



INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

MARZO de 1993

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor para la Capital Federal y los Partidos que integran el Gran Buenos Aires, registró en marzo un aumento del 0,8 % con relación al mes anterior.

Al comparar el Nivel General del índice de marzo de 1993 con el correspondiente al mismo mes de 1992, se observa un incremento del 11,9 %.

En la variación del Nivel General intervienen los siguientes Capítulos:

CONCEPTO	INDICE (Base 1988 = 100)		Variación porcentual respecto del mes anterior
	Febrero 1993	Marzo 1993	
NIVEL GENERAL	289.019,1	291.192,1	0,8
ALIMENTOS Y BEBIDAS.	257.560,6	258.796,0	0,5
INDUMENTARIA.	196.862,7	198.342,6	0,8
VIVIENDA.	271.157,6	274.118,3	1,1
EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO DEL HOGAR.	349.157,0	350.671,8	0,4
SALUD.	408.191,9	411.274,8	0,8
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES.	207.437,3	208.522,7	0,5
ESPARCIAMIENTO.	378.287,7	376.506,2	-0,5
EDUCACION.	681.518,5	712.811,2	4,6
BIENES Y SERVICIOS VARIOS.	326.354,4	327.647,9	0,4

Buenos Aires, 2 de abril de 1993

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
Indices para Capítulos y Grupos

CONCEPTO	INDICE (Base 1988 = 100)		Variación porcentual respecto del mes anterior
	Febrero 1993	Marzo 1993	
NIVEL GENERAL	289.019,1	291.192,1	0,8
ALIMENTOS Y BEBIDAS.	257.560,6	258.796,0	0,5
Cereales y derivados.	220.294,2	222.640,9	1,1
Carnes.	236.002,9	236.953,2	0,4
Aceites y grasas.	142.200,5	143.653,4	1,0
Leche, productos lácteos y huevos.	194.374,1	205.612,8	5,8
Frutas.	268.070,6	241.306,3	-10,0
Verduras, tubérculos y legumbres.	293.680,6	289.740,9	-1,3
Azúcar, dulces y cacao.	123.566,5	125.519,8	1,6
Infusiones.	120.789,4	121.525,3	0,6
Condimentos.	184.441,2	187.291,1	1,5
Alimentos semipreparados.	168.204,3	169.340,2	0,7
Alimentos preparados listos para consumi	324.785,0	326.591,0	0,6
Bebidas no alcohólicas.	264.382,0	266.358,6	0,7
Bebidas alcohólicas.	321.464,8	334.875,2	4,2
Alimentos consumidos fuera del hogar.	463.838,1	468.740,7	1,1
INDUMENTARIA.	196.862,7	198.342,6	0,8
Ropa interior.	331.970,9	334.345,1	0,7
Ropa exterior.	147.932,7	149.618,4	1,1
Calzado.	250.972,1	252.012,2	0,4
Telas, hilados y artículos de mercería.	230.155,5	230.949,6	0,3
Accesorios para vestir.	275.967,4	276.356,0	0,1
Servicios para la indumentaria.	307.189,1	308.892,4	0,6
VIVIENDA.	271.157,6	274.118,3	1,1
Alquiler.	322.764,7	332.124,9	2,9
Reparación y mantenimiento de la viviend	376.752,1	379.223,0	0,7
Electricidad, serv. sanitarios, gas y otros	192.383,1	192.036,2	-0,2
EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO DEL HOGAR.	349.157,0	350.671,8	0,4
Muebles y accesorios.	344.933,2	345.675,7	0,2
Artefactos domésticos.	192.709,6	191.975,1	-0,4
Textiles y accesorios para decoración.	320.731,8	321.453,8	0,2
Menaje.	395.957,4	396.416,9	0,1
Artículos para limpieza y mantenimiento.	182.199,1	181.973,1	-0,1
Servicios para el hogar.	536.806,8	541.057,5	0,8
Elementos para iluminación y ferretería.	231.900,6	233.231,4	0,6
SALUD.	408.191,9	411.274,8	0,8
Productos farmacéuticos y accesorios ter	229.587,9	228.166,1	-0,6
Servicios para la salud.	693.654,9	703.937,4	1,5
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES.	207.437,3	208.522,7	0,5
Transporte público de pasajeros.	209.262,0	210.478,6	0,6
Vehículos para transporte personal.	221.532,7	221.311,1	-0,1
Funcionamiento y mant. de los vehículos	203.509,2	204.991,0	0,7
Comunicaciones.	203.037,9	203.037,9	0,0
ESPARCIMIENTO.	378.287,7	376.506,2	-0,5
Entretenimientos.	228.442,6	229.988,8	0,7
Libros, diarios y revistas.	240.088,1	240.739,1	0,3
Turismo.	560.124,8	548.690,3	-2,0
Equipos, elementos y serv. de audio, video	217.068,5	217.193,6	0,1
Servicios de esparcimiento.	534.226,3	540.006,7	1,1
EDUCACION.	681.518,5	712.811,2	4,6
Servicios educativos.	912.735,2	957.883,7	4,9
Textos y útiles escolares.	243.173,3	248.198,2	2,1
BIENES Y SERVICIOS VARIOS.	326.354,4	327.647,9	0,4
Tabaco.	236.280,1	236.280,1	0,0
Artículos para la higiene y el cuidado p	225.542,7	226.643,9	0,5
Servicios para el cuidado personal.	490.761,3	497.163,4	1,3
Otros servicios.	634.051,0	634.051,0	0,0

