional y deuda externa, con base en las recomendaciones del <i>Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional</i> , sexta edición (MBP6) del FMI.
Temas	Transacciones económicas internacionales: bienes, servicios, ingreso primario y secundario, cuenta de capital, cuenta financiera, inversión directa, inversión de cartera, activos de reserva, deuda externa.
Cobertura	Nacional.
Relevamiento de datos	Procesamiento estadístico de registros administrativos, encuestas directas a empresas (Encuesta de Servicios Internacionales –ESI–, ENGE y Encuesta de Turismo Internacional –ETI–), estados contables de empresas, información del BCRA, ARCA y ANSES, y estimaciones propias basadas en metodologías internacionales.
Periodicidad	Trimestral (el informe se publica en marzo, junio, septiembre y diciembre).
Enlace a la metodología	https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/bdp_pii_de_metodologia_23.pdf

Producto	Intercambio comercial argentino (ICA). Bienes
Objetivo	Difundir el intercambio comercial argentino de bienes (exportaciones e importaciones), clasificadas las exportaciones por grandes rubros y las importaciones por usos económicos, además de la balanza comercial.
Temas	Exportaciones e importaciones de bienes. Saldo de la balanza comercial. Clasificación por grandes rubros (productos primarios, manufacturas de origen agropecuario, manufacturas de origen industrial, combustibles y energía). Usos económicos de importación (bienes de capital, bienes intermedios, combustibles y lubricantes, piezas y accesorios para bienes de capital, bienes de consumo y vehículos automotores de pasajeros). Principales socios comerciales.
Cobertura	Nacional.
Relevamiento de datos	Procesamiento estadístico de registros aduaneros administrativos por la Dirección General de Aduanas (DGA). Se utiliza el total de transacciones aduaneras registradas en el comercio exterior de bienes.
Periodicidad	Mensual.
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_comex.pdf

Producto	Argentine Foreign Trade Statistics
Objetivo	Medir el intercambio de bienes entre Argentina y el resto del mundo, registrando exportaciones e importaciones según criterios internacionales. La operación permite construir la balanza comercial y analizar el desempeño externo de la economía.
Temas	Registro de exportaciones e importaciones de bienes físicos. Clasificación por rubros, países de origen/destino, complejos exportadores y origen provincial. Cálculo de índices de precios y cantidades para descomponer el valor comercial. Presentación de saldos comerciales, variaciones interanuales y acumuladas.
Cobertura	Nacional.
Relevamiento de datos	Procesamiento de registros administrativos aduaneros. Se aplican ajustes por cobertura, valoración, clasificación y momento del registro. Las estadísticas se integran con el SCN y la balanza de pagos.
Periodicidad	Trimestral (el informe se publica en febrero, mayo, agosto y noviembre).
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_comex.pdf

Producto	Índices de precios y cantidades del comercio exterior. Bienes
Objetivo	Mostrar la evolución trimestral de los precios y cantidades de las exportaciones e importaciones, descomponiendo la evolución de los valores corrientes en términos de variaciones de precios y cantidades, complementado con datos de los términos del intercambio y del poder adquisitivo de las exportaciones.
Temas	Índices de precios y de cantidades de exportaciones e importaciones de bienes. Análisis por grandes rubros de exportación (productos primarios, manufacturas de origen agropecuario, manufacturas de origen industrial, combustibles y energía). Análisis por usos económicos de importación (bienes de capital, bienes intermedios, bienes de consumo, combustibles y lubricantes, piezas y accesorios para bienes de capital, vehículos automotores). Evolución de los términos del intercambio.
Cobertura	Nacional.
Muestra	Universo de transacciones registradas en aduana.
Modalidad del relevamiento	Los datos provienen del sistema de comercio exterior (registros aduaneros de exportaciones e importaciones). Los índices se calculan con fórmulas tipo Paasche y Laspeyres, según corresponda a precios y cantidades.
Periodicidad	Trimestral (el informe se publica en febrero, abril, agosto y noviembre).
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_preciosycantidades.pdf

Producto	Complejos exportadores
Objetivo	Clasificar las exportaciones argentinas de bienes según los principales complejos exportadores, vinculando las materias primas y productos no elaborados, semielaborados o terminados de una misma cadena productiva a partir de una reclasificación de la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM).
Temas	Exportaciones por complejo productivo, valor exportado, participación porcentual, variación interanual, principales productos, destinos comerciales, índice de concentración Herfindahl-Hirschman (IHH).
Cobertura	Nacional.
Relevamiento de datos	Compilación y procesamiento estadístico de los registros administrativos de la DGA, con base en la clasificación técnica del INDEC.
Periodicidad	Semestral (el informe se publica en marzo y agosto).
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_complejos_exportadores_2024.pdf

Producto	Origen provincial de las exportaciones (OPEX). Bienes
Objetivo	Detallar el aporte de cada región y jurisdicción del país al total de las exportaciones.
Temas	Exportaciones de bienes según jurisdicción de origen. Clasificación por grandes rubros de exportación (productos primarios, manufacturas de origen agropecuario, manufacturas de origen industrial, combustibles y energía). Participación jurisdiccional en las exportaciones totales. Evolución y estructura del comercio exterior desagregado territorialmente.
Cobertura	Nacional.
Muestra	Universo de exportaciones registradas en aduanas.
Modalidad del relevamiento	Registros aduaneros de exportación provenientes de la DGA.
Periodicidad	Semestral (el informe se publica en marzo y septiembre).
Enlace web	https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-2-79

Producto	Encuesta de turismo internacional (ETI)
Objetivo	Cuantificar el turismo a nivel nacional, incluyendo información sobre todas las vías de ingreso y egreso al país: aérea, fluvial/marítima y terrestre, y estimaciones sobre visitantes, turistas, excursionistas y viajes turísticos.
Temas	Cantidad de visitantes, turistas y excursionistas por vía de acceso, estadía promedio y pernoctaciones por país de residencia o destino, gasto total y gasto diario promedio por persona, distribución del gasto por rubros: alojamiento, gastronomía, transporte, compras, excursiones, etc. Actividades realizadas por los turistas, comparaciones interanuales y series desestacionalizadas.
Cobertura	Nacional.
Muestra	Turistas y excursionistas residentes y no residentes que ingresan o egresan por los siguientes pasos internacionales: los aeropuertos internacionales de Ezeiza, Córdoba y Mendoza; el Aeroparque Jorge Newbery; el Paso Internacional Cristo Redentor; y el Puerto de Buenos Aires. Durante julio y agosto de 2025 se incorporó a la ETI el Aeropuerto Internacional de Bariloche, con el objetivo de relevar información sobre turismo receptivo en temporada invernal.
Modalidad del relevamiento	Recolección de datos mediante encuestas en puntos de entrada y salida del país. Complementación con registros migratorios oficiales. Procesamiento estadístico con ajuste estacional y análisis de tendencia-ciclo mediante el módulo X-13ARIMA-SEATS. Aplicación de criterios para definir “abandono definitivo del país” en función de la vía de salida y el tiempo de permanencia.
Periodicidad	Mensual.
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/eti_aspectos_metodologicos_2018.pdf

Producto	Encuesta de ocupación hotelera (EOH)
Objetivo	Medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y parahotelero nacional, elaborando indicadores de la actividad hotelera desde las perspectivas de la oferta y de la demanda.
Temas	Pernotaciones por condición de residencia (residentes y no residentes), estadía promedio por región y categoría del establecimiento, tasa de ocupación de habitaciones y plazas (mensual y fines de semana), distribución de viajeros por región de origen y destino, comparación interanual de indicadores turísticos.
Cobertura	Nacional.
Muestra	Aproximadamente 3.000 establecimientos hoteleros y parahoteleros de 7 regiones turísticas (Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Córdoba, Cuyo, Litoral, Norte, y Patagonia). Se incluyen aquellos con más de 12 plazas o más de 4 habitaciones/unidades. La muestra se expande a partir de un registro hotelero.
Modalidad del relevamiento	Recolección directa de datos en establecimientos hoteleros y parahoteleros. Expansión de resultados a partir del registro hotelero nacional.
Periodicidad	Mensual.
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/eoh_aspectos_metodologicos.pdf

Producto	Encuesta del Comercio Internacional de Servicios (ESI)
Objetivo	Medir el comercio internacional de servicios, sus modos de suministro, los países de destino de las exportaciones y de origen de las importaciones, así como otras transacciones internacionales vinculadas a la balanza de pagos. La encuesta se compone de 15 cuestionarios, diferenciados según la actividad principal de las empresas.
Temas	Comercio internacional de servicios: exportaciones, importaciones, países de origen y destino, modos de suministro, transferencias, compraventa de activos intangibles y remuneraciones entre residentes y no residentes.
Cobertura	Nacional.
Muestra	Paneles no probabilísticos: uno trimestral (compuesto por más de 700 establecimientos) y otro anual (alrededor de 1.900 establecimientos).
Modalidad del relevamiento	Recolección directa de datos en establecimientos exportadores e importadores de servicios.
Periodicidad	Trimestral (se incluye en el informe de balanza de pagos y PII, en marzo, junio, septiembre, diciembre).
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_encuesta_comercio_internacional_servicios.pdf

» Proyectos de mejora de la producción estadística

Proyecto	Descripción del proyecto
Perspectiva estratégica 1. Consolidación de capacidades	
Objetivo estratégico 1.2 Fortalecer e incrementar la infraestructura y la producción estadística	
Actualización de la estimación del comercio exterior de bienes por características de las empresas (TEC)	Objetivo: Evaluar y actualizar la estimación del comercio exterior de bienes por características de las empresas (<i>Trade by Enterprise Characteristics</i> , TEC), con el propósito de identificar, mejorar y difundir estadísticas estructurales sobre los perfiles de las empresas que participan del comercio internacional.
	Alcance: Evaluar la estimación de los indicadores TEC correspondientes al período 2020-2023. Identificar oportunidades de mejora en la metodología y la calidad de los datos. Introducir las mejoras necesarias para optimizar la precisión y consistencia de las estimaciones de acuerdo con las recomendaciones internacionales. Realizar una nueva estimación actualizada de los indicadores TEC aplicando dichas mejoras e incorporar los datos correspondientes al año 2024. Elaborar un informe técnico que documente la metodología aplicada, los resultados obtenidos y las conclusiones alcanzadas.
	Período: 01/07/2025 al 30/06/2026
Actualización de la estimación del comercio exterior de servicios por características de las empresas (STEC)	Objetivo: Evaluar y actualizar la estimación del comercio exterior de servicios por características de las empresas (<i>Services Trade by Enterprise Characteristics</i> , STEC), con el propósito de identificar, mejorar y difundir estadísticas estructurales sobre los perfiles de las empresas que participan en el comercio internacional de servicios.
	Alcance: Evaluar la estimación de los indicadores TEC correspondientes al período 2020-2023. Revisar la metodología utilizada y mejorar la calidad de los datos para ofrecer una visión más precisa del comercio exterior de servicios según las características de las empresas. Introducir las mejoras necesarias para optimizar la precisión y consistencia de las estimaciones de acuerdo con las recomendaciones internacionales. Realizar una nueva estimación actualizada de los indicadores STEC aplicando dichas mejoras e incorporar los datos correspondientes al año 2024. Elaborar un documento técnico detallado que incluya la metodología aplicada, los resultados obtenidos y las conclusiones alcanzadas.
	Período: 01/07/2025 al 30/06/2026
Estimación de la posición de inversión internacional (PII) por moneda para cada sector institucional	Objetivo: Estimar las posiciones de <i>stock</i> de activos y pasivos externos de cada sector institucional, según la denominación de monedas, con el fin de mejorar el entendimiento y la desagregación de las inversiones internacionales por sector económico y por tipo de moneda.
	Alcance: Desglosar por moneda las posiciones de activos y pasivos externos de cada sector institucional. Procesar y analizar los datos para garantizar la consistencia y calidad de la información. Elaborar una tabla detallada que refleje esta desagregación. Complementar con un informe de análisis y evaluación de los resultados obtenidos, que facilite la interpretación y el uso de la información para estudios económicos y toma de decisiones.
	Período: 01/07/2025 al 30/06/2026

continúa >>

>> conclusión

Proyecto	Descripción del proyecto
Perspectiva estratégica 1. Consolidación de capacidades	
Objetivo estratégico 1.2 Fortalecer e incrementar la infraestructura y la producción estadística	
Implementación del relevamiento web en la EOH Área interna asociada: DGDC	Objetivo: Reemplazar la modalidad de relevamiento en papel por el uso de un cuestionario web en el operativo de la EOH a fin de modernizar la recolección de datos y mejorar la eficiencia operativa.
	Alcance: Implementar el ingreso web como canal principal de recolección en el operativo EOH para la mayoría de las localidades, con excepción de los hoteles de cuatro y cinco estrellas, que continuarán siendo encuestados mediante formulario en papel. Rediseñar el cuestionario digital, adecuar los procesos de carga, validación y almacenamiento de datos, y adaptar las comunicaciones institucionales dirigidas a los informantes. Realizar pruebas piloto y ajustar el sistema según los resultados obtenidos. Establecer un esquema de implementación gradual por localidad o grupo de establecimientos, con vistas a una cobertura total futura vía web. Implementar, junto con la DGDC, una campaña de sensibilización para los establecimientos alcanzados por el relevamiento.
	Período: 01/07/2025 al 30/06/2026

