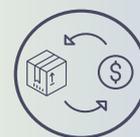


**Comercio**

Vol. 8, n° 16



# Encuesta de autoservicios mayoristas

Marzo de 2024

# Informes técnicos. Vol. 8, nº 119

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 8, nº 16

Encuesta de autoservicios mayoristas

Marzo de 2024

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección de Gestión:** Santiago Tettamanti

**Dirección General de Difusión y Comunicación:** María Silvina Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

**Dirección Nacional de Estadísticas Económicas**

Carolina Plat

**Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios**

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, mayo de 2024

### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

X: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)

Índice	Pág.
<b>Resumen ejecutivo</b> .....	<b>3</b>
<b>Gráfico 1.</b> Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-marzo 2024.....	5
<b>Gráfico 2.</b> Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Marzo de 2024.....	6
<b>Gráfico 3.</b> Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Marzo de 2024.....	7
<b>Cuadro 1.</b> Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-marzo 2024.....	4
<b>Cuadro 2.</b> Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-marzo 2024.....	5
<b>Cuadro 3.</b> Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Marzo de 2024 .....	6
<b>Cuadro 4.</b> Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Marzo de 2024.....	7
<b>Cuadro 5.</b> Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Marzo de 2024 .....	8
<b>Cuadro 6.</b> Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Marzo de 2024 .....	8
<b>Cuadro 7.</b> Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Marzo de 2024 .....	9
<b>Cuadro 8.</b> Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-marzo 2024 .....	10
<b>Encuesta de Tendencia de Negocios</b> .....	<b>11</b>
<b>Enlace a más detalles</b> .....	<b>15</b>
<b>Índice de cuadros web</b> .....	<b>15</b>
<b>Aspectos metodológicos</b> .....	<b>15</b>
<b>Ajuste estacional</b> .....	<b>16</b>



### Encuesta de autoservicios mayoristas

Marzo de 2024

#### Resumen ejecutivo

#### Nivel general. Ventas a precios constantes



#### Nivel general. Ventas a precios corrientes

**Efectivo**  
\$66.707 millones  
v.ia. 195,1%

**Otros medios**  
\$47.932 millones  
v.ia. 283,5%



**Tarjetas de débito**  
\$61.950 millones  
v.ia. 378,6%

**Tarjetas de crédito**  
\$69.733 millones  
v.ia. 433,7%



**Ticket promedio**  
\$32.526  
v.ia. 197,2%



**Ventas por m<sup>2</sup>**  
\$244.518  
v.ia. 301,1%

**Factura tipo "B"**  
\$246.321 millones  
v.ia. 303,1%



**Factura tipo "A"**  
\$76.184 millones  
v.ia. 250,0%



**Personal ocupado**  
14.586  
v.ia. 7,1%

**v.im.**  
Desestacionalizado  
Variación intermensual (respecto al mes anterior)

**v.ia.**  
Variación interanual  
(respecto al mismo mes del año anterior)

**v.ai.**  
Variación acumulada interanual  
(acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior)

## Encuesta de autoservicios mayoristas

Marzo de 2024

En marzo de 2024, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra una disminución de 10,7% respecto a igual mes de 2023. El acumulado enero-marzo de 2024 presenta una caída de 8,5% respecto a igual período de 2023.

En marzo de 2024, el índice de la serie desestacionalizada muestra una disminución de 2,0% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 1,9% respecto al mes anterior.<sup>1</sup>

**Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-marzo 2024**

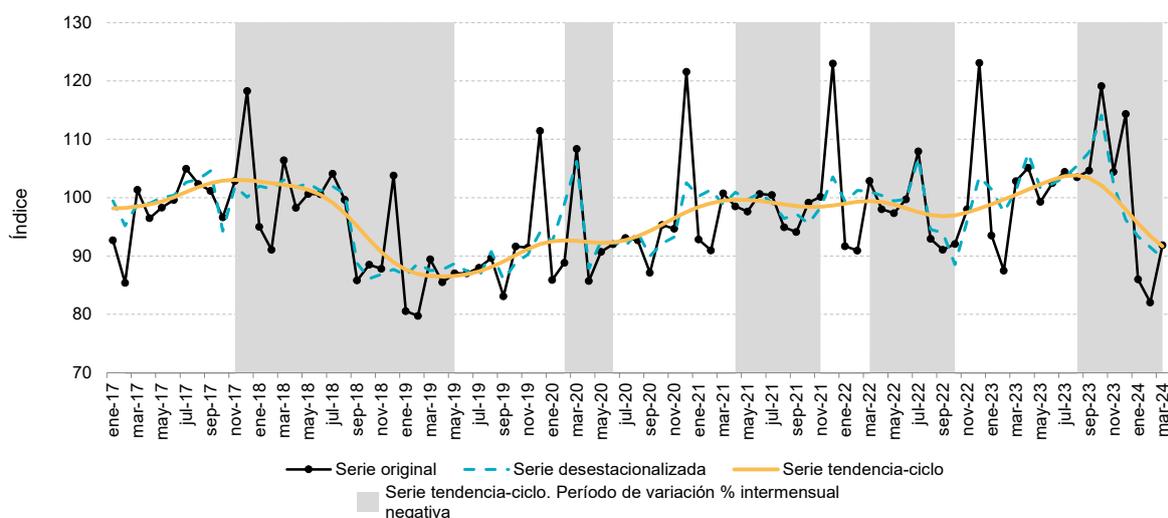
Período	Serie original			Serie desestacionalizada (¹)		Serie tendencia-ciclo	
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior				
	Números índice	%		%	Números índice	%	
2023*							
Enero	93,5	2,0	2,0	101,4	-2,1	98,9	0,8
Febrero	87,5	-3,8	-0,9	97,5	-3,8	99,7	0,8
Marzo	102,8	-0,0	-0,6	101,2	3,8	100,5	0,8
Abril	105,1	7,3	1,4	107,6	6,3	101,4	0,9
Mayo	99,3	2,0	1,5	101,6	-5,6	102,3	0,9
Junio	102,5	2,8	1,8	102,4	0,7	103,1	0,8
Julio	104,4	-3,2	1,0	103,5	1,1	103,7	0,6
Agosto	103,5	11,4	2,2	105,5	1,9	103,8	0,1
Septiembre	104,6	14,9	3,5	107,8	2,3	103,3	-0,5
Octubre	119,1	29,4	6,0	114,1	5,8	102,1	-1,2
Noviembre	104,4	6,5	6,1	102,2	-10,5	100,2	-1,8
Diciembre	114,3	-7,1	4,7	96,2	-5,9	97,9	-2,3
2024*							
Enero	86,0	-8,1	-8,1	93,3	-3,0	95,6	-2,4
Febrero	82,0	-6,2	-7,2	91,5	-2,0	93,4	-2,3
Marzo	91,8	-10,7	-8,5	89,6	-2,0	91,7	-1,9

(¹) Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

<sup>1</sup> Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" de la Encuesta de Autoservicios Mayoristas de este mismo informe técnico.

**Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-marzo 2024**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-marzo 2024**

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual		Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%	%	Números índice	%	%	
2023*	Enero	1.014,0	111,2	111,2	1.084,2	107,0	5,9
	Febrero	1.006,1	102,0	106,5	1.149,9	109,9	6,1
	Marzo	1.257,8	108,0	107,1	1.223,1	108,0	6,4
	Abril	1.387,1	124,4	111,9	1.319,5	109,3	7,9
	Mayo	1.422,9	119,5	113,7	1.433,4	115,2	8,6
	Junio	1.581,2	126,0	116,1	1.542,4	119,8	7,6
	Julio	1.721,9	110,6	115,1	1.648,8	117,6	6,9
	Agosto	1.890,6	147,9	119,9	1.826,8	122,5	10,8
	Septiembre	2.156,5	169,2	126,6	2.060,9	134,3	12,8
	Octubre	2.690,4	213,7	137,6	2.258,7	142,4	9,6
	Noviembre	2.695,5	181,0	143,0	2.581,2	163,7	14,3
	Diciembre	3.937,1	212,3	152,7	3.443,6	236,2	33,4
2024*	Enero	3.866,8	281,3	281,3	4.497,2	314,8	30,6
	Febrero	4.161,7	313,6	297,4	5.072,8	341,2	12,8
	Marzo	5.069,8	303,1	299,6	5.520,5	351,3	8,8

**Nota:** el índice de precios implícitos de las ventas totales en los autoservicios mayoristas es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago y canal de venta

Las ventas totales a precios corrientes, para marzo de 2024 relevadas en la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, sumaron 246.321,0 millones de pesos, lo que representa un incremento de 303,1% respecto al mismo mes del año anterior.

En las ventas totales a precios corrientes, durante marzo de 2024, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Panadería”, con 359,3%; “Otros”, con 353,5%; “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, con 330,5%; y “Artículos de limpieza y perfumería”, con 328,7%.

