



Buenos Aires, 25 de enero de 2010

## Encuesta de Centros de Compras

Diciembre de 2009

En el mes de diciembre de 2009, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 32 centros de compras. De ellos, 17 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 15 restantes, en el conurbano bonaerense.

### Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en diciembre de 2009 alcanzaron los 1.112,8 millones de pesos, lo que significa un incremento de 47% en relación al mes anterior y una suba de 21% con respecto a igual mes del año anterior.

La variación interanual de las ventas de los primeros doce meses de 2009 registró un aumento de 12,7% respecto a igual período del año anterior.

**Cuadro 1.** Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Mes anterior	Variación porcentual	
			Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2007	6.089,5	28,1	///	///
2008	7.436,1	22,1	///	///
2008 Dic	919,6	55,6	13,3	22,1
2009 Nov	757,0	-9,8	28,1	11,6
2009 Dic*	1.112,8	47,0	21,0	12,7

### Ventas a precios constantes desestacionalizadas

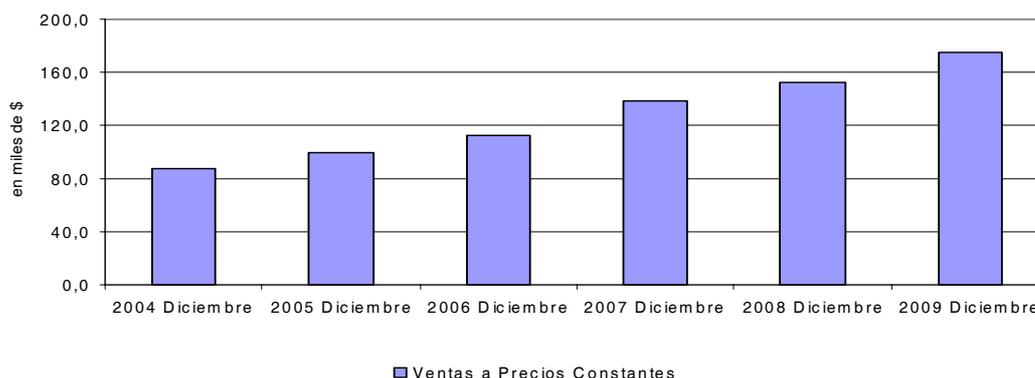
En el mes de diciembre de 2009 las ventas desestacionalizadas a precios constantes tuvieron un incremento de 17,3% en relación a igual mes del año anterior y una suba de 1,1% con respecto al mes inmediatamente anterior.

La tendencia ciclo de la serie se incrementó 1,8%.

**Cuadro 2.** Ventas a precios constantes

Período	Variación porcentual		
	Mes anterior		Igual período año anterior
	Desestacionalizada	Tendencia ciclo	Desestacionalizada
2008 Dic	8,0	-0,8	14,7
2009 Nov	-1,2	2,2	25,3
2009 Dic*	1,1	1,8	17,3

**Gráfico 1.** Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes



## Serie de ventas a precios corrientes sin desestacionalizar

### Análisis de los resultados de noviembre de 2009

En el mes de noviembre de 2009, las ventas totales de los 33 centros de compras ubicados en Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron \$757 millones, lo que representa un incremento de 28,1% respecto al mismo mes del año anterior.