» Proyectos de innovación en la producción estadística

Proyecto	Descripción del proyecto
Perspectiva estratégica 2. Modernización tecnológica	
Objetivo estratégico 2.1 Renovar la infraestructura informática del Instituto	
Diseño de sitio de consulta web Perfil País Área de desarrollo: DGTIC Área interna asociada: DGDC	Objetivo: Desarrollar un visualizador web de cuadros y gráficos del intercambio comercial argentino, filtrado por país, para facilitar el análisis de exportaciones e importaciones.
	Alcance: Diseñar e implementar una herramienta web interactiva, de acuerdo con el <i>Manual de Estilo</i> del INDEC, que permita consultar los flujos de exportaciones e importaciones segmentados por país. Incorporar gráficos y cuadros dinámicos que faciliten la visualización y el análisis de los datos. Garantizar una interfaz intuitiva, adaptable a distintos dispositivos y accesible para diversos perfiles de usuario. Realizar testeos UX/UI con supervisión de la DGDC. Generar productos de comunicación para el buen uso del visualizador.
	Período: 01/07/2025 al 30/06/2026

continúa >>

>> conclusión

Proyecto	Descripción del proyecto
Perspectiva estratégica 2. Modernización tecnológica	
Objetivo estratégico 2.1 Renovar la infraestructura informática del Instituto	
Sistema de gestión de la información para la visualización de los cuadros de comercio exterior (COMEX) Área de desarrollo: DGTIC	Objetivo: Desarrollar un sistema de gestión de la información para facilitar la consulta y visualización de los cuadros incluidos en las publicaciones estadísticas de comercio exterior.
	Alcance: Diseñar e implementar una plataforma web que se adapte automáticamente a diferentes tamaños de pantalla y dispositivos y que integre las bases de datos internas del INDEC, con el objetivo de permitirle a los usuarios la visualización de los cuadros de comercio exterior. Incorporar filtros dinámicos, herramientas de visualización gráfica y opciones de exportación de datos. Automatizar la actualización de contenidos mediante la integración con sistemas de publicación existentes, garantizando la seguridad y confidencialidad de la información. Realizar pruebas con usuarios, capacitar al personal técnico y brindar soporte post-implementación. Mejorar la accesibilidad, el análisis y la transparencia de la información, reduciendo los tiempos de publicación y promoviendo el uso de las estadísticas disponibles.
	Período: 01/07/2025 al 30/06/2026
Sistema de consulta y gestión del origen provincial de las exportaciones (OPEX) Área de desarrollo: DGTIC Área interna asociada: DGDC	Objetivo: Desarrollar un sistema de consulta y gestión del OPEX, para mejorar el acceso, la organización y el análisis de esta información.
	Alcance: Diseñar e implementar un sistema integral que permita organizar, validar, procesar y publicar datos sobre el origen provincial de las exportaciones. Garantizar la calidad, integridad y disponibilidad de la información para usuarios internos y externos. Incorporar funcionalidades que faciliten la toma de decisiones y el análisis estadístico por región. Asegurar la interoperabilidad con otros sistemas del Instituto y una actualización eficiente de los datos. Realizar testeos UX/UI con supervisión de la DGDC. Generar productos de comunicación para el buen uso del sistema.
	Período: 01/07/2025 al 30/06/2026

Dirección Nacional de Estadísticas Sociales y de Población (DNESP)

Esta dirección nacional produce información estructural y coyuntural sobre la dinámica demográfica y las condiciones de vida de la población. Su trabajo abarca la ejecución de los Censos Nacionales de Población, Hogares y Vivienda (CNPHV), el análisis de sus resultados y la elaboración de proyecciones poblacionales con cobertura nacional, jurisdiccional y regional.

Además, diseña metodologías para la medición de indicadores sociales, como la pobreza estructural, las necesidades básicas insatisfechas y la estructura social. Coordina la integración de registros administrativos, encuestas y censos en un sistema nacional de estadísticas sociodemográficas, y desarrolla tablas de mortalidad, índices sociales y series temporales sobre sectores vulnerables, educación y salud.

La DNESP brinda asistencia técnica a organismos jurisdiccionales y sectoriales, participa en el diseño de instrumentos de captación de datos orientados a mejorar la calidad de los registros administrativos y contribuye al fortalecimiento del sistema estadístico mediante la correspondencia temática y territorial, basada en criterios de coherencia conceptual y sostenibilidad técnica.

» Operaciones estadísticas continuas del área y productos estadísticos derivados

Producto	Indicadores demográficos
Objetivo	Integrar y difundir indicadores clave sobre la dinámica y estructura demográfica de la Argentina y sus jurisdicciones, desde el primer censo nacional en 1869 hasta el último en 2022, incluyendo datos históricos y actuales para análisis detallados.
Temas	Evolución poblacional, tasas de crecimiento intercensal, crecimiento vegetativo, natalidad, mortalidad, fecundidad, esperanza de vida, mortalidad infantil (neonatal y posneonatal) y migraciones, con información sobre población extranjera y por país de origen.
Cobertura	Nacional y jurisdiccional.
Relevamiento de datos	Recolección de datos mediante censos de población y vivienda, registros civiles y administrativos con procesamiento estadístico a cargo del Programa de Análisis Demográfico del INDEC y colaboración jurisdiccional.
Periodicidad	Actualizaciones anuales o trimestrales, según la fuente.
Enlace web	https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-2-41-158

Producto	Sistema Integrado de Estadísticas Sociales (SIES)
Objetivo	Presentar un abordaje federal y multidimensional del bienestar en Argentina desde el enfoque de capacidades, a través de indicadores sociales organizados en distintas dimensiones temáticas, disponibles en una plataforma interactiva que facilita el acceso y análisis de la información.
Temas	Indicadores de contexto relacionados con población y hogares; bienestar actual que incluye condiciones materiales, calidad de vida y acceso a servicios; bienestar futuro con foco en sostenibilidad ambiental y social.
Cobertura	Nacional, regional y jurisdiccional.
Relevamiento de datos	Integración y procesamiento de información estadística obtenida mediante censos, encuestas y relevamiento registros administrativos.
Periodicidad	Actualizaciones y mantenimiento de la plataforma con base en publicaciones anuales y nuevas fuentes disponibles.
Enlace web	https://shiny.indec.gob.ar/sies/

Producto	Georreferenciación de información demográfica en el portal geoestadístico del INDEC
Objetivo	Actualizar los datos estadísticos referidos a población y vivienda en el portal geoestadístico del INDEC de manera accesible e interactiva.
Temas	Actualización de información estadística sobre población y su estructura, fecundidad, migraciones, pueblos originarios, educación, salud, previsión social, características económicas y series temporales. También se actualizan datos sobre viviendas particulares, hogares y sus respectivas series históricas.
Cobertura	Nacional, con desagregación a nivel de jurisdicción y departamento.
Relevamiento de datos	Datos obtenidos a través del CNPHV 2022, con procesamiento y georreferenciación para su visualización en el portal.
Periodicidad	Actualización de las capas censales cada 10 años; otras capas se pueden actualizar de forma anual o trimestral, según corresponda.
Enlace web	https://portalgeoestadistico.indec.gob.ar

Producto	Visualizaciones interactivas de grupos poblacionales (personas mayores)
Objetivo	Proporcionar una herramienta interactiva que permite caracterizar la situación de las personas de 60 años y más en la Argentina, mostrando información sobre su perfil demográfico, seguridad económica (participación laboral y cobertura previsional), estado de salud y actividades cotidianas (uso de tecnologías de la información y las comunicaciones, trabajo no remunerado, actividades recreativas).
Temas	Perfil demográfico, seguridad económica, salud y bienestar, participación social y actividades recreativas de personas mayores.
Cobertura	Nacional.
Relevamiento de datos	Datos derivados del CNPHV 2022 y otras fuentes complementarias como la Encuesta Nacional sobre Calidad de Vida de Adultos Mayores 2012 (ENCaViAM).
Periodicidad	Actualizaciones y mantenimiento continuo de la plataforma con base en publicaciones anuales y nuevas fuentes disponibles.
Enlace web	https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-2-21-130

Producto	Dossier estadístico en conmemoración del Día Mundial del Niño
Objetivo	Analizar el perfil demográfico, el acceso y permanencia en la educación, el acceso a la atención de la salud integral, sexual y reproductiva, y los hábitos de niños, niñas y adolescentes, con base en los resultados del CNPHV 2022.
Temas	Perfil demográfico de niños, niñas y adolescentes, condiciones de vida y seguridad económica de sus hogares, salud y bienestar, educación, actividades y uso del tiempo libre.
Cobertura	Nacional.
Relevamiento de datos	Datos censales universales, encuestas por muestreo (EPH, Encuesta Nacional de Consumos Culturales) y registros administrativos.
Periodicidad	Anual (el dossier se publica en noviembre).
Enlace web	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/poblacion/dossier_nnya_11_2410041FCBF3.pdf

Producto	Dosier estadístico en conmemoración del Día Internacional de las Personas de Edad
Objetivo	Analizar las características sociodemográficas de las personas mayores, su acceso a la seguridad económica, a la salud y al bienestar, y las actividades y participación social que realizan en su vida cotidiana, con base en los resultados del CNPHV 2022.
Temas	Perfil demográfico de las personas mayores. Seguridad económica en la vejez (jubilaciones, pensiones, empleo). Salud y bienestar. Actividades y participación social en la vejez.
Cobertura	Nacional.
Relevamiento de datos	Datos censales universales, encuestas por muestreo (EPH, Encuesta Nacional de Consumos Culturales) y registros administrativos
Periodicidad	Anual (el dossier se publica en octubre).
Enlace web	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/poblacion/dossier_personas_mayores_2025.pdf

Producto	Dosier estadístico en conmemoración del Día Internacional de la Mujer
Objetivo	Presentar información estadística actualizada de la situación de las mujeres en Argentina a lo largo de distintas etapas de su vida y ámbitos sociales, mostrando evolución y panoramas demográficos, educativos, laborales y familiares.
Temas	Dinámica demográfica, trayectorias educativas, participación en el mercado laboral, acceso al sistema previsional, trabajo no remunerado y cuidado.
Cobertura	Nacional.
Relevamiento de datos	Uso de datos provenientes de encuestas por muestreo (EPH y Encuesta Nacional de Uso del Tiempo, ENUT) y registros administrativos.
Periodicidad	Anual (el dossier se publica en marzo).
Enlace web	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/publicaciones/dossier_estadistico_8M_2025.pdf

Producto	Índice de privación material de los hogares. Censo 2022
Objetivo	Caracterizar a los hogares de acuerdo con sus condiciones materiales de vida, considerando dos dimensiones –patrimonial y recursos corrientes– y sus interrelaciones, según el CNPHV 2022.
Temas	Condiciones habitacionales, acceso a servicios básicos, disponibilidad de bienes durables, indicadores sintéticos de privación material, distribución territorial de la privación.
Cobertura	Nacional.
Relevamiento de datos	Universo de hogares del CNPHV 2022.
Periodicidad	Publicación única con base en resultados de censos de población.
Enlace web	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/poblacion/censo2022_ipmh.pdf

