



Buenos Aires, 28 de enero de 2015

Encuesta de Centros de Compras

Diciembre de 2014

En el mes de diciembre de 2014, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 37 centros de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en el conurbano bonaerense.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en diciembre de 2014 alcanzaron los \$4.557,7 millones, lo que significa un incremento de 31,2% respecto al mismo mes del año anterior y de 58,2% respecto a noviembre de 2014.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual		
		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2012	18.991,0	///	23,2	///
2013	24.519,8	///	29,1	///
2013 Dic	3.473,0	64,8	30,5	29,1
2014 Nov	2.880,8	-9,9	36,7	32,7
Dic*	4.557,7	58,2	31,2	32,5

Ventas a precios constantes

Las ventas a precios constantes totalizaron \$4.172,3 millones lo que resulta una variación positiva de 56,8% con respecto al mes anterior.

Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios constantes¹, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual
		Mes anterior
2013 Dic	3.646,3	///
2014 Ene	2.017,7	-44,7
Feb	1.892,2	-6,2
Mar	2.347,1	24,0
Abr	2.335,3	-0,5
May	2.516,3	7,7
Jun	2.821,8	12,1
Jul	2.603,1	-7,8
Ago	2.572,7	-1,2
Sep	2.376,2	-7,6
Oct	2.967,4	24,9
Nov	2.661,7	-10,3
Dic*	4.172,3	56,8

¹Los valores a precios constantes se calculan utilizando el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano. Dado que a partir de Octubre de 2014 cambió su base a octubre 2013-septiembre 2014, la serie de valores constantes presenta modificaciones, manteniendo como corresponde las variaciones de la serie anterior.

Serie de ventas a precios corrientes
Análisis de los resultados de noviembre de 2014

En el mes de noviembre de 2014, las ventas totales de los 36 centros de compras ubicados en Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron \$2.880,8 millones, lo que representa un aumento de 36,7% respecto al mismo mes del año anterior.

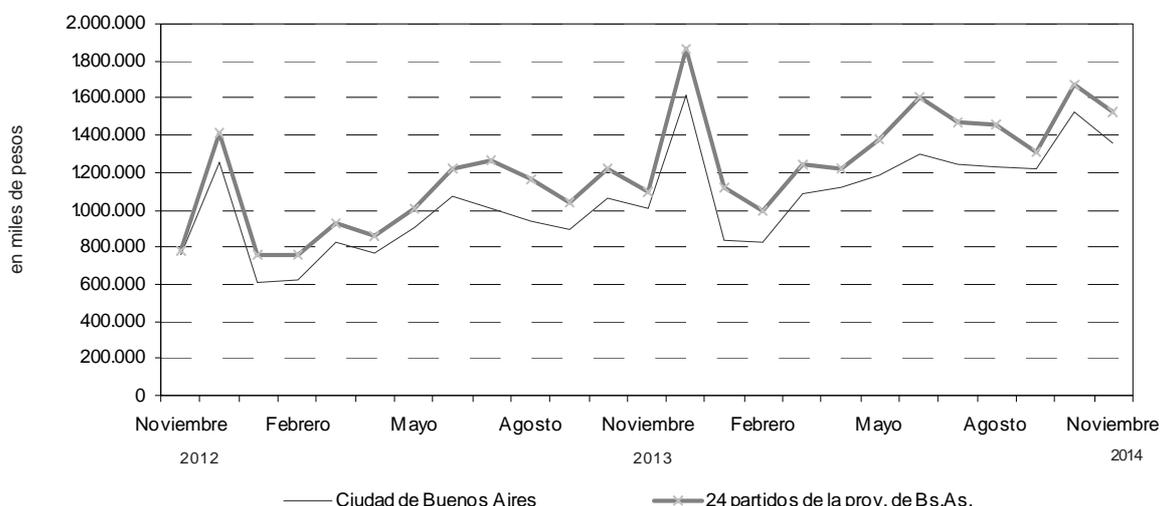
En Ciudad de Buenos Aires, las ventas del mes de noviembre de 2014 aumentaron 34,3% respecto al mismo mes del año anterior.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas del mes de noviembre de 2014 aumentaron 38,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013		2014	Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Noviembre	Octubre	Noviembre			
Total del Gran Buenos Aires	2.107.193	3.196.945	2.880.782	-9,9	36,7	32,7
Ciudad de Buenos Aires	1.008.097	1.522.724	1.353.748	-11,1	34,3	32,8
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	1.099.096	1.674.221	1.527.034	-8,8	38,9	32,7

