



## Encuesta de Centros de Compras

Diciembre de 2010

En el mes de diciembre de 2010, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 34 centros de compras. De ellos, 17 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 17 restantes, en el conurbano bonaerense.

### Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en diciembre de 2010 alcanzaron los \$1.614,7 millones, lo que significa un incremento de 43,7% respecto al mismo mes del año anterior y una suba de 63,6% respecto al mes inmediatamente anterior.

La variación interanual de las ventas de los doce primeros meses de 2010 registró un aumento de 39,4% respecto a igual período del año anterior.

**Cuadro 1.** Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Mes anterior	Variación porcentual	
			Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
<b>2008</b>	7.436,2	22,1	///	///
<b>2009</b>	8.394,1	12,9	///	///
<b>2009</b> Dic	1.123,3	48,4	22,2	12,9
<b>2010</b> Nov	986,8	-9,5	30,4	38,7
<b>2010</b> Dic*	1.614,7	63,6	43,7	39,4

### Ventas a precios constantes desestacionalizadas

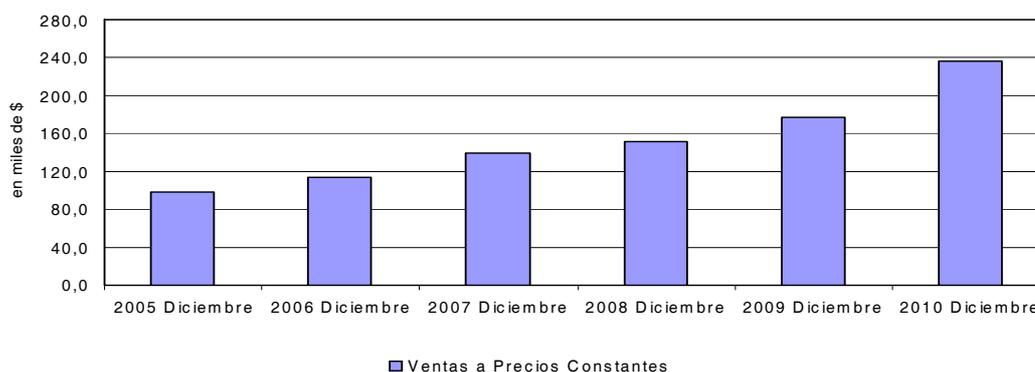
En el mes de diciembre de 2010 las ventas desestacionalizadas a precios constantes tuvieron un aumento de 9,3% respecto al mes inmediatamente anterior y un incremento de 36,8% respecto al mismo mes del año anterior.

La tendencia ciclo registró un aumento de 1,6%.

**Cuadro 2.** Ventas a precios constantes

Período	Variación porcentual		
	Mes anterior		Igual período año anterior
	Desestacionalizada	Tendencia ciclo	Desestacionalizada
<b>2009</b> Dic	-0,8	2,7	15,8
<b>2010</b> Nov	3,8	1,8	24,1
<b>2010</b> Dic*	9,3	1,6	36,8

**Gráfico 1.** Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes



**Serie de ventas a precios corrientes sin desestacionalizar**  
**Análisis de los resultados de noviembre de 2010**

En el mes de noviembre de 2010, las ventas totales de los 34 centros de compras ubicados en Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron \$986,8 millones, lo que representa un incremento de 30,4% respecto al mismo mes del año anterior.