» Proyectos de mejora de la producción estadística

Proyecto	Descripción del proyecto
Perspectiva estratégica 1. Consolidación de capacidades	
Objetivo estratégico 1.2 Fortalecer e incrementar la infraestructura y la producción estadística	
Actualización permanente del Archivo de Domicilios de la República Argentina (ADRA) con imágenes satelitales y registros administrativos Área interna asociada: DNMIE	Objetivo: Desarrollar una prueba piloto para la actualización permanente del ADRA, basada en el listado de direcciones del CNPHV 2022, utilizando imágenes satelitales, registros administrativos y otras fuentes secundarias, con el fin de mejorar la cobertura, precisión y oportunidad de la información, y asegurar su integración con la Base de Datos Geoestadística (BDGeo) del INDEC durante el período intercensal.
	Alcance: Diseñar un prototipo metodológico y operativo para actualizar el listado censal de domicilios de forma continua durante el período intercensal. Incorporar imágenes satelitales, nomencladores viales y registros tributarios y de servicios como insumos para mejorar la calidad y cobertura del ADRA. Establecer la correspondencia técnica con la BDGeo del INDEC y con proyectos relacionados, como la MMUVRA. Coordinar convenios con las DPE para facilitar el acceso a fuentes locales. Implementar la prueba piloto en áreas urbanas seleccionadas. Finalizar con un informe técnico que evalúe la factibilidad del proceso, documente los hallazgos metodológicos y proponga lineamientos para una posible implementación nacional.
	Período: 01/07/2025 al 30/06/2026

continúa >>

Proyecto	Descripción del proyecto
Perspectiva estratégica 1. Consolidación de capacidades	
Objetivo estratégico 1.2 Fortalecer e incrementar la infraestructura y la producción estadística	
Estimaciones y proyecciones de población nacionales y jurisdiccionales 2022-2040	Objetivo: Elaborar las proyecciones y estimaciones de población nacionales y jurisdiccionales para el período 2022-2040, basadas en los resultados del CNPHV 2022, con el propósito de fortalecer la planificación y análisis demográfico en el período intercensal.
	Alcance: Desarrollar herramientas de recolección y obtención de insumos necesarios para la elaboración de proyecciones y estimaciones de población a nivel nacional y jurisdiccional. Incorporar nuevos enfoques metodológicos que permitan definir mecanismos de actualización periódica durante el período intercensal. Elaborar un informe técnico que documente la metodología, los resultados y su aplicabilidad para la planificación territorial y el monitoreo de dinámicas poblacionales, con especial foco en su utilidad para la toma de decisiones públicas y el diseño de políticas demográficas.
	Período: 01/01/2025 al 31/10/2025
Estimaciones y proyecciones de población por departamento. Años 2022-2035	Objetivo: Elaborar las proyecciones y estimaciones de población a nivel departamental para el período 2022-2035, con base en los resultados del CNPHV 2022, para fortalecer la planificación y el análisis demográfico en el período intercensal.
	Alcance: Desarrollar herramientas de recolección y obtención de insumos necesarios para la elaboración de proyecciones y estimaciones de población a nivel departamental. Incorporar nuevos enfoques metodológicos que permitan definir mecanismos de actualización periódica durante el período intercensal. Elaborar un informe técnico que documente la metodología, los resultados y su aplicabilidad para la planificación territorial y el monitoreo de dinámicas poblacionales, con especial foco en su utilidad para la toma de decisiones públicas y el diseño de políticas demográficas.
	Período: 01/07/2025 - 30/06/2026
Integración de registros administrativos para la generación del Registro Estadístico de Población y de Inmuebles	Objetivo: Cuantificar la población residente y la cantidad de inmuebles en un momento determinado, mediante la recopilación, depuración e integración de bases nominales de registros administrativos.
	Alcance: Coordinar el intercambio y la estandarización de registros administrativos con organismos públicos y empresas, promoviendo su integración a nivel nominal, la homogenización de variables y su geolocalización. Establecer protocolos de anonimización, seguridad y actualización para conformar bases integradas de población, viviendas, inmuebles, actividades y unidades económicas. Elaborar lineamientos para la asignación de residencia estadística, la vinculación territorial de los datos y la garantía de calidad, comparabilidad y confidencialidad para su explotación estadística.
	Período: 01/09/2025 al 30/06/2026

Objetivo estratégico 1.3 Incorporar nuevas estadísticas de fenómenos o temáticas de interés

Ampliación del Sistema Integrado de Estadísticas Sociales (SIES)

Objetivo: Profundizar el proceso de ampliación del Sistema Integrado de Estadísticas Sociales (SIES) mediante la incorporación de nuevas dimensiones temáticas e indicadores que permitan ampliar la mirada sobre las condiciones de vida de la población y dar respuesta a las crecientes demandas sociales, ambientales e institucionales de información.

Alcance: Fortalecer, en esta etapa del desarrollo, las capacidades metodológicas y operativas del sistema, con énfasis en integrar información proveniente del CNPHV 2022, así como desarrollar herramientas que permitan responder a nuevas demandas sociales, ambientales e institucionales de información estadística. Inscribir este proceso en la ampliación continua del SIES, cuyo documento fundacional fue difundido en 2020 y cuya versión operativa actual se encuentra disponible en el sitio web del INDEC mediante una plataforma interactiva. Incorporar avances sobre nuevas dimensiones temáticas como ambiente, bienestar subjetivo, sostenibilidad y gobernanza. Integrar el sistema de estadísticas de gobernanza como un módulo estructural dentro del SIES y trabajar en la mejora y expansión de la plataforma de visualización interactiva ya existente. Sistematizar procedimientos mediante herramientas informáticas modernas que aseguren interoperabilidad, escalabilidad y actualización continua. Ejecutar el proyecto con alcance nacional, con posibilidad de aplicación subnacional en función de la disponibilidad y calidad de las fuentes.

Período: 01/07/2025 al 30/06/2026

Proyecto

Descripción del proyecto

Perspectiva estratégica 3. Administración de datos

Objetivo estratégico 3.3 Mejorar la accesibilidad a la producción estadística

Mejora y ampliación de la serie de publicaciones dossier

Área interna asociada: DGDC

Objetivo: Mejorar y ampliar la elaboración de dossieres sobre la base de estadísticas oficiales.

Alcance: Ampliar y fortalecer la serie de dossieres a partir de estadísticas oficiales, mediante el diseño conceptual, la integración de datos provenientes de censos, encuestas y registros administrativos, y la elaboración de productos periódicos con análisis temáticos. Incorporar nuevas entregas focalizadas en grupos poblacionales específicos o temáticas emergentes –como personas mayores, niñez y adolescencia, discapacidad– que faciliten la difusión de información relevante, promuevan la transversalización de enfoques y atiendan demandas específicas de diversos sectores institucionales.

Período: 01/07/2025 al 30/06/2026

Dirección Nacional de Estadísticas de Condiciones de Vida (DNECV)

Esta dirección nacional desarrolla un sistema de encuestas a hogares con representatividad nacional, regional, jurisdiccional y en los principales aglomerados urbanos. Su producción permite caracterizar las condiciones de vida de la población, la dinámica del mercado laboral, el ingreso, el consumo y la estructura social del país.

Entre sus funciones se encuentran la ejecución de la EPH, la ENGHo y otros relevamientos a hogares definidos en el marco de un sistema integrado. Además, diseña metodologías para indicadores coyunturales sobre pobreza, indigencia, empleo y canastas de consumo. Participa en la construcción de marcos de muestreo y sistemas clasificatorios, de los que es usuaria directa.

La DNECV coordina la normalización técnica de las encuestas en las jurisdicciones, colabora con organismos del sistema estadístico nacional en el diseño, análisis y explotación estadística de los registros vinculados a las condiciones de vida y contribuye al fortalecimiento del sistema mediante la integración metodológica y la sostenibilidad operativa.

» Operaciones estadísticas continuas del área y productos estadísticos derivados

Producto	Encuesta Permanente de Hogares: incidencia de la pobreza y de la indigencia
Objetivo	Medir la incidencia de pobreza e indigencia en hogares urbanos a partir del análisis de la capacidad para cubrir canastas básicas alimentarias y no alimentarias.
Temas	Indicadores de pobreza y de indigencia, basados en líneas de pobreza e indigencia que reflejan el ingreso necesario para satisfacer necesidades alimentarias y no alimentarias esenciales.
Cobertura	31 aglomerados urbanos.
Muestra	Se relevan 27.000 viviendas por trimestre. Cada trimestre se renueva, aproximadamente, un tercio de la muestra.
Modalidad del relevamiento	Encuesta por muestreo mediante entrevistas directas a hogares con cuestionario estructurado. Dato primario extraído de las bases de la EPH.
Periodicidad	Semestral (el informe se publica en marzo y septiembre).
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/EPH_metodologia_22_pobreza.pdf

Producto	Encuesta Permanente de Hogares: indicadores de condiciones de vida de los hogares
Objetivo	Proporcionar indicadores sobre las condiciones de vida de los hogares urbanos, especialmente su acceso a bienes y servicios esenciales.
Temas	Características habitacionales, servicios públicos, régimen de tenencia de la vivienda, cobertura médica, educación, características del hábitat, e indicadores según condición de pobreza.
Cobertura	31 aglomerados urbanos.
Muestra	Se relevan 27.000 viviendas por trimestre. Cada trimestre se renueva, aproximadamente, un tercio de la muestra.
Modalidad del relevamiento	Encuesta por muestreo mediante entrevistas directas a hogares con cuestionario estructurado. Datos primarios provenientes de las bases de la EPH.
Periodicidad	Semestral (el informe se publica en abril y noviembre).
Enlace web	https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eph_indicadores_hogares_11_2514558E0A45.pdf

Producto	Mercado de trabajo: tasas e indicadores socioeconómicos (EPH)
Objetivo	Registrar el comportamiento del mercado de trabajo mediante indicadores de las tasas de empleo y desocupación, así como de la población ocupada y desocupada.
Temas	Tasas e indicadores socioeconómicos.
Cobertura	31 aglomerados urbanos.
Muestra	Se relevan 27.000 viviendas por trimestre. Cada trimestre se renueva, aproximadamente, un tercio de la muestra.
Modalidad del relevamiento	Encuesta por muestreo, mediante entrevistas directas a los hogares, con cuestionario estructurado. Dato primario de las bases de la EPH.
Periodicidad	Trimestral (el informe se publica en marzo, junio, septiembre y diciembre).
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/metodologia_eph_continua.pdf https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/EPH_nota_metodologica_1_trim_2019.pdf https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/eph/EPH_consideraciones_metodologicas_2t20.pdf

Producto	Encuesta Permanente de Hogares total urbano: principales tasas
Objetivo	Estimar indicadores estructurales del mercado laboral con representatividad urbana nacional, mediante la ampliación de la EPH continua a localidades de 2.000 y más habitantes durante el tercer trimestre de cada año.
Temas	Condición de actividad; empleo, subocupación y desocupación; ingresos individuales y del hogar; inserción laboral formal e informal; características habitacionales; acceso a la educación; cobertura previsional y de salud; y distribución del ingreso por deciles. Los indicadores se presentan desagregados por sexo, grupo de edad y región.
Cobertura	Total urbano de aglomerados y localidades de 2.000 habitantes y más, incluyendo áreas no contempladas por la EPH continua. Se excluyen la provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Muestra	Aproximadamente 40.000 viviendas particulares en el trimestre. El diseño es probabilístico, estratificado y multietápico, con renovación parcial de la muestra en cada trimestre.
Modalidad del relevamiento	Encuesta por muestreo con entrevistas directas a los hogares seleccionados mediante un cuestionario estructurado. Los datos provienen del operativo EPH y se procesan para la obtención de indicadores agregados, con validaciones metodológicas y consistencia con series comparables.
Periodicidad	Anual (el informe se publica en febrero).
Enlace web	https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-4-31-58

Producto	Encuesta Permanente de Hogares: evolución de la distribución del ingreso
Objetivo	Medir la evolución de la distribución del ingreso en la población urbana a partir del relevamiento trimestral de los ingresos laborales y no laborales percibidos por las personas y los hogares.
Temas	Ingresos laborales de asalariados y trabajadores independientes; ingresos no laborales (jubilaciones, pensiones, subsidios, alquileres y otros); ingresos totales individuales y del hogar; distribución del ingreso por deciles; brechas por sexo, condición de actividad y región. La información permite analizar tendencias en la desigualdad y composición de los ingresos.
Cobertura	Representación urbana nacional a partir del relevamiento en 31 aglomerados urbanos distribuidos en todas las regiones del país. Se excluyen zonas rurales y viviendas colectivas. En el tercer trimestre del año se extiende al total urbano.
Muestra	Aproximadamente 27.000 viviendas particulares para los 31 aglomerados urbanos, y de 40.000 para el total urbano. El diseño es probabilístico, estratificado y multietápico, con rotación parcial de la muestra en cada trimestre.
Modalidad del relevamiento	Encuesta por muestreo con entrevistas directas a los hogares mediante un cuestionario estructurado. Los datos primarios se relevan en el marco de la EPH continua y se procesan para la estimación de indicadores sobre ingresos, con validaciones de consistencia y comparabilidad.
Periodicidad	Trimestral (se publica en abril, junio, octubre y diciembre). El informe del total urbano se publica en febrero.
Enlace web	https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-4-31-60