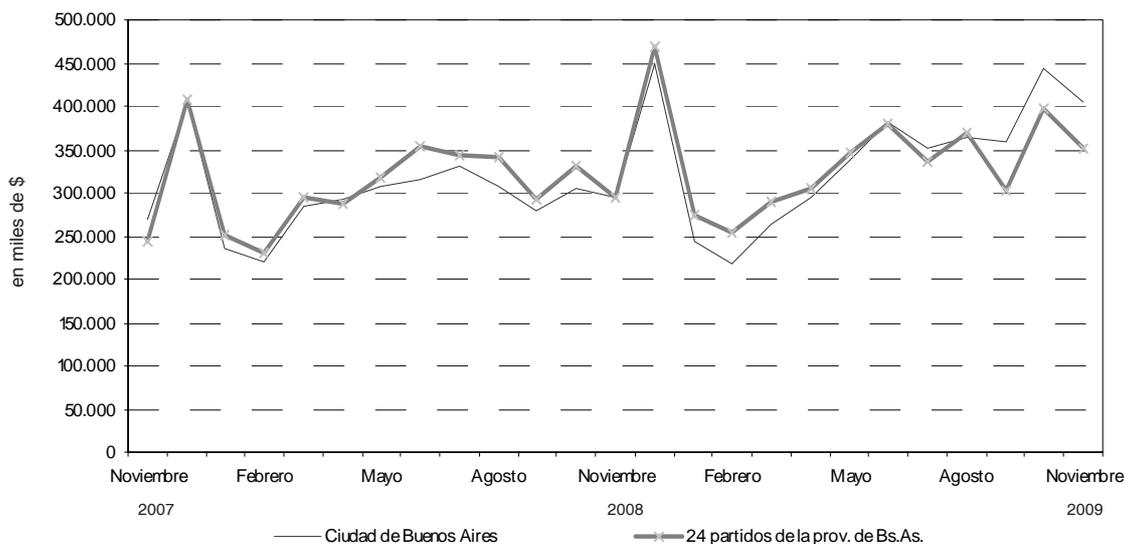
En Ciudad de Buenos Aires, las ventas del mes de noviembre de 2009 aumentaron 37,6% respecto al mismo mes del año anterior.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas del mes de noviembre de 2009 aumentaron 18,6% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2008		2009	Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Noviembre	Octubre	Noviembre			
<b>Total del Gran Bs.As.</b>	<b>591.027</b>	<b>838.871</b>	<b>757.000</b>	<b>-9,8</b>	<b>28,1</b>	<b>11,6</b>
Ciudad de Buenos Aires	295.404	442.478	406.333	-8,2	37,6	15,2
24 partidos de la prov. de Bs.As.	295.623	396.393	350.667	-11,5	18,6	8,1

**Gráfico 2.** Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



**Nota:** Por razones operativas no se incluye la actividad de los «stands» y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de noviembre de 2009 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros que registraron un incremento significativo fueron Diversión (82,4%), Perfumería y Farmacia (46,7%), Librería (45,1%) y Amoblamientos (38%).

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que registran las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Otros (142,9%), Juguetería (60%), Librería (53,4%) y Diversión (47,7%).

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las mayores variaciones respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Diversión (113,4%), Perfumería y Farmacia (48,9%), Librería (34%) y Ropa deportiva (32%).