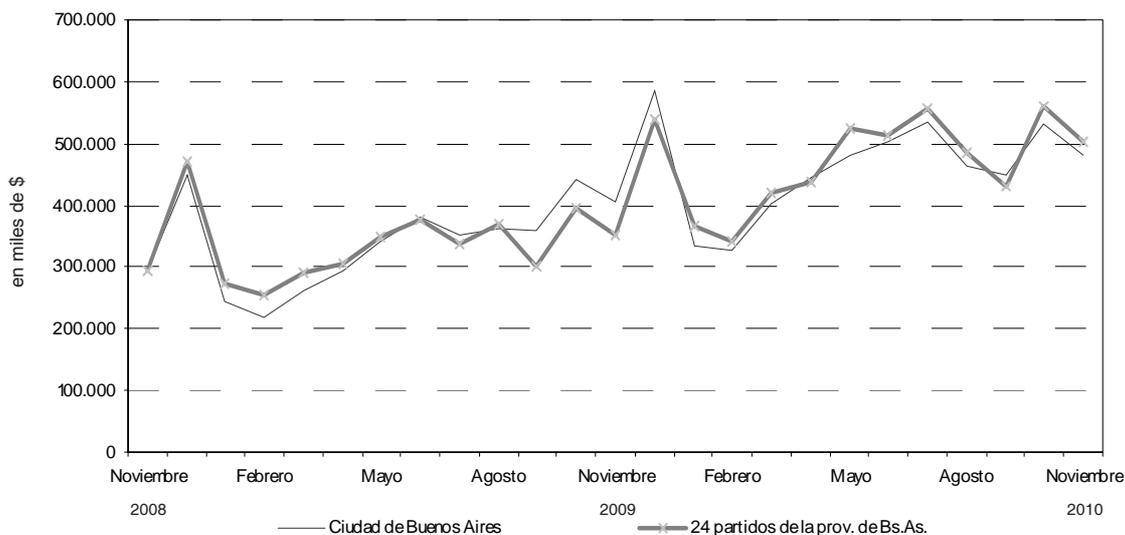
En Ciudad de Buenos Aires, las ventas del mes de noviembre de 2010 aumentaron 18,8% respecto al mismo mes del año anterior.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas del mes de noviembre de 2010 aumentaron 43,7% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2009		2010	Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Noviembre	Octubre	Noviembre			
<b>Total del Gran Bs.As.</b>	<b>757.000</b>	<b>1.090.724</b>	<b>986.833</b>	<b>-9,5</b>	<b>30,4</b>	<b>38,7</b>
Ciudad de Buenos Aires	406.333	531.889	482.801	-9,2	18,8	35,0
24 partidos de la prov. de Bs.As.	350.667	558.835	504.032	-9,8	43,7	42,4

**Gráfico 2.** Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



**Nota:** Por razones operativas no se incluye la actividad de los « stands » y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de noviembre de 2010 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron Ropa deportiva (62,1%), Electrónicos (43,1%), Juguetería (39,3%) y Patio de comidas (36,2%).

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que registran las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Ropa deportiva (58,3%), Juguetería (29,2%), Patio de comidas (27,7%) y Amoblamiento (21,3%).

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las mayores variaciones respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Ropa deportiva (64,9%), Electrónicos (54,6%), Juguetería (50,8%) y Patio de comidas (46,6%).