Producto	Encuesta Permanente de Hogares total urbano: bases de microdatos del tercer trimestre de cada año
Objetivo	Proporcionar información sobre las condiciones sociodemográficas, económicas y habitacionales de la población urbana total del país, a partir de registros individuales y de hogares relevados en los aglomerados urbanos de 2.000 habitantes y más.
Temas	Condición de actividad; empleo, subocupación y desocupación; ingresos individuales y del hogar; características del mercado laboral formal e informal; educación; condiciones habitacionales; cobertura previsional y de salud; y distribución del ingreso por deciles. La estructura temática permite desagregaciones por sexo, edad, región y condición de actividad.
Cobertura	Representación urbana nacional para aglomerados urbanos de 2.000 habitantes y más, incluidos tanto los 31 aglomerados tradicionales como los nuevos dominios ampliados incorporados desde 2016. Excluye áreas rurales y viviendas colectivas.
Muestra	Aproximadamente 27.000 viviendas particulares por trimestre. El diseño muestral es probabilístico, estratificado, multietápico y con rotación parcial: cada trimestre se renueva cerca de un tercio de la muestra.
Modalidad del relevamiento	Encuesta por muestreo realizada en hogares seleccionados mediante entrevistas presenciales y, desde 2020, también remotas. Los datos provienen de registros primarios procesados para la construcción de bases de microdatos, con validaciones de calidad y resguardo de la confidencialidad.
Periodicidad	Anual (se difunde en febrero).
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/indec/web/Institucional-Indec-BasesDeDatos

Producto	Mercado de trabajo: indicadores de informalidad laboral (EPH)
Objetivo	Presentar indicadores que refieren al conjunto de personas ocupadas, ya sean independientes o en relación de dependencia, que desarrollan sus actividades al margen de las normas que las regulan.
Temas	Informalidad laboral.
Cobertura	31 aglomerados urbanos.
Muestra	Se relevan 27.000 viviendas por trimestre. Cada trimestre se renueva, aproximadamente, un tercio de la muestra.
Modalidad del relevamiento	Encuesta por muestreo, mediante entrevistas directas a los hogares, con cuestionario estructurado. Dato primario de las bases de la EPH.
Periodicidad	Anual (el informe se publica en abril).
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/metodologia_informalidad_laboral.pdf

Producto	Bases de microdatos de la Encuesta Permanente de Hogares
Objetivo	Proporcionar información detallada sobre las características demográficas, sociales y económicas de la población urbana, a partir de registros individuales y de hogares relevados en los 31 aglomerados urbanos del país.
Temas	Características sociodemográficas de la población; situación habitacional; condición de actividad; empleo, subocupación y desocupación; inserción laboral; ingresos individuales y del hogar; acceso a la educación; cobertura previsional y de salud; y distribución del ingreso por deciles. La estructura temática permite estimaciones por sexo, grupo de edad, condición de actividad y región, y series comparables para indicadores laborales y sociales clave.
Cobertura	31 aglomerados urbanos.
Diseño	Incluye una base de hogares y una base de personas, con registros vinculables mediante un identificador único. El diseño muestral es probabilístico, estratificado y multietápico, con rotación parcial de viviendas en cada trimestre.
Modalidad del relevamiento	Encuesta por muestreo en hogares seleccionados, con entrevistas directas realizadas por las DPE. Las bases de microdatos se construyen a partir del procesamiento de datos primarios, con validaciones de consistencia y anonimización de la información individual.
Periodicidad	Trimestral (se difunde en febrero, abril, agosto y noviembre).
Enlace web	https://www.indec.gov.ar/indec/web/Institucional-Indec-BasesDeDatos

Producto	Valorización mensual de la canasta de crianza de la primera infancia, la niñez y la adolescencia
Objetivo	Estimar la canasta de crianza considerando los bienes y servicios necesarios para el mantenimiento de infantes, niñas, niños y adolescentes, así como el tiempo necesario para el cuidado valorizado. Las canastas se calculan por tramos de edad: menores de 1 año, entre 1 y 3 años cumplidos, entre 4 y 5 años cumplidos, y entre 6 y 12 años cumplidos.
Temas	Precios de productos para la crianza de la primera infancia, la niñez y la adolescencia.
Cobertura	Región Gran Buenos Aires (Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del conurbano bonaerense).
Muestra	Estructuras de consumo de hogares urbanos, ajustadas por tipo de hogar y adulto equivalente, y las horas de cuidado necesarias, tanto en cantidad –según los resultados de la ENUT– como en costo –calculado según el Régimen Especial de Contrato de Trabajo para el Personal de Casas Particulares–. Los precios utilizados provienen del relevamiento del IPC/GBA.
Modalidad del relevamiento	Cálculo mensual a partir de la estimación del valor de la canasta básica total para el GBA e información del Régimen Especial de Contrato de Trabajo para el Personal de Casas Particulares, con retiro, correspondiente a la remuneración de la categoría “Asistencia y cuidado de personas”.
Periodicidad	Mensual.
Enlace a la metodología	https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/sociedad/metodologia_costo_de_consumos_y_cuidados.pdf https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/sociedad/unicef_dneig_06-23_estimacion_del_costo_en_tiempo_de_cuidados.pdf

» Proyectos de mejora de la producción estadística

Proyecto	Descripción del proyecto
Perspectiva estratégica 1. Consolidación de capacidades	
Objetivo estratégico 1.1 Incrementar las capacidades estadísticas del Instituto y del SEN	
Manual de buenas prácticas para el relevamiento de encuestas a hogares	Objetivo: Diseñar, producir y validar un manual institucional de buenas prácticas para el relevamiento de encuestas a hogares, con el fin de estandarizar procedimientos operativos y metodológicos tendientes a mejorar la calidad de los datos relevados.
	Alcance: Elaborar un documento institucional basado en la revisión de experiencias previas, que identifique procedimientos óptimos para trabajo de campo, capacitación y captura de datos, e incorpore lineamientos metodológicos y operativos alineados con estándares nacionales e internacionales. Sistematizar buenas prácticas para la planificación y organización de los operativos de campo, incluyendo la selección y capacitación de encuestadores. Definir protocolos para la supervisión y control de calidad durante todas las etapas del relevamiento. Incorporar recomendaciones para la gestión del uso de dispositivos electrónicos y herramientas digitales en la captura de datos. Establecer directrices para el manejo ético y la confidencialidad de la información recolectada. Incluir procedimientos para la actualización y mejora continua del manual, a partir de la retroalimentación de los equipos de campo.
	Período: 01/07/2025 al 30/06/2026
Objetivo estratégico 1.2 Fortalecer e incrementar la infraestructura y la producción estadística	
Propuesta de adaptación de la Clasificación Internacional de la Situación en la Ocupación (CISO-18) al cuestionario de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH)	Objetivo: Desarrollar una propuesta técnica para adaptar la Clasificación Internacional de la Situación en la Ocupación (CISO-18) al cuestionario de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), asegurando la coherencia metodológica y la comparabilidad internacional de la medición del empleo.
	Alcance: Elaborar un análisis exhaustivo de las categorías del CISO-18 para asegurar su coherencia con la estructura actual del cuestionario EPH. Identificar variables pertinentes y diseñar nuevas preguntas y filtros de relevamiento que permitan capturar con precisión las características definidas por el CISO-18. Desarrollar un esquema de codificación compatible con estándares internacionales que facilite la comparabilidad de los datos. Definir lineamientos metodológicos que orienten la futura implementación del clasificador en la encuesta. Realizar consultas técnicas con áreas internas y expertos para validar la propuesta y asegurar su viabilidad y pertinencia.
	Período: 01/07/2025 al 30/06/2026
Extensión de la cobertura de la EPH total urbano con periodicidad trimestral Área interna asociada: DGDC	Objetivo: Mejorar la representatividad geográfica y la cobertura temporal de la EPH mediante su extensión al total urbano con periodicidad trimestral.
	Alcance: Implementar la extensión de la EPH al total urbano del país, con la finalidad de alcanzar una cobertura continua del total urbano nacional con periodicidad trimestral. Reforzar los equipos de campo en las localidades incorporadas y sostener acciones periódicas de capacitación para garantizar la calidad del relevamiento. Incorporar ajustes metodológicos para producir nuevos indicadores, en línea con mejoras recientes en los instrumentos de captación de datos. Evaluar la factibilidad de ampliar la cobertura anual al total nacional, incluyendo áreas rurales agrupadas. Iniciar el proceso de revisión temática para incorporar fenómenos emergentes y armonizar con marcos internacionales de medición. Implementar, junto con la DGDC, una campaña de sensibilización para comunicar los objetivos y alcances de la extensión de la EPH.
	Período: 01/07/2025 al 30/06/2026

continúa >>

>> conclusión

Proyecto	Descripción del proyecto
Objetivo estratégico 1.3 Incorporar nuevas estadísticas de fenómenos o temáticas de interés	
Sistema para la gestión integral de relevamientos a hogares Área interna asociada: DNMIE Área de desarrollo: DGTIC	Objetivo: Fortalecer el sistema integral para la captura, gestión y procesamiento de datos provenientes de encuestas a hogares, de modo que facilite la explotación analítica y contribuya a la mejora continua de los procesos estadísticos y la planificación institucional.
	Alcance: Optimizar la calidad, cobertura, oportunidad, consistencia y complementariedad de la información generada por un conjunto de encuestas a hogares. Contribuir a mejorar la eficiencia en el uso de los recursos destinados a la generación de dicha información mediante la sistematización y documentación de procesos y desarrollos metodológicos en la DNECV. Desarrollar e implementar un sistema integrado basado en el Sistema Integrado de Encuestas (SIEN), aplicado a la Encuesta Económica y Social de los Hogares, para la captura, gestión y procesamiento digital de datos. Integrar información proveniente de encuestas, censos de población y registros administrativos para permitir análisis combinados y multidimensionales. Producir informes analíticos internos que faciliten la explotación estadística y realizar talleres internos para compartir avances, validar metodologías y asegurar la capacitación y adopción del sistema. Priorizar en esta etapa la documentación, sistematización y mejora operativa del sistema.
	Período: 02/05/2024 al 30/06/2026

» **Proyectos de innovación en la producción estadística**

Proyecto	Descripción del proyecto
Perspectiva estratégica 1. Consolidación de capacidades	
Objetivo estratégico 1.2 Fortalecer e incrementar la infraestructura y la producción estadística	
Estudio piloto sobre temáticas económicas y sociales Áreas internas asociadas: DNMIE y DGDC Área de desarrollo: DGTIC	Objetivo: Diseñar y desarrollar una encuesta que permita analizar los cambios en el consumo de los hogares e incorporar un núcleo sociodemográfico aplicable en todas las encuestas de la DNECV.
	Alcance: Diseñar una estrategia e instrumentos de relevamiento que permitan integrar módulos temáticos económicos y sociales junto a una caracterización sociodemográfica básica, comparable a través de distintos operativos. Realizar una prueba piloto que incluya el desarrollo de un bloque de indagación sobre aspectos del consumo de los hogares, una propuesta de categorización sociodemográfica y de estratificación de los hogares, un sistema de gestión y monitoreo del relevamiento, y su validación operativa en campo. Establecer una encuesta pivot que permita incorporar módulos temáticos futuros. Estandarizar procesos de captura, procesamiento y análisis de datos. Optimizar el uso de recursos técnicos y mejorar la eficiencia operativa en la producción de estadísticas sociales. Implementar, junto con la DGDC, una campaña de sensibilización para comunicar los objetivos y alcances de cada estudio piloto.
	Período: 31/03/2024 al 30/06/2026

continúa >>

>> conclusión

Proyecto	Descripción del proyecto
Perspectiva estratégica 1. Consolidación de capacidades	
Objetivo estratégico 1.2 Fortalecer e incrementar la infraestructura y la producción estadística	
Implementación de relevamiento en tablet para la EPH Área de desarrollo: DGTIC	Objetivo: Avanzar hacia la implementación del relevamiento de la EPH con <i>tablets</i> mediante una prueba piloto que permita validar la adaptación del sistema de encuestas y la gestión del operativo en campo con dispositivos móviles.
	Alcance: Adaptar el diseño del SIEN a los requerimientos específicos de la EPH, incluyendo ajustes para el total de participaciones anuales. Realizar pruebas del sistema de gestión y monitoreo de campo, asegurando su funcionamiento a escala nacional. Empalmar el <i>Data Lake</i> con el sistema de producción de la EPH. Elaborar materiales de apoyo, como instructivos y tutoriales. Realizar pruebas de levantamiento con <i>tablets</i> en modo <i>offline</i> . Ejecutar una prueba piloto a escala nacional para evaluar cualitativa y cuantitativamente el impacto del pasaje a relevamiento móvil, considerando aspectos de relevamiento, calidad, gestión y procesamiento de datos. Incorporar mejoras continuas al sistema y al proceso en función de la experiencia obtenida durante el desarrollo del piloto.
	Período: 01/01/2024 al 30/06/2026
Nuevos indicadores del mercado de trabajo: Informalidad laboral	Objetivo: Iniciar la difusión regular de datos relativos a la informalidad laboral, mediante la producción y publicación de nuevos indicadores que permitan mejorar el diagnóstico sobre las condiciones de trabajo en la República Argentina.
	Alcance: Desarrollar y difundir un informe técnico sobre el nuevo indicador de informalidad laboral, producir nuevas variables específicas y generar una base usuaria para el año 2025. Realizar una publicación puntual, con posibilidad de integrar el indicador en productos regulares según evaluación institucional. No se incluirán series históricas ni indicadores complementarios en esta etapa.
	Período: 01/07/2025 al 30/06/2026

Dirección Nacional de Metodología e Infraestructura Estadística (DNMIE)

Esta dirección nacional desarrolla y resguarda los marcos técnicos que sustentan la producción estadística del Instituto y del Sistema Estadístico Nacional. Su trabajo abarca el diseño de metodologías aplicables a operativos censales, encuestas y registros administrativos, junto con la definición de normas, clasificadores, nomenclaturas y procedimientos estandarizados para estimación, imputación de datos, series de tiempo y modelización.