Gráfico 1. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



Nota: Por razones operativas no se incluye la actividad de los « stands » y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de noviembre de 2014 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron Juguetería (51,9%), Indumentaria, calzado y marroquinería (50,9%), Librería y papelería (39,7%), Ropa deportiva (39,6%) y Perfumería y farmacia (39,1%).

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de noviembre de 2014 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Juguetería (38,6%), Indumentaria, calzado y marroquinería (37,8%), Perfumería y farmacia (36,8%), Ropa deportiva (35,6%) y Patio de comidas (32,2%).

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de noviembre de 2014 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Indumentaria, calzado y marroquinería (67%), Juguetería (65,2%), Librería y papelería (52,5%), Perfumería y farmacia (43,1%) y Ropa deportiva (42,6%).

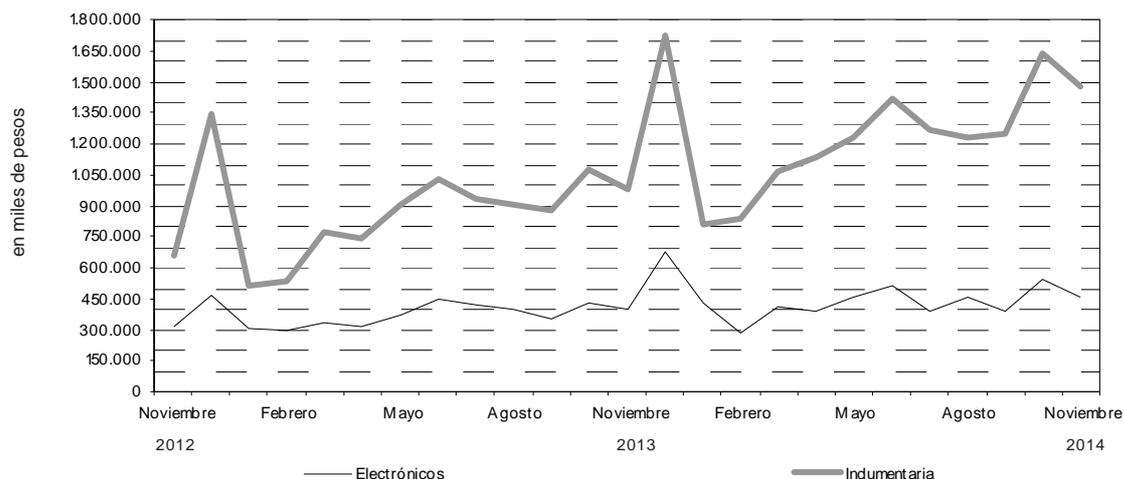
Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero del año respecto a igual período año anterior
	Noviembre	Octubre	Noviembre			
Total del Gran Buenos Aires	2.107.193	3.196.945	2.880.782	-9,9	36,7	32,7
Indumentaria calzado y marroquinería	978.512	1.633.583	1.476.261	-9,6	50,9	44,2
Ropa y accesorios deportivos	154.515	246.587	215.768	-12,5	39,6	29,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	68.258	81.706	85.534	4,7	25,3	20,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	234.515	300.774	308.235	2,5	31,4	22,1
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	399.509	541.087	457.444	-15,5	14,5	16,6
Juguetería	20.864	30.689	31.702	3,3	51,9	26,4
Librería y papelería	25.294	37.664	35.327	-6,2	39,7	32,8
Diversión y esparcimiento	82.348	86.427	82.835	-4,2	0,6	21,7
Perfumería y Farmacia	56.596	98.587	78.747	-20,1	39,1	33,3
Otros	86.782	139.841	108.929	-22,1	25,5	49,6
Ciudad de Buenos Aires	1.008.097	1.522.724	1.353.748	-11,1	34,3	32,8
Indumentaria calzado y marroquinería	539.185	840.450	742.776	-11,6	37,8	35,0
Ropa y accesorios deportivos	65.344	104.585	88.607	-15,3	35,6	37,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	43.578	52.609	56.687	7,8	30,1	25,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	118.220	153.195	156.262	2,0	32,2	29,6
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	100.984	150.498	128.459	-14,6	27,2	25,9
Juguetería	10.406	13.554	14.424	6,4	38,6	19,3
Librería y papelería	14.850	20.766	19.403	-6,6	30,7	22,7
Diversión y esparcimiento	23.435	30.550	29.187	-4,5	24,5	16,0
Perfumería y Farmacia	35.888	68.477	49.110	-28,3	36,8	36,2
Otros	56.207	88.040	68.833	-21,8	22,5	49,0
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	1.099.096	1.674.221	1.527.034	-8,8	38,9	32,7
Indumentaria calzado y marroquinería	439.327	793.133	733.485	-7,5	67,0	55,1
Ropa y accesorios deportivos	89.171	142.002	127.161	-10,5	42,6	23,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	24.680	29.097	28.847	-0,9	16,9	11,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	116.295	147.579	151.973	3,0	30,7	15,4
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	298.525	390.589	328.985	-15,8	10,2	13,1
Juguetería	10.458	17.135	17.278	0,8	65,2	32,2
Librería y papelería	10.444	16.898	15.924	-5,8	52,5	46,3
Diversión y esparcimiento	58.913	55.877	53.648	-4,0	-8,9	24,2
Perfumería y Farmacia	20.708	30.110	29.637	-1,6	43,1	28,3
Otros	30.575	51.801	40.096	-22,6	31,1	50,4

