

Abril 2019

ISSN 2545-6636

Índices de precios. Vol. 3, nº 15

Índice de precios al consumidor

Anexo: principales aperturas regionales

Abril de 2019

ISSN 2545-6725

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Guillermo Luis Manzano,
Mag. María Josefina Rim

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Maq. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, mayo de 2019

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: [/INDECArgentina](#)

Instagram: @indecargentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gob.ar/calendario.asp

Índice

Pág.

Introducción	3
Incidencia de las divisiones regionales sobre el nivel general.	
Abril de 2019.....	3
Gráficos	
Gráfico 1. Variaciones de enero a abril de 2019 según principales aperturas regionales de la canasta. Región GBA	4
Gráfico 2. Variaciones de enero a abril de 2019 según principales aperturas regionales de la canasta. Región Pampeana.....	5
Gráfico 3. Variaciones de enero a abril de 2019 según principales aperturas regionales de la canasta. Región Noreste.....	6
Gráfico 4. Variaciones de enero a abril de 2019 según principales aperturas regionales de la canasta. Región Noroeste	7
Gráfico 5. Variaciones de enero a abril de 2019 según principales aperturas regionales de la canasta. Región Cuyo	8
Gráfico 6. Variaciones de enero a abril de 2019 según principales aperturas regionales de la canasta. Región Patagonia.....	9
Breve nota metodológica	10
Enlace a mayores detalles	10

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Índice de precios al consumidor (IPC)

Principales aperturas regionales

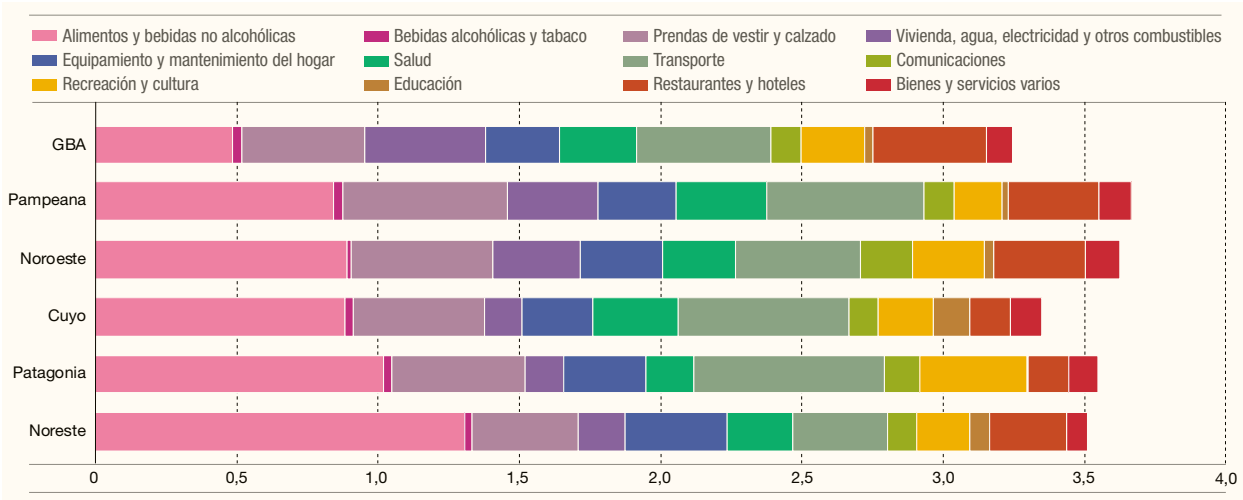
A partir de mayo de 2019 se difunden, junto al informe técnico del Índice de precios al consumidor con cobertura nacional, las principales aperturas regionales a nivel de grupo y clase, con lo cual se brinda una descripción más detallada de las variaciones mensuales presentadas en cada informe.

En este anexo de los resultados presentados para abril de 2019⁽¹⁾ se presentan:

- la incidencia de las divisiones regionales sobre el nivel general y
- los gráficos con las variaciones de precios entre enero y abril para cada una de las regiones estadísticas.