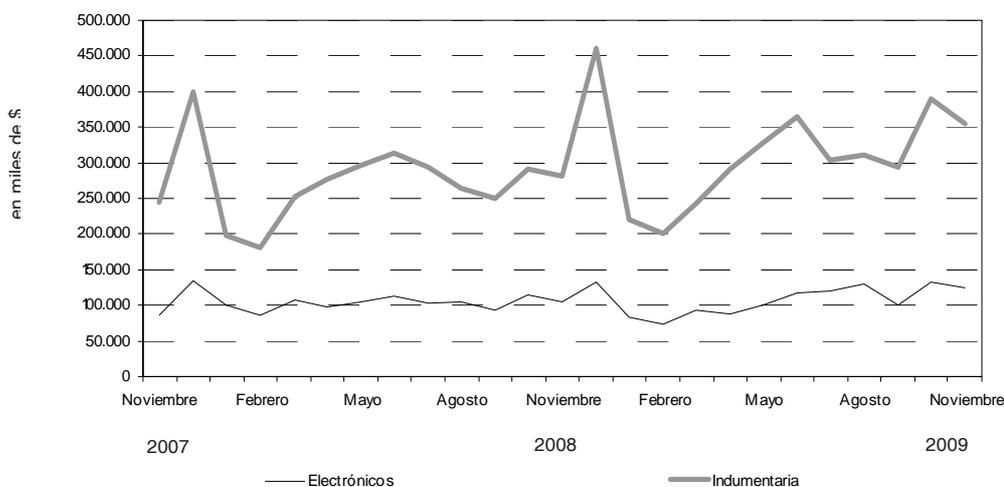
**Cuadro 4.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2008	2009		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Noviembre	Octubre	Noviembre			
<b>Total del Gran Bs.As.</b>	<b>591.027</b>	<b>838.871</b>	<b>757.000</b>	<b>-9,8</b>	<b>28,1</b>	<b>11,6</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	282.240	389.039	354.985	-8,8	25,8	13,6
Ropa y accesorios deportivos	41.020	66.697	53.355	-20,0	30,1	14,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	27.294	40.329	37.674	-6,6	38,0	6,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	62.579	79.278	78.714	-0,7	25,8	7,3
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	104.600	132.167	124.653	-5,7	19,2	2,5
Juguetería	6.024	7.265	8.168	12,4	35,6	7,6
Librería y papelería	7.659	11.699	11.114	-5,0	45,1	19,5
Diversión y esparcimiento	11.921	20.368	21.742	6,7	82,4	6,9
Perfumería y Farmacia	17.357	28.702	25.462	-11,3	46,7	20,9
Otros	30.333	63.327	41.133	-35,0	35,6	31,5
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>295.404</b>	<b>442.478</b>	<b>406.333</b>	<b>-8,2</b>	<b>37,6</b>	<b>15,2</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	164.172	234.494	218.173	-7,0	32,9	12,6
Ropa y accesorios deportivos	17.432	27.708	22.228	-19,8	27,5	16,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	13.615	19.933	19.781	-0,8	45,3	11,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	34.354	44.517	43.197	-3,0	25,7	10,6
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	31.229	41.430	42.163	1,8	35,0	6,6
Juguetería	2.718	3.717	4.349	17,0	60,0	12,0
Librería y papelería	4.372	7.168	6.708	-6,4	53,4	21,4
Diversión y esparcimiento	5.620	7.931	8.298	4,6	47,7	9,4
Perfumería y Farmacia	12.077	19.791	17.599	-11,1	45,7	20,8
Otros	9.815	35.789	23.837	-33,4	142,9	99,9
<b>24 partidos de la prov. de Bs.As.</b>	<b>295.623</b>	<b>396.393</b>	<b>350.667</b>	<b>-11,5</b>	<b>18,6</b>	<b>8,1</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	118.068	154.545	136.812	-11,5	15,9	15,0
Ropa y accesorios deportivos	23.588	38.989	31.127	-20,2	32,0	13,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	13.679	20.396	17.893	-12,3	30,8	7,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	28.225	34.761	35.517	2,2	25,8	1,4
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	73.371	90.737	82.490	-9,1	12,4	0,8
Juguetería	3.306	3.548	3.819	7,6	15,5	0,4
Librería y papelería	3.287	4.531	4.406	-2,8	34,0	16,8
Diversión y esparcimiento	6.301	12.437	13.444	8,1	113,4	5,6
Perfumería y Farmacia	5.280	8.911	7.863	-11,8	48,9	21,0
Otros	20.518	27.538	17.296	-37,2	-15,7	0,0

**Cuadro 5.** Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2008	2009	
	Noviembre	Octubre	Noviembre
<b>Total del Gran Bs.As.</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	47,8	46,4	46,9
Ropa y accesorios deportivos	6,9	8,0	7,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,6	4,8	5,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10,6	9,5	10,4
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	17,7	15,8	16,5
Juguetería	1,0	0,9	1,1
Librería y papelería	1,3	1,4	1,5
Diversión y esparcimiento	2,0	2,4	2,9
Perfumería y farmacia	2,9	3,4	3,4
Otros	5,1	7,5	5,4
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	55,6	53,0	53,7
Ropa y accesorios deportivos	5,9	6,3	5,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,6	4,5	4,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,6	10,1	10,6
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	10,6	9,4	10,4
Juguetería	0,9	0,8	1,1
Librería y papelería	1,5	1,6	1,7
Diversión y esparcimiento	1,9	1,8	2,0
Perfumería y farmacia	4,1	4,5	4,3
Otros	3,3	8,1	5,9
<b>24 partidos de la prov. de Bs.As.</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	39,9	39,0	39,0
Ropa y accesorios deportivos	8,0	9,8	8,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,6	5,1	5,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	9,5	8,8	10,1
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	24,8	22,9	23,5
Juguetería	1,1	0,9	1,1
Librería y papelería	1,1	1,1	1,3
Diversión y esparcimiento	2,1	3,1	3,8
Perfumería y farmacia	1,8	2,2	2,2
Otros	6,9	6,9	4,9