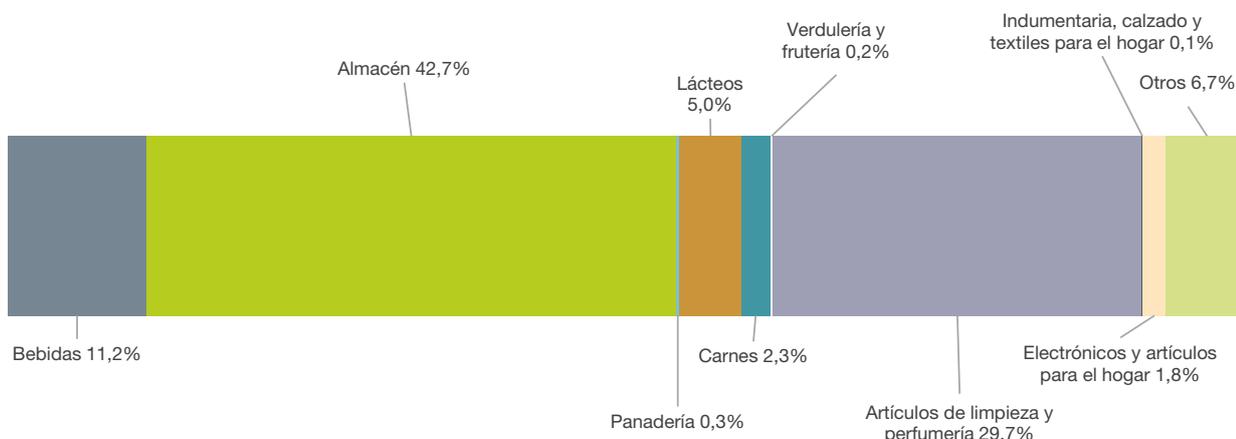
**Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Marzo de 2024**

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
<b>Total</b>	<b>246.321.002</b>	<b>303,1</b>	<b>100,0</b>
Bebidas	27.544.652	235,1	11,2
Almacén	105.089.149	317,0	42,7
Panadería	658.204	359,3	0,3
Lácteos	12.267.239	268,5	5,0
Carnes	5.780.259	309,9	2,3
Verdulería y frutería	570.798	293,6	0,2
Artículos de limpieza y perfumería	73.119.433	328,7	29,7
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	283.812	330,5	0,1
Electrónicos y artículos para el hogar	4.507.510	136,7	1,8
Otros	16.499.946	353,5	6,7

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Marzo de 2024**

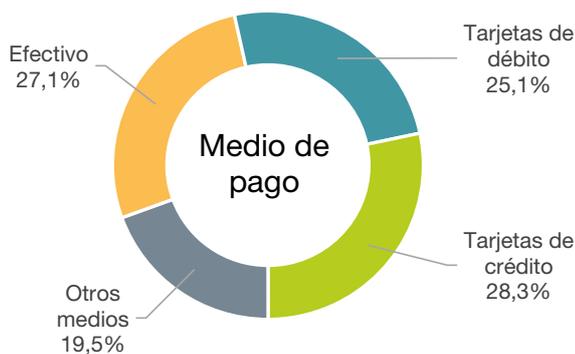


**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los autoservicios mayoristas se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito u otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, código QR, entre otros.

En marzo de 2024, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 66.706.501 miles de pesos, lo que representa el 27,1% de las ventas totales y un aumento de 195,1% respecto a marzo de 2023. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 61.949.720 miles de pesos, lo que representa el 25,1% de las ventas totales y una variación positiva de 378,6% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 69.733.141 miles de pesos, lo que representa el 28,3% de las ventas totales y una variación porcentual de 433,7% respecto a marzo de 2023. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 47.931.639 miles de pesos, lo que representa el 19,5% del total y muestra un aumento de 283,5% respecto al mismo mes del año anterior.

**Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Marzo de 2024**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Marzo de 2024**

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
<b>Total</b>	<b>246.321.002</b>	<b>303,1</b>	<b>100,0</b>
Efectivo	66.706.501	195,1	27,1
Tarjetas de débito	61.949.720	378,6	25,1
Tarjetas de crédito	69.733.141	433,7	28,3
Otros medios	47.931.639	283,5	19,5

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En observancia del secreto estadístico establecido en el art. 10 de la Ley 17.622, no se difunden los resultados de "Canal de venta". La información de "Ventas totales por canal de venta", compuesta por las series de las ventas realizadas en el "Salón de ventas" o "Canales *online*", está disponible en los cuadros web desde el siguiente enlace:  
[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie\\_autoservicios\\_mayoristas.xlsx](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_autoservicios_mayoristas.xlsx)  
[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/actualizacion\\_metodologica\\_supermercados\\_mayoristas.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/actualizacion_metodologica_supermercados_mayoristas.pdf)

## Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

En marzo de 2024, las ventas a precios corrientes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registraron una variación porcentual de 336,7% respecto al mismo mes del año anterior; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la variación fue de 305,9%; y en Resto del país, de 298,9%.

**Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Marzo de 2024**

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
<b>Total</b>	<b>246.321.002</b>	<b>303,1</b>	<b>100,0</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	10.012.907	336,7	4,1
24 partidos del Gran Buenos Aires	97.720.423	305,9	39,7
Resto del país	138.587.671	298,9	56,3

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, en el mes de referencia, es de 32 empresas con 205 bocas de expendio.

**Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Marzo de 2024**

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m <sup>2</sup>	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m <sup>2</sup>	Pesos	Unidades	Pesos
<b>Total</b>	<b>246.321.002</b>	<b>205</b>	<b>1.201.566</b>	<b>1.007.375</b>	<b>244.518</b>	<b>7.573.038</b>	<b>32.526</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	10.012.907	7	1.430.415	39.492	253.543	280.607	35.683
24 partidos del Gran Buenos Aires	97.720.423	76	1.285.795	396.155	246.672	2.214.437	44.129
Resto del país	138.587.671	122	1.135.965	571.728	242.401	5.077.994	27.292

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en marzo de 2024, ascendió a 14.586 asalariados, de los cuales 1.880 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 12,9% del total de ocupados. El 87,1% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 12.706 ocupados.

El costo laboral del mes ascendió a 15.009.557 miles de pesos, lo que presenta una variación de 265,9% respecto a marzo de 2023. Los sueldos y salarios brutos ascendieron a 11.919.852 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 258,4%. Las contribuciones patronales fueron de 3.089.705 miles de pesos y su variación respecto a marzo de 2023 fue de 298,3%.

Los salarios brutos promedio en marzo de 2024 fueron de 1.574.005 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y 705.236 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual positiva de 233,1% respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzó una variación porcentual respecto de marzo de 2023 de 236,9%.

**Cuadro 7. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Marzo de 2024**

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
<b>Personal ocupado</b>		<b>14.586</b>	<b>7,1</b>	<b>-3,0</b>
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		1.880	4,0	0,2
Cajeros, administrativos, repositores y otros		12.706	7,6	-3,4
<b>Costo laboral</b>	Miles de pesos	<b>15.009.557</b>	<b>265,9</b>	<b>-10,3</b>
<b>Sueldos y salarios brutos (¹)</b>	Miles de pesos	<b>11.919.852</b>	<b>258,4</b>	<b>-11,1</b>
<b>Contribuciones patronales</b>	Miles de pesos	<b>3.089.705</b>	<b>298,3</b>	<b>-7,1</b>
<b>Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico</b>	Miles de pesos	<b>3.760.572</b>	<b>259,2</b>	<b>-22,5</b>
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	2.959.129	246,5	-24,6
Contribuciones patronales	Miles de pesos	801.443	315,5	-13,7
<b>Cajeros, administrativos, repositores y otros</b>	Miles de pesos	<b>11.248.985</b>	<b>268,2</b>	<b>-5,3</b>
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	8.960.723	262,5	-5,5
Contribuciones patronales	Miles de pesos	2.288.262	292,6	-4,5
<b>Sueldos y salarios promedio (²)</b>	Pesos	<b>817.212</b>	<b>234,5</b>	<b>-8,4</b>
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	1.574.005	233,1	-24,7
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	705.236	236,9	-2,2

(¹) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

(²) Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Facturación por tipo de comprobante

**Cuadro 8. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-marzo 2024**

Periodo	Facturación tipo "A" y "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior		Facturación tipo "A"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior		Facturación tipo "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	
		Millones de pesos	%		Millones de pesos	%		Millones de pesos	%
2023*	Enero	67.103,0	102,4	17.838,3	81,7	49.264,7	111,2		
	Febrero	66.211,1	98,4	17.326,6	88,8	48.884,5	102,0		
	Marzo	82.878,5	104,3	21.765,3	94,4	61.113,1	108,0		
	Abril	89.279,6	119,1	21.887,0	104,0	67.392,6	124,4		
	Mayo	92.553,3	115,2	23.421,6	103,5	69.131,7	119,5		
	Junio	101.781,7	119,1	24.958,5	100,5	76.823,3	126,0		
	Julio	111.194,3	107,3	27.533,5	98,0	83.660,8	110,6		
	Agosto	122.622,2	142,1	30.763,5	126,2	91.858,8	147,9		
	Septiembre	138.066,2	157,6	33.291,2	126,8	104.775,0	169,2		
	Octubre	172.359,1	202,7	41.646,0	172,8	130.713,2	213,7		
	Noviembre	176.371,6	171,4	45.407,2	147,1	130.964,4	181,0		
	Diciembre	248.494,8	203,1	57.205,9	176,2	191.288,8	212,3		
2024*	Enero	259.215,5	286,3	71.345,7	300,0	187.869,8	281,3		
	Febrero	270.426,5	308,4	68.227,8	293,8	202.198,7	313,6		
	Marzo	322.504,7	289,1	76.183,7	250,0	246.321,0	303,1		