Índice de precios al consumidor. Incidencia de las divisiones regionales sobre el nivel general. Abril de 2019

En puntos porcentuales



Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

(1) Disponible en: https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ipc_05_19DC1B2E4858.pdf

Gráfico 1. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de enero a abril de 2019 según principales aperturas regionales de la canasta.
Región GBA

Región GBA	2019			
	Enero	Febrero	Marzo	Abril
	Porcentaje			
Nivel general	2,8	3,8	4,8	3,2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,8	5,5	5,8	2,0
Alimentos	3,6	5,9	6,3	2,0
Pan y cereales	2,7	2,7	3,6	3,1
Carnes y derivados	4,9	10,3	9,2	1,7
Leche, productos lácteos y huevos	3,3	3,1	7,1	7,0
Aceites, grasas y manteca	2,2	1,1	4,0	5,8
Frutas	3,6	3,6	-2,1	-1,1
Verduras, tubérculos y legumbres	1,5	8,9	8,8	-8,4
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	4,2	2,3	2,6	4,2
Bebidas no alcohólicas	4,9	3,0	2,8	2,1
Café, té, yerba y cacao	4,0	3,2	4,0	3,1
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	5,1	2,9	2,5	1,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,8	2,3	4,1	1,1
Bebidas alcohólicas	2,2	2,0	1,1	1,6
Tabaco	5,0	2,5	6,4	0,8
Prendas de vestir y calzado	-0,9	1,0	8,4	6,2
Prendas de vestir y materiales	-1,3	0,6	10,0	5,6
Calzado	0,4	2,1	3,6	8,1
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	1,4	7,1	3,6	3,4
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	0,5	3,3	1,8	1,8
Alquiler de la vivienda	2,5	2,4	2,1	2,9
Electricidad, gas y otros combustibles	1,3	11,9	6,7	5,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,6	2,4	4,2	4,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,3	2,9	4,2	4,7
Salud	2,2	3,6	2,8	3,1
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	3,5	2,8	5,0	5,3
Gastos en prepaga	0,0	5,0	0,0	0,0
Transporte	3,3	2,6	4,3	3,9
Adquisición de vehículos	1,6	1,2	3,4	4,8
Funcionamiento de equipos de transporte personal	0,9	1,4	2,4	3,9
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	-0,2	1,2	2,4	4,5
Transporte público	7,6	5,0	7,2	3,2
Comunicaciones	8,2	1,5	4,2	3,3
Servicios de telefonía e internet	8,4	1,4	4,3	3,0
Recreación y cultura	3,2	2,5	0,9	3,3
Servicios recreativos y culturales	2,7	2,4	0,9	2,6
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	2,9	4,0	2,6	4,8
Educación	0,3	2,0	17,7	1,0
Restaurantes y hoteles	3,3	3,6	4,2	4,0
Restaurantes y comidas fuera del hogar	2,2	4,1	4,9	4,3
Bienes y servicios varios	3,9	2,3	3,3	2,7
Cuidado personal	5,3	2,7	3,5	3,0

Nota: las principales aperturas no representan la totalidad de la división correspondiente. Para mayor detalle, ver la nota metodológica de página 9.

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Gráfico 2. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de enero a abril de 2019 según principales aperturas regionales de la canasta.
Región Pampeana

Región Pampeana	2019			
	Enero	Febrero	Marzo	Abril
	Porcentaje			
Nivel general	2,9	3,6	4,5	3,7
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,0	6,1	5,9	2,9
Alimentos	3,0	6,5	6,3	2,7
Pan y cereales	1,9	2,3	2,6	3,2
Carnes y derivados	4,2	11,8	9,2	2,2
Leche, productos lácteos y huevos	3,7	4,6	7,9	7,9
Aceites, grasas y manteca	1,1	1,9	3,1	6,0
Frutas	2,4	3,3	0,4	-0,9
Verduras, tubérculos y legumbres	1,2	6,3	6,5	-3,7
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	2,9	2,5	3,5	5,1
Bebidas no alcohólicas	2,8	2,2	2,5	4,3
Café, té, yerba y cacao	2,8	2,4	3,2	4,8
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	2,8	2,0	2,2	4,1
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,2	2,3	4,0	1,0
Bebidas alcohólicas	1,2	2,1	1,3	1,4
Tabaco	5,1	2,5	6,4	0,7
Prendas de vestir y calzado	-1,0	0,6	5,7	7,0
Prendas de vestir y materiales	-1,4	-0,1	6,6	7,3
Calzado	0,0	2,6	3,5	6,1
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	4,2	4,8	2,2	3,0
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	2,1	2,4	2,3	1,7
Alquiler de la vivienda	2,4	2,3	2,4	1,8
Electricidad, gas y otros combustibles	4,6	7,4	1,2	3,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,7	3,0	3,7	4,6
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,2	3,7	3,7	4,6
Salud	3,2	3,0	3,2	3,8
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	4,0	3,0	4,8	5,2
Gastos en prepaga	0,3	4,2	-0,3	0,8
Transporte	2,2	1,7	4,0	5,0
Adquisición de vehículos	3,5	1,8	3,5	4,0
Funcionamiento de equipos de transporte personal	0,2	1,0	3,9	5,8
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	-0,3	0,9	2,7	6,3
Transporte público	6,3	3,4	4,8	4,4
Comunicaciones	6,5	0,7	4,5	3,2
Servicios de telefonía e internet	6,7	0,7	4,4	3,1
Recreación y cultura	3,8	1,7	3,5	2,4
Servicios recreativos y culturales	5,3	1,4	8,4	2,7
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	1,4	2,2	2,4	1,6
Educación	0,1	1,9	15,9	1,4
Restaurantes y hoteles	3,6	4,0	4,2	4,3
Restaurantes y comidas fuera del hogar	2,9	4,3	4,7	4,5
Bienes y servicios varios	3,1	3,8	2,7	3,3
Cuidado personal	3,1	3,9	2,9	3,5

Nota: las principales aperturas no representan la totalidad de la división correspondiente. Para mayor detalle, ver la nota metodológica de página 9.

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Gráfico 3. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de enero a abril de 2019 según principales aperturas regionales de la canasta.
Región Noreste

Región Noreste	2019			
	Enero	Febrero	Marzo	Abril
	Porcentaje			
Nivel general	3,4	4,5	5,1	3,5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,2	5,3	6,3	3,6
Alimentos	2,9	5,7	6,6	3,8
Pan y cereales	2,5	2,4	1,9	3,3
Carnes y derivados	2,8	8,6	9,8	3,3
Leche, productos lácteos y huevos	5,0	5,4	8,8	9,4
Aceites, grasas y manteca	2,8	1,1	1,9	5,2
Frutas	2,9	4,5	-1,5	1,4
Verduras, tubérculos y legumbres	1,0	5,1	7,1	-0,6
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	6,0	3,3	3,4	4,9
Bebidas no alcohólicas	5,3	1,9	3,7	2,3
Café, té, yerba y cacao	2,8	1,3	2,9	4,7
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	6,2	2,0	3,9	1,5
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,3	2,7	3,1	0,9
Bebidas alcohólicas	0,4	2,7	0,6	0,9
Tabaco	5,0	2,6	6,4	0,8
Prendas de vestir y calzado	2,0	2,5	5,0	4,2
Prendas de vestir y materiales	1,9	2,6	5,6	4,7
Calzado	2,0	2,2	3,5	3,0
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	6,7	10,1	5,0	1,6
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	3,5	3,0	2,0	1,3
Alquiler de la vivienda	3,8	3,0	2,1	1,3
Electricidad, gas y otros combustibles	10,3	16,4	6,7	2,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,6	3,6	3,1	5,1
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,5	3,5	4,4	6,3
Salud	4,4	2,1	3,7	4,3
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	4,0	2,5	4,9	4,9
Gastos en prepag	0,3	2,9	0,7	3,9
Transporte	1,0	3,7	4,7	3,1
Adquisición de vehículos	1,7	1,9	5,9	2,4
Funcionamiento de equipos de transporte personal	-0,8	1,0	2,3	4,9
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	-0,9	0,8	2,2	5,0
Transporte público	4,8	13,6	8,6	0,0
Comunicaciones	8,4	1,3	4,9	3,3
Servicios de telefonía e internet	8,4	1,5	4,7	3,3
Recreación y cultura	3,6	2,6	2,5	3,2
Servicios recreativos y culturales	4,3	2,9	-0,2	3,3
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	2,5	5,4	3,6	0,7
Educación	4,7	0,0	22,4	4,9
Restaurantes y hoteles	4,2	4,3	4,9	6,1
Restaurantes y comidas fuera del hogar	3,7	4,6	5,3	6,2
Bienes y servicios varios	4,2	4,8	3,4	2,1
Cuidado personal	4,4	5,1	3,4	2,3

