

Encuesta Nacional sobre Acceso y Uso de Tecnologías de la Información  
y la Comunicación (TIC) 2011

# **ENTIC-2011**

## **Manual del Encuestador**

## ÍNDICE

<b>Introducción.....</b>	<b>2</b>
<b>Unidad 1. Objetivos de la Encuesta.....</b>	<b>3</b>
<b>Unidad 2. Metodología.....</b>	<b>3</b>
<b>Unidad 3. Presentación del Cuestionario.....</b>	<b>3</b>
<b>Unidad 4. ¿Cómo administrar las preguntas del Cuestionario?.....</b>	<b>4</b>
<b>Unidad.5. Instrucciones para completar el cuestionario.....</b>	<b>7</b>
<b>Capítulo 5.1. Identificación (ID) .....</b>	<b>7</b>
<b>Capítulo 5.2. Bloque del Hogar (BH).....</b>	<b>7</b>
<b>Capítulo 5.3. Bloque para personas (BP) .....</b>	<b>14</b>

## **Introducción**

El Sistema Estadístico Nacional, encabezado por el INDEC, ha realizado diversos operativos tendientes a la obtención de estadísticas de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Entre otras acciones, durante el pasado Censo del Bicentenario se indagó la totalidad de los hogares del país acerca de la tenencia de computadoras, telefonía fija y telefonía móvil, al tiempo que se preguntó a la totalidad de la población del país de tres y más años sobre su capacidad para el uso de computadoras.

A su vez, en concordancia con los esfuerzos que se vienen realizando desde el Gobierno Nacional tendientes a disminuir la brecha digital en Argentina, el INDEC ha realizado un trabajo sostenido con los diferentes organismos con competencia primaria en la materia, con vistas a generar estadísticas útiles para la toma de decisiones y la comparación internacional.

En este contexto y a partir de reuniones sostenidas con los organismos con competencia primaria en la temática se ha desarrollado la Primer Encuesta Nacional de TIC para Hogares y Personas. Esto permitirá contar con información confiable, no ya desde la óptica “de la oferta” sino desde la perspectiva de los usos y accesos de los hogares y de las personas a dichas tecnologías.

Esta encuesta permitirá medir cómo se accede y se usan las TIC en Argentina.

Más aún, el INDEC ha tomado la decisión estratégica de que esta encuesta acompañe a la Encuesta Nacional de Hogares Urbanos (ENHU) que presenta resultados para todo el país, abarcando todas las localidades con más de 2.000 habitantes.

## **UNIDAD 1. OBJETIVO**

---

El objetivo general de la encuesta es contribuir a la generación de información para obtener estimaciones básicas sobre los niveles y tendencias en el acceso y uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el país y, de esa manera, contribuir a la toma de decisiones para el desarrollo de políticas públicas en el tema.

## **UNIDAD 2. METODOLOGÍA**

---

### **Modalidad de aplicación en el marco de la encuesta de hogares**

El cuestionario se administra en la misma entrevista que la encuesta de hogares. Se administra al final, luego de haber concluido los cuestionarios de vivienda, hogar y personas de la encuesta de hogares.

### **Modalidad de aplicación del cuestionario**

El módulo de TIC's se administrará conjuntamente con la EAHU-EPH en todas las áreas urbanas del país.

El/la respondente debe cumplir los mismos requisitos de la EAHU-EPH.

El módulo se administrará una vez finalizados los cuestionarios correspondientes al operativo EAHU-EPH.

### **Período de relevamiento en campo**

El tiempo de relevamiento en campo será de tres meses, durante el tercer trimestre del año 2011, al igual que la Encuesta de Hogares.

## **UNIDAD 3. PRESENTACIÓN DEL CUESTIONARIO**

---

El cuestionario es el instrumento que usted utilizará para registrar la información necesaria para caracterizar y cuantificar a los hogares y a las personas que en ellos residen.

El **cuestionario** está compuesto por **tres partes**:

- ✓ **Parte 1 - Identificación:** destinada a registrar datos para individualizar la vivienda y el hogardestinado a registrar datos de referencia de la vivienda y del hogar. Deberá ser respondido por el Encuestador.
  
- ✓ **Parte 2 - Bloque del Hogar:** destinado a registrar datos sobre condiciones básicas de acceso a las TIC de todas las personas que conforman el hogar. Se entiende por Acceso al acceso a bienes y servicios TIC, que estén en condición de ser utilizados por, al menos, uno de los integrantes del hogar.  
  
Deberá ser respondido por el/la Jefe/a del Hogar. Si el/la Jefe/a está ausente circunstancialmente, puede responder otro integrante cuya edad no sea inferior a 18 años.
  
- ✓ **Parte 3 - Bloque para Personas:** destinado a registrar datos sobre el uso de TIC en los últimos 3 meses, de las personas de 10 y más años que integran el hogar. Se entiende por Uso al uso de bienes y servicios TIC, por los integrantes del hogar, que no está restringido solamente al uso en el hogar.  
  
Nótese que en este bloque, debe completar además otras preguntas sobre identificación (preguntas 1, 2) y Total de personas en el rango (14).  
  
