



Encuesta de CENTROS DE COMPRAS¹ (Shopping Centers)

SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS

Diciembre de 2004 : Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de diciembre de 2004 indica que en ese mes las ventas desestacionalizadas a precios constantes verificaron una disminución de 2,8% respecto a noviembre de 2004. Además, la tendencia ciclo registró una variación positiva de 0,8% con relación al mes anterior. Por otro lado, la evolución interanual de las ventas desestacionalizadas a precios constantes de diciembre de 2004 con relación a igual mes del año anterior registró una variación positiva de 14,5%.

Las ventas totales a precios corrientes alcanzaron a \$396,5 millones. Esto significa un aumento de 57,0% con respecto a noviembre de 2004, al tiempo que se incrementó 30,3% con respecto a diciembre de 2003.

Con esta estimación para el mes de diciembre de 2004, las ventas a precios corrientes de los doce meses del año 2004 aumentaron 33,5% respecto a igual período del año 2003 (ver pág. 3).

Noviembre de 2004: Datos completos

En el mes de noviembre de 2004 las ventas desestacionalizadas a precios constantes aumentaron 6,7% con respecto a octubre de 2004. Además, la tendencia ciclo verificó un aumento de 0,9% con relación al mes anterior. Por otro lado la variación interanual de las ventas desestacionalizadas a precios constantes de noviembre de 2004 con relación a igual mes del año anterior registró una variación positiva de 22,5%.

Las ventas a precios corrientes en el mes de noviembre de 2004 de los 28 Centros de compras relevados alcanzaron a \$252,6 millones, lo que representa una disminución de 10,8% con respecto a octubre de 2004 y un aumento de 24,4% con respecto a igual mes del año anterior.

Por otra parte, las ventas a precios corrientes de los primeros once meses del año 2004 aumentaron 34,0% con respecto a las ventas corrientes de los primeros once meses del año 2003 (ver pág. 3).

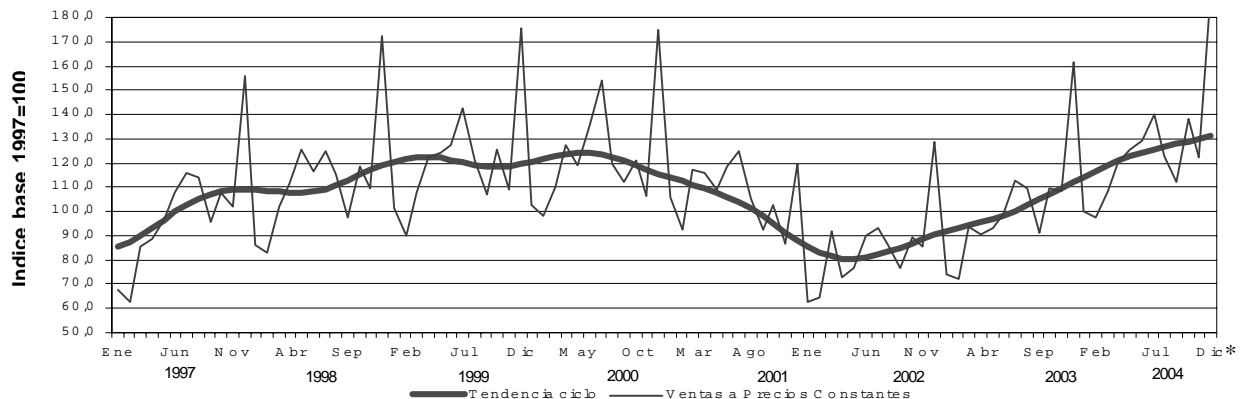
Si se analiza la composición por rubros de las ventas en octubre de 2004, se observa que los más importantes son Indumentaria, calzado y marroquinería (52,6%); Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación (12,4%); Patio de

comidas, alimentos y kioscos (9,5%) y Ropa y accesorios deportivos (6,3%). Como contrapartida, cada uno de los restantes rubros no alcanzan el 6% de participación (ver pág 9). En noviembre de 2004 la concurrencia a las 151 salas cinematográficas fue de 674.021 espectadores (ver pág. 17).

Ventas a precios promedio de 1997. Series desestacionalizada y tendencia ciclo Variaciones porcentuales

Período	Variación porcentual		
	respecto al período anterior		respecto a igual período del año anterior
	Desestacionalizada	Tendencia Ciclo	Desestacionalizada
2002 Diciembre	0,1	1,9	12,1
2003 Enero	2,9	1,7	15,0
Febrero	3,5	1,4	11,8
Marzo	-0,5	1,3	4,3
Abril	-2,2	1,2	21,6
Mayo	1,8	1,5	19,8
Junio	-0,1	1,7	15,8
Julio	6,8	2,0	21,9
Agosto	2,6	2,2	22,1
Septiembre	3,1	2,2	23,8
Octubre	0,7	2,2	19,6
Noviembre	3,0	2,2	23,5
Diciembre	4,0	2,1	28,2
2004 Enero	5,1	2,1	31,0
Febrero	-6,1	2,1	18,9
Marzo	2,9	2,0	23,0
Abril	5,7	1,8	32,9
Mayo	1,1	1,4	31,9
Junio	1,5	1,1	34,0
Julio	-5,1	1,0	19,0
Agosto	3,8	0,9	20,4
Septiembre	3,1	0,9	20,5
Octubre	-1,2	0,9	18,3
Noviembre	6,7	0,9	22,5
Diciembre *	-2,8	0,8	14,5

Evolución de las ventas a precios constantes. Base 1997=100. Series original y tendencia ciclo



¹ La variación mensual desestacionalizada de diciembre (-2,8%), está influenciada por el alto nivel de noviembre y por la ubicación semanal del día 25, en el cual no hubo actividad. El día sábado tiene una fuerte ponderación en el modelo. Si se efectuara el cálculo asignándole el mismo peso a todos los días de la semana, el resultado de diciembre sería 2,6% positivo.

Contenido

ENCUESTA DE CENTROS DE COMPRAS	Página
SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS	1
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS – DICIEMBRE DE 2004	3
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS – NOVIEMBRE DE 2004	4
SÍNTESIS METODOLOGICA	22
CUADROS Y GRÁFICOS	
Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes según jurisdicción	8
Cuadro 2. Ventas a precios corrientes. Variaciones respecto a períodos anteriores según jurisdicción	8
Cuadro 3. Ventas a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción	9
Cuadro 4. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes, por rubro según jurisdicción	9
Cuadro 5. Ventas promedio por local activo a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción	10
Cuadro 6. Ventas promedio por m ² a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción	10
Cuadro 7. Cantidad de Centros de compras, por tamaño según jurisdicción	13
Cuadro 8. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa	14
Cuadro 9. Cantidad de locales activos, por rubro, según jurisdicción	15
Cuadro 10. Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción	15
Cuadro 11. Área bruta locativa promedio por local activo, por rubro, según jurisdicción	16
Cuadro 12. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción	17
Cuadro 13. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de compras, por jurisdicción	17
Cuadro 14. Ingresos de las administraciones de los Centros de compras, por jurisdicción	17
Cuadro 15. Índice de ventas a precios constantes sin desestacionalizar, por rubro. Base 1997=100.	18
Cuadro 16. Variaciones interanuales de las ventas a precios constantes sin desestacionalizar, por rubro.	18
Cuadro 17. Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de Compras, por rubro. Índice base 1997=100.	19
Cuadro 18. Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de Compras, por rubro.	19
Cuadro 19. Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes y tendencia y sus variaciones. Índices base 1997=100.	20
Gráfico 1. Evolución de las ventas a precios corrientes	11
Gráfico 2. Evolución de las ventas promedio por local activo a precios corrientes	11
Gráfico 3. Evolución de las ventas por metro cuadrado a precios corrientes	11
Gráfico 4. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes, por rubro	12
Gráfico 5. Composición del área bruta locativa por rubro	12

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas. En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de noviembre de 2004, correspondientes a la actividad de 28 Centros de Compras. Además, se brindan resultados anticipados del mes de diciembre de 2004.

En el transcurso de los últimos años, se han registrado grandes cambios en la actividad del comercio minorista, siendo uno de los más significativos la aparición de los Centros de Compras ("Shopping Centers"). Se trata de un novedoso formato de comercio minorista que ofrece un muy extenso surtido de productos y servicios dentro de un espacio ambiental contenido en un diseño arquitectónico que proporciona comodidad y seguridad a los concurrentes. La principal característica que diferencia al Centro de Compras de la galería comercial radica en que los locales de los Centros de Compras sólo se alquilan, no se venden. En la generalidad de los casos, los locales abonan, además de un alquiler fijo, un porcentaje de su facturación. El importante desarrollo alcanzado por los Centros de Compras en nuestro país ha impulsado al INDEC a poner en marcha una encuesta de periodicidad mensual, destinada a conocer la evolución de las principales variables que describen su actividad. La Encuesta de Centros de Compras del INDEC abarca— de acuerdo con la Cámara Argentina de Shopping Centers— la totalidad de las empresas que desarrollan su actividad en el Gran Buenos Aires¹, las que suman 28 al finalizar el mes de noviembre de 2004.