Cuadro 5. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2013	2014	
	Noviembre	Octubre	Noviembre
Total del Gran Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	46,4	51,1	51,2
Ropa y accesorios deportivos	7,3	7,7	7,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,2	2,6	3,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,1	9,4	10,7
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	19,0	16,9	15,9
Juguetería	1,0	1,0	1,1
Librería y papelería	1,2	1,2	1,2
Diversión y esparcimiento	3,9	2,7	2,9
Perfumería y farmacia	2,7	3,1	2,7
Otros	4,1	4,4	3,8
Ciudad de Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	53,5	55,2	54,9
Ropa y accesorios deportivos	6,5	6,9	6,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,3	3,5	4,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,7	10,1	11,5
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	10,0	9,9	9,5
Juguetería	1,0	0,9	1,1
Librería y papelería	1,5	1,4	1,4
Diversión y esparcimiento	2,3	2,0	2,2
Perfumería y farmacia	3,6	4,5	3,6
Otros	5,6	5,8	5,1
24 partidos de la provincia de Buenos Aires.	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	40,0	47,4	48,0
Ropa y accesorios deportivos	8,1	8,5	8,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,2	1,7	1,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10,6	8,8	10,0
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	27,2	23,3	21,5
Juguetería	1,0	1,0	1,1
Librería y papelería	1,0	1,0	1,0
Diversión y esparcimiento	5,4	3,3	3,5
Perfumería y farmacia	1,9	1,8	1,9
Otros	2,8	3,1	2,6

Gráfico 2. Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

Los índices de precios de los Centros de Compra se elaboran a partir de la información recolectada del operativo de Índice de Precios al Consumidor. En consecuencia, dado que a partir de octubre de 2014 está vigente el Índice de Precios al consumidor Nacional urbano base oct2013-sep2014=100, se presenta la serie tomando la nueva base.

Cuadro 6. Evolución del índice de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras base oct2013-sep2014=100

Período	Índice
2013 Dic	95,3
2014 Ene	96,8
Feb	96,3
Mar	99,1
Abr	100,5
May	101,9
Jun	102,8
Jul	104,3
Ago	104,9
Sep	106,6
Oct	107,9
Nov	108,3
Dic*	109,3

Cuadro 7. Índice de Ventas a precios corrientes y constantes de la Encuesta de Centro de Compras base oct2013-sep2014 =100

Período	Precios Corrientes		Precios Constantes	
	Variación			
	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
2013 Dic	140,3	///	147,2	///
2014 Ene	78,9	-43,8	81,5	-44,7
Feb	73,6	-6,7	76,4	-6,2
Mar	93,9	27,7	94,8	24,0
Abr	94,8	0,9	94,3	-0,5
May	103,5	9,2	101,6	7,7
Jun	117,1	13,2	113,9	12,1
Jul	109,6	-6,4	105,1	-7,8
Ago	108,9	-0,7	103,9	-1,2
Sep	102,3	-6,1	95,9	-7,6
Oct	129,1	26,2	119,8	24,9
Nov	116,3	-9,9	107,5	-10,3
Dic*	184,1	58,2	168,4	56,8

En el mes de noviembre de 2014, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 36 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En Ciudad de Buenos Aires, 14 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 8. Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Total	Ciudad de Buenos Aires		Total	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100
2013 Noviembre	36	10	26	18	4	14	18	6	12
2014 Octubre	36	10	26	18	4	14	18	6	12
Noviembre	36	10	26	18	4	14	18	6	12

En estos centros de compras, en el mes de noviembre de 2014 se encuentran ubicados 2.941 locales, de los cuales el 92,2% está en actividad e informa ventas, mientras que el 2,8% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 5,1% permanece inactivo ya sea por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 542.252m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 95,2%, el 1,9% corresponde al rubro Otros en tanto que el 2,9% está inactivo mayormente por reformas o por destinarse a alquilar.

Cuadro 9. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales								
2013 Noviembre	2.909	2.728	2.687	41	181	159	14	8
2014 Octubre	2.941	2.790	2.710	80	151	102	13	36
Noviembre	2.941	2.792	2.711	81	149	103	10	36
Area Bruta Locativa								
2013 Noviembre	559.369	527.100	521.257	5.843	32.269	29.476	2.173	620
2014 Octubre	542.252	526.158	515.936	10.222	16.094	11.057	1.948	3.089
Noviembre	542.252	526.433	516.111	10.322	15.819	11.236	1.494	3.089

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los centros de Compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realiza cada año en el mes de julio un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos en el mes de julio de 2014 pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (65,5%), administrativos (26,6%), tareas de vigilancia (3,9%), tareas de limpieza (3,5%) y otras tareas (0,5%).

Cuadro 11. Cantidad de ocupados en los Centros de Compras. Julio 2014.

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
Total	28.369	7.545	18.574	1.121	986	143
Ciudad de Buenos Aires	14.396	1.539	11.756	489	507	105
24 partidos de la prov. De Buenos Aires	13.973	6.006	6.818	632	479	38

En términos de cantidad total de locales, los rubros que en el mes de noviembre de 2014 tienen la mayor participación son Indumentaria (54%), Patio de comidas (15,6%), Otros (7,8%) y Amoblamientos (7%); en tanto que el resto no supera el 5%

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de noviembre de 2014 tienen mayor participación son Indumentaria (57,3%), Patio de comidas (15,1%), Amoblamientos (7,1%) y Otros (6,3%); mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que en el mes de noviembre de 2014 tienen mayor participación son Indumentaria (50,8%), Patio de comidas (16,1%), Otros (9,3%), Amoblamientos (6,8%) y Ropa deportiva (5,4%); en tanto que el resto no supera el 5%.

Cuadro 10. Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupos de artículos	Cantidad de locales activos		
	2013	2014	
	Noviembre	Octubre	Noviembre
Total del Gran Buenos Aires	2.687	2.710	2.711
Indumentaria calzado y marroquinería	1.376	1.462	1.465
Ropa y accesorios deportivos	163	118	118
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	210	190	189
Patio de comidas, alimentos y kioscos	409	423	423
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	98	92	92
Juguetería	49	53	53
Librería y papelería	39	38	38
Diversión y esparcimiento	50	46	46
Perfumería y farmacia	83	75	75
Otros	210	213	212
Ciudad de Buenos Aires	1.329	1.354	1.352
Indumentaria calzado y marroquinería	725	775	775
Ropa y accesorios deportivos	57	44	44
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	95	97	96
Patio de comidas, alimentos y kioscos	211	204	204
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	29	37	37
Juguetería	23	26	26
Librería y Papelería	22	20	20
Diversión y esparcimiento	24	21	21
Perfumería y Farmacia	55	44	44
Otros	88	86	85
24 partidos de la prov. de Buenos Aires.	1.358	1.356	1.359
Indumentaria calzado y marroquinería	651	687	690
Ropa y accesorios deportivos	106	74	74
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	115	93	93
Patio de comidas, alimentos y kioscos	198	219	219
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	69	55	55
Juguetería	26	27	27
Librería y papelería	17	18	18
Diversión y esparcimiento	26	25	25
Perfumería y farmacia	28	31	31
Otros	122	127	127