Deberá ser respondido por el/los miembros del hogar cuya edad no sea inferior a 18 años.

OBSERVE EL CUESTIONARIO Y RECONOZCA LAS DISTINTAS PARTES QUE CONTIENE.

#### **UNIDAD 4. ¿CÓMO ADMINISTRAR LAS PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO?**

En este capítulo veremos las recomendaciones para administrar las preguntas del cuestionario, los distintos tipos de preguntas que presenta el mismo y las consideraciones generales para su completamiento.

##### **4.1. Recomendaciones para la realización de las preguntas**

Para asegurar la validez y la confiabilidad de los datos que se obtengan en esta encuesta, es necesario que todos los Encuestadores que administren el cuestionario lo hagan de la misma manera.

A continuación se indican algunas recomendaciones que usted deberá seguir durante el desarrollo de la entrevista:

- ✓ **Formule todas las preguntas** que corresponda administrar. No deje de formular la pregunta aún cuando usted piense que conoce la respuesta, que la misma es evidente o le produzca inhibición el preguntar. Omitir la formulación de cualquier pregunta repercute sobre la calidad de los datos de la Encuesta.
- ✓ **Las preguntas deben ser leídas exactamente como aparecen redactadas** en el cuestionario, con las mismas palabras y en el orden en que se encuentran. Si cada Encuestador formulará las preguntas en su propio lenguaje -aunque las diferencias parezcan pequeñas-, se correría el riesgo de que las mismas fueran mal interpretadas, obteniéndose respuestas que no corresponden a lo que se intenta indagar en el cuestionario.
- ✓ Cuando formule las preguntas, **no lea los textos grisados que figuran como instrucciones**. Estos textos son indicaciones, procedimientos y definiciones que le facilitarán su tarea durante la realización de la entrevista.
- ✓ Cuando formule las preguntas, **no lea los textos entre paréntesis que figuran como aclaraciones**, fuera de los signos de interrogación o fuera de la pregunta. Estos textos son agregados breves de información que le facilitarán su tarea durante la realización de la entrevista.
- ✓ De acuerdo a la respuesta que le dé el entrevistado, siga siempre la indicación de las flechas y los pases para administrar la pregunta siguiente.
- ✓ **Dé tiempo al entrevistado para contestar**, hay preguntas que requieren que el entrevistado apele a su memoria para responderlas. **No sugiera las respuestas**.
- ✓ **Esté atento a la interpretación que dé el entrevistado** a cada pregunta para poder detectar significados diferentes al original, expresado en la pregunta. Escuchar con atención ayuda a detectar interpretaciones equivocadas por parte del entrevistado. Si percibe que la pregunta no fue bien interpretada, relea la pregunta; si aun así la pregunta no es comprendida intente, explicar con sus palabras.

## 4.2. Tipos de pregunta

Observe que en el cuestionario existen diferentes tipos de preguntas. En la tabla a continuación se especifican de manera general los distintos tipos de preguntas, cómo se administran y cómo se completan.

Tipo de pregunta	¿Cómo se administra?	Ejemplos	¿Cómo se completa?
Sin formulación de alternativas y de opción simple.	<p>No se leen las alternativas y acepta una sola respuesta.</p> <p>El signo de interrogación de cierre se encuentra antes de las alternativas de respuesta.</p> <p>Debe leer el encabezado y esperar la respuesta del entrevistado.</p>	<p>BH, preg. 1,2,4,5,6,7.</p> <p>BP, preg. 3, 4, 7, 9, 12, 13</p>	<p>Marcando una y sólo una alternativa de respuesta.</p>
Sin formulación de alternativas y de opción múltiple.	<p>No se leen las alternativas y aceptan 1 o más respuestas.</p> <p>El signo de interrogación de cierre se encuentra antes de las alternativas de respuesta.</p> <p>Debe leer el encabezado y esperar la respuesta del entrevistado.</p>	<p>BH, preg. 10.</p> <p>BP, preg. 5, 10, 11</p>	<p>Marcando una o más alternativas de respuesta.</p>
Con formulación de alternativas y de opción simple.	<p>Se leen <b>todas</b> las alternativas y se marca sólo <b>una</b>.</p> <p>El signo de interrogación de cierre se encuentra en cada una de las alternativas de respuesta.</p> <p>Debe indagar haciendo una pausa en la lectura de cada alternativa. <b>Una vez que responda</b> por una de las alternativas, <b>no siga leyendo las siguientes</b>, y pase a la pregunta que corresponda.</p>	<p>BH, preg. 3, 6, 8, 9.1,9.2</p>	<p>Marcando una y sólo una alternativa de respuesta.</p>
Con respuesta numérica.	<p>Se formula la pregunta.</p>	<p>BH, preg. 2.1, 5.1, 6.1, 8.1, BP preg.14.</p>	<p>Con números.</p>

## UNIDAD 5. INSTRUCCIONES PARA COMPLETAR EL CUESTIONARIO

En esta unidad se presentan cada una de las preguntas de la encuesta, organizadas en 3 capítulos, en correspondencia con las tres partes que la componen: identificación, bloque hogar y bloque para personas.