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Variaciones Porcentuales Periódicas

CONCEPTO	Variación Porcentual entre...					
	Febrero 1993 Marzo 1993	Enero 1993 Marzo 1993	Diciembre 1992 Marzo 1993	Noviembre 1992 Marzo 1993	Setiembre 1992 Marzo 1993	Marzo 1992 Marzo 1993
	ULTIMO MES	BIMESTRE	TRIMESTRE	CUATRIMESTRE	SEMESTRE	AÑO
NIVEL GENERAL	0,8	1,5	2,3	2,6	4,4	11,9
ALIMENTOS Y BEBIDAS.	0,5	2,0	3,0	2,6	3,2	10,2
INDUMENTARIA.	0,8	-0,6	-1,7	-1,8	-0,9	1,2
VIVIENDA.	1,1	1,2	3,7	4,2	7,3	22,0
EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO DEL HOGAR.	0,4	1,2	1,7	2,4	4,3	12,8
SALUD.	0,8	1,8	3,6	5,1	8,9	19,0
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES.	0,5	0,6	0,6	0,7	3,9	9,6
ESPARCIMIENTO.	-0,5	-0,3	0,8	2,0	4,1	6,8
EDUCACION.	4,6	5,4	5,4	6,3	9,4	27,1
BIENES Y SERVICIOS VARIOS.	0,4	0,7	1,4	1,8	2,7	6,6

Evolución del Índice de Precios al Consumidor

MES	INDICE NIVEL GENERAL base 1988=100	Variación Porcentual respecto de		
		mismo mes año anterior	diciembre año anterior	mes anterior
1991 DICIEMBRE	242.079,7	84,0	84,0	0,6
1992 ENERO	249.445,3	76,0	3,0	3,0
FEBRERO	254.818,5	41,6	5,3	2,2
MARZO	260.168,7	30,2	7,5	2,1
ABRIL	263.516,4	25,0	8,9	1,3
MAYO	265.290,0	22,4	9,6	0,7
JUNIO	267.370,1	19,6	10,4	0,8
JULIO	271.992,4	18,6	12,4	1,7
AGOSTO	276.063,2	18,8	14,0	1,5
SETIEMBRE	278.917,0	18,0	15,2	1,0
OCTUBRE	282.447,8	17,9	16,7	1,3
NOVIEMBRE	283.749,7	18,0	17,2	0,5
DICIEMBRE	284.554,7	17,5	17,5	0,3
1993 ENERO	286.923,3	15,0	0,8	0,8
FEBRERO	289.019,1	13,4	1,6	0,7
MARZO	291.192,1	11,9	2,3	0,8

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
CLASIFICADO EN BIENES Y SERVICIOS
Variaciones Porcentuales Periódicas

CONCEPTO	Variación Porcentual entre...						
	Febrero 1993 Marzo 1993	Enero 1993 Marzo 1993	Diciembre 1992 Marzo 1993	Noviembre 1992 Marzo 1993	Setiembre 1992 Marzo 1993	Marzo 1993	Marzo 1993
	ÚLTIMO MES	BIMESTRE	TRIMESTRE	CUATRIMESTRE	SEMESTRE	AÑO	
Nivel General	0,8	1,5	2,3	2,6	4,4	11,9	
Bienes	0,3	1,2	1,6	1,4	2,1	7,7	
Servicios	1,3	1,9	3,2	4,1	7,4	18,8	

Evolución del Índice de Precios al Consumidor

MES	INDICE NIVEL GENERAL base 1988=100	Variación Porcentual resp. mes anterior		
		NIVEL GENERAL	BIENES	SERVICIOS
1991 DICIEMBRE	242.079,7	0,6	-0,2	1,9
1992 ENERO	249.445,3	3,0	2,8	3,4
FEBRERO	254.818,5	2,2	1,5	3,1
MARZO	260.168,7	2,1	1,9	2,4
ABRIL	263.516,4	1,3	0,8	1,9
MAYO	265.290,0	0,7	-0,2	1,9
JUNIO	267.370,1	0,8	0,6	1,0
JULIO	271.992,4	1,7	1,2	2,4
AGOSTO	276.063,2	1,5	1,5	1,5
SETIEMBRE	278.917,0	1,0	0,7	1,5
OCTUBRE	282.447,8	1,3	1,1	1,5
NOVIEMBRE	283.749,7	0,5	-0,4	1,6
DICIEMBRE	284.554,7	0,3	-0,2	0,9
1993 ENERO	286.923,3	0,8	0,4	1,3
FEBRERO	289.019,1	0,7	0,9	0,6
MARZO	291.192,1	0,8	0,3	1,3

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Precios al Consumidor de un Conjunto de Alimentos y Bebidas

PRODUCTO	Unidad de medida	febrero de 1993	marzo de 1993	Variación Marzo respecto Febrero %
		Precio Promedio \$	Precio Promedio \$	
Pan frances hasta 12 piezas	Kg.	1,24	1,25	0,8
Factura de grasa	docena	2,39	2,43	1,7
Arroz grano simple	Kg.	1,46	1,48	1,4
Harina de trigo comun	Kg.	0,51	0,51	0,0
Fideos secos soperos	env. 500 g	0,88	0,89	1,1
Asado	Kg.	3,70	3,68	-0,5
Paleta	Kg.	3,89	3,87	-0,5
Nalga	Kg.	4,52	4,50	-0,4
Cuadril	Kg.	4,86	4,84	-0,4
Bife angosto	Kg.	4,30	4,28	-0,5
Pollo entero	Kg.	2,46	2,55	3,7
Filet de merluza	Kg.	3,31	3,36	1,5
Jamon cocido	Kg.	12,00	12,25	2,1
Salame de milan	Kg.	7,79	7,92	1,7
Salchicha tipo viena	env. 6 un.	1,13	1,13	0,0
Caballa en aceite o natural	lata 380 g	2,10	2,10	0,0
Aceite mezcla	bot. 1.5 l	1,81	1,82	0,6
Leche fresca entera	litro	0,54	0,54	0,0
Queso fresco tipo quartirolo	Kg.	3,31	3,89	17,5
Manteca	env. 200 g	1,04	1,04	0,0
Huevos de gallina	docena	1,35	1,51	11,9
Manzana deliciosa	Kg.	2,06	1,56	-24,3
Naranja	Kg.	0,82	0,85	3,7
Banana	Kg.	1,33	1,39	4,5
Duraznos en almibar	lata 850 g	1,99	2,01	1,0
Papa	Kg.	0,46	0,46	0,0
Tomate redondo	Kg.	1,46	1,49	2,1
Cebolla comun	Kg.	0,74	0,73	-1,4
Lechuga criolla	Kg.	2,36	2,33	-1,3
Tomates al natural	lata 380 g	0,57	0,60	5,3
Arvejas al natural	lata 380 g	0,47	0,48	2,1
Azucar blanco	Kg.	0,64	0,67	4,7
Cafe envasado	env. 250 g	1,57	1,57	0,0
Yerba mate	env. 500 g	1,29	1,29	0,0
Gaseosa base cola	litro	1,10	1,10	0,0
Soda en sifon	litro	0,52	0,52	0,0
Vino comun	litro	1,58	1,66	5,1