**Gráfico 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



**Cuadro 6.** Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras, índice base abril 2008=100

	2006	2007	2008	2009
	<b>92,2</b>	<b>99,0</b>	<b>101,5</b>	
Enero	85,4	95,6	100,0	104,0
Febrero	84,7	95,1	99,2	104,0
Marzo	88,5	98,3	99,5	103,9
Abril	92,0	100,6	100,0	104,6
Mayo	93,8	101,3	100,4	105,0
Junio	93,4	101,5	101,7	105,2
Julio	91,6	99,2	102,3	105,4
Agosto	91,6	97,7	101,8	106,2
Septiembre	95,0	98,6	102,3	107,1
Octubre	96,3	98,8	103,1	107,7
Noviembre	97,0	100,6	103,6	108,8
Diciembre	97,4	101,1	104,4	109,6*

**Cuadro 7.** Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras

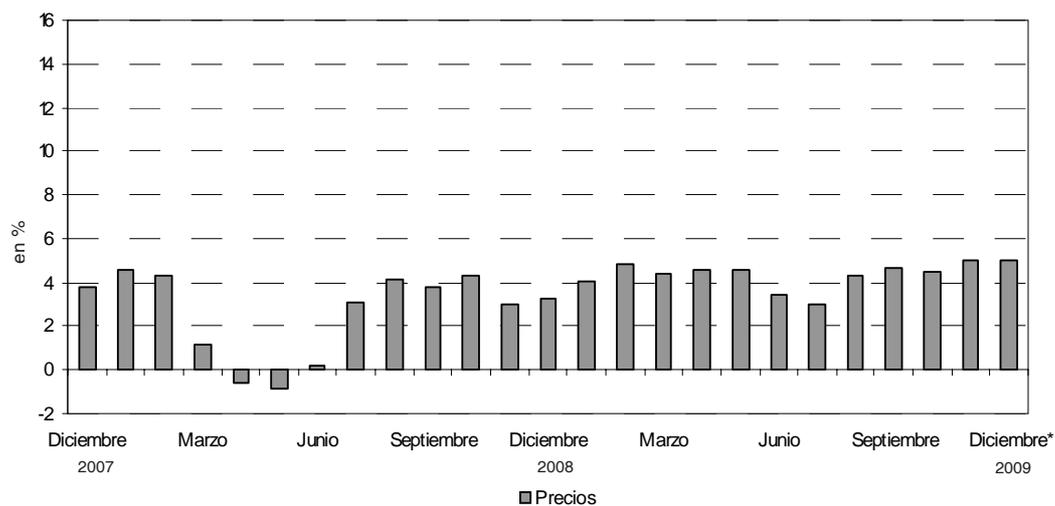
	2006	2007	2008	2009
	<b>12,2</b> %	<b>7,5</b>	<b>2,9</b>	
Enero	10,5	11,9	4,6	4,0
Febrero	10,8	12,2	4,4	4,8
Marzo	10,6	11,0	1,2	4,4
Abril	11,9	9,3	-0,6	4,6
Mayo	13,4	8,1	-0,9	4,6
Junio	12,8	8,7	0,2	3,4
Julio	13,2	8,3	3,1	3,0
Agosto	13,1	6,6	4,2	4,3
Septiembre	14,0	3,8	3,8	4,7
Octubre	12,5	2,6	4,4	4,5
Noviembre	11,9	3,7	3,0	5,0
Diciembre	11,9	3,8	3,3	5,0*

La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

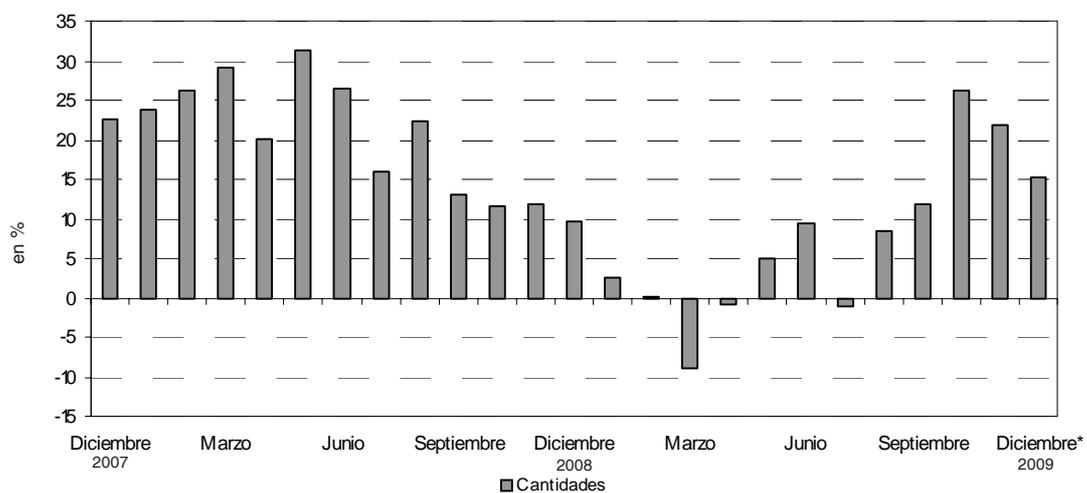
**Cuadro 8.** Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes y tendencia y sus variaciones, índices base abril 2008=100