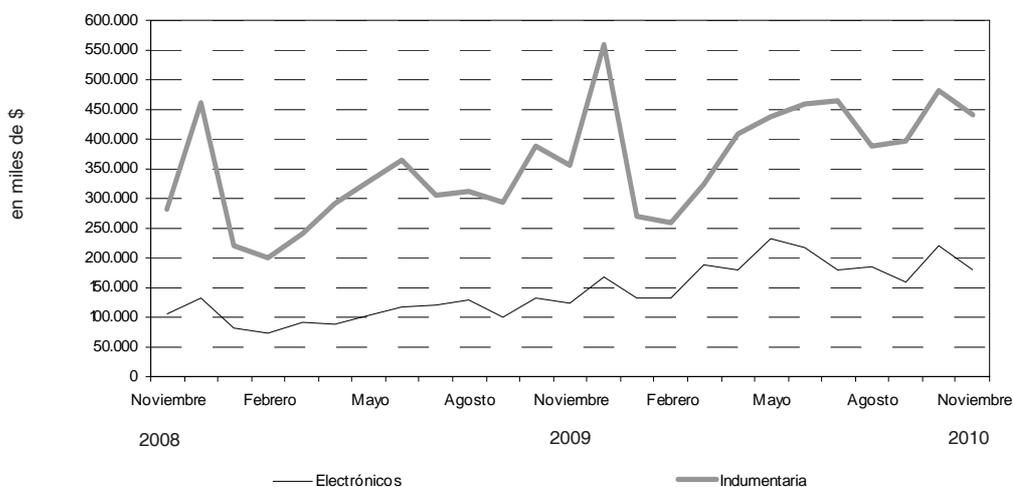
**Cuadro 4.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2009	2010		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Noviembre	Octubre	Noviembre			
<b>Total del Gran Bs.As.</b>	<b>757.000</b>	<b>1.090.724</b>	<b>986.833</b>	<b>-9,5</b>	<b>30,4</b>	<b>38,7</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	354.985	482.255	441.854	-8,4	24,5	31,1
Ropa y accesorios deportivos	53.355	101.468	86.509	-14,7	62,1	59,4
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	37.674	50.890	46.029	-9,6	22,2	32,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	78.714	106.112	107.212	1,0	36,2	38,4
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	124.653	220.333	178.434	-19,0	43,1	72,7
Juguetería	8.168	11.280	11.377	0,9	39,3	43,1
Librería y papelería	11.114	15.169	12.692	-16,3	14,2	21,8
Diversión y esparcimiento	21.742	25.802	27.873	8,0	28,2	43,8
Perfumería y Farmacia	25.462	38.625	27.625	-28,5	8,5	38,3
Otros	41.133	38.790	47.228	21,8	14,8	-13,4
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>406.333</b>	<b>531.889</b>	<b>482.801</b>	<b>-9,2</b>	<b>18,8</b>	<b>35,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	218.173	277.173	260.489	-6,0	19,4	32,7
Ropa y accesorios deportivos	22.228	41.539	35.182	-15,3	58,3	61,0
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	19.781	24.781	24.003	-3,1	21,3	35,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	43.197	57.798	55.152	-4,6	27,7	35,7
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	42.163	61.467	50.905	-17,2	20,7	58,5
Juguetería	4.349	5.741	5.617	-2,2	29,2	50,7
Librería y papelería	6.708	8.555	7.104	-17,0	5,9	19,9
Diversión y esparcimiento	8.298	9.627	8.907	-7,5	7,3	30,0
Perfumería y Farmacia	17.599	24.810	17.723	-28,6	0,7	33,0
Otros	23.837	20.398	17.719	-13,1	-25,7	-8,7
<b>24 partidos de la prov. de Bs.As.</b>	<b>350.667</b>	<b>558.835</b>	<b>504.032</b>	<b>-9,8</b>	<b>43,7</b>	<b>42,4</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	136.812	205.082	181.365	-11,6	32,6	28,8
Ropa y accesorios deportivos	31.127	59.929	51.327	-14,4	64,9	58,2
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	17.893	26.109	22.026	-15,6	23,1	28,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	35.517	48.314	52.060	7,8	46,6	41,7
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	82.490	158.866	127.529	-19,7	54,6	79,3
Juguetería	3.819	5.539	5.760	4,0	50,8	36,3
Librería y papelería	4.406	6.614	5.588	-15,5	26,8	24,4
Diversión y esparcimiento	13.444	16.175	18.966	17,3	41,1	51,9
Perfumería y Farmacia	7.863	13.815	9.902	-28,3	25,9	49,6
Otros	17.296	18.392	29.509	60,4	70,6	-17,7

**Cuadro 5.** Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2009	2010	
	Noviembre	Octubre	Noviembre
<b>Total del Gran Bs.As.</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	46,9	44,2	44,8
Ropa y accesorios deportivos	7,0	9,3	8,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,0	4,7	4,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10,4	9,7	10,9
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	16,5	20,2	18,1
Juguetería	1,1	1,0	1,2
Librería y papelería	1,5	1,4	1,3
Diversión y esparcimiento	2,9	2,4	2,8
Perfumería y farmacia	3,4	3,5	2,8
Otros	5,4	3,6	4,8
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	53,7	52,1	54,0
Ropa y accesorios deportivos	5,5	7,8	7,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,9	4,7	5,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10,6	10,9	11,4
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	10,4	11,6	10,5
Juguetería	1,1	1,1	1,2
Librería y papelería	1,7	1,6	1,5
Diversión y esparcimiento	2,0	1,8	1,8
Perfumería y farmacia	4,3	4,7	3,7
Otros	5,9	3,8	3,7
<b>24 partidos de la prov. de Bs.As.</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	39,0	36,7	36,0
Ropa y accesorios deportivos	8,9	10,7	10,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,1	4,7	4,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10,1	8,6	10,3
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	23,5	28,4	25,3
Juguetería	1,1	1,0	1,1
Librería y papelería	1,3	1,2	1,1
Diversión y esparcimiento	3,8	2,9	3,8
Perfumería y farmacia	2,2	2,5	2,0
Otros	4,9	3,3	5,9

