

ENCUESTA INDUSTRIAL DE ELECTRONICA

POLITICA PUBLICA



29 JUL 1985



REPÚBLICA ARGENTINA
PRESIDENCIA DE LA NACION
SECRETARÍA DE PLANIFICACION
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

7
DOCUMENTOS
DE TRABAJO

SI / 11.7

g.n.1

ENCUESTA INDUSTRIAL DE ELECTRONICA

Políticas públicas

INDEC

1985

Presentación

En octubre de 1984 el Instituto de Estadísticas y Censos llevó a cabo una Encuesta Industrial del Sector Electrónico Argentino, la que se encuentra ahora en su fase final de procesamiento.

El presente estudio, referido a políticas públicas, constituye un adelanto de los resultados de dicha encuesta. De este modo, el INDEC intenta aportar una información trascendente para la consideración y análisis de las políticas públicas para el sector de electrónica. Cabe hacer notar que este tipo de encuestas se realiza por primera vez en la Argentina.

El INDEC agradece a los señores Daniel Azpiazu, Eugenio Lahera y Hugo Nochteff, investigadores de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, por su contribución al diseño y análisis de la encuesta.

Aspectos del método

La Encuesta incluye 50 políticas públicas que giraban en torno a nueve temas principales (vease el cuadro A).

Ella fue sometida a la consideración del conjunto de firmas del sector, de cuyo total respondieron 139. Las respuestas de dichas empresas, a su vez, fueron clasificadas conforme a las diferentes características de las firmas (vease el cuadro B).

Las respuestas incluyen una opinión positiva o negativa, y un puntaje asignado por cada firma respecto de las políticas. En el caso de las respuestas afirmativas, el rango es de 1 a 10 y en el de las negativas de 1 a 5. El primer factor se ha definido como Frecuencia - cantidad de respuestas positivas o negativas por política - y el segundo como Puntaje - sumatoria de los puntajes respectivos -.

A continuación se presentan los cuadros ordenados por políticas y por respuestas positivas o negativas.

CUADRO A

Questionario enviado a las empresas

- identifique las 10 situaciones o medidas de política estatal que considere más conveniente para su empresa. Jerarquizándolas con un número de 1 a 10, en función a la importancia relativa que le asigne.
 - identifique las cinco situaciones o medidas de política estatal que considere perjudiciales para su empresa, ordenándolas con un número de 1 a 5, en función al grado de inconveniencia que le asigne a las mismas.
-

- 1 Clara definición de la política de desarrollo industrial y del electrónico en particular.
- 2 Participación activa del empresariado en la formulación de las políticas específicas para el sector electrónico.
- 3 Vigencia plena de la Ley de Compra Nacional.
- 4 Programación plurianual de las compras del Estado.
- 5 Normalización de las compras del Estado.
- 6 Homologación de proveedores del Estado para proyectos y/o líneas de producción específicas.
- 7 Creación de departamentos específicos de coordinación tecnológica con la industria local, desde la etapa de formulación de proyectos hasta la propia provisión de bienes en todos los organismos y empresas del Estado que demandan productos electrónicos, como herramientas para la vigencia del Compra Nacional.
- 8 Normalización de componentes por un organismo del Estado.

- 9 Normalización de componentes por un organismo del Estado.
 - 10 Implementación de mecanismos de cooperación y de asistencia técnica por parte del sistema público de I y D (INTI, LANTEL, Universidades, etc.)
-
- 11 Creación de bancos públicos de información tecnológica.
 - 12 Instrumentación de mecanismos que posibiliten la creación de empresas conjuntas y/o filiales de empresas locales que faciliten el acceso a la información tecnológica.
 - 13 Promoción de desarrollos tecnológicos por el sistema de "riesgo compartido" entre el Estado y el sector privado interesado.
 - 14 Incentivos especiales (impositivos, crediticios, etc.) a la inversión y a los gastos en I y D local.
 - 15 Alentar la incorporación de modernas tecnologías facilitando y promoviendo la realización de acuerdos con el exterior.
 - 16 Promover en el exterior, a través de las consejerías económicas y las oficinas comerciales, la exportación de tecnologías nacionales.
 - 17 Fijación de una escala progresiva de integración local de la producción para cada uno de los subsectores de la electrónica que contemple las particularidades y especificidades de los mismos.
 - 18 Estímulos impositivos al incremento progresivo del grado de integración local de la producción electrónica.
 - 19 Implementación de un sistema de restricciones cuantitativas, de revisión anual, para la importación de productos electrónicos.
 - 20 Apoyo financiero preferencial a empresas electrónicas que incorporan equi-

namiento de fabricación local.

- 21 Depreciación acelerada sobre los bienes de capital fabricados en el país.
- 22 Anovo financiero preferencial a quienes incorporen equipamiento electrónico de fabricación local.
- 23 Depreciación acelerada sobre el equipamiento electrónico de fabricación local.
- 24 Implantación de un arancel de importación único y uniforme.
- 25 Implementación de una estructura arancelaria diferenciada con niveles crecientes, en función al grado de complejidad y de elaboración de los bienes.
- 26 Implementación de una estructura arancelaria que brinde la máxima protección a aquellos bienes que se fabrican en el ámbito local, independientemente de su complejidad tecnológica y valor agregado.
- 27 Implementación de una estructura arancelaria que brinde la máxima protección a una franja técnica de bienes mayor que la abastecida por la industria local.
- 28 Implementación de una estructura arancelaria en la que el máximo arancel le corresponda a las partidas "bolsa" y, el mínimo, a las específicas.
- 29 Implementación de una estructura arancelaria en la que, a las partidas específicas les corresponda un arancel superior al de las partidas "bolsa".
- 30 Instrumentación de mecanismos de promoción de exportaciones, donde se jerarquice, fundamentalmente, la exención total de los derechos de importación de los bienes de capital y los insumos requeridos por las empresas exportadoras.

- 31 Instrumentación de mecanismos de promoción de exportaciones, donde se jerarquice, fundamentalmente, la prioridad en la asignación de visas para la importación de los insumos de los bienes a exportar.
- 32 Instrumentación de mecanismos de promoción de exportaciones, donde se jerarquice, fundamentalmente, el otorgamiento de líneas de crédito específicas y preferenciales que cubran, incluso, la formación de capital de trabajo.
- 33 Instrumentación de mecanismos de promoción de exportaciones que jerarquicen, fundamentalmente, el otorgamiento de reintegros, draw-back, etc.
- 34 Instrumentación de mecanismos de promoción de exportaciones que jerarquicen, fundamentalmente, el otorgamiento de subsidios directos que compensen los sobre-costos de la producción local.
- 35 Instrumentación de mecanismos de promoción de exportaciones que jerarquicen, fundamentalmente, el aliento vía fijación de un tipo de cambio preferencial para las exportaciones industriales.
- 36 Presencia activa y coordinación con el empresariado local por parte de las consejerías económicas y las oficinas comerciales en el exterior, muy especialmente para detectar las posibilidades exportadoras.
- 37 Creación de empresas "trading" a fin de promover las exportaciones electrónicas.
- 38 Creación de un organismo fiscalizador que garantice el estricto control de calidad de las exportaciones electrónicas.
- 39 Instrumentación de mecanismos aptos para facilitar la compra directa de componentes y/o instrumental en el exterior por parte de las empresas productoras.

ras de bienes electrónicos.