Período	Precios Corrientes				Precios Constantes				Desestacionalizada Precios Constantes				Tendencia Ciclo		
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Mensual	Interanual	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Mensual	Interanual	Serie	Variaciones porcentuales	
		Mensual	Interanual					Mensual	Interanual					Mensual	Interanual
<b>2006</b>	110,1	60,2	27,8	113,1	59,5	14,2	77,1	0,6	7,4	78,4	1,9				
<b>2007</b>	64,9	-41,1	23,8	67,9	-40,0	10,6	80,1	3,9	9,3	79,9	2,0				
	58,9	-9,2	25,5	62,0	-8,7	11,9	82,0	2,4	12,3	81,5	1,9				
	76,6	29,9	29,9	77,9	25,6	17,1	84,4	3,0	15,6	83,0	1,9				
	83,8	9,5	25,1	83,3	6,9	14,4	84,8	0,4	17,5	84,6	1,9				
	82,9	-1,1	23,3	81,8	-1,8	14,1	84,7	-0,1	13,9	86,1	1,8				
	91,3	10,1	37,2	89,9	9,9	26,3	87,4	3,2	22,6	87,6	1,7				
	97,3	6,6	30,7	98,1	9,1	20,7	90,0	2,9	24,9	89,1	1,7				
	87,9	-9,7	28,4	89,9	-8,4	20,3	91,7	1,8	18,6	90,5	1,7				
	84,1	-4,3	32,2	85,3	-5,1	27,3	91,6	0,0	23,6	92,1	1,7				
	94,2	12,1	25,1	95,4	11,8	21,8	94,2	2,8	23,5	93,7	1,8				
	88,6	-6,0	28,9	88,1	-7,7	24,3	95,4	1,3	24,4	95,5	1,9				
	140,0	58,0	27,1	138,5	57,2	22,5	95,5	0,1	23,8	97,5	2,1				
<b>2008</b>	84,0	-40,0	29,4	84,0	-39,4	23,7	99,8	4,5	24,6	99,7	2,2				
	77,6	-7,6	31,7	78,2	-6,9	26,1	98,2	-1,6	19,7	101,8	2,2				
	100,1	29,0	30,8	100,6	28,6	29,1	104,0	5,9	23,1	103,9	2,0				
	100,0	-0,1	19,3	100,0	-0,6	20,0	106,8	2,7	26,0	105,6	1,7				
	107,9	7,9	30,2	107,5	7,5	31,4	107,9	1,0	27,4	106,8	1,2				
	115,7	7,2	26,8	113,8	5,9	26,6	111,2	3,1	27,2	107,4	0,6				
	116,4	0,6	19,6	113,8	0,0	16,0	107,5	-3,3	19,5	107,4	-0,1				
	111,8	-4,0	27,2	109,9	-3,4	22,2	106,1	-1,3	15,8	106,7	-0,6				
	98,8	-11,6	17,5	96,5	-12,2	13,1	109,1	2,8	19,0	105,7	-1,0				
	109,8	11,1	16,5	106,5	10,4	11,6	103,8	-4,8	10,2	104,5	-1,1				
	102,0	-7,1	15,1	98,4	-7,6	11,7	101,4	-2,4	6,3	103,4	-1,1				
	158,6	55,6	13,3	152,0	54,5	9,7	109,5	8,0	14,7	102,6	-0,8				
<b>2009</b>	89,5	-43,6	6,6	86,1	-43,4	2,5	99,8	-8,9	0,0	102,2	-0,4				
	81,4	-9,0	4,9	78,3	-9,1	0,1	104,0	4,3	6,0	102,3	0,1				
	95,4	17,2	-4,7	91,8	17,2	-8,7	100,3	-3,6	-3,6	103,0	0,7				
	103,8	8,8	3,8	99,2	8,1	-0,8	103,9	3,6	-2,7	104,3	1,3				
	118,5	14,2	9,8	112,8	13,7	4,9	110,8	6,6	2,7	106,3	1,9				
	131,0	10,5	13,2	124,6	10,5	9,5	125,5	13,3	12,8	108,9	2,4				
	118,6	-9,5	1,9	112,6	-9,6	-1,1	105,6	-15,8	-1,8	112,0	2,8				
	126,5	6,7	13,1	119,0	5,7	8,3	115,9	9,8	9,2	115,4	3,0				
	115,5	-8,7	16,9	107,9	-9,3	11,8	120,0	3,5	10,1	118,8	3,0				
	144,7	25,3	31,8	134,3	24,5	26,1	128,6	7,2	23,9	122,1	2,7				
	130,6	-9,7	28,1	120,0	-10,6	22,0	127,0	-1,2	25,3	124,9	2,3				
	192,0	47,0	21,0	175,2	46,0	15,3	128,5	1,1	17,3	127,1	1,8				

