

Encuesta de presupuestos familiares



1969/70

Encuesta
de presupuestos
familiares

1969/70

INDEC

SERIE INVESTIGACIONES DEMOGRAFICAS
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

7



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

REPUBLICA ARGENTINA
MINISTERIO DE ECONOMIA
SECRETARIA DE ESTADO DE PROGRAMACION
Y COORDINACION ECONOMICA



CONTENIDO

	Página
INTRODUCCION.	5
PRIMERA PARTE - METODOLOGIA DE LA ENCUESTA	
Capítulo 1 - Conceptos básicos.	7
- Unidad de análisis y unidad muestral.	7
- Período de análisis.	8
- Población representada.	8
Diseño muestral.	8
- Tamaño de la muestra.	8
- Selección de la muestra.	8
- Estratificación de la muestra.	11
- Distribución en submuestras y trimestres.	12
Tasas de rechazo y entrevistas efectivamente realizadas.	13
Capítulo 2 - Depuración de la información.	15
- Etapa I : Análisis de consistencia mecánica.	15
- Etapa II : Análisis de consistencia sustantiva.	15
- Etapa III: Ajustes a la muestra.	17
Origen y carácter de sesgos.	17
Consolidación de archivos.	18
SEGUNDA PARTE - RESULTADOS OBTENIDOS	
Capítulo 3 - Composición porcentual del gasto.	19
Cuadro 1.	21
" 2.	22
" 3.	23
" 4.	24
" 5.	25
" 6.	26
" 7.	27
" 8.	28
" 9.	29
" 10.	30
" 11.	31
" 12.	32
" 13.	33
Capítulo 4 - Resultados del análisis de regresión y correlación.	35
Cuadro 14.	37
" 15.	38
" 16.	40
" 17.	40
" 18.	41
" 19.	41
" 20.	42
" 21.	42

	Página
Capítulo 5 - La distribución del ingreso familiar	43
Cuadro 22	44
" 23	44
" 24	45
" 25	45
" 26	46
" 27	46
" 28	47
" 29	47
" 30	48
" 31	49
" 32	49
" 33	50
" 34	50
" 35	51
" 36	51
" 37	52
" 38	53
" 39	54
" 40	54
" 41	55
" 42	55
" 43	56
" 44	56
" 45	57
" 46	58
" 47	59
" 48	59
" 49	60
" 50	60
" 51	61
" 52	61
" 53	62
" 54	63
" 55	64
" 56	64
" 57	65
" 58	65
" 59	66
" 60	66
" 61	67
" 62	68
" 63	69

APENDICE

1 - Detalle de los rubros de gasto	71
2 - Detalle de los rubros de ingresos	79
3 - Contenido de algunos de las características socioeconómicas utilizadas en regresiones y tabulaciones	80

INTRODUCCION

En este fascículo se presentan resultados obtenidos de la encuesta de presupuestos familiares relevada por el INDEC entre agosto de 1969 y julio de 1970. Dicha encuesta cubre la población de la Capital Federal y los partidos que integran el Gran Buenos Aires. El archivo elaborado a partir de ella provee información acerca de las características socioeconómicas de las familias y sus miembros; de la composición de las unidades familiares; de los gastos de las familias; de los ingresos de las familias y de sus miembros; de los cambios en los activos y pasivos de las familias, de su ahorro y del balance entre fuentes y usos de fondos familiares; de las características de las viviendas; y de las condiciones específicas en que se desarrolló la encuesta. La metodología utilizada en el diseño de la correspondiente muestra, la misma que en el procesamiento de la información siguió las líneas discutidas en los seminarios del Programa de Estudios Conjuntos para la Integración de América Latina (ECIEL), con la participación, en distintas etapas, de investigadores del Centro de Investigaciones Económicas del Instituto Torcuato Di Tella.

La información que se ofrece en esta publicación es sólo una parte de la contenida en el archivo de la encuesta. En esta presentación se ha buscado proporcionar tabulaciones relevantes para el análisis del consumo y de la distribución del ingreso familiar.

Con el fin de facilitar la interpretación de la información, en la primera parte de este trabajo se describe sucintamente la metodología utilizada en el diseño muestral y en los distintos procedimientos que se aplicaron para depurar y ajustar los datos obtenidos. En la segunda parte se presentan tabulaciones acerca de gastos e ingresos y sus correspondientes referencias. En el apéndice se detalla el contenido de las variables contenidas en las tabulaciones.

PRIMERA PARTE

METODOLOGIA DE LA ENCUESTA

CAPITULO 1 - CONCEPTOS BASICOS

Unidad de análisis y unidad muestral

El propósito esencial de la encuesta fue obtener información acerca del comportamiento familiar en lo que se refiere a gastos e ingresos y a las variables socioeconómicas vinculadas a ambos. De ahí que la unidad de análisis fuese la familia que, a los efectos de la encuesta, se definió como unidad de gastos y de ingresos. Era necesario entonces contar con un listado de familias del Gran Buenos Aires clasificado por tramos de ingresos a fin de extraer de él una muestra representativa de la población que se quería caracterizar.

Dado que no existía en el momento de planear la encuesta ese listado de familias y su confección resultaba considerablemente costosa, se presentó el problema de encontrar un sustituto que, resultando más económico, permitiera individualizar o los grupos familiares a encuestar. Para ello, se trabajó con la vivienda como unidad de muestreo, bajo el supuesto generalmente aceptable de que las decisiones económicas de personas que viven en viviendas separadas son diferenciables. Una vez identificada la vivienda, se individualizaron dentro de la misma las unidades familiares y sus componentes.

Para que la individualización de las unidades familiares se pudiera hacer de manera satisfactoria, era necesario encontrar una definición operativa para su identificación muestral y que, al mismo tiempo, permitiera resolver el problema que se presentó cuando miembros de la misma familia tomaran decisiones independientes en lo que se refiere a gastos e ingresos. Para superar este problema se planteó la encuesta de manera de poder determinar quienes toman las decisiones económicas y distinguir entre el núcleo familiar principal y las unidades secundarias y sus correspondientes miembros complementarios. Las definiciones utilizadas a tal efecto fueron:

Unidad de consumo: conjunto de personas que viven en una misma vivienda y que tienen gastos en común, participan o no con sus ingresos para solventarlos. Incluye huéspedes y personal de servicio y miembros ausentes que hayan residido por lo menos una semana del período de referencia. La vivienda se define como el conjunto de personas que habitan en el mismo lugar y usan las mismas entradas de acceso.

Unidad de consumo primaria: formada por los miembros de la familia que tienen en común por lo menos los gastos de alimentación. Incluye al jefe de la unidad de consumo.

Unidad de consumo secundaria: miembros de la unidad de consumo que tienen en común por lo menos gastos en alimentación, pero no tienen en común gastos con el jefe de la unidad primaria o sólo tienen en común con él algunos gastos pero no los de alimentación.

También se definió la categoría de miembro complementario de la unidad de consumo (primaria o secundaria) como sigue:

"es aquel miembro de la unidad familiar que tiene en común los gastos en alimentos con la unidad familiar primaria o secundaria a la cual pertenece, pero que no comparte todos sus otros gastos".

Sin embargo esta categoría se consolidó en el archivo definitivo con las correspondientes unidades primarias.

Por otra parte, se consideró "jefe" de la unidad familiar o de consumo a la persona que sus miembros indicaran como tal, independientemente de cualquier otra característica socioeconómica, tal como nivel de ingresos, situación ocupacional, etc.

Período de análisis.

El período cubierto por la encuesta es de un año, comprendido entre el 1º de julio de 1969 y el 30 de junio de 1970. La encuesta se llevó a cabo en cuatro ondas trimestrales.

Población representada.

La muestra se diseñó de manera que representara a la población de la Capital Federal y los 19 partidos que forman parte del conglomerado urbano del Gran Buenos Aires.

DISEÑO MUESTRAL

Tamaño de la muestra.

En principio, el número de observaciones terminadas que se desea obtener para una muestra depende del error de muestreo a esperar para los estimadores de interés; y éste a su vez depende del detalle de la información requerida, de la homogeneidad de la población encuestada, y de su tamaño. El número de intentos de contacto, es decir el número de unidades que se debe tratar de encuestar, difiere del número deseado por el número de casos de rechazo o no-contacto a esperar. Este en turno tiene dos componentes: los rechazos por unidades que se intenta encuestar por primera vez, y la mortalidad de los grupos panel y semi-panel entre sus primeras y sus últimas entrevistas. Los costos de una encuesta dependen de ambos conceptos, porque los casos de rechazo ocupan, aunque en menor grado que las entrevistas, el tiempo de los encuestadores. Finalmente, el número de observaciones realizadas difiere del número deseado o proyectado por los rechazos no previstos, o por cambios en los proyectados una vez emprendido la encuesta.

Son entonces tres factores que determinan el tamaño proyectado de la muestra: los recursos disponibles, los errores de muestreo y sus límites aceptables, y las tasas de rechazo.

En el caso de la encuesta que nos ocupa la estimación de los errores de muestreo tenía varias dificultades. En primer lugar, la no proporcionalidad de la muestra traía serias dificultades de estimación.

En segundo lugar, existían multiplicidad de variables a analizar, cada una de ellas con distinta dispersión. En estas condiciones era prácticamente imposible que todas las variables a analizar tuvieran una precisión igual o mayor que una preestablecida. Por esta razón se hizo necesario para la determinación del tamaño de la muestra tener en cuenta sólo algunas de las características más importantes.

Otra limitación importante en la estimación previa de los errores de las variables radicó en la disponibilidad de información previa sobre la distribución y frecuencias de dichas variables. En nuestro caso, existía como antecedente la Encuesta de Presupuesto de Consumo de las Familias realizada por el Consejo Nacional de Desarrollo en 1963, que provee información sobre ingresos, gastos totales y tipos de gastos de las familias. Sin embargo, sólo en el caso del ingreso y del gasto total había observaciones para todas las unidades encuestadas. Al mismo tiempo, no se disponía de las frecuencias por tipos de gastos u otras características. Esto hacía imposible calcular errores de estimadores para variables en las que se esperaba que hubiera distintas frecuencias para distintos tipos de ingresos.

Frente a estas circunstancias se decidió calcular errores de los estimadores para las variables ingreso, gasto total y gastos en carne y pescado bajo el supuesto de que este último tipo de gasto está presente en todas las unidades encuestadas.

Teniendo en cuenta estos resultados y los costos correspondientes a cada tamaño de muestra, se optó por uno de aproximadamente 1.350 observaciones finales.

Selección de la muestra.

Los materiales y la cartografía que sirvieron de base para el diseño de esta encuesta son los mismos que se habían utilizado en el de la encuesta de Empleo y Desempleo realizada por el Consejo Nacional de Desarrollo en abril de 1965. Esta última consistió en un muestreo multietápico por conglomerados, cuyo punto de partida fue la

división de la Capital Federal y de los partidos suburbanos en 296 y 1.050 unidades primarias respectivamente. El listado de viviendas resultante estaba disponible en el momento de programar el diseño de esta encuesta. Sin embargo, el mismo había ya sido utilizado en varias oportunidades, lo que había ocasionado su agotamiento parcial. El porcentaje promedio de agotamiento era del 30 % y estaba concentrado especialmente en los partidos suburbanos. Ante la decisión de no volver a encuestar a unidades familiares que ya habían sido entrevistados anteriormente, se optó por confeccionar un nuevo listado. Esta opción tenía la ventaja de que simultáneamente con la confección del listado de las viviendas se procedería a su estratificación por tramos de ingresos.

Para ello se diseñó una muestra multietápica en dos fases. En la primera fase se hizo un muestreo por conglomerados, seleccionándose conglomerados grandes en la primera etapa y subdividiéndolos en otros más pequeños mediante muestreos adicionales en las etapas sucesivas. Es requisito de este procedimiento que las unidades que componen cada conglomerado tengan entre sí diferencias similares a las registradas para el total de la población muestral, y aproximadamente el mismo tamaño para reducir al mínimo la variabilidad entre conglomerados. Por otra parte, tiene la ventaja de reducir los costos de entrevistas como resultado de la concentración geográfica de las mismas, ya que cuanto más etapas se introducen más se concentra geográficamente la muestra.

El producto final de esta primera fase fue un listado de las viviendas de las áreas seleccionadas mediante los muestreos sucesivos. En la segunda fase se seleccionaron de este listado las viviendas que debían ser estratificadas de acuerdo con los niveles de ingreso de sus ocupantes y, también mediante muestreos sucesivos se eligieron de entre ellas las que finalmente debían ser entrevistadas.

Este procedimiento se aplicó de la manera que se describe a continuación. Se partió del mismo número de unidades primarias que habían sido tomados en cuenta para la citada encuesta de Empleo y Desempleo. Se tomaron las mismas 296 unidades primarias en que se había dividido la Capital Federal y se redujeron a 915 los correspondientes a los partidos suburbanos, que originalmente eran 1.050. Cada unidad primaria tenía aproximadamente 30 manzanas en los dos casos. La reducción del número de unidades primarias de los partidos suburbanos fue el resultado de la división de algunas de los originales y de la fusión de otras, para reducir así las disparidades de población entre ellas y obtener una probabilidad de selección igual para cada vivienda.

En la Capital Federal se seleccionaron en la primera etapa 40 unidades primarias de las 296 que la componían, o sea aproximadamente 1 de cada 7,5, resultando una fracción de muestreo para esta etapa de 0,135. Cada una de las manzanas comprendidas en las unidades primarias seleccionadas constituyó una unidad de segunda etapa. De las 1.200 manzanas resultantes de la primera selección se eligieron 390 en la segunda etapa, con una fracción de muestreo para esta etapa de 0,325 ó lo que es lo mismo, 9,75 manzanas por unidad primaria seleccionada en la primera etapa. A su vez, las 390 manzanas elegidas, se dividieron en 780 medias manzanas, que pasaron a ser las unidades de la tercera etapa. De entre ellas, se eligieron 390 medias manzanas, aplicando una fracción de muestreo de 0,5. Se procedió entonces a listar las viviendas de estas 390 medias manzanas elegidas.

En los partidos suburbanos el procedimiento fue algo distinto, ya que se omitió la tercera etapa. Se comenzó por elegir 122 unidades primarias en la primera etapa, que, como en el caso anterior equivale a elegir 1 de cada 7,5. Cada una de las 3.660 manzanas comprendidas en las unidades primarias seleccionadas pasó a ser una unidad de muestreo de la segunda etapa. En esta se seleccionaron 540 manzanas, o sea en promedio 4,42 manzanas por unidad primaria seleccionada en la primera etapa. Se procedió entonces a listar las viviendas comprendidas en estas 540 manzanas.

La diferencia de procedimiento entre la Capital Federal y los partidos suburbanos se debe a que en la primera existía cartografía con límites bien definidos y buena información acerca del número de viviendas por manzana. Al mismo tiempo, en los partidos suburbanos los tamaños de las manzanas eran menores. Frente a estas circunstancias pareció oportuno optar por agregar una tercera etapa al diseño de la muestra para la Capital Federal y omitirlos para los partidos suburbanos.

Con este procedimiento se llegó a un listado de (aproximadamente 30.000) viviendas con lo que concluyó la primera fase de la muestra. Luego, del listado de viviendas de cada manzana en los partidos suburbanos y de cada media manzana de la Capital Federal, se eligió una vivienda de cada 10 mediante la aplicación de un intervalo constante. Resultaron elegidas así 9.695 viviendas.

El Cuadro I muestra sintéticamente el procedimiento que se viene describiendo. Hasta aquí la muestra era autoponderada, puesto que todas las viviendas habían tenido la misma probabilidad de ser seleccionadas. La fracción de muestreo (o probabilidad de selección que tuvo cada vivienda) utilizada para todo el Gran Buenos Aires fue de 1/191.

ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES
DISEÑO MUESTRAL

	CAPITAL FEDERAL	PARTIDOS SUBURBANOS															
PRIMERA ETAPA	<p>Se parte de 296 unidades primarias (áreas de aproximadamente 30 manzanas cada una).</p> <p>Se selecciona una unidad primaria de cada 7,5, resultando seleccionadas 40 unidades primarias.</p> <p>Fracción de muestreo: 0,135.</p>	<p>Se parte de 915 unidades primarias (áreas de aproximadamente 30 manzanas cada una).</p> <p>Se selecciona una unidad primaria de cada 7,5, resultando seleccionadas 122 unidades primarias.</p> <p>Fracción de muestreo: 0,133.</p>															
SEGUNDA ETAPA	<p>Se parte de 1.200 unidades de segunda etapa (manzanas).</p> <p>Se seleccionan en promedio 9,75 manzanas por unidad primaria seleccionada en la primera etapa, resultando 390 manzanas</p> <p>Fracción de muestreo: 0,325</p>	<p>Se parte de 3.660 unidades de segunda etapa (manzanas).</p> <p>Se seleccionan en promedio 4,43 manzanas por unidad primaria seleccionada en la primera etapa, resultando 540 manzanas</p> <p>Fracción de muestreo: 0,147</p>															
TERCERA ETAPA	<p>Se dividen las unidades anteriores en medias manzanas, resultando 780 unidades de tercera etapa (medias manzanas).</p> <p>Se selecciona media manzana por manzana, resultando 390 medias manzanas.</p> <p>Fracción de muestreo: 0,500.</p>	NO EXISTE															
CUARTA ETAPA	<p>Se listan las viviendas de las 390 medias manzanas seleccionadas en la tercera etapa.</p> <p>Se seleccionan 10 viviendas por cada media manzana seleccionada en la tercera etapa</p> <p>Resultando un total de 9.695 viviendas para todo el Gran Buenos Aires</p>	<p>Se listan las viviendas de las 540 manzanas seleccionadas en la segunda etapa.</p> <p>Se seleccionan 10 viviendas por cada manzana seleccionada en la segunda etapa</p>															
ESTRATIFICACION	<p>Se estratifican las viviendas seleccionadas en la etapa anterior por estratos de ingresos resultando</p> <table> <tr> <th>Estrato</th><th>Por ciento del total</th><th>Número de viviendas</th></tr> <tr> <td>Alto</td><td>10</td><td>1.006</td></tr> <tr> <td>Medio</td><td>60</td><td>5.747</td></tr> <tr> <td>Bajo</td><td>30</td><td>2.942</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100</td><td>9.695</td></tr> </table>		Estrato	Por ciento del total	Número de viviendas	Alto	10	1.006	Medio	60	5.747	Bajo	30	2.942	Total	100	9.695
Estrato	Por ciento del total	Número de viviendas															
Alto	10	1.006															
Medio	60	5.747															
Bajo	30	2.942															
Total	100	9.695															
QUINTA ETAPA	<p>Aplicando las fracciones de muestreo resultantes de las tasas de desocupación y de rechazo esperadas en cada estrato y del tamaño de la muestra deseado se seleccionan los siguientes números de viviendas por estrato</p> <table> <tr> <th>Estrato</th><th>Fracción de muestreo</th><th>Número de viviendas seleccionadas</th></tr> <tr> <td>Alto</td><td>0,833</td><td>838</td></tr> <tr> <td>Medio</td><td>0,167</td><td>957</td></tr> <tr> <td>Bajo</td><td>0,200</td><td>588</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>0,246</td><td>2.383</td></tr> </table>		Estrato	Fracción de muestreo	Número de viviendas seleccionadas	Alto	0,833	838	Medio	0,167	957	Bajo	0,200	588	Total	0,246	2.383
Estrato	Fracción de muestreo	Número de viviendas seleccionadas															
Alto	0,833	838															
Medio	0,167	957															
Bajo	0,200	588															
Total	0,246	2.383															

Estratificación de la muestra.

Una vez seleccionadas las 9,695 viviendas mencionados más arriba, se procedió a estratificarlos por niveles de ingreso de sus ocupantes. Dado que se carecía de información acerca de los ingresos de sus ocupantes, el criterio de estratificación utilizada fue la clasificación de las viviendas de acuerdo con sus características. La clasificación se basó en un puntaje que se asignó a cada vivienda de acuerdo con normas prefijadas, de manera que las viviendas tuviesen más puntos cuanto mayor fuese su costo aparente. Una vez asignado un puntaje a cada vivienda, se los ordenó de acuerdo con ese puntaje. El 10 % de viviendas de mayor puntaje quedó incluido en el estrato de ingresos altos. El 60 % de viviendas que le siguieron en puntaje quedaron incluidas en el estrato de ingresos medios y el 30 % de viviendas con menor puntaje constituyeron el estrato de viviendas pertenecientes a familias de ingresos bajos.

Una vez estratificado el listado de las 9,695 viviendas seleccionadas en la primera faz del diseño muestral, se pasó a seleccionar de cada estrato aquellas que serían entrevistadas.

Dado que se esperaban distintas tasas de rechazo en cada uno de los distintos estratos de ingreso establecidos, se aplicaron fracciones distintas de muestreo en cada estrato, por lo que la muestra dejó de ser proporcional en esta etapa. Se seleccionaron 1 vivienda de cada 1,2 en el estrato de ingresos altos, 1 vivienda de cada 6 en el estrato de ingresos medios y 1 vivienda de cada 5 en el estrato de ingresos bajos. De esta manera quedaron para ser entrevistadas 2,383 viviendas, de las cuales, 838 pertenecientes al estrato alto, 957 al medio y 588 al bajo. Con este número de viviendas seleccionadas y dadas las tasas previstas de ocupación y de rechazo en cada estrato se pensaba llegar a un número de entrevistas efectivas igual al planeado, que implicaba alrededor de 1.350 observaciones. El Cuadro II recoge más sucintamente las características del diseño muestral.

Cuadro II

ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES CARACTERÍSTICAS DEL DISEÑO MUESTRAL

Etapa	Unidad	Número de unidades seleccionadas	Fracción de muestreo	Estratificado	Proporcional
Capital Federal					
1	Area	40	0,135	no	si
2	Manzana	390	0,325	no	si
3	Media manzana	390	0,500	no	si
Partidos suburbanos					
1	Area	122	0,133	no	si
2	Manzana	540	0,147	no	si
Total Gran Buenos Aires					
5 6 4	Vivienda	2,383	0,246	si	no
	Alto	838	0,833		
	Medio	957	0,167		
	Bajo	588	0,200		

Distribución en submuestras y trimestres.

El diseño de la muestra divide las unidades de consumo encuestadas en cinco submuestras, distinguidas por el número de veces que se entrevistan y la distribución de las encuestas durante los cuatro trimestres del año. Resultan 8 celdas o combinaciones de submuestra y trimestre de la siguiente manera:

Trimestre Submuestra	t ₁	t ₂	t ₃	t ₄
n ₁	n ₁₁	n ₁₂	n ₁₃	n ₁₄
n ₂	n ₂₁			
n ₃		n ₃₂		
n ₄			n ₄₃	
n ₅				n ₅₄

La submuestra n₁ es un grupo panel de familias encuestadas cuatro veces. Si no hubiera problema de mortalidad en este grupo, o de su acondicionamiento al proceso de ser repetidamente encuestada, no habría necesidad de distinguir otros grupos. En previsión de estos problemas y para obtener la información para su posible solución, se han incluido en el diseño un grupo de submuestras adicionales. Las submuestras n₂, n₃, n₄ y n₅ se seleccionan independientemente y fueron entrevistadas una sola vez.

Este diseño permite cumplir los siguientes objetivos:

1. obtener del grupo panel información para todo un año, sin la necesidad de pedir, en una entrevista dada, datos referentes a las gastos o ingresos de un período más largo que un trimestre. La experiencia ha mostrado las dificultades de utilizar un período anual de referencia, excepto para un grupo reducido de bienes durables;
2. aún en el caso de alta mortalidad en el panel, se puede obtener información para los últimos trimestres mediante las submuestras n₄ y n₅;
3. desligar los efectos debidos al factor tiempo (entendiéndose por éste, la inflación junto con la estacionalidad) de aquéllos debidos a la repetición de encuestas. Así en cada uno de los últimos tres trimestres, las submuestras encuestadas difieren entre sí en el número de entrevistas que han experimentado;
4. concentrar las encuestas en el primer trimestre, como protección contra la mortalidad de las unidades de consumo o de los encuestadores.

De esta manera, y dado que se esperaba una tasa de mortalidad importante en el panel, los tamaños de las submuestras se distribuyeron de manera que n₁₁ fuese mayor que n₁₂ y ésta que n₁₃, etc. y, al mismo tiempo, que cada una de ellas fuese mayor que n₂₁ a n₅₄ respectivamente.

La distribución según trimestre y estrato de las entrevistas planeadas fue la indicado en el Cuadro III.

Cuadro III

ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES
PANEL Y FAMILIAS NUEVAS POR ESTRATO Y POR ONDA TRIMESTRAL

		PRIMERA ONDA			SEGUNDA ONDA			TERCERA ONDA			CUARTA ONDA			TOTAL
		C F	P S	Total	C F	P S	Total	C F	P S	Total	C F	P S	Total	
PANEL (*)	Alto	75	113	188	56	91	147	43	70	113	40	65	105	553
	Medio	84	132	216	63	105	168	49	81	130	46	74	120	634
	Bajo	52	82	134	40	65	105	31	51	82	29	46	75	396
NUEVO	Alto	27	43	70	27	43	70	27	43	70	27	43	70	280
	Medio	30	50	80	30	50	80	30	50	80	30	50	80	320
	Bajo	19	31	50	19	31	50	19	31	50	19	31	50	200
TOTAL		287	451	738	235	385	620	199	326	525	191	309	500	2.383

(*) En la primera onda las familias del panel no se distinguen operacionalmente de las familias nuevas.

CF: Capital Federal

PS: Partidos Suburbanos

TASAS DE RECHAZO Y ENTREVISTAS EFECTIVAMENTE REALIZADAS

De acuerdo al total de entrevistas realizadas en las cuatro ondas se observa, que sobre el total de direcciones factibles se hizo contacto con algo menos de 94 % de las unidades seleccionadas para ser entrevistadas.

Sobre estas unidades contactadas, se registró una tasa de entrevistas del 88 % y, correlativamente, una tasa de rechazos cercana al 12 %, que para el tipo de información al que hace referencia la encuesta fue considerada una tasa aceptable.

El total de unidades de vivienda o entrevista-hogar realizadas fue el siguiente:

- 1ra. onda: 554 unidades de vivienda.
- 2da. onda: 460 unidades de vivienda.
- 3ra. onda: 419 unidades de vivienda.
- 4ta. onda: 316 unidades de vivienda.
- Total: 1.749 (entrevistas-hogar realizadas).

La disminución del total programado fue distorsionada de acuerdo a una serie de factores, entre ellos:

- 1) Rechazos, ausentes o familias no contactadas.
- 2) Problemas de listado (por mala ubicación o por no haber vivienda).
- 3) Información incompleta y casa de fin de semana.

Cuadro IV

SINTESIS DE ENTREVISTAS Y RECHAZOS DE LAS CUATRO ONDAS

CONCEPTO	1ra. onda	2da. onda	3ra. onda	4ta. onda
1. Unidades de vivienda recibidas	738	620	494	437
2. No es vivienda u otro problema de listado	18	23	5	11
3. Desocupados o en construcción	36	21	13	14
4. Casas de fin de semana	18	4	5	1
5. Familias ausentes o no contactadas	47	41	15	32
6. Total de unidades no encuestables 2+3+4+5	119	89	38	58
7. Rechazos de unid. de vivienda	65	71	37	63
8. Total de unidades no encuestables 6+7	184	160	75	121
9. Unidades de vivienda c/inf. c.	531	443	408	305
10. Unidades de vivienda c/inf. inc.	23	17	11	11
11. Total de unid. encuestadas 9+10	554	460	419	316
12. Tasa de unid. no encuestables (6) 100/(1)	16,1 %	14,4 %	7,7 %	13,3 %
13. Tasa de rechazos (7) 100/(1)	8,8 %	11,4 %	7,5 %	14,4 %
14. Tasa global de no respuesta (12) + (13)	24,9 %	25,8 %	15,2 %	27,7 %
15. Tasa de rechazos (7) 100/(1) - (6)	10,5 %	13,4 %	8,1 %	16,6 %

CAPITULO 2 - DEPURACION DE LA INFORMACION

Terminadas las tareas de codificación y perforación de la información obtenida, se aplicaron a las cuatro ondas diferentes programas de depuración de la información. Los trabajos realizados se pueden resumir en las tres categorías que se enuncian más abajo. En todos los casos el trabajo consistió en la aplicación de programas de computación a fin de detectar posibles errores o sesgos. En los casos en que el origen del error se localizaba, éste era corregido. En caso contrario, se optaba por eliminar la observación. Se acudió a este último procedimiento en muy contadas oportunidades.

Las distintas etapas cubiertas por el proceso de depuración y ajuste se indican a continuación.

Etapas I: Análisis de consistencia mecánica.

En esta etapa se realizaron un conjunto de depuraciones tendientes a detectar errores puramente mecánicos, como pasa previo a verificaciones más sustantivas. Este primer grupo de operaciones fue:

1. Transcripción de tarjetas a cinta. Se explica por sí misma.
2. Verificación de secuencia. Se trata de verificar que la secuencia de las tarjetas sea la correcta.
3. Verificación de caracteres no numéricos. Dado que la utilización de los distintos programas para elaborar la información sólo permitan el uso de caracteres numéricos, se hizo necesario detectar los caracteres alfanuméricos a fin de eliminarlos.
4. Verificación de blancos entremezclados. Se podrían encontrar blancos entremezclados en caso de que se hubiera deslocalizado un campo en la perforación.
5. Verificación de Identificación única de los formularios.

Etapas II: Análisis de consistencia sustantiva.

En esta etapa se buscaron y corrigieron los errores sustantivos dentro de cada observación. Esta clase de error era más difícil de corregir debido a la posibilidad de que el dato erróneo se hubiera anotado así en el cuestionario, de manera que el único tipo de error sustantivo que se pudo corregir fue el originado en errores de codificación o perforación. Si el dato fue anotado erróneamente en el cuestionario, no fue posible determinar su veracidad. El único criterio que se pudo aplicar fue el de la "razonabilidad" del dato. Si el dato no resultó razonable, el sistema de procesamiento identificó el dato, el rubro, y el cuestionario correspondiente para que se pudieran verificar la validez de la información.

1. Localización de códigos inválidos. Se detectaron los códigos que no fueron asignados a ninguna de las variables incluidas en la encuesta. Una vez identificados, estos códigos se eliminaron.
2. Valores no válidos. Tanto los gastos como ciertos ingresos no pueden tener valores negativos. En estos casos y en otros similares se detectaron estos valores obviamente no válidos y se los corrigió.
3. Análisis de consistencia lógica y aritmética. Se utilizaron una serie de relaciones a priori entre las variables encuestadas a fin de detectar posibles inconsistencias. Un número considerable de dichas relaciones existe entre las variables sociodemográficas. En este caso se controlaron alrededor de 50 relaciones lógicas, como por ejemplo:
 - a. Los padres han de tener por lo menos 13 años más que los hijos.
 - b. Consistencia entre edad y nivel de educación.
 - c. No se puede indicar pago de alquiler y pagos de amortización de hipoteca para la misma casa.
 - d. Puede haber pagos sólo para los servicios instalados en la vivienda;
 - etc.
 Al mismo tiempo, se sometieron los datos de gastos e ingresos a controles aritméticos, como por ejemplo que los subtotales y totales tuvieron que ser mayores o iguales que la suma de sus componentes y otros similares.

4. Análisis de valores extremos. A fin de detectar valores extremos que pudieran considerarse como errores probables, se utilizó un análisis de regresión. Esencialmente se trata de un procedimiento que estima los parámetros de las regresiones entre distintos rubros de gastos e ingresos (42 en total) y variables independientes elegidas para cada caso. Una vez estimados los parámetros de las regresiones, se proyecta el valor de la variable dependiente para cada observación. Si la diferencia entre el valor proyectado y el observado resulta mayor que un valor estipulado previamente, se considera a la observación como un valor extremo. El valor crítico estipulado fue fijado en tres veces el desvío standard de la distribución de los residuos de la regresión que se considerara. En caso de detectarse algún valor extremo, se volvía a la hoja de codificación y al cuestionario a fin de verificar que no hubiera habido error de perforación o de codificación. Si estos errores no existían, se procedía a eliminar la observación.

Una vez finalizada la depuración de la información el archivo quedó constituido por el siguiente número de observaciones por estrato y por onda.

Cuadro V
NUMERO DE UNIDADES DE CONSUMO INCLUIDAS EN EL ARCHIVO
(PRIMARIAS Y SECUNDARIAS)

ESTRATOS	TRIMESTRES				TOTAL
	1er.	2do.	3er.	4to.	
Alto	196	146	142	105	589
Medio	256	192	168	127	743
Bajo	147	126	107	78	458
TOTAL	599	464	417	310	1.790

Cuadro VI
NUMERO DE UNIDADES PRIMARIAS INCLUIDAS EN EL ARCHIVO

ESTRATOS	TRIMESTRES				TOTAL
	1er.	2do.	3er.	4to.	
Alto	192	144	137	104	577
Medio	243	185	160	123	711
Bajo	144	124	104	75	447
TOTAL	579	453	401	302	1.735

La etapa siguiente estuvo destinada a asignar ponderaciones a fin de compensar por la no proporcionalidad de la muestra y otros sesgos derivados de su diseño.

Etapas III: Ajustes a la muestra.

1. Ajustes por la proporcionalidad de la muestra. Tal como se explicó en el punto dedicado al diseño de la muestra, ésta resulta no proporcional. Por otra parte, la no proporcionalidad es distinta entre trimestres, dadas las distintas tasas de rechazo observadas. A fin de ajustar esta no proporcionalidad, se asignaron ponderaciones basadas en información exógena. Las ponderaciones se asignaron por estrato y por onda de manera que las observaciones obtenidas representan a toda la población en cada onda. El procedimiento seguido se describe a continuación.

Sea s un indicador de los estratos en que se dividió a la población (en nuestro caso $s = 1, 2, 3$) y j un índice de los trimestres ($j = 1, 2, 3, 4$). Las ponderaciones asignadas fueran tales que

$$w_{sj} = \frac{N_{sj}}{n_{sj}} = \frac{N_s}{n_{sj}}$$

donde w son las ponderaciones, N la población y n el número de observaciones de la muestra. Esta relación indica el número de hogares que representa cada observación de cada estrato en cada trimestre. $N_{sj} = N_s$ dado que la población es aproximadamente constante en cada estrato entre trimestres. Las ponderaciones así obtenidas obedecen a la relación

$$\sum_s w_{sj} n_{sj} = \sum_s N_s = N$$

o sea que cada muestra trimestral, representa a toda la población.

En este caso concreto, se tomó el número de hogares del Gran Buenos Aires según el Censo de Población de 1970 de acuerdo con los resultados obtenidos por muestra y bajo el supuesto que el 10 % de los mismos correspondía al estrato de ingresos alto, y el 60 % al medio y el 30 % al bajo, se las dividió en estas tres categorías. El valor resultante fue dividido por el número de observaciones de cada estrato para obtener así la ponderación correspondiente. El procedimiento fue repetido para cada onda.

La ponderación asignada a las unidades secundarias fue la misma que la de la respectiva unidad primaria.

2. El análisis de la muestra. Las ponderaciones calculadas para compensar la no proporcionalidad de la muestra en relación a la población, y el desigual número de observaciones entre trimestres, no toman en cuenta los valores de otras variables. Puede suceder, que la muestra sea representativa de la población en cuanto a los estratos de ingreso, pero que tenga una distribución del tamaño familiar significativamente distinta de la población. Por otra parte, puede resultar que en relación a cualquier característica la muestra represente fielmente a la población, pero que se haya estimado mal alguna categoría de gasto o de ingreso. En el análisis muestral se buscó detectar la existencia en los datos de estas clases de sesgos y, en lo posible, eliminarlos mediante ajustes a la información obtenida. Estas pruebas y los ajustes correspondientes difieren de la asignación de ponderaciones, porque generalmente no se pueden basar en información exógena. El análisis tiene entonces que hacerse dentro de la muestra misma, comparándose entre sí las distintas partes de ésta.

ORIGEN Y CARACTER DE SESGOS

El diseño de la muestra adoptado para el estudio de consumo divide las unidades de consumo en cinco submuestras, que se distinguen por el número total de encuestas y su distribución durante los cuatro trimestres del año. La combinación de trimestre (j) y submuestra (i) divide las unidades de consumo en 8 grupos o celdillas (i, j). Por cada submuestra, debe haber una relación estrecha entre trimestre y número de encuestas, pero esta relación varía entre las distintas submuestras. Varía además dentro de una submuestra dada, cuando las unidades fueron entrevistadas en todas las trimestres asignados.

Si no hubiera problemas con el diseño de la encuesta, o de cooperación de las unidades, las observaciones correspondientes al panel contendrían información continua y completa sobre las características socio-económicas y los gastos e ingresos de las unidades que componen la muestra. No habría entonces razón por la cual distinguir otras submuestras, y cada una sería incluida en el panel y entrevistada en cada trimestre. La distinción entre submuestras se hace necesaria, por la posibilidad de que existan dos tipos de sesgo asociadas con la repetición de encuestas para una misma unidad. El primero es mortalidad del panel, que implica que unidades con ciertas características se retiran de la muestra o rehusan ser entrevistadas otra vez con mayor frecuencia que unidades con otras características. La consecuencia de esta mortalidad diferencial es que el panel pierde su carácter representativo. El análisis X^2 (chi-cuadrada) se utiliza para detectar este sesgo, y se le corrige modificando las ponderaciones para distintos grupos de unidades. El segundo es el problema de acondicionamiento del panel. Este problema surge porque la experiencia de ser entrevistado puede alterar el conocimiento que tiene la unidad de consumo sobre sus gastos e ingresos, hasta modificar, en trimestres posteriores, su patrón de consumo o la información que proporciona al encuestador. Es de notar que no puede distinguirse un acondicionamiento "real" de un mero cambio en los datos resultante de un distinto grado de cooperación en la encuesta, o de un mejor conocimiento, que no implica modificación en los verdaderos valores de las variables. Dado que el objetivo del estudio es observar las variables sin perturbarlas, esta influencia tiene que ser detectada y, de ser posible, eliminada mediante ajustes en los datos. El análisis de varianza es la prueba apropiada para este propósito.

Una vez hecha la distinción entre submuestras, también se quiere comprobar que cada submuestra represente fielmente la muestra total. Es decir, que por lo menos en las primeras encuestas, no deberían existir diferencias significativas entre las distintas submuestras. La prueba X^2 y el análisis de varianza también se utilizan para detectar esta clase de errores de composición submuestreal. Los mismos criterios se aplican para ver si hay diferencias sustanciales entre trimestres, tomando para cada trimestre el conjunto de submuestras encuestadas en ello. En todo caso, se emplea la prueba apropiada para ver si las variables que definen las celdillas - número de submuestras y/o trimestre de encuesta - han influido en los valores obtenidos o en su distribución.

Realizadas las pruebas correspondientes, se procedió a ajustar las ponderaciones en los casos en que era necesario hacerlo.

CONSOLIDACION DE ARCHIVOS

A fin de poder utilizar más eficientemente la información obtenida, se construyó un archivo en el que se incorporaron las miembros complementarias a las unidades de consumo a que pertenecían. Esa consolidación permitió utilizar toda la información en el análisis de regresión que se menciona más adelante.

SEGUNDA PARTE

RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados que se presentan en este fascículo se refieren a la estructura del gasto de las unidades familiares y a sus ingresos. Ellos pueden dividirse en tres grupos. El primero - cuadros 1 al 13 - muestra la composición porcentual del gasto de las familias tomadas como unidades de consumo. El segundo - cuadros 14 al 21 - muestra los resultados del análisis de regresión y correlación realizado en base a la información muestral y que se refiere a los determinantes de rubros específicos del gasto y del gasto total. El tercer y último grupo - cuadros 22 al 63 - incluye tabulaciones acerca de la distribución del ingreso familiar.

CAPITULO 3 - COMPOSICION PORCENTUAL DEL GASTO

Las tabulaciones pertenecientes a este grupo muestran la composición porcentual del gasto de consumo de las familias del Gran Buenos Aires dividido en 13 rubros principales y sus correspondientes subrubros. Se incluye también un rubro adicional que indica el porcentaje de gasto realizado por compra de automotores. Por fin se consigna el gasto medio por unidad familiar expresada en pesos corrientes por trimestre, en número de observaciones tomadas en cada caso y la frecuencia ponderada correspondiente. Esta información se presenta para el total del gasto en las dos primeras tabulaciones y clasificado según distintas variables de control en las siguientes. Estas variables de control especifican, en su mayoría, características socioeconómicas de la unidad familiar.

En la elaboración de las tabulaciones se adaptaron varios criterios que es necesario hacer explícitos.

El primero de ellos se refiere a la definición de gasto total que se utilizó.

La agregación de la información acerca del gasto acarrea problemas conceptuales, ya que el gasto total de una unidad de consumo puede considerarse bajo dos conceptos distintos: el flujo de desembolsos monetarios, y el flujo de consumo físico de bienes y servicios. Para gran parte del presupuesto familiar, la distinción no existe, porque los productos o servicios comprados son consumidos en su totalidad dentro de un período corto, y no hay mucha variación en las existencias mantenidas por la familia. Este es el caso de los alimentos y bebidas, combustibles y servicios de la vivienda, muchos productos para limpieza y mantenimiento del hogar, servicios de varias clases, incluidos los personales, asistencia médica, costos de educación, recreación, lectura y cultura, transporte público, comunicaciones y varios gastos personales. La distinción surge, en cambio, para los bienes durables: vivienda, automóviles, muebles y otros artefactos del hogar, y en menor grado vestimenta. Las compras pueden ser infrecuentes y no corresponden al uso de los bienes correspondientes.

No se ha podido resolver enteramente este problema, por la carencia de datos que permitieran estimar la depreciación. Lo que se hizo, en cambio, fue calcular conceptos alternativos del gasto total. Las diferencias entre los mismos residen en el distinto tratamiento dado a los gastos correspondientes a los rubros de gastos en vivienda y en compra de vehículos.

En las tabulaciones que aquí se presentan el concepto de gasto total utilizada incluye los pagos por compra de bienes durables que no sean automotores ni vivienda, como también el importe del alquiler imputado por la vivienda en que reside la familia y otros de su propiedad que no se alquilan a terceros. Excluye los pagos por compra de automotores y por hipotecas y otras amortizaciones e intereses derivados de la compra de inmuebles. Sin embargo, a fin de proveer información adicional se ha consignado por separado el gasto por compra de automotores como porcentaje del gasto total definido más arriba. Este rubro se ha subdividido en dos subrubros. El primero indica el desembolso neto inicial resultante del primer pago por compra de automotores, descontando del mismo el importe de la venta del vehículo usado, si lo hubiere. El segundo subrubro incluye los pagos siguientes por amortización. En el apéndice, por otra parte, se da el detalle del contenido de los rubros y subrubros que aparecen en las tabulaciones.

La segunda observación de importancia se refiere al cálculo de la composición porcentual del gasto. Se

han utilizado dos conceptos alternativos. De acuerdo con el primero de ellos, los porcentajes consignados en los cuadros responden a la fórmula:

$$\bar{G}_{g,r} = \frac{\sum_{i=1}^n w_i G_{r,i}}{\sum_{i=1}^n w_i G_{t,i}} \quad (1)$$

En esta fórmula, w_i representa la ponderación asignada a cada observación (o sea, el número de familias que representa); $G_{r,i}$ indica el importe del gasto de la familia i en el rubro r ; y $G_{t,i}$ simboliza el gasto total de la familia i . A los porcentajes así calculados se los ha denominado porcentajes globales. Resulta inmediato que son porcentajes medios ponderados en los que cada familia recibe un peso dado por la importancia de su gasto en relación con el gasto de toda la población representada en la muestra. En efecto, la fórmula (1) también puede escribirse:

$$\bar{G}_{g,r} = \sum_{i=1}^n \frac{w_i G_{t,i}}{\sum_{i=1}^n w_i G_{t,i}} \frac{G_{r,i}}{G_{t,i}} \quad (1')$$

Aquí se ve claramente que el porcentaje de gasto de cada familia $\frac{G_{r,i}}{G_{t,i}}$ está ponderado por la relación entre el gasto total de la misma y el gasto de toda la población representada.

En la segunda alternativa, los porcentajes se calcularon mediante la fórmula:

$$\bar{G}_{m,i} = \sum_{i=1}^n \frac{w_i}{\sum_{i=1}^n w_i} \frac{G_{r,i}}{G_{t,i}} \quad (2)$$

Los porcentajes así calculados han sido llamados porcentajes medios y son promedios ponderados en los que cada familia recibe el mismo peso, independientemente de su nivel de gasto total. Al pie de cada tabulación se indica el tipo de promedia utilizado.

También es necesario aclarar que en todos los casos, salvo en el cuadro en que el gasto se clasifica por trimestre (cuadro 8), los resultados se obtuvieron utilizando la información de las cuatro ondas relevadas. Esto significa que las cifras resultaron de promediar las observaciones correspondientes a todo el año. Por esta misma razón, el total de las observaciones multiplicadas por su correspondiente factor de expansión, es aproximadamente igual a cuatro veces la población representada, ya que las observaciones de cada onda representan a toda la población.

Finalmente, conviene tener en cuenta que en la definición de gasto total utilizada se ha incluido un rubro de gasto por el alquiler que correspondería pagar por la vivienda propia si ella debiera ser alquilada. El importe correspondiente se calculó en base al valor de la vivienda declarada por la misma familia. De los datos de la encuesta surge que el 66 % de las familias representadas por la muestra tenían vivienda propia.

En el apéndice se describe el contenido de las variables de control en los casos que lo requieren.

COMPOSICION PORCENTUAL DEL GASTO DE TODA LA POBLACION DEL GRAN BUENOS AIRES

JULIO 1969 - JUNIO 1970

- PORCIENTOS DEL GASTO TOTAL -

Rubra del gasto	Porcentaje medio
TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	36,00
Productos lácteos y huevos	4,69
Cereales y derivados	4,29
Carnes y aves	9,97
Pescados y mariscos	0,49
Hortalizas y legumbres	3,58
Frutas	3,04
Grasas y aceites	0,83
Dulces	1,25
Te, café y otras bebidas calientes	1,18
Bebidas alcohólicas	1,90
Otras bebidas	1,51
Otros alimentos	0,46
Alimentos y bebidas fuera del hogar	2,46
TOTAL GASTOS EN VIVIENDA	24,08
Vivienda de residencia habitual	21,02
Otras viviendas	0,53
Mantenimiento	2,53
EQUIPO Y OPERACION CORRIENTE HOGAR	5,95
Bienes durables	2,74
Bienes no durables	1,84
Servicios	1,38
TOTAL VESTIDO Y CALZADO	7,41
Hombres y niños	3,72
Mujeres y niñas	3,70
Otros artículos de vestir	0,03
ASISTENCIA MEDICA	4,49
ENSEÑANZA	0,93
TOTAL DIVERSIONES Y LECTURA	3,43
Recreación	2,37
Lectura y cultura	1,07
TOTAL TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	5,71
Transporte propio: mantenimiento y operación	2,67
Transporte público	2,51
Teléfono y otros vfos comunicación	0,53
TOTAL OTROS GASTOS DE CONSUMO	5,52
Tabaco	2,41
Cuidado personal	2,70
Ceremonias	0,41
IMPUESTOS	0,99
TOTAL SEGUROS	1,58
Seguro social	1,42
Otros seguros	0,16
REMESAS REGALOS	2,93
OTROS GASTOS NO CONSUMO	0,98
ERROR DE REDONDEO	0,00
Gasto total	100,00
COMPRA VEHICULO	14,96
Desembolso neto inicial	12,06
Cuotas periódicas	2,90
GASTO MEDIO TOTAL - \$ POR TRIMESTRE -	3.052,00
NUMERO DE OBSERVACIONES	1.790
FRECUENCIA PONDERADA	9.456.742

Nota: Los porcentajes se calcularon promediando los porcentajes de gasto de cada familia con ponderaciones iguales para cada una de ellas.

COMPOSICION PORCENTUAL DEL GASTO DE TODA LA POBLACION DEL GRAN BUENOS AIRES

JULIO 1969 - JUNIO 1970

- PORCIENTOS DEL GASTO TOTAL -

Rubro del gasto	Porcentaje global
TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	31,22
Productos lácteos y huevos	4,01
Cereales y derivados	3,55
Carnes y aves	8,48
Pescados y mariscos	0,50
Hortalizas y legumbres	2,95
Frutas	2,70
Grasas y aceites	0,69
Dulces	1,10
Te, café y otras bebidas calientes	1,00
Bebidas alcohólicas	1,65
Otras bebidas	1,25
Otros alimentos	0,44
Alimentos y bebidas fuera del hogar	2,43
TOTAL GASTOS EN VIVIENDA	24,91
Vivienda de residencia habitual	21,00
Otras viviendas	1,02
Mantenimiento	2,89
EQUIPO Y OPERACION CORRIENTE HOGAR	6,63
Bienes durables	2,99
Bienes no durables	1,69
Servicios	1,95
TOTAL VESTIDO Y CALZADO	7,86
Hombres y niños	3,87
Mujeres y niñas	4,00
Otros artículos de vestir	0,03
ASISTENCIA MEDICA	4,58
ENSEÑANZA	1,13
TOTAL DIVERSIONES Y LECTURA	4,01
Recreación	3,01
Lectura y cultura	1,00
TOTAL TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	6,43
Transporte propio: mantenimiento y operación	3,68
Transporte pública	2,19
Teléfono y otras vías comunicación	0,56
TOTAL OTROS GASTOS DE CONSUMO	5,04
Tabaco	1,98
Cuidado personal	2,50
Ceremonias	0,56
IMPUESTOS	1,15
TOTAL SEGUROS	1,60
Seguro social	1,42
Otros seguros	0,19
REMESAS REGALOS	4,21
OTROS GASTOS NO CONSUMO	1,23
ERROR DE REDONDEO	0,00
Gasto total	100,00
COMPRA VEHICULO	18,56
Desembolso neto inicial	15,25
Cuotas periódicas	3,31

GASTO MEDIO TOTAL - \$ POR TRIMESTRE - 3.052,00
 NUMERO DE OBSERVACIONES 1.790
 FRECUENCIA PONDERADA 9.456.742

Nota: Los porcentajes se calcularon promediando los porcentajes de gasto de cada familia con ponderaciones iguales a la participación de cada una de ellas en el gasto total de la población representada.

Cuadro 3

COMPOSICION PORCENTUAL DEL GASTO SEGUN NIVELES DE INGRESOS

JULIO 1969 - JUNIO 1970

- PORCIENTOS MEDIOS DEL GASTO TOTAL -

Rubro del gasto	Niveles de ingresos (\$ corrientes por trimestre)					TOTAL
	0 a 1.400	1.401 a 2.200	2.201 a 3.000	3.001 a 4.500	Más de 4.501	
TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	45,65	41,68	35,75	30,16	24,55	36,00
Productos lácteos y huevos	5,87	5,65	4,58	3,76	3,26	4,69
Cereales y derivados	5,99	5,01	4,23	3,33	2,62	4,29
Carnes y aves	12,59	11,65	9,91	8,55	6,49	9,97
Pescados y mariscos	0,40	0,60	0,46	0,51	0,47	0,49
Hortalizas y legumbres	5,00	4,22	3,47	2,77	2,16	3,58
Frutos	3,54	3,66	3,08	2,66	2,05	3,04
Grasas y aceites	1,10	1,03	0,82	0,68	0,47	0,83
Dulces	1,48	1,46	1,36	1,00	0,84	1,25
Té, café y otras bebidas calientes	1,61	1,31	1,16	1,00	0,77	1,18
Bebidas alcohólicas	2,54	2,29	1,76	1,39	1,41	1,90
Otras bebidas	1,96	1,75	1,59	1,25	0,88	1,51
Otros alimentos	0,45	0,54	0,50	0,43	0,35	0,46
Alimentos y bebidas fuera del hogar	2,52	2,43	2,63	2,55	2,14	2,46
TOTAL GASTOS EN VIVIENDA	20,42	22,25	26,27	25,97	26,13	24,08
Vivienda de residencia habitual	18,99	19,44	23,57	22,27	21,27	21,02
Otras viviendas	0,00	0,26	0,09	0,33	2,16	0,53
Mantenimiento	1,42	2,55	2,60	3,37	2,70	2,53
EQUIPO Y OPERACION CORRIENTE HOGAR	5,23	5,60	4,98	6,64	7,50	5,95
Bienes durables	2,38	2,65	2,32	3,51	2,89	2,74
Bienes no durables	2,16	1,93	1,76	1,82	1,47	1,84
Servicios	0,70	1,02	0,92	1,32	3,14	1,38
TOTAL VESTIDO Y CALZADO	6,07	7,03	8,06	7,68	8,39	7,41
Hombres y niños	3,06	3,54	4,14	3,70	3,96	3,72
Mujeres y niños	3,02	3,51	3,87	3,75	4,46	3,70
Otros artículos de vestir	0,02	0,03	0,06	0,03	0,03	0,03
ASISTENCIA MEDICA	5,16	4,62	3,84	4,01	4,80	4,49
ENSEÑANZA	0,48	0,90	0,86	0,97	1,47	0,93
TOTAL DIVERSIONES Y LECTURA	2,18	2,76	3,41	4,19	4,89	3,43
Recreación	1,13	1,58	2,29	3,19	3,95	2,37
Lectura y cultura	1,05	1,17	1,12	1,01	0,94	1,07
TOTAL TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	3,91	4,45	5,33	6,88	8,46	5,71
Transporte propio: mantenimiento y operación	0,42	1,16	2,48	3,97	5,91	2,67
Transporte pública	3,04	2,88	2,24	2,30	1,95	2,51
Teléfono y otras vías comunicación	0,45	0,42	0,62	0,61	0,60	0,53
TOTAL OTROS GASTOS DE CONSUMO	6,94	5,48	5,49	5,20	4,41	5,52
Tabaco	3,75	2,31	2,11	2,16	1,69	2,41
Cuidado personal	3,02	2,77	2,80	2,54	2,34	2,70
Ceremonias	0,17	0,40	0,58	0,50	0,38	0,41
IMPUESTOS	0,77	0,87	0,97	0,96	1,41	0,99
TOTAL SEGUROS	0,73	1,79	1,82	1,80	1,69	1,58
Seguro social	0,66	1,61	1,69	1,64	1,43	1,42
Otros seguros	0,08	0,18	0,13	0,16	0,26	0,16
REMESAS REGALOS	1,73	1,55	2,50	4,47	4,87	2,93
OTROS GASTOS NO CONSUMO	0,72	1,02	0,70	1,06	1,43	0,98
ERROR DE REDONDEO	- 0,00	- 0,00	- 0,00	- 0,00	- 0,00	- 0,00
Gasto total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
COMPRA VEHICULO	0,30	9,35	10,70	25,49	31,46	14,96
Desembolso neto inicial	0,14	6,63	9,67	18,38	27,92	12,06
Cuotas periódicas	0,16	2,72	1,03	7,11	3,54	2,90
GASTO MEDIO TOTAL - \$ POR TRIMESTRE	1.172,31	2.002,02	2.656,27	3.592,68	6.327,81	3.052,00
NUMERO DE OBSERVACIONES	291	364	336	390	409	1.790
FRECUENCIA PONDERADA	1.322.634	2.295.820	1.808.186	1.832.402	1.697.700	9.456.742

Nota: Los porcentajes se calcularon promediando los porcentajes de gasto de cada familia con ponderaciones iguales para cada una de ellas.

Cuadro 4

COMPOSICION PORCENTUAL DEL GASTO SEGUN NIVELES DE INGRESOS

JULIO 1969 - JUNIO 1970

- PORCIENTOS GLOBALES DEL GASTO TOTAL -

Rubra del gasto	Niveles de ingresos (\$ corrientes por trimestre)					TOTAL
	0 a 1.400	1.401 a 2.200	2.201 a 3.000	3.001 a 4.500	Más de 4.501	
TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	45,23	41,15	35,96	29,84	22,91	31,22
Productos lácteos y huevos	5,79	5,47	4,55	3,72	2,97	4,01
Cereales y derivados	5,59	4,92	4,22	3,31	2,41	3,55
Carnes y aves	12,28	11,43	9,89	8,44	5,85	8,48
Pescados y mariscos	0,52	0,59	0,47	0,49	0,7	0,50
Hortalizas y legumbres	4,70	4,13	3,45	2,72	2,01	2,95
Frutas	3,66	3,71	3,13	2,63	1,93	2,70
Grasas y aceites	1,20	1,01	0,81	0,66	0,43	0,69
Dulces	1,45	1,44	1,39	1,00	0,81	1,10
Té, café y otras bebidas calientes	1,58	1,30	1,14	0,99	0,71	1,00
Bebidas alcohólicas	2,50	2,22	1,77	1,38	1,36	1,65
Otras bebidas	1,94	1,73	1,59	1,21	0,78	1,25
Otros alimentos	0,49	0,54	0,51	0,45	0,34	0,44
Alimentos y bebidas fuera del hogar	2,41	2,56	2,82	2,52	2,13	2,43
TOTAL GASTOS EN VIVIENDA	20,90	22,11	25,77	25,88	25,93	24,91
Vivienda de residencia habitual	19,35	19,08	22,75	21,90	20,82	21,00
Otras viviendas	0,00	0,26	0,09	0,30	2,41	1,02
Mantenimiento	1,55	2,77	2,94	3,69	2,69	2,89
EQUIPO Y OPERACION CORRIENTE HOGAR	5,32	5,73	5,06	6,95	7,77	6,63
Bienes durables	2,51	2,74	2,38	3,71	3,02	2,99
Bienes no durables	2,04	1,90	1,73	1,84	1,42	1,69
Servicios	0,77	1,08	0,98	1,40	3,33	1,95
TOTAL VESTIDO Y CALZADO	6,11	7,05	8,12	7,75	8,52	7,86
Hombres y niños	3,04	3,56	4,07	4,01	3,99	3,87
Mujeres y niñas	3,08	3,50	4,00	3,76	4,55	4,00
Otros artículos de vestir	0,02	0,03	0,06	0,03	0,03	0,03
ASISTENCIA MEDICA	5,91	4,70	3,84	4,13	4,88	4,58
ENSEÑANZA	0,55	0,91	0,84	0,98	1,56	1,13
TOTAL DIVERSIONES Y LECTURA	2,17	2,79	3,42	4,14	5,08	4,01
Recreación	1,17	1,65	2,31	3,15	4,19	3,01
Lectura y cultura	0,99	1,14	1,12	0,99	0,90	1,00
TOTAL TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	3,44	4,45	5,44	6,89	8,03	6,43
Transporte propio: mantenimiento y operación	0,50	1,28	2,65	4,09	5,55	3,68
Transporte público	2,48	2,76	2,11	2,23	1,89	2,19
Teléfono y otras vías comunicación	0,45	0,41	0,68	0,57	0,58	0,56
TOTAL OTROS GASTOS DE CONSUMO	6,06	5,60	5,54	5,20	4,27	5,04
Tabaco	2,98	2,24	2,03	2,11	1,56	1,98
Cuidado personal	2,79	2,72	2,79	2,50	2,23	2,50
Ceremonias	0,29	0,64	0,72	0,60	0,47	0,56
IMPUESTOS	0,78	0,90	0,94	0,95	1,55	1,15
TOTAL SEGUROS	0,76	1,70	1,79	1,69	1,59	1,60
Seguro social	0,69	1,54	1,67	1,54	1,32	1,42
Otros seguros	0,07	0,16	0,13	0,16	0,27	0,19
REMESAS REGALOS	1,81	1,69	2,53	4,51	6,33	4,21
OTROS GASTOS NO CONSUMO	0,98	1,21	0,74	1,08	1,59	1,23
ERROR DE REDONDEO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gasto total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
COMPRA VEHICULO	0,46	10,16	6,50	24,25	27,67	18,56
Desembolso neto inicial	0,25	6,97	5,70	17,83	24,48	15,25
Cuotas periódicas	0,21	3,19	0,81	6,42	3,19	3,31
GASTO MEDIO TOTAL - \$ POR TRIMESTRE	1.172,31	2.002,02	2.656,27	3.592,68	6.327,81	3.052,00
NUMERO DE OBSERVACIONES	291	364	336	390	409	1.790
FRECUENCIA PONDERADA	1.822.634	2.295.820	1.808.186	1.832.402	1.697.700	9.456.742

Nota: Los porcentajes se calcularon promediando los porcentajes de gasto de cada familia con ponderaciones iguales a la participación de cada una de ellas en el gasto total de población representada.

Cuadro 5

COMPOSICION PORCENTUAL DEL GASTO POR TAMAÑO DE LA UNIDAD DE CONSUMO

JULIO 1969 - JUNIO 1970

- PORCIENTOS MEDIOS DEL GASTO TOTAL -

Rubro del gasto	Números de miembros de la unidad de consumo					TOTAL	Sin respuesta
	1	2	3 - 5	6 - 8	9 o más		
TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	35,18	36,00	36,05	38,16	27,51	36,00	36,26
Productos lácteos y huevos	3,13	4,70	4,84	5,00	3,96	4,69	4,83
Cereales y derivados	3,68	4,03	4,31	5,31	3,83	4,29	4,43
Carnes y aves	7,78	9,84	10,22	10,99	6,36	9,97	8,46
Pescados y mariscos	0,17	0,60	0,52	0,37	0,42	0,49	0,0
Hortalizas y legumbres	3,37	3,72	3,55	3,72	3,31	3,58	3,63
Frutas	2,54	3,59	3,02	2,82	1,42	3,04	2,42
Grasas y aceites	0,61	0,94	0,84	0,81	0,70	0,83	0,81
Dulces	1,18	1,20	1,24	1,43	1,35	1,25	0,81
Té, café y otras bebidas calientes	1,20	1,30	1,17	1,02	0,85	1,18	0,40
Bebidas alcohólicas	1,08	2,26	1,92	1,82	1,56	1,90	0,81
Otras bebidas	0,99	1,48	1,51	2,06	0,88	1,51	1,61
Otras alimentos	0,28	0,40	0,50	0,47	0,32	0,46	0,0
Alimentos y bebidas fuera del hogar	9,08	1,71	2,03	1,84	1,89	2,45	8,06
TOTAL GASTOS EN VIVIENDA	29,39	30,43	22,31	19,96	20,30	24,08	31,14
Vivienda de residencia habitual	26,49	27,29	19,26	16,70	17,83	21,01	31,14
Otras viviendas	0,74	0,42	0,54	0,65	0,14	0,53	0,0
Mantenimiento	2,16	2,71	2,51	2,61	2,33	2,53	0,0
EQUIPO Y OPERACION CORRIENTE HOGAR	5,16	5,38	5,99	7,44	6,56	5,96	1,21
Bienes durables	2,06	2,02	2,85	3,94	3,12	2,75	0,0
Bienes no durables	1,81	2,03	1,78	1,88	1,83	1,84	0,74
Servicios	1,29	1,33	1,36	1,63	1,60	1,38	0,46
TOTAL VESTIDO Y CALZADO	5,23	6,03	7,83	8,49	10,10	7,41	7,38
Hombres y niños	2,98	2,81	3,91	4,28	6,40	3,72	2,01
Mujeres y niñas	2,21	3,26	3,93	4,20	3,67	3,70	5,36
Otros artículos de vestir	0,03	0,03	0,03	0,04	0,03	0,03	0,0
ASISTENCIA MEDICA	4,97	5,53	4,26	3,87	2,85	4,48	9,61
ENSEÑANZA	0,21	0,13	1,17	1,34	1,26	0,93	2,32
TOTAL DIVERSIONES Y LECTURA	4,16	2,83	3,54	3,26	3,78	3,43	0,93
Recreación	2,79	1,76	2,51	2,22	2,70	2,37	0,56
Lectura y cultura	1,37	1,07	1,03	1,04	1,07	1,07	0,37
TOTAL TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	6,23	4,26	6,18	4,90	6,27	5,71	0,93
Transporte propio: mantenimiento y operación	1,98	1,33	3,31	1,99	0,23	2,67	0,0
Transporte público	3,63	2,17	2,37	2,58	5,78	2,51	0,93
Teléfono y otras vías comunicación	0,62	0,76	0,49	0,32	0,26	0,53	0,0
TOTAL OTROS GASTOS DE CONSUMO	4,59	4,88	5,81	5,19	7,01	5,52	5,39
Tabaco	1,82	2,01	2,58	2,26	3,63	2,41	2,79
Cuidado personal	2,60	2,60	2,77	2,47	2,93	2,70	2,60
Ceremonias	0,17	0,27	0,46	0,45	0,44	0,41	0,0
IMPUESTOS	1,28	1,28	0,90	0,91	0,30	0,99	0,71
TOTAL SEGUROS	0,54	1,40	1,72	1,55	2,49	1,58	3,04
Seguro social	0,51	1,30	1,54	1,35	2,13	1,41	3,04
Otros seguros	0,03	0,10	0,18	0,20	0,36	0,16	0,0
REMESAS REGALOS	2,16	1,31	3,14	3,93	9,71	2,93	0,93
OTROS GASTOS NO CONSUMO	0,89	0,52	1,10	1,00	1,85	0,98	0,15
ERROR DE REDONDEO	- 0,00 -	- 0,00 -	- 0,00 -	- 0,00 -	- 0,00 -	- 0,00 -	- 0,00 -
Gasto total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
COMPRA VEHICULO	8,48	7,15	18,74	13,04	0,05	14,97	0,0
Desembolso neto inicial	6,98	4,76	15,29	11,21	0,05	12,07	0,0
Cuotas periódicas	1,50	2,39	3,45	1,83	0,0	2,90	0,0
GASTO MEDIO TOTAL - \$ POR TRIMESTRE -	1.514,05	2.084,12	3.290,67	4.049,64	5.554,37	3.051,86	3.227,00
NUMERO DE OBSERVACIONES	116	320	1.152	173	28	1.789	1
FRECUENCIA PONDERADA	673.031	1.761.697	5.977.921	852.000	184.690	9.449.339	7.403

Nota: Los porcentajes se calcularon promediando los porcentos de gasto de cada familia con ponderaciones iguales para cada una de ellas.

ESTRUCTURA DEL GASTO SEGUN LA EDAD DEL JEFE DE LA UNIDAD DE CONSUMO

JULIO 1969 - JUNIO 1970

- PORCIENTOS MEDIOS DEL GASTO TOTAL -

Rubro del gasto	Edad en años del jefe de la unidad de consumo				TOTAL	Sin respuesta
	Menor de 34	35 - 49	50 - 64	65 ó más		
TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	37,02	35,37	34,81	39,00	36,01	34,14
Productos lácteos y huevos	4,99	4,59	4,33	5,38	4,70	4,03
Cereales y derivadas	4,66	4,23	4,07	4,46	4,29	4,23
Carne y aves	9,45	10,04	9,59	11,27	9,98	8,48
Pescados y mariscos	0,27	0,46	0,60	0,64	0,49	0,38
Hortalizas y legumbres	3,57	3,30	3,56	4,40	3,58	3,33
Frutas	2,78	2,86	3,26	3,40	3,04	3,89
Grasos y aceites	0,76	0,79	0,85	1,00	0,83	1,20
Dulces	1,21	1,20	1,19	1,52	1,24	1,40
Té, café y otras bebidas calientes	0,94	1,16	1,15	1,58	1,18	1,63
Bebidas alcohólicas	1,87	1,94	1,90	1,87	1,91	1,45
Otras bebidas	1,39	1,66	1,38	1,47	1,50	1,81
Otros alimentos	0,42	0,46	0,50	0,41	0,46	0,57
Alimentos y bebidas fuera del hogar	4,39	2,35	1,95	1,40	2,46	1,71
TOTAL GASTOS EN VIVIENDA	18,59	24,24	23,88	30,74	24,05	29,87
Vivienda de residencia habitual	16,24	20,81	21,07	27,42	21,01	23,69
Otras viviendas	0,38	0,48	0,58	0,80	0,54	0,0
Mantenimiento	1,97	2,94	2,24	2,52	2,51	6,18
EQUIPO Y OPERACION CORRIENTE HOGAR	7,45	5,95	5,81	4,50	5,97	3,06
Bienes durables	3,98	2,82	2,54	1,47	2,75	1,15
Bienes no durables	1,91	1,82	1,81	1,86	1,84	1,43
Servicios	1,57	1,31	1,46	1,18	1,38	0,48
TOTAL VESTIDO Y CALZADO	8,59	7,87	6,97	5,49	7,40	9,07
Hombres y niños	4,70	3,94	3,34	2,60	3,72	4,31
Mujeres y niños	3,91	3,92	3,61	2,98	3,70	4,51
Otros artículos de vestir	0,03	0,03	0,04	0,03	0,03	0,24
ASISTENCIA MEDICA	3,56	3,62	5,67	5,52	4,46	8,80
ENSEÑANZA	0,86	1,41	0,71	0,07	0,92	1,73
TOTAL DIVERSIONES Y LECTURA	4,01	3,52	3,50	2,39	3,44	2,12
Recreación	2,97	2,42	2,45	1,35	2,37	1,22
Lectura y cultura	1,04	1,10	1,05	1,04	1,07	0,90
TOTAL TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	6,86	6,19	5,48	3,47	5,72	2,69
Transporte propio: mantenimiento y operación	3,04	3,25	2,59	0,81	2,68	0,33
Transporte público	3,48	2,49	2,31	1,76	2,51	2,06
Teléfono y otras vías de comunicación	0,35	0,46	0,57	0,89	0,53	0,30
TOTAL OTROS GASTOS DE CONSUMO	6,74	5,43	5,72	3,90	5,53	3,78
Tabaco	3,41	2,40	2,45	1,15	2,42	1,23
Cuidado personal	2,92	2,69	2,76	2,34	2,70	2,55
Ceremonias	0,42	0,33	0,51	0,41	0,41	0,0
IMPUESTOS	0,58	0,94	1,09	1,40	0,98	1,28
TOTAL SEGUROS	2,03	1,76	1,58	0,44	1,57	2,65
Seguro social	1,86	1,57	1,42	0,35	1,41	2,64
Otros seguros	0,17	0,18	0,16	0,09	0,16	0,01
REMESAS REGALOS	1,98	2,87	3,86	2,50	2,94	0,79
OTROS GASTOS NO CONSUMO	1,71	0,86	0,92	0,59	0,99	0,03
ERROR DE REDONDEO	- 0,00	- 0,00	- 0,00	- 0,00	- 0,00	- 0,00
Gasto total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
COMPRA VEHICULO	30,98	13,29	14,09	1,84	15,05	0,0
Desembolso neto inicial	26,23	11,76	9,12	1,51	12,13	0,0
Cuotas periódicas	4,75	1,53	4,97	0,32	2,92	0,0
GASTO MEDIO TOTAL - \$ POR TRIMESTRE -	2.538,96	3.414,49	3.372,17	2.058,75	3.055,46	2.459,89
NUMERO DE OBSERVACIONES	299	700	539	242	1.780	10
FRECUENCIA PONDERADA	1.670.163	3.710.514	2.693.991	1.327.119	9.401.787	54.955

Nota: Los porcentajes se calcularon promediando los porcentajes de gasto de cada familia con ponderaciones iguales para cada uno de ellos.

Cuadro 7

COMPOSICION PORCENTUAL DEL GASTO SEGUN LA EDUCACION DEL JEFE DE LA UNIDAD DE CONSUMO

JULIO 1969 - JUNIO 1970

- PORCIENTOS MEDIOS DEL GASTO TOTAL -

Rubro del gasto	Educación del jefe de la unidad de consumo				TOTAL	Sin respuesta
	Ninguna	Primaria	Secundaria	Universitaria		
TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	41,35	37,54	32,65	26,48	36,01	35,08
Productos lácteos y huevos	5,32	4,97	4,07	3,40	4,69	4,63
Cereales y derivados	5,26	4,63	3,51	2,66	4,30	3,68
Carnes y aves	11,09	10,74	8,41	6,63	9,98	8,06
Pescados y mariscos	0,49	0,50	0,46	0,54	0,50	0,19
Hortalizas y legumbres	4,27	3,80	3,08	2,21	3,57	4,02
Frutas	3,50	3,09	2,80	2,89	3,05	2,50
Grasas y aceites	1,05	0,91	0,63	0,53	0,84	0,70
Dulces	1,49	1,29	1,15	0,86	1,25	1,05
Té, café y otras bebidas calientes	1,29	1,24	1,08	0,81	1,18	0,58
Bebidas alcohólicas	1,86	2,01	1,84	1,26	1,91	0,76
Otras bebidas	1,71	1,65	1,23	0,84	1,51	1,63
Otros alimentos	0,47	0,47	0,45	0,39	0,46	0,38
Alimentos y bebidas fuera del hogar	3,24	1,85	3,63	3,22	2,43	6,89
TOTAL GASTOS EN VIVIENDA	22,90	24,33	22,61	27,81	24,08	24,25
Vivienda de residencia habitual	19,59	21,31	19,70	24,22	21,03	19,94
Otras viviendas	0,47	0,51	0,46	1,06	0,53	0,35
Montenimiento	2,85	2,51	2,44	2,53	2,52	3,96
EQUIPO Y OPERACION CORRIENTE HOGAR	5,57	5,56	6,45	8,34	5,94	8,37
Bienes durables	2,83	2,80	2,58	2,46	2,73	4,27
Bienes no durables	1,86	1,84	1,94	1,46	1,84	1,86
Servicios	0,88	0,92	1,93	4,42	1,37	2,23
TOTAL VESTIDO Y CALZADO	6,39	7,34	7,61	8,55	7,41	8,12
Hombres y niños	3,40	3,80	3,63	3,59	3,72	3,59
Mujeres y niños	2,97	3,54	4,01	4,96	3,70	4,52
Otros artículos de vestir	0,04	0,03	0,04	0,03	0,03	0,00
ASISTENCIA MEDICA	4,90	4,47	4,80	3,01	4,47	7,30
ENSEÑANZA	0,53	0,79	1,25	1,63	0,93	0,49
TOTAL DIVERSIONES Y LECTURA	1,79	2,91	4,94	5,50	3,44	1,78
Recreación	1,08	1,87	3,72	4,21	2,37	1,19
Lectura y cultura	0,71	1,03	1,23	1,29	1,07	0,59
TOTAL TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	5,82	5,09	6,80	7,93	5,71	5,34
Transporte propio: mantenimiento y operación	1,69	2,22	3,58	5,07	2,67	1,78
Transporte público	3,67	2,47	2,38	2,10	2,51	1,77
Teléfono y otras vías comunicación	0,46	0,40	0,84	0,76	0,52	1,78
TOTAL OTROS GASTOS DE CONSUMO	4,55	5,66	5,84	4,18	5,51	6,05
Tabaco	1,96	2,44	2,83	1,31	2,41	1,85
Cuidado personal	2,18	2,74	2,82	2,56	2,70	2,60
Ceremonias	0,41	0,48	0,20	0,30	0,40	1,60
IMPUESTOS	0,97	0,94	1,05	1,29	0,99	0,54
TOTAL SEGUROS	1,10	1,48	1,94	1,87	1,58	1,62
Seguro social	1,00	1,32	1,77	1,63	1,41	1,58
Otros seguros	0,09	0,16	0,17	0,25	0,16	0,04
REMESAS REGALOS	3,20	2,99	2,87	2,42	2,94	0,75
OTROS GASTOS NO CONSUMO	0,93	0,93	1,19	0,99	0,99	0,33
ERROR DE REDONDEO	- 0,00	- 0,00	- 0,00	- 0,00	- 0,00	- 0,00
Gasto total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
COMPRA VEHICULO	2,43	14,53	21,83	11,94	15,04	1,09
Desembolso neto inicial	2,06	11,36	18,29	10,64	12,12	0,94
Cuotas periódicas	0,37	3,17	3,55	1,30	2,92	0,14
GASTO MEDIO TOTAL - \$ POR TRIMESTRE -	2.397,49	2.618,55	3.779,91	5.546,41	3.053,10	2.858,72
NUMERO DE OBSERVACIONES	129	1.045	424	179	1.777	13
FRECUENCIA PONDERADA	704.213	6.016.178	2.044.856	637.641	9.402.888	53.854

Nota: Los porcentajes se calcularon promediando los porcentajes de gasto de cada familia con ponderaciones iguales para cada una de ellas.

Cuadro 8

DIFERENCIAS ESTACIONALES EN LA COMPOSICION PORCENTUAL DEL GASTO

JULIO 1969 - JUNIO 1970

- PORCIENTOS MEDIOS DEL GASTO TOTAL -

Rubro del gasto	Trimestres				TOTAL
	Julio-Septiembre	Oct.-Dic.	Enero-Marzo	Abril-Junio	
TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	35,26	38,31	35,50	34,93	36,00
Productos lácteos y huevos	4,62	4,53	4,58	5,04	4,69
Cereales y derivados	4,22	4,55	4,16	4,24	4,29
Carne y aves	9,54	10,01	10,23	10,11	9,97
Pescados y mariscos	0,49	0,37	0,68	0,43	0,49
Hortalizas y legumbres	3,47	3,86	3,74	3,23	3,58
Frutas	2,65	4,31	2,97	2,24	3,04
Grasas y aceites	0,81	0,81	0,82	0,90	0,83
Dulces	1,26	1,44	1,07	1,21	1,25
Té, café y otras bebidas calientes	1,18	1,11	1,01	1,42	1,18
Bebidas alcohólicas	1,71	2,18	1,75	1,98	1,90
Otras bebidas	1,21	1,89	1,77	1,16	1,51
Otros alimentos	0,42	0,44	0,46	0,52	0,46
Alimentos y bebidas fuera del hogar	3,33	2,41	1,97	2,11	2,46
TOTAL GASTOS EN VIVIENDA	24,27	24,62	23,61	23,84	24,08
Vivienda de residencia habitual	19,98	21,70	21,19	21,22	21,02
Otras viviendas	0,91	0,37	0,23	0,62	0,53
Mantenimiento	3,38	2,55	2,18	2,00	2,53
EQUIPO Y OPERACION CORRIENTE HOGAR	6,77	5,65	5,35	6,04	5,95
Bienes durables	3,28	2,59	2,28	2,82	2,74
Bienes no durables	1,96	1,85	1,74	1,80	1,84
Servicios	1,53	1,23	1,33	1,42	1,38
TOTAL VESTIDO Y CALZADO	7,95	6,40	7,55	7,76	7,41
Hombres y niños	3,78	3,46	3,94	3,70	3,72
Mujeres y niñas	4,14	2,96	3,68	4,03	3,70
Otros artículos de vestir	0,04	0,05	0,02	0,03	0,03
ASISTENCIA MEDICA	5,42	4,21	3,71	4,62	4,49
ENSEÑANZA	1,05	0,65	0,33	1,68	0,93
TOTAL DIVERSIONES Y LECTURA	3,02	2,56	5,29	2,86	3,43
Recreación	2,04	1,58	4,06	1,78	2,37
Lectura y cultura	0,98	0,97	1,23	1,09	1,07
TOTAL TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	5,61	4,98	5,61	6,63	5,71
Transporte propio: mantenimiento y operación	2,77	2,31	2,33	3,26	2,67
Transporte público	2,30	2,15	2,69	2,89	2,51
Teléfono y otras vías de comunicación	0,54	0,52	0,58	0,48	0,53
TOTAL OTROS GASTOS DE CONSUMO	5,30	5,59	5,88	5,30	5,52
Tabaco	2,10	2,63	2,48	2,43	2,41
Cuidado personal	2,73	2,49	2,88	2,72	2,70
Ceremonias	0,48	0,46	0,53	0,15	0,41
IMPUESTOS	0,98	1,32	0,62	1,02	0,99
TOTAL SEGUROS	0,14	1,86	2,56	1,75	1,58
Seguro social	0,0	1,71	2,32	1,63	1,42
Otras seguras	0,14	0,14	0,24	0,12	0,16
REMESAS REGALOS	3,22	2,55	3,17	2,78	2,93
OTROS GASTOS NO CONSUMO	1,00	1,31	0,83	0,80	0,98
ERROR DE REDONDEO	- 0,00	- 0,00	- 0,00	- 0,00	- 0,00
Gasto total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
COMPRA VEHICULO	24,31	4,12	13,05	18,39	14,96
Desembolso neto inicial	20,00	0,13	11,59	16,55	12,06
Cuotas periódicas	4,31	3,99	1,45	1,84	2,90
GASTO MEDIO TOTAL - \$ POR TRIMESTRE -	2.929,52	2.902,52	3.040,23	3.338,00	3.052,00
NUMERO DE OBSERVACIONES	599	464	417	310	1.790
FRECUENCIA PONDERADA	2.368.874	2.368.974	2.368.830	2.350.064	9.456.742

Nota: Los porcentajes se calcularon promediando los porcentajes de gasto de cada familia con ponderaciones iguales para cada uno de ellos.

COMPOSICION PORCENTUAL DEL GASTO SEGUN EL NUMERO DE NIÑOS MENORES DE 14 AÑOS EN LA UNIDAD DE CONSUMO

JULIO 1969 - JUNIO 1970

- PORCIENTOS MEDIOS DEL GASTO TOTAL -

Rubro del gasto	Número de menores de 14 años				TOTAL	Sin respuesta
	Ninguno	1 a 2	3 a 5	6 ó más		
TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	34,58	37,83	39,29	35,39	36,00	0,0
Productos lácteos y huevos	4,26	5,37	4,92	5,46	4,69	0,0
Cereales y derivados	3,88	4,71	5,80	6,68	4,29	0,0
Carne y aves	9,41	10,71	11,22	8,36	9,97	0,0
Pescados y mariscos	0,53	0,44	0,47	0,15	0,49	0,0
Hortalizas y legumbres	3,43	3,74	4,05	3,87	3,58	0,0
Frutas	3,02	3,13	2,79	1,73	3,04	0,0
Grasas y aceites	0,81	0,84	0,98	1,13	0,83	0,0
Dulces	1,13	1,39	1,46	1,86	1,25	0,0
Té, café y otras bebidas calientes	1,19	1,19	1,02	0,91	1,18	0,0
Bebidas alcohólicas	1,84	1,96	2,16	2,30	1,90	0,0
Otras bebidas	1,32	1,70	2,25	1,14	1,51	0,0
Otros alimentos	0,46	0,45	0,49	0,29	0,46	0,0
Alimentos y bebidas fuera del hogar	2,96	1,79	1,58	1,43	2,46	0,0
TOTAL GASTOS EN VIVIENDA	26,29	20,46	23,57	29,40	24,08	0,0
Vivienda de residencia habitual	23,22	17,60	19,40	25,45	21,02	0,0
Otras viviendas	0,66	0,27	0,87	0,0	0,53	0,0
Mantenimiento	2,41	2,59	3,31	3,95	2,53	0,0
EQUIPO Y OPERACION CORRIENTE HOGAR	5,60	6,37	6,97	6,06	5,95	0,0
Bienes durables	2,44	3,21	3,07	0,83	2,74	0,0
Bienes no durables	1,82	1,82	2,15	1,89	1,84	0,0
Servicios	1,34	1,34	1,81	3,34	1,38	0,0
TOTAL VESTIDO Y CALZADO	7,11	7,70	8,82	6,88	7,41	0,0
Hombres y niños	3,49	3,99	4,49	2,93	3,72	0,0
Mujeres y niños	3,63	3,72	4,30	3,95	3,70	0,0
Otros artículos de vestir	0,04	0,03	0,03	0,0	0,03	0,0
ASISTENCIA MEDICA	4,91	4,07	2,74	4,11	4,49	0,0
ENSEÑANZA	0,45	1,59	1,68	1,87	0,93	0,0
TOTAL DIVERSIONES Y LECTURA	3,34	3,73	2,59	1,77	3,43	0,0
Recreación	2,24	2,71	1,61	1,08	2,37	0,0
Lectura y cultura	1,10	1,02	0,98	0,69	1,07	0,0
TOTAL TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	5,68	5,97	4,31	6,10	5,71	0,0
Transporte propio: mantenimiento y operación	2,50	3,18	1,26	0,62	2,67	0,0
Transporte público	2,53	2,39	2,79	5,39	2,51	0,0
Teléfono y otras vías comunicación	0,64	0,40	0,26	0,10	0,53	0,0
TOTAL OTROS GASTOS DE CONSUMO	5,38	5,93	4,42	4,69	5,52	0,0
Tabaco	2,28	2,73	1,77	2,37	2,41	0,0
Cuidado personal	2,70	2,75	2,43	2,32	2,70	0,0
Ceremonias	0,40	0,45	0,23	0,0	0,41	0,0
IMPUESTOS	1,12	0,75	1,04	1,06	0,99	0,0
TOTAL SEGUROS	1,41	1,84	1,61	1,94	1,58	0,0
Seguro social	1,29	1,61	1,52	1,56	1,42	0,0
Otros seguros	0,13	0,22	0,09	0,38	0,16	0,0
REMESAS REGALOS	3,18	2,65	2,23	0,60	2,93	0,0
OTROS GASTOS NO CONSUMO	0,94	1,10	0,72	0,13	0,98	0,0
ERROR DE REDONDEO	- 0,00	- 0,00	- 0,00	- 0,00	- 0,00	0,0
Gasto total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,0
COMPRA VEHICULO	14,51	18,18	0,59	0,0	14,96	0,0
Desembolso neto inicial	12,21	13,81	0,44	0,0	12,06	0,0
Cuotas periódicas	2,30	4,37	0,15	0,0	2,90	0,0
GASTO MEDIO TOTAL - \$ POR TRIMESTRE	2.890,91	3.271,67	3.320,43	3.405,85	3.052,00	0,0
NUMERO DE OBSERVACIONES	1.070	612	101	7	1.790	0
FRECUENCIA PONDERADA	5.537.759	3.343.761	538.654	36.568	9.456.742	0

Nota: Los porcentajes se calcularon promediando los porcentajes de gasto de cada familia con ponderaciones iguales para cada uno de ellos.

COMPOSICION PORCENTUAL DEL GASTO SEGUN LA OCUPACION DEL JEFE DE LA UNIDAD DE CONSUMO

JULIO 1969 - JUNIO 1970

- PORCIENTOS MEDIOS DEL GASTO TOTAL -

Rubro del gasto	Profesión				TOTAL	Sin respuesta y pasivos
	1	2	3	4		
TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	28,25	34,01	38,43	40,72	35,67	37,18
Productos lácteos y huevos	3,59	4,39	5,11	5,06	4,62	4,96
Cereales y derivados	2,96	3,74	4,68	5,56	4,23	4,53
Carne y aves	7,22	9,26	10,90	11,51	9,85	10,38
Pescados y mariscos	0,48	0,54	0,39	0,42	0,46	0,62
Hortalizas y legumbres	2,40	3,13	3,87	4,06	3,42	4,13
Frutos	2,54	2,77	3,30	2,77	2,92	3,47
Grasas y aceites	0,49	0,75	0,87	0,99	0,79	0,99
Dulces	0,92	1,21	1,27	1,37	1,21	1,38
Té, café y otras bebidas calientes	0,91	1,09	1,12	1,36	1,11	1,40
Bebidas alcohólicas	1,55	1,86	2,07	2,30	1,95	1,74
Otras bebidas	0,94	1,32	1,87	1,84	1,53	1,41
Otros alimentos	0,41	0,45	0,41	0,56	0,44	0,51
Alimentos y bebidas fuera del hogar	3,44	3,04	2,26	2,54	2,75	1,42
TOTAL GASTOS EN VIVIENDA	24,77	24,83	21,44	19,83	22,85	28,38
Vivienda de residencia habitual	21,66	21,36	18,65	17,35	19,83	25,18
Otras viviendas	0,71	0,65	0,24	0,12	0,43	0,88
Mantenimiento	2,40	2,82	2,55	2,36	2,59	2,32
EQUIPO Y OPERACION CORRIENTE HOGAR	7,90	5,66	6,33	6,17	6,34	4,60
Bienes durables	2,92	2,48	3,48	3,42	3,05	1,66
Bienes no durables	1,63	1,80	2,00	1,79	1,84	1,83
Servicios	3,35	1,38	0,87	0,95	1,45	1,11
TOTAL VESTIDO Y CALZADO	8,77	7,37	7,93	7,78	7,86	5,85
Hombres y niños	3,80	3,71	4,37	4,08	4,01	2,69
Mujeres y niñas	4,97	3,66	3,55	3,69	3,84	3,23
Otros artículos de vestir	0,03	0,03	0,05	0,02	0,03	0,03
ASISTENCIA MEDICA	3,98	4,38	3,81	4,57	4,14	5,72
ENSEÑANZA	1,72	1,16	1,00	0,80	1,14	0,19
TOTAL DIVERSIONES Y LECTURA	5,39	3,85	2,94	2,48	3,57	2,95
Recreación	4,16	2,71	1,93	1,53	2,49	1,95
Lectura y cultura	1,24	1,15	1,01	0,95	1,08	1,01
TOTAL TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	7,03	5,88	6,29	4,59	6,02	4,60
Transporte propio: mantenimiento y operación	4,04	2,92	3,26	1,45	3,01	1,48
Transporte público	2,07	2,39	2,77	2,93	2,56	2,33
Teléfono y otras vías de comunicación	0,92	0,57	0,25	0,21	0,46	0,79
TOTAL OTROS GASTOS DE CONSUMO	4,66	6,23	5,85	5,95	5,79	4,55
Tabaco	1,85	3,08	2,69	2,65	2,68	1,47
Cuidado personal	2,58	2,79	2,76	2,87	2,76	2,51
Ceremonias	0,24	0,35	0,39	0,43	0,36	0,57
IMPUESTOS	1,41	1,05	0,64	0,65	0,90	1,27
TOTAL SEGUROS	1,82	1,65	1,96	1,81	1,81	0,75
Seguro social	1,66	1,45	1,82	1,66	1,65	0,60
Otros seguros	0,16	0,20	0,15	0,15	0,16	0,15
REMESAS REGALOS	3,15	2,85	2,27	3,51	2,79	3,42
OTROS GASTOS NO CONSUMO	1,15	1,07	1,12	1,14	1,11	0,54
ERROR DE REDONDEO	- 0,00	- 0,00	- 0,00	- 0,00	- 0,00	- 0,00
Gasto total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
COMPRA VEHICULO	13,05	19,19	17,60	12,45	16,61	9,19
Desembolso neto inicial	11,49	14,00	15,20	10,29	13,47	7,14
Cuotas periódicas	1,56	5,19	2,40	2,17	3,14	2,05
GASTO MEDIO TOTAL - \$ POR TRIMESTRE -	5.157,50	3.310,37	2.477,64	2.516,17	3.193,13	2.558,68
NUMERO DE OBSERVACIONES	292	468	454	204	1.418	372
FRECUENCIA PONDERADA	1.198.079	2.411.191	2.640.622	1.103.169	7.353.061	2.103.681

1 - Profesionales, directivos y técnicos. 2 - Comerciantes, vendedores, dependientes de comercio y oficinas. 3 - Artesanos, obreros y operarios. 4 - Otras profesiones.

Nota: Los porcentajes se calcularon promediando los porcentajes de gasto de cada familia con ponderaciones iguales para cada uno de ellos.

Cuadro 11

COMPOSICION PORCENTUAL DEL GASTO SEGUN LA SITUACION OCUPACIONAL DEL JEFE DE LA UNIDAD DE CONSUMO

JULIO 1969 - JUNIO 1970

- PORCIENTOS MEDIOS DEL GASTO TOTAL -

Rubro del gasto	Situación ocupacional			TOTAL	Sin respuesta
	Ocupado	Desocupado	Otro		
TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	35,67	35,00	37,11	35,97	51,37
Productos lácteos y huevos	4,61	1,95	5,03	4,69	5,19
Cereales y derivados	4,22	9,59	4,47	4,29	5,66
Carne y aves	9,89	4,17	10,31	9,96	14,70
Pescados y mariscos	0,46	1,01	0,61	0,49	0,46
Hortalizas y legumbres	3,42	1,64	4,13	3,56	9,22
Frutas	2,90	2,47	3,55	3,03	7,05
Grasas y aceites	0,80	0,10	0,98	0,83	2,48
Dulces	1,21	0,84	1,41	1,25	0,61
Té, café y otras bebidas calientes	1,11	0,46	1,43	1,17	2,33
Bebidas alcohólicas	1,95	0,71	1,76	1,91	0,71
Otras bebidas	1,53	0,78	1,43	1,51	1,18
Otras alimentos	0,45	0,54	0,50	0,46	0,28
Alimentos y bebidas fuera del hogar	2,74	10,75	1,26	2,46	1,51
TOTAL GASTOS EN VIVIENDA	22,93	17,43	28,78	24,11	11,51
Vivienda de residencia habitual	19,89	12,62	25,64	21,05	10,82
Otras viviendas	0,43	4,79	0,88	0,53	0,0
Mantenimiento	2,61	0,02	2,26	2,53	0,69
EQUIPO Y OPERACION CORRIENTE HOGAR	6,31	4,13	4,66	5,97	1,50
Bienes durables	3,02	0,05	1,75	2,75	0,0
Bienes no durables	1,84	4,07	1,81	1,84	1,50
Servicios	1,46	0,01	1,10	1,38	0,0
TOTAL VESTIDO Y CALZADO	7,83	3,03	5,93	7,42	3,77
Hombres y niñas	4,00	0,42	2,69	3,72	2,73
Mujeres y niñas	3,82	2,58	3,31	3,71	1,70
Otros artículos de vestir	0,03	0,02	0,03	0,03	0,03
ASISTENCIA MEDICA	4,11	1,67	5,93	4,48	9,60
ENSEÑANZA	1,13	0,0	0,18	0,93	0,0
TOTAL DIVERSIONES Y LECTURA	3,56	4,96	2,95	3,44	1,64
Recreación	2,47	4,42	1,94	2,37	0,34
Lectura y cultura	1,08	0,54	1,01	1,06	1,31
TOTAL TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	6,09	26,40	3,89	5,70	6,78
Transporte propio: mantenimiento y operación	3,07	1,77	1,12	2,66	3,31
Transporte pública	2,56	23,95	1,98	2,51	0,88
Teléfono y otras vías comunicación	0,46	0,67	0,79	0,53	2,59
TOTAL OTROS GASTOS DE CONSUMO	5,79	4,73	4,53	5,53	2,18
Tabaco	2,68	0,40	1,41	2,41	1,28
Cuidado personal	2,76	3,07	2,52	2,71	0,53
Ceremonias	0,35	1,26	0,60	0,41	0,37
IMPUESTOS	0,91	0,76	1,29	0,99	0,0
TOTAL SEGUROS	1,80	1,49	0,75	1,58	0,71
Seguro social	1,63	1,49	0,59	1,42	0,51
Otras seguros	0,16	0,0	0,15	0,16	0,16
REMESAS REGALOS	2,79	0,40	3,42	2,91	10,31
OTROS GASTOS NO CONSUMO	1,09	0,0	0,58	0,98	0,61
ERROR DE REDONDEO	- 0,00	- 0,00	- 0,00	- 0,00	- 0,00
Gasto total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
COMPRA VEHICULO	17,02	5,07	7,36	15,00	0,0
Desembolso neto inicial	13,89	0,0	5,36	12,09	0,0
Cuotas periódicas	3,13	5,07	2,00	2,91	0,0
GASTO MEDIO TOTAL - \$ POR TRIMESTRE -	3.184,91	3.498,03	2.538,23	3.052,90	2.688,69
NUMERO DE OBSERVACIONES	1.436	5	345	1.786	4
FRECUENCIA PONDERADA	7.461.493	31.071	1.940.661	9.433.225	23.517

Nota: Los porcentajes se calcularon promediando los porcentajes de gasto de cada familia con ponderaciones iguales para cada una de ellas.

Cuadro 12

COMPOSICION PORCENTUAL DEL GASTO SEGUN LA SITUACION OCUPACIONAL DEL CONYUGE DEL JEFE

JULIO 1969 - JUNIO 1970

- PORCIENTOS MEDIOS DEL GASTO TOTAL -

Rubro del gasto	Situación ocupacional del cónyuge			TOTAL	Sin respuesta
	Ocupado	Desocupado	Otra		
TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	34,11	35,98	36,69	36,15	35,43
Productos lácteos y huevos	4,35	1,89	5,01	4,87	4,02
Cereales y derivados	3,86	2,76	4,44	4,31	4,22
Carne y aves	9,23	6,87	10,51	10,24	8,94
Pescados y mariscos	0,58	0,19	0,49	0,51	0,45
Hortalizas y legumbres	3,26	2,11	3,66	3,57	3,60
Frutas	2,74	2,96	3,17	3,08	2,92
Grasas y aceites	0,74	0,62	0,89	0,86	0,74
Dulces	1,16	1,13	1,29	1,26	1,19
Té, café y otras bebidas calientes	1,10	0,29	1,20	1,17	1,19
Bebidas alcohólicas	1,80	3,38	2,07	2,01	1,47
Otras bebidas	1,63	0,84	1,52	1,54	1,36
Otros alimentos	0,44	0,29	0,48	0,47	0,40
Alimentos y bebidas fuera del hogar	2,53	12,65	1,67	1,87	4,73
TOTAL GASTOS EN VIVIENDA	22,19	19,41	24,24	23,81	25,16
Vivienda de residencia habitual	18,80	18,88	21,11	20,63	22,55
Otras viviendas	0,57	0,0	0,49	0,51	0,63
Mantenimiento	2,82	0,52	2,64	2,67	1,98
EQUIPO Y OPERACION CORRIENTE HOGAR	7,14	6,27	5,78	6,06	5,53
Bienes durables	3,53	3,59	2,70	2,87	2,25
Bienes no durables	1,80	1,78	1,87	1,86	1,75
Servicios	1,83	0,90	1,21	1,34	1,52
TOTAL VESTIDO Y CALZADO	8,47	8,22	7,21	7,48	7,17
Hombres y niños	3,79	3,26	3,88	3,86	3,18
Mujeres y niñas	4,67	4,92	3,35	3,63	3,98
Otros artículos de vestir	0,07	0,04	0,02	0,03	0,04
ASISTENCIA MEDICA	4,00	2,33	4,68	4,53	4,32
ENSEÑANZA	1,41	0,0	0,93	1,03	0,55
TOTAL DIVERSIONES Y LECTURA	3,96	4,35	3,18	3,34	3,78
Recreación	2,88	3,40	2,15	2,31	2,59
Lectura y cultura	1,08	0,95	1,02	1,03	1,19
TOTAL TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	6,51	2,80	5,59	5,78	5,42
Transporte propio: mantenimiento y operación	3,53	0,0	2,78	2,93	1,62
Transporte público	2,50	2,23	2,29	2,33	3,19
Teléfono y otras vías de comunicación	0,48	0,57	0,52	0,51	0,61
TOTAL OTROS GASTOS DE CONSUMO	5,55	5,98	5,33	5,38	6,06
Tabaco	2,15	3,08	2,32	2,28	2,89
Cuidado personal	2,94	2,59	2,61	2,68	2,81
Ceremonias	0,47	0,21	0,40	0,42	0,36
IMPUESTOS	0,86	0,59	0,98	0,96	1,09
TOTAL SEGUROS	2,06	2,07	1,60	1,70	1,10
Seguro social	1,84	2,07	1,45	1,54	0,95
Otros seguros	0,22	0,0	0,15	0,16	0,15
REMESAS REGALOS	2,93	9,04	2,77	2,81	3,38
OTROS GASTOS NO CONSUMO	0,80	3,07	1,02	0,98	1,01
ERROR DE REDONDEO	- 0,00	- 0,00	- 0,00	- 0,00	- 0,00
Gasto total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
COMPRA VEHICULO	15,01	0,0	15,83	15,63	12,37
Desembolso neto inicial	11,50	0,0	12,59	12,34	10,96
Cuotas periódicas	3,50	0,0	3,23	3,28	1,41
GASTO MEDIO TOTAL - \$ POR TRIMESTRE -	3.517,30	4.047,28	3.153,62	3.230,96	2.356,55
NUMERO DE OBSERVACIONES	328	3	1.114	1.445	345
FRECUENCIA PONDERADA	1.563.580	14.623	5.943.051	7.521.254	1.935.488

Nota: Los porcentajes se calcularon promediando los porcentajes de gasto de cada familia con ponderaciones iguales para cada uno de ellas.

Cuadro 13

COMPOSICION PORCENTUAL DEL GASTO SEGUN LA TENENCIA DE LA VIVIENDA

JULIO 1969 - JUNIO 1970

- PORCIENTOS MEDIOS DEL GASTO TOTAL -

Rubro del gasto	Vivienda propia	Alquilada	Otra situación	TOTAL	Sin respuesta
TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	33,09	40,86	43,59	35,97	45,60
Productos lácteos y huevos	4,39	5,29	5,42	4,70	1,12
Cereales y derivadas	4,01	4,68	5,03	4,27	11,82
Carne y aves	9,33	11,04	11,69	9,97	8,69
Pescados y mariscos	0,46	0,58	0,53	0,49	0,0
Hortalizas y legumbres	3,25	4,17	4,26	3,56	7,70
Frutas	2,74	3,62	3,80	3,05	1,27
Grasas y aceites	0,78	1,00	0,84	0,84	0,05
Dulces	1,10	1,56	1,46	1,24	1,62
Té, café y otras bebidas calientes	1,07	1,39	1,33	1,17	2,75
Bebidas alcohólicas	1,72	2,15	2,49	1,90	2,75
Otras bebidas	1,37	1,73	1,91	1,51	1,37
Otros alimentos	0,43	0,53	0,51	0,46	0,09
Alimentos y bebidas fuera del hogar	2,07	2,78	4,02	2,44	6,37
TOTAL GASTOS EN VIVIENDA	29,10	17,23	7,60	24,10	19,33
Vivienda de residencia habitual	25,58	15,19	5,15	21,03	19,33
Otras viviendas	0,60	0,40	0,40	0,53	0,0
Mantenimiento	2,91	1,65	2,05	2,54	0,0
EQUIPO Y OPERACION CORRIENTE HOGAR	5,60	6,79	6,52	5,97	2,43
Bienes durables	2,44	3,25	3,61	2,75	0,31
Bienes no durables	1,75	1,99	2,03	1,84	1,95
Servicios	1,41	1,55	0,88	1,38	0,17
TOTAL VESTIDO Y CALZADO	6,92	7,78	9,70	7,42	6,19
Hombres y niños	3,47	3,83	5,10	3,73	0,64
Mujeres y niñas	3,46	3,97	4,57	3,70	5,55
Otros artículos de vestir	0,03	0,03	0,04	0,03	0,0
ASISTENCIA MEDICA	4,33	5,05	4,41	4,50	1,18
ENSEÑANZA	0,93	0,87	1,05	0,93	0,06
TOTAL DIVERSIONES Y LECTURA	3,15	3,99	3,91	3,42	6,95
Recreación	2,20	2,61	2,83	2,36	5,11
Lectura y cultura	0,95	1,39	1,09	1,06	1,84
TOTAL TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	5,51	5,24	7,85	5,70	7,05
Transporte propio: mantenimiento y operación	2,78	1,94	3,56	2,67	0,0
Transporte público	2,25	2,67	3,68	2,50	5,97
Teléfono y otras vfas comunicación	0,48	0,63	0,62	0,53	1,08
TOTAL OTROS GASTOS DE CONSUMO	4,68	6,78	7,98	5,51	7,55
Tabaco	1,82	3,19	4,39	2,41	3,04
Cuidada personal	2,43	3,18	3,32	2,70	4,22
Ceremonias	0,43	0,41	0,27	0,41	0,29
IMPUESTOS	1,37	0,09	0,44	0,98	1,10
TOTAL SEGUROS	1,53	1,70	1,58	1,58	1,96
Seguros social	1,36	1,55	1,49	1,41	1,96
Otros seguros	0,18	0,15	0,09	0,16	0,0
REMESAS REGALOS	2,78	2,83	4,13	2,94	0,59
OTROS GASTOS NO CONSUMO	1,01	0,79	1,25	0,99	0,02
ERROR DE REDONDEO	- 0,00	- 0,00	- 0,00	- 0,00	- 0,00
Gasto total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
COMPRA VEHICULO	16,07	10,84	17,05	15,01	0,0
Desembolso neto inicial	12,76	9,15	14,06	12,10	0,0
Cuotas periódicas	3,31	1,68	2,99	2,91	0,0
GASTO MEDIO TOTAL - \$ POR TRIMESTRE	3.418,00	2.413,29	2.189,11	3.058,90	839,21
NUMERO DE OBSERVACIONES	1.260	334	191	1.785	5
FRECUENCIA PONDERADA	6.287.272	2.111.772	1.028.286	9.427.330	29.412

Nota: Los porcentajes se calcularon promediando los porcentajes de gasto de cada familia con ponderaciones iguales para cada una de ellas.

CAPITULO 4 - RESULTADOS DEL ANALISIS DE REGRESION Y CORRELACION

En los cuadros 14 al 21 se presentan los principales resultados de las regresiones desarrolladas para individualizar y evaluar cuantitativamente los determinantes del gasto de las familias. El modelo de regresión utilizado consistió en considerar al logaritmo de cada uno de los principales rubros del gasto de las familias como función del gasto total de las mismas y de otras variables cualitativas que definían características socioeconómicas de las unidades familiares. La ecuación de regresión utilizada fue:

$$\ln G_r = a_{0,r} + \sum_{h=1}^n a_{h,r} X_h + b_r \ln G_t \quad (3)$$

donde G_r es el importe del gasto de las familias en el rubro r ; G_t es el gasto total de las familias; X_h denota n variables independientes que representan características socioeconómicas de las unidades familiares; y $a_{0,r}$, $a_{h,r}$ ($h = 1, \dots, m$), y b_r son constantes a estimar mediante las regresiones.

Además de las regresiones mencionadas, se desarrolló otra relacionando el gasto total de las familias con su ingreso total. La correspondiente ecuación de regresión fue:

$$G_t = a_{0,t} + b_t \ln Y_t \quad (4)$$

donde los símbolos tienen el mismo sentido que en (3) e Y_t indica el ingreso total de las familias.

En todos los casos las variables independientes X_h , que indican características cualitativas de las unidades familiares, fueron introducidas en el análisis de regresión de manera que tomaron el valor 1 cuando la familia poseía el atributo considerado y el valor cero cuando no lo poseía.

De la forma de las ecuaciones surge que los coeficientes b_r indican las variaciones porcentuales del gasto familiar en el rubro r en relación con las variaciones porcentuales del gasto total. En efecto, diferenciando la ecuación (3) resulta

$$\frac{dG_r}{G_r} = \sum_{h=1}^n a_{h,r} dX_h + b_r \frac{dG_t}{G_t} \quad (5)$$

Para determinar cuál es la variación de la variable dependiente cuando varío el gasto total y todo lo demás permanece igual, consideramos a todas las $dX_h = 0$. Por lo tanto, la ecuación (5) se transforma en $\frac{dG_r}{G_r} = b_r \frac{dG_t}{G_t}$ y, despejando, resulta que

$$b_r = \frac{\frac{dG_r}{G_r}}{\frac{dG_t}{G_t}}$$

o sea que b_r es la elasticidad del gasto en el rubro r con respecto al gasto total. Análogamente, b_t es la elasticidad del gasto total con respecto al ingreso total de las familias.

De la misma manera, supongamos que se quiere investigar la diferencia en el gasto en un rubro determinado entre dos familias que son iguales en todo, excepta en una característica, por ejemplo, en que una tiene la propiedad de la vivienda que habita y la otra no. Supongamos también que X_1 representa esa característica (propiedad de la vivienda). Dado que X_1 toma valor 1 cuando se tiene la propiedad de la vivienda y cero cuando no se la tiene, $dX_1 = 1$. Además todas las demás dX_h ($h = 2, 3, \dots, n$) valen cero, lo mismo que dG_t . Reemplazando estos valores en la ecuación (5) y despejando resulta que

$$a_1 = \frac{dG_r}{G_r}$$

o sea que a_1 denota la diferencia porcentual media en el gasto en el rubro r entre las unidades familiares que tienen y que no tienen la propiedad de la vivienda que habitan. Una interpretación análogo corresponde a todos los coeficientes a_h .

En los cuadros que siguen se presentan por separado algunos de los valores de los coeficientes obtenidos en las regresiones mencionadas. En el cuadro 14 se dan las elasticidades-gasto de los principales rubros y subrubros del gasto, tomadas como variables independientes. A su vez, los cuadros 15 a 21 muestran los coeficientes a_h obtenidos en las mismas regresiones. En todos los casos se detallan además los valores del estadígrafo "t" de Student y sus correspondientes grados de libertad a fin de facilitar el análisis.

En las regresiones corridas se postularon distintas variables independientes para cada rubro del gasto. Los resultados que se consignan en los cuadros muestran sólo algunos de los coeficientes obtenidos. Se seleccionaron aquellos cuyo correspondiente valor de "t" fuese mayor que 1,5 por lo menos para uno de los rubros del grupo considerado en cada cuadro.

Por fin, cabe consignar que la regresión relacionando el gasto total con el ingreso total de las familias (ecuación 4) arrojó los siguientes resultados:

$$\text{Ln (Gasto Total)} = 1,492 + 0,8145 \text{ Ln (Ingreso Total)}$$

$$R^2 = 0,7456$$

$$F_{(1; 1.787)} = 5.237,41$$

El valor de "t" correspondiente a la elasticidad-ingreso obtenida fue de 72,370 con 1.787 grados de libertad.

Cuadro 14

VALORES DE LA ELASTICIDAD - GASTOS OBTENIDOS CON EL ANALISIS DE REGRESION

Julio 1969 - Junio 1970

Rubro del gasto	Grados de libertad de "t"	Elasticidad - gasto	
		Coefficiente de regresión	"t" de Student
TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	1.741	0,5165	33,274
Productos lácteos y huevos	1.682	0,4125	18,484
Cereales y derivadas	1.695	0,2943	12,543
Carnes y aves	1.686	0,4474	20,739
Pescado y mariscos	682	0,3200	7,429
Hortalizas y legumbres	1.666	0,3618	14,451
Frutas	1.618	0,5612	18,930
Grasas y aceites	1.027	0,1529	6,238
Dulces	1.437	0,3876	12,697
Té, café y otras bebidas calientes	1.289	0,3734	11,807
Bebidas alcohólicas	1.441	0,3523	10,453
Otras bebidas	1.388	0,2187	6,875
Otros alimentos	840	0,3316	9,126
Alimentos y bebidas fuera del hogar	592	0,5550	6,958
TOTAL GASTOS EN VIVIENDA	1.727	1,0234	29,076
Vivienda de residencia habitual	1.729	0,7988	22,339
Otras viviendas	54	0,6457	2,693
Mantenimiento	556	0,7482	6,342
EQUIPO Y OPERACION CORRIENTE DEL HOGAR	1.734	1,1867	26,703
Bienes durables	834	0,6181	6,545
Bienes no durables	1.718	0,6255	20,414
Servicios	842	1,0618	14,339
TOTAL VESTIDO Y CALZADO	1.592	0,8865	21,591
Hombres y niños	1.364	0,7009	16,587
Mujeres y niñas	1.395	0,7436	15,926
Otros artículos de vestir	982	0,6515	9,077
ASISTENCIA MEDICA	1.525	0,7580	14,663
ENSEÑANZA	579	0,7688	8,281
TOTAL DIVERSIONES Y LECTURA	1.527	0,5468	13,742
Lectura y cultura	1.527	0,5266	13,490
TOTAL TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	1.716	1,0678	21,360
Transporte propio: mantenimiento y operación	530	0,7258	10,394
Transporte público	1.587	0,6502	13,7151
Teléfono y otras vías de comunicación	784	0,5719	8,830
TOTAL OTROS GASTOS DE CONSUMO	1.741	0,6413	21,042
Tabaco	1.092	0,2792	6,724
Cuidado Personal	1.715	0,7052	27,102
Ceremonias	164	1,0560	6,074
TOTAL SEGUROS	672	0,5815	10,067
REMESAS Y REGALOS	1.075	1,1272	18,315
OTROS GASTOS NO CONSUMO	507	1,0574	8,968
DESEMBOLSO NETO INICIAL POR COMPRA DE VEHICULO	96	1,2144	5,178

ALGUNOS COEFICIENTES DE REGRESION PARA GASTOS EN ALIMENTACION

Julio 1969 - Junio 1970

Variables independientes	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS		Productos lácteos y huevos		Cereales y derivados		Carnes y aves	
	Coefficiente de regresión	"t" de Student	Coefficiente de regresión	"t" de Student	Coefficiente de regresión	"t" de Student	Coefficiente de regresión	"t" de Student
Edad del jefe:								
35 - 49 años	0,1105	3,974	0,0246	0,626	0,0271	0,648	0,2188	5,788
50 - 64 años	0,0759	2,609	0,0333	0,805	0,0596	1,361	0,1728	4,358
65 - 98 años	0,0691	1,928	0,0443	0,867	0,0326	0,600	0,1924	3,908
Tenencia de la vivienda:								
- alquilada	0,0855	3,434	0,0143	0,407	- 0,0117	- 0,313	0,0217	0,644
- otras	0,1920	5,676	0,1068	2,232	0,0420	0,830	0,1708	3,720
Trimestre:								
julio - setiembre	- 0,0177	- 0,646	- 0,1109	- 2,866	- 0,0376	- 0,914	- 0,1213	- 3,248
octubre - diciembre	0,0909	3,153	- 0,1326	- 3,272	0,0444	1,025	- 0,0467	- 1,194
enero - marzo	0,0144	0,489	- 0,1003	- 2,431	- 0,0785	- 1,790	- 0,0221	- 0,554
Tamaño de la familia:								
1 miembro	- 0,5158	- 5,095	- 0,9013	- 6,081	- 0,0109	- 7,131	- 0,4504	- 3,243
2 miembros	- 0,2649	- 2,751	- 0,5220	- 3,798	- 0,7674	- 5,378	- 0,0979	- 0,766
3 miembros	- 0,1112	- 1,180	- 0,3146	- 2,340	- 0,4774	- 3,421	0,0863	0,686
4 - 5 miembros	- 0,0033	- 0,036	- 0,1498	- 1,126	- 0,2514	- 1,822	0,2542	2,042
6 - 7 miembros	0,0952	0,978	- 0,0254	- 0,183	- 0,0118	- 0,082	0,3327	2,560
8 - 9 miembros	0,1815	1,567	0,0362	0,222	0,0858	0,501	0,3811	2,441

Variables independientes	Pescados y mariscos		Hortalizas y legumbres		Frutas		Grasas y aceites	
	Coefficiente de regresión	"t" de Student	Coefficiente de regresión	"t" de Student	Coefficiente de regresión	"t" de Student	Coefficiente de regresión	"t" de Student
Edad del jefe:								
35 - 49 años	0,2030	2,498	0,1107	2,491	0,1197	2,306	0,0122	0,286
50 - 64 años	0,2694	3,241	0,2075	4,448	0,0836	1,529	0,0485	1,074
65 - 98 años	0,2727	2,779	0,1907	3,277	0,1210	1,778	0,0226	0,395
Tenencia de la vivienda:								
- alquilada	0,0389	0,564	0,0602	1,510	0,0723	1,552	0,0222	0,595
- otras	0,0785	0,855	0,1382	2,555	0,1455	2,309	0,0407	0,778
Trimestre:								
julio - setiembre	- 0,0837	- 1,143	0,0415	0,951	0,1892	3,704	- 0,0852	- 2,088
octubre - diciembre	- 0,1213	- 1,528	0,1359	2,964	0,5906	11,073	- 0,0347	- 0,795
enero - marzo	0,1732	2,274	0,0611	1,311	0,2596	4,800	- 0,0136	- 0,308
Tamaño de la familia:								
1 miembro	- 0,2093	- 0,685	- 0,9336	- 5,706	0,0403	0,196	- 0,0827	- 0,542
2 miembros	- 0,2301	- 0,881	- 0,7281	- 4,835	0,2330	1,206	- 0,0774	- 0,579
3 miembros	- 0,2115	- 0,828	- 0,5451	- 3,704	0,2332	1,230	- 0,0744	- 0,575
4 - 5 miembros	- 0,1550	- 0,614	- 0,3377	- 2,321	0,3788	2,018	- 0,0775	- 0,608
6 - 7 miembros	- 0,0334	- 0,127	- 0,2675	- 1,761	0,3535	1,819	- 0,0018	- 0,014
8 - 9 miembros	0,0254	0,082	- 0,1304	- 0,781	0,2309	1,028	0,0569	0,363

Cuadro 15

Variables independientes	Dulces		Te, café, bebidas calientes		Bebidas alcohólicas	
	Coefficiente de regresión	"t" de Student	Coefficiente de regresión	"t" de Student	Coefficiente de regresión	"t" de Student
Edad del jefe:						
35 - 49 años	0,0204	0,383	0,1529	2,668	0,1284	2,176
50 - 64 años	0,0195	0,347	0,1580	2,622	0,0947	1,517
65 - 98 años	0,0608	0,866	0,1448	1,953	0,0638	0,797
Tenencia de la vivienda:						
- alquilada	0,1497	3,168	0,0744	1,470	0,0546	1,035
- otras	0,1246	1,937	0,1824	2,657	0,2818	3,952
Trimestre:						
julio - setiembre	- 0,0275	- 0,529	- 0,0981	- 1,825	- 0,0215	- 0,371
octubre - diciembre	0,1168	2,122	- 0,1251	- 2,192	0,1587	2,634
enero - marzo	- 0,1056	- 1,887	- 0,1202	- 2,050	0,0070	0,114
Tamaño de la familia:						
1 miembro	- 0,5285	- 2,822	- 0,0894	- 0,441	- 0,5691	- 2,692
2 miembros	- 0,4806	- 2,791	- 0,0315	- 0,171	- 0,1173	- 0,625
3 miembros	- 0,4225	- 2,518	- 0,0163	- 0,091	- 0,0836	- 0,460
4 - 5 miembros	- 0,3020	- 1,825	- 0,0077	- 0,044	0,0256	0,143
6 - 7 miembros	- 0,1109	- 0,643	- 0,0468	- 0,254	0,0111	0,059
8 - 9 miembros	0,2917	1,389	0,1487	0,675	0,0832	0,370

Variables independientes	Otras bebidas frías		Otros alimentos		Alimentos y bebidas fuera del hogar	
	Coefficiente de regresión	"t" de Student	Coefficiente de regresión	"t" de Student	Coefficiente de regresión	"t" de Student
Edad del jefe:						
35 - 49 años	0,1568	2,837	- 0,0221	- 0,341	- 0,0685	- 0,536
50 - 64 años	0,0189	0,323	0,0596	0,868	- 0,2698	- 1,997
65 - 98 años	0,0166	0,226	0,0248	0,287	- 0,5697	- 3,036
Tenencia de la vivienda:						
- alquilada	0,0638	1,307	0,0467	0,819	0,1185	0,984
- otras	0,1205	1,823	0,1876	2,435	0,1144	0,723
Trimestre:						
julio - setiembre	0,0232	0,417	- 0,0636	- 1,062	0,0816	0,626
octubre - diciembre	0,4145	7,261	0,0221	0,349	0,0597	0,428
enero - marzo	0,3372	5,804	0,0151	0,235	0,0579	0,390
Tamaño de la familia:						
1 miembro	- 0,6132	- 2,894	- 0,2147	- 0,887	1,1453	2,801
2 miembros	- 0,2779	- 1,444	- 0,1703	- 0,797	0,2717	0,693
3 miembros	- 0,1998	- 1,066	- 0,1956	- 0,940	0,2942	0,776
4 - 5 miembros	- 0,0444	- 0,239	- 0,1714	- 0,834	0,0454	0,122
6 - 7 miembros	0,1602	0,833	- 0,1360	- 0,640	0,2216	0,564
8 - 9 miembros	- 0,0044	0,020	- 0,0183	- 0,075	0,2892	0,575

Cuadro 16

ALGUNOS COEFICIENTES DE REGRESION PARA GASTOS EN VIVIENDA

Julio 1969 - Junio 1970

Variables independientes	TOTAL GASTOS EN VIVIENDA		Vivienda de residencia habitual		Mantenimiento de la vivienda	
	Coefficiente de regresión	"t" de Student	Coefficiente de regresión	"t" de Student	Coefficiente de regresión	"t" de Student
Tenencia de la vivienda:						
- alquilada	- 0,5823	- 11,164	- 0,5957	- 10,817	- 0,5710	- 3,028
- otras	- 1,4558	- 20,077	- 1,6607	- 22,367	- 0,3074	- 1,226
Tipo de construcción:						
- cemento	0,1330	1,756	0,0515	0,645	0,2793	1,296
- madera	- 0,2784	- 2,200	- 0,3654	- 3,334	- 0,0017	- 0,005
Tamaño de la familia:						
1 miembro	0,8117	3,967	-	-	-	-
2 miembros	0,6927	3,582	-	-	-	-
3 miembros	0,4047	2,138	-	-	-	-
4 - 5 miembros	0,2913	1,559	-	-	-	-
6 - 7 miembros	0,1745	0,897	-	-	-	-
8 - 9 miembros	0,0737	0,319	-	-	-	-

Cuadro 17

ALGUNOS COEFICIENTES DE REGRESION PARA GASTOS EN EQUIPO Y OPERACION DEL HOGAR

Julio 1969 - Junio 1970

Variables independientes	TOTAL EQUIPO Y OPERACION CORRIENTE DEL HOGAR		Bienes durables		Bienes no durables		Servicios	
	Coefficiente de regresión	"t" de Student	Coefficiente de regresión	"t" de Student	Coefficiente de regresión	"t" de Student	Coefficiente de regresión	"t" de Student
Unidad de consumo secundaria	- 0,1779	- 0,906	0,0032	0,0078	0,0785	0,576	- 0,9395	- 2,821
Edad del jefe:								
35 - 49 años	- 0,2675	- 3,733	- 0,3526	- 2,505	- 0,0223	- 0,456	- 0,3432	- 3,059
50 - 64 años	- 0,3345	- 4,407	- 0,3734	- 2,431	- 0,0814	- 1,566	- 0,3149	- 2,696
65 - 98 años	- 0,4927	- 5,267	- 0,2673	- 1,275	- 0,2476	- 3,866	- 0,0240	- 0,150
Situación ocupacional del cónyuge:								
- ocupado	0,1322	2,097	0,2928	2,401	0,0126	0,295	0,1097	1,194
Tenencia de la vivienda:								
- alquilada	0,1793	2,762	- 0,0842	- 0,623	0,0837	1,894	0,2601	2,459
- otras	0,1585	1,796	0,1249	0,688	0,0856	1,426	- 0,1565	- 1,081
Tamaño de la vivienda:								
1 - 2 habitaciones	- 0,2433	- 1,580	0,2522	0,744	- 0,0049	- 0,046	- 1,1539	- 5,333
3 - 4 habitaciones	- 0,2383	- 1,630	0,0821	0,263	0,0857	0,844	- 0,9200	- 4,787
5 habitaciones	- 0,1519	- 0,928	0,1429	0,407	0,1132	1,003	- 0,5520	- 2,601
6 habitaciones	0,0737	0,410	- 0,1191	- 0,316	0,3485	2,813	- 0,1615	- 0,716
7 habitaciones	0,2936	1,302	- 0,0160	- 0,038	0,3695	2,400	- 0,2138	- 0,791

Cuadro 18
ALGUNOS COEFICIENTES DE REGRESION PARA GASTOS EN VESTIMENTA
Julio 1969 - Junio 1970

Variables independientes	TOTAL VESTIDO Y CALZADO		Ropa para hombres y niños		Ropa para mujeres y niños		Otros artículos para vestir	
	Coefficiente de regresión	"t" de Student	Coefficiente de regresión	"t" de Student	Coefficiente de regresión	"t" de Student	Coefficiente de regresión	"t" de Student
Edad del jefe:								
35 - 49 años	0,0500	0,720	- 0,0553	- 0,749	0,0578	0,7144	0,0842	0,660
50 - 64 años	- 0,1678	- 2,206	- 0,2024	- 2,525	- 0,1278	- 1,503	0,1825	1,380
65 - 98 años	- 0,3987	- 4,305	- 0,4086	- 4,037	- 0,1008	- 0,941	0,1527	0,898
Situación ocupacional del cónyuge:								
- ocupado	0,1796	2,932	0,0065	0,103	0,2329	3,329	0,0729	0,681
Tenencia de la vivienda:								
- alquilada	0,1321	2,091	0,1794	2,603	0,1326	1,748	- 0,0932	- 0,794
- otras	0,2995	3,527	0,1376	1,473	0,3167	3,179	- 0,0426	- 0,273
Trimestre:								
julio - setiembre	- 0,1225	- 1,807	- 0,1510	- 2,056	- 0,0562	- 0,706	- 0,4280	- 3,506
octubre - diciembre	- 0,2239	- 3,128	- 0,1845	- 2,375	- 0,2423	- 2,873	- 0,4743	- 3,667
enero - marzo	- 0,0117	- 0,160	0,0216	0,273	0,0114	0,166	- 0,2387	- 1,813
Ningún varón mayor de 14 años	- 0,3758	- 2,660	- 1,3044	- 4,748	-	-	-	-
Un varón mayor de 14 años	- 0,3764	- 3,519	- 0,9404	- 8,609	-	-	-	-
Dos varones mayores de 14 años	- 0,3202	- 2,800	- 0,7253	- 6,245	-	-	-	-
Tres varones mayores de 14 años	- 0,2229	- 1,812	- 0,3960	- 3,159	-	-	-	-
Ninguna mujer menor de 14 años	- 0,6699	- 4,201	-	-	- 1,2954	- 3,676	-	-
Una mujer menor de 14 años	- 0,5086	- 4,811	-	-	- 0,9201	- 7,737	-	-
Dos mujeres menores de 14 años	- 0,4065	- 3,702	-	-	- 0,6061	- 4,905	-	-
Tres mujeres menores de 14 años	- 0,1205	- 1,025	-	-	- 0,1811	- 1,375	-	-

Cuadro 19
ALGUNOS COEFICIENTES DE REGRESION PARA GASTOS EN ASISTENCIA MEDICA,
ENSEÑANZA, ENTRETENIMIENTOS Y LECTURA
Julio 1969 - Junio 1970

Variables independientes	TOTAL ASISTENCIA MEDICA		TOTAL ENSEÑANZA		TOTAL DIVERSIONES Y LECTURA		Lectura y cultura	
	Coefficiente de regresión	"t" de Student	Coefficiente de regresión	"t" de Student	Coefficiente de regresión	"t" de Student	Coefficiente de regresión	"t" de Student
Edad del jefe:								
35 - 49 años	0,1128	1,242	-	-	0,1185	1,895	0,0974	1,507
50 - 64 años	0,3464	3,647	-	-	0,2226	3,339	0,1335	1,980
65 - 98 años	0,5057	4,304	-	-	0,1961	2,350	0,1154	1,404
Tenencia de la vivienda:								
- alquilada	0,1561	1,923	-	-	0,2279	4,085	0,2174	3,894
- otras	0,2431	2,182	-	-	0,1036	1,324	0,0827	1,057
Trimestre:								
julio - setiembre	0,1013	1,141	- 0,4671	- 4,026	- 0,1449	- 2,424	- 0,1479	- 2,472
octubre - diciembre	- 0,1577	- 1,688	- 0,4993	- 3,627	- 0,1653	- 2,615	- 0,1616	- 2,554
enero - marzo	- 0,1242	- 1,295	- 0,7903	- 5,050	0,0030	0,048	- 0,0017	- 0,026
Educación del jefe:								
- secundario	-	-	0,4327	3,786	0,2793	5,489	0,2853	5,638
- universitaria	-	-	0,6348	3,976	0,3856	5,159	0,3939	5,319

CAPITULO 5 - LA DISTRIBUCION DEL INGRESO FAMILIAR

Las tabulaciones de la distribución del ingreso familiar incluyen dos grupos principales. El primero está compuesto por los cuadros correspondientes al ingreso familiar total. El segundo está formado por tabulaciones referidas a las principales clases de ingresos: los provenientes del trabajo asalariado, los provenientes del trabajo independiente, los provenientes del capital, y los derivados de transferencias. En todos los casos los ingresos se presentan divididos en 10 tramos y se los clasifica según distintas variables de control que indican características socioeconómicas de las familias.

El ingreso familiar total fue definido como la suma de los ingresos de la unidad familiar provenientes del trabajo asalariado, del trabajo independiente, del capital, de transferencias, los ingresos transitorios y los que no corresponden a ninguna de estas categorías. En el apéndice se indican en detalle los rubros que integran cada una de estas clases de ingresos.

Tanto los cuadros correspondientes al ingreso total como los referidos a las clases de ingresos muestran, para cada tramo de ingreso considerado, el número de familias representadas en la muestra que poseen el atributo indicado por la variable de control utilizada y el total de ingresos que les corresponde expresados en miles de pesos corrientes por trimestre. Los cuadros consignan también el total de familias representadas y el total de ingresos correspondientes a cada atributo y, por fin, algunos estadígrafos usuales en el análisis de la distribución del ingreso. Estos estadígrafos son la media aritmética de los ingresos de las unidades familiares, expresada en pesos corrientes por trimestre; el coeficiente de variación, definido como la razón entre el error standard y la media aritmética; y el coeficiente de concentración o de Gini.

Una correcta interpretación de los tabulaciones requiere tener en cuenta las observaciones que siguen.

En primer lugar, se ha considerado como un ingreso proveniente del capital al alquiler imputado por la vivienda propia. Esto hace que un número grande de familias aparezca como recibiendo ingresos provenientes del capital.

En segundo lugar, las cifras han sido obtenidas utilizando todas las observaciones disponibles, es decir las correspondientes a los cuatro años relevados. Por consiguiente los valores consignados en los cuadros son promedios trimestrales obtenidos de observaciones pertenecientes a todo el año considerado.

Finalmente, los cuadros correspondientes a las clases de ingresos requieren una explicación adicional. Cada familia puede registrar ingresos provenientes de distintas fuentes (salarios, retribuciones por el trabajo independiente, etc.). Los tramos de ingresos indicados en las tabulaciones correspondientes a las clases de ingresos se refieren a estos últimos (retribuciones por trabajo independiente) y no al ingreso familiar total. Así, por ejemplo, la primera fila del cuadro 23 indica que hay 306.607 hogares representados en la muestra que tienen algún ingreso asalariado que varía entre \$ 1 y \$ 1.000 por hogar y por trimestre; que 319.115 hogares representados en la muestra perciben ingresos del trabajo independiente que oscilan entre \$ 1 y \$ 1.000 por hogar, etc. Como consecuencia, el mismo hogar puede aparecer tanto entre los que tienen ingresos provenientes del trabajo en relación de dependencia como entre los que perciben cualquiera de los otros ingresos. De ahí que no sea lícito sumar horizontalmente los hogares que figuran en cada fila del cuadro 23, ya que se incurriría en duplicaciones. Una interpretación análoga corresponde a las tabulaciones que clasifican a las distintas clases de ingreso según características socioeconómicas. En esos casos, no es lícito, por ejemplo, sumar el número de hogares con jefes que han recibido educación primaria que percibieron ingresos provenientes de salarios, con el número de hogares de jefes con las mismas características que recibieron ingresos provenientes del trabajo independiente.

Esta observación es también pertinente para los estadígrafos incluidos en las tabulaciones. El ingreso asalariado medio que aparece al pie de la primera columna del cuadro 23 debe interpretarse como el promedio de ingresos asalariados recibidos por las familias que registran algún ingreso asalariado. Interpretaciones análogas corresponden a los coeficientes de variación y de concentración.

En el apéndice se detalla el contenido de las variables clasificatorias utilizadas.

Cuadro 22

DISTRIBUCION DEL INGRESO FAMILIAR TOTAL EN EL GRAN BUENOS AIRES

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingreso familiar	Número de hogares	Ingresos de cada grupo	Ingreso medio del grupo	Porcentaje acumulado de hogares	Porcentaje acumulado de ingresos
(\$ por trimestre)	(Porcentaje del total)		(\$ por trimestre)		
0 - 1.000	8,49	1,79	669,13	8,49	1,79
1.001 - 1.400	10,78	4,08	1.201,99	19,27	5,87
1.401 - 1.800	12,86	6,58	1.622,38	32,13	12,45
1.801 - 2.200	11,42	7,25	2.015,65	43,55	19,70
2.201 - 2.600	10,05	7,58	2.393,09	53,60	27,28
2.601 - 3.000	9,07	8,12	2.841,05	62,67	35,40
3.001 - 3.600	10,12	10,66	3.341,32	72,79	46,06
3.601 - 4.500	9,26	11,72	4.015,95	82,05	57,78
4.501 - 6.000	8,59	14,16	5.230,77	90,64	71,94
6.001 - 83.000	9,36	28,06	9.516,85	100	100
TOTALES	100,00	100,00	3.173,01	-	-

Número de Hogares Representados

2.364.185

Coeficiente de Variación

1,00

Coeficiente de Concentración (Gini)

0,3817

Cuadro 23

DISTRIBUCION DEL INGRESO FAMILIAR EN EL GRAN BUENOS AIRES SEGUN LAS CLASES PRINCIPALES DE INGRESOS

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingresos (\$ por trimestre)	Ingreso asalariado		Ingreso del trabajo independiente		Ingresos del capital		Ingresos de transferencias	
	Hogares que registran ingreso asalariado	Ingresos (000\$ por trimestre)	Hogares que registran ingresos independientes	Ingresos (000\$ por trimestre)	Hogares que registran ingresos de capital	Ingresos (000\$ por trimestre)	Hogares que registran ingresos de transferencias	Ingresos (000\$ por trimestre)
1 - 1.000	306.607	209.404	319.115	159.351	976.898	564.081	712.585	352.402
1.001 - 1.400	323.804	387.870	104.086	125.939	174.876	209.990	98.734	115.221
1.401 - 1.800	313.737	505.111	104.257	170.634	101.785	164.204	69.282	111.054
1.801 - 2.200	200.532	402.803	73.701	150.181	46.730	94.792	15.663	31.220
2.201 - 2.600	120.330	291.514	69.902	167.453	23.762	56.851	14.845	36.375
2.601 - 3.000	131.988	376.186	72.595	209.928	31.657	91.230	2.015	5.523
3.001 - 3.600	58.437	196.046	42.687	146.830	8.952	31.626	3.240	10.392
3.601 - 4.500	52.397	213.768	48.923	207.044	9.415	39.806	2.253	10.139
4.501 - 6.000	31.384	166.955	37.871	204.035	24.152	130.353	5.180	28.514
6.001 - 83.000	18.519	147.600	33.003	358.005	15.302	227.427	417	3.128
TOTALES	1.557.735	2.897.257	906.140	1.899.400	1.413.029	1.610.362	924.214	703.968

Ingreso medio (\$ por trimestre)

1.859,71

2.096,02

1.139,53

761,67

Coeficiente de variación

0,66

1,40

1,85

0,89

Coeficiente de concentración

0,3190

0,4835

0,4757

0,3965

Cuadro 24

DISTRIBUCION DEL INGRESO FAMILIAR TOTAL EN EL GRAN BUENOS AIRES SEGUN EL TAMAÑO DEL HOGAR

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingreso (\$ por trimestre)	Tamaño del hogar							
	1 - 2 miembros		3 - 4 miembros		5 a 7 miembros		8 o más miembros	
	Número de hogares	Ingresos (000\$ por trimestre)	Número de hogares	Ingresos (000\$ por trimestre)	Número de hogares	Ingresos (000\$ por trimestre)	Número de hogares	Ingresos (000\$ por trimestre)
0 - 1.000	147.385	99.211	34.701	23.529	18.709	11.620	-	-
1.001 - 1.400	110.252	131.769	107.637	129.315	36.975	45.262	-	-
1.401 - 1.800	102.023	166.376	145.959	236.091	51.443	82.679	4.459	7.870
1.801 - 2.200	73.530	145.899	142.891	289.877	42.348	85.924	11.303	22.673
2.201 - 2.600	51.900	124.017	126.964	302.714	53.393	129.043	5.337	12.812
2.601 - 3.000	44.266	125.452	113.008	320.531	52.520	150.059	4.659	13.232
3.001 - 3.400	25.811	86.330	148.208	496.084	59.441	197.533	3.934	13.921
3.601 - 4.500	15.835	62.493	129.728	520.601	61.390	250.444	11.904	46.057
4.501 - 6.000	17.957	95.209	120.342	628.508	55.557	289.773	9.391	48.831
6.001 - 83.000	19.724	171.818	114.514	1.067.963	63.231	635.017	23.710	230.142
TOTALES	608.683	1.208.574	1.183.952	4.015.213	495.005	1.877.354	74.697	395.538
Ingreso medio (\$ por trimestre)	1.985,51		3.391,11		3.972,46		5.295,24	
Coefficiente de variación	0,94		0,81		1,14		1,01	
Coefficiente de concentración	0,3769		0,3459		0,3706		0,3586	

Cuadro 25

DISTRIBUCION DEL INGRESO FAMILIAR TOTAL EN EL GRAN BUENOS AIRES SEGUN EL SEXO DEL JEFE DEL HOGAR

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingreso (\$ por trimestre)	Sexo del jefe del hogar			
	Masculino		Femenino	
	Número de hogares	Ingresos (000 \$ por trimestre)	Número de hogares	Ingresos (000\$ por trimestre)
0 - 1.000	134.732	94.523	66.064	39.835
1.001 - 1.400	212.931	255.770	41.932	50.573
1.401 - 1.800	278.785	450.962	25.098	42.053
1.801 - 2.200	240.582	486.344	29.491	58.027
2.201 - 2.600	221.943	530.608	15.651	37.976
2.601 - 3.000	196.388	558.309	18.065	50.964
3.001 - 3.600	215.251	717.534	23.993	81.978
3.601 - 4.500	192.986	778.598	25.871	100.997
4.501 - 6.000	184.730	964.943	18.516	97.368
6.001 - 83.000	197.709	1.920.841	23.470	184.097
TOTALES	2.076.037	6.758.432	288.151	743.868
Ingreso medio (\$ por trimestre)	3.255,16		2.581,52	
Coefficiente de variación	1,01		0,84	
Coefficiente de concentración	0,3762		0,4236	

Cuadro 26

DISTRIBUCION DEL INGRESO FAMILIAR TOTAL EN EL GRAN BUENOS AIRES SEGUN LA EDAD DEL JEFE DEL HOGAR

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingreso (\$ por trimestre)	Edad del jefe del hogar							
	12 a 34 años		35 a 49 años		50 a 64 años		65 a 98 años	
	Número de hogares	Ingresos (000\$ por trimestre)	Número de hogares	Ingresos (000\$ por trimestre)	Número de hogares	Ingresos (000\$ por trimestre)	Número de hogares	Ingresos (000\$ por trimestre)
0 - 1.000	44.437	32.021	30.572	22.587	55.690	34.955	70.097	44.796
1.001 - 1.400	56.730	67.269	68.855	84.069	61.297	73.389	64.440	77.075
1.401 - 1.800	62.170	101.053	99.773	161.842	74.443	122.195	66.290	106.224
1.801 - 2.200	53.966	108.488	111.154	227.273	71.231	142.286	32.334	63.272
2.201 - 2.600	35.923	86.613	121.819	291.298	60.840	145.967	19.012	44.707
2.601 - 3.000	45.169	128.792	94.682	269.289	57.005	161.486	16.290	45.834
3.001 - 3.600	40.120	134.289	103.969	346.928	69.650	232.712	23.286	77.683
3.601 - 4.500	25.830	103.231	90.217	364.756	87.172	348.971	11.567	47.031
4.501 - 6.000	20.576	104.799	96.754	512.630	66.850	345.659	19.067	99.234
6.001 - 83.000	32.627	305.754	109.840	1.036.096	69.319	676.508	9.398	86.581
TOTALES	417.541	1.172.309	927.629	3.316.768	673.497	2.284.123	331.779	692.439
Ingreso medio (\$ por trimestre)	2.807,62		3.575,31		3.391,27		2.087,03	
Coefficiente de variación	0,94		0,96		1,04		0,88	
Coefficiente de concentración	0,3819		0,3559		0,3830		0,3894	

Cuadro 27

DISTRIBUCION DEL INGRESO FAMILIAR TOTAL EN EL GRAN BUENOS AIRES SEGUN LA EDUCACION DEL JEFE DEL HOGAR

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingreso (\$ por trimestre)	Educación del jefe del hogar							
	Ninguna		Primaria		Secundaria		Universitaria	
	Número de hogares	Ingresos (000\$ por trimestre)	Número de hogares	Ingresos (000\$ por trimestre)	Número de hogares	Ingresos (000\$ por trimestre)	Número de hogares	Ingresos (000\$ por trimestre)
0 - 1.000	30.739	17.081	142.916	98.532	22.227	15.508	1.410	338
1.001 - 1.400	24.886	30.446	195.312	234.668	30.809	36.240	3.575	4.627
1.401 - 1.800	26.759	42.670	224.433	364.827	40.345	65.615	9.333	15.307
1.801 - 2.200	15.218	30.658	184.363	371.429	62.519	126.329	6.764	13.659
2.201 - 2.600	21.344	51.152	160.225	382.821	46.805	112.167	9.219	22.446
2.601 - 3.000	16.547	47.302	147.106	417.962	45.045	127.690	4.547	13.140
3.001 - 3.600	13.125	43.821	152.482	508.941	63.455	212.363	8.332	27.726
3.601 - 4.500	12.854	51.653	145.697	583.486	35.412	145.029	23.685	94.792
4.501 - 6.000	11.221	58.820	91.060	472.703	71.269	368.179	29.132	159.236
6.001 - 83.000	3.381	26.320	60.450	480.729	93.330	887.920	63.414	702.948
TOTALES	176.053	399.923	1.504.045	3.916.090	511.214	2.097.037	159.410	1.054.220
Ingreso medio (\$ por trimestre)	2.271,58		2.603,49		4.101,91		6.613,23	
Coefficiente de variación	0,67		0,65		0,86		1,18	
Coefficiente de concentración	0,3528		0,3239		0,3771		0,3858	



Cuadro 28

DISTRIBUCION DEL INGRESO FAMILIAR TOTAL EN EL GRAN BUENOS AIRES

SEGUN LA SITUACION OCUPACIONAL DEL JEFE DEL HOGAR

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingreso familiar (\$ por trimestre)	Situación ocupacional del jefe del hogar					
	Ocupado		Desocupado		Otras	
	Número de hogares	Ingresos (000\$ por trimestre)	Número de hogares	Ingresos (000\$ por trimestre)	Número de hogares	Ingresos (000\$ por trimestre)
0 - 1,000	110,574	79,709	3,083	524	85,729	54,058
1,001 - 1,400	176,076	211,195	-	-	78,788	95,149
1,401 - 1,800	274,928	364,355	-	-	77,747	126,846
1,801 - 2,200	218,319	442,085	2,115	4,442	49,638	97,845
2,201 - 2,600	207,932	497,104	-	-	28,252	68,095
2,601 - 3,000	188,562	536,332	-	-	25,891	72,941
3,001 - 3,600	203,353	679,712	-	-	35,892	119,800
3,601 - 4,500	178,180	716,520	302	1,324	40,375	161,750
4,501 - 6,000	172,704	903,089	-	-	29,191	150,578
6,001 - 83,000	185,247	1,876,417	2,268	22,505	33,664	256,016
TOTALES	1,865,375	6,256,518	7,768	28,795	485,165	1,203,028
Ingreso medio (\$ por trimestre)	3,353,73		3,706,93		2,479,58	
Coefficiente de variación	1,01		1,36		0,81	
Coefficiente de concentración	0,3732		0,6183		0,3954	

Cuadro 29

DISTRIBUCION DEL INGRESO FAMILIAR TOTAL EN EL GRAN BUENOS AIRES SEGUN LA OCUPACION DEL JEFE DEL HOGAR

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingreso familiar (\$ por trimestre)	Ocupación del jefe del hogar									
	Profesionales y técnicos		Directivos y gerentes		Comerciantes em- pleados y depen- dientes de comercios		Obreros y artesanos		Otras profesiones	
	Número de hogares	Ingreso del grupo (000\$ por trimestre)	Número de hogares	Ingreso del grupo (000\$ por trimestre)	Número de hogares	Ingreso del grupo (000\$ por trimestre)	Número de hogares	Ingreso del grupo (000\$ por trimestre)	Número de hogares	Ingreso del grupo (000\$ por trimestre)
0 - 1,000	3,503	3,150	302	90	30,689	22,992	44,848	34,384	31,232	19,090
1,001 - 1,400	3,877	4,447	2,115	2,781	33,129	38,674	87,967	107,427	44,075	52,474
1,401 - 1,800	10,065	17,121	11,814	20,203	67,098	109,644	95,898	154,587	30,358	47,656
1,801 - 2,200	11,371	23,328	6,785	13,725	61,374	122,630	91,965	187,318	43,754	88,556
2,201 - 2,600	11,503	28,561	8,575	19,731	73,172	173,267	82,908	198,978	28,929	69,193
2,601 - 3,000	8,781	24,706	12,977	38,328	63,910	182,449	82,470	232,970	20,425	57,881
3,001 - 3,600	15,712	53,732	12,190	40,424	71,129	239,046	72,099	237,699	31,504	106,574
3,601 - 4,500	5,454	21,466	23,411	94,679	76,537	309,751	44,891	177,660	26,082	105,153
4,501 - 6,000	12,818	68,628	30,499	165,487	72,966	377,194	44,012	231,541	8,417	40,778
6,001 - 83,000	51,821	489,903	55,948	565,224	52,796	493,682	13,099	161,936	11,019	110,567
TOTALES	134,904	735,042	164,616	960,672	602,798	2,069,329	660,156	1,724,493	275,795	697,922
Ingreso medio (\$ por trimestre)	5,448,61		5,835,83		3,432,71		2,612,15		2,530,59	
Coefficiente de variación	0,96		0,99		0,76		0,79		1,33	
Coefficiente de concentración	0,3862		0,3510		0,3336		0,3089		0,3552	

Cuadro 30

DISTRIBUCION DEL INGRESO FAMILIAR TOTAL EN EL GRAN BUENOS AIRES

SEGUN LA RAMA DE ACTIVIDAD DEL JEFE DEL HOGAR

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingreso familiar (\$ por trimestre)	Rama de actividad del jefe del hogar					
	Electricidad, luz y gas		Gobierno		Construcción	
	Número de hogares	Ingresos (000\$ por trimestre)	Número de hogares	Ingresos (000\$ por trimestre)	Número de hogares	Ingresos (000\$ por trimestre)
0 - 1.000	0	0	4.437	3.595	10.711	8.443
1.001 - 1.400	3.827	4.532	14.973	17.122	13.411	16.525
1.401 - 1.800	3.776	6.225	20.934	34.254	21.845	35.280
1.801 - 2.200	302	600	39.494	81.769	15.274	30.941
2.201 - 2.600	1.851	4.386	26.876	63.781	14.617	34.741
2.601 - 3.000	0	0	10.625	29.885	7.741	22.079
3.001 - 3.600	3.702	12.400	15.306	51.743	10.466	35.916
3.601 - 4.500	2.417	9.992	27.639	112.914	5.994	23.784
4.501 - 6.000	5.064	24.161	21.180	112.494	6.462	33.708
6.001 - 83.000	4.383	34.376	16.408	187.198	31.986	278.845
TOTALES	25.321	96.672	197.872	694.755	138.507	520.262
Ingreso medio (\$ por trimestre)	3.817,87		3.511,12		3.756,22	
Coefficiente de variación	0,59		1,23		1,21	
Coefficiente de concentración	0,3250		0,3644		0,4266	

Niveles de ingreso familiar (\$ por trimestre)	Rama de actividad del jefe del hogar					
	Industrias manufactureras		Comercio, finanzas y servicios varios		Otras ramas	
	Número de hogares	Ingresos (000\$ por trimestre)	Número de hogares	Ingresos (000\$ por trimestre)	Número de hogares	Ingresos (000\$ por trimestre)
0 - 1.000	31.215	24.962	60.205	40.895	2.597	1.475
1.001 - 1.400	56.850	68.476	67.185	80.897	14.917	18.252
1.401 - 1.800	64.308	106.054	81.673	132.414	24.812	38.290
1.801 - 2.200	53.242	107.048	89.566	180.076	19.032	38.777
2.201 - 2.600	62.427	150.515	86.195	205.205	14.601	34.936
2.601 - 3.000	70.176	200.655	92.096	261.100	6.536	18.450
3.001 - 3.600	75.798	249.932	91.591	308.401	5.770	19.083
3.601 - 4.500	47.732	192.738	82.603	330.773	7.886	30.015
4.501 - 6.000	43.336	228.679	89.584	467.527	3.085	17.058
6.001 - 83.000	42.116	471.821	81.100	728.132	7.408	105.234
TOTALES	547.200	1.800.880	821.798	2.735.420	106.644	321.571
Ingreso medio (\$ por trimestre)	3.290,95		3.328,37		3.015,41	
Coefficiente de variación	0,90		0,79		2,03	
Coefficiente de concentración	0,3662		0,3561		0,4174	

Cuadro 31

DISTRIBUCION DEL INGRESO FAMILIAR TOTAL EN EL GRAN BUENOS AIRES

SEGUN LA POSESION DE CAPITAL DE LAS FAMILIAS

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingreso total (\$ por trimestre)	Poseen capital		No poseen capital	
	Número de hogares	Ingresos (000\$ por trimestre)	Número de hogares	Ingresos (000\$ por trimestre)
0 - 1.000	3.239	2.387	196.348	131.705
1.001 - 1.400	9.666	10.918	745.197	295.424
1.401 - 1.800	22.521	37.279	281.363	455.735
1.801 - 2.200	12.347	24.575	257.725	519.795
2.201 - 2.600	15.133	36.216	222.461	537.367
2.601 - 3.000	9.988	28.826	204.465	580.446
3.001 - 3.600	16.197	54.700	223.047	744.811
3.601 - 4.500	17.487	69.821	201.369	809.771
4.501 - 6.000	24.045	129.486	179.201	932.834
6.001 - 83.000	55.975	586.823	165.205	1.518.115
TOTALES	186.598	981.035	7.176.381	6.521.007
Ingreso medio (\$ por trimestre)	5.257,50		2.995,97	
Coefficiente de variación	1,18		0,90	
Coefficiente de concentración	0,4238		0,3668	

Cuadro 32

DISTRIBUCION DEL INGRESO ASALARIADO FAMILIAR EN EL GRAN BUENOS AIRES SEGUN EL TAMAÑO DEL HOGAR

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingreso asalariado (\$ por trimestre)	Tamaño del hogar							
	1 - 2 miembros		3 - 4 miembros		5 a 7 miembros		8 o más miembros	
	Hogares con ingreso asalariado	Ingreso asalariado (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso asalariado	Ingreso asalariado (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso asalariado	Ingreso asalariado (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso asalariado	Ingreso asalariado (000\$ por trimestre)
0 - 1.000	92.882	61.767	154.835	110.717	56.473	35.849	2.417	1.069
1.001 - 1.400	61.405	74.166	178.013	213.531	81.588	96.883	2.798	3.291
1.401 - 1.800	46.325	76.078	173.965	279.910	76.997	124.005	16.450	25.119
1.801 - 2.200	13.783	28.545	120.950	243.548	48.140	95.960	15.809	31.140
2.201 - 2.600	9.899	23.829	62.306	149.771	45.256	110.750	2.869	7.162
2.601 - 3.000	9.217	27.018	71.608	204.260	47.031	119.078	9.133	25.829
3.001 - 3.600	1.574	5.338	37.747	126.695	12.958	43.459	6.158	20.553
3.601 - 4.500	2.570	11.063	27.557	113.016	11.232	44.422	11.039	45.266
4.501 - 6.000	4.913	26.212	15.727	83.223	6.954	38.584	3.790	18.934
6.001 - 83.000	1.678	14.720	12.005	92.390	3.263	29.244	1.573	11.254
TOTALES	244.246	348.740	854.713	1.617.064	384.892	738.239	72.036	189.621
Ingreso asalariado medio (\$ por trimestre)	1.427,80		1.891,82		1.918,04		2.632,36	
Coefficiente de variación	0,79		0,64		0,63		0,51	
Coefficiente de concentración	0,3457		0,3104		0,2987		0,2713	

Cuadro 33

DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO ASALARIADO FAMILIAR EN EL GRAN BUENOS AIRES SEGUN EL SEXO DEL JEFE DEL HOGAR

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingreso asalariado (\$ por trimestre)	Sexo del jefe del hogar			
	Masculino		Femenino	
	Hogares con ingreso asalariado	Ingreso asalariado (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso asalariado	Ingreso asalariado (000\$ por trimestre)
1 - 1.000	256.761	178.045	49.847	31.358
1.001 - 1.400	295.945	353.888	27.859	33.982
1.401 - 1.800	296.227	476.838	17.511	28.272
1.801 - 2.200	173.761	349.604	26.771	53.198
2.201 - 2.600	112.028	271.883	8.302	19.630
2.601 - 3.000	123.492	351.683	8.497	24.503
3.001 - 3.600	49.623	166.922	8.814	29.123
3.601 - 4.500	48.769	197.588	4.129	16.179
4.501 - 6.000	29.654	157.978	1.730	8.976
6.001 - 83.000	16.668	131.508	1.851	16.101
TOTALES	1.402.428	2.635.941	155.311	261.325

Ingreso asalariado medio (\$ por trimestre)

1.879,36

1.682,61

Coeficiente de variación

0,65

0,74

Coeficiente de concentración

0,3140

0,3613

Cuadro 34

DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO ASALARIADO FAMILIAR EN EL GRAN BUENOS AIRES SEGUN LA EDAD DEL JEFE DEL HOGAR

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingreso asalariado (\$ por trimestre)	Edad del jefe del hogar							
	12 a 34 años		35 a 49 años		50 a 64 años		65 a 98 años	
	Hogares con ingreso asalariado	Ingreso asalariado (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso asalariado	Ingreso asalariado (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso asalariado	Ingreso asalariado (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso asalariado	Ingreso asalariado (000\$ por trimestre)
1 - 1.000	59.478	42.589	86.078	58.731	114.116	78.478	46.939	29.605
1.001 - 1.400	71.588	86.090	146.363	176.682	77.628	91.004	23.958	28.601
1.401 - 1.800	84.059	136.071	148.645	237.936	66.285	107.776	14.200	22.532
1.801 - 2.200	35.223	70.790	100.484	203.546	53.834	107.033	6.885	13.105
2.201 - 2.600	27.964	67.544	54.772	133.643	33.944	81.299	3.650	8.978
2.601 - 3.000	31.223	88.946	52.087	147.670	43.939	125.734	2.521	7.514
3.001 - 3.600	3.652	11.875	41.065	137.848	11.303	38.641	2.417	7.732
3.601 - 4.500	9.999	40.710	28.622	116.498	11.926	48.231	1.851	8.328
4.501 - 6.000	6.803	35.882	18.629	101.229	5.952	29.845	-	-
6.001 - 83.000	3.970	30.418	3.918	27.147	10.631	90.046	-	-
TOTALES	333.959	610.915	680.663	1.340.930	429.558	798.087	102.421	126.395

Ingreso asalariado medio (\$ por trimestre)

1.829,30

1.969,97

1.857,92

1.234,10

Coeficiente de variación

0,63

0,57

0,79

0,66

Coeficiente de concentración

0,2995

0,2918

0,3584

0,3358

DISTRIBUCION DEL INGRESO ASALARIADO FAMILIAR EN EL GRAN BUENOS AIRES

SEGUN LA EDUCACION DEL JEFE DEL HOGAR

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingreso asalariado (\$ por trimestre)	Educación del jefe del hogar							
	Ninguna		Primaria		Secundaria		Universitaria	
	Hogares que registran ingreso asalariado	Ingreso asalariado (000\$ por trimestre)	Hogares que registran ingreso asalariado	Ingreso asalariado (000\$ por trimestre)	Hogares que registran ingreso asalariado	Ingreso asalariado (000\$ por trimestre)	Hogares que registran ingreso asalariado	Ingreso asalariado (000\$ por trimestre)
1 - 1.000	22.506	11.561	213.909	150.310	48.403	35.519	19.192	10.215
1.001 - 1.400	38.333	45.236	210.034	250.118	66.919	82.136	7.612	9.248
1.401 - 1.800	10.591	17.576	217.260	348.350	70.102	113.261	14.576	24.113
1.801 - 2.200	11.119	22.199	129.490	258.303	36.970	75.973	21.744	44.141
2.201 - 2.600	5.814	14.124	81.803	198.583	26.726	64.445	5.987	14.362
2.601 - 3.000	5.480	15.501	62.770	177.157	51.029	146.135	10.859	31.843
3.001 - 3.600	2.115	6.662	25.137	84.245	20.513	68.909	9.463	32.423
3.601 - 4.500	-	-	20.588	81.545	26.480	110.229	5.330	21.984
4.501 - 6.000	1.388	7.735	8.703	45.895	10.774	59.323	10.519	54.002
6.001 - 83.000	-	-	-	-	9.035	70.997	9.484	76.614
TOTALES	97.346	140.594	969.694	1.594.506	366.951	836.927	114.766	318.945

Ingreso asalariado medio
(\$ por trimestre)

1.444,28

1.644,25

2.253,51

2.779,08

Coeficiente de variación

0,60

0,52

0,65

0,78

Coeficiente de concentración

0,3083

0,2765

0,3239

0,3911

Cuadro 36

DISTRIBUCION DEL INGRESO ASALARIADO FAMILIAR EN EL GRAN BUENOS AIRES

SEGUN LA SITUACION OCUPACIONAL DEL JEFE DEL HOGAR

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingreso asalariado (\$ por trimestre)	Situación ocupacional del jefe del hogar					
	Ocupado		Desocupada		Otras	
	Hogares con ingreso asalariado	Ingreso asalariado (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso asalariado	Ingreso asalariado (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso asalariado	Ingreso asalariado (000\$ por trimestre)
1 - 1.000	242.301	168.262	-	-	61.045	39.571
1.001 - 1.400	284.436	341.447	-	-	39.368	46.424
1.401 - 1.800	288.376	465.369	-	-	24.153	37.929
1.801 - 2.200	171.189	344.925	2.115	4.119	27.228	53.754
2.201 - 2.600	109.745	266.114	-	-	9.176	22.016
2.601 - 3.000	117.656	335.808	-	-	14.332	40.379
3.001 - 3.600	53.197	178.452	-	-	5.240	17.594
3.601 - 4.500	50.547	205.439	-	-	1.851	8.328
4.501 - 6.000	31.384	166.955	-	-	-	-
6.001 - 83.000	18.519	147.610	-	-	-	-
TOTALES	1.367.350	2.620.381	2.115	4.119	182.393	265.955

Ingreso asalariado medio (\$ por trimestre)

1.916,20

1.948

1.458,35

Coeficiente de variación

0,66

-

0,57

Coeficiente de concentración

0,3166

-

0,3132

Cuadro 37

DISTRIBUCION DEL INGRESO ASALARIADO FAMILIAR EN EL GRAN BUENOS AIRES

SEGUN LA OCUPACION DEL JEFE DEL HOGAR

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingreso asalariado (\$ por trimestre)	Ocupación del jefe del hogar					
	Directivos y gerentes		Profesionales y técnicos		Comerciantes empleados y dependientes de comercio	
	Hogares con ingreso asalariado	Ingreso asalariado (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso asalariado	Ingreso asalariado (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso asalariado	Ingreso asalariado (000\$ por trimestre)
1 - 1.000	17.110	11.420	22.281	15.492	57.965	39.942
1.001 - 1.400	11.442	14.217	8.417	10.245	63.562	76.972
1.401 - 1.800	10.696	17.957	13.862	23.044	71.736	118.097
1.801 - 2.200	8.883	18.436	17.965	36.309	41.901	85.460
2.201 - 2.600	3.799	8.898	11.167	27.359	27.845	68.130
2.601 - 3.000	5.465	16.134	17.586	51.037	47.964	136.409
3.001 - 3.600	16.829	58.066	2.354	7.812	14.518	49.670
3.601 - 4.500	6.866	27.406	1.887	8.149	34.363	141.109
4.501 - 6.000	11.455	63.611	10.049	53.008	3.122	15.861
6.001 - 83.000	7.167	58.574	9.258	71.408	708	7.693
TOTALES	99.712	294.719	114.826	303.863	363.684	739.343
Ingreso asalariado medio (\$ por trimestre)	2.955,73		2.646,34		2.032,91	
Coefficiente de variación	0,74		0,76		0,56	
Coefficiente de concentración	0,3842		0,3820		0,2971	

Niveles de ingreso asalariado (\$ por trimestre)	Ocupación del jefe del hogar			
	Obreros y artesanos		Otras profesiones	
	Hogares con ingreso asalariado	Ingreso asalariado (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso asalariado	Ingreso asalariado (000\$ por trimestre)
1 - 1.000	88.774	66.638	44.053	26.558
1.001 - 1.400	141.688	170.022	58.763	69.284
1.401 - 1.800	126.757	203.184	60.795	95.453
1.801 - 2.200	77.408	156.146	25.032	48.576
2.201 - 2.600	45.621	109.980	22.724	55.132
2.601 - 3.000	30.465	86.540	16.176	45.689
3.001 - 3.600	12.482	40.338	7.014	22.566
3.601 - 4.500	3.744	14.215	3.688	14.560
4.501 - 6.000	5.360	27.007	1.398	7.468
6.001 - 83.000	564	3.722	823	6.213
TOTALES	532.863	877.792	240.466	391.499
Ingreso asalariado medio (\$ por trimestre)	1.647,30		1.628,06	
Coefficiente de variación	0,47		0,55	
Coefficiente de concentración	0,2438		0,2793	

Cuadro 38

DISTRIBUCION DEL INGRESO ASALARIADO FAMILIAR EN EL GRAN BUENOS AIRES

SEGUN LA RAMA DE ACTIVIDAD DEL JEFE DEL HOGAR

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingreso asalariado (\$ por trimestre)	Rama de actividad del jefe del hogar					
	Electricidad, luz y gas		Gobierno		Construcción	
	Hogares con ingreso asalariado	Ingreso asalariado (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso asalariado	Ingreso asalariado (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso asalariado	Ingreso asalariado (000\$ por trimestre)
1 - 1.000	-	-	18,016	15,875	22,854	16,723
1.001 - 1.400	3,827	4,291	43,339	50,968	31,257	37,952
1.401 - 1.800	5,929	9,444	51,769	81,749	10,896	17,550
1.801 - 2.200	2,268	4,972	20,000	40,057	20,133	40,432
2.201 - 2.600	-	-	14,340	35,123	2,980	7,022
2.601 - 3.000	5,064	14,244	18,113	51,510	10,515	30,614
3.001 - 3.600	-	-	14,661	48,659	1,388	4,788
3.601 - 4.500	-	-	4,478	18,477	1,388	5,829
4.501 - 6.000	-	-	4,401	23,171	2,115	11,103
6.001 - 83.000	1,851	12,211	4,510	39,274	708	5,441
TOTALES	18,939	45,162	193,627	404,868	104,234	177,457
Ingreso asalariado medio (\$ por trimestre)	2,384,71		2,090,97		1,702,50	
Coefficiente de variación	0,64		0,68		0,61	
Coefficiente de concentración	0,2997		0,3012		0,2991	

Niveles de ingreso asalariado (\$ por trimestre)	Rama de actividad del jefe del hogar					
	Industrias manufactureras		Comercio, finanzas y servicios varios		Otras ramas	
	Hogares con ingreso asalariado	Ingreso asalariado (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso asalariado	Ingreso asalariado (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso asalariado	Ingreso asalariado (000\$ por trimestre)
1 - 1.000	66,890	48,792	110,067	71,794	13,061	8,403
1.001 - 1.400	87,929	105,774	99,097	120,091	18,988	22,374
1.401 - 1.800	102,636	166,259	88,047	143,918	26,505	42,446
1.801 - 2.200	61,929	125,765	57,648	115,175	9,212	18,523
2.201 - 2.600	56,027	135,980	28,308	68,546	5,997	14,313
2.601 - 3.000	38,512	110,326	42,654	120,720	2,798	8,394
3.001 - 3.600	17,894	59,007	16,734	57,302	2,115	7,233
3.601 - 4.500	22,976	92,118	21,288	87,136	417	1,876
4.501 - 6.000	13,305	71,960	10,698	56,125	0	0
6.001 - 83.000	6,874	53,177	3,147	22,771	865	5,968
TOTALES	474,972	969,163	477,688	863,582	79,958	129,530
Ingreso asalariado medio (\$ por trimestre)	2,040,45		1,807,82		1,620,05	
Coefficiente de variación	0,61		0,64		0,55	
Coefficiente de concentración	0,3022		0,3291		0,2588	

Cuadro 39

DISTRIBUCION DEL INGRESO ASALARIADO FAMILIAR EN EL GRAN BUENOS AIRES
SEGUN LA POSESION DE CAPITAL DE LAS FAMILIAS

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingreso asalariado (\$ por trimestre)	Capital		No poseen capital	
	Hogares con ingreso asalariado	Ingreso asalariado (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso asalariado	Ingreso asalariado (000\$ por trimestre)
1 - 1.000	29.254	21.971	277.353	187.432
1.001 - 1.400	8.616	10.229	315.189	377.640
1.401 - 1.800	9.266	15.096	304.471	490.014
1.801 - 2.200	13.783	28.191	186.749	374.611
2.201 - 2.600	8.389	20.417	111.941	271.095
2.601 - 3.000	9.751	26.687	122.237	349.499
3.001 - 3.600	2.295	7.915	56.142	188.131
3.601 - 4.500	1.887	8.075	50.511	205.691
4.501 - 6.000	6.087	33.647	25.296	133.307
6.001 - 83.000	3.802	30.379	14.717	117.230
TOTALES	93.130	202.612	1.464.606	2.694.653
Ingreso asalariado medio (\$ por trimestre)	2.175,62		1.839,66	
Coefficiente de variación	0,83		0,64	
Coefficiente de concentración	0,3961		0,3121	

Cuadro 40

DISTRIBUCION DEL INGRESO INDEPENDIENTE FAMILIAR EN EL GRAN BUENOS AIRES SEGUN EL TAMAÑO DEL HOGAR

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingreso independiente (\$ por trimestre)	Tamaño del hogar							
	1 - 2 miembros		3 - 4 miembros		5 a 7 miembros		8 ó más miembros	
	Hogares con ingreso in- dependiente	Ingreso in- dependiente (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso in- dependiente	Ingreso in- dependiente (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso in- dependiente	Ingreso in- dependiente (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso in- dependiente	Ingreso in- dependiente (000\$ por trimestre)
1 - 1.000	84.360	47.498	152.890	75.736	66.582	33.484	13.433	2.260
1.001 - 1.400	13.847	16.251	64.152	77.729	24.426	30.047	1.661	1.909
1.401 - 1.800	20.473	32.402	58.149	96.542	24.009	39.342	1.616	2.347
1.801 - 2.200	8.835	18.204	42.284	85.542	22.280	45.799	302	634
2.201 - 2.600	11.014	26.886	46.467	110.977	10.305	24.307	2.115	5.287
2.601 - 3.000	8.274	24.618	49.454	142.981	14.461	41.110	406	1.217
3.001 - 3.600	1.388	4.996	28.005	97.015	12.086	40.830	1.209	3.988
3.601 - 4.500	4.841	21.783	17.679	74.703	22.112	92.531	4.797	18.025
4.501 - 6.000	2.726	14.719	19.209	102.787	15.531	84.094	406	2.434
6.001 - 83.000	3.215	30.663	17.098	168.612	10.170	137.058	2.521	21.677
TOTALES	158.973	238.025	495.387	1.032.628	221.962	568.602	27.971	59.777
Ingreso independiente medio (\$ por trimestre)	1.497,26		2.084,47		2.561,71		2.137,27	
Coefficiente de variación	1,36		1,12		1,69		1,21	
Coefficiente de concentración	0,4842		0,4483		0,5001		0,6078	

Cuadro 41

DISTRIBUCION DEL INGRESO INDEPENDIENTE FAMILIAR EN EL GRAN BUENOS AIRES SEGUN EL SEXO DEL JEFE DEL HOGAR

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingreso independiente (\$ por trimestre)	Sexo del jefe del hogar			
	Masculino		Femenina	
	Hogares con ingreso independiente	Ingreso independiente (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso independiente	Ingreso independiente (000\$ por trimestre)
1 - 1.000	274,488	136,210	44,627	23,140
1.001 - 1.400	90,315	109,758	13,771	16,180
1.401 - 1.800	98,298	160,077	5,959	10,556
1.801 - 2.200	70,198	142,824	3,503	7,356
2.201 - 2.600	67,370	161,351	2,532	6,101
2.601 - 3.000	68,303	197,481	4,292	12,446
3.001 - 3.600	41,027	141,350	1,661	5,479
3.601 - 4.500	45,182	191,873	3,741	15,170
4.501 - 6.000	37,871	204,035	0	0
6.001 - 83.000	32,597	353,746	406	4,260
TOTALES	825,649	1,798,709	80,492	100,691
Ingreso independiente medio (\$ por trimestre)	2.178,42		1.250,99	
Coefficiente de variación	1,40		0,97	
Coefficiente de concentración	0,4795		0,4619	

Cuadro 42

DISTRIBUCION DEL INGRESO INDEPENDIENTE FAMILIAR EN EL GRAN BUENOS AIRES SEGUN LA EDAD DEL JEFE DEL HOGAR

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingreso independiente (\$ por trimestre)	Edad del jefe del hogar							
	12 a 34 años		35 a 49 años		50 a 64 años		65 a 98 años	
	Hogares con ingreso independiente	Ingreso independiente (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso independiente	Ingreso independiente (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso independiente	Ingreso independiente (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso independiente	Ingreso independiente (000\$ por trimestre)
1 - 1.000	45,151	19,741	125,285	60,375	109,990	37,357	35,971	20,276
1.001 - 1.400	11,674	13,127	41,817	50,111	41,217	51,477	9,378	11,222
1.401 - 1.800	10,990	18,803	45,602	74,661	42,025	67,864	5,640	9,305
1.801 - 2.200	9,276	19,270	33,270	67,753	28,380	57,785	2,776	5,371
2.201 - 2.600	19,313	46,658	35,686	84,950	14,903	35,845	0	0
2.601 - 3.000	24,680	70,989	33,094	96,585	13,800	39,372	1,022	2,981
3.001 - 3.600	2,834	9,829	31,175	107,060	6,885	23,685	1,794	6,254
3.601 - 4.500	1,626	7,183	33,603	139,784	8,853	38,292	4,841	21,783
4.501 - 6.000	3,942	20,738	21,984	118,906	8,814	47,601	3,132	16,788
6.001 - 83.000	3,808	29,347	20,851	210,051	6,802	98,411	1,542	20,196
TOTALES	133,294	255,688	422,367	1,010,240	281,669	517,697	66,096	114,180
Ingreso independiente medio (\$ por trimestre)	1,918,23		2,391,85		1,837,93		1,727,53	
Coefficiente de variación	0,88		1,17		1,97		1,33	
Coefficiente de concentración	0,4209		0,4674		0,4926		0,5456	

DISTRIBUCION DEL INGRESO INDEPENDIENTE FAMILIAR EN EL GRAN BUENOS AIRES

SEGUN LA EDUCACION DEL JEFE DEL HOGAR

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingreso independiente (\$ por trimestre)	Educación del jefe del hogar							
	Ninguna		Primaria		Secundaria		Universitaria	
	Hogares con ingreso in- dependiente	Ingreso in- dependiente (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso in- dependiente	Ingreso in- dependiente (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso in- dependiente	Ingreso in- dependiente (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso in- dependiente	Ingreso in- dependiente (000\$ por trimestre)
1 - 1.000	6.300	3.230	233.057	116.423	61.122	27.518	18.606	12.177
1.001 - 1.400	11.125	13.273	72.829	88.580	13.526	15.992	6.596	8.091
1.401 - 1.800	12.091	19.509	62.094	113.859	16.143	25.900	6.512	10.614
1.801 - 2.200	4.929	10.39	54.635	110.670	10.922	22.361	3.215	6.751
2.201 - 2.600	1.690	4.011	45.409	108.063	13.824	33.623	8.979	21.755
2.601 - 3.000	5.858	16.831	35.712	103.528	20.126	58.269	10.899	31.299
3.001 - 3.600	4.696	15.269	20.710	72.296	10.702	36.171	5.713	20.064
3.601 - 4.500	1.511	6.677	19.530	83.144	18.310	76.518	2.573	40.704
4.501 - 6.000	1.388	6.357	12.858	69.746	12.574	68.669	10.750	57.448
6.001 - 83.000	302	3.173	3.785	34.570	16.552	151.650	12.364	168.612
TOTALES	49.930	98.730	567.619	900.883	193.801	516.577	93.207	377.519

Ingreso independiente medio
(\$ por trimestre)

1.977,40

1.587,11

2.666,01

4.050,41

Coeficiente de variación

0,62

0,85

1,20

1,65

Coeficiente de concentración

0,3124

0,4330

0,4903

0,5053

Cuadro 44

DISTRIBUCION DEL INGRESO INDEPENDIENTE FAMILIAR EN EL GRAN BUENOS AIRES

SEGUN LA SITUACION OCUPACIONAL DEL JEFE DEL HOGAR

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingreso independiente (\$ por trimestre)	Situación ocupacional del jefe del hogar					
	Ocupado		Desocupado		Otras	
	Hogares con ingreso in- dependiente	Ingreso in- dependiente (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso in- dependiente	Ingreso in- dependiente (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso in- dependiente	Ingreso in- dependiente (000\$ por trimestre)
1 - 1.000	275.236	139.674	-	-	42.409	19.637
1.001 - 1.400	96.949	117.087	-	-	7.137	8.851
1.401 - 1.800	100.082	163.771	302	462	3.873	6.399
1.801 - 2.200	65.622	133.895	-	-	8.080	16.285
2.201 - 2.600	68.514	164.122	-	-	1.388	3.331
2.601 - 3.000	72.292	209.020	-	-	302	906
3.001 - 3.600	39.233	135.095	-	-	3.454	11.734
3.601 - 4.500	48.923	207.043	-	-	0	0
4.501 - 6.000	37.466	201.965	-	-	406	2.069
6.001 - 83.000	32.597	353.746	-	-	406	4.260
TOTALES	836.914	1.825.424	302	462	67.515	73.476

Ingreso independiente medio
(\$ por trimestre)

2.181,02

1.530

1.088,31

Coeficiente de variación

1,39

-

1,09

Coeficiente de concentración

0,4776

-

0,5136

Cuadro 45

DISTRIBUCION DEL INGRESO INDEPENDIENTE FAMILIAR EN EL GRAN BUENOS AIRES

SEGUN LA OCUPACION DEL JEFE DEL HOGAR

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingreso independiente (\$ por trimestre)	Ocupación del jefe del hogar					
	Gerentes y directivos		Profesionales y técnicos		Comerciantes empleados y dependientes de comercio	
	Hogares con ingreso in dependiente	Ingreso in dependiente (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso in dependiente	Ingreso in dependiente (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso in dependiente	Ingreso in dependiente (000\$ por trimestre)
1 - 1,000	15,812	6,618	19,671	10,364	84,849	52,320
1,001 - 1,400	11,073	13,543	637	802	45,393	55,535
1,401 - 1,800	15,953	26,801	2,222	3,749	47,237	76,322
1,801 - 2,200	7,777	16,015	4,208	8,836	27,262	54,479
2,201 - 2,600	15,415	37,017	4,062	9,767	33,331	80,006
2,601 - 3,000	16,643	48,468	6,688	19,082	32,998	96,456
3,001 - 3,600	7,211	24,024	4,326	15,319	15,426	53,205
3,601 - 4,500	6,637	28,609	5,045	21,841	28,640	121,347
4,501 - 6,000	8,693	46,978	11,347	61,159	8,408	44,429
6,001 - 83,000	13,632	158,429	6,694	71,807	9,474	106,189
TOTALES	118,846	406,506	64,900	222,731	333,018	740,293
Ingreso independiente medio (\$ por trimestre)	3,420,48		3,431,97		2,222,97	
Coefficiente de variación	1,60		1,16		1,11	
Coefficiente de concentración	0,4650		0,4767		0,4102	

Niveles de ingreso independiente (\$ por trimestre)	Ocupación del jefe del hogar			
	Obreros y artesanos		Otras profesiones	
	Hogares con ingreso independiente	Ingreso independiente (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso independiente	Ingreso independiente (000\$ por trimestre)
1 - 1,000	103,730	47,726	45,326	19,454
1,001 - 1,400	31,210	36,643	7,248	8,771
1,401 - 1,800	25,748	43,043	8,921	13,855
1,801 - 2,200	22,572	46,578	3,239	6,801
2,201 - 2,600	15,707	37,330	0	0
2,601 - 3,000	15,546	43,825	417	1,188
3,001 - 3,600	10,580	37,123	1,690	5,422
3,601 - 4,500	8,601	35,246	0	0
4,501 - 6,000	5,524	31,507	0	0
6,001 - 83,000	0	0	2,798	17,319
TOTALES	239,218	359,024	69,639	72,813
Ingreso independiente medio (\$ por trimestre)	1,500,80		1,045,58	
Coefficiente de variación	0,83		1,20	
Coefficiente de concentración	0,4429		0,5105	

DISTRIBUCION DEL INGRESO INDEPENDIENTE FAMILIAR EN EL GRAN BUENOS AIRES
SEGUN LA RAMA DE ACTIVIDAD DEL JEFE DEL HOGAR

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingreso independiente (\$ por trimestre)	Rama de actividad del jefe del hogar					
	Electricidad, luz y gas		Gobierno		Construcción	
	Hogares con ingreso in dependiente	Ingreso in dependiente (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso in dependiente	Ingreso in dependiente (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso in dependiente	Ingreso in dependiente (000\$ por trimestre)
1 - 1,000	2,532	2,216	47,827	22,741	12,901	6,993
1,001 - 1,400	417	500	2,755	3,344	3,934	4,720
1,401 - 1,800	302	544	417	625	6,548	11,520
1,801 - 2,200	1,851	4,071	0	0	11,834	24,216
2,201 - 2,600	0	0	1,851	4,164	3,958	9,499
2,601 - 3,000	0	0	708	2,002	6,058	17,316
3,001 - 3,600	0	0	0	0	8,335	28,204
3,601 - 4,500	0	0	417	1,876	4,292	18,025
4,501 - 6,000	2,115	12,690	406	2,434	6,135	32,661
6,000 - 83,000	0	0	2,798	17,319	4,698	46,742
TOTALES	7,217	20,022	57,179	54,508	68,693	199,901

Ingreso independiente medio
(\$ por trimestre)

2,774,33

953,31

2,910,14

Coefficiente de variación

0,77

1,47

1,01

Coefficiente de concentración

0,3993

0,5521

0,4090

Niveles de ingreso independiente (\$ por trimestre)	Rama de actividad del jefe del hogar					
	Industrias manufactureras		Comercio, finanzas y servicios varios		Otras ramas	
	Hogares con ingreso in dependiente	Ingreso in dependiente (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso in dependiente	Ingreso in dependiente (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso in dependiente	Ingreso in dependiente (000\$ por trimestre)
1 - 1,000	64,032	26,486	128,287	70,755	14,228	7,375
1,001 - 1,400	24,828	29,615	59,321	71,799	4,307	5,315
1,401 - 1,800	10,836	18,287	75,970	123,123	6,008	9,669
1,801 - 2,200	7,258	14,380	41,465	84,475	3,215	6,751
2,201 - 2,600	17,906	42,635	40,570	97,333	4,230	10,490
2,601 - 3,000	15,991	46,084	49,536	143,618	0	0
3,001 - 3,600	8,680	29,412	20,832	72,706	970	3,395
3,601 - 4,500	5,022	19,493	37,077	158,765	2,115	8,883
4,501 - 6,000	5,798	32,170	19,518	104,118	0	0
6,001 - 83,000	6,481	64,981	17,047	172,022	1,574	52,679
TOTALES	166,832	323,547	489,623	1,098,720	36,647	104,560

Ingreso independiente medio
(\$ por trimestre)

1,939,37

2,244,0

2,853,25

Coefficiente de variación

1,11

1,09

3,18

Coefficiente de concentración

0,5060

0,4276

0,6550

Cuadro 47

DISTRIBUCION DEL INGRESO INDEPENDIENTE FAMILIAR EN EL GRAN BUENOS AIRES

SEGUN LA POSESION DE CAPITAL DE LAS FAMILIAS

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingreso independiente (\$ por trimestre)	Poseen capital		No poseen capital	
	Hogares con ingreso independiente	Ingreso independiente (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso independiente	Ingreso independiente (000\$ por trimestre)
1 - 1,000	17,969	11,975	299,937	147,132
1,001 - 1,400	16,066	19,228	88,020	106,709
1,401 - 1,800	9,304	14,378	94,953	156,255
1,801 - 2,200	2,776	5,316	70,925	144,864
2,201 - 2,600	1,388	3,331	68,514	164,122
2,601 - 3,000	3,804	11,094	68,791	198,833
3,001 - 3,600	5,158	17,405	37,529	129,424
3,601 - 4,500	5,785	25,309	43,138	181,734
4,501 - 6,000	3,599	20,952	34,273	183,082
6,001 - 83,000	2,855	22,121	30,149	335,885
TOTALES	68,704	151,114	836,229	1,748,045

Ingreso independiente medio

(\$ por trimestre)

2,199,53

2,090,29

Coeficiente de variación

0,85

1,44

Coeficiente de concentración

0,4263

0,4868

Cuadro 48

DISTRIBUCION DEL INGRESO DE CAPITAL DE LAS FAMILIAS EN EL GRAN BUENOS AIRES SEGUN EL TAMAÑO DEL HOGAR

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingreso de capital (\$ por trimestre)	Tamaño del hogar							
	1 - 2 miembros		3 - 4 miembros		5 a 7 miembros		8 ó más miembros	
	Hogares con ingreso de capital	Ingreso de capital (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso de capital	Ingreso de capital (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso de capital	Ingreso de capital (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso de capital	Ingreso de capital (000\$ por trimestre)
1 - 1,000	245,233	147,630	491,270	287,359	202,502	109,841	36,042	17,587
1,001 - 1,400	37,823	44,825	92,874	111,633	43,762	53,032	417	500
1,401 - 1,800	23,377	38,087	38,642	61,041	32,773	53,209	6,994	11,863
1,801 - 2,200	4,775	9,910	32,620	67,485	8,835	17,396	0	0
2,201 - 2,600	5,215	12,330	13,061	31,921	4,475	10,261	1,010	2,338
2,601 - 3,000	2,674	7,920	8,169	23,583	13,544	38,546	7,272	21,180
3,001 - 3,600	406	1,460	7,680	27,046	866	3,118	0	0
3,601 - 4,500	605	2,402	3,997	17,297	4,408	18,404	406	1,704
4,501 - 6,000	3,909	19,899	16,958	91,641	2,869	16,810	417	2,001
6,001 - 83,000	3,047	32,176	9,923	137,275	1,925	43,621	406	14,363
TOTALES	327,064	316,644	715,194	856,284	315,960	364,242	52,964	71,539

Ingreso medio del capital

(\$ por trimestre)

968,13

1,197,26

1,152,80

1,350,73

Coeficiente de variación

1,32

1,59

2,48

2,33

Coeficiente de concentración

0,4012

0,4907

0,4787

0,5559

Cuadro 49

DISTRIBUCION DEL INGRESO DE CAPITAL DE LAS FAMILIAS EN EL GRAN BUENOS AIRES SEGUN EL SEXO DEL JEFE DEL HOGAR

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingreso de capital (\$ por trimestre)	Sexo del jefe del hogar			
	Masculino		Femenino	
	Hogares con ingreso de capital	Ingresos de capital (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso de capital	Ingresos de capital (000\$ por trimestre)
1 - 1.000	871,418	503,740	105,480	60,341
1.001 - 1.400	156,751	188,350	18,125	21,639
1.401 - 1.800	95,483	153,902	6,302	10,302
1.801 - 2.200	40,225	82,340	6,005	12,450
2.201 - 2.600	16,181	38,170	7,581	18,680
2.601 - 3.000	29,807	85,678	1,851	5,552
3.001 - 3.600	8,546	30,165	406	1,460
3.601 - 4.500	9,415	39,808	0	0
4.501 - 6.000	14,541	79,863	9,612	50,488
6.001 - 83.000	14,490	221,103	812	6,333
TOTALES	1,256,857	1,423,123	156,174	187,250
Ingreso medio del capital (\$ por trimestre)	1,132,21		1,198,99	
Coefficiente de variación	1,93		1,10	
Coefficiente de concentración	0,4744		0,4804	

Cuadro 50

DISTRIBUCION DEL INGRESO DE CAPITAL DE LAS FAMILIAS EN EL GRAN BUENOS AIRES SEGUN LA EDAD DEL JEFE DEL HOGAR

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingreso de capital (\$ por trimestre)	Edad del jefe del hogar							
	12 a 34 años		35 a 49 años		50 a 64 años		65 a 98 años	
	Hogares con ingreso de capital	Ingreso de capital (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso de capital	Ingreso de capital (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso de capital	Ingreso de capital (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso de capital	Ingreso de capital (000\$ por trimestre)
1 - 1.000	149,498	77,113	412,645	234,265	256,128	162,519	151,696	86,473
1.001 - 1.400	15,186	17,883	69,559	84,741	68,884	82,105	21,248	25,261
1.401 - 1.800	10,677	16,682	42,201	69,072	36,226	57,956	10,723	17,388
1.801 - 2.200	852	1,727	32,496	66,489	10,119	20,847	2,764	5,726
2.201 - 2.600	2,134	5,120	8,165	18,893	8,512	21,153	4,951	11,684
2.601 - 3.000	2,823	8,378	16,091	46,726	10,893	30,573	1,851	5,552
3.001 - 3.600	406	1,460	3,610	12,953	4,372	15,491	564	1,720
3.601 - 4.500	0	0	5,578	23,768	3,129	12,989	708	3,049
4.501 - 6.000	0	0	8,864	52,290	10,095	51,303	5,193	26,759
6.001 - 83.000	3,678	68,381	3,673	73,025	7,387	80,389	564	5,640
TOTALES	185,254	196,747	602,882	682,228	415,745	535,329	200,262	189,256
Ingreso medio del capital (\$ por trimestre)	1,062,05		1,131,59		1,287,62		945,04	
Coefficiente de variación	2,50		2,14		1,32		1,08	
Coefficiente de concentración	0,5635		0,4717		0,4514		0,4221	

Cuadro 51

DISTRIBUCION DEL INGRESO DE CAPITAL DE LAS FAMILIAS EN EL GRAN BUENOS AIRES

SEGUN LA EDUCACION DEL JEFE DEL HOGAR

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingreso de capital (\$ por trimestre)	Educación del jefe del hogar							
	Ninguna		Primaria		Secundaria		Universitaria	
	Hogares con ingreso de capital	Ingreso de capital (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso de capital	Ingreso de capital (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso de capital	Ingreso de capital (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso de capital	Ingreso de capital (000\$ por trimestre)
1 - 1.000	87.021	41.813	684.321	386.584	165.447	107.931	34.936	24.891
1.001 - 1.400	8.904	10.329	96.521	116.173	45.805	55.063	23.344	28.063
1.401 - 1.800	4.864	7.882	39.016	63.333	32.571	51.815	25.334	41.174
1.801 - 2.200	0	0	18.003	37.755	14.572	29.636	13.654	27.399
2.201 - 2.600	4.208	9.384	8.735	21.728	5.252	12.362	5.003	12.022
2.601 - 3.000	302	816	12.514	35.448	9.854	28.096	8.987	26.868
3.001 - 3.600	0	0	3.204	11.533	4.738	16.704	1.010	3.388
3.601 - 4.500	605	2.402	3.853	16.694	1.851	7.495	3.107	13.215
4.501 - 6.000	0	0	11.175	57.310	7.369	42.783	5.608	30.258
6.001 - 83.000	0	0	4.423	45.887	8.087	115.329	2.489	63.912
TOTALES	105.904	72.628	881.765	792.444	295.546	467.219	123.472	271.193

Ingreso medio del capital
(\$ por trimestre)

685,79

898,69

1.580,85

2.196,41

Coeficiente de variación

0,82

1,19

1,62

2,25

Coeficiente de concentración

0,3925

0,4162

0,5016

0,4701

Cuadro 52

DISTRIBUCION DEL INGRESO DE CAPITAL DE LAS FAMILIAS EN EL GRAN BUENOS AIRES

SEGUN LA SITUACION OCUPACIONAL DEL JEFE DEL HOGAR

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingreso de capital (\$ por trimestre)	Situación ocupacional del jefe del hogar					
	Ocupada		Desocupada		Otras	
	Hogares con ingreso de capital	Ingreso de capital (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso de capital	Ingreso de capital (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso de capital	Ingreso de capital (000\$ por trimestre)
1 - 1.000	788.507	456.014	0	0	186.540	106.403
1.001 - 1.400	128.032	154.118	0	0	46.843	55.872
1.401 - 1.800	76.752	123.337	302	544	24.732	40.322
1.801 - 2.200	39.925	82.137	0	0	6.305	12.653
2.201 - 2.600	13.875	32.671	0	0	9.887	24.179
2.601 - 3.000	24.127	70.342	0	0	7.531	20.887
3.001 - 3.600	7.576	27.024	0	0	1.376	4.601
3.601 - 4.500	8.811	37.405	0	0	605	2.402
4.501 - 6.000	10.875	62.299	0	0	13.278	68.053
6.001 - 83.000	10.562	182.742	2.268	21.942	2.472	22.751
TOTALES	1.109.042	1.228.094	2.570	22.486	299.569	358.129

Ingreso medio del capital (\$ por trimestre)

1.107,29

8.749,50

1.195,48

Coeficiente de variación

2,01

0,60

1,14

Coeficiente de concentración

0,4803

0,2623

0,4624

DISTRIBUCION DEL INGRESO DE CAPITAL DE LAS FAMILIAS EN EL GRAN BUENOS AIRES

SEGUN LA OCUPACION DEL JEFE DEL HOGAR

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingreso de capital (\$ por trimestre)	Ocupación del jefe del hogar					
	Gerentes y directivos		Profesionales y técnicos		Comerciantes empleados y dependientes de comercio	
	Hogares con ingreso de capital	Ingreso de capital (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso de capital	Ingreso de capital (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso de capital	Ingreso de capital (000\$ por trimestre)
1 - 1.000	34.579	24.172	37.060	24.224	238.053	150.991
1.001 - 1.400	21.262	25.933	13.465	16.314	60.461	72.422
1.401 - 1.800	19.026	30.240	15.250	24.971	28.447	45.235
1.801 - 2.200	7.624	15.297	5.054	10.329	17.181	35.106
2.201 - 2.600	4.237	9.972	3.417	8.217	4.022	9.471
2.601 - 3.000	7.336	20.494	6.903	20.583	9.054	26.862
3.001 - 3.600	5.898	21.106	302	1.088	406	1.338
3.601 - 4.500	2.821	11.464	1.835	7.931	1.283	5.416
4.501 - 6.000	4.667	27.090	1.240	6.755	4.666	24.905
6.001 - 83.000	1.283	16.292	1.781	30.275	1.574	13.395
TOTALES	108.733	202.066	86.307	150.692	365.147	387.146

Ingreso medio del capital (\$ por trimestre)

1.858,40

1.745,99

1.060,23

Coeficiente de variación

0,97

1,67

0,90

Coeficiente de concentración

0,4001

0,4597

0,3730

Niveles de ingreso de capital (\$ por trimestre)	Ocupación del jefe del hogar			
	Obreros y artesanos		Otras profesiones	
	Hogares con ingreso de capital	Ingreso de capital (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso de capital	Ingreso de capital (000\$ por trimestre)
1 - 1.000	328.047	177.851	131.540	68.554
1.001 - 1.400	22.373	27.316	10.054	11.694
1.401 - 1.800	9.547	15.408	4.483	7.481
1.801 - 2.200	9.200	19.668	866	1.734
2.201 - 2.600	2.200	5.009	0	0
2.601 - 3.000	0	0	834	2.401
3.001 - 3.600	406	1.460	0	0
3.601 - 4.500	1.022	4.264	1.851	8.328
4.500 - 6.000	0	0	302	1.547
6.000 - 83.000	5.112	87.803	812	34.975
TOTALES	377.907	338.783	150.742	136.717

Ingreso medio del capital (\$ por trimestre)

896,47

906,96

Coeficiente de variación

2,27

4,37

Coeficiente de concentración

0,4875

0,5314

Cuadro 54

DISTRIBUCION DEL INGRESO DE CAPITAL DE LAS FAMILIAS EN EL GRAN BUENOS AIRES

SEGUN LA RAMA DE ACTIVIDAD DEL JEFE DEL HOGAR

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingreso de capital (\$ por trimestre)	Rama de actividad del jefe del hogar					
	Electricidad, luz y gas		Gobierno		Construcción	
	Hogares con ingreso de capital	Ingreso de capital (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso de capital	Ingreso de capital (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso de capital	Ingreso de capital (000\$ por trimestre)
1 - 1,000	10,502	8,482	88,795	54,023	70,721	33,477
1,001 - 1,400	302	362	9,714	11,979	7,215	8,664
1,401 - 1,800	4,230	6,979	10,084	16,821	2,096	3,144
1,801 - 2,200	0	0	6,546	12,957	7,362	15,096
2,201 - 2,600	417	1,000	605	1,405	1,388	3,123
2,601 - 3,000	0	0	4,746	14,021	0	0
3,001 - 3,600	0	0	0	0	564	2,030
3,601 - 4,500	417	1,563	970	4,039	865	3,892
4,501 - 6,000	0	0	1,240	6,755	0	0
6,001 - 83,000	0	0	970	35,412	406	14,363
TOTALES	15,868	18,389	123,670	157,416	90,617	83,792

Ingreso medio del capital (\$ por trimestre)

1,159,07

1,272,88

924,69

Coeficiente de variación

0,53

3,43

2,61

Coeficiente de concentración

0,2508

0,5154

0,5058

Niveles de ingreso de capital (\$ por trimestre)	Rama de actividad del jefe del hogar					
	Industrias manufactureras		Comercio, finanzas y servicios varios		Otros ramos	
	Hogares con ingreso de capital	Ingreso de capital (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso de capital	Ingreso de capital (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso de capital	Ingreso de capital (000\$ por trimestre)
1 - 1,000	232,661	129,592	322,605	192,526	45,759	28,252
1,001 - 1,400	34,791	41,363	66,692	80,484	6,786	8,183
1,401 - 1,800	17,611	27,101	40,601	65,894	1,712	2,770
1,801 - 2,200	5,539	11,558	20,479	42,524	0	0
2,201 - 2,600	1,560	3,681	8,624	20,383	417	1,000
2,601 - 3,000	3,948	11,138	14,567	42,674	302	816
3,001 - 3,600	5,898	21,106	708	2,427	406	1,460
3,601 - 4,500	3,123	12,673	3,436	15,236	0	0
4,501 - 6,000	406	2,434	8,259	47,412	970	5,696
6,001 - 83,000	6,539	104,039	2,242	24,626	406	4,300
TOTALES	312,076	364,690	488,213	534,190	56,758	52,481

Ingreso medio del capital (\$ por trimestre)

1,168,58

1,094,15

924,66

Coeficiente de variación

2,06

1,09

1,24

Coeficiente de concentración

0,5337

0,4273

0,3946

Cuadro 55

DISTRIBUCION DEL INGRESO DE CAPITAL DE LAS FAMILIAS EN EL GRAN BUENOS AIRES SEGUN LA POSESION DEL CAPITAL

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingreso de capital (\$ por trimestre)	Hogares que poseen capital	Ingresos de capital (000\$ por trimestre)
1 - 1,000	68,245	36,572
1,001 - 1,400	22,795	27,933
1,401 - 1,800	23,014	38,900
1,801 - 2,200	18,760	38,619
2,201 - 2,600	11,847	28,754
2,601 - 3,000	7,985	21,768
3,001 - 3,600	1,574	5,108
3,601 - 4,500	4,605	18,328
4,501 - 6,000	16,959	88,224
6,001 - 83,000	10,812	162,243
TOTALES	186,596	466,454
Ingreso medio del capital (\$ por trimestre)	2,499,78	
Coefficiente de variación	1,93	
Coefficiente de concentración	0,5645	

Cuadro 56

DISTRIBUCION DEL INGRESO FAMILIAR DE TRANSFERENCIAS EN EL GRAN BUENOS AIRES SEGUN EL TAMAÑO DEL HOGAR

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingresos de transferencias (\$ por trimestre)	Tamaño del hogar							
	1 - 2 miembros		3 - 4 miembros		5 o 7 miembros		8 o más miembros	
	Hogares con ingreso de transferencias	Ingresos de transferencias (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso de transferencias	Ingresos de transferencias (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso de transferencias	Ingresos de transferencias (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso de transferencias	Ingresos de transferencias (000\$ por trimestre)
1 - 1,000	248,793	133,739	270,840	125,582	162,426	79,578	30,527	13,503
1,001 - 1,400	33,086	38,518	51,060	59,335	11,227	13,106	3,362	4,260
1,401 - 1,800	10,271	16,714	33,678	52,891	17,827	28,680	7,507	12,768
1,801 - 2,200	3,239	6,121	8,599	17,278	2,415	5,126	1,410	2,693
2,201 - 2,600	417	1,000	4,841	11,618	5,319	13,294	4,268	10,461
2,601 - 3,000	0	0	2,015	5,522	0	0	0	0
3,001 - 3,600	302	1,088	406	1,460	2,532	7,843	0	0
3,601 - 4,500	0	0	2,253	10,138	0	0	0	0
4,501 - 6,000	2,679	14,847	1,689	9,418	812	4,248	0	0
6,001 - 83,000	0	0	0	0	417	3,127	0	0
TOTALES	298,787	212,029	375,381	293,246	202,975	155,006	47,074	43,685
Ingreso medio de transferencias (\$ por trimestre)	709,62		781,18		763,66		928,05	
Coefficiente de variación	0,84		0,90		0,94		0,79	
Coefficiente de concentración	0,3323		0,4194		0,4055		0,4294	

Cuadro 57

DISTRIBUCION DEL INGRESO FAMILIAR DE TRANSFERENCIAS EN EL GRAN BUENOS AIRES

SEGUN LA EDAD DEL JEFE DEL HOGAR

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingreso de transferencias (\$ por trimestre)	Edad del jefe del hogar							
	12 a 34 años		35 a 49 años		50 a 64 años		65 a 98 años	
	Hogares con ingresos de transferencias	Ingresos de transferencias (000\$ por trimestre)	Hogares con ingresos de transferencias	Ingresos de transferencias (000\$ por trimestre)	Hogares con ingresos de transferencias	Ingresos de transferencias (000\$ por trimestre)	Hogares con ingresos de transferencias	Ingresos de transferencias (000\$ por trimestre)
1 - 1.000	65,264	25,681	182,905	71,224	261,465	138,481	197,135	115,403
1.001 - 1.400	2,597	3,296	6,303	7,475	44,498	52,188	44,788	51,700
1.401 - 1.800	2,110	3,164	12,590	20,406	39,650	63,533	14,933	23,949
1.801 - 2.200	0	0	3,525	7,261	3,019	6,214	9,119	17,743
2.201 - 2.600	0	0	4,292	10,300	4,515	11,108	6,038	14,966
2.601 - 3.000	0	0	1,410	3,807	302	809	302	906
3.001 - 3.600	0	0	823	2,736	2,115	6,567	302	1,088
3.601 - 4.500	0	0	865	3,892	1,388	6,246	0	0
4.501 - 6.000	406	2,118	1,229	6,701	3,545	19,694	0	0
6.001 - 83.000	0	0	417	3,127	0	0	0	0
TOTALES	71,377	34,260	214,359	136,933	360,497	304,843	272,617	225,757

Ingreso medio de transferencias (\$ por trimestre)

480,0

638,80

845,60

828,10

Coeficiente de variación

1,02

1,21

0,87

0,60

Coeficiente de concentración

0,3814

0,4596

0,3893

0,3107

Cuadro 58

DISTRIBUCION DEL INGRESO FAMILIAR DE TRANSFERENCIAS EN EL GRAN BUENOS AIRES

SEGUN EL SEXO DEL JEFE DEL HOGAR

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingresos de transferencias (\$ por trimestre)	Sexo del jefe del hogar			
	Masculino		Femenina	
	Hogares con ingreso de transferencias	Ingresos de transferencias (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso de transferencias	Ingresos de transferencias (000\$ por trimestre)
1 - 1.000	563,299	283,441	149,286	68,961
1.001 - 1.400	83,780	97,300	14,955	17,920
1.401 - 1.800	53,516	85,208	15,766	25,845
1.800 - 2.200	14,454	29,010	1,209	2,209
2.201 - 2.600	14,296	35,056	549	1,318
2.601 - 3.000	605	1,715	1,410	3,807
3.001 - 3.600	2,834	8,931	406	1,460
3.601 - 4.500	2,253	10,138	0	0
4.501 - 6.000	2,501	13,666	2,679	14,847
6.000 - 83.000	0	0	417	3,127
TOTALES	737,538	564,469	186,677	139,497

Ingreso medio de transferencias (\$ por trimestre)

765,32

747,26

Coeficiente de variación

0,83

1,10

Coeficiente de concentración

0,3903

0,4126

Cuadro 59
DISTRIBUCION DEL INGRESO FAMILIAR DE TRANSFERENCIAS EN EL GRAN BUENOS AIRES
SEGUN LA EDUCACION DEL JEFE DEL HOGAR
Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingresos de transferencias (\$ por trimestre)	Educación del jefe del hogar							
	Ninguna		Primaria		Secundaria		Universitaria	
	Hogares con ingresos de transferencias	Ingresos de transferencias (000\$ por trimestre)	Hogares con ingresos de transferencias	Ingresos de transferencias (000\$ por trimestre)	Hogares con ingresos de transferencias	Ingresos de transferencias (000\$ por trimestre)	Hogares con ingresos de transferencias	Ingresos de transferencias (000\$ por trimestre)
1 - 1.000	63,007	31,637	519,840	258,917	106,094	50,021	18,630	9,153
1,001 - 1,400	8,699	10,628	67,646	78,677	19,865	22,728	2,524	3,186
1,401 - 1,800	9,425	15,046	34,347	54,735	22,812	36,710	2,698	4,561
1,801 - 2,200	1,388	2,623	6,672	12,979	7,653	15,616	0	0
2,201 - 2,600	0	0	9,587	23,755	5,258	12,619	0	0
2,601 - 3,000	0	0	1,712	4,616	0	0	302	906
3,001 - 3,600	0	0	2,115	6,567	1,125	3,824	0	0
3,601 - 4,500	0	0	0	0	1,388	6,246	865	3,892
4,501 - 6,000	0	0	2,679	14,847	708	3,701	1,793	9,965
6,001 - 83,000	0	0	0	0	417	3,127	0	0
TOTALES	82,519	59,935	644,548	455,096	165,320	154,597	26,812	31,665
Ingreso medio de transferencias (\$ por trimestre)	726,32		706,05		953,13		1,181,03	
Coefficiente de variación	0,64		0,83		0,90		1,22	
Coefficiente de concentración	0,3459		0,3747		0,4256		0,5336	

Cuadro 60
DISTRIBUCION DEL INGRESO FAMILIAR DE TRANSFERENCIAS EN EL GRAN BUENOS AIRES
SEGUN LA SITUACION OCUPACIONAL DEL JEFE DEL HOGAR
Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingreso de transferencias (\$ por trimestre)	Situación ocupacional del jefe del hogar					
	Ocupado		Desocupado		Otros	
	Hogares con ingresos de transferencias	Ingresos de transferencias (000\$ por trimestre)	Hogares con ingresos de transferencias	Ingresos de transferencias (000\$ por trimestre)	Hogares con ingresos de transferencias	Ingresos de transferencias (000\$ por trimestre)
1 - 1.000	426,626	180,521	302	272	285,656	171,609
1,001 - 1,400	25,507	30,243	-	-	71,377	82,939
1,401 - 1,800	30,075	47,587	-	-	39,207	63,466
1,801 - 2,200	7,630	15,537	-	-	8,033	15,682
2,201 - 2,600	4,292	10,300	-	-	10,553	26,074
2,601 - 3,000	0	0	-	-	2,015	5,522
3,001 - 3,600	417	1,276	-	-	2,823	9,115
3,601 - 4,500	0	0	-	-	2,253	10,138
4,501 - 6,000	812	4,248	-	-	4,368	24,265
6,001 - 83,000	0	0	-	-	417	3,127
TOTALES	495,359	289,714	302	272	426,702	411,942
Ingreso medio de transferencias (\$ por trimestre)	584,84		900		965,39	
Coefficiente de variación	0,86		-		0,81	
Coefficiente de concentración	0,4860		-		0,3618	

Cuadro 61

DISTRIBUCION DEL INGRESO FAMILIAR DE TRANSFERENCIAS EN EL GRAN BUENOS AIRES

SEGUN LA OCUPACION DEL JEFE DEL HOGAR

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingreso de transferencias (\$ por trimestre)	Ocupación del jefe del hogar					
	Directivos y gerentes		Profesionales y técnicos		Comerciantes empleados y dependientes de comercio	
	Hogares con ingresos de transferencias	Ingresos de transferencias (000\$ por trimestre)	Hogares con ingresos de transferencias	Ingresos de transferencias (000\$ por trimestre)	Hogares con ingresos de transferencias	Ingresos de transferencias (000\$ por trimestre)
1 - 1,000	19,956	8,109	20,180	13,835	131,483	58,245
1,001 - 1,400	3,656	4,468	2,107	2,748	8,799	10,507
1,401 - 1,800	2,257	3,506	2,407	4,028	12,874	20,931
1,801 - 2,200	0	0	302	581	3,966	8,454
2,201 - 2,600	0	0	0	0	4,292	10,300
2,601 - 3,000	0	0	0	0	0	0
3,001 - 3,600	417	1,276	0	0	0	0
3,601 - 4,500	0	0	0	0	0	0
4,501 - 6,000	0	0	406	2,118	0	0
6,001 - 83,000	0	0	0	0	0	0
TOTALES	26,286	17,360	35,402	23,313	161,414	108,438

Ingreso medio de transferencias

(\$ por trimestre)

660,47

658,53

671,81

Coeficiente de variación

0,83

1,02

0,83

Coeficiente de concentración

0,4022

0,4339

0,4062

Niveles de ingreso de transferencias (\$ por trimestre)	Ocupación del jefe del hogar			
	Obreros y artesanos		Otras profesiones	
	Hogares con ingresos de transferencias	Ingresos de transferencias (000\$ por trimestre)	Hogares con ingresos de transferencias	Ingresos de transferencias (000\$ por trimestre)
1 - 1,000	161,691	61,660	70,478	30,955
1,001 - 1,400	3,750	4,482	5,233	5,930
1,401 - 1,800	3,339	4,978	7,393	11,421
1,801 - 2,200	0	0	2,798	5,316
2,201 - 2,600	0	0	0	0
2,601 - 3,000	0	0	0	0
3,001 - 3,600	0	0	0	0
3,601 - 4,500	0	0	0	0
4,501 - 6,000	0	0	406	2,130
6,001 - 83,000	0	0	0	0
TOTALES	168,780	71,122	86,308	55,753

Ingreso medio de transferencias

(\$ por trimestre)

421,39

645,99

Coeficiente de variación

0,66

0,88

Coeficiente de concentración

0,2945

0,4046

DISTRIBUCION DEL INGRESO FAMILIAR DE TRANSFERENCIAS EN EL GRAN BUENOS AIRES

SEGUN LA RAMA DE ACTIVIDAD DEL JEFE DEL HOGAR

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingresos de transferencias (\$ por trimestre)	Rama de actividad del jefe del hogar					
	Electricidad, luz y gas		Gobierno		Construcción	
	Hogares con ingresos de transferencias	Ingresos de transferencias (000\$ por trimestre)	Hogares con ingresos de transferencias	Ingresos de transferencias (000\$ por trimestre)	Hogares con ingresos de transferencias	Ingresos de transferencias (000\$ por trimestre)
1 - 1.000	8,084	4,834	49,992	18,624	32,735	11,402
1,001 - 1,400	302	317	719	817	1,388	1,943
1,401 - 1,800	0	0	4,522	7,074	0	0
1,801 - 2,200	2,115	4,568	0	0	564	1,184
2,201 - 2,600	0	0	0	0	4,292	10,300
2,601 - 3,000	0	0	0	0	0	0
3,001 - 3,600	0	0	0	0	417	1,276
3,601 - 4,500	0	0	0	0	0	0
4,501 - 6,000	0	0	406	2,130	0	0
6,001 - 83,000	0	0	0	0	0	0
TOTALES	10,501	9,720	55,639	28,647	39,396	26,105
Ingreso medio de transferencias (\$ por trimestre)	925,63		514,88		662,65	
Coefficiente de variación	0,68		1,11		1,12	
Coefficiente de concentración	0,3088		0,4201		0,5041	

Niveles de ingresos de transferencias (\$ por trimestre)	Rama de actividad del jefe del hogar					
	Industrias manufactureras		Comercio, finanzas y servicios varios		Otras ramas	
	Hogares con ingresos de transferencias	Ingresos de transferencias (000\$ por trimestre)	Hogares con ingresos de transferencias	Ingresos de transferencias (000\$ por trimestre)	Hogares con ingresos de transferencias	Ingresos de transferencias (000\$ por trimestre)
1 - 1.000	129,536	48,244	169,946	78,998	22,929	10,227
1,001 - 1,400	2,230	2,636	14,277	17,222	4,211	4,774
1,401 - 1,800	6,620	10,445	15,278	24,626	2,268	3,358
1,801 - 2,200	2,798	5,316	2,153	4,468	0	0
2,201 - 2,600	0	0	0	0	0	0
2,601 - 3,000	0	0	0	0	0	0
3,001 - 3,600	0	0	0	0	0	0
3,601 - 4,500	0	0	0	0	0	0
4,501 - 6,000	0	0	406	2,118	0	0
6,001 - 83,000	0	0	0	0	0	0
TOTALES	141,184	66,643	202,060	127,434	29,408	18,360
Ingreso medio de transferencias (\$ por trimestre)	472,04		630,67		624,35	
Coefficiente de variación	0,85		0,76		0,66	
Coefficiente de concentración	0,3732		0,3598		0,3618	

Cuadro 63

DISTRIBUCION DEL INGRESO FAMILIAR DE TRANSFERENCIAS EN EL GRAN BUENOS AIRES

SEGUN LA POSESION DE CAPITAL DE LAS FAMILIAS

Julio 1969 - Junio 1970

Niveles de ingreso de transferencias (\$ por trimestre)	Poseen capital		No poseen capital	
	Hogares con ingreso de transferencias	Ingreso de transferencias (000\$ por trimestre)	Hogares con ingreso de transferencias	Ingreso de transferencias (000\$ por trimestre)
1 - 1.000	72,720	38,011	639,865	314,391
1.001 - 1.400	12,135	14,401	86,600	100,819
1.401 - 1.800	8,657	13,492	60,675	97,561
1.801 - 2.200	564	1,099	15,099	30,119
2.201 - 2.600	4,292	10,300	10,553	26,074
2.601 - 3.000	0	0	2,015	5,522
3.001 - 3.600	0	0	3,240	10,391
3.601 - 4.500	0	0	2,253	10,138
4.501 - 6.000	406	2,130	4,774	26,383
6.001 - 83.000	0	0	417	3,127
TOTALES	98,774	79,434	825,441	624,531
Ingreso medio de transferencias (\$ por trimestre)	804,21		756,59	
Coefficiente de variación	0,75		0,90	
Coefficiente de concentración	0,3668		0,3995	

APENDICE

1. DETALLE DE LOS RUBROS DE GASTO

TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS

Productos lácteos y huevos

Leche
Manteca
Quesos
Otros productos lácteos
Huevos

Cereales y derivados

Arroz y harina de arroz
Maíz y harina de maíz
Trigo y harina de trigo
Avena
Cebada
Otros cereales y sus harinas
Mezclas de harina y harinas especiales
Pastas
Pan
Galletas
Pastelería
Otros productos de panadería
Cereales preparados

Carnes y aves

Carne de gallina y pollo
Carne de otras aves
Carne ovina
Carne de cerdo
Carne vacuna
Huesos de res
Otras carnes
Menudencias y vísceras
Embutidos, carnes varias y otras preparaciones de carne

Pescado y mariscos

Pescado fresco
Pescado envasado
Mariscos frescos y envasados

Hortalizas y legumbres

Papas y tubérculos similares
Otros tubérculos
Legumbres
Otras verduras frescas
Vegetales secos
Vegetales y jugo de vegetales envasados

Frutas

Frutas cítricas
 Melones y sandías
 Frutas templadas
 Otras frutas frescas
 Frutas secas y desecados
 Frutas y jugos de frutas envasados

Grasas y aceites

Margarina
 Grasas y aceites de origen vegetal
 Grasas de origen animal

Dulces

Azúcar
 Jalea, mermeladas y miel
 Caramelos y golosinas
 Helados
 Otros dulces

Te, café y otras bebidas calientes

Café
 Té, yerba y otras infusiones
 Chocolate
 Otras bebidas calientes

Bebidas alcohólicas

Cerveza
 Vino
 Aguardiente de caña
 Whisky
 Gin, Ron, Brandy, Vodka
 Otras bebidas alcohólicas

Otras bebidas

Otras bebidas sin alcohol

Otros alimentos

Sopas concentradas
 Sal
 Otros condimentos
 Alimentos para niños y bebés
 Otros gastos en alimentos

Alimentos y bebidas fuera del hogar

Platos preparados fuera de la casa
 Comidas fuera de la casa
 Café, té, refrescos y otras bebidas sin alcohol fuera de la casa
 Bebidas alcohólicas fuera de la casa

TOTAL GASTOS EN VIVIENDA

Vivienda de residencia habitual

Alquiler pagado

Alquiler imputado a la vivienda propia
 Gastos para servicios en condominio
 Agua
 Electricidad
 Gas
 Kerosén, nafta para la casa y fuel-oil
 Leña
 Carbón mineral y vegetal
 Velos y fósforos
 Otros combustibles

Otras viviendas

Alquiler pagado
 Alquiler imputado

Mantenimiento

Pintura exterior
 Reparaciones exteriores
 Redecoración y pintura interior
 Pulido o lustrado de pisos
 Reparación y reemplazo de instalaciones eléctricas
 Reparación y reemplazo de calderas, calefones, cocinas y cañerío
 Otros gastos en reparación y mantenimiento de la vivienda
 Agregación de nuevas piezas, baños o servicios
 Remodelación general
 Otras mejoras de la vivienda
 Seguros de vivienda

EQUIPO Y OPERACION CORRIENTE DEL HOGAR

Bienes durables

Utensillos para el jardín
 Herramientas manuales y motores
 Juego de sala
 Sillas y sillones
 Mesas de sala
 Sofás
 Otros muebles de sala
 Juego de comedor
 Sillas de comedor
 Mesas de comedor
 Aparadores y alacenas
 Otros muebles de comedor
 Juego de dormitorio
 Camas y colchones
 Sillas de dormitorio
 Mesas de noche
 Cómodas, tocadores, aparadores y raperos
 Otros muebles de dormitorio
 Muebles de cocina y otros cuartos
 Sillas y mesas de jardín, terraza y balcón
 Otros muebles de jardín
 Muebles y equipo para niños y bebés
 Alfombras y otras superficies
 Lámparas, arañas, plafones y veladores
 Decoraciones, (relojes, cuadros, floreros, figuras, etc.)
 Televisores
 Radio combinado
 Radio

Tocadiscos
 Piano u órgano
 Otros instrumentos musicales
 Cristalería (vasos, copas, etc.)
 Platos, tazas, y piezas sueltas
 Piezas de servir y bandejas
 Cuchillería
 Vajilla de cocina y otros artículos de cristal, loza o plástico
 Heladera, congeladora
 Cocina
 Tostadora eléctrica
 Otros artículos eléctricos de la cocina
 Ollas, sartenes y otros utensilios de la cocina
 Lavarropa, secador de ropa
 Plancha
 Aspiradora
 Otros artículos eléctricos de lavado y limpieza
 Tablas, canastos, bateas y otros equipos de lavado y limpieza
 Sábanas y fundas
 Frazadas, cubrecama y colchas
 Máquina de coser
 Máquina de escribir
 Acondicionador desmontable
 Estufa o calefactor
 Extractor de aire
 Ventilador eléctrico
 Secador de pelo
 Otros artículos eléctricos
 Valijas de mano y baúles
 Otros artículos y equipos para el hogar

Bienes no - durables

Pinceles, clavos, papel de lija y otros materiales
 Elementos de escritorio
 Flores, plantas naturales, semillas y fertilizantes
 Jabón en polvo
 Jabón en barra
 Detergentes líquidos
 Detergentes en polvo para ropa
 Detergentes en polvo para vajilla
 Azul
 Almidón
 Blanqueadores y desinfectantes
 Líquidos para limpiar
 Cera para pisos
 Pulidores
 Desodorizadores del aire
 Insecticidas y fumigadores
 Escobas, escobillones y plumeros
 Esponjas
 Lana de acero, polvo y otros desengrasadores
 Otros elementos para limpieza
 Servilletas de papel
 Toallas de papel
 Pañuelos de papel
 Platos de papel
 Cuchillería plástica o de madera
 Papel de regalo y envoltura
 Hojas de aluminio delgadas

Otros elementos de papel
 Almohadas
 Cortinas
 Mantelería
 Toallas y paños
 Otros textiles para el hogar

Servicios

Reparación de muebles
 Reparación de artículos eléctricos
 Sueldos y cargas sociales
 Lavado, limpieza en seco, tintorería y planchado fuera de la casa
 Materiales para confección de textiles para el hogar
 Alquiler de muebles, instrumentos musicales y otro equipo del hogar
 Seguro sobre amueblamiento y equipo del hogar

TOTAL VESTIDO Y CALZADO

Hombres y niños

Abrigos y sobretodos
 Impermeables y capas de agua
 Trajes y ternos
 Pantalones y overalls
 Mallas y pantalones cortos
 Camisas y pullovers
 Sweaters, chombas y chalecos
 Vestido de deporte y traje de baño
 Uniformes escolares y otros
 Otro vestido especial y de trabajo
 Otros artículos de vestido
 Medias y calcetines
 Ropa interior
 Pijamas
 Batas, saltos de cama y salida de baño
 Zapatos de calle o trabajo
 Alpargatas, chinelas, pantuflas y zapatillas
 Calzado especial para deporte
 Otros zapatos
 Sombreros y gorras
 Guantes
 Bufandas
 Corbatas
 Pañuelos
 Cinturones
 Paraguas
 Otros accesorios

Mujeres y niñas

Abrigos y tapados
 Impermeables y capas de agua
 Otros sacos
 Trajes y tailleurs
 Vestidos y jumpers
 Blusas y camisas
 Faldas
 Pantalones
 Mallas y pantalones cortos
 Sweaters

Vestido de deporte
 Trajes de baño
 Uniformes escolares y otros
 Otro vestido especial y de trabajo
 Otros artículos de vestido
 Medias
 Ropa interior
 Ropa de noche
 Batas, saltos de cama y solidas de baño
 Zapatos de calle y trabajo
 Alpargatas, zapatillas, etc
 Zapatos especiales de deporte
 Otros zapatos
 Sombreros
 Guantes
 Mantos, choles, estolas, bufandas, etc.
 Pañuelos de mano
 Carteras, bolsas, valijas de mono
 Otros accesorios

Otros artículos de vestir

Relojes para hombres
 Artículos de joya y fantasía para hombres
 Relojes para mujeres
 Artículos de joya para mujeres
 Relojes y artículos de joya y fantasía para niños
 Materiales para confección y arreglo de ropa para hombres
 Materiales para confección y arreglo de ropa para mujeres
 Materiales para confección y arreglo de ropa para niños y bebés
 Artículos de mercería
 Hechura y reparaciones de ropa y calzado para hombres
 Hechura y reparaciones de ropa y calzado para mujeres
 Hechura y reparaciones de ropa y calzado para niños y bebés

ASISTENCIA MEDICA

Seguros contra enfermedades y accidentes
 Consulta médica o domicilio
 Consulta médica a consultorio
 Servicios médicos para operaciones, anestesia, etc.
 Servicios de especialistas y de enfermeras particulares a domicilio
 Servicios hospitalarios y clínicas y sanatorios
 Servicios de maternidad
 Análisis y servicios de laboratorio
 Servicios dentales
 Servicios oftalmológicos
 Otros servicios médicos
 Vitaminas
 Recetas y prescripciones
 Drogas y medicinas compradas sin recetas
 Aparatos ortopédicos y equipo médico
 Otros artículos médicos

ENSEÑANZA

Matrículas, mensualidades y cuotas de enseñanza
 Pensión de enseñanza (escuela de internos)
 Libros de texto
 Materiales y equipos escolares
 Enseñanza particular académica
 Lecciones de baile, música, idiomas, etc.

Transporte escolar
Otros elementos o servicios de educación

TOTAL DIVERSIONES Y LECTURA

Recreación

Cines, teatros y conciertos
Correrías, circos y otros espectáculos
Entradas o reuniones deportivas
Cuotas de clubes y asociaciones
Cuotas y equipo de deportes, excepto uniformes
Equipo y licencias para caza y pesca
Otros gastos en deporte y excursiones
Loterías
Otros juegos de azar
Equipos y servicios fotográficos
Discos y cintas magnéticas
Colecciones y otros hobbies
Juguetes, muñecas, juegos y rompecabezas
Otros equipos de recreo
Gastos de hotel o pensión en viajes de recreación
Otros gastos en viajes de recreación, excepto transporte

Lectura y cultura

Periódicos
Revistas
Libros no escolares
Alquiler de libros y cuotas de bibliotecas
Otros elementos de lectura y cultura

TOTAL TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

Transporte propio, mantenimiento y operación

Nofta
Aceite
Engrase y lavado
Llantas
Baterías
Bujías
Otros equipos y accesorios
Reparaciones no cubiertas por los seguros
Seguros de automotores
Patentes y registro de vehículo
Garage y estacionamiento
Otros servicios de operación de vehículo

Transporte público

Taxi
Colectivo, u ómnibus urbano
Cache de alquiler
Omnibus interurbano
Tren
Avión
Vía acuática
Vías mixtas y otras

Teléfono y otras vías de comunicación

Teléfono

Telegramas y cables
Estampillas y franqueo postal

TOTAL OTROS GASTOS DE CONSUMO

Tabaco

Cigarrillos
Cigarros
Tabaco para pipas y para mascar, picadura, y otro tabaco en
hoja o en polva
Pipas, encendedores y otros artículos para fumadores
Otros gastos en tabaco y complementos

Cuidado personal

Jobán de tocador o baño
Pastas, polvas y cepillos dentífricos
Hojas de afeitar y afeitadoras
Máquinas de afeitar
Crema, jabón y espuma de afeitar
Shampú, aclaradores, sprays, etc.
Desodorantes, perfumes, lociones y aguas de colonia
Cosméticos y artículos de tocador
Papel higiénico
Toallas sanitarias
Otros elementos de cuidado personal
Corte de pelo (hombre y niño)
Corte de pelo (mujer y niña)
Afeitada
Otros servicios de peluquería
Permanente, peinado y rizado
Lavado de pelo y cuero cabelludo
Tintura y coloración
Otros servicios de salón de belleza
Baños públicos y saunas
Otros servicios de cuidado personal

Ceremonias

Funerales y entierros
Matrimonios, bautismos y otras ceremonias
Decoraciones especiales para fiestas y celebraciones

IMPUESTOS

Impuestos personales nacionales
Impuestos personales provinciales o municipales
Impuesto sobre la propiedad inmueble
Otros impuestos

TOTAL SEGUROS

Seguro social

Otros seguros

Seguros de vida
Seguros de ayuda mutua
Seguros personales
Otros seguros (excluye vivienda y salud)

REMESAS, REGALOS

Contribuciones a organizaciones filantrópicas, médicas y educativas

- Contribuciones religiosas
- Donaciones a terceras y otras contribuciones
- Entregas a hijos
- Regalos a familiares
- Regalos fuera de la familia
- Mantenimiento de personas fuera de la familia o del hogar
- Aporte de miembro suplementario a la unidad de consumo

OTROS GASTOS NO CONSUMO

- Intereses pagados, excepto hipotecarios
- Servicios bancarios y de caja fuerte
- Transacciones financieras
- Gastos legales y judiciales
- Dinero perdido o robado
- Cuota sindical
- Pagos a asociaciones profesionales
- Mantenimiento de casas propias alquiladas
- Otros gastos diversos y no especificados

2. DETALLE DE LOS RUBROS DE INGRESOS

Ingresos del trabajo asalariado

- Sueldos, salarios a jornales y sobresueldos
- Sueldos por horas extras
- Participación en utilidades de empresas
- Otros ingresos monetarios del trabajo asalariado
- Valor de ingresos en especie
- Aguinaldos y otros ingresos extraordinarios del trabajo de carácter estacional
- Cesantías y otros ingresos extraordinarios de carácter no-estacional

Ingresos del trabajo independiente

- Ingresos netos de negocio o de profesión liberal
- Valor de mercaderías y servicios retiradas de negocio
- Honorarios, ingresos de enseñanza particular, etc.
- Otros ingresos monetarios del trabajo independiente
- Valor de ingresos netos en especie (producción doméstica)

Ingresos provenientes del capital

- Intereses
- Dividendos
- Arrendamientos.
- Manto de alquiler imputada por todas casas propias no arrendadas.
- Pago de inquilinas
- Ganancias o pérdidas por venta de bonos y acciones
- Ganancias o pérdidas por venta de propiedad inmuebles o bienes

Transferencias

- Contribuciones para mantenimiento (divorcio o separación)
- Contribuciones de miembros suplementarios
- Subsidios familiares
- Pensiones o jubilaciones
- Beneficios sociales, ayuda pública y otras transferencias
- Seguros
- Becas de estudiantes

Ingresos transitorios

- Herencias y legados
- Loterías, sorteos, juegos de azar y premios
- Regalos de dinero de personas fuera de la unidad de consumo
- Otros ingresos monetarios de tipo transitorio
- Valor de regalos en especie de personas fuera de la unidad de consumo

Ingresos no-clasificados

Ingresos no-clasificados por origen o tipo.

3. CONTENIDO DE ALGUNAS DE LAS CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS UTILIZADAS EN REGRESIONES Y TABULACIONES

a. Educación del jefe del hogar: Se utilizaron cuatro categorías: ninguna; primaria; secundaria; universitario. En cada caso se incluyó a las personas que hubieran cursado por lo menos en parte los niveles indicados.

b. Situación ocupacional del jefe del hogar: Se utilizaron las categorías siguientes:

Ocupado

Desocupado en busca de trabajo

Otras

Jubilados y pensionados

Rentistas

Amas de casa

Estudiantes

Otra situación positiva

c. Profesión del jefe del hogar: Se utilizaron cuatro divisiones en las tabulaciones acerca del gusto y cinco en las correspondientes a la distribución de los ingresos. Las mas incluyen las categorías siguientes:

Profesionales y técnicos: Profesiones con título universitario o superior y personas en ocupaciones afines; profesores, maestros, artistas, escritores, enfermeros, parteras, asistentes sociales y personas en ocupaciones afines a las de profesionales y técnicos.

Directivos y gerentes: Gerentes, administradores, funcionarios de categoría directiva en actividades del sector público y del sector privado.

Comerciantes, empleados y dependientes de comercio: Vendedores propietarios en el comercio mayorista y minorista, dependientes de tiendas, vendedores ambulantes, viajeros, representantes y comisionistas. Tenedores de libros y peritos mercantiles, empleados de oficinas y personas en ocupaciones afines.

Obreros y artesanos. Obreros y artesanos en ocupaciones relacionadas con la hilandería, tejeduría, confecciones y calzado; la carpintería, la industria de la construcción, la mecánica y las artes gráficas y cualquier otro artesano u obrero. Chafes, maquinistas, marineros, lancheros, boteros y personas relacionadas con la conducción de medios de transporte.

Otras profesiones: Agricultores, ganaderos, trabajadores agropecuarios, personas vinculadas a la pesca, mineros y conteras. Jardineros, trabajadores de servicios personales y ocupaciones afines, atletas, deportistas. Miembros de las fuerzas armadas, miembros del servicio diplomático y consular. Personas que declaran ocupaciones no identificables.

d. Rama de actividad del jefe del hogar: Incluye las siguientes categorías:

Electricidad, luz y gas: electricidad, gas, vapor, abastecimiento de agua y servicios sanitarios.

Gobierno: Servicios gubernamentales nacionales, provinciales o municipales, defensa y seguridad.

Construcción.

Industrias manufactureras: Alimentación, bebidas, tabaco, textiles, calzado y confección, madera, muebles, papel y productos de papel, imprentas, cuero, químicas, petróleo y derivados, derivados del carbón, minerales no metálicos, metálicas básicas, productos metálicos, maquinaria, aparatos eléctricos, material de transporte, industrias diversas.

Comercio, finanzas y servicios varios: Comercio mayorista y minorista, bancos y financieras, seguros, inmuebles, almacenamiento, transporte y comunicaciones, servicios al público y a las empresas, esparcimiento, servicios no especificados.

Otras ramas: Agricultura, silvicultura, pesca, minería, otras ramas no especificadas.

e. Posesión de capital: Se consideró en los cuadros 31, 39, 47, 55 y 63 se consideró que poseían capital aquellas familias que recibían en el momento de la encuesta algún ingreso de capital mayor que el alquiler imputado por la vivienda propia.

Editada por el I.N.D.E.C.

Diagramado e impresión:

Departamento Difusión Estadística

Sector Publicaciones

Sector Gráficos

Sector Imprenta

H. Yrigoyen 250 - Buenos Aires