¹ Comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Nota: por razones operativas no se incluye la actividad de los "stands" y góndolas. No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC. Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia. El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS DICIEMBRE DE 2004

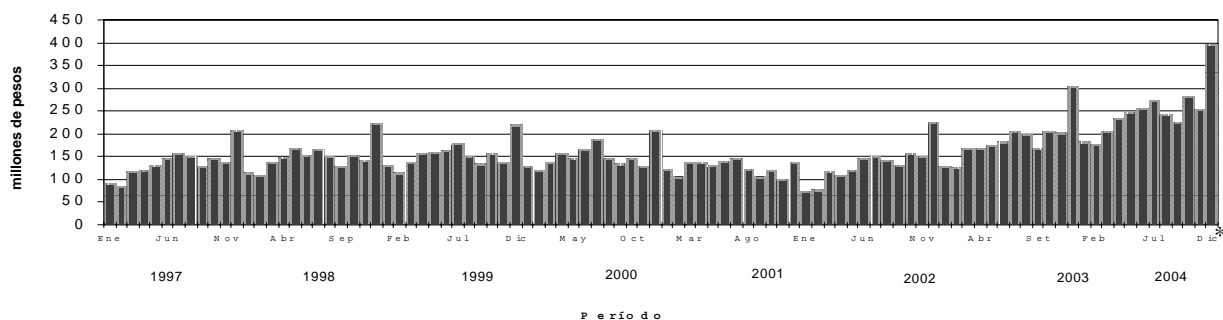
El anticipo de las ventas efectuadas por los 28 Centros de compras durante el mes de diciembre de 2004 indica que estas alcanzaron a \$ 396,5 millones. De esta manera, las ventas totales registraron un incremento de 57,0% con respecto a noviembre de 2004 y un aumento de 30,3% con respecto a diciembre de 2003.

Según estos resultados, las ventas totales de los doce meses de 2004 se incrementaron 33,5% con respecto a las ventas totales de los doce meses de 2003.

Ventas a precios corrientes

Período	Ventas en miles de \$	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
1997	1.617.230	///	///	///
1998	1.791.878	10,8	///	///
1999	1.836.936	2,5	///	///
2000	1.797.720	-2,1	///	///
2001	1.505.647	-16,2	///	///
2002	1.593.882	5,9	///	///
2003	2.227.547	39,8	///	///
2004*	2.973.702	33,5	///	///
2001 Enero	123.550	-40,3	-3,0	-3,0
Febrero	106.221	-14,0	-12,0	-7,4
Marzo	136.358	28,4	0,5	-4,6
Abril	137.620	0,9	-12,1	-6,8
Mayo	130.371	-5,3	-11,1	-7,7
Junio	140.820	8,0	-14,8	-9,1
Julio	146.640	4,1	-21,7	-11,3
Agosto	122.150	-16,7	-15,2	-11,8
Septiembre	106.843	-12,5	-21,0	-12,7
Octubre	118.437	10,9	-18,4	-13,3
Noviembre	100.007	-15,6	-21,2	-13,9
Diciembre	136.630	36,6	-34,0	-16,2
2002 Enero	73.750	-46,0	-40,3	-40,3
Febrero	77.442	5,0	-27,1	-34,2
Marzo	116.066	49,9	-14,9	-27,0
Abril	107.825	-7,1	-21,7	-25,5
Mayo	118.349	9,8	-9,2	-22,2
Junio	143.891	21,6	2,2	-17,8
Julio	150.907	4,9	2,9	-14,5
Agosto	142.043	-5,9	16,3	-10,9
Septiembre	130.343	-8,2	22,0	-7,8
Octubre	156.505	20,1	32,1	-4,1
Noviembre	150.420	-3,9	50,4	-0,1
Diciembre	226.341	50,5	65,7	5,9
2003 Enero	127.301	-43,8	72,6	72,6
Febrero	124.344	-2,3	60,6	66,4
Marzo	167.679	34,9	44,5	56,9
Abril	167.344	-0,2	55,2	56,4
Mayo	173.230	3,5	46,4	54,0
Junio	183.391	5,9	27,5	48,0
Julio	204.319	11,4	35,4	45,6
Agosto	199.063	-2,5	40,1	44,8
Septiembre	168.242	-15,5	29,1	42,8
Octubre	205.330	22,0	31,2	41,3
Noviembre	203.028	-1,1	35,0	40,6
Diciembre	304.276	49,9	34,4	39,8
2004 Enero	182.406	-40,1	43,3	43,3
Febrero	176.745	-3,1	42,1	42,7
Marzo	206.403	16,8	23,1	34,9
Abril	233.134	13,0	39,3	36,1
Mayo	246.787	5,9	42,5	37,6
Junio	256.168	3,8	39,7	38,0
Julio	272.558	6,4	33,4	37,2
Agosto	241.204	-11,5	21,2	34,8
Septiembre	226.136	-6,2	34,4	34,8
Octubre	283.104	25,2	37,9	35,1
Noviembre	252.552	-10,8	24,4	34,0
Diciembre*	396.505	57,0	30,3	33,5

Ventas a precios corrientes



ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS - NOVIEMBRE DE 2004

En el mes de noviembre de 2004 las ventas totales de los 28 Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires alcanzaron a \$252,6 millones. Esto representa una disminución de 10,8% con respecto a octubre de 2004 y una suba de 24,4% respecto a noviembre de 2003.

Las ventas promedio por local fueron en noviembre de 2004 de \$117,6 miles, en tanto que las ventas por m² llegaron a \$641.

Si se analiza la composición por rubro de las ventas en noviembre de 2004, se observa que los rubros más importantes son Indumentaria, calzado y marroquinería (52,6%); Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación (12,4%); Patio de comidas, alimentos y kioscos (9,5%) y Ropa y accesorios deportivos (6,3%). Como contrapartida, cada uno de los restantes rubros no alcanzaron el 6% de participación.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas de cada rubro, tomando como base = 100 al año 1997.

Evolución mensual de las ventas a precios corrientes por rubro Índice base 1997=100

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD electrodomésticos y computación
2002 Nov	111,6	139,9	124,0	105,4	89,0	56,8
Dic	167,9	215,6	201,2	142,0	111,4	79,5
2003 Ene	94,5	101,7	109,6	91,2	90,9	52,5
Feb	92,3	97,4	105,1	108,6	91,7	55,9
Mar	124,4	145,3	160,9	135,6	107,2	71,8
Abr	124,2	160,8	146,2	121,6	90,5	65,8
May	128,5	160,0	147,9	128,2	96,8	71,6
Jun	136,1	169,8	171,8	129,0	104,2	73,9
Jul	151,6	178,0	178,8	143,8	126,0	79,9
Ago	147,7	163,0	187,4	164,1	114,6	102,4
Sep	124,8	143,3	159,7	142,3	95,4	85,4
Oct	152,4	186,8	181,6	148,1	101,4	113,6
Nov	150,6	182,4	158,5	160,0	108,5	106,9
Dic	225,8	277,2	266,1	198,8	135,3	160,1
2004 Ene	135,3	141,5	146,5	130,5	114,2	115,3
Feb	131,1	132,8	158,1	161,8	113,5	111,4
Mar	153,2	169,0	203,2	191,3	114,5	127,8
Abr	173,0	202,3	215,2	184,1	128,4	130,7
May	183,1	220,0	233,1	199,1	125,6	141,9
Jun	190,1	214,9	262,5	206,0	130,4	165,0
Jul	202,2	219,2	266,8	194,0	174,2	149,3
Ago	179,0	190,9	262,3	195,4	133,9	160,4
Sep	167,8	188,6	248,3	190,2	123,4	140,4
Oct	210,1	241,7	298,8	202,2	141,9	187,6
Nov	187,4	223,7	244,7	199,4	128,2	151,2

Período	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
2002 Nov	46,9	112,2	104,7	138,7	117,6
Dic	161,3	233,6	113,6	208,4	175,5
2003 Ene	54,6	131,8	147,2	119,3	111,5
Feb	34,4	118,4	132,7	116,4	109,9
Mar	45,9	151,4	139,0	143,2	118,3
Abr	43,4	127,5	112,6	132,5	108,4
May	57,1	133,6	152,5	142,1	109,8
Jun	51,7	146,2	151,2	156,8	114,7
Jul	64,5	154,8	280,5	163,0	130,2
Ago	129,8	160,1	198,1	166,1	143,2
Sep	43,2	127,5	135,2	162,9	132,5
Oct	46,6	154,2	116,4	195,7	154,7
Nov	64,4	160,0	135,9	159,1	162,0
Dic	224,1	279,9	142,9	274,3	239,0
2004 Ene	78,0	172,9	196,3	170,2	146,7
Feb	47,3	174,6	179,6	155,4	149,8
Mar	61,9	167,2	153,4	182,6	144,4
Abr	68,7	178,4	204,8	186,2	143,1
May	76,6	170,9	196,8	188,6	133,8
Jun	79,5	190,0	236,2	205,6	146,8
Jul	102,3	189,6	375,5	211,9	154,5
Ago	168,9	187,9	180,6	195,7	150,7
Sep	65,6	163,4	152,5	208,9	144,0
Oct	88,3	208,0	187,4	254,8	180,5
Nov	84,8	191,7	133,7	214,6	165,4

Si se analizan las variaciones con respecto a noviembre de 2003 se observan aumentos en Ropa y accesorios deportivos (54,4%), Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación (41,5%), Farmacia y perfumería (34,9%), Juguetería (31,7%), Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar (24,7%), Indumentaria, calzado y marroquinería (22,7%), Librería y papelería (19,8%), Patio de comidas (18,2%), Otros (2,1%) y Diversión y esparcimiento (-1,6%).

