



Informes Técnicos vol. 3 nº 14



Comercio vol. 3 nº 1

Encuesta de centros de compras

Noviembre de 2018



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, enero de 2019

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArentina](https://twitter.com/INDECArentina)

Facebook: [/INDECArentina](https://www.facebook.com/INDECArentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gov.ar/calendario.asp

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Índice

Pág.

Introducción	3
Gráfico	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-noviembre 2018	4
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-noviembre 2018	3
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Noviembre de 2018	4
Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Noviembre de 2018	5
Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Noviembre de 2018	6
Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Noviembre de 2018	6
Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros. Noviembre de 2018	7
Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas y composición porcentual, por jurisdicción y rubros. Noviembre de 2018	8
Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros. Noviembre de 2018	9
Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubros. Noviembre de 2018	10
Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Noviembre de 2018	10
Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Noviembre de 2018	11
Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Noviembre de 2018	11
Nota aclaratoria sobre los deflatores	11



Buenos Aires, 23 de enero de 2019

Encuesta de centros de compras

Noviembre de 2018

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes en noviembre de 2018 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 5.902,1 millones de pesos, lo que representa un aumento de 20,6%, respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas a precios constantes de abril de 2016, en noviembre de 2018, alcanzaron un total de 3.176,6 millones de pesos, lo que representa una disminución de 16,3% respecto al mismo mes del año anterior.

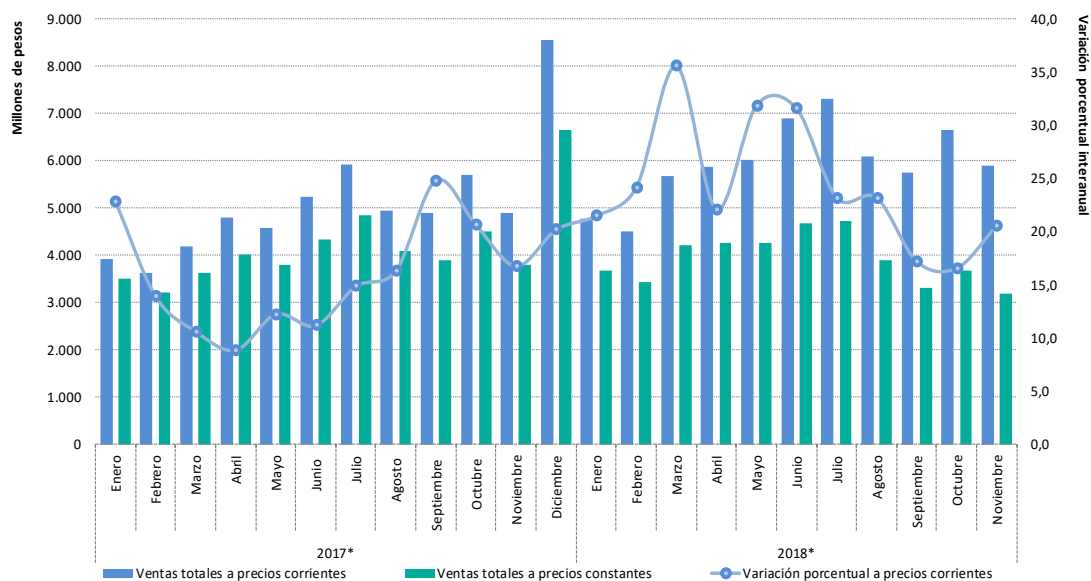
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-noviembre 2018