Nota: las principales aperturas no representan la totalidad de la división correspondiente. Para mayor detalle, ver la nota metodológica de página 9.

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Gráfico 4. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de enero a abril de 2019 según principales aperturas regionales de la canasta.
Región Noroeste

Región Noroeste	2019			
	Enero	Febrero	Marzo	Abril
	Porcentaje			
Nivel general	3,2	4,2	4,9	3,6
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,2	6,9	6,2	2,5
Alimentos	3,0	7,5	6,9	2,5
Pan y cereales	2,0	1,8	4,7	2,5
Carnes y derivados	3,7	11,7	9,6	2,8
Leche, productos lácteos y huevos	3,8	5,2	9,1	6,7
Aceites, grasas y manteca	1,1	2,2	2,9	6,2
Frutas	6,5	4,6	-1,1	-2,2
Verduras, tubérculos y legumbres	1,1	12,7	4,5	-3,7
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	3,3	2,3	4,2	5,4
Bebidas no alcohólicas	4,6	2,9	1,7	2,4
Café, té, yerba y cacao	4,0	3,0	2,8	4,8
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	4,7	2,9	1,5	2,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,5	2,5	4,2	0,7
Bebidas alcohólicas	1,5	2,4	1,3	0,5
Tabaco	5,0	2,5	6,4	0,7
Prendas de vestir y calzado	0,4	1,3	3,0	5,3
Prendas de vestir y materiales	0,2	1,3	2,9	5,6
Calzado	0,6	1,4	3,2	4,6
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	5,8	7,4	2,4	3,1
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	2,7	1,8	5,2	0,8
Alquiler de la vivienda	3,0	1,7	5,5	0,9
Electricidad, gas y otros combustibles	6,1	9,9	1,9	3,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,9	2,8	3,5	5,2
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,7	3,3	3,8	4,9
Salud	4,5	2,4	5,2	4,0
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	4,9	2,6	4,6	5,1
Gastos en prepaga	1,1	2,3	5,2	-1,8
Transporte	0,7	1,0	4,7	5,0
Adquisición de vehículos	1,5	1,0	3,5	4,1
Funcionamiento de equipos de transporte personal	-0,3	1,3	2,5	4,2
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	-0,7	1,2	2,2	4,3
Transporte público	2,5	0,5	10,5	7,3
Comunicaciones	6,3	0,8	4,1	6,1
Servicios de telefonía e internet	6,5	0,7	4,3	6,3
Recreación y cultura	3,2	2,6	1,5	4,6
Servicios recreativos y culturales	5,1	3,0	1,5	4,6
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	1,4	2,8	1,8	4,4
Educación	0,0	1,8	25,3	1,5
Restaurantes y hoteles	4,9	2,5	4,0	4,5
Restaurantes y comidas fuera del hogar	4,4	2,7	4,3	4,6
Bienes y servicios varios	4,5	3,7	3,3	3,7
Cuidado personal	4,2	3,8	3,4	3,7

Nota: las principales aperturas no representan la totalidad de la división correspondiente. Para mayor detalle, ver la nota metodológica de página 9.

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Gráfico 5. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de enero a abril de 2019 según principales aperturas regionales de la canasta.
Región Cuyo

Región Cuyo	2019			
	Enero	Febrero	Marzo	Abril
	Porcentaje			
Nivel general	2,8	3,8	4,4	3,3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,8	5,5	6,8	3,0
Alimentos	3,6	5,9	7,4	2,9
Pan y cereales	2,7	2,7	3,9	3,2
Carnes y derivados	4,9	10,3	10,2	2,6
Leche, productos lácteos y huevos	3,3	3,1	9,7	7,7
Aceites, grasas y manteca	2,2	1,1	1,5	4,9
Frutas	3,6	3,6	-1,8	-4,1
Verduras, tubérculos y legumbres	1,5	8,9	7,4	-1,4
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	4,2	2,3	5,1	4,2
Bebidas no alcohólicas	4,9	3,0	2,0	4,2
Café, té, yerba y cacao	4,0	3,2	5,3	3,8
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	5,1	2,9	1,0	4,3
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,8	2,3	3,9	1,0
Bebidas alcohólicas	2,2	2,0	0,3	1,2
Tabaco	5,0	2,5	6,2	0,9
Prendas de vestir y calzado	-0,9	1,0	3,4	5,5
Prendas de vestir y materiales	-1,3	0,6	4,1	6,1
Calzado	0,4	2,1	1,8	4,0
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	1,4	7,1	0,0	1,1
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	0,5	3,3	2,2	0,7
Alquiler de la vivienda	2,5	2,4	2,2	0,7
Electricidad, gas y otros combustibles	1,3	11,9	-1,2	1,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,6	2,4	3,6	4,3
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,3	2,9	3,6	4,7
Salud	2,2	3,6	4,1	3,9
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	3,5	2,8	5,0	4,9
Gastos en prepa	0,0	5,0	1,7	1,4
Transporte	3,3	2,6	3,7	4,7
Adquisición de vehículos	1,6	1,2	3,0	2,8
Funcionamiento de equipos de transporte personal	0,9	1,4	4,2	5,2
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	-0,2	1,2	3,6	5,9
Transporte público	7,6	5,0	3,4	5,5
Comunicaciones	8,2	1,5	5,0	3,8
Servicios de telefonía e internet	8,4	1,4	5,3	3,4
Recreación y cultura	3,2	2,5	1,5	3,2
Servicios recreativos y culturales	2,7	2,4	0,9	3,6
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	2,9	4,0	3,4	3,0
Educación	0,3	2,0	14,3	6,0
Restaurantes y hoteles	3,3	3,6	6,9	2,2
Restaurantes y comidas fuera del hogar	2,2	4,1	7,8	2,4
Bienes y servicios varios	3,9	2,3	3,3	3,2
Cuidado personal	5,3	2,7	3,3	3,4

Nota: las principales aperturas no representan la totalidad de la división correspondiente. Para mayor detalle, ver la nota metodológica de página 9.

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Gráfico 6. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de enero a abril de 2019 según principales aperturas regionales de la canasta.
Región Patagonia

Región Patagonia	2019							
	Enero		Febrero		Marzo		Abril	
			Porcentaje					
Nivel general	3,0		3,0		4,3		3,5	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,6		3,6		6,2		3,8	
Alimentos	2,5		3,7		6,6		3,9	
Pan y cereales	2,6		1,6		2,0		3,3	
Carnes y derivados	3,5		7,5		11,1		3,9	
Leche, productos lácteos y huevos	3,4		2,6		7,3		6,8	
Aceites, grasas y manteca	1,3		1,4		3,5		4,9	
Frutas	1,2		3,2		0,1		0,9	
Verduras, tubérculos y legumbres	-3,6		-0,6		4,8		2,1	
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	4,3		1,5		4,1		4,3	
Bebidas no alcohólicas	3,2		2,1		2,6		3,2	
Café, té, yerba y cacao	2,2		1,2		2,8		4,3	
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	3,6		2,4		2,6		2,8	
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,6		2,3		4,4		1,0	
Bebidas alcohólicas	1,6		2,0		1,9		1,1	
Tabaco	5,0		2,5		6,1		1,0	
Prendas de vestir y calzado	2,0		1,2		5,1		4,7	
Prendas de vestir y materiales	1,2		1,4		5,0		3,9	
Calzado	3,7		0,7		5,3		6,5	
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	5,3		5,8		1,3		1,1	
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	3,1		5,1		2,5		0,7	
Alquiler de la vivienda	3,2		5,1		2,5		0,8	
Electricidad, gas y otros combustibles	3,8		3,3		0,6		1,3	
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,7		3,1		2,5		4,6	
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,3		3,5		3,8		4,6	
Salud	3,1		2,5		3,3		3,3	
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	4,8		2,3		4,3		4,4	
Gastos en prepaga	0,4		4,3		0,4		0,6	
Transporte	1,2		2,5		3,6		4,5	
Adquisición de vehículos	2,0		1,9		3,9		3,6	
Funcionamiento de equipos de transporte personal	-0,1		1,5		3,2		5,2	
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	-0,6		1,6		2,9		5,5	
Transporte público	3,3		7,0		4,1		4,4	
Comunicaciones	6,7		0,7		5,2		3,9	
Servicios de telefonía e internet	6,8		0,7		5,4		3,6	
Recreación y cultura	4,1		1,1		2,1		5,2	
Servicios recreativos y culturales	5,2		2,4		2,9		4,9	
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	5,2		1,9		3,1		4,7	
Educación	3,3		0,9		22,0		0,2	
Restaurantes y hoteles	3,5		3,2		3,4		3,0	
Restaurantes y comidas fuera del hogar	2,7		3,4		3,9		3,2	
Bienes y servicios varios	3,3		4,2		2,7		3,2	
Cuidado personal	3,3		3,9		2,7		3,3	

Nota: las principales aperturas no representan la totalidad de la división correspondiente. Para mayor detalle, ver la nota metodológica de página 9.

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Breve nota metodológica

Para la selección de grupos y clases se consideró, como criterio general, que representen en la base diciembre-2016 al menos un 2% de la canasta de todos los índices regionales. En los casos particulares comprendidos en la división “Alimentos y bebidas no alcohólicas”; y los bienes y servicios regulados, se consideró el 1,5%.

Así, en las divisiones “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, “Bebidas alcohólicas y tabaco”, “Prendas de vestir y calzado” y “Transporte”, los grupos publicados representan la totalidad de la división. En el resto de las divisiones, la cobertura de grupos publicados es parcial. Por ejemplo, en la división “Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles” de la región Patagonia, los grupos publicados representan un 90,1%, mientras que la división “Educación” no se encuentra abierta en grupos.

El detalle por región puede observarse en el siguiente cuadro, también disponible en el Informe técnico.

Índice de precios al consumidor.
Porcentaje de ponderación cubierta por los grupos publicados en las divisiones, según región, a diciembre de 2016

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prendas de vestir y calzado	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	91,4	93,1	88,9	90,0	93,3	90,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	58,7	60,3	46,2	60,7	58,7	46,2
Salud	80,7	79,3	77,4	76,2	81,1	70,0
Transporte	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Comunicación	96,4	96,6	96,4	96,2	96,0	96,9
Recreación y cultura	78,7	77,0	88,7	83,1	79,1	84,6
Educación	-	-	-	-	-	-
Restaurantes y hoteles	95,4	96,3	96,0	97,5	95,6	96,1
Otros bienes y servicios	77,8	86,1	93,9	94,1	86,1	87,1

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Enlace a mayores detalles

La serie de las principales aperturas regionales, desde diciembre de 2016, está disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_aperturas.xls