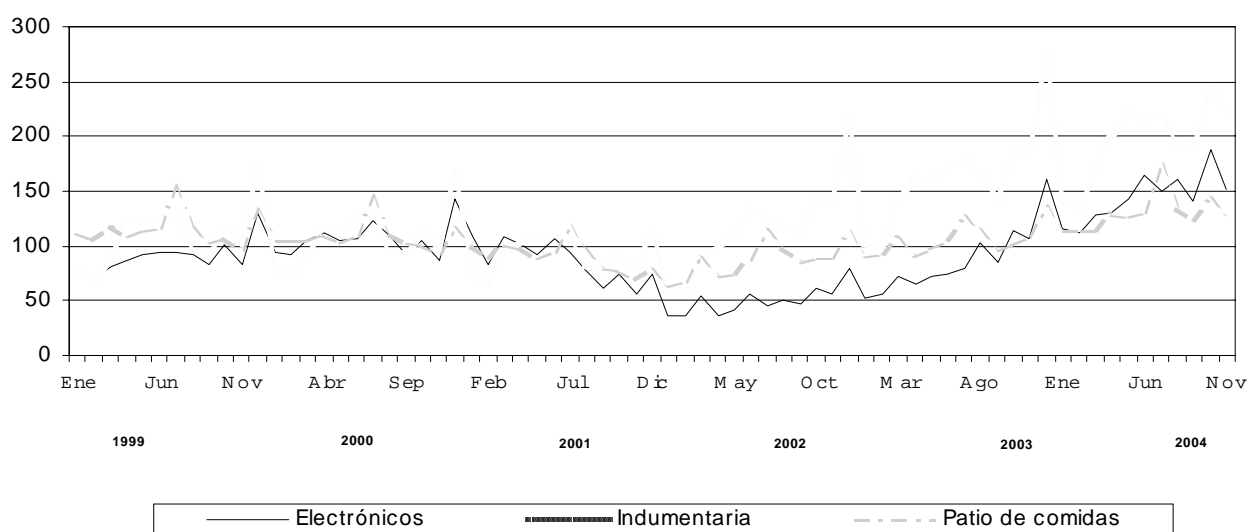
En el mes de noviembre de 2004 la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 28 centros de compras. De ellos, 14 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 14 restantes en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires. Asimismo, 10 de ellos tienen más de 100 locales, en tanto que los otros 18 tienen hasta 100 locales.

En estos centros de compras se encuentran ubicados 2.389 locales, de los cuales 2.148 locales (89,9%) están activos con volumen de ventas disponibles y 194 locales (8,1%) permanecen inactivos. De los locales inactivos la mayor parte están disponibles para alquilar (91,2%), mientras que una pequeña proporción están cerrados por otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 433.786 m², están en condición de activos con volumen de ventas disponibles 394.211 m² (es decir, 90,9%), en tanto que 6,6% está inactivo.

En términos de cantidad de locales, el rubro que tiene la mayor participación es Indumentaria, calzado y marroquinería (48,9%), seguido por Patio de comidas, alimentos y kiosco (16,1%); Otros (10,7%) y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar (7,0%). Por otra parte, si se toma en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde a Diversión y esparcimiento (29,7%), seguido por Indumentaria, calzado y marroquinería (26,7%); Patio de comidas, alimentos y kioscos (11,7%); Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar (10,1%); Otros (6,7%) y Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación (5,2%).

Evolución de las ventas de los principales rubros



La concurrencia a las 151 salas cinematográficas en el mes de noviembre de 2004 fue de 674.021 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 4.464 espectadores.

En la Ciudad de Buenos Aires la cantidad de salas asciende a 38 y los espectadores alcanzaron 254.294, con una cantidad promedio de 6.692 espectadores por sala. En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires la cantidad de salas asciende a 113, los espectadores fueron 419.727 y el promedio de espectadores por sala fue de 3.714.

Los ingresos de las administraciones de los Centros de compras alcanzaron a \$24,9 millones, correspondiendo \$15,1 millones a la Ciudad de Buenos Aires y \$9,8 millones a los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los Centros de compras corresponde a los locales comerciales y actividades tercerizadas, se realizó en junio de 2004 un relevamiento de la ocupación global. Los resultados obtenidos pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

Ocupación global de los Centros de Compras -Julio de 2004

Jurisdicción	Total	Administración de los Centros de Compras	Locales Comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
Total	17.048	683	14.495	864	900	106
Ciudad de Buenos Aires	8.047	368	6.629	466	526	58
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	9.001	315	7.866	398	374	48

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (85,0%), en la administra-

ción de los Centros de compra (4,0%), en tareas de vigilancia (5,1%), en tareas de limpieza (5,3%) y en otras tareas (0,6%).

CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción

Período	Ventas totales					
	Total del Gran Buenos Aires		Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100
1997	1.617.230	100,0	839.927	100,0	777.303	100,0
1998	1.791.878	110,8	895.291	106,6	896.587	115,3
1999	1.836.936	113,6	900.787	107,2	936.149	120,4
2000	1.797.720	111,2	852.957	101,6	944.763	121,5
2001	1.505.647	93,1	701.426	83,5	804.221	103,5
2002	1.593.882	98,6	840.747	100,1	753.135	96,9
2003	2.227.547	137,7	1.141.340	135,9	1.086.207	139,7
2000 Enero	127.361	94,5	58.095	83,0	69.266	106,9
Febrero	120.667	89,5	55.675	79,5	64.992	100,3
Marzo	135.731	116,1	64.864	92,7	70.867	109,4
Abril	156.479	116,1	74.254	106,1	82.225	126,9
Mayo	146.597	108,8	68.937	98,5	77.660	119,9
Junio	165.319	122,7	79.864	114,1	85.455	131,9
Julio	187.178	138,9	86.180	123,1	100.998	155,9
Agosto	144.119	106,9	67.695	96,7	76.424	118,0
Septiembre	135.219	100,3	64.797	92,6	70.422	108,7
Octubre	145.163	107,7	69.907	99,9	75.256	116,2
Noviembre	126.921	94,2	63.514	90,7	63.407	97,9
Diciembre	206.966	153,6	99.175	141,7	107.791	166,4
2001 Enero	123.550	91,7	57.116	81,6	66.434	102,6
Febrero	106.221	78,8	49.560	70,8	56.661	87,5
Marzo	136.358	101,2	62.751	89,7	73.607	113,6
Abril	137.620	102,1	64.721	92,5	72.899	112,5
Mayo	130.371	96,7	60.812	86,9	69.559	107,4
Junio	140.820	104,5	64.378	92,0	76.442	118,0
Julio	146.640	108,8	65.768	94,0	80.872	124,9
Agosto	122.150	90,6	55.067	78,7	67.083	103,6
Septiembre	106.843	79,3	50.476	72,1	56.367	87,0
Octubre	118.437	87,9	55.763	79,7	62.674	96,8
Noviembre	100.007	74,2	48.737	69,6	51.270	79,2
Diciembre	136.630	101,4	66.277	94,7	70.353	108,6
2002 Enero	73.750	54,7	35.929	51,3	37.821	58,4
Febrero	77.442	57,5	37.604	53,7	39.838	61,5
Marzo	116.066	86,1	58.424	83,5	57.642	89,0
Abril	107.825	80,0	58.992	84,3	48.833	75,4
Mayo	118.349	87,8	64.410	92,0	53.939	83,3
Junio	143.891	106,8	75.194	107,4	68.697	106,1
Julio	150.907	112,0	78.354	111,9	72.553	112,0
Agosto	142.043	105,4	75.862	108,4	66.181	102,2
Septiembre	130.343	96,7	70.167	100,2	60.176	92,9
Octubre	156.505	116,1	85.091	121,6	71.414	110,2
Noviembre	150.420	111,6	82.825	118,3	67.595	104,4
Diciembre	226.341	167,9	117.895	168,4	108.446	167,4
2003 Enero	127.301	94,5	65.355	93,4	61.946	95,6
Febrero	124.344	92,3	63.670	91,0	60.674	93,7
Marzo	167.679	124,4	87.201	124,6	80.478	124,2
Abril	167.344	124,2	88.213	126,0	79.131	122,2
Mayo	173.230	128,5	88.210	126,0	85.020	131,3
Junio	183.391	136,1	91.785	131,1	91.606	141,4
Julio	204.319	151,6	103.402	147,7	100.917	155,8
Agosto	199.063	147,7	98.802	141,2	100.261	154,8
Septiembre	168.242	124,8	88.001	125,7	80.241	123,9
Octubre	205.330	152,4	108.926	155,6	96.404	148,8
Noviembre	203.028	150,6	104.747	149,7	98.281	151,7
Diciembre	304.276	225,8	153.028	218,6	151.248	233,5
2004 Enero	182.406	135,3	88.214	126,0	94.192	145,4
Febrero	176.745	131,1	86.724	123,9	90.021	139,0
Marzo	206.403	153,2	103.438	147,8	102.965	159,0
Abril	233.134	173,0	118.457	169,2	114.677	177,0
Mayo	246.787	183,1	123.061	175,8	123.726	191,0
Junio	256.168	190,1	122.802	175,4	133.366	205,9
Julio	272.558	202,2	133.461	190,7	139.097	214,7
Agosto	241.204	179,0	121.487	173,6	119.717	184,8
Septiembre	226.136	167,8	117.399	167,7	108.737	167,9
Octubre	283.104	210,1	141.351	201,9	141.753	218,8
Noviembre	252.552	187,4	132.686	189,6	119.866	185,0

Cuadro 2. Ventas a precios corrientes. Variaciones respecto a períodos anteriores, según jurisdicción

Período	Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual		
		Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
Noviembre 2004	Total del Gran Buenos Aires	252.552	187,4	-10,8	24,4	34,0
	Ciudad de Buenos Aires	132.686	189,6	-6,1	26,7	30,4
	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	119.866	185,0	-15,4	22,0	37,8

Cuadro 3. Ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amobliamientos, decoración y textiles para el hogar	Patío de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2004 Junio	256.168	127.560	16.955	14.448	24.301	34.278	3.217	4.614	13.288	7.682	9.825
Julio	272.558	130.097	17.233	13.611	32.467	31.032	4.139	4.604	21.120	7.917	10.338
Agosto	241.204	113.305	16.945	13.708	24.956	33.338	6.834	4.563	10.161	7.311	10.083
Septiembre	226.136	111.935	16.039	13.344	23.002	29.170	2.656	3.968	8.581	7.805	9.636
Octubre	283.104	143.432	19.304	14.185	26.444	38.981	3.572	5.050	10.539	9.519	12.078
Noviembre	252.552	132.757	15.806	13.989	23.887	31.416	3.433	4.655	7.521	8.019	11.069
Ciudad de Buenos Aires											
2004 Junio	122.802	69.816	5.388	6.907	12.133	10.761	1.329	2.837	2.878	5.247	5.496
Julio	133.461	74.586	5.740	7.071	16.063	9.452	1.919	2.903	4.656	5.436	5.635
Agosto	121.487	65.286	6.198	7.499	13.179	10.129	2.959	2.870	2.611	5.053	5.703
Septiembre	117.399	65.636	6.168	7.097	12.286	9.599	1.190	2.461	1.984	5.479	5.499
Octubre	141.351	81.531	7.381	6.879	13.811	11.740	1.565	3.064	2.375	6.481	6.484
Noviembre	132.686	78.230	6.478	7.239	12.901	9.469	1.576	2.897	1.990	5.599	6.317
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2004 Junio	133.366	57.744	11.557	7.541	12.168	23.517	1.888	1.777	10.410	2.435	4.329
Julio	139.097	55.511	11.493	6.540	16.404	21.580	2.220	1.701	16.464	2.481	4.703
Agosto	119.717	48.019	10.747	6.209	11.777	23.259	3.875	1.693	7.550	2.288	4.380
Septiembre	108.737	46.299	9.871	6.247	10.716	19.571	1.466	1.507	6.597	2.326	4.137
Octubre	141.901	61.901	11.923	7.306	12.633	27.241	1.977	1.986	8.164	3.028	5.594
Noviembre	119.866	54.527	9.328	6.750	10.986	21.947	1.857	1.758	5.541	2.420	4.752

Cuadro 4. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción.

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amobliamientos, decoración y textiles para el hogar	Patío de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en %											
Total del Gran Buenos Aires											
2004 Junio	100,0	49,8	6,6	5,6	9,5	13,4	1,3	1,8	5,2	3,0	3,8
Julio	100,0	47,7	6,3	5,0	11,9	11,4	1,5	1,7	7,7	2,9	3,8
Agosto	100,0	47,0	7,0	5,7	10,3	13,8	2,8	1,9	4,2	3,0	4,2
Septiembre	100,0	49,5	7,1	5,9	10,2	12,9	1,2	1,8	3,8	3,5	4,3
Octubre	100,0	50,7	6,8	5,0	9,3	13,8	1,3	1,8	3,7	3,4	4,3
Noviembre	100,0	52,6	6,3	5,5	9,5	12,4	1,4	1,8	3,0	3,2	4,4
Ciudad de Buenos Aires											
2004 Junio	100,0	56,9	4,4	5,6	9,9	8,8	1,1	2,3	2,3	4,3	4,5
Julio	100,0	55,9	4,3	5,3	12,0	7,1	1,4	2,2	3,5	4,1	4,2
Agosto	100,0	53,7	5,1	6,2	10,8	8,3	2,4	2,4	2,1	4,2	4,7
Septiembre	100,0	55,9	5,3	6,0	10,5	8,2	1,0	2,1	1,7	4,7	4,7
Octubre	100,0	57,7	5,2	4,9	9,8	8,3	1,1	2,2	1,7	4,6	4,6
Noviembre	100,0	59,0	4,9	5,5	9,7	7,1	1,2	2,2	1,5	4,2	4,8
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2004 Junio	100,0	43,3	8,7	5,7	9,1	17,6	1,4	1,3	7,8	1,8	3,2
Julio	100,0	39,9	8,3	4,7	11,8	15,5	1,6	1,2	11,8	1,8	3,4
Agosto	100,0	40,1	9,0	5,2	9,8	19,4	3,2	1,4	6,3	1,9	3,7
Septiembre	100,0	42,6	9,1	5,7	9,9	18,0	1,3	1,4	6,1	2,1	3,8
Octubre	100,0	43,7	8,4	5,2	8,9	19,2	1,4	1,4	5,8	2,1	3,9
Noviembre	100,0	45,5	7,8	5,6	9,2	18,3	1,5	1,5	4,6	2,0	4,0

Cuadro 5. Ventas promedio por local activo¹ a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2004 Junio	119,5	122,4	201,8	98,3	69,6	535,6	88,4	121,4	195,4	101,1	40,9
Julio	127,1	124,6	200,4	92,0	92,0	492,6	115,0	118,1	310,6	104,2	44,6
Agosto	112,2	107,8	199,4	93,3	70,7	520,9	184,7	117,0	154,0	94,9	43,6
Septiembre	105,5	107,2	186,5	89,0	66,9	455,8	73,8	99,2	130,0	101,4	41,5
Octubre	131,9	136,5	224,5	95,2	75,6	609,1	99,2	126,3	159,7	125,3	52,7
Noviembre	117,6	126,3	179,6	93,3	69,2	483,3	95,4	116,4	114,0	104,1	48,1
Ciudad de Buenos Aires											
2004 Junio	110,2	123,3	149,9	87,4	68,2	430,4	69,9	129,0	89,9	107,1	50,9
Julio	119,2	130,9	155,1	88,4	89,2	378,1	101,0	126,2	141,1	110,9	54,2
Agosto	107,7	113,0	167,5	94,9	72,8	405,2	148,0	124,8	84,2	101,1	54,8
Septiembre	104,1	113,4	166,7	88,7	68,6	384,0	62,6	107,0	64,0	109,6	52,4
Octubre	125,8	140,8	199,5	86,0	77,6	469,6	83,9	133,2	76,6	132,5	63,0
Noviembre	118,6	135,8	175,1	90,5	73,3	378,8	82,9	126,0	63,9	114,3	61,3
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2004 Junio	129,5	121,3	240,8	110,9	71,2	603,0	111,1	111,1	289,2	90,2	32,8
Julio	135,7	117,1	234,6	96,2	94,8	567,9	130,6	106,3	470,4	91,9	36,7
Agosto	117,1	101,5	223,9	91,3	68,5	595,1	227,9	105,8	215,7	83,6	34,5
Septiembre	107,0	99,6	201,4	89,2	63,0	501,8	86,2	88,6	188,5	86,1	32,6
Octubre	138,6	131,1	243,3	105,9	73,4	696,5	116,3	116,8	233,3	112,1	44,4
Noviembre	116,5	114,8	182,9	96,4	65,0	548,7	109,2	103,4	158,3	86,4	37,4

¹Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 6. Ventas promedio por m² a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2004 Junio	669	1.228	1.037	369	515	1.664	447	733	113	1.035	580
Julio	695	1.254	999	346	691	1.543	576	721	179	1.063	395
Agosto	612	1.077	963	348	530	1.626	930	715	87	991	386
Septiembre	574	1.067	908	335	486	1.422	379	609	73	1.063	363
Octubre	718	1.358	1.093	359	568	1.901	509	775	90	1.311	459
Noviembre	641	1.262	868	353	517	1.527	490	714	64	1.097	420
Ciudad de Buenos Aires											
2004 Junio	827	1.443	883	553	570	1.578	529	689	93	1.272	466
Julio	856	1.540	858	559	766	1.386	766	700	149	1.311	488
Agosto	811	1.317	927	594	627	1.485	1.107	692	85	1.240	492
Septiembre	784	1.319	922	559	594	1.407	510	593	65	1.344	465
Octubre	947	1.640	1.104	547	670	1.721	684	738	77	1.625	554
Noviembre	893	1.599	969	575	624	1.388	676	689	65	1.402	540
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2004 Junio	546	1.041	1.141	282	469	1.707	404	795	120	738	286
Julio	572	1.003	1.087	245	631	1.623	474	761	190	752	322
Agosto	490	863	986	230	482	1.685	828	757	87	685	300
Septiembre	445	839	900	220	417	1.430	636	636	76	712	282
Octubre	579	1.107	1.087	271	487	1.990	423	838	94	927	383
Noviembre	488	969	809	250	430	1.595	397	742	64	729	324

¹Comprende el área bruta locativa correspondiente a los locales con volumen de ventas disponible.

Gráfico 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción

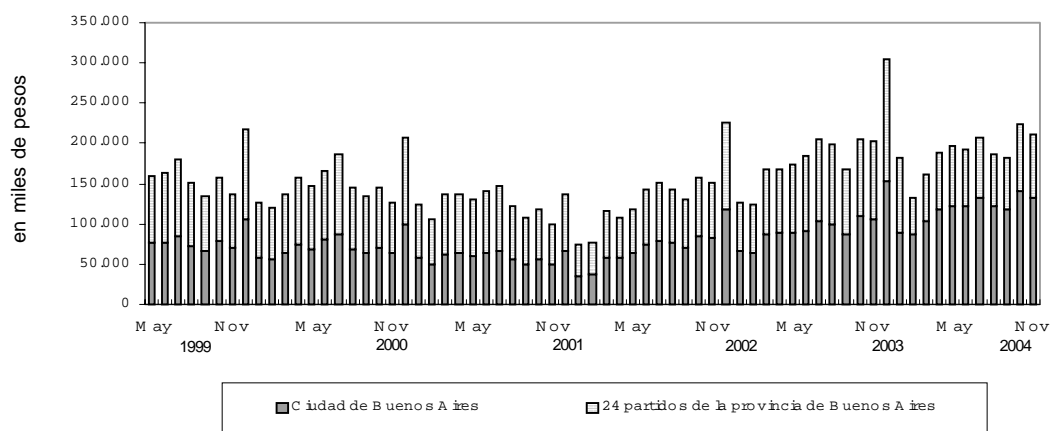


Gráfico 2. Evolución de las ventas promedio por local activo a precios corrientes, por jurisdicción

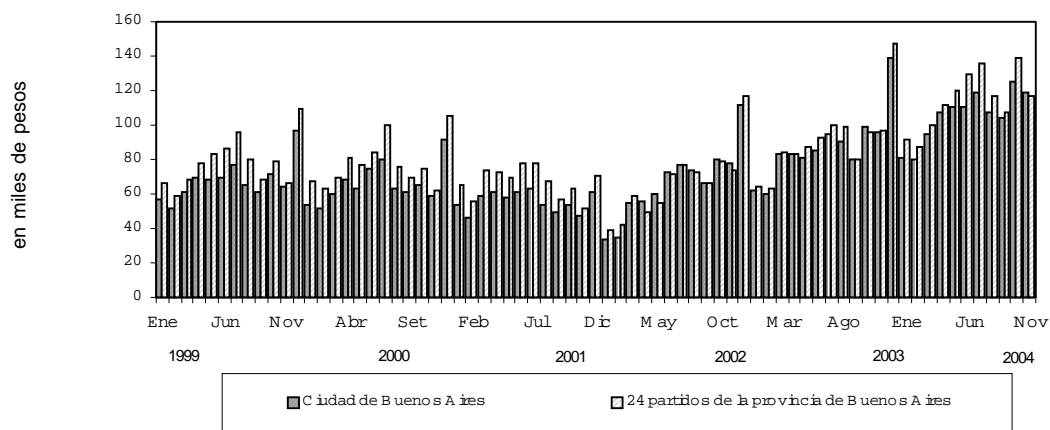
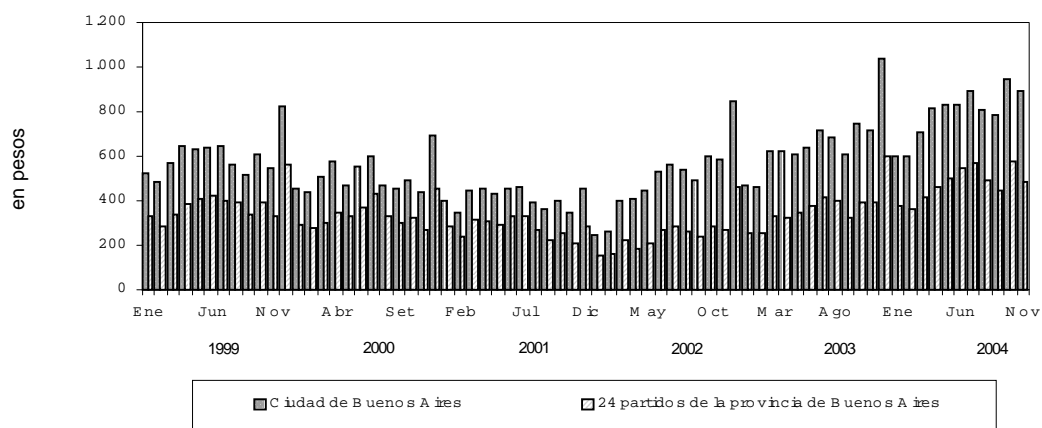
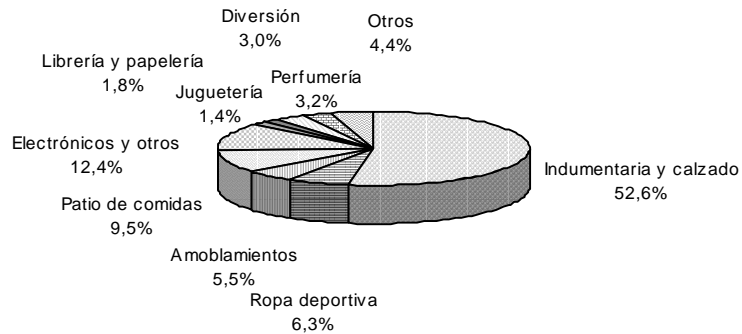


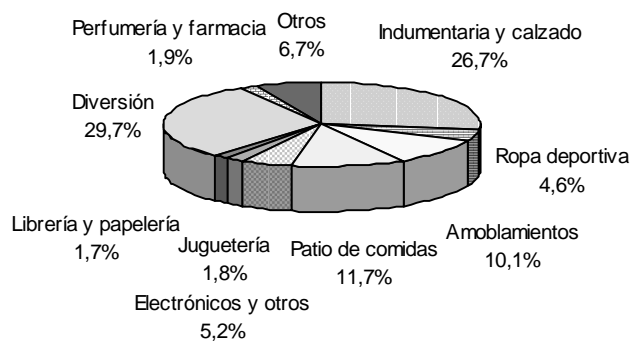
Gráfico 3. Evolución de las ventas por metro cuadrado a precios corrientes, por jurisdicción



**Gráfico 4. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes, por rubro
NOVIEMBRE 2004**



**Gráfico 5. Composición porcentual del área bruta locativa, por rubro
NOVIEMBRE 2004**



Cuadro 7. Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Ciudad de Buenos Aires			24 partidos de la provincia de Buenos Aires		
		Más de 100	Hasta 100	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
1998									
Enero	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Febrero	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Marzo	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Abril	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Mayo	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Junio	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Julio	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Agosto	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Setiembre	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Octubre	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Noviembre	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Diciembre	25	10	15	14	5	9	11	5	6
1999									
Enero	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Febrero	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Marzo	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Abril	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Mayo	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Junio	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Julio	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Agosto	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Setiembre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Octubre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Noviembre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Diciembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
2000									
Enero	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Febrero	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Marzo	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Abril	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Mayo	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Junio	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Julio	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Agosto	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Septiembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Octubre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Noviembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Diciembre	26	10	16	13	5	8	13	5	8
2001									
Enero	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Febrero	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Marzo	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Abril	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Mayo	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Junio	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Julio	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Agosto	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Septiembre	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Octubre	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Noviembre	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Diciembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
2002									
Enero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Febrero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Marzo	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Abril	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Mayo	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Junio	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Julio	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Agosto	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Septiembre	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Octubre	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Noviembre	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Diciembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
2003									
Enero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Febrero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Marzo	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Abril	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Mayo	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Junio	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Julio	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Agosto	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Septiembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Octubre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Noviembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Diciembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
2004									
Enero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Febrero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Marzo	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Abril	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Mayo	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Junio	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Julio	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Agosto	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Septiembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Octubre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Noviembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9

Cuadro 8. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros número	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales								
2001 Agosto	2.324	2.113	2.060	53	211	179	27	5
Agosto	2.299	2.080	2.031	49	219	214	0	5
Septiembre	2.299	2.072	2.024	48	227	222	0	5
Octubre	2.299	2.072	2.024	48	227	222	0	5
Noviembre	2.306	2.078	2.030	48	228	222	1	5
Diciembre	2.384	2.135	2.087	48	249	242	2	5
2002 Enero	2.384	2.086	2.043	43	298	290	3	5
Febrero	2.384	2.074	2.031	43	310	303	1	6
Marzo	2.473	2.102	2.058	44	371	364	2	5
Abril	2.483	2.090	2.048	42	393	363	17	13
Mayo	2.479	2.096	2.054	42	383	358	19	6
Junio	2.438	2.032	1.993	39	406	376	23	7
Julio	2.428	2.005	1.964	41	423	392	24	7
Agosto	2.427	1.969	1.928	41	458	429	15	14
Septiembre	2.433	2.005	1.965	40	428	386	31	11
Octubre	2.433	2.000	1.959	41	433	371	45	17
Noviembre	2.435	2.018	1.975	43	420	358	46	16
Diciembre	2.382	2.023	1.977	46	359	312	32	15
2003 Enero	2.365	2.064	2.017	47	301	273	16	12
Febrero	2.367	2.058	2.010	48	309	279	15	15
Marzo	2.367	2.049	2.002	47	318	286	19	13
Abril	2.365	2.065	2.018	47	300	251	37	12
Mayo	2.363	2.110	2.063	47	253	217	32	4
Junio	2.355	2.117	2.077	40	238	216	21	1
Julio	2.350	2.139	2.099	40	211	198	12	1
Agosto	2.354	2.140	2.101	39	214	208	4	2
Septiembre	2.357	2.137	2.098	39	220	207	9	4
Octubre	2.359	2.142	2.102	40	217	209	4	4
Noviembre	2.360	2.148	2.108	40	212	201	7	4
Diciembre	2.365	2.165	2.126	39	200	194	2	4
2004 Enero	2.365	2.161	2.122	39	204	193	7	4
Febrero	2.364	2.147	2.107	40	217	198	13	6
Marzo	2.365	2.160	2.120	40	205	188	12	5
Abril	2.371	2.173	2.133	40	198	180	12	6
Mayo	2.375	2.178	2.138	40	197	181	10	6
Junio	2.371	2.192	2.144	48	179	168	6	5
Julio	2.371	2.194	2.145	49	177	166	7	4
Agosto	2.388	2.198	2.150	48	190	173	15	2
Septiembre	2.392	2.191	2.144	47	201	179	19	3
Octubre	2.392	2.194	2.147	47	198	180	15	3
Noviembre	2.389	2.195	2.148	47	194	177	13	4
Area Bruta Locativa								
2001 Agosto	420.277	396.434	389.425	7.009	23.843	23.533	0	310
Septiembre	420.277	395.871	388.912	6.959	24.406	24.096	0	310
Octubre	420.277	395.960	389.001	6.959	24.317	24.007	0	310
Noviembre	420.754	396.117	389.158	6.959	24.637	24.269	58	310
Diciembre	429.819	401.978	395.019	6.959	27.841	27.389	142	310
2002 Enero	429.819	395.914	389.708	6.206	33.905	33.402	193	310
Febrero	429.819	394.664	388.458	6.206	35.155	34.769	58	328
Marzo	450.025	408.686	402.084	6.602	41.339	40.948	81	310
Abril	455.142	411.592	405.085	6.508	43.549	41.015	1.046	1.488
Mayo	457.634	414.231	407.783	6.448	43.403	41.166	1.364	873
Junio	450.216	402.148	396.365	5.783	48.068	45.450	1.658	960
Julio	448.393	400.286	394.464	5.822	48.107	45.447	1.700	960
Agosto	448.524	396.961	391.116	5.845	51.563	49.317	1.089	1.157
Septiembre	455.665	397.263	391.848	5.415	58.402	49.190	8.338	874
Octubre	455.653	396.767	391.313	5.454	58.886	48.250	9.264	1.372
Noviembre	455.827	396.032	390.488	5.544	59.795	49.680	8.698	1.417
Diciembre	430.557	382.811	376.233	6.578	47.746	41.411	5.070	1.265
2003 Enero	426.856	388.720	382.724	5.996	38.136	35.513	1.764	859
Febrero	427.704	387.051	381.009	6.042	40.653	37.717	1.728	1.208
Marzo	427.530	388.041	382.363	5.678	39.489	36.171	2.410	908
Abril	427.341	389.841	384.163	5.678	37.500	33.498	3.126	876
Mayo	429.387	395.698	388.641	7.057	33.689	30.494	2.826	369
Junio	425.836	391.437	384.907	6.530	34.399	31.919	2.458	22
Julio	425.770	394.499	387.969	6.530	31.271	29.422	1.927	22
Agosto	430.593	399.931	393.754	6.177	30.662	29.632	936	94
Septiembre	430.665	399.940	393.763	6.177	30.725	29.234	1.346	145
Octubre	432.806	399.349	392.992	6.357	33.457	32.188	1.124	145
Noviembre	432.832	400.680	394.323	6.357	32.152	31.062	945	145
Diciembre	434.540	404.196	397.908	6.288	30.344	19.538	661	145
2004 Enero	434.540	402.813	396.525	6.288	31.727	29.959	1.623	145
Febrero	434.617	400.899	394.529	6.370	33.718	31.023	2.410	285
Marzo	434.617	402.881	396.511	6.370	31.736	29.174	2.313	249
Abril	434.878	400.890	394.520	6.370	33.988	31.050	2.454	484
Mayo	434.720	403.010	396.566	6.444	31.710	29.564	1.662	484
Junio	433.225	403.590	392.590	11.000	29.635	28.018	1.368	249
Julio	432.984	403.601	392.371	11.230	29.383	28.045	834	504
Agosto	435.138	405.376	394.164	11.212	29.762	28.538	967	257
Septiembre	435.832	404.801	393.815	10.986	31.031	29.281	1.366	384
Octubre	436.057	405.126	394.140	10.986	30.931	29.356	1.191	384
Noviembre	433.786	405.197	394.211	10.986	28.589	27.095	1.064	430