**Gráfico 4. Precios, variación porcentual respecto a igual período del año anterior**



**Gráfico 5. Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior**



En el mes de noviembre de 2009, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 33 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en Ciudad de Buenos Aires y los 15 restantes, en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En Ciudad de Buenos Aires, 13 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 5 restantes, más de 100 locales.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 10 de los 15 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 5 restantes, más de 100 locales.

**Cuadro 9.** Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Total	Ciudad de Buenos Aires		Total	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100
2008 Noviembre	32	10	22	17	5	12	15	5	10
2009 Octubre	33	10	23	18	5	13	15	5	10
Noviembre	33	10	23	18	5	13	15	5	10

En estos centros de compras, en el mes de noviembre de 2009 se encuentran ubicados 2.642 locales, de los cuales el 92,3% está en actividad e informa ventas, mientras que el 2% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 5,7% permanece inactivo ya sea porque está disponible para alquilar o porque se está reformando.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 495,5 miles de m<sup>2</sup>, está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 92,7%, el 1,6% corresponde al rubro Otros en tanto que el 5,7% está inactivo especialmente por reformas o por destinarse a alquilar.

**Cuadro 10.** Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
<b>Locales</b>								
2008 Noviembre	2.529	2.340	2.270	70	189	142	34	13
2009 Octubre	2.638	2.491	2.438	53	147	143	2	2
Noviembre	2.642	2.491	2.439	52	151	147	2	2
<b>Area Bruta Locativa</b>								
2008 Noviembre	449.002	420.961	407.899	13.062	28.041	22.495	4.084	1.462
2009 Octubre	495.397	468.079	459.942	8.137	27.318	26.870	116	332
Noviembre	495.469	467.488	459.436	8.052	27.981	27.533	116	332

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los Centros de Compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realizó en julio de 2009 un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (82,2%), administrativos (6,9%), tareas de vigilancia (5,3%), tareas de limpieza (4,3%) y otras tareas (1,3%).

**Cuadro 11.** Cantidad de ocupados en los Centros de Compras. Julio 2009.

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
<b>Total</b>	<b>22.225</b>	<b>1527</b>	<b>18.270</b>	<b>1.190</b>	<b>948</b>	<b>290</b>
Ciudad de Buenos Aires	11.616	624	9.394	743	586	269
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	10.609	903	8.876	447	362	21

En términos de cantidad total de locales, los rubros que tienen la mayor participación son Indumentaria (50,6%), Patio de comidas (15,2%), Otros (8,9%), Amoblamientos (8%) y Ropa deportiva (5,5%), mientras que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (53,2%), Patio de comidas (15,3%), Otros (7,6%) y Amoblamientos (6,6%); el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (47,5%), Patio de comidas (15,1%), Otros (10,4%), Amoblamientos (9,7%) y Ropa deportiva (7%); el resto no supera el 5%.

**Cuadro 12.** Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupos de artículos	Cantidad de locales activos		
	2008	2009	
	Noviembre	Octubre	Noviembre
<b>Total del Gran Bs.As.</b>	<b>2.270</b>	<b>2.438</b>	<b>2.439</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	1.154	1.228	1.233
Ropa y accesorios deportivos	102	135	134
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	163	196	196
Patio de comidas, alimentos y kioscos	362	372	371
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	77	81	80
Juguetería	37	42	43
Librería y papelería	36	38	38
Diversión y esparcimiento	43	45	43
Perfumería y farmacia	77	84	84
Otros	219	217	217
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>1.158</b>	<b>1.309</b>	<b>1.310</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	617	696	697
Ropa y accesorios deportivos	43	56	55
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	88	86	87
Patio de comidas, alimentos y kioscos	179	201	201
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	31	37	37
Juguetería	18	25	25
Librería y Papelería	21	24	25
Diversión y esparcimiento	22	26	26
Perfumería y Farmacia	46	57	57
Otros	93	101	100
<b>24 partidos de la prov. de Bs.As.</b>	<b>1.112</b>	<b>1.129</b>	<b>1.129</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	537	532	536
Ropa y accesorios deportivos	59	79	79
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	75	110	109
Patio de comidas, alimentos y kioscos	183	171	170
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	46	44	43
Juguetería	19	17	18
Librería y papelería	15	14	13
Diversión y esparcimiento	21	19	17
Perfumería y farmacia	31	27	27
Otros	126	116	117

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (31,6%), seguido por Diversión (19,2%), Patio de comidas (12,4%), Otros (11,1%), Amoblamientos (7,8%), Ropa deportiva (6,4%) y Electrónicos (6,1%), en tanto que el resto no supera el 5%.

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (37,3%), Diversión (20,6%), Patio de comidas (11,7%), Otros (6,2%), Electrónicos (6%), Amoblamientos (5,6%) y Ropa deportiva (5,5%), mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (27,2%), Diversión (18,2%), Otros (14,9%), Patio de comidas (13%), Amoblamientos (9,5%), Ropa deportiva (7,1%) y Electrónicos (6,1%). En tanto, el resto no supera el 5%.

**Cuadro 13.** Area bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Metros cuadrados		
	2008	2009	
	Noviembre	Octubre	Noviembre
<b>Total del Gran Bs.As.</b>	<b>407.899</b>	<b>459.942</b>	<b>459.436</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	129.626	144.516	145.221
Ropa y accesorios deportivos	22.628	29.607	29.355
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	20.575	35.914	35.776
Patio de comidas, alimentos y kioscos	53.871	57.530	57.173
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	26.984	28.539	27.802
Juguetería	6.293	6.910	7.647
Librería y papelería	7.231	7.464	7.466
Diversión y esparcimiento	80.878	88.612	88.269
Perfumería y farmacia	8.774	9.817	9.817
Otros	51.039	51.033	50.910
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>168.732</b>	<b>200.355</b>	<b>200.550</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	59.766	74.724	74.870
Ropa y accesorios deportivos	8.758	11.291	11.096
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	11.197	11.108	11.271
Patio de comidas, alimentos y kioscos	23.100	23.277	23.389
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	9.718	12.109	12.109
Juguetería	1.875	2.713	2.713
Librería y papelería	4.469	4.962	5.094
Diversión y esparcimiento	34.213	41.265	41.265
Perfumería y farmacia	4.962	6.391	6.391
Otros	10.674	12.515	12.352
<b>24 partidos de la prov. de Bs.As.</b>	<b>239.167</b>	<b>259.587</b>	<b>258.886</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	69.860	69.792	70.351
Ropa y accesorios deportivos	13.870	18.316	18.259
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	9.378	24.806	24.505
Patio de comidas, alimentos y kioscos	30.771	34.253	33.784
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	17.266	16.430	15.693
Juguetería	4.418	4.197	4.934
Librería y papelería	2.762	2.502	2.372
Diversión y esparcimiento	46.665	47.347	47.004
Perfumería y farmacia	3.812	3.426	3.426
Otros	40.365	38.518	38.558

**Cuadro 14.** Ventas promedio por local activo<sup>1</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2008 Noviembre	260,4	244,6	402,2	167,4	172,9	1358,4	162,8	212,8	277,2	225,4	138,5
2009 Octubre	344,1	316,8	494,1	205,8	213,1	1631,7	173,0	307,9	452,6	341,7	291,8
2009 Noviembre	310,4	287,9	398,2	192,2	212,2	1558,2	190,0	292,5	505,6	303,1	189,6
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2008 Noviembre	255,1	266,1	405,4	154,7	191,9	1007,4	151,0	208,2	255,5	262,5	105,5
2009 Octubre	338,0	336,9	494,8	231,8	221,5	1119,7	148,7	298,7	305,0	347,2	354,3
2009 Noviembre	310,2	313,0	404,1	227,4	214,9	1139,5	174,0	268,3	319,2	308,8	238,4
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2008 Noviembre	265,8	219,9	399,8	182,4	154,2	1595,0	174,0	219,1	300,0	170,3	162,8
2009 Octubre	351,1	290,5	493,5	185,4	203,3	2062,2	208,7	323,6	654,6	330,0	237,4
2009 Noviembre	310,6	255,2	394,0	164,2	208,9	1918,4	212,2	338,9	790,8	291,2	147,8

**Cuadro 15.** Ventas promedio por m<sup>2</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en \$											
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2008 Noviembre	1.449	2.177	1.813	1.327	1.162	3.876	957	1.059	147	1.978	594
2009 Octubre	1.824	2.692	2.253	1.123	1.378	4.631	1.051	1.567	230	2.924	1.241
2009 Noviembre	1.648	2.444	1.818	1.053	1.377	4.484	1.068	1.489	246	2.594	808
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2008 Noviembre	1.751	2.747	1.990	1.216	1.487	3.214	1.450	978	164	2.434	920
2009 Octubre	2.208	3.138	2.454	1.794	1.912	3.421	1.370	1.445	192	3.097	2.860
2009 Noviembre	2.026	2.914	2.003	1.755	1.847	3.482	1.603	1.317	201	2.754	1.930
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2008 Noviembre	1.236	1.690	1.701	1.459	917	4.249	748	1.190	135	1.385	508
2009 Octubre	1.527	2.214	2.129	822	1.015	5.523	845	1.811	263	2.601	715
2009 Noviembre	1.355	1.945	1.705	730	1.051	5.256	774	1.858	286	2.295	449

La concurrencia a las 177 salas cinematográficas en el mes de noviembre de 2009 fue de 903.475 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 5.104 personas.

En Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 68 y los espectadores sumaron 445.537, con una cantidad promedio de 6.552 personas por sala.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 109, los espectadores fueron 457.938 y el promedio de personas por sala fue 4.201.

**Cuadro 16.** Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>			
2008 Noviembre	171	699.292	4.089
2009 Octubre	177	864.128	4.882
Noviembre	177	903.475	5.104
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>			
2008 Noviembre	58	299.276	5.160
2009 Octubre	68	438.414	6.447
Noviembre	68	445.537	6.552
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>			
2008 Noviembre	113	400.016	3.540
2009 Octubre	109	425.714	3.906
Noviembre	109	457.938	4.201

En el mes de noviembre de 2009, el total de personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.193 personas.

**Cuadro 17.** Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras<sup>1</sup>.

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>			
2008 Noviembre	1.145	736	409
2009 Octubre	1.205	802	403
Noviembre	1.193	789	404

<sup>1</sup> El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$71,5 millones, correspondiendo \$47,8 millones a Ciudad de Buenos Aires y \$23,7 millones a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

**Cuadro 18.** Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
en miles de \$			
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>			
2008 Noviembre	50.976	27.447	23.529
2009 Octubre	67.595	38.865	28.730
Noviembre	71.503	47.816	23.687

## Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio_y_Servicios/Comercio/Centros_de_compras/Descripción_de_la_Construcción_de_los_índices).

### Cuadro 6

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base abril 2008.

### Cuadro 8

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación de abril de 2008.

- **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios de abril de 2008 por la facturación del mes base.

### Características del ajuste estacional:

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series prevé en adelante una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (0 1 1)(0 1 1)<sub>12</sub>
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days que considera el día de la semana en que cae el 1 de mayo (a partir de 1999) , el 25 de diciembre y el 1 de enero)
- Ajuste de efecto pascuas con 1 día de impacto gradual
- Ajuste de variación por outliers

### Estimación de la Tendencia - Ciclo:

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- v Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (011) (001)<sub>12</sub>
- v Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico