



Economía



Informes Técnicos vol. 1 n° 6

Comercio vol. 1 n° 1

Encuesta de centros de compras. Precios corrientes
Noviembre de 2016

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

© 2017 INDEC

Queda hecho el depósito que fija la Ley N° 11723

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Andrea Plat

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Fernando Cerro

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de diseño y producción gráfica: Lic. Marcelo Costanzo

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL CON MENCIÓN DE LA FUENTE

Buenos Aires, enero de 2017

PUBLICACIONES DEL INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en el sitio web indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse a los teléfonos (54-11) 4349-9652/54/62

Correo electrónico: ces@indec.mecon.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gov.ar/calendario.asp

Signos convencionales:

* Dato provisorio

- Dato igual a cero

-- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

e Dato estimado

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo.

Índice

Pág.

Introducción

3

Cuadros

Cuadro 1. Ventas totales y variaciones porcentuales	3
Cuadro 2. Variaciones totales por jurisdicción y rubros. Noviembre de 2016	4
Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales por jurisdicción y rubros. Noviembre de 2016	5
Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Noviembre de 2016	6
Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Noviembre de 2016	6
Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Noviembre de 2016	7
Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Noviembre de 2016	8
Cuadro 8. Ventas promedio por local activo con volumen de ventas, según jurisdicción y rubros. Noviembre de 2016	9
Cuadro 9. Ventas promedio por metro cuadrado, según jurisdicción y rubro. Noviembre de 2016	10
Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores por sala, según jurisdicción. Noviembre de 2016	11
Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Noviembre de 2016	11
Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Noviembre de 2016	11

Encuesta de centros de compras. Precios corrientes

Noviembre de 2016

En el mes de noviembre de 2016, la encuesta de centros de compras (shopping centers) relevó las ventas en pesos de 37 centros de compras para el total del Gran Buenos Aires con una apertura de 10 rubros. Tanto las ventas en pesos como el detalle por rubros se encuentran desplegados para las jurisdicciones de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Ventas totales

Las ventas en el mes de noviembre de 2016 alcanzaron un total 4.212,1 millones de pesos, lo que significa un incremento de 12,5% respecto al mismo mes del año anterior. En el acumulado de los primeros once meses del año, las ventas registraron un total de 45.634,7 millones de pesos, alcanzando una variación porcentual respecto al mismo período del año anterior de 22,1%.

Cuadro 1. Ventas totales y variaciones porcentuales

Período	Ventas totales	Variación porcentual respecto a igual período del año anterior
	Millones de pesos	%
Acumulado 11 meses de 2015	37.365,1	///
Acumulado 11 meses de 2016	45.634,7	22,1
2015 Enero	2.603,6	///
Febrero	2.519,2	///
Marzo	3.070,0	///
Abril	3.095,3	///
Mayo	3.419,5	///
Junio	3.716,1	///
Julio	4.022,5	///
Agosto	3.774,7	///
Septiembre	3.248,2	///
Octubre	4.150,5	///
Noviembre	3.745,5	///
2016 Enero	3.197,3	22,8
Febrero	3.175,6	26,1
Marzo	3.786,3	23,3
Abril	4.410,8	42,5
Mayo	4.069,8	19,0
Junio	4.718,1	27,0
Julio	5.159,6	28,3
Agosto	4.252,2	12,6
Septiembre*	3.929,2	21,0
Octubre*	4.723,9	13,8
Noviembre*	4.212,1	12,5

Ventas totales por jurisdicción y rubros

Las ventas totales en el mes de noviembre de 2016, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron Patio de comidas, alimentos y kioscos 38,2%, Juguetería 29,8%, Perfumería y farmacia 25,2%, Diversión y esparcimiento 23,4% y Ropa y accesorios deportivos 21,5%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de noviembre de 2016 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Patio de comidas, alimentos y kioscos 41,1%, Perfumería y farmacia y Diversión y esparcimiento ambos 27,3%, Juguetería 24,2% y Ropa y accesorios deportivos 22,4%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de noviembre de 2016 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Juguetería 36,5%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 35,3%, Librería y papelería 24,6%, Perfumería y farmacia 21,5% y Diversión y esparcimiento 21,4%.

Cuadro 2. Ventas totales por jurisdicción y rubros. Noviembre de 2016

Jurisdicción y rubros	Ventas totales	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total del Gran Buenos Aires	4.212.079	12,5
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.991.928	18,3
Ropa y accesorios deportivos	346.509	21,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	124.952	16,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	541.982	38,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	601.778	- 15,2
Juguetería	40.669	29,8
Librería y papelería	42.020	20,5
Diversión y esparcimiento	129.353	23,4
Perfumería y farmacia	117.532	25,2
Otros	275.356	- 8,9
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.084.025	17,2
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.156.928	19,8
Ropa y accesorios deportivos	150.385	22,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	77.849	16,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	272.864	41,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	149.407	-17,0
Juguetería	21.252	24,2
Librería y papelería	26.142	18,2
Diversión y esparcimiento	44.939	27,3
Perfumería y farmacia	77.051	27,3
Otros	107.208	- 5,2
24 partidos del Gran de Buenos Aires	2.128.054	8,1
Indumentaria, calzado y marroquinería	835.000	16,2
Ropa y accesorios deportivos	196.124	20,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	47.103	17,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	269.118	35,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	452.371	- 14,5
Juguetería	19.417	36,5
Librería y papelería	15.878	24,6
Diversión y esparcimiento	84.414	21,4
Perfumería y farmacia	40.481	21,5
Otros	168.148	- 11,2

En el mes de noviembre, los rubros que lideraron las ventas de los centros de compras para el total del Gran Buenos Aires fueron: las ventas de Indumentaria, calzado y marroquinería que representaron 47,3% del total, seguidos por las ventas de Electrónicos, electrodomésticos y computación con 14,3%, y el rubro Patio de comidas, alimentos y kiosco, que representó 12,9% del total.

Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales por jurisdicción y rubros. Noviembre de 2016

Jurisdicción y rubros	Composición porcentual de las ventas
	%
Total del Gran Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	47,3
Ropa y accesorios deportivos	8,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	14,3
Juguetería	1,0
Librería y papelería	1,0
Diversión y esparcimiento	3,1
Perfumería y farmacia	2,8
Otros	6,5
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	55,5
Ropa y accesorios deportivos	7,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7,2
Juguetería	1,0
Librería y papelería	1,3
Diversión y esparcimiento	2,2
Perfumería y farmacia	3,7
Otros	5,1
24 partidos del Gran de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	39,2
Ropa y accesorios deportivos	9,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	21,3
Juguetería	0,9
Librería y papelería	0,7
Diversión y esparcimiento	4,0
Perfumería y farmacia	1,9
Otros	7,9

Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En el mes de noviembre de 2016, la Encuesta de centros de compras se compone de un panel de 37 establecimientos de compras; de ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y los 18 restantes en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 15 de los 19 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes más de 100 locales.

Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Noviembre de 2016

	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
	Unidades								
Centros de compras	37	10	27	19	4	15	18	6	12

Para el mes de noviembre de 2016, los 37 centros de compras poseen 3.041 locales, de los cuales 92,9% está en actividad e informa ventas, mientras que 2,5% corresponde al rubro Otros, que se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes de las de un local comercial, y 4,6% restante permanece inactivo por estar disponible para alquilar, por hallarse en reforma, u otros motivos provisorios de cierre.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 586.211 m², 95,1% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que 2,2% corresponde a locales activos del rubro Otros, y 2,8% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Noviembre de 2016

	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales	3.041	2.900	2.824	76	141	105	5	31
Área bruta locativa en m ²	586.211	569.854	557.203	12.651	16.357	13.568	364	2.425

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, los rubros que en el mes de noviembre de 2016 tienen la mayor participación son: Indumentaria, calzado y marroquinería 55,0%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 15,0%, Otros 7,9% y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 6,7%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de referencia tienen mayor participación son: Indumentaria, calzado y marroquinería 58,5%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 14,3%, Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 7,2% y Otros 6,5%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en el mes de noviembre de 2016 tienen mayor participación son: Indumentaria, calzado y marroquinería 51,4%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 15,7%, Otros 9,3%, Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 6,1% y Ropa y accesorios deportivos 5,4%.

Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Noviembre de 2016

Jurisdicción y rubros	Locales activos con volumen de ventas
	Unidades
Total del Gran Buenos Aires	2.824
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.552
Ropa y accesorios deportivos	123
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	189
Patio de comidas, alimentos y kioscos	425
Electrónicos, electrodomésticos y computación	92
Juguetería	51
Librería y papelería	39
Diversión y esparcimiento	51
Perfumería y farmacia	80
Otros	222
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.408
Indumentaria, calzado y marroquinería	824
Ropa y accesorios deportivos	46
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	102
Patio de comidas, alimentos y kioscos	202
Electrónicos, electrodomésticos y computación	35
Juguetería	23
Librería y papelería	20
Diversión y esparcimiento	21
Perfumería y farmacia	44
Otros	91
24 partidos del Gran de Buenos Aires	1.416
Indumentaria, calzado y marroquinería	728
Ropa y accesorios deportivos	77
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	87
Patio de comidas, alimentos y kioscos	223
Electrónicos, electrodomésticos y computación	57
Juguetería	28
Librería y papelería	19
Diversión y esparcimiento	30
Perfumería y farmacia	36
Otros	131

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria, calzado y marroquinería 33,5%, seguido por Diversión y esparcimiento 20,3%, Otros 13,1%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 10,4%, Ropa y accesorios deportivos 7,0%, Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 6,0% y Electrónicos, electrodomésticos y computación 5,7%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son: Indumentaria, calzado y marroquinería 39,4%, Diversión y esparcimiento 17,9%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 11,7%, Otros 10,9%, Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 5,8% y Ropa y accesorios deportivos 5,5%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son: Indumentaria, calzado y marroquinería 29,0%, Diversión y esparcimiento 22,2%, Otros 14,8%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 9,4%, Ropa y accesorios deportivos 8,1%, Electrónicos, electrodomésticos y computación 7,0% y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 6,1%.

Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Noviembre de 2016

Jurisdicción y rubros	Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas
	m ²
Total del Gran Buenos Aires	557.203
Indumentaria, calzado y marroquinería	186.525
Ropa y accesorios deportivos	38.782
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	33.227
Patio de comidas, alimentos y kioscos	57.833
Electrónicos, electrodomésticos y computación	31.684
Juguetería	7.994
Librería y papelería	5.984
Diversión y esparcimiento	113.327
Perfumería y farmacia	8.630
Otros	73.217
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	238.650
Indumentaria, calzado y marroquinería	94.051
Ropa y accesorios deportivos	13.128
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	13.866
Patio de comidas, alimentos y kioscos	27.990
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9.529
Juguetería	3.075
Librería y papelería	3.214
Diversión y esparcimiento	42.736
Perfumería y farmacia	5.148
Otros	25.913
24 partidos del Gran de Buenos Aires	318.553
Indumentaria, calzado y marroquinería	92.474
Ropa y accesorios deportivos	25.654
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	19.361
Patio de comidas, alimentos y kioscos	29.843
Electrónicos, electrodomésticos y computación	22.155
Juguetería	4.919
Librería y papelería	2.770
Diversión y esparcimiento	70.591
Perfumería y farmacia	3.482
Otros	47.304

Se estiman dos tipos de relaciones que aportan información adicional. La primera son las ventas en pesos promedio por local activo con volumen de ventas disponible, y la segunda son las ventas promedio medidas en pesos por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas disponible. A continuación se presentan ambas relaciones para el mes de noviembre de 2016.

