



Comercio
Vol. 7, n° 20



Encuesta de autoservicios mayoristas

Abril de 2023

Informes técnicos. Vol. 7, nº 124

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 7, nº 20

Encuesta de autoservicios mayoristas

Abril de 2023

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, junio de 2023

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo 3

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-abril 2023..... 5

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Abril de 2023 6

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Abril de 2023 7

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-abril 2023..... 4

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-abril 2023..... 5

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Abril de 2023 6

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Abril de 2023..... 7

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Abril de 2023 8

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Abril de 2023 8

Cuadro 7. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Abril de 2023 9

Cuadro 8. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-abril 2023 10

Enlace a más detalles..... 11

Índice de cuadros web 11

Aspectos metodológicos 11

Ajuste estacional 12

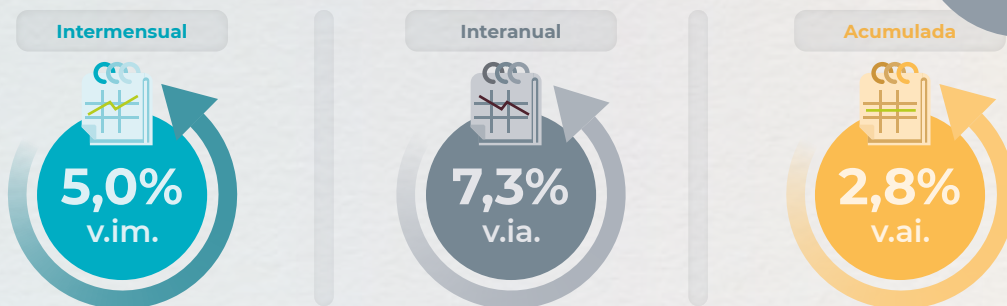


Encuesta de autoservicios mayoristas

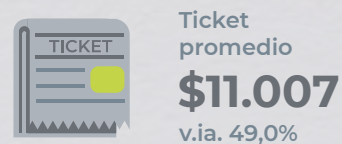
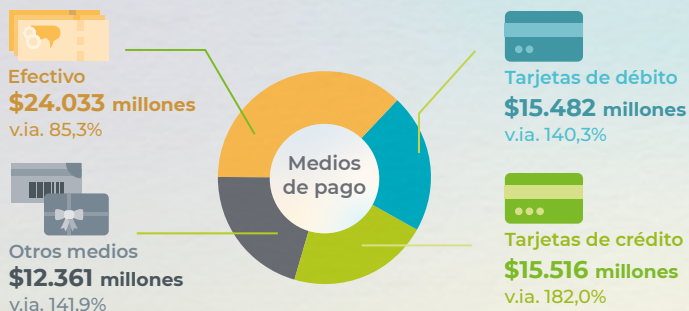
Abril de 2023

Resumen ejecutivo

Nivel general. Ventas a precios constantes



Nivel general. Ventas a precios corrientes



v.im.
Desestacionalizado
Variación intermensual (respecto al mes anterior)

v.ia.
Variación interanual
(respecto al mismo mes del año anterior)

v.ai.
Variación acumulada interanual
(acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior)



Encuesta de autoservicios mayoristas

Abril de 2023

En abril de 2023, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra un incremento de 7,3% respecto a igual mes de 2022. El acumulado enero-abril de 2023 presenta una suba de 2,8% en comparación a igual período de 2022.

En abril de 2023, el índice de la serie desestacionalizada exhibe una variación positiva de 5,0% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación positiva de 0,4% respecto al mes anterior.¹