**Gráfico 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



**Cuadro 6.** Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras, índice base abril 2008=100

	2007	2008	2009	2010
	<b>99,0</b>	<b>101,5</b>	<b>106,0</b>	
Enero	95,6	100,0	104,0	109,7
Febrero	95,1	99,2	104,0	109,9
Marzo	98,3	99,5	103,9	109,9
Abril	100,6	100,0	104,6	111,6
Mayo	101,3	100,4	105,0	111,9
Junio	101,5	101,7	105,2	112,9
Julio	99,2	102,3	105,4	114,5
Agosto	97,7	101,8	106,2	114,4
Septiembre	98,6	102,3	107,1	115,9
Octubre	98,8	103,1	107,7	116,2
Noviembre	100,6	103,6	108,8	117,3
Diciembre	101,1	104,4	109,8	117,9*

**Cuadro 7.** Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras

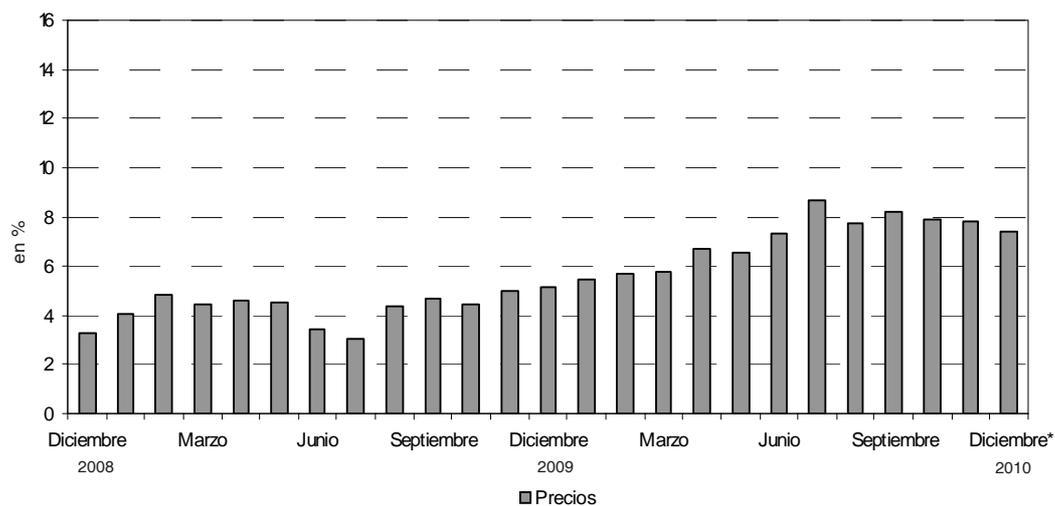
	2007	2008	2009	2010
	<b>7,5</b>	<b>2,9</b>	<b>4,4</b>	
Enero	11,9	4,6	4,0	5,5
Febrero	12,2	4,4	4,8	5,7
Marzo	11,0	1,2	4,4	5,8
Abril	9,3	-0,6	4,6	6,7
Mayo	8,1	-0,9	4,6	6,6
Junio	8,7	0,2	3,4	7,3
Julio	8,3	3,1	3,0	8,6
Agosto	6,6	4,2	4,3	7,7
Septiembre	3,8	3,8	4,7	8,2
Octubre	2,6	4,4	4,5	7,9
Noviembre	3,7	3,0	5,0	7,8
Diciembre	3,8	3,3	5,2	7,4*

La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

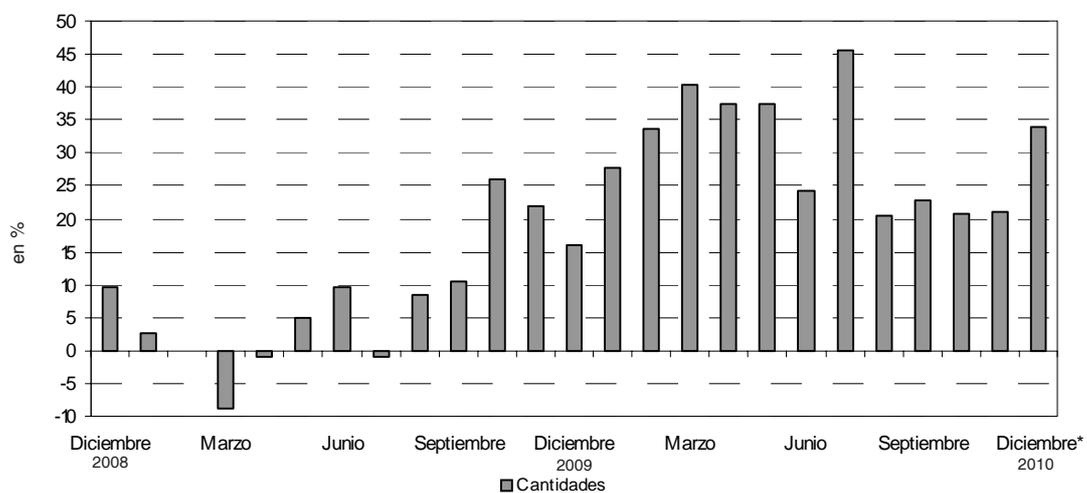
**Cuadro 8.** Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes y tendencia y sus variaciones, índices base abril 2008=100

Período	Precios Corrientes				Precios Constantes				Desestacionalizada Precios Constantes				Tendencia Ciclo		
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Mensual
		Mensual	Interanual			Mensual	Interanual		Mensual	Interanual		Mensual	Interanual		
2007	140,0	58,0	27,1	138,5	57,2	22,5	94,7	-0,7	22,9	97,2	2,0				
2008	84,0	-40,0	29,4	84,0	-39,4	23,7	99,3	4,9	24,4	99,1	1,9				
	77,6	-7,6	31,7	78,2	-6,9	26,1	99,3	-0,1	22,7	100,9	1,8				
	100,1	29,0	30,8	100,6	28,6	29,1	103,3	4,1	25,9	102,6	1,7				
	100,0	-0,1	19,3	100,0	-0,6	20,0	103,9	0,6	23,1	104,0	1,4				
	107,9	7,9	30,2	107,5	7,5	31,4	105,9	1,9	27,4	105,2	1,1				
	115,7	7,2	26,8	113,8	5,9	26,6	107,5	1,5	25,9	105,9	0,7				
	116,4	0,6	19,6	113,8	0,0	16,0	104,8	-2,5	18,8	106,1	0,2				
	111,8	-4,0	27,2	109,9	-3,4	22,2	106,7	1,8	16,7	105,9	-0,2				
	98,8	-11,6	17,5	96,5	-12,2	13,1	108,6	1,7	18,8	105,3	-0,6				
	109,8	11,1	16,5	106,5	10,4	11,6	104,9	-3,4	11,7	104,4	-0,8				
	102,0	-7,1	15,1	98,4	-7,6	11,7	101,7	-3,1	6,6	103,5	-0,9				
	158,6	55,6	13,3	152,0	54,5	9,7	109,3	7,5	15,4	102,6	-0,8				
2009	89,5	-43,6	6,6	86,1	-43,4	2,5	99,9	-8,6	0,6	102,2	-0,4				
	81,4	-9,0	4,9	78,3	-9,1	0,1	102,1	2,2	2,9	102,3	0,1				
	95,4	17,2	-4,7	91,8	17,2	-8,7	96,6	-5,4	-6,5	103,2	0,8				
	103,8	8,8	3,8	99,2	8,1	-0,8	103,1	6,7	-0,8	104,7	1,5				
	118,5	14,2	9,8	112,8	13,7	4,9	107,7	4,5	1,7	106,9	2,1				
	131,0	10,5	13,2	124,6	10,5	9,5	119,8	11,2	11,4	109,7	2,6				
	118,6	-9,5	1,9	112,6	-9,6	-1,1	103,8	-13,4	-1,0	112,8	2,8				
	126,5	6,7	13,1	119,0	5,7	8,3	116,1	11,9	8,8	116,1	2,9				
	114,2	-9,7	15,6	106,6	-10,4	10,5	120,1	3,4	10,6	119,5	2,9				
	144,7	26,7	31,8	134,3	26,0	26,1	129,3	7,7	23,3	122,9	2,9				
	130,6	-9,7	28,1	120,0	-10,6	22,0	127,5	-1,4	25,4	126,3	2,8				
	193,8	48,4	22,2	176,5	47,1	16,1	126,5	-0,8	15,8	129,6	2,7				
2010	120,7	-37,7	34,8	110,0	-37,7	27,8	125,1	-1,1	25,2	132,9	2,5				
	115,0	-4,7	41,3	104,6	-4,9	33,6	136,3	8,9	33,4	136,0	2,3				
	141,4	23,0	48,3	128,7	23,0	40,2	138,9	1,9	43,7	138,8	2,1				
	152,3	7,7	46,8	136,4	6,0	37,5	141,7	2,1	37,5	141,2	1,8				
	173,5	13,9	46,4	155,0	13,6	37,4	151,1	6,6	40,3	143,4	1,5				
	175,0	0,9	33,6	154,9	-0,1	24,3	148,5	-1,8	23,9	145,3	1,3				
	187,8	7,3	58,3	164,0	5,9	45,6	147,1	-0,9	41,8	147,2	1,3				
	163,8	-12,7	29,5	143,2	-12,7	20,3	144,0	-2,2	24,0	149,3	1,4				
	151,7	-7,4	32,8	130,9	-8,6	22,8	147,8	2,6	23,1	151,7	1,6				
	188,2	24,1	30,1	162,0	23,8	20,6	152,5	3,2	17,9	154,4	1,7				
	170,2	-9,5	30,4	145,1	-10,4	20,9	158,3	3,8	24,1	157,1	1,8				
	278,5	63,6	43,7	236,2	62,8	33,8	173,1	9,3	36,8	159,6	1,6				

**Gráfico 4. Precios, variación porcentual respecto a igual período del año anterior**



**Gráfico 5. Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior**



En el mes de noviembre de 2010, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 34 centros de compras. De ellos, 17 se encuentran ubicados en Ciudad de Buenos Aires y los 17 restantes, en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En Ciudad de Buenos Aires, 13 de los 17 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes, más de 100 locales.

**Cuadro 9.** Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Total	Ciudad de Buenos Aires		Total	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100
2009 Noviembre	33	10	23	18	5	13	15	5	10
2010 Octubre	33	9	24	17	4	13	16	5	11
2010 Noviembre	34	10	24	17	4	13	17	6	11

En estos centros de compras, en el mes de noviembre de 2010 se encuentran ubicados 2.848 locales, de los cuales el 92% está en actividad e informa ventas, mientras que el 1,9% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 6,1% permanece inactivo ya sea porque está disponible para alquilar o porque se está reformando.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 546.674 m<sup>2</sup>, está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 92,8%, el 1,5% corresponde al rubro Otros en tanto que el 5,7% está inactivo especialmente por reformas o por destinarse a alquiler.

**Cuadro 10.** Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
<b>Locales</b>								
2009 Noviembre	2.642	2.491	2.439	52	151	147	2	2
2010 Octubre	2.702	2.553	2.506	47	149	141	4	4
2010 Noviembre	2.848	2.675	2.621	54	173	163	6	4
<b>Area Bruta Locativa</b>								
2009 Noviembre	495.469	467.488	459.436	8.052	27.981	27.533	116	332
2010 Octubre	507.972	478.973	471.674	7.299	28.999	27.823	789	387
2010 Noviembre	546.647	515.312	507.164	8.148	31.335	29.213	1.735	387

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los Centros de Compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realizó en julio de 2010 un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (79,6%), administrativos (6,6%), tareas de vigilancia (7,7%), tareas de limpieza (4,6%) y otras tareas (1,4%).

**Cuadro 11.** Cantidad de ocupados en los Centros de Compras. Julio 2010.

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
<b>Total</b>	<b>21.228</b>	<b>1.392</b>	<b>16.919</b>	<b>1.641</b>	<b>972</b>	<b>304</b>
Ciudad de Buenos Aires	10.453	609	8.376	698	569	201
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	10.775	783	8.543	943	403	103

En términos de cantidad total de locales, los rubros que tienen la mayor participación son Indumentaria (51,3%), Patio de comidas (15%), Amoblamientos (8,4%), Otros (8,1%) y Ropa deportiva (5,5%), mientras que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (54,1%), Patio de comidas (15,5%), Amoblamientos (7,3%) y Otros (6,9%); el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (48,5%), Patio de comidas (14,6%), Amoblamientos (9,4%), Otros (9,3%) y Ropa deportiva (7,1%); el resto no supera el 5%.