### Capítulo 1. IDENTIFICACIÓN (ID)

Los datos de identificación se encuentran presentados como la primera parte a completar en el cuestionario. Deberá completarlos usted con letra clara y legible.

A continuación se presenta gráficamente la pregunta. Nótese que hay dos modelos de identificación, uno que corresponde a la Encuesta Anual de Hogares Urbanos (EAHU) y, otro, a la de 31 Aglomerados.

#### Identificación para la Encuesta de 31 Aglomerados

##### 1. IDENTIFICACIÓN (ID) 31 AGLOMERADOS

								Encuestador .....	Entrevista realizada Sí <input type="checkbox"/> (1) No <input type="checkbox"/> (2)
Código de área	N° en el listado	Semana N°	Trimestre	Año	Vivienda N°	Hogar N°	Respondente	N° .....	

#### Identificación para la Encuesta Anual de Hogares Urbanos (EAHU)

##### 1. IDENTIFICACIÓN (ID) EAHU

								Encuestador .....	Entrevista realizada Sí <input type="checkbox"/> (1) No <input type="checkbox"/> (2)
U. P. S.	Código de área	N° en el listado	Vivienda N°	Semana N°	Grupo rotación	Hogar N°		N° .....	
								Provincia .....	
								Localidad .....	

Para completar los datos debe seguir las instrucciones consignadas para cada caso en la Encuesta de Hogares. Los datos de identificación deben ser los mismos que en la Encuesta de Hogares.

**Importante:** Note que en el cuestionario que corresponde a EAHU, la identificación no contiene la columna para completar "respondente". Este dato debe constar en el cuestionario, para completarlo siga las instrucciones que se consignan desde la Dirección de la Encuesta de Hogares.

### Capítulo 2. BLOQUE DEL HOGAR (BH)

#### Pregunta 1

El objetivo de la pregunta es indagar la tenencia de por lo menos un aparato receptor de ondas de radio AM/FM en el hogar. Se incluyen los aparatos combinados con otros equipos



como grabadoras o reproductores de casete y/o CD, radios portátiles y equipos de sonido. Se excluyen radios integrados al teléfono móvil, reproductores de mp3 o computadora.

Esta pregunta se responde con una marca (X) en una sola de las tres alternativas de respuesta “SI”, “NO” ó “Ns/Nc”; y se continua en la pregunta 2.

## Pregunta 2

<b>2</b>	¿Tienen algún aparato de televisión funcionando?
Sí	<input type="checkbox"/> (1) → 2.1 ¿Cuántos? <input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/> (2) → <b>5</b>
Ns/Nc	<input type="checkbox"/> (9) → <b>5</b>

El objetivo de la pregunta es indagar la tenencia de por lo menos un televisor en condiciones de uso en el hogar. Se excluye la funcionalidad de televisión integrada con otros dispositivos como una computadora o un teléfono móvil (celular).

Debe marcarse una de las tres opciones. En caso de seleccionar “SI”, debe preguntarse por la cantidad de televisores que hay en el hogar (2.1), respondiendo con números (3 en caso de que tenga 3 televisores en condiciones de uso; 2 si uno de los 3 aparatos no funciona); y continuar luego con la pregunta 3. En caso de que la respuesta sea “NO” o “Ns/Nc” sigue en la pregunta 5.

## Pregunta 3

<b>3</b>	El tipo de señal que recibe la televisión que más usan es...		
...Satelital	<input type="checkbox"/> (1)	...Por cable	<input type="checkbox"/> (3)
...Digital Abierta Terrestre (TV Digital Gratuita)	<input type="checkbox"/> (2)	...Tradicional (analógica abierta, antena)	<input type="checkbox"/> (4)

El objetivo de la pregunta es indagar sobre las diferentes señales de televisión que llegan a los hogares. Si hay más de una se pregunta por la que más se utiliza. Debe leer las opciones comenzando por “...Satelital” y terminando por “...Tradicional”. Marque

solo una opción con una X y pase a la pregunta 4. En las opciones de respuesta:

“...Satelital” refiere a la señal que se recibe en la vivienda a través de una antena parabólica. Esta antena suele estar colocada en el techo o en una pared exterior de la vivienda. Ver figura 1.



Figura 1. Modelo de antena y decodificador habitualmente utilizado para acceso a TV satelital en el hogar.

“...Digital Abierta Terrestre” incluye a la TV digital que llega a la vivienda en forma gratuita, es decir, que no requiere pago de un abono periódico (generalmente mensual). Para su conexión requiere un decodificador (denominado set-top box) y una antena (interior pequeña o una antena exterior). Alternativamente, el decodificador puede estar incorporado dentro del televisor. Excluye la TV digital a la que sólo se accede en el hogar abonando dicho pago. Ver figura 2.



Figura 2. Modelos de antena y decodificador habitualmente utilizados para acceso a TV digital terrestre en el hogar.

“...Por Cable” Se trata de la señal de TV que llega a la vivienda a través de un cable (cable coaxial), servicio frecuentemente llamado “cable”. Incluye a la TV Digital paga, es decir a la que llega al hogar pagando un abono periódico (generalmente mensual). En algunos casos puede requerir la utilización de un decodificador (Ver figura 4) en caso de que la señal sea digital. Caso contrario, el cable se conecta directamente al televisor (Ver figura 3).



Figura 3. Modelo de cable conectado al aparato de TV, habitualmente utilizados para acceso a TV por cable en el hogar.



Figura 4. Modelo de decodificador y control remoto habitualmente utilizados para acceso a TV digital por cable en el hogar.

“ ... Antena” refiere a la señal que se recibe por aire a través de una antena. Excluye la TV digital y satelital. Esta antena suele estar colocada en el techo exterior de la vivienda. Ver figura 4.

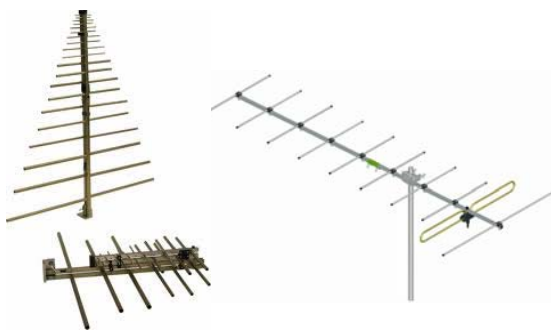


Figura 5. Modelos de antena habitualmente utilizados para acceso a TV por antena tradicional en el hogar.

#### Pregunta 4

**4** Esa señal, ¿de cuántos canales dispone?  
(Indique los que efectivamente recibe en la señal).

1 a 5  (1)

6 a 30  (2)

más de 30  (3)

El objetivo de la pregunta es indagar sobre la cantidad de canales a los que se accede con la señal que llega al televisor que más se usa en el hogar. Se trata de la cantidad de canales que le ofrece el servicio, no de los que

efectivamente puede ver en el aparato de TV. Por ej. si el proveedor del servicio ofrece 200 canales y por limitaciones del televisor en el TV que más se usa sólo se pueden ver 20 canales, la opción a registrar como respuesta es la tercera: **“más de 30”**. Marque solo una opción con una cruz (X), y pase a la pregunta siguiente.

### Pregunta 5

El objetivo de la pregunta es indagar la tenencia de una (o más) línea de telefonía fija residencial en el hogar, funcionando. Por línea se entiende el número telefónico, independientemente de la cantidad de aparatos de teléfono. Debe marcarse una sola de las tres opciones. En caso de seleccionar **“SI”**, debe seguir en 5.1 para preguntar por la cantidad de líneas de telefonía fija que hay en el hogar, respondiendo con números (3 en caso de que tenga 3 líneas de telefonía fija); y seguir con la pregunta 6.

#### Pregunta 5.1.

El objetivo de esta pregunta es indagar la cantidad de líneas telefonía fija residencial en el hogar, por ej. si en la vivienda tienen en uso 2 aparatos de teléfonos fijos (alámbricos o inalámbricos), pero hay un solo número de teléfono, la respuesta que corresponde es 1. Nótese que la pregunta 5 consulta por la existencia (o no) de línea telefónica fija en el hogar y, si ha respondido positivamente, la pregunta 5.1, consulta además cuántas, es decir, por la cantidad de líneas funcionando en el hogar.

### Pregunta 6

El objetivo de la pregunta es indagar la tenencia de una (o más) líneas de telefonía móvil (celular) activas, es decir, en uso. Al igual que en caso anterior, por línea se entiende el número telefónico, independientemente de la cantidad de aparatos de teléfono. Se incluyen las líneas con abono fijo, con tarjetas o con factura libre, y se excluyen las líneas que no están en uso.

<b>6</b>	En este hogar, ¿tienen líneas activas de telefonía celular?
Sí	<input type="checkbox"/> (1) → 6.1 ¿Cuántas? <input type="text"/>
No	<input type="checkbox"/> (2)
Ns/Nc	<input type="checkbox"/> (9)

Debe marcarse una sola de las tres opciones. En caso de que se responda **“NO”** o **“Ns/Nc”** pasa a la pregunta 7. En caso de seleccionar **“SI”**, debe continuar en 6.1, para preguntar por la cantidad de líneas de telefonía móvil

que hay en el hogar, respondiendo con números (3 en caso de que tenga 3 líneas de telefonía móvil); y seguir con la pregunta 7.

Tenga en cuenta que la pregunta apunta a conocer la cantidad de línea/s funcionando que hay en el hogar y no la cantidad de “aparatos”, y por eso se hace hincapié en el concepto de “activos”. A los fines de esta pregunta, los “aparatos” que no estén en uso no son válidos como respuesta. Por ejemplo, un caso posible es aquel en el cual en un hogar cuentan con 2 aparatos de teléfono celular en uso, y en uno de ellos funcionan dos números (como sucede con algunos celulares importados), la respuesta que corresponde aquí es 3, es decir, la suma de 2 líneas en un aparato y de 1 línea en otro. Otro caso posible es aquel en el cual en un hogar cuentan con 5 aparatos de teléfono móvil c/u con una línea (número telefónico), pero uno está guardado, no se utiliza (por ej. porque tienen una falla o vino de regalo promocional en una compra y no necesitan ponerlo en uso por el momento, etc.); la respuesta que corresponde aquí es 4, es decir, la suma de números en uso, no la de los aparatos que tienen en el hogar.

## Pregunta 7

El objetivo de la pregunta es indagar la tenencia de uno (o más) equipos de computación en el hogar, incluyendo computadoras de escritorio y portátiles (notebook y netbook). Se incluyen computadoras en condiciones de uso. No se incluyen dispositivos como agendas digitales personales, tabletas electrónicas (también denominadas tablets o e-book), agendas electrónicas; ni otros equipos que incluyen algunas de las funcionalidades de las computadoras, como teléfonos móviles (Smartphones, I-Phones, Blackberrys, etc.), consolas de juegos o aparatos de televisión.

Para responder, debe seleccionar con una cruz (X) una sola de las dos posibles respuestas. En caso de que responda que “**SI**” pasa a pregunta 8; en caso de que responda “**NO**”, continua en la pregunta 9. Preste atención a la aclaración entre paréntesis y recuerde que no debe leerla al entrevistado.

## Pregunta 8

<b>8</b>	¿Cuántas...	Cantidad	Ninguna
	...computadoras de escritorio tiene?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> (-9)
	...computadoras portátiles tiene? (Incluye notebooks y netbooks)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> (-9)
	8.1 ¿Cuántas de ellas fueron entregadas gratuitamente por un plan estatal (por ejemplo Conectar Igualdad)?	Cantidad <input type="checkbox"/>	Ninguna <input type="checkbox"/> (-9)

El objetivo de la pregunta es indagar sobre la cantidad de computadoras (en condiciones de uso) de escritorio y portátiles (notebook y netbook) que hay en el hogar. Debe preguntar para cada una de las categorías (computadoras de escritorio y computadoras portátiles) qué cantidad tienen en el hogar y responder con números. En caso de que no posea, debe marcar con una cruz (X) en el casillero

“**Ninguna**” y continuar en la pregunta 9.

En caso de que haya respondido afirmativamente (1 o más computadoras) por la opción de computadoras de escritorio continua en la pregunta 9. En caso de que haya respondido afirmativamente (1 o más computadoras) por la opción de computadoras portátiles, debe continuar en la pregunta 8.1, como indica el pase.

## Pregunta 8.1

El objetivo de la pregunta es indagar la cantidad de computadoras portátiles que fueron entregadas por un plan del Estado (nacional, provincial o municipal). Nótese que se pregunta “**por ejemplo Conectar Igualdad**” pero la consulta no es exclusivamente sobre este programa. Se pregunta de manera amplia por la cantidad de computadora/s obtenida/s a través de cualquier programa del Estado nacional, provincial o municipal. Debe responder con un número y pasar a la pregunta 9.

## Pregunta 9

El objetivo de la pregunta es indagar por el acceso a Internet en el hogar. El acceso puede ser a través de una red fija o móvil. Incluye el acceso vía computadora (de escritorio o portátil), telefonía móvil o mediante cualquier otro dispositivo (consolas de juego, tabletas electrónicas, agendas digitales personales, etc.). Nótese que la pregunta es por la red informática mundial de acceso a servicios de información, comunicación, producción y transferencia de contenidos incluyendo web (WWW), no incluye redes internas de computadoras o intranets.

<b>9</b>	En este hogar, ¿disponen de acceso a ...	
9.1...Internet móvil?	9.2 ...Internet fija?	
Sí <input type="checkbox"/> (1)	Sí <input type="checkbox"/> (1)	
No <input type="checkbox"/> (2)	No <input type="checkbox"/> (2) → <b>11</b>	

Esta pregunta se responde marcando cruz (X) en una sola de las dos alternativas de respuesta, “**SI**” ó “**NO**”. Debe formular primero la pregunta 9.1 y

luego pasar a 9.2. En caso de obtener una respuesta negativa en 9.2 debe continuar en la pregunta 11.

### Pregunta 9.1

El objetivo de la pregunta es indagar si hay acceso a Internet a través de una red móvil, y como tal, incluye dispositivos que permiten el acceso en el hogar y fuera de él. Incluye solamente acceso vía teléfono móvil o dispositivo USB para Internet (aparato tipo pendrive que se conecta a una computadora y provee acceso a Internet en cualquier lugar). No incluye acceso vía instalación fija en el hogar.

Esta pregunta se responde marcando cruz (X) en una sola de las dos alternativas de respuesta, “SI” ó “NO” y continua en la pregunta 9.2.



### Pregunta 9.2

El objetivo de la pregunta es indagar si hay acceso a Internet a través de una red fija. Incluye acceso vía una instalación en el hogar. Incluye conexiones que sólo permiten el acceso en el hogar, excluye el acceso móvil.

Esta pregunta se responde marcando cruz (X) en una sola de las dos alternativas de respuesta, “SI” ó “NO”, en caso de que respuesta “SI” continua en la pregunta 10, en caso de respuesta “NO”, continua en pregunta 11.