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-abril 2023

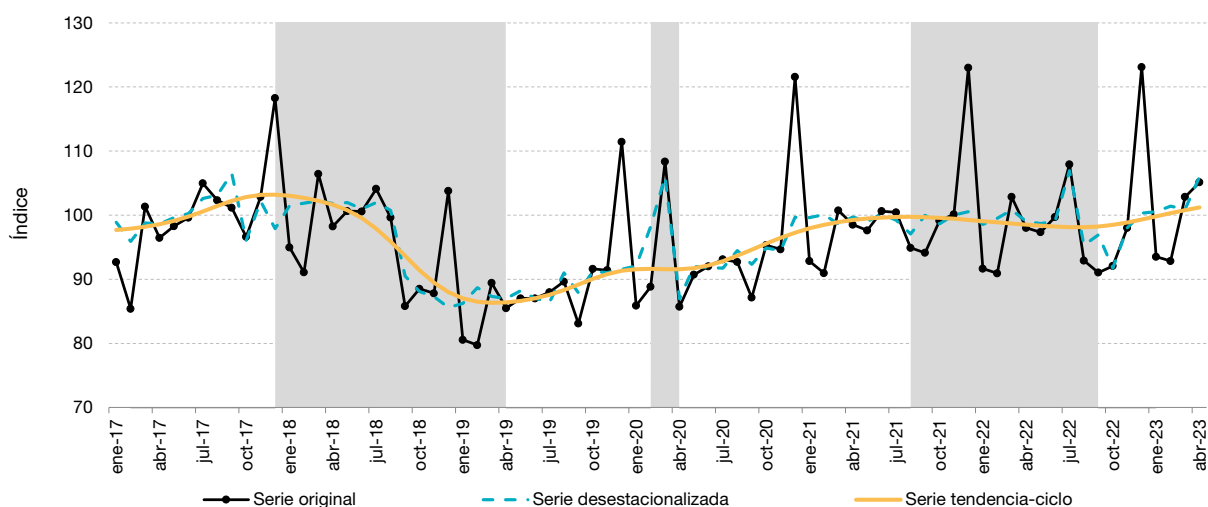
| Periodo | Serie original | | | Serie desestacionalizada (¹) | | Serie tendencia-ciclo | | |
|---------|---|--|---|---|---|---|---|------|
| | Índice de ventas totales a precios constantes | Variación porcentual | | Índice de ventas totales a precios constantes | Variación porcentual respecto al mes anterior | Índice de ventas totales a precios constantes | Variación porcentual respecto al mes anterior | |
| | | respecto al mismo mes del año anterior | acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior | | | | | |
| | Números índice | % | | % | Números índice | % | | |
| 2022* | Enero | 91,7 | -1,3 | -1,3 | 98,6 | -2,0 | 99,1 | -0,2 |
| | Febrero | 90,9 | 0,0 | -0,7 | 99,5 | 1,0 | 98,9 | -0,2 |
| | Marzo | 102,8 | 2,1 | 0,3 | 100,8 | 1,3 | 98,7 | -0,2 |
| | Abril | 98,0 | -0,5 | 0,1 | 99,0 | -1,8 | 98,5 | -0,2 |
| | Mayo | 97,3 | -0,3 | 0,0 | 98,7 | -0,3 | 98,4 | -0,2 |
| | Junio | 99,7 | -0,9 | -0,1 | 99,0 | 0,3 | 98,2 | -0,1 |
| | Julio | 107,9 | 7,5 | 1,0 | 106,9 | 8,0 | 98,1 | -0,1 |
| | Agosto | 92,9 | -2,1 | 0,6 | 95,3 | -10,9 | 98,1 | -0,0 |
| | Septiembre | 91,0 | -3,3 | 0,2 | 96,9 | 1,7 | 98,2 | 0,1 |
| | Octubre | 92,1 | -7,1 | -0,6 | 91,7 | -5,4 | 98,5 | 0,3 |
| | Noviembre | 98,0 | -2,1 | -0,7 | 98,0 | 6,9 | 98,9 | 0,4 |
| | Diciembre | 123,1 | 0,1 | -0,6 | 100,3 | 2,4 | 99,3 | 0,5 |
| 2023* | Enero | 93,5 | 2,0 | 2,0 | 100,5 | 0,2 | 99,8 | 0,5 |
| | Febrero | 92,9 | 2,1 | 2,1 | 101,4 | 0,9 | 100,3 | 0,5 |
| | Marzo | 102,8 | 0,0 | 1,3 | 100,9 | -0,5 | 100,8 | 0,5 |
| | Abril | 105,1 | 7,3 | 2,8 | 106,0 | 5,0 | 101,2 | 0,4 |