- 40 Creación de empresas mixtas para la adquisición directa de componentes y/o instrumental en el exterior.
- 41 Mejora de los mecanismos de control de precios que realiza la Aduana a fin de evitar la sobre o sub facturación de las transacciones con el exterior.
- 42 Control estricto de todo tipo de prácticas monopólicas.
- 43 Apoyo específico y diferencial a la pequeña y mediana industria electrónica de paital local.
- 44 Aliento a las radicaciones de capital extranjero bajo la forma de Joint-venture con empresas locales, donde las extranjeras puedan controlar más del 50 % del capital total.
- 45 Aliento a las radicaciones de capital extranjero bajo la forma de Joint-venture con empresas locales, donde las extranjeras puedan controlar menos del 49 % del capital total.
- 46 Restricciones para las empresas de capital extranjero al acceso al crédito local.
- 47 Créditos de mediano y largo plazo bajo condiciones preferenciales para la adquisición de maquinarias y equipos.
- 48 Líneas de crédito de fomento que posibiliten el saneamiento financiero de las empresas.

49 Reducción generalizada de las tasas de interés vigentes en el mercado local.

50 Sistema generalizado de tipo de cambio múltiple.

CUADRO B

Clasificación de las empresas encuestadas

Criterio	Código	Concepto	Nº de firmas
Nacionalidad del capital	KF	Participación extranjera superior a 50 %	15
	KL	Participación extranjera igual o inferior a 50 %	124
Ventas al sector público sobre ventas totales	P.1	Menos de 15 %	96
	P.2	De 15,1 % a 50 %	17
	P.3	Más de 50 %	26
Exportaciones sobre ventas totales	X.1	Menos de 15 %	136
	X.2	15 % y más	5
Insumos de origen importado sobre costos totales	M.1	Menos de 10 %	43
	M.2	De 10,1 % a 25 %	42
	M.3	Más de 25 %	54
Personal ocupado	OC.1	Hasta 10 ocupados	30
	OC.2	De 11 a 50 ocupados	63
	OC.3	De 51 a 100 ocupados	17
	OC.4	De 101 a 300	19
	OC.5	Más de 300	10
Activos fijos totales	AF.1	Inferiores a \$a 5.000 (miles)	53
	AF.2	Entre 5.000,1 y 20.000 \$a (miles)	47
	AF.3	Entre 20.000,1 y 100.000 \$a (miles)	20
	AF.4	Entre 100.000,1 y 300.000 \$a (miles)	10
	AF.5	Superiores a 300.000,1 \$a (miles)	9
Ventas	V.1	Inferiores a \$a miles 2.000	37
	V.2	Entre \$a miles 2.000,1 y 5.000	30
	V.3	Entre \$a miles 5.000,1 y 25.000	41
	V.4	Entre \$a miles 25.000,1 y 100.000	16
	V.5	Superiores a 100.000,1 miles \$a	15
Subsectores	1	Bienes de consumo	24
	2.C	Bienes de capital/Computación	6
	2.T	Bienes de capital/Telecomunicaciones	40
	2.IEI	Bienes de capital/Instrumental científico y médico, electrónica industrial	31
	3	Bienes intermedios	38
Ubicación geográfica	TF	Instaladas en el Territorio Nacional de Tierra del Fuego	14

CUADRO N° 1

OPINION DE LAS EMPRESAS KE SOBRE LAS POLITICAS

POLITICAS	P O S I T I V A S		N E G A T I V A S	
	PUNTAJE	FRECUEN	PUNTAJE	FRECUEN
1	136	14	0	0
2	84	10	0	0
3	52	8	0	0
4	70	8	0	0
5	2	1	5	1
6	1	1	1	1
7	8	1	0	0
8	0	0	13	5
9	0	0	11	5
10	5	3	0	0
11	3	1	0	0
12	0	0	0	0
13	0	0	2	1
14	41	7	0	0
15	32	8	0	0
16	16	6	0	0
17	16	4	0	0
18	15	3	3	1
19	8	2	10	2
20	16	5	0	0
21	0	0	1	1
22	0	0	2	1
23	0	0	0	0
24	8	1	39	10
25	9	2	4	2
26	13	3	8	2
27	8	1	14	5
28	7	1	8	4
29	6	2	5	2
30	17	3	3	1
31	27	4	2	1
32	11	2	0	0
33	28	5	4	2
34	13	3	1	1
35	6	2	2	1
36	5	2	0	0
37	0	0	2	1
38	0	0	2	1
39	25	6	2	1
40	0	0	9	4
41	6	2	0	0
42	4	2	0	0
43	3	1	4	1
44	20	5	0	0
45	3	1	1	1
46	0	0	44	9
47	31	6	0	0
48	21	3	2	1
49	39	8	0	0
50	9	2	19	5

CUADRO N° 2

OPINION DE LAS EMPRESAS KL SOBRE LAS POLITICAS

POLITICAS	P O S I T I V A S		N E G A T I V A S	
	PUNTAJE	FRECUEN	PUNTAJE	FRECUEN
1	804	98	0	0
2	479	64	0	0
3	441	61	25	9
4	224	33	24	7
5	109	18	26	7
6	107	21	33	10
7	53	9	16	6
8	51	10	109	33
9	21	7	81	29
10	160	30	5	3
11	76	15	18	7
12	23	5	6	2
13	101	16	49	18
14	368	64	6	2
15	241	42	10	3
16	162	36	0	0
17	111	23	6	3
18	261	53	15	6
19	155	29	45	16
20	160	33	13	4
21	41	10	16	5
22	90	21	10	3
23	8	4	16	5
24	34	8	238	58
25	160	27	14	7
26	176	35	55	19
27	17	5	57	20
28	19	6	90	29
29	8	3	68	24
30	107	26	25	8
31	62	17	14	5
32	83	22	6	3
33	79	18	4	2
34	26	6	38	13
35	85	15	24	8
36	98	24	3	2
37	56	12	7	3
38	37	12	29	11
39	182	36	26	8
40	1	1	96	32
41	97	21	4	1
42	85	18	13	3
43	356	68	5	1
44	22	7	145	42
45	48	9	16	8
46	69	17	21	10
47	220	45	0	0
48	112	19	8	2
49	271	48	6	2
50	36	7	82	29

CUADRO N° 4

OPINION DE LAS EMPRESAS P2 SOBRE LAS POLITICAS

POLITICAS	POSITIVAS		NEGATIVAS	
	PUNTAJE	FRECUEN	PUNTAJE	FRECUEN
1	93	13	0	0
2	64	8	0	0
3	73	11	3	1
4	54	9	0	0
5	9	1	5	1
6	24	3	0	0
7	0	0	3	2
8	0	0	7	4
9	6	2	2	2
10	17	4	3	1
11	0	0	0	0
12	0	0	0	0
13	14	2	5	3
14	35	6	0	0
15	25	5	0	0
16	30	6	0	0
17	7	2	0	0
18	17	5	4	2
19	15	2	14	4
20	10	3	0	0
21	0	0	0	0
22	21	4	0	0
23	0	0	0	0
24	10	1	45	10
25	33	5	2	1
26	7	1	14	4
27	7	1	13	4
28	7	1	21	7
29	9	4	0	0
30	19	4	0	0
31	8	2	5	2
32	16	3	0	0
33	13	2	1	1
34	15	3	5	2
35	15	4	5	2
36	10	2	0	0
37	5	1	4	1
38	7	2	11	3
39	33	7	3	1
40	0	0	17	6
41	15	3	0	0
42	16	3	0	0
43	50	9	4	1
44	0	0	25	7
45	7	2	1	1
46	11	4	9	3
47	22	5	0	0
48	32	4	4	1
49	49	8	0	0
50	5	3	17	6

CUADRO N° 5

OPINIÓN DE LAS EMPRESAS P3 SOBRE LAS POLITICAS

POLITICAS	POSITIVAS		NEGATIVAS	
	PUNTAJE	FRECUEN	PUNTAJE	FRECUEN
1	140	18	0	0
2	78	10	0	0
3	133	17	0	0
4	126	15	1	1
5	28	7	7	2
6	35	8	12	4
7	18	4	2	1
8	16	3	25	9
9	0	0	17	7
10	41	8	1	1
11	13	2	4	1
12	0	0	0	0
13	33	5	5	2
14	67	11	0	0
15	36	8	0	0
16	19	6	0	0
17	14	3	0	0
18	43	8	0	0
19	6	1	3	1
20	18	5	0	0
21	0	0	5	2
22	32	7	5	1
23	0	0	3	2
24	18	3	57	14
25	25	4	7	2
26	42	9	0	0
27	0	0	22	7
28	8	3	12	4
29	0	0	9	4
30	9	3	10	3
31	24	6	3	1
32	14	4	0	0
33	24	6	0	0
34	19	4	1	1
35	4	1	0	0
36	12	5	0	0
37	17	3	1	1
38	15	3	4	1
39	28	5	5	1
40	1	1	26	8
41	23	4	0	0
42	9	3	3	1
43	55	11	5	1
44	27	5	26	9
45	10	2	3	2
46	17	4	24	6
47	48	9	0	0
48	15	4	2	1
49	62	10	0	0
50	7	1	15	5

CUADRO N° 6

OPINION DE LAS EMPRESAS X1 SOBRE LAS POLITICAS

POLITICAS	P O S I T I V A S		N E G A T I V A S	
	PUNTAJE	FRECUEN	PUNTAJE	FRECUEN
1	917	109	0	0
2	556	73	0	0
3	493	69	25	9
4	293	40	24	7
5	111	19	31	8
6	108	22	34	11
7	61	10	16	6
8	51	10	120	37
9	21	7	91	33
10	165	33	5	3
11	76	15	18	7
12	23	5	6	2
13	101	16	51	19
14	398	69	6	2
15	263	48	10	3
16	175	40	0	0
17	127	27	6	3
18	269	55	18	7
19	159	30	50	17
20	175	37	13	4
21	41	10	17	6
22	90	21	12	4
23	8	4	16	5
24	42	9	270	66
25	169	29	17	8
26	189	38	59	20
27	25	6	67	24
28	26	7	92	31
29	5	3	73	26
30	115	28	28	9
31	75	19	16	6
32	87	23	6	3
33	101	22	5	3
34	39	9	38	13
35	91	17	26	9
36	100	25	3	2
37	51	11	7	3
38	37	12	31	12
39	195	40	28	9
40	1	1	105	36
41	103	23	4	1
42	89	20	13	3
43	353	68	9	2
44	42	12	145	42
45	51	10	17	9
46	69	17	60	18
47	246	50	0	0
48	124	21	10	3
49	300	55	6	2
50	45	9	97	33

CUADRO N° 7

OPINION DE LAS EMPRESAS X2 SOBRE LAS POLITICAS

POLITICAS	P O S I T I V A S		N E G A T I V A S	
	PUNTAJE	FRECUEN	PUNTAJE	FRECUEN
1	23	3	0	0
2	7	1	0	0
3	0	0	0	0
4	1	1	0	0
5	0	0	0	0
6	0	0	0	0
7	0	0	0	0
8	0	0	2	1
9	0	0	1	1
10	0	0	0	0
11	3	1	0	0
12	0	0	0	0
13	0	0	0	0
14	11	2	0	0
15	10	2	0	0
16	3	2	0	0
17	0	0	0	0
18	7	1	0	0
19	4	1	5	1
20	1	1	0	0
21	0	0	0	0
22	0	0	0	0
23	0	0	0	0
24	0	0	7	2
25	0	0	1	1
26	0	0	4	1
27	0	0	4	1
28	0	0	6	2
29	9	2	0	0
30	9	1	0	0
31	14	2	0	0
32	7	1	0	0
33	6	1	3	1
34	0	0	1	1
35	0	0	0	0
36	3	1	0	0
37	5	1	2	1
38	0	0	0	0
39	12	2	0	0
40	0	0	0	0
41	0	0	0	0
42	0	0	0	0
43	6	1	0	0
44	0	0	0	0
45	0	0	0	0
46	0	0	5	1
47	5	1	0	0
48	9	1	0	0
49	10	1	0	0
50	0	0	4	1

CUADRO N° 8

OPINION DE LAS EMPRESAS MI SOBRE LAS POLITICAS

POLITICAS	P O S I T I V A S		N E G A T I V A S	
	PUNTAJE	FRECUEN	PUNTAJE	FRECUEN
1	297	35	0	0
2	175	23	0	0
3	163	24	8	3
4	101	12	8	2
5	36	6	20	4
6	45	7	17	5
7	21	4	5	3
8	12	2	21	9
9	9	3	18	8
10	78	11	4	2
11	26	5	1	1
12	9	1	0	0
13	37	5	10	6
14	103	18	0	0
15	79	13	5	2
16	58	12	0	0
17	33	7	0	0
18	55	12	6	2
19	46	9	8	3
20	54	13	6	2
21	19	3	2	1
22	28	6	9	2
23	3	1	0	0
24	23	4	81	19
25	40	7	7	3
26	81	16	0	0
27	8	1	29	9
28	20	5	28	8
29	0	0	28	10
30	38	9	9	3
31	31	10	3	1
32	15	5	4	1
33	25	6	2	1
34	12	2	14	4
35	31	6	8	3
36	52	14	2	1
37	17	4	5	2
38	21	6	12	3
39	39	10	4	2
40	1	1	34	12
41	35	9	0	0
42	10	3	8	2
43	111	23	9	2
44	22	5	44	13
45	12	3	3	2
46	21	6	20	7
47	72	15	0	0
48	30	5	0	0
49	106	21	0	0
50	2	1	26	9

CUADRO N° 9

OPINION DE LAS EMPRESAS M2 SOBRE LAS POLITICAS

POLITICAS	POSITIVAS		NEGATIVAS	
	PUNTAJE	FRECUEN	PUNTAJE	FRECUEN
1	242	31	0	0
2	141	19	0	0
3	185	26	3	1
4	91	13	10	2
5	42	8	7	2
6	43	11	7	2
7	32	5	5	1
8	33	6	23	10
9	0	0	23	10
10	36	7	1	1
11	18	4	5	2
12	5	1	0	0
13	17	3	19	6
14	112	20	4	1
15	45	11	5	1
16	34	10	0	0
17	29	8	3	1
18	102	22	2	1
19	64	12	22	7
20	57	12	4	1
21	6	2	13	3
22	35	7	1	1
23	0	0	10	3
24	1	1	83	20
25	63	11	9	4
26	59	11	25	9
27	3	1	12	6
28	6	2	25	9
29	1	1	24	7
30	18	5	17	5
31	26	5	0	0
32	33	9	1	1
33	40	9	2	1
34	13	3	17	6
35	16	3	9	4
36	23	5	0	0
37	10	2	0	0
38	15	5	7	3
39	58	11	18	5
40	0	0	37	12
41	46	10	4	1
42	40	8	5	1
43	86	16	0	0
44	6	2	50	15
45	3	1	0	0
46	33	6	20	4
47	98	17	0	0
48	65	10	4	1
49	116	19	0	0
50	39	5	24	9

OPINION DE LAS EMPRESAS M3 SOBRE LAS POLITICAS

POLITICAS	POSITIVAS		NEGATIVAS	
	PUNTAJE	FRECUEN	PUNTAJE	FRECUEN
1	401	46	0	0
2	247	32	0	0
3	145	19	14	5
4	102	16	6	3
5	33	5	4	2
6	20	4	10	4
7	8	1	6	2
8	6	2	78	19
9	12	4	51	16
10	51	15	0	0
11	35	7	12	4
12	9	3	6	2
13	47	8	22	7
14	194	33	2	1
15	149	26	0	0
16	86	20	0	0
17	65	12	3	2
18	119	22	10	4
19	53	10	25	8
20	65	13	3	1
21	16	5	2	2
22	27	8	2	1
23	5	3	6	2
24	18	4	113	29
25	66	11	2	2
26	49	11	38	12
27	14	4	30	10
28	0	0	45	16
29	13	4	21	9
30	68	15	2	1
31	32	6	13	5
32	46	10	1	1
33	42	8	4	2
34	14	4	8	4
35	44	8	9	2
36	28	7	1	1
37	29	6	4	2
38	1	1	12	6
39	110	21	6	2
40	0	0	34	12
41	22	4	0	0
42	39	9	0	0
43	162	30	0	0
44	14	5	51	14
45	36	6	14	7
46	15	5	25	8
47	81	19	0	0
48	38	7	6	2
49	88	16	6	2
50	4	3	51	16

-22-
 CUADRO N° 11

OPINION DE LAS EMPRESAS DCI SOBRE LAS POLITICAS

POLITICAS	P O S I T I V A S		N E G A T I V A S	
	PUNTAJE	FRECUE	PUNTAJE	FRECUE
1	177	23	0	0
2	91	12	0	0
3	124	16	5	2
4	71	10	9	2
5	39	6	16	4
6	31	6	9	3
7	2	1	6	2
8	13	2	28	8
9	4	1	22	9
10	42	7	1	1
11	20	4	1	1
12	0	0	5	1
13	38	6	8	3
14	75	13	2	1
15	50	9	6	2
16	67	12	0	0
17	19	4	2	1
18	74	14	0	0
19	18	4	26	7
20	65	11	0	0
21	27	4	8	3
22	31	8	0	0
23	6	2	10	3
24	10	3	46	12
25	13	3	4	1
26	51	11	4	3
27	5	1	9	3
28	2	1	22	7
29	4	1	24	9
30	20	7	6	3
31	14	4	1	1
32	9	3	1	1
33	17	5	0	0
34	12	4	4	2
35	15	3	8	2
36	15	5	1	1
37	14	4	0	0
38	11	3	3	2
39	79	12	3	1
40	0	0	9	4
41	12	2	0	0
42	15	5	0	0
43	86	17	0	0
44	8	2	39	10
45	2	1	4	3
46	4	3	15	5
47	37	8	0	0
48	20	3	0	0
49	67	10	0	0
50	0	0	23	7

CUADRO N° 12

OPINION DE LAS EMPRESAS OC2 SOBRE LAS POLITICAS

POLITICAS	P O S I T I V A S		N E G A T I V A S	
	PUNTAJE	FRECUEN	PUNTAJE	FRECUEN
1	412	51	0	0
2	293	37	0	0
3	245	36	3	1
4	127	18	13	3
5	57	10	8	2
6	63	12	21	6
7	46	7	10	4
8	21	5	35	11
9	12	4	27	9
10	109	20	4	2
11	41	9	4	2
12	7	2	0	0
13	51	8	23	9
14	208	34	4	1
15	128	22	4	1
16	81	20	0	0
17	46	10	4	2
18	132	26	10	3
19	83	17	20	8
20	57	15	5	1
21	6	3	8	2
22	28	7	6	2
23	2	2	6	2
24	17	4	140	35
25	77	13	8	5
26	83	16	33	11
27	12	4	32	12
28	6	2	51	15
29	4	2	28	10
30	27	8	15	4
31	17	6	12	4
32	32	11	1	1
33	22	7	3	2
34	6	1	21	7
35	20	5	10	4
36	69	15	2	1
37	32	5	7	3
38	21	5	21	7
39	65	14	18	5
40	1	1	56	19
41	63	14	4	1
42	58	10	8	2
43	206	37	5	1
44	12	4	73	22
45	17	4	9	4
46	38	9	8	4
47	103	20	0	0
48	42	8	8	2
49	120	22	6	2
50	36	6	46	17

CUADRO N° 13

OPINION DE LAS EMPRESAS OCS SOBRE LAS POLITICAS

POLITICAS	P O S I T I V A S		N E G A T I V A S	
	PUNTAJE	FRECUEN	PUNTAJE	FRECUEN
1	130	14	0	0
2	71	10	0	0
3	39	6	14	5
4	0	0	1	1
5	6	1	5	1
6	6	1	0	0
7	0	0	0	0
8	0	0	23	8
9	0	0	15	6
10	0	0	0	0
11	0	0	2	1
12	9	1	1	1
13	0	0	12	3
14	60	10	0	0
15	16	2	0	0
16	16	3	0	0
17	28	5	0	0
18	30	7	3	1
19	37	6	0	0
20	22	4	8	3
21	8	3	0	0
22	15	3	4	1
23	0	0	0	0
24	7	1	27	6
25	14	4	2	1
26	42	7	0	0
27	8	1	9	3
28	13	3	1	1
29	0	0	20	6
30	35	6	3	1
31	23	5	0	0
32	20	4	4	1
33	33	5	2	1
34	0	0	3	1
35	33	4	0	0
36	9	2	0	0
37	0	0	0	0
38	2	2	0	0
39	17	5	4	2
40	0	0	17	6
41	13	3	0	0
42	7	3	5	1
43	22	5	4	1
44	7	2	24	6
45	3	1	3	1
46	24	4	2	1
47	39	11	0	0
48	31	5	0	0
49	40	11	0	0
50	0	0	11	3

CUADRO N° 14

OPINION DE LAS EMPRESAS OC4 SOBRE LAS POLITICAS

POLITICAS	P O S I T I V A S		N E G A T I V A S	
	PUNTAJE	FRECUEN	PUNTAJE	FRECUEN
1	139	15	0	0
2	71	10	0	0
3	70	9	3	1
4	69	10	1	1
5	9	2	2	1
6	2	2	4	2
7	0	0	0	0
8	17	3	23	6
9	5	2	16	5
10	13	5	0	0
11	5	1	8	2
12	7	2	0	0
13	12	2	5	3
14	37	8	0	0
15	46	9	0	0
16	9	4	0	0
17	21	5	0	0
18	31	7	5	3
19	9	1	4	2
20	23	5	0	0
21	0	0	1	1
22	16	3	2	1
23	0	0	0	0
24	8	1	46	10
25	62	8	0	0
26	8	3	22	6
27	0	0	17	6
28	5	1	18	7
29	1	1	0	0
30	26	5	0	0
31	8	2	3	1
32	18	3	0	0
33	20	3	0	0
34	12	2	10	3
35	10	2	6	2
36	4	1	0	0
37	7	2	0	0
38	3	2	5	2
39	29	8	3	1
40	0	0	17	5
41	13	3	0	0
42	9	2	0	0
43	32	7	0	0
44	9	2	9	4
45	22	3	1	1
46	3	1	11	3
47	44	8	0	0
48	24	4	2	1
49	54	8	0	0
50	2	2	10	4

CUADRO N° 15

OPINION DE LAS EMPRESAS OCS SOBRE LAS POLITICAS

POLITICAS	P O S I T I V A S		N E G A T I V A S	
	PUNTAJE	FRECUEN	PUNTAJE	FRECUEN
1	82	9	0	0
2	37	5	0	0
3	15	2	0	0
4	27	3	0	0
5	0	0	0	0
6	6	1	0	0
7	13	2	0	0
8	0	0	13	5
9	0	0	12	5
10	1	1	0	0
11	13	2	3	1
12	0	0	0	0
13	0	0	3	1
14	29	6	0	0
15	33	8	0	0
16	5	3	0	0
17	13	3	0	0
18	9	2	0	0
19	16	3	5	1
20	9	3	0	0
21	0	0	0	0
22	0	0	0	0
23	0	0	0	0
24	0	0	18	5
25	3	1	4	2
26	5	1	4	1
27	0	0	4	1
28	0	0	6	3
29	5	1	1	1
30	16	3	4	1
31	27	4	0	0
32	15	3	0	0
33	15	3	3	1
34	9	2	1	1
35	13	3	2	1
36	6	3	0	0
37	3	1	2	1
38	0	0	2	1
39	17	3	0	0
40	0	0	6	2
41	2	1	0	0
42	0	0	0	0
43	13	3	0	0
44	6	2	0	0
45	7	1	0	0
46	0	0	29	6
47	28	4	0	0
48	16	2	0	0
49	29	5	0	0
50	7	1	11	3

CUADRO N° 16

OPINION DE LAS EMPRESAS AF1 SOBRE LAS POLITICAS

POLITICAS	P O S I T I V A S		N E G A T I V A S	
	PUNTAJE	FRECUEN	PUNTAJE	FRECUEN
1	327	40	0	0
2	230	29	0	0
3	235	33	8	3
4	136	18	13	3
5	62	10	12	3
6	66	12	9	3
7	23	3	9	4
8	14	3	35	8
9	9	3	22	9
10	80	13	5	3
11	46	10	1	1
12	7	2	5	1
13	60	9	24	9
14	161	26	6	2
15	86	15	5	2
16	105	22	0	0
17	25	7	5	2
18	122	23	10	3
19	48	11	27	9
20	79	15	5	1
21	26	4	8	3
22	39	11	1	1
23	7	3	10	3
24	11	4	116	29
25	44	7	7	3
26	57	14	23	8
27	21	4	28	10
28	2	1	41	12
29	0	0	35	13
30	16	7	14	5
31	13	4	7	3
32	21	7	1	1
33	37	9	2	1
34	18	5	16	5
35	27	6	14	5
36	41	11	3	2
37	23	5	0	0
38	11	3	13	5
39	105	18	8	3
40	1	1	22	10
41	36	8	0	0
42	45	10	3	1
43	174	32	0	0
44	6	4	62	17
45	15	4	6	4
46	7	5	18	8
47	53	14	0	0
48	27	5	8	2
49	85	16	5	1
50	26	4	37	12

CUADRO N° 17

OPINION DE LAS EMPRESAS AF2 SOBRE LAS POLITICAS

POLITICAS	P O S I T I V A S		N E G A T I V A S	
	PUNTAJE	FRECUEN	PUNTAJE	FRECUEN
1	343	41	0	0
2	168	22	0	0
3	178	23	5	2
4	76	12	5	2
5	32	5	8	2
6	23	5	19	6
7	24	5	7	2
8	20	3	40	15
9	6	2	29	11
10	61	14	0	0
11	15	3	4	2
12	9	1	0	0
13	22	4	1	1
14	144	26	0	0
15	85	15	5	1
16	54	12	0	0
17	64	12	0	0
18	88	21	0	0
19	94	17	21	7
20	51	13	1	1
21	15	6	8	2
22	35	7	4	1
23	1	1	6	2
24	20	3	90	21
25	50	11	7	4
26	116	18	17	6
27	4	2	27	10
28	12	4	33	11
29	8	3	28	9
30	51	11	4	1
31	40	10	6	2
32	27	7	4	1
33	14	4	3	2
34	4	1	12	5
35	22	4	4	1
36	29	6	0	0
37	14	3	6	2
38	14	5	7	3
39	53	11	17	5
40	0	0	57	17
41	39	8	4	1
42	26	5	10	2
43	119	23	0	0
44	11	2	69	20
45	7	2	9	3
46	35	7	7	2
47	101	19	0	0
48	43	7	2	1
49	100	20	1	1
50	10	2	45	15

CUADRO N° 18

OPINION DE LAS EMPRESAS AF3 SOBRE LAS POLITICAS

POLITICAS	POSITIVAS		NEGATIVAS	
	PUNTAJE	FRECUEN	PUNTAJE	FRECUEN
1	119	14	0	0
2	76	11	0	0
3	52	8	4	2
4	42	5	6	2
5	5	2	6	2
6	7	3	6	2
7	9	1	0	0
8	11	2	28	8
9	0	0	20	7
10	18	4	0	0
11	0	0	4	1
12	1	1	0	0
13	19	3	15	5
14	44	8	0	0
15	46	8	0	0
16	6	3	0	0
17	21	3	0	0
18	43	7	5	3
19	0	0	2	1
20	27	5	7	2
21	0	0	0	0
22	16	3	5	1
23	0	0	0	0
24	4	1	36	9
25	43	7	0	0
26	9	3	11	4
27	0	0	10	3
28	5	1	10	4
29	0	0	6	2
30	23	5	6	3
31	2	1	3	1
32	27	6	1	1
33	31	6	0	0
34	0	0	5	1
35	29	4	4	1
36	27	6	0	0
37	12	2	1	1
38	12	4	4	1
39	19	7	0	0
40	0	0	8	4
41	21	4	0	0
42	12	4	0	0
43	36	6	5	1
44	14	2	13	4
45	8	1	2	2
46	27	5	10	2
47	44	10	0	0
48	36	6	0	0
49	71	12	0	0
50	2	2	8	3

CUADRO N° 19

OPINION DE LAS EMPRESAS AFA SOBRE LAS POLITICAS

POLITICAS	P O S I T I V A S		N E G A T I V A S	
	PUNTAJE	FRECUEN	PUNTAJE	FRECUEN
1	83	9	0	0
2	57	8	0	0
3	3	1	5	1
4	9	2	0	0
5	12	2	0	0
6	12	2	0	0
7	5	1	0	0
8	6	2	9	3
9	6	2	8	3
10	1	1	0	0
11	18	3	6	2
12	6	1	1	1
13	0	0	3	1
14	39	6	0	0
15	25	4	0	0
16	2	1	0	0
17	17	3	0	0
18	13	3	0	0
19	13	2	0	0
20	6	2	6	0
21	0	0	1	1
22	0	0	2	1
23	0	0	0	0
24	7	1	15	3
25	23	3	1	1
26	1	1	12	3
27	0	0	2	1
28	0	0	3	3
29	6	2	0	0
30	14	3	4	1
31	13	3	0	0
32	12	3	0	0
33	0	0	3	1
34	0	0	5	2
35	7	1	2	1
36	1	1	0	0
37	4	1	2	1
38	0	0	1	1
39	12	2	3	1
40	0	0	12	3
41	3	1	0	0
42	6	1	0	0
43	26	6	0	0
44	5	2	1	1
45	15	2	0	0
46	0	0	10	2
47	27	4	0	0
48	11	2	0	0
49	23	3	0	0
50	0	0	4	2

CUADRO N° 20

OPINION DE LAS EMPRESAS AF5 SOBRE LAS POLITICAS

POLITICAS	POSITIVAS		NEGATIVAS	
	PUNTAJE	FRECUEN	PUNTAJE	FRECUEN
1	68	8	0	0
2	32	4	0	0
3	25	4	3	1
4	31	4	0	0
5	0	0	5	1
6	0	0	0	0
7	0	0	0	0
8	0	0	10	4
9	0	0	13	4
10	1	1	0	0
11	0	0	3	1
12	0	0	0	0
13	0	0	8	3
14	21	5	0	0
15	31	8	0	0
16	11	4	0	0
17	0	0	1	1
18	10	2	3	1
19	8	1	5	1
20	13	3	0	0
21	0	0	0	0
22	0	0	0	0
23	0	0	0	0
24	0	0	20	6
25	9	1	3	1
26	6	2	0	0
27	0	0	4	1
28	7	1	6	3
29	0	0	4	2
30	20	3	0	0
31	21	3	0	0
32	7	1	0	0
33	25	4	0	0
34	17	3	1	1
35	6	2	2	1
36	5	2	0	0
37	3	1	0	0
38	0	0	6	2
39	18	4	0	0
40	0	0	6	2
41	4	2	0	0
42	0	0	0	0
43	4	2	4	1
44	6	2	0	0
45	6	1	0	0
46	0	0	20	5
47	26	4	0	0
48	16	2	0	0
49	31	5	0	0
50	7	1	7	2

CUADRO N° 21

OPINION DE LAS EMPRESAS V1 SOBRE LAS POLITICAS

POLITICAS	P O S I T I V A S		N E G A T I V A S	
	PUNTAJE	FRECUEN	PUNTAJE	FRECUEN
1	227	28	0	0
2	138	18	0	0
3	170	23	8	3
4	87	12	14	3
5	40	6	16	4
6	37	7	12	3
7	25	4	1	1
8	24	4	37	10
9	8	2	23	8
10	43	8	1	1
11	31	6	1	1
12	5	1	5	1
13	26	4	16	4
14	102	19	0	0
15	50	10	1	1
16	68	13	0	0
17	25	4	2	1
18	112	22	0	0
19	32	6	26	7
20	71	14	4	1
21	24	3	13	4
22	31	9	1	1
23	6	2	14	4
24	9	2	60	17
25	19	5	8	3
26	47	11	3	2
27	8	2	11	5
28	2	1	25	8
29	0	0	25	9
30	19	7	13	5
31	12	4	1	1
32	14	4	1	1
33	36	8	2	1
34	11	3	10	4
35	24	4	6	3
36	33	8	1	1
37	5	2	0	0
38	9	2	2	1
39	57	11	11	3
40	1	1	13	5
41	28	5	0	0
42	26	5	3	1
43	92	20	0	0
44	4	2	41	12
45	2	1	5	3
46	9	3	15	5
47	56	13	0	0
48	15	3	4	1
49	75	12	0	0
50	16	2	20	7

CUADRO N° 22

OPINION DE LAS EMPRESAS V2 SOBRE LAS POLITICAS

POLITICAS	P O S I T I V A S		N E G A T I V A S	
	PUNTAJE	FRECUEN	PUNTAJE	FRECUEN
1	201	25	0	0
2	108	16	0	0
3	107	14	3	1
4	33	6	4	1
5	23	4	0	0
6	19	4	9	3
7	31	5	2	1
8	5	1	14	5
9	1	1	10	6
10	53	8	1	1
11	26	6	0	0
12	11	2	0	0
13	32	5	10	5
14	91	16	4	1
15	88	13	9	2
16	30	9	0	0
17	20	6	0	0
18	56	10	8	2
19	29	7	4	2
20	32	7	6	2
21	9	3	0	0
22	15	2	4	1
23	2	2	0	0
24	11	2	65	16
25	46	8	3	2
26	39	7	9	4
27	0	0	27	9
28	2	1	35	10
29	4	1	18	6
30	20	6	4	1
31	26	7	3	1
32	21	7	1	1
33	5	2	0	0
34	0	0	8	2
35	10	3	9	2
36	41	9	2	1
37	32	6	4	1
38	13	4	3	3
39	59	10	0	0
40	0	0	17	6
41	28	6	0	0
42	8	2	0	0
43	120	19	0	0
44	6	3	51	14
45	9	1	6	2
46	17	3	8	4
47	34	5	0	0
48	24	4	0	0
49	48	10	5	1
50	2	1	35	12

CUADRO N° 23

OPINION DE LAS EMPRESAS V3 SOBRE LAS POLITICAS

POLITICAS	POSITIVAS		NEGATIVAS	
	PUNTAJE	FRECUE	PUNTAJE	FRECUE
1	268	32	0	0
2	181	22	0	0
3	133	19	6	3
4	88	12	5	2
5	39	7	8	2
6	37	8	9	3
7	0	0	13	4
8	19	4	28	10
9	8	3	26	9
10	48	10	3	1
11	4	1	1	1
12	0	0	0	0
13	32	5	16	6
14	124	19	2	1
15	47	9	0	0
16	59	12	0	0
17	33	6	4	2
18	74	17	2	1
19	69	13	18	7
20	39	9	3	1
21	8	4	3	1
22	36	8	5	1
23	0	0	2	1
24	7	3	76	17
25	50	9	3	2
26	79	14	26	7
27	8	2	20	6
28	14	3	11	4
29	4	2	17	7
30	33	7	0	0
31	17	4	12	4
32	40	9	4	1
33	28	7	1	1
34	7	2	15	5
35	34	5	7	2
36	23	6	0	0
37	12	2	3	2
38	14	5	14	5
39	52	11	12	4
40	0	0	43	15
41	23	6	4	1
42	44	9	10	2
43	107	19	5	1
44	9	1	42	11
45	5	2	4	2
46	32	9	2	1
47	96	22	0	0
48	49	7	4	1
49	103	20	1	1
50	18	3	30	10

CUADRO N° 24

OPINION DE LAS EMPRESAS V4 SOBRE LAS POLITICAS

POLITICAS	P O S I T I V A S		N E G A T I V A S	
	PUNTAJE	FRECUEN	PUNTAJE	FRECUEN
1	134	15	0	0
2	75	9	0	0
3	50	9	5	1
4	46	6	0	0
5	9	2	5	1
6	15	3	1	1
7	5	1	0	0
8	0	0	20	7
9	0	0	14	5
10	18	4	0	0
11	10	1	9	3
12	0	0	1	1
13	6	1	5	2
14	35	6	0	0
15	43	8	0	0
16	12	3	0	0
17	32	7	0	0
18	15	3	5	3
19	21	3	0	0
20	11	3	0	0
21	0	0	0	0
22	0	0	0	0
23	0	0	0	0
24	15	2	39	9
25	20	4	0	0
26	12	3	12	4
27	9	2	6	2
28	8	2	15	5
29	1	1	12	3
30	29	5	11	3
31	5	1	0	0
32	12	3	0	0
33	7	1	0	1
34	0	0	3	1
35	17	3	2	1
36	1	1	0	0
37	0	0	0	0
38	0	0	0	0
39	13	4	0	0
40	0	0	5	2
41	16	4	13	7
42	11	4	0	0
43	21	4	0	0
44	15	7	4	1
45	15	3	8	4
46	13	3	1	1
47	11	2	10	2
48	39	7	0	0
49	20	4	2	1
50	33	7	0	0
	2	2	1	1

CUADRO N° 25

OPINION DE LAS EMPRESAS VS SOBRE LAS POLITICAS

POLITICAS	POSITIVAS		NEGATIVAS	
	PUNTAJE	FRECUEN	PUNTAJE	FRECUEN
1	110	12	0	0
2	61	9	0	0
3	33	4	3	1
4	38	5	1	1
5	0	0	2	1
6	0	0	3	1
7	0	0	0	0
8	3	1	23	6
9	4	1	19	6
10	3	3	0	0
11	8	2	7	2
12	7	2	0	0
13	5	1	4	2
14	57	11	0	0
15	45	10	0	0
16	9	5	0	0
17	17	4	0	0
18	19	4	3	1
19	12	2	7	2
20	23	5	0	0
21	0	0	1	1
22	8	2	2	1
23	0	0	0	0
24	0	0	37	9
25	24	3	4	2
26	12	3	13	4
27	0	0	7	3
28	0	0	12	6
29	5	1	1	1
30	23	4	0	0
31	29	5	0	0
32	7	1	0	0
33	31	5	3	1
34	21	4	3	2
35	6	2	2	1
36	5	2	0	0
37	7	2	2	1
38	1	1	7	3
39	26	6	0	0
40	0	0	9	3
41	8	2	0	0
42	0	0	0	0
43	19	4	0	0
44	8	3	3	1
45	22	3	1	1
46	0	0	30	7
47	26	4	0	0
48	25	4	0	0
49	51	7	0	0
50	7	1	15	4

OPINION DE LAS EMPRESAS SUB. 1 SOBRE LAS POLITICAS

POLITICAS	P O S I T I V A S		N E G A T I V A S	
	PUNTAJE	FRECUEN	PUNTAJE	FRECUEN
1	183	20	0	0
2	130	18	0	0
3	17	3	11	4
4	17	4	1	1
5	18	0	3	1
6	6	1	4	1
7	0	0	5	1
8	6	2	43	11
9	6	2	25	11
10	9	4	0	0
11	15	2	12	4
12	7	2	1	1
13	0	0	10	4
14	92	15	0	0
15	80	13	0	0
16	30	7	0	0
17	29	6	0	1
18	67	12	4	2
19	20	4	7	2
20	23	5	7	2
21	7	3	1	1
22	6	2	2	1
23	0	0	0	0
24	7	1	37	9
25	38	6	5	2
26	11	3	23	3
27	1	1	4	3
28	5	1	16	7
29	0	0	11	4
30	50	9	2	1
31	16	4	0	0
32	21	5	4	1
33	23	4	0	0
34	0	0	8	3
35	40	6	2	1
36	-	1	0	0
37	7	2	0	0
38	2	2	3	2
39	37	9	0	0
40	0	0	16	4
41	16	5	0	0
42	20	4	5	1
43	56	13	0	0
44	5	2	8	3
45	16	2	4	2
46	13	2	11	3
47	45	9	0	0
48	38	6	4	1
49	65	11	0	0
50	15	3	7	0

CUADRO N° 27

OPINION DE LAS EMPRESAS SUB.20 SOBRE LAS POLITICAS

POLITICAS	P O S I T I V A S		N E G A T I V A S	
	PUNTAJE	FRECUEN	PUNTAJE	FRECUEN
1	41	5	0	0
2	29	3	0	0
3	17	3	0	0
4	2	1	0	0
5	0	0	0	0
6	0	0	0	0
7	2	1	0	0
8	0	0	0	0
9	0	0	0	0
10	0	0	0	0
11	1	1	0	0
12	0	0	0	0
13	4	1	1	1
14	15	3	0	0
15	2	1	5	1
16	1	1	0	0
17	16	3	0	0
18	4	1	0	0
19	14	2	3	2
20	6	1	0	0
21	3	1	0	0
22	0	0	0	0
23	1	1	0	0
24	0	0	15	5
25	12	2	0	0
26	25	3	6	2
27	0	0	7	2
28	0	0	6	2
29	0	0	8	2
30	11	2	0	0
31	8	1	0	0
32	14	2	0	0
33	7	2	2	1
34	0	0	1	1
35	0	0	0	0
36	3	1	0	0
37	0	0	0	0
38	0	0	0	0
39	12	2	0	0
40	0	0	1	1
41	10	2	0	0
42	1	1	0	0
43	13	2	0	0
44	0	0	15	4
45	0	0	4	1
46	11	2	0	0
47	14	3	0	0
48	4	1	0	0
49	19	4	0	0
50	3	1	4	1

CUADRO N° 28

OPINIÓN DE LAS EMPRESAS SUB.21EI SOBRE LAS POLITICAS

POLITICAS	P O S I T I V A S		N E G A T I V A S	
	PUNTAJE	FRECUEN	PUNTAJE	FRECUEN
1	208	25	0	0
2	131	17	0	0
3	183	24	0	0
4	88	12	1	1
5	32	7	7	2
6	44	7	7	2
7	3	1	0	0
8	7	2	21	7
9	5	2	12	4
10	38	7	1	1
11	16	3	4	1
12	0	0	0	0
13	26	4	9	4
14	127	18	0	0
15	34	6	5	2
16	46	12	0	0
17	23	5	2	1
18	54	12	3	3
19	31	5	20	6
20	40	11	5	1
21	4	1	6	3
22	40	6	0	0
23	3	1	3	1
24	0	0	74	17
25	32	7	6	2
26	27	7	11	4
27	7	1	14	7
28	10	3	20	5
29	1	1	17	5
30	18	7	9	2
31	35	6	5	2
32	34	7	0	0
33	8	3	3	2
34	5	2	11	3
35	11	2	10	3
36	10	4	0	0
37	10	2	0	0
38	9	3	10	4
39	41	7	3	1
40	0	0	13	5
41	24	4	0	0
42	9	3	0	0
43	72	17	4	1
44	5	1	43	13
45	3	1	3	2
46	7	3	4	2
47	36	7	0	0
48	23	5	4	1
49	71	13	0	0
50	11	3	17	6

CUADRO N° 29

LAS EMPRESAS SUB.2T SOBRE LAS POLITICAS

	POSITIVAS		NEGATIVAS	
	PUNTAJE	FRECUEN	PUNTAJE	FRECUEN
1	229	30	0	0
2	105	14	0	0
3	149	20	6	2
4	139	18	9	2
5	48	7	12	3
6	47	12	5	2
7	25	4	11	5
8	32	5	39	13
9	0	0	31	13
10	66	12	4	2
11	24	5	1	1
12	7	2	5	1
13	42	7	15	6
14	58	13	2	1
15	108	20	0	0
16	62	12	0	0
17	13	4	0	0
18	73	15	1	1
19	14	5	13	5
20	60	11	0	0
21	21	3	5	1
22	28	7	6	2
23	4	2	9	2
24	29	5	73	20
25	29	4	3	1
26	54	12	13	4
27	5	1	28	9
28	2	1	32	11
29	4	1	12	7
30	14	4	8	3
31	9	5	1	1
32	14	5	0	0
33	33	8	0	0
34	26	6	14	5
35	16	4	6	2
36	48	12	1	1
37	23	5	5	2
38	20	4	12	4
39	76	15	8	2
40	1	1	32	12
41	39	7	4	1
42	46	9	8	2
43	117	18	5	1
44	24	6	48	12
45	17	3	4	3
46	33	7	27	7
47	46	9	0	0
48	21	3	2	1
49	74	11	0	0
50	1	1	33	10

OPINION DE LAS EMPRESAS SUB.3 SOBRE LAS POLITICAS

POLITICAS	POSITIVAS		NEGATIVAS	
	PUNTAJE	FRECUEN	PUNTAJE	FRECUEN
1	279	32	0	0
2	168	22	0	0
3	127	19	8	3
4	48	6	13	3
5	13	2	9	2
6	11	2	18	6
7	31	4	0	0
8	6	1	19	7
9	10	3	14	6
10	52	10	0	0
11	23	5	1	1
12	9	1	0	0
13	29	4	10	4
14	117	22	4	1
15	49	10	0	0
16	39	10	0	0
17	46	9	3	1
18	78	16	5	1
19	84	15	7	2
20	47	10	1	1
21	6	2	5	1
22	16	4	4	1
23	0	0	4	1
24	6	3	78	17
25	58	10	4	4
26	72	13	10	3
27	12	3	18	4
28	9	2	24	3
29	9	3	25	3
30	31	7	9	0
31	21	5	10	3
32	11	5	2	2
33	36	6	3	1
34	8	1	5	1
35	24	5	8	0
36	38	8	2	1
37	16	3	4	2
38	6	3	6	2
39	41	9	17	6
40	0	0	43	14
41	14	5	0	0
42	13	3	0	0
43	101	19	0	0
44	8	3	31	10
45	15	4	2	1
46	5	3	23	7
47	110	23	0	0
48	47	7	0	0
49	81	17	6	2
50	10	1	40	14

CUADRO N° 31

OPINION DE LAS EMPRESAS de T.de1 F.SOBRE LAS POLITICAS

POLITICAS	P O S I T I V A S		N E G A T I V A S	
	PUNTAJE	FRECUEN	PUNTAJE	FRECUEN
1	100	11	0	0
2	76	11	0	0
3	10	2	11	4
4	7	1	1	1
5	0	0	0	0
6	0	0	0	0
7	0	0	0	0
8	3	1	34	9
9	4	1	30	9
10	15	4	0	0
11	5	1	5	2
12	7	2	1	1
13	0	0	18	5
14	57	9	0	0
15	55	9	0	0
16	15	4	0	0
17	20	4	1	1
18	38	7	4	2
19	12	2	2	1
20	15	3	7	2
21	2	1	1	1
22	5	1	2	1
23	0	0	0	0
24	7	1	18	5
25	29	5	0	0
26	1	1	15	5
27	1	1	2	1
28	0	0	12	5
29	0	0	3	3
30	21	4	0	0
31	9	3	0	0
32	13	3	0	0
33	19	2	0	0
34	0	0	2	1
35	24	3	0	0
36	4	1	0	0
37	16	3	0	0
38	9	2	1	1
39	25	7	0	0
40	0	0	11	3
41	13	3	0	0
42	6	2	0	0
43	18	5	3	1
44	5	2	7	2
45	16	2	4	2
46	19	3	5	1
47	6	3	0	0
48	25	4	0	0
49	37	5	0	0
50	1	1	3	1