**Cuadro 12.** Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupos de artículos	Cantidad de locales activos		
	2009	2010	
	Noviembre	Octubre	Noviembre
<b>Total del Gran Bs.As.</b>	<b>2.439</b>	<b>2.506</b>	<b>2.621</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	1.233	1.292	1.344
Ropa y accesorios deportivos	134	126	145
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	196	205	219
Patio de comidas, alimentos y kioscos	371	388	394
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	80	81	85
Juguetería	43	45	51
Librería y papelería	38	35	38
Diversión y esparcimiento	43	47	49
Perfumería y farmacia	84	82	83
Otros	217	205	213
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>1.310</b>	<b>1.305</b>	<b>1.303</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	697	708	705
Ropa y accesorios deportivos	55	51	52
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	87	94	95
Patio de comidas, alimentos y kioscos	201	202	202
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	37	33	32
Juguetería	25	25	25
Librería y Papelería	25	22	22
Diversión y esparcimiento	26	27	27
Perfumería y Farmacia	57	54	53
Otros	100	89	89
<b>24 partidos de la prov. de Bs.As.</b>	<b>1.129</b>	<b>1.201</b>	<b>1.318</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	536	584	639
Ropa y accesorios deportivos	79	75	93
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	109	111	124
Patio de comidas, alimentos y kioscos	170	186	192
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	43	48	53
Juguetería	18	20	26
Librería y papelería	13	13	16
Diversión y esparcimiento	17	20	22
Perfumería y farmacia	27	28	30
Otros	117	116	123

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (31,4%), seguido por Diversión (18,8%), Patio de comidas (13,2%), Otros (9,6%), Amoblamientos (8,3%), Ropa deportiva (7,5%) y Electrónicos (6,4%). En tanto que el resto no supera el 5%.

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (36,9%), Diversión (20,3%), Patio de comidas (11,1%), Otros (7,8%), Amoblamientos (6,4%), Ropa deportiva (5,8%) y Electrónicos (5,7%), mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (27,8%), Diversión (17,9%), Patio de comidas (14,6%), Otros (10,9%), Amoblamientos (9,6%), Ropa deportiva (8,6%) y Electrónicos (6,9%), en tanto que el resto no supera el 5%.

**Cuadro 13.** Area bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Metros cuadrados		
	2009	2010	
	Noviembre	Octubre	Noviembre
<b>Total del Gran Bs.As.</b>	<b>459.436</b>	<b>471.674</b>	<b>507.164</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	145.221	147.875	159.258
Ropa y accesorios deportivos	29.355	32.033	37.915
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	35.776	37.557	42.181
Patio de comidas, alimentos y kioscos	57.173	65.557	66.959
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	27.802	28.626	32.363
Juguetería	7.647	6.740	7.456
Librería y papelería	7.466	6.468	7.031
Diversión y esparcimiento	88.269	90.404	95.464
Perfumería y farmacia	9.817	9.515	9.735
Otros	50.910	46.899	48.802
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>200.550</b>	<b>199.907</b>	<b>201.115</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	74.870	74.248	74.119
Ropa y accesorios deportivos	11.096	11.587	11.618
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	11.271	12.808	12.825
Patio de comidas, alimentos y kioscos	23.389	22.336	22.336
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	12.109	11.398	11.366
Juguetería	2.713	2.663	2.663
Librería y papelería	5.094	4.093	4.093
Diversión y esparcimiento	41.265	40.821	40.821
Perfumería y farmacia	6.391	5.704	5.681
Otros	12.352	14.249	15.593
<b>24 partidos de la prov. de Bs.As.</b>	<b>258.886</b>	<b>271.767</b>	<b>306.049</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	70.351	73.627	85.139
Ropa y accesorios deportivos	18.259	20.446	26.297
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	24.505	24.749	29.356
Patio de comidas, alimentos y kioscos	33.784	43.221	44.623
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	15.693	17.228	20.997
Juguetería	4.934	4.077	4.793
Librería y papelería	2.372	2.375	2.938
Diversión y esparcimiento	47.004	49.583	54.643
Perfumería y farmacia	3.426	3.811	4.054
Otros	38.558	32.650	33.209

**Cuadro 14.** Ventas promedio por local activo<sup>1</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquina	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2009 Noviembre	310,4	287,9	398,2	192,2	212,2	1558,2	190,0	292,5	505,6	303,1	189,6
2010 Octubre	435,2	373,3	805,3	248,2	273,5	2720,2	250,7	433,4	549,0	471,0	189,2
Noviembre	376,5	328,8	596,6	210,2	272,1	2099,2	223,1	334,0	568,8	332,8	221,7
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2009 Noviembre	310,2	313,0	404,1	227,4	214,9	1139,5	174,0	268,3	319,2	308,8	238,4
2010 Octubre	407,6	391,5	814,5	263,6	286,1	1862,6	229,6	388,9	356,6	459,4	229,2
Noviembre	370,5	369,5	676,6	252,7	273,0	1590,8	224,7	322,9	329,9	334,4	196,9
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2009 Noviembre	310,6	255,2	394,0	164,2	208,9	1918,4	212,2	338,9	790,8	291,2	147,8
2010 Octubre	465,3	351,2	799,1	235,2	259,8	3309,7	277,0	508,8	808,8	493,4	158,6
Noviembre	382,4	283,8	551,9	177,6	271,1	2406,2	221,5	349,3	862,1	330,1	239,9

**Cuadro 15.** Ventas promedio por m<sup>2</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquina	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en \$											
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2009 Noviembre	1.648	2.444	1.818	1.053	1.377	4.484	1.068	1.489	246	2.594	808
2010 Octubre	2.312	3.261	3.168	1.355	1.619	7.697	1.674	2.345	285	4.059	827
Noviembre	1.946	2.774	2.282	1.091	1.601	5.514	1.526	1.805	292	2.838	968
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2009 Noviembre	2.026	2.914	2.003	1.755	1.847	3.482	1.603	1.317	201	2.754	1.930
2010 Octubre	2.661	3.733	3.585	1.935	2.588	5.393	2.156	2.090	236	4.350	1.432
Noviembre	2.401	3.514	3.028	1.872	2.469	4.479	2.109	1.736	218	3.120	1.136
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2009 Noviembre	1.355	1.945	1.705	730	1.051	5.256	774	1.858	286	2.295	449
2010 Octubre	2.056	2.785	2.931	1.055	1.118	9.221	1.359	2.785	326	3.625	563
Noviembre	1.647	2.130	1.952	750	1.167	6.074	1.202	1.902	347	2.443	889

La concurrencia a las 169 salas cinematográficas en el mes de noviembre de 2010 fue de 1.035.039 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 6.124 personas.

En Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 52 y los espectadores sumaron 435.209, con una cantidad promedio de 8.369 personas por sala.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 117, los espectadores fueron 599.830 y el promedio de personas por sala fue 5.127.

**Cuadro 16.** Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>			
2009 Noviembre	177	903.475	5.104
2010 Octubre	161	864.244	5.368
Noviembre	169	1.035.039	6.124
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>			
2009 Noviembre	68	445.537	6.552
2010 Octubre	52	411.411	7.912
Noviembre	52	435.209	8.369
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>			
2009 Noviembre	109	457.938	4.201
2010 Octubre	109	452.833	4.154
Noviembre	117	599.830	5.127

En el mes de noviembre de 2010, el total de personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.231 personas.

**Cuadro 17.** Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras<sup>1</sup>.

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>			
2009 Noviembre	1.193	789	404
2010 Octubre	1.194	802	392
Noviembre	1.231	810	421

<sup>1</sup> El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$88 millones, correspondiendo \$51 millones a Ciudad de Buenos Aires y \$37 millones a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

**Cuadro 18.** Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>		en miles de \$	
2009 Noviembre	71.503	47.816	23.687
2010 Octubre	86.454	49.011	37.443
Noviembre	88.011	51.079	36.932

## Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio_y_Servicios/Comercio/Centros_de_compras/Descripción_de_la_Construcción_de_los_índices).

### Cuadro 6

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base abril 2008.

### Cuadro 8

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación de abril de 2008.

- **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios de abril de 2008 por la facturación del mes base.

### Características del ajuste estacional:

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series prevé en adelante una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (0 1 1)(0 1 1)<sub>12</sub>
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days que considera el día de la semana en que cae el 1 de mayo (a partir de 1999) , el 25 de diciembre y el 1 de enero)
- Ajuste de efecto pascuas con 1 día de impacto gradual
- Ajuste de variación por outliers

### Estimación de la Tendencia - Ciclo:

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- v Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (011) (001)<sub>12</sub>
- v Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico