

83 u. 3

Rev.

0

El. No. _____

REPUBLICA ARGENTINA



PODER EJECUTIVO NACIONAL
SECRETARIA DE ESTADO DE HACIENDA
DIRECCION NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS



4 MAY 1960

COMERCIO MINORISTA
EN LA
CAPITAL FEDERAL

Indices de:

Valor de las ventas

Precios por menor

Volumen físico

INFORME

C.I. 3

ABRIL 1960



PODER EJECUTIVO NACIONAL
SECRETARIA DE ESTADO DE HACIENDA
DIRECCION NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

Presidente de la Nación
Dr. ARTURO FRONDIZI

Ministro de Economía
Ing. ALVARO ALSOGARAY

Secretario de Hacienda
Dr. GUILLERMO WALTER KLEIN

Subsecretario de Hacienda
RAFAEL RODOLFO AYALA

Director Nacional de Estadística y Censos
Dr. GUILLERMO C. BRAVO

Subdirector Nacional de Estadística y Censos
ENRIQUE N. COMPIANO

Investigación realizada por el Departamento de Estadística
de Comercio y Finanzas a cargo del señor Ricardo V. Brega.



- 4 MAY 1958

CONSIDERACIONES GENERALES

El presente folleto tiene por objeto dar a conocer los resultados de la investigación estadística llevada a cabo para la determinación de un índice, que permita medir las variaciones operadas mensualmente en el volumen físico de las ventas al por menor realizadas en la Capital Federal y que, como complemento del índice del monto de dichas ventas facilite el análisis de la evolución producida en el referido sector de la actividad comercial.

METODOLOGIA

La tarea realizada consistió, fundamentalmente, en la elaboración de un índice de precios de los principales artículos que componen las ventas minoristas en sus distintas ramas, el que se obtuvo a través de las cotizaciones mensuales de una serie de artículos representativos que integran las ventas minoristas en la Capital Federal, con el que se relacionó el índice del valor de esas ventas a fin de obtener la expresión del volumen físico de las mismas.

Dada la dificultad de encarar una investigación de precios minoristas retrotraída a la fecha de iniciación del índice de ventas que ya compila la Repartición, la misma debió limitarse al año 1958, que se consideró así como base para la medición de las variaciones del índice.

Por tal motivo, a efectos de hacer posible la relación antes mencionada, debió estructurarse un nuevo índice de las ventas, con la misma base 1958 = 100.

Se utilizó para ello la misma selección de establecimientos comerciales que proporcionan la información con que se elabora el índice de valor de las ventas, de base 1946 = 100, considerando como cifras básicas los valores absolutos de las ventas registradas por esos comercios en el año 1958.

El agrupamiento de los diversos ramos de actividad en grupos y subgrupos de comercios responde a la misma clasificación utilizada para el índice anterior, excluido el grupo "Grandes tiendas", con lo que quedó integrado en la siguiente forma:

1º	INDUMENTARIA	{ Tiendas Sastrerías y artículos para hombres Calzado y artículos de cuero
2º	ARTICULOS PARA EL HOGAR	{ Bazar y menaje Electricidad, radio y discos Ferretería y afines Mueblería y tapicería
3º	FARMACIA Y PERFUMERIA	{ Farmacia Perfumería
4º	LIBRERIA, PAPELERIA Y JUGUETERIA	
5º	JOYERIA Y RELOJERIA	
6º	COMESTIBLES	{ Almacenes y afines Venta de carne

PONDERACION

Con el objeto de lograr una representación más ajustada a la evolución operada durante los últimos años en la actividad comercial investigada, para la determinación de los índices de los distintos grupos y del nivel general, se efectuaron las ponderaciones de acuerdo con la importancia relativa del valor de las ventas de cada uno de los subgrupos o de los grupos de comercios, según el caso, con respecto a las cifras totales que arrojó el Censo de Comercio del año 1954, para la Capital Federal.

FORMULAS UTILIZADAS

INDICE DE VENTAS

INDICE DE VENTAS DEL SUBGRUPO

$$V_{(s,n)} = V_n \cdot K'$$

donde: $V_{(s,n)}$ representa el índice de ventas del subgrupo en el período n
 V_n el monto de ventas del subgrupo en el período n
 K' la constante de conversión al año base, correspondiente al subgrupo

INDICE DE VENTAS DEL GRUPO

$$V_{(G,n)} = V_{(s,n)_1} \cdot q_{0,1} + V_{(s,n)_2} \cdot q_{0,2} + \dots + V_{(s,n)_x} \cdot q_{0,x}$$

donde: $V_{(G,n)}$ representa el índice de ventas del grupo G para el período n
 $V_{(s,n)}$ el índice de ventas de cada uno de los X subgrupos que componen dicho grupo
 q_0 la importancia porcentual que cada subgrupo tiene con respecto al grupo en el año 1954

INDICE DE VENTAS DEL NIVEL GENERAL

$$V_n = V_{(G,n)_1} \cdot q'_{0,1} + V_{(G,n)_2} \cdot q'_{0,2} + \dots + V_{(G,n)_y} \cdot q'_{0,y}$$

donde: V_n representa el índice de ventas del nivel general
 $V_{(G,n)}$ el índice de ventas de cada uno de los y grupos que integran el nivel general
 q'_0 la importancia porcentual que cada grupo tiene con respecto al nivel general en el año 1954

INDICE DE PRECIO DEL SUBGRUPO

$$P_{(s,n)} = \frac{\sum_{i=1}^h P_{i,n}}{h} \cdot K$$

donde: $P_{(s,n)}$ representa el índice de precio del subgrupo S para el período n
 h el total de los artículos representativos del subgrupo S
 $P_{i,n}$ el precio de cada uno de los h artículos del subgrupo S
 K la constante de conversión al año base, correspondiente al subgrupo

INDICE DE PRECIO DEL GRUPO

$$P_{(G,n)} = P_{(s,n)_1} \cdot q_{0,1} + P_{(s,n)_2} \cdot q_{0,2} + \dots + P_{(s,n)_x} \cdot q_{0,x}$$

donde: $P_{(G,n)}$ representa el índice de precio del grupo G para el período n
 $P_{(s,n)}$ el índice de precio de cada uno de los X subgrupos que componen dicho grupo
 q_0 la importancia porcentual que cada subgrupo tiene con respecto al grupo en el año 1954

INDICE DE PRECIO DEL NIVEL GENERAL

$$P_n = P_{(G,n)_1} \cdot q'_{0,1} + P_{(G,n)_2} \cdot q'_{0,2} + \dots + P_{(G,n)_y} \cdot q'_{0,y}$$

donde: P_n representa el índice de precio del nivel general
 $P_{(G,n)}$ el índice de precio de cada uno de los y grupos que integran el nivel general
 q'_0 la importancia porcentual que cada grupo tiene con respecto al nivel general en el año 1954

INDICE DE VOLUMEN FISICO

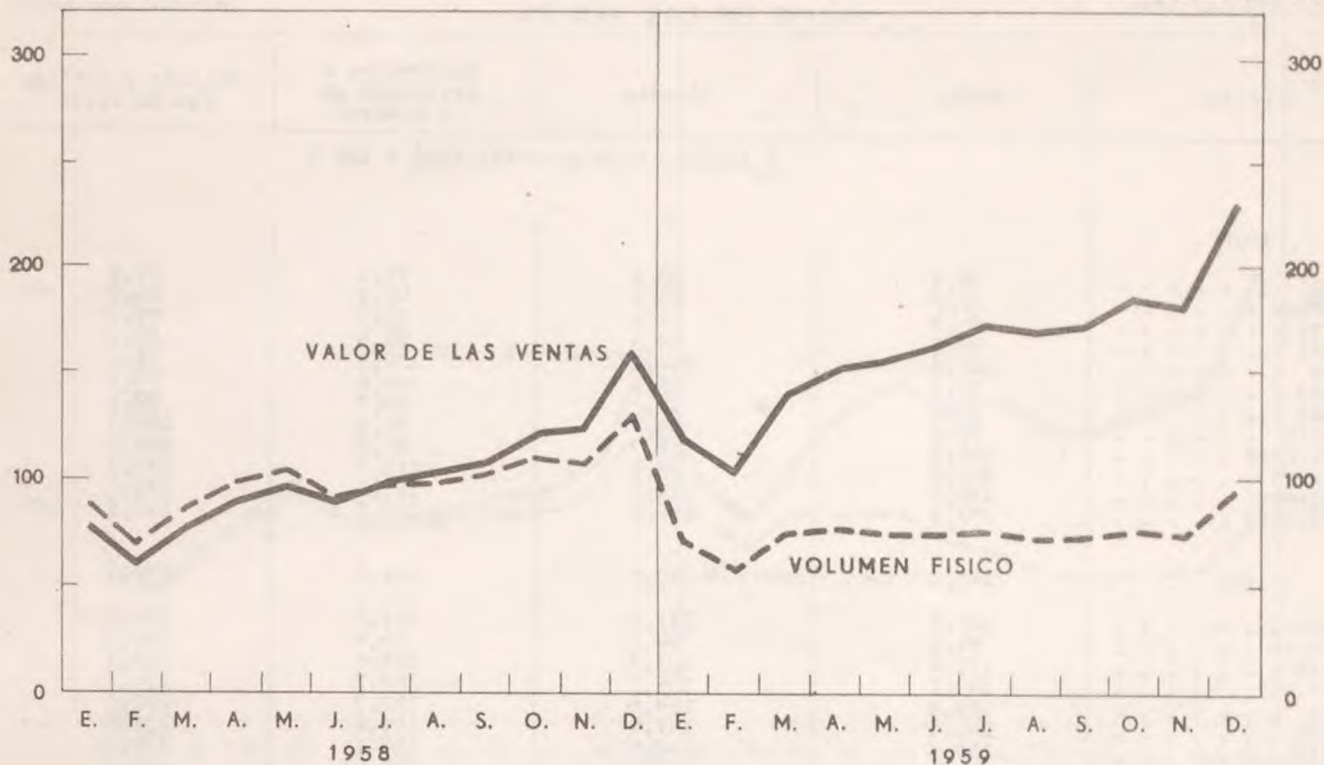
$$Q_n = \frac{V_n}{P_n}$$

donde: Q_n representa el índice de volumen físico del período n (subgrupo, grupo y nivel general)
 V_n el índice de ventas del período n (subgrupo, grupo y nivel general)
 P_n el índice de precio del período n (subgrupo, grupo y nivel general)

NIVEL GENERAL

Indice, base 1958 = 100

Indice, base 1958 = 100



Períodos	Valor de las ventas	Precios	Volumen físico
(Índice, base promedio 1958 = 100)			
1958			
Enero	75,7	84,8	89,3
Febrero	58,3	85,2	68,4
Marzo	76,3	86,6	88,1
Abril	89,8	91,1	98,6
Mayo	97,8	94,9	103,1
Junio	89,3	98,6	90,6
Julio	98,2	101,8	96,5
Agosto	102,6	105,2	97,5
Setiembre	106,9	105,8	101,0
Octubre	120,7	110,9	108,8
Noviembre	122,6	114,9	106,7
Diciembre	159,1	124,9	127,4
1959			
Enero	118,8	167,7	70,8
Febrero	102,4	176,5	58,0
Marzo	137,6	181,5	75,8
Abril	150,3	191,5	78,5
Mayo	154,8	202,0	76,6
Junio	162,0	215,0	75,3
Julio	173,1	225,5	76,8
Agosto	167,8	231,4	72,5
Setiembre	172,1	236,6	72,7
Octubre	184,9	239,0	77,4
Noviembre	181,0	242,5	74,6
Diciembre	227,7	244,9	93,0

INDUMENTARIA

VALOR DE LAS VENTAS

Períodos	TOTAL	Tiendas	Sastrerías y artículos para hombres	Calzado y artículos de cuero
(Índice, base promedio 1958 = 100)				
1958				
Enero	78,2	78,1	79,2	77,2
Febrero	57,7	58,7	48,3	64,7
Marzo	73,2	76,2	59,5	79,2
Abril	92,3	94,5	84,9	93,9
Mayo	107,6	100,1	117,1	91,0
Junio	93,2	95,7	100,6	78,7
Julio	93,0	91,7	96,7	92,6
Agosto	95,5	94,7	91,3	102,3
Setiembre	101,9	104,7	96,0	100,3
Octubre	107,6	98,9	118,8	119,3
Noviembre	120,6	114,2	129,0	129,1
Diciembre	170,3	166,6	178,5	171,9
1959				
Enero	142,8	140,7	141,2	150,3
Febrero	109,0	111,1	107,6	104,9
Marzo	94,5	94,1	86,4	104,0
Abril	121,6	123,7	104,0	134,3
Mayo	149,1	147,7	149,7	152,2
Junio	159,2	154,6	169,9	160,5
Julio	159,8	147,4	149,6	137,4
Agosto	145,8	148,6	147,1	159,4
Setiembre	150,5	130,2	129,1	151,5
Octubre	134,4	135,0	131,3	142,4
Noviembre	135,7	142,8	141,1	166,2
Diciembre	147,3	150,0	162,0	168,1
	156,4	203,1	216,2	222,3
	210,0			

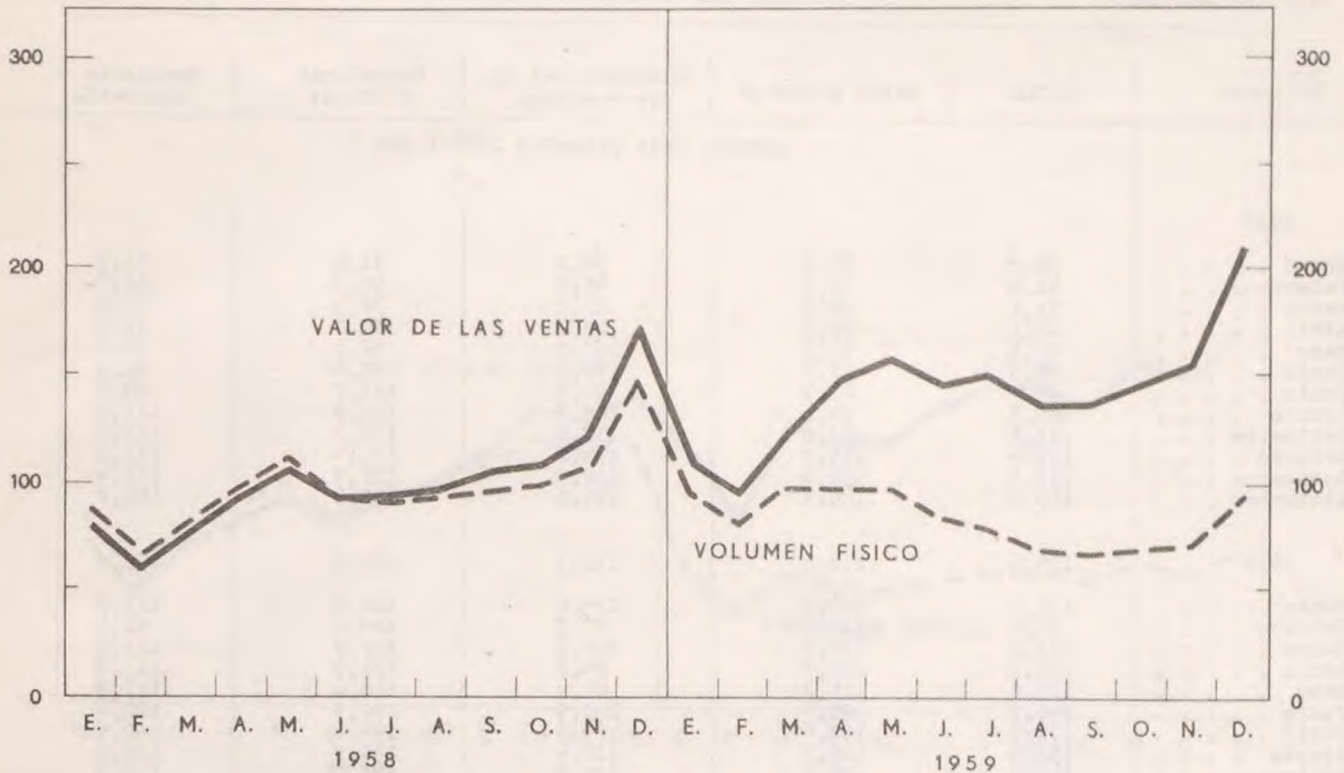
PRECIOS

1958				
Enero	87,9	88,7	87,1	86,7
Febrero	88,2	89,1	87,2	86,8
Marzo	89,8	90,3	90,9	87,2
Abril	94,5	96,1	95,1	89,3
Mayo	97,4	99,2	98,4	91,4
Junio	101,2	102,7	100,3	97,9
Julio	103,1	105,0	100,8	100,4
Agosto	104,4	106,1	102,6	101,8
Setiembre	106,9	107,1	105,9	107,4
Octubre	109,8	109,3	108,3	112,9
Noviembre	112,1	111,2	110,6	116,0
Diciembre	115,0	113,2	112,8	122,2
1959				
Enero	177,4	174,9	157,4	204,9
Febrero	117,4	114,5	114,0	128,9
Marzo	120,2	116,7	115,3	134,7
Abril	126,7	121,3	119,7	148,6
Mayo	153,0	151,2	143,3	167,9
Junio	164,2	161,7	153,0	182,5
Julio	177,3	175,4	158,1	202,7
Agosto	193,1	192,7	167,7	220,6
Setiembre	200,4	197,9	172,5	236,3
Octubre	208,8	207,0	177,7	246,3
Noviembre	217,2	214,8	184,9	257,4
Diciembre	223,8	221,1	190,3	266,3
	226,3	224,3	192,5	267,3

INDUMENTARIA (conclusión)