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

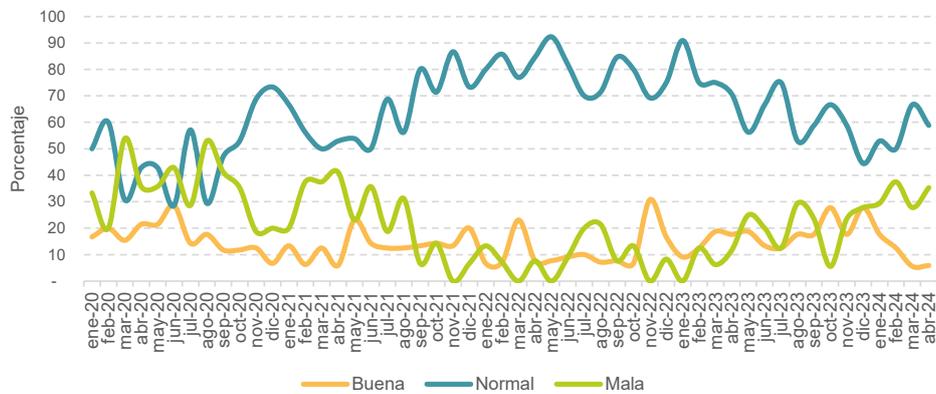
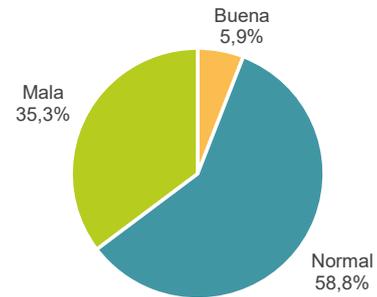
**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

# Encuesta de Tendencia de Negocios

Perspectivas presentes en abril de 2024

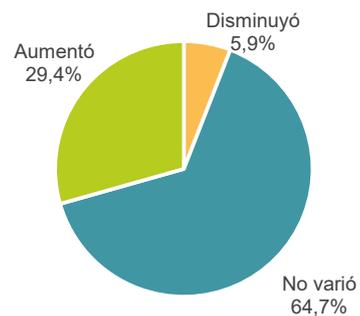
Considera que la situación comercial actual (ventas) de su empresa es:

	%
Buena	5,9
Normal	58,8
Mala	35,3



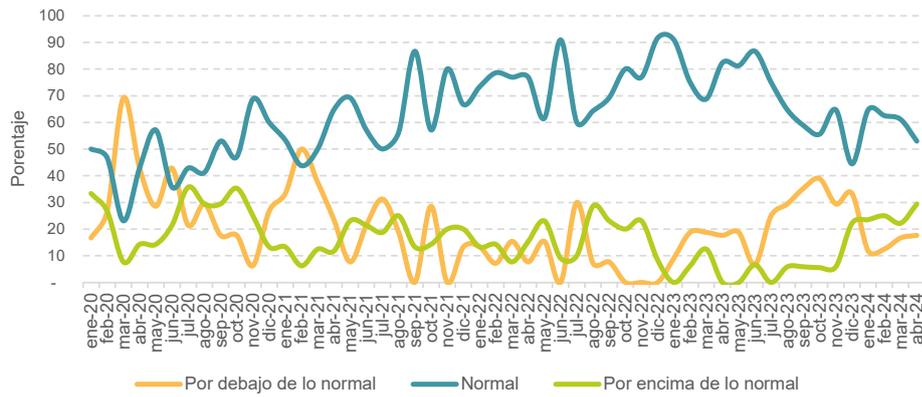
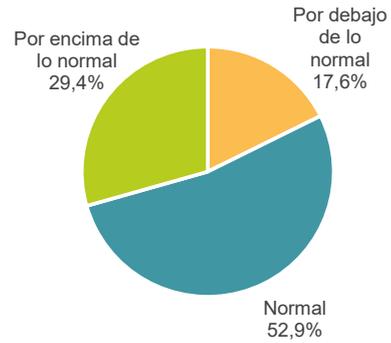
¿Cuál ha sido la experiencia de su empresa en los últimos 3 meses respecto a la competencia en su sector de actividad?

	%
Disminuyó	5,9
No varió	64,7
Aumentó	29,4



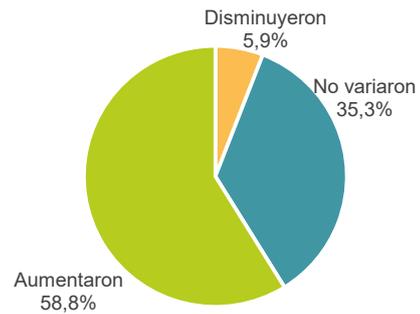
**Considera que el nivel actual de sus stocks en términos de volumen se encuentra:**

	%
Por debajo de lo normal	17,6
Normal	52,9
Por encima de lo normal	29,4



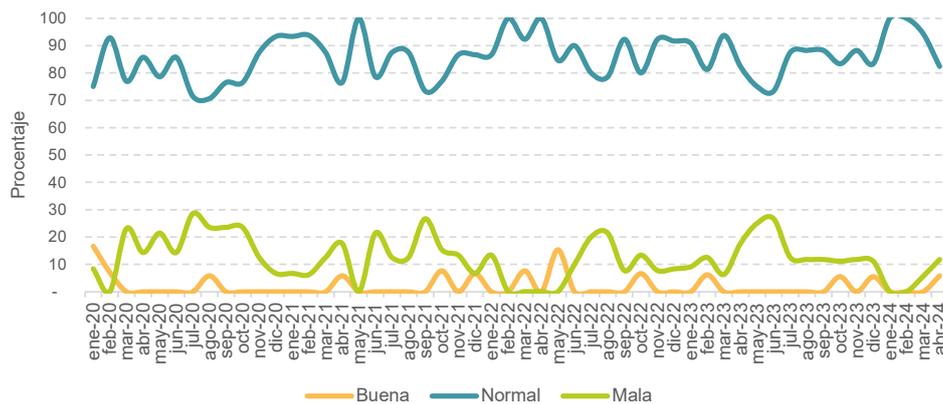
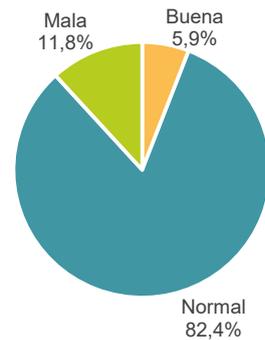
**Considera que los precios promedio de venta de su empresa durante el último mes:**

	%
Disminuyeron	5,9
No variaron	35,3
Aumentaron	58,8



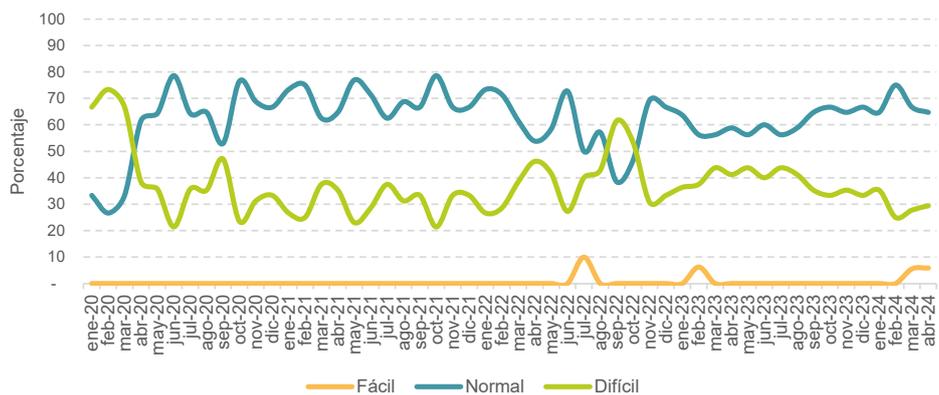
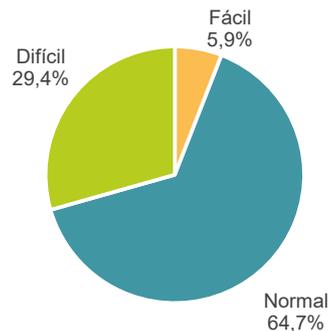
**Considera que la situación financiera actual de su empresa es:**

	%
Buena	5,9
Normal	82,4
Mala	11,8



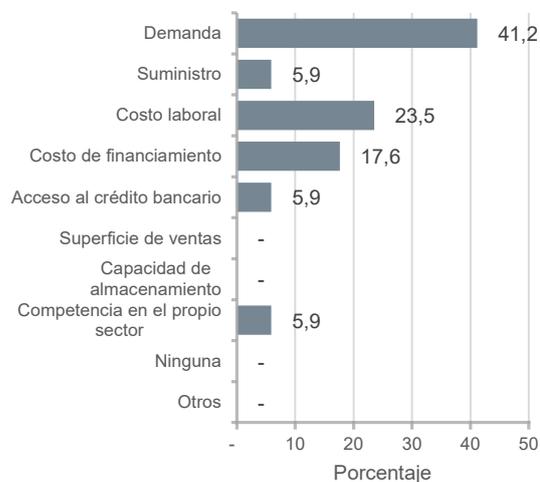
**Considera que la situación actual de acceso al crédito para su empresa es:**

	%
Fácil	5,9
Normal	64,7
Difícil	29,4



**¿Qué factores limitan su capacidad para aumentar la actividad comercial?**

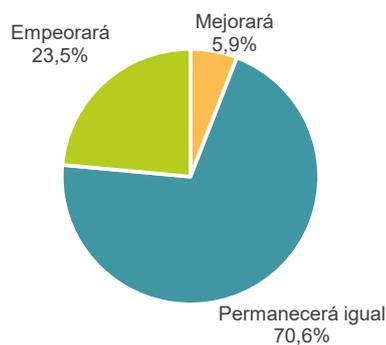
	%
Demanda	41,2
Suministro	5,9
Costo laboral	23,5
Costo de financiamiento	17,6
Acceso al crédito bancario	5,9
Superficie de ventas	-
Capacidad de almacenamiento	-
Competencia en el propio sector	5,9
Ninguna	-
Otros	-



## Perspectivas futuras para el período mayo de 2024-julio de 2024

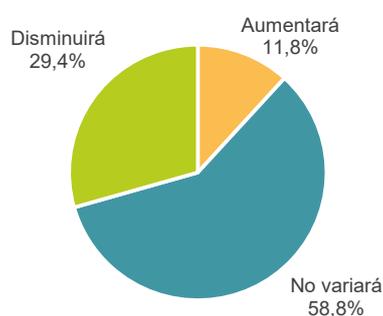
**¿Qué espera durante los próximos 3 meses respecto a la situación comercial (ventas) de su empresa?**

	%
Mejorará	5,9
Permanecerá igual	70,6
Empeorará	23,5



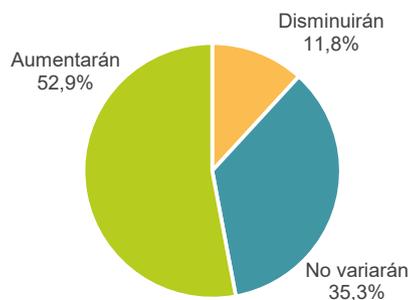
**¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al volumen de pedidos realizados a sus proveedores?**

	%
Aumentará	11,8
No variará	58,8
Disminuirá	29,4



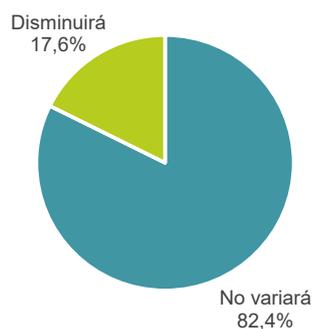
**¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto a los precios promedio de venta de su empresa?**

	%
Disminuirán	11,8
No variarán	35,3
Aumentarán	52,9



**¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al número de personas empleadas en su empresa?**

	%
Aumentará	-
No variará	82,4
Disminuirá	17,6



## Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes, de la Encuesta de autoservicios mayoristas, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie\\_autoservicios\\_mayoristas.xlsx](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_autoservicios_mayoristas.xlsx)

## Índice de cuadros web

**Cuadro 1.** Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

**Cuadro 2.** Índice de ventas totales a precios corrientes, constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

**Cuadro 3.** Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

**Cuadro 4.** Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

**Cuadro 5.** Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

**Cuadro 6.** Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

**Cuadro 7.** Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos

**Cuadro 8.1** Tendencia de negocios: perspectivas presentes, en porcentaje

**Cuadro 8.2** Tendencia de negocios: perspectivas futuras, en porcentaje

## Aspectos metodológicos

### Características generales

La Encuesta de autoservicios mayoristas tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Para la construcción de los indicadores de la Encuesta de autoservicios mayoristas, se utilizan las ventas facturadas efectuadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista o exento, es decir, solo aquellas facturas o tickets denominados "Factura tipo B"; se excluyen del cálculo las facturas o los tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto que se indican como "Factura tipo A".

Cabe destacar que, a los fines de brindar más información, se relevan discriminando ambos tipos de factura "A" y "B".

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

## Ajuste estacional

Las series temporales pueden descomponerse básicamente en tres componentes: la tendencia-ciclo (T-C), la irregularidad (I) y la estacionalidad (S). La componente estacional (S) tiene un comportamiento cuasi estable para cada mes o cada trimestre del año.

Los métodos de ajuste estacional identifican y eliminan los factores relacionados con la composición del calendario que son sistemáticos a lo largo de la historia de las series; es decir, los patrones típicos predecibles de cada mes o trimestre. Estos pueden deberse, por ejemplo, a factores climáticos, a los feriados móviles como la Pascua, y a la composición de los días de la semana para cada mes.

Entonces, las series desestacionalizadas solo conservan las otras dos componentes: la tendencia-ciclo (T-C) y la irregular (I). La componente irregular contiene los efectos de eventos imprevisibles y no sistemáticos, tales como los producidos por una inundación, una parada técnica imprevista, una huelga, etc. Siempre está presente en las series desestacionalizadas e introduce una variabilidad que podría oscurecer la interpretación del fenómeno subyacente en el corto plazo. Es por eso que, en todas sus publicaciones, el INDEC presenta las series desestacionalizadas en conjunto con las estimaciones de la tendencia-ciclo, lo cual permite interpretar de forma integral el comportamiento de las series y detectar rápidamente los puntos de giro cíclicos que indican el inicio de períodos de expansión o contracción. Por este motivo, en períodos de mucha inestabilidad, como el que se registró debido a la pandemia de coronavirus, resulta conveniente analizar la evolución de la tendencia-ciclo en conjunto con la serie desestacionalizada para tener un mejor diagnóstico del corto plazo.

Para los modelos de desestacionalización utilizados, se supone que la forma en que se relacionan las componentes inobservables (esencialmente, la tendencia-ciclo, la estacional y la irregular) se puede modelar en forma aditiva, multiplicativa o, a lo sumo, mixta.

Por otra parte, cuando se ajustan estacionalmente series que resultan del agregado de otras, como es el caso de la serie de la Encuesta de autoservicios mayoristas, hay dos formas posibles de realizar el ajuste: método directo o método indirecto. El método directo consiste en ajustar estacionalmente la serie de datos agregados. En cambio, el método indirecto primero ajusta cada serie en forma independiente y luego calcula la serie agregada como un promedio ponderado de las series ajustadas. En este caso, se utilizará el método de descomposición directo para el ajuste estacional.

Las componentes del modelo utilizado y la serie desestacionalizada se estiman con el módulo X11 del programa X-13ARIMA-SEATS, que estima la estacionalidad por medio de promedios móviles aplicados en forma iterativa. En particular, la estimación de la tendencia-ciclo se realiza por el método H13 modificado<sup>2</sup>, que consiste en un posprocesamiento de la serie desestacionalizada.

Las opciones para este posprocesamiento son:

1. Extensión con un año de pronósticos de la serie desestacionalizada corregida por valores extremos utilizando el modelo  $(0\ 1\ 1)(0\ 0\ 1)_{12}$ .
2. Corrección más estricta de valores extremos.
3. Estimación de la tendencia utilizando el filtro Henderson de 13 términos.

Por las características propias del método X-11, los factores estimados sufren modificaciones cada vez que se incorpora un nuevo dato a la serie original y esto puede producir revisiones de los valores ya publicados. Normalmente, para el ajuste estacional se aplica el método semiconcurrente, es decir, las opciones se revisan una vez al año y se fijan por un año calendario hasta la siguiente revisión de las opciones.

Por otra parte, la serie desestacionalizada se obtiene dividiendo la serie original por los factores estacionales que difieren mes a mes y año a año; y, opcionalmente, por factores combinados de Pascua y variación por días laborales (efecto calendario), que también cambian mes a mes y año a año. Por esta razón, debido a las no linealidades involucradas, no es recomendable forzar que los totales de la serie desestacionalizada sumen igual que la serie original, ya que podría afectar la calidad del ajuste estacional, especialmente cuando el patrón estacional no es estable (*X-13ARIMA-SEATS Reference Manual*, versión 1.1, p. 102).

Las principales características del ajuste estacional del nivel general del índice de autoservicios mayoristas con los datos a enero de 2024 son:

Opciones utilizadas	Autoservicios mayoristas
Transformación	log
Modo de descomposición	multiplicativo
Modelo ARIMA	$(0\ 1\ 2)(0\ 1\ 1)$
¿Ajusta Pascua?	Sí
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	No
¿Ajusta <i>outliers</i> ?	Sí
Filtro estacional	3 x 9

La metodología completa, la actualización metodológica de la Encuesta de Autoservicios Mayoristas y la nota metodológica de la Encuesta de Tendencia de Negocios a supermercados y autoservicios mayoristas se encuentran disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30\\_supermercados\\_mayoristas.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf)

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota\\_metodologica\\_etn\\_supermercados\\_mayoristas.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_etn_supermercados_mayoristas.pdf)

<sup>2</sup> Dagum, E. B. (1996). A new method to reduce unwanted ripples and revisions in trend-cycle estimates from X-11-ARIMA. *Survey Methodology*, 22, pp. 77-83.