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (31,9%), seguido por Diversión (18,9%), Otros (12,3%), Patio de comidas (10,9%), Ropa deportiva (8,3%), Amoblamientos (7%) y Electrónicos (6,4%); en tanto que el resto no supera el 5%.

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (38,3%), Diversión (18%), Patio de comidas (13,1%), Otros (8,7%), Ropa deportiva (6,6%) y Amoblamientos (5,9%); mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (27,3%), Diversión (19,5%), Otros (14,8%), Ropa deportiva (9,5%), Patio de comidas (9,3%), Electrónicos (8%) y Amoblamientos (7,9%); en tanto que el resto no supera el 5%.

Cuadro 11. Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Metros cuadrados		
	2013	2014	
	Noviembre	Octubre	Noviembre
Total del Gran Buenos Aires	521.257	515.936	516.111
Indumentaria calzado y marroquinería	162.129	164.103	164.451
Ropa y accesorios deportivos	42.219	42.746	42.746
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	9.001	36.481	36.354
Patio de comidas, alimentos y kioscos	69.772	56.090	56.090
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	31.470	33.128	33.128
Juguetería	7.211	8.176	8.176
Librería y papelería	6.857	6.199	6.199
Diversión y esparcimiento	103.685	97.400	97.400
Perfumería y farmacia	9.533	8.281	8.281
Otros	49.380	63.332	63.286
Ciudad de Buenos Aires	208.811	214.685	214.339
Indumentaria calzado y marroquinería	77.105	82.180	82.007
Ropa y accesorios deportivos	12.865	14.216	14.216
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.414	12.709	12.582
Patio de comidas, alimentos y kioscos	25.623	28.127	28.127
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	9.081	8.994	8.994
Juguetería	2.440	3.221	3.221
Librería y papelería	4.241	3.429	3.429
Diversión y esparcimiento	38.417	38.496	38.496
Perfumería y farmacia	5.740	4.680	4.680
Otros	20.885	18.633	18.587
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	312.446	301.251	301.772
Indumentaria calzado y marroquinería	85.024	81.923	82.444
Ropa y accesorios deportivos	29.354	28.530	28.530
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	26.587	23.772	23.772
Patio de comidas, alimentos y kioscos	44.149	27.963	27.963
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	22.389	24.134	24.134
Juguetería	4.771	4.955	4.955
Librería y papelería	2.616	2.770	2.770
Diversión y esparcimiento	65.268	58.904	58.904
Perfumería y farmacia	3.793	3.601	3.601
Otros	28.495	44.699	44.699

Cuadro 12. Ventas promedio por local activo¹ a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2013 Noviembre	784,2	711,1	947,9	325,0	573,4	4.076,6	425,8	648,6	1.647,0	681,9	413,2
2014 Octubre	1.179,7	1.117,4	2.089,7	430,0	711,0	5.881,4	579,0	991,2	1.878,8	1.314,5	656,5
Noviembre	1.062,6	1.007,7	1.828,5	452,6	728,7	4.972,2	598,2	929,7	1.800,8	1.050,0	513,8
Ciudad de Buenos Aires											
2013 Noviembre	758,5	743,7	1.146,4	458,7	560,3	3.482,2	452,4	675,0	976,5	652,5	638,7
2014 Octubre	1.124,6	1.084,5	2.376,9	542,4	751,0	4.067,5	521,3	1.038,3	1.454,8	1.556,3	1.023,7
Noviembre	1.001,3	958,4	2.013,8	590,5	766,0	3.471,9	554,8	970,2	1.389,9	1.116,1	809,8
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2013 Noviembre	809,3	674,8	841,2	214,6	587,3	4.326,4	402,2	614,4	2.265,9	739,6	250,6
2014 Octubre	1.234,7	1.154,5	1.918,9	312,9	673,9	7.101,6	634,6	938,8	2.235,1	971,3	407,9
Noviembre	1.123,6	1.063,0	1.718,4	310,2	693,9	5.981,5	639,9	884,7	2.145,9	956,0	315,7