Índice, base 1958 = 100

Índice, base 1958 = 100



VOLUMEN FISICO

Períodos	TOTAL	Tiendas	Sastrerías y artículos para hombres	Calzado y artículos de cuero
(Índice, base promedio 1958 = 100)				
1958				
Enero	89,0	88,0	90,9	89,0
Febrero	65,4	65,9	55,4	74,5
Marzo	81,5	84,4	65,5	90,8
Abril	97,7	98,3	89,3	105,2
Mayo	110,5	100,9	119,0	99,6
Junio	92,1	93,2	100,3	80,4
Julio	90,2	87,3	95,9	92,2
Agosto	91,5	89,3	89,0	100,5
Setiembre	95,3	97,8	90,7	93,4
Octubre	98,0	90,5	109,7	105,7
Noviembre	107,6	102,7	116,6	111,3
Diciembre	148,1	147,2	158,2	140,7
1959				
Enero	80,5	80,4	89,7	73,4
Febrero	92,8	97,0	94,4	81,4
Marzo	78,6	80,6	74,9	77,2
Abril	96,0	102,0	86,9	90,4
Mayo	97,5	97,7	104,5	90,6
Junio	97,0	95,6	111,0	87,9
Julio	82,2	84,0	94,6	67,8
Agosto	77,9	77,1	87,7	72,3
Setiembre	67,1	65,8	74,8	64,1
Octubre	65,0	65,2	73,9	57,8
Noviembre	67,8	66,5	76,3	64,6
Diciembre	69,9	67,8	85,1	63,1
	92,8	90,5	112,3	83,2

ARTICULOS PARA EL HOGAR

VALOR DE LAS VENTAS

Períodos	TOTAL	Bazar y menaje	Electricidad ra dio y discos	Ferretería y afines	Mueblería y tapicería
(Índice, base promedio 1958 = 100)					
1958					
Enero	76,2	87,2	76,2	81,0	61,7
Febrero	51,4	57,3	45,7	54,8	51,8
Marzo	71,7	76,5	61,5	76,3	77,6
Abril	85,1	90,3	73,1	90,0	93,4
Mayo	97,1	91,3	105,9	92,3	94,6
Junio	84,5	77,4	79,5	91,6	83,3
Julio	97,4	85,9	92,9	103,7	98,7
Agosto	104,8	90,6	106,9	102,9	111,7
Setiembre	115,6	103,8	112,8	123,3	112,1
Octubre	137,4	119,7	153,2	130,4	133,1
Noviembre	133,3	130,2	137,2	127,9	138,4
Diciembre	145,4	189,7	155,0	125,8	143,7
1959					
Enero	120,6	172,1	114,6	116,8	111,7
Febrero	87,6	114,8	62,7	100,6	91,1
Marzo	131,1	127,1	100,7	163,9	112,7
Abril	123,2	129,7	74,8	170,9	111,8
Mayo	123,6	116,2	81,9	166,0	117,9
Junio	140,5	120,4	100,9	190,9	122,4
Julio	151,8	127,5	129,8	194,8	120,6
Agosto	152,9	123,7	128,4	199,2	122,0
Setiembre	142,0	130,7	115,6	175,8	128,9
Octubre	164,9	155,3	142,2	208,7	126,0
Noviembre	155,9	138,4	123,3	199,5	138,0
Diciembre	182,3	210,3	184,4	197,1	137,3

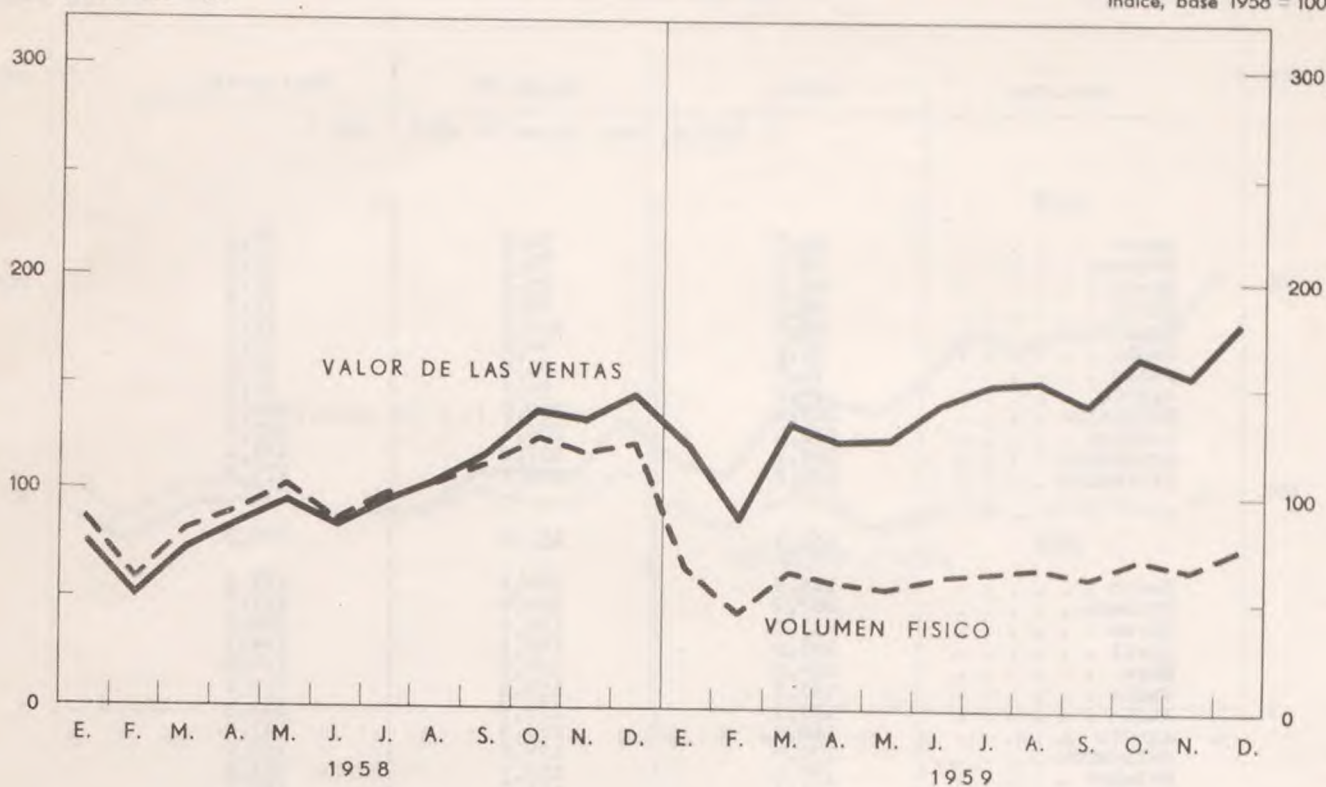
PRECIOS

1958					
Enero	88,5	93,2	92,9	82,2	90,5
Febrero	88,6	93,2	92,9	82,3	90,7
Marzo	89,0	93,1	93,4	83,0	91,0
Abril	92,7	93,9	94,2	90,3	93,9
Mayo	95,1	95,6	96,2	94,5	94,2
Junio	98,3	101,1	97,7	98,6	97,4
Julio	98,9	103,1	98,3	98,7	98,2
Agosto	100,7	103,3	100,7	99,9	100,7
Setiembre	102,8	104,8	101,9	102,2	104,6
Octubre	110,4	105,0	105,2	118,6	106,4
Noviembre	113,4	106,7	109,8	120,0	110,5
Diciembre	119,6	111,0	112,6	129,7	116,6
1959					
Enero	191,8	122,3	144,1	283,4	135,7
Febrero	199,0	125,1	154,0	293,2	135,8
Marzo	207,3	138,5	160,0	295,9	155,9
Abril	212,1	144,4	162,5	297,2	170,3
Mayo	223,0	148,3	164,5	315,3	186,2
Junio	233,2	169,3	171,6	328,1	191,1
Julio	242,5	172,6	178,8	344,1	194,6
Agosto	233,5	176,8	181,1	318,2	191,8
Setiembre	235,5	176,5	190,9	315,6	190,5
Octubre	238,7	177,4	181,7	332,3	190,1
Noviembre	240,9	180,1	190,6	329,3	190,7
Diciembre	242,3	187,1	189,6	329,7	195,0

ARTICULOS PARA EL HOGAR (conclusión)

Indice, base 1958 = 100

Indice, base 1958 = 100



VOLUMEN FISICO

Períodos	TOTAL	Bazar y menaje	Electricidad radio y discos	Ferretería y afines	Mueblería y tapicería
(Índice, base promedio 1958 = 100)					
1958					
Enero	86,1	93,6	82,0	98,5	68,2
Febrero	58,0	61,5	49,2	66,6	57,1
Marzo	80,6	82,2	65,8	91,9	85,3
Abril	91,8	96,2	77,6	99,7	99,5
Mayo	102,1	95,5	110,1	97,7	100,4
Junio	86,0	76,6	81,4	92,9	85,5
Julio	98,5	83,3	94,5	105,1	100,5
Agosto	104,1	87,7	106,2	103,0	110,9
Setiembre	112,5	99,0	110,7	120,6	107,2
Octubre	124,5	114,0	145,6	109,9	125,1
Noviembre	117,5	122,0	125,0	106,6	125,2
Diciembre	121,6	170,9	137,7	97,0	123,2
1959					
	62,0	86,8	65,7	55,1	67,5
Enero	62,9	140,7	79,5	41,2	82,3
Febrero	44,0	91,8	40,7	34,3	67,1
Marzo	63,2	91,8	62,9	55,4	72,3
Abril	58,1	89,8	46,0	57,5	65,6
Mayo	55,4	78,4	49,8	52,6	63,3
Junio	60,2	71,1	58,8	58,2	64,1
Julio	62,6	73,9	72,6	56,6	62,0
Agosto	65,5	70,0	70,9	62,6	63,6
Setiembre	60,3	74,1	60,6	55,7	67,7
Octubre	69,1	87,5	78,3	62,8	66,3
Noviembre	64,7	76,8	64,7	60,6	72,4
Diciembre	75,2	112,4	97,3	59,8	70,4

FARMACIA Y PERFUMERIA

VALOR DE LAS VENTAS

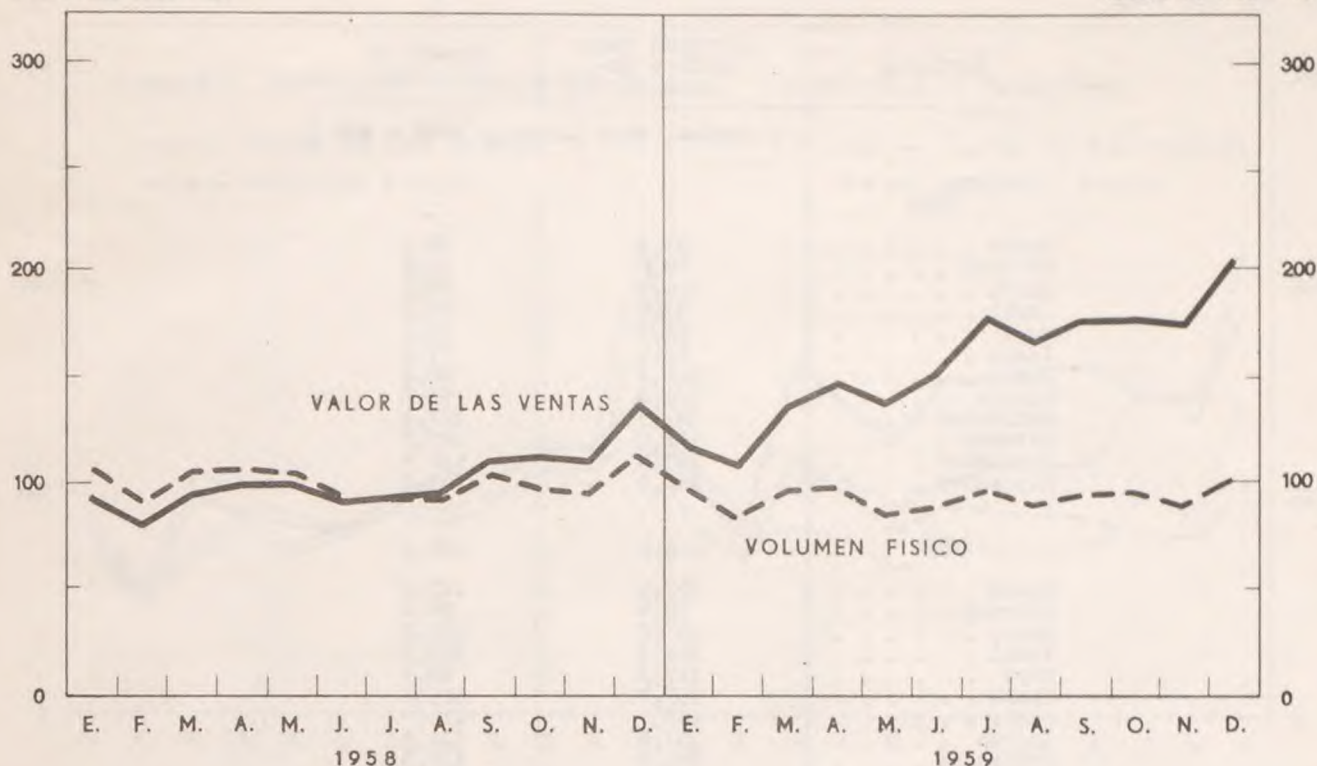
Períodos	TOTAL	Farmacia	Perfumería
(Índice, base promedio 1958 = 100)			
1958			
Enero	90,5	91,3	86,3
Febrero	78,1	79,3	71,9
Marzo	93,8	95,7	83,7
Abril	98,1	98,2	97,8
Mayo	98,9	102,5	79,8
Junio	91,0	94,6	71,8
Julio	91,4	90,5	96,0
Agosto	94,8	95,5	91,1
Setiembre	108,6	109,7	102,7
Octubre	111,0	109,1	120,7
Noviembre	109,7	107,2	123,1
Diciembre	134,2	126,4	175,2
1959			
	155,3	153,4	165,5
Enero	115,9	114,1	125,5
Febrero	107,2	104,4	121,7
Marzo	133,0	130,8	144,5
Abril	145,0	145,1	144,3
Mayo	134,6	134,6	134,4
Junio	150,6	153,1	137,6
Julio	177,1	179,9	162,3
Agosto	168,0	170,9	153,0
Setiembre	177,4	174,6	192,2
Octubre	177,0	172,3	201,7
Noviembre	173,6	171,8	183,3
Diciembre	205,0	189,8	284,9

PRECIOS

1958			
Enero	85,0	85,0	85,0
Febrero	85,9	86,0	85,2
Marzo	90,1	90,8	86,2
Abril	93,0	93,3	91,3
Mayo	95,2	95,2	95,4
Junio	98,2	98,5	96,6
Julio	100,1	100,0	100,7
Agosto	104,1	103,9	105,0
Setiembre	106,1	106,2	105,7
Octubre	114,4	115,1	111,0
Noviembre	117,0	117,5	114,2
Diciembre	120,7	120,1	123,8
1959			
	168,9	168,9	168,6
Enero	122,6	121,5	128,6
Febrero	130,0	128,6	137,3
Marzo	139,5	138,3	145,7
Abril	149,8	148,5	156,9
Mayo	163,2	161,8	170,3
Junio	171,1	169,9	177,1
Julio	183,5	184,0	180,8
Agosto	188,3	189,4	182,6
Setiembre	190,6	190,7	190,3
Octubre	188,7	190,7	178,4
Noviembre	195,9	197,6	186,7
Diciembre	203,1	205,8	188,9

Indice, base 1958 = 100

Indice, base 1958 = 100



VOLUMEN FISICO

Períodos	TOTAL	Farmacia	Perfumería
(Índice, base promedio 1958 = 100)			
1958			
Enero	106,5	107,4	101,5
Febrero	90,9	92,2	84,4
Marzo	104,1	105,4	97,1
Abril	105,5	105,3	107,1
Mayo	103,9	107,7	83,6
Junio	92,7	96,0	74,3
Julio	91,3	90,5	95,3
Agosto	91,1	91,9	86,8
Setiembre	102,4	103,3	97,2
Octubre	97,0	94,8	108,7
Noviembre	93,8	91,2	107,8
Diciembre	111,2	105,2	141,5
1959			
Enero	91,9	90,8	98,2
Febrero	94,5	93,9	97,6
Marzo	82,5	81,2	88,6
Abril	95,3	94,6	99,2
Mayo	96,8	97,7	92,0
Junio	82,5	83,2	78,9
Julio	88,0	90,1	77,7
Agosto	96,5	97,8	89,8
Setiembre	89,2	90,2	83,8
Octubre	93,1	91,6	101,0
Noviembre	93,8	90,4	113,1
Diciembre	88,6	86,9	98,2
Diciembre	100,9	92,2	150,8

LIBRERIA, PAPELERIA Y JUGUETERIA
JOYERIA Y RELOJERIA

VALOR DE LAS VENTAS

Períodos	Librería pape- lería y ju- guetería	Joyería y relojería
(Índice, base promedio 1958 = 100)		
1958		
Enero	72,2	78,3
Febrero	49,7	50,0
Marzo	100,9	68,3
Abril	92,6	87,5
Mayo	86,7	72,0
Junio	85,0	79,1
Julio	101,2	96,0
Agosto	110,6	93,2
Setiembre	107,5	101,1
Octubre	121,0	125,7
Noviembre	123,8	120,4
Diciembre	148,9	223,5
1959		
Enero	146,1	124,2
Febrero	103,0	117,2
Marzo	88,4	94,8
Abril	163,6	107,2
Mayo	146,5	109,9
Junio	127,2	98,9
Julio	157,4	109,4
Agosto	157,4	114,4
Setiembre	161,6	113,6
Octubre	161,9	117,8
Noviembre	148,0	154,1
Diciembre	150,1	134,5
	187,5	218,5

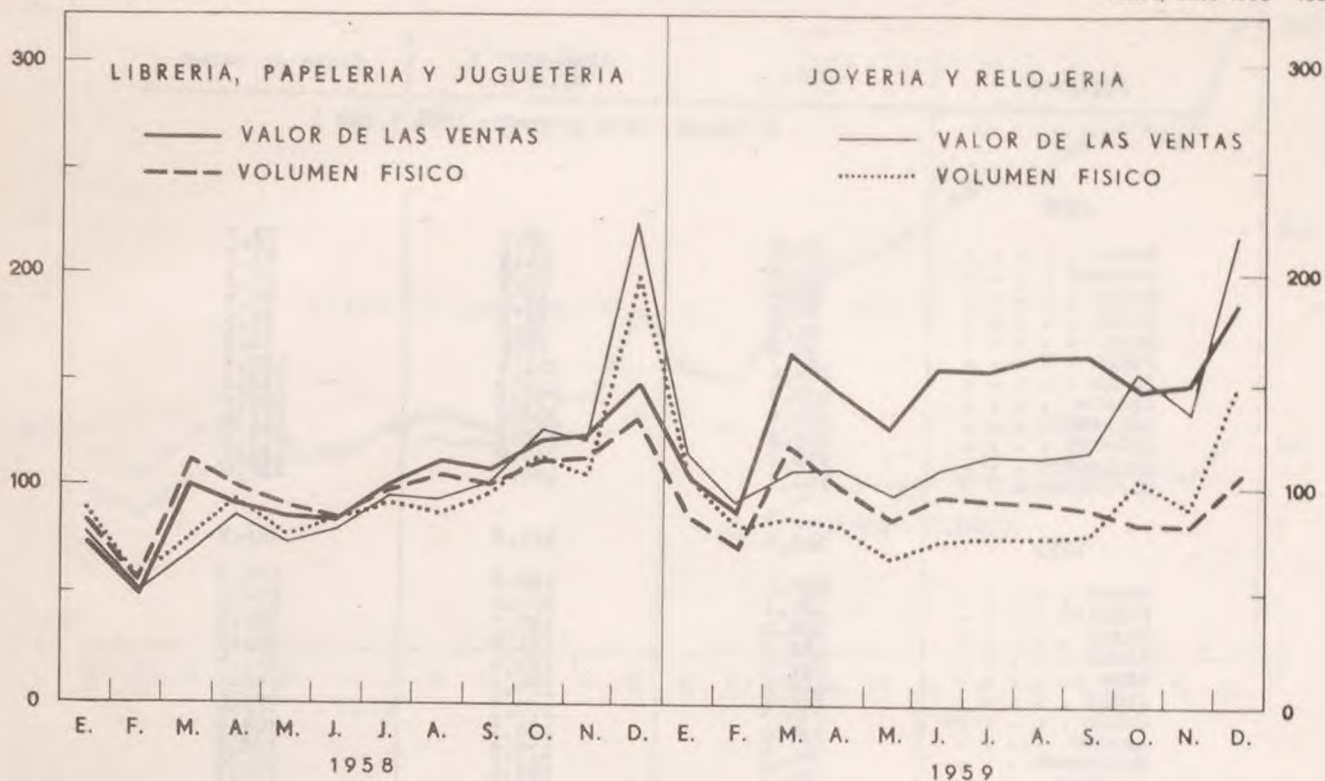
PRECIOS

1958		
Enero	87,9	88,9
Febrero	87,9	89,8
Marzo	91,3	90,0
Abril	93,7	92,1
Mayo	95,6	93,4
Junio	97,8	94,7
Julio	103,3	103,6
Agosto	104,9	105,2
Setiembre	107,0	104,9
Octubre	107,9	110,7
Noviembre	110,1	113,5
Diciembre	112,3	113,1
1959		
Enero	158,8	139,1
Febrero	121,8	113,7
Marzo	125,8	117,0
Abril	138,5	123,2
Mayo	146,8	134,5
Junio	150,1	146,1
Julio	162,5	148,3
Agosto	167,5	148,2
Setiembre	173,9	148,7
Octubre	175,8	147,8
Noviembre	181,2	147,8
Diciembre	183,1	146,9
	179,2	146,8

LIBRERIA, PAPELERIA Y JUGUETERIA
JOYERIA Y RELOJERIA (conclusión)

Indice, base 1958 = 100

Indice, base 1958 = 100



VOLUMEN FISICO

Períodos	Librería, papelería y juguetería	Joyería y relojería
(Índice, base promedio 1958 = 100)		
1958		
Enero	82,1	88,1
Febrero	56,5	55,7
Marzo	110,5	75,9
Abril	98,8	95,0
Mayo	90,7	77,1
Junio	86,9	83,5
Julio	98,0	92,7
Agosto	105,4	88,6
Setiembre	100,5	96,4
Octubre	112,1	113,6
Noviembre	112,4	106,1
Diciembre	132,6	197,6
1959		
Enero	84,6	103,1
Febrero	70,3	81,0
Marzo	118,1	87,0
Abril	99,8	81,7
Mayo	84,7	67,7
Junio	96,9	73,8
Julio	94,0	77,2
Agosto	92,9	76,4
Setiembre	92,1	79,7
Octubre	81,7	104,3
Noviembre	82,0	91,6
Diciembre	104,6	148,8

COMESTIBLES

VALOR DE LAS VENTAS

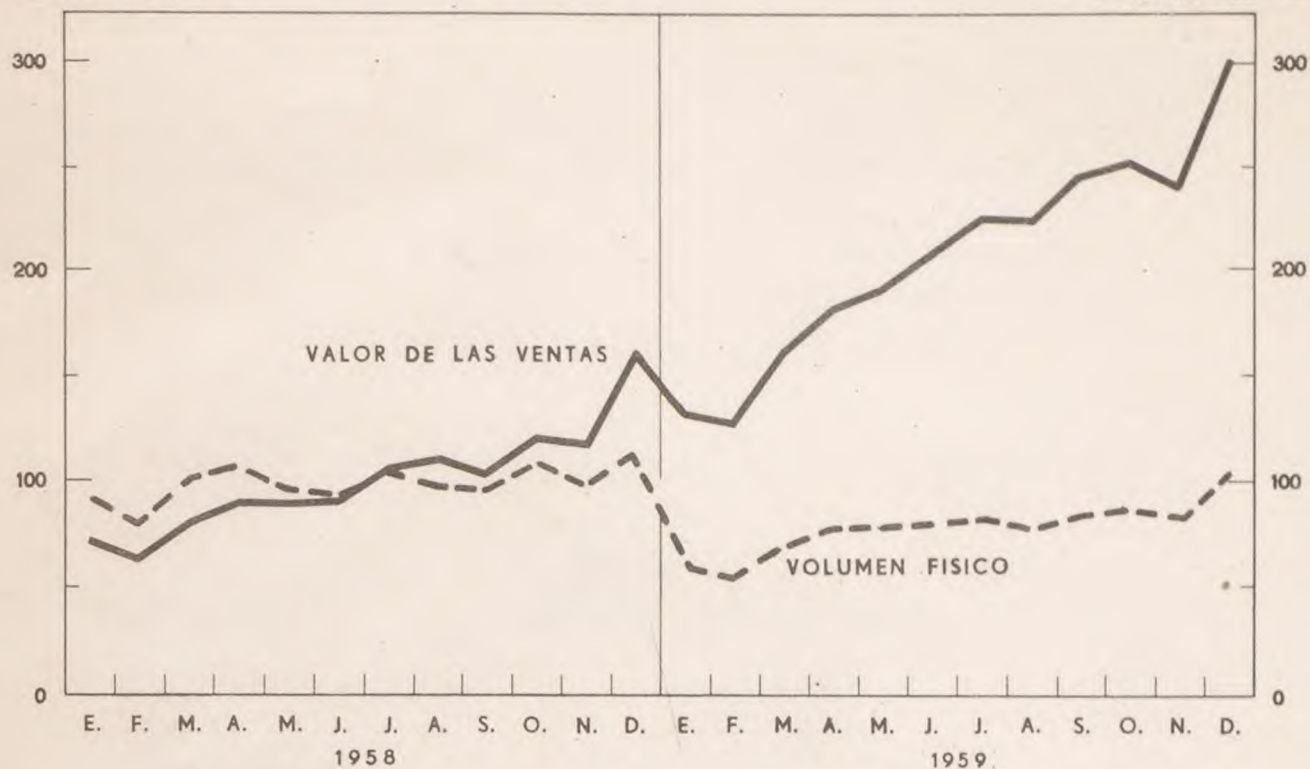
Períodos	TOTAL	Almacenes y afines	Venta de carne
(Índice, base promedio 1958 = 100)			
1958			
Enero	70,0	67,3	73,2
Febrero	63,6	64,3	62,7
Marzo	79,3	82,5	75,3
Abril	90,2	95,0	84,4
Mayo	90,5	88,8	92,5
Junio	90,6	89,0	92,5
Julio	105,6	101,4	110,8
Agosto	109,4	102,2	118,2
Setiembre	103,6	101,8	105,7
Octubre	119,8	110,7	131,0
Noviembre	116,2	115,0	117,7
Diciembre	161,3	182,0	136,0
1959			
	208,4	171,2	253,9
Enero	130,1	122,6	139,2
Febrero	127,1	105,0	154,0
Marzo	162,0	137,7	191,6
Abril	182,7	151,2	221,3
Mayo	191,3	172,4	214,4
Junio	207,5	174,1	248,3
Julio	224,4	179,3	279,6
Agosto	224,0	176,2	304,6
Setiembre	246,3	179,0	328,6
Octubre	253,7	190,6	330,9
Noviembre	240,8	176,7	319,2
Diciembre	301,2	290,0	314,8

PRECIOS

1958			
Enero	77,1	81,2	72,0
Febrero	77,8	81,4	73,3
Marzo	79,2	82,8	74,8
Abril	85,2	89,7	79,6
Mayo	92,0	96,9	86,1
Junio	96,3	100,0	91,7
Julio	103,4	101,6	105,7
Agosto	110,7	103,5	119,5
Setiembre	107,4	104,8	110,6
Octubre	112,5	109,2	116,5
Noviembre	119,8	119,4	120,2
Diciembre	143,9	131,3	159,2
1959			
	259,2	221,2	305,7
Enero	215,2	155,0	288,7
Febrero	233,4	182,6	295,4
Marzo	231,8	193,4	278,7
Abril	229,2	201,2	263,4
Mayo	238,7	216,3	266,1
Junio	256,0	236,6	279,8
Julio	262,8	239,4	291,4
Agosto	282,6	242,1	332,0
Setiembre	288,7	243,6	343,9
Octubre	284,3	245,7	331,5
Noviembre	285,5	248,0	331,3
Diciembre	288,9	250,4	335,9

Indice, base 1958 = 100

Indice, base 1958 = 100



VOLUMEN FISICO

Períodos	TOTAL	Almacenes y afines	Venta de carne
(Índice, base promedio 1958 = 100)			
1958			
Enero	90,8	82,9	101,7
Febrero	81,7	79,0	85,5
Marzo	100,1	99,6	100,7
Abril	105,9	105,9	106,0
Mayo	98,4	91,6	107,4
Junio	94,1	89,0	100,9
Julio	102,1	99,8	104,8
Agosto	98,8	98,7	98,9
Setiembre	96,5	97,1	95,6
Octubre	106,5	101,4	112,4
Noviembre	97,0	96,3	97,9
Diciembre	112,1	138,6	85,4
1959			
	80,4	77,4	83,1
Enero	60,5	79,1	48,2
Febrero	54,5	57,5	52,1
Marzo	69,9	71,2	68,7
Abril	79,7	75,1	84,0
Mayo	80,1	79,7	80,6
Junio	81,1	73,6	88,7
Julio	85,4	74,9	96,0
Agosto	79,3	72,8	91,7
Setiembre	85,3	73,5	95,6
Octubre	89,2	77,6	99,8
Noviembre	84,3	71,3	96,3
Diciembre	104,3	115,8	93,7

