

90 Ej. 2



REPUBLICA ARGENTINA
 MINISTERIO DE ECONOMIA
 Y OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS
 SECRETARIA DE PROGRAMACION ECONOMICA
 INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS



ISSN 0327-7968

NDEC

05 ABR 1995

INFORMACION DE PRENSA

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

MARZO de 1995

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor para la Capital Federal y los Partidos que integran el Gran Buenos Aires, registró en marzo un aumento del -0,4 % con relación al mes anterior.

Al comparar el Nivel General del índice de marzo de 1995 con el correspondiente al mismo mes de 1994, se observa un incremento del 4,4 %.

En la variación del Nivel General intervienen los siguientes Capítulos:

CONCEPTO	INDICE (Base 1988 = 100)		Variación porcentual respecto del mes anterior
	Febrero 1995	Marzo 1995	
NIVEL GENERAL	321.232,2	319.789,0	-0,4
ALIMENTOS Y BEBIDAS.	280.375,8	275.477,2	-1,7
INDUMENTARIA.	188.245,5	190.360,8	1,1
VIVIENDA.	320.063,0	320.780,2	0,2
EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO DEL HOGAR.	371.728,3	372.838,6	0,3
SALUD.	486.912,9	489.867,1	0,6
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES.	235.311,9	235.998,9	0,3
ESPARCIMIENTO.	462.707,0	450.940,2	-2,5
EDUCACION.	790.837,7	811.340,7	2,6
BIENES Y SERVICIOS VARIOS.	338.851,4	339.806,6	0,3

Buenos Aires, 4 de abril de 1995

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
Indices según Capítulos y Grupos

CONCEPTO	INDICE (Base 1988 = 100)		Variación porcentual respecto del mes anterior
	Febrero 1995	Marzo 1995	
NIVEL GENERAL	321.232,2	319.789,0	-0,4
ALIMENTOS Y BEBIDAS.	280.375,8	275.477,2	-1,7
Cereales y derivados.	253.121,2	253.851,3	0,3
Carnes.	238.568,7	235.135,0	-1,4
Aceites y grasas.	189.235,4	190.070,7	0,4
Leche, productos lácteos y huevos.	224.129,2	226.914,2	1,2
Frutas.	295.727,5	259.215,7	-12,3
Verduras, tubérculos y legumbres.	310.188,2	285.948,3	-7,8
Azúcar, dulces y cacao.	139.891,1	139.944,2	0,0
Infusiones.	172.599,1	172.606,2	0,0
Condimentos.	214.462,3	215.539,4	0,5
Alimentos semipreparados.	171.860,3	172.692,4	0,5
Alimentos preparados listos para consumi	337.762,4	338.083,7	0,1
Bebidas no alcohólicas.	281.368,1	281.387,8	0,0
Bebidas alcohólicas.	362.457,3	360.000,5	-0,7
Alimentos consumidos fuera del hogar.	500.503,8	500.974,1	0,1
INDUMENTARIA.	188.245,5	190.360,8	1,1
Ropa interior.	335.329,5	337.085,4	0,5
Ropa exterior.	134.713,7	136.682,7	1,5
Calzado.	244.668,0	247.653,2	1,2
Telas, hilados y artículos de mercería.	228.177,6	230.666,7	1,1
Accesorios para vestir.	271.248,1	271.845,7	0,2
Servicios para la indumentaria.	336.014,0	336.304,9	0,1
VIVIENDA.	320.063,0	320.780,2	0,2
Alquiler.	422.384,6	422.591,5	0,0
Reparación y mantenimiento de la viviend	428.998,9	431.179,0	0,5
Electricidad, serv. sanitarios, gas y otros	211.641,1	211.944,9	0,1
EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO DEL HOGAR.	371.728,3	372.838,6	0,3
Muebles y accesorios.	347.162,5	347.154,6	0,0
Artefactos domésticos.	176.613,9	175.562,2	-0,6
Textiles y accesorios para decoración.	312.970,9	315.322,0	0,8
Menaje.	384.684,9	384.997,6	0,1
Artículos para limpieza y mantenimiento.	185.996,3	186.261,0	0,1
Servicios para el hogar.	610.641,7	613.387,9	0,4
Elementos para iluminación y ferretería.	240.751,8	241.427,8	0,3
SALUD.	486.912,9	489.867,1	0,6
Productos farmacéuticos y accesorios ter	284.878,9	285.069,8	0,1
Servicios para la salud.	809.823,8	817.194,6	0,9
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES.	235.311,9	235.998,9	0,3
Transporte público de pasajeros.	280.722,9	280.722,9	0,0
Vehículos para transporte personal.	222.538,9	222.538,9	0,0
Funcionamiento y mant. de los vehículos	216.096,8	217.416,1	0,6
Comunicaciones.	218.759,4	218.759,4	0,0
ESPARCIMIENTO.	462.707,0	450.940,2	-2,5
Entretenimientos.	225.632,8	227.251,0	0,7
Libros, diarios y revistas.	287.688,0	302.966,9	5,3
Turismo.	756.466,8	701.999,8	-7,2
Equipos, elementos y serv. de audio, video	219.891,0	220.102,5	0,1
Servicios de esparcimiento.	644.572,5	647.889,1	0,5
EDUCACION.	790.837,7	811.340,7	2,6
Servicios educativos.	1.065.242,5	1.092.049,5	2,5
Textos y útiles escolares.	270.616,0	279.167,8	3,2
BIENES Y SERVICIOS VARIOS.	338.851,4	339.806,6	0,3
Tabaco.	236.280,1	236.280,1	0,0
Artículos para la higiene y el cuidado p	230.929,0	231.083,3	0,1
Servicios para el cuidado personal.	559.749,6	561.837,1	0,4
Otros servicios.	641.545,6	645.599,0	0,6

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Variaciones Porcentuales Periódicas por Capítulo, Grupo y Subgrupo

CONCEPTO	Variación Porcentual entre...					
	Marzo 1995 Febrero 1995	Marzo 1995 Enero 1995	Marzo 1995 Diciembre 1994	Marzo 1995 Noviembre 1994	Marzo 1995 Setiembre 1994	Marzo 1995 Marzo 1994
	ULTIMO MES	BIMESTRE	TRIMESTRE	CUATRIMESTRE	SEMESTRE	AÑO
NIVEL GENERAL	-0,4	-0,5	0,8	1,0	1,6	4,4
ALIMENTOS Y BEBIDAS.	-1,7	-2,1	-0,2	-0,1	0,9	3,9
INDUMENTARIA.	1,1	0,3	-0,7	-1,0	-0,9	-0,9
VIVIENDA.	0,2	0,5	1,2	1,4	2,2	6,0
EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO DEL HOGAR.	0,3	0,6	0,7	0,9	0,9	2,6
SALUD.	0,6	0,8	1,0	1,2	1,4	6,2
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES.	0,3	0,4	0,8	0,9	1,1	8,1
ESPARCIMIENTO.	-2,5	-2,0	3,5	5,4	6,3	7,6
EDUCACION.	2,6	2,8	2,9	2,9	3,0	4,2
BIENES Y SERVICIOS VARIOS.	0,3	0,5	0,7	0,7	0,8	1,4

Evolución del Índice de Precios al Consumidor

MES	INDICE NIVEL GENERAL	Variación Porcentual respecto de		
		mismo mes año anterior	Diciembre año anterior	mes anterior
1993 DICIEMBRE	305.512,1	7,4	7,4	0,0
1994 ENERO	305.819,7	6,6	0,1	0,1
FEBRERO	305.808,9	5,8	0,1	0,0
MARZO	306.235,2	5,2	0,2	0,1
ABRIL	306.980,6	4,3	0,5	0,2
MAYO	308.044,6	3,4	0,8	0,3
JUNIO	309.236,7	3,0	1,2	0,4
JULIO	312.091,7	3,6	2,2	0,9
AGOSTO	312.735,6	3,8	2,4	0,2
SETIEMBRE	314.876,0	3,7	3,1	0,7
OCTUBRE	315.885,0	3,4	3,4	0,3
NOVIEMBRE	316.599,2	3,6	3,6	0,2
DICIEMBRE	317.287,7	3,9	3,9	0,2
1995 ENERO	321.241,0	5,0	1,2	1,2
FEBRERO	321.232,2	5,0	1,2	0,0
MARZO	319.789,0	4,4	0,8	-0,4