(¹) Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

¹ Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" de la Encuesta de autoservicios mayoristas de este mismo informe técnico.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-abril 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-abril 2023

| Período | Índice de ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual | | Índice de precios implícitos | Variación porcentual | | |
|---------|---|--|---|------------------------------|--|--------------------------|-----|
| | | respecto al mismo mes del año anterior | acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior | | respecto al mismo mes del año anterior | respecto al mes anterior | |
| | Números índice | % | % | Números índice | % | % | |
| 2022* | Enero | 480,2 | 49,3 | 49,3 | 523,9 | 51,2 | 3,9 |
| | Febrero | 498,2 | 51,9 | 50,6 | 547,9 | 52,0 | 4,6 |
| | Marzo | 604,7 | 60,4 | 54,2 | 587,9 | 57,1 | 7,3 |
| | Abril | 618,0 | 59,9 | 55,8 | 630,5 | 60,7 | 7,2 |
| | Mayo | 648,3 | 63,6 | 57,5 | 666,0 | 64,1 | 5,6 |
| | Junio | 699,8 | 65,1 | 58,9 | 701,8 | 66,7 | 5,4 |
| | Julio | 817,6 | 86,4 | 63,5 | 757,6 | 73,4 | 7,9 |
| | Agosto | 762,8 | 78,6 | 65,5 | 820,9 | 82,4 | 8,4 |
| | Septiembre | 801,0 | 83,6 | 67,8 | 879,8 | 89,8 | 7,2 |
| | Octubre | 857,8 | 80,5 | 69,3 | 931,7 | 94,3 | 5,9 |
| | Noviembre | 959,3 | 95,8 | 72,2 | 978,7 | 100,1 | 5,1 |
| | Diciembre | 1.260,8 | 103,3 | 75,9 | 1.024,2 | 103,1 | 4,6 |
| 2023* | Enero | 1.014,0 | 111,2 | 111,2 | 1.084,2 | 107,0 | 5,9 |
| | Febrero | 1.067,9 | 114,3 | 112,8 | 1.150,1 | 109,9 | 6,1 |
| | Marzo | 1.257,8 | 108,0 | 111,0 | 1.223,1 | 108,0 | 6,3 |
| | Abril | 1.387,1 | 124,4 | 114,7 | 1.319,5 | 109,3 | 7,9 |

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los autoservicios mayoristas es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago y canal de venta

Las ventas totales a precios corrientes, para abril de 2023, relevadas en la Encuesta de autoservicios mayoristas, sumaron 67.392,6 millones de pesos, lo que representa un incremento de 124,4% respecto al mismo mes del año anterior.

En las ventas totales a precios corrientes, durante abril de 2023, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, 377,9%; “Electrónicos y artículos para el hogar”, 184,5%; “Verdulería y frutería”, 160,5%; “Carnes”, 155,9%; y “Lácteos”, 143,3%.

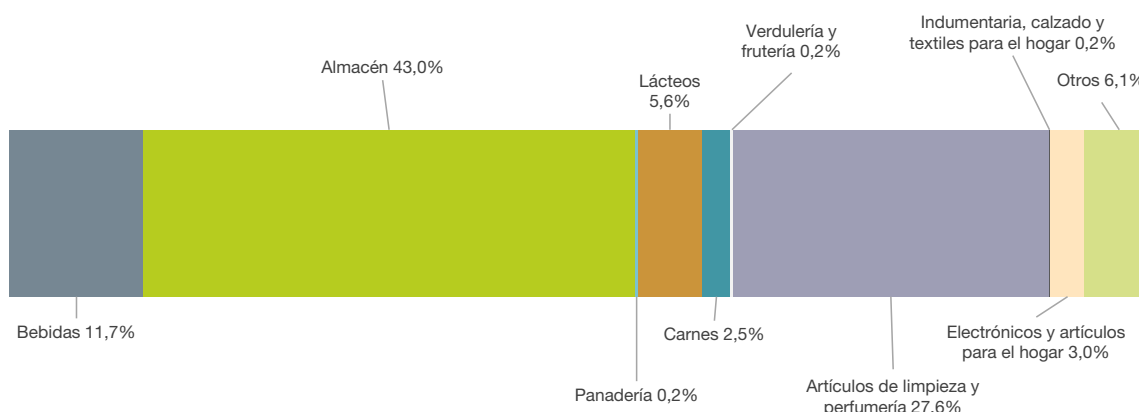
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Abril de 2023