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	
	Millones de pesos		%		
Acumulado 11 meses de 2017	52.729,0	43.642,8	15,6	...	
Acumulado 11 meses de 2018	65.438,2	43.295,7	24,1	-0,8	
2017*	Enero	3.927,6	3.515,5	22,8	...
	Febrero	3.618,1	3.211,7	13,9	...
	Marzo	4.188,7	3.628,5	10,6	...
	Abril	4.803,2	4.017,0	8,9	-8,9
	Mayo	4.568,8	3.802,6	12,3	-4,4
	Junio	5.246,8	4.337,8	11,2	-5,2
	Julio	5.927,7	4.853,8	14,9	-1,9
	Agosto	4.947,4	4.084,7	16,4	1,2
	Septiembre	4.904,9	3.888,1	24,8	6,9
	Octubre	5.702,0	4.506,1	20,6	4,9
	Noviembre	4.893,8	3.797,0	16,8	1,0
	Diciembre	8.552,1	6.639,2	20,2	4,5
2018*	Enero	4.772,0	3.670,6	21,5	4,4
	Febrero	4.493,0	3.427,3	24,2	6,7
	Marzo	5.678,8	4.217,6	35,6	16,2
	Abril	5.865,8	4.259,7	22,1	6,0
	Mayo	6.025,5	4.262,7	31,9	12,1
	Junio	6.903,7	4.669,6	31,6	7,7
	Julio	7.303,2	4.732,3	23,2	-2,5
	Agosto	6.095,7	3.907,3	23,2	-4,3
	Septiembre	5.749,9	3.302,3	17,2	-15,1
	Octubre	6.648,5	3.669,6	16,6	-18,6
	Noviembre	5.902,1	3.176,6	20,6	-16,3

Nota: al final del informe se incluye una aclaración sobre el uso de los deflatores para el cálculo de las ventas totales a precios constantes.

Fuente: INDEC.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-noviembre 2018



Fuente: INDEC.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en noviembre de 2018, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Librería y papelería”, 40,9%; “Perfumería y farmacia”, 40,8%; “Ropa y accesorios deportivos”, 35,2%; “Otros”, 31,1% y “Diversión y esparcimiento”, 29,1%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en noviembre de 2018 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Otros”, 44,9%; “Ropa y accesorios deportivos”, 43,0%; “Perfumería y farmacia”, 38,6%, “Librería y papelería”, 37,9% y “Diversión y esparcimiento”, 35,8%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en noviembre de 2018 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a: “Librería y papelería”, 45,4%; “Perfumería y farmacia”, 44,9%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 39,0%; “Ropa y accesorios deportivos”, 30,1% y “Diversión y esparcimiento”, 26,1%.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Noviembre de 2018

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total del Gran Buenos Aires	5.902.125	20,6
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.793.188	23,2
Ropa y accesorios deportivos	525.666	35,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	175.400	21,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	862.329	24,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	564.121	-14,2
Juguetería	55.853	22,4
Librería y papelería	71.243	40,9
Diversión y esparcimiento	223.228	29,1
Perfumería y farmacia	182.536	40,8
Otros	448.561	31,1
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	3.114.316	26,2
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.696.575	25,2
Ropa y accesorios deportivos	218.207	43,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	103.513	11,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	440.635	28,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	166.688	-4,3
Juguetería	30.764	23,6
Librería y papelería	42.042	37,9
Diversión y esparcimiento	72.389	35,8
Perfumería y farmacia	118.178	38,6
Otros	225.324	44,9

(continúa)

Cuadro 2. (conclusión)

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
24 partidos del Gran Buenos Aires	2.787.809	14,9
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.096.613	20,2
Ropa y accesorios deportivos	307.459	30,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	71.886	39,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	421.694	20,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	397.433	-17,8
Juguetería	25.089	20,9
Librería y papelería	29.201	45,4
Diversión y esparcimiento	150.839	26,1
Perfumería y farmacia	64.358	44,9
Otros	223.236	19,6

Fuente: INDEC.

En noviembre, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras, para el total del Gran Buenos Aires, fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 47,3% del total, seguido por las ventas de “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con un 14,6%, y el rubro “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, que representó un 9,6% del total.

Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Noviembre de 2018

Jurisdicción y rubros	Composición porcentual de las ventas
	%
Total del Gran Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	47,3
Ropa y accesorios deportivos	8,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9,6
Juguetería	0,9
Librería y papelería	1,2
Diversión y esparcimiento	3,8
Perfumería y farmacia	3,1
Otros	7,6
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	54,5
Ropa y accesorios deportivos	7,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	5,4
Juguetería	1,0
Librería y papelería	1,3
Diversión y esparcimiento	2,3
Perfumería y farmacia	3,8
Otros	7,2
24 partidos del Gran Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	39,3
Ropa y accesorios deportivos	11,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	15,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	14,3
Juguetería	0,9
Librería y papelería	1,0
Diversión y esparcimiento	5,4
Perfumería y farmacia	2,3
Otros	8,0

Fuente: INDEC.

Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En noviembre de 2018, la *Encuesta de centros de compras* se compone de un panel de 37 establecimientos de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; los 18 restantes, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 14 de los 19 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes, más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 de los 18 centros de compras tienen hasta 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Noviembre de 2018

	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
Centros de compras	37	9	28	19	5	14	18	4	14

Fuente: INDEC.

Para noviembre de 2018, los 37 centros de compras poseen 3.020 locales, de los cuales 89,7% está en actividad e informa ventas, mientras que 1,9% corresponde al rubro “Otros”, que se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 8,4% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 595.759 m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible 92,2%, mientras que 2,4% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 5,4% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Noviembre de 2018

	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales	3.020	2.765	2.709	56	255	202	9	44
Área bruta locativa en m²	595.759	563.708	549.563	14.145	32.051	24.190	634	7.227

Fuente: INDEC.

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, los rubros que en noviembre de 2018 tienen la mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 52,9%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,7%; “Otros”, 8,8%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 6,8%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en referencia tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 55,5%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,5%; “Otros”, 8,5% y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 6,4%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en noviembre de 2018 tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 50,2%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,0%; “Otros”, 9,1%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7,1%; y “Ropa y accesorios deportivos”, 5,0%.

Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas y composición porcentual, por jurisdicción y rubros. Noviembre de 2018

Jurisdicción y rubros	Locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	Unidades	%
Total del Gran Buenos Aires	2.709	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.433	52,9
Ropa y accesorios deportivos	119	4,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	183	6,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	426	15,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	90	3,3
Juguetería	48	1,8
Librería y papelería	36	1,3
Diversión y esparcimiento	61	2,3
Perfumería y farmacia	74	2,7
Otros	239	8,8
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.369	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	760	55,5
Ropa y accesorios deportivos	52	3,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	88	6,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	212	15,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	33	2,4
Juguetería	19	1,4
Librería y papelería	21	1,5
Diversión y esparcimiento	24	1,8
Perfumería y farmacia	43	3,1
Otros	117	8,5
24 partidos del Gran Buenos Aires	1.340	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	673	50,2
Ropa y accesorios deportivos	67	5,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	95	7,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	214	16,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	57	4,3
Juguetería	29	2,2
Librería y papelería	15	1,1
Diversión y esparcimiento	37	2,8
Perfumería y farmacia	31	2,3
Otros	122	9,1

Fuente: INDEC.

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 33,6%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 19,8%; “Otros”, 11,4%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 10,2%; “Ropa y accesorios deportivos”, 8,0%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7,0% y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 5,9%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 36,4%; “Diversión y esparcimiento”, 18,0%; “Otros”, 12,7%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 12,2%; “Ropa y accesorios deportivos”, 7,0%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 5,2%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 31,5%; “Diversión y esparcimiento”, 21,2%; “Otros”, 10,5%; “Ropa y accesorios deportivos” y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, ambos con 8,7%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 8,4% y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 7,5%.

Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas y composición porcentual, por jurisdicción y rubros. Noviembre de 2018

Jurisdicción y rubros	Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	m ²	%
Total del Gran Buenos Aires	549.563	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	184.737	33,6
Ropa y accesorios deportivos	43.702	8,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	38.605	7,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	55.963	10,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	32.496	5,9
Juguetería	7.020	1,3
Librería y papelería	6.992	1,3
Diversión y esparcimiento	109.017	19,8
Perfumería y farmacia	8.200	1,5
Otros	62.831	11,4
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	235.616	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	85.837	36,4
Ropa y accesorios deportivos	16.413	7,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.280	5,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	28.760	12,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.804	3,7
Juguetería	2.478	1,1
Librería y papelería	3.777	1,6
Diversión y esparcimiento	42.431	18,0
Perfumería y farmacia	4.861	2,1
Otros	29.975	12,7
24 partidos del Gran Buenos Aires	313.947	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	98.900	31,5
Ropa y accesorios deportivos	27.289	8,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	26.325	8,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	27.203	8,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	23.692	7,5
Juguetería	4.542	1,4
Librería y papelería	3.215	1,0
Diversión y esparcimiento	66.586	21,2
Perfumería y farmacia	3.339	1,1
Otros	32.856	10,5

Fuente: INDEC.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional, la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, para noviembre de 2018.

Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros. Noviembre de 2018

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por local activo con volumen de ventas
	Miles de pesos
Total del Gran Buenos Aires	2.178,7
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.949,2
Ropa y accesorios deportivos	4.417,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	958,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.024,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	6.268,0
Juguetería	1.163,6
Librería y papelería	1.979,0
Diversión y esparcimiento	3.659,5
Perfumería y farmacia	2.466,7
Otros	1.876,8
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.274,9
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.232,3
Ropa y accesorios deportivos	4.196,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.176,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.078,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	5.051,1
Juguetería	1.619,1
Librería y papelería	2.002,0
Diversión y esparcimiento	3.016,2
Perfumería y farmacia	2.748,3
Otros	1.925,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	2.080,5
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.629,4
Ropa y accesorios deportivos	4.588,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	756,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.970,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	6.972,5
Juguetería	865,1
Librería y papelería	1.946,7
Diversión y esparcimiento	4.076,7
Perfumería y farmacia	2.076,1
Otros	1.829,8

Fuente: INDEC.

**Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubros.
Noviembre de 2018**

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por m ²
	Pesos
Total del Gran Buenos Aires	10.740
Indumentaria, calzado y marroquinería	15.120
Ropa y accesorios deportivos	12.028
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4.543
Patio de comidas, alimentos y kioscos	15.409
Electrónicos, electrodomésticos y computación	17.360
Juguetería	7.956
Librería y papelería	10.189
Diversión y esparcimiento	2.048
Perfumería y farmacia	22.261
Otros	7.139
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	13.218
Indumentaria, calzado y marroquinería	19.765
Ropa y accesorios deportivos	13.295
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	8.429
Patio de comidas, alimentos y kioscos	15.321
Electrónicos, electrodomésticos y computación	18.933
Juguetería	12.415
Librería y papelería	11.131
Diversión y esparcimiento	1.706
Perfumería y farmacia	24.311
Otros	7.517
24 partidos del Gran Buenos Aires	8.880
Indumentaria, calzado y marroquinería	11.088
Ropa y accesorios deportivos	11.267
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2.731
Patio de comidas, alimentos y kioscos	15.502
Electrónicos, electrodomésticos y computación	16.775
Juguetería	5.524
Librería y papelería	9.083
Diversión y esparcimiento	2.265
Perfumería y farmacia	19.275
Otros	6.794

Fuente: INDEC.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 193 salas cinematográficas en noviembre de 2018 fue de 919.030 espectadores, con un promedio por sala de 4.762 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 65 y los espectadores sumaron 405.836, con una cantidad promedio de 6.244 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 513.194 y el promedio de personas por sala fue de 4.009.

**Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción.
Noviembre de 2018**

Jurisdicción	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
		Unidades	
Total del Gran Buenos Aires	193	919.030	4.762
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	65	405.836	6.244
24 partidos del Gran Buenos Aires	128	513.194	4.009

Fuente: INDEC.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En noviembre de 2018, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.195 ocupados, de los cuales 696 corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo que representa un 58,2% sobre el total, y 499 pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los cuales constituyen el 41,8% del total del panel.

Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Noviembre de 2018

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Personal ocupado (*)	1.195	696	499

(*) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así de los locales de ventas.

Fuente: INDEC.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 486,1 millones de pesos. Corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires 241,6 millones de pesos y a los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 244,5 millones de pesos. La participación en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 49,7% y 50,3%, respectivamente.

Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Noviembre de 2018

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Ingresos de las administraciones	486.125	Miles de pesos 241.581	244.544

Fuente: INDEC.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series desde enero de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_01_19.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, en miles de pesos.

Nota aclaratoria sobre los deflatores

Para la construcción de los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes, se emplea la información del relevamiento de precios al consumidor del Gran Buenos Aires. Para ello se identifican los ítems afines de cada rubro de la *Encuesta de Centros de Compras*. A continuación se presenta el detalle por rubro:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	Grupo 03.2	Calzados y artículos para deporte
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar y Vajilla, utensilios, loza y cristalería
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Clase 11.1.1	Restaurantes, bares y casa de comidas
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar y Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5.4	Papeles y útiles de oficina y materiales de dibujo
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupos 06.1, 12.1	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud y Cuidado personal
Otros	División 00	Nivel general IPC-GBA