Cuadro 9. Cantidad de locales activos¹, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2004 Junio	2.144	1.042	84	147	349	64	36	38	68	76	240
Julio	2.145	1.044	86	148	353	63	36	39	68	76	232
Agosto	2.150	1.051	86	147	353	64	37	39	66	77	231
Septiembre	2.144	1.044	86	150	349	64	36	40	66	77	232
Octubre	2.147	1.051	86	149	350	64	36	40	66	76	229
Noviembre	2.148	1.051	88	150	345	65	36	40	66	77	230
Ciudad de Buenos Aires											
2004 Junio	1.114	566	36	79	178	25	19	22	32	49	108
Julio	1.120	570	37	80	180	25	19	23	33	49	104
Agosto	1.128	578	37	79	181	25	20	23	31	50	104
Septiembre	1.128	579	37	80	179	25	19	23	31	50	105
Octubre	1.124	579	37	80	178	25	19	23	31	49	103
Noviembre	1.119	576	37	80	176	25	19	23	31	49	103
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2004 Junio	1.030	476	48	68	171	39	17	16	36	27	132
Julio	1.025	474	49	68	173	38	17	16	35	27	128
Agosto	1.022	473	48	68	172	39	17	16	35	27	127
Septiembre	1.016	465	49	70	170	39	17	17	35	27	127
Octubre	1.023	472	49	69	172	39	17	17	35	27	126
Noviembre	1.029	475	51	70	169	40	17	17	35	28	127

¹ Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 10. Área bruta locativa de los locales activos¹, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2004 Junio	382.630	103.846	16.343	39.200	47.226	20.594	7.189	6.294	117.628	7.422	16.948
Julio	392.371	103.758	17.257	39.374	46.989	20.117	7.184	6.383	117.673	7.446	26.190
Agosto	394.164	105.182	17.592	39.346	47.087	20.509	7.351	6.383	117.168	7.374	26.172
Septiembre	393.815	104.911	17.659	39.803	46.383	20.509	7.011	6.517	117.168	7.344	26.510
Octubre	394.140	105.612	17.659	39.548	46.531	20.509	7.011	6.517	117.168	7.262	26.323
Noviembre	394.211	105.188	18.218	39.629	46.206	20.578	7.011	6.517	117.168	7.312	26.384
Ciudad de Buenos Aires											
2004 Junio	148.446	48.369	6.111	12.483	21.281	6.820	2.510	4.058	30.891	4.124	11.799
Julio	149.150	48.439	6.687	12.657	20.982	6.820	2.505	4.147	31.171	4.148	11.594
Agosto	149.866	49.538	6.687	12.629	21.017	6.820	2.672	4.147	30.666	4.148	11.594
Septiembre	149.680	49.746	6.687	12.692	20.694	6.820	2.332	4.147	30.666	4.076	11.820
Octubre	149.262	49.706	6.687	12.587	20.617	6.820	2.332	4.147	30.666	3.994	11.706
Noviembre	148.516	48.915	6.687	12.587	20.662	6.820	2.332	4.147	30.666	3.994	11.706
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2004 Junio	244.144	55.477	10.132	26.717	25.945	13.774	4.679	2.236	86.737	3.298	15.149
Julio	243.221	55.319	10.570	26.717	26.007	13.297	4.679	2.236	86.502	3.298	14.596
Agosto	244.298	55.624	10.905	26.717	26.070	13.689	4.679	2.236	86.502	3.298	14.578
Septiembre	244.135	55.165	10.972	27.111	25.689	13.689	4.679	2.370	86.502	3.268	14.690
Octubre	244.878	55.906	10.972	26.961	25.914	13.689	4.679	2.370	86.502	3.268	14.617
Noviembre	245.695	56.273	11.531	27.042	25.544	13.758	4.679	2.370	86.502	3.318	14.678

¹ Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible

Cuadro 11. Área bruta locativa promedio por local activo¹, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento y decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2004 Junio	183	100	195	267	135	322	200	166	1.730	98	112
Julio	183	99	201	266	133	319	200	164	1.730	98	113
Agosto	183	100	207	268	133	320	199	164	1.775	96	113
Septiembre	184	100	205	265	133	320	195	163	1.775	95	114
Octubre	184	100	205	265	133	320	195	163	1.775	96	115
Noviembre	184	100	207	264	134	317	195	163	1.775	95	115
Ciudad de Buenos Aires											
2004 Junio	133	85	170	158	120	273	132	184	965	84	109
Julio	133	85	181	158	117	273	132	180	945	85	111
Agosto	133	86	181	160	116	273	134	180	989	82	111
Septiembre	133	86	181	159	116	273	123	180	989	82	113
Octubre	133	86	181	157	116	273	123	180	989	82	114
Noviembre	133	85	181	157	117	273	123	180	989	82	114
24 partidos de la provincia de la provincia de Buenos Aires											
2004 Junio	237	117	211	393	152	353	275	140	2.409	122	115
Julio	237	117	216	393	150	350	275	140	2.471	122	114
Agosto	239	118	227	393	152	351	275	140	2.471	122	115
Septiembre	240	119	224	387	151	351	275	139	2.471	121	116
Octubre	239	118	224	391	151	351	275	139	2.471	121	116
Noviembre	239	118	226	386	151	344	275	139	2.471	119	116

¹ Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 12. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, según jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Total del Gran Buenos Aires			
2004 Junio	153	1.507.692	9.854
Julio	153	2.365.399	15.460
Agosto	153	1.104.259	7.217
Septiembre	151	852.892	5.648
Octubre	151	959.915	6.357
Noviembre	151	674.021	4.464
Ciudad de Buenos Aires			
2004 Junio	40	369.804	9.245
Julio	40	571.619	14.290
Agosto	40	337.594	8.440
Septiembre	38	289.334	7.614
Octubre	38	323.081	8.502
Noviembre	38	254.294	6.692
24 partidos de la provincia de Buenos Aires			
2004 Junio	113	1.137.888	10.070
Julio	113	1.793.780	15.874
Agosto	113	766.665	6.785
Septiembre	113	563.558	4.987
Octubre	113	636.834	5.636
Noviembre	113	419.727	3.714

Cuadro 13. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras¹, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
2004 Junio	1.179	672	507
Julio	1.205	697	508
Agosto	1.201	692	509
Septiembre	1.226	703	523
Octubre	1.237	714	523
Noviembre	1.257	724	533

¹El personal ocupado que se presenta en este cuadro, se refiere exclusivamente al personal de las administraciones de los Centros de Compras.

Cuadro 14. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
2004 Junio	20.715	12.719	7.996
Julio	24.537	15.630	8.907
Agosto	22.813	13.526	9.287
Septiembre	24.119	14.878	9.241
Octubre	25.314	15.582	9.732
Noviembre	24.895	15.063	9.832

Cuadro 15. Índice de ventas a precios constantes sin desestacionalizar, por rubro. Base 1997=100

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
	100,0	113,7	121,2	123,4	107,6	84,9	101,2	
Enero	67,8	86,4	101,1	102,8	105,6	62,8	74,2	99,8
Febrero	62,8	82,8	89,9	98,0	92,6	64,6	72,5	97,8
Marzo	85,5	102,3	107,5	110,0	117,2	91,6	93,7	108,2
Abril	88,6	111,8	122,2	127,1	115,7	72,9	90,5	120,1
Mayo	96,7	125,5	124,4	119,4	109,2	76,4	93,3	125,2
Junio	107,7	116,5	127,6	135,3	118,6	89,7	98,9	129,4
Julio	116,1	125,0	142,3	153,9	124,6	93,4	112,9	140,2
Agosto	114,0	115,5	120,9	119,5	105,4	86,3	109,8	123,1
Septiembre	95,5	97,8	107,3	112,1	92,3	76,6	91,1	112,1
Octubre	107,8	118,8	125,6	121,1	102,9	89,5	109,5	138,3
Noviembre	101,9	109,8	109,2	106,3	87,0	85,8	108,6	122,6
Diciembre	155,6	172,3	175,8	175,2	119,7	128,5	161,9	

Cuadro 16. Variaciones interanuales de las ventas a precios constantes sin desestacionalizar, por rubro.