| Grupo de artículos | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Composición porcentual |
|--|-------------------------------------|---|------------------------|
| | Miles de pesos | % | |
| Total | 67.392.565 | 124,4 | 100,0 |
| Bebidas | 7.855.345 | 117,4 | 11,7 |
| Almacén | 28.977.139 | 121,4 | 43,0 |
| Panadería | 160.090 | 128,3 | 0,2 |
| Lácteos | 3.791.020 | 143,3 | 5,6 |
| Carnes | 1.668.519 | 155,9 | 2,5 |
| Verdulería y frutería | 156.899 | 160,5 | 0,2 |
| Artículos de limpieza y perfumería | 18.576.391 | 122,4 | 27,6 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 101.240 | 377,9 | 0,2 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | 2.015.375 | 184,5 | 3,0 |
| Otros | 4.090.547 | 115,1 | 6,1 |

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Abril de 2023

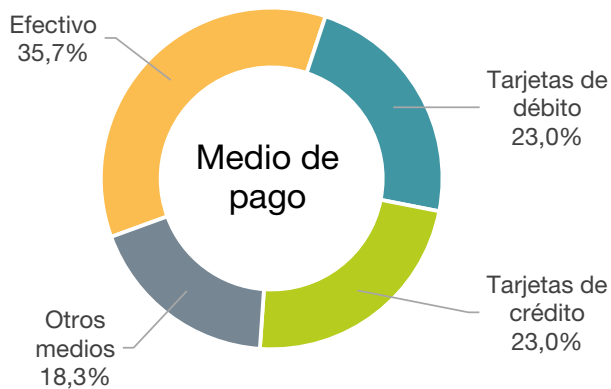


Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los autoservicios mayoristas se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, entre otros.

En abril de 2023, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 24.033.230 miles de pesos, lo que representa el 35,7% de las ventas totales y un aumento de 85,3% respecto a abril de 2022. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 15.481.748 miles de pesos, lo que representa el 23,0% de las ventas totales y una variación positiva de 140,3% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 15.516.341 miles de pesos, lo que representa el 23,0% de las ventas totales y una variación porcentual de 182,0% respecto a abril de 2022. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 12.361.247 miles de pesos, lo que representa el 18,3% del total y muestra un aumento de 141,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Abril de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Abril de 2023

| Medio de pago | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Composición porcentual |
|---------------------|-------------------------------------|---|------------------------|
| | Miles de pesos | % | % |
| Total | 67.392.565 | 124,4 | 100,0 |
| Efectivo | 24.033.230 | 85,3 | 35,7 |
| Tarjetas de débito | 15.481.748 | 140,3 | 23,0 |
| Tarjetas de crédito | 15.516.341 | 182,0 | 23,0 |
| Otros medios | 12.361.247 | 141,9 | 18,3 |

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En observancia del secreto estadístico establecido en el art. 10 de la Ley 17.622, no se difunden los resultados de "Canal de venta". La información de "Ventas totales por canal de venta", compuesta por las series de las ventas realizadas en el "Salón de ventas" o "Canales *online*", está disponible en los cuadros web desde el siguiente enlace:
https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_autoservicios_mayoristas.xlsx
https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/actualizacion_metodologica_supermercados_mayoristas.pdf

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

En abril de 2023, las ventas a precios corrientes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registraron una variación porcentual de 123,5% respecto al mismo mes del año anterior; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la variación fue de 118,7%; y en Resto del país, de 128,6%.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Abril de 2023

| Jurisdicción | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Composición porcentual |
|-----------------------------------|-------------------------------------|---|------------------------|
| | Miles de pesos | | % |
| Total | 67.392.565 | 124,4 | 100,0 |
| Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 2.512.788 | 123,5 | 3,7 |
| 24 partidos del Gran Buenos Aires | 26.300.136 | 118,7 | 39,0 |
| Resto del país | 38.579.641 | 128,6 | 57,2 |

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de autoservicios mayoristas, en el mes de referencia, es de 32 empresas con 202 bocas de expendio.

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Abril de 2023

| Jurisdicción | Ventas totales | Cantidad de bocas | Ventas por boca | Superficie del área de ventas | Ventas por m ² | Cantidad de operaciones | Ventas por operación |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------|-------------------------------|---------------------------|-------------------------|----------------------|
| | Miles de pesos | Unidades | Miles de pesos | m ² | Pesos | Unidades | Pesos |
| Total | 67.392.565 | 202 | 333.627 | 1.002.377 | 67.233 | 6.122.618 | 11.007 |
| Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 2.512.788 | 6 | 418.798 | 35.832 | 70.127 | 336.463 | 7.468 |
| 24 partidos del Gran Buenos Aires | 26.300.136 | 77 | 341.560 | 399.027 | 65.911 | 1.645.246 | 15.986 |
| Resto del país | 38.579.641 | 119 | 324.199 | 567.518 | 67.980 | 4.140.909 | 9.317 |

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en abril de 2023, ascendió a 13.619 asalariados, de los cuales 1.830 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 13,4% del total de ocupados. El 86,6% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 11.789 personas ocupadas.

El costo laboral del mes ascendió a 5.196.571 miles de pesos, que muestra una variación de 101,4% respecto a abril de 2022. Los sueldos y salarios brutos ascendieron a 4.106.977 miles de pesos, lo que exhibe una variación respecto al mismo mes del año anterior de 102,9%. Las contribuciones patronales fueron 1.089.594 miles de pesos y su variación respecto a abril 2022 fue de 96,0%.

Los salarios brutos promedio en abril de 2023 fueron: 584.936 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y 257.574 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 70,6% respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzó una variación porcentual respecto de abril de 2022 de 107,9%.

Cuadro 7. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Abril de 2023

| Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio | Unidad de medida | Total | Variación porcentual | |
|---|------------------|------------------|--|--------------------------|
| | | | respecto al mismo mes del año anterior | respecto al mes anterior |
| | | | % | |
| Personal ocupado | | 13.619 | 2,5 | 0,0 |
| Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico | | 1.830 | 6,2 | 1,3 |
| Cajeros, administrativos, repositores y otros | | 11.789 | 1,9 | -0,2 |
| Costo laboral | Miles de pesos | 5.196.571 | 101,4 | 26,7 |
| Sueldos y salarios brutos (¹) | Miles de pesos | 4.106.977 | 102,9 | 23,5 |
| Contribuciones patronales | Miles de pesos | 1.089.594 | 96,0 | 40,4 |
| Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico | Miles de pesos | 1.345.417 | 78,4 | 28,5 |
| Sueldos y salarios brutos | Miles de pesos | 1.070.432 | 81,1 | 25,3 |
| Contribuciones patronales | Miles de pesos | 274.985 | 68,5 | 42,6 |
| Cajeros, administrativos, repositores y otros | Miles de pesos | 3.851.154 | 110,9 | 26,1 |
| Sueldos y salarios brutos | Miles de pesos | 3.036.545 | 111,9 | 22,8 |
| Contribuciones patronales | Miles de pesos | 814.609 | 107,4 | 39,7 |
| Sueldos y salarios promedio (²) | Pesos | 301.562 | 98,0 | 23,5 |
| Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico | Pesos | 584.936 | 70,6 | 23,8 |
| Cajeros, administrativos, repositores y otros | Pesos | 257.574 | 107,9 | 23,0 |

(¹) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

(²) Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Facturación por tipo de comprobante