Cuadro 8. Ventas promedio por local activo con volumen de ventas, según jurisdicción y rubros. Noviembre de 2016

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por local activo con volumen de ventas
	Miles de pesos
Total del Gran Buenos Aires	1.491,5
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.283,5
Ropa y accesorios deportivos	2.817,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	661,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.275,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	6.541,1
Juguetería	797,4
Librería y papelería	1.077,4
Diversión y esparcimiento	2.536,3
Perfumería y farmacia	1.469,2
Otros	1.240,3
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.480,1
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.404,0
Ropa y accesorios deportivos	3.269,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	763,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.350,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	4.268,8
Juguetería	924,0
Librería y papelería	1.307,1
Diversión y esparcimiento	2.140,0
Perfumería y farmacia	1.751,2
Otros	1.178,1
24 partidos del Gran de Buenos Aires	1.502,9
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.147,0
Ropa y accesorios deportivos	2.547,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	541,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.206,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7.936,3
Juguetería	693,5
Librería y papelería	835,7
Diversión y esparcimiento	2.813,8
Perfumería y farmacia	1.124,5
Otros	1.283,6

Cuadro 9. Ventas promedio por metro cuadrado, según jurisdicción y rubro. Noviembre de 2016

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por m²
	Pesos
Total del Gran Buenos Aires	7.559
Indumentaria, calzado y marroquinería	10.679
Ropa y accesorios deportivos	8.935
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3.761
Patio de comidas, alimentos y kioscos	9.371
Electrónicos, electrodomésticos y computación	18.993
Juguetería	5.087
Librería y papelería	7.022
Diversión y esparcimiento	1.141
Perfumería y farmacia	13.619
Otros	3.761
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	8.733
Indumentaria, calzado y marroquinería	12.301
Ropa y accesorios deportivos	11.455
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5.614
Patio de comidas, alimentos y kioscos	9.749
Electrónicos, electrodomésticos y computación	15.679
Juguetería	6.911
Librería y papelería	8.134
Diversión y esparcimiento	1.052
Perfumería y farmacia	14.967
Otros	4.137
24 partidos del Gran de Buenos Aires	6.680
Indumentaria, calzado y marroquinería	9.030
Ropa y accesorios deportivos	7.645
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2.433
Patio de comidas, alimentos y kioscos	9.018
Electrónicos, electrodomésticos y computación	20.418
Juguetería	3.947
Librería y papelería	5.732
Diversión y esparcimiento	1.196
Perfumería y farmacia	11.626
Otros	3.555

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 191 salas cinematográficas en el mes de noviembre de 2016 fue de 899.338 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 4.709 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 65 y los espectadores sumaron 351.223, con una cantidad promedio de 5.403 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 126, los espectadores fueron 548.115 y el promedio de personas por sala fue de 4.350.

Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Noviembre de 2016

Jurisdicción	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
		Unidades	
Total del Gran Buenos Aires	191	899.338	4.709
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	65	351.223	5.403
24 partidos del Gran Buenos Aires	126	548.115	4.350

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En el mes de noviembre de 2016, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.246. De estos, 761 ocupados corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que representa 61,1% sobre el total; y 485 ocupados pertenecen a los centros de compras de los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los cuales constituyen 38,9% del total del panel.

Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Noviembre de 2016

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Personal ocupado (1)	1.246	761	485

(1) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no al personal de los locales de ventas.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 363,7 millones de pesos, correspondiendo 182,2 millones de pesos a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 181,5 millones de pesos a los 24 partidos del Gran Buenos Aires. La participación en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 50,1% y 49,9%, respectivamente

Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Noviembre de 2016

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
		Miles de pesos	
Ingresos de las administraciones	363.703	182.184	181.519