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
	13,7	6,6	1,8	-12,8	-21,1	19,2	
				en %			
Enero	27,4	17,0	1,7	2,7	-40,5	18,2	34,5
Febrero	31,8	8,6	9,0	-5,5	-30,2	12,2	34,9
Marzo	19,6	5,1	2,3	6,5	-21,8	2,3	15,5
Abril	26,2	9,3	4,0	-9,0	-37,0	24,1	32,7
Mayo	29,8	-0,9	-4,0	-8,5	-30,0	22,1	34,2
Junio	8,2	9,5	6,0	-12,3	-24,4	10,3	30,8
Julio	7,7	13,8	8,2	-19,0	-25,0	20,9	24,2
Agosto	1,3	4,7	-1,2	-11,8	-18,1	27,2	12,1
Septiembre	2,4	9,7	4,5	-17,7	-17,0	18,9	23,1
Octubre	10,2	5,7	-3,6	-15,0	-13,0	22,3	26,3
Noviembre	7,8	-0,5	-2,7	-18,2	-1,4	26,6	12,9
Diciembre	10,7	2,0	-0,3	-31,7	7,4	26,0	

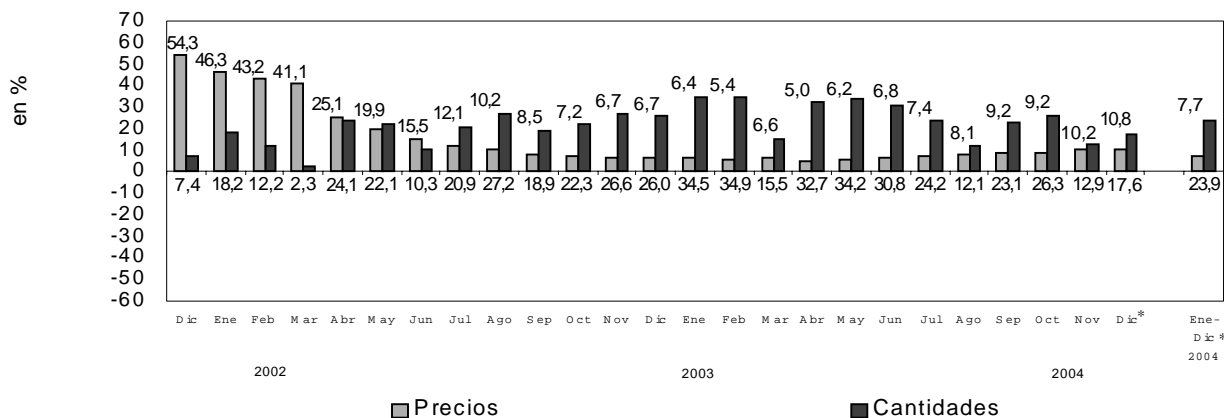
Cuadro 17. Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras
Índice base 1997=100

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
	100,0	97,6	93,8	90,2	86,5	116,1	136,1	
Enero	100,9	98,5	95,3	91,9	86,8	87,1	127,4	135,6
Febrero	100,3	98,0	94,4	91,4	85,1	88,9	127,3	134,2
Marzo	100,7	98,7	94,8	91,5	86,3	94,1	132,8	141,5
Abril	101,1	98,8	95,1	91,4	88,3	109,7	137,2	144,1
Mayo	101,0	98,7	94,9	91,1	88,6	114,9	137,8	146,3
Junio	100,8	98,4	94,7	90,7	88,1	119,1	137,6	146,9
Julio	100,1	97,7	93,9	90,2	87,3	119,8	134,3	144,3
Agosto	99,1	96,6	92,8	89,5	86,0	122,1	134,5	145,4
Septiembre	99,5	96,8	92,7	89,5	85,9	126,3	137,0	149,6
Octubre	99,4	96,4	92,6	89,0	85,4	129,7	139,1	151,9
Noviembre	99,3	96,2	92,5	88,6	85,3	130,1	138,8	152,9
Diciembre	99,0	95,8	92,2	87,6	84,7	130,7	139,4	

Cuadro 18. Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
	-2,4	-3,9	-3,8	-4,1	34,2	17,2	
				en %			
Enero	-2,4	-3,2	-3,6	-5,5	0,3	46,3	6,4
Febrero	-2,3	-3,7	-3,2	-6,9	4,5	43,2	5,4
Marzo	-2,0	-4,0	-3,5	-5,7	9,0	41,1	6,6
Abril	-2,3	-3,7	-3,9	-3,4	24,2	25,1	5,0
Mayo	-2,3	-3,9	-4,0	-2,7	29,7	19,9	6,2
Junio	-2,4	-3,8	-4,2	-2,9	35,2	15,5	6,8
Julio	-2,4	-3,9	-3,9	-3,2	37,2	12,1	7,4
Agosto	-2,5	-3,9	-3,6	-3,9	42,0	10,2	8,1
Septiembre	-2,7	-4,2	-3,5	-4,0	47,0	8,5	9,2
Octubre	-3,0	-3,9	-3,9	-4,0	51,9	7,2	9,2
Noviembre	-3,1	-3,8	-4,2	-3,7	52,5	6,7	10,2
Diciembre	-3,2	-3,8	-5,0	-3,3	54,3	6,7	

Precios y cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior



Cuadro 19. Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes y tendencia y sus variaciones. Índices base 1997=100

Período	Precios Corrientes				Precios Constantes				Desestacionalizada a Precios Constantes				Tendencia Ciclo	
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales mensual
		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		
1997	Ene	68,4	-	67,8	-	-	86,0	-	-	85,5	-	-	85,5	-
	Feb	63,0	-7,9	62,8	-7,4	-	84,9	-	-1,3	87,5	-	-	87,5	2,3
	Mar	86,2	36,8	85,5	36,1	-	89,6	-	5,5	90,2	-	-	90,2	3,1
	Abr	89,6	4,0	88,6	3,6	-	89,8	-	0,2	93,2	-	-	93,2	3,3
	May	97,7	9,1	96,7	9,1	-	95,7	-	6,6	96,5	-	-	96,5	3,5
	Jun	108,5	11,0	107,7	11,4	-	99,5	-	4,0	99,8	-	-	99,8	3,4
	Jul	116,2	7,1	116,1	7,8	-	103,3	-	3,8	102,8	-	-	102,8	3,0
	Ago	113,0	-2,8	114,0	-1,8	-	107,0	-	3,6	105,3	-	-	105,3	2,4
	Sep	95,0	-16,0	95,5	-16,2	-	110,6	-	3,4	107,0	-	-	107,0	1,6
	Oct	107,2	12,9	107,8	12,9	-	107,2	-	-3,1	108,2	-	-	108,2	1,1
	Nov	101,2	-5,6	101,9	-5,5	-	105,2	-	-1,9	108,8	-	-	108,8	0,6
	Dic	154,1	52,2	155,6	52,7	-	109,3	-	3,9	108,9	-	-	108,9	0,1
1998	Ene	85,0	-44,8	86,4	-44,5	27,4	106,8	-	-2,3	108,8	-	24,2	108,8	-0,1
	Feb	81,1	-4,6	82,8	-4,2	31,8	112,0	-	4,9	108,5	-	31,9	108,5	-0,3
	Mar	100,9	24,4	102,3	23,6	19,6	111,9	-	-0,1	108,2	-	24,9	108,2	-0,3
	Abr	110,5	9,5	111,8	9,3	26,2	113,9	-	1,8	107,8	-	26,8	107,8	-0,4
	May	123,8	12,1	125,5	12,3	29,8	118,7	-	4,2	107,8	-	24,0	107,8	0,0
	Jun	114,7	-7,4	116,5	-7,2	8,2	112,5	-	-5,2	108,2	-	13,1	108,2	0,4
	Jul	122,2	6,6	125,0	7,3	7,7	108,3	-	-3,7	109,2	-	4,8	109,2	0,9
	Ago	111,6	-8,7	115,5	-7,6	1,3	111,0	-	2,5	110,8	-	3,7	110,8	1,5
	Sep	94,6	-15,2	97,8	-15,3	2,4	111,1	-	0,1	112,9	-	0,5	112,9	1,9
	Oct	114,5	21,0	118,8	21,5	10,2	115,1	-	3,6	115,1	-	7,4	115,1	1,9
	Nov	105,7	-7,7	109,8	-7,6	7,8	118,8	-	3,2	117,3	-	12,9	117,3	1,9
	Dic	165,0	56,1	172,3	56,9	10,7	121,7	-	2,4	119,2	-	11,3	119,2	1,6
1999	Ene	96,4	-41,6	101,1	-41,3	17,0	119,3	-	-2,0	120,7	-	11,7	120,7	1,3
	Feb	84,9	-11,9	89,9	-11,1	8,6	121,1	-	1,5	121,7	-	8,1	121,7	0,8
	Mar	101,9	20,1	107,5	19,6	5,1	119,6	-	-1,2	122,3	-	6,9	122,3	0,5
	Abr	116,2	14,0	122,2	13,7	9,3	124,2	-	3,8	122,4	-	9,0	122,4	0,1
	May	118,0	1,6	124,4	1,8	-0,9	120,9	-	-2,7	122,0	-	1,9	122,0	-0,3
	Jun	120,8	2,4	127,6	2,6	9,5	121,0	-	0,1	121,2	-	7,6	121,2	-0,7
	Jul	133,7	10,6	142,3	11,5	13,8	120,1	-	-0,7	120,1	-	10,9	120,1	-0,9
	Ago	112,2	-16,0	120,9	-15,0	4,7	121,4	-	1,1	119,1	-	9,4	119,1	-0,8
	Sep	99,5	-11,3	107,3	-11,2	9,7	123,0	-	1,3	118,5	-	10,7	118,5	-0,5
	Oct	116,3	16,9	125,6	17,1	5,7	115,8	-	-5,9	118,3	-	0,6	118,3	-0,2
	Nov	101,1	-13,1	109,2	-13,1	-0,5	123,2	-	6,4	118,7	-	3,7	118,7	0,3
	Dic	162,0	60,3	175,8	61,0	2,0	121,9	-	-1,1	119,5	-	0,2	119,5	0,7
2000	Ene	94,5	-41,7	102,8	-41,5	1,7	123,9	-	1,6	120,6	-	3,9	120,6	0,9
	Feb	89,5	-5,3	98,0	-4,7	9,0	120,8	-	-2,5	121,8	-	-0,2	121,8	1,0
	Mar	100,7	12,5	110,0	12,2	2,3	118,9	-	-1,6	122,9	-	-0,6	122,9	0,9
	Abr	116,1	15,3	127,1	15,5	4,0	121,2	-	1,9	123,8	-	-2,4	123,8	0,7
	May	108,8	-6,3	119,4	-6,1	-4,0	124,6	-	2,8	124,3	-	3,1	124,3	0,4
	Jun	122,7	12,8	135,3	13,3	6,0	129,3	-	3,8	124,3	-	6,9	124,3	0,0
	Jul	138,9	13,2	153,9	13,7	8,2	127,0	-	-1,8	123,8	-	5,7	123,8	-0,4

Cuadro 19. Continuación

Período	Precios Corrientes				Precios Constantes				Desestacionalizada a Precios Constantes				Tendencia Cíclo		
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales	
		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual
2001	Ago	106,9	-23,0	-4,7	119,5	-22,4	-1,2	122,6	-3,5	1,0	122,6	-1,0	122,6	-1,0	
	Sep	100,3	-6,2	0,9	112,1	-6,2	4,5	122,6	0,0	-0,3	121,0	-0,3	121,0	-1,3	
	Oct	107,7	7,4	-7,4	121,1	8,0	-3,6	119,0	-2,9	2,8	119,1	2,8	119,1	-1,6	
	Nov	94,2	-12,6	-6,8	106,3	-12,2	-2,7	117,6	-1,2	-4,5	117,3	-4,5	117,3	-1,5	
	Dic	153,6	63,1	-5,2	175,2	64,8	-0,3	113,9	-3,1	-6,6	115,6	-6,6	115,6	-1,4	
	Ene	91,7	-40,3	-3,0	105,6	-39,7	2,7	135,3	18,8	1,7	114,0	1,7	114,0	-1,4	
	Feb	78,8	-14,0	-12,0	92,6	-12,3	-5,5	122,9	-9,2	9,2	112,6	9,2	112,6	-1,2	
	Mar	101,2	28,4	0,5	117,2	26,6	6,5	122,8	-0,1	3,3	111,1	3,3	111,1	-1,3	
	Abr	102,1	0,9	-12,1	115,7	-1,3	-9,0	115,7	-5,8	-4,5	109,6	-4,5	109,6	-1,4	
	May	96,7	-5,3	-11,1	109,2	-5,6	-8,5	114,9	-0,7	-7,8	108,0	-7,8	108,0	-1,5	
	Jun	104,5	8,0	-14,8	118,6	8,6	-12,3	108,8	-5,3	-15,9	106,1	-15,9	106,1	-1,8	
	Jul	108,8	4,1	-21,7	124,6	5,1	-19,0	107,6	-1,1	-15,3	103,9	-15,3	103,9	-2,1	
2002	Ago	90,6	-16,7	-15,2	105,4	-15,4	-11,8	105,8	-1,7	-13,7	101,4	-13,7	101,4	-2,4	
	Sep	79,3	-12,5	-21,0	92,3	-12,4	-17,7	99,3	-6,1	-19,0	98,4	-19,0	98,4	-3,0	
	Oct	87,9	10,9	-18,4	102,9	11,5	-15,0	102,9	3,6	-13,5	95,0	-13,5	95,0	-3,5	
	Nov	74,2	-15,6	-21,2	87,0	-15,5	-18,2	95,6	-7,1	-18,7	91,5	-18,7	91,5	-3,7	
	Dic	101,4	36,6	-34,0	119,7	37,6	-31,7	79,9	-16,4	-29,9	88,2	-29,9	88,2	-3,6	
	Ene	54,7	-46,0	-40,3	62,8	-47,5	-40,5	80,2	0,4	-40,7	85,2	-40,7	85,2	-3,4	
	Feb	57,5	5,0	-27,1	64,6	2,9	-30,2	85,3	6,4	-30,6	83,0	-30,6	83,0	-2,6	
	Mar	86,1	49,9	-14,9	91,6	41,8	-21,8	91,0	6,7	-25,9	81,4	-25,9	81,4	-1,9	
	Abr	80,0	-7,1	-21,7	72,9	-20,4	-37,0	76,3	-16,2	-34,1	80,6	-34,1	80,6	-1,0	
	May	87,8	9,8	-9,2	76,4	4,8	-30,0	78,9	3,4	-31,3	80,6	-31,3	80,6	0,0	
	Jun	106,8	21,6	2,2	89,7	17,4	-24,4	81,5	3,3	-25,1	81,1	-25,1	81,1	0,6	
	Jul	112,0	4,9	2,9	93,4	4,1	-25,0	82,7	1,5	-23,1	82,1	-23,1	82,1	1,2	
2003	Ago	105,4	-5,9	16,3	86,3	-7,6	-18,1	84,7	2,4	-19,9	83,4	-19,9	83,4	1,6	
	Sep	96,7	-8,2	22,0	76,6	-11,2	-17,0	86,1	1,7	-13,3	85,1	-13,3	85,1	2,0	
	Oct	116,1	20,1	32,1	89,5	16,8	-13,0	89,7	4,2	-12,8	86,8	-12,8	86,8	2,0	
	Nov	111,6	-3,9	50,4	85,8	-4,1	-1,4	89,5	-0,2	-6,4	88,6	-6,4	88,6	2,1	
	Dic	167,9	50,5	65,7	128,5	49,8	7,4	89,6	0,1	12,1	90,3	12,1	90,3	1,9	
	Ene	94,5	-43,8	72,6	74,2	-42,3	18,2	92,2	2,9	15,0	91,8	15,0	91,8	1,7	
	Feb	92,3	-2,3	60,6	72,5	-2,3	12,2	95,4	3,5	11,8	93,1	11,8	93,1	1,4	
	Mar	124,4	34,9	44,5	93,7	29,2	2,3	94,9	-0,5	4,3	94,3	4,3	94,3	1,3	
	Abr	124,2	-0,2	55,2	90,5	-3,4	24,1	92,8	-2,2	21,6	95,4	21,6	95,4	1,2	
	May	128,5	3,5	46,4	93,3	3,1	22,1	94,5	1,8	19,8	96,8	19,8	96,8	1,5	
	Jun	136,1	5,9	27,5	98,9	6,0	10,3	94,4	-0,1	15,8	98,4	15,8	98,4	1,7	
	Jul	151,6	11,4	35,4	112,9	14,2	20,9	100,8	6,8	21,9	100,4	21,9	100,4	2,0	
2004	Ago	147,7	-2,5	40,1	109,8	-2,7	27,2	103,4	2,6	22,1	102,6	22,1	102,6	2,2	
	Sep	124,8	-15,5	29,1	91,1	-17,0	18,9	106,6	3,1	23,8	104,9	23,8	104,9	2,2	
	Oct	152,4	22,0	31,2	109,5	20,2	22,3	107,3	0,7	19,6	107,2	19,6	107,2	2,2	
	Nov	150,6	-1,1	35,0	108,6	-0,8	26,6	110,5	3,0	23,5	109,6	23,5	109,6	2,2	
	Dic	225,8	49,9	34,4	161,9	49,1	26,0	114,9	4,0	28,2	111,9	28,2	111,9	2,1	
	Ene	135,3	-40,1	43,3	99,8	-38,4	34,5	120,8	5,1	31,0	114,3	31,0	114,3	2,1	
	Feb	131,1	-3,1	42,1	97,8	-2,0	34,9	113,4	-6,1	18,9	116,7	18,9	116,7	2,1	
	Mar	153,2	16,8	23,1	108,2	10,6	15,5	116,7	2,9	23,0	119,0	23,0	119,0	2,0	
	Abr	173,0	13,0	39,3	120,1	11,0	32,7	123,3	5,7	32,9	121,1	32,9	121,1	1,8	
	May	183,1	5,9	42,5	125,2	4,2	34,2	124,6	1,1	31,9	122,8	31,9	122,8	1,4	
	Jun	200,1	3,8	39,7	129,4	3,4	30,8	126,5	1,5	34,0	124,2	34,0	124,2	1,1	
	Jul	192,2	6,4	33,4	140,2	8,3	24,2	120,0	-5,1	19,0	125,4	19,0	125,4	1,0	
Ago	179,0	-11,5	21,2	123,1	-12,2	12,1	124,5	3,8	20,4	126,5	20,4	126,5	0,9		
Sep	167,8	-6,2	34,4	112,1	-8,9	23,1	128,4	3,1	20,5	127,7	20,5	127,7	0,9		
Oct	210,1	25,2	37,9	138,3	23,4	26,3	126,9	-1,2	18,3	128,8	18,3	128,8	0,9		
Nov	187,4	-10,8	24,4	122,6	-11,4	12,9	135,4	6,7	22,5	130,0	22,5	130,0	0,9		

SINTESIS METODOLOGICA

Características del ajuste estacional:

Como es habitual, a partir de las modificaciones al Índice de ventas a precios constantes correspondientes al año 2003, se revisaron y fijaron las opciones del programa que permitirán desestacionalizar dicho indicador durante el año 2004.

El ajuste se realiza utilizando el programa X12-ARIMA.

Con el ajuste estacional realizado en enero de 2004 se fijaron las opciones para el año 2004, que son las siguientes:

- v Extensión de la serie con un año de pronósticos obtenidos mediante el modelo $\log(0\ 1\ 1)(0\ 1\ 1)_{12}$.
- v Ajuste de variación por días de actividad.
- v Ajuste de variación por longitud de mes.
- v Ajuste de variación por outliers.

Estimación de la Tendencia – Ciclo:

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- v Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima $\log(011)(001)$.
- v Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo¹² de los valores extremos.