Cuadro 8. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-abril 2023

| Periodo | | Facturación tipo "A" y "B" | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Facturación tipo "A" | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Facturación tipo "B" | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior |
|---------|------------|----------------------------|---|----------------------|---|----------------------|---|
| | | Millones de pesos | % | Millones de pesos | % | Millones de pesos | % |
| 2022* | Enero | 33.151,0 | 56,3 | 9.819,9 | 75,6 | 23.331,1 | 49,3 |
| | Febrero | 33.380,8 | 56,9 | 9.174,9 | 71,8 | 24.205,9 | 51,9 |
| | Marzo | 40.575,3 | 63,9 | 11.195,6 | 73,7 | 29.379,7 | 60,4 |
| | Abril | 40.755,3 | 64,9 | 10.729,3 | 80,9 | 30.025,9 | 59,9 |
| | Mayo | 43.005,7 | 69,6 | 11.507,9 | 88,4 | 31.497,8 | 63,6 |
| | Junio | 46.446,4 | 69,6 | 12.446,7 | 83,1 | 33.999,8 | 65,1 |
| | Julio | 53.634,0 | 84,0 | 13.908,3 | 77,6 | 39.725,7 | 86,4 |
| | Agosto | 50.657,4 | 78,7 | 13.597,3 | 79,0 | 37.060,1 | 78,6 |
| | Septiembre | 53.599,6 | 84,1 | 14.681,9 | 85,4 | 38.917,7 | 83,6 |
| | Octubre | 56.942,4 | 79,6 | 15.267,8 | 77,3 | 41.674,6 | 80,5 |
| | Noviembre | 64.982,1 | 94,2 | 18.374,6 | 90,3 | 46.607,4 | 95,8 |
| | Diciembre | 81.972,7 | 98,1 | 20.713,7 | 84,2 | 61.259,0 | 103,3 |
| 2023* | Enero | 67.103,0 | 102,4 | 17.838,3 | 81,7 | 49.264,7 | 111,2 |
| | Febrero | 69.211,1 | 107,3 | 17.326,6 | 88,8 | 51.884,5 | 114,3 |
| | Marzo | 82.878,5 | 104,3 | 21.765,3 | 94,4 | 61.113,1 | 108,0 |
| | Abril | 89.279,6 | 119,1 | 21.887,0 | 104,0 | 67.392,6 | 124,4 |

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta de autoservicios mayoristas, desde febrero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_autoservicios_mayoristas.xlsx

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes, constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 7. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos

Aspectos metodológicos

Características generales

La Encuesta de autoservicios mayoristas tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Para la construcción de los indicadores de la Encuesta de autoservicios mayoristas, se utilizan las ventas facturadas efectuadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista o exento, es decir, solo aquellas facturas o tickets denominados “factura tipo B”; se excluyen del cálculo las facturas o los tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto que se indican como “factura tipo A”.

Cabe destacar que, a los fines de brindar más información, se relevan discriminando ambos tipos de factura “A” y “B”.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

| Grupo de artículos | Código COICOP | Descripción |
|--|---------------------------------------|--|
| Bebidas | Grupos 01.2; 02.1 | Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas |
| Almacén | Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9 | Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos |
| Panadería | Clase 01.1.1 | Pan y cereales |
| Lácteos | Clase 01.1.4 | Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales |
| Carnes | Clase 01.1.2 | Carnes y derivados |
| Verdulería y frutería | Clases 01.1.6; 01.1.7 | Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres |
| Alimentos preparados y rotisería | Grupo 11.1 | Restaurantes y comidas fuera del hogar |
| Artículos de limpieza y perfumería | Clase 05.6.1 | Bienes para el hogar no durables |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | División 03; Clase 05.2.1 | Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar |
| Electrónicos y artículos para el hogar | Grupos 05.3; 09.1 | Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información |
| Otros | Bienes | Bienes |

Ajuste estacional

Las series temporales pueden descomponerse básicamente en tres componentes: la tendencia-ciclo (T-C), la irregularidad (I) y la estacionalidad (S). La componente estacional (S) tiene un comportamiento cuasi estable para cada mes o cada trimestre del año.

Los métodos de ajuste estacional identifican y eliminan los factores relacionados con la composición del calendario que son sistemáticos a lo largo de la historia de las series; es decir, los patrones típicos predecibles de cada mes o trimestre. Estos pueden deberse, por ejemplo, a factores climáticos, a los feriados móviles como la Pascua, y a la composición de los días de la semana para cada mes.

Entonces, las series desestacionalizadas solo conservan las otras dos componentes: la tendencia-ciclo (T-C) y la irregular (I). La componente irregular contiene los efectos de eventos imprevisibles y no sistemáticos, tales como los producidos por una inundación, una parada técnica imprevista, una huelga, etc. Siempre está presente en las series desestacionalizadas e introduce una variabilidad que podría oscurecer la interpretación del fenómeno subyacente en el corto plazo. Es por eso que, en todas sus publicaciones, el INDEC presenta las series desestacionalizadas en conjunto con las estimaciones de la tendencia-ciclo, lo cual permite interpretar de forma integral el comportamiento de las series y detectar rápidamente los puntos de giro cíclicos que indican el inicio de períodos de expansión o contracción. Por este motivo, en períodos de mucha inestabilidad, como el que se registró debido a la pandemia de coronavirus, resulta conveniente analizar la evolución de la tendencia-ciclo en conjunto con la serie desestacionalizada para tener un mejor diagnóstico del corto plazo.

Para los modelos de desestacionalización utilizados, se supone que la forma en que se relacionan las componentes inobservables (esencialmente, la tendencia-ciclo, la estacional y la irregular) se puede modelar en forma aditiva, multiplicativa o, a lo sumo, mixta.

Por otra parte, cuando se ajustan estacionalmente series que resultan del agregado de otras, como es el caso de la serie de la Encuesta de autoservicios mayoristas, hay dos formas posibles de realizar el ajuste: método directo o método indirecto. El método directo consiste en ajustar estacionalmente la serie de datos agregados. En cambio, el método indirecto primero ajusta cada serie en forma independiente y luego calcula la serie agregada como un promedio ponderado de las series ajustadas. En este caso, se utilizará el método de descomposición directa para el ajuste estacional.

Las componentes del modelo utilizado y la serie desestacionalizada se estiman con el módulo X11 del programa X-13ARIMA-SEATS, que estima la estacionalidad por medio de promedios móviles aplicados en forma iterativa. En particular, la estimación de la tendencia-ciclo se realiza por el método H13 modificado², que consiste en un posprocesamiento de la serie desestacionalizada.

Las opciones para este posprocesamiento son:

1. Extensión con un año de pronósticos de la serie desestacionalizada corregida por valores extremos utilizando el modelo $(0\ 1\ 1)(0\ 0\ 1)_{12}$.
2. Corrección más estricta de valores extremos.
3. Estimación de la tendencia utilizando el filtro Henderson de 13 términos.

Por las características propias del método X-11, los factores estimados sufren modificaciones cada vez que se incorpora un nuevo dato a la serie original y esto puede producir revisiones de los valores ya publicados. Normalmente, para el ajuste estacional se aplica el método semiconcurrente, es decir, las opciones se revisan una vez al año y se fijan por un año calendario hasta la siguiente revisión de las opciones.

Por otra parte, la serie desestacionalizada se obtiene dividiendo la serie original por los factores estacionales que difieren mes a mes y año a año; y, opcionalmente, por factores combinados de Pascua y variación por días laborales (efecto calendario), que también cambian mes a mes y año a año. Por esta razón, debido a las no linealidades involucradas, no es recomendable forzar que los totales de la serie desestacionalizada sumen igual que la serie original, ya que podría afectar la calidad del ajuste estacional, especialmente cuando el patrón estacional no es estable (*X-13ARIMA-SEATS Reference Manual*, versión 1.1, p. 102).

Las principales características del ajuste estacional del nivel general del índice de autoservicios mayoristas con los datos a enero de 2023 son:

| Opciones utilizadas | Autoservicios mayoristas |
|---|--------------------------|
| Transformación | log |
| Modo de descomposición | Multiplicativo |
| Modelo ARIMA | (1 1 0)(0 1 1) |
| ¿Ajusta Pascua? | No |
| ¿Ajusta año bisiesto? | No |
| ¿Ajusta por variación de días de actividad? | Sí |
| ¿Ajusta <i>outliers</i> ? | Sí |
| Filtro estacional | 3x9 |

La metodología completa y la actualización metodológica de la Encuesta de autoservicios mayoristas se encuentran disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf
https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/actualizacion_metodologica_supermercados_mayoristas.pdf

² Dagum, E. B. (1996). A new method to reduce unwanted ripples and revisions in trend-cycle estimates from X-11-ARIMA. *Survey Methodology*, 22, pp. 77-83.