Nótese que en las preguntas 9.1 y 9.2 se consulta cómo llega Internet al hogar, no cómo se distribuye al interior del mismo. Por ej. la distribución refiere si es a través de wi-fi o no, por lo tanto wi-fi no es una respuesta admitida en este caso. Tampoco se pregunta por el ancho de banda, por lo cual banda ancha no es una respuesta admitida para esta pregunta.

En caso de responder “NO” en 9.1. y 9.2, es decir, no posee acceso a Internet, pasa a la pregunta 11, como indica el pase.

### Pregunta 10

<b>10</b> Identifique el tipo de acceso a Internet que tiene en su hogar. <u>Exhiba la tarjeta.</u>	
TV Cable / Cablemodem	<input type="checkbox"/> (1)
Línea telefónica Dedicada	<input type="checkbox"/> (2)
Línea telefónica	<input type="checkbox"/> (3)
Otro acceso (Especificar) .....	<input type="checkbox"/> (4)
Si no sabe especifique el nombre de la empresa proveedora .....	<input type="checkbox"/> (5)
<b>FIN DEL BLOQUE HOGAR, PASE AL BLOQUE PERSONAS.</b>	

El objetivo de la pregunta es indagar el tipo de conexión fija que dispone el hogar para acceder a Internet. Se elije sólo una respuesta posible; en caso de que tenga más de una conexión, entonces la pregunta se hará sobre la conexión más usada.

Nótese que para esta pregunta (como se indica en el grisado) debe exhibir la tarjeta para que la

persona que responde lea las opciones e indiqué cuál corresponde a su hogar. Dé tiempo para que la persona que responde pueda leer las opciones y registre su respuesta.

En las opciones de respuesta:

“...TV Cable / Cablemodem” alude a la conexión a través de una red de televisión por cable, y permite ver la TV mientras está conectado a Internet.



Figura 1. Modelos de modem habitualmente utilizados para acceso a Internet por conexión Cablemodem.

“... Línea telefónica” se refiere a la conexión en el hogar a través de una línea telefónica fija, que tiene como particularidad que mientras se utiliza la conexión a Internet no es posible hablar por teléfono. Se denomina conexión Dial-up.



Figura 2. Modelo de conexión habitualmente utilizado para acceso a Internet por línea telefónica Dial-up.

Figura 3. Modelo de imagen que habitualmente se observa en la computadora para acceso a Internet por línea telefónica Dial-up.

“...Línea telefónica Dedicada” puntualiza la conexión a través de una línea telefónica fija, que tiene como particularidad que puede hablar por teléfono mientras se utiliza la conexión a Internet. Se denomina conexión ADSL. Nótese la diferencia entonces entre la primera alternativa de respuesta (Dial-up) y este caso (ADSL): en la primera en el hogar no pueden utilizar el teléfono si se conectan a Internet y en la segunda si lo pueden utilizar.



Figura 4. Modelos de modem habitualmente utilizados para acceso a Internet por conexión telefónica ADSL.

“Otros (especificar)” se orienta a registrar otro tipo de conexiones que no estén incluidas en las opciones anteriores. Por ejemplo, el acceso a Internet a través de Antena Satelital (mediante una antena parabólica) o de Fibra óptica (conexión de gran ancho de banda, a

través de cable, distinta del cablemodem).



Figura 5. Modelos de dispositivos habitualmente utilizados para conexión satelital.

“**Si no sabe especifique el nombre de la empresa proveedora**” se orienta a registrar una respuesta sólo en aquellos casos que no hayan podido responder a alguna de las cuatro alternativas anteriores. Algunas respuestas posibles a esta alternativa pueden ser: Speedy, Arnet, Fibertel, Telecentro, Flash, Sion; también la especificación de la Cooperativa (generalmente eléctrica o de servicios) de la localidad o de otra empresa local o regional.

Con esta pregunta (el caso del hogar que posee conexión a Internet) finaliza el Bloque Hogar y pasa al Bloque Personas.

#### **Pregunta 11**

El objetivo de la pregunta es conocer cuál es el principal motivo por el cual no tienen acceso a Internet fija en el hogar. Esta pregunta sólo se realiza para los casos en que hayan respondido por la negativa en la pregunta 9.2 (si tiene acceso a Internet fija en el hogar).

Para responder a esta pregunta, no debe leer las opciones. Debe seleccionar sólo una opción, la que explique el motivo más importante en ese hogar. En caso de que el motivo no esté incluido en las alternativas que ofrece la pregunta debe especificarlo en el espacio destinado a tal propósito: “**Otro. (especificar)**”.

Con esta pregunta (el caso que no posee conexión a Internet) finaliza el Bloque Hogar y pasa al Bloque Personas.

### **Capítulo 3. BLOQUE PARA PERSONAS (BP)**

Este bloque para personas del cuestionario indaga sobre el *uso de tecnología* por parte de las personas en los últimos 3 meses. Se compone de 5 partes:

- ✓ 1º parte: incluye la Identificación de la/s persona/s, que abarca ítems 1 y 2.
- ✓ 2º parte: refiere al uso de Celular y abarca la pregunta 3.
- ✓ 3º parte: refiere al uso de Internet y abarca las preguntas 4 a 8.
- ✓ 4 parte: refiere al uso de Computadora y abarca las preguntas 9 a 13.
- ✓ 5º parte: refiere al número total de integrantes del hogar que respondieron al cuestionario.

## 1º parte: Identificación

### Pregunta 1

El objetivo es identificar cada integrante del hogar (componente) a este bloque con un número. En el espacio dedicado a tal fin debe señalar un número por persona. Cada persona debe tener el mismo número de componente que en el cuestionario de hogares que se realizó previamente. Es decir, que el integrante del hogar que está registrado como componente 2 en el cuestionario de hogares, deberá estar registrado también como componente 2 en esta pregunta del cuestionario de TIC.

### Pregunta 2

El objetivo es identificar cada integrante del hogar con su nombre propio. En el espacio dedicado a tal fin debe señalar un nombre propio para identificar cada persona que responde al bloque. Al igual que en el caso anterior (Pregunta 1), cada persona debe tener el mismo nombre que fue registrado en el cuestionario de hogares que se realizó previamente.

## 2º parte: Uso de Celular

### Pregunta 3

El objetivo de esta pregunta es indagar sobre el uso de teléfono móvil (celular) en los últimos 3 meses desde cualquier lugar, por cada integrante del hogar. Esta pregunta se responde anotando el código que corresponda (en la fila debajo de la pregunta) a una sola de las dos alternativas de respuesta, “SI” ó “NO” y continua en la pregunta 4.

## 3º parte: Uso de Internet

### Pregunta 4

**4**

En los últimos 3 meses, ¿utilizó Internet, en su hogar o fuera de él?

Añote código

1. Sí  
2. No → **8**  
9. Ns/Nc → **9**

El objetivo de esta pregunta es indagar la existencia de uso de Internet en los últimos 3 meses desde cualquier lugar por parte de la persona que responde. Este uso puede haberse realizado tanto a través de computadora de escritorio, una portátil como de dispositivos de mano con funciones de computadora (tipo tableta electrónica, agenda electrónica, teléfono móvil).

Esta pregunta se responde anotando el código que corresponda (en la fila debajo de la pregunta) a una sola de las tres alternativas de respuesta, “SI”, “NO” ó “Ns/Nc”.

En caso de responder afirmativamente continua en la pregunta 5. En caso de responder negativamente continua en la pregunta 8 y en caso de que no sepa, pasa a la pregunta 9, tal como indican los pases.



## Pregunta 5

<b>5</b>
¿Dónde utilizó Internet?
Marque con una cruz las opciones que corresponden
1. En su hogar
2. En su trabajo
3. En algún establecimiento educativo
4. En la casa de otra persona
5. En un local comercial de acceso a Internet (locutorio, cybercafé)
6. En un espacio comunitario de acceso a Internet
7. En otro tipo de local comercial (bares, aeropuertos, restaurantes, etc.)
8. En cualquier lugar desde dispositivos de acceso móviles (celular, USB)

El objetivo de esta pregunta es indagar sobre el/los lugar/es de uso de Internet en los últimos 3 meses, ya sea a través de computadora de escritorio, portátil o de mano (tipo tableta electrónica, agenda electrónica, teléfono móvil).

Esta pregunta se responde marcando con una cruz (X) según corresponda (en la fila y cuadrante debajo de la pregunta) en una o varias de las ocho alternativas de respuesta (admite entre 1 y hasta 8 marcas), y continua en la pregunta 6.

## Pregunta 6

<b>6</b>
¿Para cuál de las siguientes actividades usó Internet?
Marque con una cruz las opciones que corresponden
1. Para actividades laborales
2. Para actividades educativas
3. Para ocio/recreación
4. Para trámites personales (operaciones bancarias, servicios)
5. Para compras o ventas
6. Para trámites con el Estado

El objetivo de esta pregunta es indagar sobre el tipo de actividades en las que empleó Internet en los últimos 3 meses.

Luego de formular la pregunta, lea las opciones al entrevistado, como si comenzaran con puntos suspensivos, de la siguiente manera:

**“¿Para cuál de las siguientes actividades usó Internet?”**

**1 ...para actividades laborales**

**2 ...para actividades educativas**

**3 ...para ocio/recreación**

**4 ... para trámites personales (operaciones bancarias, servicios)**

**5 ... para compras o ventas**

**6 ... para trámites con el Estado”**

Esta pregunta se responde marcando con una cruz (X) según corresponda (en la fila y cuadrante debajo de la pregunta) en una o varias de las seis alternativas de respuesta (admite entre 1 y hasta 6 marcas), y continua en la pregunta 7.

## Pregunta 7

El objetivo de esta pregunta es indagar la frecuencia de uso de Internet en los últimos 3 meses. Esta pregunta se responde anotando el código que corresponda (en la fila debajo de la pregunta) a una sola de las cuatro alternativas de respuesta (admite 1 marca), y continua en la pregunta 9.

## Pregunta 8

<b>8</b>
¿Cuál es la principal razón por la que no lo ha hecho?
Anote código
1. No sabe usarla
2. No tiene necesidad de ella o desconoce su utilidad
3. No tiene acceso
4. Otra
9. Ns/Nc

El objetivo de esta pregunta es indagar las razones por las cuales uno o varios de los integrantes del hogar no han utilizado Internet en los últimos 3 meses.

Esta pregunta se realiza sólo en caso de haber obtenido una respuesta negativa en la pregunta 4, es decir, cuando la persona señale que no utilizó Internet en los últimos 3 meses.

Esta pregunta se responde anotando el código que corresponda (en la fila debajo de la pregunta) a una de las cinco alternativas de respuesta (admite entre marca), y continua en la pregunta 9.

## 4º parte: Uso de Computadora

A partir de la pregunta 9 inclusive se inicia la cuarta parte del bloque para personas, que indaga sobre el uso de computadora, incluyendo tanto computadoras de escritorio como portátiles y dispositivos de mano con funciones de computadora (tipo tableta electrónica, agenda electrónica, teléfono móvil inteligente).

## Pregunta 9

<b>9</b>
En los últimos 3 meses, excluyendo el uso de Internet, ¿utilizó alguna computadora, en su hogar o fuera de él?
Anote código
1. Si
2. No → 13
9. Ns/Nc
→ Pase a componente siguiente

El objetivo de esta pregunta es indagar el uso de Computadora en los últimos 3 meses por parte de la persona, en cualquier lugar. Este uso no incluye Internet, es decir que se trata del empleo de cualquier programa en una computadora, excluyendo el uso de Internet.

Por ejemplo, incluye aquellos casos que escriban textos, editen imágenes, usen juegos, planillas de cálculo, programas de administración de una empresa, etc. que no requieren conexión a la web. En caso de que utilice la computadora para hacer notas y al mismo tiempo se conecta a Internet para leer mensajes de correo electrónico por ejemplo, la respuesta que corresponde es **“SI”**, se registra afirmativa por el uso para hacer notas, no por el correo electrónico. En cambio, si la persona señala que en los últimos tres meses sólo ha empleado el correo electrónico o lee los diarios por Internet, la respuesta que corresponde es **“NO”**, se registra negativa porque ha utilizado la computadora sólo para actividades conectadas a Internet.

Esta pregunta se responde anotando el código que corresponda (en la fila debajo de la pregunta) a una sola de las tres alternativas de respuesta, **“SI”**, **“NO”** ó **“Ns/Nc”**. En caso de responder afirmativamente continua en la pregunta 10. En caso de responder negativamente continua en la pregunta 13. Si responde **“Ns/Nc”** concluye el cuestionario para esa persona (componente) y debe pasar a la persona siguiente, como indica el pase.

### Pregunta 10

El objetivo de esta pregunta es indagar el/los lugar/es donde la persona utilizó la computadora en los últimos 3 meses, ya sea a través de computadora de escritorio, portátil o de dispositivos de mano con funciones de computadora (tipo tableta electrónica, agenda electrónica, teléfono móvil). Esta pregunta se responde marcando con una cruz (X) según corresponda (en la fila y cuadrante debajo de la pregunta) a una o varias de las 8 alternativas de respuesta (admite entre 1 y hasta 8 marcas), y continua en la pregunta 11.

### Pregunta 11

<b>11</b>
¿Para cuál de las siguientes actividades utilizó una computadora? (marque todas las opciones que correspondan)
Marque con una cruz las opciones que corresponden
1. Para actividades laborales
2. Para actividades educativas
3. Para ocio/recreación
4. Para actividades personales (notas, administración del hogar, etc.)

El objetivo de esta pregunta es indagar el tipo de actividades en las que empleó computadora. Se responde marcando con una cruz (X) según corresponda (en la fila y cuadrante debajo de la pregunta) en una o varias de las 4 alternativas de respuesta (admite entre 1 y hasta 4 marcas), y continua en la pregunta 12. Preste atención a las indicaciones entre paréntesis y en grisado.

### Pregunta 12

El objetivo de esta pregunta es indagar la frecuencia de uso de Internet en los últimos 3 meses por parte de la persona. Se responde anotando el código que corresponda (en la fila debajo de la pregunta) a una sola de las 4 alternativas de respuesta (admite 1 marca).

Con esta pregunta (el caso que utilizó la computadora) finaliza el bloque.

### Pregunta 13

El objetivo de esta pregunta es indagar las razones por las cuales uno o varios de los integrantes del hogar no han utilizado Computadora en los últimos 3 meses. Esta pregunta se realiza sólo en caso de haber obtenido una respuesta negativa en la pregunta 9, es decir, cuando la persona señale que no utilizó Computadora en los últimos 3 meses. Esta pregunta se responde anotando el código que corresponda (en la fila debajo de la pregunta) a una hasta 3 de las 5 alternativas de respuesta (admite entre 1 y hasta 3 marcas). Con esta pregunta (el caso que no utilizó la computadora) finaliza el bloque.

**5º parte: Número total de respondentes**

### Pregunta 14

El objetivo de esta pregunta es registrar la cantidad total de personas en el bloque para personas. Una vez finalizado el bloque el encuestador debe completar este campo con la cantidad total de personas que respondieron al bloque para personas.

**14** Total de personas en el rango   Con este ítem finaliza la encuesta.