También coordina el desarrollo y la actualización de marcos muestrales, la consolidación cartográfica y la generación de bases geográficas para el sistema estadístico dentro del marco geoestadístico del Instituto, en tanto que promueve la investigación interdisciplinaria, la incorporación de nuevas fuentes y tecnologías, y la evaluación de calidad y confiabilidad de los procesos estadísticos.

Finalmente, la DNMIE brinda asistencia técnica a organismos centrales y jurisdiccionales, participa en espacios nacionales e internacionales vinculados al desarrollo metodológico y contribuye al fortalecimiento de la infraestructura estadística nacional mediante la coherencia conceptual, la comparabilidad temática y la sostenibilidad técnica.

» Proyectos de mejora de la producción estadística

Proyecto	Descripción del proyecto
Perspectiva estratégica 1. Consolidación de capacidades	
Objetivo estratégico 1.2 Fortalecer e incrementar la infraestructura y la producción estadística	
Diseño y construcción de una Muestra Maestra de Viviendas (MMV) 2026 Área interna asociada: DNESP	Objetivo: Diseñar y construir el listado de viviendas que conformarán la nueva Muestra Maestra de Viviendas (MMV) 2026 en áreas urbanas del país, que servirá como marco de selección para las encuestas a hogares del próximo decenio, garantizando representatividad estadística y una base metodológica sólida para la recopilación de datos y la integración entre las encuestas. Alcance: Diseñar y construir un marco muestral integral que contemple las unidades de primera (UPM) y segunda etapa de muestreo (USM), y el listado exhaustivo y actualizado de viviendas en áreas urbanas de todo el país. Identificar y delimitar zonas urbanas relevantes a partir de la cartografía más reciente y criterios sociodemográficos, clasificando las localidades según tamaño poblacional, características socioeconómicas y composición urbana, e identificando localidades simples y compuestas de inclusión forzosa. Realizar un análisis detallado de la variabilidad entre y dentro de localidades y áreas de muestreo, que permita una estratificación precisa y la asignación probabilística de selección tanto de unidades primarias como secundarias, asegurando la representatividad y cobertura del marco. Preparar materiales metodológicos y logísticos para los relevamientos de campo, incluyendo listados, croquis y herramientas tecnológicas para la captura eficiente y precisa de datos de viviendas. Implementar controles rigurosos de calidad en todas las etapas, desde la captura hasta la validación y procesamiento de la información. Capacitar de forma integral a los equipos técnicos involucrados en el relevamiento, procesamiento y gestión de la MMV, con especial atención a la coordinación con las DPE y los equipos de tecnologías de la información, para fortalecer capacidades y asegurar la sostenibilidad del proceso. Realizar pruebas piloto para validar y ajustar las herramientas, metodologías y procedimientos, garantizando la factibilidad operativa y la calidad de la información recolectada. Documentar exhaustivamente los procesos y resultados a través de informes técnicos y metodológicos, que sirvan de base para la actualización, mantenimiento y uso continuo del listado en el SEN durante el próximo decenio. Período: 01/07/2025 al 30/06/2026

continúa >>

>> conclusión

Proyecto	Descripción del proyecto
Perspectiva estratégica 1. Consolidación de capacidades	
Objetivo estratégico 1.2 Fortalecer e incrementar la infraestructura y la producción estadística	
Actualización del ClaNAE en correspondencia con la CIU Rev. 5	Objetivo: Actualizar el ClaNAE de acuerdo con los cambios en la estructura económica argentina, adoptando el estándar internacional de la CIU Rev. 5.
	Alcance: Examinar la clasificación vigente, adaptar códigos y categorías conforme a las modificaciones económicas, validar técnicamente el sistema actualizado y diseñar e implementar capacitaciones para su aplicación. Realizar un análisis comparativo entre ambas clasificaciones y validar los ajustes. Elaborar la tabla de correspondencia con la versión anterior y redactar un documento metodológico con notas explicativas. Coordinar con áreas internas para asegurar la integración en los sistemas estadísticos oficiales y documentar el proceso para futuras actualizaciones.
	Período: 01/07/2025 al 30/06/2026
Objetivo estratégico 1.4 Promover y desarrollar la integración de la información estadística y geoespacial	
Actualización cartográfica continua del Marco Geoestadístico Nacional (MGN)	Objetivo: Actualizar, ampliar y optimizar la información geoespacial del Marco Geoestadístico Nacional (MGN) para operativos estadísticos y censales, mediante la detección, delimitación, captura e integración de datos geográficos, asegurando su calidad para la elaboración, difusión y análisis de estadísticas oficiales dentro del SEN.
	Alcance: Implementar una estrategia de actualización cartográfica continua, con una prueba piloto en radios MMUVRA o en una selección de localidades por jurisdicción, con énfasis en localidades con dinámicas urbanas recientes. Revisar y actualizar las unidades geoestadísticas (UG) conforme a su definición conceptual y codificación oficial. Desarrollar procedimientos técnicos estandarizados para la detección, delimitación, validación y control de calidad territorial. Revisar el marco conceptual de las UG, elaborar un nuevo documento metodológico y un manual de procedimientos técnicos. Capacitar a los equipos técnicos de las DPE en el uso de herramientas geoespaciales y metodologías de actualización para fortalecer las capacidades de las jurisdicciones y garantizar la sostenibilidad del mantenimiento del MGN. Actualizar y validar datos geográficos, con énfasis en localidades censales y sus subdivisiones. Generar reportes de control de calidad de las UG por jurisdicción. Resguardar y mantener la versión actualizada del MGN en la Base de Datos Geoestadística (BDGeo), asegurando su trazabilidad, integridad y disponibilidad para el uso dentro del SEN.
	Período: 01/07/2025 al 30/06/2026

» Proyectos de innovación en la producción estadística

Proyecto	Descripción del proyecto
Perspectiva estratégica 1. Consolidación de capacidades	
Objetivo estratégico 1.2 Fortalecer e incrementar la infraestructura y la producción estadística	
Sistema de procesamiento informático de datos a partir de clasificaciones de uso estadístico	Objetivo: Desarrollar los instrumentos informáticos para la codificación de variables estadísticas basadas en los clasificadores de actividad económica, ocupaciones y productos, con el fin de garantizar una metodología precisa y estandarizada que optimice la calidad de los datos producidos por el Instituto.
	Alcance: Revisar, corregir y validar frases codificadas de actividad económica, incluyendo la limpieza de caracteres y la familiarización con los datos para elaborar un diccionario actualizado de frases. Identificar palabras clave, sinónimos y sus variaciones morfológicas (género, número, truncamiento) para crear un diccionario específico que mejore la codificación automática. Elaborar microprocesos detallados para la codificación de ocupaciones, ordenarlos y documentarlos para facilitar su implementación. Realizar pruebas de funcionamiento y codificación de los clasificadores y microprocesos, analizar resultados y ajustar los procesos para asegurar su efectividad. Revisar, corregir y validar el diccionario de productos, implementar controles de codificación específicos y documentar todos los procesos mediante informes técnicos que permitan la mejora continua del sistema.
	Período: 01/07/2025 al 30/06/2026
Objetivo estratégico 1.4 Promover y desarrollar la integración de la información estadística y geoespacial	
Configuración, puesta en funcionamiento y gestión de una BDGeo	Objetivo: Implementar y gestionar una BDGeo que actúe como núcleo central de una infraestructura geoestadística moderna, interoperable y sostenible, basada en tecnologías de código abierto, que permita administrar, actualizar y resguardar información geoespacial para operativos estadísticos y censales, garantizando la calidad de los datos y su coordinación efectiva con el SEN.
	Alcance: Diseñar, instalar y configurar una BDGeo relacional y normalizada, basada en tecnologías de código abierto (PostgreSQL/PostGIS), que gestione de forma integrada datos espaciales y no espaciales. Estructurar las capas territoriales clave (manzanas, radios, fracciones, secciones, localidades, etc.) y representar las relaciones jerárquicas entre unidades geoestadísticas. Realizar la carga inicial de datos validados, configurar reglas topológicas y de control de calidad para asegurar la integridad y consistencia espacial de la información. Elaborar manuales técnicos y operativos que documenten los procedimientos para el uso, administración y mantenimiento de la BDGeo. Capacitar a los equipos técnicos de las DPE en el manejo de la base, incluyendo herramientas SIG y control de calidad geoespacial. Realizar pruebas de integridad, rendimiento, interoperabilidad y seguridad para validar el funcionamiento antes de su puesta en operación. La BDGeo, cuyo diseño y desarrollo estará alineado con estándares internacionales, en particular con el Marco Global Estadístico y Geoespacial (GSGF, por sus siglas en inglés) y con las recomendaciones del Comité de Expertos de las Naciones Unidas en Gestión Global de Información Geoespacial (UN-GGIM, por sus siglas en inglés), que promueven la integración efectiva entre datos estadísticos y geoespaciales para la producción oficial de información, funcionará como el repositorio operativo principal del MGN y como base estructurante para los productos geoespaciales del SEN, facilitando consultas geográficas avanzadas y la interoperabilidad con las DPE y otros actores del sistema.
	Período: 01/07/2025 al 30/06/2026

continúa >>

>> conclusión

Proyecto	Descripción del proyecto
Perspectiva estratégica 2. Modernización tecnológica	
Objetivo estratégico 2.1 Renovar la infraestructura informática del Instituto	
Sistema de gestión y aplicación móvil para la actualización en campo de la MMUVRA Área de desarrollo: DGTIC	Objetivo: Desarrollar el sistema de gestión y la aplicación móvil para la actualización en campo de la MMUVRA.
	Alcance: Diseñar e implementar una solución informática integral que permita la recolección, validación y procesamiento eficiente y preciso de los datos durante la actualización en campo de la MMUVRA, optimizando la gestión del proceso y garantizando la calidad de la información recolectada. Incorporar funcionalidades adaptadas a los nuevos requerimientos operativos, tecnológicos y metodológicos del INDEC.
	Período: 01/07/2025 al 30/06/2026

Dirección Nacional del Sistema Estadístico Nacional (DENSEN)

Esta dirección nacional coordina las actividades y tareas entre el INDEC y los distintos organismos que integran el SEN, tanto en el ámbito nacional como en el jurisdiccional. Entre ellos se destacan los organismos productores de estadísticas de la administración pública nacional (APN), las DPE y otras entidades que participan en la producción, procesamiento y difusión de información estadística oficial.

La DENSEN tiene a su cargo la planificación, ejecución y seguimiento del Programa Anual de Estadística y Censos en las distintas jurisdicciones del país, en estrecha coordinación con las DPE y los organismos nacionales. Participa, también, en el desarrollo de operativos especiales, promueve la integración metodológica entre niveles de gobierno y contribuye a la armonización de procesos técnicos en todo el territorio.

Además, gestiona convenios institucionales, supervisa el funcionamiento de las delegaciones regionales del INDEC (Noreste Argentino, NEA; Noroeste Argentino, NOA; y Patagonia) y mantiene actualizado el registro de informantes, servicios y operaciones estadísticas. Asimismo, brinda asistencia técnica a los organismos del SEN, impulsa mejoras en la eficacia operativa, fortalece sus capacidades institucionales y garantiza la trazabilidad de los productos estadísticos generados.