Cuadro 13. Ventas promedio por m² a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2013 Noviembre	4.043	6.035	3.660	1.750	3.361	12.695	2.893	3.689	794	5.937	1.757
2014 Octubre	6.196	9.955	5.769	2.240	5.362	16.333	3.754	6.076	887	11.905	2.208
Noviembre	5.582	8.977	5.048	2.353	5.495	13.808	3.877	5.699	850	9.509	1.721
Ciudad de Buenos Aires											
2013 Noviembre	4.828	6.993	5.079	3.510	4.614	11.120	4.265	3.502	610	6.252	2.691
2014 Octubre	7.093	10.227	7.357	4.140	5.447	16.733	4.208	6.056	794	14.632	4.725
Noviembre	6.316	9.057	6.233	4.505	5.556	14.283	4.478	5.659	758	10.494	3.703
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2013 Noviembre	3.518	5.167	3.038	928	2.634	13.334	2.192	3.992	903	5.460	1.073
2014 Octubre	5.558	9.681	4.977	1.224	5.278	16.184	3.458	6.100	949	8.362	1.159
Noviembre	5.060	8.897	4.457	1.213	5.435	13.632	3.487	5.749	911	8.230	897

La concurrencia a las 188 salas cinematográficas en el mes de noviembre de 2014 fue de 1.209.753 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 6.435 personas.

En Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 60 y los espectadores sumaron 476.065, con una cantidad promedio de 7.934 personas por sala.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 733.688 y el promedio de personas por sala fue 5.732.

Cuadro 14. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Total del Gran Buenos Aires			
2013 Noviembre	188	1.133.050	6.027
2014 Octubre	188	1.233.525	6.561
Noviembre	188	1.209.753	6.435
Ciudad de Buenos Aires			
2013 Noviembre	60	501.822	8.364
2014 Octubre	60	526.286	8.771
Noviembre	60	476.065	7.934
24 partidos de la provincia de Buenos Aires			
2013 Noviembre	128	631.228	4.931
2014 Octubre	128	707.239	5.525
Noviembre	128	733.688	5.732

En el mes de noviembre de 2014, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras es de 1.156 personas.

Cuadro 15. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras¹.

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires			
2013 Noviembre	1.176	735	441
2014 Octubre	1.150	707	443
Noviembre	1.156	703	453

¹ El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$218,7 millones, correspondiendo \$111,7 millones a Ciudad de Buenos Aires y \$107,0 millones a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Cuadro 16. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires		en miles de \$	
2013 Noviembre	201.915	96.125	105.790
2014 Octubre	225.036	117.749	107.287
Noviembre	218.732	111.766	106.966

Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio%20y%20Servicios/Comercio/Centros%20de%20compras/Descripci%C3%B3n%20de%20la%20Construcci%C3%B3n%20de%20los%20%C3%ADndices).

Cuadro 6

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base oct2013-sep2014=100.

Cuadro 7

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación promedio del período oct2013-sep2014=100.

- **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios promedio del período oct2013-sep2014=100 por la facturación del período base.

Acerca de la desestacionalización del Índice de Centros de Compras

Tal como se mencionó en la página 5, dado que hasta el mes de diciembre de 2013 los índices de centros de compras eran construidos a partir de ponderadores y deflatores provenientes del IPC-GBA base abril 2008=100 y que a partir del presente comunicado estas ponderaciones y deflatores surgen del IPCNU base oct2013-sep2014=100, aparece una inevitable discontinuidad en la serie, que se deriva de la no comparabilidad entre los índices de precios mencionados, que impide el empalme de la misma.

Esto hace que la serie de Índices de Centros de Compras desestacionalizada se vea discontinuada ya que son necesarios 5 años de datos mensuales para la desestacionalización de series económicas.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico