

REPUBLICA



ARGENTINA

PODER EJECUTIVO NACIONAL
SECRETARIA DE ASUNTOS TECNICOS



15 MAYO 1989

COMERCIO MINORISTA
EN LOS 17 PARTIDOS
DEL GRAN BUENOS AIRES

INDICE DEL MONTO DE VENTAS O INGRESOS
Y PERSONAL OCUPADO

M/45.2

CONSIDERACIONES GENERALES

Cubierta la investigación estadística de los sectores de "comercio al por menor" y de "prestación de servicios" en la Capital Federal, cuyos resultados fueron dados a conocer en el Informe C.I. 1, el Servicio Estadístico Nacional se ha abocado a la realización de igual estudio en los 17 partidos de la Provincia de Buenos Aires, que integran con la Capital Federal el Gran Buenos Aires.

De esta investigación cuyo fin práctico es el análisis de los principales atributos de los establecimientos comerciales bajo estudio: monto de las ventas o ingresos y personal ocupado; se dispone de datos anuales desde 1946 hasta 1951 inclusive y, a partir del mes de enero de 1952, mensualmente.

Manteniendo la clasificación básica utilizada para la Capital Federal, efectuada sobre la base del código de ramos de comercios, el que fuera aplicado para la compilación final de los resultados del IV Censo General de la Nación (Censo de Comercio, 1946), los establecimientos incluidos en la presente muestra fueron agrupados en dos grandes sectores, a saber:

- 1.- Sector del "comercio minorista" integrado por negocios de ventas directas al consumidor, en sus diversas órdenes (alimentos, indumentaria, artículos para el hogar, farmacia, etc.)
- 2.- Sector de "prestación de servicios" comprende los establecimientos comerciales dedicados a la prestación de servicios personales de mayor importancia (alimentación, alojamiento, diversión, asistencia médica, etc.)

METODO DE RELEVAMIENTO

El número de establecimientos comerciales incluidos en esta encuesta, asciende a 530, de los cuales el 80 % se dedica al "comercio minorista", y el 20% restante al de "prestación de servicios".

Cabe destacar que, el monto de las ventas que en conjunto declararon los comercios minoristas incluidos en la presente encuesta para el año 1946, representa -a proximadamente- el 20 % del valor total que arroja la compilación del IV Censo General de la Nación (Censo de Comercio, 1946) para los 17 partidos de la Provincia de Buenos Aires, que integran el Gran Buenos Aires, para el mismo atributo. El mismo porcentaje de importancia, le corresponde para los establecimientos de "prestación de servicios".

Para la selección de los establecimientos comerciales que integrarían la muestra de referencia, se procedió de la siguiente forma:

- a) Inspecciones oculares a los 17 partidos de la Provincia de Buenos Aires, que conjuntamente con la Capital Federal, integran el Gran Buenos Aires, con el fin de determinar en cada uno de ellos los sectores de mayor concentración comercial, y
- b) Selección de los establecimientos, teniendo en cuenta:
 - 1) su importancia comercial
 - 2) sus posibilidades de suministrar cifras retrospectivas hasta el año 1946, inclusive.

Individuados los comercios que integrarían la encuesta, se procedió a la remisión por vía postal, de los formularios respectivos.

Intervienen en la formación del sector del "comercio minorista" seis grandes grupos, con un total de doce subgrupos, ascendiendo, por consiguiente, el número de series individuales a dieciocho.

Por su parte el de "prestación de servicios" está integrado por tres grandes grupos.

Se detalla a continuación los grupos y subgrupos que intervienen en la formación de los sectores de comercios citados.

SECTOR	GRUPO	SUBGRUPO
COMERCIO MINORISTA	1 COMESTIBLES	{ Almacenes y afines. Venta de carne.
	2 INDUMENTARIA	{ Tiendas. Sastrerías y artículos para hombres. Artículos para bebés y niños. Calzado y artículos de cuero.
	3 ARTICULOS PARA EL HOGAR	{ Bazar y menaje. Electricidad, radio y discos. Ferretería y afines. Mueblería y tapicería.
	4 FARMACIA Y PERFUMERIA	{ Farmacia. Perfumería.
	5 PAPELERIA, LIBRERIA Y JUGUETERIA	
	6 JOYERIA Y RELOJERIA	
PRESTACION DE SERVICIOS	1 ALIMENTACION Y ALOJAMIENTO	
	2 DIVERSION Y RECREACION	
	3 OTROS	{ Pompas fúnebres, ambulancias y afines. Sanatorios.

Se utilizaron los siguientes formularios de captación:

- Anualmente desde 1946 hasta 1952 inclusive (monto total de las ventas o ingresos y personal ocupado en el establecimiento al último día hábil del año).
- Mensualmente desde enero de 1952 hasta diciembre de 1953 (monto total de las ventas o ingresos y personal ocupado en el establecimiento al último día hábil del mes).
- Declaración mensual a partir de enero de 1954 (monto total de ventas o ingresos y cantidad de personal ocupado en el establecimiento al último día hábil del mes considerado).

COMPILACION Y ELABORACION

Efectuada la revisión y análisis de los formularios se procedió a la compilación de las cifras absolutas y a la obtención de los índices relativos a cada uno de los subgrupos y grupos, con base 1946 = 100.

Para los grupos que se muestran divididos en subgrupos, el índice es representativo de la suma de los valores de los respectivos subgrupos, sin ponderación alguna.

Partiendo de los índices relativos de los grupos, se obtuvieron los niveles generales de "comercio minorista" y de "prestación de servicios", ponderando cada uno de dichos índices por la importancia que cada uno de ellos registró sobre el total de las ventas o ingresos (y del personal ocupado) en los resultados del IV Censo General de la Nación, 1946 -Censo de Comercio- para el conjunto de los 17 Partidos de la Provincia de Buenos Aires, que integran el Gran Buenos Aires.

Es decir, mediante la aplicación de la siguiente expresión algebraica:

$$\text{Nivel general} = \sum \frac{V_n}{V_0} Q_0$$

cuyo desarrollo es:

$$\text{Nivel general} = \frac{V_{n1}}{V_{01}} Q_{01} + \frac{V_{n2}}{V_{02}} Q_{02} + \dots + \frac{V_{n7}}{V_{07}} Q_{07}$$

donde " V_n " representa el monto de ventas de cada uno de los grupos en un año dado; " V_0 " el monto de ventas del mismo grupo en el año base y, " Q_0 " la importancia porcentual que ese grupo tiene en el año base.

La misma expresión algebraica fué utilizada para la obtención de los niveles generales de "personal ocupado" reemplazando el signo " V_n " (monto de ventas) por " P_n " de cantidad de personal ocupado.

A continuación se detalla la ponderación que le corresponde a cada uno de los grupos considerados para la elaboración de los niveles generales en los sectores de comercio "minorista" y de "prestación de servicios" para cada uno de los atributos considerados ("monto de ventas" y "personal ocupado", respectivamente).

Sector de comercio	Monto de ventas	Pers _o nal ocu _o pado	Sector de comercio	Monto de ventas	Pers _o nal ocu _o pado
MINORISTA.	100,0	100,0	PRESTACION DE SERVICIOS .	100,0	100,0
Comestibles	56,0	57,0			
Indumentaria.	19,0	21,0	Alimentación y alojamiento.	64,0	54,0
Artículos para el hogar . .	17,0	13,0			
Farmacia y perfumería . . .	5,0	5,0	Diversión y recreación .	13,0	20,0
Papelería, librería y juguetería	2,0	3,0	Otros.	23,0	26,0
Joyería y relojería	1,0	1,0			

RESULTADOS OBTENIDOS

Los números índices obtenidos (base 1946 = 100) muestran -como podrá apreciarse en los cuadros que se acompañan- la evolución operada en los sectores de comercialización "al por menor" y de "prestación de servicios", en los establecimientos ubicados en los 17 Partidos de la Provincia de Buenos Aires que conjuntamente con la Capital Federal, integran el Gran Buenos Aires.

La citada evolución, medida en sus aspectos más importantes: ventas e ingresos y personal ocupado, analiza el desarrollo económico de los establecimientos investigados, en el lapso transcurrido entre los años 1946 y 1954 en forma anual y, a partir del mes de enero de 1952, mensualmente.

Cabe destacar que la encuesta no registra el movimiento de altas y bajas de comercios operado en el transcurso del período cubierto. Por ello, si bien mide con cierta precisión la evolución general de las ventas y de la ocupación a corto término, debe tenerse en cuenta aquella reserva para la consideración del proceso en períodos más largos.

COMERCIO MINORISTA EN

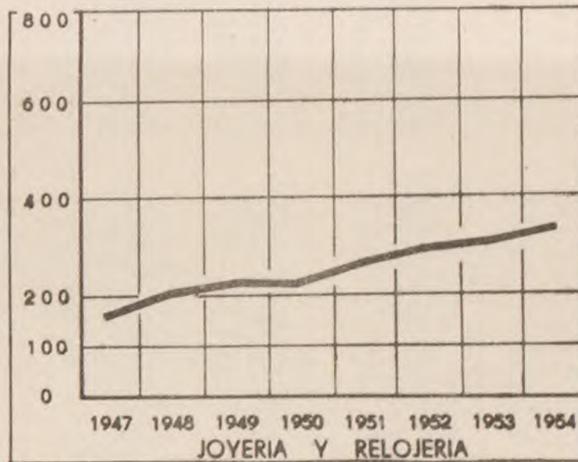
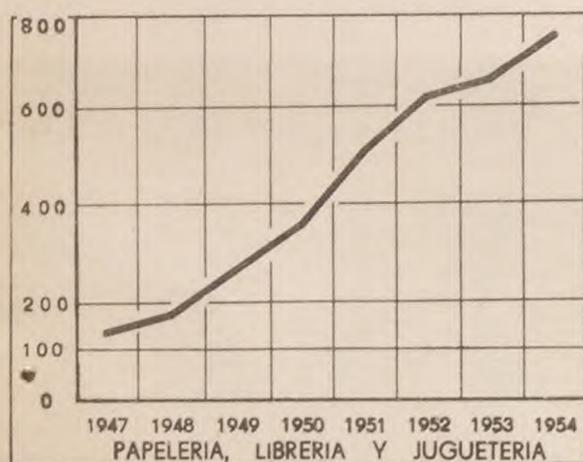
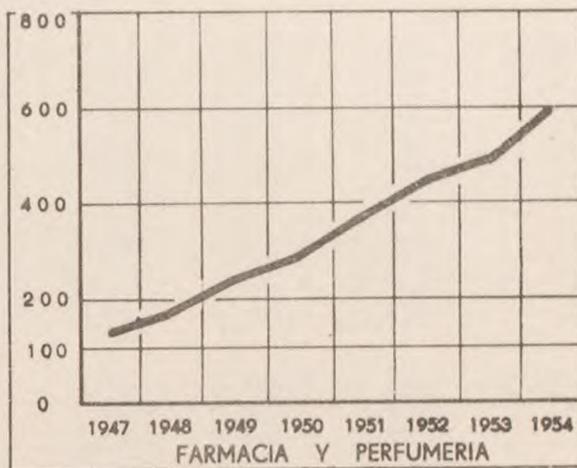
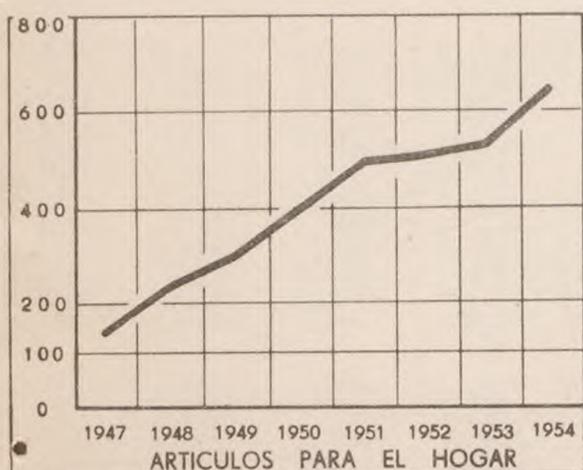
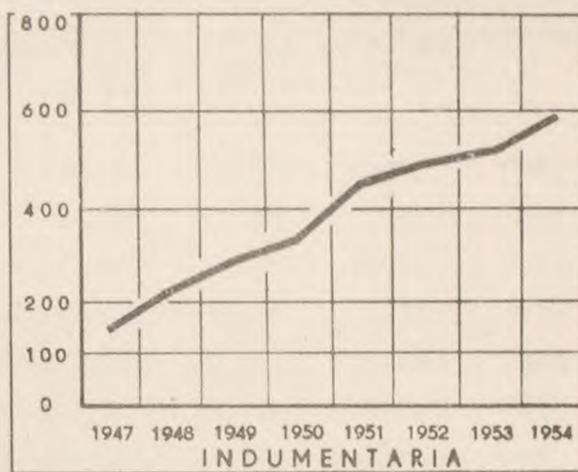
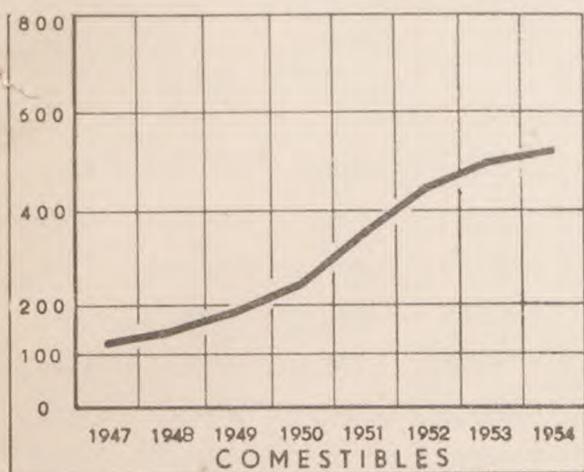
MONTO DE VENTAS

Indices, base

Periodos	NIVEL GENERAL	Grupos					
		Comestibles	Indumentaria	Articulos para el hogar	Farmacia y perfumeria	Papeleria libreria y jugueteria	Joyeria y relojeria
1947	128,2	119,9	140,4	140,3	129,9	127,1	154,1
1948	174,0	145,7	214,8	220,9	170,1	177,1	200,0
1949	228,5	187,2	285,3	297,7	230,7	258,3	213,8
1950	281,6	230,1	327,8	390,6	280,7	356,2	209,2
1951	382,2	331,2	433,6	492,5	357,7	504,2	261,5
1952	453,4	431,1	474,8	501,5	425,3	620,8	284,4
1953	499,5	488,8	506,3	523,5	490,5	654,2	294,5
1954	553,1	510,2	595,4	624,1	596,3	754,2	330,3
E. 1952	480,8	437,6	497,5	591,9	439,8	729,2	401,8
F. "	412,7	404,6	439,0	431,9	408,3	318,7	249,5
M. "	430,0	416,6	419,2	498,5	379,5	535,4	264,2
A. "	450,3	403,6	464,6	544,3	398,3	1.058,3	242,2
M. "	443,0	417,3	497,6	466,1	416,2	606,2	255,0
J. "	408,8	376,0	500,1	417,4	398,5	525,0	234,9
J. "	419,9	413,9	434,2	416,5	418,1	575,0	242,2
A. "	414,3	393,7	429,1	453,3	424,7	572,9	251,4
S. "	430,8	418,3	403,1	498,4	428,8	560,4	255,0
O. "	471,7	417,6	441,6	557,5	450,8	564,6	281,7
N. "	462,4	461,8	436,5	508,7	435,7	564,6	232,1
D. "	639,1	616,2	735,2	633,0	503,9	827,1	500,9
E. 1953	490,1	479,5	491,1	525,2	443,6	643,7	393,6
F. "	421,6	416,5	426,3	452,0	423,7	356,2	224,8
M. "	477,9	481,4	418,2	535,7	481,3	543,7	282,6
A. "	474,8	460,0	459,7	486,3	502,9	975,0	256,0
M. "	480,2	456,5	524,0	479,7	482,2	845,8	238,5
J. "	482,7	473,1	527,6	453,9	477,2	704,2	245,0
J. "	514,8	519,4	531,1	500,9	485,1	572,9	230,3
A. "	474,4	471,2	450,9	510,0	494,6	547,9	244,0
S. "	495,9	498,9	446,8	542,0	496,1	591,7	279,8
O. "	516,7	500,3	487,7	562,8	517,0	572,9	291,7
N. "	502,9	496,9	479,8	551,4	495,4	614,6	266,1
D. "	664,8	603,5	832,5	682,2	585,9	879,2	583,5
E. 1954	511,2	467,4	522,6	617,7	521,0	739,6	434,9
F. "	459,9	414,0	489,8	569,0	536,5	508,3	297,2
M. "	452,4	416,9	447,5	538,3	535,7	645,8	272,5
A. "	547,2	517,0	553,4	567,9	552,3	1.272,9	292,7
M. "	547,5	506,8	636,1	543,2	551,0	731,2	269,7
J. "	523,9	511,0	568,3	511,7	530,9	681,2	263,3
J. "	551,9	521,4	607,2	585,9	588,4	637,5	280,7
A. "	519,4	486,3	533,7	581,6	604,6	672,9	312,8
S. "	586,7	519,2	561,9	654,2	627,8	668,7	332,1
O. "	574,9	523,9	605,8	678,0	668,5	693,7	387,2
N. "	569,7	511,1	600,2	696,9	667,4	695,8	365,1
D. "	784,1	669,8	1.017,8	868,3	770,1	1.108,3	738,5

EL GRAN BUENOS AIRES POR GRANDES GRUPOS

1946 = 100



COMERCIO MINORISTA EN
MONTO DE VENTAS
Indices, base

Periodos	Comestibles			Indumentaria				
	Total del grupo	Almacenes y afines	Venta de carne	Total del grupo	Tiendas	Sastrerías y artículos p/hombres	Artículos para bebés y niños	Calzado y artículos de cuero
1947	119,9	111,7	131,4	140,4	140,3	141,9	119,0	139,6
1948	145,7	143,7	148,6	214,8	220,0	212,8	181,0	203,8
1949	187,2	186,8	187,7	285,3	300,7	275,8	233,3	256,2
1950	230,1	228,0	233,0	327,8	336,4	324,2	252,4	310,8
1951	331,2	297,8	378,1	433,6	456,1	401,3	328,6	415,8
1952	431,1	367,0	520,9	474,8	480,3	467,9	342,9	472,7
1953	438,8	399,0	614,6	506,3	511,3	501,3	385,7	502,7
1954	510,2	423,1	632,1	595,4	602,7	605,9	423,8	567,2
E. 1952	437,6	334,2	582,2	497,5	516,9	501,4	371,4	443,0
F. "	404,6	314,9	530,2	439,0	449,5	429,5	238,1	428,9
M. "	416,6	336,5	528,7	419,2	452,4	382,7	319,0	377,1
A. "	403,6	345,2	485,4	464,6	495,7	428,5	366,0	428,0
M. "	417,3	355,1	504,3	497,6	521,4	472,8	385,7	467,0
J. "	375,0	322,3	448,6	500,1	529,4	499,3	347,6	425,5
J. "	413,9	354,1	497,7	434,2	463,0	407,6	295,2	393,0
A. "	393,7	368,0	429,8	429,1	439,1	405,5	300,0	435,9
S. "	418,3	369,5	486,5	403,1	398,9	401,2	271,4	421,6
O. "	417,6	374,9	573,3	441,6	432,4	429,7	314,3	486,1
N. "	461,8	361,0	602,8	436,5	411,3	461,8	338,1	476,4
D. "	616,2	569,5	681,5	735,2	653,3	794,7	557,1	890,3
E. 1953	479,5	370,5	632,0	491,1	480,8	499,1	352,4	513,7
F. "	416,5	336,7	528,1	426,3	435,4	401,6	271,4	437,9
M. "	481,4	395,8	601,3	418,2	447,9	368,3	338,1	402,8
A. "	460,0	383,4	567,2	459,7	496,1	397,4	419,0	439,4
M. "	456,5	378,9	565,0	524,0	549,8	502,6	433,3	483,0
J. "	473,1	373,7	612,2	527,6	547,0	531,6	404,8	472,7
J. "	519,4	422,6	655,0	531,1	556,7	538,2	362,4	457,9
A. "	471,2	392,3	581,5	450,9	465,9	423,3	309,5	449,1
S. "	498,9	395,5	643,4	446,8	451,2	434,6	338,1	453,8
O. "	500,3	403,7	635,5	487,7	475,6	501,9	366,7	506,6
N. "	496,9	374,2	668,5	479,8	461,1	503,0	414,3	503,3
D. "	603,5	561,8	662,0	832,5	768,0	913,5	638,1	912,8
E. 1954	467,4	371,0	602,2	522,6	510,9	579,8	395,2	486,1
F. "	414,0	320,6	544,8	489,8	492,2	502,3	347,6	471,6
M. "	416,9	381,3	494,7	447,5	484,2	398,7	371,4	410,6
A. "	517,0	417,1	656,8	553,4	598,2	502,3	466,7	497,6
M. "	506,8	414,1	636,5	636,1	677,0	661,5	471,4	496,5
J. "	511,0	410,2	652,1	568,3	597,1	581,0	438,1	476,7
J. "	521,4	439,5	636,1	607,2	627,6	620,7	409,5	540,3
A. "	486,3	414,9	586,2	533,7	548,7	518,0	347,6	518,5
S. "	519,2	434,0	638,3	561,9	564,0	539,2	371,4	591,2
O. "	523,9	427,0	659,4	605,8	605,3	598,4	395,2	623,4
N. "	511,1	404,0	661,1	600,2	589,9	629,8	452,4	595,2
D. "	669,8	662,5	679,9	1.017,8	937,5	1.139,6	609,5	1.097,6

EL GRAN BUENOS AIRES

POR SUBGRUPOS

1946 = 100

Total del grupo	Artículos para el hogar				Farmacia y perfumería			Periodos
	Bazar y menaje	Electricidad radio y discos	Ferretaría y afines	Mueblería y tapicería	Total del grupo	Farmacias	Perfumerías	
140,3	141,0	158,0	140,2	130,6	129,9	130,6	126,3	1947
220,9	217,6	280,8	219,5	195,1	170,1	172,0	156,1	1948
297,7	282,0	387,9	296,4	262,4	230,7	234,8	200,0	1949
390,6	350,2	492,9	397,4	334,7	280,7	288,7	222,8	1950
492,5	464,0	557,1	501,7	441,7	357,7	370,4	263,2	1951
501,5	457,3	634,8	514,2	409,7	425,3	446,8	263,2	1952
523,5	487,4	620,5	524,2	489,3	490,5	515,1	307,0	1953
624,1	578,2	679,5	612,2	613,1	596,3	626,1	371,9	1954
591,9	603,8	603,1	604,7	533,7	439,8	457,4	308,8	E. 1952
431,9	426,4	587,5	434,7	340,8	408,3	422,8	300,0	F. "
498,5	480,3	651,3	498,2	427,2	379,5	399,1	233,3	M. "
544,3	483,3	714,7	565,9	411,2	398,3	419,3	242,1	A. "
466,1	410,9	667,9	476,1	353,6	416,2	441,2	229,8	M. "
417,4	395,4	470,5	425,7	372,3	398,5	424,5	205,3	J. "
416,5	370,3	445,5	444,6	328,9	418,1	445,4	214,0	J. "
453,3	400,0	593,8	477,9	321,4	424,7	450,6	231,6	A. "
498,4	403,3	633,9	517,2	413,8	428,8	456,0	226,3	S. "
557,5	438,1	709,4	591,7	424,0	450,8	474,8	271,9	O. "
508,7	409,6	590,6	538,5	417,0	435,7	457,4	273,7	N. "
633,0	665,7	950,4	595,6	572,6	503,9	514,4	426,3	D. "
525,2	585,4	717,4	479,3	546,8	443,6	456,9	343,9	E. 1953
452,0	439,7	516,1	453,6	383,7	423,7	438,4	314,0	F. "
535,7	483,7	563,8	543,6	523,1	481,3	510,4	264,9	M. "
486,3	460,3	426,8	502,4	477,7	502,9	535,5	259,6	M. "
479,7	393,7	595,1	489,0	434,2	482,2	510,4	271,9	A. "
453,9	405,0	524,6	469,1	390,5	477,2	508,5	243,9	J. "
500,9	444,8	560,3	507,6	477,4	485,1	514,4	266,7	J. "
510,0	437,2	581,7	520,8	475,2	494,6	525,4	264,9	A. "
542,0	450,6	717,0	545,8	486,4	496,1	521,2	308,8	S. "
562,8	528,5	711,6	568,8	480,8	517,0	546,1	300,0	O. "
551,4	476,2	667,4	557,1	511,9	495,4	520,0	312,3	N. "
682,2	741,8	867,0	643,2	684,0	585,9	594,1	524,6	D. "
617,7	664,4	715,2	594,6	618,4	521,0	538,6	389,5	E. 1954
559,0	505,9	672,8	552,9	549,3	536,5	557,6	378,9	F. "
538,3	499,2	511,6	523,5	524,5	535,7	567,8	296,5	M. "
567,9	510,0	595,5	578,1	550,7	552,3	583,1	322,8	A. "
543,2	492,1	457,6	567,2	535,2	551,0	584,5	301,8	M. "
511,7	453,1	484,4	545,0	443,7	530,9	563,5	287,7	J. "
585,9	522,2	714,7	589,9	538,8	588,4	624,0	322,8	J. "
581,6	529,3	591,1	583,7	599,3	604,6	642,1	324,6	A. "
654,2	553,6	704,0	660,2	664,3	627,8	663,3	363,2	S. "
678,0	620,9	639,3	689,7	691,3	668,5	702,1	417,5	O. "
696,9	594,1	771,9	703,6	692,0	667,4	702,6	405,3	N. "
868,3	995,8	1.297,8	757,3	950,5	770,1	784,7	661,4	D. "

PRESTACION DE SERVICIOS

MONTO DE INGRESOS

Indices, base

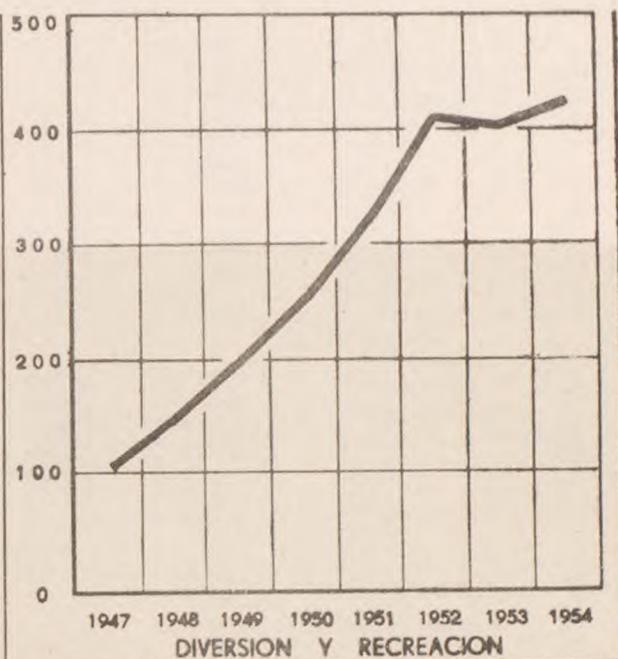
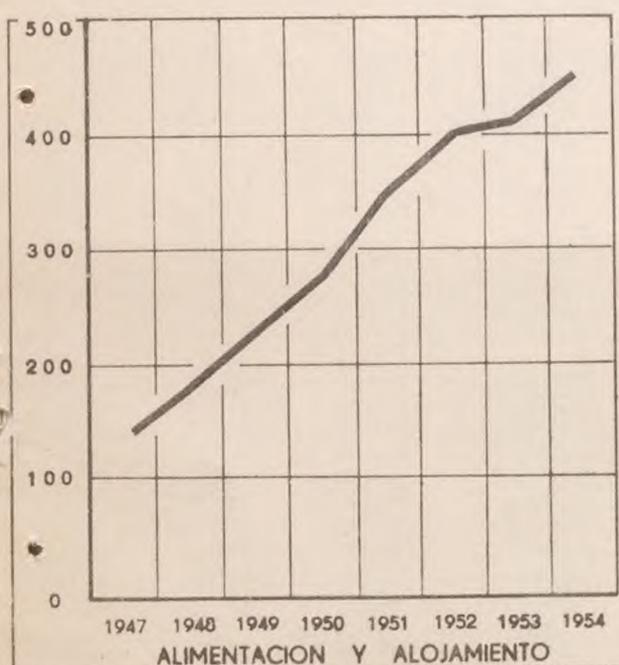
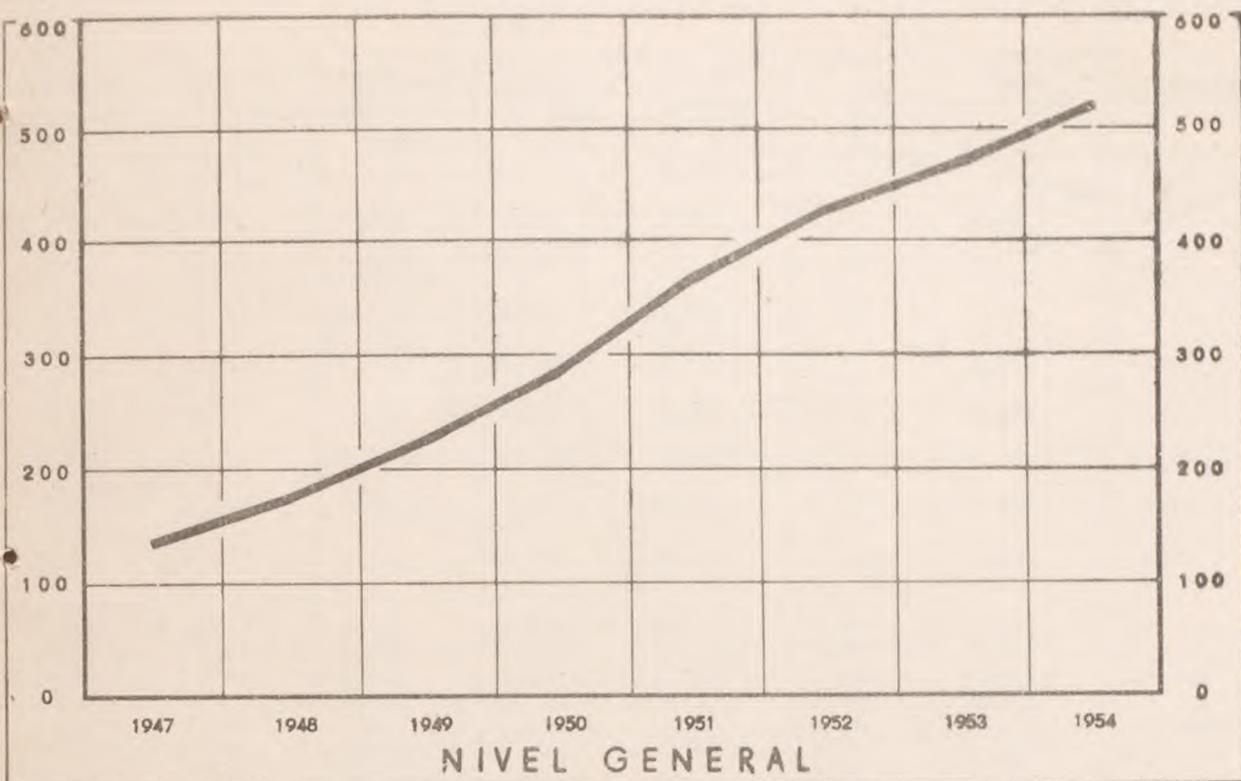
Periodos	NIVEL GENERAL	Grupos		
		Alimentación y alojamiento	Diversión y recreación	Otros (1)
1947	134,0	141,0	113,3	126,2
1948	173,9	177,9	151,0	175,5
1949	227,2	227,0	201,2	242,6
1950	286,4	278,7	260,4	322,7
1951	369,3	350,4	333,7	441,8
1952	438,5	402,5	410,6	554,3
1953	471,9	422,1	406,7	647,4
1954	514,6	452,5	434,9	732,6
E. 1952	438,9	444,7	288,2	507,9
F. "	419,1	432,8	240,4	481,8
M. "	442,2	441,4	390,2	473,8
A. "	438,8	388,1	469,4	562,4
M. "	417,5	354,1	476,5	560,5
J. "	434,1	368,0	499,2	581,1
J. "	415,5	348,4	434,5	591,6
A. "	394,3	312,7	465,5	581,1
S. "	427,2	356,6	466,7	601,3
O. "	447,0	399,2	455,3	575,5
N. "	460,0	432,8	408,6	564,8
D. "	527,3	552,0	331,4	569,1
E. 1953	493,1	478,3	421,2	574,9
F. "	450,2	449,2	286,7	545,5
M. "	490,9	450,0	485,1	607,9
A. "	469,7	415,6	456,1	628,1
M. "	466,1	379,1	465,9	708,2
J. "	437,7	353,7	450,2	664,2
J. "	442,9	345,9	380,0	748,5
A. "	446,1	358,6	481,2	669,7
S. "	441,2	367,2	429,4	653,6
O. "	488,1	427,9	421,2	693,6
N. "	464,8	442,6	326,3	604,9
D. "	572,4	597,5	277,3	669,5
E. 1954	506,5	491,0	356,1	634,5
F. "	425,2	399,2	297,6	569,7
M. "	473,7	435,2	390,6	627,9
A. "	475,2	416,4	434,1	662,2
M. "	477,2	395,5	474,1	706,4
J. "	455,0	363,9	465,5	702,6
J. "	507,2	390,2	462,7	857,9
A. "	529,1	437,7	481,2	810,7
S. "	510,6	423,8	470,2	775,1
O. "	559,0	459,4	580,8	824,0
N. "	567,6	513,1	452,2	784,3
D. "	688,5	703,3	353,3	836,9

(1).- Incluye Pompas fúnebres, ambulancias y afines y sanatorios.

EN EL GRAN BUENOS AIRES

POR GRUPOS

1946 = 100



COMERCIO MINORISTA EN
PERSONAL OCUPADO

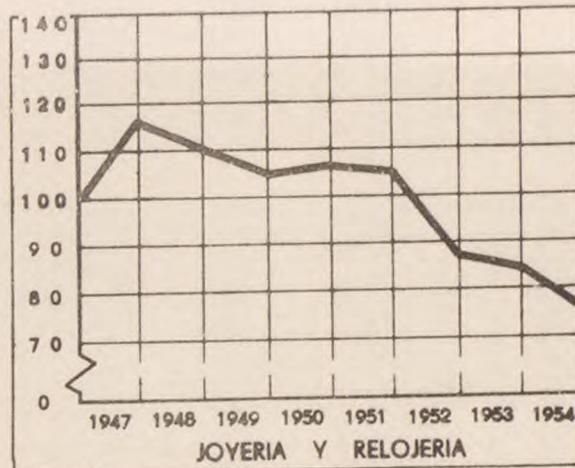
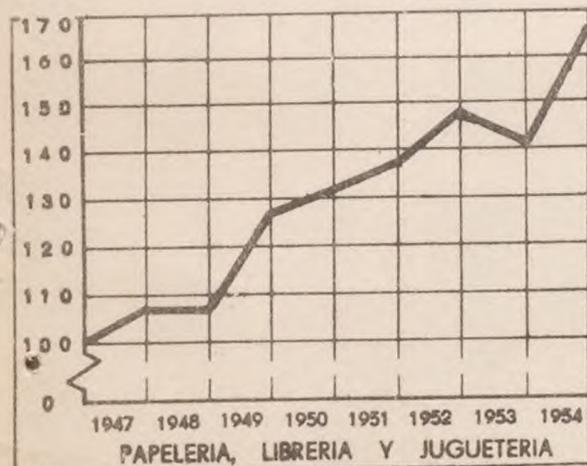
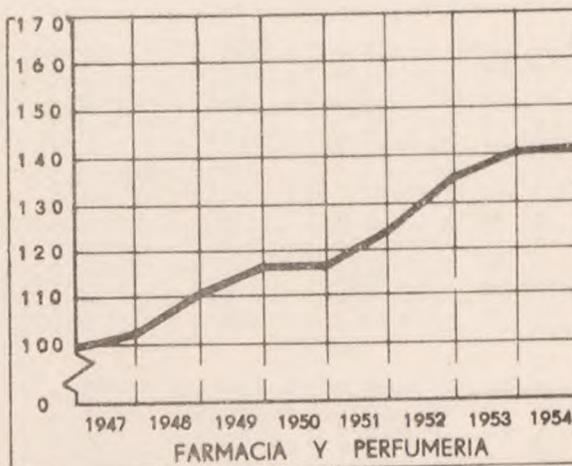
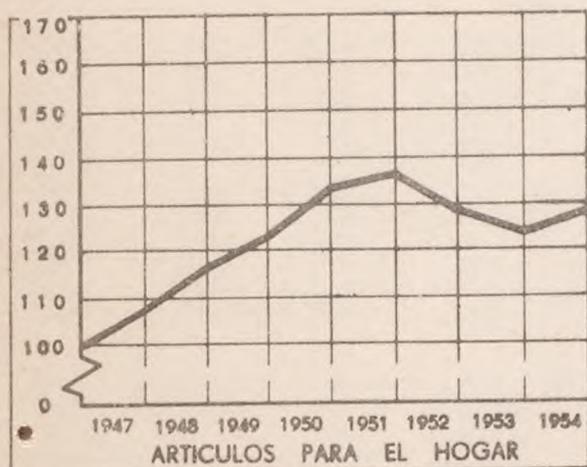
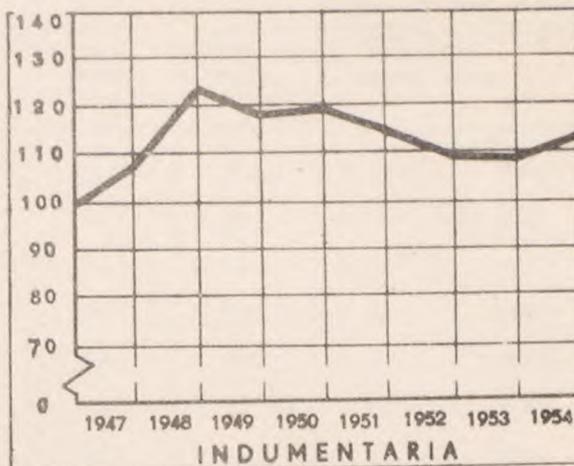
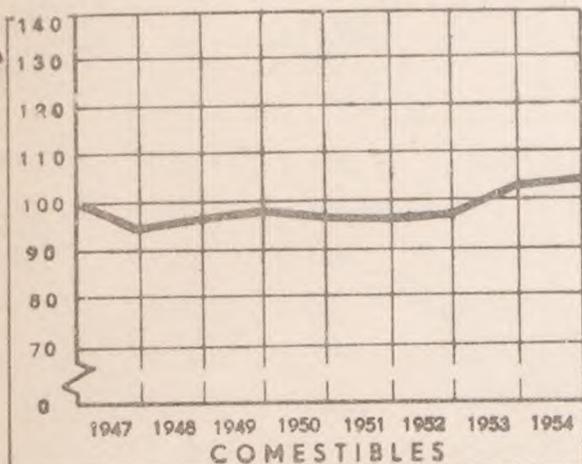
Indices, base

Fin de:	NIVEL GENERAL	Grupos					
		Comesti- bles	Indumen- taria	Artículos para el hogar	Farmacia y perfu- mería	Papelería librería y jugue- tería	Joyería y relo- jería
1947	99,9	94,2	108,2	107,2	102,4	106,9	117,5
1948	105,5	95,5	124,2	116,6	110,8	106,9	110,5
1949	107,2	97,6	118,6	123,0	116,3	127,6	105,3
1950	108,5	96,6	119,4	134,6	116,9	131,0	107,0
1951	108,0	95,9	115,4	136,4	124,1	137,9	105,3
1952	107,5	97,6	109,8	128,6	135,5	148,3	87,7
1953	109,8	102,7	109,6	124,2	140,4	141,4	84,2
1954	112,8	104,5	112,5	129,2	141,0	165,5	75,4
E. 1952	108,2	96,9	113,9	132,4	133,7	137,9	96,5
F. "	106,6	94,8	112,9	130,7	133,7	141,4	91,2
M. "	105,7	92,4	112,6	129,3	136,7	162,1	91,2
A. "	106,2	93,8	110,9	130,5	134,9	162,1	89,5
M. "	105,4	94,2	110,5	128,3	133,7	144,8	82,5
J. "	106,0	95,5	109,3	129,3	133,7	144,8	80,7
J. "	107,3	96,9	111,1	129,8	134,9	144,8	78,9
A. "	106,1	95,9	109,1	128,3	134,3	144,8	78,9
S. "	106,1	96,2	108,7	127,6	134,9	144,8	80,7
O. "	106,3	96,2	108,6	129,0	134,3	144,8	80,7
N. "	106,1	95,9	108,4	129,0	136,1	141,4	80,7
D. "	107,5	97,6	109,8	128,6	135,5	148,3	87,7
E. 1953	106,5	95,9	108,5	129,7	138,0	148,3	80,7
F. "	106,1	95,9	108,1	128,6	139,2	141,4	78,9
M. "	105,9	95,9	108,4	126,4	139,2	141,4	82,5
A. "	107,4	98,6	107,7	126,6	139,2	144,8	82,5
M. "	108,0	100,7	106,7	124,7	136,7	144,8	80,7
J. "	108,6	101,4	106,9	125,7	137,3	144,8	78,9
J. "	108,0	100,7	108,2	123,5	137,3	137,9	80,7
A. "	109,1	103,1	107,4	123,3	136,1	137,9	80,7
S. "	108,4	101,4	107,7	123,7	137,3	141,4	80,7
O. "	108,6	101,7	108,0	123,5	138,6	137,9	80,7
N. "	109,0	102,1	107,8	124,5	139,8	137,9	80,7
D. "	109,8	102,7	109,6	124,2	140,4	141,4	84,2
E. 1954	111,9	105,2	109,3	126,6	142,2	151,7	84,2
F. "	110,4	102,7	108,0	127,3	141,6	158,6	82,5
M. "	111,1	103,4	108,6	128,1	144,0	158,6	77,2
A. "	109,2	100,3	108,4	126,4	144,0	162,1	77,2
M. "	109,4	100,7	108,4	126,9	144,0	158,6	75,4
J. "	110,5	102,4	109,3	126,2	145,2	158,6	75,4
J. "	111,1	103,4	109,4	125,9	144,6	162,1	75,4
A. "	110,9	103,1	109,5	126,2	144,6	158,6	77,2
S. "	111,5	104,1	109,3	128,0	142,8	155,2	77,2
O. "	110,7	102,7	110,5	126,9	141,0	155,2	77,2
N. "	112,2	104,5	110,7	129,8	142,0	155,2	77,2
D. "	112,8	104,5	112,5	129,2	142,2	165,5	75,4

EL GRAN BUENOS AIRES

POR GRANDES GRUPOS

1946 = 100



COMERCIO MINORISTA EN
PERSONAL OCUPADO

Indices, base

Fin de:	Comestibles			Indumentaria				
	Total del grupo	Almacenes y afines	Venta de carne	Total del grupo	Tiendas	Sastre-rías y artículos para hombres	Artículos para bebés y niños	Calza-dos y artículos de cuero
1947	94,2	81,5	103,6	108,2	110,3	107,6	100,0	102,2
1948	95,5	91,9	98,2	124,2	131,3	111,1	100,0	116,8
1949	97,6	97,6	97,6	118,6	119,1	115,6	100,0	121,7
1950	96,6	97,6	95,8	119,4	120,2	116,0	100,0	121,7
1951	95,9	96,0	95,8	115,4	113,3	116,4	100,0	122,3
1952	97,6	94,4	100,0	109,8	104,7	115,6	90,0	121,7
1953	102,7	94,4	109,0	109,6	105,6	117,3	90,0	115,2
1954	104,5	93,5	112,6	112,5	109,9	114,7	110,0	119,0
E.1952	96,9	95,2	98,2	113,9	109,1	119,6	100,0	124,5
F. "	94,8	96,0	94,0	112,9	108,1	118,2	100,0	123,4
M. "	92,4	92,7	92,2	112,6	108,6	117,3	100,0	121,2
A. "	93,8	96,0	92,2	110,9	107,7	112,0	100,0	121,2
M. "	94,2	96,8	92,2	110,5	106,6	115,1	100,0	119,0
J. "	95,5	97,6	94,0	109,3	105,2	115,6	100,0	116,3
J. "	96,9	99,2	95,2	111,1	107,2	118,2	100,0	116,3
A. "	95,9	95,2	96,4	109,1	104,9	116,9	100,0	114,7
S. "	96,2	96,0	96,4	108,7	104,5	116,0	100,0	114,7
O. "	96,2	93,5	98,2	108,6	104,2	115,6	100,0	115,8
N. "	95,9	92,7	98,2	108,4	103,8	116,4	90,0	115,8
D. "	97,6	94,4	100,0	109,8	104,7	115,6	90,0	121,7
E.1953	95,9	91,1	99,4	108,5	104,1	114,2	90,0	117,9
F. "	95,9	91,1	99,4	108,1	103,6	114,7	90,0	116,8
M. "	95,9	91,1	99,4	108,4	104,1	115,1	90,0	116,8
A. "	98,6	91,9	103,6	107,7	102,5	114,2	90,0	118,5
M. "	100,7	93,5	106,0	106,7	101,4	114,2	80,0	117,4
J. "	101,4	94,4	106,6	106,9	103,0	112,9	80,0	114,7
J. "	100,7	94,4	105,4	108,2	102,3	117,8	90,0	117,9
A. "	103,1	95,2	109,0	107,4	102,0	114,7	90,0	117,9
S. "	101,4	95,2	106,0	107,7	102,3	116,0	90,0	116,8
O. "	101,7	93,5	107,8	108,0	103,1	114,7	90,0	117,9
N. "	102,1	93,5	108,4	107,8	103,3	115,6	90,0	115,2
D. "	102,7	94,4	109,0	109,6	105,6	117,3	90,0	115,2
E.1954	105,2	97,6	110,8	109,3	104,9	116,4	110,0	115,8
F. "	102,7	95,2	108,4	108,0	104,1	112,9	110,0	115,8
M. "	103,4	96,8	108,4	108,6	104,9	113,3	110,0	115,8
A. "	100,3	91,1	107,2	108,4	105,6	110,2	110,0	115,8
M. "	100,7	91,9	107,2	108,4	105,6	110,7	110,0	115,2
J. "	102,4	94,4	108,4	109,3	106,3	112,0	110,0	116,3
J. "	103,4	93,5	110,8	109,4	107,4	112,0	110,0	113,0
A. "	103,1	91,9	111,4	109,5	107,2	112,9	110,0	113,0
S. "	104,1	92,7	112,6	109,3	105,9	113,8	110,0	115,2
O. "	102,7	92,7	110,2	110,5	107,5	113,3	110,0	117,4
N. "	104,5	94,4	112,0	110,7	108,3	113,3	110,0	115,8
D. "	104,5	93,5	112,6	112,5	109,9	114,7	110,0	119,0

EL GRAN BUENOS AIRES

POR SUBGRUPOS

1946 = 100

Artículos para el hogar

Farmacia y perfumería

Total del grupo	Artículos para el hogar				Farmacia y perfumería			Fin de:
	Bazar y menaje	Electricidad, radio y discos	Ferretería y afines	Mueblería y tapicería	Total del grupo	Farmacias	Perfumerías	
107,2	109,3	97,8	106,8	110,3	102,4	103,3	93,3	1947
116,6	110,2	133,3	118,0	112,1	110,8	111,3	106,7	1948
123,0	115,7	137,8	127,2	111,2	116,3	115,9	120,0	1949
134,6	132,4	175,6	136,2	115,0	116,9	117,2	113,3	1950
136,4	118,5	162,2	139,9	132,7	124,1	124,5	120,0	1951
128,6	105,6	160,0	135,0	119,6	135,5	136,4	126,7	1952
124,2	108,3	137,8	129,4	118,7	140,4	141,7	126,7	1953
129,2	109,3	148,9	135,6	121,5	141,0	143,7	113,3	1954
132,4	111,1	162,2	137,8	125,2	133,7	133,8	133,3	E. 1952
130,7	111,1	160,0	135,6	123,4	133,7	133,8	133,3	F. "
129,3	113,0	164,4	132,2	122,4	136,7	137,1	133,3	M. "
130,5	113,9	162,2	133,7	124,3	134,9	135,1	133,3	A. "
128,3	110,2	162,2	131,3	123,4	133,7	134,4	126,7	M. "
129,3	109,3	164,4	133,4	122,4	133,7	134,4	126,7	J. "
129,8	109,3	164,4	134,1	123,4	134,9	135,8	126,7	J. "
128,3	107,4	162,2	133,1	120,6	134,3	135,1	126,7	A. "
127,6	106,5	151,1	134,1	119,6	134,9	135,8	126,7	S. "
129,0	105,6	162,2	134,4	122,4	134,3	135,1	126,7	O. "
129,0	106,5	160,0	135,3	119,6	136,1	137,1	126,7	N. "
128,6	105,6	160,0	135,0	119,6	135,5	136,4	126,7	D. "
129,7	110,2	148,9	136,5	120,6	138,0	138,4	133,3	E. 1953
128,6	106,5	144,4	135,9	122,4	139,2	139,7	133,3	F. "
126,4	105,6	140,0	133,1	121,5	139,2	139,7	133,3	M. "
126,6	107,4	137,8	132,2	124,3	139,2	139,7	133,3	A. "
124,7	104,6	140,0	130,7	120,6	136,7	137,1	133,3	M. "
125,7	104,6	142,2	131,6	122,4	137,3	137,7	133,3	J. "
123,5	105,6	135,6	128,5	121,5	137,3	137,7	133,3	J. "
123,3	107,4	135,6	128,2	119,6	136,1	136,4	133,3	A. "
123,7	105,6	142,2	127,6	122,4	137,3	137,7	133,3	S. "
123,5	108,3	135,6	127,9	120,6	138,6	139,1	133,3	O. "
124,5	110,2	140,0	128,8	119,6	139,8	140,4	133,3	N. "
124,2	108,3	137,8	129,4	118,7	140,4	141,7	126,7	D. "
126,6	113,0	148,9	130,3	119,6	142,2	143,7	126,7	E. 1954
127,3	115,7	157,8	132,5	117,8	141,6	143,0	126,7	F. "
128,1	113,0	162,2	132,2	116,8	144,0	145,7	126,7	M. "
126,4	110,2	146,7	131,0	119,6	144,0	145,7	126,7	A. "
126,9	109,3	146,7	131,9	121,5	144,0	145,7	126,7	M. "
126,2	108,3	144,4	131,6	120,6	145,2	147,7	120,0	J. "
125,9	106,5	148,9	131,6	118,7	144,6	147,0	120,0	J. "
126,2	106,5	153,3	136,6	118,7	144,6	147,0	120,0	A. "
128,0	108,3	153,3	133,1	121,5	142,8	145,0	120,0	S. "
126,9	108,3	151,1	132,5	118,7	141,0	142,4	126,7	O. "
129,8	109,3	151,1	135,6	124,3	142,0	143,0	133,3	N. "
129,2	109,3	148,9	135,6	121,5	142,2	143,7	126,7	D. "

PRESTACION DE SERVICIOS

PERSONAL OCUPADO

Indices, base

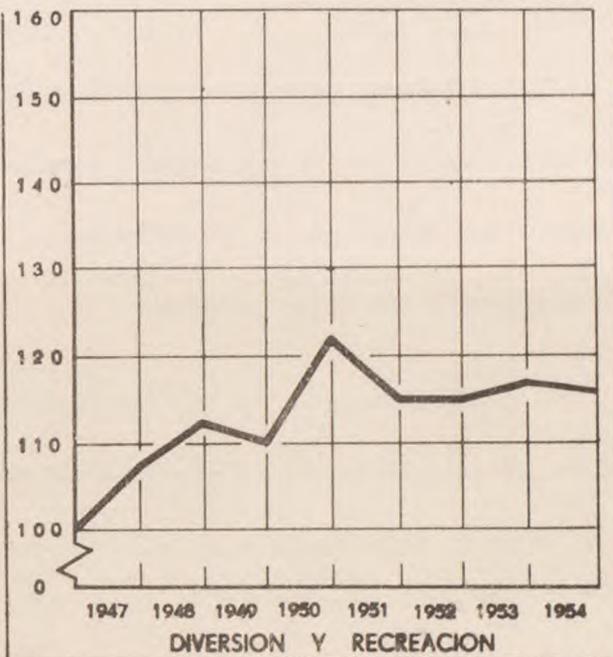
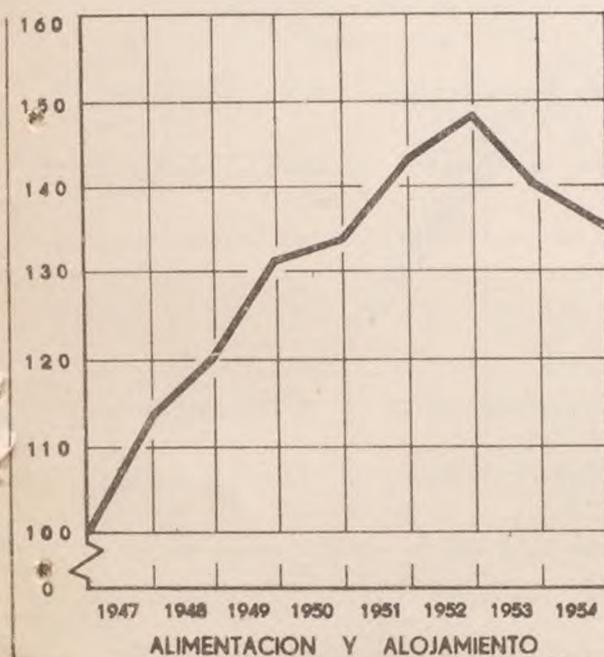
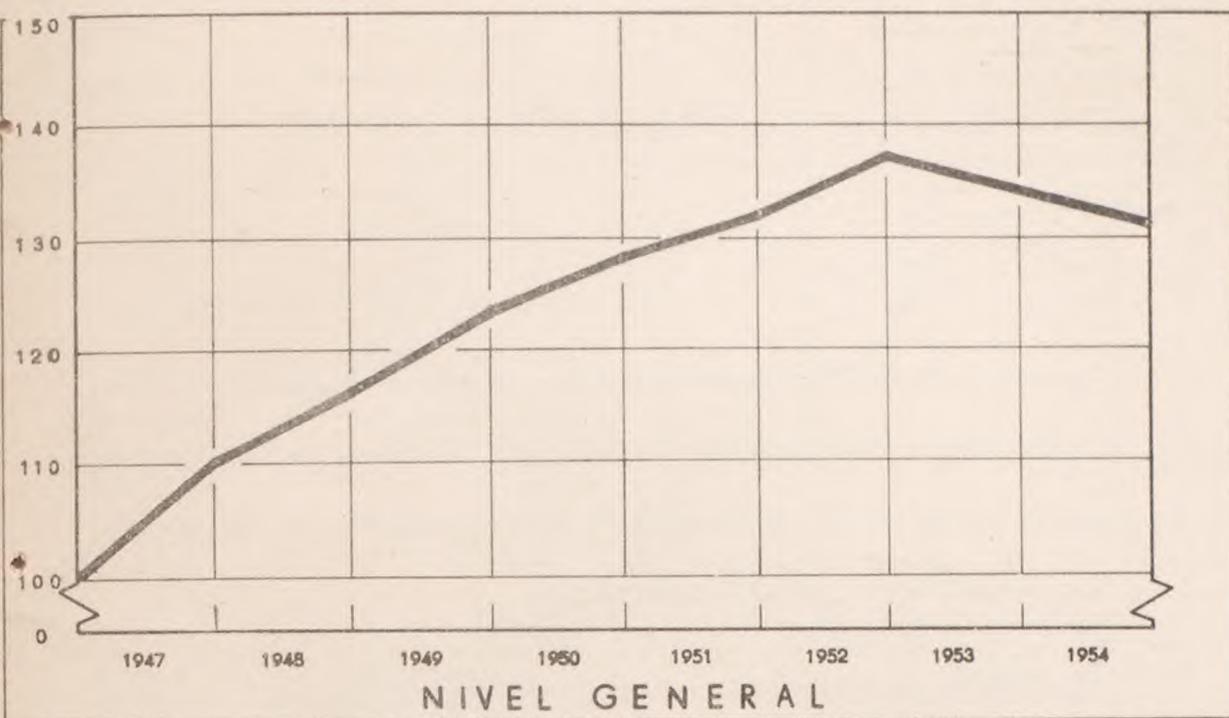
Fin de:	NIVEL GENERAL	Grupos		
		Alimentación y alojamiento	Diversión y recreación	Otros (1)
1947	110,1	113,8	106,8	105,1
1948	116,1	120,3	111,9	110,7
1949	123,6	131,9	110,2	116,5
1950	128,5	134,8	121,0	121,2
1951	132,1	142,8	114,8	123,2
1952	137,8	149,3	114,8	131,6
1953	134,4	139,9	116,5	136,7
1954	131,4	136,2	115,9	133,4
E.1952	133,5	144,2	113,1	126,9
F. "	135,1	147,8	113,6	126,4
M. "	136,0	147,8	114,2	128,1
A. "	136,0	149,3	113,1	126,1
M. "	136,8	148,6	114,2	129,8
J. "	136,9	148,6	114,8	129,6
J. "	138,3	150,7	115,9	129,6
A. "	138,7	150,7	116,6	130,7
S. "	136,6	147,1	114,8	131,4
O. "	134,9	144,2	115,3	130,5
N. "	135,0	144,2	115,9	130,5
D. "	137,8	149,3	114,8	131,6
E.1953	136,1	144,9	114,8	134,1
F. "	136,0	144,9	112,5	135,6
M. "	136,2	144,9	113,1	135,9
A. "	134,3	139,9	117,6	135,4
M. "	133,6	139,1	115,3	136,1
J. "	130,7	133,3	115,3	137,2
J. "	131,7	135,5	115,3	136,3
A. "	136,3	143,5	115,9	137,0
S. "	134,5	139,9	117,6	136,1
O. "	134,4	138,4	121,0	136,3
N. "	135,1	141,3	121,0	133,2
D. "	134,4	139,9	116,5	136,7
E.1954	134,4	141,3	113,6	135,9
F. "	133,7	139,9	113,6	136,1
M. "	133,5	139,9	113,6	135,6
A. "	132,2	136,2	114,2	137,6
M. "	131,9	134,8	114,8	139,0
J. "	131,3	134,8	113,6	137,6
J. "	132,5	136,2	114,2	139,0
A. "	132,7	137,7	113,1	137,4
S. "	130,3	134,1	113,6	135,4
O. "	130,6	134,8	114,8	133,9
N. "	131,3	136,2	115,3	133,4
D. "	131,4	136,2	115,9	133,4

(1).- Incluye Pompas fúnebres, ambulancias y afines y sanatorios.

EN EL GRAN BUENOS AIRES

POR GRUPOS

1946 = 100



COMPARABILIDAD CON OTROS INDICES

Con el fin de apreciar comparativamente la evolución operada en el comercio minorista y de prestación de servicios de la Capital Federal y de los 17 partidos de la Provincia de Buenos Aires, que integran el Gran Buenos Aires, se han preparado las representaciones gráficas insertas a continuación.

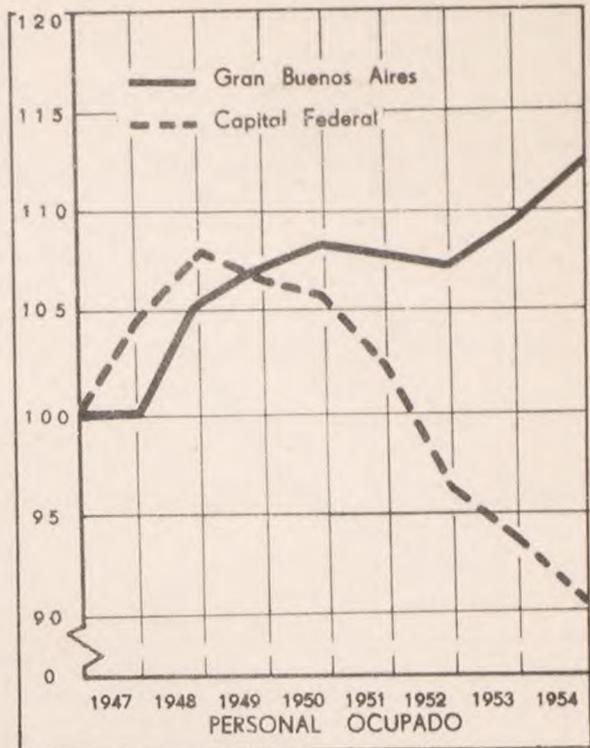
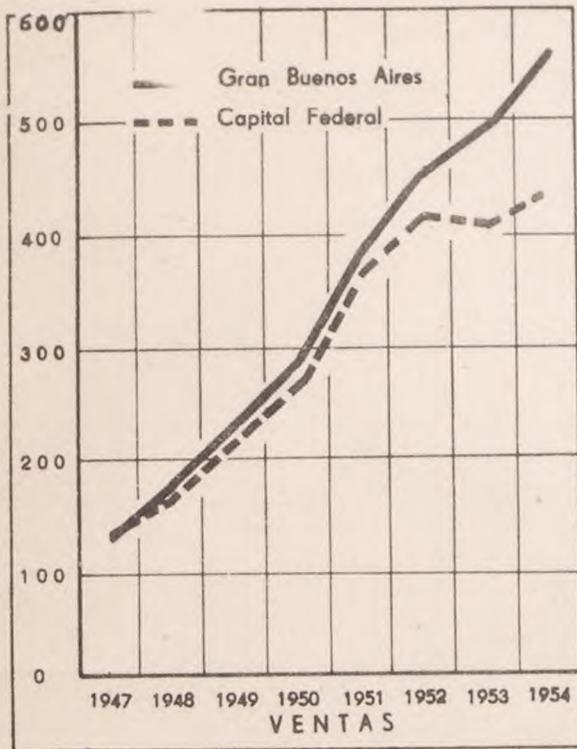
En ellas se han establecido las curvas correspondientes a los niveles generales de "ventas e ingresos" y de "personal ocupado" para los sectores de "comercio minorista" y de "prestación de servicios", de la Capital Federal y del Gran Buenos Aires, respectivamente.

Asimismo, para los grupos de mayor importancia -comestibles, indumentaria, artículos para el hogar, y farmacia y perfumería- se anotaron las curvas comparativas de ambas investigaciones, en lo concerniente con el monto total de las ventas realizadas en cada uno de los grupos citados.

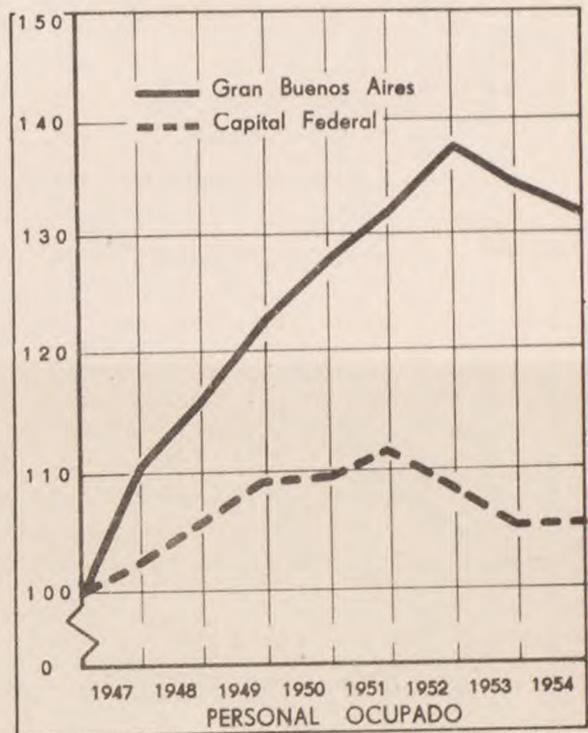
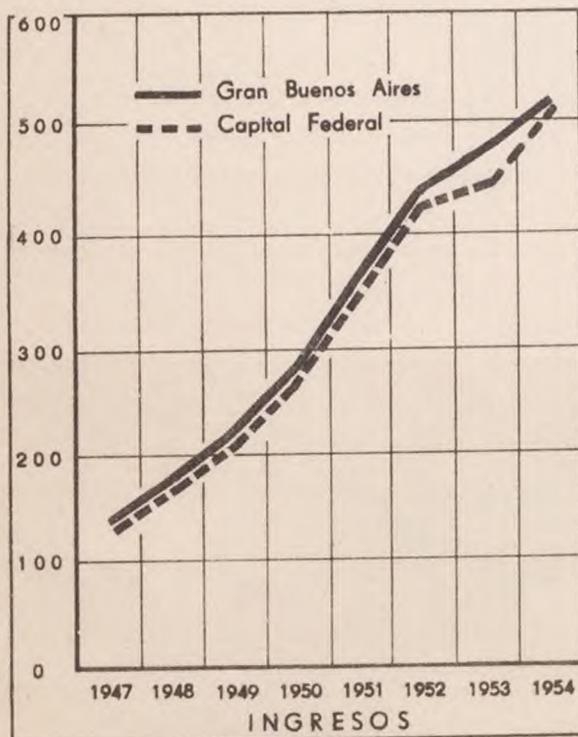
Cabe consignar que la interpretación numérica sobre la investigación efectuada en los establecimientos comerciales de la Capital Federal, ha sido dada a conocer por el Servicio Estadístico Nacional en el Informe C. I. nº 1, en el curso del año 1954.

COMERCIO MINORISTA

Indices, base 1946 = 100



PRESTACION DE SERVICIOS



VENTAS EN COMERCIOS MINORISTAS

Indices, base 1946 = 100