» Operaciones estadísticas continuas del área y productos estadísticos derivados

Producto	Dotación de personal de la administración pública nacional, empresas y sociedades
Objetivo	Conocer, en forma agregada, la cantidad de personas que integran las estructuras organizativas de la APN, empresas y sociedades del Estado, según el tipo de vinculación laboral o contractual.
Temas	Cálculo de la variación porcentual intermensual de la dotación de personal y suministro de datos estadísticos detallados sobre el empleo público. La información se presenta desagregada según el tipo de vinculación laboral: personal bajo convenio colectivo, fuera de convenio y otras modalidades contractuales, como locaciones, pasantías y contratos con entes cooperadores. La presentación de datos se ajusta a las resoluciones 194/22 y 196/22, y a la decisión administrativa 827/22, que asignan al INDEC la responsabilidad de publicar mensualmente estos datos. El universo de informantes incluye organismos centralizados, descentralizados, desconcentrados, otros entes estatales y empresas con participación estatal mayoritaria.
Cobertura	Nacional.
Relevamiento de datos	Compilación mensual de declaraciones juradas remitidas por cada unidad organizativa, empresa y sociedad del Estado a la Secretaría de Transformación del Estado y Función Pública, mediante el sistema de Gestión Documental Electrónica (GDE). El INDEC organiza, valida y difunde la información recibida, aplicando controles de consistencia, imputaciones técnicas y revisiones periódicas.
Periodicidad	Mensual.
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_dotacion_personal_apn.pdf

Producto	Cuentas ambientales y económicas. Flujos físicos. Cuenta de energía
Objetivo	Medir la relación entre la actividad económica, el ambiente y sus recursos naturales, en el marco del Sistema de Cuentas Ambientales y Económicas (SCAE), a partir de la estimación de los flujos físicos de la energía (insumos, productos y residuos).
Temas	Registro de los flujos físicos de energía en unidades físicas, incluyendo insumos naturales extraídos del ambiente (petróleo, gas, carbón, biomasa y fuentes renovables), productos energéticos utilizados por sectores económicos (combustibles, electricidad, calor) y residuos energéticos que retornan al ambiente (pérdidas por extracción y distribución). Se organiza en cuadros de oferta y utilización desagregado por los sectores de la CIIU. Permite calcular indicadores como intensidad energética, eficiencia sectorial y proporción de uso de energías renovables. Incluye ajustes por principio de residencia. La serie publicada refiere al período en el que se difundieron los COU (2018-2022).
Cobertura	Nacional.
Relevamiento de datos	Compilación y procesamiento estadístico de registros administrativos, balances energéticos, encuestas sectoriales y estimaciones técnicas. Se integran fuentes de la Secretaría de Energía de la Nación, el Ente Nacional Regulador del Gas (ENARGAS), la Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico Sociedad Anónima (CAMMESA), la Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA), la ENGHo 2017-2018 y el Sistema de Consulta de Comercio Exterior del INDEC. La cuenta se elabora conforme al SCAC y a las recomendaciones de Naciones Unidas, con asistencia técnica del Banco Mundial.
Periodicidad	Anual (el informe se publica en agosto).
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/territorio/metodologia_cuenta_energia.pdf

Producto	Cuentas ambientales y económicas. Flujos físicos de materiales. Cuenta de emisiones al aire
Objetivo	Medir la relación entre la actividad económica, el ambiente y sus recursos naturales, en el marco del SCAE, mediante la estimación de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generados por unidades económicas.
Temas	Registro de emisiones de gases contaminantes (CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, SF ₆ , PFC y HFC) generadas por hogares y sectores económicos de la CIIU; basado en coeficientes técnicos y datos de actividad. Incluye emisiones directas por combustión, procesos industriales y uso de productos, excluyendo emisiones naturales o no atribuibles a la actividad económica. Permite calcular indicadores de intensidad de emisiones por sector, monitorear la presión ambiental y evaluar la eficiencia en el uso de insumos energéticos. La serie publicada comprende el período 2018-2021.
Cobertura	Nacional.
Relevamiento de datos	Compilación y procesamiento de datos provenientes del Inventario Nacional de Gases de Efecto Invernadero (INGEI) y OCDE. La cuenta se elabora conforme al SCAE y a las recomendaciones de Naciones Unidas, con asistencia técnica del Banco Mundial.
Periodicidad	Bienal (el primer informe se publicó en agosto 2025).
Enlace a la metodología	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/territorio/metodologia_cuenta_emisiones_aire.pdf

» Proyectos de mejora de la producción estadística

Proyecto	Descripción del proyecto
Perspectiva estratégica 1. Consolidación de capacidades	
Objetivo estratégico 1.1 Incrementar las capacidades estadísticas del Instituto y del SEN	
Mejora del proceso de trabajo del Anuario Estadístico de la República Argentina 2024 Área interna asociada: DGDC	Objetivo: Actualizar el <i>Anuario Estadístico de la República Argentina 2024</i> mediante la incorporación de nuevos cuadros estadísticos, tanto en temas ambientales como en otras áreas solicitadas por los organismos informantes.
	Alcance: Promover la mejora continua en la incorporación de nuevas temáticas. Reformular los procesos de trabajo y los plazos para garantizar la publicación oportuna de los datos correspondientes al año anterior. Coordinar con la DGDC la visualización, el acceso y la difusión del producto. Alinear las acciones con buenas prácticas internacionales, como las aplicadas en la plataforma CEPALSTAT y en los anuarios estadísticos de otros países.
	Período: 01/04/2025 al 28/11/2025
Plan Federal de Capacitación 2025-2026 Área interna asociada: DGRH	Objetivo: Fortalecer las capacidades técnicas del personal del SEN con foco en las DPE a través de la planificación y coordinación de acciones formativas junto a distintas áreas del Instituto.
	Alcance: Diseñar e implementar el Plan Federal de Capacitación 2025-2026 como oferta formativa institucional, en coordinación con áreas técnicas y de apoyo del INDEC. Coordinar actividades como cursos, talleres y webinarios dirigidos al personal técnico y operativo de las DPE y otros actores del SEN. Asistir en la definición de contenidos, la gestión logística de inscripción y ejecución, y el seguimiento de los eventos formativos. Consolidar una estrategia de capacitación sistemática que contribuya a mejorar la calidad técnica de los procesos estadísticos en todo el país.
	Período: 01/07/2025 al 30/06/2026
Plan de desarrollo del SEN	Objetivo: Fortalecer la coordinación del SEN mediante la creación de espacios de intercambio técnico entre organismos nacionales productores de estadísticas y las DPE.
	Alcance: Coordinar actividades técnicas como webinarios, reuniones plenarias, grupos de trabajo y foros especializados. Promover la participación de áreas técnicas del INDEC y de otros organismos del SEN en estos espacios, para compartir experiencias, intercambiar buenas prácticas, analizar desafíos comunes y avanzar en el desarrollo de nuevas líneas estadísticas, como siniestralidad vial, dotación de personal y ambiente. Sistematizar las propuestas y acuerdos surgidos como base para futuras acciones de fortalecimiento institucional y desarrollo estadístico.
	Período: 01/07/2025 al 30/06/2026

continúa >>

>> conclusión

Proyecto	Descripción del proyecto
Perspectiva estratégica 1. Consolidación de capacidades	
Objetivo estratégico 1.2 Fortalecer e incrementar la infraestructura y la producción estadística	
Colaboración con el proyecto Indicadores de Ciencia y Tecnología Agropecuaria (<i>Agricultural Science and Technology Indicators</i> , o ASTI)	Objetivo: Continuar el trabajo de coordinación entre el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), la Subsecretaría de Ciencia y Tecnología y el INDEC para fortalecer el relevamiento de los Indicadores de Ciencia y Tecnología Agropecuaria (<i>Agricultural Science and Technology Indicators</i> , ASTI) en la Argentina, con el fin de institucionalizar una operación estadística continua que permita dar respuesta sostenida a los requerimientos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés) y contribuir a la producción nacional de estadísticas en el área de ciencia y tecnología en el sector agropecuario.
	Alcance: Fortalecer la calidad y cobertura de los ASTI mediante la institucionalización de un proceso estadístico continuo que cumpla con los requerimientos de la FAO. Incluir los ASTI en el Registro de Estadísticas del Sistema Estadístico Nacional (ReISEN). Formalizar la colaboración entre INTA, la Subsecretaría de Ciencia y Tecnología y el INDEC para asegurar la sostenibilidad del proceso. Desarrollar una propuesta para la publicación periódica de resultados.
	Período: 01/07/2025 al 30/06/2026
Mejoras a la operación estadística de dotación Área interna asociada: DNPRII	Objetivo: Mejorar la operación estadística del informe técnico <i>Dotación de personal de la administración pública nacional, empresas y sociedades</i> en lo referido a la imputación de datos faltantes, la documentación de la operación estadística, la evaluación de la factibilidad de ampliación del universo de entidades informantes y la desagregación geográfica de la administración pública nacional con presencia en las provincias.
	Alcance: Ampliar el universo de informantes y la desagregación geográfica de la administración pública nacional. Revisar los procesos de imputación de datos faltantes. Integrar nuevas fuentes registrales como el SIPA. Trabajar conjuntamente con la Dirección Nacional de Planificación, Relaciones Institucionales e Internacionales (DNPRII) en la documentación detallada del proceso bajo el estándar internacional GSBPM.
	Período: 01/02/2025 al 31/12/2025
Actualización del inventario de estadísticas ambientales según el Marco de Desarrollo de Estadísticas Ambientales (MDEA)	Objetivo: Mejorar y ampliar el relevamiento y publicación de estadísticas ambientales según el Marco de Desarrollo de Estadísticas Ambientales (MDEA) desarrollado por la División de Estadística de las Naciones Unidas (UNSD), incorporando estadísticas de riesgo de desastres naturales y tecnológicos, gestión del clima, servicios básicos, entre otras.
	Alcance: Ampliar el inventario de estadísticas ambientales conforme al MDEA. Integrar datos sobre gestión del riesgo climático. Identificar nuevos actores y fuentes de datos. Recopilar estadísticas relacionadas con cambio climático y gestión del riesgo. Crear fichas de metadatos normalizadas. Desarrollar un plan de actualización periódica consensuado con nuevos productores de datos.
	Período: 01/07/2025 al 30/06/2026

» Proyectos de innovación en la producción estadística

Proyecto	Descripción del proyecto
Perspectiva estratégica 1. Consolidación de capacidades	
Objetivo estratégico 1.2 Fortalecer e incrementar la infraestructura y la producción estadística	
Sistema de estadísticas agropecuarias, forestales y pesqueras Área interna asociada: DNEE	Objetivo: Realizar un relevamiento, análisis y evaluación del estado actual de las estadísticas agropecuarias, forestales y pesqueras de la República Argentina como base para el desarrollo futuro de un sistema integrado del sector.
	Alcance: Promover la coordinación interinstitucional con organismos públicos nacionales y jurisdiccionales, junto con actores privados relevantes del sector, para evitar la duplicación de esfuerzos y mejorar la comparabilidad y calidad de los datos. Evaluar la cobertura, calidad y sistematización de las fuentes estadísticas existentes, desarrollando y aplicando instrumentos específicos para la evaluación técnica de registros administrativos y operaciones estadísticas. Identificar vacíos de información y oportunidades de mejora, incluyendo el análisis de sectores con baja publicación oficial mediante la exploración de fuentes alternativas. Facilitar el acceso a datos confiables y oportunos para los distintos usuarios, mediante la elaboración de un documento base que reúna las estadísticas existentes, las brechas detectadas y recomendaciones técnicas. Diseñar un espacio digital de difusión unificado –en cumplimiento con los parámetros establecidos en el <i>Manual de Estilo</i> del INDEC y los testeos y recomendaciones de UX/UI realizados por el equipo de la DGDC– que concentre la información oficial del sector como producto preliminar, sentando las bases para una plataforma estadística más robusta y accesible. Avanzar en el alineamiento metodológico de los procesos estadísticos con estándares internacionales reconocidos, tales como la hoja de balance de alimentos (HBA).
	Período: 01/07/2025 al 30/06/2026
Objetivo estratégico 1.3 Incorporar nuevas estadísticas de fenómenos o temáticas de interés	
SCAE	Objetivo: Desarrollar la primera etapa del SCAE de la República Argentina, mediante la elaboración de tres cuentas piloto sobre activos ambientales: minerales energéticos, bosques y recursos madereros.
	Alcance: Desarrollar cuentas piloto sobre activos ambientales –minerales energéticos, bosques y recursos madereros–. Mejorar las cuentas de flujos ambientales ya publicadas por el INDEC –Cuentas de Energía y Emisiones al Aire– para garantizar estadísticas confiables y oportunas que respondan a las necesidades del sector público, privado y académico. Analizar la factibilidad técnica para integrar nuevas cuentas, como flujo de agua, flujo de materiales y <i>stock</i> de carbono en bosques. Fortalecer la infraestructura estadística del INDEC mediante el uso de registros administrativos y datos provenientes de múltiples fuentes. Asegurar que los datos generados sean útiles para la toma de decisiones en políticas públicas relacionadas con la sostenibilidad y el uso de recursos naturales.
	Período: 01/07/2025 al 30/06/2026

Dirección General de Difusión y Comunicación (DGDC)

Esta dirección general planifica y ejecuta los programas de difusión estadística del Instituto y del SEN; diseña e implementa las estrategias de comunicación externa, de divulgación y sensibilización para operativos de gran escala, como censos y encuestas; y coordina la publicación de la producción técnica con base en un calendario anticipado anual, que constituye el núcleo de la integridad e independencia del sistema de estadísticas oficiales. Desarrolla planes de difusión basados en estudios de demanda y tipología de usuarios, y actualiza de forma continua los formatos, canales y soportes de comunicación institucional.

Además, coordina campañas de comunicación con organismos locales, jurisdiccionales, nacionales e internacionales; garantiza el acceso a la información pública conforme a la Ley 27.275 y adhiere a la política de datos abiertos; impulsa la alfabetización estadística en el sistema educativo formal y promueve la cultura estadística ciudadana.

Finalmente, la DGDC fomenta la innovación y el desarrollo de herramientas digitales interactivas para fortalecer el contacto con los distintos públicos y atender a la demanda de los usuarios. Estas acciones, junto al monitoreo sistemático y las evaluaciones periódicas, contribuyen a mejorar la visibilidad, la comprensión y el buen uso de la información estadística oficial.

» Acciones continuas del área

Producto	Descripción
Calendario anticipado anual de difusión Área interna asociada: DT	Objetivo: Fortalecer la transparencia y la confianza en la información estadística producida, de manera de garantizar el acceso directo y simultáneo a todos los usuarios de la información estadística. Alcance: Planificar el calendario anticipado de difusión; revisar las fechas propuestas con las áreas técnicas; validar por parte de la Dirección Técnica (DT); incorporar nuevos indicadores de coyuntura; y publicar el sitio web oficial y en el ecosistema de canales digitales.
Campañas de sensibilización para el fortalecimiento de las operaciones estadísticas Área interna asociada: DT	Objetivo: Implementar estrategias comunicacionales para aumentar la tasa de respuesta en la obtención de datos y fortalecer los lazos de confianza con la población y los respondentes. Alcance: Planificar, de acuerdo con el plan de trabajo y en coordinación con el área técnica solicitante, la estrategia comunicacional adaptada a las características de cada operación estadística. Definir los conceptos clave, los soportes y canales de comunicación, el público objetivo y los recursos multimediales; ejecutar la estrategia en campo; y actualizar permanentemente el sistema de verificación de encuestadores.
Producción editorial para la difusión estadística Área interna asociada: DT	Objetivo: Elaborar, revisar y presentar productos editoriales adaptados a los canales institucionales de comunicación. Alcance: Planificar la edición de los contenidos estadísticos; recibir los insumos; editar y diagramar el contenido; revisar los contenidos de acuerdo con el manual de estilo; validar técnicamente; difundir.

continúa >>

>> conclusión

Producto	Descripción
Sitio web oficial Área interna asociada: DT	Objetivo: Centralizar y actualizar la producción estadística del INDEC para garantizar su acceso abierto y gratuito, incluyendo novedades institucionales, normativas y metodológicas. Alcance: Publicar los informes de coyuntura, publicaciones periódicas, bases de datos, cuadros y series estadísticas, documentos metodológicos, metadatos, materiales de alfabetización y otras publicaciones de resultados; difundir novedades institucionales, información sobre operativos estadísticos y todo lo referente al marco legal que guía la actividad del Instituto y su organización administrativa; actualizar permanentemente los contenidos.
Plataformas digitales de comunicación Área interna asociada: DT	Objetivo: Gestionar y desarrollar contenidos digitales para acercar la información estadística oficial de manera amigable a diversos públicos y promover el uso correcto de los datos. Alcance: Gestionar la comunicación digital del Instituto; planificar contenidos adaptados al perfil de usuario de cada plataforma digital (X, Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube y Spotify); difundir informes y resultados de operaciones estadísticas coyunturales y estructurales, publicaciones, información sobre operativos en campo, anuncios relacionados con el calendario de difusión, novedades y eventos institucionales, material de divulgación y alfabetización estadística, nuevos contenidos en el sitio web, material del archivo o de la biblioteca del INDEC, efemérides estadísticas, búsquedas laborales (LinkedIn) y fe de erratas.
Programa Metadato INDEC Área interna asociada: DT	Objetivo: Alfabetizar en estadística a la población en general y a la comunidad educativa en particular y promover nuevas vocaciones estadísticas. Alcance: Diseñar un ecosistema de contenidos educativos: recursos didácticos, materiales para docentes, juegos, cápsulas audiovisuales, talleres lúdico-pedagógicos y encuentros con profesionales del INDEC. Calendarizar y organizar jornadas de alfabetización estadística para estudiantes y docentes de nivel primario, secundario y superior, con el formato de talleres lúdico-pedagógicos segmentados por nivel educativo.
Servicios de información estadística Áreas internas asociadas: DT, DAJ y DNPRII	Objetivo: Brindar servicios de información estadística que atiendan requerimientos del sector público, privado y de la ciudadanía, a través de diversos canales de consulta. Alcance: Responder oportunamente a las solicitudes de información por diversos canales (atención personal, telefónica y por correo electrónico): procesamiento de datos a medida vía el Centro Estadístico de Servicios (CES); atender solicitudes de acceso a la información pública en cumplimiento de la Ley 27.275; responder a oficios judiciales; orientar a los usuarios sobre la localización de los resultados estadísticos en el sitio web.

» Proyectos de mejora de la difusión y la comunicación estadística

Proyecto	Descripción del proyecto
Perspectiva estratégica 2. Modernización tecnológica	
Objetivo estratégico 2.2 Implementar una infraestructura informática que sostenga la actividad esencial del INDEC	
Desarrollo de un nuevo sistema para la gestión de contenidos y publicaciones para el sitio web del Instituto Área de desarrollo: DGTIC	Objetivo: Desarrollar un sistema para la gestión y publicación de contenidos en el sitio web oficial del Instituto.
	Alcance: Diseñar e implementar un sistema de gestión de contenidos que permita administrar, actualizar y publicar eficientemente la información producida por el Instituto. Mejorar la accesibilidad, usabilidad y experiencia de los usuarios internos y externos. Facilitar la organización y visualización de los distintos tipos de contenido disponibles en el sitio web institucional.
	Período: 01/07/2025 al 30/06/2026
Perspectiva estratégica 3. Administración de datos	
Objetivo estratégico 3.3 Mejorar la accesibilidad a la producción estadística	
Desarrollo de un anuario estadístico interactivo Área de desarrollo: DGTIC	Objetivo: Mejorar el acceso, difusión y comprensión de la producción estadística del INDEC.
	Alcance: Desarrollar un anuario digital interactivo que permita el fácil acceso a la producción estadística del SEN. Definir la estructura temática del anuario. Revisar las series históricas existentes. Diseñar y programar una plataforma funcional para su alojamiento. Monitorear la experiencia del usuario (UX, por sus siglas en inglés) y asegurar actualizaciones regulares del contenido.
	Período: 01/07/2025 al 30/06/2026
Nueva marca institucional Área interna asociada: DG	Objetivo: Fortalecer la identidad y visibilidad institucional del INDEC mediante la implementación de una nueva marca institucional, que mejore el reconocimiento de la producción estadística del organismo en todos los canales y formatos de difusión y comunicación.
	Alcance: Desarrollar y validar internamente la nueva identidad visual del INDEC. Realizar pruebas de aplicación multimediales. Elaborar y publicar un manual de uso de marca. Planificar una campaña de promoción para facilitar la apropiación de la nueva identidad por parte de los usuarios internos y externos. Implementar la nueva marca en todos los productos, servicios y soportes comunicacionales del Instituto.
	Período: 01/07/2025 al 30/06/2026
Implementación de API y SDMX en la difusión estadística Área interna asociada: DG / DT	Objetivo: Incorporar nuevas herramientas tecnológicas en la producción y difusión estadística.
	Alcance: Desarrollar nuevos formatos de difusión estandarizados y automatizados que permitan la lectura y reprocesamiento directo por máquina de las series estadísticas. Definir las estructuras de datos, códigos y metadatos comunes según el estándar SDMX. Aumentar el nivel de desagregación de los indicadores disponibles.
	Período: 01/10/2025 al 31/03/2026

continúa >>

>> conclusión

Perspectiva estratégica 3. Administración de datos	
Objetivo estratégico 3.3 Mejorar la accesibilidad a la producción estadística	
Digitalización del acervo estadístico Área interna asociada: DT	Objetivo: Digitalizar el acervo estadístico de la biblioteca del INDEC con el fin de preservar y facilitar el acceso al patrimonio documental del organismo.
	Alcance: Digitalizar el acervo estadístico y cartográfico de la biblioteca con altos estándares de calidad. Asegurar la integridad y legibilidad de los documentos. Desarrollar un sistema de consulta pública a través del sitio web institucional. Planificar, ejecutar, controlar y validar el proceso de digitalización. Garantizar la actualización continua del repositorio digital resultante.
	Período: 01/07/2025 al 30/06/2026

» Proyectos de innovación en la difusión y la comunicación estadística

Proyecto	Descripción del proyecto
Perspectiva estratégica 4. Aseguramiento de la calidad	
Objetivo estratégico 4.1 Asegurar la calidad de las estadísticas oficiales en el ámbito del Instituto y del SEN	
Sistema de métricas de la difusión estadística Área interna asociada: DNMIE Área de desarrollo: DGTIC	Objetivo: Diseñar, implementar y operar, a partir de estándares internacionales, un sistema para medir y monitorear la difusión y la comunicación estadística del INDEC.
	Alcance: Documentar el plan del proyecto con base en buenas prácticas internacionales. Definir las métricas e indicadores relevantes para la difusión estadística. Diseñar el sistema de medición y establecer los mecanismos de recolección y análisis. Ejecutar una prueba piloto para validar el sistema. Comunicar los resultados mediante informes y visualizaciones accesibles para los distintos tipos de usuarios.
	Período: 01/07/2025 al 30/06/2026

Dirección Nacional de Planificación, Relaciones Institucionales e Internacionales (DNPRII)

Esta dirección nacional asiste a las autoridades del Instituto en la elaboración, coordinación y seguimiento del Programa Anual de Estadística y Censos, así como en el diseño y ejecución de planes estratégicos de mediano y largo plazo. Promueve la coordinación técnica entre las áreas internas y la coherencia entre los planes de trabajo, asegurando el cumplimiento de los objetivos institucionales mediante informes periódicos y la gestión de nuevas iniciativas y proyectos especiales.

A su vez, gestiona y coordina las relaciones técnicas, científicas e informáticas con organismos nacionales, jurisdiccionales e internacionales, incluyendo la administración de convenios de cooperación y programas de intercambio de información. Su labor fortalece la gobernanza estadística nacional y posiciona al INDEC en el marco de los compromisos multilaterales y alianzas estratégicas, fomentando la armonización y comparabilidad de las estadísticas oficiales a nivel global.

Finalmente, la DNPRII vincula la planificación operativa con la estrategia institucional, garantiza la trazabilidad documental y realiza un seguimiento riguroso de los procesos clave, contribuyendo así a la sostenibilidad técnica del Instituto.

» Proyectos de mejora de la participación internacional

Proyecto	Descripción del proyecto
Perspectiva estratégica 2. Modernización tecnológica	
Objetivo estratégico 2.1 Renovar la infraestructura informática del Instituto	
Modernización del sistema de gestión de misiones internacionales y participación en grupos de trabajo	Objetivo: Mejorar el proceso de planificación, solicitud y reporte de misiones internacionales del INDEC, optimizando la participación de sus agentes en grupos de trabajo internacionales.
	Alcance: Actualizar el sistema de planificación de misiones internacionales con un registro estandarizado para los viajes y cursos ofrecidos por entidades estadísticas. Cubrir todas las misiones internacionales en las que participe el INDEC, así como su participación en grupos de trabajo regionales e internacionales. Optimizar los procesos de solicitud, reporte y seguimiento para garantizar mayor eficiencia y trazabilidad en la gestión de las misiones y la evaluación de los resultados obtenidos.
	Período: 01/07/2025 al 30/06/2026
Perspectiva estratégica 3. Administración de datos	
Objetivo estratégico 3.3 Mejorar la accesibilidad a la producción estadística	
Sitio web interno sobre actividades internacionales del Instituto	Objetivo: Mejorar el acceso y conocimiento de todas las áreas del INDEC respecto a las actividades internacionales en las que el Instituto participa o puede participar.
	Alcance: Diseñar y desarrollar un micrositio web interno –en cumplimiento con los parámetros establecidos en el <i>Manual de Estilo</i> del INDEC y los testeos y recomendaciones de UX/UI realizados por el equipo de la DGDC– que concentre toda la información sobre actividades internacionales, incluyendo reuniones, cursos, talleres y otros eventos. Mantener el sitio actualizado para asegurar la disponibilidad de la información relevante en tiempo real, lo que permite planificar y realizar el seguimiento de la participación del INDEC en actividades internacionales.
	Período: 01/07/2025 al 30/06/2026

» **Proyectos de innovación para la planificación institucional e internacional**

Proyecto	Descripción del proyecto
Perspectiva estratégica 1. Consolidación de capacidades	
Objetivo estratégico 1.1 Incrementar las capacidades estadísticas del Instituto y del SEN	
Plan de Desarrollo Estratégico Institucional Área interna asociada: DGDC	Objetivo: Desarrollar un plan estratégico de vinculación institucional para el INDEC, con el propósito de fortalecer su presencia en el ámbito nacional y gubernamental, consolidar su rol como referente técnico y establecer una comunicación continua con los principales grupos de interés.
	Alcance: Elaborar un plan de vinculación institucional para ejecutar acciones estratégicas que consoliden el rol del INDEC como organismo técnico de referencia a nivel nacional. Identificar y caracterizar los principales grupos de interés relacionados con la producción, uso y gobernanza de la información estadística, tales como autoridades nacionales y legislativas; gobernadores; integrantes del SEN; referentes académicos y del campo de la investigación; funcionarios de organismos multilaterales; autoridades y representantes de cámaras empresarias; referentes del sector privado; consultores; organizaciones de la sociedad civil; <i>think tanks</i> ; y líderes de opinión. Definir estrategias específicas de relación, participación y comunicación con cada grupo, crear espacios de intercambio técnico, colaboración institucional y fortalecimiento de capacidades. Implementar ciclos de actualización estadística que acerquen a estos públicos a las principales operaciones y productos del INDEC, promover el uso informado de las estadísticas oficiales y recoger insumos para nuevas líneas de trabajo. Incorporar lineamientos para impulsar la integración de registros administrativos con fines estadísticos en áreas prioritarias como población, hogares y economía. Priorizar el diálogo interinstitucional y diseñar mecanismos de cooperación para favorecer el acceso, la calidad y la sostenibilidad de estas fuentes. Estas líneas de acción buscan fortalecer la presencia institucional del INDEC en el ecosistema nacional de datos, mejorar su posicionamiento como productor clave de información para la toma de decisiones públicas y privadas, y consolidar una cultura estadística en el país.
	Período: 01/07/2025 al 30/06/2026

continúa >>

>> continuación

Proyecto	Descripción del proyecto
Perspectiva estratégica 1. Consolidación de capacidades	
Objetivo estratégico 1.1 Incrementar las capacidades estadísticas del Instituto y del SEN	
Plan de Desarrollo Estratégico Internacional	Objetivo: Desarrollar un plan estratégico que permita al INDEC fortalecer su posicionamiento en el ámbito internacional, mediante la consolidación de vínculos con organismos multilaterales, institutos de estadística de otros países y actores clave del sistema estadístico global, con el fin de promover la cooperación técnica, el intercambio de conocimientos y la participación del Instituto en iniciativas, redes y espacios del ámbito internacional.
	Alcance: Elaborar un plan de vinculación internacional que defina las líneas de acción para consolidar una presencia activa, estratégica y sostenida del INDEC en el ámbito internacional. Realizar un relevamiento y análisis de las relaciones institucionales actuales e identificar oportunidades de coordinación con organismos multilaterales, agencias del sistema estadístico regional y global, institutos pares, embajadas y otras representaciones. Definir estrategias para ampliar la participación del INDEC en foros técnicos, comités especializados y misiones internacionales. Promover espacios de intercambio bilateral y multilateral que fortalezcan capacidades técnicas y metodológicas, permitan compartir experiencias y aprender de mejores prácticas. Visibilizar la experiencia y capacidades del INDEC en censos, innovación estadística, integración de registros administrativos y transformación digital. Establecer mecanismos de cooperación para contribuir al desarrollo de capacidades internas y a la modernización del SEN.
	Período: 01/07/2025 al 30/06/2026
Perspectiva estratégica 4. Aseguramiento de la calidad	
Objetivo estratégico 4.1 Asegurar la calidad de las estadísticas oficiales en el ámbito del Instituto y del SEN	
Documento GSBPM de la dotación de personal de la administración pública nacional, empresas y sociedades Área interna asociada: DNsEN	Objetivo: Documentar el proceso estadístico completo de la dotación de personal de la administración pública nacional, empresas y sociedades conforme al modelo internacional GSBPM con el fin de fortalecer la transparencia, calidad y trazabilidad de este producto estadístico.
	Alcance: Elaborar un documento técnico que describa el ciclo de vida estadístico de este proceso según el modelo GSBPM, mediante una exposición detallada de cada fase y subproceso, desde la identificación de necesidades hasta la evaluación. Redactar y publicar el documento estructurado por fases y subprocesos del modelo. Promover la adopción de buenas prácticas internacionales en documentación estadística.
	Período: 01/02/2025 al 31/12/2025

continúa >>

>> conclusión

Proyecto	Descripción del proyecto
Perspectiva estratégica 4. Aseguramiento de la calidad	
Objetivo estratégico 4.1 Asegurar la calidad de las estadísticas oficiales en el ámbito del Instituto y del SEN	
Documento GSBPM sobre la estimación de la cuenta ambiental y económica de flujos físicos de energía Área interna asociada: DNSEN	Objetivo: Documentar el proceso estadístico completo de la estimación de la cuenta ambiental y económica de flujos físicos de energía, conforme al modelo internacional GSBPM, con el fin de fortalecer la transparencia, la calidad y la trazabilidad de este producto estadístico.
	Alcance: Elaborar un documento técnico que describa el ciclo de vida estadístico de esta cuenta según el modelo GSBPM, mediante una exposición detallada de cada fase y subproceso, desde la identificación de necesidades hasta la evaluación. Redactar y publicar el documento estructurado por fases y subprocesos del modelo. Promover la adopción de buenas prácticas internacionales en documentación estadística.
	Período: 01/07/2025 al 30/06/2026
Documento GSBPM sobre la estimación de la cuenta ambiental y económica de emisiones al aire (CEA-GEI) Área interna asociada: DNSEN	Objetivo: Documentar el proceso estadístico completo de la estimación de la cuenta ambiental y económica de emisiones al aire, específicamente gases de efecto invernadero (CEA-GEI), conforme al modelo internacional GSBPM, con el fin de fortalecer la transparencia, la calidad y la trazabilidad de este producto estadístico.
	Alcance: Elaborar un documento técnico que describa el ciclo de vida estadístico de esta cuenta según el modelo GSBPM, mediante una exposición detallada de cada fase y subproceso, desde la identificación de necesidades hasta la evaluación. Redactar y publicar el documento estructurado por fases y subprocesos del modelo. Promover la adopción de buenas prácticas internacionales en documentación estadística.
	Período: 01/07/2025 al 30/06/2026
Documento del MGN basado en el GSBPM y el GSGF Área interna asociada: DNMIE	Objetivo: Analizar la aplicación del MGN en el proceso del operativo censal, conforme los estándares internacionales del GSBPM y del GSGF, como modelo conceptual de una infraestructura geoestadística para la integración de información estadística y geoespacial que produce y publica el INDEC.
	Alcance: Elaborar un documento técnico que describa la aplicabilidad del MGN en el proceso del operativo censal, según el modelo GSBPM, para analizar su integración en cada fase y subproceso, desde la identificación de necesidades hasta la evaluación. Verificar, asimismo, el cumplimiento de los cinco principios del GSGF. Redactar y publicar el documento estructurado por fases y subprocesos del modelo. Promover la adopción de buenas prácticas internacionales en documentación estadística.
	Período: 01/07/2025 al 30/06/2026

Glosario

Actividad: serie de acciones que, en forma conjunta, constituyen un proyecto o forman parte de una operación estadística y pueden, a su vez, desagregarse en varias tareas.

Buenas prácticas estadísticas: estándares internacionales para el aseguramiento de la calidad de los productos estadísticos. Refieren a la implementación de acciones replicables con base en las experiencias comprobadas que cumplen con los Principios Fundamentales de las Estadísticas Oficiales de las Naciones Unidas. Abarcan aspectos como el desarrollo, la producción y la difusión de estadísticas oficiales, los marcos legales e institucionales, el funcionamiento del Sistema Estadístico Nacional (SEN), la participación en cooperaciones bilaterales o multilaterales y las dimensiones de la calidad. Estos estándares deben ser respetados en todos los niveles políticos y por todos los interesados en los sistemas estadísticos nacionales.

Estadísticas oficiales: son aquellas emanadas de una unidad funcional técnico-científica del Estado que tiene como responsabilidad primaria la elaboración y difusión de estadísticas oficiales en el ámbito de su competencia, ya sea sectorial o territorial, de cualquiera de los tres niveles de organización estatal. Son producidas como bien público con altos estándares de calidad y conforme a normas establecidas sobre su valor y utilidad, fuentes, métodos y procedimientos, bajo los Principios Fundamentales de las Estadísticas Oficiales adoptados por las Naciones Unidas.

Informes técnicos: serie de documentos públicos que presenta los resultados estadísticos que el INDEC elabora periódicamente sobre la coyuntura económica, sociodemográfica y ambiental del país. No comprende a las publicaciones únicas que el Instituto difunde con los resultados de operaciones estadísticas específicas o que son producto de la implementación de innovaciones en metodología estadística.

Modelo Genérico del Proceso Estadístico (GSBPM): esquema metodológico que define las fases necesarias para la generación de estadísticas oficiales. Su aplicación permite la estandarización de los procesos de producción y difusión estadística, la mejora de la calidad de los datos y el fortalecimiento de la colaboración entre organismos.

Objetivos estratégicos: conjunto de proposiciones que orientan el desarrollo de las actividades y proyectos gestionados en el Instituto, definidos en función de los resultados que se desean alcanzar en un tiempo determinado.

Operación estadística: conjunto organizado y sistemático de actividades –metodológicas, técnicas y operativas– destinadas a la obtención, procesamiento, análisis y difusión de información estadística, a partir de una o más fuentes de datos (censales, de encuestas, de registros administrativos o de otras fuentes secundarias). Cada operación constituye una unidad de producción estadística con diseño metodológico propio, objetivos definidos y periodicidad determinada, que puede abarcar total o parcialmente las distintas fases del proceso estadístico, desde la identificación de necesidades hasta la difusión y evaluación. El propósito de una operación estadística es generar productos estadísticos que describan, cuantifiquen o caractericen distintos aspectos de la realidad demográfica, social, económica, ambiental o institucional.

Perspectivas estratégicas: conjunto de proposiciones, ejes y objetivos establecidos por la autoridad máxima del Instituto; describen el compromiso y la manera en la que el INDEC trabaja con la comunidad estadística y la población en su conjunto. A su vez, dichas perspectivas contienen doce objetivos estratégicos, de los cuales se desprenden acciones concretas (programas, proyectos, actividades y tareas) en las etapas de planificación anual y trienal.

Producto estadístico: resultado o salida informativa derivada de una o más operaciones estadísticas. Comprende bases de datos, tabulados, índices, indicadores, informes, publicaciones, cuadros estadísticos, microdatos o infraestructuras estadísticas (como marcos muestrales, nomencladores y directorios). Cada producto estadístico se orienta a un tema o dominio específico y puede tener distintos niveles de agregación geográfica o temporal. Constituye un resultado validado o utilizable del proceso estadístico destinado a la difusión pública.

Proyecto: conjunto de actividades interrelacionadas y coordinadas que son planificadas con el fin expreso de cumplir con los objetivos estratégicos planteados en el Programa Anual de Trabajo, teniendo en cuenta las restricciones presupuestarias y los plazos de cumplimiento o calidad preestablecida. Comprende la preparación y disposición por escrito de los elementos teóricos, materiales y humanos necesarios para obtener un producto o servicio. Incluye actividades destinadas a generar valor agregado al INDEC y excluye tareas rutinarias y continuas.

Responsable de proyecto: autoridad funcional del área encargada, responsable de planificar y asegurar el desarrollo del proyecto, considerando posibles riesgos y su mitigación durante la ejecución, para cumplir con los objetivos especificados. También coordina con las demás áreas involucradas, cuando corresponde.

Servicios estadísticos: unidades funcionales del Estado que compilan, producen, analizan y difunden estadísticas oficiales. Deben estar documentadas mediante alguna resolución administrativa en su creación o posteriormente. Pueden ser direcciones, gerencias, áreas, coordinaciones, departamentos u otras entidades reconocidas dentro de organismos estatales nacionales, jurisdiccionales o municipales. Sus productos estadísticos deben alinearse con las buenas prácticas definidas por el INDEC como rector y coordinador del SEN.

Sistema de Cuentas Nacionales (SCN): estructura contable macroeconómica de estándar internacional que permite el análisis de los flujos económicos entre sectores y la evaluación del desempeño económico. Además de registrar las transacciones económicas, proporciona datos clave para el estudio del crecimiento y la estabilidad económica, lo que facilita la formulación de políticas públicas y la toma de decisiones económicas a nivel nacional e internacional.

Sistema Estadístico Nacional (SEN): conjunto de unidades funcionales del Estado encargadas del desarrollo, producción y difusión de las estadísticas oficiales. Está integrado por el INDEC, las direcciones provinciales de estadística (DPE) y todos los servicios estadísticos nacionales, jurisdiccionales o municipales. Según lo establecido por la Ley 17.622, el INDEC es el organismo rector y coordinador del SEN en la República Argentina.