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Precios al Consumidor de un Conjunto de Alimentos y Bebidas

PRODUCTO	Unidad de medida	Febrero de 1995	Marzo de 1995	Variación
		Precio Promedio \$	Precio Promedio \$	Marzo respecto Febrero %
Pan frances hasta 12 piezas	Kg.	1,46	1,47	0,7
Pan lactal	330-360 gr	1,23	1,24	0,8
Factura de grasa	docena	2,84	2,85	0,4
Galletitas dulces sueltas	Kg.	3,63	3,63	0,0
Galletitas de agua sueltas	Kg.	3,30	3,28	-0,6
Arroz grano simple	Kg.	1,78	1,80	1,1
Harina de trigo comun	Kg.	0,52	0,52	0,0
Fideos secos soperos	500 gr	1,04	1,04	0,0
Fideos secos tipo tallarin	500 gr	1,30	1,30	0,0
Ravioles	caja 48 u.	1,97	1,97	0,0
Prepizza	unidad	1,08	1,08	0,0
Asado	Kg.	3,77	3,75	-0,5
Paleta	Kg.	3,72	3,68	-1,1
Carne picada	Kg.	2,48	2,47	-0,4
Nalga	Kg.	4,54	4,52	-0,4
Cuadril	Kg.	4,96	4,94	-0,4
Bife angosto	Kg.	4,28	4,24	-0,9
Pollo entero	Kg.	2,65	2,39	-9,8
Filet de merluza	Kg.	3,86	3,89	0,8
Jamon cocido	Kg.	11,85	11,86	0,1
Salchichon	Kg.	4,62	4,70	1,7
Salame de milan	Kg.	7,96	8,01	0,6
Salchicha tipo viena	6 unidades	1,17	1,18	0,9
Hamburguesas envasadas	4 unidades	1,67	1,68	0,6
Caballa en aceite o natural	lata 380 g	1,73	1,70	-1,7
Aceite mezcla	bot. 1,5 l	2,53	2,53	0,0
Aceite de maiz	lata 1 l.	2,56	2,58	0,8
Margarina para cocinar	200 gr	0,68	0,69	1,5
Leche fresca entera	litro	0,62	0,63	1,6
Leche en polvo descremada	400-500 gr	2,78	2,77	-0,4
Queso fresco tipo quartirola	Kg.	4,08	4,12	1,0
Queso para untar	230-250 gr	1,56	1,57	0,6
Queso tipo pate gras	Kg.	6,79	6,79	0,0
Queso reggianito	Kg.	10,57	10,67	0,9
Manteca	200 gr	1,15	1,16	0,9
Dulce de leche	500 gr	1,82	1,82	0,0
Yoghourt entero	180-200 gr	0,59	0,60	1,7
Huevos de gallina	docena	1,47	1,49	1,4
Manzana deliciosa	Kg.	2,28	1,54	-32,5
Naranja	Kg.	1,00	1,14	14,0
Banana	Kg.	1,29	1,32	2,3
Limon	Kg.	1,23	1,35	9,8
Duraznos en almibar	lata 850 g	1,70	1,70	0,0
Papa	Kg.	0,52	0,50	-3,8
Batata colorada	Kg.	0,90	0,85	-5,6
Tomate redondo	Kg.	1,71	1,66	-2,9

PRODUCTO	Unidad de medida	Febrero de 1995	Marzo de 1995	Variación Marzo respecto Febrero %
		Precio Promedio \$	Precio Promedio \$	
Cebolla comun	Kg.	0,87	0,89	2,3
Lechuga criolla	Kg.	2,59	1,82	-29,7
Zanahoria	Kg.	0,89	0,90	1,1
Zapallo tipo anko	Kg.	0,97	0,92	-5,2
Zapallito redondo	Kg.	0,96	0,97	1,0
Tomates al natural	lata 380 g	0,60	0,59	-1,7
Arvejas al natural	lata 380 g	0,48	0,48	0,0
Azucar blanco	Kg.	0,82	0,82	0,0
Dulce de batata	Kg.	2,08	2,09	0,5
Cafe envasado	250 gr	2,71	2,70	-0,4
Te en saquitos	caja 25 u.	0,60	0,61	1,7
Yerba mate	500 gr	1,40	1,41	0,7
Sal fina	500 gr	0,58	0,58	0,0
Mayonesa	fr. 350 gr	1,48	1,50	1,4
Polvo para flan	120 gr	0,68	0,68	0,0
Gaseosa base cola	1,5 litro	1,76	1,76	0,0
Soda en sifon	litro	0,59	0,59	0,0
Agua mineral	1,5 litro	0,92	0,92	0,0
Vino comun	litro	1,93	1,91	-1,0
Cerveza comun	litro	0,98	0,97	-1,0

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Incidencia Porcentual de los capítulos
en el nivel general

CONCEPTO	Marzo de 1995 Incidencia Porcentual
NIVEL GENERAL	-0,4
ALIMENTOS Y BEBIDAS.	-0,60
INDUMENTARIA.	0,07
VIVIENDA.	0,03
EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO DEL HOGAR.	0,04
SALUD.	0,08
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES.	0,02
ESPARCIMIENTO.	-0,23
EDUCACION.	0,17
BIENES Y SERVICIOS VARIOS.	0,02

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
CLASIFICACION SEGUN BIENES Y SERVICIOS
 Variaciones Porcentuales Periódicas
 Según Nivel General, Bienes y Servicios

CONCEPTO	Variación Porcentual entre...									
	Marzo 1995	Marzo 1995	Marzo 1995	Marzo 1995	Marzo 1995	Marzo 1995	Marzo 1995	Marzo 1995	Marzo 1995	Marzo 1995
	Febrero 1995	Enero 1995	Diciembre 1994	Noviembre 1994	Setiembre 1994	Marzo 1994				
	ULTIMO MES	BIMESTRE	TRIMESTRE	CUATRIMESTRE	SEMESTRE	AÑO				
Nivel General	-0,4	-0,5	0,8	1,0	1,6	4,4				
Bienes	-0,8	-1,1	0,2	0,3	0,9	3,4				
Servicios	0,0	0,2	1,4	1,9	2,3	5,7				

Evolución del Índice de Precios al Consumidor
Por Nivel General, Bienes y Servicios

MES	INDICE NIVEL GENERAL	Variación Porcentual resp. mes anterior		
		NIVEL GENERAL	BIENES	SERVICIOS
1993 DICIEMBRE	305.512,1	0,0	-0,3	0,3
1994 ENERO	305.819,7	0,1	-0,7	1,1
FEBRERO	305.808,9	0,0	-0,3	0,4
MARZO	306.235,2	0,1	-0,5	0,9
ABRIL	306.980,6	0,2	0,4	0,1
MAYO	308.044,6	0,3	0,2	0,6
JUNIO	309.236,7	0,4	0,4	0,4
JULIO	312.091,7	0,9	0,6	1,3
AGOSTO	312.735,6	0,2	0,4	0,0
SETIEMBRE	314.876,0	0,7	0,5	1,0
OCTUBRE	315.885,0	0,3	0,4	0,3
NOVIEMBRE	316.599,2	0,2	0,3	0,1
DICIEMBRE	317.287,7	0,2	0,0	0,4
1995 ENERO	321.241,0	1,2	1,3	1,2
FEBRERO	321.232,2	0,0	-0,2	0,3
MARZO	319.789,0	-0,4	-0,8	0,0